

1 GENERALIDADES

1.1 TITULO DE LA INVESTIGACION

“SISTEMA DE INFORMACION INTEGRADO WEB PARA LA GESTION DE LOS PROCESOS DE LA QUESERÍA-PUCALLPA-2021”

1.2 AÑO CRONOLOGICO

2021

2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 DESCRIPCION Y FUNDAMENTACION DEL PROBLEMA

La quesería es una PYME que viene realizando sus labores desde 2016 la cual vende quesos artesanales importados, embutidos y especias, las cuales realiza ventas al por mayor y menor a distintos puntos en la ciudad de Pucallpa. Ubicado actualmente en jr: Los Pinos #514, Las Palmeras-Yarinacocha como local principal y en Jr: libertad #649 para la distribución y una sucursal en Lima en Av: Boulevard de Surco N° 570 Departamento. 340 -San Borja.

Actualmente viene usando un sistema de registro manual para el control de información de las ventas, los ingresos de productos para almacén, control de facturaciones y control de pedidos para delivery.

Debido al problema de salud que se vive en la actualidad por el virus COVID -19 las empresas hicieron cambio de rubros para adaptarse o simplemente cerraron.

Los empresarios en la ciudad de Pucallpa se vieron en la necesidad de utilizar herramientas y nuevas estrategias que den valor a su organización y poder abarcar el mercado para ser más competitivos.

Pero debido a este mismo hecho se observa problemas al ordenar la información de manera adecuada para poder atender los pedidos que realizan las personas.

Hay que considerar que en la actualidad la publicidad dejó de tener costos elevados, gracias a la llegada del internet con las redes sociales, y no solo pueden tener acceso a ello las empresas grandes, ahora todos los tamaños de empresas pueden usarlo, ya que más del 40% población en Pucallpa cuenta con algún medio (celulares, tablets, laptops, desktops) para conectarse a internet y esto va en aumento debido a la coyuntura.

A continuación, se muestra la siguiente matriz en donde se identificaron los problemas

Tabla 1 Matriz de identificación de problemas.

SÍNTOMAS	CAUSA	CONSECUENCIAS	PRONÓSTICO
1. El registro de ventas de productos de la empresa La quesería se realiza de forma manual y el catálogo de precios es rudimentario.	1. Registro de datos realizados por uno o varios colaboradores.	1. El reporte puede ser inconsistente con la venta del día, pérdida de ingresos.	1. realizará los registros de forma correcta y eficiente para generar un catálogo de productos y reportes de ventas consistente.
2. El control de productos es ineficiente se realiza por boletas y facturas que no están organizadas.	2. Las facturas y boletas se pierden o no se distingue con claridad la tinta de los tiques al transcurrir el tiempo	2. Control ineficiente del estado de almacén, pérdida de productos.	2. La información proporcionada de las facturas o boletas se almacenarán de forma segura para su posterior disposición y se contará con un reporte de stock del almacén.
3. La entrega a domicilio de productos tiende a demorar y se pierden clientes.	3. Las asignaciones del personal no están bien definidas	3. Confusión en precisar la relación entre producto y cliente al momento del despacho	3. Asignación del personal, control y tiempo de entrega definido para clientes Se tendrá información en la base de datos ya que los clientes se podrán registrar antes en la aplicación.
4. El acceso a los datos e información no se obtienen en tiempo real	4. El sistema actual no cuenta con una forma de mostrar información en tiempo real	4. No se tiene información constantemente actualizada.	4. Se contará con reportes en tiempo real los cuales se mostrarán por una aplicación en cualquier dispositivo que cuente con internet.
5. El seguimiento de entrega de pedidos por delivery es ineficiente.	5. el personal se reporta por llamadas telefónicas y redes sociales, no hay una base de datos de clientes ni hay forma de seguir el estado y el tiempo en la entrega.	5. Confusión en verificar el estado de pedido para realizar las entregas y los clientes reciben tarde sus productos.	5. La ruta de estado asignada por medio de un api el cual indicará el tiempo de entrega aproximado, beneficiando al cliente con un monitoreo de su pedido y hacer posible el seguimiento en tiempo real y por medio de un código QR la verificación de llegada del pedido.
“Ineficiente sistematización de información “			

En la Tabla 1 se identifican los síntomas, la causa, consecuencia y pronóstico de los problemas encontrados en la empresa La quesería -Pucallpa llegando a la concluir que existe una “ineficiente sistematización de información”.

2.2 FORMULACION DEL PROBLEMA

2.2.1 PROBLEMA GENERAL

¿De qué manera la implementación de un sistema de información integrado web mejora la gestión de los procesos de la quesería-pucallpa-2021?

2.2.2 PROBLEMAS ESPECIFICOS

- ¿Cuáles son los requerimientos del negocio para la gestión de los procesos de entrada y salida de la quesería-pucallpa-2021?
- ¿Cuáles son los procesos de información que intervienen en la gestión de la quesería-pucallpa-2021?
- ¿Cómo resguardar los registros de entrada y salida de información de forma correcta y eficiente de la quesería – Pucallpa-2021?
- ¿Cómo reducir el tiempo de retraso entre procesos de información en la quesería Pucallpa 2021?
- ¿Cuál sería la forma eficiente de transacción de productos de la quesería – Pucallpa-2021?
- ¿Cuál es la forma eficiente de monitoreo de información en tiempo real de la quesería – Pucallpa-2021?
- ¿Cómo evaluar que los tiempos sean eficientes en la entrega del Pedido a los clientes al implementar el sistema de información integrado en la quesería – Pucallpa-2021?

2.3 OBJETIVOS

2.3.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar la manera en que la implementación de un sistema de información integrado web mejora la gestión de los procesos de la quesería-pucallpa-2021.

