



UD de Organización de la Producción



Módulo C  
Sostenibilidad Social y ODS

## Fase inicial:

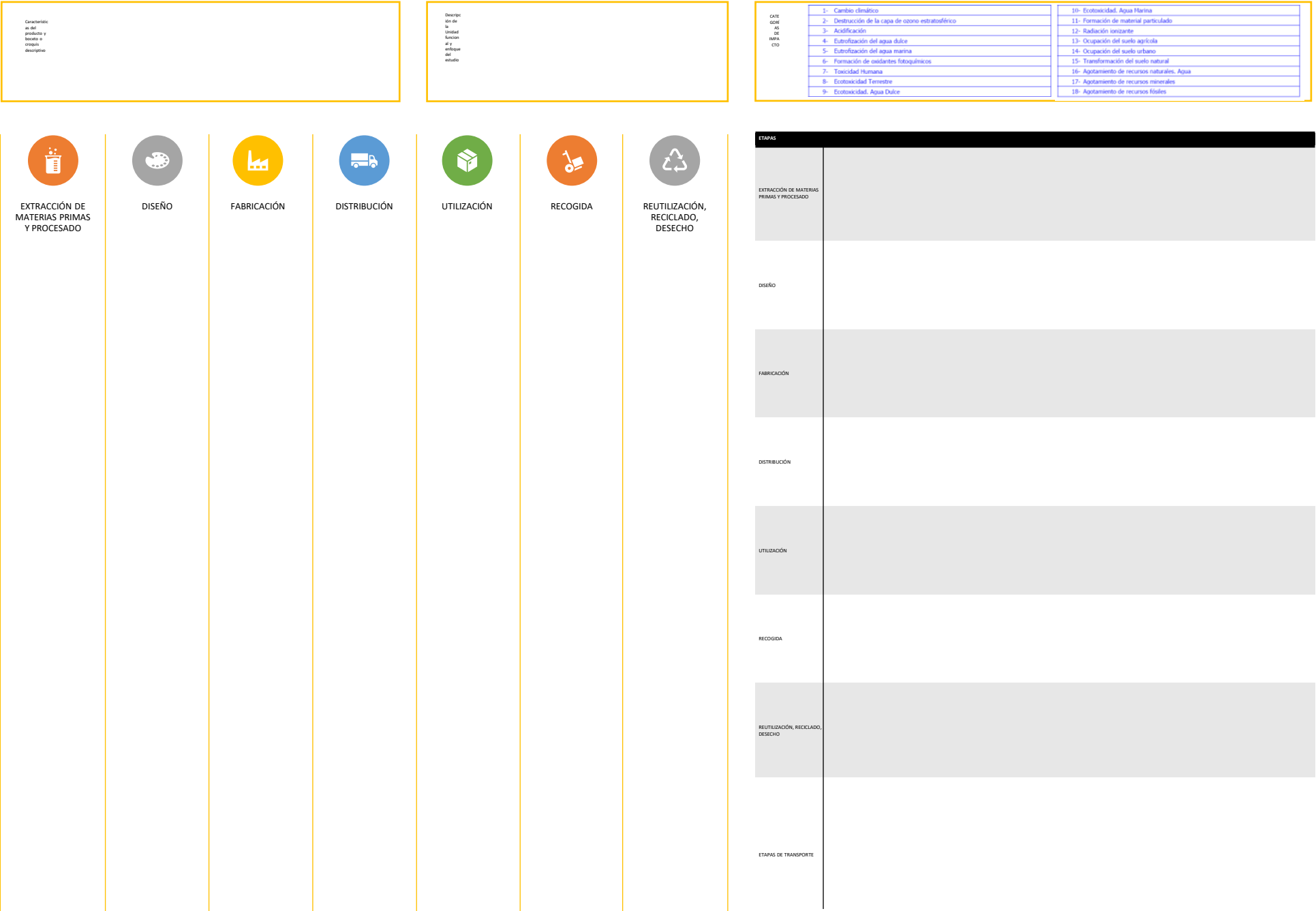
# Descripción del contexto e identificación de los grupos de interés y ámbitos de sostenibilidad del Ingenia

1. Determinar la perspectiva desde la que se quiere realizar el análisis: producto, proyecto, organización, empresa, política,...).
2. Identificar los grupos de interés a lo largo de las fases del ciclo de vida que se haya elegido considerar.
3. Identificar los ámbitos de sostenibilidad del sector y del proyecto concreto en las diferentes dimensiones. Se pueden considerar:
  - Posibles riesgos y daños que se puedan producir a lo largo del ciclo de vida
  - Posibles mejoras del valor del producto (calidad, intereses y demandas de los grupos de interés, beneficios ambientales,...)
  - Contexto regulatorio
  - Aspectos controvertidos: éticos, legales, sociales, ambientales,...

