

Notes de mise à jour de Marketing Cloud

Découvrez les informations les plus récentes sur la version et la version de maintenance d'Adobe Marketing Cloud™

Dernières mises à jour :

- 17 janvier 2014 : voir les problèmes connus de [Target Advanced](#)

Date de publication : **16 janvier 2014**

- [Marketing Cloud et fonctionnalités partagées](#)
- [Adobe Analytics](#)
- [Adobe Social](#)
- [Adobe Target](#)
- [Media Optimizer](#)
- [Experience Manager](#)

Marketing Cloud et fonctionnalités partagées

Nouvelles fonctionnalités et correctifs d'Adobe Marketing Cloud et fonctionnalités partagées.

- [Interface de collaboration et de partage de Marketing Cloud](#)
- [Gestion dynamique des balises](#)
- [Services Adobe Mobile](#)
- [Connecteurs de données](#)

Interface de collaboration et de partage de Marketing Cloud

La [version 14.1.1](#) de maintenance porte sur la vitesse, la stabilité et la sécurité ; elle ne comprend aucune nouvelle fonctionnalité majeure.

Gestion dynamique des balises

Correctifs de la version du 16 janvier 2014 :

Problème corrigé	Description
------------------	-------------

Problème corrigé	Description
Akamai est l'option d'hébergement intégrée par défaut pour les nouvelles propriétés Web.	<p>Dans un souci de fournir aux utilisateurs de DTM des conditions d'hébergement plus fiables, DTM migre d'Amazon S3 vers Akamai comme principale option d'hébergement externe. Nous encourageons tous ceux qui utilisent actuellement l'hébergement Amazon S3 à passer dès que possible à Akamai, afin de profiter des performances accrues du réseau mondialement distribué d'Akamai.</p> <p>Akamai sera l'option d'hébergement externe par défaut pour toutes les <i>nouvelles entreprises</i> créées après le 15 janvier 2014.</p> <p>Les entreprises créées avant le 15 janvier 2014 auront la possibilité de choisir entre Akamai et Amazon S3, jusqu'à ce que cette option soit abandonnée le 31 décembre 2014. Pour toutes les nouvelles <i>propriétés</i> créées pour les entreprises DTM qui existaient avant le 15 janvier 2014, il sera possible de choisir entre Amazon S3 et Akamai.</p>
Listes d'utilisateurs mises en page.	Les listes d'utilisateurs pour les entreprises et les propriétés Web sont désormais mises en page (si l'entreprise ou la propriété Web comprend plus de 25 utilisateurs). Ce changement permet d'améliorer l'expérience des utilisateurs et les performances de la plateforme.
Les administrateurs de l'entreprise peuvent supprimer les propriétés Web.	Soyez prudent lorsque vous agissez ainsi : la suppression d'une propriété Web supprime tous les outils, règles et paramètres. Cette action est irréversible.
Plusieurs règles comprenant du code Adobe Analytics personnalisé se déclenchent maintenant correctement.	Si, auparavant, plusieurs règles de chargement de page étaient déclenchées et qu'elles contenaient toutes du code personnalisé pour Adobe Analytics, seule l'une des règles était appliquée.
La désactivation par lots des règles fonctionne maintenant.	Correction d'un problème en raison duquel la désactivation par lots des règles était présentée comme ayant été appliquée dans l'interface utilisateur, alors que les règles n'étaient en fait pas désactivées dans la bibliothèque.
Refonte de la page de connexion.	La page connexion au moyen de l'ID Adobe est désormais identique à la page de connexion pour <code>marketing.adobe.com</code> .

Problème corrigé	Description
Désabonnement des messages non essentiels.	Une nouvelle option sur la page Paramètres du compte permet aux utilisateurs de se désabonner des messages électroniques qui ne sont pas essentiels (avis d'approbation et de publication, création de notes, etc.). Les messages essentiels, notamment les invitations à de nouvelles entreprises, les propriétés et les réinitialisations de mot de passe sont toujours envoyées.

Voir [Aide de la gestion dynamique des balises](#) pour en savoir plus.

Services Adobe Mobile

Les services Adobe Mobile réunissent l'ensemble des fonctionnalités de marketing pour les applications mobiles d'Adobe Marketing Cloud. Essentiellement, le service Mobile intègre de manière transparente les fonctionnalités d'analyse et de ciblage d'applications issues des solutions Adobe Analytics et Adobe Target.

Pour en savoir plus, consultez la [documentation sur les services mobiles d'Adobe](#).

Fonction	Description
Page de contenu des données personnalisées	Cette page vous permet d'afficher et de gérer les variables Analytics directement dans Adobe Mobile, et d'associer facilement les variables de données contextuelles aux variables Analytics.
Filtres améliorés	Les filtres incluent désormais toutes les variables disponibles dans votre suite de rapports. Vous pouvez maintenant créer des filtres à l'aide de l'opérateur « contains » et plusieurs filtres peuvent être connectés à l'aide des opérateurs « et/ou ».
Amélioration des performances	Plusieurs améliorations ont été apportées aux performances ; entre autres, le temps de chargement des applications a été réduit au lancement initial.

Correctifs de la version du 16 janvier 2014 :

- Ajout de noms conviviaux pour les nouveaux appareils iOS, tels que les iPhone 5s, à la liste des filtres d'appareils.
- Correction d'un problème en raison duquel une page de connexion vierge s'affiche si vous vous êtes connecté à l'aide de votre ID Adobe à marketing.adobe.com ou à adobe.com avant de vous connecter aux services mobiles d'Adobe.
- Les campagnes Target sont maintenant créées en tant que campagnes de page d'entrée plutôt que comme campagnes A/B.
- Les paramètres sont préservés si vous ajoutez une application après l'avoir supprimée. De cette façon, les données de configuration sont préservées si une application est accidentellement supprimée.
- Correction d'un problème qui empêchait la création d'une suite de rapports pour les entreprises connectées pour lesquelles les analyses ad hoc n'étaient pas activées.
- Correction d'un problème à l'origine d'un blocage lorsqu'un filtre était appliqué au rapport Aperçu.
- Suppression des avertissements du navigateur Chrome issus des pages lorsque les données ne risquaient pas d'être perdues. Désormais, ces avertissements s'affichent uniquement lorsque les données de formulaire ont été saisies mais pas enregistrées.

- Correction d'un problème qui empêchait le filtrage par *ville*.
- Les graphiques présentent désormais des libellés avec une granularité appropriée plutôt que de toujours utiliser des secondes.
- Correction d'un problème en raison duquel les dates d'activation dans les campagnes Target étaient parfois définies avec un fuseau horaire incorrect.
- Suppression d'options inutilisables de la page d'accès sur les rapports de cheminement.
- Correction d'un problème en raison duquel la saisie semi-automatique renseignait les valeurs de filtre avec des noms conviviaux plutôt qu'avec la valeur associée.
- Le rapport Présentation des applications des rapports et analyses marketing utilise désormais la mesure Visiteurs uniques plutôt que la mesure Utilisateurs actifs/jour.
- Correction d'un problème en raison duquel un graphique présentait des valeurs arrondies alors que le tableau de données présentait les valeurs exactes. Le graphique présente maintenant la valeur telle qu'elle est répertoriée dans le tableau de données.
- Correction d'un problème en raison duquel une nouvelle expérience était créée par inadvertance lors du changement de nom des expériences.
- Correction d'un problème en raison duquel la couleur clé ne correspondait pas à la valeur sur certains rapports de cheminement.
- Correction d'un problème en raison duquel l'encadré déplaçait le contenu vers la gauche même lorsque l'encadré était fermé.

[Haut](#)

Connecteurs de données

Fonction	Description
L'option Prendre le contrôle a été ajoutée aux Paramètres généraux.	(Administrateurs) Ajout de l'option Prendre le contrôle à l'onglet Configurer, sous Paramètres généraux. Lorsque vous cliquez sur cette fonctionnalité, vous devenez l'administrateur d'une intégration. Cette fonctionnalité vous permet de supprimer l'intégration, si nécessaire. Ceci s'avère utile si l'utilisateur administrateur qui a créé l'intégration a été converti en utilisateur non-administrateur.
Variables réservées réutilisables pour la mise en correspondance.	S'il existe des variables réservées, le menu Correspondances de variables présente maintenant la fonction Variable réservée . Cette sélection affiche toutes les variables réservées existantes et disponibles pour la mise en correspondance. Si une variable réservée est en cours d'utilisation, le système vous avertit que vous êtes sur le point de réutiliser et potentiellement de renommer une variable utilisée dans d'autres intégrations. Remarque : la réutilisation d'une variable partagée s'applique au changement de nom de toutes les intégrations utilisant la variable.
Conservation de l'option de menu de variable réservée.	Ajout de cette option au menu contextuel Désactiver l'intégration. Cette fonction permet de conserver l'option de menu associée dans les rapports et analyses marketing lors de la désactivation d'une intégration qui utilise une variable réservée. (Auparavant, les menus de création de rapports générés par une intégration étaient supprimés lorsque l'intégration était désactivée.)

Nouvelles fonctionnalités et correctifs dans Analytics.

- [Nouvelles fonctionnalités d'Analytics](#)
- Correctifs :
 - [Rapports et analyses marketing](#)
 - [Créateur de rapports](#)
 - [Analyses ad hoc](#)
 - [Outils de données \(Analytics Premium\)](#)
 - [Entrepôt de données](#)
 - [Flux de données de parcours de navigation](#)
 - [AppMeasurement et SDK mobiles](#)

Nouvelles fonctionnalités d'Analytics

Remarque : remarque importante à l'intention de tous les utilisateurs ayant recours aux flux de données : au cours des mois à venir, Adobe va augmenter la taille de nombreux champs de flux de données. Ces modifications fournissent des fonctionnalités supplémentaires dans Adobe Analytics, mais les champs les plus volumineux risquent d'avoir un impact sur les processus d'extraction, de transformation et de chargement qui assimilent des données de flux de données. Pour se préparer à ce changement, il est conseillé à tous les utilisateurs d'effectuer les changements expliqués dans la section sur [l'extension des colonnes des flux de données](#).

Fonction	Description
Nouveaux rapports de moteur de recherche dans l'entrepôt de données	<p>Les rapports de moteur de recherche suivants sont désormais disponibles dans l'entrepôt de données :</p> <ul style="list-style-type: none">• Moteurs de recherche – Payée• Moteurs de recherche – Naturelle• Mots-clés de recherche – Payée• Mots-clés de recherche – Naturelle
Rapports de l'entrepôt de données mis à jour	<p>Les rapports d'entrepôt de données suivants ont été mis à jour afin d'être cohérents avec la logique utilisée par les rapports et analyses marketing et par les analyses ad hoc :</p> <ul style="list-style-type: none">• Référents• Domaines référents• Type de référent• Moteurs de recherche – Tous• Mots-clés de recherche – Tous <p>Ces rapports mis à jour fonctionnent avec les plages de dates antérieures et tous les rapports planifiés seront automatiquement programmés pour utiliser la nouvelle logique.</p>

Fonction	Description
Ventilations mises à jour dans l'API des services Web de l'entrepôt de données	Conjointement au changement décrit dans les <i>rapports d'entrepôt de données mis à jour</i> , vous devez utiliser de nouveaux éléments dans vos demandes d'API de services Web d'entrepôt de données afin de signaler les ventilations qui correspondent à la logique utilisée par les rapports et analyses marketing et les analyses ad hoc. Voir API de l'entrepôt de données sur Developer Connection.
Intégration de Tableau à l'entrepôt de données	<p>L'entrepôt de données permet maintenant d'exporter les données au format Tableau TDE. Pour demander un rapport au format Tableau, procédez comme suit :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dans la section Planifier la livraison du rapport d'une Demande d'entrepôt de données, cliquez sur le lien Options de remise avancées. 2. Sélectionnez Format Tableau (TDE) comme Format de rapport.

Rapports et analyses marketing

Correctifs de la version de janvier 2014 :

- Correction d'un problème en raison duquel le rapport Mesures clés affichait des totaux incorrects pour les mesures calculées. Les mesures calculées indiquent désormais « S/O » pour les totaux dans ce rapport. Ceci est cohérent avec tous les autres rapports où sont utilisées des mesures calculées.
- Correction d'un problème en raison duquel le tableau de bord ne présentait pas les rapports d'abandons dans Internet Explorer 8 et 9.
- Correction d'un problème en raison duquel la corrélation entre le type de référent et les domaines référents n'était pas disponible dans l'assistant Extraction de données.
- Correction d'un problème en raison duquel la ventilation d'une classification par une valeur racine fonctionnait, alors que la ventilation d'une valeur racine par une classification ne fonctionnait pas. Le correctif fonctionne uniquement pour les données de la version 15.
- Correction d'un problème qui empêchait la création de règles BOT dans Internet Explorer 9 ou 10.
- Correction d'un problème qui provoquait une erreur de base de données lorsqu'un ID de suite de rapports commençait par un chiffre.
- Correction d'un problème en raison duquel les rapports planifiés échouaient pour les rapports de tendance qui ne comportaient aucune donnée lorsque le format de distribution était HTML.
- Correction d'un problème en raison duquel les chaînes de caractères à plusieurs octets envoyées à la variable *s.pageName* étaient tronquées à 100 octets. Pour cette raison, le caractère n'était pas visible dans le rapport Pages.
- Correction d'un problème en raison duquel les mini-rapports SearchCenter ne s'affichaient pas dans les tableaux de bord.
- Les sources de données peuvent maintenant importer des données pour tous les types de canaux marketing. Auparavant, l'importation de sources de données se limitait aux canaux marketing ayant un type de canal « hors ligne ».
- Les sources de données du journal Internet reconnaissent maintenant correctement les parties de l'URL fournies dans les fichiers journaux. Ceci résout des problèmes en raison desquels les préfixes d'URL n'étaient pas correctement reconnus.

- La nouvelle version de la Carte des clics des visiteurs fonctionne avec les versions les plus récentes de Firefox, à partir de Firefox v22.

[Haut](#)

Créateur de rapports

Correctifs de la version de janvier 2014 :

- Correction d'un problème en raison duquel des macros VBA étaient immédiatement renvoyées sans avoir été exécutées.

