

中国人如何经营自己

中国人如何经营自己

大家都知道，在中国人的圈子里，有很多人黑我。我懒得去看，但是有好心人告诉我，黑我的网站有知乎，MITBBS，V2EX。还有成都某码农 QQ 群，里面都是 Python 爱好者，他们可瞧不起我了，每个人都觉得自己比我牛……现实生活中也有听说我是谁之后，态度诡异，阴阳怪气的。我妈总是说我不会经营自己，让我向国内的一些名人学习一下技巧。可是我一直对此不屑一顾，直到今天才发现新大陆……

网络上的网民，喜欢采用像黑美国总统特朗普一样的办法，拿起别人只言片语，断章取义，或者歪曲原意，或者干脆完全杜撰，力图把他塑造成一个自高自大，目空一切，很难相处的人。他们喜欢在“王垠是一个什么样的人”这样的知乎问题下面作答：我认为王垠是一个……说得好像认识我，见过我一样。而其实我不认识任何一个会在知乎上回答问题的人。

现实生活中的某些人呢，也许还是受了网络的影响，见面的时候会这样表示他们的尊敬：“王垠，我听说你在网上很有名啊！”“王垠，我们这个地方做得不好，你可不要在博客上骂我们哈！”“王垠，我听说你有个博客，可以给我看看吗？……哦，谈谈这个，谈谈那个……哦，呵呵呵，知道了！”

显然，这些人是话中有话，寓意深刻的。每次遇到这样的人，我就后悔跟他们打招呼。你可能无法理解这种遗憾，一种对人心的失望。久而久之，就不想去认识这个领域的中国人了。

在与挺多中国人的接触中，我都感觉到一种很不正常的心态。开口闭口这总那总的，互相称呼大牛大师的……再加上如果他们听说我是“名人”，或者知道我的一些事情，那种感觉就更诡异了。当然，我也遇到少数真诚一点的中国人，然而实话说吧，这样的人非常之少。

中国人，特别是 IT 领域的，似乎不明白如何尊重一个人。也许就像柏杨的《丑陋的中国人》所说，中国人的心里只有对彼此的恐惧，不是恐惧就是鄙视，就是没有爱。直接叫你个“大师”，免得你觉得没有受到足够的“尊敬”，或者就干脆戏谑和嘲笑你。不管叫你大师还是嘲笑你，你对于他们不是一个人，而是一个可以利用的东西。恐惧和虚伪在操纵着这一切，而不是真心实意的尊重。对人起码的尊重都是如此困难，这跟中国人吃完饭喜欢抢着付账，吃饭时互相敬酒的习俗，可能是同样的渊源。

大概是因为中国人生活太无聊吧，很多人特别爱上网，所以经常在现实中遇到的人，感觉跟网民也没有很大差别。很多人闲得无聊就上 MITBBS，知乎，今日头条，微博……成天埋着头。所以呢，不知不觉说话想事情就变得跟网民一样了。我问一个老朋友：“你现在哪里工作呢？”答曰：“哎呀，就是那个你最瞧不起的 Apple 啊！”我不知道自己哪里说过瞧不起 Apple 了，而且我肯定没跟他说过。很显然，他没有看过我批评 iPhone 设计的文章原文，而只是在网络上听网民们转述：“王垠骂完了 Google 和微软，又开始骂 Apple 了！”

这些人很喜欢说我在“喷”，而其实我只是在理性的评价。我看出来了，他们是有目的的。他们要妖魔化王垠，把他说成是一个走到哪骂到哪，跟谁也合不来的人。这些人没有见过我，就开始歪曲我的各种言论。实际生活中呢，恐怕他们才是那种很难相处，两面三刀的人吧。合作过的同事都知道我是什么样的人，可惜他们都不怎么“上网”，只有这些网虫到处散布谣言。

如果你说我也是网民，因为我在网上写博客，那你就错了。我顶多算是一个作家，或者学者。很多作家和学者都有自己的主页，他们会在上面挂上自己的散文或者学术论文。可是他们从来不去“网络社区”讨论，也不关心网络上的名人言论，业界动态等。写完自己的文章发出去，他们就开始过自己的生活。

写完文章或者冒点微博，我一般不会去看网上的其他东西，也很少看微博的评论。我不会去知乎（除非搜索到了知乎页面），不去 MITBBS。我不看任何中文媒体，我甚至很少看朋友圈。我的朋友圈小红点是关闭的，只有我想起来的时候，才会主动去看看最亲密的朋友们有没有新鲜事。一大半联系人的朋友圈都是被我屏蔽的，原因往往是他们经常发布让我觉得功利或者显摆的内容。偶尔一两次还好，但如果大部分都是那样的内容，我就选择“不看他（她）的朋友圈”。