2.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Realizar la descripción de los requerimientos del negocio para la gestión de los procesos de entrada y salida de la quesería-pucallpa-2021.
- Definir los procesos de información que intervienen en la gestión de la quesería-pucallpa-2021.
- Diseñar una base de datos para resguardar los registros de entrada y salida de información de forma correcta y eficiente de la quesería – Pucallpa-2021.
- Desarrollar un sistema de gestión web para reducir el retraso entre procesos de información en la quesería Pucallpa 2021.
- Desarrollar un sistema web para que la transacción de productos sea eficiente en la quesería – Pucallpa-2021.
- Desarrollar un sistema web que realice el monitoreo de información en tiempo real de forma eficiente en la quesería – Pucallpa-2021.
- Evaluar con una encuesta virtual o físico que los tiempos sean eficientes en la entrega del Pedido a los clientes al implementar el sistema de información integrado en la quesería – Pucallpa-2021 la quesería – Pucallpa-2021.

2.4 HIPOTESIS

2.4.1 HIPOTESIS GENERAL

La implementación de un sistema de información integrado web mejora la gestión de los procesos de la quesería-pucallpa-2021.

2.4.2 HIPOTESIS ESPECIFICAS

- Los requerimientos del negocio para la gestión de los procesos de entrada y salida de la quesería-pucallpa-2021 son precisos.
- Los procesos de información que intervienen en la gestión de la queseria-pucallpa-2021 son precisos.
- La base de datos resguardar los registros de entrada y salida de información de la quesería – Pucallpa-2021 de forma correcta y eficiente.
- El sistema de gestión web reduce el retraso entre procesos de información en la quesería-Pucallpa-2021.
- El sistema web de transacción de productos de la quesería – Pucallpa-2021 es eficiente.
- El sistema web realiza de forma eficiente el monitoreo en tiempo real en la de la quesería – Pucallpa-2021.
- La encuesta virtual o física demuestra que los tiempos son eficientes en la entrega del Pedido a los clientes al implementar el sistema de información integrado en la quesería – Pucallpa-2021.

2.5 SISTEMAS DE VARIABLES -DIMENCIONES E INDICADORES.

2.5.1 VARIABLE INDEPENDIENTE

“SISTEMA DE INFORMACION INTEGRADO WEB”

2.5.2 VARIABLE DEPENDIENTE

“GESTION DE LOS PROCESOS DE LA QUESERÍA- PUCALLPA-2021”

2.6 DEFINICION OPERACIONAL DE VARIABLES, DIMENCIONES E INDICADORES

Tabla 2 Variables, definicion conceptual, definicion operacional.

variables	Definición conceptual	Definición operacional
Sistema de información integrado web	“Son sistemas que ayudan a las empresas en sus tareas de administracion y toma de decisiones, automatizando sus procesos y minimizando errores, de modo que se acabe con los procesos manuales, permite el intercambio de datos entr diferentes areas ”	Está comprendida por las dimensiones: 1. Cooperación entre colaboradores 2. Control y utilidad de información. 3. Suministro de una pasarela de información bidireccional e infraestructura de comunicación. (adecuación) 4. Veracidad de datos e información.
Gestión de los procesos de la quesería-pucallpa-2021	Se pretende establecer un orden a una serie de elementos, pasos, etapas, etc., con el fin de otorgar jerarquías a los diferentes elementos (definicion.mx, 2018)	La Gestión comprende dos dimensiones: 1. Confiabilidad 2. objetividad

En la tabla 2 se muestra las variables con sus definiciones tanto conceptuales como operacionales

Tabla 3 Dimensiones e indicadores.

Dimensiones	Indicadores
Organización	- Tiempo de entrega de información - Suministro de información.
Control	- Monitoreo de estado - Utilidad en decisiones
Adecuación	- Adaptación a la realidad (comparación)
Veracidad	- Calidad de datos e información (%)
Confiabilidad	- consistencia de datos e información (%) - Acceso a la información
Objetividad	- Sesgos en la información (%).

En la tabla 3 se hace mención de las dimensiones e indicadores que se usaran en la presente investigación.

3 MARCO TEORICO

3.1 ANTECEDENTES O REVICION DE ESTUDIOS REALIZADOS

3.1.1 ANTECEDENTES NACIONALES

(Diaz, 2018), en su tesis:” Efectividad de una aplicación móvil en el proceso de delivery de productos en una PYME que comercializa productos naturales”

La investigación consiste en el estudio de la problemática de automatización en la gestión de delivery de una pyme que comercializa productos naturales, en la mejora en el proceso de delivery reduciendo tiempos de demora en la entrega de pedidos, se aplica una solución de software, que incorpora un aplicativo móvil con el objetivo de verificar si hay un efecto positivo o no en el

proceso de delivery en la pyme. Los resultados demostraron que si hay un efecto positivo y que se reduce los tiempos de demora de los pedidos.

Se coincide con el autor que usar un aplicativo se reducen los tiempos de demora ya que se realiza con un orden, mejorando la eficacia en el proceso de delivery.

(Alayo Avila, Gamarra Guerrero, & Jara Diaz, 2016)En su tesis: "Solución software para el proceso de pedidos en servicios gastronómicos que aporte a la fidelización de los consumidores en Trujillo"

La investigación consiste en el análisis y solución del proceso de pedidos en servicios gastronómicos para obtener un ordenamiento al momento de recibir pedidos y poder realizar la entrega de formas más rápida lo que los clientes solicitan y como este afecta la fidelización de los consumidores en la ciudad de Trujillo esto se observa a través de las métricas integradas en la solución. Los resultados mostraron que la fidelización de los consumidores aumento ya que recibían sus pedidos a tiempo y sin complicación.

Se coincide en el punto de que el uso de la solución de software nos ayuda a tener un orden en los pedidos mejorando este causando un efecto real en la fidelización de los consumidores.

(Reategui Ramirez, 2014)En su tesis:" Implementación de un sistema de información web para el control de ventas en la empresa VERDAL R.S.M. Perú S.A.C."

