KangooN@

Werbeslogan:

Für den Sprung in deinen Beruf

Pitch ablauf

Problem darstellen:

Tausende Jobmessen und Gespräche auf denen man sich immer wieder sieht, aber die Personen trotzdem nicht mehr kennt um sie z.B zu adden.

Überleitung zu Rollenspiel und Video Demo

Erzählmodus:

Eingangssituation wird erklärt

Messe – Pinguin – Besucher (Känguru)

KangooN@ ist Sponsor der Messe sodass jeder Besucher einen QR-Code trägt

Pinguin ist auf der Messe als Vertreter von KangooN@ und bietet Jobs an  
 Das Känguru und Koala sind auf der Messe als Jobsuchende

Schauspiel:

Känguru kommt an den Stand von KangooN@

Känguru scant und sieht das es Berufe gibt die für ihn Relevant sind

Gespräch:

Känguru: Hallo.  
 Ich will Geld.

KangooN@: Hallo.  
 Sie suchen also einen Job als Controller?

Känguru: Ja so ähnlich.  
 Ich Scan sie mal.  
 <Känguru scant Barcode vom Pinguin>

Känguru: Sie suchen einen < >, ich bin dafür perfekt geeignet.

KangooN@: Ich füge sie hinzu.  
 <Scant Code vom Känguru>

Känguru: Bekomm ich jetzt geld?

KangooN@: Ich geb ihnen noch ein GiveAway mit und wir melden uns.

Känguru: Tschüss.

KangooN@: Schönen Tag.

----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Känguru trifft auf Koala und da Känguru wie üblich frech ist, scannt den Barcode (blöder spruch)

----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Lösung darstellen:

Messenetzwerk aufspannen um z.B LinkedIN zu unterstützen  
 Matchscore + Feedback

Features: (Präsentation)

QR – Code

Wofür?

Matching

Wofür?

Nachfolgendes

Vision:

Nomierung

Fuzzy matching