所以虽然我用网络，可是我非常不像网民。我不关心网民们在说些什么，我也不关心他们怎么想。对于我来说，网民是一群心理不大健康的人，我不想让自己受到影响。我发现物理地切断这些信息来源，是唯一有效的办法。你可能以为没必要屏蔽信息，自己不要在意就行了。可是我发现，就算你不经意的看到那些标题或者图片，心理也是会受到影响的。它们操作的是你的潜意识，并不是理智觉得不在乎就真的不在乎的。

如果你有一点功利，你就变得更加功利和浮躁。如果你不认同那些内容，你就会因为以为每个人都关心那些无聊事，

而感到苦涩和绝望。很多人发图片是为了炫耀，那种感觉就更奇怪了。如果有人在朋友圈转载一些 AI 传教士的言论，说你的工作会在不久后消失，被机器取代，你能不产生感觉吗？总之，为了自己不产生任何感觉，最好的办法是屏蔽某些人的信息。屏蔽是如此有效的办法，有一次一个朋友发信息给我，说整个朋友圈都是某明星复婚的事情。我说我怎么没看见呢？后来我发现，那些可能会转载这种内容的人，早就因为其它内容被我给屏蔽了：)

扯远了，回到我见到的问题人类身上来吧。虽然这些人遇见我时不知道是什么样的心理，然而当他们提起中国的一些“大牛”或者名人，那可真是顶礼膜拜，非常尊重。他们喜欢转载这些名人的话，仿佛他们说的每一句话都可以写进名言录，每一句都是真理。他们买来这些名人的书，放在自己书架上显眼的位置，这样其他人就知道他心目中的英雄是谁，就以为他也传染了某种高贵的品质.....

这些“职场套路”，逼格模板，可能对其他人的管用，然而我一眼看到就知道是怎么回事了。这些不但不会给这个人加分，而且会损害他在我心目中的形象。我从来不看这类名人写的“心得书”或者“回忆录”，我也不关心他们说了什么。我甚至从来没听说过他们的名字，不知道他们是谁。

但经常看到有人崇拜他们，听说这些人他们的“名著”，不免产生好奇。为什么我在博客上说了那么多透彻的道理，到头来得不到应有的，基本的，作为一个人的尊重。反而这些名人，打着“硅谷高管”的名号，回国随便写两本书，相当之浅，甚至误导群众，却被人崇拜到这种地步。

总是听说这些人和这些书，却一直提不起兴趣来看看。当我真正拿起来看的时候，我惊呆了。我错过了那么多可以让自己在国内飞黄腾达的技巧！我以前真的太幼稚。

这事的起因，是由于我最近装了一个“知识付费”的 app，你可以付费订阅很多中国名人的专栏，讲各种话题。这些人有 IT 名人，心理学家，经济学家..... 于是乎，听说过的一些中国业界名人的名字，就开始反复出现在我的眼前。他们的广告语说：“AI 时代要到了，很多人的工作就要消失了！在这个专栏里，我来教你如何提升自己相对于机器的竞争力，在未来的 AI 世界职场找到工作！”

这是典型的制造“AI 恐慌”的做法，它是利用人们害怕自己的工作被机器取代的恐惧心理，而去花钱拓宽自己的生存方式。在我之前的一篇文章里已经指出，其实人工智能只能取代最最枯燥简单的工作。连出租车司机和淘宝客服这样的工作，机器都毫无办法胜任。

我算了一下这专栏的费用，乘以订阅的人数，也超过一千万人民币了。这还不算是里面最高的。人家用“AI 恐慌”收智商税，一年都赚一千万！王垠，你在干什么啊？把那么宝贵的信息，用最易懂的方式写出来，免费给人看。还跟要饭的似的，贴几个二维码在那里：你们高兴就打发点吧..... □

本来只是听说过这些人，并没有负面看法。可是看到这样的广告语，他们在我心目中的那一点好奇心的位置，也消失了。当然也不会忘了介绍他的事迹，摆出他的名著。由于老是听说这些书，出于好奇，我翻开了其中一些样章。这些内容在技术方面基本是在夸大机器学习的能力，让外行误以为机器已经可以理解人类的语言。但作者同时也不忘“经营自己”，所以看了几页之后，我豁然开朗。这些章节教会了我，在中国要如何正确的吹牛逼！：)

我如获至宝。我知道很多网民说我喜欢“吹牛逼”，然而你发现没有，我其实很不会吹牛逼，很没有技巧。我的所谓“吹牛逼”基本说的都是实话。一个真有能力的人，给一些半壶水的心机家打工，被各种打压。不开心了，冒几句大实话出来，却被人说成是吹牛逼。

就当我是吹牛逼吧，我吹牛逼的技术怎么就这么差呢？为什么每次一吹，别人就说我在吹牛逼呢？所以我决定好好地研究一下，真正高级的吹牛逼应该怎么吹。于是乎，我拿着这些样章看了一会，发现了一些通用的技巧。太美妙了！所以我决定把这些心得分享给大家。