La investigación nos indica que se implementó un sistema de información con el objetivo de diagnosticar la situación de la empresa VERDAL R.S.M. Perú S.A.C. y así poder determinar el impacto que causa en las ventas. Ya que se vio en la necesidad de mejorar el control en las ventas y por ende se logró una mayor

eficiencia en los procesos informáticos. Los resultados mostraron la mejora de las ventas después de la implementación del sistema informático web, se observó una mayor fidelización de los clientes, se utilizó menos tiempo, menos recursos y se realizó un mayor número de atenciones.

El uso de menos tiempo, menos recursos y un mayor número de atenciones con la implementación este, es un punto fuerte con el cual se coincide la investigación.

3.1.2 ANTECEDENTES INTERNACIONALES

(Rios Taborda, Velasquez Parra, & Mondragon Garcia, 2019) En su tesis: “Aceptación de app móvil como objeto tecnológico de apoyo en ventas y pedidos en tiendas de comidas rápidas de Villavicencio”

El objetivo de la investigación es la evaluación del uso de la app móvil como objeto tecnológico de apoyo en ventas y pedidos en tiendas de comidas rápidas de Villavicencio, consiguiendo como resultado, la utilización de los móviles para poder realizar los pedidos y el aumento de las ventas por este medio dando resultados positivos al uso de las tecnologías.

La investigación nos indica que al uso de móviles es conveniente para poder realizar las ventas de los productos y que la gente se adapta rápido a ello, dando un impulso fuerte.

(Burbano Rosero , 2016)En la tesis: “Diseño de un plan de negocios para la creación de una empresa comercializadora de licores con la implementación de una aplicación móvil para servicio de delivery en los sectores La Delicia y Eugenio Espejo”

La investigación consiste en el análisis del comportamiento de los consumidores de licores y la frecuencia de consumo por medio de métricas que permitieron verificar la viabilidad comercial del nuevo emprendimiento.

Se coincide con la investigación en el punto de utilizar métricas para así poder analizar la viabilidad y la adaptabilidad.

(Marcelo Garbin, 2014) En su tesis: “Sistema de recomendación móvil: un caso de estudio para delivery”

La investigación tiene como objetivo motivar a las personas a la utilización de sistemas de información del local comercial (Frederico Westphalen – RS e região) especialmente en equipos móviles tanto para el uso personal como para el uso comercial, impactando así en una nueva oportunidad de aproximación con el cliente, se utilizó el lenguaje de programación php con una base de datos mysql y frameworks. Se llegó a demostrar la eficacia del uso de sistemas del sistema ya que se implementó al negocio dando resultados favorables.

Se coincide con la investigación en los puntos de usar php y mysql ya que son open resources para la creación de sistemas

3.2 BASES TEORICAS

Tecnologías de la información y comunicación (TIC)

Son tecnologías que utilizan la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones para crear nuevas formas de comunicación a través de herramientas de carácter tecnológico y comunicacional, con el fin de facilitar la emisión, acceso y tratamiento de la información.

Metodologías

Según (Trigas gallego, 2021) es aquella disciplina que indicara que métodos o técnicas hay que usar en cada fase del ciclo de vida de desarrollo de proyecto.

Los elementos que componen a una metodología son:

- Fases

- Los métodos
- Técnicas y herramientas
- Documentación
- Control y evaluación

Existen dos tipos de metodologías según el formalismo:

- Metodologías tradicionales o las pesadas: estas son metodologías clásicas, los métodos de trabajo son muy formales, conlleva realizar una gran carga de trabajo de gestión y generar una gran cantidad de documentación como ejemplo podemos mencionar:
 - Cascada
 - Rup
- Metodologías ágiles: son las mas recientes en aparecer y se basan en dar respuesta a los problemas con los que se encuentran las metodologías tradicionales, usan el concepto de adaptación a los requisitos que no se conocen en lugar de la predicción, como ejemplo tenemos:
 - Extrem programming (XP)
 - Scrum

Scrum

Es una metodología ágil, es un proceso en el cual se utilizan de forma regular un grupo de buenas prácticas para laborar colaborativamente en grupo y obtener el mejor resultado viable de un plan.

Esta especialmente indicado para proyectos en ámbitos complicados donde es necesario obtener resultados rápidos, donde los requisitos son variables o poco definidos en el cual son

primordiales la innovación, la competitividad, la flexibilidad y la productividad.

Scrum es adecuado para aquellas empresas en el que el desarrollo de los productos se realiza en entornos que se caracterizan por tener:

1. Incertidumbre: sobre esta variable se plantea el objetivo que se quiere alcanzar sin proporcionar un plan detallado del producto.
2. Auto- organización: los equipos son capaces de organizarse por sí solos, no es necesario roles para la gestión, pero tienen que reunir las siguientes características.
 - Autonomía
 - Autosuperación
 - Auto- enriquecimiento
3. Control moderado: se basa en crear un escenario de autocontrol entre iguales para no impedir la creatividad y espontaneidad de los miembros del equipo.
4. Transmisión del conocimiento: todo el mundo aprende de todo el mundo, las personas pasan de unos proyectos a otros y así comparten su conocimiento a lo largo de la organización.

Scrum tiene como base la idea e creación de ciclos breves para el desarrollo, que comúnmente se llama iteraciones y que en scrum se llama “Sprints”.

3.3 DEFINICION DE TERMINOS BASICOS

Sprint: se trata de mini proyectos con ciclos de duración entre una a cuatro semanas, cuyo objetivo es conseguir un incremento de valor en el producto que se está construyendo y cuenta con una definición y una planificación que ayuda a lograr metas marcadas.

Producto backlog: es un documento en el cual se reflejará los requisitos del sistema por prioridades (lista de necesidades del cliente).

Product owner: es la persona que toma decisiones y es la que realmente conoce el negocio del cliente y su visión del producto. Se encarga de escribir ideas del cliente, las ordena por prioridad y las coloca en el producto backlog.

Scrum master: es el encargado de comprobar el modelo y la metodología. Eliminará todos los inconvenientes que interfieran con el proceso y que este no fluya, interactuará con el cliente y con los gestores.

