

Xxx 产品体验报告

1、概览

- 体验机型
- 体验系统
- 体验的网络环境
- 体验产品的版本号

2、产品需求分析

- 产品定位
- 目标用户划分：年龄、性别、职业、地域分布
- 满足了用户哪些需求，这些需求是在怎样的场景下产生的

3、市场定位

- 市场份额
- 活跃度

4、产品结构

- 可以用思维导图，将整个产品的产品结构梳理
- 核心功能。可以用 Axure 或者 Visio 将核心功能的流程图画出
- 核心功能分析优缺点

- 交互体验，某些功能的交互优缺点

5、如果我是 PM

- 如果自己是这款产品的 PM，会怎样做？

6、其他

- 可以看看版本迭代是如何进行的，通过版本迭代能看出什么，进行总结？
- 可以是竞品分析，从定位、产品核心亮点、功能结构、交互等方面来谈
- 也可以在应用市场收集用户评价，总结好的功能点，待改进的功能点

用 PPT 的方式呈现会更好看~

具体看个人的 PPT 水平及时间：)

产品体验报告参考：

产品体验报告——扇贝单词

<http://www.jianshu.com/notebooks/290974/latest>

腾讯管家产品分析报告

<http://www.jianshu.com/p/4af7ad95c009>

黄油相机产品体验报告

<http://www.jianshu.com/p/6a466176085d>



扫描关注“起点学院”，获得更多产品学习资料