

I. Título

APLICACIÓN DE LA INTELIGENCIA DE NEGOCIOS EN LA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO ADMINISTRATIVO DE LA UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL DE ATALAYA-2022.

II. Resumen del Proyecto de Tesis

El presente trabajo tiene como objetivo principal el aplicar la inteligencia de negocios en la evaluación del desempeño administrativo de la Unidad de gestión educativa Local de Atalaya-2022, que le permita a la dirección obtener información centralizada sirviendo como soporte a la toma de decisiones.

La Unidad de Gestión Educativa Local de Atalaya, maneja diferentes sistemas transaccionales implementados por el Gobierno central, los cuales manipulan datos operacionales y son independientes. por sí solos no generan información significativa para el director ya que tiene que analizar la información para poder plantear planes de acción y estrategias de mejoras.

Se propuso una solución de inteligencia de negocios en la evaluación del desempeño administrativo que proporcione información resumida, específica y precisa, que ayude a analizar, tomar decisiones y correcciones necesarias sobre el seguimiento, monitoreo, rendimiento y cumplimiento de determinadas metas educativas.

Para el desarrollo de la solución de inteligencia de negocios se utilizará la metodología de Ralph Kimball y la herramienta de Power BI. En la parte metodológica de la investigación, el tipo de investigación a utilizar será la aplicada, con un diseño de investigación Pre test – Post test y con una muestra $n = 4$ personas, compuesto por el (01) director y los (03) jefes de área.

Como resultados del trabajo de investigación de la solución de Inteligencia de negocios, se espera obtener 07 páginas de reportes con información resumida, específica y precisa de las metas que son parte de los tramos I y II de los Compromisos de Desempeño.

III. Palabras claves

Inteligencia de negocios, evaluación, desempeño administrativo, compromiso de desempeño.

IV. Justificación del proyecto

La UGEL Atalaya cuenta con sistemas que trabajan de forma independiente, por lo que su información está descentralizada, lo cual dificulta su procesamiento para que el director cuente con datos precisos para la toma de decisiones.

Al aplicar la inteligencia de negocios se podrá centralizar los datos, generando información precisa de fácil análisis y comprensión, de manera que la dirección pueda monitorear el desempeño administrativo respecto a los avances de las metas por cumplir en cada tramo de los Compromiso de Desempeño.

Todo esto permitirá a la UGEL Atalaya tener una ventaja competitiva en su evaluación ante las otras Unidades de Gestión Educativa Local y así obtener el 100% del presupuesto destinado por el cumplimiento de todas sus actividades programadas.

El presente proyecto tiene una cobertura a nivel de las actividades administrativa de Unidad de gestión educativa Local de Atalaya-Ucayali para el año 2022, abarcando los Tramos I y II (De IV tramos que se evalúan durante todo el año), debido a que se desarrollan en el siguiente periodo: Tramo I - fecha de cierre: 31 de enero de 2022, Tramo II - fecha de cierre: 30 de abril de 2022.

V. Antecedentes del proyecto

5.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

5.1.1 Tesis Internacionales

(Pascal, Servetto, Lobo Mirasson, & Luna, 2017), en su investigación tuvo como objetivo aplicar la inteligencia de negocios (BI) para la toma de decisiones y así consolidar el Sistema de Boletines Estadísticos de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora Argentina). Para este estudio se implementó un Data Warehouse, el cual forma parte del BI, y que permitirá tomar las mejores decisiones dentro de la institución. Se pretende con este sistema convertir los datos en información, y así generar nuevos conocimientos.

Durante la implementación de la inteligencia de negocio, se optimizó y perfeccionó la red de comunicación de la facultad de ingeniería, y se adquirió de dispositivos Networking y Servidores. Al final de la investigación se logró consolidar el sistema de Boletines estadísticas de la facultad de ingeniería, además de proveer a las autoridades de dicha facultad, el instrumento necesario para la autoevaluación y así poder tomar las mejores decisiones, de acuerdo a la situación real de la

74 institución, mediante una comunicación sistematizada y así poder difundirla
75 información oportuna y de calidad al resto de la comunidad universitaria.

