

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



PROYECTO DE TESIS

**ASERTIVIDAD Y AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE
SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA,
PUCALLPA-2022.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA
EN PSICOLOGÍA**

Bach.

PUCALLPA – PERÚ

2022

RESUMEN

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo determinar la existencia de una relación estadísticamente significativa entre asertividad y autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Pucallpa-2022. Para ello, se plantea el siguiente problema: ¿Existe una relación estadísticamente significativa entre asertividad y autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Pucallpa-2022?, como primer problema específico se tiene: ¿Existe una relación estadísticamente significativa entre la auto-asertividad y autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Pucallpa-2022?, y como segundo problema específico: ¿Existe una relación estadísticamente significativa entre la hetero-asertividad y autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Pucallpa-2022? La metodología a emplear será de tipo básico, de diseño no experimental, transversal, correlacional, En esta perspectiva los resultados que se esperan es de brindar un conocimiento actualizado sobre las relaciones entre las variables estudiadas y que este sea un aporte a la investigación y que sirva de antecedente de referencia para otras investigaciones a fines a este estudio.

Palabras clave: Autoestima, Asertividad, Estudiantes.

ABSTRACT

This research project aims to determine the existence of a statistically significant relationship between assertiveness and self-esteem in high school students from a public educational institution, Pucallpa-2022. To do this, the following problem is posed: Is there a statistically significant relationship between assertiveness and self-esteem in high school students from a public educational institution, Pucallpa-2022? The first specific problem is: Is there a statistically significant relationship between self-assertiveness and self-esteem in high school students from a public educational institution, Pucallpa-2022? and as a second specific problem: Is there a statistically significant relationship between hetero-assertiveness and self-esteem in high school students from a public educational institution? Public, Pucallpa-2022? The methodology to be used will be of a basic type, with a non-experimental, cross-sectional, correlational design. In this perspective, the expected results are to provide updated knowledge about the relationships between the variables studied and that this be a contribution to the investigation and that serve as a reference background for other research for the purposes of this study.

Keywords: Self-esteem, Assertiveness, Students.

ÍNDICE

RESUMEN	2
ABSTRACT	3
ÍNDICE	4
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
II. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	8
III. HIPÓTESIS	9
IV. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	10
V. OBJETIVOS	11
5.1. Objetivo general	11
5.2. Objetivos específicos	11
VI. ANTECEDENTES	12
VII. MARCO TEÓRICO	18
VIII. METODOLOGÍA	27
8.1. Lugar de estudio	27
8.2. Población y tamaño de muestra	27
8.2.1. Población	27
8.2.2. Muestra	28
8.3. Tipo, nivel, diseño y método de estudio	28
8.4. Descripción detallada de los métodos, uso de materiales, equipos o insumos	30
8.5. Tabla de recolección de datos por objetivos específicos	33
IX. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	34
X. PRESUPUESTO	35
XI. BIBLIOGRAFÍA	36
XII. ANEXO	1

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En los últimos años se ha podido percibir que los adolescentes han ido adquiriendo ideas, percepciones y conductas inadecuadas, afectando su sano desarrollo personal y social. La baja autoestima y la falta de una conducta asertiva son algunas de estos problemas que muchos adolescentes son vulnerables debido a que se encuentran en una etapa de cambios físicos, psicológicos y sociales, por lo que, la gran mayoría de ellos, no presentan un adecuado manejo de las emociones los cuales son expresados a través de conductas inadecuadas frente a situaciones estresantes y adversas de la vida cotidiana.

Bonet (1994) menciona que la autoestima se encuentra sujeta a las percepciones, pensamientos, evaluaciones y sentimientos que la persona tenga de sí misma, los cuales inducirán a que el individuo presente determinadas tendencias conductuales (la manera de ser y de comportarse) dirigidas hacia su misma persona y hacia los demás.

Asimismo, en opinión de Equizazol (como se citó en Armas y Castillo, 2018) una sana autoestima ayuda a la persona a poseer la capacidad de reconocerse, de saber cómo actuar y reaccionar ante dificultades y/o experiencias desagradables.

La autoestima guarda relevancia en todas las etapas de vida; sin embargo, esta cobra mayor importancia en el desarrollo y formación de la infancia y de la adolescencia. De acuerdo con Crosslesy y Hernández (s.f) poseer un buen nivel de autoestima ayudaría afrontar de la mejor forma las nuevas experiencias que conlleva la transición de la adolescencia; sin embargo, de poseer una baja autoestima, este sería un factor desencadenante de problemas psicológicos y emocionales como: timidez, inseguridad, estrés, ansiedad, depresión, trastornos alimenticios, autolesiones, drogadicción, agresividad o sumisión, entre otros.

Al respecto, en España, de acuerdo a lo constatado por el Grupo de trabajo Multidisciplinar sobre Salud Mental en la Infancia y Adolescencia, citado por la Asociación Española de Pediatría [A.E.P] (2022), en el año 2019, entre el 10% de los niños y el 20% de adolescentes presentaron trastornos psicológicos como ansiedad, síntomas depresivos, autolesiones, conductas agresivas y suicidas.

En el Perú, un estudio realizado en Puerto Maldonado en estudiantes del sexto ciclo de educación básica regular de dicha ciudad, ejecutado por Estrada et al., (2021) se tuvo como resultado que los estudiantes se caracterizaban por presentar niveles moderados de autoestima (44,7%) y de agresividad (48,2%). En base a estos resultados, se determinó, que la autoestima se relaciona inversa y significativamente con la agresividad de los participantes del estudio.

Acosta y Hernández (2004) mencionan que las personas con conductas pasivas o agresivas hacen denotar una conducta no asertiva. Como también, asertividad es una expresión de una sana autoestima. (Castanyer, 2004).

Asertividad ayuda a que las personas manejen adecuadamente los problemas que se puedan presentar con otros individuos. Las personas asertivas tienen en cuenta sus derechos y se aseguran de que los demás los respeten y, a su vez, están conscientes y respetan los derechos de los demás. Es muy positivo que un adolescente tenga una gama de conductas asertivas para manejar las diferencias que pueda tener con los demás, ya sea con amigos o compañeros de clase; o con aquellas personas que representan autoridad, como padres y profesores y con la sociedad en general (Celada et al., s. f).

En esta línea, Calla y Peralta (2020) refieren que “las estrategias de asertividad juegan un papel fundamental en el proceso de transformación de conflictos y la educación para la paz, pues permiten la comunicación respetuosa, la comunicación de sentimientos e ideas, defensa de los propios derechos y el reconocimiento de los derechos de las otras partes involucradas sin agredir, ofender o someter”, así como plantear necesidades e intereses propios y reconocer los de los demás.

Ser adolescente constituye una etapa privilegiada en la persona, siendo una transición de la infancia a la vida adulta, la adolescencia es el periodo de la vida en el cual el individuo adquiere la madurez reproductiva y psicológica para la construcción de la identidad individual y colectiva del ser humano, es también la etapa donde los jóvenes son influenciados por el entorno familiar y social, desarrollan estilos de vida y conductas determinadas que pueden decidir y proteger su futuro (Ministerio de Salud [MINSA], 2011).

En esta perspectiva, la autoestima es muy importante para un adecuado desarrollo tanto personal como social del ser humano, los cuales influirán en la personalidad de este, y que serán expresados a través de la conducta. Branden (1969, como se citó en Mruk 1998) refiere que, la autoestima como necesidad humana básica, también es existencial e influyente sobre la mayor parte de cómo nos comportamos ante los demás y en nuestra manera responder a los escenarios adversos, ya sea de manera asertiva o no.

Por lo expuesto, el presente estudio busca “determinar la existencia de una relación estadísticamente significativa entre asertividad y autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Pucallpa-2022”.

II. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La ejecución de esta investigación guarda relevancia porque la presencia de conductas no asertivas en un problema que cada vez más se está exteriorizando en los adolescentes, provocando que muchos de ellos no manejen adecuadamente la resolución de problemas cotidianos con sus pares, con aquellas personas que representan autoridad como los padres, docentes y/o con la sociedad en general. Esta problemática se agudiza aún más en aquellos adolescentes que no presenta una adecuada autoestima, ya que la esta se convierte en un factor de alto riesgo para la salud física y psicológica para los adolescentes quienes se encuentran en un proceso de cambios físicos psicológicos y sociales. Además de ser un tema de mucha importancia para los psicólogos, educadores, padres de familia, investigadores y personas interesados en este tipo de conducta, esta investigación se justifica desde el punto de vista teórico debido a que, para la realización teórica, se hará una revisión de antecedentes y enfoques teóricos los cuales serán plasmados en una consulta bibliográfica. Así también, guarda justificación práctica dado que este estudio aportará un conocimiento actualizado sobre la relación existente entre asertividad y autoestima en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Pucallpa del presente año, este estudio podrá servir como una referencia para que la mencionada institución y/o demás instituciones, implementen estrategias encaminadas a reforzar la autoestima y a fomentar la aplicación de conductas asertivas en los adolescentes, además permitirá realizar una detección temprana de problemas de salud mental para un adecuado y oportuno tratamiento a través de derivaciones a profesionales especializados. Por último, también se justifica en lo metodológicos porque se hará uso de instrumentos que presenten confiabilidad y valides estadística para la medición de las variables, los cuales podrán ser utilizados en investigaciones a fines de esta investigación.