[Haut](#)

Analyses ad hoc

Correctifs de la version de janvier 2014 :

- Les non-administrateurs qui se connectent au moyen de la fonction d'authentification unique existante ne pouvaient pas créer de planification pour les rapports. Après avoir tenté de planifier les rapports, l'utilisateur standard recevait une erreur stipulant que l'analyse ad hoc ne parvenait pas à envoyer cette requête pour l'instant et demandant de réessayer plus tard. Ce problème est maintenant corrigé afin que tous les utilisateurs puissent créer des planifications de rapports.
- Pour les champs appropriés, un champ **Autre** a été ajouté à l'analyse ad hoc, identique aux mêmes champs affichés dans les rapports et analyses marketing.
- Le champ **Recherches** ne recherche plus les « pages vues » dans l'analyse ad hoc et se comporte de la même façon que la mesure **Recherches** dans les rapports et analyses marketing, qui ne recherche pas les « pages vues ».

[Haut](#)

Outils de données

Aucune mise à jour dans cette version.

[Haut](#)

Entrepôt de données

Correctifs de la version de janvier 2014 :

- Les données de sources de données de transaction (données hors ligne transférées à l'aide d'un ID de transaction) ne sont plus incluses dans les mesures Visites - Tous les visiteurs et Visiteurs. Cette modification est cohérente avec les rapports et analyses marketing.
- Désormais, le paramètre de respect de la casse pour les dimensions reposant sur les noms de page (page suivante, page précédente, etc.) est identique à celui du nom de page (colonne Page dans les rapports).
- Un changement a été apporté afin d'accroître les performances lors de la création d'un rapport avec des variables à plusieurs valeurs. Dans les rapports, chaque valeur contenue dans une variable à plusieurs valeurs est ventilée en fonction de chacune des autres valeurs, ce qui génère souvent des jeux de données particulièrement volumineux et provoque parfois l'échec de l'envoi des rapports. Ce changement limite à 1 000 par accès le nombre de ventilations renvoyées pour une variable de liste, plutôt que de limiter le nombre de variables à plusieurs valeurs qui peuvent être incluses dans un rapport.
- Insertion de la prise en charge pour l'ajout de ventilations de non-conversion (props, par exemple) dans un rapport qui comprend des mesures de participation (participation des événements ou

participation des instances eVar). Ce changement correspond aux analyses ad hoc. Auparavant, la mesure reportée dans ce type de configuration de rapport n'était pas une mesure de participation.

- Lors de l'application d'un segment en fonction d'une classification de conversion qui utilise les opérateurs *est nul* et *n'est pas nul*, les éléments de ligne où une valeur clé a été définie alors qu'aucune valeur de classification n'existe étaient incorrectement filtrés. Si le filtre *n'est pas nul* était appliqué, ces valeurs étaient exclues. Si le filtre *est nul* était appliqué, ces valeurs étaient incluses. Ces éléments de ligne sont maintenant inclus et exclus, comme prévu.
- Lors du calcul de la durée de consultation de la page, l'entrepôt de données reconnaît maintenant lorsqu'un accès a été reçu avec un horodatage antérieur à celui de l'accès précédent (hors service). Dans ce cas, la durée de consultation est maintenant considérée comme nulle, plutôt que comme un nombre négatif.

[Haut](#)

Flux de données de parcours de navigation

Remarque : remarque importante à l'intention de tous les utilisateurs ayant recours aux flux de données : au cours des mois à venir, Adobe va augmenter la taille de nombreux champs de flux de données. Ces modifications fournissent des fonctionnalités supplémentaires dans Adobe Analytics, mais les champs les plus volumineux risquent d'avoir un impact sur les processus d'extraction, de transformation et de chargement qui assimilent des données de flux de données. Pour se préparer à ce changement, il est conseillé à tous les utilisateurs d'effectuer les changements expliqués dans la section sur [l'extension des colonnes des flux de données](#).

[Haut](#)

AppMeasurement et SDK mobiles

AppMeasurement pour JavaScript

Aucune mise à jour dans cette version.

AppMeasurement pour d'autres plateformes

Voir [l'historique de publication d'AppMeasurement](#) pour obtenir un historique sur les publications d'AppMeasurement sur les plateformes suivantes :

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight et .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

[Haut](#)

Social

Nouvelles fonctionnalités et améliorations

Fonction	Description
Prise en charge de VK	VK (VKontakte) est désormais un fournisseur d'écoute pris en charge. Semblable à Facebook, VK est principalement utilisé par les internautes parlant le russe partout dans le monde. Avec les Jeux olympiques d'hiver de 2014 à Sotchi, en Russie, cette fonction fournit aux clients l'occasion de jouer un rôle dans des domaines sociaux jusqu'à présent inexploités.
Prise en charge du raccourcisseur de liens ctx.ly	Social prend désormais en charge les URL abrégées ctx.ly utilisant des domaines personnalisés.
Amélioration de la prise en charge de l'élément Bloc de code dans le créateur d'applications	Amélioration de la fonctionnalité de l'élément Bloc de code. Il y a maintenant des champs d'entrée distincts pour les codes HTML/CSS et JavaScript. Vous pouvez maintenant activer ou désactiver l'exécution du code JavaScript dans le créateur d'applications de Social.

Correctifs

- Plus de 185 correctifs ont été apportés au serveur principal afin d'améliorer les performances, la convivialité et la fiabilité du produit.
- Correction d'un problème qui provoquait des incohérences lorsque les clients de certaines régions qui n'observent pas l'heure d'été (Arizona, par exemple) définissaient leurs préférences de fuseau horaire sous Paramètres > Préférences et lors de la publication de messages et d'applications.
- Correction d'un problème survenant lors de la modification des paramètres d'une page Facebook, en raison duquel les paramètres Propriétaire, Modération et statistiques et Prédiction ne respectaient pas leurs paramètres antérieurs.
- Correction d'un problème en raison duquel les campagnes sur les réseaux sociaux ne s'affichaient pas dans le mini-rapport Campagne du tableau de bord Aperçu, même si les campagnes s'affichaient correctement dans le rapport Campagnes sur les réseaux sociaux.
- Correction d'un problème du tableau de bord Aperçu, en raison duquel il manquait des données dans le mini-rapport Buzz social, même si les données s'affichaient correctement dans le rapport Buzz social.
- Correction d'un problème en raison duquel le tableau de bord Aperçu et le rapport Buzz social ne contenaient aucune donnée lorsque les utilisateurs ayant un grand nombre de règles d'écoute utilisaient des classifications Nom d'affichage vides.
- Correction d'un problème sur le mini-rapport Buzz social du tableau de bord Aperçu, en raison duquel « non spécifié » s'affichait parfois comme une règle d'écoute.
- Correction d'un problème en raison duquel le mini-rapport Campagnes du tableau de bord Aperçu était vide quand la mesure sélectionnée était Instances.
- Changements apportés au rapport Buzz social, de sorte que si une classification et un nom d'affichage incompatibles sont utilisés comme filtres, le rapport est vide (aucune donnée de mesure ne s'affiche). Ceci garantit que les résultats qui s'affichent sont bien les résultats attendus.
- Correction d'un problème d'affichage, en raison duquel le sélecteur Temps réel n'était pas aligné dans une fenêtre de rapport Buzz social réduite.
- Changements apportés au sélecteur de mesures dans le rapport Buzz social, de sorte qu'il contienne toutes les règles d'écoute actives, même si les règles n'ont aucune mention.

- Correction d'un problème en raison duquel les chiffres sur les mini-rapports Nom d'affichage et Publier par plateforme du rapport Buzz social étaient incohérents.
- Correction d'un problème en raison duquel les données ne s'affichaient pas dans le rapport Buzz social si les classifications n'avaient aucun nom d'affichage.
- Correction d'un problème en raison duquel la suppression de filtres du rapport Buzz social traitait incorrectement les résultats affichés.
- Correction d'un problème en raison duquel la courbe de tendance ne s'affichait parfois pas correctement dans le rapport Buzz social.
- Correction d'un problème qui empêchait le mini-rapport Termes associés du rapport Buzz social d'être correctement renseigné lors du filtrage selon deux noms d'affichage.
- Correction d'un problème en raison duquel le tri dans le rapport Buzz social était incorrect après suppression des filtres.
- Correction d'un problème en raison duquel le rapport Buzz social affichait des données d'un terme sur liste noire.
- Le nombre d'abonnés ajouté à la feuille de calcul Excel peut être exporté à partir du rapport Buzz social.
- Le nom d'affichage qui saisissait les données pour chaque texte a été ajouté à la feuille de calcul Excel que vous pouvez exporter à partir du rapport Buzz social.
- Correction d'un problème en raison duquel les campagnes Adobe Analytics s'affichaient incorrectement dans le rapport Campagnes sur les réseaux sociaux pour les clients qui n'avaient pas encore publié dans une campagne Adobe Social.
- Correction d'un problème en raison duquel le nombre de mesures était incohérent entre les différents mini-rapports du rapport Détails des campagnes.
- Correction d'un problème en raison duquel les types de publication ne s'affichaient pas dans le mini-rapport Calendrier de campagne du rapport Détails des campagnes.
- Correction d'un problème de navigation lors de l'affichage d'une publication individuelle à partir du rapport Analyses de publication. Lorsque les utilisateurs ferment la publication pour revenir au rapport Analyses de publication, le rapport s'affiche maintenant quel que soit le mode précédemment utilisé par l'utilisateur pour la consultation (mode Liste ou Cumul).
- Correction d'un problème qui empêchait les utilisateurs de trier la colonne Clics dans la section YouTube du rapport Analyses de publication en mode Cumul.
- Correction d'un problème en raison duquel les chiffres signalés pour les liens ctx.ly étaient incohérents dans le rapport Analyses de publication.
- Correction d'un problème en raison duquel le nombre d'engagements était incohérent entre le mini-rapport Performance de publication du rapport Analyses de publication et le rapport Détails de la publication.
- Correction d'un problème en raison duquel les balises ne s'affichaient pas dans le rapport Détails de la publication.
- Correction d'un problème en raison duquel un nombre incorrect s'affichait pour les Nouveaux abonnés dans le rapport des détails de la propriété.
- La colonne de l'onglet Twitter du rapport Performance de publication exporté, auparavant intitulée Abonnés, se nomme désormais Portée.
- Correction d'un problème en raison duquel un message de notification incorrect était envoyé lorsque des publications étaient approuvées.
- Modification des messages de notification de sorte que le texte est plus compréhensible pour les utilisateurs en cas d'échec de la publication.
- Changement de la façon dont Social signale les erreurs à l'administrateur en cas d'échec d'une publication. Le message d'erreur réel de la plateforme est utilisé dans le message de notification.
- Correction d'un problème en raison duquel les liens collés dans l'Editeur étaient ajoutés au mauvais endroit (au début ou au milieu du texte de la publication).

- Correction d'un problème en raison duquel les liens étaient rompus quand les utilisateurs copiaient les URL abrégées à partir de l'Editeur et les collaient ailleurs (dans une réponse, par exemple).
- Correction d'un problème de l'API Facebook en raison duquel les publications échouaient.
- Correction d'un problème en raison duquel les liens affichés dans l'aperçu Editeur et dans le Calendrier du contenu différaient des liens dans les publications sur Facebook.
- Correction d'un problème en raison duquel les modifications apportées par la fonction de correction automatique dans le Calendrier du contenu ne persistaient pas dans la publication publiée.
- Correction d'un problème en raison duquel les images étaient pivotées après avoir été publiées.
- Correction d'un problème en raison duquel la publication de vidéos sur Facebook n'était pas fiable.
- Correction d'un problème d'affichage pour certains utilisateurs lorsqu'ils créaient des publications dans le Calendrier du contenu. Dans certains cas, les publications publiées ne contenaient pas le texte original.
- Correction d'un problème de la fonction Predictive Publisher (Editeur prédictif) qui recommandait parfois des heures indues (durant la nuit, par exemple) ou des heures passées.
- Correction d'un problème à l'origine d'incohérences entre le nombre d'engagements affichés sur le volet d'une application sur la page Aperçu des applications et le nombre reporté après l'exportation des résultats de l'application en cliquant sur l'icône de clef à molette.
- Correction d'un problème en raison duquel le menu contextuel Share Story (Partager l'article) pour les applications mobiles utilisait les informations stockées plutôt que le texte personnalisé.
- Correction d'un problème en raison duquel la fonction de renvoi Twitter ne fonctionnait pas correctement pour certains utilisateurs.
- Correction d'un problème en raison duquel les campagnes expirées ne s'affichaient pas sur la page Campagnes (Paramètres > Campagnes) même si l'option Show Expired (Afficher expirées) était activée.
- La colonne de la page Utilisateurs et groupes (Paramètres > Utilisateurs et groupes Marketing Cloud), auparavant intitulée Dernière connexion, se nomme désormais Dernière visite afin de mieux décrire le comportement attendu.
- Ajout d'un message d'avertissement lorsqu'un utilisateur tente de réautoriser un compte Twitter autre que le compte auquel il est actuellement connecté.
- Correction d'un problème en raison duquel Social affichait trop fréquemment les avertissements de réautorisation Twitter (alors qu'il n'était pas nécessaire de les réautoriser).
- Correction d'un problème qui empêchait certaines actions (une réponse, par exemple) dans le module de modération Twitter.
- Modification du comportement lorsque les utilisateurs se connectent à Social sur un ordinateur ou un navigateur, puis se connectent au même compte sur un autre ordinateur ou navigateur : la suite de rapports précédemment sélectionnée se charge automatiquement, quel que soit l'ordinateur ou le navigateur utilisé.
- Correction d'un problème en raison duquel Social se chargeait très lentement pour certains utilisateurs, ce qui donnait l'impression qu'il fonctionnait incorrectement.

[Haut](#)

Target

Nouvelles fonctionnalités et correctifs dans Target.

- [Target Standard](#)
- [Target Advanced](#)
- [Recommandations](#)

- [Search&Promote](#)

Target Standard

Target Standard 1.4 (version du 20 janvier 2014) comprend les fonctionnalités, correctifs et problèmes connus suivants.

