

Notas de la versión de Marketing Cloud

Obtenga información sobre la versión más reciente y la versión de mantenimiento de Adobe Marketing Cloud™

Últimas actualizaciones:

- 17 de enero de 2014: vea los problemas conocidos de [Target Advanced](#)

Fecha de la versión: **16 de enero de 2014**

- [Marketing Cloud y capacidades compartidas](#)
- [Adobe Analytics](#)
- [Adobe Social](#)
- [Adobe Target](#)
- [Media Optimizer](#)
- [Experience Manager](#)

Marketing Cloud y capacidades compartidas

Nuevas funciones y correcciones en Adobe Marketing Cloud y en las capacidades compartidas.

- [Interfaz para compartir y colaborar en Marketing Cloud](#)
- [Gestión dinámica de etiquetas](#)
- [Servicios Adobe Mobile](#)
- [Conectores de datos](#)

Compartir y colaborar en Marketing Cloud

La [versión 14.1.1](#) es una versión de mantenimiento que se centra en la velocidad, la estabilidad y la seguridad. No incluye funciones nuevas importantes.

Gestión dinámica de etiquetas

Correcciones para la versión del 16 de enero de 2014:

Problema corregido	Descripción
--------------------	-------------

Problema corregido	Descripción
El alojamiento de Akamai es la opción integrada predeterminada para las nuevas propiedades web.	<p>DTM está migrando de Amazon S3 a Akamai como opción de alojamiento externo principal en un esfuerzo por ofrecer a los clientes de DTM una experiencia de hospedaje más fiable. Animamos a todos los clientes que ahora usan el alojamiento de Amazon S3 a que se pasen a Akamai lo antes posible para que se puedan aprovechar de un rendimiento mejorado gracias a la distribución global de la red de Akamai.</p> <p>De manera predeterminada, todas las <i>empresas nuevas</i> creadas a partir del 15 de enero de 2014 tendrán Akamai como opción de alojamiento externo.</p> <p>Las empresas creadas antes del 15 de enero de 2014 podrán elegir entre Akamai y Amazon S3 hasta que esta opción quede en desuso el 31 de diciembre de 2014. Las <i>propiedades</i> nuevas creadas dentro de las empresas de DTM que ya existían antes del 15 de enero de 2014 también tendrán la opción de elegir entre Amazon S3 y Akamai.</p>
Listas de usuarios paginadas.	Las listas de usuarios para empresas y propiedades web ahora están paginadas (si la empresa o propiedad web tiene más de 25 usuarios). Este cambio se realizó para mejorar tanto la experiencia del usuario como el rendimiento de la plataforma.
Los administradores de empresa pueden eliminar propiedades web.	Tenga cuidado al realizar esta acción, ya que al eliminar la propiedad web también se eliminan todas las herramientas, reglas y la configuración, y no se puede deshacer .
Si hay varias reglas que contienen código personalizado de Adobe Analytics, ahora se activan correctamente.	Antes, si se activaban varias reglas de carga de página y todas tenían código personalizado para Adobe Analytics, solo se aplicaba una de las reglas.
Ahora ya funciona la desactivación por lotes.	Se ha corregido un problema que, al desactivar reglas por lotes, hacía que se mostraran como si se hubieran aplicado en la interfaz, pero en realidad no estaban desactivadas en la biblioteca.
Renovación de la página de inicio de sesión.	El inicio de sesión con el ID de Adobe ahora tiene una apariencia idéntica a la página de inicio de sesión de <code>marketing.adobe.com</code> .
Dejar de recibir correos no importantes.	Los usuarios ahora verán una opción en la página Configuración de cuenta para dejar de recibir los mensajes que no sean importantes, como las notificaciones de aprobación y publicación, las creaciones de notas, etc. Los mensajes importantes, como invitaciones a nuevas empresas, propiedades y restablecimientos de contraseña, se seguirán enviando.

Vea [Ayuda de la gestión dinámica de etiquetas](#) para más información.

Servicios Adobe Mobile

Los servicios Adobe Mobile aúnan las prestaciones de marketing móvil para aplicaciones móviles de Adobe Marketing Cloud. Inicialmente, el servicio Mobile ofrece una integración perfecta de las prestaciones de orientación y análisis de aplicaciones de las soluciones Adobe Analytics y Adobe Target.

Obtenga más información en la [documentación de los servicios Adobe Mobile](#).

Función	Descripción
Página de contenido de datos personalizados	Esta página le permite ver y gestionar las variables de Analytics directamente en Adobe Mobile y asignar fácilmente variables de datos de contexto a las variables de Analytics.
Mejoras de los filtros	Ahora los filtros incluyen todas las variables disponibles en su grupo de informes. Ahora puede crear filtros usando el operador contains, así como conectar varios filtros con los operadores and y or.
Mejoras de rendimiento	Hay varias mejoras de rendimiento, que incluyen la reducción de los tiempos de carga de las aplicaciones al iniciarlas.

Correcciones para la versión del 16 de enero de 2014:

- Se han agregado nombres descriptivos para los dispositivos iOS nuevos, como iPhone 5s, a la lista de filtro de dispositivos.
- Se ha corregido un problema que hacía que apareciese una página de inicio de sesión en blanco al iniciar sesión con el ID de Adobe en marketing.adobe.com o en adobe.com antes de los servicios móviles de Adobe.
- Ahora las campañas de Target se crean como campañas de páginas de destino en lugar de como campañas A/B.
- La configuración se conserva si vuelve a agregar una aplicación después de eliminarla. Esto conserva los datos de configuración si una aplicación se elimina por error.
- Se ha corregido un problema que impedía crear un grupo de informes para empresas de inicio de sesión que no tenían habilitados los análisis específicos.
- Se ha corregido un problema que provocaba un bloqueo cuando se aplicaba un filtro al informe de información general.
- Se han quitado las advertencias de navegación de las páginas del explorador Chrome cuando no había riesgo de perder datos. Ahora las advertencias del explorador Chrome solo aparecen cuando se han introducido datos de formulario y no se han guardado.
- Se ha corregido un problema que impedía filtrar por *ciudad*.
- Ahora los gráficos muestran etiquetas con la granularidad apropiada en lugar de usar siempre segundos.
- Se ha corregido un problema que hacía que, a veces, las fechas de activación de las campañas de Target se fijaran en una zona horaria incorrecta.
- Se han quitado opciones no utilizables de la página de entrada en informes de rutas de acceso.
- Se ha corregido un problema que hacía que la función de autocompletar rellenara valores de filtro con nombres descriptivos en lugar del valor asociado.
- Ahora, el Informe de información general de aplicaciones de los informes y análisis de marketing usa la métrica de visitantes únicos en lugar de la métrica de usuarios con participación diaria.

- Se ha corregido un problema por el que un gráfico mostraba valores redondeados mientras que en la tabla de datos se veían valores exactos. Ahora el gráfico muestra el valor tal como aparece en la tabla de datos.
- Se ha corregido un problema que hacía que se creara una experiencia nueva automáticamente al cambiar el nombre de otras experiencias.
- Se ha corregido un problema que hacía que el color clave no se alineara con el valor de algunos informes de rutas de acceso.
- Se ha corregido un problema que hacía que la barra lateral moviera el contenido a la izquierda incluso cuando la barra estaba cerrada.

[Volver al principio](#)

Conectores de datos

Función	Descripción
Se ha añadido la opción Realizar en Configuración general.	(Administradores) Se ha agregado la opción Realizar en la pestaña Configurar, en Configuración general. Al hacer clic en esta función se convertirá en el administrador de una integración. Esta función permite eliminar la integración si fuera necesario. Es útil si el usuario administrador que creó la integración se cambió a un usuario que no sea administrador.
Variables reservadas reutilizables para asignaciones.	Si existe la variable de reserva, en el menú Asignaciones de variables ahora se muestra la función Variable reservada . Esta selección muestra todas las variables reservadas existentes que pueden asignarse. Si una variable reservada está en uso, el sistema emite una advertencia para informarle de que va a reutilizar (y probablemente cambiar) el nombre de una variable utilizada en otras integraciones Nota: al reutilizar una variable compartida se aplica el mismo cambio de nombre que en todas las integraciones que utilicen la variable.
Se mantiene el elemento de menú de variable reservada.	Se ha agregado esta opción en el menú emergente Desactivar integración. Esta función le permite mantener el elemento de menú relacionado en los informes y análisis de marketing al desactivar una integración que usa una variable reservada. (Anteriormente, los menús de informes generados mediante una integración se eliminaban cuando se desactivaba la integración).

Analytics

Nuevas funciones y correcciones en Analytics.

- [Nuevas funciones en Analytics](#)
- Correcciones:
 - [Informes y análisis de marketing](#)
 - [Creador de informes](#)
 - [Análisis específicos](#)
 - [Área de trabajo de datos \(Analytics Premium\)](#)
 - [Almacén de datos](#)
 - [Fuentes de datos del flujo de navegación](#)
 - [AppMeasurement y SDK de móvil](#)

Nuevas funciones en Analytics

Nota importante para todos los clientes que utilicen fuentes de datos: en los próximos meses Adobe aumentará el tamaño de muchos campos de fuentes de datos. Estos cambios proporcionan funciones adicionales en Adobe Analytics, pero los campos más grandes podrían afectar a los procesos ETL (extraer, transformar, cargar, por sus siglas en inglés) que procesan datos de fuentes de datos. Para prepararse para este cambio, todos los clientes deberán completar los cambios indicados en [Expansión de columnas de fuentes de datos](#).

Función	Descripción
Nuevos informes de motores de búsqueda en el almacén de datos	<p>Los siguientes informes de motores de búsqueda ya están disponibles en el almacén de datos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Motores de búsqueda: Pagado• Motores de búsqueda: Natural• Palabras clave de búsqueda: Pagado• Palabras clave de búsqueda: Natural
Informes de almacén de datos actualizados	<p>Los siguientes informes de almacén de datos se han actualizado para que coincidieran con la lógica utilizada por los informes y análisis de marketing y con los análisis específicos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Referentes• Dominios de referencia• Tipo de referente• Motores de búsqueda: Todo• Palabras clave de búsqueda: Todo <p>Estos informes actualizados funcionan con intervalos de fechas pasadas y todos los informes programados se intercambian automáticamente para usar la lógica nueva.</p>
Desgloses actualizados en la API de servicios web del almacén de datos	<p>Junto con el cambio descrito en <i>Informes actualizados del almacén de datos</i>, tiene que usar elementos nuevos en sus solicitudes de API de servicios web del almacén de datos para informar de los desgloses que coinciden con la lógica usada en los informes y análisis de marketing y en los análisis específicos. Vea API del almacén de datos en Conexión de programadores.</p>
Integración de Tableau con el almacén de datos	<p>Ahora, el almacén de datos puede exportar datos en formato Tableau TDE. Para solicitar un informe en formato Tableau:</p> <ol style="list-style-type: none">1. En la sección Programar envío de una Solicitud del almacén de datos, haga clic en el vínculo Opciones de envío avanzadas.2. Seleccione Formato Tableau (TDE) como Formato de informe.

Informes y análisis de marketing

Correcciones para la versión de enero de 2014:

- Se corrigió un problema por el que en el Informe de métricas clave se mostraban totales incorrectos para las métricas calculadas. Las métricas calculadas ahora siempre muestran "N/A" para el total en este informe. Esto es coherente con el resto de informes donde se utilizan métricas calculadas.
- Se corrigió un problema por el que, en Internet Explorer 8 y 9, no se mostraban en el panel los informes de visitas en el orden previsto.
- Se corrigió un problema por el que la correlación entre el Tipo de referente y los Dominios de referencia no estaba disponible en el asistente Data Extract.
- Se corrigió un problema por el que el desglose de una clasificación por un valor raíz funcionaba, pero el desglose del valor raíz mediante una clasificación no funcionaba. Esta corrección solo funciona para datos de la versión 15.
- Se corrigió un problema por el que se evitaba la creación de reglas BOT en Internet Explorer 9 o 10.
- Se corrigió un problema por el que se producía un error de base de datos cuando se iniciaba un ID de grupo de informes.
- Se corrigió un problema que causaba que los informes programados produjeran errores cuando los informes de tendencias no tenían datos y el formato de entrega era HTML.
- Se corrigió un problema por el que las cadenas de caracteres multibyte que se enviaban a la variable *s.pageName* estaban truncadas a 100 bytes. Esto evitaba que el carácter estuviera visible en el Informe de páginas.
- Se corrigió un problema por el cual los informes breves de SearchCenter no se mostraban en los tableros.
- Las fuentes de datos ahora se pueden importar para todos los tipos de canales de marketing. La importación de fuentes de datos anteriores estaba limitada a los canales de marketing con un tipo de canal "sin conexión".
- Las fuentes de datos de registros web ahora reconocen correctamente las partes de URL indicadas en los archivos de registro. Esto soluciona los problemas por los cuales los prefijos de URL no eran reconocidos correctamente.
- Se ha publicado una versión nueva de Click Map de visitantes que funciona en las últimas versiones de Firefox (a partir de Firefox v22).

[Volver al principio](#)

Creador de informes

Correcciones para la versión de enero de 2014:

- Se corrigió un problema que causaba que las macros de VBA fueran devueltas de forma inmediata, en lugar de esperar a que se completara la macro de VBA.

[Volver al principio](#)

Análisis específicos

Correcciones para la versión de enero de 2014:

- Los usuarios no administradores que iniciaban sesión con la función de inicio de sesión único (SSO) no podían crear una nueva programación de informes. Al intentar programar informes, el usuario estándar recibía el error siguiente: "Análisis específicos no puede enviar la solicitud en estos momentos. Inténtelo de nuevo más tarde". Esto ya se ha corregido para permitir que todos los usuarios puedan crear nuevos informes programados.

- Para los campos apropiados, se ha agregado un campo **Otro** en Análisis específicos idéntico a los mismos campos mostrados en Informes y análisis de marketing.
- El campo **Búsquedas** ya no buscará "vistas de página" en Análisis específicos, con lo que se comportará como la métrica **Búsquedas** de Informes y análisis de marketing, que no busca "vistas de página".

[Volver al principio](#)

Área de trabajo de datos

No hay actualizaciones en esta versión.

[Volver al principio](#)

Almacén de datos

Correcciones para la versión de enero de 2014:

- Los datos de fuentes de datos transaccionales (datos sin conexión cargados mediante una ID de transacción) ya no se incluyen en las métricas Visitas: todos los visitantes y Visitantes. Esto se ha cambiado para que coincidiera con los informes y análisis de marketing.
- La distinción entre mayúsculas y minúsculas para dimensiones basadas en nombres de página (página siguiente, página anterior, etc.) ahora usa la misma opción de distinción entre mayúsculas y minúsculas que el nombre de página (columna Página en los informes).
- Se ha realizado un cambio para aumentar el rendimiento al realizar informes de variables con varios valores. En los informes, cada valor contenido en una variable de varios valores se desglosa por valores alternos, lo que suele generar conjuntos de datos muy grandes. Esto provocaba fallos en la entrega de los informes en algunas circunstancias. Este cambio limita el número de desgloses devueltos para una variable de lista a 1000 por visita en lugar de limitar el número de variables de varios valores que se puede incluir en un informe.
- Ahora se permite agregar desgloses que no sean de conversión (como propiedades) a un informe que incluya métricas de participación (ya sea participación en evento o participación de instancia eVar). Este cambio se aplica en los análisis específicos. Anteriormente, la métrica de la que se informaba en este tipo de configuración de informe no era una métrica de participación.
- Al aplicar un segmento basado en una clasificación de conversión que usa los operadores *es nulo* y *no es nulo*, los elementos de línea donde se había establecido un valor clave pero no existía ningún valor de clasificación se habían filtrado de forma incorrecta. Al aplicar el filtro *no es nulo*, estos valores se excluían. Al aplicar el filtro *es nulo*, estos valores se incluían. Estos elementos de línea ahora se incluyen y excluyen según lo previsto.
- Al calcular el Tiempo empleado en la página, el almacén de datos ahora reconoce si se ha recibido una visita con una fecha de registro anterior a la visita anterior (sin ordenar). Cuando ocurre esto, el tiempo empleado ahora se considera 0 en lugar de ser un número negativo.

[Volver al principio](#)

Fuentes de datos del flujo de navegación

Nota importante para todos los clientes que utilicen fuentes de datos: en los próximos meses Adobe aumentará el tamaño de muchos campos de fuentes de datos. Estos cambios proporcionan funciones adicionales en Adobe Analytics, pero los campos más grandes podrían afectar a los procesos ETL (extraer, transformar, cargar, por sus siglas en inglés) que procesan datos de fuentes de datos. Para prepararse para este cambio, todos los clientes deberán completar los cambios indicados en [Expansión de columnas de fuentes de datos](#).

[Volver al principio](#)

AppMeasurement y SDK de móvil

AppMeasurement para JavaScript

No se ha actualizado en esta versión.

AppMeasurement para otras plataformas

Consulte el [Historial de versiones de AppMeasurement](#) para ver el historial de versiones de AppMeasurement en las plataformas siguientes:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight y .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

[Volver al principio](#)

Social

Funciones y correcciones para la versión de enero de 2014.

Nuevas funciones y mejoras

Función	Descripción
Compatibilidad con VK	VK (VKontakte) es un proveedor de escuchas compatible. VK, que se parece a Facebook, lo utilizan, principalmente, usuarios de habla rusa de todo el mundo. Con los Juegos Olímpicos de Invierno de 2014 que se celebrarán en Sochi, Rusia, esta característica ofrece a los clientes una oportunidad de entrar y dejar su huella en áreas sociales que no se habían utilizado antes.
Compatibilidad con el abreviador de vínculos ctx.ly	Social es ahora compatible con las URL abreviadas de ctx.ly que usan dominios personalizados.
Se ha mejorado la compatibilidad del elemento Bloque de código en el Creador de aplicaciones	Se ha mejorado el funcionamiento del elemento Bloque de código. Ahora hay cuadros de entrada separados para HTML/CSS y JavaScript. También puede habilitar o deshabilitar la ejecución de JavaScript en el Creador de aplicaciones de Social.

Correcciones

- Se han realizado más de 185 correcciones de código para mejorar el rendimiento, la usabilidad y la fiabilidad del producto.
- Se ha corregido un problema que causaba incoherencias cuando clientes ubicados en zonas que no siguen el cambio de horario de verano (Arizona, por ejemplo) establecían las preferencias de huso horario en Ajustes > Preferencias y al publicar anuncios y aplicaciones.
- Se ha corregido un problema que, al editar la configuración de una página de Facebook, hacía que las opciones de Propietario, Moderación y perspectivas y Predicción no respetaran las opciones anteriores.
- Se ha corregido un problema que impedía que las campañas sociales se mostraran en el informe breve Campaña de Tablero de información general aunque las campañas se vieran correctamente en el informe Campañas sociales.
- Se ha corregido un problema en el Tablero de información general que hacía que faltaran datos en el informe breve Social Buzz aunque se vieran correctamente en el informe Social Buzz.
- Se ha corregido un problema que hacía que el Tablero de información general y el informe Social Buzz no tuvieran datos cuando clientes con un gran número de reglas de escucha tenían clasificaciones Nombre para mostrar vacías.
- Se ha corregido un problema en el informe breve Social Buzz del Tablero de Información general que hacía que, a veces, se mostrara "no especificada" como regla de escucha.
- Se ha corregido un problema que hacía que el informe breve Campañas del Tablero de información general estuviera vacío cuando estaba seleccionada la métrica Instancias.
- Se han hecho cambios en el informe Social Buzz para que, si una clasificación incompatible y un nombre para mostrar se usan como filtros, el informe esté vacío (no se muestran datos de métricas). Este cambio asegura que se muestren los resultados esperados.
- Se ha corregido un problema de visualización que hacía que el selector Tiempo real no estuviera alineado en una ventana minimizada del informe Social Buzz.
- Se han hecho cambios en el selector de métricas del informe Social Buzz para que contenga todas las reglas de escucha activa aunque las reglas no tengan menciones.
- Se ha corregido un problema por el que los informes breves Nombre para mostrar y Anuncio por plataforma del informe Social Buzz mostraban números incoherentes.
- Se ha corregido un problema que impedía que se mostraran datos en el informe Social Buzz si las clasificaciones no tenían nombres para mostrar.
- Se ha corregido un problema por el que, al quitar filtros del informe Social Buzz, los resultados mostrados se ordenaban incorrectamente.
- Se ha corregido un problema que hacía que la línea de tendencias no siempre se mostrara correctamente en el informe Social Buzz.
- Se ha corregido un problema que impedía que el informe breve Términos relacionados del informe Social Buzz se rellenara correctamente al filtrar por dos nombres para mostrar.
- Se ha corregido un problema que hacía que la ordenación no fuera correcta en el informe Social Buzz después de quitar los filtros.
- Se ha corregido un problema que hacía que el informe Social Buzz mostrara datos de un término restringido.
- Se ha agregado Número de seguidores a la hoja de Excel que se puede exportar desde el informe Social Buzz.
- El nombre para mostrar que capturaba datos de cada comentario se ha agregado a la hoja de Excel que se puede exportar desde el informe Social Buzz.
- Se ha corregido un problema por el que las campañas de Adobe Analytics se mostraban incorrectamente en el informe Campañas sociales para los clientes que todavía no habían publicado nada en una campaña de Adobe Social.
- Se ha corregido un problema que provocaba discrepancias en los números de métricas entre los distintos informes breves del informe Detalles de la campaña.

- Se ha corregido un problema que impedía que todos los tipos de anuncios se mostraran en el informe breve Cronología de la campaña del informe Detalles de la campaña.
- Se ha corregido un problema de navegación al ver un anuncio individual del informe Análisis de anuncio. Cuando un usuario cierra un anuncio para volver al informe Análisis de anuncio, el informe ahora se muestra con el modo de vista seleccionado anteriormente por el usuario (vista de lista o vista de resumen).
- Se ha corregido un problema que evitaba que los usuarios pudieran ordenar la columna Clics en la sección YouTube del informe Análisis de anuncio en la vista de resumen.
- Se ha corregido un problema que hacía que se registraran números incoherentes para los vínculos ctx.ly en el informe Análisis de anuncio.
- Se ha corregido un problema que causaba discrepancias en los números de participación entre el informe breve Rendimiento del anuncio del informe Análisis de anuncio y los números de participación del informe Detalles del anuncio del anuncio.
- Se ha corregido un problema que impedía que las etiquetas se mostraran en el informe Detalles del anuncio.
- Se ha corregido un problema por el cual se mostraba el número incorrecto de Nuevos seguidores en el informe Detalles de propiedad.
- Se ha cambiado el encabezado de columna en la ficha Twitter del informe exportado Rendimiento del anuncio de Seguidores a Alcance.
- Se ha corregido un problema que hacía que se enviara un mensaje incorrecto de notificación por correo cuando se aprobaban anuncios.
- Los mensajes de notificación se han cambiado para que los usuarios entiendan mejor el texto cuando un anuncio falle.
- Se ha cambiado el modo en que Social informa de errores al administrador cuando un anuncio falla. Se usa el mensaje de error real de la plataforma en el mensaje de notificación.
- Se ha corregido un problema que hacía que los vínculos pegados en el Publicador se agregaran en el sitio incorrecto (al principio o en medio del texto del anuncio).
- Se ha corregido un problema que hacía que los vínculos se rompiesen después de que los clientes copiaran direcciones URL acortadas del Publicador y las pegaran en otro sitio (en una respuesta, por ejemplo).
- Se ha corregido un problema con la API de Facebook que provocaba fallos en los anuncios.
- Se ha corregido un problema que hacía que los vínculos mostrados en la vista previa del Publicador y en el Calendario de contenido fuesen diferentes de los vínculos que aparecían en los anuncios después de publicarse en Facebook.
- Se ha corregido un problema que impedía que los cambios hechos con la característica de autocorrección en el Calendario de contenido se conservaran en el anuncio publicado.
- Se ha corregido un problema que hacía que las imágenes se giraran después de publicarse.
- Se ha corregido un problema que hacía que la publicación de vídeo en Facebook no fuera fiable.
- Se ha corregido un problema de visualización que algunos clientes tenían al crear anuncios en el Calendario de contenido. En algunas situaciones, este problema hacía que los anuncios editados tuvieran el texto original después de publicarse.
- Se ha corregido un problema de la característica Publicador predictivo que, a veces, hacía que se recomendaran horas extrañas (por la noche, por ejemplo) o pasadas.
- Se ha corregido un problema que provocaba discrepancias entre el número de participaciones mostradas en el mosaico de una aplicación en la página Información general sobre aplicaciones y el número registrado después de exportar los resultados de la aplicación haciendo clic en el icono de la llave.
- Se ha corregido un problema que hacía que la ventana emergente Compartir artículo para aplicaciones móviles usara información previa en lugar de texto personalizado.

- Se ha corregido un problema que impedía que la característica de relleno de Twitter funcionara correctamente para algunos clientes.
- Se ha corregido un problema que impedía que las campañas vencidas se mostraran en la página Campañas (Configuración > Campañas) aunque estuviera habilitada la opción Mostrar vencidas.
- Se ha cambiado el encabezado de columna en la página Usuarios y grupos (Configuración > Usuarios y grupos de Marketing Cloud) de Último inicio de sesión a Última visita para describir con mayor exactitud el comportamiento esperado.
- Se ha agregado un mensaje de advertencia cuando un usuario intenta volver a autorizar una cuenta de Twitter que no es la que está usando en ese momento.
- Se ha corregido un problema que hacía que Social mostrara advertencias de reautorización de Twitter con demasiada frecuencia (cuando las cuentas no necesitan volver a autorizarse).
- Se ha corregido un problema que impedía hacer algunas acciones, como responder, desde el módulo de moderación de Twitter.
- Se ha cambiado el comportamiento cuando los usuarios inician sesión en Social desde un equipo o explorador y luego inician sesión en la misma cuenta desde un equipo o explorador distinto. Se carga automáticamente el grupo de informes seleccionado antes independientemente del equipo o el explorador utilizado.
- Se ha corregido un problema que hacía que Social se cargara de forma muy lenta para algunos clientes, lo que daba la impresión de que el producto no funcionaba correctamente.

[Volver al principio](#)

Target

Nuevas funciones y correcciones en Target.

- [Target Standard](#)
- [Target Advanced](#)
- [Recomendaciones](#)
- [Search&Promote](#)

Target Standard

Target Standard 1.4 (publicado el 20 de enero de 2014) contiene las siguientes funciones, correcciones y problemas conocidos.

Nuevas características

Función	Descripción
Aumento de ingresos previsto	<p>Target puede calcular el aumento de ingresos que obtendría si todos los usuarios vieran la experiencia ganadora.</p> <p>Esto calcula el aumento obtenido por la experiencia ganadora y el número total de visitantes en toda la duración de la prueba, y muestra el aumento que obtendría si todos los visitantes vieran la experiencia ganadora y las tendencias continuaran igual que durante la prueba.</p> <p>La precisión del cálculo depende de varios factores, como las cifras previstas si continuaran las tendencias actuales. Estos valores se calculan según el rendimiento anterior y no debe utilizarse como orientación financiera. Los resultados futuros pueden variar.</p>

Función	Descripción
Deshacer/rehacer	Se pueden deshacer los cambios realizados en actividades durante una sesión de edición. También se pueden rehacer los cambios deshechos.
Mover elementos	Se pueden mover los elementos de la página. A diferencia de Reorganizar elementos, la opción Mover no desplaza otros elementos para conseguir espacio para el elemento que se va a mover. Use las teclas de flecha para ajustar el movimiento.
Cambiar tamaño de elemento	Se puede cambiar el tamaño de un elemento de la página. Al seleccionar Cambiar tamaño , se muestra un control en una esquina del elemento que permite arrastrar dicha esquina para cambiar el tamaño.
Establezca una ubicación de destino al configurar un público	Al crear un público puede seleccionar una ubicación (mbox) y especificar parámetros para dicha ubicación.
Vista previa de vínculos	La vista previa de vínculos funciona correctamente.

Correcciones

- Se han corregido problemas que evitaban que la vista previa de vínculos funcionara según lo esperado.

Problemas conocidos

Esta versión incluye los siguientes problemas conocidos. Estos problemas se corregirán en una próxima actualización.

- El seguimiento de clics no funciona en elementos que han sido reorganizados mediante el Compositor de experiencias visuales. Evite configurar el seguimiento de clics en elementos reorganizados hasta que se corrija este error.

[Volver al principio](#)

Target Advanced

Esta versión incluye las siguientes mejoras.

Nuevas características

Función	Descripción
---------	-------------

Función	Descripción
Se ha habilitado la compresión para respuestas de mbox.	<p>Se comprimirán todas las respuestas de mbox con un contenido superior a 2000. Las respuestas inferiores a 2000 no se comprimirán. Esta opción se puede cambiar a un valor inferior.</p> <p>La diferencia de tamaño debido a la compresión depende de los datos.</p> <p>Esta compresión se produce en todos los exploradores comunes. No se requieren cambios en el lado cliente.</p> <p>No se han realizado cambios en <code>mbox.js</code>, por lo que no es necesario actualizarlo.</p>
Se ha agregado un botón en la página Atributos del perfil para actualizar los atributos del perfil en mbox.	Permite actualizar los atributos del perfil de forma inmediata, sin tener que esperar a la actualización automática.

Correcciones

Esta versión incluye las correcciones siguientes:

- Se ha corregido un problema por el cual una oferta dinámica almacenada en el lado cliente no se mostraba correctamente si no se establecía `display:none`.
- Se ha actualizado la base de datos de dispositivos móviles para reconocer correctamente nuevos dispositivos, incluido el Samsung Galaxy S4.
- Se ha corregido un problema que no permitía crear usuarios si el dominio contenía varios puntos.
- Se ha corregido un problema por el cual un nombre de oferta con caracteres multibyte no podía leerse al transferirse a Adobe Analytics.
- Se ha corregido un problema de integración entre Target y Insight (área de trabajo de datos) que causaba que no se guardaran algunas opciones de segmentos.
- Se ha corregido un problema que causaba el restablecimiento de algunos parámetros cuando los cambios de host de los visitantes incluían un cambio de subdominio.

Problema conocido (agregado el 17/1/2014)

Las cuentas que están configuradas para Target > Analytics y Analytics > Integración de Target tienen dos campos de texto nuevos en la página Editar campaña en esta versión, **Grupo de informes de análisis** y **Host de colección de datos de análisis**. Estos campos nuevos estarán en una versión próxima, pero todavía no están totalmente operativos.

Si selecciona un grupo de informes (todos los grupos de informes aparecen en una lista), no verá datos de informes para la campaña. Sin embargo, los datos de informes de Target no se pierden. Target sigue almacenando sus propios datos de informes cuando el grupo de informes de Analytics está seleccionado. Si vuelve a cambiar el grupo de informes a *Usar Adobe Target para crear informes*, todos los datos históricos se muestran en los informes de Target.

No elija todavía un grupo de informes en sus campañas. Si está interesado en probar la versión beta para esta integración, contacte con el administrador de su cuenta.

[Volver al principio](#)

Recomendaciones

Recomendaciones 14.1-TR-2.15.5 (publicada el 21 de enero de 2014) contiene las siguientes mejoras y correcciones.

Mejoras

Mejora	Descripción
Aumenta el número de fuentes de datos mostradas a los usuarios en la página Producto > Fuentes y cargas .	Antes, Recomendaciones mostraba las cinco últimas fuentes de datos en la página Fuentes y cargas, aunque se almacenaba el historial completo. Ahora puede usar un parámetro de URL para configurar cuántos días anteriores se muestran en el historial de fuentes de datos.

Correcciones

- Se ha corregido un problema por el que distintas versiones de los algoritmos de Recomendaciones devolvían información diferente.
- Se han mejorado las fuentes de grupos de informes usando una técnica de compresión nueva. Esto corrige un problema que hacía que las fuentes de grupos de informes fallaran a veces por un error inesperado de EOF.

Search&Promote

Nuevas funciones

Función	Descripción
Se han agregado diccionarios de lematización	Se han agregado diccionarios de lematización para los idiomas indonesio y turco.
Exportación de informes	Ahora puede exportar datos a CSV desde el informe de términos, el informe de términos de búsqueda nulos y el informe de solicitudes de búsqueda.
No asociar	Ahora puede controlar qué dos palabras no se deben asociar en los resultados de búsqueda, por ejemplo, "camisa" y "camiseta". Nota: Esta característica no está activada de forma predeterminada. Póngase en contacto con el servicio de atención al cliente de Adobe para activar la característica en Search&Promote y poderla utilizar.

Correcciones

- No se podía agregar resultados en una zona Recomendados que se encontrara fuera de los criterios de cuadros seleccionados.
- No se podían guardar reglas basadas en resultados para una cuenta con HTTPS (solo búsqueda).
- La configuración de la regla comercial para "no es un teléfono móvil" no funcionaba.
- Realizar una búsqueda de filtro de inventario no producía resultados.
- El orden del cuadro Tamaño no se actualizaba.
- Se ha añadido la opción para añadir una definición de regla "personalizada" en la página Limpieza de consultas.
- El informe Términos repetía entradas si no había datos suficientes.

- La aplicación de una sola regla comercial funcionaba en el modo Provisional, pero producía errores en el modo Activo.
- Las ediciones de autocompletar para las listas de inclusión o exclusión no se guardaban en el historial y, por lo tanto, no se podían revertir.

Consulte también [Ayuda de Adobe Search&Promote](#).

[Volver al principio](#)

Media Optimizer

Nuevas funciones y correcciones en Media Optimizer.

- Gestión de público
- Gestión de publicidad

Encontrará disponible ayuda para la gestión de publicidad en el producto en **Ayuda > Contenido de ayuda**.

[Volver al principio](#)

Experience Manager

Nuevas funciones y correcciones en Experience Manager.

- [Adobe Experience Manager](#)
- [Notas de la versión de Scene7 Publishing System](#)

[Volver al principio](#)

Importante: El contenido de esta página está sujeto a cambios con cada nueva versión mensual. Visite de forma periódica la página para obtener la información más reciente.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

El uso de este documento implica la aceptación de las [Condiciones de uso](#) y la [Política de privacidad en línea](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents: 5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Notas de la versión de Marketing Cloud

Obtenga información sobre la versión más reciente y la versión de mantenimiento de Adobe Marketing Cloud

Fecha de la versión: **20 de febrero de 2014**

- [Marketing Cloud y capacidades compartidas](#)
- [Adobe Analytics](#)
- [Adobe Social](#)
- [Adobe Target](#)
- [Media Optimizer](#)
- [Experience Manager](#)

Marketing Cloud y capacidades compartidas

Nuevas funciones y correcciones en Adobe Marketing Cloud y en las capacidades compartidas.

- [Colaboración e interfaz de uso compartido](#)
- [Gestión dinámica de etiquetas](#)
- [Servicios Adobe Mobile](#)
- [Conectores de datos](#)

Colaboración e interfaz de uso compartido (fuentes y foros)

Funciones agregadas a la versión del 20 de febrero de 2014.

Función	Descripción
OEmbed	El uso compartido de OEmbed ahora se admite en más sitios. Consulte Incrustar contenido en la ayuda de Marketing Cloud.
Actualización de datos	El icono Actualización de datos que se muestra para un gráfico de una tarjeta ahora está oculto si la solución no admite la actualización de datos.
Unirse a Marketing Cloud	Consulte Unirse a Marketing Cloud para obtener información sobre cómo vincular las cuentas de las soluciones que tenga (Analytics, Social y Target) a su ID de Adobe.

Correcciones para la versión de febrero de 2014:

- Se ha corregido un problema que impedía que los informes compartidos de Analytics aplicaran filtros de segmento.
- Se ha corregido un problema que provocaba que las soluciones se mostraran como vinculadas en la página Soluciones de Marketing Cloud aunque las cuentas de las soluciones no estuvieran vinculadas.
- Se ha corregido un problema que impedía a los clientes de Adobe Target de Asia hacer clic en el botón **Continuar a Marketing Cloud** de la página de vinculación.

- Se ha corregido un problema que impedía compartir vídeos de YouTube.

Consulte [Problemas conocidos](#) para obtener más información.

Consulte [Introducción a Adobe Marketing Cloud](#) para obtener ayuda del producto.

Gestión dinámica de etiquetas

Nota: La gestión dinámica de etiquetas se actualiza todas las semanas. Consulte las [Novedades de la gestión dinámica de etiquetas](#) para obtener información de la versión más reciente.

Vea [Ayuda de la gestión dinámica de etiquetas](#) para más información.