III. HIPÓTESIS

1.1. Hipótesis general

Ha: Existe relación estadísticamente significativa entre asertividad y autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Pucallpa-2022.

Ho: No existe relación estadísticamente significativa entre asertividad y autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Pucallpa-2022.

1.2. Hipótesis específicas

Ha: Existe relación estadísticamente significativa entre la auto-asertividad y autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Pucallpa-2022.

Ho: No existe relación estadísticamente significativa entre la auto-asertividad y autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Pucallpa-2022.

Ha: Existe relación estadísticamente significativa entre la hetero-asertividad y autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Pucallpa-2022.

Ho: No existe relación estadísticamente significativa entre la hetero-asertividad y autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Pucallpa-2022.

IV. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

4.1. Problema general

¿Existe relación estadísticamente significativa entre asertividad y autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Pucallpa-2022?

4.2. Problemas específicos

- ¿Existe relación estadísticamente significativa entre la auto-asertividad y autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Pucallpa-2022?
- ¿Existe relación estadísticamente significativa entre la hetero-asertividad y autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Pucallpa-2022?

V. OBJETIVOS

5.1. Objetivo general

Determinar la existencia de una relación estadísticamente significativa entre asertividad y autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Pucallpa-2022.

5.2. Objetivos específicos

- Identificar los niveles predominantes de asertividad en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Pucallpa-2022.
- Identificar los niveles predominantes de la autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Pucallpa-2022.
- Determinar la existencia de una relación estadísticamente significativa entre la auto-asertividad y autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Pucallpa-2022.
- Determinar la existencia de una relación estadísticamente significativa entre la hetero-asertividad y autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Pucallpa-2022.

VI. ANTECEDENTES

Antecedentes internacionales

Salambay (2019) en su investigación “Relación de la autoestima con las habilidades sociales de los estudiantes de décimo curso de la Unidad Educativa Luis Felipe Borja en el periodo lectivo 2018-2019”, tuvo como objetivo “relacionar los niveles de autoestima con los niveles de habilidades sociales de los estudiantes de décimo curso de la Unidad Educativa Luis Felipe Borja”. Su metodología fue cuantitativo, no experimental, correlacional. Participaron 47 estudiantes. Para recopilar los datos de sus variables, utilizaron “el inventario de autoestima original forma escolar de Stanley Coopersmith y la escala de habilidades sociales”. Como resultado, encontró que existe asociación positiva moderada entre sus variables de estudio ($r= 0,413$ y $p = 0,01$).

Alvarado y López (2020) en su investigación “La autoestima y el desarrollo psicosocial de los estudiantes de 8vo año de educación básica de la unidad educativa Cap. Pedro Óscar Salas Bajaña en el período lectivo 2019-2020”, tuvo como objetivo “determinar la influencia de la Autoestima en el desarrollo psicosocial de los adolescentes de 8vo año de educación básica en la Unidad Educativa”. Su metodología fue descriptiva, de campo y bibliográfica o documental; de enfoque cualitativo y cuantitativo. Su muestra fue un total de 10 personas; las técnicas utilizadas fueron la entrevista, encuesta, pruebas psicológicas y la observación; los instrumentos utilizados fueron el Test de Habilidades Sociales “Escala de habilidades sociales” y el Test de Autoestima “Prueba de Autoestima para Adolescentes”. Se concluye que existe influencia entre la autoestima y el desarrollo psicosocial, además que el área emocional es necesario para fomentar y lograr una educación integral; como también favorecerán en los procesos de aprendizaje.

Carrillo y Acuña (2020) en su investigación “El estado de ánimo un efecto determinante en asertividad de los jóvenes de Bucaramanga”, tuvo como objetivo “determinar la influencia que tiene el estado de ánimo en asertividad en jóvenes de Bucaramanga”. La investigación fue de Enfoque Cuantitativa: es secuencial y

probatorio, diseño correlacional, la muestra estuvo conformada por 110 jóvenes que se encuentran entre los 18 a 28 años de edad de la ciudad de Bucaramanga, mediante la metodología de recolección de información, la escala de valoración del estado de ánimo “EVEA” y el test de asertividad el método de RATHUS. Los resultados reflejan que los estados de ánimos si determinan asertividad en una persona siendo dominante el estado de ansiedad, seguido de ira-hostilidad y por último la tristeza-depresión siendo estas subescalas inversamente proporcional a asertividad, mientras que la alegría mostro una relación directamente proporcional con asertividad de una persona por lo tanto si se evidencia que los estados de ánimo si influyen en asertividad de una persona.

León y Lacunza (2020) en su investigación “Autoestima y habilidades sociales en niños y niñas del gran san miguel de Tucumán, Argentina”, tuvo como objetivo “analizar la relación entre autoestima y HHSS en niñas y niños de 9 a 11 años de escuelas públicas del Gran San Miguel de Tucumán, considerando edad, sexo, lugar de residencia y tipo de grupo familiar”. Su metodología fue correlacional. Participaron 193 participantes a quienes les administraron la “escala de autoestima, una escala de estilos de HHSS y una encuesta sociodemográfica”. Como resultados obtuvo que un 23% tienen baja autoestima en lo social y familiar. Además, que se evidenció que existe una asociación débil entre sus variables de estudio ($r = 0.148$ y $p = 0.04$). concluyó que los niños que tienen estilos asertivos para relacionarse normalmente tienen autoestima alta.

Antecedentes nacionales

Arratea (2018) en su investigación “Correlación entre el nivel de autoestima y asertividad en estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Psicología, Universidad de Huánuco, 2018”, tuvo como objetivo “determinar el grado de correlación entre el nivel de autoestima y asertividad en estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad de Huánuco”. La metodología que utilizó para su estudio fue, observacional, prospectivo, transversal y analítico; con un diseño correlacional. Como resultados obtuvo que el 50,2% tuvieron niveles medio bajos en autoestima y un 35,3% tienen niveles normales de asertividad; por lo que

llegó a concluir que entre sus variables existe una correlación positiva moderada ($p=0,00$ y $r=0,75$).

Palacios (2018) en su investigación “Autoestima y asertividad en los estudiantes del 5^a año de la institución educativa Nicolás Copérnico, 2018”, tuvo como objetivo “determinar la relación que existe entre la autoestima y asertividad de los estudiantes del 5^a año de la institución educativa Nicolás Copérnico de San Juan de Lurigancho, 2018”. Su metodología fue básica, diseño no experimental, participaron un total de 162 estudiantes. Utilizaron un test de Autoestima otro de asertividad, los cuales fueron elaborados por el autor de este estudio. Como resultados obtuvieron que existe de una relación positiva moderada ($r_s= 0,579$ y $p= 0.000$). por lo que concluyó que mientras aumente los niveles de autoestima, lo mismo pasará con asertividad en la muestra de este estudio.

Huamán y Sánchez (2018) en su investigación “Autoestima y Asertividad en Adolescentes de una Institución Educativa de Matara”, tuvo como objetivo “determinar la relación que existe entre la autoestima y asertividad de los adolescentes de una I.E. de Matara”. La investigación fue no experimental, diseño correlacional. La muestra estuvo conformada por 190 adolescentes. Para medir sus variables, utilizó la “escala de Cooper Smith y la Escala Multidimensional de Asertividad (E.M.A.)”. Como resultados obtuvo que existe una correlación positiva entre sus variables, a diferencia de la relación negativa entre la variable autoestima y las dimensiones de asertividad. Como también un 63,5%, obtuvieron un nivel alto en las dimensiones de asertividad.

Mallqui (2019) en su investigación “Asertividad de padres e hijos adolescentes infractores de la ley penal, beneficiarios del Centro Juvenil del Servicio de Orientación al Adolescente - SOA – Huánuco”, se planteó como finalidad: “establecer el nivel de relación entre asertividad de los padres con asertividad de los hijos adolescentes infractores de la ley penal beneficiarios del servicio de orientación al adolescente – SOA Huánuco”, su estudio fue correlacional, descriptivo y de diseño transeccional correlacional; participaron 56 adolescentes y sus padres, a quienes se aplicó “la Escala Multidimensional de Asertividad – EMA”. Como resultados obtuvo que las variables

asertividad de los padres e hijos, tiene una relación estadísticamente significativa ($p = ,024$).

