

TÍTULO DEL PROYECTO

IMAGEN URBANA Y CONTAMINACIÓN VISUAL EN LA ZONA CÉNTRICA DEL DISTRITO DE YARINACocha-UCAYALI, 2022

Autoras: Gianely Rotondo Huapalla y Greisy Nicole Torres Mozombite

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado *Imagen urbana y contaminación visual en la zona céntrica del distrito de Yarinacocha-Ucayali, 2022*; se ejecutará teniendo como principal propósito de estudio determinar el nivel de relación existente entre la imagen urbana y la contaminación visual de la zona céntrica del distrito de Yarinacocha-Ucayali, 2022, en ese sentido el desarrollo metodológico será cuantitativo, correlacional, de manera que el diseño de muestreo es probabilístico, con la aplicación de la rúbrica y el cuestionario como instrumentos de estudio a 382 personas focalizados en tres sectores: Cruce de la Av. Yarinacocha con la Av. Miraflores, Cruce de la Av. Aeropuerto con la Av. Centenario, y el Cruce del Jr. 28 de Julio con el Jr. Ruperto Pérez Maynas, mientras que se fundamenta teóricamente en el enfoque de modelos de desarrollo organizacional.

Palabras claves: Contaminación visual, focalización zonal, imagen urbana.

ABSTRACT

The present research work entitled *Urban image and visual pollution in the central area of the district of Yarinacocha-Ucayali, 2022*; will be executed having as main purpose of study to determine the level of relationship between urban image and visual pollution in the central area of the district of Yarinacocha-Ucayali, 2022, in that sense the methodological development will be quantitative, correlational, so that the sampling design is probabilistic, with the application of the rubric and the questionnaire as study instruments to 382 people focused on three sectors: Crossing of Av. Yarinacocha Ave. with Miraflores Ave., the intersection of Aeropuerto Ave. with Centenario Ave. and the intersection of Jr. 28 de Julio with Jr. Ruperto Pérez Maynas, while it is theoretically based on the approach of organizational development models.

Keywords: Visual pollution, zonal targeting, urban image.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La contaminación en sus diferentes manifestaciones es una problemática que aqueja a muchas naciones del mundo, las que han desarrollado una serie de estrategias para poder menguar la situación; sin embargo, el desinterés de los gestores públicos y de las entidades por aliviar esta situación o el afán de recaudar para el erario público o para las arcas de las diferentes entidades permite que esta dificultad perviva en las diferentes sociedades. También es importante puntualizar que se ha suscrito una serie de compromisos con el fin de controlar y reducir los problemas de contaminación, específicamente la visual, pero estos esfuerzos han sido vanos, hasta hoy (Silva et al., 2021).

En países de América Latina, como México, Ecuador y Bolivia, debido a la creciente concentración de las industrias y negocios, como el turismo, en zonas de accesibilidad para las rutas comerciales, la contaminación visual se ha manifestado como forma preminente de polución de la sociedad, pues es evidente que en las vías públicas o de tránsito, sea principales o alternas, (Rodríguez-Manzo y Juárez, 2020; la ingente cantidad de publicidad, de dimensiones escandalosas y con coloraciones lesivas y de casi nula armonía con el ornato público agravan la visión del ciudadano y mirada global de las ciudades (Franch-Pardo et al., 2018; Leyva, Pancorbo y Vizuite, 2018); sumado a ello Rivera (2019), encuentra aquellos principios y normas transgredidas por parte del ciudadano urbano, la que se empieza a consolidar afectando directamente el espacio público, siendo puntos determinantes los medianeros y cableados permitiendo identificar y representar fácilmente problemáticas ambientales y sanitarias.

En Perú, puntualmente en lo referido a la contaminación visual, el gran malestar se focaliza en las regiones de Lima y Callao, lugares en los que la saturación del creciente comercio de las zonas referidas ha obligado a la colocación de publicidad estática y electrónica de manera exagerada, tanto en sus formas como en las cantidades de estos recursos, lo que atenta contra el paisaje urbano y la visión del ciudadano, pudiendo, inclusive, derivar en accidentes (Bautista, 2021); en tanto Ríos (2020), siendo Perú el caso, plasma factores comerciales (no formales), como hito contaminante visual, encaminado a opacar la estética zonal, la perspectiva por parte del público ciudadano y la perturbación que esta clase de contaminación trae consigo a medianos y largo plazo, afirmando una sobreestimulación visual.

Ante lo precisado, la imagen urbana se ve perjudicada, puesto que la contaminación visual ejerce una influencia perniciosa en la armonía del paisaje, percibiéndola como un elemento distorsionador situaciones que suceden en países como Guatemala, barrio San Cristóbal (Jérez, citado por Quintana y Véliz, 2020) o en México, ciudades como Iztapalapa o Iztacalco (Televisa, citado por Quintana y Véliz, 2020).

En Perú, la ciudad de Huancayo se ha visto perjudicada en el sentido de la imagen urbana, pues la publicidad ha ido ganando espacios, más aún, la propaganda política, considerando que existen pintas muy antiguas y recientes, ha creado un problema de equilibrio entre lo permitido en términos de publicidad y la imagen que debe presentar y paisaje urbano de esta ciudad (Clemente, 2018).

En Ucayali, específicamente, en distritos como Manantay, la zona urbana de Callería y parte de Yarinacocha se observa también, la problemática de la contaminación visual, se evidencia que el desorden en el creciente campo comercial, las propagandas políticas y el consecuente abuso en la ocupación de espacios para la publicidad son elementos que ocasionan este problema en los distritos mencionados, lo que se complementa con la ausencia de un control estricto por parte de las autoridades competentes, complementándose este conflicto con una evidente inarmonía paisajística urbana, que es lo que se percibe en la zona que se ha determinado para esta investigación.

De esta manera se establece el problema principal de estudio: ¿Cuál es el nivel de relación existente entre la imagen urbana y la contaminación visual de la zona céntrica del distrito de Yarinacocha-Ucayali, 2022?, mientras que, de manera específica se presentan los problemas siguientes: ¿Cuál es el nivel de relación

existente entre la imagen urbana y las superficies de medios para publicidad variada de la zona céntrica del distrito de Yarinacocha-Ucayali, 2022? ¿Cuál es el nivel de relación existente entre la imagen urbana y los vehículos de transporte de la zona céntrica del distrito de Yarinacocha-Ucayali, 2022? ¿Cuál es el nivel de relación existente entre la imagen urbana y la multitud de la zona céntrica del distrito de Yarinacocha-Ucayali, 2022? ¿Cuál es el nivel de relación existente entre la imagen urbana y la arquitectura temporal suave de la zona céntrica del distrito de Yarinacocha-Ucayali, 2022? ¿Cuál es el nivel de relación existente entre la imagen urbana y los tampones visuales de la zona céntrica del distrito de Yarinacocha-Ucayali, 2022?

II. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Este estudio fundamenta su justificación en la problemática hallada y descrita, ya que corresponde directamente a la contaminación visual, impuestas dentro de los lineamientos investigativos, lo que permite generar:

- a) Justificación práctica, ya que, al aplicarse y finalizar la investigación se podrán tomar decisiones respecto a la contaminación visual que se genera en la zona urbana del distrito de Yarinacocha - Ucayali, 2022, siendo beneficiosa gracias al conocimiento de déficit en indicadores establecidos.
- b) Justificación teórica, ya que, gracias a una exhaustiva indagación, se permite considerar y actualizar fuentes de diferentes estudios en relación a las variables presentes, lo que encamina a la actualización de alcances teóricos, normativos y metodológicos referente al tema de investigación.
- c) Justificación metodológica, por la contribución con los instrumentos elaborados y adaptados, con el afán de aplicarse en el momento preciso, además adherirse al bagaje para su aplicación en otras realidades con lineamientos similares de investigación.

Finalmente, al concluir el proceso investigativo, los beneficiarios serán los conductores, transeúntes, escolares, comerciantes, y personas de a pie, que se focalizan en la zona urbana del distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2022, ya que a partir del conocimiento del estudio se evidenciarán mejoras reflexivas, que conllevan a un cambio de actitudes y, por ende, se reestablezca limitantes respecto a lo visual.

III. HIPÓTESIS

3.1. Objetivo general

Existe una relación significativa entre la imagen urbana y la contaminación visual de la zona céntrica del distrito de Yarinacocha-Ucayali, 2022.

