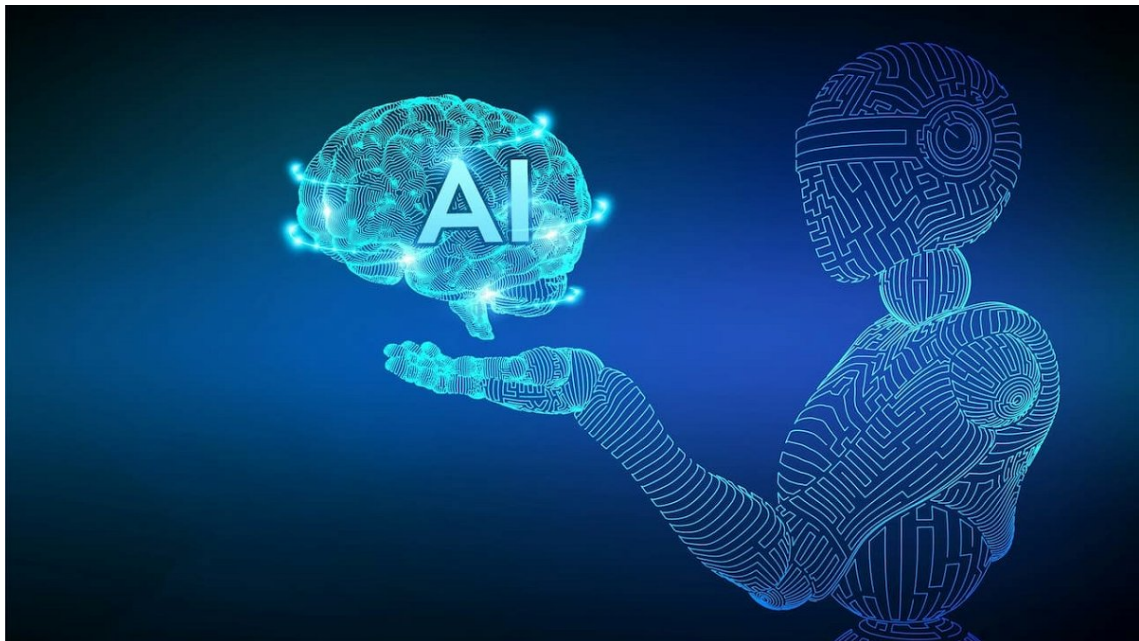


# Ejercicio de Comunicación para la asignatura Ingenia

La Comunicación es una habilidad fundamentalmente práctica y por ello, para el próximo Taller de Comunicación (dedicado a trabajar la habilidad para una presentación final de los proyectos, online o presencial), os propongo un ejercicio previo al taller, que pondremos en común durante la sesión.

Un ejercicio para elegir **entre dos propuestas**, una más convencional y habitual en vuestro lenguaje social y otra un poco más elaborada basada en una técnica de creatividad gráfica.

**Este año se puntuarán positivamente los contenidos generados con IA** (imágenes, logotipos, textos) siempre y cuando se mencione la herramienta con la que se han generado.



## OPCIÓN 1

Una de las grandes dificultades en la Comunicación de proyectos o productos tecnológicos es su adaptación a un lenguaje coloquial y divulgativo, que sea comprensible por un amplio número de personas. La propuesta es una publicación en una red social a elegir (Instagram,

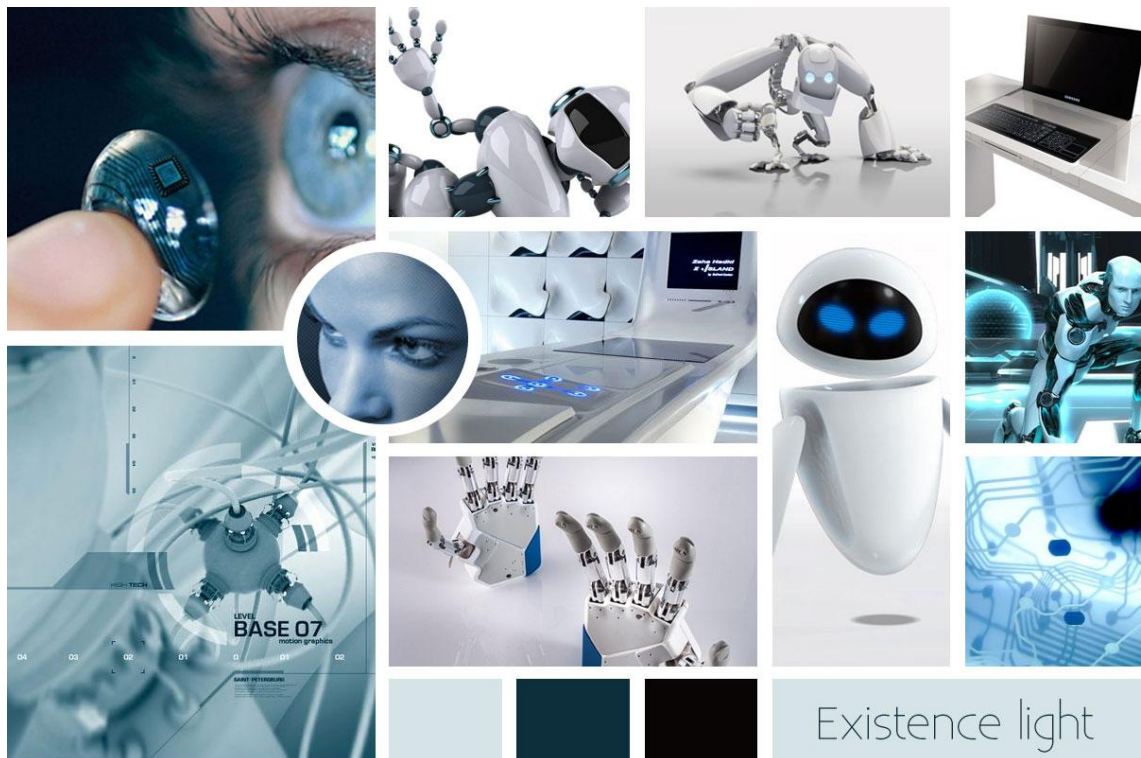
Twitter, Facebook, TikTok, etc.) adaptada al lenguaje de esa red (en Instagram por ejemplo prevalece la imagen, en Twitter el mensaje, o en TikTok el vídeo).

Se valorará la creatividad de la publicación además de la claridad y sencillez del mensaje. El ejercicio debe tener 3 elementos básicos:

1. Imagen/vídeo
2. Texto descriptivo
3. Viralización: Menciones y Hastags

## OPCIÓN 2

Creación de un Moodboard. Un Moodboard es un tablero (digital o físico) en el que se define, utilizando diferentes elementos gráficos, el estilo visual de un proyecto: imágenes relacionadas con el proyecto, titulares, textos, colores que definen la marca, familia tipográfica, etc.



**Forma de envío:** Mandar un correo con el ejercicio con una de las dos opciones a [comunicación.industriales@upm.es](mailto:comunicación.industriales@upm.es) poniendo en el asunto el ingenia al que pertenecéis y el nombre del equipo dentro de este ingenia. Los ejercicios son obligatorios para todos los equipos de los diferentes Ingenias.

El plazo de recepción de los trabajos será una semana antes de la realización del taller (cada ingenia tendrá una fecha y hora diferente, los talleres son individuales para cada Ingenia).