Servicios Adobe Mobile

Los servicios Adobe Mobile aúnan las prestaciones de marketing móvil para aplicaciones móviles de Adobe Marketing Cloud. Inicialmente, el servicio Mobile ofrece una integración perfecta de las prestaciones de orientación y análisis de aplicaciones de las soluciones Adobe Analytics y Adobe Target. Obtenga más información en la [documentación de los servicios Adobe Mobile](#).

Correcciones para la versión de febrero de 2014:

- Si inicia sesión con un ID de Adobe que no está asignado a una cuenta Analytics, se lo redirecciona a Marketing Cloud para asignar sus cuentas.
- Se ha corregido un problema que provocaba que el gráfico no se mostrara en algunas circunstancias en un informe de totales.
- Se ha agregado un filtro "starts with" con el acento circunflejo (^). De esta manera, ahora puede filtrar con 'var contains "^value"' para encontrar los valores que comienzan con "value".
- Se ha corregido un error que solía ocurrir cuando se usaba la funcionalidad Target por primera vez.
- Se ha cambiado el estado de privacidad predeterminado en el archivo de configuración de SDK móvil a "opted in" (Enviar datos hasta que el usuario elija no hacerlo).
- Se ha corregido la documentación de SDK para indicar que el valor de configuración para "opt unknown" es "optunknown".
- Se ha cambiado el comportamiento de las informaciones de objeto de ayuda para que se cierren al hacer clic en ellas dos veces.
- Se han corregido las interacciones de informe Ver estados en iPad.
- Se han convertido en seleccionables los campos de formulario de salida, como rsid.
- Se ha corregido el mensaje innecesario para confirmar si el usuario desea salir.

[Volver al principio](#)

Conectores de datos

Funciones agregadas a la versión del 20 de febrero de 2014.

Función	Descripción
Datos desglosados de Palabras clave paga y Palabras clave naturales	Los clientes pueden conceder a los socios el permiso de acceso a datos desglosados de Palabras clave paga y Palabras clave naturales.

Función	Descripción
Separación de variables opcionales	Los socios pueden separar las variables opcionales en diferentes grupos de reglas de procesamiento. Esto impide el efecto mutuo entre varias reglas de procesamiento cuando los clientes no especifican ninguna variable de asignación para las opcionales.
Código de seguimiento específico de Silverpop y cliente	Cuando los clientes activan una integración con Silverpop de socio en conectores de datos, se proporciona un código de seguimiento (etiqueta) de Silverpop específico del cliente. También puede importar la etiqueta a Adobe Tag Manager.

Servicios Web

Las API de servicios web de Informe y Admin 1.4 ahora están disponibles, y se mejoraron con las siguientes prestaciones:

- Autenticación OAuth
- Compatibilidad con rutas (Página siguiente/anterior, Flujo de página siguiente/anterior, Buscador de rutas, Visitas en el orden previsto)
- Permisos mejorados
- Sólido informe de errores con mensajes más descriptivos. Se han agregado más de 50 mensajes nuevos de errores a la API de informes.
- Mejoras adicionales, incluidas definiciones simplificadas de informes y mejor coherencia en la API.
- Valores predeterminados más inteligentes para que sea más fácil dar los primeros pasos.
- Gran modificación de muchos de los métodos para facilitar el uso.
- Cientos de correcciones de errores.

La versión 1.3 de la API sigue siendo compatible, pero recomendamos a los clientes migrar a la API 1.4 para aprovechar estas mejoras.

La versión 1.2 de la API cayó en desuso (correcciones de seguridad únicamente) y está programada para finalizar su ciclo a principios de 2015.

[Volver al principio](#)

Analytics

Nuevas funciones y correcciones en Analytics.

- [Nuevas funciones en Analytics](#)
- Correcciones:
 - [Informes y análisis de marketing](#)
 - [Creador de informes](#)
 - [Análisis específicos](#)
 - [Área de trabajo de datos \(Analytics Premium\)](#)
 - [Almacén de datos](#)
 - [Fuentes de datos del flujo de navegación](#)
 - [AppMeasurement y SDK de móvil](#)

Nuevas funciones en Analytics

Nota importante para todos los clientes que utilicen fuentes de datos: en los próximos meses Adobe aumentará el tamaño de muchos campos de fuentes de datos. Estos cambios proporcionan funcionalidad adicional en Adobe Analytics. Sin embargo, los campos más grandes podrían producir un impacto en los procesos de extracción, transformación y carga del cliente, los cuales consumen datos de fuentes de datos. Para prepararse para este cambio, todos los clientes deberán completar los cambios indicados en [Expansión de columnas de fuentes de datos](#).

Función	Descripción
Mejoras en reglas de procesamiento	<p>Las reglas de procesamiento se han mejorado con estas nuevas funciones:</p> <ul style="list-style-type: none">• Las reglas máximas han aumentado de 50 a 100 para cada grupo de informes. También se han realizado mejoras en interfaz del usuario para mejorar el rendimiento al mostrar grandes cantidades de reglas.• La compatibilidad de la condición "Else" permite realizar acciones cuando no se cumple una condición.• Al copiar reglas entre grupos de informes, ahora se pueden anexar reglas al grupo de informes de destino en lugar de sobrescribir todas las reglas.• Al establecer un valor de evento con datos de contexto, las variables de datos de contexto vacías ya no incrementan los eventos.
Informes por hora del almacén de datos	Ahora se pueden programar en el almacén de datos los informes por hora que contienen la hora anterior de datos.
Informes adicionales de aplicaciones móviles y de Adobe Social	Los informes de Adobe Social de propiedad que se poseen y los informes de integración de app store (desde el conector de datos Distimo) ahora están disponibles en informes y análisis y creador de informes.
API 1.4 de admin e informes de análisis	Se actualizaron las API de informes y servicios web de admin con varias funciones nuevas. Consulte Servicios Web para obtener más detalles.
Tipos adicionales de explorador y sistema operativo disponibles en fuentes de datos del flujo de navegación	Las columnas de fuente de datos de tipo de explorador y sistema operativo se expandieron para proporcionar tipos adicionales de explorador móvil y sistema operativo. Los archivos de búsqueda correspondientes también se actualizaron para proporcionar detalles sobre los nuevos tipos.
Medición de vídeo Heartbeat	La medición de vídeo Heartbeat se actualizó con una estructura de API simplificada y compatibilidad adicional para reproductores de vídeo en iOS y Android.

Función	Descripción
Unirse a Marketing Cloud (vincular cuentas)	<p>Si se une a Marketing Cloud, puede vincular la cuenta de su solución (como Analytics, Social y Target) a su ID de Adobe. Tras unirse, puede usar un inicio de sesión (<your company>.marketing.adobe.com) para obtener acceso a todos sus productos y servicios de Adobe Digital Marketing.</p> <p>El botón <i>Unirse a Marketing Cloud</i> aparece en informes y análisis de marketing después de que el administrador lo agrega como usuario en un grupo de Marketing Cloud. (Posiblemente ya haya recibido una invitación por correo electrónico a Marketing Cloud y haya vinculado sus cuentas).</p> <p>Consulte Unirse a Marketing Cloud para obtener más información.</p> <p>Administradores, consultar Administradores - Introducción.</p>

Informes y análisis de marketing

Correcciones para la versión de febrero de 2014:

- Las alertas para visitas por hora enviaban erróneamente alertas aunque no se cumpliera la condición de alerta. Las alertas para visitas por hora funcionan correctamente ahora.
- Se ha corregido un problema de permiso para el informe de Descripción general de canal de marketing.
- Se ha corregido un problema que impedía buscar cuando un informe se ordenaba por clasificación numérica y mostraba una métrica calculada.
- Agregar una tasa de devoluciones a un informe de clasificación provocaba que el último elemento de línea apareciera dos veces en el informe.
- Se ha corregido un problema en Creador de reglas de clasificación que provocaba que se mostrara un error de "No hay clasificaciones disponibles" y que los nombres de variables personalizadas cambiaran al editarse reglas después de seleccionar otro idioma de visualización de la interfaz del usuario.

[Volver al principio](#)

Creador de informes

No se ha actualizado en esta versión.

[Volver al principio](#)

Análisis específicos

Correcciones para la versión de febrero de 2014:

- Los informes con fechas de finalización en el futuro, como "esta semana" o "este mes", se anexaban con el nombre de archivo incorrecto. Los informes con fechas del pasado, como "la semana pasada" o "el mes pasado" se realizaban tal como se preveía. Los intervalos de fechas futuras y pasadas ahora se anexan correctamente y funcionan como se han diseñado.
- Al crear informes para páginas específicas con el mismo nombre pero no el mismo uso de mayúsculas y minúsculas, no se permitía algo como "Payday-Server-login" y luego agregar "payday-server-Login". Los nombres de informes ahora distinguen mayúsculas de minúsculas para permitir que se agreguen estos dos tipos de informes.

- No se abren determinados proyectos donde las fechas se identificaban explícitamente en el panel lateral. Esto se ha solucionado.

[Volver al principio](#)

Área de trabajo de datos

No hay actualizaciones en esta versión.

[Volver al principio](#)

Almacén de datos

Correcciones para la versión de febrero de 2014:

- Se ha corregido un problema que provocaba que algunos caracteres en japonés se mostraran incorrectamente cuando el lenguaje de la interfaz del usuario se establecía en inglés.

[Volver al principio](#)

Fuentes de datos del flujo de navegación

Nota importante para todos los clientes que utilicen fuentes de datos: en los próximos meses Adobe aumentará el tamaño de muchos campos de fuentes de datos. Estos cambios proporcionan funcionalidad adicional en Adobe Analytics. Sin embargo, los campos más grandes podrían producir un impacto en los procesos de extracción, transformación y carga del cliente, los cuales consumen datos de fuentes de datos. Para prepararse para este cambio, todos los clientes deberán completar los cambios indicados en [Expansión de columnas de fuentes de datos](#).

[Volver al principio](#)

- Las columnas de fuente de datos de tipo de explorador y sistema operativo se expandieron para proporcionar tipos adicionales de explorador móvil y sistema operativo. Los archivos de búsqueda correspondientes también se actualizaron para proporcionar detalles sobre los nuevos tipos.

AppMeasurement y SDK de móvil

AppMeasurement para JavaScript

No hay actualizaciones en esta versión.

AppMeasurement para otras plataformas

Consulte el [Historial de versiones de AppMeasurement](#) para ver el historial de versiones de AppMeasurement en las plataformas siguientes:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight y .NET
- BlackBerry
- Java

- PHP
- Symbian

[Volver al principio](#)

Social 3.2

Funciones y correcciones para la versión de febrero de 2014.

Nuevas funciones y mejoras

Función	Descripción
Compatibilidad con WordPress	WordPress ahora es un proveedor de escucha compatible. WordPress, la plataforma de creación de contenido y blogs más grande del mundo, se usa para crear más de 70 millones de blogs. Los usuarios de WordPress crean más de 180.000 anuncios nuevos por día.
Reglas de escucha	Todas las reglas de escucha ahora admiten el uso del operador Any (OR).
Retención de datos	Social ahora retiene datos de escucha durante dos años en lugar de dos meses. A partir del 16 de enero de 2014, se pueden archivar y recuperar datos de escucha social de los dos años anteriores.
Medición Opinión promedio en informe Social Buzz	Se ha agregado un nuevo widget al informe Social Buzz para mostrar la opinión promedio para las reglas de escucha seleccionadas.
Selector de métricas	Ahora puede seleccionar y ordenar las métricas que aparecen en los informes Información general de propiedades y Vista de resumen de análisis de anuncio.
Mejoras de uso del Editor	El Editor incluye las siguientes mejoras de uso: <ul style="list-style-type: none"> • Los usuarios de Individual Social pueden habilitar o deshabilitar la función Predicciones de anuncios. • Un mejorado flujo de trabajo de programación facilita el anuncio de contenido según la programación (opción predeterminada), el anuncio de contenido con la hora recomendada para resultados óptimos, o el anuncio de contenido de forma inmediata. • Los usuarios individuales pueden especificar sus preferencias de abreviación de vínculos, incluido habilitar o deshabilitar la abreviación automática de vínculos en línea en el Editor y seleccionar un abreviador predeterminado para usarlo con todos los vínculos en línea.
Mejoras de recopilación de datos del back-end	Se han realizado mejoras del back-end para mejorar la velocidad y fiabilidad de los procesos de recopilación de datos del back-end en Social. Estas mejoras influyen en los datos que aparecen en el informe Social Buzz y en el módulo Moderación.

Función	Descripción
Se ha mejorado el tiempo de respuesta del Calendario de contenido	Las mejoras del back-end reducen los tiempos de carga y de respuesta para las vistas de Lista, Mes y Semana del Calendario de contenido.
Se ha mejorado la mensajería de errores en Editor, Calendario de contenido y mensajes de correo electrónico de notificación	Se han mejorado los mensajes de error que los usuarios pueden recibir al publicar contenido con el Editor o el Calendario de contenido. Los nuevos mensajes de error contienen información detallada sobre fallas internas y fallas externas (plataforma social) y contienen información para solucionar el problema, si corresponde.
Actualizaciones importantes en la documentación	<p>Nuevo tema en el que se detallan las prácticas recomendadas para conseguir una experiencia óptima con el lanzamiento de un nuevo producto. En las secciones se explica la mejor manera de administrar los anuncios antes, durante y después del período de mantenimiento mensual.</p> <p>Nuevo tema en el que se describen recursos que le ayudarán a familiarizarse con las nuevas funciones de las versiones de Adobe Social. Estos recursos incluyen los elementos destacados de las nuevas funciones, las guías de las funciones y vídeos de aprendizaje rápido en los que se muestran estas funciones.</p>

Correcciones

- Se han realizado más de 500 correcciones y mejoras en el back-end para mejorar el rendimiento, la escalabilidad, el uso y la fiabilidad.
- Se ha corregido un problema que hacía que el informe Social Buzz agotara su tiempo de espera cuando se dejaba abierto por largos períodos en un explorador Chrome.
- Se ha corregido un problema que provocaba discrepancias entre el número de menciones diarias informadas en el informe Social Buzz y el número de menciones diarias informadas en el informe personalizado Nombre de visualización.
- Se ha corregido un problema que a veces provocaba discrepancias entre el número de participaciones informadas para un anuncio en el informe Análisis de anuncio y el número de participaciones informadas en el informe Detalles de anuncio de ese anuncio.
- Se ha corregido un problema que provocaba que los números de participación en el informe Detalles de anuncio para un retweet reflejaran los números del tweet original.
- Se ha corregido un problema que a veces provocaba que los números de métricas en el informe Análisis de anuncio no se mostraran.
- Se ha corregido un problema que impedía que el número de clics en vínculos de Facebook se mostrara correctamente en el informe Detalles de anuncio.
- Se ha cambiado la manera en que se muestra la métrica Tasa de participación en el informe Análisis de anuncio para páginas de Facebook y Google+ que no tienen participación. En versiones anteriores, las celdas estaban en blanco. Ahora aparece "---".
- Se ha corregido un problema que provocaba que el número total de "Me gusta" y Seguidores en el informe Resumen de propiedades no se mostrara para propiedades de Facebook y Twitter.
- Se han corregido los problemas de formato que provocaban títulos de columna truncados en el informe Información general de propiedades para propiedades de LinkedIn y YouTube.
- Se ha corregido un problema que provocaba incoherencias para propiedades de LinkedIn al ver métricas en los informes Resumen de propiedades y Detalles de propiedad.
- Se ha corregido un problema que impedía que el informe Resumen de propiedades se mostrara correctamente en dispositivos móviles.

- Se ha corregido un problema que impedía que los anuncios de LinkedIn se filtraran correctamente por Etiquetas en los informes Análisis de anuncio y Detalles de anuncio.
- Se ha cambiado el comportamiento del filtro Propiedades para cuentas de Twitter en el informe Análisis de anuncio. La lista desplegable ahora muestra el control de Twitter en lugar del nombre de la cuenta.
- Se ha corregido un problema que provocaba que las campañas de Adobe Analytics se mostraran en Social. Las campañas de Analytics no deberían mostrarse en Social.
- Se ha corregido un problema que impedía que Social recopilara perspectivas de Facebook cuando empieza el cambio de horario de verano.
- Se ha corregido un problema que provocaba que las fechas de anuncio en una exportación para una propiedad de Facebook estuvieran desfasadas en un día (fecha real, menos un día) por problemas con el cambio de horario de verano.
- Se ha corregido un problema que provocaba que el orden para anuncios de LinkedIn y Twitter apareciera diferente por fecha en un informe Análisis de anuncio exportado.
- Se ha corregido un problema que impedía que los usuarios se dirigieran a más de ocho estados cuando creaban un anuncio de Facebook.
- Se ha corregido un problema que permitía a los usuarios cargar una imagen de portada de Facebook que no cumplía los requisitos de altura necesarios, lo que producía errores en el anuncio.
- Se ha corregido un problema que a veces provocaba que los álbumes de fotografías de Facebook se anunciaran varias veces.
- Se ha corregido un problema que permitía a los usuarios cargar un archivo .pdf con la funcionalidad de carga de imágenes en el Editor, lo que provocaba errores en el anuncio ya que no es un formato de archivo de imagen compatible.
- Se ha corregido un problema que provocaba que los anuncios de LinkedIn se mostraran incorrectamente en la vista preliminar y después de anunciarlos.
- Se ha corregido un problema que permitía a los usuarios programar tweets con más de 140 caracteres. Estos tweets luego producirían errores a la hora programada.
- Se ha corregido un problema que provocaba que el número informado de caracteres en una URL de un tweet no coincidiera a la hora de crear el anuncio en Social y en Twitter.
- Se ha corregido un problema que a veces provocaba errores en anuncios con un mensaje de "undefined method 'parse_v3_params' for #".
- Se ha corregido un problema que impedía que los usuarios quitaran etiquetas de un anuncio en el Calendario de contenido.
- Se ha corregido un problema que impedía que el título y la imagen en miniatura de un vínculo se mostraran durante la edición de un anuncio en el Calendario de Contenido.
- Se ha corregido un problema que provocaba que la cantidad de tiempo que tardaba en cargarse un anuncio individual al hacer clic desde la Vista semanal del Calendario de contenido tarde más tiempo que el previsto.
- Se ha corregido un problema que provocaba que la Vista mensual y la Vista semanal del Calendario de contenido tardaran más que lo previsto en cargarse.
- Se ha corregido un problema que provocaba que los anuncios con flujos de trabajo de aprobación con varios niveles tardaran más que lo previsto en publicarse.
- Se han corregido problemas de formato en la interfaz del usuario del Calendario de contenido.
- Se han corregido problemas de visualización de logotipo para empresas y grupos de LinkedIn en el Editor y en el Calendario de contenido.
- Se ha corregido un problema que provocaba que un anuncio del propietario de una página de Facebook quedara marcado como correo no deseado en consideración.
- Se ha corregido un problema que evitaba que la pantalla emergente de Compartir artículo se mostrara después de que los usuarios votaran un participante en una aplicación de Concurso.

- Se ha corregido un problema que impedía que las reglas de escucha recopilaran datos si la zona horaria especificada en el filtro Zona horaria incluye "EE. UU. y Canadá" en el nombre de la zona horaria.
- Se ha corregido un problema que provocaba que la característica Vista preliminar para reglas de escucha inactivas no funcionara correctamente.
- Se ha cambiado el comportamiento de la función Vista previa de Twitter en el Creador de reglas de escucha hacia ocultarse y actualizarse cuando los usuarios cambian de fichas (de ficha Activa a ficha Carga masiva, por ejemplo).
- Se ha corregido un problema de regla de escucha para proveedores corporativos que impedía la recopilación para coincidencia de frases.
- Se ha corregido un problema que provocaba un error de carga (números de línea corridos en una línea) al realizar cargas masivas de reglas de escucha.
- Se han corregido problemas de formato en la interfaz del usuario del Flujo de trabajo de aprobación.
- Se ha corregido un problema que provocaba que los nombres se truncaran en la lista desplegable Propietario durante la configuración de propiedades (por ejemplo, Configuración > Páginas de Facebook).
- Se ha corregido un problema que provocaba que los usuarios que ya habían sido quitados de Social aparecieran en el informe exportado de usuarios actuales (Configuración > Usuarios y grupos > ficha Usuarios > exportar).
- Se ha corregido un problema que provocaba un error cuando los usuarios que no tienen los permisos adecuados para cambiar el propietario de una página de Google+ intentaban cambiar el propietario de una página. Si los usuarios no tienen los permisos adecuados, ya no pueden cambiar el propietario en la interfaz del usuario.

[Volver al principio](#)

Target

Nuevas funciones y correcciones en Target.

Target Advanced 3.9

Esta versión incluye las siguientes mejoras:

Mejora	Descripción
Se ha agregado compatibilidad para Cross Origin Resource Sharing (CORS) para solicitudes de rawbox	El filtro CORS está habilitado solo para llamadas de rawbox.
Se ha permitido la restricción de impresión de nivel de campaña en la API para creación de campaña	Se ha agregado la posibilidad de prohibir a los usuarios en una campaña si vieron la campaña una determinada cantidad de veces.
Compatibilidad con Internet Explorer 11	El objetivo de explorador ahora funciona correctamente con Internet Explorer 11.

Correcciones

Esta versión incluye las siguientes correcciones:

- Se ha corregido un defecto donde el mismo cálculo de alza se mostraba para *visitante* y *visita*. El número de *visitante* era correcto, pero el número de *visita* era incorrecto, y se mostraba la *visita*.

- Se ha corregido un error que mostraba mboxs desactivados en el informe Uso de mbox.
- Se ha corregido un error que impedía que la dirección de correo electrónico de inicio de sesión se cambie.
- Se ha corregido un defecto en la interfaz del usuario donde los nombres largos de mbox se superponían en la página **Ubicaciones > Administrar**.
- Se ha resuelto un problema que producía el rechazo de los pcids personalizados que no coincidían con el formato predeterminado. Ahora se aceptan estos pcids.
- Los caracteres de doble byte dentro de una oferta no se mostraban correctamente cuando se entregaban en un mbox AJAX.

Target Standard 1.5

Las siguientes funciones de Target Standard serán lanzadas el 24 de febrero de 2014.

Función	Descripción
Vista preliminar, simulación y validación de pruebas: conflictos de actividades	<p>Target Standard ahora proporciona una lista de conflictos de actividades. Un conflicto de actividades ocurre cuando existen varias actividades configuradas para entregar contenido a la misma página. Si ocurre un conflicto de actividades, posiblemente no vea el contenido previsto en su página porque especificó una actividad diferente.</p> <p>Si su actividad contiene conflictos, aparece una ficha Conflictos en la página Información general de actividades. Abra esta ficha para ver una lista de las actividades que están en conflicto. Haga clic en una actividad de la lista para ver la página de información general para dicha actividad.</p>
Nuevas opciones de objetivo: Perfil, Usuario	Ahora puede dirigirse a parámetros de perfil y usuario.
Agregar/Insertar elementos	Ahora puede agregar un elemento a una experiencia existente en el Editor de experiencias.

[Volver al principio](#)

Media Optimizer

Nuevas funciones y correcciones en Media Optimizer.

Gestión de público DIL 4.8

Actualización: 6 de febrero de 2014

- Se lanzó la versión DIL 4.8 para corregir un problema de compatibilidad con la biblioteca AppMeasurement para JavaScript. Los clientes de Analytics también deben actualizar a la versión 1.2.2 de AppMeasurement para JavaScript (este cambio no afecta a los clientes en el código H).
- [Notas de la versión de gestión de público.](#)
- Gestión de publicidad. Encontrará disponible ayuda para la gestión de publicidad en el producto en **Ayuda > Contenido de ayuda**.

[Volver al principio](#)

Experience Manager

Nuevas funciones y correcciones en Experience Manager.

- [Adobe Experience Manager](#)
- [Notas de la versión de Scene7 Publishing System](#)

[Volver al principio](#)

Importante: El contenido de esta página está sujeto a cambios con cada nueva versión mensual. Visite de forma periódica la página para obtener la información más reciente.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

El uso de este documento implica la aceptación de las [Condiciones de uso](#) y la [Política de privacidad en línea](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Notas de la versión de Marketing Cloud

Obtenga información sobre la versión más reciente y la versión de mantenimiento de Adobe Marketing Cloud.

Actualización: **13 de marzo de 2014**

- [Marketing Cloud y capacidades compartidas](#)
- [Adobe Analytics](#)
- [Adobe Social](#)
- [Adobe Target](#)
- [Media Optimizer](#)
- [Experience Manager](#)

Marketing Cloud y capacidades compartidas

Nuevas funciones y correcciones en Adobe Marketing Cloud y en las capacidades compartidas.

- [Colaboración e interfaz de uso compartido](#)
- [Servicios Adobe Mobile](#)
- [Conectores de datos](#)
- [Administración dinámica de etiquetas](#)

Colaboración e interfaz de uso compartido (fuentes y foros)

La versión 14.3.1 es una versión de mantenimiento cuyo objetivo es mejorar la rapidez, la estabilidad y la seguridad. No incluye nuevas funciones importantes.

Correcciones

- Se agregó la capacidad de eliminar la imagen del avatar.
- Se corrigió un problema impedía desvincular cuentas de Adobe Media Optimizer.

Problemas conocidos

- Al eliminar una imagen en recursos de Marketing Cloud no se informaba al usuario si la imagen estaba siendo usada en Adobe Target Essentials.
- Al actualizar una tarjeta en Analytics, a veces podía causar que apareciera un gráfico vacío en la tarjeta ampliada.
- Los usuarios deben cerrar la sesión y volver a iniciarla para que se apliquen todos los cambios de permisos y autorizaciones.
- Cuando la opción *Recordarme* no está seleccionada durante el inicio de sesión, la sesión del usuario se cerrará a los 15 minutos.
- En la página de aterrizaje de la solución Analytics se muestran errores de formato.
- El vínculo Comentarios en la vista de tarjetas de recursos no se puede seleccionar.
- La interfaz de Marketing Cloud se puede ralentizar cuando se usa en paralelo por varios usuarios.
- Marketing Cloud no se puede vincular a Adobe Target si las credenciales de Adobe Target se pueden usar en varios servidores de Target.

- El inicio de sesión en Marketing Cloud tarda más de un segundo.
- Después de agregar una etiqueta personalizada a un recurso, el resto de cambios de metadatos no persisten.
- Adobe Media Optimizer no crea usuarios automáticamente cuando el usuario ha sido creado en Marketing Cloud.
- Las opciones en los cuadros combinados para agregar nuevos usuarios de forma temporal desaparecen al escribir.
- Los datos compartidos de Media Optimizer no se representan correctamente en Marketing Cloud.
- Se producen errores al compartir imágenes de Flickr.
- Los filtros aplicados en los informes de tendencias de Analytics no se aplican a las tarjetas en Marketing Cloud.
- Los cambios en grupos y autorizaciones realizados en administración de usuarios no se aplican hasta después de volver a iniciar sesión.
- Los vínculos de Search&Promote no están disponibles en Acceso de organizaciones y productos.
- El usuario ha de actualizar el tablero para que las tarjetas eliminadas desaparezcan de la vista.
- Algunos archivos CSV o de Excel no pueden cargarse en un tablero.
- Las tarjetas de simulación de Adobe Media Optimizer no se representan correctamente.
- Algunos archivos PNG no se pueden representar en una tarjeta.
- No se pueden enviar comentarios sobre la versión Beta.

Consulte [Introducción a Adobe Marketing Cloud](#) para obtener ayuda del producto.

Servicios Adobe Mobile

Los servicios Adobe Mobile aúnan las prestaciones de marketing móvil para aplicaciones móviles de Adobe Marketing Cloud. Inicialmente, el servicio Mobile ofrece una integración perfecta de las prestaciones de orientación y análisis de aplicaciones de las soluciones Adobe Analytics y Adobe Target. Obtenga más información en la [documentación de los servicios Adobe Mobile](#).

Correcciones para la versión del 13 de marzo de 2014:

- Se ha añadido compatibilidad con usuarios de Target Standard.
- Se corrigió un problema de Target que cambiaba la zona horaria de las fechas de inicio y de finalización.
- Se ha cambiado *Últimos 30 días* a 30 días antes de hoy (anteriormente, esta opción incluía el día actual).
- Se ha mejorado el rendimiento de filtrado en los informes.
- Se ha mejorado el diseño de los elementos de la interfaz de usuario que se superponían.
- Se corrigieron los problemas de visualización en los informes de Rutas.
- Se corrigieron los problemas de desplazamiento de los gráficos de líneas y de barras.
- Se agregó la validación de la audiencia de Target antes de volver a la pantalla de actividades de Target.
- Se ha mejorado la visualización de valores pequeños en gráficos.
- Se corrigió un problema que hacía que se mostrara *no definido* de forma incorrecta como encabezado en los informes filtrados, en lugar de mostrarse el nombre de la variable.
- Se corrigió un problema de visualización de gráficos de líneas (se mostraban datos incompletos) que se producía al seleccionar la granularidad por hora.

- Se corrigió un problema que hacía que el elemento de menú Ver estados no estuviera seleccionado al personalizar un gráfico.

[Volver al principio](#)

Conectores de datos

No se ha actualizado en esta versión.

Administración dinámica de etiquetas

Características y correcciones para la administración dinámica de etiquetas:

11 de marzo de 2014

- Se ha corregido el problema por el que los archivos de prueba (ftp_test.txt) se dejaban en los servidores FTP/SFTP una vez finalizada la carga. Este archivo ahora se elimina una vez finalizada la carga ya que solo se utiliza para comprobar la capacidad para validar las credenciales del usuario y el DTM no lo necesita realmente.
- Se ha corregido el problema por el que no se guardaba el puerto personalizado de FTP/SFTP.

6 de marzo de 2014

Función	Descripción
Se ha añadido la compatibilidad con SFTP.	DTM ahora es compatible con la transmisión de archivos publicados en el servidor de un cliente a través de FTP segura (SFTP).
Se ha añadido la compatibilidad con los delimitadores de jerarquía.	Ahora es posible especificar un delimitador cuando se utilizan jerarquías en una regla que envía datos a Adobe Analytics. (Anteriormente, todas las jerarquías estaban separadas por comas y el uso de cualquier otro delimitador requería utilizar un código personalizado).

Correcciones:

- Se ha corregido el problema con las imágenes de SVG en los exploradores IE anteriores. Las imágenes de SVG en las que se hacía clic en los exploradores IE anteriores (anteriores a la versión 9 de IE) provocaban errores y en ocasiones causaban que se bloqueara el explorador.
- Se ha corregido el problema con los vínculos personalizados en las reglas de llamada directa. El uso de vínculos personalizados en las reglas de llamada directa generaba un error de Javascript en el explorador.
- Se ha corregido el problema con las condiciones de regla de elementos de datos. Si un usuario cambiaba el nombre de un elemento de datos y se hacía referencia a este elemento en una condición de regla, la regla intentaba utilizar el nombre especificado más reciente para ese elemento de datos. Este problema sucedía incluso si el cambio de nombre todavía no se había publicado.
- Se ha corregido el problema por el que los elementos sin un atributo HREF provocaban errores cuando se hacía clic en ellos. Este problema está relacionado con la funcionalidad "linker link" en el motor DTM, el cual intenta rastrear automáticamente cualquier elemento en el que se haga clic de la página. Los elementos sin un HREF provocaban errores. El código "linker link" ahora comprueba que el elemento es una etiqueta limitadora antes de intentar rastrear los clics en él.

La administración dinámica de etiquetas se actualiza todas las semanas. Consulte las [Novedades de la administración dinámica de etiquetas](#) para ver las notas de revisión acumulativas.

Analytics

Nuevas funciones y correcciones en Analytics.

Yahoo ya no proporciona palabras clave de búsqueda

Yahoo recientemente ha realizado un cambio que elimina las palabras clave de las búsquedas naturales. Como resultado de este cambio, algunas búsquedas desde Yahoo actualmente no se identifican, lo que provoca una caída en el número de búsquedas de Yahoo en los informes.

El 20 de marzo de 2014, Adobe Analytics implementará un cambio para identificar correctamente las búsquedas desde Yahoo. Tras esta fecha, observará que la cantidad de búsquedas desde Yahoo volverá a los niveles anteriores y que las instancias de "palabra clave no disponible" aumentarán en los informes de origen de tráfico como resultado de la eliminación de las palabras clave por parte de Yahoo. Además, Yahoo ya no proporciona información del mercado o sobre la configuración regional en el referente, por lo que entradas como "Yahoo! - Japón", "Yahoo! - Brasil", etc. ya no aparecerán en su tráfico y se agregarán en los informes del elemento "Yahoo!". Consulte [Palabra clave no disponible en los informes orígenes de tráfico](#) para obtener más información.

Compatibilidad con Internet Explorer 8 en la interfaz de usuario web de Adobe Analytics

A partir del 17 de abril de 2014, Internet Explorer 8 dejará de ser un explorador web compatible para los usuarios de la interfaz de usuario web de Adobe Analytics. Este paso permite a Adobe continuar agregando nuevas funciones que dependen de tecnologías web modernas y que no están disponibles en exploradores anteriores (como IE 8 y anteriores). Este cambio no afecta a la medición de los usuarios web de IE 8 en Adobe Analytics. Además, tenga en cuenta que este cambio no afecta a la compatibilidad de Firefox, Chrome, IE 9+ y otros exploradores modernos. Adobe recomienda instalar uno de estos exploradores para usar Adobe Analytics.

Próxima expansión de la columna fuente de datos

Adobe actualmente está evaluando un aumento del tamaño de muchos campos de fuente de datos. Aumentar el tamaño de campo proporciona una funcionalidad adicional en Adobe Analytics. Sin embargo, los campos más grandes podrían producir un impacto en los procesos de extracción, transformación y carga del cliente, los cuales consumen datos de fuentes de datos. Para prepararse para este cambio, todos los clientes deberán completar los cambios indicados en [Expansión de columnas de fuentes de datos](#). Tenga en cuenta que las expansiones de columna que se planificaron anteriormente para abril de 2014 se han aplazado y se incluirá un anuncio en las notas de versión cuando se vuelvan a programar las expansiones.

- [Informes y análisis de marketing](#)
- [Creador de informes](#)
- [Análisis específicos](#)
- [Área de trabajo de datos \(Analytics Premium\)](#)
- [Almacén de datos](#)
- [Fuentes de datos del flujo de navegación](#)
- [AppMeasurement y SDK de móvil](#)

Informes y análisis de marketing

Correcciones

Correcciones para la versión del 13 de marzo de 2014:

- Al activar la normalización de las métricas de comercio, el factor de normalización se basaba en las visitas y no en la métrica especificada. Los factores de normalización ahora se calculan por métrica, en lugar de usar el factor de visitas para todos los eventos de comercio.
- Las métricas calculadas globales, como Tasa de salida hacia otro sitio, no estaban disponibles en el informe breve Total del grupo de informes. La tasa de salida hacia otro sitio ahora ya puede seleccionarse en los tipos de informes breves Resumen de la empresa, Resumen de los grupos de informes y Medición de las métricas.
- Las utilidades de publicación mostraban el calendario de informes y análisis de forma incorrecta. La corrección aplica la zona horaria correcta en las utilidades de publicación implementadas.
- Los marcadores y los informes breves del tablero sin nombre no se podían editar. Ahora, el sistema asigna el nombre predeterminado "Informe sin nombre" a los informes sin nombre, lo que permite su edición.
- Los problemas de formato de fecha en coreano y chino simplificado que se producían al usar un año de 2 dígitos se han corregido al usar un año de 4 dígitos, como en otras configuraciones regionales.
- En los informes breves del tablero solo se mostraba 30 días en el intervalo del informe. Ahora muestran los 31 días del mes.
- En la ventana Filtro de correlación se mostraban los caracteres japoneses ilegibles, lo que ahora se ha corregido.
- Al contrario que en los informes completos, en el informe breve de canal de conversión no se mostraban las conversiones en el tablero. Esta corrección permite activar y desactivar los datos de resumen en todos los informes breves de canales (**Diseño** > icono de llave).
- En los valores de eventos de moneda personalizada ahora se muestra el separador decimal en el Informe en tiempo real.
- Se corrigió un problema que causaba que algunos estados que no pertenecen a EE. UU. aparecieran en el informe geográfico de estados de EE. UU.
- Se corrigió un problema que causaba un aumento de visitantes debido a cargas de fuentes de datos de ID de transacción. Las cargas de ID de transacción ya no aumentan los recuentos de visitantes.
- En los informes Páginas siguientes y Páginas anteriores ya no se muestran páginas de informe adicionales después de la última página del informe.
- No se devolvían los datos actuales para algunas métricas del ciclo vital recopiladas por los SDK móviles.
- Se corrigió un problema que impedía la segmentación de nombres de página por ancho del explorador.