3.2. Objetivos específicos

- a) Existe una relación significativa entre la imagen urbana y las superficies de medios para publicidad variada de la zona céntrica del distrito de Yarinacocha-Ucayali, 2022.
- b) Existe una relación significativa entre la imagen urbana y los vehículos de transporte de la zona céntrica del distrito de Yarinacocha-Ucayali, 2022.
- c) Existe una relación significativa entre la imagen urbana y la multitud de la zona céntrica del distrito de Yarinacocha-Ucayali, 2022.
- d) Existe una relación significativa entre la imagen urbana y la arquitectura temporal suave de la zona céntrica del distrito de Yarinacocha-Ucayali, 2022.
- e) Existe una relación significativa entre la imagen urbana y los tampones visuales de la zona céntrica del distrito de Yarinacocha-Ucayali, 2022.

IV. OBJETIVOS

4.1. Objetivo general

Determinar el nivel de relación entre la imagen urbana y la contaminación visual de la zona céntrica del distrito de Yarinacocha-Ucayali, 2022.

4.2. Objetivos específicos

- a) Determinar el nivel de relación entre la imagen urbana y las superficies de medios para publicidad variada de la zona céntrica del distrito de Yarinacocha-Ucayali, 2022.
- b) Determinar el nivel de relación entre la imagen urbana y los vehículos de transporte de la zona céntrica del distrito de Yarinacocha-Ucayali, 2022.
- c) Determinar el nivel de relación entre la imagen urbana y la multitud de la zona céntrica del distrito de Yarinacocha-Ucayali, 2022.
- d) Determinar el nivel de relación entre la imagen urbana y la arquitectura temporal suave de la zona céntrica del distrito de Yarinacocha-Ucayali, 2022.
- e) Determinar el nivel de relación entre la imagen urbana y los tampones visuales de la zona céntrica del distrito de Yarinacocha-Ucayali, 2022.

V. ANTECEDENTES

5.1. Internacionales

Miranda (2022), en su trabajo de investigación *Imagen urbana de concepción: los espacios públicos en la planificación (1982-2022)*, desarrollando como objetivo analizar si realmente el concepto de Imagen Urbana ocupó un lugar relevante en la construcción de los procesos de renovación urbana, en ese sentido la metodología empleada fue de tipo cuali-cuantitativa, de manera los instrumentos aplicados fueron el análisis documental y cartográfico, llegando a la conclusión que todo punto urbano dentro de cualquier contexto siempre adquiere una posición importante dentro de la conformación de una perspectiva urbana, conociendo principalmente los problemas de altura libre de los edificios en ciertos puntos y el déficit de espacios públicos fuera del eje central de la ciudad.

Morejón (2022), en su estudio *Marketing digital como eje de ayuda para disminuir la contaminación visual provocada por los anuncios políticos en la ciudad de Ambato*, cuyo propósito fue impulsar el uso de marketing digital para disminuir la cantidad de afiches y vallas en las calles de la ciudad, con un enfoque mixto, descriptivo, permitiendo la utilización de afiches y actividades de campaña a lo largo de 45 días con un tiempo de retiro de 72 horas, permitiendo concluir que aquellos anuncios no digitales afectan directamente la belleza contextual ciudadana, la misma que está pendiente y apresurada por un cambio rotundo del mismo, el que necesita de un afianzamiento tecnológico, y conociendo la realidad, este afianzamiento se deriva a un largo plazo.

Bornachera y Porras (2021), en su tesis titulada *Indicadores de contaminación visual asociados a los elementos atípicos que afectan el espacio público urbano del sector comercial en la UPZ Bosa centro, de Bogotá*, con el objetivo de Establecer el proceso que permita formular indicadores para los elementos atípicos asociados a la contaminación visual que afecta el espacio público, la metodología fue cuantitativa,

analítica, con la utilización de la guía de análisis documental para su desarrollo, concluyendo que

“los elementos atípicos que generan afectación, ya que logran deteriorar la fachada; generar protocolos de cómo dar manejo a este tipo de elementos que no pertenecen a la conformación del espacio público urbano y sensibilizar a la comunidad dándole importancia a la contaminación visual, ya que esta hace parte de lograr un ambiente sano y adecuado para vivir.” (p. 94)

Salgado (2016), en su tesis orientada a trabajar procesos de desarrollo a base de una imagen urbana, de manera que el objetivo de estudio fue establecer los procesos desarrolladores de una base urbana, con una metodología de tipo cuantitativa, descriptiva analítica, en donde la muestra fueron dos zonas urbanas, en las que enfocadas, se concluye que la urbe, es el escenario principal para una regulación de crecimiento, el que debe mostrar características analíticas ya que le permite y da espacio para una mejor perspectiva de figuras de expansión.

5.2. Nacionales

Colchado (2022), en su estudio *El espacio público nodo del Bicentenario y su relación con la imagen urbana del distrito de La Esperanza 2021*, con el objetivo de determinar cómo el Espacio Público Nodo del Bicentenario se relaciona con la Imagen Urbana, empleando una metodología cuantitativa, no experimental con un diseño correlacional causal de tipo aplicada, con una muestra de 168 pobladores quienes desarrollaron encuestas con sus respectivos cuestionarios, concluyendo que factores como la primera perspectiva, las conexiones urbanas y entes de accesibilidad y zonificación se ven desarrollados siempre y cuando se cumplan con limitaciones beneficiosas para la zona, de manera que siendo transgredida el resultado será totalmente negativo.

Salcedo (2022), en su tesis *Construcciones informales de uso residencial y su influencia en la imagen urbana del Sector El Molino, Trujillo-2021*, donde el objetivo fue determinar si las construcciones informales de uso residencial influyen en la imagen urbana, el enfoque fue cuantitativo, de tipo aplicada, diseño no experimental transversal correlacional causal; la muestra fueron 30 trabajadores quienes resolvieron encuestas permitiendo concluir que la interacción continua entre la población y construcciones, estéticas y espacios conllevan a un mejor enfoque de calidad, procesos, diseño y materiales.

Lam (2020), en su tesis *Relación de la contaminación visual y la salud de la población de la Av. Tupac Amaru, distrito Independencia, 2019*, con el objetivo de establecer la relación entre la contaminación visual y la salud de la población, el método utilizado fue cuantitativo, correlacional de tipo descriptiva, en donde se aplicaron encuestas a noventa individuos, concluyendo que los paneles impuestos alrededor de la zona establecida generan estrés, molestias y tendencias de acoso, ya que no se encuentran

dentro de las normas establecidas para su cumplimiento, ello conlleva a un déficit en el comienzo de las acciones por los transeúntes.

Bardales (2019), en su investigación *Contaminación visual y su relación con la salud de la población del jr. Huallayco-Huánuco, 2019*, siendo la finalidad establecer la relación entre la contaminación visual y la salud de la población, de manera que el enfoque metodológico fue mixto, de tipo no experimental, con un diseño correlacional, por ello la observación fue la técnica a utilizar con sus respectivas entrevistas dirigidas a una muestra de 120 participantes, los que concluyeron que los anuncios publicitarios generan incomodidades en las personas, permitiendo en algunos casos la menosprecio de sus actividades diarias, lo que genera una problemática en diferentes aspectos, en donde la salud es expuestas hacia una desatención.

5.3. Local

Marcelo (2022), pudo investigar *El Espacio Público como Elemento Articulador en la Imagen Urbana de la Ciudad de Pucallpa al 2021*, de manera que el propósito de estudio fue determinar si el espacio público se constituye como elemento articulador en la imagen urbana, la metodología fue descriptiva simple, de diseño transversal y sin pruebas, la muestra estuvo conformada por 52 pobladores, a quienes se les aplicaron encuestas, llegando a concluir que las actividades dentro de la zona urbana, traen consigo impulsos favorables para los elementos que la conforman, de manera que se articulan armoniosa y equitativamente los espacios públicos, evitando la afluencia peatonal, y dando pase al mejoramiento, conservación, recreación y accesibilidad a dichos espacios.

Rondón et all. (2020), en su artículo *Caracterización sanitaria e identificación de los puntos de contaminación microbiológica en la cadena de comercialización pesquera en el puerto de Pucallpa, Ucayali, Perú*; con el objetivo de identificar los puntos de contaminación, en tal sentido la metodología fue de enfoque cuantitativo, con guía documental como instrumento fundamental, concluyendo de esta manera que existe un manejo artesanal respecto a la seguridad ambiental, encontrando cadenas de comercialización e instalaciones con indumentaria no pertinente, en ese sentido la caracterización sanitaria de la zona juega un rol importante para la viabilidad.