76
77 (López Guzman, 2017), en la investigación que realizó, apropiación y utilización
78 de tecnología de los modelos en inteligencia de negocios para la educación
79 superior, para el caso de la universidad nacional abierta y a distancia (Colombia),
80 en el cual se estableció el objetivo de aplicar un modelo de (BI) para la toma de
81 decisiones en las instituciones de educación superior – de la UNAD, en donde
82 utilizó dos metodologías: Modelo de aceptación tecnológica – (TAM) y Modelo de
83 ecuación estructural (SEM).

84 Al adecuar la inteligencia de negocio en la educación superior se obtuvo como
85 resultado una respuesta favorable, ante la aplicación de un sistema de inteligencia
86 educativa en el procesamiento de su data y fortaleció la toma de decisiones;
87 seguido del aporte de un portal demostrativo que evidencia las potencialidades de
88 la herramienta en la inteligencia educativa. Se espera que la presente
89 investigación motive a los responsables de las instituciones de educación superior
90 a que realicen más sistemas de inteligencia de negocio que aporten en su gestión
91 institucional.

92
93 (Vásquez Villacís, 2018), en su investigación consideró como objetivo principal el
94 evaluar distintas herramientas de Business Intelligence existentes en el mercado
95 para elegir una alternativa que ayude en la gestión de una Institución de Educación
96 Superior (Guayaquil – Ecuador), para el cual se basó en criterios fundamentado
97 por distinguidos analistas de renombre y mediante la medición de indicadores de
98 un modelo de referencia adaptable a las necesidades de la Institución.

99 Se aplicó los siguientes métodos: analítico, sintético e inductivo; además de
100 técnicas documentales, estadísticas, y de campo para la recolección de
101 información de acuerdo al tema. Al final se logró indicar que en esta investigación
102 una de las mejores alternativas es la herramienta Tableau software.

103
104 (Zambrano Segovia, 2017), en su investigación tuvo como objetivo gestionar el
105 talento humano mediante la implementación de una solución de inteligencia de
106 negocios en la Universidad Técnica del Norte (Ibarra – Ecuador), la cual facilite el
107 análisis de los datos de contratos, gastos de nómina, acciones del personal e

108 indicadores del Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la
109 Calidad de la Educación Superior (CEAACES). Al finalizar la investigación los
110 objetivos se cumplieron por completo, ya que se pudo implementar la solución de
111 negocios el cual permitirá gestionar el talento humano de una nueva manera. Se
112 desarrolló el Data Mart tomando en cuenta los indicadores de gestión de talento
113 humano identificados en la Universidad.

114 Se concluyó que con la solución de inteligencia de negocios se podrán obtener
115 respuestas a preguntas fundamentales sobre el funcionamiento de la Universidad,
116 así mismo, se podrá identificar los factores influyentes en el correcto
117 funcionamiento de la misma y así poder ubicar los factores que incrementen los
118 beneficios. La propuesta constituye un aporte muy importante que beneficiará
119 notablemente a la institución, ya que se podrá gestionar con mayor calidad sus
120 actividades y procesos.

121
122 (Arenas López & Gómez Montes, 2017), en sus investigación tuvieron como
123 objetivo que los procesos de autoevaluación de la Universidad de Manizales
124 (Colombia) cuente con la administración de la información generada en los
125 mismos, esto mediante la implementación de una solución de Inteligencia de
126 Negocios. Esta investigación corresponde a una investigación aplicada, ya que se
127 adquirió el conocimiento mediante un proceso de investigación conceptual de la
128 Inteligencia de Negocios, incluyendo sus componentes y herramientas con las que
129 cuenta, para luego identificar la necesidad de la organización para finalmente
130 aplicar dicho conocimiento de manera oportuna y efectiva.

131 Al finalizar la investigación, concluyen que la Inteligencia de Negocios permite a
132 las organizaciones optimizar el uso de sus recursos ya que brinda la opción de
133 monitorear el cumplimiento de sus procesos y propósitos para obtener mejores
134 resultados, gracias a la creación de conocimiento mediante la suministración de
135 datos, permitiéndole gestionar la información de forma eficiente y oportuna de los
136 procesos internos.