Morales, et al. (2019) en su investigación “Autoestima e inteligencia emocional en estudiantes de psicología de una Universidad Pública de Huánuco – 2019”, tuvo como objetivo “determinar la relación entre autoestima e inteligencia emocional en estudiantes de psicología de una Universidad Pública de Huánuco”. Su metodología fue sustantiva, descriptivo y correlacional. Participaron un total de 64 estudiantes, utilizaron los siguientes instrumentos: “la Escala de Autoestima de Stanley Coopersmith y el Inventario de Inteligencia Emocional de BarOn (ICE)”. Como resultados obtuvieron que existe una relación estadísticamente significativa entre autoestima e inteligencia emocional ($p = 0.001$), además un 59.38% tuvieron niveles alto en autoestima y un 28.13% tuvieron niveles altos en inteligencia emocional. Concluyendo que su muestra tiene una autoestima adecuada, por lo que son capaces de controlar sus emociones.

Armas y Castillo (2019) en su investigación “Autoestima y asertividad en adolescentes huamachuco-2018”, tuvo como objetivo “determinar la relación que existe entre los niveles de Autoestima y Asertividad en adolescentes”. Su metodología fue descriptiva y correlacional, participaron 101 adolescentes. Utilizaron el “Inventario de Autoestima de Coopersmith y el Test de Asertividad de Rathus”. Como resultados obtuvo que un 48.5% tienen una autoestima media y 51.5% son inasertivos. Concluyó que no existe una correlación significativa entre sus variables de estudio ($p < 0.05$) de su muestra.

Aranda (2021) en su investigación “Asertividad y autoestima en los estudiantes de secundaria de la I.E.P. Virgen del Pilar Chíncha Alta, 2019”, tuvo como objetivo “determinar la relación entre asertividad y la autoestima de los estudiantes del 1° a 5° grado de secundaria de la I.E.P. Virgen del Pilar de Chíncha, año 2019”. Su metodología fue descriptiva y correlacional, en su estudio participaron un total de 73 estudiantes. Obtuvo como resultados que un 39,7% tienen niveles altos en asertividad y el 53,4% también tienen niveles altos en autoestima. Por lo que llegó a concluir que existe una relación estadísticamente significativa entre sus variables de estudio.

Porras (2021) en su investigación “Influencia del programa Mejora del Sí Mismo sobre la autoestima de Deportistas con Discapacidad de la Ciudad de Huánuco – 2019”, tuvo como finalidad “determinar la influencia del programa MEJORA DEL SÍ MISMO, sobre la autoestima de deportistas con discapacidad de la ciudad de Huánuco – 2019”. Su metodología fue cuantitativo, explicativo y diseño prospectivo experimental de tipo pre experimental con Pre test y Post test con un solo grupo, participaron en el estudio 13 jugadores (as) de los clubes de real pulsera roja. Utilizaron el Inventario de Autoestima de Coopersmit para Adultos. Como resultado obtuvo que existe una variación significativa en la variable principal y las dimensiones de la misma, ya que el programa influye significativamente en el fortalecimiento de autoestima.

Antecedentes locales

Flores (2021) en su tesis para optar el título de maestro, que lleva como título: “asertividad y toma de decisiones de directivos en la percepción de docentes de educación primaria de dos instituciones educativas de manantay-ucayali, 2020” se planteó como objetivo: “determinar la relación que existe entre asertividad y toma de decisiones de directivos en la percepción de docentes de educación primaria de dos instituciones educativas de Manantay Ucayali, 2020”, Su metodología fue de diseño no experimental, correlacional. Su muestra estuvo conformada por 43 docentes. Empleó dos instrumentos para recopilar los datos de cada variable. Como resultado obtuvo que las dos variables tienen una correlación positiva moderada muy significativa ($r_s = 0.852$ y $Sig. = 0.000$).

Pérez y Sarmiento (2020) realizaron una investigación titulada: “Autoestima asociado a funcionalidad familiar en adolescentes del segundo año de secundaria del colegio Teniente Diego Ferrer Sosa, 2018” tuvo como finalidad “determinar la asociación entre autoestima y funcionalidad familiar en los adolescentes del segundo año de secundaria del Colegio Teniente Diego Ferrer Sosa, 2018”. La metodología empleada fue cuantitativa, deductiva analítica, no experimental transversal. Participaron un total de 124 estudiantes. Para recopilar los datos, emplearon “el inventario de la autoestima de Coopersmith y la escala de Evaluación de Cohesión y

Adaptabilidad familiar (FACES III)". Como resultados mencionan que un 8.9% tienen niveles altos en autoestima y un 56.5% tienen el tipo de funcionalidad extremo. Llego a concluir que la variable autoestima y funcionalidad familiar no tiene asociación significativa ($p=0,712$).

VII. MARCO TEÓRICO

7.1. Bases teóricas:

Definición de asertividad

Castanyer (2014) define asertividad como la aptitud de afirmar los derechos propios, sin permitir ser manipulado y sin manipular a los demás, asimismo los términos que tienen relación con la palabra asertividad son derechos, comunicación, respeto, igualdad, autoafirmación y honestidad.

Ayvar, H. G. (2016) asertividad es la habilidad para expresar deseos, creencias y opiniones, además de ello también instaaura límites de modo directo, oportuno y honesto, respetando a uno mismo y a los otros.

Shelton y Burton (2004) aluden a asertividad como un comportamiento por el cual la persona es capaz de expresar sus necesidades, pensamientos y sentimientos, haciendo respetar sus propias facultades, opiniones y obligaciones sin perjudicar a los demás, es así que permite solucionar inconvenientes de interacción personal. Bach y Forés (2012) asertividad es considerado como un recurso para comunicarse con respeto y oportunamente lo que se siente y del mismo modo acoger con respeto lo que sienten los otros, asimismo no se considera una estrategia para ocultar lo que de verdad sentimos.

Importancia de asertividad

Se considera importante asertividad ya que nos permite hacer respetar nuestros derechos y el de las demás personas mediante una comunicación adecuada donde nos permitimos expresar nuestros sentimientos, necesidades y opiniones de forma eficaz.

Características de la persona asertiva

Castañeda (2008) refiere que los sujetos asertivos tiene determinas características como saber cultivar su autoestima, presentan elevado nivel de confianza con su medio, sus intervenciones son secretas, no manipulan su conducta, aptitud para manejar sus sentimientos y de los demás; su comunicación es adecuada, franca, abierta y directa; toman la iniciativa es decir tienen liderazgo; aceptar las condiciones; se respeta a sí mismo y respeta a los demás; se controlan

y “no permite que otro lo controle” y habla en primera persona, en el momento oportuno, al individuo que desencadena el sentimiento expresado.

Como ser asertivos

Castanyer (2014) acota que hay diversos modos para ser asertivos:

- No dejar que te presionen y ofendan, impide de alguna forma situaciones que provoquen ansiedad o estrés es así que asertividad interviene como una coraza en contra de la humillación conllevando así al éxito.
- No dejar que otros sujetos obliguen realizar cosas que van en contra de tus principios y valores y evitar que te manipulen.
- Ser asertivo es tener la mente abierta para poder opinar o expresar deseos, pensamientos y sentimientos.
- Asertividad implica el hacer conocer tu punto de vista, no permitiendo que otros no respeten tu opinión y viceversa.
- Para ser un individuo asertivo se debe respetar y escuchar los consejos y los puntos de las personas, de manera que, si los consejos son significativos para su vida, se aceptan de lo contrario de no ser así se rechazan con respeto sin ofender a nadie.

Asertividad y su relación con la autoestima

Castanyer (2014) refiere que si no existe una adecuada autoestima es muy difícil ser asertivo y es menos improbable que exista una buena autoestima si se carece de habilidades asertivas para exteriorizarla. Asimismo, cuanto mayor autoestima posea el individuo, menos dependerá del exterior y de la opinión de los demás. Determinando así que asertividad y la autoestima son habilidades con las que no se nace, sino que se aprende siendo así que en cualquier momento se puede adquirir

La Asertividad influye de modo significativa en la autoestima, así como ésta también la favorece es decir ambas son significativos y se retroalimentan de manera mutua, asimismo el respetar los sentimientos y opiniones propias se compara que hay una estima y valoración propia. “Asertividad encamina el fortalecimiento de la autoestima ya que hay un amor propio se producirá una mayor eficacia en cuanto a las relaciones interpersonales, además influye la aceptación propia con la de los otros ya que así no habrá sentimientos de

superioridad o inferioridad a nadie” (Armas y Castillo como se citó en Repetto, 2009).