Equipo de desarrollo: suele ser un equipo de unas 5-9 personas y tienen la autoridad de organizar y tomar decisiones para conseguir su objetivo. Está involucrado en la estimación del esfuerzo y las tareas del backlog.

Usuarios: es el destinatario final del producto.

Stakeholders: las personas a las que el proyecto les producirá beneficio. Participan durante las revisiones del sprint.

Managers: toma las decisiones finales participando en la selección de objetivos y de los requisitos.

Sprint backlog: lista de tareas que se realizan en un sprint.

Incremento: parte añadida o desarrollada de un sprint, es una parte terminada y totalmente operativa.

PHP: Hypertext Preprocessor, es un lenguaje de código abierto muy popular especialmente adecuado para desarrollo web y que puede ser incrustado en html.

HTML: hypertext markup language, se utiliza para el desarrollo y creación de páginas web el cual se compone de una serie de etiquetas.

Bootstrap: es un frameworks CSS de código abierto que favorece el desarrollo web de forma más sencilla y rápida, incluye plantillas de diseños basadas en html y css y es posible modificar tipografías, formularios, botones, navegaciones, tablas, menús, etc.

Wamp: es un entorno de desarrollo que permite usar al Pc como un servidor virtual en el cual se puede crear aplicaciones web con apache, php y base de datos Mysql.

4 METODOLOGIA O MARCO METODOLOGICO

4.1 TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACION

4.1.1 TIPO DE INVESTIGACION

Investigación aplicada, la investigación aplicada es la actividad que tiene por finalidad la búsqueda y consolidación del saber, y la aplicación de los conocimientos para el enriquecimiento del acervo cultural y científico, así como la producción de tecnología al servicio del desarrollo integral del país. La investigación para la acción es la investigación orientada a la solución de problemas en el más breve plazo, por tanto, debe considerarse una interrelación permanente del conocimiento teórico con los elementos de la realidad. La investigación aplicada está interesada en la aplicación de los conocimientos a la solución de un problema práctico inmediato. (Avila Acosta R. B., 2001)

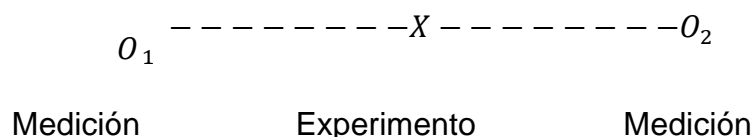
4.1.2 NIVEL DE INVESTIGACION

Investigación predictiva o experimental, para poder desarrollar este tipo de investigación se tiene que saber de antemano como es la realidad de lo que estamos investigando y por qué viene desarrollándose de ese modo, se plantan hipótesis predictivas que para poder contrastarlas se requiere de un experimento con un grupo de 50% de la población y el otro 50% de control o testigo, es normal tomar una prueba de entrada y otra de salida para poder comprobar el cambio. (Caballero Romero, 2014)

4.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACION -ESQUEMA DE LA INVESTIGACION

Diseño de una prueba previa y prueba posterior con un solo grupo (Pre test y post test) el esquema es el siguiente:

Grupo Experimental (GE):



Definiendo el GE, la aplicación de este diseño significó realizar tres pasos:

- 1) Ejecutar una medición o prueba (diagnóstico) de la variable dependiente (VD) que interesa estudiar (pre test).
- 2) Realizar el experimento (X) o se aplica la VI a los sujetos del grupo de estudio.
- 3) Efectuar una nueva medición de la VD en los sujetos (pos test).

Finalmente comparar los resultados, para analizar las diferencias y obtener conclusiones respecto al tratamiento o experimento realizado.

Una limitación de este diseño, es que no usa grupo de control (GC), lo que definitivamente no permite afirmar categóricamente si los cambios son productivos por el tratamiento.

Se puede aplicar cuando se quiere probar la validez o eficiencia de cierto material didáctico, de textos, manual de instrucciones, etc. Para su análisis longitudinal, los resultados sirven como dato referencial para proponer nuevos diseños experimentales. (Avila Acosta R. B., 2001).

4.3 DETERMINACION DEL UNIVERSO/ POBLACION

Población

La población estará conformada la gerencia y colaboradores de La Quesería Pucallpa.

4.4 MUESTRA

No Probabilístico:

A veces, para estudios exploratorios, el muestreo probabilístico resulta excesivamente costoso y se acude a métodos no probabilísticos, aun siendo conscientes de que no

sirven para realizar generalizaciones (estimaciones inferenciales sobre la población), pues no se tiene certeza de que la muestra extraída sea representativa, ya que no todos los sujetos de la población tienen la misma probabilidad de ser elegidos. En general se seleccionan a los sujetos siguiendo determinados criterios procurando, en la medida de lo posible, que la muestra sea representativa. En algunas circunstancias los métodos estadísticos y epidemiológicos permiten resolver los problemas de representatividad aun en situaciones de muestreo no probabilístico, por ejemplo, los estudios de caso-control, donde los casos no son seleccionados aleatoriamente de la población (estadística mat-uson, 2018).

Por Conveniencia:

Este tipo de muestreo se caracteriza por un esfuerzo deliberado de obtener muestras "representativas" mediante la inclusión en la muestra de grupos supuestamente típicos. Es muy frecuente su utilización en sondeos preelectorales de zonas que en anteriores votaciones han marcado tendencias de voto. También puede ser que el investigador seleccione directa e intencionadamente los individuos de la población. El caso más frecuente de este procedimiento el utilizar como muestra los individuos a los que se tiene fácil acceso (los profesores de universidad emplean con mucha frecuencia a sus propios alumnos) (estadística mat-uson, 2018).

4.5 TECNICAS DE RECOLECCION Y TRATAMIENTOS DE DATOS

4.5.1 FUENTES TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

Fuentes

Primarias:

Constituyen el objetivo de la investigación bibliográfica o revisión de la literatura y proporcionan datos de primera mano) (Dankhe, 1986).