[Volver al principio](#)

Creador de informes

Esta versión no incluye correcciones de errores.

[Volver al principio](#)

Versión de mantenimiento de Análisis específicos

Correcciones para la versión del 13 de marzo de 2014:

- En los informes de análisis específicos se mostraban celdas en blanco en aproximadamente el 1 % de las filas; sin embargo, al exportarlos a Microsoft Excel, las celdas en blanco se mostraban como "n/a" o como caracteres de infinito. Se ha determinado que los valores de las celdas en blanco no eran números en realidad. Con esta corrección, los valores no numéricos en los análisis específicos ahora se muestran como "N/A". Esto es parecido a los informes generados desde informes y análisis de marketing.

- Se corrigió un problema por el cual se clasificaba el elemento de línea "ninguno", pero no se mostraba correctamente. Los elementos de línea "ninguno" clasificados ahora son parecidos a los informes generados desde informes y análisis de marketing.

Área de trabajo de datos

La versión de marzo no incluye correcciones.

[Volver al principio](#)

Almacén de datos

Correcciones para la versión del 13 de marzo de 2014:

- Se corrigió un problema que causaba que el registro de auditoría se mostrara como Completo, pero no se enviaba ningún informe.
- Se corrigió un problema que causaba que el evaluador no devolviera los datos de manera coherente entre el almacén de datos y el análisis específico.
- Se corrigió un problema que causaba que las reglas de segmentos que usaran *contiene uno o todos* no se mostrara correctamente.
- Se corrigió un problema de palabras clave de búsqueda que causaba que se mostrara *::vacío::* en lugar de mostrarse *palabra clave no disponible*.
- Se corrigieron problemas de discrepancia de datos entre los análisis específicos y las solicitudes del almacén de datos. Estos problemas se producían en los informes de ingresos de participación y en el informe Lealtad del cliente.

Nota: En una versión próxima ya no se permitirá acceder al almacén de datos desde la versión 14.
[Más información](#)

[Volver al principio](#)

Fuentes de datos del flujo de navegación

Nota importante para todos los clientes que utilicen fuentes de datos: en los próximos meses Adobe aumentará el tamaño de muchos campos de fuentes de datos. Estos cambios proporcionan funcionalidad adicional en Adobe Analytics. Sin embargo, los campos más grandes podrían producir un impacto en los procesos de extracción, transformación y carga del cliente, los cuales consumen datos de fuentes de datos. Para prepararse para este cambio, todos los clientes deberán completar los cambios indicados en [Expansión de columnas de fuentes de datos](#).

[Volver al principio](#)

AppMeasurement y SDK de móvil

AppMeasurement para JavaScript

1.2.4

- Correcciones de heartbeat de vídeo.

AppMeasurement para otras plataformas

Consulte el [Historial de versiones de AppMeasurement](#) para ver el historial de versiones de AppMeasurement en las plataformas siguientes:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight y .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

[Volver al principio](#)

Social 3.2.1

Funciones y correcciones de la versión 3.2.1 de Social.

Nuevas funciones y mejoras

Función	Descripción
Tablero Información general de moderación	El tablero Información general de moderación proporciona una vista completa de los esfuerzos de moderación de su organización. Puede ver las estadísticas de moderación de los miembros individuales de su equipo, ver cuánto tarda su equipo en solucionar problemas escalados, determinar a qué hora del día se escalan la mayoría de los problemas y comparar el número de problemas sin resolver con los resueltos, entre otros.
Moderación unificada	<p>La función mejorada de moderación multiplataforma le permite moderar el contenido entrante de Facebook, Twitter, LinkedIn y comunidades sociales en el sitio ofrecidas por Adobe Experience Manager. La función de moderación unificada le permite crear fuentes de moderación personalizadas y mostrarlas en paralelo en un tablero. El contenido inapropiado que se haya publicado en sus páginas de Facebook se puede eliminar automáticamente mediante reglas de eliminación automática, según una lista configurable de palabras clave.</p> <p>Nota: La herramienta preexistente de moderación de Twitter se considera obsoleta. Use la herramienta de moderación unificada para moderar contenido de Twitter. La herramienta preexistente de moderación de Facebook se considera obsoleta, pero aún puede acceder a esta desde el menú de navegación izquierdo. Cuando se haya familiarizado con los nuevos flujos de trabajo para la moderación de Facebook dentro de la moderación unificada, póngase en contacto con su administrador de cuentas de Social para que elimine la herramienta de moderación de Facebook antigua de su configuración. Las dos herramientas de moderación no deben usarse de forma simultánea. El administrador de su cuenta deberá consultar la guía de Guía de migración de la herramienta de moderación para decidir qué herramienta utilizar. Si tiene más preguntas, póngase en contacto con su administrador de cuentas de Social.</p>

Función	Descripción
Mejoras del informe Social Buzz	<p>El informe Social Buzz incluye las siguientes mejoras:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ajuste de opinión: permite anular de forma manual la opinión sobre una publicación desde el informe Social Buzz. Al ajustar las fuentes de sentimiento (el algoritmo de sentimiento de un grupo de informes específico), se ha conseguido que el algoritmo sea más inteligente y preciso para las necesidades de los clientes a lo largo del tiempo. • Utilidad Autores: la utilidad Autores del informe Social Buzz contiene una lista de los autores más importantes. La utilidad respeta los filtros establecidos actualmente. Esta función le permite ver qué autores mencionan contenido capturado mediante sus reglas de escucha. • Detalles de publicación: expanda una publicación para ver más información y metadatos sobre los publicaciones. • Nuevos filtros: ahora se puede filtrar el informe Social Buzz por Emoción, Puntuación Klout y País.
Perfiles de usuario de Social	<p>Obtenga una vista de varias redes sociales de la gente con la que interacciona mediante Social con un historial de moderación y notas internas de cada perfil.</p>
Mejoras del Generador de reglas	<p>Mejoras en el Generador de reglas para que las reglas de escucha sean más intuitivas. La sección Plataformas ahora se muestra por encima de la sección Fechas de colecciones para que el flujo de trabajo sea más eficiente. Además, la pestaña Básico (que antes se llamaba Avanzadas) es ahora la pestaña predeterminada y le permite crear reglas de escucha con operadores booleanos.</p>
Selección rápida mediante el selector Propiedades sociales	<p>La utilidad de selección Propiedades sociales en el Editor muestra las propiedades que ha anunciado con más frecuencia en los últimos 30 días. Esta función le permite buscar y publicar contenido rápidamente en las propiedades que considera más importantes.</p>
Función Acortar URL para direcciones URL	<p>Cuando la opción Acortar automáticamente está desactivada, la función Acortar URL permite a los editores acortar vínculos fácilmente desde el Editor y desde el Calendario de contenido. La función Acortar URL activa de forma manual el acortamiento de URL para todos los vínculos del anuncio y selecciona de manera predeterminada el acortador que se usó por última vez. El usuario puede anular la opción de recordar el acortador que se usó por última vez.</p>
Adobe Labs: Social Buzz utilidad Emoción	<p>Obtenga una vista anticipada de la nueva utilidad Emoción. La rueda de Emoción de los informes Social Buzz contiene un gráfico circular donde se muestra el porcentaje de publicaciones recopiladas en cada categoría de emoción.</p>

Función	Descripción
Perspectivas sociales en propiedad	Perspectivas sociales en propiedad para LinkedIn y Google+ está disponible para algunas empresas. Solicite más información a su administrador de cuenta.

Correcciones

Además de las nuevas funciones y mejoras descritas anteriormente, las mejoras y correcciones en Social 3.2.1 se centran en mejorar el rendimiento, la escalabilidad, la usabilidad y la fiabilidad. Más de 260 correcciones y mejoras en el back-end para estas áreas. Las correcciones que se indican a continuación describen soluciones para los problemas más importantes de los que han informado los clientes.

- Se corrigió un problema de visualización en la sección Rendimiento del anuncio del tablero Información general de marketing. Las etiquetas de los encabezados de columna ahora se muestran correctamente.
- Se corrigió un problema que evitaba que la utilidad Campañas se cargara en el tablero Información general de marketing.
- Se corrigió un problema que causaba que la columna Publicado por no se mostrara en los informes Análisis de anuncios descargados.
- Se corrigió un problema que causaba incoherencias de anuncios que contenían vínculos entre los informes Análisis de anuncios y Detalles de anuncios.
- Se corrigió un problema que causaba problemas de visualización incoherentes para métricas de alcance entre los informes Análisis de anuncios y Detalles de anuncios.
- Se corrigió un problema que evitaba que se incluyeran datos de algunos tweets en el archivo exportado del informe Análisis de anuncios.
- Se ha cambiado *Alcance* a *Seguidores* para las páginas de Google+ en los informes Análisis de anuncios y Detalles de anuncios en los respectivos archivos exportados.
- Se corrigió un problema que causaba incoherencias entre los valores Clic en vínculo y Clic en vínculo (único) en el informe Análisis de anuncios.
- Se corrigió un problema que causaba que se mostraran tweets duplicados en el informe Análisis de anuncios y en el archivo exportado.
- La primera línea de cada anuncio en el informe Análisis de anuncios ahora contiene el nombre de la propiedad para la que se publicó el anuncio.
- Se corrigió un problema que causaba que los nombres de las propiedades filtradas no se mostraran en la parte superior del informe Análisis de anuncios. Los nombres de las propiedades individuales ahora se muestran correctamente y, además, el icono correcto de la plataforma (Twitter, Facebook, etc.) ahora se muestra junto al nombre de la propiedad.
- Se corrigió un problema que causaba que se mostraran filas vacías en el informe resumido Análisis de anuncios para propiedades de LinkedIn.
- Se corrigió un problema en el informe Detalles de anuncios que causaba que no se mostrara el total de números de participación para los anuncios de LinkedIn.
- Se corrigió un problema que causaba discrepancias en el número de participaciones entre el informe resumido Análisis de anuncios y el informe Detalles de anuncios.
- Se corrigió un problema de visualización en el informe Detalles de propiedades para propiedades de YouTube y de LinkedIn si no se realizaban anuncios para dichas plataformas durante el intervalo de fechas seleccionado. La utilidad Anuncios principales ahora se muestra en el lado derecho, desde donde puede escribir un nuevo anuncio.
- Se corrigió un problema que causaba un error en la página Detalles de propiedad para una cuenta de Twitter si no se realizaron anuncios en dicha cuenta en el intervalo de fechas seleccionado.

- Se corrigió un problema en el informe Detalles de anuncios que causaba que a veces se mostraran anuncios de distintas empresas si los usuarios las cambiaban durante la misma sesión del explorador.
- Se han reorganizado los elementos de los módulos Análisis y Publicar para que sean coherentes.
- Se ha cambiado la etiqueta de gráfico en el informe Análisis de competidores para que coincida con el nombre de la métrica seleccionada. Por ejemplo, *Participaciones en anuncios* ahora se llama *Participaciones en anuncios (públicos)*, que también se muestra en el selector de métrica.
- Se corrigió un problema que no permitía agregar un nuevo competidor a los usuarios (**Configuración > Páginas de competidores**). Después de escribir la información de una propiedad válida, el botón Guardar ya está habilitado.
- Se corrigió un problema que causaba que las fotos de un álbum de Facebook estuvieran ordenadas de forma distinta a como aparecían en la vista previa Social.
- Se corrigió un problema que a veces causaba errores cuando los usuarios intentaban cargar imágenes mediante direcciones URL.
- Se corrigió un problema al publicar un vínculo en un vídeo de YouTube que causaba que la vista previa Social y el anuncio en sí en Google+ fueran distintos.
- Se corrigió un problema que a veces causaba errores en anuncios con el mensaje "undefined method 'parse_v3_params' for #".
- Se corrigió un problema que causaba que la opción Eliminar se mostrara de forma incorrecta en el anuncio maestro de contenido publicado en varias plataformas (una de ellas LinkedIn).
- Se corrigió un problema que causaba que los tweets con vínculos no se clasificaran y se mostraran de forma incorrecta en el informe Detalles de la campaña.
- Se ha modificado el mensaje que se mostraba a los usuarios al crear una plantilla a partir de un borrador en el Editor. El nuevo mensaje describe con mayor precisión la acción realizada.
- Se corrigió un problema que causaba que el elemento de menú Páginas de Google+ no se mostrara en la navegación izquierda en Configuración.
- Se corrigió un problema que causaba que algunas variables de reglas de escucha aparecieran truncadas y no se mostraran correctamente.
- Se eliminó el número de seguidores de las cuentas de Twitter en la página Cuentas de Twitter (Configuración > Cuentas de Twitter). El número de seguidores de las cuentas de Twitter puede verse en la página Propiedades (Configuración > Propiedades).
- Se corrigió un problema que no permitía a un usuario eliminar una cuenta de Facebook de Social si este era el único administrador vinculado a la cuenta.
- Se ha corregido el problema que provocaba un error al acceder a las páginas de Configuración > Facebook si el paquete de informe no tiene ningún nombre.
- Se modificó el funcionamiento de la propiedad de las páginas de Google+ al eliminar la función de un administrador de la página. Ahora, los administradores se muestran como propietarios de página y, por lo tanto, todos ellos pueden modificar la configuración de la página.
- Se corrigió un error que causaba problemas a los usuarios al seleccionar En propiedad o Todos en la sección Permiso/propiedad de las Herramientas de administración de Analytics.

[Volver al principio](#)

Target

Nuevas funciones y correcciones en Target.

Target Advanced 3.9.1

Nueva información para la versión del 13 de marzo de 2014.

Mejora	Descripción
Mejora de mbox.js	mbox.js ahora puede usarse con un nombre de mbox global para Target Standard

Correcciones

Esta versión incluye las siguientes correcciones:

- Se corrigió un error que causaba que mbox.js no se conectara en algunas páginas de producto.

Target Standard 1.6

Nueva información para la versión del 13 de marzo de 2014:

Función	Descripción
Hay disponibles versiones en otros idiomas	Target Standard ha sido traducido al francés, alemán, japonés y español
Implementación simplificada	Target Standard se ha mejorado para facilitar su implementación.

Correcciones

En esta versión se incluyen las siguientes correcciones de errores:

- Se corrigió un problema que causaba que Eliminar elemento y Editar HTML no funcionaran en determinados casos.

Problemas conocidos

Esta versión incluye los siguientes problemas conocidos. Este problema se corregirá en una actualización próxima.

- El ganador se basa solo en objetivos y no cambia según las métricas seleccionadas.
- El rastreo de clics no funciona en elementos que han sido reorganizados mediante el Compositor de experiencias visuales. Evite configurar el rastreo de clics en elementos reorganizados hasta que se corrija este error.
- Se produce un error de sincronización si se crean audiencias geográficas en Target Standard cuando la geolocalización está deshabilitada en Target Advanced.
- No se puede cambiar una imagen cuando se hace referencia a la imagen en CSS.

[Volver al principio](#)

Media Optimizer

Nuevas funciones y correcciones en Media Optimizer.

Gestión de público DIL 4.8

Actualización: 6 de febrero de 2014

- Se lanzó la versión DIL 4.8 para corregir un problema de compatibilidad con la biblioteca AppMeasurement para JavaScript. Los clientes de Analytics también deben actualizar a la versión 1.2.2 de AppMeasurement para JavaScript (este cambio no afecta a los clientes en el código H).

- [Notas de la versión de gestión de público.](#)
- Gestión de publicidad. Encontrará disponible ayuda para la gestión de publicidad en el producto en **Ayuda > Contenido de ayuda.**

[Volver al principio](#)

Experience Manager

Para obtener información sobre la versión más reciente, consulte:

- [Adobe Experience Manager](#)
- [Notas de la versión de Scene7 Publishing System](#)

[Volver al principio](#)

Importante: El contenido de esta página está sujeto a cambios con cada nueva versión mensual. Visite de forma periódica la página para obtener la información más reciente.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

El uso de este documento implica la aceptación de las [Condiciones de uso](#) y la [Política de privacidad en línea](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Notas de la versión de Marketing Cloud

Obtenga información sobre la versión más reciente y la versión de mantenimiento de Adobe Marketing Cloud.

Actualizado: **17 de abril de 2014**

- [Marketing Cloud y capacidades compartidas](#)
- [Analytics](#)
- [Social](#)
- [Target](#)
- [Media Optimizer](#)
- [Campaign](#)
- [Experience Manager](#)

Marketing Cloud y capacidades compartidas

Nuevas funciones y correcciones en Adobe Marketing Cloud y en las capacidades compartidas.

- [Colaboración e interfaz de uso compartido](#)
- [Servicios Mobile 2.0](#)
- [Conectores de datos](#)
- [Administración dinámica de etiquetas](#)

Colaboración e interfaz de uso compartido (fuentes y foros)

Funciones

Función	Descripción
Crear tarjetas de los temas de ayuda	<p>Después de habilitar la función Compartir con Adobe Marketing Cloud en Marcadores en la barra de herramientas de su explorador, puede compartir las páginas de ayuda desde la URL del micrositio.</p> <p>Para compartir un tema de ayuda</p> <ol style="list-style-type: none">1. En Marketing Cloud, haga clic en Herramientas.2. Arrastre el botón Compartir con Adobe Marketing Cloud a la barra de herramientas de Marcadores.3. Navegue por una página de ayuda (o permanezca en esta) y luego, haga clic en Compartir con Adobe Marketing Cloud en la barra de herramientas de Marcadores de su explorador. <p>Este paso crea una tarjeta, que puede visualizar en Marketing Cloud.</p>

Consulte [Introducción a Adobe Marketing Cloud](#) para obtener ayuda sobre el producto.

Servicios Adobe Mobile 2.0

Los servicios Adobe Mobile aúnan las prestaciones de marketing móvil para aplicaciones móviles desde Adobe Marketing Cloud. Inicialmente, el servicio ofrece una integración perfecta de las prestaciones de orientación y análisis de aplicaciones de las soluciones Adobe Analytics y Adobe Target. Obtenga más información en la [documentación de los servicios Adobe Mobile](#).

Funciones de servicios Mobile 2.0

Función	Descripción
Análisis de adquisiciones de aplicaciones	Servicios Mobile > Vínculos de Adquisiciones > Crear nuevo Puede crear vínculos al almacén de aplicaciones que permiten a los usuarios descargar aplicaciones directamente desde Apple App Store y Google Play. Los vínculos que crea le permiten atribuir sus eventos de éxito a las descargas. En informes y análisis, al actualizar a App Reporting 3.0 en Herramientas de administración > Grupos de informes > Gestión de móviles > Informes de aplicaciones móviles , los códigos de seguimiento de adquisiciones móviles se colocan en las variables de códigos de seguimiento de la campaña estándar.
Informes de rutas basadas en acciones	Si está enviando acciones de seguimiento, puede ejecutar informes de rutas en los estados de vistas y acciones.
Visualización de Audience Sunburst	Servicios Mobile > Dispositivos > Tipos de dispositivos Una nueva visualización para los datos existentes que le permite descubrir segmentos de público para targeting. Esta visualización proporciona, por ejemplo, el informe principal junto con los desgloses. La visualización utiliza la altura para mostrar la métrica objetivo y las diferencias de rendimiento entre las métricas.
Compartir con Marketing Cloud	Mobile 2.0 permite compartir informes con tarjetas de Marketing Cloud. Consulte Compartir un informe de análisis con Marketing Cloud .
Informes de valor de duración	Identifique actividades de aplicaciones clave que incrementen el valor de un usuario de aplicaciones, asigne a cada actividad un valor y luego acumule el valor total a lo largo del tiempo. Después podrá medir y fijar un objetivo en función del valor de duración de un usuario.
Introducción mejorada	Servicios Mobile > Contenido de datos personalizado Ya no necesita acceder a la interfaz de Herramientas de administración para asignar propiedades, eVars y eventos a las variables de datos de contexto. Puede realizar estas asignaciones básicas en la página Contenido de datos personalizado. Las asignaciones que configure aquí llamarán a la misma API utilizada en las reglas de procesamiento .

Función	Descripción
SDK de Servicios Mobile para aplicaciones móviles	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de adquisiciones de aplicaciones • Agrupamiento de visitas • Soporte iBeacon para iOS • Valor de duración

Consulte [Novedades en Mobile](#) para obtener más información.

Correcciones

- Se corrigió un problema en la página Contenido de datos personalizado que no permitía el reconocimiento de derechos administrativos.
- Se corrigió un problema que no permitía que los datos apareciesen al aplicar **Ciudad** en el Filtro del teclado.
- Se ha mejorado el comportamiento del porcentaje en los informes de tendencias. Con anterioridad, el porcentaje se basaba en el total de la columna (total para ese valor durante todo el intervalo de tiempo). Ahora se basa en la métrica total del período de tiempo de la fila.

[Volver al principio](#)

Conectores de datos

Nuevas funciones para el 17 de abril de 2014

Función	Descripción
Actualización de los plugins de JavaScript.	Se han actualizado los plugins de JavaScript generados por las integraciones de conectores de datos (incluidos DoubleClick for Advertisers, Sizmek, Adform, Atlas, Pointroll y Facebook). Son compatibles con AppMeasurement.js, que es la nueva biblioteca de JavaScript de Adobe Analytics.

[Volver al principio](#)

Administración dinámica de etiquetas

Características y correcciones para la administración dinámica de etiquetas:

8 de abril de 2014

- Se corrigió el estilo de la página Olvidó su contraseña para mejorar su apariencia.
- Se corrigió un problema que eliminaba las condiciones de regla aprobadas/publicadas de la biblioteca de producción al eliminarlas en el entorno de ensayo.
- Se eliminó un problema en el menú Acciones de la página Lista de reglas, que se cortaba al final al mostrar menos de tres reglas.
- Se corrigió la alineación del botón **Crear elemento de datos** en la página Elementos de datos.
- Se corrigió la alineación del botón **Crear nuevo programa** en la página Programación.

- Se corrigió un problema que causaba que los nombres de reglas largos dañasen la página Publicación selectiva.
- Se corrigió un problema que en ocasiones dañaba la IU al borrar valores de variables de Adobe Analytics y que requería que se actualizase la página para solucionarlo.

3 de abril de 2014

Función	Descripción
Soporte de Google Universal Analytics.	Se agregó el soporte original para Google Universal Analytics .
Actualización de Google Analytics a Google Universal Analytics.	Se integró la biblioteca Airlock JS para realizar la traducción automática de todas las llamadas existentes de GA a Google Universal Analytics.

Correcciones

- Se corrigió un problema que no permitía que se realizase el seguimiento de clics en ciertos casos cuando se habilitaba el cuadro **Código de página ya está presente** en la herramienta de configuración de Adobe Analytics.
- Se corrigió un problema que causaba que se cargasen todos los elementos para aprobación en el entorno de ensayo, en vez de cargar únicamente los que se añadían o modificaban. Este problema originaba posibles retrasos en la visualización de las actualizaciones del entorno de ensayo.
- Se corrigió un problema en el que *linkTrackVars* y *linkTrackEvents* estaban siendo sobrescritos por las reglas, en lugar de añadirse a los valores existentes (como los configurados en *s_code*).
- Se corrigió un problema en el que el uso de caracteres especiales (como los paréntesis) originaba excepciones en los nombres de elementos de datos al editar el elemento de datos.
- Se corrigió un problema en el que un secreto compartido largo para los paquetes de descarga de la biblioteca causaba excepciones (se mostraba como Error de servidor 500).
- Se corrigió un problema donde la variable *cookieLifetime* se emitía en la biblioteca con mayúsculas incorrectas, lo que causaba que la configuración de la interfaz correspondiente se omitiese al cargarse la página.

Nota: La administración dinámica de etiquetas se actualiza todas las semanas. Consulte [Novedades en la administración dinámica de etiquetas](#) para obtener información sobre las notas de la versión actual y anteriores y sobre las actualizaciones de documentos.

[Volver al principio](#)

Analytics

Nuevas funciones y correcciones en Analytics.

Yahoo ya no proporciona palabras clave de búsqueda

Yahoo recientemente ha realizado un cambio que elimina las palabras clave de las búsquedas naturales. Como resultado de este cambio, algunas búsquedas desde Yahoo actualmente no se identifican, lo que provoca una caída en el número de búsquedas de Yahoo en los informes.

El 20 de marzo de 2014, Adobe Analytics implementó un cambio para identificar correctamente las búsquedas desde Yahoo. Tras esta fecha, observará que la cantidad de búsquedas desde Yahoo volverá a los niveles anteriores y que las instancias de "palabra clave no disponible" aumentarán en los informes de

origen de tráfico como resultado de la eliminación de las palabras clave por parte de Yahoo. Además, Yahoo ya no proporciona información del mercado o sobre la configuración regional en el referente, por lo que entradas como "Yahoo! - Japón", "Yahoo! - Brasil", etc. ya no aparecerán en su tráfico y se agregarán en los informes del elemento "Yahoo!". Consulte [Palabra clave no disponible en los informes orígenes de tráfico](#) para obtener más información.

Compatibilidad con Internet Explorer 8 en la interfaz de usuario web de Adobe Analytics

Internet Explorer 8 ya no es un explorador web compatible para los usuarios de la interfaz de usuarios web de Adobe Analytics. Este paso permite a Adobe continuar agregando nuevas funciones que dependen de tecnologías web modernas y que no están disponibles en exploradores anteriores (como IE 8 y anteriores). Este cambio no afecta a la medición de usuarios web de IE 8 en Adobe Analytics. Además, tenga en cuenta que este cambio no afecta a la compatibilidad de Firefox, Chrome, IE 9+ y otros exploradores modernos. Adobe recomienda instalar uno de estos exploradores para usar Adobe Analytics.

Próxima expansión de la columna fuente de datos

Adobe actualmente está evaluando un aumento del tamaño de muchos campos de fuentes de datos. Aumentar el tamaño de campo proporciona una funcionalidad adicional en Adobe Analytics. Sin embargo, los campos más grandes podrían producir un impacto en los procesos de extracción, transformación y carga del cliente, los cuales consumen datos de fuentes de datos. Para prepararse para este cambio, todos los clientes deberán completar los cambios indicados en [Expansión de columnas de fuentes de datos](#). Tenga en cuenta que las expansiones de columna que se planificaron anteriormente para abril de 2014 se han aplazado. Se incluirá un anuncio en las notas de la versión cuando se vuelvan a programar las expansiones.

- [Nuevas funciones en Analytics](#)
- Correcciones:
 - [Informes y análisis de marketing](#)
 - [Creador de informes](#)
 - [Análisis específicos](#)
 - [Área de trabajo de datos \(Analytics Premium\)](#)
 - [Almacén de datos](#)
 - [Fuentes de datos del flujo de navegación](#)
 - [AppMeasurement y SDK de móvil](#)

Nuevas funciones en Analytics

Función	Descripción
---------	-------------

Función	Descripción
<p>Mejora de los informes de Adobe Analytics para Adobe Target</p>	<p>Tras habilitar la mejora de informes de Analytics, los clientes de Target pueden visualizar dos nuevos informes en informes y análisis de marketing:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Target > Actividades • Target > Experiencia <p>Del mismo modo, puede visualizar tres nuevos informes en el almacén de datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividades de Target • Experiencias de Target • Actividad de Target > Experiencia <p>El campo de datos acción en bruto de Target está también disponible en las fuentes de datos del flujo de navegación y del área de trabajo de datos.</p> <p>Consulte Target para obtener más información.</p>
<p>Métricas <i>Nuevas participaciones</i> e <i>Instancias de último toque de canal de marketing</i> en el análisis específico</p>	<p>Se han agregado dos métricas nuevas en el análisis específico con el fin de proporcionar perspectivas adicionales sobre el funcionamiento del canal de marketing:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nuevas participaciones: las nuevas participaciones se cuentan cuando se configura un canal de primer toque (una instancia de un canal de primer toque). Si un visitante es nuevo o ha estado inactivo durante 30 días, se cuenta una Nueva participación cuando accede a su sitio. En el Administrador del canal de marketing se puede configurar el período de inactividad. • Instancias de último toque del canal de marketing: cuando se configura un canal de marketing de último toque en los informes de los canales de marketing, se cuenta una instancia. Las instancias no se cuentan si no se configura el canal de marketing. Así, Directo e Interno, por ejemplo, se configuran habitualmente para no anular los canales configurados previamente, por lo que si alguien viene al sitio directamente desde <i>facebook.com</i>, no se cuenta la instancia del último toque.
<p>Cambio del nombre de la métrica <i>Pulsaciones</i> en el análisis específico</p>	<p>La métrica <i>Pulsaciones</i> ha pasado a denominarse <i>Pulsaciones de la campaña</i> para aclarar el significado.</p>
<p>ID del visitante de Marketing Cloud</p>	<p>Después de implementar el servicio ID de visitante utilizando el ID de Marketing Cloud, el almacén de datos expone el ID de visitante de Marketing Cloud como una columna de desglose único para informes y segmentación. La columna se denomina <i>ID del visitante de Marketing Cloud</i> en la interfaz de usuario. El ID de visitante de Marketing Cloud está también disponible en las fuentes de datos del flujo de navegación y del área de trabajo de datos.</p>

Función	Descripción
Perfil de marketing principal en el área de trabajo de datos	<p>El área de trabajo de datos actualizará y mejorará su fuente de datos en la PM de abril para aprovechar el perfil de marketing principal dentro de Adobe Marketing Cloud. Es necesario que todos los usuarios del área de trabajo de datos realicen la transición a este nuevo formato de fuente de datos después de la PM de abril, entre las fechas de publicación del 21 de abril de 2014 y del 31 de mayo de 2014.</p> <p>Consulte las notas de la versión de la PM de abril para el área de trabajo de datos para obtener más información sobre la actualización.</p>

Informes y análisis de marketing

Correcciones

Correcciones de la versión del 17 de abril de 2014:

- Al aplicar un desglose mediante una variable de conversión personalizada, el texto de búsqueda no se borraba. Como consecuencia, el gráfico reflejaba datos incorrectos para el informe del desglose filtrado.
- Al enviar el siguiente informe personalizado de flujo de tráfico mediante un envío programado de CSV, los elementos del siguiente flujo se eliminaban del informe enviado.
- El informe de las métricas clave no tenía los fines de semana resaltados si se utilizaba un gráfico de barras vertical (o gráfico de barras verticales apiladas).
- El tablero programado llegaba con algunos informes breves vacíos. Si se utilizaba la opción **Enviar ahora**, se enviaban correctamente.
- Al utilizar la función **Comparar fechas** y ordenar por la columna **Cambio**, se producen nuevos cálculos al desplazarse entre las páginas del informe, por lo que algunos elementos de línea se reordenaban. Se realizó una corrección para reducir la probabilidad de que esto ocurra.
- Se corrigió un error en el Informe de jerarquía con la configuración **Ver datos actuales** habilitada que en ocasiones no permitía que apareciese el botón **Ver el próximo nivel**.
- Se corrigió un error que ocasionaba que las métricas de página de ClickMap mostrasen ceros para las métricas de ingresos totales del sitio y participación en la página en algunas circunstancias excepcionales.
- Se ha actualizado la lista de redes sociales de modo que ahora se reconocen como redes sociales los siguientes dominios: *answers.yahoo.com*, *avforums.com*, *friendsreunited.co.uk*, *mumsnet.com* y *yelp.co.uk*.
- Se corrigió un problema en Informe completo de rutas en el que la misma ruta se listaba dos veces con las métricas de rutas divididas entre las dos rutas. Ahora estas rutas se muestran correctamente como una única ruta.
- Se corrigió un problema que causaba que la línea de previsión no apareciese en Informe de vistas de página en algunas circunstancias excepcionales.
- Se han actualizado los desgloses de clasificación numérica para que reconozcan correctamente los filtros del informe.
- Se corrigió un problema en los informes anuales con la configuración **Ver datos actuales** habilitada. El problema originaba que la métrica de vistas de página reflejase totales diferentes entre las vistas de clasificación y de tendencias.
- Se ha actualizado el Informe de sistemas operativos para separar las versiones de SO Mac por versión. Estos sistemas operativos ahora se reflejan como *[versión principal].[versión secundaria].[actualización]*, por ejemplo: *10.9.2*.

[Volver al principio](#)

Creador de informes

Esta versión no incluye correcciones de errores.

[Volver al principio](#)

Versión de mantenimiento de Análisis específicos

Correcciones de la versión del 17 de abril de 2014:

- Se corrigió un problema que causaba que los totales de visitas en Informe de visitas de retorno mostrase totales incorrectos.
- Se corrigió un problema que causaba que el filtro *no contiene* no filtrase algunos elementos de línea coincidentes.
- Se corrigió un problema que causaba que los segmentos basados en palabras clave de búsqueda - naturales no devolviesen datos.
- Se corrigió un problema que causaba que los informes de visitas en el orden previsto no funcionasen correctamente cuando se añadían ejemplos de eVar como un evento en las visitas en el orden previsto.
- Se corrigió un problema que causaba que las variables de lista mostrasen una clasificación incorrecta cuando se utilizaban con desgloses.
- Se corrigió un problema que causaba que los proyectos no se cargasen en los análisis específicos en unas pocas ocasiones.
- Se corrigió un problema que se producía cuando un informe Siguiente flujo de tráfico personalizado se enviaba mediante CSV como envío programado. Cuando se producía este problema, no aparecían los elementos secundarios del informe y no se mostraban los desgloses.

Área de trabajo de datos

Correcciones de la versión del 17 de abril de 2014:

El área de trabajo de datos actualizará y mejorará su fuente de datos en la PM de abril para aprovechar el perfil de marketing principal dentro de Adobe Marketing Cloud. Es necesario que todos los usuarios del área de trabajo de datos realicen la transición a este nuevo formato de fuente de datos entre las fechas de publicación del 21 de abril de 2014 y del 31 de mayo de 2014.

Se introdujo el perfil de marketing principal para facilitar una vista completa de los clientes en Adobe Analytics. Este nuevo servicio está disponible en Adobe Marketing Cloud para añadir valor entre las herramientas de análisis con el fin de comenzar a establecer el fundamento de estas funciones en Analytics. El nuevo identificador de visitante de Marketing Cloud se agregará a la fuente de datos, junto con otras ampliaciones y mejoras, para adaptarse a la nueva fuente de datos y al identificador de visitante global.

Para obtener información adicional sobre la actualización, consulte las notas de la versión del [MR de abril sobre el área de trabajo de datos](#).

[Volver al principio](#)

Almacén de datos

Correcciones de la versión del 17 de abril de 2014:

- Se agregó el ID de visitante de Marketing Cloud como columna de un único desglose para informes y segmentación. La columna se denomina *ID del visitante de Marketing Cloud* en la interfaz de usuario.

- Se corrigió un problema que causaba que las métricas de tipo de referente y los segmentos basados en el tipo de referente no coincidiesen con los informes y análisis.
- Se corrigió un error en los segmentos de contenedor de visitantes que causaba que algunos visitantes no se incluyeran correctamente cuando las visitas se procesaban sin orden. Esto puede suceder cuando los datos sin conexión están habilitados en una aplicación móvil y se envían a la página las visitas de una visita anterior después de que se hayan recogido las visitas posteriores.
- Se corrigió un problema que causaba que algunas solicitudes de informes diesen error cuando contenían múltiples desgloses de tipo de referente.
- Se corrigió un problema que causaba que el operador de segmento *contiene uno de* no devolviese datos cuando se aplicaba a dimensiones de varios valores (por ejemplo, listas de variables).
- Se corrigió un problema que causaba el redondeo incorrecto de los valores decimales negativos. Los informes de estos eventos ahora coinciden con los informes y análisis.
- Se corrigió un problema que causaba que no se generasen los informes grandes que no tenían métricas.
- Se corrigió un problema que causaba la aparición de valores inválidos en los informes cuando la participación se mostraba en valores que no estaban en cadenas.
- Se corrigió un problema que causaba el cambio de caracteres de guiones a subrayado en los nombres de informes programados. Estos informes ahora contienen los guiones correctos.

Nota: en una versión próxima ya no se permitirá acceder al almacén de datos desde la versión 14.
[Más información](#)

[Volver al principio](#)

Fuentes de datos del flujo de navegación

Nota importante para todos los clientes que utilicen fuentes de datos: en los próximos meses Adobe aumentará el tamaño de muchos campos de fuentes de datos. Estos cambios proporcionan funcionalidad adicional en Adobe Analytics. Sin embargo, los campos más grandes podrían producir un impacto en los procesos de extracción, transformación y carga del cliente, los cuales consumen datos de fuentes de datos. Para prepararse para este cambio, todos los clientes deberán completar los cambios indicados en [Expansión de columnas de fuentes de datos](#).