*Los “lienzzos de diseño” agilizan el proceso  
de esbozar y crear ideas compartidas*

the Platform Design Toolkit team

ANÁLISIS DEL CICLO DE VIDA, DIAGRAMA DE FLUJO Y ENTRADAS Y SALIDAS



OTROS GRUPOS  
DE INTERÉS

Otras organizaciones que  
tienen un interés más  
específico, directo o  
indirecto, en el éxito o  
fracaso del proyecto

TU OBJETIVO:

Organizaciones  
interesadas en  
**consumir, utilizar,  
acceder al valor**  
que se crea por  
parte del proyecto

CLIENTES Y  
USUARIOS

Organizaciones interesadas  
en aportar valor desde su  
función en la cadena del  
proyecto

CADENA DEL  
VALOR

Organizaciones  
que suman valor  
y colaboran con  
los propietarios  
del proyecto,  
actuando como  
intermediarios,  
facilitadores o  
conectores

SOCIOS  
POTENCIALES

Personas u  
organizaciones  
que son  
responsables de  
asegurar que el  
proyecto existe y  
evoluciona

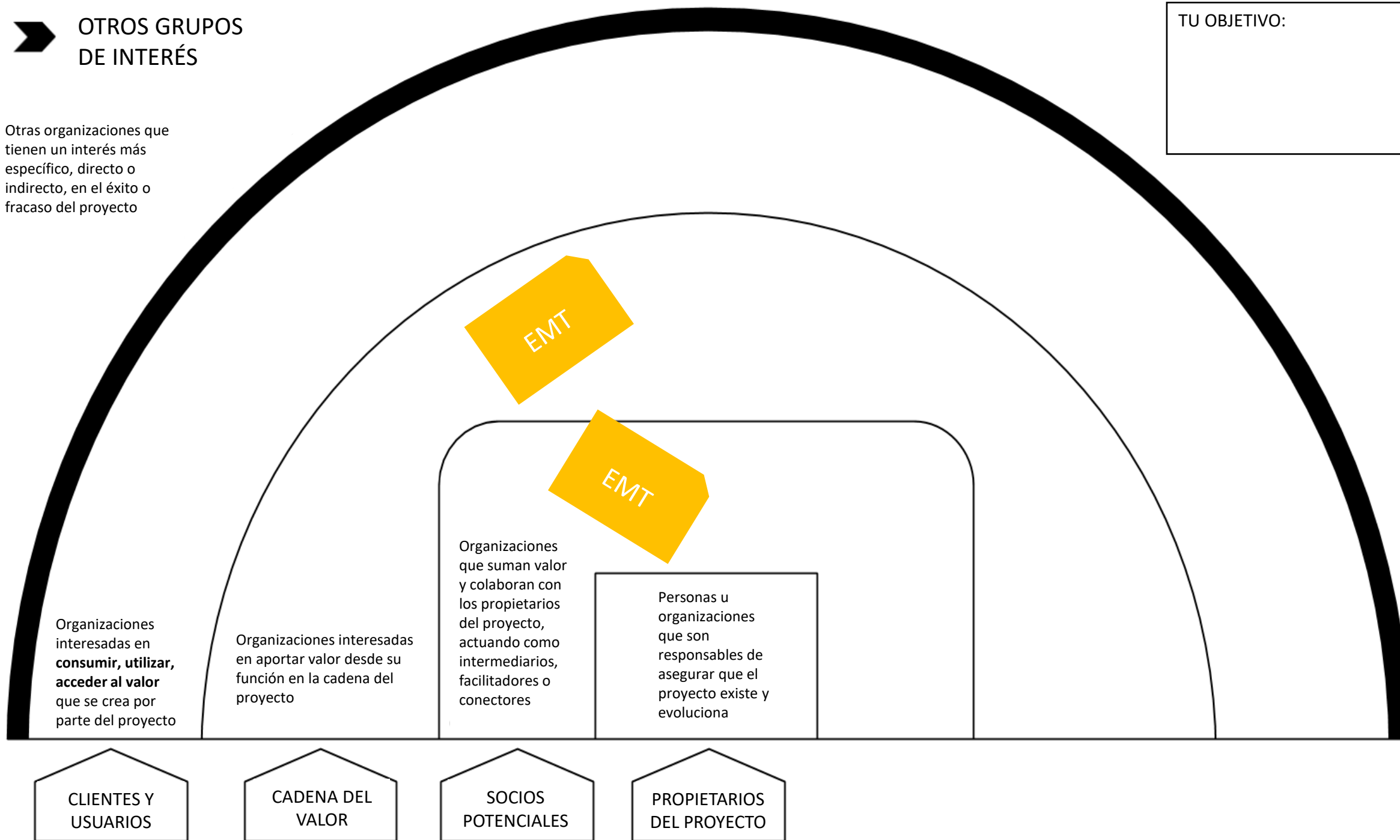
PROPIETARIOS  
DEL PROYECTO



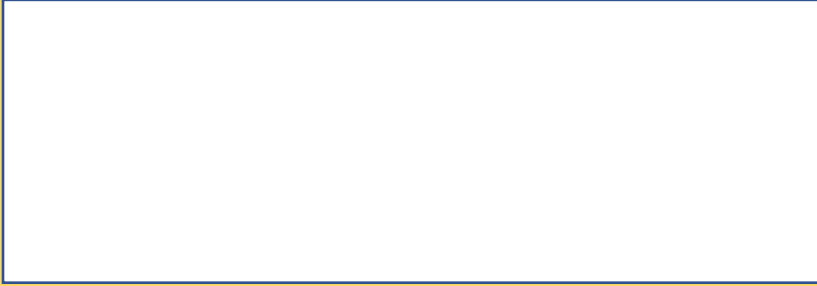
## OTROS GRUPOS DE INTERÉS

Otras organizaciones que tienen un interés más específico, directo o indirecto, en el éxito o fracaso del proyecto

TU OBJETIVO:

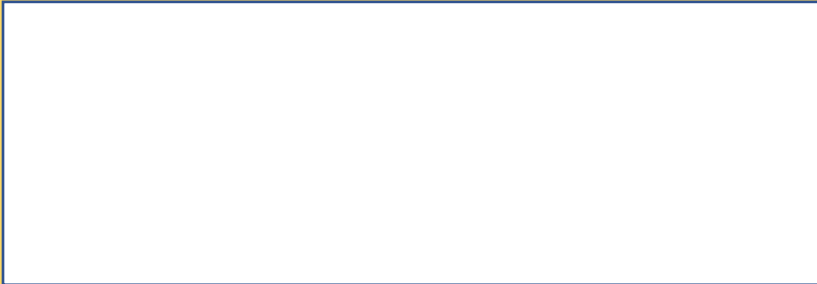


**ACTOR**



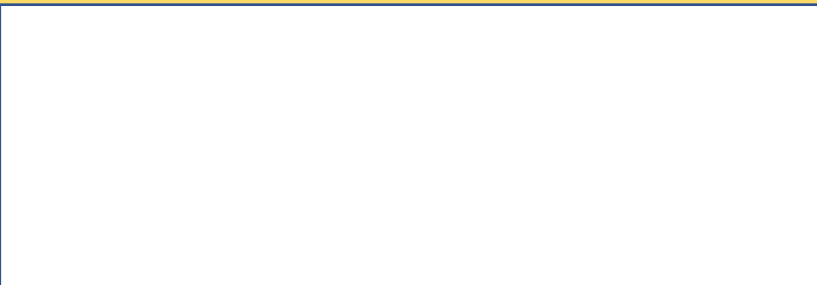
**MOTIVACIONES**

¿QUÉ GANA O QUÉ PIERDE?

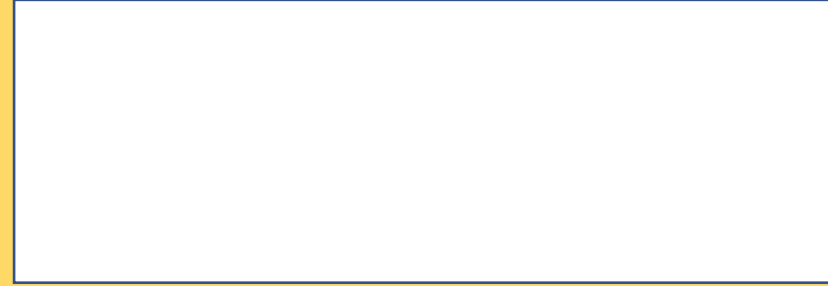


**CAPACIDADES**

¿QUÉ PUEDE APORTAR AL PROYECTO?