Un ejemplo de éstas son los libros, antologías, artículos de publicaciones periódicas, monografías, tesis y disertaciones, documentos oficiales, reportes de asociaciones, trabajos presentados en conferencias o seminarios, artículos periodísticos, testimonios de expertos, películas, documentales y videocintas. En el Apéndice 1 se ofrece una lista de las publicaciones periódicas más importantes en el campo de la comunicación y las ciencias del comportamiento, en general, que contienen un tipo muy importante de fuentes primarias: los artículos científicos. (tecnicas-de-estudio.org, 2018)

Secundarias:

Son compilaciones, resúmenes y listados de referencias publicadas en un área de conocimiento en particular (son listados de fuentes primarias). Es decir, reprocesan información de primera mano. Por ejemplo:

La American Business Communication Association y la International Communication Association, publican desde 1974, en forma anual, el libro Organizational Communication, en el cual se mencionan y comentan brevemente los artículos, libros, tesis, disertaciones y otros documentos relevantes en el campo de la comunicación en las organizaciones (publicados básicamente en inglés,

aunque también se incluyen referencias en otros idiomas).
(tecnicas-de-estudio.org, 2018)

Técnicas


















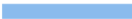

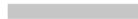
















- Documentación
- Indagación
- Entrevistas

Instrumentos

- Cuestionarios
- Fichas de evaluación de campo
- Internet
- Libros
- Artículos

4.5.2 PROCESAMIENTO Y PRESENTACION DE DATOS

Tabla 4 Cronograma de actividades para la encuesta del trabajo

Id		Modo de tarea	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	15 may '22							
							D	L	M	X	J	V	S	
1			Llegada al lugar de reunion para iniciar el trabajo	1 hora?	lun 16/05/22	lun 16/05/22								
2			Rapida y concisa capacitacion acerca del trabajo	1 hora?	lun 16/05/22	lun 16/05/22								
3			iniciacion de la encuesta	1 hora?	lun 16/05/22	lun 16/05/22								
4			Refrigerio de colaboradores	1 hora?	lun 16/05/22	lun 16/05/22								
5			Entrega de las encuestas	1 hora?	lun 16/05/22	lun 16/05/22								
6			Revision de informacion	1 hora?	lun 16/05/22	lun 16/05/22								
7			Pago a los encuestadores	1 hora?	lun 16/05/22	lun 16/05/22								
8			Procesamientos de informacion	32 horas	mar 17/05/22	vie 20/05/22								
Proyecto: Diagrama gant del pr Fecha: sáb 20/11/21		Tarea		Resumen inactivo		Tareas externas								
		División		Tarea manual		Hito externo								
		Hito		solo duración		Fecha límite								
		Resumen		Informe de resumen manual		Progreso								
		Resumen del proyecto		Resumen manual		Progreso manual								
		Tarea inactiva		solo el comienzo										
		Hito inactivo		solo fin										

Modelo de cuadro de (Hilario Rivas, 2017) adaptado al proyecto

En la tabla 4: Muestra la tabla de cronograma para la realización de las encuestas para recopilación de información para el proyecto

5 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y PRESUPUESTALES

5.1 POTENCIAL HUMANO

Los Gastos que se utilizara durante el desarrollo del proyecto de investigación.

Tabla 5 Potencial humano.

Cant.	Unidad	Descripción
01	día	Encuestador
01	día	Presupuesto de procesamiento de información
01	día	Presupuesto de recolección de información
06	meses	Analista Desarrollo del los Sistemas de información

En la tabla 5 muestra los recursos humanos que utilizaremos para recolección de información del proyecto siguiendo las actividades planteadas.

5.2 RECURSOS MATERIALES

Tabla 6 Recursos materiales.

Cant.	Unidad	Descripción
01	General	Fotocopiados documentos, encuesta
02	Millares	Papel Bond A4
06	Unidades	Lapiceros
02	Unidades	Folder
02	Unidades	Cuaderno 100 hojas
04	Cartuchos	Tintas B/N y color

En la tabla 6 se muestra los recursos materiales que se usaran en este proyecto.