总有人喜欢在微博上评论，说：“王垠，感谢你！自从知道你的博客，我就学会了吹牛逼。”我觉得真不敢当啊，还是不要误人子弟了。他们应该向这些出过书的名人学习才对！

注意，我这里是就事论事，说一类人的问题，得给人留面子。我把原文和重要的细节都模糊化了，我描述的现象是很多人的混合体，而不是一个人。利用 AI 恐慌来搞知识付费的有好多人都可能符合这个特征，所以请勿过度解读和瞎猜。如果你认为猜出了我说的人是谁，你肯定是错的，因为我说的不是某一个人。

好了，回到正题。凡归国“牛人”写书，必然会有很多地方体现自己的身份和价值。所谓身份，一般就是自己跟外国大牛的关系。为什么一定要是外国大牛呢？因为中国人都瞧不起中国人，你跟他们攀上关系也没有用的。一定要是高鼻梁，黄头发的外国人，才会被人仰慕。

提高身份和价值的一般的技巧是这样：

1. 微博，微信公众号，书名，标题，最好出现“硅谷”这个词。比如，“硅谷垠大大”，“垠老师在硅谷”，“硅谷论剑”，“硅谷那些事儿”，“相约在硅谷”……因为很多中国人都崇拜硅谷的技术，认为是牛人辈出的地方，所以这个词可以有效的显示自己的来历。
2. 介绍自己所钻研的学术背景和本领域的牛人。一定要把它说成是一门艰深的科学，要介绍这门学问的鼻祖是谁，如果能扯到图灵或者某位图灵奖得主身上，那最好了。要介绍这门学科先驱者都有哪些重要人物。切记，最好使用“世界级”，“诺贝尔奖”，“图灵奖”一类的标识语。你可以放心的用这些词，而不用担心别人觉得你吹牛。因为你是赞美其他人而不是自己，所以怎么说都不会让人觉得你在吹牛逼。你先把他们捧上去，在人们心中建立起地位，然后你再往他们身边一站，就立马显示出等级来了不是吗！
3. 巧妙的显示出自己与这些世界级大牛有关系。注意“巧妙”二字，切不可像垠神那样，直接说我上过那人的课，得了 A+！那是会被人笑掉大牙的，立马会被认为是在吹牛逼。正确的做法是含蓄一点，自然地引入你认识的，或者见过的一个牛人，我们假设他叫“牛人甲”。如果能把他跟之前的先驱者们联系起来就更好了。然后呢，采用这样的套路：

- 套路1：牛人甲的学识之精深，情操之高雅，真是让人佩服。在学校的时候，他常常对我说：“……”我从他身上学到了很多做学问，做人的道理。

省略号的部分是他说了这么，这其实不要紧。最重要的部分，是“他常常对我说”。这显示出我跟这个牛人认识，而且因为“常常”这个修饰语，暗示这不是普通的交情。

- 套路2：我当年在某大学/某公司的时候，牛人甲的办公室就在我对面。我经常看到他埋头苦想……

这种套路要稍微弱一些。因为你只是见过这个大牛，没有显示出你传承了他的什么优点。但你能如此近距离的观察到这个牛人，足以显示出你还是受到过熏陶的。之前提到“某大学/某公司”，多半也是名校，会彰显你的身价。

- 套路3：跟大牛合影。没有什么比一张照片更说明问题的了。如果你有机会见到大牛，不妨请求跟他合影。一般说来外国人不会很介意这个，他们也不知道你合影之后会拿来做什么。之后你就可以把这照片拿来放在你的网站，宣传单，甚至书里面了。中文的信息很难流传到西方世界，所以你也不用担心他们发现你侵犯肖像权，用作商业用途。不要找王垠合影，因为他会毫不犹豫的拒绝你！你大概也不会有机会跟奥巴马或者川普合影。不过这种人你还是有办法的，你可以p图；)我就见过一个江湖骗子，说自己发明了包治所有牙病的牙膏，可以让牙医都下岗，说牙医都是骗人的，其实不需要补牙拔牙。他的广告上尽是跟各界名流的合影，包括奥巴马。当然照片都是p的，而且头都p歪了，但是人家确实骗到了不少人！)

4. 微信公众号和朋友圈的宣传。最好开通微信公众号，或者使用微信朋友圈。里面的内容最好是显示你有“事业心”的那种。千万别晒猫，别晒吃的，别谈生活上的事情，不然有损自己事业家的形象。其实这些都不用自己写，你转载也会有效果。内容可以是：

