

教苹果设计师做设计（CHIA 报告 No.1 预告片）

教苹果设计师做设计（CHIA 报告 No.1 预告片）

美国苹果公司，总是被宣传是一个重视设计的公司，是“设计师主导”的公司。传说在苹果公司，设计师的地位比工程师高。逐渐的，“苹果”成为了“设计”的代名词，成为了一种宗教。只要你指出苹果产品的某些设计不好用，不人性化，立马会有人跳出来跟你说：“你懂多少设计？你是什么专业的？说得好像你可以教苹果设计师做设计一样！你不懂，人家这样设计是有道理的……”

结果呢，跟我解释半天之后，我愣是没看出他的逻辑在哪里。这些人把苹果的一切设计都当成真理，不容置疑。他们说话基本的主题就是，给苹果的任何设计（不管好的坏的）都找出理由，证明苹果的设计都是合理的，证明你见识太少不理解人家的高深思维。只要你提出不同观点，那么你立马被判断为不懂设计。如果你还敢争论这问题，那么你就被扣上固执己见，狂妄自大的帽子：“你敢教苹果设计师做设计，真是狂得够可以啊！”……我为这种人感到悲哀。

还有另外一些可怜人，那就是普通的苹果产品用户。因为苹果的某些设计错误，这些用户被长期困扰，却习惯性的责怪自己：“哎呀，我年纪大了。不像你们年轻人，这些高科技东西我搞不懂……”

举个例子吧，有些人经常找不到 iPhone 的一些功能在哪里。有次跟某著名高科技公司的一个 VP 吃饭，他拿起 iPhone 看了一下，抓了一下脑勺，说：“哎呀，刚才手机弹出一个提示。我把它解锁之后，却又找不到提示去哪里了。每次都这样，错过很多信息。哎，年纪大了搞不懂……”

我拿出自己的 iPhone，耐心地跟他解释这个功能藏在了什么地方，并且告诉他：“找不到这个不是你的错。这是一个设计失误……”高科技公司的领导都可以被弄得如此糊涂，所以更不要说普通群众了。当你搞不懂某些苹果产品的用法，别人还会嘲笑你，你老了！这是一种愚昧落后的社会风气。

由于第一种人的存在，当你批评苹果的某些设计时，他们用嘲笑语气说，你可以“教苹果设计师做设计”，所以这篇报告的题目，就真被我起名为『教苹果设计师做设计』。看了这份报告你会发现，不但我可以教会苹果设计师某些他们缺失的重要设计理念，防止他们走火入魔，而且很多人都可以教会他们这些东西。是苹果的“设计宗教”和某些人的自以为是，在阻碍苹果产品进行真正人性化的设计。有些本来很不错的设计，到后来由于新人的不理解，逐渐的失去传承，被不合理的设计所代替。这是非常遗憾的事情。



我不是第一个指出这些问题的人。早些时候，著名的认知心理学家，人性化设计理念的鼻祖，早期的苹果设计总监 Don Norman 先生，就已经尖锐地指出，今天的苹果公司正在歪曲“设计”这个词的涵义，做出来的东西越来越不人性化，越来越容易把人搞糊涂，却总以设计标榜自己，给全世界做了很不好的榜样……

嗯，“榜样”的力量是很大的，所以我们看到了 Tesla 这样的公司的出现，总是喜欢标榜设计，搞得与众不同，吹得神乎其神，结果呢……

当然苹果远远没有到 Tesla 那种不可救药的地步。我并不讨厌苹果的产品，实际上我很喜欢苹果产品的硬件质量，苹果的产品仍然保留有好的设计，我会因为这个原因而继续使用苹果的产品。正因为这个难以舍弃的原因和附加的痛点，我觉得有必要对它的某些设计，以及它宗教性的文化提出善意的批评，希望得到足够的重视。我也希望对这些方面的批评能够启发其它公司的设计师和工程师，帮助他们做出更好的产品。

在这篇报告中，我会指出自己观察到的苹果产品中长久以来存在的设计问题，并且对它们进行分析，指出问题的所在和改进的办法。这不是我第一次对苹果公司的东西提出批评，而且显然苹果公司确实可以犯下严重的，低级的设计错误。对于这个，你可以参考我之前的文章『[Swift 语言的设计错误](#)』。

看了这篇对苹果产品的报告，再加上之前对 Tesla 车子和自动驾驶系统的分析（[分析1](#)，[分析2](#)，[分析3](#)，直至最后因此

引发[致命车祸](#)），也许你会发现，王垠这个人首先是一个（通用的）设计师，然后才是一个程序语言设计师。“设计”是人内心深处的一种品质，它并不是以他的所谓“专业”决定的，也不是上课就可以学到的。

.....

Trailer 结束 :) 这是 CIIA 研究所出品的第一份商业报告。因为其中蕴含的价值，不再值得被一些不懂得珍惜的人无偿拥有，所以下面的内容不再免费，版权所有，会被作为商品出售。目前收费体系还没有搭建起来，所以先简陋点。想要购买这份报告的人，可以点击主页上的[付费](#)按钮预定，并且在留言栏注明：“购买报告的编号（#1）+自己的 email 地址”。CIIA 会优哉游哉的打造这份精品报告，大概两个星期的样子发货，通过邮件发送这份含有防盗水印的报告。现在提前预定热销优惠价为¥60一份，开始发货之后会恢复原价¥200。

（2017.10.15 更新：因为报告预定发货已经结束，已经将报告价格涨到原价¥200。如果你感兴趣，请使用以下方式付款，注意注明你的 email 信息。）



这个价格只针对普通个人，禁止传播和共享。由于这些信息对于企业的潜在价值，对于企业内部的分享，可以有另外一套企业价，请来信询问。由于这个文档对于苹果公司的潜在价值很大，如果苹果公司真心想购买这份报告，价格大概是一千万美元，请联系客服用另外的方式付费。

有人反映微信付款留言只能写10个字符，不够写下所有内容。如果遇到这种情况可以先付款，微信稍后有一次免费留言的机会，可以写多一点字。

我发现用支付宝付款的人普遍没能留下可用的信息和 email，请避免使用支付宝付款除非你确信提供了足够的信息。