



**MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA**



## ÍNDICE:

### SÍMBOLOS BÁSICOS:

Manual Visual de la Marca	1
La Marca	2
Proporciones de la Marca	3
Espacio alrededor de la Marca	4
Versiones aceptadas de la Marca	5
Componentes de la Marca	6
Colores corporativos	7
Otras versiones de color	8
Tipografía corporativa	9

### APLICACIONES DE MARCA:

Tarjetas	11
Hojas	12
Sobre Americano	13
Sobre A4	14
Sobre A5	15
Carpeta	16
Firma electrónica	17

# SÍMBOLOS BÁSICOS

## Manual Visual de la Marca

El Manual de la Marca constituye una herramienta para el manejo de las directrices de su presentación en los mensajes empresariales, como medio que garantice el respeto y la promoción de la identidad de la empresa.

El respeto a este manual, y en consecuencia la fidelidad a estas normas por parte del cliente interno, constituye un elemento importante para conseguir una imagen pública, coherente, fuerte y positiva. Es importante señalar que este manual admite cierta flexibilidad, sobre él se ha de construir, con respeto, pero con creatividad.

Se trata de un material de carácter técnico y de consulta. Su buen uso exige su implantación por el personal de la organización y por quienes tengan que difundir la identidad del CIFP SAN JORGE LHII, muy especialmente los medios de comunicación, imprentas, empresas de rotulación, etc. Por tanto, en estos casos ha de facilitarse al manual y comprobar posteriormente que el trabajo se ajusta a las normas.

En el mismo quedan recogidas las normas que regulan la reproducción de la marca en base a sus tres elementos básicos: logotipo, símbolo y color, a la hora de su aplicación a los diferentes soportes.

La aplicación rigurosa y sistemática de dichas normas darán como resultado la inmediata identificación visual de la Marca.

Los casos no completados en el presente manual, o aquellos que causen dificultades o dudas al aplicar las normas de identidad visual, deberán ser consultados al personal encargado del manejo de la imagen, quien resolverá la situación.

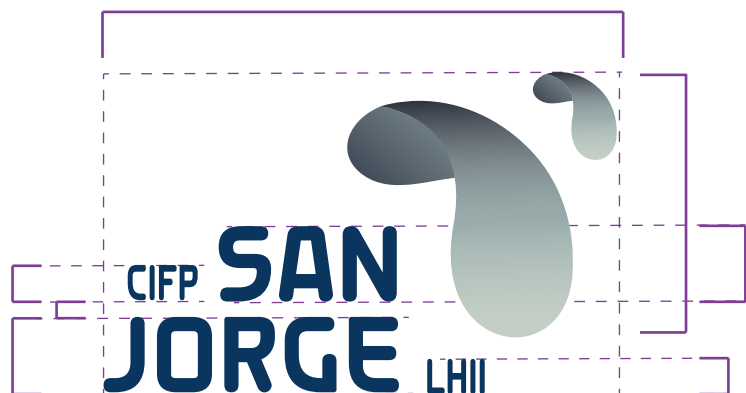
## La Marca



---

La Marca permite identificar o distinguir una organización de otras y la dota de valores visuales.

## Proporciones de la Marca



---

Las proporciones de la marca son vitales y no pueden alterarse.

## Espacio al rededor de la Marca



---

El espacio al rededor de la Marca es el espacio mínimo que no debería ser invadido por otras marcas, textos, etc. En este caso el espacio mínimo es de 5 unidades.



## Versiónes aceptadas de la Marca

### Versión vertical



### Versión horizontal



Componentes de la Marca



Consta de:

nombre

**SAN JORGE**

complemento al nombre

**CIFP LHII**

logotipo

**CIFP SAN JORGE LHII**



isotipo



gama cromática



El isotipo y el logotipo pueden utilizarse el uno sin el otro pero no pueden utilizarse juntos en una composición distinta de las dos recogidas en este manual.

## Colores corporativos



Los colores de la marca pueden representarse sobre papel en PANTONE o CMYK, según se requiera. En pantalla se podrán utilizar los códigos RGB o HTML.

A continuación se presentan los valores de cada color para cada formato.

PANTONE 534 C



CMYK	RGB	HTML
Cyan: 100	R: 28	#1C355E
Magenta: 82	G: 53	
Amarillo: 35	B: 94	
Negro: 27		

PANTONE 7472 C



CMYK	RGB	HTML
Cyan: 65	R: 87	#57B6B2
Magenta: 5	G: 182	
Amarillo: 35	B: 178	
Negro: 0		

PANTONE 344 C



CMYK	RGB	HTML
Cyan: 43	R: 158	#9ED8B3
Magenta: 0	G: 216	
Amarillo: 39	B: 179	
Negro: 0		

La Marca utiliza tres colores, uno principal y dos secundarios aparte de los cuales solo podrá utilizarse el blanco y el negro.

# Otras versiones de color

## Colores corporativos



## B/N



## Otros colores



Si los fondos sobre los que se reproduzca la marca lo requieren, podrían utilizarse otras versiones de color.