Corrales y Montoya (2014), en su estudio de investigación titulado *Contaminación del ambiente e incumplimiento de las normas jurídicas ambientales*, con el objetivo de determinar la relación entre la contaminación y el cumplimiento de leyes respecto a las mismas, con una metodología de tipo cualitativa, en la que se plasmó la entrevista y la guía documental como instrumentos de evaluación, concluyendo que los ciudadanos ucayalinos no son conscientes de la interacción debida con los tipos de contaminación, es decir la visual, auditiva, de suelo y agua, por lo que las consecuencias correspondientes lo sufre la misma población, atrayendo problemáticas sociales, salubres y económicas

VI. MARCO TEÓRICO

6.1. Imagen urbana

Definición

Para definir esta variable de estudio, direccionándola a funciones ambientales, nos centramos en Murillo (2021), quien la encuentra plasmada en todos los elementos tanto naturales como contruidos que se encuentran inmersos en una zona céntrica, formando de esta manera una perspectiva al habitante determinada por “características del lugar (topografía, clima, suelo, etc.) por las costumbres y usos de sus habitantes, por la presencia y predominio de determinados materiales y sistemas constructivos, así como por el tipo de actividades que desarrolla la ciudad (industrial, agrícola, etc.). (p. 26)

En esa misma dirección mencionamos a Miranda (2022), para quien la imagen urbana focalizada en ambiental, se entiende como el vivo reflejo de la esencia de la ciudad, constituido en todo momento por el tiempo, presentación y desarrollo continuo.

Sumado a ello, Callejas (2009), la define como

“el pensamiento subjetivo de los modos de vida, prácticas culturales e identidades, expresa un esquema de comunicación entre las distintas comunidades que la integran; es decir, la imagen urbana se proyecta como un lenguaje de enunciación pública; con elementos naturales y contruidos, los cuales constituyen la forma y estructura física de cada ciudad, en donde se reflejan las ideas y el pensamiento de momento histórico de la comunidad.” (p. 5)

Mientras que Córdova (2005), la plasma como

“Una visión onírica desarrollada por sus habitantes a través de un proceso de percepción donde convergen, por un lado, la espacialidad propia de la ciudad y, por otro lado, la dinámica socio-cultural del conglomerado humano que la habita. La imagen contruida alrededor de este proceso permite establecer un referente estético-simbólico, a manera de abstracción o síntesis, sobre el cual se decantan a través del tiempo los elementos constitutivos de la memoria colectiva de una sociedad.” (p. 27)

Dimensiones

a) Elementos naturales, esta dimensión se entiende como aquella conservación de funciones del ecosistema perteneciente, a pesar de ya haber tenido modificaciones hechas por la mano del hombre.

“stos elementos son clasificados como paisajísticos y, al generar agua y oxígeno, también son considerados como bien ambiental. Son parte del espacio público, queriéndolo catalogar como algo más que un paisaje, dándole valoración social y mejor consideración.” (Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial de Colombia 2005, p. 13)

b) Marco visual, esta dimensión se enfoca en la interacción de distintos elementos, construyéndose una imagen mental que dependerá del observador y la escena creada en su mente en base a experiencias, “hay unos aspectos a tener en cuenta para construir todo eso. La diferenciación, predominancia, contraste o continuidad de una forma o

de una imagen, simetría, simplicidad, repetición rítmica u orden de repetición.” (Góngora 1999, p. 19)

c) Elementos culturales, esta dimensión encuentra “la necesidad la conservación de elementos que los hacen diferentes a los demás es importante, por lo que hacen un diseño de espacios públicos promocionando la cultura dándoles singularidad y ventajas, que han ayudado a salvar lugares representativos y simbólicos.” (Bayliss 2004, p. 7)

d) Conservación y cuidado estético, constituido por aspectos determinantes en escenas ciudadanas, es decir toda aquella adquisición impositiva dentro de lo urbano, así como el cambio de ritmo positivo hacia patrimonios del estado. (Lynch 2000)

Importancia de la imagen urbana por aspectos ambientales

Para poder generar un mejoramiento dentro de áreas, factores e indicadores ambientales, nos dirigimos a la variedad de construcciones a su alrededor que evocan heterogeneidad de imágenes en la población, generando relaciones desde las más sencillas hasta las más complejas, convirtiendo esto espacios en recinto de nuestra vida social. (Segovia y Oviedo 2001)

De manera que:

“La imagen urbana no hace referencia únicamente a la imagen visual la cual se experimenta en la urbe, debe verse no solo como una referencia mental, sino también se debe otorgar a la imagen una composición dinámica, comprendiendo que la urbe es un complejo vivo donde se aprecia la interacción de elementos y valores siempre cambiantes y complejos. Finalmente, los factores que influyen en el panorama urbano son las alturas, la uniformidad o heterogeneidad de sus estructuras, los árboles, las proporciones de equipamiento y espacio en el perfil de propiedad de cada área, el valor patrimonial y la finalidad del uso del suelo. Por lo tanto, estos factores están relacionados con el estado de desarrollo de la ciudad y su relación continua con el paisaje y el entorno construido.” (Universidad Mayor y Municipalidad de Temuco, 2019).

Finalizando este desarrollo, toda expresión debe mostrar la totalidad de las características de la ciudad y de su población, cada localidad tiene características y rasgos distintos tanto por el medio natural como por su edificación y espacios abiertos, la relación de ambas determina una fisonomía, como ha quedado dicho, pero otras características. (Soto, 2011).

6.2. Contaminación visual

Definición

La contaminación visual relacionada al parque automotor, es percibida por Jerí y Reque (2018), como la

“Manifestación de gráficos que invaden hasta los rincones más inaccesibles, de todos los colores y formas imaginables, constituyendo potenciales riesgos para los ciudadanos y

principalmente para los automovilistas. Estos carteles producen diversos trastornos: en primer lugar, alteran el paisaje natural de la ciudad y deterioran su imagen, que queda escondida entre luces de neón y ofertas de productos variados. Además, sobre estimulan a quien los percibe que se ve sumergido en un mar de anuncios de todo tipo. Por último, pero lo más importante en cuanto a la seguridad, es que reducen la atención de los automovilistas y favorecen la posibilidad de accidentes de tránsito.” (p. 19)

Lam (2020), la entienda como aquellos elementos adicionales a la arquitectura, ambientes y zonas originales con finalidades comunicativas innecesarias en su mayoría nocivas, perjudiciales o molestas en un recurso natural como el aire, el agua y los suelos, sin que el medio los pueda absorber o regenerar por sí mismo, son las “colocadas allí por la acción del hombre, o por los procesos naturales temporales, en tal calidad y cantidad que pueden interferir la salud y el bienestar de los hombres, los animales y a las plantas.” (p. 14)

Órdenes (2017), la percibe como presencia de elementos físicos que alteran la infraestructura mediante la publicidad que interfieren con la percepción visual del individuo.

Raffino (2019), define esta variable como aquellos elementos no arquitectónicos (carteles, antenas, cables, postes, anuncios, enrejados, etc), cuya función genera un exabrupto social contextual, con una finalidad agresiva, invasiva y siempre simultánea.

Clasificación de los contaminantes visuales, en los siguientes patrones, Voronich (citado por Sirena, 2019).

- a) Superficies de medios para publicidad variada**, son aquellos elementos gráficos enfocados en la comercialización de alguna clase de producto en su mayoría fuera de los intereses personales. (Voronich, citado por Sirena, 2019), añade Mera (2016), que se ven reflejadas en grafitis, panfletos, carteleros y murales en grandes cantidades colapsando fachadas; por otro lado, “la desigualdad de clases sociales y las pocas oportunidades laborales generan el trabajo informal como oportunidad de negocio, este tipo de comercio ocupa espacio público presentando dificultad de la comprensión espacial y visual del espacio impactado.” (p. 27)
- b) Vehículos de transporte**, mediante la percepción de vehículos mayores y menores fuera de ámbitos y limitaciones establecidas, lo que genera una molestia en la visualización de áreas predispuestas. (Voronich, citado por Sirena, 2019) .
- c) Multitud**, se da mediante la percepción de afluencias gráficas en zonas empresariales, turísticas y pedagógicas, con finalidad manipuladora. (Voronich, citado por Sirena, 2019); cabe recalcar que puntos como la densidad poblacional, deberían ser iguales respecto a la extensión y arquitectura, situación negada teniendo en claro que no son espacios rurales ni periurbanos.
- d) Arquitectura temporal suave**, aquellos elementos momentáneos ligados a actividades políticas y de entretenimiento. (Voronich, citado por Sirena, 2019), estas edificaciones transitorias, traen consigo afluencia de personas, y consigo un sorpresivos e inesperados

problemas de tiempo, transpirabilidad, tranquilidad, que tiene aflicciones laborales, personales, saludables y emocionales, el ser inesperadas y a veces de imposición, genera un tipo de contaminación.