- Ahora están disponibles las columnas de ID del visitante de Marketing Cloud y de acción Target en las fuentes de datos. ID del visitante de Marketing Cloud requiere la implementación del servicio ID del visitante y la acción Target requiere la implementación de informes mejorados de Adobe Analytics para Adobe Target.

[Volver al principio](#)

AppMeasurement y SDK de móvil

AppMeasurement para JavaScript

1.3

- Soporte para el servicio de ID de visitante de Marketing Cloud.

AppMeasurement para otras plataformas

Consulte el [Historial de versiones de AppMeasurement](#) para ver el historial de versiones de AppMeasurement en las plataformas siguientes:

- JavaScript

- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight y .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

[Volver al principio](#)

Social 3.2.2

Funciones y correcciones de la versión 3.2.2 de Social.

Nuevas funciones y mejoras

Función	Descripción
Campaña predeterminada en Editor	Configure una campaña predeterminada para su grupo de informes. Cuando los usuarios crean nuevo contenido en el Editor o en el Calendario de contenidos, la opción Campaña está ocupada previamente con la campaña predeterminada. Esta configuración facilita la publicación y administración. Los usuarios pueden anular la campaña predeterminada si existe otra campaña disponible.
Abreviado automático de direcciones URL	Especifique un abreviador de vínculos predeterminado. El abreviador de vínculos predeterminado se utiliza para abreviar todos los vínculos de la publicación, a menos que el usuario anule manualmente el abreviador predeterminado.
Mejoras de la moderación de Facebook	<p>Mensajes privados: cree una fuente de moderación que solo muestre los mensajes privados que se hayan publicado en una página de Facebook propia.</p> <p>Audiencias: cree una fuente de moderación que muestre únicamente contenido que hayan publicado en una página de Facebook propia usuarios de una audiencia de Facebook concreta.</p>
Mejoras del informe Social Buzz	<p>Nuevos filtros: filtre el informe de Social Buzz por Seguidores (solo Twitter), Puntuación Klout, Idioma y Geografía (países, regiones y ciudades).</p> <p>Mejora de informes de Publicaciones por geografía: ahora se muestra un gráfico de clasificación apilada debajo del mapa. También puede hacer clic sobre el mapa o el gráfico para analizar en profundidad por áreas geográficas específicas.</p>
Búsqueda rápida en el Editor	Comience a teclear una propiedad, grupo o audiencia en el cuadro de diálogo de búsqueda para racionalizar el contenido de la publicación utilizando el Editor.

Función	Descripción
Sistema de alertas para el cliente	Manténgase informado con el sistema de alertas para el cliente. Esta función le facilita comunicaciones importantes y oportunas desde el producto Social. Las notificaciones pueden incluir información sobre actualizaciones del sistema de Social, cortes, etc.

Correcciones

Correcciones de la versión Social 3.2.2:

- Se corrigió un problema que no permitía que el cuadro de búsqueda del informe de campañas sociales funcionase correctamente.
- Se corrigió un problema que causaba que en ocasiones una campaña se mostrase dos veces en el informe de campañas sociales.
- Se corrigió un problema con el informe breve de Rendimiento de publicación (tablero de Información general de marketing e informe de Análisis de publicación) que causaba que el registro de la fecha del menú contextual de las publicaciones de YouTube y LinkedIn no se mostrase.
- En el informe breve Comentarios del informe Detalles del anuncio, ahora al hacer clic sobre el nombre del autor de un vídeo de YouTube se vincula correctamente con el canal de YouTube de ese autor.
- Los comentarios de vídeo de YouTube en el informe de Detalles del anuncio ahora se muestran en orden cronológico inverso (el más reciente primero) para coincidir con la funcionalidad de YouTube.
- El número de comentarios de las publicaciones de LinkedIn ahora se muestra en el informe Detalles del anuncio.
- Cuando los usuarios exportan un informe a un archivo Excel, se realizan llamadas a varios servicios (por ejemplo, YouTube o LinkedIn). Si uno de estos servicios no está disponible, la exportación no puede procesarse correctamente. Ahora se muestra el mensaje de error siguiente: "La descarga de la exportación no ha podido realizarse debido a que un servicio de una de las plataformas no se encuentra disponible. Inténtelo de nuevo más tarde".
- Al hacer clic sobre el nombre de propiedad en la página Detalles del anuncio ahora se vincula a la página de Información general de la propiedad de esa propiedad en concreto.
- Se corrigió un problema que no permitía que se cargasen todas las publicaciones al actualizar las publicaciones en una fuente de moderación.
- Se corrigió un problema que no permitía que se filtrase una fuente de moderación de un Mensaje directo.
- Se aumentó el número de mensajes de error del Editor y del Calendario de contenido que se muestran cuando se produce un error al publicar varios anuncios.
- La función Predicciones de publicaciones en el Editor ahora tiene en consideración los anuncios programados al recomendar la mejor hora para la publicación de contenidos. Si ha programado la publicación de un anuncio a una hora determinada, Social no le recomendará esa misma hora de publicación para otro anuncio.
- Se corrigió un problema que a veces causaba errores en anuncios con el mensaje "undefined method 'parse_v3_params' for #".
- Se corrigió un problema que causaba que las imágenes del panel de vista preliminar del Editor no mostrasen el formato correctamente.
- Se corrigió un problema en el Editor que causaba que en ocasiones se mostrase la audiencia incorrecta en la lista más utilizada.
- Se corrigió un problema en el Editor que causaba que las propiedades en la lista más utilizada se mostrasen en el orden incorrecto. Las propiedades se muestran ahora por orden de utilización, de

las utilizadas con mayor frecuencia a las utilizadas con menor frecuencia.

- Se corrigió un error que no permitía que las propiedades se mostrasen correctamente en el Editor.
- Se corrigió un error que causaba que las propiedades de YouTube y Sina Wiebo no se mostrasen en la lista Seleccionar propiedades de Social en la página Suspendir anuncios.
- Se corrigió un error que no permitía a los usuarios dirigir un tweet a un país específico.
- Social muestra ahora un mensaje de advertencia si un usuario incluye un vínculo sin abreviar en un anuncio.
- Se ha corregido un problema que no permitía que los vínculos en tweets hiciesen referencia a una campaña de manera correcta.
- Mientras se crea una regla de escucha con un filtro relacionado con la localización, como Cuadro delimitador, ahora se muestra un mensaje de error si el usuario introduce criterios no válidos. Este mensaje se muestra si los usuarios utilizan la pestaña Básico o Generador para crear la regla.
- Se corrigió un problema que no permitía que los usuarios eliminasen varias reglas de escucha.
- Se corrigió un problema que no permitía a un usuario eliminar una cuenta de Facebook si él era el único administrador vinculado a esa página en Social.
- Cuando los usuarios crean un grupo de usuarios nuevo, ahora se muestra un mensaje verde que indica que se ha realizado con éxito, en lugar del mensaje de advertencia amarillo, que no se mostraba correctamente en versiones anteriores.
- Mientras se crea una audiencia nueva de Facebook, al hacer doble clic sobre el botón Guardar ya no se crean dos audiencias.

[Volver al principio](#)

Target

Nuevas funciones y correcciones en Target.

Target Advanced 3.10

Funciones para la versión del 17 de abril de 2014:

Funciones y mejoras	Descripción
Mejora de los informes de Adobe Analytics para Adobe Target	<p>Los clientes de Adobe Analytics pueden seleccionar Analytics como fuente de informes predeterminada durante el proceso de configuración de prueba. Ya no es necesaria la selección de todas las métricas o audiencias de éxito que quiere utilizar para filtrar sus resultados. En los informes, puede seleccionar cualquier métrica o segmento de audiencia de éxito definida en Analytics y aplicarla de manera retroactiva a sus informes para realizar filtros amplios o análisis en profundidad de sus resultados de optimización.</p> <p>Nota: para solicitar acceso a esta función, visite http://www.adobe.com/go/audiences_es.</p>

Funciones y mejoras	Descripción
Perfil de marketing principal de audiencia en tiempo real	<p>Aproveche el perfil de marketing principal que unifica el ID y los datos del visitante en un único perfil que se puede activar para utilizarlo en todos los programas. Al marcar la casilla Habilitar para Marketing Cloud durante el proceso de creación de segmentos en Adobe Analytics, permite que el segmento se encuentre disponible en la biblioteca de audiencia personalizada de Adobe Target. Un segmento creado en Analytics o gestión de público puede utilizarse para los visitantes objetivo en Target.</p> <p>Nota: para solicitar acceso a esta función, visite http://www.adobe.com/go/audiences_es.</p>
Extensión del período de tiempo de uso de información de mbox	<p>Anteriormente, podía visualizar los seis meses previos de estadísticas de uso de mbox. Este límite se ha incrementado a 13 meses (el mes actual y los 12 meses previos).</p>

Correcciones

Correcciones de la versión del 17 de abril de 2014:

- Se corrigió un problema que no permitía que los nombres de usuario de Adobe Analytics se asociasen a Target.
- Se corrigió un problema con la localización incorrecta en japonés de un cuadro de diálogo de un error de excepción.

Target Standard 1.7

Funciones de la versión del 21 de abril de 2014:

Función	Descripción
Mejora de los informes de Adobe Analytics para Adobe Target	<p>Los clientes de Adobe Analytics pueden seleccionar Analytics como fuente de informes predeterminada durante el proceso de configuración de prueba. Ya no es necesaria la selección de todas las métricas o audiencias de éxito que quiere utilizar para filtrar sus resultados. En los informes, puede seleccionar cualquier métrica o segmento de audiencia de éxito definida en Analytics y aplicarla de manera retroactiva a sus informes para realizar filtros amplios o análisis en profundidad de sus resultados de optimización.</p> <p>Nota: Para solicitar acceso a esta función, visite http://www.adobe.com/go/audiences_es.</p>

Función	Descripción
<p>Perfil de marketing principal de audiencia en tiempo real</p>	<p>Aproveche el perfil de marketing principal que unifica el ID y los datos del visitante en un único perfil que se puede activar para utilizarlo en todos los programas. Al marcar la casilla Habilitar para Marketing Cloud durante el proceso de creación de segmentos en Adobe Analytics, permite que el segmento se encuentre disponible en la biblioteca de audiencia personalizada de Adobe Target. Un segmento creado en Analytics o gestión de público puede utilizarse para los visitantes objetivo en Target.</p> <p>Nota: Para solicitar acceso a esta función, visite http://www.adobe.com/go/audiences_es.</p>
<p>Tipo de actividad de targeting de experiencia</p>	<p>Dirija diferentes experiencias a diferentes audiencias en una actividad.</p> <p>Nota: proporciona una funcionalidad similar a la de la prueba de página de aterrizaje en Target Classic.</p>
<p>Pruebas en varias páginas</p>	<p>Elija ejecutar una prueba o actividad objetivo en un conjunto de páginas web. Ahora puede realizar pruebas con todas las páginas de producto o modificar la navegación global en todas las páginas del sitio. Utilice un único generador de reglas para especificar qué grupo de páginas deberían estar.</p>

Correcciones

Correcciones de la versión del 21 de abril de 2014:

- Se corrigió un error que no permitía que Edge comprimiese `target.js`.
- Se corrigió un error en los informes que no permitía que el recuento de conversiones de la fila Actividad se mostrase para actividades A/B.
- Se corrigió un error en el que un informe dejaba de mostrarse después de que se eliminase una experiencia que contenía datos.

Problemas conocidos

Esta versión incluye los siguientes problemas conocidos. Este problema se corregirá en una actualización próxima.

- El rastreo de clics no funciona en elementos que han sido reorganizados mediante el Compositor de experiencias visuales. Evite configurar el rastreo de clics en elementos reorganizados hasta que se corrija este error.
- Se produce un error de sincronización si se crean audiencias geográficas en Target Standard cuando la geolocalización está deshabilitada en Target Advanced.
- No se puede cambiar una imagen cuando se hace referencia a la imagen en CSS.

[Volver al principio](#)

Search&Promote 8.13.0

La función siguiente se publicó el 9 de abril de 2014:

Función	Descripción
Facetas dinámicas con compatibilidad para coincidencias de tablas completas	Algunos clientes tienen muchos atributos de "niveles SKU" que quieren seleccionar y mostrar mediante facetas dinámicas. Si es su caso, ahora tiene la opción de relacionar cada campo de faceta dinámica con al menos un nombre de tabla en una configuración de cuenta estática. Esas relaciones de tablas pueden aplicarse posteriormente, en el momento de las búsquedas, para cualquier campo de faceta dinámica involucrado en la búsqueda.

[Volver al principio](#)

Correcciones

Correcciones de la versión del 9 de abril de 2014:

- Se cambió el campo de descripción de la vista de datos para utilizar la etiqueta <search-display-field> en lugar de <search-description>.
- Se agregó una función al conector de índice para convertir la concatenación de dos o más campos en clave principal.
- Se cambió el script AttributeLoader-Regen-Enabled attributeloader-regen.pl a valores sin codificación HTML.
- Se hizo coincidir el tratamiento de espacios en blanco de índice-tiempo y búsqueda-tiempo para consultas de "búsqueda por intervalo".
- Al agregar una regla comercial en ocasiones se producía un error cuando Facetas dinámicas estaba habilitado.
- Un error de JavaScript no permitía agregar o editar una definición en **Configuración > SPIN > Conector de índice**.
- Después de guardar una regla comercial parecía que al seleccionar la hora durante la creación de la regla comercial esta se creaba de forma predeterminada en la zona horaria GMT. Parecía que solo después de guardarla se activaba la zona horaria de la cuenta.
- La clasificación de reglas comerciales de ensayo no estaba funcionando correctamente.
- Se mejoraron los informes del rendimiento de búsqueda para facilitarle la posibilidad de programar informes para enviar por correo electrónico.
- La programación fija de la regla comercial cambiaba automáticamente a Daylight Saving Time.
- Si se definían un número elevado de campos de facetas dinámicas, los usuarios experimentaban tiempos de respuesta lentos en búsquedas clave.
- Ocurrían errores de índice de intervalo falso.
- Se dañó el acceso a Scene7 en centros de datos fuera de Norteamérica.
- La función de validación SPIN XPath devolvía un falso positivo.
- Después de habilitar/deshabilitar SPIN, se redirigía al usuario a la página de inicio de sesión de centro del miembro.

[Volver al principio](#)

Media Optimizer

Nuevas funciones y correcciones en Media Optimizer.

- [Notas de la versión de gestión de público.](#)
- Gestión de publicidad. Encontrará disponible ayuda para la gestión de publicidad en el producto en [Ayuda > Contenido de ayuda.](#)

[Volver al principio](#)

Campaign

La campaña proporciona una manera automática e intuitiva de enviar mensajes personalizados a través de canales de marketing en línea y sin conexión.

Si desea obtener información y soporte, inicie sesión en la [Extranet de Adobe Campaign.](#)

[Volver al principio](#)

Experience Manager

Para obtener información sobre la versión más reciente, consulte:

- [Adobe Experience Manager](#)
- [Notas de la versión de Scene7 Publishing System](#)

[Volver al principio](#)

Importante: El contenido de esta página está sujeto a cambios con cada nueva versión mensual. Visite de forma periódica la página para obtener la información más reciente.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.
El uso de este documento implica la aceptación de las [Condiciones de uso](#) y la [Política de privacidad en línea](#).
Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Notas de la versión de Marketing Cloud

Obtenga información sobre la versión más reciente y la versión de mantenimiento de Adobe Marketing Cloud.

Fecha de la versión: **22 de mayo de 2014**

Para recibir las notas de la versión una semana antes de la versión semanal, suscríbase a [Adobe Priority Product Update](#).

- [Marketing Cloud y prestaciones compartidas](#)
- [Analytics](#)
- [Social](#)
- [Target](#)
- [Media Optimizer](#)
- [Campaign](#)
- [Experience Manager](#)

Marketing Cloud y servicios compartidos

Nuevas funciones y correcciones en Adobe Marketing Cloud y en las prestaciones compartidas.

- [Mobile Services 2.0](#)
- [Conectores de datos](#)
- [Administración dinámica de etiquetas](#)

Adobe Mobile Services

Adobe Mobile Services aúnan las prestaciones de marketing móvil para aplicaciones móviles de Adobe Marketing Cloud. Inicialmente, el servicio ofrece una integración perfecta de las prestaciones de orientación y análisis de aplicaciones de las soluciones Adobe Analytics y Adobe Target. Obtenga más información en la [documentación de los servicios Adobe Mobile](#).

Correcciones

- El valor preestablecido "Últimos 30 días" ahora incluye una selección Hoy.
- Se ha corregido un problema de filtrado que se produjo durante la generación de informes de geografía japonesa.
- Se ha corregido un problema de restablecimiento en el rango de fecha que se produjo al ver el informe Primera cohorte de lanzamiento.
- Se ha corregido un problema de búsqueda que impedía la búsqueda en las tiendas de aplicaciones de todos los países.
- Se ha corregido el filtrado en varias regiones que no devolvían datos.
- Se han corregido los caracteres Unicode que son indecifrables en descargas de kit de desarrollo de software.
- Se ha corregido la información sobre herramientas en la página Actividades de Target.

Consulte [Novedades en Mobile](#) para obtener más información.

[Volver al principio](#)

Conectores de datos

Función	Descripción
Soporte para API de REST.	La API de conectores de datos ahora admite REST.

[Volver al principio](#)

Administración dinámica de etiquetas

La administración dinámica de etiquetas se actualiza todas las semanas. Consulte [Novedades en la administración dinámica de etiquetas](#) para obtener información sobre las notas de la versión actual y anteriores y sobre las actualizaciones de documentos.

[Volver al principio](#)

Analytics

Nuevas funciones y correcciones en Analytics.

- [Nuevas funciones en Analytics](#)
- [Nuevas funciones en Analytics Premium](#)
- Correcciones:
 - [Informes y análisis de marketing](#)
 - [Creador de informes](#)
 - [Análisis específicos](#)
 - [Área de trabajo de datos \(Analytics Premium\)](#)
 - [Almacén de datos](#)
 - [Fuentes de datos del flujo de navegación](#)
- [AppMeasurement y SDK para móviles](#)
- [Servicios web de Analytics \(API de SOAP y REST\)](#)

Nuevas funciones en Analytics

Función	Descripción
Creación y administración unificadas de segmentos en Analytics	<p>Los segmentos ahora se crean, administran y usan en todas las interfaces de Analytics y en todos los grupos de informes.</p> <p>Una nueva interfaz de Generador de segmentos permite generar segmentos simples, anidados y secuenciales. Ahora puede aplicar varios segmentos a un solo informe para impedir la duplicación de la lógica en varios segmentos.</p> <p>Un nuevo Administrador de segmentos permite administrar, aprobar, compartir y etiquetar segmentos con facilidad. Los segmentos se pueden publicar en Marketing Cloud para targeting administrado por Analytics.</p>
Administración mejorada de informes programados	Ahora se proporcionan mejores prestaciones de filtrado avanzado y administración de cola para informes programados. Los usuarios de nivel de administrador ahora pueden ver, administrar y filtrar en todos los informes de la organización.

Función	Descripción
Navegación mejorada de interfaz de usuario web	La interfaz de usuario web ahora cuenta con un menú deslizante en lugar de un menú emergente. El nuevo menú deslizante ahora proporciona fácil acceso a todos los menús de la solución Marketing Cloud.
Descripciones de texto personalizado para informes	En informes y análisis de marketing, ahora puede añadir una breve descripción para todas las dimensiones personalizadas (props/eVars) y métricas (eventos). Estas dimensiones luego se muestran contextualmente en la interfaz de usuario web para ayudar a los lectores de informes a entender los datos.
Creador de informes 5.0	<p>Creador de informes 5.0 incorpora varias funciones nuevas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Soporte para segmentación unificada y creación de segmentos en contexto (con valores extraídos de un rango de celdas) • Curación de informes incluye varias funciones para admitir la creación de libros para usuarios empresariales, como bloques de datos protegidos, controles interactivos y creador de informes de invocación mediante una función de Excel • El modo sin conexión permite la edición sin conexión de libros, lo que detiene todas las solicitudes de informes para una edición más eficiente • La generación de informes de Ruta y Visitas en el orden previsto ofrece soporte para informes de ruta y visitas en el orden previsto dentro del creador de informes. • Importar paneles y marcadores permite a los usuarios importar paneles de informes y análisis y marcadores como solicitudes del creador de informes. • Las mejoras de la Generación de informes programados incluyen la capacidad de desactivar el vínculo "cancelar suscripción" (útil para clientes que usan listas de correo electrónico interno) y la capacidad de programar libros con macros.
Nuevo informe de tipos de sistemas operativos	Resume los elementos en el Informe de sistema operativo existente con los tipos de sistemas operativos (Microsoft Windows, Apple Macintosh, UNIX, etc.) para una generación de informes simplificada.
Cálculos de estadísticas en métricas calculadas	Los análisis específicos ahora pueden incorporar funciones estadísticas y lógicas al crear métricas calculadas en análisis específicos. Las funciones incluyen media, desviación estándar, correlación, valor absoluto, instrucciones if y muchas más.

Nuevas funciones en Analytics Premium

Además de las funciones mencionadas en [Nuevas funciones en Analytics](#), Analytics Premium proporciona estas nuevas funciones adicionales:

Función	Descripción
Secuencia en directo de Analytics	La secuencia en directo de Analytics proporciona una secuencia de datos de análisis parcialmente procesados en segundos de la colección, incluidas todas las variables personalizadas y estándar (más de 300 variables por resultado).

Función	Descripción
Árboles de decisión	Evalúe características y participaciones de audiencia mediante árboles de decisión para expresar la relación potencial o un resultado particular en análisis predictivos.
Paneles de Buscador	Obtenga acceso a dimensiones, métricas y filtros y aplique directamente a la visualización mediante un nuevo conjunto de paneles de Buscador accesibles desde el espacio de trabajo o la barra lateral izquierda de la consola de cliente.
Tipos de informe estándar	Obtenga acceso a informes tradicionales utilizados en todo Adobe Analytics en el Área de trabajo de datos, incluidos Vistas de páginas, Visitantes únicos, Tráfico, Campaña, Dominio de referencia y otros.
Mapa de densidad	Muestra valores de comparación como unidades rectangulares con tamaño y color variados en un mapa cuadrado. Los elementos se organizan desde la parte superior izquierda a la parte inferior derecha, de más grandes a más pequeños, de más claros a más oscuros para aproximarse a la densidad de cada valor.
Perfil de atribución	Analice rápidamente los eventos de atribución y asigne responsabilidad al primer o último toque de páginas web, campañas u otros eventos que conducen a una conversión o venta exitosa mediante el nuevo perfil de Atribución basada en reglas.

Consulte la sección Nuevas funciones en las [notas de la versión de Área de trabajo de datos 6.2](#) para ver actualizaciones adicionales para Analytics Premium.

Informes y análisis de marketing

Correcciones

- La tasa de devolución no apareció como métrica para informes de Dispositivo portátil.
- Los paneles mostrados en un diseño vertical se mostraban solo 28 días, en vez de 30 o 31.
- *Los informes Días antes de la primera compra y Días entre compras repetidas* mostraban *Días* duplicados en la salida de informes.
- La zona horaria para notas de informes adoptaba el valor predeterminado Hora estándar de la Montaña. Ahora adopta el valor predeterminado de la zona horaria del grupo de informes.
- El panel no estaba mostrando la opción de granularidad por horas.
- No se estaban entregando los informes CSV. Este problema ocurría al ejecutar informes con segmentos específicos, e intentar entregarlos en mensajes de correo electrónico para luego cambiar los nombres de los archivos CSV con el mismo nombre que los segmentos.
- Los paneles descargados mostraban notas incompletas.
- Había texto en archivos PDF con líneas blancas que lo atravesaba y el texto estaba cortado en la parte superior de los caracteres.
- El intento de editar un grupo de usuarios produjo el error "La solicitud requiere un ID de informe no válido".
- La dirección URL de inicio de sesión para un usuario nuevo en informes y análisis ya no es más específica de los centros de datos, sino que es una dirección genérica <http://my.omniture.com/login>.
- Cuando se guardaban reglas de procesamiento después de haber eliminado elementos de la sección *De lo contrario, haga lo siguiente*, regresaban los elementos eliminados.
- Se resolvieron varios problemas de widget de publicación:

- El widget de publicación no se estaba actualizando.
- El widget de publicación estaba funcionando en vista previa únicamente, no en un entorno en directo.
- El widget de publicación no estaba mostrando todos los valores para un reportlet filtrado. Solamente mostraba un valor.
- Cuando se iniciaba sesión para editar una alerta, la alerta seleccionada estaba en blanco.
- Se producía un error en el intento de habilitar Informes de aplicaciones para grupos de informes específicos en la Consola de administración.
- El intento de eliminar clasificaciones produjo un error.
- El informe Vista de páginas no mostró la línea de previsión en algunos informes anuales.
- Se corrigieron problemas de formato en Informe de visitas de retorno con granularidad mensual.

[Volver al principio](#)

Creador de informes

Correcciones

- Las opciones de filtrado funcionaban cuando los datos se actualizaban de forma manual, pero no cuando se recibían a través del programador.
- Se devolvió el Informe de páginas clasificado y dividido por Productos *Ninguno*.
- Se devolvió un error de *Elemento no válido* al dividir una clasificación de página por una clasificación de código de seguimiento.
- La ejecución de cualquier informe Segmentación geográfica en dos o más métricas de evento de conversión no devolvió datos.
- La ejecución de cualquier informe Segmentación geográfica en una métrica de evento personalizada no devolvió datos.
- No se pudo programar la entrega de un libro como archivo .pdf; siempre llegaba como libro de Excel.
- No se pudo crear un informe programado por hora a la hora deseada.
- Para la dimensión Aplicación móvil, solo estaba disponible el Informe de ID de App Store. Ahora existen otros diez informes disponibles para esta dimensión.
- A la hora de filtrar en una clasificación, los datos se mostraban en informes y análisis, pero no en el creador de informes. El formulario Filtro seleccionado ahora se completa según el elemento y la métrica que está seleccionada en la solicitud del creador de informes.
- Se corrigió un problema que impedía añadir destinatarios en el Administrador de programación del creador de informes. Se devolvió un error que indica: "El formato del libro seleccionado no es compatible con la función Programación del creador de informes de Adobe".
- A la hora de ejecutar el informe Secciones del sitio con la dimensión Tipos de referente en la métrica Visitante único, se producía un error y no se devolvían datos.
- El filtro en un informe eVar no estaba mostrando todos los elementos de línea disponibles.
- Los informes del creador de informes contenían elementos de línea ilegibles cuando eran demasiado largos para la variable. Los elementos estaban truncados en la mitad de un carácter multibyte.
- Las solicitudes en el creador de informes no estaban devolviendo los datos solicitados, a pesar de la solicitud de API que contenía esos datos.
- A la hora de ejecutar el Informe de páginas sin una dimensión de tráfico personalizado en varias métricas, no se mostraban datos. Sin embargo, si seleccionaba únicamente "Vistas de páginas" como métrica, se mostraban datos.

- A la hora de programar el informe en formato PDF, el correo electrónico enviado no tenía informes adjuntos.
- A la hora de extraer eventos para un informe País de Segmentación geográfica, el creador de informes devolvía ceros.
- Se corrigieron problemas de formato en informes de tendencias.
- Cuando iniciaba sesión en el creador de informes, no podía **Guardar como > Guardar en PDF** en Excel. Cuando no iniciaba sesión en el creador de informes, esta acción se podía realizar.
- Se corrigieron problemas de formato para informes con una granularidad mensual que se extendía a la largo de la fecha de migración.
- La ejecución de una solicitud de creador de informes en métricas de participación con granularidad mensual no devolvía datos.
- No se pudo copiar/pegar la solicitud en Microsoft Office 2013 al usar el creador de informes.
- La métrica Visitantes únicas no estaba disponible en la lista de métricas "Estándar - comercio".
- No se devolvieron datos tras la ejecución del informe Número de visita en una configuración regional que no estaba en inglés mientras se especificaban elementos por **Filtro > Específico > De la lista** en el Asistente para solicitudes. Los nombres de elementos localizados se enviaron directamente como condiciones de consulta.
- Una prop dividida por Dominios de referencia no devolvió datos.
- No devolvió datos la adición de "Personalización de vista de producto (evento7)" para el informe de país Segmentación geográfica en el creador de informes.
- El informe programado incluía la fecha de inicio incorrecta.
- El informe **Perfil del visitante > DMA de EE. UU. de segmentación geográfica** no extrajo métricas del ciclo vital y no devolvió datos.
- Los informes por hora fallaban intermitentemente en el creador de informes.
- Estos informes clasificados no estaban disponibles en el creador de informes:
 - Aplicación móvil > Informes de ciclo de vida > Variables de ciclo de vida > Informes de fecha de primer lanzamiento
 - Vídeo > Variables de vídeo > Vídeo > Vídeo
- Las palabras claves estaban traducidas incorrectamente cuando se importaban en el creador de informes.
- Los informes programados devolvían datos parciales, mientras que la programación manual de los informes hacía que los datos se completaran como se esperaba.
- El informe País geográfico con ganancias no devolvía datos al seleccionar granularidad excepto Agregar.
- Los informes programados no tenían todas las solicitudes debidamente actualizadas.
- No se pudo descargar el libro de biblioteca que un usuario había cargado con un nombre que contenía guiones.

[Volver al principio](#)

Análisis específicos

Correcciones

Se corrigieron los siguientes problemas para esta versión:

- Se añadieron nuevos archivos .jar a la instalación de Análisis específicos, lo que requería actualizar el archivo .jn1p para la ejecución.

- Se añadió texto de información sobre herramientas al panel Dimensión para identificar el elemento principal original de la dimensión. Si dos dimensiones tienen el mismo nombre, ahora puede mantener el ratón sobre una dimensión para identificar su origen y diferenciarlo de otras dimensiones con el mismo nombre.
- Se corrigió un problema en el que los informes programados con un nombre que empieza con un carácter multibyte, no se podían ejecutar.

Área de trabajo de datos

Correcciones

- El archivo de búsqueda de Sitio visual se actualizó para abordar los cambios del motor de búsqueda en el término de búsqueda de consulta.
- A la hora de transformar datos, debe especificar el parámetro correcto de zona horaria en el archivo `Insight Transform.cfg`. Consulte los [requisitos de actualización](#) para Área de trabajo de datos 6.2.
- Se corrigió un mensaje de error en la estación de trabajo de cliente que se mostraba al importar un espacio de trabajo, aunque la importación se realizó correctamente.
- El comando "post" ahora se puede ejecutar en el Servidor de informes.
- Se corrigieron errores de interfaz de usuario cliente para chino simplificado.
- Adobe Analytics actualizará y mejorará la fuente de datos que alimenta el área de trabajo de datos para aprovechar el perfil de marketing principal que se integra con Adobe Marketing Cloud. Se requiere que todos los usuarios del área de trabajo de datos preparen su entorno para esta transición antes del 21 de abril de 2014.

Se introdujo el perfil de marketing principal para facilitar una vista completa de los clientes en Adobe Analytics. Este nuevo servicio está disponible en Adobe Marketing Cloud para añadir valor entre las herramientas de análisis con el fin de comenzar a establecer las bases de estas funciones en Analytics. El nuevo identificador de visitante de Marketing Cloud se añadirá a la fuente de datos, junto con otras ampliaciones y mejoras, para adaptarse a la nueva fuente de datos y al identificador de visitante global.

Consulte las [Actualizaciones de Área de trabajo de datos 6.2](#) para obtener información adicional sobre la versión.

[Volver al principio](#)

Almacén de datos

Correcciones

- Se corrigió un problema que causaba que la dimensión Dominio de referencia no coincidiera con los informes y análisis en algunas circunstancias.
- El uso de la métrica Participación de ingresos daba como resultado datos que devolvían resultados de ganancias diferentes cuando se extraían en fechas/horas diferentes.
- El usuario no administrador podía cancelar solicitudes programadas de almacén de datos.
- Al intentar obtener acceso al almacén de datos, se agotaba el tiempo de espera de aceleración de una red.
- El almacén de datos añadió nuevamente clasificaciones de *post_tnt* (Campaña, Fórmula y Campaña > Fórmula) para generación de informes y segmentación.

Nota: en esta versión ya no se permitirá acceder al almacén de datos desde la Versión 14. [Más información](#)

[Volver al principio](#)

Fuentes de datos del flujo de navegación

Próxima expansión de la columna fuente de datos

Adobe actualmente está evaluando un aumento del tamaño de muchos campos de fuentes de datos. Aumentar el tamaño de campo proporciona una funcionalidad adicional en Adobe Analytics. Sin embargo, los campos más grandes podrían producir un impacto en los procesos de extracción, transformación y carga del cliente, los cuales consumen datos de fuentes de datos. Para prepararse para este cambio, todos los clientes deberán completar los cambios indicados en [Expansión de columnas de fuentes de datos](#).

[Volver al principio](#)

AppMeasurement y SDK para móviles

AppMeasurement para JavaScript

1.3.1

- La función AppMeasurement para JavaScript `s_gi` no estaba encontrando correctamente instancias creadas con el código H `s_gi`. Tenga en cuenta que este problema impactó únicamente en algunas implementaciones duales donde AppMeasurement para JavaScript y código H estaban en la misma página con instancias separadas y el grupo de informes estaba usando `s_gi` para encontrar instancias.

Código H de JavaScript (heredado)

H.27

- Soporte para el [servicio de ID de visitante de Marketing Cloud](#).
- Soporte para la [integración de Analytics para Target](#).

Servicio de ID de visitante de Marketing Cloud

1.2.2

- Se corrigió la utilización de dominios de nivel superior con 2 caracteres como ".no" y ".us" al escribir cookies.

AppMeasurement para otras plataformas

Consulte el [Historial de versiones de AppMeasurement](#) para ver el historial de versiones de AppMeasurement en las plataformas siguientes:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight y .NET
- BlackBerry
- Java

- PHP
- Symbian

[Volver al principio](#)

Servicios web de Analytics (API de SOAP y REST)

Actualizaciones

- Reporting API 1.4 ahora admite los informes en tiempo real.
- El Informe de resumen de Analytics ahora está disponible en Reporting API 1.4.
- Las solicitudes de informe admiten ahora caracteres que no son UTF-8 en nombres de elementos mediante el parámetro `elementDataEncoding`.
- La API de conectores de datos ahora admite solicitudes REST.
- La API de almacén de datos admite la creación de segmentos compatibles con la capacidad de segmentación unificada de Analytics, con la limitación de que los segmentos creados mediante la API de almacén de datos debería editarse únicamente en la API de almacén de datos. Si edita estos segmentos en la interfaz de Generador de segmentos, los cambios no se reflejan en la API.

Social

Nuevas funciones y correcciones en la versión Social 3.3.

Nuevas funciones y mejoras

Función	Descripción
Soporte para grupo de informes global	Social ahora admite grupos de informes globales que proporcionan una vista agregada en las distintas propiedades de una organización.

Función	Descripción
Mejoras de Moderación unificada	<p>Se realizaron las siguientes mejoras en Moderación unificada:</p> <p>Reglas de notificación automática: cree reglas de moderación que envíen automáticamente mensajes de notificación a una o más direcciones de correo electrónico si se anuncia contenido con palabras especificadas en las páginas de Facebook que posee.</p> <p>Fuentes de conversación de Twitter: configure o edite una fuente para facilitar la moderación de tweets individuales y sus comentarios.</p> <p>Filtro de tipo de anuncio: cree una fuente de moderación de Facebook o Twitter que muestre anuncios por tipo de anuncio. Para Facebook, puede filtrar por Anuncios y Comentarios/Respuestas. Para Twitter, puede filtrar por Tweet, Respuestas y Retweets.</p> <p>Perfil de usuario de Social: Social puede conectar automáticamente varios perfiles de usuario social de un usuario en diferentes plataformas (Facebook, Twitter y LinkedIn) para crear un perfil social unificado. Debe comunicarse con su Administrador de cuenta de Social para habilitar esta configuración. La página mejorada de autor del usuario ahora muestra información de emociones y sentimientos.</p> <p>Exportar informe de historial de moderación: el archivo de Microsoft Excel que puede descargar desde el panel Información general de moderación ahora contiene una hoja Historial de acciones de moderación que muestra información detallada sobre todas las acciones de moderación realizadas durante el periodo de tiempo especificado.</p> <p>Mejoras de marca de tiempo: puede mantener el ratón sobre la marca de tiempo en cualquier tweet para ver la marca de tiempo completa y mostrar la regla de escucha que capturó el contenido. También puede hacer clic en la marca de tiempo para abrir Twitter y ver el contenido.</p>
Enviar informes por correo electrónico	Envíe un informe con formato de Microsoft Excel a una o varias direcciones de correo electrónico, inmediatamente o según la programación.
Editar anuncios en Vista previa de Editor	Ahora puede editar anuncios para todas las plataformas (Facebook, Twitter, Google+, etc.) en el panel Vista previa del Editor.
Establecer la página de inicio de Social	Establezca una página de inicio predeterminada que se muestre automáticamente cada vez que inicie sesión en Social. Puede establecer la página de inicio predeterminada desde el elemento emergente que se muestra cuando inicia sesión en Social o en Preferencias.