Teorías de asertividad

Teoría cognitiva

En mencionado modelo la conducta asertiva radica en decir lo que siente, cree y se desea de modo directo y honesto, respetando los derechos de los demás y haciendo valer los derechos propios. Asimismo, sostienen la necesidad de incorporar 4 procedimientos básicos en el adiestramiento asertivo como enseñar la diferencia entre agresividad y asertividad, ayudar a reconocer y aceptar los propios derechos y de los demás, disminuir los obstáculos cognoscitivos y afectivos para actuar de manera asertiva, reduciendo culpas, ideas irracionales, ansiedades y desarrollar destrezas asertivas mediante la práctica de métodos.

El asertividad se basa en la falta de ansiedad ante situaciones sociales, de modo que se hace posible manifestar pensamientos, acciones y sentimientos (Flores, 1994).

Teoría de aprendizaje social

Con respecto a este enfoque tiene relación con la aptitud que tiene un sujeto para responder ante estímulos espontáneos contestando y estableciendo un rol que involucre al sujeto. Asimismo, el modelo está basado en criterios de transmitir datos desde un enfoque cultural y agrupa a las habilidades obtenidas por un individuo del medio. “Asimismo, explica que un sujeto no nace con el comportamiento establecido, sino todo lo opuesto se va adaptando y mejorando al paso que va equivocándose y creciendo a lo largo de la vida” (Pérez, como se citó en Mollinedo, 2018).

Teoría de Yogoskeski

Menciono que “asertividad escenario categórico de la comunicación compleja relacionado con la autoestima alta asimismo se puede aprender como parte de un proceso amplio del desarrollo emocional” (Palacios como se citó en Yogoskeski, 2000).

Teoría de la conducta asertiva García y Magáz

García y Magáz (2011) en mencionado enfoque refieren que es una cualidad de conductas sociales que representan un acto de respeto hacia uno mismo y también hacia los individuos con quienes se interactúa, asimismo se basa en un grupo de valores, que se obtienen mediante el aprendizaje social y que supone una predisposición cognitiva a actuar de determinada manera en diferentes entornos. Es decir, a pesar q hay una predisposición biológica del ser humano, no todos desarrollan esta cualidad y será el contexto social decisivo para el aprendizaje de dichas conductas. Los autores considera 2 tipos de asertividad la auto - asertividad y la hetero – asertividad siendo la primera definida como una conducta o acto de expresión sincera y cordial de los sentimientos, gustos, valores, deseos y preferencias propias; la segunda es la es una conducta o acto de respeto cordial y sincero de los valores, sentimientos, deseos, gustos y preferencias ajenas, la conducta asertiva tiene las dos cualidades, habiendo la posibilidad del mayor desarrollo de una de ellas.

Por su parte, Huertas y Santos (2017) aseveran que asertividad designa la capacidad para expresarse y para defender los derechos y opiniones, siempre respetando de los demás. En consecuencia, una conducta asertiva radica en expresar de modo honesto y directo nuestras emociones, nuestras necesidades, nuestros límites o nuestras convicciones con confianza y seguridad, sin frustrar por ello al oyente.

Dimensiones de asertividad

Auto-Asertividad: Se conoce como el nivel o grado de consideración y respeto hacia las ideas comportamientos y sentimientos de uno mismo. (García y Magaz, 2011).

Hetero-Asertividad: Se conoce como nivel o grado de respeto y consideración hacia las ideas comportamientos y sentimientos ajenos (García yMagaz,2011).

Definición de la variable autoestima

Camacho et al. (2011) acota que la autoestima es entendida como el sentimiento de competitividad y valía personal que está unido a un sentimiento de

aceptación y aprecio así mismo, condicionada socialmente en su expresión y formación.

Huancollo y Apaza (2019) alude que la autoestima significa estimarse a uno mismo. No obstante, muchos individuos poseen la creencia errada de que la valía personal es derivada de cosas o personas que se encuentran fuera de sí mismos.

Sustentan que la autoestima vendría a ser la suma de juicios que un sujeto tiene de uno mismo; dicho de otro modo, es lo que el sujeto se expresa a uno mismo sobre sí mismo; es la extensión afectiva de la imagen personal que se relaciona con información objetiva, con vivencias vitales y con expectativas siendo así que la autoestima, sería entonces el grado de satisfacción con uno mismo y la valorización de uno mismo (Haeussler y Milicic, 1995).

Gonzales (2001) la autoestima es una conformación cognitiva de vivencia evaluativa ideal y real que la persona crea de uno mismo, condicionada socialmente en su expresión y formación implicando así una valoración externa e interna del yo, es así que con externa es el valor que creemos que otros nos dan y con interna se alude al valor que atribuye a nuestro.

La autoestima es la práctica de ser competentes para la vida y sus exigencias es decir es la seguridad que tenemos de nuestras habilidades de pensar y hacer frente a los desafíos de la vida “también es la confianza al derecho que tenemos de ser felices, el sentimiento de ser dignos de merecer de tener derecho a firmar nuestras necesidades y a gozar de los frutos de nuestros esfuerzos” (Braden, 1993).

Importancia de la autoestima

Camacho, et al. (2011) manifiestan que la noción que se tiene de uno mismos no es heredada, en cambio se dice que es aprendido del entorno, por medio de la evaluación que se hace de la conducta, de la asimilación e interiorización de la opinión de los demás respecto a nosotros siendo así que la importancia de la autoestima reside en qué nos impulsa a actuar, a seguir hacia delante y nos motiva a seguir nuestros objetivos.

Ayvar (2016) alude que la importancia de la autoestima tiene que ver con el buen desarrollo social y personal del sujeto.

Carranza (2016) sustentan que la autoestima es fundamental, porque interviene en el sentido de vida del individuo, en su forma que pensar, actuar y sentir acerca de uno mismo y de los demás.

Componentes de la autoestima

El autor divide al autoestima en 3 componentes el afectivo, conductual y cognitivo el primero se define como una respuesta afectiva que se observa de uno mismo, en segundo se refiere a las intenciones que se tienen al momento de actuar, acorde a las opiniones que se tengan de sí y lo que se esté dispuesto a realizar y el tercero se involucra con las creencias, representaciones, ideas y descripciones que se hacen de uno mismo en diferentes ámbitos de su vida Panesso y Arango (como se citó en Martínez, 2010).

Tipos de autoestima

Autoestima Baja

Huancollo y Apaza (2019) refieren que la baja autoestima o falta de autoestima, es la apreciación de sí mismo que imposibilita percibirse como sujeto valioso, talentoso o sencillamente tener un juicio objetivo respecto a sí mismo.

Autoestima Media

Por otro lado, Huancollo y Apaza (2019) menciona con respecto a la autoestima media que son sujetos que presenta características que poseen varios de los rasgos de las personas con autoestima alta, no obstante, se aprecian inseguros en algunas situaciones en el que hacer de su entorno y de lo que les suceda.

Autoestima Alta

Huancollo y Apaza (2019) con respecto a este punto señalan que se basa en sentirse confiado y competente para la existencia o sentirse apto, productivo y aceptado o acogido frente a los demás.

Los pilares de la autoestima

Branden (1995) alude que la autoestima es una necesidad del ser humano primordial, influyendo así en las conductas, encontrando las siguientes:

- **La práctica de vivir conscientemente**
Se refiere una vida relacionada a nuestro actuar, involucrando valores, el actuar de manera coherente, realidad de la vida, la aptitud de sentir nuestras emociones, reconocer y actuar oportunamente, tener conciencia de lo que se quiere para su vida y si es significativo lo que se logra, proyectos o metas en que en fallado asimismo tomar decisiones para corregir.
- **La práctica de aceptarse así mismo**
Hay ocasiones que no es fácil aceptarse como son, pero no obstante se debe aprender a vivir para uno mismo entenderse y amarse tal cual, si bien es cierto en el transcurso de nuestras vidas cometeremos errores eso no quiere decir que nos debemos juzgar sino todo lo contrario es aprender a aceptar las deficiencias y mejorar con el fin de progresar, crecer y ser un ser que trabaja por sí misma.
- **La práctica de asumir la responsabilidad de sí mismo**
Consiste en admitir a las circunstancias positivas que nos suceden en el día. Los errores cometidos a largo de su vida, es uno mismo dueño de su vida y responsable de asumirlas (responsabilidades, acciones) dentro de la sociedad con madurez.
- **La práctica de la autoafirmación**
Señala a poder ser real, respetar nuestros puntos de vista, necesidades y valores, aceptarse y valer por uno mismos.
- **La práctica de vivir con propósito**
Consiste en saber qué es lo que se quiere para su vida, aceptar acciones, establecer objetivos, metas asimismo saber elaborar procesar y trabajar, orientarnos a ellas y obtener resultados favorables.