- e) **Tampones visuales**, aquellas edificaciones infructíferas que se dan con diferentes finalidades, las que por ser inmobiliarias tienden a la demora de atención. (Voronych, citado por Sirena, 2019), el objetivo de estos son el de bloquear la visualización de destinos trazados por transporte o personas de pie, la obstrucción de señalizaciones por parte de estos atenta ante la salud del transeúnte.

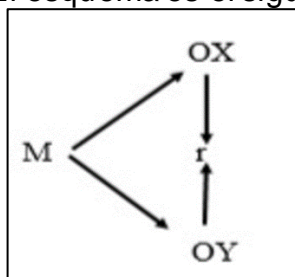
VII. METODOLOGÍA

Enfoque

El enfoque de investigación corresponde al cuantitativo, debido a que las variables serán susceptibles de ser medidas numéricamente, haciendo uso de escalas ordinales y métodos estadísticos para comprobar la hipótesis que se plantea. (Hernández-Sampieri y Mendoza 2018)

Tipo o diseño

El diseño de investigación será no experimental, debido a que no se alterará el comportamiento de las variables, sino que se analizarán en el modo en que se comportan en su ambiente natural; así también, será correlacional, debido a que además de describir las variables independientemente, se pretende comprobar si existe relación de tipo asociación de modo mutuo entre ellas (Hernández-Sampieri y Mendoza 2018). El esquema es el siguiente:



Donde:

M= Muestra

OX= Observación de la variable Imagen Urbana

OY= Observación de la variable Contaminación visual

r = Relación

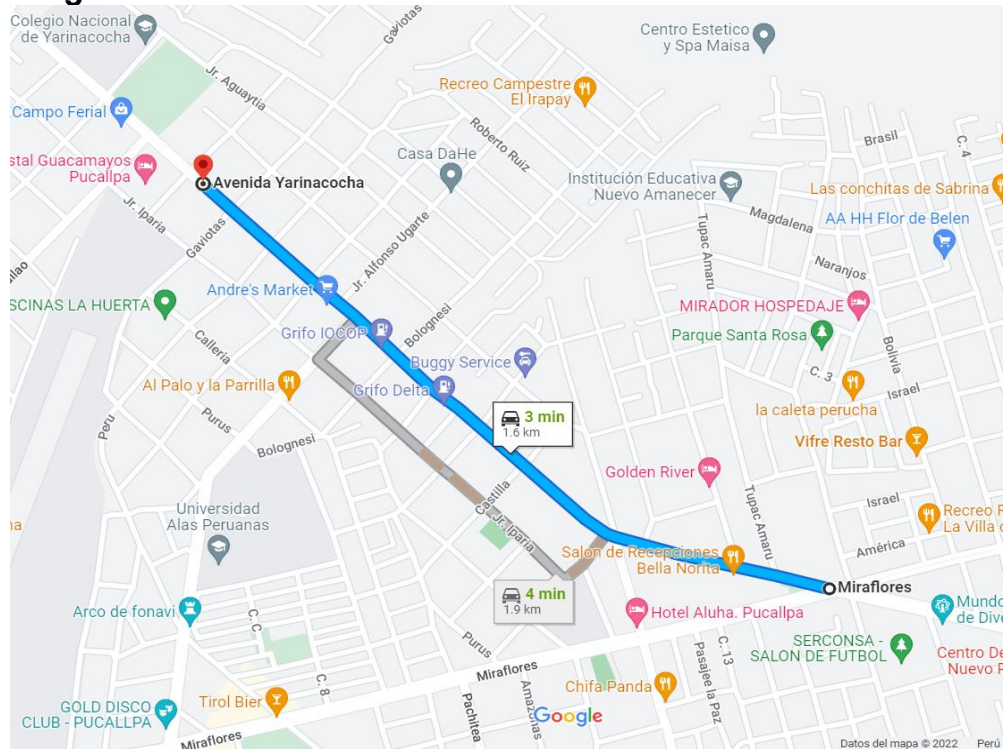
Método de estudio

El método de estudio será hipotético-deductivo, ya que, consiste en la generación de hipótesis a partir de dos premisas, una universal (leyes y teorías científicas) y otra empírica (que sería el hecho observable que genera el problema y motiva la indagación), para llevarla a la contrastación empírica.

7.1. Lugar de estudio

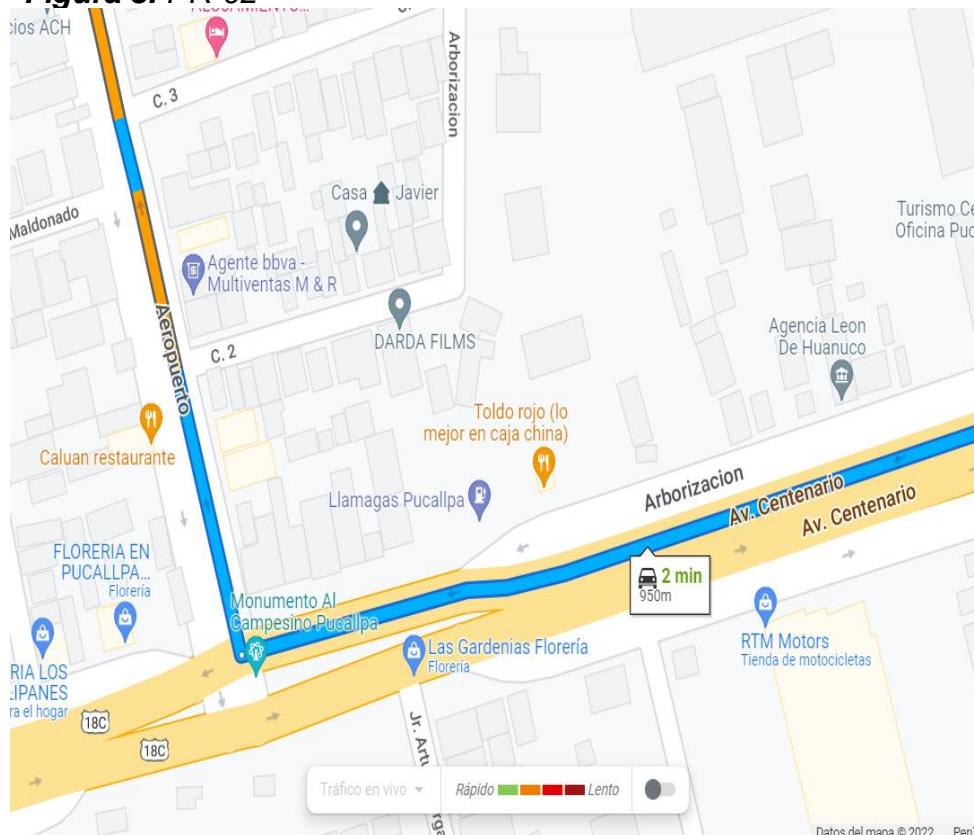
El lugar de estudio se encuentra ubicado en el distrito de Yarinacocha, provincia de Coronel Portillo, departamento de Ucayali, específicamente la zona urbana de este distrito, considerándose como zona urbana aquella categorizada como zona residencia de densidad y zonas comerciales. El plano marca de color amarillo las zonas residenciales de densidad media