5.1.2 Tesis nacionales

(Asto Huamán & Arangüena Yllanes, 2018), en su investigación tuvo como objetivo aplicar el Business Intelligence (BI) para una mejor gestión académica en la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas (EPIS) de la Universidad Nacional José María Arguedas (Apurímac). Para este estudio se utilizó un Datamart, con la finalidad de determinar el alto grado de confiabilidad con respecto a la toma de decisiones por parte de los gestores de negocio. Para la aplicación del BI, la metodología utilizada fue el Ralph Kimball, generando el Datamart (almacén de datos). Se utilizó el esquema de copo de nieve, con el propósito de que las dimensiones se normalicen en múltiples tablas, además también se utilizaron la Suite De Pentaho EE V.7, que es una herramienta de Open Source, encargado de gestionar el proceso ETL (Pentaho Data Integration) y los reportes (Pentaho Report Designer) que actuaron sobre el Datamart.

Al Finalizar su estudio, se determinó el impacto del Datamart en la gestión Académica del EPIS, obteniéndose mejores tiempos de respuesta y alto grado de confiabilidad, esto debido a las validacion de las reglas de negocio (Dimensiones establecidas por la metodología de Ralph Kimball) con la ISO/IEC 9126-4(métricas de calidad en uso)

(Ñañez Gonzales, 2021), en su investigación tuvo como objetivo principal valerse de una solución de inteligencia de negocios como apoyo en la toma decisiones de la gestión académica de una universidad del departamento de Lambayeque, el cual le permita obtener reportes reduciendo el tiempo promedio, lo que al mismo tiempo permita aumentar los reportes obtenidos y realizar el seguimiento de los indicadores con reportes establecidos. Para el análisis y la implementación de la solución se optó por la metodología Kimball. Se desarrolló la investigación con los datos obtenidos de la información brindada por la institución en la que se llevó el estudio, esto permitió la construcción de una solución de Inteligencia de Negocios que brinda soporte a la toma de decisiones en la gestión académica de la universidad.

Al finalizar su investigación se logró brindar a los directivos académicos un acceso rápido y seguro a un mayor número de reportes de gestión académica, permitiéndoles analizar la información y usarla como apoyo en la toma de decisiones, ya que pueden observar el comportamiento de las dimensiones de los

procesos académicos.

(Carhuayal Quispe, 2018), en su investigación tuvo como objetivo el desarrollo de un sistema automatizado en la institución educativa privada Enrico Fermi, que permita mejorar su sistema administrativo escolar usando la inteligencia de negocios.

En la investigación se aplicó la metodología de Ralph Kimball para la elaboración del datawarehouse, en lo cual se puso mayor dedicación debido a que es el principal componente para el funcionamiento del sistema automatizado, que permitirá brindar apoyo al sistema administrativo. Para el desarrollo de la investigación se aplicó el diseño experimental de tipo aplicativo, describiendo la situación actual del sistema administrativo escolar, para posteriormente ayudar a mejorar los procesos del sistema administrativo escolar elaborando un sistema automatizado.

En comparación a la forma manual que se utilizaba se obtuvo una reducción de 0.159 horas en cuanto al tiempo promedio que se tardaba en elaborar reportes. Concluyendo que usando la inteligencia de negocios en el correcto desarrollo de un sistema automatizado se pueden mejorar los procesos que se llevan a cabo en un sistema administrativo escolar.

(Sarmiento Ponce, 2018), en su investigación tuvo como objetivo aplicar la inteligencia de negocios haciendo uso de Pentaho para la implementación de una propuesta de solución, la cual permita un mejor análisis de la información generada en la Gestión Académica de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac. La metodología con la que trabajo fue Hefesto que cuenta con los siguientes pasos: el análisis de los requerimientos, el análisis del data sources, el desarrollo del modelo lógico y por último la integración de datos.