Teorías de la autoestima

Teoría de Coopersmith

Determina la autoestima enfocado al entorno familiar y constituye que las propias experiencias de competencia y autoestima de los progenitores son factores importantes en el desarrollo de esta, en otros términos, “los menores se evalúan

observando a sus progenitores, identificando sus debilidades y fortalezas, así como enfrentando la crítica, de manera que las perspectivas positivas que uno se crea con respecto a nosotros mismos, tienen mayor posibilidad de cumplirse ya que de pequeños si observamos eso de nuestros progenitores” (Coopersmith, 1967).

Teoría humanista

El pionero de dicho enfoque propone que el centro de los conflictos de todo individuo surge por la desestimación que poseen hacia sus habilidades y el sentimiento de inferioridad para ser amados; asimismo se considera que cada uno tiene un yo único y bueno, pero dicha condición esta oculta y guardada siendo necesario fortalecer y desarrollar Saturno (como se citó en Rogers, 1987).

Teoría de la motivación humana

En mencionada teoría se refiere que para lograr la autoestima se debe de hacer una serie de necesidades que se hallan estructuradas en modo de una pirámide, determinadas necesidades comprenden las de seguridad, las fisiológicas, las sociales, de autosuperación y de reconocimiento De La Cruz (como se citó en Maslow, 1954).

Dimensiones de la autoestima

- **Dimensión física:**

Haeuessler y Milicic (1996), se refiere en ambos sexos al hecho de sentirse atractivo físicamente.

- **Dimensión social:**

Haeuessler y Milicic (1996) con respecto a esta dimensión incluye el sentimiento de pertenencia, es decir, ser aceptado por los iguales y sentirse parte de un grupo; también sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales.

- **Dimensión afectiva:**

Haeuessler y Milicic (1996) Por otra parte señala la autopercepción de la personalidad como sentirse antipático o simpático, inestable o estable, asertivo o valiente, tranquilo o inquieto.

- **Dimensión académica**

Haeuessler y Milicic (1996) manifiesta a la auto-percepción de la habilidad para hacer frente con éxito las circunstancias de la vida académica y determinada la

aptitud para ajustarse y rendir bien a los requerimientos sociales, asimismo es la autovaloración de las capacidades intelectuales, sentirse creativo, inteligente, constante.

- **Dimensión personal o ética:**

Haeuessler y Milicic (1996) menciona que tiene relación con el fin de sentirse confiable, bueno, trabajador y responsable asimismo la dimensión ética necesita del modo en que el individuo interioriza las normas y valores.

7.2. Definiciones conceptuales

Percepción: Es un proceso cognoscitivo mediante el cual el ser humano organiza e interpreta sus impactos sensoriales para dar sentido a su ambiente (Nombera ,2022).

La autoestima: Es el atributo que se da a uno mismos, aceptando los defectos y cualidades (Nicola, 2021).

Asertividad: Es la aptitud de afirmar los derechos, sin ser manipulado y sin manipular a los demás (Castanyer , 2014).

Habilidad: Conjunto de conductas obtenidos y asimiladas (Peñafiel y Serrano, 2010)

VIII. METODOLOGÍA

8.1. Lugar de estudio

El Ministerio de Educación (s.f.) menciona que la I. E. Colegio Comercio N° 64, del nivel secundario, mixto de turnos de mañana y tarde se encuentra ubicado en el distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, departamento de Ucayali y centro poblado de Pucallpa, con dirección exacta en el Jirón Elmer Faucett Cuadra 3. Pertenece a la DRE CORONEL, el cual es supervisada por la DRE UCAYALI.

La institución educativa, sus autoridades, docentes y personal administrativo; tienen como metas: “Alcanzar una formación de los conocimientos acorde con la armonía de enseñanza, acrecentar idoneidad de análisis e inteligencia crítico, motivar la curiosidad en práctica y aumentar la experiencia de comunicación” (Ministerio de Educación, s.f.).

La ubicación geográfica según el portaleducación.pe (s.f.) de la I. E. es la siguiente:

Código: 250101

Código del local: 495464

Latitud: -8.376545966379878

Longitud: -74.53727096931885

8.2. Población y tamaño de muestra

8.2.1. Población

La población de este estudio estará conformada por un total de 80 estudiantes del tercer año de educación secundaria del Colegio Comercio N° 64 de Pucallpa, 2022.

La población como: un conjunto de sujetos, objetos, cosas, datos o lugares que serán estudiados en una investigación en específico, los

cuales fueron elegidos porque cumplen con los requisitos que necesita el investigador (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018)

8.2.2. Muestra

El tamaño de la muestra estará conformado por toda la población es decir se considerará a los 80 estudiantes del tercer año de educación secundaria del Colegio Comercio N° 64 de Pucallpa, 2022.

Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) definen a la muestra como: una pequeña porción de la muestra, el cual es más accesible y permite que el estudio sea viable para poder realizar el estudio en el tiempo adecuado, además este grupo puede ser la misma cantidad a la población según así lo desee el investigador y que el muestro emplee para determinar el tamaño de la muestra.

8.3. Tipo, nivel, diseño y método de estudio

8.3.1. Tipo

El tipo de investigación será básico, porque se busca contribuir científicamente al repositorio de la universidad y nacional e internacionalmente, sobre las variables: “Autoestima y Asertividad de los estudiantes de tercer año del Colegio Comercio N° 64 de Pucallpa, 2022”.

Ñaupas, et al. (2014) definen al tipo de investigación básica como “la motivación y curiosidad que tienen los investigadores con la finalidad de descubrir nuevos conocimientos, o como lo llaman el amor de la ciencia por la ciencia” (p.91).

8.3.2. Nivel

Luego de haber determinado el tipo de investigación, se eligió nivel de estudio descriptivo, el cual nos ayudará a cumplir con la finalidad que tienen este estudio que es describir las características que tienen los estudiantes sobre las variables Autoestima y Asertividad.

La investigación básica descriptiva, se define como “una investigación de segundo nivel, que tiene como objetivo recopilar los datos e informaciones sobre las características, aspectos, dimensiones o

propiedades de la muestra de estudio” (Ñaupas, et al., 2014, p. 92).

8.3.3. Diseño

Luego de indagar sobre diversos diseños de investigación, se optó por el no experimental, transversal y correlacional, ya que se busca no se manipulará las variables ni la realidad de estudio, el cual se realizará la recopilación de los datos en una oportunidad, además se empleará programas estadísticos para establecer si existe o no la relación entre las variables de este estudio.

En el libro de metodología de Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) se encontró que el diseño no experimental, transversal correlacional-causal, es el que se adapta a lo que este estudio desea alcanzar, lo definen cada término de la siguiente manera:

- **No experimental**, no busca manipular las variables de estudio.
- **Transversal**, cuando se mide las variables en un tiempo único.
- **Correlacional-causal**, en este aspecto el investigador tiene la opción de elegir si solo buscará correlacionar las variables o si desea buscar la causalidad de las variables.

Según nuestro estudio optaremos por elegir el esquema que nos indica que se busca la relación entre las variables de estudio, es la siguiente:

$X_i \text{ --- } Y_i$

Donde:

X_i = Asertividad

--- = correlacionar las variables

Y_i = Autoestima

8.3.4. Método

Según el tipo básico, nivel correlacional y de diseño no experimental, transversal, correlacional, se tomó como método inductivo, porque se desea analizar los datos de cada sujeto evaluado que luego será

agrupado para generalizar los resultados obtenidos de los estudiantes de tercer año de educación secundaria del Colegio Comercio N° 64 de Pucallpa, 2022

Para lo mencionado en el párrafo anterior se seguirá los pasos que incluye el método inductivo, el cual nos indican Pimienta y de la Orden (2017), siendo los siguientes:

1. Observación y registro de las variables a estudiar.
2. Análisis y clasificación de las teorías e hipótesis para explicar la realidad de la problemática.
3. Generalización o derivación de los hechos, con la finalidad de filtrar la información confiable de la que no lo es.
4. Contrastación e integración de las teorías y estudios con los resultados encontrados en el estudio del investigador.