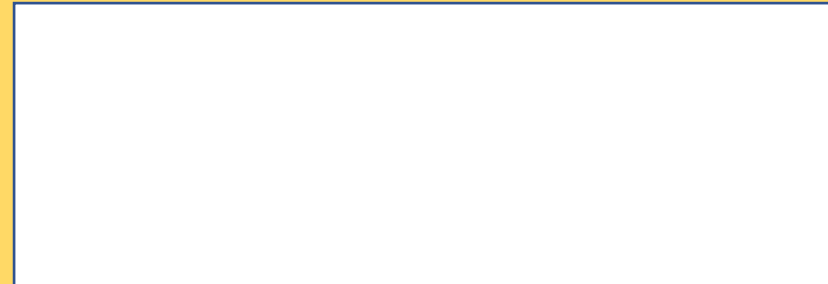


**ACTOR**



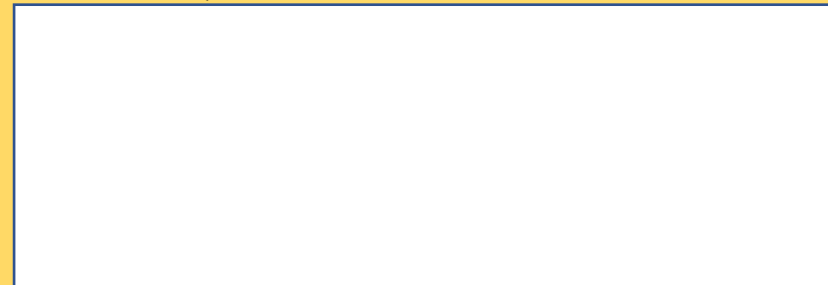
**MOTIVACIONES**

¿QUÉ GANA O QUÉ PIERDE?



**CAPACIDADES**

¿QUÉ PUEDE APORTAR AL PROYECTO?



## FASE 1

(Descripción del ciclo de vida completo e) identificación de los principales factores relacionados con la sostenibilidad.

1. Diagrama de flujo que describa todas las etapas del ciclo de vida
2. Justificación de la orientación de la valoración y las fronteras del estudio
3. Entradas y salidas del sistema y mecanismos relevantes
4. Identificación de las categorías de impacto más relevantes: ASUNTOS RELEVANTES (materialidad)

### 1. ANEXO 3: IDENTIFICACIÓN DE ASPECTOS ÉTICOS RELEVANTES RELACIONADOS CON EL PROYECTO:

1. Principio de no maleficencia: evitar causar daño a otros
2. Principio de beneficencia: contribuir al bienestar social
3. Principio de justicia
4. Principio de autonomía

### 2. ANEXO 4: CATEGORÍAS DE IMPACTOS SOCIALES

### 3. SDG Impact Assessment Tool



# Asuntos relevantes



Impactos y problemáticas	Ciclo de vida				
	Diseño	Producción	Distribución	Uso	Fin de vida
Estratégicos					
Éticos					
Sociales					
Ambientales					
Económicos					

Impactos y problemáticas	Ciclo de vida				
	Diseño	Producción	Distribución	Uso	Fin de vida
Grupo de Interés 1					
Grupo de Interés 2					
...					
Grupo de Interés n					

[SAVE & CLOSE](#)

# Asignatura Ingenia

Perform the impact assessment by clicking on any SDG

## RELEVANT



**17/17 goals completed**

This is the assessment board. Click on each goal and complete all assessments before you can see your result.

[SEE RESULT](#)

## FASE 2

# Selección y descripción de los impactos más relevantes

1. La importancia/magnitud de dichos impactos en algún/os GGII
2. La oportunidad que representa para crear “valor compartido”
3. la capacidad para poder incidir en ellos dentro del proyecto
4. la facilidad de profundizar en su análisis, ya sea cuantitativo o cualitativo

Seleccionar entre 2 y 6 impactos:

- al menos uno relativo a aspectos sociales y otro a aspectos ambientales
- deseablemente, al menos uno negativo y otro positivo
- al menos uno que se integre de forma efectiva en el proyecto
- justificación de la no inclusión de ninguno

## FASE 3 social:

### Investigación de algún impacto del ámbito social

1. Documentar el diálogo directo con grupos de interés, al menos uno “tradicional” y al menos uno “no tradicional”.
2. Documentar la evaluación directa del producto con grupos de interés.
3. Trabajo en profundidad sobre algún dilema ético relacionado con el proyecto.
4. Preparación de un debate sobre algún aspecto controvertido relacionado con el proyecto.