Figura 2. PR-01



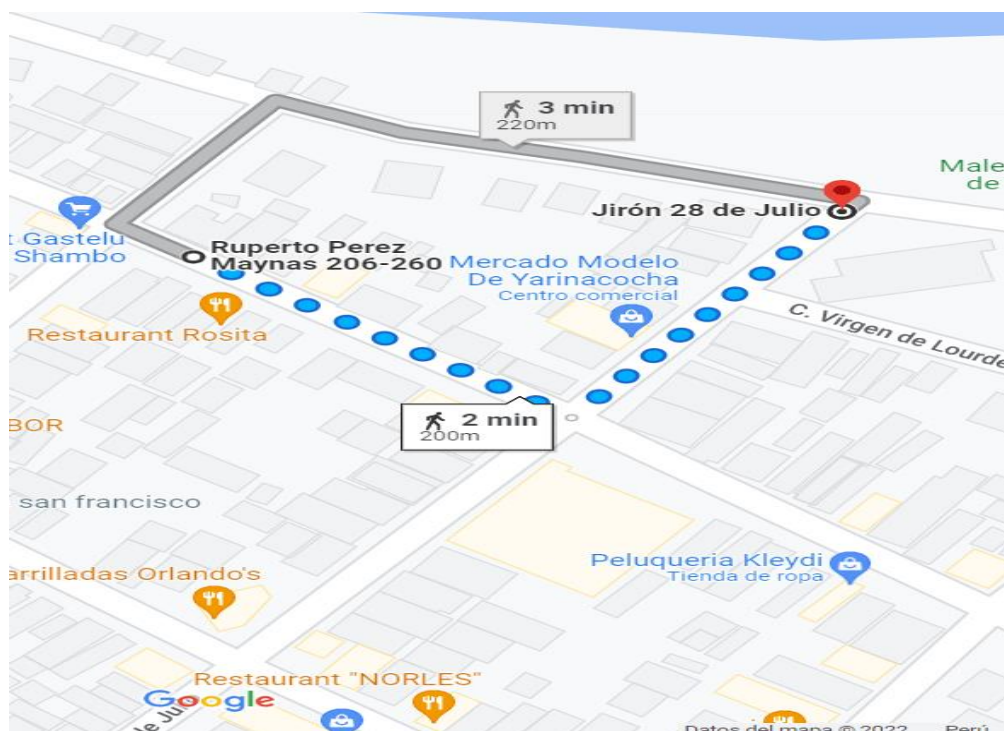
Fuente: Google Maps, 2022.

Figura 3. PR-02



Fuente: Google Maps, 2022.

Figura 4. PR-03



Fuente: Google Maps, 2022.

7.2. Población y tamaño de muestra

Población:

La población en una investigación, según Hernández y Mendoza (2018), está referida a aquel conjunto de casos que cumplen con las especificaciones determinadas por el investigador, cuya particularidad es que cada unidad posee cualidades semejantes, en ese sentido, la población está enfocada al total de transeúntes de la zona urbana del distrito de Yarinacocha que, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática en el último censo realizado, considerando la población entre 18 y 64 años de edad, hacen un total de 56840 personas (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2018).

Muestra:

La muestra, según Ríos (2017), comprende un subconjunto de integrantes de la población, que poseen las mismas características que el resto de la población; se considerarán a 382 transeúntes distribuidos en puntos de registro de datos, muestra obtenida a través del muestreo probabilístico (muestreo aleatorio simple). Las personas encuestadas serán conductores, transeúntes, escolares, comerciantes y personas de a pie.

Tabla 2. Especificaciones zona muestral

Área de estudio: Distrito de Yarinacocha				
Puntos de registro	Ubicación	Días		Total
		1	2	
PR-01	Cruce de la Av. Yarinacocha con la Av. Miraflores	70	57	127

PR-02	Cruce de la Av. Aeropuerto con la Av. Centenario	60	66	126
PR-03	Cruce del Jr. 28 de Julio con el Jr. Ruperto Pérez Maynas	80	49	129
TOTAL		210	172	382

Fuente. Elaboración propia.

7.3. Descripción detallada de los métodos, uso de materiales e insumos

a) Diseño de muestreo

El muestreo fue probabilístico a través de la fórmula del muestreo aleatorio simple cuando la población es conocida, cuya fórmula y desarrollo se muestra a continuación:

$$n = \frac{Z^2_{\alpha/2} P Q N}{\varepsilon^2 (N - 1) + Z^2 P Q}$$

Donde:

Z = 1.96 (Valor z para un nivel de confianza de 95%)

p = 0.5 (Probabilidad de éxito o proporción esperada)

q = 0.5 (Probabilidad de fracaso)

d = 0.05 (Precisión (error máximo admisible))

Remplazando tenemos lo siguiente:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (56840)}{(0.05)^2 (56840 - 1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{54589,136}{143,0579}$$

$$n = 381,6 \cong 382$$

En este sentido, la muestra estará conformada por 382 transeúntes distribuidos en los puntos y horarios de recolección determinados.

b) Descripción de materiales, equipos e insumos

	Mención específica	Descripción
Materiales	<ul style="list-style-type: none"> - Papel bond - Útiles de escritorio 	Se pretende el desarrollo de rúbricas y cuestionarios para la recolección de datos.
Equipos	<ul style="list-style-type: none"> - Laptop - Impresora 	Para el procesamiento de datos y la utilización de herramientas estadísticas, programas estadísticos.
Insumos	<ul style="list-style-type: none"> - Movilidad local - Internet - Pago personal de apoyo 	Durante el proceso de recolección de datos, netamente trabajo de campo.

c) Descripción de variables en relación al objetivo específico

Variables	Objetivos				
	Determinar el nivel de relación existente entre la imagen urbana y las superficies de medios para publicidad variada de la zona céntrica del distrito de Yarinacocha-Ucayali, 2022.	Determinar el nivel de relación existente entre la imagen urbana y los vehículos de transporte de la zona céntrica del distrito de Yarinacocha-Ucayali, 2022.	Determinar el nivel de relación existente entre la imagen urbana y la multitud de la zona céntrica del distrito de Yarinacocha-Ucayali, 2022.	Determinar el nivel de relación existente entre la imagen urbana y la arquitectura temporal suave de la zona céntrica del distrito de Yarinacocha-Ucayali, 2022.	Determinar el nivel de relación existente entre la imagen urbana y los tampones visuales de la zona céntrica del distrito de Yarinacocha-Ucayali, 2022.
V1: imagen urbana	Nivel de relación con las superficies de medios para publicidad variada	Nivel de relación con los vehículos de transporte	Nivel de relación con la multitud	Nivel de relación con la arquitectura temporal suave	Nivel de relación con los tampones visuales
V2: contaminación visual	Vallas publicitarias Pancartas Firmas Esculturas comerciales Banderas	Congestionamientos Estacionamientos Bicicletas en algunas áreas intensivas	Negocios Educación Turismo	Minoristas Entretenimientos Política Religiosa Eventos	Cercas de propiedad Arquitectura de transporte Zonas industriales abandonadas

d) Aplicación de prueba estadística inferencial

Como parte de la estadística inferencial, debido a que el estudio es correlacional, se aplicarán pruebas de bondad de ajuste o normalidad Kolmogorov-Smirnov, cuyos resultados determinarán la prueba de correlación a aplicar, el estadístico Rho de Spearman para distribuciones no paramétricas o en estadístico R de Pearson para distribuciones paramétricas.

7.4. Tabla de recolección de datos por objetivo específico

Los procedimientos para el cumplimiento de los objetivos se llevarán a cabo en función de tres etapas, como se detalla a continuación:

Tabla 2. Objetivos/ Descripción acciones

Objetivo específico	Descripción acciones
Determinar el nivel de relación entre la imagen urbana y las superficies de medios para publicidad variada de la zona céntrica del distrito de Yarinacocha-Ucayali, 2022.	Se aplicará la rúbrica (V1) y un cuestionario (V2), a los transeúntes distribuidos según los puntos de registro; detectando e identificando aquellos puntos que presentan mayor cantidad de anuncios.
	Se procesará la información recolectada en campo a través de tablas y figuras, calculando medidas de tendencia central.
Determinar el nivel de relación entre la imagen urbana y los vehículos de transporte de la zona céntrica del distrito de Yarinacocha-Ucayali, 2022.	Se aplicará la rúbrica (V1) y un cuestionario (V2), a los transeúntes distribuidos según los puntos de registro; detectando e identificando aquellos puntos que presentan mayor cantidad de vehículos de transporte.
	Se procesará la información recolectada en campo a través de tablas y figuras, calculando medidas de tendencia central.
Determinar el nivel de relación entre la imagen urbana y la multitud de la zona céntrica del distrito de Yarinacocha-Ucayali, 2022.	Se aplicará la rúbrica (V1) y un cuestionario (V2), a los transeúntes distribuidos según los puntos de registro; detectando e identificando aquellos puntos que presentan mayor cantidad de multitud.
	Se procesará la información recolectada en campo a través de tablas y figuras, calculando medidas de tendencia central.
Determinar el nivel de relación entre la imagen urbana y la arquitectura temporal suave de la zona céntrica del distrito de Yarinacocha-Ucayali, 2022.	Se aplicará la rúbrica (V1) y un cuestionario (V2), a los transeúntes distribuidos según los puntos de registro; detectando e identificando aquellos puntos que presentan mayor cantidad de arquitectura temporal suave.
	Se procesará la información recolectada en campo a través de tablas y figuras, calculando medidas de tendencia central.
Determinar el nivel de relación entre la imagen urbana y los tampones visuales de la zona céntrica del distrito de Yarinacocha-Ucayali, 2022.	Se aplicará la rúbrica (V1) y un cuestionario (V2), a los transeúntes distribuidos según los puntos de registro; detectando e identificando aquellos puntos que presentan mayor cantidad de tampones visuales.
	Se procesará la información recolectada en campo a través de tablas y figuras, calculando medidas de tendencia central.