8.4. Descripción detallada de los métodos, uso de materiales, equipos o insumos

a) Diseño de muestro

El método de muestreo empleado fue el no probabilístico de tipo censal, por como se pudo observar en el apartado de población y el tamaño de la muestra, son la misma cantidad a lo que Klinger (2010) nos explica que el muestreo censal se “obtiene los parámetros poblacionales es decir los valores verdaderos de las características, ya que se medirán y observan a todas las unidades que conforman la población” (pp,6-7).

b) Descripción detallada del uso de materiales, equipos, insumos, entre otros.

Como técnicas de la investigación, para la recolección de datos, se utilizará los siguientes, es procederá a definir cada técnica según Pimienta y de la Orden (2017) de la siguiente manera:

- ✓ **La observación indirecta**, esta técnica se emplea cuando se registra la información deseada de tesis, libros, artículos y revistas científicas.
- ✓ **La encuesta**, en este se emplea los cuestionarios que miden las variables a estudiar, mediante ítems o preguntas que ayudan a recopilar datos de la

muestra de estudio, según la percepción de cada uno de ellos.

c) **Descripción de variables a ser analizados en el objetivo específico.**

➤ **PRIMERO:** Cuestionario sobre asertividad

Nombre: Cuestionario sobre asertividad

Adaptado por: Alejandro Víctor Palacios Zenteno

Ítems: 35, respuestas tipo Likert (casi nunca, a veces, a menudo y casi siempre)

Finalidad: Medir los niveles de asertividad de los estudiantes de educación secundaria.

Dimensiones: hetero-asertividad y auto-asertividad.

Niveles: Baja, media y alta (se obtiene como puntaje general y por cada dimensión)

Validez: Según los jueces expertos de la investigación realizado en Lima de Palacios (2018) concluyeron que el cuestionario sobre asertividad es aplicable, como se observa en la siguiente figura:

Tabla 8

Validación del instrumento de la asertividad

Nombres y Apellidos	Criterios de evaluación					
	Pertinencia		Relevancia		Claridad	
	(1)		(2)		(3)	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Dr. Felipe GuizadoOscoco	X		X		X	
Dr. Heracio Facundo Raza	X		X		X	
Torres Dr. Yolvi Ocaña Fernandez	X		X		X	
						Valoración
						Aplicable
						Aplicable
						Aplicable

Confiabilidad: Palacios (2018) en su investigación determinó que el cuestionario tiene una confiabilidad fuerte.

Tabla 10

Confiabilidad del instrumento de la asertividad

Alfa de Cronbach	N.º de elementos
0,815	35

➤ **SEGUNDO:** Cuestionario sobre Autoestima.

Nombre: Cuestionario de autoestima

Adaptado por: Alejandro Víctor Palacios Zenteno

Ítems: 23, respuestas dicotómicas (sí / no)

Finalidad: Medir los niveles de la autoestima de los estudiantes de educación secundaria.

Dimensiones: Académico, personal o ético, físico, social y afectiva.

Niveles: Baja, media y alta (se obtiene como puntaje general y por cada dimensión)

Validez: Según los jueces expertos de la investigación realizado en Lima de Palacios (2018) concluyeron que el cuestionario de autoestima es aplicable, como se observa en la siguiente figura:

Tabla 7

Validación del instrumento de autoestima

Nombres y Apellidos	Criterios de evaluación					
	Pertinencia (1)		Relevancia (2)		Claridad (3)	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Dr. Felipe Guizado Oscco	X		X		X	
Dr. Heraclio Facundo Raza Torres	X		X		X	
Dr. Yolvi Ocaña Fernandez	X		X		X	
						Valoración
						Aplicable
						Aplicable
						Aplicable

Confiabilidad: Palacios (2018) en su investigación determinó que el cuestionario tiene una confiabilidad fuerte.

Tabla 9

Confiabilidad del instrumento de autoestima

KR20	N.º de elementos
0,823	23

d) Aplicación de prueba estadística inferencial.

Para realizar la estadística inferencial, primero se procesará las respuestas brindadas en los cuestionarios por los estudiantes que conforman la muestra, para luego realizar la prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov (para muestras mayores a 50) con las puntuaciones generales de cada variable que se está estudiando, ya que esto nos ayudará

a determinar si se optará por una prueba paramétrica $p < 0.05$ (Pearson) o una prueba no paramétrica $p > 0.05$ (Rho de Spearman). Para finalmente realizar la prueba de la hipótesis general y específica con la prueba elegida.

8.5. Tabla de recolección de datos por objetivos específicos

Para recopilar los datos deseados de cada variable, se aplicará los cuestionarios que midan la variable Autoestima y Asertividad; los datos obtenidos, es subirán a dos programas estadísticos el primero EXCEL 2016 y después al IBM SPSS v25; para luego representar los resultados mediante tablas y figuras de frecuencias y porcentajes por cada dimensión y variable de este estudio.

X. PRESUPUESTO

Descripción	Unidad de medida	Costo Unitario (S/.)	Cantidad	Costo total (S/.)
Papel Bond A4	millares	27.00	2	54.00
Lapiceros	caja	15.00	2	30.00
Memoria flash USB de 8 GB	unidades	40.00	1	40.00
Corrector	unidades	3.50	2	7.00
Resaltador	unidades	3.00	2	6.00
Borradores	unidades	1.50	2	3.00
Grapas	caja	5.00	1	5.00
Plumones Faber Castell N° 47	unidades	3.50	3	10.50
Libros	unidades	100.00	3	300.00
Engrapador	unidad	15.00	1	15.00
Fotocopias simples	hojas	0.10	160	16.00
Internet	horas	1.00	100	100.00
Impresiones	páginas	0.1	100	10.00
Pasajes	-	5.00	-	50.00
Imprevistos	-	-	-	50.00
Trámites administrativos.	-	-	-	200.00
Sustentación de tesis	-	-	-	1400.00
Otros gastos	-	-	-	80.00
TOTAL S/				2,316.50

XI. BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, R. y Hernández, J. (2004). La Autoestima en la Educación. *Revista Límite*, 1 (11). Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/836/83601104.pdf>
- Alvarado, A. y López, Z. (2020). La autoestima y el desarrollo psicosocial de los estudiantes de 8vo año de educación básica de la unidad educativa “Cap. Pedro Óscar Salas Bajaña” en el período lectivo 2019-2020. [Proyecto de investigación previo a la obtención del Título de Licenciada en Psicología Educativa, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. Recuperado de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/3573/1/T-ULVR-3139.pdf>
- Aranda, B. (2021). Asertividad y autoestima en los estudiantes de secundaria de la I.E.P. Virgen del Pilar Chinch Alta, 2019. [Tesis desarrollada para optar el Título de Licenciada en Psicología, Universidad Autónoma de Ica]. Recuperado de <http://repositorio.autonmadeica.edu.pe/bitstream/autonmadeica/1205/1/Brichit%20Rubi%20Aranda%20Rojas.pdf>
- Armas, G y Castillo, M.L. (2018). *Autoestima y asertividad en adolescentes, Huamachuco – 2018*. [Tesis para optar el título de licenciada en enfermería. Universidad Nacional de Trujillo]. Recuperado de <https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/12316/1879.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Armas, G., y Castillo, M. C. (2019). *Autoestima y asertividad en adolescentes huamachuco-2018*. [tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo]. Archivo digital. <https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/12316/1879.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arratea, G. (2018). Correlación entre el nivel de autoestima y asertividad en estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Psicología, Universidad de Huánuco, 2018. [Tesis para optar el grado de Maestro en Psicología mención en Intervención Psicológica e Investigación, Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. Recuperado de

<https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/3410/PPIP%2000012%20A77.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Asociación Española de Pediatría [AEP]. (2022). La pandemia ha provocado un aumento de hasta el 47^a5 en los trastornos de salud mental. Recuperado de <https://www.aeped.es/noticias/pandemia-ha-provocado-un-aumento-hasta-47-en-los-trastornos-salud-mental-en-los-menores#:~:text=Antes%20de%20la%20pandemia%20ya,depresivos%2C%20autolesiones%20y%20conductas%20suicidas>

Ayvar, H. G. (2016). La autoestima y asertividad en adolescentes de educación secundaria de un colegio estatal y particular de un sector del distrito de Santa Anita. *Avances en psicología*, 24(2), 193-203. <https://revistas.unife.edu.pe/index.php/avancesenpsicologia/article/view/154/115>

Bach, E. y Forés, A. (2012). *Asertividad. para gente extraordinaria*. Plataforma.

Bernal, C. A. (2016). *Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. 4a edición, Colombia: Pearson

Bonet, J. (1994). *Manual de autoestima*. Editorial Sal Terrae.

Branden, N. (1993). *Poder de la Autoestima*. Paidós Iberica, Ediciones S. A.