Correcciones, mejoras y desaprobaciones

Además de las nuevas funciones y mejoras descritas anteriormente, las mejoras y correcciones en Social 3.3 se centran en mejorar el rendimiento, la escalabilidad, la facilidad de uso y la fiabilidad. Más de 460 correcciones y mejoras en el back-end para estas áreas. Las correcciones que se indican a continuación describen soluciones para los problemas más importantes de los que han informado los clientes.

- Se desaprobó la función Compartir un SWF en el Calendario de contenido y Editor.
- LinkedIn recomienda que las compañías publiquen en grupos de forma nativa con LinkedIn. Se desaprobó el soporte para grupos de LinkedIn en Social.

- Se corrigió un problema que causaba advertencias de "contenido mezclado" en el panel Información general de mercadotecnia.
- Se corrigió un problema que impedía que los usuarios actualizaran su opinión en el informe Social Buzz.
- Se corrigió un problema en el que el cambio a Horario de verano causaba que algunos datos de Facebook no se mostraran correctamente en el informe Social Buzz.
- Se corrigió un problema que causaba que algunos datos de métricas en el informe Campañas sociales fueran incorrectos.
- Se corrigió un problema a la hora de buscar campañas en el informe Campañas sociales que ocasionaba que las campañas que no contenían el término de búsqueda se mostraran como resultados. Ahora aparece "Sin resultados" si el término de búsqueda no está contenido en ningún nombre de campaña.
- Se corrigió un problema que causaba discrepancias de métricas para participaciones de anuncios en el gráfico y cuadro en el informe Análisis de competidores.
- Se corrigió un problema que causaba números de métricas incoherentes en la vista resumida del informe Propiedades y en el informe Detalles de propiedad.
- Ahora aparecen imágenes en los informes Propiedades y Anuncios para páginas de acceso por edad.
- Se corrigió un problema que impedía que las marcas de tiempo se mostraran en el informe Análisis de anuncio para anuncios de YouTube y LinkedIn.
- Se corrigió un problema que causaba que las respuestas de Twitter no se mostraran en el cuadro de anillo en el informe Detalles de anuncio.
- Se corrigió un problema que causaba que las campañas se mostrasen dos veces en el informe Campañas sociales.
- Se corrigió un problema que impedía que el nombre de canal de YouTube se mostrase en el informe Detalles del anuncio de un anuncio.
- Se cambió la información sobre herramientas para la métrica de participación de YouTube para que no incluya a los suscriptores en el cálculo.
- Se corrigió un problema que impedía que Social realizara descargas de informes de gran tamaño.
- Ya no se truncan los datos con objetivo geográfico en informes descargados.
- Se corrigieron problemas de etiquetas de columnas para Nuevos "me gusta" de la página y Número total de "Me gusta" en el archivo de Excel descargado para el informe Análisis de competidores.
- Se corrigió un problema en el Editor cuando los usuarios crean un anuncio como borrador de Facebook con más de 140 caracteres y luego cambiaban la plataforma de destino a Twitter antes de publicar. Incluso si los usuarios borraban todo el texto para respetar el límite de 140 caracteres de Twitter, aparecía un error que indicaba que el tweet contenía demasiados caracteres.
- Se corrigió el mensaje de error que aparece cuando los usuarios intentan anunciar el mismo contenido dos veces. El mensaje de error ahora indica que el anuncio es un duplicado en vez del mensaje anterior que indicaba "N/W social tiene problemas".
- El correo electrónico de notificación enviado cuando una página de Facebook debe autorizarse de nuevo, ahora incluye el nombre de la página.
- Se mejoró el Editor para volver a intentar inmediatamente los anuncios fallidos para, a continuación, reintentar durante 15 minutos en lugar de siete minutos, si fuera necesario.
- Se corrigió un problema que ocurre en exploradores Chrome cuando se ejecutan en Windows. Este problema impedía que los usuarios escribiesen texto después de que un vínculo copiado desde Excel se acortara manualmente.
- Se corrigió un problema que impedía que los usuarios copiasen texto desde Word y lo pegasen en el Editor cuando usaban Internet Explorer 11 en Windows.
- Se corrigió un problema que permitía que Social aceptase gif animados para anuncios de Twitter, lo que causaba que se mostrase un mensaje de error "parámetro de media_ids no válido". Twitter no

admite gif animados.

- Se cambió el mensaje de error y el mensaje de correo electrónico enviados al fallar un anuncio que contiene un vínculo a un sitio que Facebook ha bloqueado.
- Se corrigió un problema que causaba que los anuncios de Facebook con vínculos fallasen con el error 206 de Facebook.
- Se corrigió un problema que causaba que los anuncios de Google+ fallasen con un mensaje de "conexión rechazada" o "error de backend".
- Se mejoró el mensaje enviado por correo electrónico a usuarios cuando un anuncio de Google+ no puede explicar el motivo del error.
- Se corrigió un problema en el Editor que causaba que las propiedades añadidas y seguidamente eliminadas, permanecieran en la lista de objetivos.
- Se corrigió un problema que impedía que se cargara la lista Propiedades y audiencias en el Editor y que también impedía que los usuarios anularan la selección de propiedades y audiencias.
- Se corrigió un problema que causaba que los anuncios en borrador se cargaran lentamente en el Editor.
- Se mejoró el Editor para que se anuncien vistas en miniatura más grandes para vínculos en anuncios de Facebook. La vista en miniatura ahora es igual si se anuncia el vínculo desde Social o se anuncia el vínculo directamente con Facebook.
- Se corrigió un problema que causaba que los tweets que contenían vínculos fallasen con el siguiente mensaje de error: "Se superó el límite de caracteres después de la reducción automática".
- Se corrigió un problema que impide que Social llegue a los límites de velocidad para el análisis de vídeo de YouTube.
- Se corrigió un problema que impedía que se acortasen los vínculos que contenían barras verticales (|) en direcciones URL.
- Se corrigió un problema que causaba que fallaran las variables de reglas con guiones (-) en el nombre.
- Se mejoró la mensajería de error cuando las cargas en masa de reglas de escucha no pueden explicar de forma más adecuada el motivo del error.
- Se corrigió un problema que causaba que un apóstrofe (') se mostrase durante la ejecución al usar el elemento de formulario Código postal en una aplicación.
- Se corrigió un problema que causaba que quien aprobaba se añadiera automáticamente al reautorizar una cuenta de Twitter en Social.
- Ahora aparece una insignia verde en Social después de la correcta creación de un grupo de página.
- Se corrigió un problema que impedía a los usuarios eliminar un grupo de usuarios de Social que contiene muchos usuarios.
- Se corrigió un problema al eliminar un grupo de usuarios con posesión de una propiedad social para otorgar posesión de la propiedad al siguiente grupo de usuarios de la lista.
- Se corrigió un problema que impedía que los usuarios enviaran metadatos a SAINT debido a errores de SSL.
- Se añadió funcionalidad para ayudar a los desarrolladores a determinar qué causaba que Adobe Analytics algunas veces mostrara un error de aplicación no válida si un anuncio tenía un seguimiento de campaña asociado.

[Volver al principio](#)

Target

Nuevas funciones y correcciones en Target.

Target Standard

Correcciones:

- Se corrigió un problema donde la vista previa de una experiencia no funcionaba según lo previsto.

[Volver al principio](#)

Search&Promote 8.14.0

Correcciones

- Si `sqlite_open` falla, se retira el antiguo archivo de base de datos de sqlite y se crea uno nuevo desde cero.
- Los resultados de búsqueda de núcleo eran incoherentes cuando se repetía la misma búsqueda.
- Mejora de rendimiento de procesamiento de plantillas cuando se presentan muchos campos por resultado de búsqueda.
- Se añadieron notas al Historial de reglas empresariales.
- El rendimiento de los desencadenadores basados en resultados y la fase de generación de vista previa-índice de acciones, durante las operaciones de indexado, se degradaron de forma periódica con el tiempo.
- La opción **Restablecer caché de SPIN** se cambió de booleano no/siguiente ejecución a un triestado: no/siempre/siguiente ejecución.

[Volver al principio](#)

Media Optimizer

Nuevas funciones y correcciones en Media Optimizer.

- Se ha actualizado Data Integration Library (DIL) (v4.9) para utilizar el identificador de visitante de Adobe Marketing Cloud. Debe utilizar Visitor Service v1.2.1 o posterior.
- [Notas de la versión de gestión de público.](#)
- Gestión de publicidad. Encontrará ayuda disponible para la gestión de publicidad en el producto en **Ayuda > Contenido de ayuda.**

[Volver al principio](#)

Campaign

Nuevas funciones y correcciones en Campaign.

Campaign proporciona una manera automática e intuitiva de enviar mensajes personalizados a través de canales de marketing en línea y sin conexión.

Si desea obtener información y soporte, inicie sesión en la [Extranet de Adobe Campaign](#).

[Volver al principio](#)

Experience Manager

Nuevas funciones y correcciones en Experience Manager.

Para obtener información sobre la versión más reciente, consulte:

- [Adobe Experience Manager](#)

- [Notas de la versión de Scene7 Publishing System](#)

[Volver al principio](#)

Importante: El contenido de esta página está sujeto a cambios con cada nueva versión mensual. Visite de forma periódica la página para obtener la información más reciente.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

El uso de este documento implica la aceptación de las [Condiciones de uso](#) y la [Política de privacidad en línea](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:

5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Notas de la versión de Marketing Cloud

Marketing Cloud 14.6; Social 3.3.1; Analytics - Compatibilidad de CNAME con el servicio de ID de visitante, acciones condicionales para el procesamiento de reglas y más.

Nota: Para recibir las notas de la versión una semana antes de la actualización mensual del producto, suscríbase a [Adobe Priority Product Update](#). La información sobre la versión de Priority Product Update se proporciona una semana antes de la fecha de lanzamiento de la versión. Vuelva cuando se publique una versión para consultar las actualizaciones.

Fecha de la versión: 19 de junio de 2014

- [Marketing Cloud y servicios compartidos](#)
- [Analytics](#)
- [Social](#)
- [Target](#)
- [Media Optimizer](#)
- [Campaign](#)
- [Experience Manager](#)

Marketing Cloud y servicios compartidos

Nuevas funciones y correcciones en Adobe Marketing Cloud y en las prestaciones compartidas.

- [Interfaz de Marketing Cloud](#)
- [Mobile Services 2.0](#)
- [Conectores de datos](#)
- [Administración dinámica de etiquetas](#)

Marketing Cloud 14.6.1

Nuevas funciones, correcciones y problemas conocidos de la interfaz de colaboración y uso compartido de Adobe Marketing Cloud.

Mejora de funciones

Función	Descripción
Botón Guardar en la biblioteca de audiencias	Cuando crea una audiencia , el botón Guardar en la página Crear audiencia nueva ahora está desactivado hasta que se cumplan los campos obligatorios.

Problemas conocidos

- Los archivos eliminados de Marketing Cloud no se eliminaban de la Administración de activos digitales.
- Cargar archivos permite más tipos de archivo que el método de arrastrar y soltar. Para obtener los mejores resultados, cargue a través de Recursos.

- Los vínculos de Search&Promote no están disponibles en la página Organización y acceso a productos.
- Los filtros aplicados en los informes de tendencias de Analytics no se aplican a las tarjetas en Marketing Cloud.
- Algunos usuarios no pueden vincular su cuenta de gestión de público con su cuenta de Marketing Cloud.
- Su sesión se cerrará tras 15 minutos de inactividad. Además, cuando se cierre la sesión en una ubicación, también se cerrará la sesión de Marketing Cloud.
- Algunos archivos PNG no se pueden representar en una tarjeta.
- La interfaz de Marketing Cloud se puede ralentizar cuando se usa en paralelo por varios usuarios

Consulte [Introducción a Adobe Marketing Cloud](#) para obtener ayuda sobre el producto.

[Volver al principio](#)

Adobe Mobile Services

No hay actualizaciones en esta versión.

Consulte [Novedades en Mobile](#) para obtener la información más reciente.

[Volver al principio](#)

Conectores de datos

Función	Descripción
Se ha actualizado la compatibilidad del complemento JavaScript con AppMeasurement	Los complementos JavaScript de conectores de datos para integraciones disponibles en las versiones de producción o beta ahora son compatibles con la biblioteca AppMeasurement.

Correcciones

- Se creaban reglas de segmento duplicadas de forma inadvertida al editar la configuración de las integraciones.

[Volver al principio](#)

Administración dinámica de etiquetas

Consulte [Novedades en administración dinámica de etiquetas](#) para obtener ayuda e información sobre las notas de la versión actual y de versiones anteriores, y sobre las actualizaciones de documentos.

[Volver al principio](#)

Analytics

Nuevas funciones y correcciones en Adobe Analytics.

- [Nuevas funciones en Analytics](#)
- [Nuevas funciones en Analytics Premium](#)
- Correcciones:

- Informes y análisis de marketing
- Creador de informes
- Análisis específicos
- Área de trabajo de datos (Analytics Premium)
- Almacén de datos
- Fuentes de datos del flujo de navegación
- AppMeasurement y SDK para móviles
- Servicios web de Analytics (API de SOAP y REST)

Nuevas funciones en Analytics

Función	Descripción
Acciones condicionales en el procesamiento de reglas	<p>Cualquier acción emprendida al procesar reglas ahora puede tener su propia condición, además de la condición general que hace que la regla se active.</p> <p>Esta actualización le permite establecer múltiples variables y eventos en una única regla y agrupar acciones similares en una única regla. Con este cambio, el número de variables y eventos que se puede establecer ya no se verá limitado por el número máximo de reglas de procesamiento.</p>
Compatibilidad de CNAME con el servicio de ID de visitante	<p>El servicio de ID del visitante ahora es compatible con los certificados de CNAME y SSL de Analytics existentes que se configuraron como parte de una implementación de cookies personales. Las empresas que recopilan datos de múltiples dominios en un único grupo de informes contarán con una mejor identificación de visitantes entre dominios en algunas circunstancias gracias a la compatibilidad de CNAME.</p>
Período de gracia de la implementación del servicio de ID de visitante	<p>Cuando se implementa el servicio de ID de visitante, las empresas que cuentan con múltiples archivos de JavaScript enviando datos a un único grupo de informes ahora pueden solicitar un período configurable para actualizar todas las propiedades en lugar de actualizarlas de forma simultánea.</p> <p>Cuando el período de gracia está activo, todos los visitantes nuevos siguen recibiendo un ID de Analytics en lugar de recibir únicamente un ID de Marketing Cloud compartido.</p>
Los tipos de sistema operativo ahora están disponibles en fuentes de datos de flujo de navegación	<p>Los clientes de fuentes de datos de flujo de navegación que actualmente reciben la columna SO recibirán automáticamente un archivo adicional de búsqueda de tipos de sistemas operativos a partir del 19 de junio de 2014.</p> <p>Los tipos de SO agrupan los elementos en la búsqueda de sistema operativo existente con los tipos de sistemas operativos (Microsoft Windows, Apple Macintosh, UNIX, etc.) para una generación de informes simplificada.</p> <hr/> <p>Importante: Si actualmente recibe la columna SO, debe asegurarse de que su proceso está preparado para recibir esta fila de búsqueda adicional antes del 19 de junio de 2014.</p>

Nuevas funciones en Analytics Premium

Además de las funciones mencionadas en [Nuevas funciones en Analytics](#), Analytics Premium proporciona estas nuevas funciones adicionales:

Función	Descripción
---------	-------------

Función	Descripción
Compatibilidad con latitud y longitud en la emisión en directo de Analytics	<p>Los campos de latitud y longitud ahora están disponibles en la emisión en directo de Analytics y se derivan de la dirección IP.</p> <p>Cuando se crea una gráfica de datos de emisión en directo, los clientes pueden trazar la actividad fácilmente en un mapa, en lugar de consultar el valor de latitud y longitud de una ciudad determinada.</p>

Informes y análisis de marketing

Correcciones

- En la página Informe de páginas, la función para Comparar fechas no funcionaba correctamente con la métrica de Tiempo medio empleado.
- Existía una discrepancia entre la versión en pantalla y la versión lista para descargar del informe **Móvil > Dispositivos**. La versión en pantalla mostraba "No móvil" en todos los dispositivos que no fueran móviles, mientras que la versión lista para descargar/programada mostraba "sin especificar". El problema solo aparecía en las versiones listas para descargar en .pdf y .csv.
- Los informes móviles no mostraban la métrica de Tasa de devoluciones como una de las opciones en la lista de métricas.
- Las clasificaciones de los Canales de marketing aparecían por duplicado (Primer toque y Último toque) en las listas desplegables. Como resultado, los usuarios no eran capaces de distinguir entre los informes de primer y último toque.
- Los clientes no podían editar las alertas.
- Tras intentar editar un informe en **Favoritos > Destinos > Administrar destinos** y guardarlo, se denegaba el acceso al informe.
- Problemas de formato con los informes en formato .csv.
- Cuando se intentaban añadir informes con marcadores del área **Agregar contenido** de la página Diseño del tablero, estos marcadores no aparecían como opciones disponibles para añadirlos en el tablero.
- Cuando se comparaban dos grupos de informes con distintas monedas, las cifras del segundo grupo de informes no se convertían a la misma moneda que el primer grupo de informes.
- El intervalo de fechas de todo el tablero no era consistente con el intervalo de fechas de los informes breves correspondientes.
- Tras eliminar un tablero, su informe programado semanal seguía funcionando. Si se intentaba editar el programa resultaba en la incapacidad de poder encontrarlo en el administrador de programación.
- Cambiar el intervalo de fechas cambiaba qué valores de variable se mostraban en la interfaz de Generador de visitas en el orden previsto.
- Mensaje localizado de forma errónea en **Herramientas de administración > Administración de usuario > Administrar usuarios de análisis específicos**.
- Error de redirección al vincular a un informe en Informes y análisis.
- La funcionalidad de diseño de tableros fallaba en Internet Explorer 9.

[Volver al principio](#)

Creador de informes

Correcciones

- El creador de informes v5.0 no era compatible con el uso simultáneo de herramientas de depuración web como Charles o Fiddler.
- Una solicitud con un parámetro de segmento vacío provocaba que fallara la tarea programada correspondiente.
- Las métricas porcentuales se mostraban como 100 veces sus valores.
- La opción de **Ocultar la anulación de suscripción en el correo electrónico** no funcionaba.

[Volver al principio](#)

Análisis específicos

No se ha actualizado.

Área de trabajo de datos

No se ha actualizado.

Consulte las [Actualizaciones de Área de trabajo de datos 6.2](#) para obtener la información más reciente sobre la versión.

[Volver al principio](#)

Almacén de datos

Correcciones

- Cuando se utilizaba el mismo segmento en informes y análisis y en el almacén de datos para el Informe de página de entrada, los resultados eran diferentes.
- El almacén de datos no informaba de las Palabras clave de búsqueda - Pagado.
- Los usuarios no podían ver la URL de página variable desde la API del almacén de datos.
- Los segmentos con múltiples contenedores de Visitas o Visitantes anidadas eran incompatibles con el almacén de datos.

[Volver al principio](#)

Fuentes de datos del flujo de navegación

Consulte [Nuevas funciones en Analytics](#).

[Volver al principio](#)

AppMeasurement y SDK para móviles

Código H de JavaScript (heredado)

H.27.1

- Se ha corregido un problema en Analytics con la integración de Target que provocaba que algunas páginas tuvieran ID duplicados. Todos los clientes que utilizan el Código H con Analytics para la integración de Target deberían actualizar a esta versión para evitar posibles pérdidas de datos.

Servicio de ID de visitante de Marketing Cloud

1.3

- Compatibilidad para el uso del nombre de host (cname) de recopilación de datos propios de Analytics existente para el servicio de ID de visitante de Marketing Cloud.

Consulte [Nuevas funciones en Analytics](#).

AppMeasurement para otras plataformas

Consulte el [Historial de versiones de AppMeasurement](#) para ver el historial de versiones de AppMeasurement en las plataformas siguientes:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight y .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

[Volver al principio](#)

Servicios web de Analytics (API de SOAP y REST)

Actualizaciones

- Se han añadido `Segments.Get` y `Segments.Delete` a la versión 1.4.
- Se han añadido `ReportSuite.GetVideoSettings` y `ReportSuite.SaveVideoSettings` para obtener y establecer los ajustes de vídeo de un grupo de informes.
- `ReportSuite.GetSettings` ahora devuelve los ajustes de vídeo.

Social 3.3.1

Nuevas funciones y correcciones en Adobe Social.

Correcciones y mejoras

Mejoras y correcciones en Social 3.3.1 centradas en la mejora del rendimiento, la escalabilidad, la capacidad de uso y la fiabilidad. Más de 400 correcciones y mejoras en el back-end para estas áreas. Las correcciones que se indican a continuación describen soluciones para los problemas más importantes de los que han informado los clientes.

- Se ha corregido un problema que provocaba discrepancias de visualización en los intervalos de fechas personalizados en el tablero de Información general de mercadotecnia tras una actualización. El tablero seguía el intervalo de fechas seleccionado en el calendario pero el intervalo de fechas mostrado en el Intervalo personalizado no concordaba. Ambas fechas ahora concuerdan.
- Se ha corregido un problema que provocaba que se mostrara "N/D" en Clics en vínculo en la vista de resumen de Análisis de publicaciones para publicaciones creadas de forma nativa en Facebook.
- Se ha corregido un problema que provocaba que los vídeos de YouTube que no contuvieran la etiqueta específica aparecieran en el informe de Análisis de publicaciones al filtrar por Etiquetas.

- Se ha corregido un problema que provocaba la enumeración de zonas horarias inconsistentes en los informes de Análisis de publicaciones y Detalles de publicaciones.
- Se ha corregido un problema que provocaba que el informe de Análisis de publicaciones descargado no respetara los filtros seleccionados para las cuentas de YouTube.
- Se ha corregido un problema que evitaba que el desplazamiento de zona horaria del usuario se mostrara de forma adecuada en la página Ver del informe Detalles de publicación para vídeos de YouTube.
- Se ha cambiado la forma en la que Social recopila y genera informes de las métricas de Vistas de forma que las cifras del informe de Detalles de publicación concuerden con las cifras internas de YouTube.
- Se ha corregido un problema que provocaba la enumeración de cifras de métricas inconsistentes en la vista de resumen del informe Propiedades y en el informe Detalles de propiedad de las propiedades de YouTube.
- Se ha corregido un problema de visualización que provocaba que algunas fechas se superpusieran en el informe Análisis de la competencia.
- Se ha corregido un problema que provocaba que los datos de dos páginas de competidores con el mismo nombre se combinaran en una sola fila en el informe de Análisis de la competencia.
- Se ha mejorado el informe Campañas sociales para permitir que los usuarios vean el informe en modo de vista de lista.
- Se ha corregido un problema que evitaba que los usuarios descargaran el informe de Campañas sociales.
- Se ha corregido un problema que provocaba que las métricas de Nuevos "me gusta" de la página fueran inconsistentes con el informe de Análisis de la competencia y en el informe descargado.
- Se ha corregido un problema que evitaba que las flechas de cambiar arriba/abajo se mostraran en el informe Propiedades para páginas de Google+ y cuentas de Twitter.
- Se ha corregido un problema que evitaba que los datos de participación se mostraran en los Detalles de propiedad en la sección Rendimiento de publicación del informe.
- Se ha corregido un problema que causaba que Social enviara un valor nulo para la métrica Seguidores que no son empleados en el informe Detalles de propiedad de una página de LinkedIn.
- Se ha corregido un problema que impedía que el título de un vínculo se mostrara durante la edición de un anuncio en el Calendario de contenido.
- Se ha corregido un problema que provocaba que la lista Plantilla en el Calendario de contenido se cargara lentamente.
- Se han mejorado los mensajes de error que se muestran en el Calendario de contenido cuando falla una publicación de Facebook debido a que el contenido se considera inseguro o abusivo.
- Se ha corregido un problema que provocaba que Publisher ignorara los saltos de línea en el texto de la publicación.
- Se ha corregido un problema en Publisher que evitaba que la imagen en miniatura de la imagen se mostrara en una publicación de LinkedIn, incluso si el vínculo a la imagen la mostraba correctamente.
- Ahora puede añadir imágenes en miniatura a los vídeos de Facebook desde Publisher y desde el Calendario de contenido.
- Se ha corregido un problema que provocaba que las publicaciones que contuvieran con URL breves fallaran.
- Se ha mejorado la función de abreviación de vínculos de forma predeterminada para ctx.ly por si falla un abreviador de vínculos externo. Si falla ctx.ly, la publicación se publica sin el vínculo abreviado.
- Se ha mejorado el informe de Moderación para descargar para que incluya la zona horaria en los datos de la columna Tiempo de la acción y Tiempo de contenido.

- Se ha corregido un problema que evitaba que Ver detalles mostrara la información de los mensajes privados de Facebook en una fuente de moderación.
- Se ha mejorado la función de Moderación para mostrar las publicaciones ocultas en las fuentes de Facebook.
- Se ha corregido un problema que no permitía que se cargasen todas las publicaciones al actualizar una fuente de moderación.
- Se han añadido permisos adicionales a los permisos de grupo, incluido Puede obtener acceso y utilizar las estadísticas de moderación unificadas, Puede editar la configuración de moderación unificada y Puede utilizar la moderación unificada.
- Se ha mejorado el archivo exportado de Usuarios y grupos para mostrar información de permisos detallada.
- Se ha corregido un problema de visualización de la imagen al cargar imágenes durante la configuración de una cuenta Sina Weibo, YouTube o LinkedIn.
- Los usuarios ahora pueden añadir páginas de propiedad de Facebook como competencia incluso si no forman parte del grupo de propietarios de dichas páginas.
- Se ha corregido un problema que evitaba que los datos de campaña de los códigos de seguimiento de Social se añadieran en el archivo de carga de clasificación.

[Volver al principio](#)

Target

Nuevas funciones y correcciones en Target.

Target Premium

Adobe Target Premium simplifica la implementación, mejora la capacidad de uso y automatiza la optimización para un mayor impacto de ingresos.

Target Premium es una nueva licencia de Adobe Target que incluye lo siguiente:

- El flujo de trabajo de Adobe Target Standard más la capacidad de Personalización automática (se conoce como "Adobe Target Premium" en Adobe Marketing Cloud).
- Optimización de aplicaciones móviles
- Flujo de trabajo de Adobe Target Classic
- Adobe Recommendations

De manera opcional, Target Premium se puede adquirir con la capacidad Adobe Search&Promote.

Adobe Target Standard

Descripción de la función	Descripción
---------------------------	-------------

Descripción de la función	Descripción
Personalización automática	<p>La Personalización automática proporciona algoritmos de aprendizaje del equipo para obtener experiencias personalizadas y tasas de conversión mejoradas para experiencias digitales.</p> <p>Nota: La Personalización automática está disponible como parte de la solución Target Premium. No se incluye con Target Standard sin una licencia de Target Premium. Si dispone de una licencia de Target Premium, la tarjeta de Target Premium sustituye la tarjeta de Target Standard en Adobe Marketing Cloud.</p> <p>Los comerciantes implementan un archivo en su sitio y esto les permite apuntar y hacer clic en cualquier contenido y, a continuación, crear y seleccionar opciones de contenido adicionales para dicha área. A continuación, el sistema de modelado determina automáticamente qué parte del contenido ofrecer a cada individuo en función de todos los datos de comportamiento que tiene el sistema del visitante. Esta capacidad proporciona una experiencia personalizada para cada visitante. El comerciante no necesita llevar a cabo una encuesta y luego analizar los resultados, para luego ofrecer la opción ganador antes de poder obtener el alza de la optimización.</p> <p>La Personalización automática proporciona:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dos algoritmos de aprendizaje del equipo: <ul style="list-style-type: none"> • Montaje de árbol de decisiones • Modelo de variación residual • Una única línea de implementación de código con edición de contenido WYSIWYG • La conexión con el Perfil de marketing maestro para una recopilación perfecta de datos de comportamiento del visitante avanzados <p>Si desea más información sobre el uso del Perfil de marketing maestro con Target, consulte Perfil de marketing maestro y público en tiempo real en la guía de integración de Adobe Target.</p>
Múltiples actividades en una página	Puede incluir una página preparada para Target en múltiples actividades.

Correcciones

- Se ha corregido un problema en el que algunos públicos compartidos que habían sido eliminados todavía se mostraban en la lista Público.
- Se ha corregido un error en el que aparecía un cuadro de diálogo Guardar en Internet Explorer 10.
- Se ha corregido un error de sincronización al guardar una campaña.
- Se ha corregido un problema en el que la audiencia de una experiencia no se mostraba en los informes.
- Se ha corregido un error que provocaba que la Experiencia B no se procese para algunas actividades.
- Se ha corregido un problema que provocaba que las listas de métricas de Target y Analytics no concordaran.

- Se ha corregido un problema que permitía a los usuarios especificar su mbox global para que fuera un mbox utilizado para ofrecer contenido HTML en Target Standard. Utilizar el mbox global de esta forma afecta negativamente a la entrega de contenido y sobre la capacidad de Target Classic de proporcionar múltiples campañas en una única página de una única solicitud.
- Se ha corregido un error que provocaba que elementos eliminados se siguieran mostrando.

Target Classic

En esta versión, se ha cambiado el nombre de Target Advanced por Target Classic.

Correcciones

- Se ha corregido un problema en el cual mboxDebug realizaba una solicitud insegura.
- Se ha corregido un problema que provocaba que los mboxes de una cuenta aparecieran en otra cuenta.
- Se ha corregido un defecto que provocaba que se estableciera una cookie incorrecta en los sitios con dos caracteres en el dominio de nivel superior.
- Se ha corregido un problema que provocaba que Target y Analytics no utilizaran la misma lista de DMA.
- Se ha corregido un defecto que provocaba que los parámetros de perfil de la lista de Comportamiento del visitante no se ordenaran según ciertas condiciones.
- Se ha corregido un problema que provocaba que los datos recientes no se mostraran en el informe Auditoría.
- Se ha corregido un problema que afectaba a la capacidad de un mbox para mostrarse en Internet Explorer 10 con los ajustes predeterminados.

[Volver al principio](#)

Search&Promote 8.15.0

Nuevas funciones

Función	Descripción
Derivación de frases	Ahora se admite la derivación de sinónimos dentro de una frase. Para activar y utilizar esta función en Adobe Search&Promote, póngase en contacto con su administrador de cuentas técnico de Adobe.

Correcciones

- Se han realizado mejoras en la velocidad para el rendimiento de búsqueda guiada general.
- El cargador de Atributo devolvía un mensaje de error 404.
- Si SPIN intentaba generar una plantilla que era demasiado larga, se mostraba una alerta.
- Se han realizado actualizaciones en el analizador morfológico de chino, coreano y japonés.

[Volver al principio](#)

Media Optimizer

Nuevas funciones y correcciones en Adobe Media Optimizer.

Adobe Media Optimizer predice de manera precisa el impacto que tendrán los cambios en la búsqueda, la visualización y los anuncios sociales y le ayuda a administrar y automatizar las campañas, al tiempo

que libera recursos para otras iniciativas de gran impacto.

- Se ha actualizado Data Integration Library (DIL) (v4.9) para utilizar el identificador de visitante de Adobe Marketing Cloud. Debe utilizar Visitor Service v1.2.1 o posterior.
- [Notas de la versión de gestión de público.](#)
- Gestión de publicidad. Encontrará ayuda disponible para la gestión de publicidad en el producto en **Ayuda > Contenido de ayuda.**

[Volver al principio](#)

Campaign

Nuevas funciones y correcciones en Adobe Campaign.

Adobe Campaign permite entregar, de forma intuitiva y automatizada, mensajes privados a través de canales de marketing en línea y sin conexión. Ahora puede anticipar los deseos de los clientes mediante experiencias basadas en sus hábitos y preferencias.

Para obtener información del producto, vea la [documentación sobre Adobe Campaign](#).

[Volver al principio](#)

Experience Manager

Nuevas funciones y correcciones en Experience Manager y Scene7.

Adobe Experience Manager es un sistema de administración de contenido web que le permite crear, administrar, desarrollar y publicar sitios web.

Para obtener información del producto, consulte:

- Notas de la versión: [Notas de la versión de Adobe Experience Manager 6.0](#)
- Página principal de ayuda: [Página principal de ayuda de Adobe Experience Manager](#)
- Scene7 Publishing System: [Notas de la versión de Scene7 Publishing System](#)

[Volver al principio](#)

Importante: El contenido de esta página está sujeto a cambios con cada nueva versión mensual. Visite de forma periódica la página para obtener la información más reciente.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.
El uso de este documento implica la aceptación de las [Condiciones de uso](#) y la [Política de privacidad en línea](#).
Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Notas de la versión de Marketing Cloud

Mobile Services: Nuevos menús, informes de información general y asignación de contexto para variables de compra; administración dinámica de etiquetas: registro de auditoría para administradores. Analytics: Aplique segmentos a informes de Detección de anomalías, cree segmentos a partir de informes de visitas en el orden previsto en informes y análisis de marketing. Correcciones de errores generales.

Nota: Para recibir las notas de la versión una semana antes de la actualización mensual del producto, suscríbase a [Adobe Priority Product Update](#). La información sobre la versión de Priority Product Update se proporciona una semana antes de la fecha de lanzamiento de la versión. Vuelva cuando se publique una versión para consultar las actualizaciones.

Fecha de la versión: 17 de julio de 2014

- [Marketing Cloud y servicios compartidos](#)
- [Analytics](#)
- [Social](#)
- [Media Optimizer](#)
- [Campaign](#)
- [Experience Manager](#)

Marketing Cloud y servicios compartidos

Nuevas funciones y correcciones en Adobe Marketing Cloud y en las prestaciones compartidas.

- [Interfaz de Marketing Cloud](#)
- [Mobile Services 2.0](#)
- [Conectores de datos](#)
- [Administración dinámica de etiquetas](#)

Marketing Cloud 14.7.1

Nuevas funciones, problemas conocidos y correcciones en la interfaz de colaboración y uso compartido de Adobe Marketing Cloud.

Problemas conocidos

- Los archivos eliminados de Marketing Cloud no se eliminaban de la Administración de activos digitales.
- Puede que algunos usuarios de Exchange encuentren sus nombres en los comentarios como un ID de cadena largo en lugar del nombre descriptivo.
- Algunos archivos .png no se pueden representar en una tarjeta.
- Cargar archivos permite más tipos de archivo que el método de arrastrar y soltar. Para obtener los mejores resultados, cargue a través de Recursos.
- Los vínculos de Search&Promote no están disponibles en la página Organización y acceso a productos.
- Los usuarios de Exchange deben borrar las cookies para obtener una mejor experiencia.
- La interfaz de Marketing Cloud se puede ralentizar cuando varios usuarios la utilizan en paralelo.

- Puede que algunos usuarios tengan la experiencia de que el contenido de Creative Cloud se elimina de sus carpetas si se deja de compartir el contenido en Marketing Cloud.
- Su sesión se cerrará tras 15 minutos de inactividad. Además, cuando se cierre la sesión en una ubicación, también se cerrará la sesión de Marketing Cloud.
- Es probable que algunos usuarios no puedan vincular su cuenta de gestión de público con Marketing Cloud.
- Los usuarios de Exchange solo pueden ver inglés en el selector de idioma.

Consulte [Introducción a Adobe Marketing Cloud](#) para obtener ayuda sobre el producto.

[Volver al principio](#)

Adobe Mobile Services

Las nuevas funciones y correcciones para el 17 de julio de 2014 incluyen principalmente la racionalización de menús y la combinación de diversos informes en informes de Información general. La nueva página Variables y métricas estándar está disponible para asignación en Contenido de datos personalizado.