En la investigación se obtuvo como resultados que luego de aplicar la solución de inteligencia de negocios el número de reportes aumentó en un 40.75%, junto a eso el tiempo de consulta mejoró en un 88.17%. Al finalizar su investigación se pudo obtener información resumida con la aplicación del modelo de solución haciendo uso de la inteligencia de negocios, lo cual permite llevar a cabo un análisis de datos de manera rápida, con datos reales, que sea concreto y sobre todo conciso y en tiempo real, para el uso de los directivos sirviendoles como

apoyo para tomar decisiones y realizar correcciones convenientes.

(Santos Fernández & Benites Gutiérrez, 2020), en la investigación que realizaron, tuvieron como objetivo precisar el impacto causado por el uso de la inteligencia de negocios aplicada en la gestión universitaria, específicamente en la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Trujillo (UNT). La investigación tuvo un enfoque cuantitativo con un diseño pre-experimental, un alcance explicativo y descriptivo, utilizando la encuesta como técnica de recolección de datos y una guía de encuesta como instrumento. Se utilizó la metodología de Ralph Kimball para llevar a cabo la implementación de la inteligencia de negocios, dicha metodología se basa en el denominado Ciclo de Vida Dimensional del Negocio. Al finalizar la investigación desarrollaron la solución de inteligencia de negocios, utilizando la suite de Pentaho Community Edition 8.0 como software, los datos procesados por el Sistema Universitario Virtual fueron los que se tomaron como fuente de datos, dicho sistema fué desarrollado en PHP el cual usa PostgreSQL como gestor de bases de datos y el Linux Debian 10 Buster como sistema operativo. La gestión universitaria mejoró significativamente con la implementación de la inteligencia de negocios, respecto a la información, los reportes de gestión, el control, la toma de decisiones y la gestión académica en la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Trujillo.

5.2. BASES TEÓRICAS

5.2.1. Inteligencia de negocios

(Salas, 2018), El término nace alrededor de 1989 por Howard Dresner, en términos generales Dresner propuso el BI como definición para describir a los conceptos y métodos aplicados, que tiene el objetivo de mejorar el proceso de toma de decisiones a través del uso de sistemas. Para los años de 1990 se estandarizó el término, naciendo diversas empresas y herramientas de BI.

Las empresas que desarrollan el tipo de inteligencia de BI sugieren que, utilizando tecnologías de aplicaciones informáticas, a sus datos registrados en el desarrollo de sus actividades le permitirá buscar, recuperar, analizar y visualizar de modo unificado datos heterogéneos y dispersos entre diferentes sistemas para poder establecer las asociaciones entre los datos y visualizar patrones ocultos.

5.2.2. Evaluación del Desempeño Administrativo

La evaluación de desempeño es el proceso mediante el cual se busca revisar la actividad productiva histórica para analizar la contribución que el trabajador realiza para lograr los objetivos del sistema administrativo.

Así mismo la evaluación del desempeño administrativo es una herramienta de incentivos que otorga recursos adicionales a las direcciones/ gerencias regionales de educación (DRE/GRE) y unidades de gestión educativa local (UGEL), que son unidades ejecutoras de educación (UE), por el cumplimiento de determinadas metas educativas, con la finalidad de promover una gestión por resultados en el sector educación.

VI. Hipótesis del trabajo

6.1. HIPÓTESIS GENERAL

La aplicación de la inteligencia de negocio en la evaluación del desempeño administrativo permitirá mejorar la Unidad de gestión educativa Local de Atalaya-2022.

6.2. HIPÓTESIS SECUNDARIOS

- La utilización de la inteligencia de negocios permitirá definir adecuadamente los criterios de evaluación del personal administrativo de la Unidad de Gestión Educativa Local de Atalaya-2022
- La metodología aplicada en la inteligencia de negocios permitirá medir el desempeño del personal administrativo de la Unidad de Gestión Educativa Local de Atalaya-2022
- El uso de la inteligencia de negocio permitirá tener una ventaja competitiva en la administración de la Unidad de Gestión Educativa Local de Atalaya-2022.

VII. Objetivo general

Aplicar la inteligencia de negocios en la evaluación del desempeño administrativo de la Unidad de gestión educativa Local de Atalaya-2022 que le permita a la dirección obtener información centralizada sirviendo como soporte a la toma de decisiones.