Branden, N. (1995). *Los seis pilares de la autoestima*. Paidós S.A. Barcelona.

Calla, J.R., y Peralta, A.F. (2020). *Aplicación de talleres de asertividad y autoestima para mejorar la convivencia escolar en los estudiantes del cuarto y quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa Parroquial San Miguel de Caravelí – Arequipa, 2018*. [Tesis para optar el título de licenciado en educación. Universidad Nacional San Agustín de Arequipa]. Recuperado de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12773/11981/EDpezaaf%26cabejr.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Camacho, M., Contreras, J. y Cortés, L. C. (2011). *Estudio exploratorio de la autoestima de los alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma del Estado de México*. [Universidad Autónoma del Estado de México]. Archivo digital. <http://www.fca.uach.mx/apcam/2014/04/07/Ponencia%2090-UAEMex.pdf>

- Carranza, M. R. (2016). *Relación de la acción tutorial con la autoestima de los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Chinchobamba-Distrito de San Juan-Provincia de Sihuas 2015*. [tesis de posgrado, Universidad Nacional del Santa]. archivo digital. <http://repositorio.uns.edu.pe/bitstream/handle/UNS/2905/46285.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carrillo, J. y Acuña, A. (2020). El estado de ánimo un efecto determinante en asertividad de los jóvenes de Bucaramanga. [Trabajo de Grado, Universidad Cooperativa de Colombia]. Recuperado de http://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/45832/2/2021_estado_anim_o.pdf
- Castanyer, O. (2004). *Asertividad: expresión de una sana autoestima*. España: Editorial Desclée de Brouwer.
- Castanyer, O. (2014). *Aplicaciones de asertividad*. Editorial Desclée de Brouwer.
- Castañeda, L. (2008). Características y necesidades de atención de las personas dependientes (Segunda ed.). España: Editorial Vértice S.L.
- Celada, V., García, G., Hernández, D., y Moraleda, V. (S.F.). *Habilidades sociales, asertividad y resolución de conflictos en adolescentes. Asertividad en la adolescencia*. Psicoarganzuela. Recuperado de <https://psicoarganzuela.es/habilidades-sociales-asertividad-y-resolucion-de-conflictos-en-adolescentes/asertividad-en-la-adolescencia/>
- Coopersmith, S. (1967). *The Antecedents of Self-Esteem* (Primera ed.). Freeman & Company, W. H.
- Crosslesy, J., y Hernández, D (S.F). *Baja autoestima*. Psicoarganzuela. Recuperado de <https://psicoarganzuela.es/baja-autoestima/>
- De La Cruz, W. A. (2022). *Autoestima y expectativas acerca del futuro en estudiantes de una institución educativa, Cañete, 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Angeles de Chimbote]. Archivo digital. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/26353/ADOLESCENTES_AUTOESTIMA_DE_LA_CRUZ_PAUCCA_WILIAN_ALFREDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Estrada, E.G., Gallegos, N.A., Mamani, H.J., y Zuloaga, M.C. (2021). Autoestima y agresividad en estudiantes peruanos de educación secundaria. *AVFT Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 40(1). Recuperado de https://www.revistaavft.com/images/revistas/2021/avft_1_2021/15_autoestima_agresividad.pdf
- Flores T. M. (2021). *Asertividad y toma de decisiones de directivos en la percepción de docentes de educación primaria de dos instituciones educativas de Manantay-Ucayali*, 2020. [Universidad Nacional de Ucayali]. <http://repositorio.unu.edu.pe/handle/UNU/5123>
- Flores, M. (1994). *Asertividad: conceptualización, medición y su relación con otras variables*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Autónoma de México]. Archivo digital. <http://132.248.9.195/pmig2016/0204230/0204230.pdf>
- García, M., & Magaz, A. (2011). *Autoinformes de conducta asertiva, actitudes y valores en las interacciones sociales*. Manual de Referencia. Madrid: Albor-COHS.
- González, N. I. (2001). *La autoestima*. UAEM.
- Haeussler, I., & Milicic, N. (1995). *Confiar en uno mismo: Programa de desarrollo de la autoestima*. Editorial Catalonia.
- Haeussler, I., & Milicic, N. (1996). Autoestima y desarrollo de habilidades de comunicación. *Fundación Educacional Arauco*.
- Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, T. C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. 1a edición, México: Mc Graw Hill Education.
- Huamán, M. y Sánchez, L. (2018). Autoestima y Asertividad en Adolescentes de una Institución Educativa de Matara. [Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para el Título Profesional de Licenciado en Psicología, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo]. Recuperado de <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/673?show=full>
- Huancollo, A., y Apaza, F. F. (2019). *Relación de la acción tutorial con la autoestima de los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la institución educativa comercial N° 45 Emilio Romero Padilla Región Puno*, 2018. [tesis de segunda especialidad, Universidad Nacional de San Agustín]. Archivo digital.

<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/10335/EDShumaa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Huertas, M., & Santos, J. (2017). *Desarrolla tu asertividad: Los secretos para reafirmarse sin aplastar a los demás*. (4ta ed.). Norma.

Klinger, A. R. (2010). Muestreo estadístico: Métodos, aplicaciones y ejercicios, Universidad del Valle, Facultad de Ingeniería: Santiago de Cali

León, G. y Lacunza, A. (2020). Autoestima y habilidades sociales en niños y niñas del gran san miguel de Tucumán, Argentina. Rev Argent Salud Pública, 11(42); 22-31. Recuperado de <http://www.scielo.org.ar/pdf/rasp/v11n42/1853-810X-rasp-11-42-22.pdf>

Mallqui, C. (2019). Asertividad de padres e hijos adolescentes infractores de la ley penal, beneficiarios del Centro Juvenil del Servicio de Orientación al Adolescente - SOA – Huánuco. [Tesis para optar el grado académico de Maestro en Psicología mención Intervención Psicológica e Investigación, Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. Recuperado de <https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/4777/PPIP00017M19.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ministerio de Educación (s.f.). *Colegio Comercio 64 Pucallpa - Calleria*. Instituciones Educativas del Peru: <https://www.institucioneducativa.info/dre/dre-ucayali/colegio-comercio-64-9655/>

Ministerio de Salud [MINSA]. (2011). Análisis de situación de salud de los adolescentes ubicándolos y ubicándonos. Recuperado de <http://www.bvsde.paho.org/textcom/cd453641/DTanalisi.pdf>.

Morales, G., Salazar, D. y Soto, T. (2019). Autoestima e inteligencia emocional en estudiantes de psicología de una Universidad Pública de Huánuco – 2019. [Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Psicología, Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. Recuperado de <https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/4820/TPS00271M86.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Mruk, C. (1998). *Autoestima: Investigación, teoría y práctica*. España: Editorial Desclée de Brouwer.
- Nicola, R. E. (2021). *Nivel de autoestima en los padres de familia de una institución educativa privada en Chiclayo, 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad Privada Juan Mejía Baca]
<http://repositorio.umb.edu.pe:8080/jspui/bitstream/UMB/280/1/NICOLA%20ROSA%20-%20TESIS.pdf>
- Nombera, D. M. (2022). *Imagen corporal y autoestima en adultos jóvenes del distrito de Chiclayo, 2022*. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Archivo digital.
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9641/Nombera%20C%C3%B3municación%20Diana%20Milagros.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ñaupas, P. H., Mejía, M. E., y Novoa, R. E. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. 4a edición. Bogotá: Ediciones de la U.
- Palacios, A. (2018). Autoestima y asertividad en los estudiantes del 5^a año de la institución educativa Nicolás Copérnico, 2018. [Tesis para optar el Grado Académico de: Maestro en Administración de la educación, Universidad César Vallejo]. Recuperado de
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/22487/Palacios_ZAV.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Palacios, A. (2018). *Autoestima y asertividad en los estudiantes del 5^a año de la institución educativa Nicolás Copérnico, 2018* [, Universidad César Vallejo].
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/22487>
- Palacios, A. V. (2018). *Autoestima y asertividad en los estudiantes del 5^a año de la institución educativa Nicolás Copérnico, 2018*. [tesis de posgrado, Universidad Cesar Vallejo]. Archivo digital.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/22487/Palacios_ZAV.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Panesso, K. P., y Arango, M. J. (2017). La autoestima, proceso humano. *Revista Electrónica Psyconex*, 9(14), 1-9. [file:///C:/Users/user/Downloads/328507-Texto%20del%20articulo-129909-2-10-20210414%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/328507-Texto%20del%20articulo-129909-2-10-20210414%20(2).pdf)

Peñañiel, E., y Serrano, C. (2010). *Habilidades sociales*. Editex.

