

3 décembre : Giving Tuesday

Le Giving Tuesday, ou Mardi du don, est une journée mondiale dédiée à la générosité et à la solidarité, célébrée chaque année le 3 décembre. Lancée en 2012 aux États-Unis, cette journée encourage les individus, les organisations et les entreprises à donner du temps, de l'argent ou des ressources à des causes qui leur tiennent à cœur. Le Giving Tuesday fait suite à des journées commerciales comme le Black Friday et le Cyber Monday, en créant un contraste en mettant l'accent sur la philanthropie plutôt que sur la consommation.

Origines et objectifs du Giving Tuesday

L'idée de Giving Tuesday est née à New York en 2012, suite à l'initiative de La Fondation Belfer, de l'ONU et de nombreux partenaires de la société civile. Son but est de créer un mouvement mondial de solidarité et d'entraide, où les actions de bienfaisance et les dons sont mis en avant. Depuis sa création, l'initiative s'est propagée à l'international, avec des millions de personnes et d'organisations dans de nombreux pays qui participent chaque année.

L'objectif principal est de stimuler l'esprit de générosité en incitant les gens à consacrer une partie de leur temps ou de leurs ressources pour aider des causes sociales, des projets de solidarité, des associations ou des individus dans le besoin.

Les statistiques de la journée

- En 2020, Giving Tuesday a recueilli plus de 2,7 milliards de dollars à l'échelle mondiale, prouvant ainsi l'impact croissant de cette journée dans la promotion de la générosité.
- Selon des études, 35% des Français participent au Giving Tuesday, que ce soit par des dons financiers, des dons de temps ou de ressources.
- L'impact de Giving Tuesday est de plus en plus visible dans de nombreux domaines : santé, éducation, environnement, lutte contre la pauvreté, aide aux réfugiés, etc.

Les différentes formes de générosité

Le Giving Tuesday n'est pas uniquement centré sur les dons financiers. Il englobe une large gamme de contributions, telles que :

- Dons monétaires : les individus et entreprises peuvent faire des dons en ligne à des organisations caritatives ou des causes sociales.
- Dons de biens : vêtements, nourriture, médicaments, jouets pour enfants, etc.
- Bénévolat : de nombreuses personnes consacrent cette journée à offrir leur temps pour des actions solidaires (par exemple, en aidant dans une soupe populaire ou en donnant des cours à des enfants défavorisés).
- Partage de compétences : des professionnels peuvent également offrir leurs services gratuitement, comme du conseil juridique ou de l'accompagnement dans des démarches administratives.

L'importance de Giving Tuesday dans le contexte actuel

Le Giving Tuesday intervient dans un contexte où, face à de nombreuses crises sociales et sanitaires, la solidarité devient primordiale. Il s'agit de répondre aux besoins urgents de ceux qui sont touchés par la pauvreté, les inégalités, les catastrophes naturelles ou des pandémies comme le COVID-19. Ce mouvement mondial rappelle l'importance de la responsabilité collective et de l'engagement social pour répondre aux défis mondiaux.

Les enjeux de Giving Tuesday

1. Renforcer la culture du don : Cette journée est un moyen de promouvoir la philanthropie et de rappeler qu'il existe de nombreuses façons de donner, même avec de petits gestes.
2. Soutenir les organisations à but non lucratif : De nombreuses associations, souvent à court de ressources, comptent sur ce jour pour récolter des fonds et augmenter leur visibilité.
3. Lutter contre l'indifférence sociale : En encourageant les gens à être solidaires, Giving Tuesday aide à contrer les problématiques de l'individualisme et du manque de solidarité, particulièrement dans un monde en crise.

Comment participer à Giving Tuesday ?

Participer au Giving Tuesday est simple et ouvert à tous :

- Faites un don financier à une organisation qui œuvre pour une cause que vous soutenez.
- Offrez de votre temps en tant que bénévole dans des associations locales ou

internationales.

- Partagez vos connaissances ou vos compétences pour aider ceux qui en ont besoin.
- Participez à des campagnes de collecte de fonds en ligne pour soutenir des projets spécifiques.

Conclusion

Le Giving Tuesday est un appel à l'action collective pour promouvoir un monde plus juste, solidaire et engagé. C'est un moyen de mobiliser les individus et les organisations pour une journée de partage et de générosité, mais aussi pour sensibiliser à l'importance de la solidarité tout au long de l'année. Par de simples gestes, chacun peut contribuer à améliorer le quotidien des autres, et ainsi participer à un mouvement mondial de transformation sociale.