5.3 RECURSOS FINANCIEROS

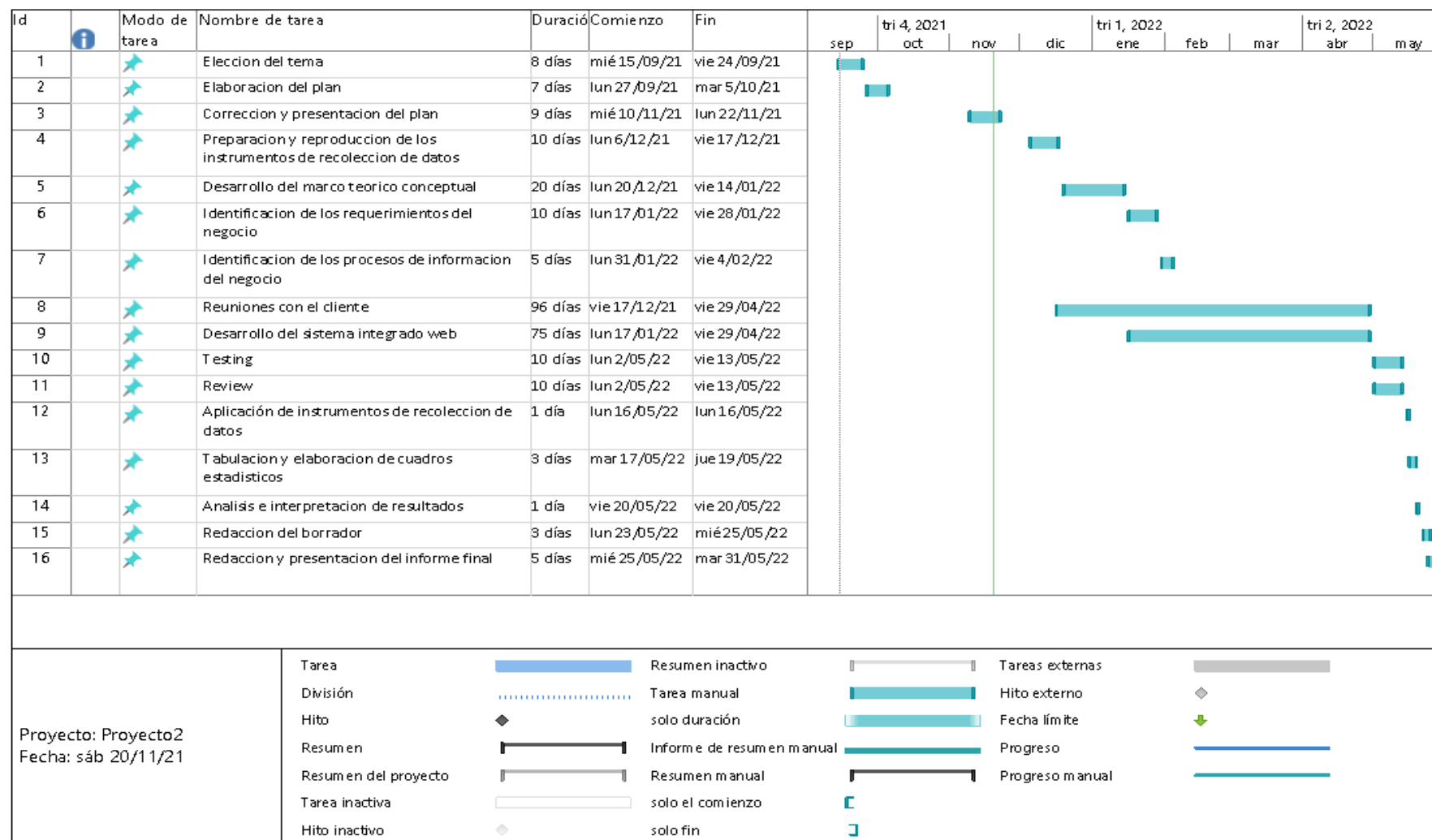
Tabla 7 Recursos financieros.

Equipo de cómputo y otros		
Cant.	Unidad	Descripción
06	meses	Movilidad local
06	meses	Telefonía
01	Año	Hosting y dominio
01	Unidades	Equipos y bienes duraderos

En la tabla 7 se muestra los recursos financieros que se usaran para este proyecto.

5.1 CRONOGRAMA GANTT

Tabla 8 Cronograma Gantt de actividades 2021-2022



en la tabla 8 se muestra el cronograma Gantt el cual indica las actividades que se realizara.

5.2 PRESUPUESTO

Tabla 9 Presupuesto de potencial humano.

Potencial Humano			Costo	
Cant.	Unidad	Descripción	Unitario	Total S/.
01	día	Encuestador	25.00	25.00
01	día	Presupuesto de procesamiento de información	100.00	100.00
01	día	Presupuesto de recolección de información	100.00	100.00
06	meses	Desarrollo del Sistema por metodología scrum <ul style="list-style-type: none"> • Pre game • Game • Post game 	1000.00 4000.00 1000.00	6000.00
Total S/				6225.00

En la Tabla 9 se muestra el presupuesto del potencial humano que se utilizara para recolección de información del proyecto siguiendo las actividades planteadas del cronograma mostrado en la tabla N° 8, en la parte del desarrollo se planteó por juicio de experto y los precios en el mercado actual.

Tabla 10 Presupuesto de materiales

Materiales			Costo	
Cant.	Unidad	Descripción	Unitario	Total, S/.
01	General	Fotocopiados documentos, encuesta	150.00	150.00
02	Millares	Papel Bond A4	22.00	44.00
06	Unidades	Lapiceros	0.50	3.00
02	Unidades	Folder	1.50	3.00
02	Unidades	Cuaderno 100 hojas	2.00	4.00
4	Cartuchos	Tintas B/N y color	72.00	288.00
Total S/				492.00

En la tabla 10 muestra los materiales que utilizaremos para recolección de información del proyecto siguiendo las actividades planteadas.

Tabla 11 Recursos financieros

Recursos financieros			Costo	
Cant.	Unidad	Descripción	Unitario	Total S/.
06	meses	Movilidad local	50.00	300.00
06	meses	Telefonía	15.00	90.00
01	año	Hosting y dominio	245	245.00
01	Unidades	Equipos y bienes duraderos	100.00	100.00
Total S/				735.00

En la tabla 11 se muestra el presupuesto de los recursos financieros y otros que se usaran para el desarrollo del sistema de información.

Tabla 12 Presupuesto total.

Descripción	Costo S/.
Recursos humanos	6225.00
Materiales	492.00
Equipos de cómputo y otros	735.00
Total	7452.00

En la tabla 12 se muestra el presupuesto total el cual se utilizará en el desarrollo de la tesis.

6 REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

6.1 BIBLIOGRAFIA ELECTRONICA

Alayo Avila, J. B., Gamarra Guerrero, N., & Jara Diaz, H. J. (2016). *"Solución software para el proceso de pedidos en servicios gastronómicos que aporten a la fidelización de los consumidores de Trujillo"*. Trujillo: Universidad Privada del Norte.

Avila Acosta, R. (2005). *Metodología de la Investigación*. Estudios y Ediciones R.A. Obtenido de <http://books.google.com.pe/books?id=sZ37SAAACAAJ&dq=Metodologia+dela+Investigacion+avila+acosta&hl=es&sa=X&ei=vRXYU7W5BfTIsASF5YGoBA&ved=0CBkQ6AEwAA>

Avila Acosta, R. B. (2001). *Metodología de la Investigación*. Lima-Peru: Estudios y Ediciones R.A.

Burbano Rosero , N. J. (2016). *"Diseño de un plan de negocios para la creación de una empresa comercializadora de licores con la implementación de una aplicación móvil para servicio de delivery en los sectores La Delicia y Eugenio Espejo"*. Quito: Universidad Internacional del Ecuador .