Pérez P, V., y Sarmiento F, K. M. (2020). *Autoestima asociado a funcionalidad familiar en adolescentes del segundo año de secundaria del colegio “Teniente Diego Ferrer Sosa”, 2018.* [, Universidad Nacional de Ucayali].
<http://repositorio.unu.edu.pe/handle/UNU/4202>

Perez, R. M. (2022). Autoestima y asertividad en estudiantes del segundo grado de educación secundaria de una institución educativa pública de Rioja–San Martín.[tesis de pregrado, Universidad Católica Sedes Sapientiae]. Archivo digital.
https://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14095/1546/Perez_Ruth_tesis_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Saturno, C. C. (2022). *Clima social familiar y autoestima en adolescentes de secundaria de la institución educativa N° 6069 “Pachacútec” de Villa El Salvador.* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Archivo digital.
<https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1951/Saturno%20Hinojosa%20Cristina%20Celeste.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Shelton, N. (2004). *Asertividad. Haga oír su voz sin gritar*. FC Editorial.

XII. ANEXO

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: “ASERTIVIDAD Y AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA, PUCALLPA-2022”.

PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	METODOLOGÍA	INSTRUMENTOS
<p>General: ¿Existe una relación estadísticamente significativa entre asertividad y autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Pucallpa-2022?</p> <p>Específico: ¿Existe una relación estadísticamente significativa entre la auto-asertividad y autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Pucallpa-2022?</p>	<p>General: Ha: Existe una relación estadísticamente significativa entre asertividad y autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Pucallpa-2022 Ho: No existe una relación estadísticamente significativa entre asertividad y autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Pucallpa-2022</p> <p>Específico: Ha: Existe una relación estadísticamente significativa entre la auto-asertividad y autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Pucallpa-2022. Ho: No existe una relación estadísticamente significativa entre la</p>	<p>General: Determinar la existencia de una relación estadísticamente significativa entre asertividad y autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Pucallpa-2022</p> <p>Específico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar los niveles predominantes de asertividad en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Pucallpa-2022 • Identificar los niveles predominantes de la autoestima en los estudiantes de 	<p>Variable X: Asertividad Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • auto-asertividad • hetero-asertividad <p>Variable Y: Autoestima Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Académico • Personal o ética • Físico • Social • afectiva 	<p>Tipo: Básico (Ñaupas, et al., 2014) Diseño: No experimental, transversal correlacional (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). Población: 80 estudiantes de la I.E. Colegio Comercio N° 64-2022, Pucallpa</p> <p>Muestreo: No probabilístico, censal (Klinger,2010). Muestra: 80 estudiantes del tercer (3er) grado de secundaria de la I.E. Colegio Comercio N° 64-. Pucallpa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario sobre asertividad, adaptado por Alejandro Victor Palacios Zenteno • Cuestionario sobre Autoestima, adaptado por Alejandro Victor Palacios Zenteno

<p>¿Existe una relación estadísticamente significativa entre la hetero-asertividad y autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Pucallpa-2022?</p>	<p>auto-asertividad y autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Pucallpa-2022.</p> <p>Ha: Existe una relación estadísticamente significativa entre la hetero-asertividad y autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Pucallpa-2022.</p> <p>Ho: No existe una relación estadísticamente significativa entre la hetero-asertividad y autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Pucallpa-2022.</p>	<p>secundaria de una institución educativa pública, Pucallpa-2022</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar la existencia de una relación estadísticamente significativa entre la auto-asertividad y autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Pucallpa-2022. • Determinar la existencia de una relación estadísticamente significativa entre la hetero-asertividad y autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Pucallpa-2022. 		<p>Técnica: Observación indirecta y la encuesta (Pimienta y de la Orden, 2017).</p>	
---	---	--	--	--	--

INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Instrumento de la variable. Asertividad

Nº	DIMENSIONES / ITEMS	Casi nunca	A veces	A menudo	Casi siempre
		1	2	3	4
	Dimensión 1. Autoasertividad				
1	Cuando hago algo que creo que no les gusta a los demás, siento miedo o vergüenza de lo que puedan pensar de mí				
2	Me enfado si no consigo hacer las cosas perfectamente				
3	Cuando me equivoco, me cuesta reconocerlo ante los demás.				
4	Si me olvida algo me enfado conmigo mismo				
5	Cuando creo haber cometido un error, busco excusas para justificarme				
6	Cuando alguien dice algo con lo que no estoy de acuerdo, me pone nervioso tener que exponer mi propia opinión				
7	Me siento mal cuando tengo que cambiar de opinión				
8	Me cuesta trabajo aceptar las críticas que me hacen, aunque comprenda que son justas.				
9	Cuando me critican me pone nervioso tener que defenderme.				
10	Cuando me preguntan algo que desconozco, procuro justificar mi ignorancia.				
11	Cuando descubro que no sé algo, me siento mal conmigo mismo.				
12	Me siento mal si no entiendo algo que me están explicando				
13	Me cuesta hacer preguntas.				
14	Me cuesta pedir favores.				
15	Me cuesta decir que NO cuando me piden que haga algo que yo no deseo hacer.				
16	Cuando estoy enfadado, me molesta que los demás se den cuenta				
17	Me disgusta que los demás me vean cuando estoy nervioso				
18	Cuando estoy triste me disgusta que los demás se den cuenta				
19	Me pongo nervioso cuando quiero elogiar a alguien				
20	Cuando me hacen elogios me pongo nervioso y no sé qué hacer o decir				

	Dimensión 2. Heteroasertividad				
21	Me irrita mucho que me lleven la contraria				
22	Me altero cuando veo que alguien se comporta de una manera indebida				
23	Me desagrada comprobar que la gente no se esfuerce demasiado en hacer su trabajo lo mejor posible				
24	Me siento mal cuando compruebo que una persona que aprecio toma una decisión equivocada				
25	Me molesta que los demás no comprendan mis razones o mis sentimientos				
26	Me enfado cuando veo que la gente cambia de opinión con el paso del tiempo				
27	Me disgusta que me critiquen				
28	Me molesta que alguien no acepte una crítica justa				
29	Me desagrada que no se dé a las cosas la importancia que tienen				
30	Me altero cuando compruebo la ignorancia de algunas personas				
31	Me molesta que no me entiendan cuando explico algo				
32	Me molesta que me hagan preguntas				
33	Me molesta que me pidan ciertas cosas, aunque lo hagan con educación				
34	Siento malestar hacia la persona que me niega algo razonable, que le pido de buenas maneras				
35	Me altera ver a personas que no controlan sus sentimientos: lloran, dan gritos, se muestran excesivamente contentas				

Adaptado: Alejandro Víctor Palacios Zenteno

Ficha de observación del instrumento TAE de autoestima

Por favor describa su percepción de la autoestima del estudiante de acuerdo a la siguiente pauta. Para cada ítem elija una de las dos alternativas, la que mejor lo describa, poniendo una cruz en el casillero que corresponda.

Nº	DIMENSIONES/ ITEMS	No	Si
		0	1
	DIMENSIÓN 1: Académico		
1	Te gusta participar en las actividades escolares de la institución.		
2	Te gusta cumplir con las tareas que se dejan en el aula.		
3	Te esfuerzas y esmeras con los trabajos que se realizan en clase.		
4	Te gusta exponer al frente de tus compañeros.		
5	Te gusta opinar en clase.		
	DIMENSIÓN 2: Personal o ética		
6	Sientes que tus compañeros te valoran o aprecian.		
7	Te valoras a ti mismo.		
8	Reconoces las fortalezas y debilidades de los demás.		
9	Te sientes feliz cuando ayudas a alguien.		
10	Aprecias tú mismo tus cualidades y habilidades que tienes		
	DIMENSIÓN 3: Físico		
11	Te auto valoras en tu aspecto corporal.		
12	Te aceptas tal como eres.		
13	Te preocupas por tu presentación personal.		
14	Cumples con tu presentación adecuada de acuerdo a lo que establece la I.E.		
	DIMENSIÓN 4 : social		
15	Aceptas tu responsabilidad cuando cometes un error.		
16	Pides por favor al recurrir el apoyo de una persona.		
17	Te inspira ayudar y ser solidario con alguien que necesita.		
18	Cumples estrictamente con las reglas establecidas en el juego con tus compañeros.		
	Dimensión 5: Afectiva		
19	Tiene aprecio y cariño a tus compañeros.		
20	Te sientes feliz con sus compañeros y maestros.		
21	Te preocupa por quedar bien con los demás		
22	Muestras cordialidad con tus compañeros ,maestros y otras.		
23	Muestras afectividad cuando algún compañero (a) esta triste.		

Adaptado: Alejandro Víctor Palacios Zenteno