- 业界最新动态。比如各种黑科技，自动驾驶车，量子计算机，AlphaGo 战胜人类，iPhone X 人脸解锁技术，SpaceX 火箭着陆……注意要有选择，要有逼格。不要选择便宜的东西，或者看起来没有难度的。中国人都喜欢昂贵的，困难的，自己买不起，没法做出来的东西。
- 职场新闻。比如某牛人跳槽了，年薪上亿美元。某竞赛金牌得主加入了某牛公司。某名人拉到了某牛逼投资公司的投资，准备在某热门领域大干一场。
- 职场技巧。比如，如何高效的管理一个大型项目团队。如何在职场发展，如何升职加薪，如何转管理岗位之类的话题。这些内容都可以去 LinkedIn 找。当然你知道，这些文章基本都是假话，告诉你除了努力工作没有其他办法一类的。但你要向有权势的人表明，你认同他们让员工加班的作法，这样他们才会提拔你啊。到时候你成了奴隶主的手下，只需要指指点点，就不用担心加班了。重要的是要站对队伍。不要跟王垠一样，总是站在工人阶级一边的样子，甚至骂自己的前雇主残酷压榨。哪个奴隶主敢请这样的人做高层领导呢？注定一辈子做奴隶！
- 牛人文章或者视频。跟专业相关的牛人讲座，可以转载视频或者博客。文字部分最好显示你好像认识这个人。比如你可以说：“王老师说得真好！”“赞王老师！”或者：“王老师还是跟以前一样思维清晰啊。当年在xx牛校的时候，王老师如何呕心沥血的栽培我……”这种文章或者视频可以让外行看到你是哪种等级的，你大概在哪个圈子，可能会认识很重要的人物。然后他们就会开始巴结你，以为认识了你就能接触到那些更厉害的人物。
- 构架分析。不要像垠神一样，写什么“Java有值类型吗”，“编程的智慧”这样的文章。人家看不懂也就看不出你的水平，看得懂的肯定都是搬砖的，帮不了你爬高。要写就写“某独角兽公司内部大数据体系构架解析”，“xx公司自建分布式支付体系构架”。构架，懂吗？要是大局的！里面一定要有一堆线框图一类的东

西，箭头指来指去的。反正别人也不会仔细看，看了也不知道管不管用。各种开源软件的名字要罗列一大堆，说你们试过很多这些东西，发现各自有优缺点，之类的。这些文章可以自己写点，也可以转载或者抄来。反正到处都有这种文章，大家都是拿开源软件拼凑在一起，谁也不知道其中一部分是抄来的。这种构架分析，一方面显示出你是懂一些技术的，一方面显示出你不是做基础编程工作，写底层数据结构的码农，而至少是构架师，团队带头人级别的。

如果你的朋友圈总是显示这些内容，那你一定能如愿以偿，吸引到同样喜欢显示这些内容的人。然后你就步步高升了，跟那些在朋友圈晒吃的，晒猫，晒娃，晒自拍的人拉出了差距，不再属于那种低级的圈子了。

5. 互相吹捧。垠神最大的错误，就是自吹自擂。自己在那里说比别人懂得多，管你是不是真懂，当然要被人黑啦。王婆卖瓜，自卖自夸！所以呢，不要自己吹自己，要让别人来吹自己。拉拢几个人，好像不认识你，只是看过你的作品的样子，到知乎一类的网站上去表扬你，在“某某是什么样的人”这样的问题下面回答，说你学识渊博，做人低调，踏踏实实……有时候也可以在关于王垠之类大家都黑的人的问题上回答一句：“王垠就是个吹牛逼的！上次我问他那啥，他跟我说了一通，其实他自己都没弄明白。你看人家某某，比他踏实多了，还不会这么嚣张。王垠就是个吹牛逼的，某某才是真牛逼……”看到没，只顺带一句，你的学识和人品就显示出来了！看到这句话的人产生好奇，不免去找你的资料，然后你可能就多了一个粉丝。当然，你也不要忘了回馈帮助过你的人。在微博或者朋友圈，也要提携人家。别人写了书，别忘了发个简短的封面照，说你看了这个作者送你的书，终于理解了他的深邃思想，等等。这样大家才能处于一种互惠互利的地位，那帮屌丝转来转去，还不是只有看我们的书，听我们的话啊，对不对？
6. 关心年轻人的成长，树立正面榜样。中国的名人们还有一个策略，那就是从年轻人那里开始做工作。他们会像唐僧一样地宣讲：我很关心年轻人的成长，你们应该要诚信，要善良，学会做人，我来解答你们的疑惑……这就跟希拉里向年轻女性宣传：年轻女孩们，不要怕，你能行的，Strong, Together! 全是空话，没有实际效果，但是非常**鸡汤**，鼓舞人心。用这样的方式，确实很容易树立起好人的形象。然后随便你说什么他们都支持，都相信你了，即使你开始损害他们的利益，从中牟利；)

继续分析中，待续……