VIII. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

[illegible]

IX. PRESUPUESTO

Descripción	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Bienes			
Papel bond	½ millar	15.00	15.00
Fólderes manila	10 unidades	0.50	5.00
Fástener	10 unidades	0.50	5.00
Lapiceros	8 unidades	0.50	4.00
Laptop	1 unidad	3500.00	3500.00
Disco duro portátil	1 unidad	200.00	200.00
Total			3729.00
Servicios			
Movilidad local	-	4.00	120.00
Espiralados	8 unidades	2.50	20.00
Impresiones	1000 unidades	0.50	500.00
Empastados	6 unidades	30.00	180.00
Pago personal de apoyo	-	-	2500.00
Total			3320.00
Total general			7049.00

X. BIBLIOGRAFÍA

- Ayala, J. (2018), *Características y efectos de la contaminación visual de carácter publicitario en la ciudad de asunción, Paraguay*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Asunción]. <https://www.conacyt.gov.py/sites/default/files/tesis%20Jessica%20Ayala%20pdf.pdf>
- Bardales, L. (2019). *Contaminación visual y su relación con la salud de la población del jr. Huallayco- Huánuco, 2019*. [Tesis de licenciatura, Universidad de Huánuco]. <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1912/BARDALES%20VARILLAS%20Luis%20Miguel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bautista, K. (2021). *Campaña publicitaria de la contaminación visual y la concientización en vendedores ambulantes en Villa el Salvador - Lima, 2021* [tesis de titulación, Universidad César Vallejo, Perú]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/77192/Bautista_CKY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bayliss, D. (2004). Creative planning in Ireland: The role of culture-led development in Irish planning. *European Planning Studies*. Vol. 12, N° 4, p. 497-515.
- Bornachera, J. y Porras, C. (2021). *Indicadores de contaminación visual asociados a los elementos atípicos que afectan el espacio público urbano del sector comercial en la UPZ Bosa centro, de Bogotá*. [Tesis de licenciatura, Universidad de La Salle]. https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2900&context=ing_ambiental_sanitaria
- Bravo, E. (2018). *Contaminación Visual y Auditiva en el sector de la Marín, perteneciente al Distrito Metropolitano de Quito*. [Tesis de licenciatura, Universidad Central del Ecuador]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/17932/1/T-UCE-0013-JUR-161.pdf>
- Callejas S, Brenda (2009) IMAGEN Y CONTEXTOS URBANOS. <https://tesis.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/5290/2.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Champe, M. y Quincho, A. (2019). *La contaminación visual publicitaria y su efecto en la obstrucción del paisaje urbano en la carretera central, tramo asociación villa vitarte, sector 4 del distrito de ate vitarte, lima al 2019*. [Tesis de grado, Universidad Científica]. <https://repositorio.cientifica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12805/859/TB-Quinche%20M-Quincho%20A.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Clemente, L. (2017). Impacto ambiental de la imagen urbana por la contaminación visual Provincia de Huancayo [Tesis de maestría, Universidad Nacional del Centro del Perú]. <https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/4567/Clemente%20C..pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Colchado, L. (2022). *El espacio público nodo del Bicentenario y su relación con la imagen urbana del distrito de La Esperanza 2021*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo].

- https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/80098/Colchad_o_CLU-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Córdova, M. (2005). QUITO Imagen Urbana, Espacio Público, Memoria e Identidad. Ediciones Trama. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/48957.pdf>
- Espinoza, D. (2016). *La normativa jurídica y la contaminación visual provocada por la publicidad en el centro histórico de la ciudad de Latacunga provincia de Cotopaxi*. [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23801/1/FJCS-DE-971.pdf>
- Franch-Pardo, I., Martínez, L., Fuentes, J. et al. (2018). Integrando metodologías para una óptima gestión del paisaje. Una experiencia en el ordenamiento territorial de Morelia, Michoacán (México). *Revista Geográfica de América Central*, 61E(3): 77-96. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/83101550/14562-libre.pdf?1648938878=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DIntegrando_metodologias_para_una_optima.pdf&Expires=1659109629&Signature=WkIMHdZV1qXCxqheYnbIOAbJi0uiHV0omRce7ALuba~IMJ0N2KrZ37XfFh2dw8v1Bo2ym0uD653tzbKBfIZfPTIR-ZxS6xy0XYcPxUZppFIA9omPmd~P8xrzDFuZOM3Ys8rLR~z4Aib5muintqmyyznynUZLrEPGn25VeVOPVpPCjNIKOFrPfgld-2pVSylZcZCK-8b5VlkpjWvijA6D9eW-zmVykiXW02PA7cMAHg9EDIGi2kfVdjAFZThhDuCAeYu-9xYpuL7yUCNuvUhm7oN5nUy83cVscTOB7V7~N3gdsMf9XCJq-YCoE8kl52RJdaqo3ee4U2LB1FngZHATCA__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA
- Global Business. (2016). 3 Modelos de Intervención para el Desarrollo Organizacional
- Góngora, L. (1999). Semiótica del paisaje urbano. En Pardo, N. Y Rosales, (Comp.) *Semióticas Urbanas*. Buenos Aires, Argentina.
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Mc Graw Hill, México.
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Mc Graw Hill, México.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018). *Ucayali: Resultados definitivos*. Instituto Nacional de Estadística e Informática, Lima. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1554/25TOMO_01.pdf
- Jerí, L. y Reque, D. (2018). *Análisis de la contaminación visual publicitaria en la vía pública de la ciudad de Chiclayo. causas y efectos*. [Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4849/Jer%C3%AD%20Lozano%20%26%20Reque%20Chafloque.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Lam, M. (2020). *Relación de la contaminación visual y la salud de la población de la Av. Tupac Amaru, distrito Independencia, 2019*. [Tesis de licenciatura]. <http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/4410/LAM%20ROMERO%20MARIO%20PABLO%20-%20TITULO%20PROFESIONAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Leyva, S., Pancorbo, J. y Vizuite, E. (2018). Reducción de la contaminación visual como estrategia de resiliencia urbana. *Ecociencia*, 5(4). <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/114/80>
- Lynch, K. (2000). La imagen de la ciudad y sus elementos. en La imagen de la ciudad.
- Maldonado, E. (2019). *Efecto de la contaminación visual por paneles publicitarios en los conductores, moradores y transeúntes de los jirones principales de Huánuco 2018*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. <https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/4194/PCD00004M19.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Marcelo, C. (2022). *El Espacio Público como Elemento Articulador en la Imagen Urbana de la Ciudad de Pucallpa al 2021*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/80102/Marcelo_QCJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mera, D. (2016). *Diagnóstico ambiental de la percepción de la contaminación visual por parte de la población universitaria de la facultad de ingeniería civil y de la facultad de ciencias naturales, exactas y de la educación de la universidad del cauca*. Cauca: Luna Azul ISSN 1909-2474.
- Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial de Colombia (2005). Guía de Mecanismos de Recuperación del Espacio Público. Serie Espacio Público Guía No. 5, Dirección de Sistema Habitacional. Nuevas Ediciones LTDA, Bogotá.
- Miranda, A. (2022). *Imagen urbana de concepción: los espacios públicos en la planificación (1982-2022)*. [tesis de licenciatura, Universidad de Concepción]. <http://repositorio.udec.cl/bitstream/11594/9899/1/Angela%20Miranda%20Amiado%20Tesis.Image.Marked.pdf>
- Morejón, J. (202). *Marketing digital como eje de ayuda para disminuir la contaminación visual provocada por los anuncios políticos en la ciudad de Ambato*. [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/34435/1/Morej%c3%b3n%20Jessica.pdf>
- Murillo, A. (2021). *Espacio público e imagen urbana en la avenida Clodoaldo Espinoza Bravo de la ciudad de Jauja*. [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana Los Andes]. <http://www.repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/3764>
- OMS. (2018). Guías para el Ruido Urbano. *El país*: https://elpais.com/elpais/2019/01/14/seres_urbanos/1547477803_448315.html
- Órdenes, F. (2017). *Indicador del impacto del transporte urbano en sectores residenciales. Aplicación en tres lugares de la ciudad de Santiago de Chile*. [Tesis de maestría, Universidad de Chile].
- Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (2015). *La contaminación sonora en Lima y Callao*. https://www.oefa.gob.pe/?wpfb_dl=19088
- Ormaza, J. (2016). *Análisis de la contaminación visual provocada por el exceso de letreros comerciales en la av. padre Luis Vacari de la segunda etapa del sector*