Nouvelles fonctionnalités

Fonctionnalité	Description
Estimation de la croissance du chiffre d'affaires	<p>Target peut maintenant estimer la croissance du chiffre d'affaires que vous attendriez si tous les utilisateurs consultaient le contenu le plus performant.</p> <p>Cette estimation calcule le montant de la croissance obtenue par le contenu le plus performant et le nombre total de visiteurs durant toute la vie du test, et affiche la croissance que vous pourriez obtenir si chaque visiteur affichait le contenu le plus performant, si les tendances ne changent pas durant le test.</p> <p>L'exactitude de l'estimation dépend de plusieurs facteurs, notamment des projections de chiffres si la tendance actuelle se poursuit. Ces valeurs sont des estimations reposant sur les anciennes performances et ne doivent pas être utilisées comme des conseils financiers. Les résultats à venir peuvent varier.</p>
Annuler/rétablir	<p>Vous pouvez annuler les modifications apportées à vos activités durant une session de modification. Vous pouvez également rétablir les changements annulés.</p>
Déplacement des éléments	<p>Vous pouvez déplacer des éléments sur votre page. Contrairement à l'option de réarrangement des éléments, l'option Déplacer ne déplace pas d'autres éléments afin de libérer de l'espace pour l'élément déplacé. Utilisez les touches fléchées pour affiner le déplacement.</p>
Redimensionnement de l'élément	<p>Vous pouvez redimensionner un élément sur votre page. Si vous sélectionnez l'option Redimensionner, une poignée apparaît dans un coin de l'élément, que vous pouvez faire glisser pour redimensionner l'élément.</p>
Ciblage d'un emplacement lors de la configuration d'un public	<p>Lors de la création d'un public, vous pouvez sélectionner un emplacement (mbox) et préciser les paramètres de cet emplacement.</p>
Aperçu des liens	<p>L'aperçu des liens fonctionne comme prévu.</p>

Correctifs

- Correction des problèmes qui empêchaient l'aperçu des liens de fonctionner comme prévu.

Problèmes connus

Cette version comprend les problèmes connus suivants. Ces problèmes seront corrigés dans une prochaine mise à jour.

- Le suivi des clics ne fonctionne pas sur les éléments qui ont été réarrangés à l'aide du Compositeur d'expériences visuelles. Evitez de configurer le suivi des liens sur les éléments réarrangés tant que ce bogue n'a pas été corrigé.

Target Advanced

Les améliorations suivantes ont été apportées à cette version.

Nouvelles fonctionnalités

Fonctionnalité	Description
Activation de la compression pour les réponses de mbox.	Toutes les réponses de mbox avec du contenu supérieur à 2K seront compressées. Les réponses inférieures à 2K ne seront pas compressées. Cette option ne peut pas être convertie en valeur inférieure. La différence de taille en raison de la compression dépend des données. Cette compression survient sur tous les navigateurs courants. Aucun changement n'est requis côté client. Aucun changement n'étant apporté dans <code>mbox.js</code> , aucune mise à jour n'est requise.
Ajout d'un bouton à la page d'attributs du profil, permettant d'actualiser les attributs de profil internes aux mbox.	Vous permet d'actualiser les attributs de profil maintenant, plutôt que d'attendre l'actualisation automatique.

Correctifs

Cette version comprend les correctifs suivants :

- Correction d'un problème en raison duquel une offre dynamique stockée sur le site du client ne s'affichait pas correctement si `display:none` n'était pas défini.
- Mise à jour de la base de données des appareils mobiles, de sorte que les appareils récents, y compris le Galaxy S4 de Samsung, soient correctement ciblés.
- Correction d'un problème en raison duquel plusieurs points dans un domaine empêchaient la création d'utilisateurs.
- Correction d'un problème en raison duquel le nom d'une offre avec des caractères à plusieurs octets était illisible lorsqu'il était transmis à Adobe Analytics.
- Correction d'un problème d'intégration entre Target et Insight (outils de données) en raison duquel certains paramètres de segment n'étaient pas enregistrés.
- Correction d'un problème en raison duquel certains paramètres étaient réinitialisés lorsque les changements de l'hôte des visiteurs comprenaient un changement de sous-domaine.

Problème connu (ajouté le 17/1/2014)

Dans les comptes configurés pour l'intégration Target > Analytics et Analytics > Target, deux nouveaux champs de texte apparaissent sur la page Campaign Edit (Modification de la campagne) dans cette version : **Analytics Report Suite** (Suite de rapports Analytics) et **Analytics Data Collection Host** (Hôte de collecte des données Analytics). Ces nouveaux champs ont été insérés pour une prochaine version ; ils ne sont pas encore entièrement opérationnels.

Si vous sélectionnez une suite de rapports (toutes vos suites de rapports sont répertoriées), aucune donnée de rapport ne s'affiche pour la campagne. Toutefois, les données de rapport Target ne sont pas perdues. Target continue de stocker ses propres données de rapport, même si la suite de rapports

Analytics est sélectionnée. Si vous définissez votre suite de rapports sur *Utiliser Adobe Target pour la création de rapports*, toutes les données d'historique s'affichent dans les rapports Target.

Ne choisissez pas encore une suite de rapports pour vos campagnes. Si vous souhaitez utiliser la version bêta de cette intégration, contactez votre gestionnaire de compte.

[Haut](#)

Recommandations

Recommandations 14.1-TR-2.15.5 (sorti le 21 janvier 2014) comprend les améliorations et correctifs suivants.

Améliorations

Amélioration	Description
Augmentez le nombre de flux de données présentés aux utilisateurs sur la page Produit > Feeds and Uploads (Flux et téléchargements).	Auparavant, Recommandations présentait sur cette page les cinq derniers flux de données, même si l'historique complet était stocké. Vous pouvez maintenant utiliser un paramètre d'URL pour configurer le nombre de jours affichés dans l'historique du flux de données.

Correctifs

- Correction d'un problème en raison duquel différentes versions des algorithmes de Recommandations renvoyaient différentes informations.
- Amélioration des flux de suite de rapports à l'aide d'une nouvelle technique de compression. Ceci corrige un problème en raison duquel les flux de suites de rapports échouaient parfois en raison d'une erreur EOF inattendue.

Search&Promote

Nouvelles fonctionnalités

Fonctionnalité	Description
Ajout de dictionnaires de recherche du radical	Des dictionnaires de recherche du radical ont été ajoutés pour l'indonésien et le turc.
Rapports d'exportation	Vous pouvez maintenant exporter les données au format CSV à partir du rapport Termes, du rapport Null Search Terms (Termes de recherche nuls) et du rapport Search Requests (Demandes de recherche).
Ne pas associer	<p>Vous pouvez maintenant contrôler quels sont les deux mots qui ne devraient pas être associés dans les résultats de recherche, par exemple « pull-over » et « pull ».</p> <p>Remarque : cette fonctionnalité n'est pas activée par défaut. Contactez le service d'assistance à la clientèle Adobe pour l'activer dans Search&Promote.</p>

Correctifs

- Vous ne pouvez pas ajouter de résultats à une zone recommandée située en dehors des critères de facettes actuellement sélectionnés.
- Vous ne pouviez pas enregistrer de règles basées sur les résultats pour un compte avec recherche HTTPS uniquement.
- La configuration d'une règle métier pour « n'est pas un appareil mobile » ne fonctionnait pas.
- L'exécution d'une recherche avec filtre d'inventaire ne renvoyait aucun résultat.
- La commande de facettes Taille n'était pas mise à jour.
- Ajout de l'option pour une définition de règle « personnalisée » à la page de nettoyage des requêtes.
- Le rapport Termes répétait les entrées s'il n'y avait pas suffisamment de données.
- La publication d'une règle métier unique fonctionnait en mode d'évaluation, mais échouait en mode d'activation.
- Les modifications de saisie semi-automatique visant à inclure ou à exclure les listes n'étaient pas enregistrées dans l'historique et, par conséquent, ne pouvaient pas être annulées.

Voir aussi l'[aide d'Adobe Search&Promote](#).

[Haut](#)

Media Optimizer

Nouvelles fonctionnalités et correctifs dans Media Optimizer.

- Gestion de l'audience
- Gestion des publicités

Vous trouverez de l'aide sur la gestion des publicités dans le produit, sous **Aide > Sommaire de l'aide**.

[Haut](#)

Experience Manager

Nouvelles fonctionnalités et correctifs dans Experience Manager.

- [Adobe Experience Manager](#)
- [Notes de mise à jour Scene7 Publishing System](#)

[Haut](#)

Important : Le contenu de cette page est susceptible d'être modifié à chaque publication mensuelle. Consultez-le régulièrement pour prendre connaissance des dernières informations.

Copyright © 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.
L'utilisation de ce document indique votre acceptation des [Conditions d'utilisation](#) et de la [Politique de confidentialité en ligne](#).
Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386

Notes de mise à jour de Marketing Cloud

Découvrez les informations les plus récentes sur la version et la version de maintenance d'Adobe Marketing Cloud.

Date de publication : **20 février 2014**

- [Marketing Cloud et fonctionnalités partagées](#)
- [Adobe Analytics](#)
- [Adobe Social](#)
- [Adobe Target](#)
- [Media Optimizer](#)
- [Experience Manager](#)

Marketing Cloud et fonctionnalités partagées

Nouvelles fonctionnalités et correctifs d'Adobe Marketing Cloud et fonctionnalités partagées.

- [Interface de collaboration et de partage](#)
- [Gestion dynamique des balises](#)
- [Services mobiles Adobe](#)
- [Connecteurs de données](#)

Interface de collaboration et de partage (flux et panoramas)

Fonctionnalités ajoutées à la version du 20 février 2014.

Fonctionnalité	Description
oEmbed	Le partage oEmbed est maintenant pris en charge sur la plupart des sites. Voir Incorporation de contenu dans l'Aide de Marketing Cloud.
Actualiser les données	L'icône Actualiser les données pour un graphique sur une carte est maintenant masquée si la solution ne permet pas d'actualiser les données.
Rejoindre Marketing Cloud	Voir Rejoindre Marketing Cloud pour en savoir plus sur l'association de vos comptes de solution (Analytics, Social et Target) à votre ID Adobe.

Correctifs de la version de février 2014 :

- Correction d'un problème qui empêchait l'application de filtres de segments sur les rapports Analytics partagés.
- Correction d'un problème en raison duquel les solutions étaient présentées comme liées sur la page Solutions Marketing Cloud, même si les comptes de ces solutions n'étaient pas liés.
- Correction d'un problème qui empêchait les clients d'Adobe Target en Asie de cliquer sur le bouton **Continuer vers Marketing Cloud** sur la page de liaison.
- Correction d'un problème qui empêchait le partage des vidéos YouTube.

Voir [Problèmes connus](#) pour en savoir plus.

Voir [Prise en main d'Adobe Marketing Cloud](#) pour consulter l'aide du produit.

Gestion dynamique des balises

Remarque : la gestion dynamique des balises est mise à jour chaque semaine. Voir [Nouveautés de la gestion dynamique des balises](#) pour obtenir les informations les plus récentes.

Voir [Aide de la gestion dynamique des balises](#) pour en savoir plus.

Services Adobe Mobile

Les services Adobe Mobile réunissent l'ensemble des fonctionnalités de marketing pour les applications mobiles d'Adobe Marketing Cloud. Essentiellement, le service Mobile intègre de manière transparente les fonctionnalités d'analyse et de ciblage d'applications issues des solutions Adobe Analytics et Adobe Target. Pour en savoir plus, consultez la [documentation sur les services Adobe Mobile](#).

Correctifs de la version de février 2014 :

- Si vous vous connectez à l'aide d'un ID Adobe qui n'est pas encore associé à un compte Analytics, vous êtes maintenant redirigé vers Marketing Cloud pour associer vos comptes.
- Correction d'un problème en raison duquel le diagramme ne s'affichait pas dans certains cas sur un rapport de totaux.
- Ajout d'un filtre « commence par » à l'aide du caractère caret (^), afin que vous puissiez maintenant filtrer les résultats selon la variable contient « ^valeur » pour qu'ils correspondent aux valeurs commençant par « valeur ».
- Correction d'une erreur qui survenait parfois lors de l'utilisation de la fonctionnalité Target pour la première fois.
- Etat de confidentialité par défaut dans le fichier de configuration du SDK mobile défini sur inclus (les données sont envoyées jusqu'à ce que l'utilisateur se désabonne).
- Correction de la documentation du SDK pour indiquer que la valeur de configuration d'optation inconnue est « optunknown ».
- Modification du comportement des info-bulles de l'Aide pour qu'elles se ferment au second clic.
- Correction des interactions du rapport d'affichage des états sur iPad.
- Possibilité de sélectionner les champs du formulaire de sortie (identifiants de suites de rapports, par exemple).
- Correction d'un message « Voulez-vous vraiment quitter ? » superflu.

[Haut](#)

Connecteurs de données

Fonctionnalités ajoutées à la version du 20 février 2014.

Fonctionnalité	Description
Données de ventilation Mots-clés payés et Mots-clés naturels	Les utilisateurs peuvent octroyer à leurs partenaires une autorisation d'accès aux données de ventilation Mots-clés payés et Mots-clés naturels.

Fonctionnalité	Description
Séparation des variables en option	Les partenaires peuvent séparer les variables en option dans différents groupes de règles de traitement. Ceci empêche l'effet mutuel entre plusieurs règles de traitement, lorsque les utilisateurs ne précisent aucune variable de mise en correspondance pour les variables en option.
Silverpop - Code de suivi spécifique au client	Si un client active une intégration Partner Silverpop dans les connecteurs de données, un code de suivi spécifique au client (balise) issu de Silverpop est fourni. Vous pouvez également importer la balise dans Adobe Tag Manager.

Services Web

Les API de services Web version 1.4 de création de rapports et d'administration sont maintenant disponibles et ont été optimisées avec les capacités suivantes :

- OAuth Authentification.
- Prise en charge du cheminement (page suivante/précédente, flux de page suivante/précédente, PathFinder, abandons).
- Amélioration des autorisations.
- Rapports sur les erreurs robustes avec plus de messages descriptifs. Plus de 50 nouveaux messages d'erreur ont été ajoutés à l'API de création de rapports.
- Améliorations supplémentaires, y compris des définitions de rapports simplifiées et cohérence accrue entre les API.
- Valeurs par défaut optimisées pour un démarrage plus rapide.
- Restructuration majeure de la plupart des méthodes pour qu'elles soient plus faciles à utiliser.
- Correction de centaines de bogues.

L'API version 1.3 est toujours prise en charge ; toutefois, nous encourageons les utilisateurs à migrer vers la version 1.4 afin de profiter de ces améliorations.

L'API version 1.2 est désormais déconseillée (correctifs de sécurité uniquement) ; sa fin de vie est prévue début 2015.

[Haut](#)

Analytics

Nouvelles fonctionnalités et correctifs dans Analytics.