## Tipografía corporativa



La tipografía del logotipo:

El logotipo de CIFP SAN JORGE LHII consta de dos líneas de texto con la misma tipografía.

Por un lado el nombre: SAN JORGE tiene la tipografía Xena Bold, en mayúsculas y sin tracking .

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U  
V W X Y Z

El complemento del nombre: CIFP y LHII también utiliza la tipografía Xena Bold en mayúsculas, al 46 % del tamaño del nombre, estrechada horizontalmente un 75 % y sin tracking .

---

La tipografía Xenara puede ser utilizada en Bold, Italic o Black italic como tipografía corporativa pero nunca en la marca.

# APLICACIONES DE MARCA

## Tarjetas

Cara



Retira



tarjeta a 1 cara

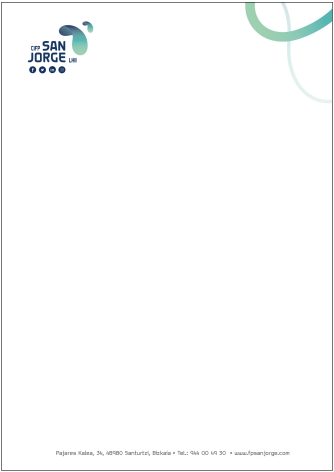


Hojas

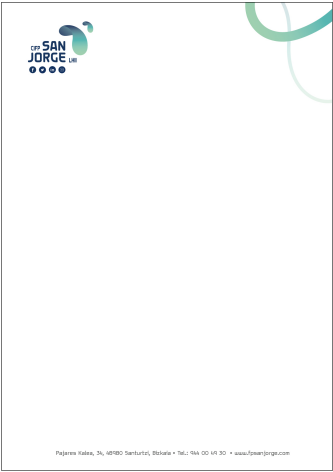
Principal



Opción 1



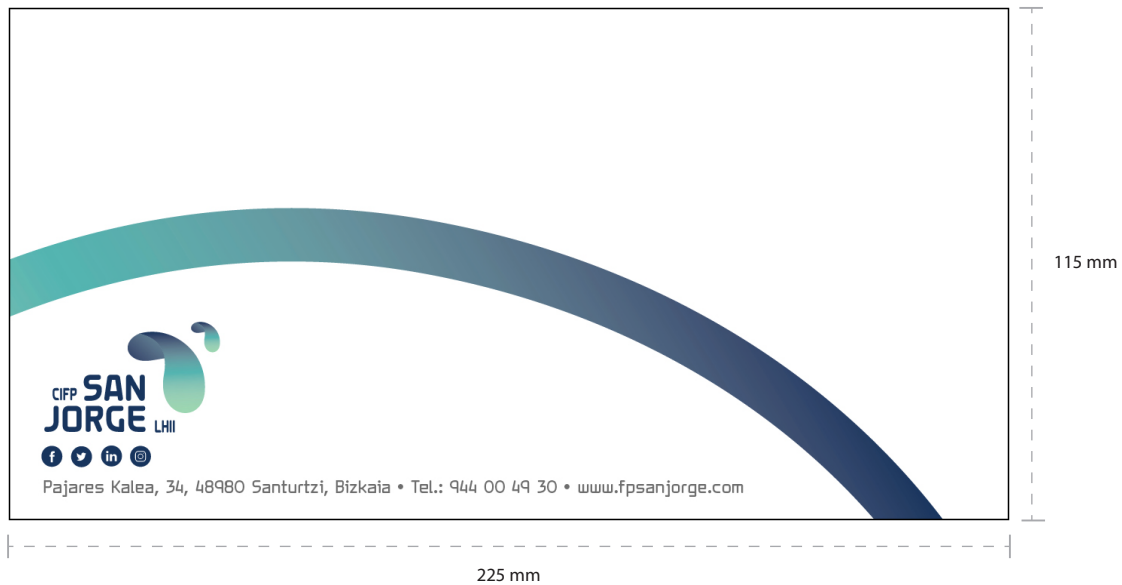
Opción 2



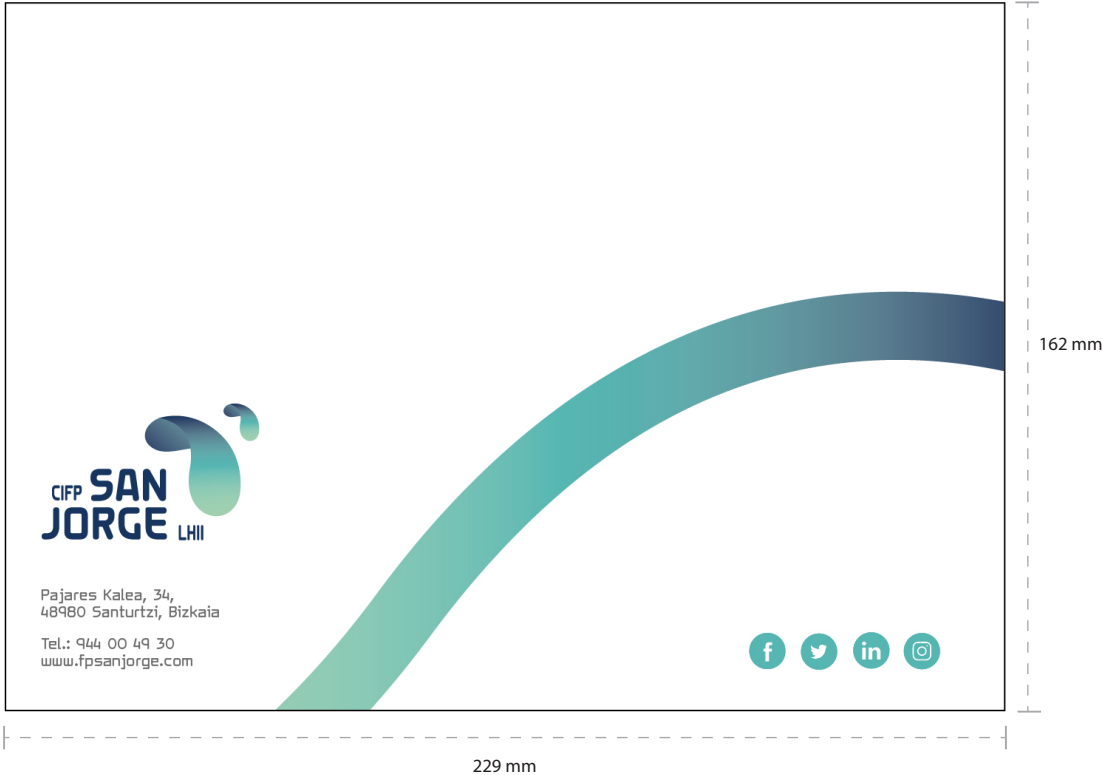
Opción 3



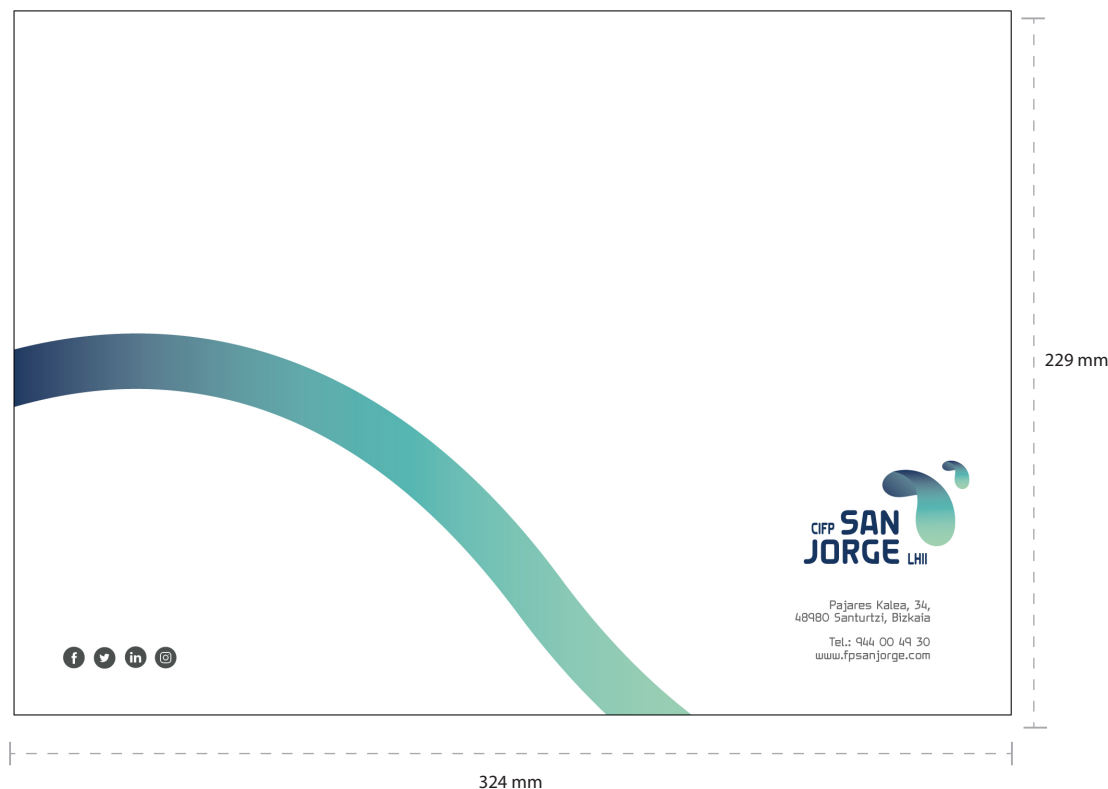
## Sobre Americano



Sobre C5



Sobre C4



## Carpeta





**NOMBRE PROFESOR**

Kargua  
Cargo

Tel: 94 483 90 60 • Fax: 94 400 49 30 • [email@fpsanjorge.com](mailto:email@fpsanjorge.com)  
CIFP SAN JORGE LHII, Pajares 34 48980 Santurtzi (Bizkaia)  
Kokapena / Localización: 43.324261,-3.040112

**[www.fpsanjorge.com](http://www.fpsanjorge.com)**