VIII. Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico de la situación actual del desempeño administrativo de la UGEL Atalaya según los compromisos definidos por el MINEDU.
- Definir la metodología a utilizar para la aplicación de la inteligencia de negocios en la UGEL Atalaya.
- Determinar los indicadores y métricas de las áreas a realizar la explotación de datos.
- Diseñar el modelo dimensional del repositorio de datos que le permita a la UGEL Atalaya la resolución de consultas analíticas.
- Analizar los efectos de la aplicación de la inteligencia de negocios en la evaluación del desempeño de la UGEL de Atalaya.

IX. Metodología de investigación

9.1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

9.1.1 Tipo de Investigación

Aplicada: Debido a que busca la resolución de un problema de la Unidad de Gestión Educativa Local de Atalaya, referente al resultado deficiente de la evaluación del desempeño administrativo.

9.1.2 Nivel de Investigación

Explicativos: Porque se buscará explicar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto de los resultados de la evaluación del desempeño administrativo de la Unidad de Gestión Educativa Local de Atalaya.

9.2. MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

9.2.1 Diseño de la Investigación

Se aplicará el método “Pre test – Post test” en la medición de la variable dependiente ante la aplicación de la variable independiente.

Se puede representar mediante la siguiente simbología:

Ecuación 1: Método “Pre test – Post test”.

$$GE : O1 \rightarrow X \rightarrow O2$$

Donde:

GE: Grupo Pre Experimental

O1: Datos de la Pre- Prueba para los indicadores de la variable dependiente antes de implementar la inteligencia de negocio: Resultado de evaluación de desempeño

administrativo 2021.

X: Inteligencia de negocio = Estimulo o condición experimental.

O2: Datos de la Post- Prueba para los indicadores de la variable dependiente una vez implementado la inteligencia de negocio: Resultado de evaluación de desempeño administrativo 2022.

9.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

9.3.1 Población

La población está conformada por 65 personas que son el 100% de personal administrativo de la sede central de la Unidad de Gestión Educativa Local de Atalaya.

9.3.2 Muestra

Se opta por el muestreo no probabilístico, por conveniencia, siendo el tamaño de la muestra un total de 4 trabajadores que son el (01) director y los (03) jefes de área de la Unidad de Gestión Educativa Local de Atalaya.

9.4. FUENTES, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS

9.4.1 Técnicas

ANÁLISIS DOCUMENTAL

El análisis documental es una operación intelectual que da lugar a un subproducto o documento secundario que actúa como intermediario o instrumento de búsqueda obligado entre el documento original y el usuario que solicita información (Castillo, 2005).

ENCUESTA

Es el método mediante el cual se define una relación intensiva y concreta entre los actores sociales o el hecho social y el investigador, de los que se consiguen datos que pasan a ser sintetizados para desarrollar la investigación. (Fabbri, 2020).

9.4.2 Instrumentos

ARCHIVO DIGITAL

Documento que se revisan mediante una computadora con programas como Word, Excel, Repositorios, base de datos y otros que a comparación de los

archivos físico permiten un acceso fácil para el análisis de la información.

CUESTIONARIO

Es el tipo de encuesta que se lleva a cabo de manera escrita mediante un formato o instrumento el cual contiene una serie de preguntas. El cuestionario es autoadministrado ya que debe ser llenado solo por el encuestado, sin participación del encuestador.

9.4.4 Validación del instrumento

Todo instrumento debe ser validado, es decir, debe ser evaluado y revisado en su metodología, diseño y contenido. Para la presente investigación, la validación del instrumento estará a cargo del juicio de expertos, luego de identificar la problemática existente, los objetivos y las variables que se desean medir, procederán a revisar el cuestionario, verificando que con su aplicación se podrán cumplir los objetivos definidos y elaborar la propuesta.

9.4.5 Procedimiento de recolección y procesamiento de datos

- **Técnica:** Encuesta

- **Instrumento:** Cuestionario

- **Ubicación:** La encuesta será realizada en las instalaciones de la Unidad de Gestión Educativa Local de Atalaya. Calle Urubamba S/N – Distrito de Raymondi – Provincia de Atalaya– Departamento de Ucayali.