- [Nouvelles fonctionnalités d'Analytics](#)
- [Correctifs :](#)
 - [Rapports et analyses marketing](#)
 - [Créateur de rapports](#)
 - [Analyses ad hoc](#)
 - [Outils de données \(Analytics Premium\)](#)
 - [Entrepôt de données](#)
 - [Flux de données de parcours de navigation](#)
 - [AppMeasurement et SDK mobiles](#)

Nouvelles fonctionnalités d'Analytics

Remarque : remarque importante à l'intention de tous les utilisateurs ayant recours aux flux de données : au cours des mois à venir, Adobe va augmenter la taille de nombreux champs de flux de données. Ces modifications renforcent les fonctionnalités d'Adobe Analytics. Toutefois, les champs plus larges risquent d'avoir un impact sur les processus d'extraction/transformation/chargement liés à l'assimilation des données de flux. Pour se préparer à ce changement, il est conseillé à tous les utilisateurs d'effectuer les changements expliqués dans la section sur l'[extension des colonnes des flux de données](#).

Fonction	Description
Améliorations des règles de traitement	<p>Les règles de traitement ont été améliorées avec les nouvelles fonctionnalités suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none">• Nombre maximum de règles accru de 50 à 100 pour chaque suite de rapports. L'interface utilisateur a également été améliorée afin d'améliorer les performances lors de l'affichage d'un grand nombre de règles.• La prise en charge de la condition « sinon » dans les règles permet d'agir lorsqu'une condition n'est pas remplie.• Lors de la copie de règles entre suites de rapports, vous pouvez maintenant annexer des règles à la suite de rapports cible plutôt que de remplacer toutes les règles.• Lors de la définition d'une valeur d'événement avec des données contextuelles, les variables de données contextuelles vides n'incrémentent plus les événements.
Rapports horaires de l'entrepôt de données	<p>Les rapports horaires qui contiennent l'heure antérieure des données peuvent maintenant être programmés dans l'entrepôt de données.</p>
Rapports Adobe Social des utilisateurs et d'applications mobiles supplémentaires	<p>Les rapports de propriétés et les rapports d'intégration des boutiques d'applications mobiles d'Adobe Social (issus du connecteur de données Distimo) sont maintenant disponibles dans les rapports et analyses et dans le créateur de rapports.</p>
API de création de rapports et d'administration Analytics version 1.4	<p>Plusieurs nouvelles fonctionnalités ont été intégrées aux API de services Web administratifs et de création de rapports. Voir Services Web pour en savoir plus.</p>
Types de navigateurs et de systèmes d'exploitation supplémentaires disponibles dans les flux de données de parcours de navigation.	<p>Les colonnes des flux de données des types de navigateurs et de systèmes d'exploitation ont été élargies afin de fournir d'autres types de navigateurs et de systèmes d'exploitation mobiles. Les fichiers de recherche correspondants ont également été mis à jour pour fournir plus de détails sur les nouveaux types.</p>
Mesure Vidéo - Pulsation	<p>La mesure Vidéo - Pulsation a été mise à jour avec une structure d'API simplifiée et une prise en charge vidéo supplémentaire pour les lecteurs vidéo sur iOS et Android.</p>

Fonction	Description
Rejoindre Marketing Cloud (association des comptes)	<p>Le fait de rejoindre Marketing Cloud vous permet de lier votre compte de solution (Analytics, Social et Target) à votre ID Adobe. Ensuite, une seule ouverture de session suffit (<your company>.marketing.adobe.com) pour accéder à tous vos produits et services Adobe Digital Marketing.</p> <p>Le bouton <i>Rejoindre Marketing Cloud</i> s'affiche dans les rapports et analyses marketing une fois que l'administrateur vous a ajouté en tant qu'utilisateur à un groupe dans Marketing Cloud. (Vous avez peut-être déjà reçu une invitation électronique à rejoindre Marketing Cloud et à lier vos comptes.)</p> <p>Voir Rejoindre Marketing Cloud pour en savoir plus.</p> <p>Pour les administrateurs, voir Administrateurs - Prise en main.</p>

Rapports et analyses marketing

Correctifs de la version de février 2014 :

- Des alertes pour les visites horaires été envoyées par erreur, même si la condition d'alerte n'était pas remplie. Les alertes pour les visites horaires fonctionnent maintenant correctement.
- Correction du problème d'autorisation du rapport Présentation du canal marketing.
- Correction d'un problème qui empêchait toute recherche lorsqu'un rapport était trié par classification numérique et affichait une mesure calculée.
- Lors de l'ajout du taux de rebond à un rapport de classification, la dernière ligne du rapport était doublée.
- Correction d'un problème du Créateur de règles de classification en raison duquel une erreur « Aucune classification disponible » s'affichait et les noms de variables personnalisées changeaient lorsque des règles étaient modifiées après avoir sélectionné une autre langue dans l'interface utilisateur.

[Haut](#)

Créateur de rapports

Aucune mise à jour dans cette version.

[Haut](#)

Analyses ad hoc

Correctifs de la version de février 2014 :

- Les rapports qui se terminaient dans le futur (par exemple, « cette semaine » ou « ce mois-ci ») étaient annexés avec un nom de fichier incorrect. Les dates du passé (par exemple, « semaine dernière » ou « mois dernier ») étaient signalées comme attendues. Les périodes futures et passées sont maintenant correctement annexées et fonctionnent comme prévu.
- La création de rapports pour des pages spécifiques du même nom dont seule la casse diffère, comme l'ajout de « connexion-Serveur-Jour de paie » puis de « connexion-serveur-jour de paie » n'était pas autorisée. Les noms de rapports distinguent désormais les majuscules des minuscules, afin que ces deux rapports puissent être ajoutés.
- Certains projets dont les dates étaient explicitement identifiées dans le panneau latéral ne s'ouvraient pas. Ce problème a été corrigé.

[Haut](#)

Outils de données

Aucune mise à jour dans cette version.

[Haut](#)

Entrepôt de données

Correctifs de la version de février 2014 :

- Correction d'un problème en raison duquel certains caractères japonais s'affichaient incorrectement lorsque l'interface utilisateur était en anglais.

[Haut](#)

Flux de données de parcours de navigation

Remarque : remarque importante à l'intention de tous les utilisateurs ayant recours aux flux de données : au cours des mois à venir, Adobe va augmenter la taille de nombreux champs de flux de données. Ces modifications renforcent les fonctionnalités d'Adobe Analytics. Toutefois, les champs plus larges risquent d'avoir un impact sur les processus d'extraction/transformation/chargement liés à l'assimilation des données de flux. Pour se préparer à ce changement, il est conseillé à tous les utilisateurs d'effectuer les changements expliqués dans la section sur l'[extension des colonnes des flux de données](#).

[Haut](#)

- Les colonnes des flux de données des types de navigateurs et de systèmes d'exploitation ont été élargies afin de fournir d'autres types de navigateurs et de systèmes d'exploitation mobiles. Les fichiers de recherche correspondants ont également été mis à jour pour fournir plus de détails sur les nouveaux types.

AppMeasurement et SDK mobiles

AppMeasurement pour JavaScript

Aucune mise à jour dans cette version.

AppMeasurement pour d'autres plateformes

Voir l'[historique de publication d'AppMeasurement](#) pour obtenir un historique sur les publications d'AppMeasurement sur les plateformes suivantes :

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight et .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP

- Symbian

[Haut](#)

Social 3.2

Fonctionnalités et correctifs de la version de février 2014.

Nouvelles fonctionnalités et améliorations

Fonction	Description
Prise en charge de WordPress	WordPress est maintenant un fournisseur d'écoute pris en charge. Plus de 70 millions de blogs sont hébergés sur WordPress, importante plateforme mondiale de création de contenu et de blogs. Chaque jour, les utilisateurs de WordPress créent plus de 180 000 nouveaux articles.
Règles d'écoute	Toutes les règles d'écoute prennent désormais en charge l'utilisation de l'opérateur Quelconque (OU).
Rétention des données	Social conserve maintenant les données d'écoute pendant deux ans au lieu de deux mois. Ainsi, depuis le 16 janvier 2014, vous pouvez archiver et récupérer jusqu'à deux ans de données d'écoute sociale.
Jauge de l'Opinion moyenne sur le rapport Buzz social	Ajout d'un nouveau widget au rapport Buzz social afin de présenter l'opinion moyenne pour les règles d'écoute sélectionnées.
Sélecteur de mesures	Vous pouvez maintenant sélectionner et trier les mesures présentées dans les rapports Aperçu des propriétés et Vue cumulée des analyses de publication.
Améliorations de la convivialité de l'Editeur	Les améliorations de convivialité suivantes ont été apportées à l'Editeur : <ul style="list-style-type: none">• Les utilisateurs individuels de Social peuvent activer ou désactiver l'option Prédiction de publications.• Le nouveau processus de planification facilite la publication de contenu en fonction du calendrier (par défaut), la publication de contenu selon l'heure recommandée pour des résultats optimaux ou la publication immédiate de contenu.• Des utilisateurs individuels peuvent spécifier des préférences de raccourcissement des liens, y compris l'activation ou la désactivation du raccourcissement automatique des liens insérés dans l'Editeur et la sélection d'un raccourcisseur par défaut à utiliser pour tous les liens insérés.
Améliorations de la collecte de données dorsales	Améliorations de la vitesse et de la fiabilité des processus de collecte de données dorsales dans Social. Ces améliorations ont des répercussions sur les données présentées dans le rapport Buzz social et dans le module Modération.

Fonction	Description
Amélioration du temps de réponse du Calendrier du contenu	Améliorations des durées de chargement et de réponse des modes Liste, Mois et Semaine du Calendrier de contenu.
Amélioration des messages d'erreur dans l'Editeur, le Calendrier de contenu et les notifications électroniques	Amélioration des messages d'erreur que les utilisateurs peuvent recevoir lors de la publication de contenu à l'aide de l'Editeur ou du Calendrier de contenu. Les nouveaux messages d'erreur contiennent des informations détaillées sur les échecs internes et externes (plateformes sociales) ainsi que des informations pour résoudre le problème, le cas échéant.
Importantes mises à jour de la documentation	<p>Nouvelle rubrique détaillant les pratiques recommandées pour utiliser au mieux une nouvelle version d'un produit. Ces sections expliquent comment gérer de manière optimale les publications avant, durant et après la période de maintenance mensuelle.</p> <p>Nouvelle rubrique contenant des ressources pour vous aider à vous familiariser avec les nouvelles fonctionnalités de chacune des versions d'Adobe Social, notamment des mises en exergue de certaines capacités, des guides sur les nouvelles fonctionnalités, ainsi que de brèves vidéos de formation démontrant les nouvelles fonctionnalités.</p>

Correctifs

- Plus de 500 correctifs et améliorations ont été apportés afin d'améliorer les performances, l'évolutivité, la convivialité et la fiabilité.
- Correction d'un problème en raison duquel le rapport Buzz social expirait s'il restait ouvert pendant de longues périodes dans un navigateur Chrome.
- Correction d'un problème qui provoquait des incohérences entre le nombre de mentions quotidiennes signalées dans le rapport Buzz social et le nombre de mentions quotidiennes signalées dans le rapport personnalisé Nom d'affichage.
- Correction d'un problème qui provoquait parfois des incohérences entre le nombre d'interactions signalées pour une publication dans le rapport Analyses de publication et dans le rapport Détails de la publication.
- Correction d'un problème en raison duquel le nombre d'interactions dans le rapport Détails de la publication pour un retweet correspondait au nombre de tweets initial.
- Correction d'un problème en raison duquel le nombre de mesures dans le rapport Analyses de publication ne s'affichait pas toujours.
- Correction d'un problème en raison duquel le nombre de clics sur des liens Facebook ne s'affichait pas correctement dans les rapports Détails de la publication.
- Modification de l'affichage de la mesure Taux d'engagement dans le rapport Analyses de publication pour les pages Facebook et Google+ sans engagement. Dans les versions précédentes, les cellules étaient vides. Désormais, elles contiennent le symbole « -- ».
- Correction d'un problème en raison duquel le nombre total de mentions J'aime et d'abonnés dans le rapport Cumul de propriété ne s'affichait pas pour les propriétés Facebook et Twitter.
- Correction de problèmes de mise en forme, en raison desquels les titres de colonnes étaient tronqués dans le rapport Présentation des propriétés pour les propriétés LinkedIn et YouTube.
- Correction d'un problème en raison duquel les propriétés LinkedIn étaient incohérentes sur les rapports Présentation des propriétés et Détails des propriétés.
- Correction d'un problème en raison duquel le rapport Cumul de propriété ne s'affichait pas correctement sur les dispositifs mobiles.

- Correction d'un problème en raison duquel les publications LinkedIn n'étaient pas correctement filtrées par Balises dans les rapports Analyses de publication et Détails de la publication.
- Modification du comportement du filtre Propriétés pour les comptes Twitter dans le rapport Analyses de publication. La liste déroulante contient désormais le nom d'utilisateur Twitter plutôt que le nom du compte.
- Correction d'un problème en raison duquel les campagnes Adobe Analytics s'affichaient dans Social. Les campagnes Analytics ne sont pas censées s'afficher dans Social.
- Correction d'un problème en raison duquel Social ne pouvait pas collecter les statistiques Facebook quand l'heure d'été commençait.
- Correction d'un problème en raison duquel les dates de publication dans une exportation pour une propriété Facebook étaient décalées d'un jour (date active, moins un jour) en raison de problèmes avec l'heure d'été.
- Correction d'un problème en raison duquel les publications LinkedIn et Twitter étaient triées dans un ordre différent par date dans un rapport Analyses de publication exporté.
- Correction d'un problème qui empêchait les utilisateurs de cibler plus de huit régions/états lors de la création d'une publication Facebook.
- Correction d'un problème en raison duquel les utilisateurs pouvaient transférer une image de page de couverture Facebook qui ne répondait pas aux critères de hauteur, en raison de quoi la publication échouait.
- Correction d'un problème en raison duquel les albums de photos de Facebook étaient parfois publiés plusieurs fois.
- Correction d'un problème en raison duquel les utilisateurs pouvaient transférer un fichier .pdf à l'aide de la fonction de transfert des images dans l'Editeur, ce qui provoquait l'échec de la publication car ce format de fichier n'est pas pris en charge.
- Correction d'un problème en raison duquel les publications LinkedIn s'affichaient incorrectement dans l'aperçu et après la publication.
- Correction d'un problème en raison duquel les utilisateurs pouvaient planifier des tweets avec plus de 140 caractères. Ces tweets échouaient alors à l'heure planifiée.
- Correction d'un problème en raison duquel le nombre signalé de caractères dans une URL d'un tweet ne correspondait pas lors de la création de la publication dans Social et sur Twitter.
- Correction d'un problème en raison duquel les publications échouaient parfois avec un message « méthode 'parse_v3_params' non définie pour # ».
- Correction d'un problème qui empêchait les utilisateurs de supprimer des balises d'une publication dans le Calendrier de contenu.
- Correction d'un problème qui empêchait l'affichage de la miniature et du titre du lien lors de la modification d'une publication dans le Calendrier de contenu.
- Correction d'un problème en raison duquel le chargement d'une publication individuelle lorsque l'utilisateur cliquait dans la vue Semaine du Calendrier de contenu durait plus longtemps que prévu.
- Correction d'un problème en raison duquel le chargement des modes Mois et Semaine du Calendrier de contenu durait plus longtemps que prévu.
- Correction d'un problème en raison duquel les publications avec des processus d'approbation à plusieurs niveaux prenaient plus de temps que prévu.
- Correction de problèmes de mise en forme dans l'interface utilisateur du Calendrier de contenu.
- Correction de problèmes d'affichage du logo pour les entreprises et groupes LinkedIn dans l'Editeur et le Calendrier de contenu.
- Correction d'un problème en raison duquel une publication par le propriétaire d'une page Facebook était marquée comme indésirable dans la modération.
- Correction d'un problème qui empêchait l'écran contextuel Share Story (Partager l'article) de s'afficher lorsque les utilisateurs votaient pour une entrée dans une application Concours.

