

## Movember : Sensibilisation au dépistage des cancers de la prostate et des testicules

Movember est un mouvement mondial qui a lieu chaque année au mois de novembre, visant à sensibiliser le public à des problèmes de santé masculins souvent négligés, tels que le cancer de la prostate, le cancer des testicules, et d'autres problèmes liés à la santé mentale des hommes. Le mois de novembre est donc dédié à "la moustache", qui devient un symbole de soutien pour cette cause. Les participants, surnommés les Mo Bros (les frères moustachus), laissent pousser leur moustache pour attirer l'attention sur ces enjeux de santé et encourager les hommes à se faire dépister et à consulter régulièrement pour prévenir ces cancers.

### Les cancers masculins : prostate et testicules

#### # Le cancer de la prostate

Le cancer de la prostate est l'un des cancers les plus courants chez les hommes. En France, il est le deuxième cancer le plus fréquent, après le cancer du poumon. Les statistiques indiquent que :

- 1 homme sur 9 sera diagnostiqué avec un cancer de la prostate au cours de sa vie.
- Chaque année, environ 50 000 nouveaux cas sont diagnostiqués en France.
- Le cancer de la prostate touche généralement les hommes âgés de plus de 50 ans, bien que des cas plus jeunes puissent aussi se produire.
- Bien que le taux de survie soit élevé (environ 90 % des hommes diagnostiqués survivent à long terme), un dépistage précoce peut améliorer les chances de traitement et de guérison.

#### # Le cancer des testicules

Le cancer des testicules est moins fréquent que le cancer de la prostate, mais il reste un problème de santé important, notamment chez les jeunes hommes. Il est souvent diagnostiqué chez des hommes jeunes, entre 15 et 35 ans. En France :

- Environ 2 500 nouveaux cas sont diagnostiqués chaque année.
- Le cancer des testicules a un taux de guérison élevé, supérieur à 95 % dans de nombreux cas, notamment grâce à des traitements modernes et des suivis réguliers.
- Cependant, un dépistage précoce est crucial pour prévenir les complications et

améliorer le pronostic.

## Les enjeux de la sensibilisation et du dépistage

Le mois de Movember a un double objectif : sensibiliser le public et encourager les hommes à prendre leur santé en main, tout en leur offrant des outils pour mieux se protéger contre ces cancers. Plusieurs éléments expliquent l'importance de cette campagne :

1. La sous-estimation des risques : De nombreux hommes négligent de parler de leur santé, particulièrement en ce qui concerne la prostate et les testicules. Il existe une tendance à minimiser les symptômes ou à ignorer les signes de maladie, ce qui retarde le diagnostic.

2. Le dépistage précoce : Bien qu'il n'y ait pas de méthode universelle pour prévenir le cancer de la prostate, un dépistage régulier via des tests sanguins (comme le dosage du PSA) ou un toucher rectal peut permettre de repérer d'éventuelles anomalies. Pour le cancer des testicules, une auto-exploration mensuelle est recommandée pour détecter des signes précoces.

3. L'impact psychologique et social : La maladie et le traitement des cancers masculins peuvent avoir un impact significatif sur la vie personnelle et professionnelle des patients. De nombreux hommes, par crainte de l'infertilité, de la dysfonction sexuelle ou de la stigmatisation, évitent d'en parler. La campagne Movember aide à briser ces tabous et encourage une prise en charge rapide et ouverte.

## Les actions de Movember

Movember s'articule autour de deux éléments clés :

1. La moustache : Chaque année, des millions de participants dans le monde entier se laissent pousser la moustache pendant 30 jours pour symboliser leur engagement dans la lutte contre les cancers masculins. Les participants, appelés Mo Bros, récoltent des fonds et sensibilisent leur entourage à ces problématiques.

2. Les fonds récoltés : Movember soutient des projets de recherche sur les cancers de la prostate et des testicules, ainsi que des initiatives pour améliorer la santé mentale des hommes. L'organisation finance des recherches médicales, mais aussi des programmes d'accompagnement psychologique et de soutien pour les hommes atteints de ces maladies.

## Comment participer à Movember ?

- Se laisser pousser la moustache : Hommes et femmes peuvent participer en rejoignant l'initiative, en cultivant une moustache tout au long du mois de novembre.
- Faire un don : En contribuant financièrement à la campagne, les participants peuvent aider à financer des recherches et des programmes de prévention.
- Informer et sensibiliser : Le partage d'informations sur les réseaux sociaux, les discussions ouvertes autour de la santé masculine et la diffusion de messages sur le dépistage sont essentiels pour élargir la portée du mouvement.

## Conclusion

La campagne Movember est une opportunité pour les hommes de prendre leur santé en main et de se montrer solidaires face à la lutte contre les cancers masculins. En rendant le dépistage et la prévention plus visibles, elle aide à réduire les taux de mortalité en encourageant une détection précoce et un traitement approprié. Il est crucial que les hommes comprennent l'importance de se faire dépister régulièrement, de discuter ouvertement de leur santé et de s'engager dans des pratiques de prévention. Grâce à des campagnes comme Movember, ces cancers ne sont plus des sujets tabous, et chaque moustache devient un symbole d'espoir pour ceux qui luttent contre la maladie.