

RÉSEAUX SOCIAUX L'EXPOSÉ

I La mission

Créez des groupes de deux à quatre personnes.

En fonction du type de groupe qui vous aura été attribué, vous étudierez un des réseaux sociaux ci-dessous :

groupe A : Facebook

groupe B : Twitter

groupe C : LinkedIn

groupe D : Instagram

groupe E : Snapchat

groupe F : WhatsApp

groupe G : Pinterest

groupe H : autres...

II La feuille de route

Après avoir rappelé le principe de fonctionnement du réseau social qui vous aura été attribué, vous essayerez de trouver sur le net son nombre d'abonnés actuel (et si possible sa "dynamique de croissance" : est-ce que son nombre d'abonnés est plutôt en hausse, plutôt en baisse ou stable). Vous répondrez ensuite à cette série de questions :

- Les utilisateurs de ce réseau social ont-ils la possibilité de "régler" des "paramètres de confidentialité" afin de pouvoir préserver le respect de leur vie privée ? Si, oui, ces "paramètres de confidentialité" sont-ils facilement accessibles ?
- Est-il facile de se désinscrire de ce réseau social ?
- Le réseau social propose-t-il une procédure simple afin qu'un utilisateur puisse obtenir une copie des données qui auront été "récoltées" sur lui ? Si oui, la procédure est-elle simple à mettre en œuvre ?
- Le réseau social efface-t-il toutes traces des données personnelles d'un utilisateur qui s'est désinscrit ?

Enfin, vous vous intéresserez aux sources de revenus du réseau social.

III Le bilan

Une fois le travail terminé, le groupe devra présenter le travail du groupe à l'ensemble de la classe.

IV F.A.Q

1) Les supports tels que les images, graphiques ou présentations (power point ou autre) sont-ils autorisés ?

→ Bien sûr.

2) Est-ce-que tous les membres du groupe doivent parler ?

→ Oui et vous veillerez à équilibrer le temps de parole de chacun.

3) Combien de temps doit durer l'exposé ?

→ Minimum 3 min, maximum 10 min.

4) C'est noté ?

→ Grr.. Oui.