- Correction d'un problème qui empêchait les règles d'écoute de collecter des données si le nom du fuseau horaire spécifié dans le filtre Fuseau horaire incluait « E.-U. et Canada ».
- Correction d'un problème en raison duquel la fonction Aperçu pour les règles d'écoute inactives ne fonctionnait pas correctement.
- Modification du comportement de la fonction Aperçu Twitter dans le créateur de règles d'écoute pour qu'il soit masqué et actualisé lorsque les utilisateurs permutaient les onglets (de l'onglet Actif à l'onglet Téléchargement (vrac), par exemple).
- Correction d'un problème de règle d'écoute pour les fournisseurs d'entreprise qui empêchait la collecte des termes correspondants.
- Correction d'un problème qui provoquait une erreur de transfert (numéros de lignes décalés d'une ligne) lors du téléchargement en vrac de règles d'écoute.
- Correction de problèmes de mise en forme dans l'interface utilisateur du Processus d'approbation.
- Correction d'un problème en raison duquel les noms étaient tronqués dans la liste déroulante Propriétaire lors de la configuration des propriétés (par exemple, Paramètres > Pages Facebook).
- Correction d'un problème en raison duquel les utilisateurs qui avaient été supprimés de Social s'affichaient dans le rapport exporté des utilisateurs actifs (Paramètres > Utilisateurs et groupes > onglet Utilisateurs > Exporter).
- Correction d'un problème qui provoquait une erreur lorsque les utilisateurs qui n'avaient pas les autorisations appropriées pour changer le propriétaire d'une page Google+ tentaient de changer le propriétaire d'une page. Si les utilisateurs n'ont pas les autorisations appropriées, ils ne peuvent plus changer le propriétaire dans l'interface utilisateur.

[Haut](#)

Target

Nouvelles fonctionnalités et correctifs dans Target.

Target Advanced 3.9

Les améliorations suivantes ont été apportées à cette version :

Amélioration	Description
Ajout de la prise en charge de CORS (Cross Origin Resource Sharing) pour les demandes de rawbox	Le filtre CORS est activé uniquement pour les appels rawbox.
Autorisation du plafonnement des impressions au niveau de la campagne dans l'API de création de campagne	Ajout de la capacité de bannir des utilisateurs d'une campagne s'ils ont vu la campagne un certain nombre de fois.
Prise en charge d'Internet Explorer 11	Le ciblage des navigateurs fonctionne désormais correctement avec Internet Explorer 11.

Correctifs

Cette version inclut les correctifs suivants :

- Correction d'un défaut en raison duquel le même calcul d'effet éleveur s'affichait pour les paramètres *visiteur* et *visite*. Le paramètre *visiteur* était correct, mais le paramètre *visite* était incorrect et *visite* s'affichait.
- Correction d'une erreur qui affichait des mbox désactivées dans le rapport d'utilisation des mbox.
- Correction d'une erreur qui empêchait de modifier l'adresse électronique de connexion.

- Correction d'un défaut de l'interface utilisateur, en raison duquel les noms de mbox longs se chevauchaient sur la page **Emplacements > Gérer**.
- Résolution d'un problème en raison duquel les pcid personnalisés qui ne correspondaient pas au format par défaut étaient rejetés. Ils sont désormais acceptés.
- Les caractères à double octets dans une offre ne s'affichaient pas correctement lors de la distribution d'une mbox AJAX.

Target Standard 1.5

Les fonctions suivantes de Target Standard ont été publiées le 24 février 2014.

Fonctionnalité	Description
Aperçu, simulation et validation des tests : collisions des activités	<p>Target Standard fournit maintenant une liste des collisions d'activités. Une collision d'activités survient lorsque plusieurs activités sont configurées pour diffuser du contenu sur la même page. En cas de collision, il se peut que le contenu prévu ne s'affiche pas sur votre page, car vous avez entré une activité différente.</p> <p>Si votre activité contient des collisions, un onglet Collisions s'affiche sur la page d'aperçu des activités. Ouvrez cet onglet pour obtenir une liste des activités en collision. Cliquez sur une activité dans la liste pour afficher la page d'aperçu pour cette activité.</p>
Nouvelles options de ciblage : profil, utilisateur	Vous pouvez maintenant cibler les paramètres de profil et d'utilisateur.
Ajout/insertion d'éléments	Vous pouvez ajouter un élément à un contenu existant dans l'Editeur de contenu.

[Haut](#)

Media Optimizer

Nouvelles fonctionnalités et correctifs dans Media Optimizer.

Gestion de l'audience DIL 4.8

Mise à jour le 6 février 2014

- Publication de DIL 4.8 pour corriger un problème de compatibilité avec la bibliothèque AppMeasurement pour JavaScript. Les utilisateurs d'Analytics doivent également effectuer la mise à jour vers la version 1.2.2 d'AppMeasurement pour JavaScript (ce changement n'a aucun impact sur les utilisateurs sur le code H).
- [Notes de mise à jour de la gestion de l'audience](#)
- Gestion des publicités - Vous trouverez de l'aide sur la gestion des publicités dans le produit, sous **Aide > Sommaire de l'aide**.

[Haut](#)

Experience Manager

Nouvelles fonctionnalités et correctifs dans Experience Manager.

- [Adobe Experience Manager](#)
- [Notes de mise à jour Scene7 Publishing System](#)

[Haut](#)

Important : Le contenu de cette page est susceptible d'être modifié à chaque publication mensuelle. Consultez-le régulièrement pour prendre connaissance des dernières informations.

Copyright © 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

L'utilisation de ce document indique votre acceptation des [Conditions d'utilisation](#) et de la [Politique de confidentialité en ligne](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:

5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Notes de mise à jour de Marketing Cloud

Découvrez les informations les plus récentes sur la version et la version de maintenance d'Adobe Marketing Cloud.

Mise à jour : **13 mars 2014**

- [Marketing Cloud et fonctionnalités partagées](#)
- [Adobe Analytics](#)
- [Adobe Social](#)
- [Adobe Target](#)
- [Media Optimizer](#)
- [Experience Manager](#)

Marketing Cloud et fonctionnalités partagées

Nouvelles fonctionnalités et correctifs d'Adobe Marketing Cloud et fonctionnalités partagées.

- [Interface de collaboration et de partage](#)
- [Services mobiles Adobe](#)
- [Connecteurs de données](#)
- [Gestion dynamique des balises](#)

Interface de collaboration et de partage (flux et panoramas)

La version 14.3.1 est une version de maintenance principalement centrée autour de la vitesse, de la stabilité et de la sécurité. Elle ne comprend aucune nouvelle fonctionnalité majeure.

Correctifs

- Ajout de la capacité de supprimer votre image d'avatar.
- Correction d'un problème qui vous empêchait d'annuler l'association à vos comptes Adobe Media Optimizer.

Problèmes connus

- Aucun avertissement ne s'affiche lors de la suppression d'une image dans les ressources Marketing Cloud si l'image est utilisée dans Adobe Target Essentials.
- L'actualisation d'une carte à partir d'Analytics génère parfois un panier vide dans la carte étendue.
- Les utilisateurs doivent se déconnecter puis se reconnecter pour que tous les changements apportés aux autorisations et aux droits entrent en vigueur.
- Si l'option *Se souvenir de moi* n'est pas activée durant l'ouverture de session, l'utilisateur est déconnecté au bout de 15 minutes.
- La page d'entrée de la solution Analytics présente des erreurs de mise en forme.
- Il n'est pas possible de cliquer sur le lien Commentaires sur la carte des ressources.
- L'interface de Marketing Cloud peut ralentir lorsqu'elle est utilisée simultanément par de nombreux utilisateurs.

- Marketing Cloud ne peut pas être lié à Adobe Target si la connexion à Adobe Target peut être utilisée sur plusieurs serveurs Target.
- La connexion à Marketing Cloud dure plus d'une seconde.
- Après l'ajout d'une balise personnalisée à une ressource, plus aucun changement apporté aux métadonnées ne peut persister.
- Adobe Media Optimizer ne crée pas automatiquement les utilisateurs lorsqu'un utilisateur a été créé dans Marketing Cloud.
- Les options d'ajout de nouveaux utilisateurs dans les listes modifiables disparaissent temporairement lors de la saisie de texte.
- Les données partagées à partir de Media Optimizer sont incorrectement représentées dans Marketing Cloud.
- Echec du partage des images Flickr.
- Les filtres appliqués aux rapports de tendance d'Analytics ne sont pas appliqués aux cartes dans Marketing Cloud.
- Pour que les changements apportés aux groupes et aux droits dans le module de gestion des utilisateurs entrent en vigueur, vous devez vous reconnecter.
- La liaison Search&Promote n'est pas accessible dans les organisations et l'accès aux produits.
- L'utilisateur doit actualiser le panorama pour que les cartes supprimées disparaissent de la vue.
- Certains fichiers Excel ou CSV ne peuvent pas être transférés sur un panorama.
- Les cartes de simulation Adobe Media Optimizer ne sont pas correctement restituées.
- Certains fichiers PNG ne peuvent pas être restitués sur une carte.
- Il n'est pas possible d'envoyer des commentaires bêta.

Voir [Prise en main d'Adobe Marketing Cloud](#) pour consulter l'aide du produit.

Services Adobe Mobile

Les services Adobe Mobile réunissent l'ensemble des fonctionnalités de marketing pour les applications mobiles d'Adobe Marketing Cloud. Essentiellement, le service Mobile intègre de manière transparente les fonctionnalités d'analyse et de ciblage d'applications issues des solutions Adobe Analytics et Adobe Target. Pour en savoir plus, consultez la [documentation sur les services Adobe Mobile](#).

Correctifs de la version du 13 mars 2014 :

- Ajout de la prise en charge des utilisateurs de Target Standard.
- Correction d'un problème de Target qui décalait le fuseau horaire pour les dates de début et de fin.
- Modification des *30 derniers jours* pour qu'ils correspondent aux 30 jours avant aujourd'hui (auparavant, aujourd'hui était inclus).
- Amélioration des performances des filtres appliqués aux rapports.
- Amélioration de la disposition des éléments de l'interface utilisateur qui se chevauchaient.
- Correction de problèmes d'affichage sur les rapports de Cheminement.
- Correction de problèmes de défilement survenant sur les graphiques en courbe et à barres.
- Ajout de la validation du public Target avant de revenir à l'écran des activités de Target.
- Amélioration de la taille des valeurs affichées dans les graphiques.
- Correction de l'affichage inapproprié comme titre de la valeur *non défini* sur les rapports filtrés, au lieu du nom de variable.
- Correction d'un problème d'affichage des graphiques en courbe, survenant en cas de granularité horaire, lorsque des données incomplètes sont présentes.

- Correction d'un problème en raison duquel l'option de menu Afficher les états était désélectionnée lorsque vous personnalisez un graphique.

[Haut](#)

Connecteurs de données

Aucune mise à jour dans cette version.

Gestion dynamique des balises

Fonctionnalités et correctifs liés à la gestion dynamique des balises :

11 mars 2014

- Correction d'un problème en raison duquel les fichiers de test (`ftp_test.txt`) restaient sur les serveurs FTP/SFTP une fois le transfert terminé. Ce fichier est maintenant supprimé une fois le transfert terminé, puisqu'il sert uniquement à tester la capacité de valider les informations d'identification des utilisateurs et n'est pas requis par DTM.
- Correction d'un problème en raison duquel le port personnalisé pour le serveur FTP/SFTP n'était pas enregistré.

6 mars 2014

Fonctionnalité	Description
Ajout de la prise en charge du protocole SFTP.	DTM prend désormais en charge la transmission des fichiers publiés vers un serveur client au moyen du protocole FTP sécurisé (SFTP).
Ajout de la prise en charge des délimiteurs de hiérarchie.	Il est possible désormais de spécifier un délimiteur lorsque les hiérarchies sont utilisées dans une règle qui envoie les données vers Adobe Analytics. Auparavant, toutes les hiérarchies étaient séparées par une virgule ; tout autre délimiteur nécessitait le recours à un code personnalisé.

Correctifs :

- Correction d'un problème lié aux images SVG dans les anciens navigateurs IE. Les images SVG sur lesquelles l'utilisateur cliquait dans les anciens navigateurs IE (antérieurs à la version 9) généraient des erreurs, voire le blocage du navigateur.
- Correction d'un problème lié aux liens personnalisés dans les règles d'appel direct. L'utilisation de liens personnalisés dans les règles d'appel direct générait une erreur JavaScript dans le navigateur.
- Correction d'un problème lié aux conditions de règles d'élément de données qui référencent un nom erroné. Si un utilisateur a renommé un élément de données et que cet élément était référencé dans une condition de règle, la règle essayait d'utiliser le dernier nom spécifié pour l'élément de données. Ce problème survenait si le changement de nom n'avait pas encore été publié.
- Correction d'un problème qui provoquait des erreurs lorsqu'un utilisateur cliquait sur des éléments sans attribut HREF. Ce problème est lié à la fonctionnalité de « lien de l'éditeur de liens » dans le moteur DTM, qui tente automatiquement d'effectuer un suivi pour tous les éléments d'une page sur lesquels l'utilisateur clique. Les éléments sans un attribut HREF généraient des erreurs. Le code de « lien de l'éditeur de liens » vérifie maintenant que l'élément est une balise d'ancrage avant de tenter d'effectuer un suivi sur les clics sur cet élément.

