

# 中国人的鉴赏力

## 中国人的鉴赏力

大部分的中国人都不会鉴别物品的好坏和价值，所以他们只能以“价格”的高低来做判断。你经常听中国人说“穿着一万块一件的衣服”，“开着一百万一辆的车”，“住着十万一平米的房子”，就是这个原因。他们不懂得一个东西好在哪，只知道它是多少钱买的。他们仿佛认为一万块钱的东西和一万块钱的东西，都是一样的。销售人员最喜欢这种人。

这种现象跟中国人从小就只认数字有关系，他们从小就被当成一个数字，按部就班的。考试成绩是一个数字，期末排名是一个数字，还有竞赛名次啊，金牌总数啊什么的，很多人找对象一来就问身高多少厘米……大部分中国人知道数字，但却不知道数字背后的意义。他们不明白，很多东西是不能转化为数字进行比较的。比如我跟有些人说我今天跑步了，他们会问我跑了多少公里，多少圈。我说：不知道，我只知道沿途的风景很美，我跑了很开心。

问我跑了多少“公里”的人还可以理解，问我跑了多少“圈”，是怎么回事呢？我都没说我是绕着标准田径场在跑。我曾经遇到这么一个人，他问我跑了多少圈。我说：什么叫多少圈啊，我都没跟你说我的路线。他说：我假定你是绕着校园的长方形边界跑的，因为每次我都跑步都是绕着那圈跑！我无语，因为我跑步的路线基本是布朗运动……

很多中国人买东西只认价钱，所以一个很简单的愚弄他们的手段，就是把很普通的东西卖得离谱的贵。只要你卖得贵，就会有人觉得它是好东西，或者觉得买了可以显得自己有钱，于是就会买来招摇过市。买不起的人呢，看到别人有了这东西，就会产生艳羡的心理，心想等自己有钱就一定要买。这样不知不觉的，他们就把自己的地位降到了东西之下。由于被抓住了自己的虚荣心，他们被狡猾的商家给控制了。

恐惧和虚荣，是世界上最好卖的两种东西。关于如何卖恐惧，我在之前一篇文章【[养生节目的危害](#)】已经讲过了。从小扶植小朋友的虚荣心，等他们长大了，就哭着闹着要买你的东西，逼着父母或者男朋友送那个东西。

很多中国人花着“土豪价钱”，买着其实不值钱的商品，还顶礼膜拜，受宠若惊的样子。他们不是物品的主人，而是它们的仆人，他们的地位是低于这些物品的。很多商店店员也是那种心理，他们觉得你走进我们这“高大上”的品牌店，就是来膜拜我们的东西的，所以做出一副“你买得起吗”的神情，跟你说“这个很贵”。你要是跟她说这个卖得太贵了，不值那个钱，她就觉得你是买不起。直到客人不爽走了，她也没认出别人身上穿的就是他们家牌子的衣服 p

一百年前马克吐温写的【百万英镑】，展现了那个时候英国的情况，跟现在的中国非常类似。

中国人最爱买宝马车，LV，爱马仕包包，原因很简单：因为它们贵。没有品位，没有鉴别欣赏能力，就只知道一个“贵”字。管它多俗气多丑呢，还搭配不好，贵就是好。LV还有一个特点，就是他们家的东西上面都密密麻麻印着“LV”字样，所以拿出去大家都知道你有LV，特别适合那种生怕别人不知道自己买了名牌的人。可是我每次看到LV一类的东西，就想起这个画面 p



女人爱 LV，男人爱宝马。宝马曾经是中国男人装逼泡妹的神器。宝马车难开的一塌糊涂做工又糙，但女人只认得宝马啊，宁可在宝马车上哭 p 不过后来宝马也有点烂大街了，显示不出差距，所以现在他们的新宠是 Tesla。每次看到开 Tesla 的人，几乎都是戴着眼镜，刚赚了点钱，内心有强烈装逼需求的呆子。我认识的气质优雅一点的人，几乎没有人会选择 Tesla。

只要你骂 Tesla，他们就会说你穷，买不起，所以吃不到葡萄说葡萄酸。可是我骂 Tesla 完全是出于社会责任感：Tesla 的车子威胁了公共安全。整死车主也就算了，可是这东西会伤到其他人，所以匹夫有责来谴责一下。你可以把这车卖任意高的价钱，可是它真的值那个钱吗？不安全不说，而且设计得一塌糊涂，用料也感觉比较次。多次出事起火，然后吹嘘现在用了弹道导弹的合金装甲来保护电池。结果呢，照样爆炸。确实，就像是一颗颗导弹跑在公路上，一碰就爆 p

从没见过汽车撞了烧成那样的，消防队都没办法灭火。整个车头都烧掉消失了，如果人在里面就毁尸灭迹了，事故起因证据都找不到。对于湾区交通性命攸关的 101 公路，因为一辆 Tesla 着火爆炸，全部车道被封长达 6 小时。要知道这条路要是塞了，你上下班基本没有其他路可以绕的。这是我从来没遇到过的，其它车怎么撞也会有一条道可以走的。我在路上见过各种车祸，大型卡车着火，集装箱都烧了一个大坑，最多一个小时走走停停就过去了，因为还有车道可以走。谁来赔这些人的损失？

从来没有汽车公司把“驾驶辅助系统”（driver assistant）吹嘘成“自动驾驶系统”（autonomous driving），Tesla 大言不惭开了这个先河。如此不负责的公司，最后还要把责任都推到用户身上。我认识一个 Tesla 的修车技工，他自己也开了个修车铺，修其他牌子的车。他说在 Tesla 工作特别辛苦，因为这车毛病太多了，感觉公司里的工程师都不知道他们自己在干什么，有些东西根本就不该那样设计，容易出毛病。一个修车工都知道的事情，设计师工程师却不懂.....

所以呢，Tesla 这颗葡萄是真的酸，都烂掉了还敢卖那么贵。你还不能骂它，否则一群脑残粉来攻击你，说你穷买不起。你见过我骂奔驰吗？我骂过法拉利，劳斯莱斯吗？出于一个负责的工程师的态度，我尊敬他们。我尊敬他们是因为他们的工匠精神，制造出一些世界上最优美，最可靠的机器，而不是因为它们价格昂贵。汽车对于我来说是一种有用的机器，而跟我的身份地位没有任何关系。我在中国根本就不打算买车，也不打算开车，我连驾照都没有；)

另外，请不要认为我戏说了 LV 就是排斥一切“奢侈品”。其实我是认可某些东西的，比如我不反对妹子们用香奈儿包包 p 虽然这些东西也很贵，但由于它们优雅的设计，材质做工的优良，我不排斥有经济能力的人，怀着“非显摆”的心态去使用它们。

大部分的国人要什么时候才能意识到，并不是贵的就好。能忽略价格看到品质，实现不带虚荣心的鉴赏，是很重要的能力。摆脱了虚荣心，你就离自由更近了一步。