- de Carapungo. [Tesis de licenciatura, Universidad Central del Ecuador]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/6193/1/T-UCE-0009-568.pdf>
- Quintana, B. y Véliz, C. (2020). *Imagen urbana y Contaminación visual en los parques del sector Tahuantinsuyo del distrito de Independencia, 2019. Caso de estudio: Parque frente a la estación Naranjal del metropolitano en la Av. Túpac Amaru. Arquitectura Lúdica en Centro de Difusión y Encuentro Cultural en Comas* [Tesis de titulación, Universidad César Vallejo, Perú]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/62262?show=full>
- Raffino. (2019) Contaminación Visual. Última edición: 6, <https://concepto.de/contaminacion-visual/>
- Ríos, J. (2020). Publicidad comercial y la contaminación visual en la avenida Lima paradero 5 y 6 de José Gálvez Barnechea, Villa María del Triunfo, Lima, 2020. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/78570/R%c3%ados_CJLE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ríos, R. (2017). Metodología para la investigación y redacción. Servicios Académicos Intercontinentales S.L., España.
- Rivera, G. (2019). Caracterización de los elementos atípicos asociados a la contaminación visual del Espacio público urbano. *ULS*, https://www.researchgate.net/profile/Gabriel-Rivera-C/publication/340742452_Caracterizacion_de_los_elementos_atipicos_asociados_a_la_contaminacion_visual_del_Espacio_publico_urbano/links/5e9b804f92851c2f52ae5cc5/Caracterizacion-de-los-elementos-atipicos-asociados-a-la-contaminacion-visual-del-Espacio-publico-urbano.pdf
- Rodríguez, F. y Juárez, L. (2020). Exploración cualitativa sobre el ruido ambiental urbano en la Ciudad de México. *Estudios Demográficos y Urbanos*, 35-3(105): 803-838. <https://www.scielo.org.mx/pdf/educm/v35n3/2448-6515-educm-35-03-803.pdf>
- Román, G. (2017). *Evaluación de los niveles de ruido ambiental en el casco urbano de la ciudad de Tarija, Bolivia*. *Acta Nova*, 8(3): 421-432. http://www.scielo.org.bo/pdf/ran/v8n3/v8n3_a09.pdf
- Salcedo, E. (2022). *Construcciones informales de uso residencial y su influencia en la imagen urbana del Sector El Molino, Trujillo-2021*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/83955/Salcedo_REE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Salgado, M. (2016). *La arquitectura modernista a mediados del siglo XX en Quito como articulación preponderante del proceso de desarrollo de la imagen urbana de la ciudad*. [Tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar]. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4814/1/T1824-MEC-Salgado-La%20arquitectura.pdf>
- Santiuste, V., Barriguete, C., y Ayala, C. (2013). La percepción del aprendizaje 93 por el alumno, *Revista Complutense de Educación*, 2(3), 347-375. <https://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/RCED9191330347A>
- Segovia, Olga y Enrique Oviedo. "Espacios Públicos en La Ciudad y El Barrio". Ponencia presentada en el seminario El Espacio Público en la Ciudad Popular. Programa Urbano - Desco, FAUA-UNI y Universidad de Lund. Lima 2001.

- Segura-Rodríguez, A., Sánchez-Segura, G. y Sánchez-Segura, A. (2021). Contaminación acústica por la actividad turística en el balneario de Atacames, ciudad de Esmeraldas Ecuador. *Pol. Con.* 58-6(8): 609-629. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8094455.pdf>
- Silva, G., Córdova, E., Silva, E. et al. (2021). Contaminación auditiva en los centros de diversión y la vulneración del derecho a vivir en Morales. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(5). <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/902/1243>
- Sirena, M. (2019). *Percepción de la contaminación visual y los efectos en la población de Juliaca 2018*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano de Puno]. http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/10626/Sirena_Pacoso_nco_Miriam_Rosmery.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Soto R. (2011). Propuesta de mejoramiento de la imagen urbana en la Av. Benito Juárez y Andador Zapata en Chilpancingo, Guerrero.
- Universidad Mayor y Municipalidad de Temuco (2019). Estudio actualización diagnóstico territorial para modificación al plan regulador estudio de paisaje e imagen urbana. Centro de estudios ciudad paisaje y ruralidad. <https://www.temuco.cl/wp-content/uploads/2018/12/Cap5-ImagenUrbana.pdf>
- Corrales, S. y Montoya, J. (2014). *Contaminación del ambiente e incumplimiento de las normas jurídicas por las instituciones públicas de la provincia de Coronel Portillo en los años 2010-2013*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Ucayali]. <http://www.repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/3372/000002107T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rondón, J., Ramos, D., Vilca, M., Salazar, E., Mendza, Y. y González, R. (2020). Caracterización sanitaria e identificación de los puntos de contaminación microbiológica en la cadena de comercialización pesquera en el puerto de Pucallpa, Ucayali, Perú. *Rev. Inv. Vet. Perú.* 31(1). <http://www.scielo.org.pe/pdf/rivep/v31n1/1609-9117-rivep-31-01-e17539.pdf>

XI. ANEXOS

ANEXO 01. Matriz de consistencia

IMAGEN URBANA Y CONTAMINACIÓN VISUAL EN LA ZONA CÉNTRICA DEL DISTRITO DE YARINACocha-UCAYALI, 2022				
Problemas	Objetivo	Hipótesis	Variables	Metodología
General	General	General	V1: Imagen urbana Dimensiones: Elementos naturales Marco visual Elementos culturales Conservación y estado estético V2: Contaminación visual Dimensiones: Superficies de medios para publicidad variada Vehículos de transporte Multitud Arquitectura temporal suave Tampones visuales	Enfoque Cuantitativo Diseño No experimental Correlacional Método Hipotético-deductivo Lugar de estudio El lugar de estudio se encuentra ubicado en el distrito de Yarinacocha Población: 56840 personas Muestra: 382 personas Diseño de muestreo Muestreo aleatorio simple Análisis de datos Tablas de distribución de frecuencias Tablas de contingencia Pruebas de normalidad Kolmogorov-Smirnov Pruebas de correlación (Rho de Spearman o R de Pearson)
¿Cuál es el nivel de relación existente entre la imagen urbana y la contaminación visual de la zona céntrica del distrito de Yarinacocha-Ucayali, 2022?	Determinar el nivel de relación existente entre la imagen urbana y la contaminación visual de la zona céntrica del distrito de Yarinacocha-Ucayali, 2022.	Existe una relación significativa entre la imagen urbana y la contaminación visual de la zona céntrica del distrito de Yarinacocha-Ucayali, 2022.		
Específicos	Específicos	Específicos		
¿Cuál es el nivel de relación existente entre la imagen urbana y las superficies de medios para publicidad variada de la zona céntrica del distrito de Yarinacocha-Ucayali, 2022?	Determinar el nivel de relación existente entre la imagen urbana y las superficies de medios para publicidad variada de la zona céntrica del distrito de Yarinacocha-Ucayali, 2022.	Existe una relación significativa entre la imagen urbana y las superficies de medios para publicidad variada de la zona céntrica del distrito de Yarinacocha-Ucayali, 2022.		
¿Cuál es el nivel de relación existente entre la imagen urbana y los vehículos de transporte de la zona céntrica del distrito de Yarinacocha-Ucayali, 2022?	Determinar el nivel de relación existente entre la imagen urbana y los vehículos de transporte de la zona céntrica del distrito de Yarinacocha-Ucayali, 2022.	Existe una relación significativa entre la imagen urbana y los vehículos de transporte de la zona céntrica del distrito de Yarinacocha-Ucayali, 2022.		
¿Cuál es el nivel de relación existente entre la imagen urbana y la multitud de la zona céntrica del distrito de Yarinacocha-Ucayali, 2022?	Determinar el nivel de relación existente entre la imagen urbana y la multitud de la zona céntrica del distrito de Yarinacocha-Ucayali, 2022.	Existe una relación significativa entre la imagen urbana y la multitud de la zona céntrica del distrito de Yarinacocha-Ucayali, 2022.		
¿Cuál es el nivel de relación existente entre la imagen urbana y la arquitectura temporal suave de la zona céntrica del distrito de Yarinacocha-Ucayali, 2022?	Determinar el nivel de relación existente entre la imagen urbana y la arquitectura temporal suave de la zona céntrica del distrito de Yarinacocha-Ucayali, 2022.	Existe una relación significativa entre la imagen urbana y la arquitectura temporal suave de la zona céntrica del distrito de Yarinacocha-Ucayali, 2022.		
¿Cuál es el nivel de relación existente entre la imagen urbana y los tampones visuales de la zona céntrica del distrito de Yarinacocha-Ucayali, 2022?	Determinar el nivel de relación existente entre la imagen urbana y los tampones visuales de la zona céntrica del distrito de Yarinacocha-Ucayali, 2022.	Existe una relación significativa entre la imagen urbana y los tampones visuales de la zona céntrica del distrito de Yarinacocha-Ucayali, 2022.		