La gestion dynamique des balises est mise à jour chaque semaine. Voir [Nouveautés de la gestion dynamique des balises](#) pour consulter l'ensemble des notes de mise à jour.

Analytics

Nouvelles fonctionnalités et correctifs dans Analytics.

Yahoo ne fournit plus de mots-clés de recherche

Yahoo a récemment supprimé les mots-clés des recherches naturelles. Suite à ce changement, certaines recherches issues de Yahoo ne sont plus identifiées, ce qui réduit le nombre de recherches Yahoo reportées.

Le 20 mars 2014, Adobe Analytics implantera un changement visant à correctement identifier les recherches issues de Yahoo. Le nombre de recherches issues de Yahoo reviendra alors aux niveaux antérieurs et les instances de « Mot-clé indisponible » augmenteront sur les rapports Sources de trafic suite au retrait des mots-clés par Yahoo. En outre, Yahoo ne fournit plus d'informations sur le marché ou les paramètres régionaux dans le référent, de sorte que les entrées telles que « Yahoo! - Japon », « Yahoo! - Brésil », etc. n'apparaîtront plus et que le trafic sera agrégé à l'élément « Yahoo! » dans les rapports. Voir « [Mot-clé indisponible](#) » dans les rapports Sources de trafic pour en savoir plus.

Prise en charge d'Internet Explorer 8 dans l'interface utilisateur Web Adobe Analytics

A compter du 17 avril 2014, le navigateur Internet Explorer 8 ne sera plus pris en charge pour les utilisateurs de l'interface Web d'Adobe Analytics. Adobe pourra ainsi continuer à ajouter de nouvelles fonctionnalités reposant sur les technologies Web les plus modernes, qui ne sont pas disponibles dans les navigateurs plus anciens (tels qu'IE 8 et versions antérieures). Ce changement n'affectera pas la mesure évaluant les utilisateurs Web d'IE 8 dans Adobe Analytics. Notez par ailleurs que ce changement ne concerne pas la prise en charge des navigateurs Firefox, Chrome, IE 9+ et autres navigateurs modernes. Adobe recommande d'installer l'un de ces navigateurs pour utiliser Adobe Analytics.

Prochaine extension de la colonne de flux de données

Adobe étudie actuellement l'augmentation de la taille de plusieurs champs de flux de données. L'augmentation de la taille d'un champ fournit une fonctionnalité supplémentaire dans Adobe Analytics. Toutefois, les champs plus larges risquent d'avoir un impact sur les processus d'extraction/transformation/chargement liés à l'assimilation des données de flux. Pour se préparer à ce changement, il est conseillé à tous les utilisateurs d'effectuer les changements expliqués dans la section sur l'[extension des colonnes des flux de données](#). Remarque : les extensions de colonne, auparavant programmées pour avril 2014, ont été repoussées. Une annonce sera incluse dans les notes de mise à jour une fois les extensions reprogrammées.

- [Rapports et analyses marketing](#)
- [Créateur de rapports](#)
- [Analyses ad hoc](#)
- [Outils de données \(Analytics Premium\)](#)
- [Entrepôt de données](#)
- [Flux de données de parcours de navigation](#)
- [AppMeasurement et SDK mobiles](#)

Rapports et analyses marketing

Correctifs

Correctifs de la version du 13 mars 2014 :

- Lors de l'activation de la normalisation pour les mesures de commerce, le facteur de normalisation reposait sur les visites et non sur la mesure spécifiée. Les facteurs de normalisation sont désormais calculés par mesure, plutôt que d'utiliser le facteur Visites pour tous les événements de commerce.
- Les mesures calculées globales, telles que le Taux de rebond, n'étaient pas accessibles dans le mini-rapport Total de la suite de rapports. Le Taux de rebond peut désormais être sélectionné dans les mini-rapports du type Résumé pour la société, Récapitulatif de la Report Suite et Evaluation des mesures.
- Les widgets de publication géraient incorrectement le calendrier des rapports et analyses. Ce correctif applique le fuseau horaire approprié aux widgets de publication déployés.
- Il n'était pas possible de modifier les signets et les mini-rapports du tableau de bord sans nom. Le système attribue désormais le nom par défaut « Rapport sans nom » à ces rapports, qui peuvent ainsi être modifiés.
- Les problèmes de format de date en coréen et en chinois simplifié, rencontrés lors de l'utilisation d'une année à 2 chiffres, ont été corrigés en utilisant une année à 4 chiffres, comme pour les autres langues.
- Les mini-rapports du tableau de bord présentaient uniquement 30 jours de la période des rapports. Ils présentent bien désormais les 31 jours du mois.
- Des caractères japonais étaient altérés dans la fenêtre Filtre de corrélation ; ils sont maintenant corrigés.
- Contrairement au rapport complet, le mini-rapport Entonnoir de conversion ne présentait pas les conversions sur le mini-rapport. Ce correctif permet d'activer/désactiver les données de résumé dans tous les mini-rapports d'entonnoir (**Mise en page** > icône de clef à molette).
- Les valeurs d'événement de devise personnalisées affichent désormais la décimale sur le rapport Temps réel.
- Correction d'un problème en raison duquel certains Etats en dehors des Etats-Unis apparaissaient sur le rapport Géo > Etats-Unis (E.-U.).
- Correction d'un problème en raison duquel le nombre de visiteurs augmentait suite aux transferts de sources de données d'ID de transaction. Les transferts d'ID de transaction n'augmentent désormais plus le nombre de visiteurs.
- Les rapports Pages suivantes et Pages précédentes ne présentent plus les pages de rapports supplémentaires au-delà de la page finale du rapport.
- Les données actives n'étaient pas renvoyées pour certaines mesures de cycle de vie collectées par les SDK mobiles.
- Correction d'un problème qui empêchait la répartition des noms de page en fonction de la largeur du navigateur.

[Haut](#)

Créateur de rapports

Aucun correctif dans cette version.

[Haut](#)

Version de maintenance des analyses ad hoc

Correctifs de la version du 13 mars 2014 :

- Les rapports dans une analyse ad hoc présentaient des cellules vides pour environ 1 % des lignes des rapports ; toutefois, quand les rapports étaient exportés dans MS Excel, ces cellules vides étaient représentées par « n/d » ou par des symboles d'infini. Les valeurs de ces cellules vides n'étaient pas considérées comme des nombres réels. Avec ce correctif, les analyses ad hoc

reportent désormais les valeurs non numériques sous la forme « n/d ». Ce comportement est semblable à celui des rapports générés à partir des rapports et analyses marketing.

- Correction d'un problème en raison duquel les éléments de ligne « aucun » (ou « néant ») étaient classés mais ne s'affichaient pas correctement. Un élément de ligne « aucun » (ou « néant ») classé s'affiche désormais de la même façon que dans les rapports générés par les rapports et analyses marketing.

Outils de données

Aucun correctif dans cette version.

[Haut](#)

Entrepôt de données

Correctifs de la version du 13 mars 2014 :

- Correction d'un problème en raison duquel le journal d'audit était signalé comme terminé, alors qu'aucun rapport n'était envoyé.
- Correction d'un problème en raison duquel l'évaluateur renvoyait des données incohérentes entre l'entrepôt de données et les analyses ad hoc.
- Correction d'un problème en raison duquel les règles de segment utilisant l'argument *contient un(e) parmi/tous les* n'étaient pas correctement traitées.
- Correction d'un problème lié aux mots-clés de recherche, en raison duquel l'argument *::vide::* s'affichait au lieu de *mot-clé indisponible*.
- Correction de problèmes d'incohérence de données entre les demandes d'analyses ad hoc et d'entrepôt de données. Ces problèmes survenaient dans les rapports sur les recettes de participation et dans le rapport Fidélisation des clients.

Remarque : l'accès aux entrepôts de données de la version 14 sera supprimé dans une prochaine version. [En savoir plus](#)

[Haut](#)

Flux de données de parcours de navigation

Remarque : remarque importante à l'intention de tous les utilisateurs ayant recours aux flux de données : au cours des mois à venir, Adobe va augmenter la taille de nombreux champs de flux de données. Ces modifications renforcent les fonctionnalités d'Adobe Analytics. Toutefois, les champs plus larges risquent d'avoir un impact sur les processus d'extraction/transformation/chargement liés à l'assimilation des données de flux. Pour se préparer à ce changement, il est conseillé à tous les utilisateurs d'effectuer les changements expliqués dans la section sur l'[extension des colonnes des flux de données](#).

[Haut](#)

AppMeasurement et SDK mobiles

AppMeasurement pour JavaScript

1.2.4

- Correctifs de la mesure des pulsations vidéo.

AppMeasurement pour d'autres plateformes

Voir l'[historique de publication d'AppMeasurement](#) pour obtenir un historique sur les publications d'AppMeasurement sur les plateformes suivantes :

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight et .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

[Haut](#)

Social 3.2.1

Fonctionnalités et correctifs de la version de Social 3.2.1.

Nouvelles fonctionnalités et améliorations

Fonction	Description
Tableau de bord Aperçu de la modération	Le tableau de bord Aperçu de la modération propose une vue complète des efforts de modération de votre entreprise. Vous pouvez afficher les statistiques de modération pour les membres individuels de votre équipe, vérifier combien de temps il faut à votre équipe pour résoudre les problèmes réaffectés, déterminer à quel moment de la journée il y a le plus de problèmes réaffectés, comparer le nombre de problèmes non résolus par rapport au nombre de problèmes résolus, etc.

Fonction	Description
Modération unifiée	<p>La fonction améliorée de modération multi-plateformes permet de modérer le contenu entrant issu de Facebook, de Twitter, de LinkedIn et des communautés de réseaux sociaux sur site reposant sur la technologie Adobe Experience Manager. Cette fonction vous permet de créer des flux de modération personnalisés, en vis à vis dans un seul et même tableau de bord. Vous pouvez utiliser des règles d'auto-suppression pour supprimer automatiquement le contenu inapproprié publié sur vos pages Facebook, d'après une liste de mots-clés entièrement configurable.</p> <p>Remarque : l'outil de modération Twitter hérité a été abandonné. Utilisez l'outil de modération unifié pour modérer le contenu Twitter. L'outil de modération Facebook hérité est en train d'être abandonné, mais vous pouvez continuer à y accéder à partir du menu de navigation de gauche. Une fois que vous vous serez familiarisé avec les nouveaux processus de modération Facebook dans la modération unifiée, contactez le gestionnaire de votre compte Social afin que l'outil de modération Facebook hérité soit supprimé de votre configuration. N'utilisez pas les deux outils de modération simultanément. Votre administrateur décidera de quel outil utiliser à l'aide du guide sur la migration de l'outil de modération. Si vous avez d'autres questions, contactez le gestionnaire de votre compte Social.</p>
Améliorations du rapport Buzz social	<p>Le rapport Buzz social comprend les améliorations suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personnalisation des analyses de l'opinion : remplacez manuellement l'opinion relative à une publication dans le rapport Buzz social. Ceci permet d'alimenter l'algorithme d'opinion pour une suite de rapports donnée, rendant ainsi au fil du temps l'algorithme plus perspicace et plus précis par rapport aux besoins spécifiques d'un client. • Widget Auteurs : ce widget du rapport Buzz social répertorie vos principaux auteurs. Le widget respecte les filtres actuellement définis. Cette fonction vous permet de voir quels auteurs mentionnent le plus souvent du contenu capté par vos règles d'écoute. • Détails de la publication : développe une publication afin d'afficher davantage de détails et de métadonnées correspondants. • Nouveaux filtres : vous pouvez désormais filtrer le rapport Buzz social par Emotion, Score Klout et Pays.
Profils d'utilisateur Social	<p>Profitez d'une vue d'ensemble de plusieurs réseaux sociaux pour les personnes avec lesquelles vous interagissez en utilisant Social avec l'historique de modération et les notes internes sur chaque profil.</p>
Améliorations du Créateur de règles	<p>Les améliorations apportées au Créateur de règles rendent plus intuitive la création de règles d'écoute. La section Plateformes s'affiche désormais au-dessus de la section Dates de collecte, afin que le processus soit plus efficace. En outre, l'onglet Simple (auparavant nommé Avancé) s'affiche maintenant par défaut, ce qui vous permet de créer des règles d'écoute selon une logique booléenne.</p>

Fonction	Description
Sélection rapide à l'aide du sélecteur Propriétés sociales	Le widget de sélection Propriétés sociales dans l'Editeur répertorie les propriétés que vous avez le plus fréquemment publiées au cours des 30 derniers jours. Cette fonction vous permet de rapidement rechercher et publier du contenu pour les propriétés qui sont les plus importantes à vos yeux.
Fonction de réduction des URL	Si le réducteur automatique est désactivé, les éditeurs peuvent facilement, à l'aide de la fonction de réduction des URL, raccourcir les liens de l'Editeur et du Calendrier de contenu. Cette fonction déclenche manuellement la réduction de tous les liens de la publication et sélectionne en outre par défaut le dernier réducteur utilisé. L'utilisateur peut remplacer le dernier réducteur utilisé.
Laboratoires Adobe : widget Emotion de Buzz social	Découvrez le nouveau widget Emotion. Ce widget du rapport Buzz social comprend un graphique en roue qui présente le pourcentage des publications captées dans chaque catégorie d'émotion.
Statistiques sociales détenues	Les statistiques sociales détenues pour LinkedIn et Google+ sont accessibles pour certaines entreprises. Contactez le gestionnaire de votre compte pour en savoir plus.

Correctifs

Outre les nouvelles fonctionnalités et les améliorations décrites ci-dessus, les améliorations et correctifs de Social 3.2.1 portent principalement sur les performances, l'évolutivité, la convivialité et la fiabilité de l'application. A ces fins, plus de 260 correctifs ont été apportés. Les correctifs présentés ci-dessous décrivent les résolutions des problèmes les plus importants signalés par les utilisateurs.

