

Xxx 竞品分析

1、分析背景

- 分析目的、范围
- 分析 app 的情况

2、竞品情况

- 选择的竞品
- 竞品定位
- 竞品市场占比情况

3、用户对比

- 用户特征对比：年龄、性别、地域分布等

4、功能对比

- 围绕分析目的，选出与目的相关的功能点进行对比
- 提出优化方案

5、运营策略

- 不同产品的运营策略是不同的。比如同样是图片软件，nice 重社交，黄油重图片

6、盈利模式

竞品的选择，可从应用商城分类排行榜里选择。

竞品分析报告参考：

1、拍拍 app 竞品分析

<http://www.jianshu.com/p/304802119a33>

2、竞品分析思路及模板

<http://www.jianshu.com/p/0a5b89877328>



扫描关注“起点学院”，获得更多产品学习资料