Caballero Romero, a. (2014). *Metodología Integral Innovadora para Planes y Tesis La Metodología del Como Formularlos*. Mexico DF: Cengage Learning Editores.

Dankhe. (1986). *instrumento de recolección de datos*.

definicion.mx. (13 de junio de 2018). *definición*. Obtenido de <https://definicion.mx/sistematizacion/>

Diaz, J. F. (2018). *"Efectividad de una aplicación móvil en el proceso de delivery de productos en una PYME que comercializa productos naturales"*. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola.

estadistica mat-uson. (18 de julio de 2018). <http://www.estadistica.mat.uson.mx>. Obtenido de estadistica.mat.uson

- Hernandez, S. R., Fernandez Collado, C., & Bautista Lucio, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGRAW - HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO, S.A. Obtenido de <http://books.google.com.pe/books?id=4Y-kHGjEjy0C&pg=PA125&dq=Hernandez+Sampieri,+R.,+Fernandez+Collado+,+C.+%26+Baptista+Lucio,+P.&hl=es&sa=X&ei=RxfYU7qPK8HMsQTI0YH4BQ&ved=0CBkQ6AEwAA#v=onepage&q=Hernandez%20Sampieri%2C%20R.%2C%20Fernandez%20Collado%20%2C>
- Hilario Rivas, J. L. (12 de AGOSTO de 2017). <http://www.jorgeluishilario.com/>. Obtenido de <https://drive.google.com/file/d/0B6lyWTMGYsokNmVlYzhkS04wWU0/view>
- Marcelo Garbin, S. R. (2014). *"Sistema de recomendación móvil: un caso de estudio para delivery"*. Santa Maria (Rio Grande do sul): Universidad Federal de Santa Maria.
- Reategui Ramirez, F. I. (2014). *"Implementación de un sistema de información web para el control de ventas en la empresa VERDAL R.S.M. Perú S.A.C."*. Tarapoto: Universidad Nacional de San Martin.
- Rios Taborda, C. S., Velasquez Parra, M. A., & Mondragon Garcia, B. S. (2019). *"Aceptación de app móvil como objeto tecnológico de apoyo en ventas y pedidos en tiendas de comidas rápidas de Villavicencio"*. Universidad Cooperativa de Colombia. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12494/16379>
- tecnicas-de-estudio.org. (28 de mayo de 2018). *tecnicas de estudio*. Obtenido de <http://www.tecnicas-de-estudio.org/investigacion/investigacion8.htm>
- Trigas gallego, M. (2021). *Metodologia Scrum*. Catalunya: Universidad oberta de catalunya.