Función	Descripción
Nuevo <i>menú</i> Todas las aplicaciones	El menú Selector de aplicaciones tiene un elemento llamado <i>Todas las aplicaciones</i> . El selector también permite escribir para buscar aplicaciones fácilmente.
Nuevo menú <i>Administrar configuración de aplicaciones</i> .	El menú <i>Configuración</i> ahora se llama <i>Administrar configuración de aplicaciones</i> . Se reorganizó y racionalizó, junto con los submenús <i>Uso</i> , <i>Adquisición</i> y <i>Ubicación</i> .
Información general sobre Todas las aplicaciones	Al hacer clic en Todas las aplicaciones, las opciones de menú son: <ul style="list-style-type: none"> • Información general: Muestra un informe para métricas clave para cada aplicación. Este informe de Información general es solo uno de los varios informes de Información general nuevos que se encuentran disponibles en esta versión. • Administrar aplicaciones: Muestra la página Administrar aplicaciones. • Administrar actividades de Target: Permite iniciar sesión en la cuenta de Target y crear actividades de Adobe Target.
Informes de Información general	Además de los cambios de racionalización y organización de menús, se han combinado muchos informes en informes de Información general. Por ejemplo, los informes para países, regiones y ciudades se han combinado en un informe de Ubicación > Información general , que muestra una visualización brillante y desgloses para Países, Regiones, etc.

Función	Descripción
Cambios en Información sobre aplicación	<p>Ahora se puede obtener acceso a la página Información sobre aplicación previamente en Configuración > Acerca de <nombre de aplicación> al hacer clic en Administrar configuración de aplicaciones en la aplicación.</p> <p>Las páginas secundarias de la aplicación ahora son accesibles desde la parte superior de la página Información sobre aplicación. Se ha cambiado el nombre de estas páginas de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Contenido de datos personalizado</i> ahora es <i>Administrar variables y métricas</i>. (Nueva función. Consulte <i>Variables y métricas estándar</i> más abajo para obtener más información). • <i>Vínculos de adquisición</i> ahora es <i>Administrar vínculos de adquisición</i>. • <i>Puntos de interés</i> ahora es <i>Administrar puntos de interés</i>.
Administrar configuración de aplicaciones > Administrar variables y métricas	<p>La página <i>Contenido de datos personalizado</i> anterior (ahora llamada <i>Administrar variables y métricas</i>) se ha expandido para incluir tres fichas para asignación de datos contextuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Variables y métricas estándar: (Nueva) permite especificar una asignación de datos contextuales para métricas y variables de compras (actividades de compras y carro de compras). También puede habilitar o deshabilitar que las variables y métricas estén visibles o no en Mobile Services. • Variables personalizadas: Permite asignar propiedades de Analytics a un valor de texto, y las variables de datos contextuales que le gustaría tener asignadas. (No es una funcionalidad nueva). • Métricas personalizadas: Permite seleccionar el evento de métrica de datos contextuales que le gustaría tener asignado. (Ahora es una funcionalidad nueva).
Uso > Rutas de acción	El informe Acciones clasificado ahora muestra información de rutas. (Haga clic en Personalizar para visualizar un informe de clasificación).
Compatibilidad de idiomas	Ahora se ofrece compatibilidad con los siguientes idiomas: francés, chino, alemán, coreano, español y portugués.

Consulte [Novedades en Mobile](#) para obtener más información sobre funciones y notas de versiones históricas.

Mejoras y correcciones

- Cuando crea un grupo de informes, el prefijo de la empresa ahora se muestra automáticamente en el campo **ID de grupo de informes**. Esta mejora elimina la necesidad de especificar ID, y reduce el potencial de tener prefijos dobles agregados en grupos de informes.
- Ahora puede copiar vínculos de adquisición en dispositivos iOS.
- Ya no se admite la carga masiva en Safari 5 e IE 9 y posteriores.
- Se agregó la opción de cancelar acciones para la mayoría de las páginas de configuración.
- Se cambió el nombre del informe *Mapa de ubicación* a *Mapa*.

- *Código postal* ya no aparece de forma predeterminada en el menú y no se muestra como mapa al utilizar el panel Personalizar.
- Las etiquetas de detalles son más claras (Más detalles | Menos detalles).
- Se mejoró la apariencia de informes al utilizar las funciones de impresión del explorador.
- Se mejoró la compatibilidad con administradores de contraseñas.
- Mostrar información de *modificado* o *creado por* en la página Vínculos de adquisición.
- Se mejoró la mensajería al cambiar a una aplicación que no admite el informe actual.
- Se corrigió un error de JavaScript en la página Contenido de datos personalizado.
- Se corrigió el "no definido" que aparecía brevemente en títulos de páginas al cargar las páginas.
- Se corrigió un error cuando parte de un informe de varias clasificaciones no tiene datos.
- Se corrigió la limpieza de interfaz y mensajes de validación en la página Puntos de interés.
- Se corrigió un error que ocurría al guardar contenido de datos personalizado.
- Se corrigió un problema de congelado en Firefox que ocurría en la página Puntos de interés.
- Se corrigió un problema que impedía que el símbolo de moneda correcto se utilice en la información general de Todas las aplicaciones.
- Se corrigió un problema que ocurría en el total para la métrica Instancias en informes de clasificación.
- Se corrigió un elemento emergente incorrecto que ocurría cuando se cancelaba desde la página Administrar configuración de aplicaciones.
- Se corrigió un problema que ocurría al cambiar de informes de clasificación de rutas en el panel Personalizar.
- Se corrigió un error en el botón Eliminar selección en la página Administrar aplicaciones.
- Se corrigieron las métricas clave que no se guardaban correctamente.

[Volver al principio](#)

Conectores de datos

Correcciones

- Se corrigió un problema que hacía que se crearan reglas de segmentos duplicados al editar una configuración de integración.
- Se corrigió un problema que impedía agregar segmentos personalizados a integraciones de Marketing de correo electrónico en Conectores de datos.

[Volver al principio](#)

Administración dinámica de etiquetas

24 de julio de 2014

Para obtener información sobre las funciones de Adobe Analytics que se lanzarán el 24 de julio, consulte:

[Lo próximo: Información de la versión planeada para el 24 de julio.](#)

10 de julio de 2014

Funciones y correcciones planeadas para el 10 de julio de 2014:

Función	Descripción
Registro de auditoría para Administrador	<p>Haga clic en Registro en el carril izquierdo para ver la página Registro de auditoría.</p> <p>Los administradores de empresas pueden ver, filtrar y exportar una lista de todas las actividades que tienen lugar dentro de empresas y propiedades web a las cuales tienen acceso. Esta función es útil tanto para auditoría como para resolución de problemas.</p> <p>Por ejemplo, puede ver y filtrar por:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inicios de sesión correctos • Nombres de cuenta • Direcciones IP • Empresas • Propiedades web (y ver quiénes las crearon y cuándo lo hicieron) • Funciones y más. <p>También puede exportar los datos de registro en .csv.</p>
Selector de idioma	<p>La administración dinámica de etiquetas ahora está disponible en los mismos idiomas (inglés, francés, español, alemán, coreano, portugués, japonés, chino tradicional y chino simplificado) que el resto de Marketing Cloud.</p> <p>En Configuración de la cuenta, haga clic en el menú Idiomas para especificar el idioma.</p>
Carga sincrónica de la herramienta Adobe Target	<p>Para habilitar esta función:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Navegue a la página de configuración de la herramienta Target. 2. Habilite Cargar sincrónicamente la biblioteca de Adobe Target. <p>Nota: Este valor está habilitado de forma predeterminada para las nuevas instancias de la herramienta Adobe Target, y deshabilitado de forma predeterminada para las instancias existentes de la herramienta.</p> <p>Las instancias existentes de la herramienta Adobe Target se seguirán cargando asincrónicamente hasta que cambie la configuración a <i>sincrónica</i>.</p>

Correcciones

- Se corrigió un problema en el que deshabilitar y luego habilitar una propiedad hacía que el sistema publicara automáticamente los elementos en la cola de aprobaciones cuando se volvía a habilitar la propiedad.
- Se agregó un mensaje a la ficha Incrustar para administradores de empresas. Este mensaje es un recordatorio de que no se publica código en el entorno de producción hasta que alguien hace clic explícitamente en **Publicar**. Esta corrección se hizo para evitar la confusión de algunos usuarios que veían *404 No encontrado* en la biblioteca de producción, porque no se habían publicado aún.

- Se corrigió un problema donde los registros duplicados eran posibles para el mismo usuario según cómo usara las mayúsculas y las minúsculas. (Por ejemplo, `usuario@DOMINIO.com` VS. `usuario@dominio.com`).
- Se corrigió un problema de Adobe Analytics que impedía volver a agregar o editar un valor *eVar* o *prop* después de eliminar esa variable o propiedad específicas.
- Se corrigió un problema en el que rechazar una herramienta aprobada o publicada, y luego actualizar esa herramienta, no hacía que se generara una nueva entrada en la cola de aprobaciones.
- Se corrigió un problema en el que las opciones de configuración de herramientas de Adobe Analytics para *Rastrear siempre* y *No rastrear nunca* no emitían los valores correctos en la biblioteca y, por lo tanto, no tenían ningún efecto en la colección de datos.
- Se corrigió un problema en el que especificar expresiones regulares no válidas ocasionaba una interfaz dañada y requería volver a cargar la página.
- Etiqueta de evento de Google Analytics: Se corrigió un problema en el que aparecía un error *Completar todos los campos* en una regla, pero usted no podía guardar la regla ni modificarla, y debía volver a cargar la página.

La administración dinámica de etiquetas se actualiza todas las semanas. Consulte [Novedades en administración dinámica de etiquetas](#) para obtener ayuda e información sobre las notas de la versión actual y de versiones anteriores, y sobre las actualizaciones de documentos.

[Volver al principio](#)

Analytics

Nuevas funciones y correcciones en Adobe Analytics.

- [Nuevas funciones en Analytics](#)
- Correcciones:
 - [Informes y análisis de marketing](#)
 - [Creador de informes](#)
 - [Análisis específicos](#)
 - [Área de trabajo de datos \(Analytics Premium\)](#)
 - [Fuentes de datos del flujo de navegación](#)
- [AppMeasurement y SDK para móviles](#)

Nuevas funciones en Analytics

Función	Descripción
Cambio en el proceso de inicio de sesión	En lugar de bloquear usuarios después de un número de intentos incorrectos, el proceso de inicio de sesión comienza a tardar más en probar la contraseña para cada intento. El quinto intento tarda 15 segundos, y ese número se duplica con cada intento fallido hasta un tiempo de espera máximo de 120 segundos.
Capacidad de aplicar segmentos a informes de Detección de anomalías	Se agregó el nuevo carril de selector de segmento a la Detección de anomalías. Esto significa que los segmentos ahora se pueden aplicar a los informes de Detección de anomalías.

Función	Descripción
Informes y análisis de marketing: Capacidad de crear segmentos de informes de visitas en el orden previsto	Se agregó un vínculo <i>Crear segmento a partir de ruta</i> en los informes de Visitas en el orden previsto que va al Generador de segmentos. Al hacer clic en el vínculo, se genera una definición secuenciada autocreada que usa puntos de comprobación del informe de Visitas en el orden previsto.

Informe de grupo de enfoque virtual

En una próxima versión, se eliminará el informe de grupo de Enfoque virtual de los análisis específicos.

Nuevas funciones en Analytics Premium

Además de las funciones que se enumeran en [Nuevas funciones en Analytics](#), Analytics Premium incluye las siguientes funciones nuevas en la versión 6.2.1 de Área de trabajo de datos:

Nuevas características	Descripción
Funciones para las barras de desplazamiento verticales en el texto y de ajuste de texto.	Los cuadros Texto y Ajuste de texto ahora tienen barras de desplazamiento verticales.
Ordenar miniaturas en la superficie de trabajo	Los nombres que se ordenan en la superficie de trabajo ahora no distinguen entre mayúsculas y minúsculas y se ordenan alfabéticamente siguiendo el patrón ABCcDd en lugar de ABCDcd.
Buscar dimensiones en función de la dimensión primaria	En el panel de buscadores, ahora se puede hacer clic con el botón derecho en la pestaña Dimensiones y seleccionar Tipo de dimensión > Primaria. A continuación se mostrará una lista de las dimensiones contables de nivel superior. Al seleccionar una de las dimensiones primarias, se mostrará una lista de las dimensiones subordinadas en los resultados de búsqueda.
Diálogo para abrir una aplicación externa	La primera vez que se abra una aplicación externa en Área de trabajo de datos se mostrará un cuadro de diálogo. Por ejemplo, la primera vez que abra un archivo de texto con Bloc de notas. Esto también creará un archivo local llamado <code>InsightSES.dat</code> en la carpeta de instalación del cliente.
Cambiar barras de herramientas a botones	Puede dejar de utilizar los nuevos iconos de la barra de herramientas de la versión 6.2. de Área de trabajo de datos cambiando el argumento de Iconos de la barra de herramientas del archivo <code>insight.cfg</code> a <code>false</code> . <div style="border: 1px solid #ccc; background-color: #f0f0f0; padding: 5px; margin: 10px 0;"> Toolbar Icons = bool: false </div> Tendrá que reiniciar el cliente para aplicar los cambios.

Nuevas características	Descripción
Opciones de reinicio de las visualizaciones Puntuación y Árboles de decisiones	<p>En las visualizaciones Puntuación de tendencia (Visualizaciones > Análisis predictivos > Puntuación > Visor de modelos) y Árbol de decisiones (Visualizaciones > Análisis predictivos > Clasificaciones > Generador de árboles de decisiones), ahora hay dos opciones de reinicio:</p> <p>Modelos de reinicio: borra el modelo pero mantiene la configuración y los valores de entrada. Hace que el botón Ir se pueda seleccionar.</p> <p>Reiniciar todo: reinicia toda la configuración (diseño anterior).</p>

Consulte la sección **Nuevas funciones** en las notas de la versión [6.2.1 de Área de trabajo de datos](#) para ver actualizaciones adicionales para Área de trabajo de datos en Analytics Premium.

Informes y análisis de marketing

Correcciones

- Se corrigió un problema que hacía que los filtros no se apliquen al informe Aplicación móvil > Informes de actividades de las aplicaciones > Nombre de la acción. Los filtros ahora se aplican a este informe tal como se espera.
- Se corrigió un problema que hacía que las métricas calculadas en los tableros de resumen de grupos de informes que están configurados informen fechas Altas/Bajas y valores que informen ocasionalmente una fecha alta o baja que está fuera del intervalo de fechas seleccionado. Las métricas calculadas ahora informan fechas altas y bajas que están dentro del intervalo de fechas seleccionado en estos tableros.
- Se corrigió el informe Devolver visitas para incluir las visitas de retorno que ocurren en el mismo día.
- Se corrigió un problema en el informe Sistemas operativos que hacía que algunas versiones aparezcan dos veces.
- Se corrigieron clasificaciones numéricas fijas de 2 para eventos de bisagra encima del evento 50.
- Se corrigió un problema que impedía que el conector de datos de Adobe Analytics y Adobe Campaign use los segmentos nuevos. Los segmentos nuevos ahora aparecen en la ficha Configurar > Configuración de datos en el conector de datos tal como se espera.
- La métrica Acceso único ahora es compatible con informes de tráfico de tiempo extra.
- Se corrigió un problema que hacía que la métrica Profundidad promedio de la página potencialmente incluya algunas páginas incorrectas y, en consecuencia, aparezca más alta en algunas circunstancias. Podría ver una disminución en esta métrica después de esta versión.
- Se corrigió un problema que ocurría al cambiar el intervalo de fechas en un informe personalizado. El nombre del informe cambió del nombre de informe personalizado al nombre de informe predeterminado.
- Se corrigió un problema donde el informe del "Tipo de referente" no se podía desglosar por "Dominios de referencia".
- Se corrigió un problema de formato con informes de visitas en el orden previsto en un informe de tablero descargado.
- Se corrigieron problemas que ocurrían al intentar cambiar la posición de las reglas de procesamiento en reglas de procesamiento de Canales de marketing.
- Se corrigieron errores de redireccionamiento que sucedían al abrir vínculos a cualquier informe dentro de informes y análisis.
- Se corrigió un problema en el que los usuarios no podían agregar correos electrónicos de destinatarios a informes programados desde Herramientas de administración.

[Volver al principio](#)

Creador de informes

Correcciones

- Se corrigió un problema en el que Móvil > Tipo de dispositivo 'Otro' no mostraba datos con granularidad en un informe desglosado.
- Se corrigió un problema en el que una solicitud de varias dimensiones con encabezados de métricas como etiquetas de filas no devolvía todos los elementos para la primera dimensión.
- Se corrigió un problema que impedía que se guarde en Excel un archivo de Excel que contenía una solicitud de creador de informes. Esto sucedía únicamente después de iniciar sesión en una empresa que tenía acceso a un grupo de informes con una etiqueta nula.
- Se corrigió un problema que impedía que los usuarios con nombres con guiones descarguen libros de bibliotecas compartidas.
- Se corrigió un problema con la edición de solicitudes de creador de informes que tenían "segmentos inaccesibles/eliminados" debajo de los segmentos. Esto generaba un mensaje de error.

[Volver al principio](#)

Análisis específicos

Correcciones

- El Grupo de enfoque virtual del análisis específico se retirará en la versión de octubre. Ahora se muestra una notificación en la parte superior del informe del GEV que informa de que dicha función se retirará próximamente, así como una información de objeto que se muestra al pasar el ratón por el icono del informe GEV de la pantalla del informe.

Área de trabajo de datos

Correcciones

- Los archivos de búsqueda **Navegadores y Sistemas operativos** no se actualizarán en el perfil **Tráfico** anterior (por ejemplo, Búsquedas\Tráfico\Navegadores.txt). En su lugar, para configurar el perfil **Tráfico** y acceder a esta información de configuración se utilizará el paquete DeviceAtlas (Búsquedas\DeviceAtlas\DeviceAtlas.bundle).
- La versión 6.2.1 de Área de trabajo de datos será la última que ofrecerá la descarga de la aplicación del cliente de 32 bits. A partir de entonces, las siguientes descargas de la aplicación del cliente serán de 64 bits y también requerirán Windows 7 o una versión posterior. Las limitaciones de memoria de la aplicación de 32 bits quedan corregidas con la aplicación de 64 bits, a partir de la versión 6.1.

Nota: La versión de 32 bits de la aplicación del cliente de Área de trabajo de datos puede causar problemas potenciales relacionados con las limitaciones de memoria al ejecutar modelos predictivos con las funciones de clúster y puntuación.

Para nuevas actualizaciones de las funciones e información adicional sobre la versión, consulte [Analytics Premium](#).

[Volver al principio](#)

Fuentes de datos del flujo de navegación

No se ha actualizado en esta versión.

[Volver al principio](#)

AppMeasurement y SDK para móviles

AppMeasurement para JavaScript

No se ha actualizado en esta versión.

Código H de JavaScript (heredado)

No se ha actualizado en esta versión.

Servicio de ID de visitante de Marketing Cloud

No se ha actualizado en esta versión.

AppMeasurement para otras plataformas

Consulte el [Historial de versiones de AppMeasurement](#) para ver el historial de versiones de AppMeasurement en las plataformas siguientes:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight y .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

[Volver al principio](#)

Social

Correcciones y mejoras en Adobe Social 3.3.2.

Correcciones y mejoras

Mejoras y correcciones en Social 3.3.2 centradas en la mejora del rendimiento, la escalabilidad, la capacidad de uso y la fiabilidad. Aproximadamente 150 correcciones y mejoras en el back-end para estas áreas. Las correcciones que se indican a continuación describen soluciones para los problemas más importantes de los que han informado los clientes.

- Se agregó la capacidad de evaluar KPI de anuncios y propiedad social junto a KPI de sitio en Adobe Analytics. Estos datos pueden integrarse a tableros de Analytics, colocarse en el Creador de informes, y están disponibles en Análisis específicos y Almacén de datos.
- Se corrigió un problema que impedía que el informe corto de Términos relacionados del informe correspondiente a Social Buzz se cargue si la cuenta está usando el centro de datos de Singapur.
- Se corrigió un problema que generaba un mensaje de error "el formato de archivo o la extensión de archivo no es válido" al intentar exportar el informe de Social Buzz.

- Se corrigió un problema que generaba un mensaje de error o que impedía que el archivo se abra después de exportar datos del informe de Social Buzz.
- Se corrigió un problema que generaba un mensaje de error al intentar actualizar la opinión en el informe de Social Buzz.
- Se corrigió un problema que impedía que el informe corto de Campañas del tablero de Información general de mercadotecnia se cargue si la cuenta tiene muchas campañas.
- Se corrigió un problema que impedía que los usuarios puedan hacer clic en **Ver anuncio** en el Calendario de contenido para visualizar un Álbum de fotos de Facebook o un anuncio de Foto de portada de Facebook.
- Se mejoró el Calendario de contenido para que los usuarios puedan ver un anuncio en su plataforma (Facebook, Twitter, Google+, etc.) desde la Mostrar vista, Vista Mes o Vista Semana.
- Se mejoraron el Publicador y el Calendario de contenido para admitir .gifs animados en Twitter.
- Se corrigió un problema que hacía que el Calendario de contenido no respete ciertos filtros. Por ejemplo, si un usuario especificaba una o más propiedades, y luego especificaba un filtro Aprobaciones pendientes, el Calendario de contenido mostraba anuncios para más propiedades que las seleccionadas en el filtro Propiedades de Social.
- Se mejoraron el Publicador y el Calendario de contenido para mostrar un icono e indicar que el anuncio fallará porque se debe autorizar nuevamente la propiedad social asociada. Los usuarios pueden situarse sobre el icono para visualizar un mensaje y un vínculo para autorizar la propiedad.
- Se actualizó con la última biblioteca de Twitter de modo que todos los dominios se acortan correctamente (el número de caracteres es exacto).
- Se corrigió un problema que hacía que el hashtag se muestre en anuncios de Facebook y Google+ aunque se agregue el hashtag en la vista previa de Twitter.
- Se corrigió un problema que hacía que la función de eliminación masiva para reglas de escucha no respete los resultados de búsqueda. Por ejemplo, si un usuario especificaba un término de búsqueda en la página Reglas activas (**Configuración > Reglas de escucha > Activo**), hacía clic en la casilla situada en la parte superior de la lista para seleccionar todas las reglas de escucha devueltas, y hacía clic en **Eliminar**, se eliminaban más reglas de lo esperado.
- Se corrigió un problema que generaba una demora más larga de lo esperado antes de que comience la recopilación de datos para una regla de escucha recién creada.
- Se corrigió un problema que impedía el envío de códigos de seguimiento al importador de clasificaciones (SAINT) aunque un anuncio de Facebook tenga una campaña asociada.

[Volver al principio](#)

Media Optimizer

Nuevas funciones y correcciones en Adobe Media Optimizer.

Adobe Media Optimizer predice de manera precisa el impacto que tendrán los cambios en la búsqueda, la visualización y los anuncios sociales y le ayuda a administrar y automatizar las campañas, al tiempo que libera recursos para otras iniciativas de gran impacto.

- Se ha actualizado Data Integration Library (DIL) (v4.9) para utilizar el identificador de visitante de Adobe Marketing Cloud. Debe utilizar Visitor Service v1.2.1 o posterior.
- [Notas de la versión de gestión de público.](#)
- Gestión de publicidad. Encontrará ayuda disponible para la gestión de publicidad en el producto en **Ayuda > Contenido de ayuda.**

[Volver al principio](#)

Campaign

Nuevas funciones y correcciones en Adobe Campaign.

Adobe Campaign permite entregar, de forma intuitiva y automatizada, mensajes privados a través de canales de marketing en línea y sin conexión. Ahora puede anticipar los deseos de los clientes mediante experiencias basadas en sus hábitos y preferencias.

Para obtener información del producto, vea la [documentación sobre Adobe Campaign](#).

[Volver al principio](#)

Experience Manager

Nuevas funciones y correcciones en Experience Manager y Scene7.

Adobe Experience Manager es un sistema de administración de contenido web que le permite crear, administrar, desarrollar y publicar sitios web.

Para obtener información del producto, consulte:

- Notas de la versión: [Notas de la versión de Adobe Experience Manager 6.0](#)
- Página principal de ayuda: [Página principal de ayuda de Adobe Experience Manager](#)
- Scene7 Publishing System: [Notas de la versión de Scene7 Publishing System](#)

[Volver al principio](#)

Importante: El contenido de esta página está sujeto a cambios con cada nueva versión mensual. Visite de forma periódica la página para obtener la información más reciente.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.
El uso de este documento implica la aceptación de las [Condiciones de uso](#) y la [Política de privacidad en línea](#).
Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Notas de la versión de Marketing Cloud

Adobe Social versión 3.3.3; administración dinámica de etiquetas - Servicio de ID de Marketing Cloud; correcciones y mejoras de versión de mantenimiento generales de Marketing Cloud y las soluciones.

Nota: Para recibir las notas de la versión una semana antes de la actualización mensual del producto, suscríbase a [Adobe Priority Product Update](#). La información sobre la versión de Priority Product Update se proporciona una semana antes de la fecha de lanzamiento de la versión. Vuelva cuando se publique una versión para consultar las actualizaciones.

Fecha de versión: 21 de agosto de 2014

- [Marketing Cloud y servicios compartidos](#)
- [Analytics](#)
- [Social](#)
- [Target](#)
- [Media Optimizer](#)
- [Campaign](#)
- [Experience Manager](#)

Marketing Cloud y servicios compartidos

Nuevas funciones y correcciones en Adobe Marketing Cloud y en las prestaciones compartidas.

- [Interfaz de Marketing Cloud](#)
- [Mobile Services 2.0](#)
- [Administración dinámica de etiquetas](#)

Marketing Cloud 14.8.1

Nuevas funciones y correcciones en la interfaz de colaboración y uso compartido de Adobe Marketing Cloud.

Función	Descripción
Mobile Services	Ahora puede acceder a Adobe Mobile Services desde el menú de navegación de la izquierda.
Nueva URL de documentación.	La página de aterrizaje de Marketing Cloud ahora se encuentra en: https://marketing.adobe.com/resources/help/es_ES/mcloud/ Actualice sus marcadores.

Problemas conocidos

- Los cambios en grupos y autorizaciones realizados en administración de usuarios no se aplican hasta después de volver a iniciar sesión.

- Es posible que algunos usuarios no puedan crear una tarjeta a partir de un PDF y compartirla en un tablero.
- Es posible que algunos usuarios tengan problemas en la carga de recursos en un tablero.
- Es posible que algunos usuarios no puedan iniciar sesión en Marketing Cloud desde Target.
- Algunos usuarios de gestión de público no pueden iniciar sesión en Marketing Cloud.
- Algunos usuarios pueden eliminar un activo que no esté actualizado en lugar de recibir una notificación de error.
- Los archivos eliminados de Marketing Cloud no se eliminan de la Administración de activos digitales.
- Los usuarios no pueden compartir archivos de PowerPoint en tableros.
- Algunos archivos .png no se pueden representar en una tarjeta.
- El rendimiento de la interfaz de Marketing Cloud se puede reducir cuando varios usuarios la utilizan en paralelo.
- Los vínculos de Search&Promote no están disponibles en la página Organización y acceso a productos.
- Puede que algunos usuarios observen que el contenido de Creative Cloud se elimina de sus carpetas si se deja de compartir el contenido en Marketing Cloud.

Consulte [Introducción a Adobe Marketing Cloud](#) para obtener ayuda sobre el producto.

[Volver al principio](#)

Adobe Mobile Services

Adobe Mobile Services aúna las prestaciones de marketing móvil para aplicaciones móviles de Adobe Marketing Cloud. Inicialmente, el servicio ofrece una integración perfecta de las prestaciones de orientación y análisis de aplicaciones de las soluciones Adobe Analytics y Adobe Target. Obtenga más información en la [documentación de los servicios Adobe Mobile](#).

Correcciones y mejoras

- La página de aterrizaje de la ayuda de Mobile ahora es:
https://marketing.adobe.com/resources/help/es_ES/mobile/
Actualice sus marcadores.
- Se han actualizado los colores de interfaz para aumentar el contraste por motivos de accesibilidad.
- Se ha añadido la capacidad de crear grupos de informes disponibles sin conexión. Lo cual significa que si realiza una copia desde un grupo de informes disponible sin conexión (con marca de hora), el nuevo grupo de informes estará disponible sin conexión. La plantilla de aplicación móvil también está disponible sin conexión.
- Mejoras del registro: los registros ahora muestran que los grupos de informes con la generación de informes de aplicación móvil habilitada se añaden automáticamente en Adobe Mobile Services cuando inicia sesión.
- Se ha corregido un problema que provocaba una ordenación incorrecta de los informes de tendencias.
- Se ha corregido un problema de diseño de la página Gestionar puntos de interés en los iPads.
- Se ha mejorado la validación de los vínculos de adquisición para impedir que los vínculos no muestren el estado de *Preparado*.
- Se ha corregido un problema que evitaba que los códigos de seguimiento se mostraran en Analytics. Esta corrección llena *s.campaign* con códigos de seguimiento de adquisición.

- Se ha corregido un problema que evitaba que las variables de lista se copiaran durante la creación de un nuevo grupo de informes.
- Se ha corregido un problema de búsqueda de Organizaciones en el cuadro de diálogo Ajustes de la cuenta.
- Se ha mejorado la detección de chino automática en Internet Explorer para Windows 8 y 8.1.
- Mobile ahora no le permite deshabilitar los eVars cuando existen reglas de procesamiento personalizadas que dependen de los eVars.
- Se ha corregido un problema de desplazamiento en la lista de búsqueda de aplicaciones de la tienda en Internet Explorer.
- Se ha corregido un problema que provocaba que los caracteres de chino y coreano se truncaran en Internet Explorer.
- Se ha corregido un problema de ordenación en el informe de Conjuntos de primeros lanzamientos.
- Se ha corregido un problema que provocaba que se codificaran los espacios como símbolos de suma (+) en los vínculos de adquisición.
- Se han corregido los clics fantasma que se daban en los iPads.
- Se han corregido unos problemas de visualización y comportamiento menores de la lista de Notificaciones.

Consulte [Novedades en Mobile](#) para obtener más información.

[Volver al principio](#)

Administración dinámica de etiquetas

Nota: La administración dinámica de etiquetas se actualiza todas las semanas. Consulte [Novedades en administración dinámica de etiquetas](#) para obtener ayuda e información sobre las notas de la versión actual y de versiones anteriores, y sobre las actualizaciones de documentos.

7 de agosto de 2014

Función	Descripción
Servicio de ID de Marketing Cloud	<p>Puede automatizar la implementación del Servicio de ID de Marketing Cloud mediante la administración dinámica de etiquetas.</p> <p>Consulte el Servicio de ID de Marketing Cloud en <i>Ayuda de la Administración dinámica de etiquetas</i>.</p>

Correcciones y mejoras:

- La página de aterrizaje de ayuda de la administración dinámica de etiquetas ahora se encuentra en: https://marketing.adobe.com/resources/help/es_ES/dtm/
Actualice sus marcadores según corresponda.
- Se ha corregido un problema que provocaba que al revertir una cuenta de Analytics a una versión anterior, se produjera un error 404.
- Se ha corregido un problema que provocaba que los Aprobadores que intentaban ver los detalles de una versión anterior mientras revisaban un elemento apto para la aprobación, no pudieran ampliar las secciones correspondientes.
- Se ha añadido la compatibilidad en la configuración de herramienta de Adobe Analytics para el espacio de nombre del visitante.

- Se ha actualizado el editor de código utilizado a lo largo de la administración dinámica de etiquetas, el cual proporciona funciones adicionales que incluyen la compatibilidad con líneas de código extralargas.
- Se ha corregido un problema que provocaba que los eventos definidos en la regla de la interfaz de usuario de Analytics no se enviaran como parte de la recopilación de datos cuando la regla se definía para utilizar `s.t()`.
- Se ha corregido un problema por el cual la opción Forzar minúsculas no funcionaba en Google Universal Analytics.
- Se ha corregido un problema que provocaba que el valor predeterminado no se devolviera al especificar un elemento DOM que no tuviera el atributo definido según lo especificado en el selector CSS para el elemento de datos.
- Se ha corregido un problema que provocaba que al revertir una herramienta de Analytics a la versión anterior, no volvieran todos los elementos de dicha cuenta a la versión anterior, lo cual producía una mezcla de configuraciones nuevas y viejas en la herramienta.

[Volver al principio](#)

Analytics

Nuevas funciones y correcciones en Adobe Analytics.

- [Nuevas funciones en Analytics](#)
- Correcciones:
 - [Informes y análisis de marketing](#)
 - [Creador de informes](#)
 - [Análisis específicos](#)
 - [Almacén de datos](#)
 - [Fuentes de datos del flujo de navegación](#)
- [AppMeasurement y SDK para móviles](#)

Nuevas funciones en Analytics

Función	Descripción
Compatibilidad para las coincidencias y no coincidencias en los segmentos del almacén de datos	El almacén de datos ahora es compatible con las coincidencias y no coincidencias en las definiciones de segmentos. (Informes y análisis y los análisis específicos ya los admiten).
Se ha añadido Nombre de archivo del informe al Administrador de informes programados	El Administrador de informes programados ahora incluye una columna de Nombre del archivo .

Informes y análisis de marketing

Correcciones

- Al descargar el informe Página siguiente a Excel o CSV, el informe no mostraba los datos correctos. PDF y Word sí mostraban los datos correctos.
- Los usuarios no podían descargar **Marketing > Canales de marketing > Informe de descripción general de canal de mercadotecnia** en formato Excel.

- Una vez que el usuario eliminaba un tablero, los informes programados se seguían entregando pero no se podían encontrar en el Administrador de programa.
- Al copiar un tablero compartido mediante **Cópieme** en Administrar tableros, el tablero copiado heredaba la programación del tablero original y el tablero original la perdía.
- Segmentación: Excluir los subcontenedores no se mostraba en rojo en Internet Explorer.
- Las variables de lista no estaban disponibles en la generación de informes de Extracción de datos.
- Los usuarios no podían utilizar correlaciones incluso si disponían de acceso al tráfico.
- Las utilidades de publicación no mostraban los intervalos de fechas correctos.
- El campo de búsqueda de la selección del grupo de informes no funcionaba en ciertos grupos de informes.
- Tras la aplicación de un segmento a un tablero, el botón **Guardar** no estaba disponible.
- El Administrador de informes programados no mostraba ningún informe programado.
- Al buscar dentro del **Administrador de informes programados > Registros de informes**, el filtro no respetaba el intervalo de fechas seleccionado y mostraba de mayo a julio de 2014 de forma predeterminada.
- Se ha corregido un problema que provocaba que Amazon Kindle Fire HD se identificara de forma incorrecta en el Informe de tipo de dispositivo. Ahora se generan informes de este dispositivo correctamente.
- Se ha corregido un problema que provocaba que algunos teléfonos Android 4.4.2 se mostraran como Linux OS en el Informe de tipo de dispositivo. Ahora estos dispositivos se incluyen en los informes correctamente.

[Volver al principio](#)

Creador de informes

Correcciones

- Los informes de Día actual no se actualizaban correctamente para algunas zonas horarias. Los informes de Día actual se actualizarán en función de la zona horaria del grupo de informes.
- La recuperación de marcadores y tableros ralentizaba la autenticación del creador de informes. Mover la recuperación de marcadores y tableros al Asistente de solicitudes Paso 1 solucionaba este problema. Ahora los marcadores y tableros se importan únicamente cuando los usuarios hacen clic en ellos.
- Actualizar algunos libros con diversas solicitudes provocaba un error.

[Volver al principio](#)

Análisis específicos

Correcciones

- Los informes de Día actual no se actualizaban correctamente para algunas zonas horarias. Con esta corrección, los informes de Día actual se actualizarán según está previsto.
- Las métricas de instancia de los Canales de marketing no se mostraban en el panel de la izquierda de análisis específicos. Las métricas de instancia ahora se muestran correctamente.
- La función Guardar proyecto como no funcionaba en las versiones anteriores. Esto se ha solucionado.

Almacén de datos

Correcciones

- El informe de Referente generaba informes sobre referentes internos de forma incorrecta.
- Ejecutar un informe de almacén de datos en una métrica de moneda con un desglose a nivel de visita daba como resultado datos incorrectos.

[Volver al principio](#)

Fuentes de datos del flujo de navegación

No se ha actualizado en esta versión.