Anexo 02. Matriz de operacionalización de las variables

Variable	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
Imagen urbana (X)	Elementos naturales	Clima de la zona Sistema de agua Zonas verdes Vegetación de parques Dotación de arboles Paisaje urbano Educación ambiental	0: NUNCA 1: CASI NUNCA 2: A VECES 3: CASI SIEMPRE 4: SIEMPRE
	Marco visual	Señalización adecuada Contaminación visual Diseños universales Distribución estratégica Usos diferenciados Elementos artificiales Elementos arquitectónicos	
	Elementos culturales	Integración estructural Grado de conservación Áreas sociales Equipamientos culturales Actividades culturales Circulación de usuarios Bebederos de agua	
	Conservación y estado estético	Seguridad y confort Limpieza permanente Arbolado adecuado Belleza natural de espacios Podado de áreas verdes Elementos decorativos	

Variable	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
Contaminación visual (Y)	Superficies de medios para publicidad variada	Vallas publicitarias Pancartas Firmas Esculturas comerciales Banderas	1: ACEPTABLE 2: INTENSA 3: MUY INTENSA 4: EXCESIVAMENTE INTENSA
	Vehículos de transporte	Congestiones Estacionamiento Bicicletas en algunas áreas intensivas	
	Multitud	Negocios Educación Turismo	
	Arquitectura temporal suave	Minorista Entretenimiento Política Religiosa Eventos	
	Tampones visuales	Cercas de propiedad Arquitectura de transporte Zonas industriales abandonadas	

FACULTAD DE CIENCIAS FORESTALES Y AMBIENTALES

Estimado(a) ciudadano yarinense, pido su colaboración para responder la presente escala anima y confidencial, cuyo propósito es recabar información sobre la contaminación visual perceptibles en la zona urbana de Yarinacocha.

[illegible]

PR-03																			
-------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

LEYENDA

1	2	3	4
ACEPTABLE	INTENSA	MUY INTENSA	EXCESIVAMENTE INTENSA

Elaborado/adaptado: Sirena, M. (2019). *Percepción de la contaminación visual y los efectos en la población de Juliaca 2018*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano de Puno].
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/10626/Sirena_Pacosonco_Miriam_Rosmery.pdf?sequence=1&isAllowed=y



UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS FORESTALES Y AMBIENTALES

ESCUELA PROFESIONAL DE AMBIENTAL



CUESTIONARIO: Imagen urbana

Estimado(a) ciudadano yarinense, pido su colaboración para responder la presente escala anónima y confidencial, cuyo propósito es recabar información sobre la imagen urbana perceptibles en la zona urbana de Yarinacocha.

N°	ITEMS	EQUIVALENCIA				
		0	1	2	3	4
D1. Elementos naturales						
1	¿Considera que el clima ayuda a mantener las áreas verdes en los parques y plazas en la zona céntrica del distrito de Yarinacocha?					
2	¿Las áreas verdes de los parques y plazas tienen sistema de agua independiente para su mantenimiento en la zona céntrica del distrito de Yarinacocha?					
3	¿El distrito cuenta con zonas verdes favorables que favorecen la calidad de vida de la población de Yarinacocha?					
4	¿La vegetación de los parques y plazas dentro del distrito se encuentra en buen estado de conservación?					
5	¿Considera que la dotación de árboles es un componente importante para mejorar la imagen del distrito?					
6	¿El distrito cuenta con jardines y árboles que embellecen el paisaje urbano y permiten el desarrollo de actividades físicas?					
7	¿Las intervenciones que se realizan en parques y plazas del distrito debe ser respetuosa con los elementos naturales existentes?					
D2. Marco visual						
8	¿Los parques y plazas dentro del distrito cuentan con una adecuada señalización e iluminación?					
9	¿Se ha disminuido la contaminación visual de los parques y plazas del distrito y de su contexto inmediato?					
10	¿Los parques y plazas tienen diseños adecuados y universales para el acceso de las personas?					
11	¿Las áreas verdes se distribuyen de forma estratégica dentro de todo el distrito?					

12	¿Los parques cuentan con espacios diferenciados para el uso de los diferentes grupos poblacionales dentro del distrito?					
13	¿Dentro de parques y plazas se combinan elementos artificiales y naturales permitiendo un conjunto visual agradable y armonioso?					
14	¿Los elementos arquitectónicos dentro de parques y plazas son apropiados y acordes a la identidad del distrito?					
D3. Elementos culturales						
15	¿En la zona céntrica del distrito de Yarinacocha existe integración estructural de la vegetación con los edificios colindantes?					
16	¿En la zona céntrica del distrito de Yarinacocha los monumentos existentes en parques y plazas dentro del distrito tienen un adecuado grado de conservación?					
17	¿Los parques y plazas de la zona céntrica del distrito de Yarinacocha cuentan con áreas sociales, de lecturas, descanso o relajación para la población?					
18	¿Se cuenta con equipamientos culturales como museos y bibliotecas dentro de los parques y plazas del distrito?					
19	¿Los parques y plazas cuentan con áreas apropiadas para el desarrollo de actividades culturales y artísticas?					
20	¿El mobiliario urbano dentro de parques y plazas se distribuye de forma eficiente favoreciendo el tránsito y circulación de los usuarios?					
21	¿Considera que en los parques se debe de tener bebederos de agua potable para los pobladores de la zona céntrica del distrito de Yarinacocha?					
D4. Conservación y estado estético						
22	¿Los parques y plazas dentro del distrito ofrecen seguridad y confort térmico a sus usuarios?					
23	¿La municipalidad y los pobladores realizan limpieza permanente de parques y plazas para asegurar su mantenimiento y conservación?					
24	¿Los parques y plazas del distrito poseen el arbolado adecuado para ofrecer sombra y un clima agradable a los usuarios?					
25	¿Se han insertado elementos artificiales para realzar la belleza natural de parques y plazas en la zona céntrica del distrito de Yarinacocha?					
26	¿La municipalidad realiza el podado de las áreas verdes de manera continua en los parques y plazas de la zona céntrica del distrito de Yarinacocha?					
27	¿Los parques y plazas cuentan con elementos decorativos para incentivar a los usuarios a su uso y apropiación?					

LEYENDA

0	1	2	3	4
NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE

Elaborado/adaptado: Cabada, D. (2022). *Participación ciudadana en el manejo de parques y plazas para mejorar la imagen urbana del distrito Víctor Larco Herrera, 2020*. [Tesis doctoral, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/57366/Cabada_AD_P-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Anexo 04. Lugar de estudio