- **Recursos:** Para la recolección de datos se hará uso del cuestionario virtual.

- **Tiempo:** El cuestionario de preguntas se aplicará en 1 día, durante 1 hora, dándose inicio a las 3:00 pm, y finalizando a las 4:00 pm, por ser un horario de disponibilidad del personal, para comenzar luego con el procesamiento de datos.

9.4.6 Tratamiento de datos

El software que utilizara para la presente investigación es el IBM SPSS Statistics Base, Software de análisis estadístico que presenta las funciones principales necesarias para realizar el proceso analítico de principio a fin. Es fácil de utilizar e incluye un amplio rango de procedimientos y técnicas para ayudar a aumentar los ingresos, superar a la competencia, dirigir investigaciones y tomar mejores decisiones (IBM, 2015).

Los datos obtenidos y su posterior procesamiento serán interpretados en: Tablas, figuras elaboradas en diagrama de barras, prueba de hipótesis, correlación de datos, Alfa de Cronbach, medias, varianzas.

X. Referencias

Arenas López, M. C., & Gómez Montes, A. M. (2017). INTELIGENCIA DE NEGOCIOS APLICADA A LOS PROCESOS DE AUTOEVALUACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE MANIZALES. Manizales, Colombia: UNIVERSIDAD DE MANIZALES.

Asto Huamán, L., & Arangüena Yllanes, M. R. (2018). INTELIGENCIA DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN ACADÉMICA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA. Andahuaylas, Perú: Universidad Nacional José María Arguedas.

Carhuayal Quispe, L. A. (2018). DESARROLLO DE UN SISTEMA AUTOMATIZADO BASADO EN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS PARA EL SISTEMA ADMINISTRATIVO ESCOLAR DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA. Tacna, Perú: UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN.

Castillo, L. (2005). Universidad de Valencia. Obtenido de <https://www.uv.es/macas/T5.pdf>

Fabbri, M. S. (Marzo de 2020). Instituto Superior de Ciencias Humanas. Obtenido de <http://institutocienciashumanas.com/wp-content/uploads/2020/03/Las-t%C3%A9cnicas-de-investigaci%C3%B3n.pdf>

López Guzman, L. H. (2017). Apropiación y Utilidad Tecnológica de los modelos en Inteligencia de Negocios para la Educación Superior. Caso: UNAD COLOMBIA. Florida, Colombia: Universidad Nacional Abierta y Distancia.

Ñañez Gonzales, J. C. (2021). SOLUCIÓN DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS PARA APOYAR LA TOMA DE DECISIONES EN LA GESTIÓN ACADÉMICA DE UNA UNIVERSIDAD DEL DEPARTAMENTO DE LAMBAYEQUE. Chiclayo, Perú: UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO.

Pascal, G., Servetto, D., Lobo Mirasson, U., & Luna, Y. (2017). Aplicación de Business Intelligence para la toma de decisiones en Instituciones Universitarias. Implementación de Boletines Estadísticos en la Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ). Buenos Aires, Argentina: Universidad Nacional de Lomas de Zamora.

Salas, E. (2018). INTELIGENCIA DE NEGOCIOS PARA LA GESTIÓN UNIVERSITARIA. Guayaquil, Ecuador: Universidad Espíritu Santo.

Santos Fernández, J. P., & Benites Gutiérrez, M. A. (2020). Inteligencia de negocios y su impacto en la gestión universitaria de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo, Perú: Universidad Nacional de Trujillo.

Sarmiento Ponce, H. (2018). INTELIGENCIA DE NEGOCIOS USANDO PENTAHU PARA LA GESTIÓN ACADÉMICA EN LA UNAMBA-2016. Abancay, Perú: UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC.

Vásquez Villacís, M. I. (2018). Estudio Comparativo de Herramientas Business Intelligence de Software Libre y Propietario para su Adopción en el Ámbito Educativo. Guayaquil, Ecuador: Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil - UTEG.

Zambrano Segovia, E. A. (2017). IMPLEMENTACIÓN DE UNA SOLUCIÓN DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS PARA LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE. Ibarra, Ecuador: UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.