[Volver al principio](#)

AppMeasurement y SDK para móviles

AppMeasurement para JavaScript

1.4

- Se ha eliminado el seguimiento de los plugins de navegador (parámetro de consulta p) ya que los plugins ya no se incluyen en los informes en la versión 15.
- Adición del módulo de gestión de público en el zip de descarga.

Código H de JavaScript (heredado)

H.27.3

- Cambios internos para admitir las próximas funciones.

Servicio de ID de visitante de Marketing Cloud

1.3.1

- Se ha añadido un método `setAuthState` para realizar el seguimiento del estado de autenticación de los visitantes.
- Se ha añadido la variable de configuración `cookieDomain` para permitirle especificar el dominio en el cual se configura la cookie para los dominios que no pueden determinarse automáticamente.

AppMeasurement para otras plataformas

Consulte el [Historial de versiones de AppMeasurement](#) para ver el historial de versiones de AppMeasurement en las plataformas siguientes:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight y .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP

- Symbian

[Volver al principio](#)

Social

Nuevas funciones y correcciones en la versión Adobe Social 3.3.3.

Función	Descripción
Nueva interfaz de usuario de Social	La versión 3.3.3 de Social (21/08/2014) presenta una nueva interfaz de usuario con algunas diferencias sutiles de las que debe ser consciente. Consulte Cambios en la nueva interfaz de Social en <i>Ayuda de Adobe Social</i> .
Nueva URL de documentación	La documentación de Social se ha trasladado a la siguiente ubicación: https://marketing.adobe.com/resources/help/es_ES/social/ Actualice sus marcadores.
Nuevos vídeos de formación	Se han añadido 14 vídeos de formación nuevos y se han eliminado vídeos antiguos desfasados. Los nuevos vídeos incluyen lo siguiente: <ul style="list-style-type: none">• Nueva orientación al usuario: Adobe Social• Nueva orientación al usuario: Publishing• Nueva orientación al usuario: Contenido del calendario• Nueva orientación al usuario: Moderación• Nueva orientación al usuario: Analytics• Nueva orientación al usuario: Campañas sociales• Cómo supervisar y responder a conversaciones• Cómo realizar y personalizar análisis de publicaciones y propiedades• Cómo resolver problemas en una publicación que no se ha publicado• Cómo configurar campañas sociales• Cómo realizar y personalizar informes de campaña de Social• Cómo volver a autorizar una cuenta de Social• Cómo crear una regla de escucha• Cómo crear una fuente de moderación Consulte los Vídeos de formación de Social .

Función	Descripción
Moderación unificada	<p>Ajustar opiniones: ahora puede ajustar las opiniones de una publicación desde la fuente de moderación.</p> <p>Transmitir fuentes de moderación: ahora puede transmitir una fuente de moderación para actualizar automáticamente la fuente con contenido nuevo.</p> <p>Ver traducción automática: si crea una fuente en un idioma distinto al idioma en el que está viendo la interfaz de usuario de Social o si se muestra una publicación en un idioma distinto en una fuente de moderación existente, puede hacer clic en Mostrar traducción en el título de cada publicación para mostrar una traducción generada automáticamente del texto de la publicación.</p> <p>Búsqueda interna de la fuente: para buscar en cada fuente de moderación haga clic en el icono de lupa y escriba contenido en el cuadro de búsqueda.</p>

Correcciones

Además de las nuevas funciones y mejoras descritas anteriormente, las correcciones en Social 3.3.3 se centran en mejorar el rendimiento, la escalabilidad, la facilidad de uso y la fiabilidad. Más de 570 correcciones y mejoras en el back-end para estas áreas. Las correcciones que se indican a continuación describen soluciones para los problemas más importantes de los que han informado los clientes.

- Se ha mejorado el archivo del tablero Descripción general de moderación exportado para que incluya la zona horaria en las columnas de Hora de acción y Hora de contenido.
- Se ha corregido un problema que evitaba que los datos de YouTube se mostraran en los informes de Propiedades y Publicaciones a causa de testigos de cuenta desactivados.
- Se ha corregido un problema que provocaba que el archivo exportado del informe Publicaciones no respetara los ajustes de filtro.
- Se ha corregido un problema que provocaba que se mostrara un mensaje de error al exportar el informe Análisis de publicaciones, incluso si la exportación se realizaba correctamente.
- Se ha corregido un problema que provocaba que fallara la exportación del informe Social Buzz al solicitar un gran número de resultados de publicación.
- Se ha corregido un problema que provocaba discrepancias en los ingresos entre los informes de Campaña de Social y el informe de Detalles de campaña.
- Se ha corregido un problema que provocaba discrepancias en el número de menciones entre diversos informes en Social.
- Se ha corregido un problema que evitaba que el código de seguimiento de las publicaciones en Facebook con una campaña asociada se enviara a SAINT.
- Se ha corregido un problema que provocaba que las notas internas añadidas por clientes mediante el Calendario de contenido no se guardaran.
- Se ha corregido un problema que provocaba que los filtros y etiquetas configurados en el Calendario de contenido se restablecieran tras actualizar en el navegador.
- El filtrado del Calendario de contenido ahora respeta la zona horaria del usuario.
- Se ha corregido un problema de formato en la interfaz de usuario al determinar los resultados de publicaciones en LinkedIn por geografía.
- Se ha corregido un problema en Publisher y en el Calendario de contenido que provocaba que se mostraran caracteres inesperados tras la inserción de una almohadilla (#) seguida de un carácter en japonés, chino tradicional, chino simplificado o coreano.

- Se ha corregido un problema que provocaba que los mensajes por correo electrónico de notificación fallaran.
- Se ha corregido un problema que provocaba que el estado de Escalado permaneciera como Reclamado incluso cuando el escalado se había marcado como Resuelto.
- Se ha corregido un problema que evitaba que una regla inactiva se mostrara en la página Inactivo (en la pestaña Ajustes > Reglas > Inactivo).
- Se ha corregido un problema que provocaba que se enviara una notificación por correo electrónico a los clientes al crear una publicación en borrador, incluso cuando habían configurado las notificaciones por correo electrónico en *mínimas*.
- Se ha corregido un problema que en ocasiones provocaba que se mostrara una página en blanco cuando los clientes hacían clic en el vínculo Ver esta plantilla e iniciaban sesión en Social tras recibir un mensaje de correo electrónico que les indicaba que existe una plantilla nueva disponible para la publicación.
- Se ha corregido un problema que evitaba que las páginas de Facebook que no cuentan con administradores de Facebook se muestren en la página Páginas de Facebook en Social (Ajustes > Páginas de Facebook).

[Volver al principio](#)

Target

Nuevas funciones y correcciones en Target.

Target Standard

Esta versión incorpora las siguientes nuevas funciones y mejoras:

Función/Mejora	Descripción
Se ha mejorado la sincronización de ofertas de HTML con Target Classic mediante el aumento del límite de caracteres.	Se ha elevado el límite de caracteres de una oferta HTML creada en Contenido para corresponderse con el límite de 256 KB de ofertas HTML sincronizadas con Target Classic.
Se ha mejorado la experiencia del usuario cuando se creaba un error en el Editor de experiencia.	El Editor de experiencia muestra un mensaje cuando cambia la estructura DOM en los selectores de salto de página.

Correcciones

- Se ha corregido un problema por el cual el gráfico de Informe no se generaba durante la navegación entre actividades.
- Se ha corregido un problema por el cual los vínculos seleccionados no se marcaban como *seleccionados* cuando los usuarios hacían clic en **Seleccionar vínculo** en la página Configuración y objetivos.
- Se ha corregido un error que evitaba que apareciera una nueva actividad en la Lista de actividades tras ser activada en la página Descripción general.
- Se ha corregido un problema que evitaba que los usuarios seleccionaran un vínculo para el rastreo de clics.
- Se ha corregido un problema que provocaba que aparecieran ofertas duplicadas en un informe a nivel de oferta.
- Se ha corregido un problema que evitaba que los elementos de mbox se pudieran insertar.

- Se ha corregido un error que provocaba que las conversiones de clic en vínculo no funcionaran.
- Se ha corregido un error de conversión de seguimiento de clic que denegaba las funciones de `target="_blank"`.
- Se ha corregido un problema por el cual el rastreo de clics navegaba fuera de la página.

[Volver al principio](#)

Target Classic

Esta versión de mantenimiento de Target Classic incluye actualizaciones significativas en la compatibilidad del almacén de datos del perfil para ID de terceros, mejoras en la API de REST y correcciones de errores indicados por los clientes. Esta versión también contiene una mejora importante en la consistencia del caché periférico, lo cual resuelve los constantes problemas indicados por los clientes.

Funciones y mejoras

Función/Mejora	Descripción
Nuevo : API de REST para campaña A/B	Se ha añadido una nueva API de campaña A/B.
Mejora de la compatibilidad de mboxTrace para las llamadas a rawBox	Se ha añadido el modo de ventana emergente para mboxTrace.
Autenticación API	Se ha añadido la autenticación para la Actualización de perfil, la Actualización de perfil en lote y las API de recuperación de perfil.
Mejora de la visualización de las barras de Alza y Confianza	Las barras de Alza y Confianza para AOV y RPV solo se muestran cuando existen al menos 30 conversiones y 30 no conversiones tanto en la columna de Pruebas como de Destino.

Correcciones

Esta versión de mantenimiento incluye las siguientes correcciones:

- Se ha corregido un problema que provocaba que el gráfico Target Standard no apareciera para los usuarios que hubieran cambiado su configuración *predeterminada para informes*.
- Se ha corregido un problema que provocaba que la referencia `mbox.js` apareciera fuera de la sección de `<head>` de la página.
- Se ha corregido un problema que provocaba que *bullseye_api* apareciera en el historial de Target Classic. Se ha cambiado *bullseye_api* a *Sistema*.
- Se ha corregido un problema en IE 9 y 11 que provocaba que el seguimiento de Adobe Analytics no funcionara debido a la inclusión de `mbox.js`.
- Se ha corregido un error por el cual el targeting geográfico con un código postal no funcionaba.
- Se ha corregido un problema en IE por el cual la descarga de un archivo CSV para el informe Métrica de éxito no funcionaba.
- Se ha corregido un problema por el cual los espacios posteriores en las opciones de targeting provocaban que los datos no aparecieran en los informes. Los espacios ahora se eliminan de las opciones de targeting.
- Se ha corregido un error que provocaba que el intervalo de confianza apareciera al pasar el ratón por encima de la columna Ventas.

- Se ha corregido un problema que evitaba que el menú de Ayuda apareciera en los navegadores localizados en alemán.

[Volver al principio](#)

Media Optimizer

Nuevas funciones y correcciones en Adobe Media Optimizer.

Adobe Media Optimizer predice de manera precisa el impacto que tendrán los cambios en la búsqueda, la visualización y los anuncios sociales y le ayuda a administrar y automatizar las campañas, al tiempo que libera recursos para otras iniciativas de gran impacto.

- Se ha actualizado Data Integration Library (DIL) (v4.9) para utilizar el identificador de visitante de Adobe Marketing Cloud. Debe utilizar Visitor Service v1.2.1 o posterior.
- [Notas de la versión de gestión de público.](#)
- Gestión de publicidad. Encontrará ayuda disponible para la gestión de publicidad en el producto en **Ayuda > Contenido de ayuda.**

[Volver al principio](#)

Campaign

Nuevas funciones y correcciones en Adobe Campaign.

Adobe Campaign permite entregar, de forma intuitiva y automatizada, mensajes privados a través de canales de marketing en línea y sin conexión. Ahora puede anticipar los deseos de los clientes mediante experiencias basadas en sus hábitos y preferencias.

Para obtener información del producto, vea la [documentación sobre Adobe Campaign](#).

[Volver al principio](#)

Experience Manager

Nuevas funciones y correcciones en Experience Manager y Scene7.

Adobe Experience Manager es un sistema de administración de contenido web que le permite crear, administrar, desarrollar y publicar sitios web.

Para obtener información del producto, consulte:

- Notas de la versión: [Notas de la versión de Adobe Experience Manager 6.0](#)
- Página principal de ayuda: [Página principal de ayuda de Adobe Experience Manager](#)
- Scene7 Publishing System: [Notas de la versión de Scene7 Publishing System](#)

[Volver al principio](#)

Importante: El contenido de esta página está sujeto a cambios con cada nueva versión mensual. Visite de forma periódica la página para obtener la información más reciente.

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Notas de la versión de Marketing Cloud

Analytics: nuevo menú de navegación de informes. Social: mejoras en el informe de Social Buzz y las moderaciones. Recomendaciones 14.8. Correcciones generales.

Nota: Para recibir las notas de la versión una semana antes de la actualización mensual del producto, suscríbase a [Adobe Priority Product Update](#). La información sobre la versión de Priority Product Update se proporciona una semana antes de la fecha de lanzamiento de la versión. Vuelva cuando se publique una versión para consultar las actualizaciones.

Fecha de la versión: 18 de septiembre de 2014

- [Funciones principales en 2014](#)
- [Marketing Cloud y servicios principales](#)
- [Analytics](#)
- [Social](#)
- [Target](#)
- [Media Optimizer](#)
- [Campaign](#)
- [Experience Manager](#)

Funciones principales lanzadas en 2014

Funciones principales de Marketing Cloud lanzadas en 2014.

Solución	Funciones	Notas de la versión
Marketing Cloud	Biblioteca de audiencias : permite crear, editar y administrar audiencias, de forma parecida a cómo se trabaja con segmentos. Esta función aprovecha los servicios de audiencia, como parte del perfil de marketing maestro general.	Mayo de 2014
	Mercado de Exchange : un destino único en el que puede buscar, examinar, seleccionar, pagar y descargar extensiones de marketing digital mediante aplicaciones.	Mayo de 2014
	Cuentas de vinculación : otorga a los usuarios acceso a Marketing Cloud vinculando o asignando cuentas de solución con el ID de Adobe.	Febrero de 2014
Analytics	Segmentación unificada : los segmentos ahora se crean, administran y usan en todas las interfaces de Analytics y en todos los grupos de informes	Mayo de 2014
	Creador de informes 5.0 : incluye administración de nuevo segmento, informes de rutas, acceso a tableros y marcadores desde informes y análisis, y más.	Mayo de 2014

Solución	Funciones	Notas de la versión
Social	Social 3.3 : compatibilidad con grupo de informes globales; mejoras en moderación unificada.	Mayo de 2014
Target	Cambio de nombre: A <i>Target Advanced</i> se le ha cambiado el nombre a <i>Target Classic</i> . La tarjeta Target Advanced de Adobe Marketing Cloud ha cambiado a <i>Flujo de trabajo de Target Classic</i> . Personalización automática : algoritmos avanzados de aprendizaje del equipo para obtener experiencias personalizadas y tasas de conversión mejoradas para experiencias digitales.	Junio de 2014
Media Optimizer	Integración del perfil de marketing maestro : envíe datos directamente desde Adobe Analytics a la gestión de público, en vez de usar la Biblioteca de integración de datos (DIL).	Agosto de 2014
	Combinación de perfiles : combina perfiles de cuentas autenticadas y dispositivos anónimos en un perfil único para profundizar la segmentación y el targeting.	Septiembre de 2014
Campaña v6.1	Campaña v6.1 : integración con Adobe Experience Manager; campañas de marketing distribuido; tipología de informes estándar y más.	Julio de 2014
Experience Manager v6.0	La versión de Adobe Experience Manager (AEM) v6.0 proporciona un completo conjunto de aplicaciones para la administración de la experiencia web (WEM) de las organizaciones. La Ayuda para AEM se movió a una nueva ubicación en: docs.adobe.com .	Mayo de 2014
Ayuda y comunidad	Página inicial de Ayuda : el nuevo dominio de ayuda es https://marketing.adobe.com/resources/help/es_ES/home/ . Actualice sus marcadores. (El contenido se migrará por sección durante el año, por lo que tal vez vea el dominio anterior para algunos contenidos).	En curso

Consulte [Notas de la versión anterior](#) para más información sobre versiones anteriores.

Marketing Cloud y servicios principales

Nuevas funciones y correcciones en los servicios principales y en los servicios de Adobe Marketing Cloud.

- [Interfaz de Marketing Cloud](#)
- [Mobile Services 2.0](#)
- [Administración dinámica de etiquetas](#)

Marketing Cloud 14.9.1

Nuevas funciones y correcciones en la interfaz de colaboración y uso compartido de Adobe Marketing Cloud.

Correcciones y mejoras

- Cuando navega a marketing.adobe.com, la experiencia de inicio de sesión es ahora coherente con el inicio de sesión de Creative Cloud de Adobe.
- En la página Administrar organizaciones, la experiencia de vinculación de cuentas ahora es coherente para cada solución.

Problemas conocidos

- Los cambios en grupos y autorizaciones realizados en administración de usuarios no se aplican hasta después de volver a iniciar sesión.
- Es posible que algunos usuarios no puedan crear una tarjeta a partir de un PDF y compartirla en un tablero.
- Es posible que algunos usuarios tengan problemas en la carga de recursos en un tablero.
- Algunos usuarios pueden eliminar un activo que no esté actualizado en lugar de recibir una notificación de error.
- Los usuarios no pueden compartir archivos de PowerPoint en tableros.
- Algunos archivos .png no se pueden representar en una tarjeta.
- El rendimiento de la interfaz de Marketing Cloud se puede reducir cuando varios usuarios la utilizan en paralelo.
- Los vínculos de Search&Promote no están disponibles en la página Organización y acceso a productos.
- Puede que algunos usuarios observen que el contenido de Creative Cloud se elimina de sus carpetas si se deja de compartir el contenido en Marketing Cloud.

Consulte [Introducción a Adobe Marketing Cloud](#) para obtener ayuda sobre el producto.

[Volver al principio](#)

Adobe Mobile Services

Adobe Mobile Services aúnan las prestaciones de marketing móvil para aplicaciones móviles de Adobe Marketing Cloud. Inicialmente, el servicio ofrece una integración perfecta de las prestaciones de orientación y análisis de aplicaciones de las soluciones Adobe Analytics y Adobe Target. Obtenga más información en la [documentación de Adobe Mobile Services](#).

Correcciones

- Se corrigió un problema que impedía que algunos clientes iniciaran sesión correctamente.
- Se actualizaron los vínculos de la Ayuda para que apunten a https://marketing.adobe.com/resources/help/es_ES/mobile/.
- Cambio menor en la imagen de fondo que se muestra en la página de inicio de sesión.

Consulte [Novedades en Mobile](#) para obtener más información.

[Volver al principio](#)

Administración dinámica de etiquetas

No se ha actualizado en esta versión.

Consulte [Novedades en administración dinámica de etiquetas](#) para obtener ayuda e información sobre las notas de la versión actual y de versiones anteriores, y sobre las actualizaciones de documentos.

[Volver al principio](#)

Analytics

Nuevas funciones y correcciones en Adobe Analytics.

- [Nuevas funciones en Analytics](#)
- Correcciones:
 - [Informes y análisis de marketing](#)
 - [Creador de informes](#)
 - [Análisis específicos](#)
 - [Área de trabajo de datos \(Analytics Premium\)](#)
 - [Almacén de datos](#)
 - [Fuentes de datos del flujo de navegación](#)
- [AppMeasurement y SDK para móviles](#)

Nuevas funciones en Analytics

Función	Descripción
Nuevo menú de navegación de informes.	Nuevo menú de informes fácil de usar que ofrece rápido acceso a todos los informes. Consulte Cambios en la navegación de Adobe Analytics para ver detalles.

Función	Descripción
Operadores de segmentación con nombres coherentes	<p>Informes y análisis y análisis específicos ahora usan operadores consistentes y nombres de operadores al crear segmentos.</p> <p>Operadores nuevos</p> <p>Los operadores <i>existe</i> y <i>no existe</i> se añadieron a informes y análisis al segmentar según las cadenas enumeradas.</p> <p>Los operadores <i>no contiene todo de</i> y <i>non contiene ninguno de</i> se añadieron a los análisis específicos al segmentar según los valores de las cadenas.</p> <p>Operadores con nombre cambiado</p> <p>En informes y análisis:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>no contiene todo de</i> cambió el nombre a <i>no contiene todo de</i> • <i>no contiene ninguno de</i> cambió el nombre a <i>no contiene ninguno de</i> <p>En análisis específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>contiene uno de</i> cambió el nombre a <i>contiene algunos de</i> • <i>no es nulo</i> cambió el nombre a <i>existe</i> • <i>es nulo</i> cambió el nombre a <i>no existe</i> • <i>es igual (con comodines)</i> cambió el nombre a <i>contiene</i> • <i>no es igual (con comodines)</i> cambió el nombre a <i>no contiene</i> • <i>el evento existe</i> cambió el nombre a <i>existe</i> • <i>el evento no existe</i> cambió el nombre a <i>no existe</i>
Compatibilidad de HTTP POST para la recopilación de datos	<p>AppMeasurement para JavaScript y Flash ahora envía solicitudes de imagen mediante POST en algunas circunstancias para evitar el truncamiento de la solicitud que se da al llegar a los 2000 bytes en algunos navegadores. Tras esta actualización, Internet Explorer 8 y posteriores ya no truncarán los datos de solicitud al llegar a 2000 bytes, lo cual reduce los errores y la pérdida de datos de algunas variables. Por ejemplo, si el navegador es Internet Explorer 9 y la URL de la imagen es 1900 bytes, la solicitud se envía mediante HTTP GET. Si es 2100 bytes, la solicitud se envía mediante HTTP POST.</p> <p>Tenga en cuenta que Adobe Debugger no inspecciona los resultados enviados mediante HTTP POST. Si el Adobe Debugger no muestra los datos en Internet Explorer, use un analizador de paquete o las herramientas de red incorporadas para examinar el tráfico de red directamente o inspeccionar el resultado en un navegador que no trunque las URL como Chrome o Firefox.</p> <p>Esta función requiere AppMeasurement para JavaScript 1.4.1 o posterior y el servicio de ID de visitante 1.3.2 o posterior.</p>
Marcas de coach para nuevas funciones	<p>Cuando se registre después del lanzamiento, verá marcas de coach que describen las nuevas funciones de Analytics. Después de hacer clic en Salir o Hecho, no se volverán a mostrar las marcas de coach.</p>

Informes y análisis de marketing

Correcciones

- Se corrigió un problema en el que el informe breve Palabras clave de búsqueda: Todo informaba en una moneda diferente de la moneda base establecida para el grupo de informes.
- Se corrigió un problema en el que un usuario que tenía acceso al Informe de jerarquía de sitios en dos grupos de informes no podía cambiar entre los dos grupos de informes. Se mostraba un error de acceso denegado.
- Se corrigió un problema que se producía al crear un segmento de un informe de visitas en el orden previsto. El contenedor cambiaba de Visita (informe principal) a Visitante.
- Se corrigió un error que se producía con un segmento creado en análisis específicos y copiado posteriormente en informes y análisis.
- Se corrigió la vista previa de un segmento en el Generador de segmentos para mostrar el número correcto de visitas y visitantes para el intervalo de fechas seleccionado.
- Se corrigió un problema que hacía que Rumania apareciera dos veces en la lista de países del Generador de segmentos.
- Se corrigió un problema con el selector de hora que no funcionaba en informes en tiempo real en iPads o iPads mini.
- Se corrigió un problema en el que no se podían guardar las personalizaciones de menú en ningún idioma que no fuera inglés.
- Se corrigió un problema al desglosar un informe de jerarquía por nombres de página en informes que se extiende por la fecha de actualización de la Versión 15, que hacía que los datos no se almacenaran correctamente.
- Se corrigió un problema en los informes por hora que contenían la métrica de tasa de salida hacia otro sitio para aumentar la exactitud de devoluciones notificadas cada hora. Tenga en cuenta que esto no afectaba a los informes de tasa de salida hacia otro sitio que no son por hora.
- Se corrigió un problema que hacía que los ingresos totales que se muestran para el informe de dominios de referencia cambiaran cuando se usaba la función de comparación de datos.
- Se corrigió un problema en Analytics para la integración con Target que hacía que el recuento total para conversiones de actividad se notificara de manera incorrecta en Analytics. El total se informó correctamente en Target Standard.
- Se corrigió un problema por el que algunos valores de clasificación numérica 2 se notificaban como 0.
- Se corrigió un problema que hacía que las instancias de tipos de referente se notificaran de manera diferente entre el informe de tipo de referente y el informe de dominio de referencia. La opción de asignación para el informe de tipo de referente ahora coincide con la opción para el dominio de referencia, gracias a lo cual las instancias se notifiquen de manera coherente entre estos dos informes.
- Se corrigió un problema que hacía que el Tiempo promedio empleado en la página se notifique de forma incorrecta al informar los intervalos de fechas que se extienden por la fecha de actualización de la Versión 15.

[Volver al principio](#)

Creador de informes

No se ha actualizado en esta versión.

[Volver al principio](#)

Análisis específicos

Correcciones

- Se corrigió un problema que se producía después de cambiar la opción Contar instancias repetidas de "No" a "Sí" en el Informe Flujo de las páginas siguientes. No se mostraban los elementos

repetidos.

- Se corrigió una discrepancia entre las tasas de salida hacia otro sitio notificadas por el Informe Análisis del sitio frente al Informe de páginas.
- Se corrigió un problema que se producía al crear un segmento en informes y análisis con el operador "no contiene ningún". La vista previa del Generador de segmentos mostraba este segmento como compatible con análisis específicos. Sin embargo, el segmento no se encontraba en los análisis específicos.

Área de trabajo de datos

No se ha actualizado en esta versión.

Consulte las [Actualizaciones de Área de trabajo de datos 6.2](#) para obtener información adicional sobre la versión.

[Volver al principio](#)

Almacén de datos

No se ha actualizado en esta versión.

[Volver al principio](#)

Fuentes de datos del flujo de navegación

No se ha actualizado en esta versión.

[Volver al principio](#)

AppMeasurement y SDK para móviles

AppMeasurement para JavaScript

1.4.1

- Se agregó una variable `tagContainerMarker` que permite la implementación para especificar hasta 4 caracteres que se anexan a la cadena de versión junto con un delimitador de guion adicional. Se usa mediante la administración dinámica de etiquetas.

```
1. // JavaScript
2. s.tagContainerMarker = "D1.0";
3.
4. // Data Collection request
5. //.../b/ss/myrsid/1/JS-1.4.1-D1.0/s43317392037311?...
```

Los cuatro caracteres se limitan a caracteres permitidos en las rutas de archivo de URL, como caracteres alfanuméricos y punto.

- En las páginas con doble etiqueta con código H, se corrigió un bucle que se podía producir durante el seguimiento automático de vínculos (descarga y salida) cuando se habilita el seguimiento forzado de vínculos (exploradores de Webkit predeterminados). Además, se agregó una protección general en torno al seguimiento automático de vínculos para impedir bucles similares. Esta protección limita el seguimiento automático de vínculos de clics repetidos con el *mismo* objeto a una vez cada 10 segundos. Esta protección se aplica solo al seguimiento automático de vínculos, de modo que las llamadas al seguimiento manual de vínculos (`s.tl`) no están limitadas. Los clics a diferentes objetos tampoco se ven afectados por esta protección y se seguirán.
- Se corrigió el control del objeto en el que se hace clic cuando es necesario un retraso.

- Se corrigió un problema que provocaba un recuento doble de vista de página cuando se llamaba a s.t desde una función de onclick de vínculo, si la API del visitante no tiene aún los valores necesarios.
- Asistencia técnica de HTTP POST. Consulte [Nuevas funciones en Analytics](#).

Código H de JavaScript (heredado)

H.27.4

- Se agregó una variable tagContainerMarker que permite la implementación para especificar hasta 4 caracteres que se anexan a la cadena de versión junto con un delimitador de guion adicional. Se usa mediante la administración dinámica de etiquetas.

```

1. // JavaScript
2. s.tagContainerMarker = "D1.0";
3.
4. // Data Collection request
5. //.../b/ss/myrsid/1/JS-1.4.1-D1.0/s43317392037311?...
```

Servicio de ID de visitante de Marketing Cloud

1.3.2

- Se corrigió un problema que podía hacer que se generaran ID del visitante no válidos de Marketing Cloud mediante el mecanismo de reserva al controlar tiempos de espera.

AppMeasurement para otras plataformas

Consulte el [Historial de versiones de AppMeasurement](#) para ver el historial de versiones de AppMeasurement en las plataformas siguientes:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight y .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

[Volver al principio](#)

Social

Nuevas funciones y correcciones en la versión 3.3.4 de Adobe Social (18/09/2014).

Nuevas funciones y mejoras

Función	Descripción
---------	-------------

Función	Descripción
Mejoras del informe Social Buzz	<p>El informe Social Buzz incluye las siguientes mejoras:</p> <p>Botón Imagen: muestre u oculte imágenes en la fuente Anuncios.</p> <p>Botón Reproducir/Pausar: Vea la fuente Anuncios en modo de tiempo real o pause la fuente para examinar un anuncio individual.</p> <p>Filtro Retweet: muestre u oculte retweets en la fuente Anuncios con la opción de filtro Retweet.</p>
Mejoras en moderación Nota: Estas mejoras de moderación estarán disponibles el 25 de septiembre de 2014.	<p>Ocultar publicaciones de Facebook Muestra u oculta las publicaciones individuales de Facebook en una fuente de moderación en vez de eliminarlas.</p> <p>Botones de acción rápida: los botones de acción rápida en las fuentes de moderación se han simplificado. Los botones utilizados con más frecuencia se muestran debajo del texto de cada anuncio o tweet. Los botones utilizados con menos frecuencia se acceden al hacer clic en la lista desplegable Más.</p>

Correcciones

Además de las nuevas funciones y mejoras descritas anteriormente, las correcciones en Social 3.3.4 se centran en mejorar el rendimiento, la escalabilidad, la facilidad de uso y la fiabilidad. Más de 300 correcciones y mejoras en el back-end para estas áreas. Las correcciones que se indican a continuación describen soluciones para los problemas más importantes de los que han informado los clientes.

- Se corrigió un problema que hacía que algunos clientes recibieran un "error de servicio" al iniciar sesión en Social.
- Se corrigió un problema que impedía que la página principal especificada del usuario se mostrara tras iniciar sesión en Social.
- Se corrigió un problema que impedía que se recopilaran datos para anuncios de LinkedIn.
- Se corrigió un problema que hacía que se mostraran problemas en el informe breve Nombre para mostrar del informe Social Buzz.
- Se corrigió un problema que hacía que los usuarios recibieran un mensaje de error cuando intentaban ajustar sentimientos en el informe Social Buzz.
- Se corrigió un problema en el informe Social Buzz que provocaba números de métrica incoherentes al agregar el número de anuncios por plataforma y comparar dicho número con el número total de menciones.
- Se corrigió un problema que provocaba incoherencias de clics en vínculos en los informes descargados.
- Se corrigió un problema que impedía que las plantillas de Publicador se cargaran para algunos usuarios.
- Se corrigió un problema que hacía que los anuncios de Facebook con datos adjuntos de vídeo fallaran algunas veces, aun cuando el Calendario de contenido indicara que el anuncio era correcto.
- Se mejoraron Publicador y Calendario de contenido para mostrar una advertencia cuando una imagen publicada desde un iPhone está al revés. Anteriormente, era difícil determinar si la imagen estaba orientada correctamente porque el dispositivo rotaba automáticamente la imagen en el panel Vista previa.
- Se corrigió un problema que impedía que los anuncios necesitaran volver a aprobarse tras agregar o editar una imagen, vídeo o vínculo con el Publicador o Calendario de contenido.

- Se corrigió un problema que hacía que se mostrara un mensaje de error incorrecto cuando había un error en un anuncio de Facebook debido a contenido inseguro o abusivo.
- Se corrigió un problema en el Calendario de contenido que hacía que los filtros seleccionados no se guardaran tras una actualización del explorador.
- Se corrigió un problema en el Publicador que hacía que apareciera un mensaje de error cuando los usuarios escribían la letra "M" seguida de un espacio en un tweet. El Publicador reconocía incorrectamente el texto como un comando de Twitter.
- Se corrigió un problema que a veces impedía que las direcciones URL acortadas de bit.ly conservaran códigos de seguimiento.
- Se corrigió un problema que hacía que se enviara una notificación de anuncio eliminado cuando se quitaba una propiedad social de un anuncio en borrador.
- Se corrigió un problema que impedía que los usuarios escalaran anuncios en Moderación cuando hay Motivos configurados pero no Sugerencias.
- Se corrigió un problema que hacía que una regla de escucha inactiva se mostrara en la página Inactivo después de reactivarse a menos que el usuario volviera a cargar la página.
- Se corrigió un problema que hacía que se mostrara "Fecha no válida: fecha no válida (relleno)" en Social tras rellenar datos para una regla de escucha.

[Volver al principio](#)

Target

Nuevas funciones y correcciones en Target.

Target Standard (19 de septiembre de 2014)

Esta versión incorpora las siguientes funciones y mejoras:

Función/Mejora	Descripción
Permitir inserción y edición de JavaScript	Se agregó la capacidad de editar e inyectar JavaScript personalizado en el editor de experiencia al elegir Editar HTML desde el menú de acciones.
Importación automática de audiencias	Las audiencias se importan automáticamente en segundo plano cuando un usuario abre la lista de audiencias y las audiencias importadas tienen más de 10 minutos de antigüedad.
El tamaño aumentado de las ofertas HTML que se pueden sincronizar con Target Classic	Se incrementó el límite anterior de 64 KB a 256 KB.

En esta versión se incluyen las correcciones siguientes:

- Se corrigió un problema en el que las ofertas de vídeo no se entregaban correctamente en Firefox.
- Se corrigió un problema que impedía que una acción de deshacer en el vínculo Editar se mostrara como deshecha en Visual Experience Composer.
- Se corrigió un problema en el editor de experiencia de personalización automatizada que hacía que una oferta de vídeo modificada no apareciera como modificada.
- Se corrigió un error que hacía que la página de colisiones de una actividad se mostrara en Google Chrome como una página en blanco.

Target Classic (15 de septiembre de 2014)

Esta versión incorpora las siguientes funciones y mejoras:

Función/Mejora	Descripción
Compatibilidad con recomendaciones mejoradas	Se agregó compatibilidad con mboxTrace para las ofertas de widget y se agregó monitoreo en torno a la entrega de ofertas de widget.

Correcciones

Esta versión de mantenimiento incluye las siguientes correcciones:

- Se corrigió un defecto cuyo resultado era que un targeting de nivel de campaña no se reflejara en la UI.
- Se corrigió un problema en el que las direcciones IP formadas incorrectamente que se usan durante las pruebas pueden desactivar los scripts de perfil.

Recomendaciones 14.8 (10 de septiembre de 2014)

Esta versión incluye las siguientes mejoras:

Mejora	Descripción
Se ha mejorado el rendimiento de descarga de CSV.	Se incluyen detalles del identificador del entorno y el nombre de algoritmo cuando solo se devuelve un algoritmo.
Se incluyen recomendaciones de copias de seguridad para algoritmos de afinidad originados en datos del grupo de informes.	Esta mejora corrige un problema que a veces impedía que se guardaran las recomendaciones de copias de seguridad.

[Volver al principio](#)

Search&Promote 8.16.0

Nuevas funciones

- Almacenamiento en caché de los resultados de búsqueda en Búsqueda guiada 3 (GS3): si quiere configurar esta función personalizada para que pueda usarla en su cuenta, póngase en contacto con su administrador de cuenta técnica de Adobe.
- Actualizaciones verticales para campos modificados con frecuencia. Ahora tiene la capacidad de actualizar rápidamente todos los valores para un conjunto de campos de metadatos sin necesidad de volver a indexar completamente el contenido.

Esta función solo se puede usar en cuentas de Adobe Search&Promote que usan el conector de índice. Si quiere configurar esta función personalizada para que pueda usarla en su cuenta, póngase en contacto con su administrador de cuenta técnica de Adobe.

Correcciones y mejoras

- Se corrigió el conector de índice analizando fuentes de XML que contenían la cadena ?>.
- Se corrigieron las fuentes SFTP del conector de índice cuando se aplicaba el recuento mínimo de documento.