- Correction d'un problème d'affichage dans la section Performance de publication du tableau de bord Aperçu marketing. Les libellés des titres de colonne s'affichent désormais correctement.
- Correction d'un problème qui empêchait le widget Campagnes de se charger sur l'Aperçu marketing.
- Correction d'un problème en raison duquel la colonne Publié par n'apparaissait pas dans le rapport Analyses de publication téléchargé.
- Correction d'un problème qui provoquait des incohérences dans les publications contenant des liens entre les Analyses de publication et les Détails de la publication.
- Correction d'un problème en raison duquel l'affichage était incohérent pour les mesures de portée entre les Analyses de publication et les Détails de la publication.
- Correction d'un problème en raison duquel les données de certains tweets n'étaient pas incluses dans le fichier exporté du rapport Analyses de publication.
- La *Portée* a été remplacée par *Abonnés* sur les pages Google+ dans les rapports Analyses de publication et Détails de la publication, ainsi que dans les fichiers exportés correspondants.
- Correction d'un problème qui provoquait des incohérences entre les valeurs Clics sur les liens et Clics sur des liens (uniques) dans le rapport Analyses de publication.
- Correction d'un problème en raison duquel des tweets en double s'affichaient dans le rapport Analyses de publication et dans le fichier exporté correspondant.
- La première ligne de chaque publication dans le rapport Analyses de publication comprend désormais le nom de la propriété pour laquelle le contenu a été publié.
- Correction d'un problème en raison duquel les noms des propriétés filtrées ne s'affichaient pas au haut du rapport Analyses de publication. Les noms des propriétés individuelles s'affichent

désormais correctement ; l'icône de plateforme appropriée (Twitter, Facebook, etc.) s'affiche en regard de chaque nom de propriété.

- Correction d'un problème en raison duquel des lignes vides s'affichaient dans le rapport de cumul Analyses de publication pour les propriétés LinkedIn.
- Correction d'un problème du rapport Détails de la publication, en raison duquel le nombre total d'engagements correspondant aux publications LinkedIn ne s'affichait pas.
- Correction d'un problème en raison duquel le nombre d'engagements était incohérent entre le rapport cumulé Analyses de publication et le rapport Détails de la publication.
- Correction d'un problème d'affichage sur le rapport détaillé des propriétés YouTube et LinkedIn, lorsque aucune publication n'était effectuée sur ces plateformes durant la période sélectionnée. Le widget Principales publications s'affiche désormais sur le côté droit, à partir duquel vous pouvez rédiger une nouvelle publication.
- Correction d'un problème en raison duquel une erreur était envoyée par la page Détails des propriétés pour un compte Twitter si aucune publication n'était effectuée dans ce compte durant la période sélectionnée.
- Correction d'un problème du rapport détaillé des propriétés en raison duquel les publications de différentes sociétés s'affichaient parfois si les utilisateurs changeaient de société durant une même session de navigation.
- Réorganisation des éléments de filtre dans les modules Analyses et Publier afin qu'ils soient cohérents.
- Modification du libellé du graphique dans le rapport Analyse des concurrents afin qu'il corresponde au nom de la mesure sélectionnée. Par exemple : *Engagements de publication* a été remplacé par *Engagements de publication (public)*, qui s'affiche également dans le sélecteur de mesures.
- Correction d'un problème qui empêchait les utilisateurs d'ajouter un nouveau concurrent (**Paramètres > Pages des concurrents**). Après avoir saisi les informations pour une propriété valide, le bouton Enregistrer est désormais activé.
- Correction d'un problème en raison duquel les photos d'un album Facebook étaient classées différemment que dans l'aperçu Social.
- Correction d'un problème qui provoquait irrégulièrement des erreurs lorsque les utilisateurs tentaient de transférer des images à l'aide des URL.
- Correction d'un problème survenant lors de la publication d'un lien vers une vidéo YouTube, en raison duquel l'aperçu Social et la publication réelle sur Google+ différaient.
- Correction d'un problème en raison duquel les publications échouaient parfois avec un message « méthode 'parse_v3_params' non définie pour # ».
- Correction d'un problème en raison duquel l'option Supprimer s'affichait incorrectement sur la publication parente du contenu publié sur plusieurs plateformes qui incluaient LinkedIn.
- Correction d'un problème en raison duquel les tweets contenant des liens n'étaient pas classés et ne s'affichaient pas correctement dans le rapport Détails des campagnes.
- Reformulation du message affiché lorsque les utilisateurs créent un modèle à partir d'une version préliminaire dans l'Editeur. Le nouveau message décrit mieux l'action entreprise.
- Correction d'un problème en raison duquel l'option de menu Pages Google+ n'apparaissait pas dans le menu de navigation de gauche, sous Paramètres.
- Correction d'un problème en raison duquel certaines variables de règle d'écoute étaient tronquées et ne fonctionnaient pas correctement.
- Suppression du nombre d'abonnés aux comptes Twitter sur la page Comptes Twitter (Paramètres > Comptes Twitter). Vous pouvez afficher le nombre d'abonnés pour chaque compte Twitter détenu sur la page Propriétés (Paramètres > Propriétés).
- Correction d'un problème qui empêchait un utilisateur de supprimer un compte Facebook de Social si cet utilisateur était le seul administrateur lié à ce compte.

- Correction d'un problème qui générerait une erreur lors de l'accès aux pages Paramètres > Facebook si la suite de rapports n'avait pas de nom.
- Modification du fonctionnement de la propriété d'une page Google+ lorsqu'un rôle est retiré d'un administrateur de cette page. Les administrateurs sont désormais présentés comme les propriétaires de la page et quiconque est un administrateur peut alors modifier la configuration pour cette page.
- Correction d'un problème en raison duquel les utilisateurs éprouvaient des difficultés lors de la sélection de la propriété Détenues ou Toutes dans la section Autorisation/Propriété dans les Outils d'administration Analytics.

[Haut](#)

Target

Nouvelles fonctionnalités et correctifs dans Target.

Target Advanced 3.9.1

Nouvelles informations au sujet de la version du 13 mars 2014.

Amélioration	Description
Amélioration de mbox.js	mbox.js prend maintenant en charge l'utilisation d'un nom de mbox globale personnalisée pour Target Standard.

Correctifs

Cette version inclut les correctifs suivants :

- Correction d'un problème en raison duquel mbox.js échouait pour certaines pages de produits.

Target Standard 1.6

Nouvelles informations au sujet de la version du 13 mars 2014.

Fonctionnalité	Description
Versions localisées disponibles	Target Standard a été traduit en français, en allemand, en japonais et en espagnol.
Mise en œuvre simplifiée	Target Standard a été amélioré afin d'en simplifier la mise en œuvre.

Correctifs

Cette version comprend les correctifs de bogues suivants :

- Correction d'un problème en raison duquel les options Supprimer un élément et Modifier HTML ne fonctionnaient pas dans certains cas.

Problèmes connus

Cette version comprend les problèmes connus suivants. Ce problème sera corrigé dans une prochaine mise à jour.

- L'expérience gagnante fonctionne uniquement d'après l'objectif et ne change pas d'après les mesures sélectionnées.
- Le suivi des clics ne fonctionne pas sur les éléments qui ont été réarrangés à l'aide du Compositeur d'expériences visuelles. Évitez de configurer le suivi des clics sur les éléments réarrangés tant que ce bogue n'a pas été corrigé.
- Une erreur de synchronisation se produit si les publics Géo sont créés dans Target Standard alors que la géolocalisation est désactivée dans Target Advanced.
- Impossible de changer une image quand elle est référencée dans CSS.

[Haut](#)

Media Optimizer

Nouvelles fonctionnalités et correctifs dans Media Optimizer.

Gestion de l'audience DIL 4.8

Mise à jour le 6 février 2014

- Publication de DIL 4.8 pour corriger un problème de compatibilité avec la bibliothèque AppMeasurement pour JavaScript. Les utilisateurs d'Analytics doivent également effectuer la mise à jour vers la version 1.2.2 d'AppMeasurement pour JavaScript (ce changement n'a aucun impact sur les utilisateurs sur le code H).
- [Notes de mise à jour de la gestion de l'audience](#)
- Gestion des publicités - Vous trouverez de l'aide sur la gestion des publicités dans le produit, sous **Aide > Sommaire de l'aide**.

[Haut](#)

Experience Manager

Pour obtenir les dernières informations sur la version, voir :

- [Adobe Experience Manager](#)
- [Notes de mise à jour Scene7 Publishing System](#)

[Haut](#)

Important : Le contenu de cette page est susceptible d'être modifié à chaque publication mensuelle. Consultez-le régulièrement pour prendre connaissance des dernières informations.

Copyright © 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.
 L'utilisation de ce document indique votre acceptation des [Conditions d'utilisation](#) et de la [Politique de confidentialité en ligne](#).
 Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
 5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Notes de mise à jour de Marketing Cloud

Découvrez les informations les plus récentes sur la version et la version de maintenance d'Adobe Marketing Cloud.

Mise à jour : **17 avril 2014**

- [Marketing Cloud et fonctionnalités partagées](#)
- [Analytics](#)
- [Social](#)
- [Target](#)
- [Media Optimizer](#)
- [Campaign](#)
- [Experience Manager](#)

Marketing Cloud et fonctionnalités partagées

Nouvelles fonctionnalités et correctifs d'Adobe Marketing Cloud et fonctionnalités partagées.

- [Interface de collaboration et de partage](#)
- [Mobile Services 2.0](#)
- [Connecteurs de données](#)
- [Gestion dynamique des balises](#)

Interface de collaboration et de partage (flux et panoramas)

Fonctionnalités

Fonctionnalité	Description
Création de cartes à partir de rubriques d'aide	<p>Une fois la fonction Partager dans Adobe Marketing activée dans la barre d'outils des signets de votre navigateur, vous pouvez partager des pages d'aide à partir de l'URL du microsite.</p> <p>Pour partager une rubrique d'aide</p> <ol style="list-style-type: none">1. Dans Marketing Cloud, cliquez sur Outils.2. Faites glisser le bouton Partager dans Adobe Marketing Cloud vers la barre d'outils des signets.3. Accédez à une page d'aide (ou restez sur celle-ci), puis cliquez sur Partager dans Adobe Marketing Cloud dans la barre d'outils des signets de votre navigateur. <p>Cette procédure permet de créer une carte que vous pouvez afficher dans Marketing Cloud.</p>

Voir [Prise en main d'Adobe Marketing Cloud](#) pour consulter l'aide du produit.

Mobile Services 2.0

Les services Adobe Mobile réunissent l'ensemble des fonctionnalités de marketing pour les applications mobiles d'Adobe Marketing Cloud. Essentiellement, le service intègre de manière transparente les fonctionnalités d'analyse et de ciblage d'applications issues des solutions Adobe Analytics et Adobe Target. Pour en savoir plus, consultez la [documentation sur les services Adobe Mobile](#).

Fonctionnalités de Mobile Services 2.0

Fonctionnalité	Description
Analyse de l'acquisition d'application	<p>Services mobiles > Liens d'acquisition > Créer</p> <p>Vous pouvez créer des liens de boutique d'applications qui permettent aux utilisateurs de télécharger directement des applications à partir de l'App Store Apple et de Google Play. Les liens que vous créez permettent d'attribuer les événements de succès aux téléchargements.</p> <p>Dans les rapports et analyses, lorsque vous effectuez une mise à niveau vers App Reporting 3.0 dans Outils d'administration > Suites de rapports > Gestion mobile > Rapports d'applications mobiles, les codes de suivi d'acquisition mobile sont placés dans la variable de code de suivi de campagne standard.</p>
Rapports de cheminement basés sur l'action	<p>Si vous effectuez un envoi dans le suivi des actions, vous pouvez exécuter des rapports de chemin sur l'affichage des états et des actions</p>
Visualisation de l'audience	<p>Services mobiles > Périphériques > Types de périphérique</p> <p>Une nouvelle visualisation des données existantes qui vous permet de découvrir les segments d'audience pour le ciblage. Cette visualisation fournit par exemple le rapport de base avec les ventilations. Elle utilise la hauteur pour montrer la mesure concernée et les différences de performances entre les mesures.</p>
Partage dans Marketing Cloud	<p>Mobile 2.0 prend en charge le partage de rapports dans des cartes Marketing Cloud.</p> <p>Voir Partage d'un rapport Analytics dans Marketing Cloud.</p>
Rapports Valeur de durée de vie	<p>Identifiez les activités in-app clés qui apportent une valeur ajoutée à l'utilisateur d'une application, affectez une valeur à chaque activité, puis accumulez la valeur totale et au fil du temps Vous pouvez ensuite effectuer des mesures et cibler en fonction de la valeur de durée de vie d'un utilisateur.</p>
Amélioration de l'intégration	<p>Services mobiles > Contenu des données personnalisées</p> <p>Il n'est plus nécessaire d'accéder à l'interface Outils d'administration pour mapper des variables prop, eVar et event sur des variables de données contextuelles.</p> <p>Vous pouvez effectuer ces mappages de base dans la page de contenu des données personnalisées. Les mappages configurés dans cette page appellent la même API que celle utilisée dans les règles de traitement.</p>

Fonctionnalité	Description
Kit Mobile Services SDK pour les applications mobiles	<ul style="list-style-type: none"> Analyses de l'acquisition d'application Traitement par lot des accès Prise en charge des balises iBeacon pour iOS Valeur de durée de vie

Pour plus d'informations, voir [Nouveautés d'Adobe Mobile](#).

Correctifs

- Correction d'un problème qui empêchait la reconnaissance des droits d'administration dans la page de contenu des données personnalisées.
- Correction d'un problème qui empêchait le retour des données lors de l'application de l'option **Ville** dans le filtre bascule.
- Amélioration du comportement des pourcentages dans les rapports de tendances Auparavant, les pourcentages étaient basés sur le total d'une colonne (total de la valeur pour le délai d'exécution). Ils sont désormais basés sur le total d'une mesure pour le délai d'exécution de la ligne.

[Haut](#)

Connecteurs de données

Nouvelles fonctionnalités du 17 avril 2014

Fonctionnalité	Description
Mise à niveau des modules JavaScript.	Les modules JavaScript générés par les intégrations des connecteurs de données (notamment DoubleClick for Advertisers, Sizmek, Adform, Atlas, Pointroll et Facebook) ont été mis à niveau. Ils sont compatibles avec le fichier AppMeasurement.js qui correspond à la nouvelle bibliothèque JavaScript d'Adobe Analytics.

[Haut](#)

Gestion dynamique des balises

Fonctionnalités et correctifs liés à la gestion dynamique des balises :

8 avril 2014

- Correction du style de la page Mot de passe oublié ? pour en améliorer l'aspect.
- Correction d'un problème qui entraînait la suppression des conditions des règles approuvées/publiées de la bibliothèque de production au moment de la suppression dans l'environnement d'évaluation.
- Correction d'un problème en raison duquel le menu Actions de la page Liste des règles était coupé dans la partie inférieure lorsque moins de trois règles étaient affichées.
- Correction de l'alignement du bouton **Créer un élément de données** dans la page Eléments de données.
- Correction de l'alignement du bouton **Créer une planification** dans la page Planification.