ANEXOS

Anexo 1 Matriz de consistencia

FORMULACIÓN DE PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES/ DIMENSIONES/ INDICADORES	METODOLOGÍA																																										
<p>General:</p> <p>¿De qué manera la implementación de un sistema de información integrado web mejora la gestión de los procesos de la quesería-pucallpa-2021?</p> <p>Específicas:</p> <p>1. ¿Cuáles son los requerimientos del negocio para la gestión de los procesos de entrada y salida de la quesería-pucallpa-2021?</p> <p>2. ¿Cuáles son los procesos de información que intervienen en la gestión de la queseria-pucallpa-2021?</p> <p>3. ¿Cómo resguardar los registros de entrada y salida de información de forma correcta y eficiente de la quesería – Pucallpa-2021?</p> <p>4. ¿Cómo reducir el tiempo de retraso entre procesos de información en la quesería Pucallpa 2021?</p> <p>5. ¿Cuál sería la forma eficiente de transacción de productos de la quesería – Pucallpa-2021?</p> <p>6. ¿Cuál es la forma eficiente de monitoreo de información en tiempo real de la quesería – Pucallpa-2021?</p>	<p>General:</p> <p>Determinar la manera en que la implementación de un sistema de información integrado web mejora la gestión de los procesos de la quesería-pucallpa-2021</p> <p>Específicas:</p> <p>1. Realizar la descripción de los requerimientos del negocio para la gestión de los procesos de entrada y salida de la quesería-pucallpa-2021.</p> <p>2. Definir los procesos de información que intervienen en la gestión de la queseria-pucallpa-2021.</p> <p>3. Diseñar una base de datos para resguardar los registros de entrada y salida de información de forma correcta y eficiente de la quesería – Pucallpa-2021.</p> <p>4. Desarrollar un sistema de gestión web para reducir el retraso entre procesos de información en la quesería Pucallpa 2021.</p> <p>5. Desarrollar un sistema web para que la transacción de</p>	<p>General:</p> <p>La implementación de un sistema de información integrado web mejora la gestión de los procesos de la quesería-pucallpa-2021.</p> <p>Específicas:</p> <p>1. Los requerimientos del negocio para la gestión de los procesos de entrada y salida de la quesería-pucallpa-2021 son precisos.</p> <p>2. Los procesos de información que intervienen en la gestión de la queseria-pucallpa-2021 son precisos.</p> <p>3. La base de datos resguardar los registros de entrada y salida de información de la quesería – Pucallpa-2021 de forma correcta y eficiente.</p> <p>4. El sistema de gestión web reduce el retraso entre procesos de información en la quesería-Pucallpa-2021.</p> <p>5. El sistema web de transacción de productos de la quesería – Pucallpa-2021 es eficiente.</p> <p>6. El sistema web realiza de forma eficiente el monitoreo en tiempo real en la de la quesería – Pucallpa-2021.</p> <p>7. La encuesta virtual o física demuestra que los tiempos son eficientes en la entrega del Pedido a los clientes al implementar el sistema de información integrado en la quesería – Pucallpa-2021</p>	<p>Variable 01 Independiente: “sistema de información integrado web”</p> <table><tr><th>Dimensiones</th><th>Indicadores</th><th>Unidad De Medición</th></tr><tr><td>• Organización</td><td>- Tiempo de entrega de información - Suministro de información</td><td>(escalar)</td></tr><tr><td>• Control</td><td>- Monitoreo de estado - Utilidad en decisiones</td><td>(escalar)</td></tr><tr><td>• Adecuación</td><td>- Adaptación a la realidad (comparación)</td><td>(escalar)</td></tr><tr><td>• Veracidad</td><td>- calidad de datos e información (%)</td><td>(escalar)</td></tr></table> <p>Variable 02 Dependiente: “Gestión de los procesos de la quesería-pucallpa-2021”</p> <table><tr><th>Dimensiones</th><th>Indicadores</th><th>Unidad De Medición</th></tr><tr><td>• Confiabilidad</td><td>- consistencia de datos e información (%) - Acceso a la información</td><td>Escalar</td></tr><tr><td>• Objetividad</td><td>- Sesgos en la información (%).</td><td>Escalar</td></tr></table>	Dimensiones	Indicadores	Unidad De Medición	• Organización	- Tiempo de entrega de información - Suministro de información	(escalar)	• Control	- Monitoreo de estado - Utilidad en decisiones	(escalar)	• Adecuación	- Adaptación a la realidad (comparación)	(escalar)	• Veracidad	- calidad de datos e información (%)	(escalar)	Dimensiones	Indicadores	Unidad De Medición	• Confiabilidad	- consistencia de datos e información (%) - Acceso a la información	Escalar	• Objetividad	- Sesgos en la información (%).	Escalar	<p>• Tipo de investigación: Aplicada</p> <p>• Nivel de investigación: Predictivo-Experimental</p> <p>• Población: La población estará conformada por los Usuarios del sistema integrado de La Quesería Pucallpa.</p> <p>• Muestra: 10 colaboradores de la empresa.</p> <p>Diseño de la investigación: Experimental</p> <p>$O_1 - - - - - X - - - - - O_2$</p> <p>Metodología de desarrollo de software: SCRUM y UML</p> <table><tr><td>Fuentes</td><td>Técnicas</td><td>Herramientas</td></tr><tr><td>primaria</td><td>encuesta</td><td>cuestionario</td></tr><tr><td></td><td></td><td>Libros</td></tr><tr><td></td><td></td><td>Entrevista</td></tr><tr><td></td><td></td><td>Revistas</td></tr><tr><td>Secundarias</td><td></td><td>Revisiones</td></tr></table>	Fuentes	Técnicas	Herramientas	primaria	encuesta	cuestionario			Libros			Entrevista			Revistas	Secundarias		Revisiones
Dimensiones	Indicadores	Unidad De Medición																																												
• Organización	- Tiempo de entrega de información - Suministro de información	(escalar)																																												
• Control	- Monitoreo de estado - Utilidad en decisiones	(escalar)																																												
• Adecuación	- Adaptación a la realidad (comparación)	(escalar)																																												
• Veracidad	- calidad de datos e información (%)	(escalar)																																												
Dimensiones	Indicadores	Unidad De Medición																																												
• Confiabilidad	- consistencia de datos e información (%) - Acceso a la información	Escalar																																												
• Objetividad	- Sesgos en la información (%).	Escalar																																												
Fuentes	Técnicas	Herramientas																																												
primaria	encuesta	cuestionario																																												
		Libros																																												
		Entrevista																																												
		Revistas																																												
Secundarias		Revisiones																																												

7. ¿Cómo evaluar que los tiempos sean eficientes en la entrega del Pedido a los clientes al implementar el sistema de información integrado en la quesería – Pucallpa-2021?	<p>productos sea eficiente en la quesería – Pucallpa-2021.</p> <p>6. Desarrollar un sistema web que realice el monitoreo de información en tiempo real de forma eficiente en la quesería – Pucallpa-2021.</p> <p>7. Evaluar con una encuesta virtual o físico que los tiempos sean eficientes en la entrega del Pedido a los clientes al implementar el sistema de información integrado en la quesería – Pucallpa-2021 la quesería – Pucallpa-2021.</p>			
---	--	--	--	--

INSTRUMENTOS

Cuestionario de preguntas de recolección de datos

CUESTIONARIO SOBRE LA INVESTIGACIÓN: SISTEMA DE INFORMACION INTEGRADO WEB PARA LA GESTION DE LOS PROCESOS DE LA QUESERÍA-PUCALLPA-2021

N° de cuestionario: _____

Fecha: _____

Estimado señor:

El presente formulario tiene como objetivo obtener información, la que tendrá como único fin, aportar datos que contribuyan a la realización del trabajo de tesis final. Se agradece de antemano su colaboración, garantizándole que la información que Ud. Brinde es anónima y en estricta reserva.

Por favor marque con una X, o bien encierre en un círculo la opción elegida como respuesta.

1	Muy malo
2	Malo
3	Regular
4	Bueno
5	Muy bueno

Preg. N°	Preguntas	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Variable 01. Sistema de información integrado web						
Preg.01	¿Qué opina usted acerca del tiempo de entrega de la información en la quesería-2021?					
Preg.02	¿Qué opina usted de la información que suministra actualmente de La queseria-2021?					
Preg.03	- ¿Qué opina usted acerca del monitoreo de Estado en general de La queseria-2021?					
Preg.04	¿Qué opina usted del sistema actual, le es de Utilidad en decisiones que toma al hacer compras en La queseria-2021?					
Preg.05	¿opina usted que el sistema que tiene La queseria-2021 se Adapta a la realidad ?					
Preg.06	¿Qué opina usted sobre la calidad de datos e información que brinda el sistema en La queseria-2021?					
Variable 02. Gestión de los procesos de la quesería-pucallpa-2021						
Preg.07	¿Cuál es su opinión acerca de la consistencia de datos e					

	información que provee La queseria-2021?					
Preg.08	¿Cuál es su opinión acerca del Acceso a la información que ofrece el sistema actual La queseria-2021?					
Preg.09	¿Cuál es su opinión acerca de los errores de información de La queseria-2021?					