- La exportación de informes a Microsoft Excel ahora es compatible con UTF8.
- Búsqueda guiada: la compilación de facetas era lenta.
- Cargador de atributos: los datos agregados tenían claves duplicadas.
- Se corrigió el orden de ejecución erróneo de la regla comercial al publicar una regla individual.
- La búsqueda guiada estaba generando los vínculos Deshacer de facetas erróneas.
- Se agregó una nueva operación de control remoto (`sp_lines=N`) que permite comprobar el progreso y estado de un rastreo de índice en ejecución.
- Se necesita enviar información de autenticación cuando la captura elimina información durante el aumento del conector de índice.
- El informe Registro de cambios ahora identifica al usuario que inicia una operación de índice manual.
- Cuando exporta un informe de términos, ya no está limitado a 500 o menos elementos en el informe.
- La opción del conector de índice **Depurar HTML** siempre se mostraba como activada.
- Se experimentaban resultados de búsqueda incoherentes con la función **Frases comunes**.
- La presentación de nombres de atributos se truncaban en los resúmenes de lista de reglas.
- La publicación de una regla comercial individual estaba publicando todas las reglas comerciales.

[Volver al principio](#)

Media Optimizer

Nuevas funciones y correcciones en Adobe Media Optimizer.

Adobe Media Optimizer predice de manera precisa el impacto que tendrán los cambios en la búsqueda, la visualización y los anuncios sociales y le ayuda a administrar y automatizar las campañas, al tiempo que libera recursos para otras iniciativas de gran impacto.

- Se ha actualizado Data Integration Library (DIL) (v4.9) para utilizar el identificador de visitante de Adobe Marketing Cloud. Debe utilizar Visitor Service v1.2.1 o posterior.
- [Notas de la versión de gestión de público.](#)
- Gestión de publicidad. Encontrará ayuda disponible para la gestión de publicidad en el producto en **Ayuda > Contenido de ayuda**.

[Volver al principio](#)

Campaign

Nuevas funciones y correcciones en Adobe Campaign.

Adobe Campaign permite entregar, de forma intuitiva y automatizada, mensajes privados a través de canales de marketing en línea y sin conexión. Ahora puede anticipar los deseos de los clientes mediante experiencias basadas en sus hábitos y preferencias.

Para obtener información del producto, vea la [documentación sobre Adobe Campaign](#).

[Volver al principio](#)

Experience Manager

Nuevas funciones y correcciones en Experience Manager y Scene7.

Adobe Experience Manager es un sistema de administración de contenido web que le permite crear, administrar, desarrollar y publicar sitios web.

Para obtener información del producto, consulte:

- [Notas de la versión de Service Pack 1 6.0](#)
- Notas de la versión: [Notas de la versión de Adobe Experience Manager 6.0](#)
- Página principal de ayuda: [Página principal de ayuda de Adobe Experience Manager](#)
- Scene7 Publishing System: [Notas de la versión de Scene7 Publishing System](#)

[Volver al principio](#)

Importante: El contenido de esta página está sujeto a cambios con cada nueva versión mensual. Visite de forma periódica la página para obtener la información más reciente.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

El uso de este documento implica la aceptación de las [Condiciones de uso](#) y la [Política de privacidad en línea](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents: 5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Notas de la versión de Marketing Cloud

Administración dinámica de etiquetas: actualización de Target; versión de otoño de Mobile Services; nuevas funciones en Analytics Premium, Social 3.3.5 y Target Classic.

Para recibir las notas de la versión una semana antes de la actualización mensual del producto, suscríbase a [Adobe Priority Product Update](#). La información sobre la versión de Priority Product Update se proporciona una semana antes de la fecha de lanzamiento de la versión. Vuelva cuando se publique una versión para consultar las actualizaciones.

Fecha de versión: 16 de octubre de 2014

Última actualización: **28 de octubre de 2014** ([Administración dinámica de etiquetas](#))

- [Funciones principales en 2014](#)
- [Marketing Cloud y servicios principales](#)
- [Analytics](#)
- [Social](#)
- [Target](#)
- [Media Optimizer](#)
- [Campaign](#)
- [Experience Manager](#)

Funciones principales lanzadas en 2014

Funciones principales de Marketing Cloud lanzadas en 2014.

Solución	Funciones	Notas de la versión
Marketing Cloud	Audiencias de Marketing Cloud : permite crear, editar y administrar audiencias, de forma parecida a como se trabaja con segmentos. Puede compartir audiencias para usarlas en soluciones como Analytics, Target y gestión de público.	Mayo de 2014
	Mercado de Exchange : un destino único en el que puede buscar, examinar, seleccionar, pagar y descargar extensiones de marketing digital mediante aplicaciones.	Mayo de 2014
	Cuentas de vinculación : otorga a los usuarios acceso a Marketing Cloud vinculando o asignando cuentas de solución con el ID de Adobe.	Febrero de 2014
Analytics	Segmentación unificada : los segmentos ahora se crean, administran y usan en todas las interfaces de Analytics y en todos los grupos de informes	Mayo de 2014
	Creador de informes 5.0 : incluye administración de nuevo segmento, informes de rutas, acceso a tableros y marcadores desde informes y análisis, y más.	Mayo de 2014

Solución	Funciones	Notas de la versión
Social	Social 3.3 : compatibilidad con grupo de informes globales; mejoras en moderación unificada.	Mayo de 2014
Target	Cambio de nombre: A <i>Target Advanced</i> se le ha cambiado el nombre a <i>Target Classic</i> . La tarjeta Target Advanced de Adobe Marketing Cloud ha cambiado a <i>Flujo de trabajo de Target Classic</i> .	Junio de 2014
Media Optimizer	Integración del perfil de marketing maestro : envíe datos directamente desde Adobe Analytics a la gestión de público, en vez de usar la Biblioteca de integración de datos (DIL).	Agosto de 2014
	Combinación de perfiles : combina perfiles de cuentas autenticadas y dispositivos anónimos en un perfil único para profundizar la segmentación y el targeting.	Septiembre de 2014
Campaña v6.1	Campaña v6.1 : integración con Adobe Experience Manager; campañas de marketing distribuido; tipología de informes estándar y más.	Julio de 2014
Experience Manager v6.0	La versión de Adobe Experience Manager (AEM) v6.0 proporciona un completo conjunto de aplicaciones para la administración de la experiencia web (WEM) de las organizaciones. La Ayuda para AEM se movió a una nueva ubicación en: docs.adobe.com .	Mayo de 2014
Ayuda y comunidad	Página inicial de Ayuda : el nuevo dominio de ayuda es https://marketing.adobe.com/resources/help/es_ES/home/ . Actualice sus marcadores. (El contenido se migrará por sección durante el año, por lo que tal vez vea el dominio anterior para algunos contenidos).	En curso

Consulte [Notas de la versión anterior](#) para más información sobre versiones anteriores.

Marketing Cloud y servicios principales

Nuevas funciones y correcciones en los servicios principales y en los servicios de Adobe Marketing Cloud.

- [Interfaz de Marketing Cloud](#)
- [Mobile Services](#)
- [Administración dinámica de etiquetas](#)

Marketing Cloud 14.10.1

Nuevas funciones y correcciones en la interfaz de colaboración y uso compartido de Adobe Marketing Cloud.

Función	Descripción
Editar permisos de usuario	<p>Los propietarios de un tablero ahora pueden editar los permisos de usuario en un tablero en concreto.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En el tablero, haga clic en Ajustes. 2. Junto a cada propietario, especifique Propietario, Visualizador o Editor.

Correcciones

- La creación de una tarjeta desde un PDF y compartirla en el tablero devolvía un mensaje de error.

Problemas conocidos

- Es posible que algunos usuarios tengan problemas en la carga de recursos en un tablero.
- Algunos archivos .png no se pueden representar en una tarjeta.
- Los cambios en grupos y autorizaciones realizados en administración de usuarios no se aplican hasta después de volver a iniciar sesión.
- Es posible que algunos usuarios no puedan crear una tarjeta a partir de un PDF y compartirla en un tablero.
- Algunos usuarios pueden eliminar un activo que no esté actualizado en lugar de recibir una notificación de error.
- Los usuarios no pueden compartir archivos de PowerPoint en tableros.
- El rendimiento de la interfaz de Marketing Cloud se puede reducir cuando varios usuarios la utilizan en paralelo.
- Los vínculos de Search&Promote no están disponibles en la página Organización y acceso a productos.

Consulte [Introducción a Adobe Marketing Cloud](#) para obtener ayuda sobre el producto.

[Volver al principio](#)

Adobe Mobile Services Otoño de 2014

La versión de Mobile Services de otoño de 2014 aporta funciones de mensajería en la aplicación e informes.

Función	Descripción
---------	-------------

Función	Descripción
Mensajería en la aplicación	<p>Los mensajes en la aplicación se entregan a los usuarios en tiempo real en función de sus acciones y características. Los tipos de mensaje compatibles son los personalizados y temáticos, pantalla completa, alertas nativas y notificaciones locales. Los mensajes se originan a partir de datos de Analytics de los que SDK ya ha realizado un seguimiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Requiere SDK v4.2. • Una vez se aprueba un mensaje, se publica automáticamente en la aplicación. • El SDK presenta el mensaje a los usuarios cuando los parámetros del mensaje (características, activador y programa) se cumplen. • Los mensajes pueden contener HTML personalizado o una imagen, mediante una URL en línea. También se puede especificar una imagen alternativa o de copia de seguridad desde el paquete de aplicación para los mensajes activados mientras está desconectado. • Los mensajes activos y completados proporcionan informes sobre las vistas totales, tasa de pulsaciones, etc. (Se describe a continuación). • Existen plantillas disponibles para los mensajes personalizados lo cual le permitirá crear fácilmente sus propios mensajes en la aplicación. <p>Para obtener más información, consulte la Mensajería en la aplicación en la Ayuda de Mobile Services.</p>
Informes de la mensajería de la aplicación	<p>Métricas de rendimiento de mensajería: muestra la promoción entre aplicaciones, el número total de usuarios, el número de vistas y de pulsaciones. Puede ejecutar un informe en cualquier mensaje activado. Encontrará una tabla KPI disponible para ver qué es importante en la mensajería de la aplicación.</p> <p>Nombres de mensajería en la aplicación: un informe de clasificación de sus mensajes más populares por usuarios, vistas de mensaje y pulsaciones de mensaje. Si su mensaje nunca se ha mostrado, no aparecerá en la lista.</p> <p>Incorpora el seguimiento de línea de base para los mensajes. Si se muestra un mensaje y el usuario lo descarta o pulsa en él, Adobe Analytics recopila esos datos automáticamente.</p> <p>Este informe se rellena con una lista clasificada de nombres de mensajes en la aplicación. Los nombres son una clasificación de los ID del mensaje. Si cambia el nombre del mensaje, los datos se actualizan retroactivamente.</p> <hr/> <p>Nota: Como este es un informe de clasificación, es posible que pasen diversas horas antes de que se vea reflejado el nuevo nombre de mensaje en el informe.</p> <hr/>

Función	Descripción
Actualizaciones dinámicas a la lista de Puntos de interés remota.	<p>Con SDK 4.2, ya no tendrá necesidad de enviar una actualización de la aplicación a la tienda para actualizar sus puntos de interés.</p> <p>En la página Administrar puntos de interés, si hace clic en Guardar se crea un paquete con cualquier cambio realizado en la lista de Punto de interés y, a continuación, se actualiza el archivo de configuración en (Descargas del SDK de la aplicación) para la aplicación activa. La acción de guardar también actualiza la lista de puntos de interés de su aplicación en los dispositivos del usuario, siempre que la aplicación utilice la configuración y el SDK actualizado con una URL de puntos de interés remota.</p>

Documentación de Mobile SDK 4.2

- [iOS](#)
- [Android](#)

Correcciones

- Se ha corregido un error al eliminar en la página Información general de la aplicación, que afectaba la capacidad para eliminar una aplicación.
- Se ha cambiado el nombre del *título* del *asunto* en la página de Comentarios.
- Se ha corregido un problema que evitaba que el archivo de configuración se pudiera leer cuando se empaqueta con el SDK.
- Se ha corregido un problema que provocaba que la vista general de minigráficos KPI y totales se mostrara como tarjetas en blanco.
- El *producto* ahora está localizado tras cambiar el idioma.
- Se ha corregido un problema que evitaba que se mostraran nombres descriptivos para las instancias de acción.

[Volver al principio](#)

Administración dinámica de etiquetas

Nuevas funciones en la versión de administración dinámica de etiquetas lanzada el 28 de octubre de 2014:

Función	Descripción
Integración con Adobe Target	<p>Se ha actualizado la herramienta Adobe Target para permitir la implementación automática mediante la administración dinámica de etiquetas.</p> <p>Consulte Configuración de Adobe Target para obtener más información sobre la configuración.</p>
Compatibilidad habilitada para las funciones de Google Universal Analytics Premium	Se ha añadido una casilla de verificación para las funciones de Google Universal Analytics en la herramienta (grupo General). Esta opción permite aumentar las dimensiones y métricas máximas de 20 a 200.

Correcciones y mejoras

- Se ha corregido un problema que causaba que el servidor de seguimiento que la administración dinámica de etiquetas determina automáticamente para la herramienta Adobe Analytics en ocasiones se configurara con un valor incorrecto.
- Se ha corregido un problema que causaba que se anexara la palabra "(Restaurado)" al nombre de los elementos de datos recuperados, lo cual producía que se rompieran las referencias anteriores a los elementos de datos. (El valor anexado ahora solo se añade si la restauración del elemento de datos puede crear un conflicto con el nombre de otro elemento de datos existente).
- Se ha corregido un problema que se producía al activar una regla basada en eventos en un evento de clics. Si en el evento de clics se había establecido una activación de vínculos con demora en una etiqueta 'anchor' sin HREF, el navegador intentaba volver a una ubicación HREF en blanco.
- Se ha corregido un problema que causaba que la administración dinámica de etiquetas dejara de guardar las variables globales configuradas en una herramienta de Analytics cuando los cambios en dicha herramienta se restauraban tras haberse rechazado.
- Se han implementado mejoras de rendimiento importantes en el proceso de generación de bibliotecas, por lo que los cambios deberían tardar menos tiempo en mostrarse en el modo de producción, especialmente durante las horas de uso máximo.
- Se ha corregido un problema que provocaba que los administradores de empresas no pudieran exportar su registro de actividad en formato CSV si había una gran cantidad de datos.
- Se ha añadido la capacidad de usar atributos de datos HTML personalizados con elementos de datos basados en selectores CSS.

Consulte [Novedades en administración dinámica de etiquetas](#) para obtener ayuda e información sobre las notas de la versión actual y de versiones anteriores, y sobre las actualizaciones de documentos.

[Volver al principio](#)

Analytics

Nota: Las siguientes funciones de Adobe Analytics no se han actualizado en esta versión:

- Informes y análisis de marketing
- Creador de informes
- Análisis específicos
- Almacén de datos
- Fuentes de datos del flujo de navegación
- AppMeasurement
- Servicios Web

Nuevas funciones en Analytics Premium

Función	Descripción
---------	-------------

Función	Descripción
Atribución de mejor ajuste	<p>La atribución de mejor ajuste proporciona un método de aprendizaje del equipo para determinar cómo contribuyen los distintos niveles de influencia de las interacciones del cliente en un evento de conversión de éxito y, a continuación, asigna el nivel de atribución adecuada a cada evento.</p> <p>La atribución de mejor ajuste le permite evaluar los toques en una ventana antes de que se haya producido un evento de conversión de éxito y, a continuación, emplea el algoritmo de área de trabajo de datos para crear un modelo de atribución en función de los datos con resultados específicos para sus campañas de marketing y el flujo de trabajo interno.</p>
Integración con el perfil de marketing maestro	<p>Comparta segmentos de cliente ricos creados en el área de trabajo de datos con Adobe Marketing Cloud. La integración con el perfil de marketing maestro permite que Adobe Marketing Cloud y otras funciones de Adobe Analytics tengan la oportunidad de aprovechar segmentos de audiencia ricos creados en el área de trabajo de datos.</p> <p>Esta función requiere que tenga Marketing Cloud configurado y en ejecución. La integración con Master Marketing Cloud le permite ejecutar funciones predictivas como la administración de clúster o la puntuación de tendencia y, a continuación, exportar segmentos a Adobe Marketing Cloud de mayor tamaño u otros productos, como Adobe Target y Adobe Experience Manager.</p>
Opciones de formato de exportación de segmentos	<p>Se han añadido las opciones de formato estándares del sector de los segmentos para una integración directa con otras funcionalidades, sin necesidad de ninguna manipulación adicional del archivo. Esto proporciona un flujo de trabajo más fluido y análisis más rápidos.</p>
Clustering 2.0	<p>Incluye un nuevo algoritmo KMeans++ (actualmente KMeans es compatible) que utiliza un método más rápido para encontrar centros para un proceso de generación de clúster más rápido. Esto también ofrece la opción de clústeres equilibrados que le permite establecer el tamaño del clúster de mayor tamaño en un cierto porcentaje (60, 70 o 80 por ciento) para equilibrar los clústeres.</p>
Líneas de tendencia	<p>Ofrecen una representación muy visual y fácil de interpretar de los datos.</p>
Gráfico de análisis de regresión	<p>Proporciona la capacidad para comparar el impacto de un factor con otro directamente en el flujo de trabajo del analista.</p>
Actualización del gráfico circular	<p>Las actualizaciones en la visualización de gráficos circulares le permiten utilizar colores predeterminados identificados en una leyenda o establecer colores en función de la tabla de color.</p>
Visualización de acordes	<p>La visualización de acordes proporciona otra vista de la matriz de correlación.</p>
Agrupación de cadenas de consulta	<p>Si dispone de muchos campos con eVars personalizados, props y variables, durante el procesamiento del registro podrá crear un par de valores de nombre para combinar los campos en un informe.</p>

Función	Descripción
Latencia	Le permite elegir una dimensión de tiempo y una dimensión contable (día del mes, por ejemplo).
Métodos abreviados de teclado	Los nuevos métodos abreviados de teclado en el área de trabajo de datos le permiten navegar entre la ventana de superficie de trabajo y los espacios de trabajo individuales mediante las teclas de flecha. Además, la barra de herramientas del espacio de trabajo ahora se muestra en la ventana de superficie de trabajo.

SDK para móvil

La versión 4.2 de los SDK para móviles iOS y Android ahora están disponibles para ofrecer compatibilidad a las nuevas funciones de [Adobe Mobile Services de otoño de 2014](#). Para obtener más detalles, consulte lo siguiente:

- [iOS](#)
- [Android](#)

[Volver al principio](#)

Social

Nuevas funciones y correcciones en la versión 3.3.5 de Adobe Social (16/10/2014).

Función	Descripción
Nuevos parámetros de campaña	<p>Se han añadido tres parámetros de URL nuevos para ligar su campaña a los datos de participación social visibles en Adobe Analytics.</p> <p>Además del código de seguimiento de la campaña (<code>adbsc</code>) se adjunta automáticamente a la URL de la publicación, Social también adjunta tres parámetros adicionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <code>adbid</code>: el ID de publicación nativo de la publicación (por ejemplo, su ID nativo asignado por Twitter). • <code>adbpr</code>: el ID de propiedad de la publicación (por ejemplo, el ID de la cuenta de Twitter). • <code>adbp1</code>: una abreviación del identificador de la plataforma de la publicación (por ejemplo, <code>tw</code>).
Mejoras de la regla de escucha	Se ha añadido una salvaguarda para evitar que los usuarios rellenen grandes cantidades de datos por error.

Correcciones

Además de las nuevas funciones y mejoras descritas anteriormente, las correcciones en Social 3.3.5 se centran en mejorar el rendimiento, la escalabilidad, la facilidad de uso y la fiabilidad. Más de 525 correcciones y mejoras en el back-end para estas áreas. Las correcciones que se indican a continuación describen soluciones para los problemas más importantes de los que han informado los clientes.

- Se han corregido dos problemas de exportación con el informe de Publicaciones descargadas. El primer problema provocaba que solo se mostrara un vínculo de publicación de Facebook en la exportación, incluso si se han especificado dos vínculos. El segundo problema corregido evitaba que se mostraran vínculos de publicaciones de Google+ en filas separadas, una fila por cada vínculo.
- Se ha corregido un problema que evitaba que el informe Publicaciones descargadas respete los ajustes del filtro.
- Se ha corregido un problema que causaba un error al filtrar plantillas por Etiquetas en el Editor.
- Se ha corregido un problema que causaba un error al filtrar plantillas por Tipo de publicación en Publisher.
- Se ha corregido un problema que causaba que el tipo de avance, la función de auto completado para etiquetas en Publisher no funcionaba del modo esperado.
- Se ha corregido un problema que provocaba que fallara la publicación en grupo en un gran número de páginas.
- Se ha corregido un problema que causaba que problemas en el uso de hashtags en Publisher. No se proporcionaron sugerencias y las etiquetas hashtag no se mostraron en la publicación.
- Se ha corregido un problema que evitaba que los enlaces bit.ly se añadieran a los códigos de seguimiento de campaña se publicaran en publicaciones incluso si se tenían una campaña asignada.
- Se ha corregido un problema que provocaba que el primer mensaje en una conversación de mensajes privados de Facebook no se mostrara en la página Detalles de contenido.
- Se ha corregido un problema en Moderación unificada que provocaba que las URL en retweets se cortaran si el retweet expandido superaba el límite de caracteres.

[Volver al principio](#)

Target

Nuevas funciones y correcciones en Target.

Target Classic

Función	Descripción
<p>La lista de hosts admitidos para limitar las fuentes de llamadas de mbox.</p>	<p>Especifique los hosts (dominios) que están autorizados para enviar llamadas de mbox a Target. Todos los demás hosts que generan llamadas obtendrán una respuesta de error de autorización comentada.</p> <p>Cualquier host que contenga una llamada de mbox se registrará en el grupo de host de Producción de Target de forma predeterminada y tendrá acceso a todas las campañas activas y aprobadas. Si este no es el método deseado, en su lugar puede registrar hosts específicos que puedan realizar llamadas de mbox y recibir contenido de campaña de Target. Los diversos hosts pueden incluirse en una lista en la página de grupos de hosts, cada uno en una línea.</p> <p>Todos los hosts seguirán apareciendo en la lista de grupo de host y los grupos de hosts aún podrán utilizarse para agrupar estos hosts y asignar distintos niveles a cada uno como, por ejemplo, si el host puede ver campañas aprobadas o sin aprobar.</p>

Función	Descripción
Compatibilidad con ID de terceros añadida	Adobe Target ahora es compatible con ID de terceros además de PCID mbox y el ID de visitante de Marketing Cloud Global. Esto permitirá a las organizaciones ligar sus propios ID de cliente para identificar usuarios y ligarlos a PCID existentes o ID de visitante de Marketing Cloud Global. Esta función nueva es compatible retrospectivamente por lo que es posible observar el uso de distintas combinaciones de ID de terceros, PCID de mbox e ID de visitante de Marketing Cloud Global.
Compatibilidad con ID de visitante de Marketing Cloud Global añadida	Además de ofrecer compatibilidad para ID de terceros y PCID de mbox, Adobe Target ahora admite el ID de visitante de Marketing Cloud Global. El ID de visitante de Marketing Cloud Global proporciona la capacidad para compartir datos del perfil entre soluciones dentro de Adobe Marketing Cloud. Esta función es compatible retrospectivamente lo cual permite usar cualquier combinación de ID de terceros, ID de Marketing Cloud Global o PCID de mbox en la consulta de perfil.

Correcciones

- Se ha corregido un error que provocaba que "" o el retorno de carro se tratara como un valor destino en sí.
- Se ha corregido un problema en el cual la configuración de solo API, *exclur de la campaña*, aparecía en la página de edición de la campaña.
- Se ha corregido la información ganadora en los informes 1:1.
- Se han eliminado los mbox desactivados de las listas de mbox de la página de edición de campaña.

Media Optimizer

Nuevas funciones y correcciones en Adobe Media Optimizer.

Adobe Media Optimizer predice de manera precisa el impacto que tendrán los cambios en la búsqueda, la visualización y los anuncios sociales y le ayuda a administrar y automatizar las campañas, al tiempo que libera recursos para otras iniciativas de gran impacto.

- Se ha actualizado Data Integration Library (DIL) (v4.9) para utilizar el identificador de visitante de Adobe Marketing Cloud. Debe utilizar Visitor Service v1.2.1 o posterior.
- [Notas de la versión de gestión de público.](#)
- Gestión de publicidad. Encontrará ayuda disponible para la gestión de publicidad en el producto en **Ayuda > Contenido de ayuda.**

[Volver al principio](#)

Campaign

Nuevas funciones y correcciones en Adobe Campaign.

Adobe Campaign permite entregar, de forma intuitiva y automatizada, mensajes privados a través de canales de marketing en línea y sin conexión. Ahora puede anticipar los deseos de los clientes mediante experiencias basadas en sus hábitos y preferencias.

Para obtener información del producto, vea la [documentación sobre Adobe Campaign](#).

[Volver al principio](#)

Experience Manager

Nuevas funciones y correcciones en Experience Manager y Scene7.

Adobe Experience Manager es un sistema de administración de contenido web que le permite crear, administrar, desarrollar y publicar sitios web.

Para obtener información del producto, consulte:

- Notas de la versión: [Notas de la versión de Adobe Experience Manager 6.0](#)
- Página principal de ayuda: [Página principal de ayuda de Adobe Experience Manager](#)
- Scene7 Publishing System: [Notas de la versión de Scene7 Publishing System](#)

[Volver al principio](#)

Importante: El contenido de esta página está sujeto a cambios con cada nueva versión mensual. Visite de forma periódica la página para obtener la información más reciente.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

El uso de este documento implica la aceptación de las [Condiciones de uso](#) y la [Política de privacidad en línea](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:

5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Notas de la versión de Marketing Cloud

Actualizaciones menores en la administración dinámica de etiquetas, Mobile Services y Target. Analytics y Social no tienen actualizaciones este mes.

Nota: Para recibir las notas de la versión una semana antes de la actualización mensual del producto, suscríbase a [Adobe Priority Product Update](#). La información sobre la versión de Priority Product Update se proporciona una semana antes de la fecha de lanzamiento de la versión. Vuelva cuando se publique una versión para consultar las actualizaciones.

Fecha de versión: 13 de noviembre de 2014

- [Funciones principales en 2014](#)
- [Marketing Cloud y servicios principales](#)
- [Analytics](#)
- [Target](#)
- [Media Optimizer](#)
- [Campaign](#)
- [Experience Manager](#)

Funciones principales lanzadas en 2014

Funciones principales de Marketing Cloud lanzadas en 2014.

Solución	Funciones	Notas de la versión
Marketing Cloud	Audiencias de Marketing Cloud : permite crear, editar y administrar audiencias, de forma parecida a como se trabaja con segmentos. Puede compartir audiencias para usarlas en soluciones como Analytics, Target y gestión de público.	Mayo de 2014
	Mercado de Exchange : un destino único en el que puede buscar, examinar, seleccionar, pagar y descargar extensiones de marketing digital mediante aplicaciones.	Mayo de 2014
	Cuentas de vinculación : otorga a los usuarios acceso a Marketing Cloud vinculando o asignando cuentas de solución con el ID de Adobe.	Febrero de 2014
	Mobile Services - Otoño de 2014: mensajería interna de la aplicación y generación de informes de mensajes de la aplicación.	Octubre de 2014
Analytics	Segmentación unificada : los segmentos ahora se crean, administran y usan en todas las interfaces de Analytics y en todos los grupos de informes	Mayo de 2014

Solución	Funciones	Notas de la versión
	Creador de informes 5.0 : incluye administración de nuevo segmento, informes de rutas, acceso a tableros y marcadores desde informes y análisis, y más.	Mayo de 2014
Social	Social 3.3 : compatibilidad con grupo de informes globales; mejoras en moderación unificada.	Mayo de 2014
Target	Cambio de nombre: A <i>Target Advanced</i> se le ha cambiado el nombre a <i>Target Classic</i> . La tarjeta Target Advanced de Adobe Marketing Cloud ha cambiado a <i>Flujo de trabajo de Target Classic</i> .	Junio de 2014
Media Optimizer	Integración del perfil de marketing maestro : envíe datos directamente desde Adobe Analytics a la gestión de público, en vez de usar la Biblioteca de integración de datos (DIL).	Agosto de 2014
	Combinación de perfiles : combina perfiles de cuentas autenticadas y dispositivos anónimos en un perfil único para profundizar la segmentación y el targeting.	Septiembre de 2014
Campaña v6.1	Campaña v6.1 : integración con Adobe Experience Manager; campañas de marketing distribuido; tipología de informes estándar y más.	Julio de 2014
Experience Manager v6.0	La versión de Adobe Experience Manager (AEM) v6.0 proporciona un completo conjunto de aplicaciones para la administración de la experiencia web (WEM) de las organizaciones. La Ayuda para AEM se movió a una nueva ubicación en: docs.adobe.com .	Mayo de 2014
Ayuda y comunidad	Página inicial de Ayuda : el nuevo dominio de ayuda es https://marketing.adobe.com/resources/help/es_ES/home/ . Actualice sus marcadores. (El contenido se migrará por sección durante el año, por lo que tal vez vea el dominio anterior para algunos contenidos).	En curso

Consulte [Notas de la versión anterior](#) para más información sobre versiones anteriores.

[Volver al principio](#)

Marketing Cloud y servicios principales

Nuevas funciones y correcciones en los servicios principales y en los servicios de Adobe Marketing Cloud.

- [Interfaz de Marketing Cloud](#)
- [Mobile Services](#)
- [Administración dinámica de etiquetas](#)

Marketing Cloud 14.11.1

Problemas conocidos:

- Algunos usuarios pueden eliminar un activo que no esté actualizado en lugar de recibir una notificación de error.
- Algunos archivos .png no se pueden representar en una tarjeta.
- Algunos usuarios tienen problemas al cargar recursos en un tablero.
- Los cambios en grupos y autorizaciones realizados en administración de usuarios no se aplican hasta después de volver a iniciar sesión.
- Los administradores deben cerrar la sesión y volver a iniciarla para poder ver los cambios realizados en Configuración de la cuenta.
- Los usuarios no pueden compartir archivos de PowerPoint en tableros.
- El rendimiento de la interfaz de Marketing Cloud se puede reducir cuando varios usuarios la utilizan en paralelo.
- La sincronización de Adobe Experience Manager con Creative Cloud no funciona.

Consulte [Introducción a Adobe Marketing Cloud](#) para obtener ayuda sobre el producto.

[Volver al principio](#)

Adobe Mobile Services

Correcciones:

- Se ha corregido el texto confuso para los caracteres japoneses en Sticky Filter.
- Se ha corregido un problema que provocaba que el texto Última actualización (en Administrar aplicaciones) siempre mostrara "hoy".
- Se ha corregido un problema que causaba que la vista previa de mensajes internos de la aplicación desapareciera en algunas versiones locales europeas.
- Los campos de inicio de sesión ya no se corrigen automáticamente en dispositivos iOS.

[Volver al principio](#)

Administración dinámica de etiquetas

Función	Descripción
Adobe ha mejorado nuestra integración de la administración dinámica de etiquetas con Adobe Media Optimizer, incluido.	<ul style="list-style-type: none">• Entrega predeterminada de la etiqueta de Media Optimizer más reciente (v3)• Compatibilidad con SKU basados en elementos de datos• Eliminación de señalizaciones innecesarias• Mejoras menores

Consulte [Novedades en administración dinámica de etiquetas](#) para obtener ayuda e información sobre las notas de la versión actual y de versiones anteriores, y sobre las actualizaciones de documentos.

[Volver al principio](#)

Analytics

A partir del 30 de enero de 2015, los usuarios solo se podrán conectar a Adobe Analytics mediante la versión actual de Adobe Report Builder, ya que las versiones anteriores dejarán de ofrecer esta posibilidad. Este cambio es el resultado de varias mejoras de seguridad que se implementarán en dicha fecha. Todos los usuarios deberán actualizar a la versión 5.0.50 o a una posterior (disponible desde el 21 de octubre de 2014) antes del 30 de enero de 2015. Consulte el artículo sobre cómo [actualizar Report Builder](#) para obtener información sobre cómo actualizar a la versión más reciente.

Target

Nuevas funciones y correcciones en Adobe Target.

Target Classic

Esta versión menor se centra principalmente en la estabilidad del servidor. No hay funciones nuevas funciones como parte de esta versión.

Recomendaciones

Esta versión incluye las siguientes mejoras:

Mejora	Descripción
Se ha añadido la opción de desactivar el comportamiento de creación de la plantilla "todo o nada" a nivel de algoritmo.	Anteriormente, si el número de elementos recomendado era menor que el número de "ranuras" definidas en la plantilla, la plantilla no se podía transformar a html. Este comportamiento de "todo o nada" ahora se puede configurar a nivel de algoritmo. Se ha añadido una casilla de verificación, así como una modificación de la API existente para crear/actualizar recomendación, para permitir la representación de una plantilla parcial.
Se permite que las recomendaciones de copia de seguridad se desactiven a nivel de algoritmo.	Se ha añadido la capacidad de desactivar la adición de copias de seguridad en las recomendaciones a nivel de algoritmo. Anteriormente, esto solo estaba disponible a nivel de cliente. El valor del nuevo campo se basa en el valor actual de la configuración a nivel de cliente.

Las actualizaciones de algoritmo personalizadas para la representación de plantillas parciales y la desactivación de recomendaciones de copia de seguridad deben establecerse a través de la API de algoritmo personalizado:

```
&disableBackup=[true|false]&allowPartialTemplate=[true|false]
```

[Volver al principio](#)

Search&Promote 8.17.0 (lanzado el 30 de octubre de 2014)

Nuevas funciones

- Depuración del Simulador: proporciona información adicional sobre la colocación de cada resultado de búsqueda visible individual.

- Etiquetas para reglas comerciales: se ha añadido la capacidad de etiquetar reglas comerciales con etiquetas específicas y así permitir que sus reglas de filtro concuerden con una etiqueta determinada.

Correcciones y mejoras

- Nueva clasificación en función de la actualización vertical: la nueva clasificación más rápida del índice ahora resulta en un rendimiento que representa mejor las experiencias de tráfico real de la web.
- Cuando se activan **Ignorar apóstrofes** e **Ignorar guiones** en **Lingüística > Palabras e idioma**, la función de autocompletar ahora elimina los apóstrofes y los guiones de los datos de consulta según lo esperado.
- El procesamiento del monitor ahora reinicia los procesos apache.
- Se ha implementado una acción de *Mostrar elemento de faceta* en las Reglas comerciales.
- En la página de ajuste de valoraciones de la clasificación, ahora se puede ajustar la configuración **Equilibrio de reglas y relevancia** en incrementos de 1 %.
- Apache se bloqueaba con el agente de usuario del navegador Silk de Kindle Fire.
- Se ha corregido un fallo de indexación.

[Volver al principio](#)

Media Optimizer

Nuevas funciones y correcciones en Adobe Media Optimizer.

Adobe Media Optimizer predice de manera precisa el impacto que tendrán los cambios en la búsqueda, la visualización y los anuncios sociales y le ayuda a administrar y automatizar las campañas, al tiempo que libera recursos para otras iniciativas de gran impacto.

- Se ha actualizado Data Integration Library (DIL) (v4.9) para utilizar el identificador de visitante de Adobe Marketing Cloud. Debe utilizar Visitor Service v1.2.1 o posterior.
- [Notas de la versión de gestión de público.](#)
- Gestión de publicidad. Encontrará ayuda disponible para la gestión de publicidad en el producto en **Ayuda > Contenido de ayuda.**

[Volver al principio](#)

Campaign

Nuevas funciones y correcciones en Adobe Campaign.

Adobe Campaign permite entregar, de forma intuitiva y automatizada, mensajes privados a través de canales de marketing en línea y sin conexión. Ahora puede anticipar los deseos de los clientes mediante experiencias basadas en sus hábitos y preferencias.

Para obtener información del producto, vea la [documentación sobre Adobe Campaign](#).

[Volver al principio](#)

Experience Manager

Nuevas funciones y correcciones en Experience Manager y Scene7.

Adobe Experience Manager es un sistema de administración de contenido web que le permite crear, administrar, desarrollar y publicar sitios web.

Para obtener información del producto, consulte:

- Notas de la versión: [Notas de la versión de Adobe Experience Manager 6.0](#)
- Página principal de ayuda: [Página principal de ayuda de Adobe Experience Manager](#)
- Scene7 Publishing System: [Notas de la versión de Scene7 Publishing System](#)

[Volver al principio](#)

Importante: El contenido de esta página está sujeto a cambios con cada nueva versión mensual. Visite de forma periódica la página para obtener la información más reciente.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

El uso de este documento implica la aceptación de las [Condiciones de uso](#) y la [Política de privacidad en línea](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386