XI. Uso de los resultados y contribuciones del proyecto

La presente investigación de solución de inteligencia de negocio, es una propuesta de solución en la evaluación del desempeño administrativo de la UGEL Atalaya, mediante el cual brindará información resumida, específica y precisa, que ayude a analizar, tomar decisiones y correcciones necesarias sobre el seguimiento, monitoreo, rendimiento y cumplimiento de las metas de los tramos I y II de los compromisos de desempeño.

XII. Impactos esperados

i. Impactos en Ciencia y Tecnología

Con la implementación de una solución de Inteligencia de Negocios, se logrará que la UGEL Atalaya cuente con una herramienta tecnológica de vanguardia que, con su correcta aplicación, instituciones y empresas obtienen una ventaja competitiva ya que les permite generar mejores estrategias para el cumplimiento de sus objetivos.

ii. Impactos económicos

Mediante la presente investigación, se pretende que la UGEL Atalaya alcance el 100% del presupuesto destinado por el cumplimiento de todas las metas de los compromisos de desempeño correspondiente al tramo I y II.

iii. Impactos sociales

Con la implementación de una solución de Inteligencia de Negocios se busca contribuir a que la UGEL Atalaya obtenga el reconocimiento por Buena Práctica en Gestión Pública en el cumplimiento de las metas de los compromisos de desempeño.

iv. Impactos ambientales

La presente investigación ayudará a disminuir la necesidad de requerir informes de datos estadísticos referente a las metas de los compromisos de desempeño, que al mismo tiempo permitirá disminuir el uso de papel y otros recursos de oficina.

XIII. Recursos necesarios

13.1. Potencial humano

- Asesor del plan de proyecto de tesis.
- Autores del plan de proyecto de tesis.

13.2. Recursos materiales

- Impresora
- USB.
- Útiles de oficina
- Servicio de internet.
- Laptop

13.3. Recursos financieros

Financiamiento mediante recursos propios.

XIV. Localización del proyecto

El proyecto se desarrollará en la Unidad de Gestión Educativa Local de Atalaya, ubicada en la calle Urubamba S/N – Distrito de Raymondi – Provincia de Atalaya– Departamento de Ucayali.

XV. Cronograma de actividades

ACTIVIDAD	TRIMESTRES											
	I TRIMESTRE						II TRIMESTRE					
	DIC.	ENE.		FEB.		MAR.		ABR.		MAY.		
	15-31	01-15	16-31	01-15	16-28	01-15	16-31	01-15	16-30	01-15	16-31	
ESQUEMA DE INFORME DE TESIS	X											
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	X											
MARCO TEORICO	X											
METODOLOGÍA		X	X	X	X	X	X	X	X			
RESULTADOS											X	
DISCUSION											X	

CUNCLUCIONES Y RECOMENDACIONES											X	
REVISIÓN Y AJUSTES FINALES DEL ASESOR DE LA INVESTIGACION											X	X
PRESENTACION DEL PROYECTO A LA FISyIC												X

XVI. Presupuesto

DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO (S/.)	CANTIDAD	COSTO TOTAL (S/.)
BIENES				
Papel Bond A4 75gr	Millar	S/ 24.00	2	S/ 48.00
Papel Bond A4 80gr	Millar	S/ 24.00	1	S/ 24.00
Lapiceros	Unid.	S/ 1.00	6	S/ 6.00
USB	Unid.	S/ 60.00	1	S/ 60.00
Tinta para impresora	Unid.	S/ 55.00	8	S/ 440.00
laptop	Unid.	S/ 3600.00	1	S/ 3600.00
Impresora	Unid.	S/. 950.00	1	S/. 950.00
SUBTOTAL				S/ 5,128.00
SERVICIOS				
Empastado	Unid.	S/ 10.00	3	S/. 30.00
Internet	Meses	S/ 100.00	6	S/ 600.00
SUBTOTAL				S/ 630.00
SOFTWARES				
Membresía cuenta Office	Unid.	S/. 95.00	1	S/. 95.00
Membresía cuenta SPSS	Unid.	S/.396.00	1	S/. 396.00
SUBTOTAL				S/. 491.00
TOTAL				S/ 6,249.00