- Correction d'un problème en raison duquel les noms de règle longs affectaient l'affichage de la page Publication sélective.
- Correction d'un problème en raison duquel la suppression de valeurs de variable Adobe Analytics entraînait dans certains cas un dysfonctionnement de l'IU qui nécessitait une actualisation de page.

3 avril 2014

Fonctionnalité	Description
Prise en charge de Google Universal Analytics	Ajout d'une prise en charge native de Google Universal Analytics .
Mise à niveau de Google Analytics vers Google Universal Analytics	Intégration de la bibliothèque Airlock JS pour effectuer la traduction automatique de tous les appels Google Analytics existants en Google Universal Analytics.

Correctifs

- Correction d'un problème en raison duquel les clics ne faisaient pas l'objet d'un suivi dans certains cas lorsque la case à cocher **La page de code est déjà présente** était activée dans l'outil de configuration Adobe Analytics.
- Correction d'un problème en raison duquel tous les éléments pouvant être approuvés étaient déployés dans l'environnement d'évaluation au lieu de ceux qui avaient été uniquement ajoutés ou modifiés. Ce problème entraînait éventuellement des retards dans l'affichage des mises à jour de l'environnement d'évaluation.
- Correction d'un problème en raison duquel *linkTrackVars* et *linkTrackEvents* étaient remplacés par des règles au lieu d'être ajoutés aux valeurs existantes (comme celles définies dans *s_code*).
- Correction d'un problème en raison duquel l'utilisation de caractères spéciaux (comme des crochets) dans les noms d'élément de données entraînait des exceptions lors de la modification des éléments de données.
- Correction d'un problème en raison duquel un long secret partagé pour les lots de téléchargements de bibliothèque engendrait des exceptions (erreur de serveur 500).
- Correction d'un problème en raison duquel la variable *cookieLifetime* était émise avec une mise en majuscules incorrecte dans la bibliothèque, ce qui entraînait la non prise en compte du paramètre correspondant de l'interface lors du chargement de la page.

Remarque : la gestion dynamique des balises est mise à jour chaque semaine. Pour obtenir des informations sur les notes de mise à jour actuelles et cumulatives et sur les mises à jour de la documentation, voir [Nouveautés de la gestion dynamique des balises](#).

[Haut](#)

Analytics

Nouvelles fonctionnalités et correctifs dans Analytics.

Yahoo ne fournit plus de mots-clés de recherche

Yahoo a récemment supprimé les mots-clés des recherches naturelles. Suite à ce changement, certaines recherches issues de Yahoo ne sont plus identifiées, ce qui réduit le nombre de recherches Yahoo reportées.

Le 20 mars 2014, Adobe Analytics a mis en œuvre une modification pour identifier correctement les recherches issues de Yahoo. Le nombre de recherches issues de Yahoo reviendra alors aux niveaux antérieurs et les instances de « Mot-clé indisponible » augmenteront sur les rapports Sources de trafic suite au retrait des mots-clés par Yahoo. En outre, Yahoo ne fournit plus d'informations sur le marché ou les paramètres régionaux dans le référent, de sorte que les entrées telles que « Yahoo! - Japon », « Yahoo! - Brésil », etc. n'apparaîtront plus et que le trafic sera agrégé à l'élément « Yahoo! » dans les rapports. Voir « [Mot-clé indisponible](#) » dans les rapports Sources de trafic pour en savoir plus.

Prise en charge d'Internet Explorer 8 dans l'interface utilisateur Web Adobe Analytics

Internet Explorer 8 n'est plus un navigateur Web pris en charge pour les utilisateurs de l'interface utilisateur Web d'Adobe Analytics. Adobe pourra ainsi continuer à ajouter de nouvelles fonctionnalités reposant sur les technologies Web les plus modernes, qui ne sont pas disponibles dans les navigateurs plus anciens (tels qu'IE 8 et versions antérieures). Ce changement n'affectera pas la mesure évaluant les utilisateurs Web d'IE 8 dans Adobe Analytics. Notez par ailleurs que ce changement ne concerne pas la prise en charge des navigateurs Firefox, Chrome, IE 9+ et autres navigateurs modernes. Adobe recommande d'installer l'un de ces navigateurs pour utiliser Adobe Analytics.

Prochaine extension de la colonne de flux de données

Adobe étudie actuellement l'augmentation de la taille de plusieurs champs de flux de données. L'augmentation de la taille d'un champ fournit une fonctionnalité supplémentaire dans Adobe Analytics. Toutefois, les champs plus larges risquent d'avoir un impact sur les processus d'extraction/transformation/chargement liés à l'assimilation des données de flux. Pour se préparer à ce changement, il est conseillé à tous les utilisateurs d'effectuer les changements expliqués dans la section sur l'[extension des colonnes des flux de données](#). Remarque : les extensions de colonne, auparavant programmées pour avril 2014, ont été repoussées. Une annonce sera incluse dans les notes de mise à jour une fois les extensions reprogrammées.

- [Nouvelles fonctionnalités d'Analytics](#)
- Correctifs :
 - [Rapports et analyses marketing](#)
 - [Créateur de rapports](#)
 - [Analyses ad hoc](#)
 - [Outils de données \(Analytics Premium\)](#)
 - [Entrepôt de données](#)
 - [Flux de données de parcours de navigation](#)
 - [AppMeasurement et SDK mobiles](#)

Nouvelles fonctionnalités d'Analytics

Fonctionnalité	Description
----------------	-------------

Fonctionnalité	Description
Création de rapports améliorée Adobe Analytics pour Adobe Target	<p>Après avoir activé la création de rapports améliorée Analytics, les clients Target peuvent afficher deux nouveaux rapports dans les rapports et analyses marketing :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Target > Activités • Target > Contenu <p>Trois nouveaux rapports sont également disponibles dans l'entrepôt de données :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Activités Target • Contenus Target • Activité Target > Contenu <p>Le champ de données d'action Target brutes est également disponible dans les flux de données de parcours de navigation et dans les outils de données.</p> <p>Pour plus d'informations, voir la section Target.</p>
Mesures de <i>nouveaux engagements</i> et d' <i>instances de canal marketing Première touche</i> dans les analyses ad hoc.	<p>Deux nouvelles mesures ont été ajoutées aux analyses ad hoc pour fournir d'autres aperçus des performances des canaux marketing :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nouveaux engagements : les nouveaux engagements sont comptabilisés lorsqu'un canal Première touche est défini (une instance d'un canal Première touche). Si un visiteur est nouveau ou s'il a eu une période d'inactivité de 30 jours, un nouvel engagement est comptabilisé lorsqu'il accède à votre site. La période d'inactivité peut être configurée dans le Gestionnaire de canaux marketing. • Instances de canal marketing Première touche : lorsqu'un canal marketing Première touche est défini dans les rapports sur les canaux marketing, une instance est comptabilisée. Les instances ne sont pas comptabilisées tant que le canal marketing n'est pas défini. Par exemple, Direct et Interne sont souvent configurés pour ne pas remplacer un canal précédemment défini. Si un visiteur accède donc directement au site à partir de <i>facebook.com</i>, aucune instance Dernière touche n'est comptabilisée.
Attribution d'un nouveau nom à la mesure <i>Clics publicitaires</i> dans les analyses ad hoc	La mesure <i>Clics publicitaires</i> a été renommée <i>Clics publicitaires de campagne</i> pour en clarifier la représentation.

Fonctionnalité	Description
Identifiant visiteur Marketing Cloud	Une fois que vous avez mis en œuvre le service Identifiant visiteur à l'aide d'un ID Marketing Cloud, l'entrepôt de données affiche l'identifiant visiteur Marketing Cloud sous la forme d'une colonne de ventilation unique pour la création de rapports et la segmentation. La colonne est appelée <i>Identifiant visiteur Marketing Cloud</i> dans l'interface utilisateur. L'identifiant visiteur Adobe Marketing est également disponible dans les flux de données de parcours de navigation et dans les outils de données.
Profil marketing parent dans les outils de données	<p>Dans la version de maintenance d'avril, le flux de données des outils de données sera mis à jour et amélioré pour tirer parti du profil marketing parent dans Adobe Marketing Cloud. Tous les utilisateurs des outils de données doivent effectuer une mise à niveau vers ce nouveau format de flux de données entre le 21 avril et le 31 mai 2014, après la version de maintenance d'avril.</p> <p>Pour plus d'informations sur la mise à jour, reportez-vous aux Notes de mise à jour de la version de maintenance d'avril des outils de données.</p>

Rapports et analyses marketing

Correctifs

Correctifs de la version du 17 avril 2014 :

- Lors de l'application d'une ventilation par variable de conversion personnalisée, le texte de recherche n'était pas effacé. Pour cette raison, le graphique affichait des données incorrectes pour le rapport de ventilation filtré.
- Lorsqu'un rapport de flux de trafic personnalisé suivant était envoyé au format CSV par le biais d'une remise planifiée, les éléments de flux suivant étaient supprimés du rapport remis.
- Les week-ends du rapport sur les mesures clés n'étaient pas mis en surbrillance si vous utilisiez un graphique en barres verticales (ou un graphique en barres empilées verticales).
- Les tableaux de bord étaient reçus avec quelques mini-rapports vides. Si vous utilisiez l'option **Envoyer maintenant**, ils étaient correctement envoyés.
- Lors de l'utilisation de la fonction **Comparer les dates** et d'un tri selon la colonne **Modification**, des nouveaux calculs sont effectués lors du passage d'une page de rapport à l'autre, ce qui entraîne le nouveau classement de certains éléments de ligne. Un correctif a été créé pour limiter l'apparition de ce problème.
- Correction d'un problème lié au rapport Hiérarchie ayant le paramètre **Afficher les données actuelles** activé en raison duquel le bouton **Afficher le niveau suivant** ne s'affichait pas parfois.
- Correction d'un problème en raison duquel les mesures de page ClickMap affichaient dans de rares cas des zéros pour les totaux des mesures de recettes et de page de participation.
- Mise à jour de la liste des réseaux sociaux pour que les domaines suivants soient désormais reconnus comme des réseaux sociaux : *answers.yahoo.com*, *avforums.com*, *friendsreunited.co.uk*, *mumsnet.com*, *yelp.co.uk*.
- Correction d'un problème dans le rapport Chemins complets en raison duquel le même chemin était répertorié deux fois avec les mesures de chemin réparties entre les deux chemins. Ces chemins sont désormais affichés correctement en tant que chemin unique.
- Correction d'un problème en raison duquel la ligne des prévisions ne s'affichait pas parfois dans le rapport Pages vues.
- Mise à jour des ventilations de classification numérique pour détecter correctement les filtres de rapport.

- Correction d'un problème dans les rapports annuels lié à l'activation du paramètre **Affichage des données actives**. En raison de ce problème, la mesure des pages vues affichait des totaux différents dans la vue de classement et celle de tendances.
- Mise à jour du rapport Systèmes d'exploitation afin de séparer les versions de Mac OS par version de mise à jour. Ces systèmes d'exploitation sont désormais affichés sous la forme *[version majeure].[version mineure].[mise à jour]* (10.9.2, par exemple).

[Haut](#)

Créateur de rapports

Aucun correctif dans cette version.

[Haut](#)

Version de maintenance des analyses ad hoc

Correctifs de la version du 17 avril 2014 :

- Correction d'un problème en raison duquel les totaux des visites dans le rapport Visites récurrentes étaient incorrects.
- Correction d'un problème en raison duquel le filtre *ne contient pas* ne filtrait pas certains éléments de ligne correspondants.
- Correction d'un problème en raison duquel les segments basés sur Mots-clés de recherche - Naturelle ne renvoyaient aucune donnée.
- Correction d'un problème en raison duquel les rapports sur les abandons ne fonctionnaient pas correctement lorsque des instances d'eVar étaient ajoutées en tant qu'événement aux abandons.
- Correction d'un problème en raison duquel les variables de liste affichaient une classification incorrecte lorsqu'elles étaient utilisées avec des ventilations.
- Correction d'un problème en raison duquel les projets n'étaient pas parfois chargés dans les analyses ad hoc.
- Correction d'un problème lors de l'envoi d'un rapport Flux de trafic personnalisé suivant au format CSV dans le cadre d'une remise planifiée. En raison de ce problème, les éléments enfants du rapport n'apparaissent pas et les ventilations ne s'affichaient pas.

Outils de données

Correctifs de la version du 17 avril 2014 :

Dans la version de maintenance d'avril, le flux de données des outils de données sera mis à jour et amélioré pour tirer parti du profil marketing parent dans Adobe Marketing Cloud. Tous les utilisateurs des outils de données doivent effectuer une mise à niveau vers ce nouveau format de flux de données entre le 21 avril et le 31 mai 2014.

Le profil marketing parent a été ajouté pour offrir une vue complète des clients dans Adobe Analytics. Ce nouveau service est disponible dans Adobe Marketing Cloud pour générer une valeur ajoutée dans les outils d'analyse afin d'établir les bases de ces fonctionnalités dans Analytics. Le nouvel identifiant visiteur Marketing Cloud sera ajouté au flux de données avec d'autres améliorations pour s'adapter au nouveau flux de données et à l'identifiant visiteur global.

Pour plus d'informations sur la mise à jour, reportez-vous aux [Notes de mise à jour de la version de maintenance d'avril des outils de données](#).

[Haut](#)

Entrepôt de données

Correctifs de la version du 17 avril 2014 :

- Ajout de l'identifiant visiteur Marketing Cloud en tant que colonne de ventilation unique pour la création de rapports et la segmentation. La colonne est appelée *Identifiant visiteur Marketing Cloud* dans l'interface utilisateur.
- Correction d'un problème en raison duquel les mesures de type de référent et les segments basés sur le type de référent ne correspondaient pas aux rapports et analyses.
- Correction d'un problème dans les segments de conteneur de visiteurs en raison duquel certains visiteurs n'étaient pas correctement inclus lorsque les visites étaient traitées dans le désordre. Ce problème pouvait se produire lorsque les données hors connexion étaient activées dans une application mobile et qu'un accès issu d'une visite antérieure était envoyé après que les visites suivantes aient été déjà collectées.
- Correction d'un problème qui entraînait l'échec de certaines demandes de rapport lorsqu'elles contenaient plusieurs ventilations de type de référent.
- Correction d'un problème en raison duquel l'opérateur de segment *contient un des* ne renvoyait aucune donnée lorsqu'il était appliqué à des dimensions à plusieurs valeurs (variables de liste, par exemple).
- Correction d'un problème en raison duquel les valeurs décimales négatives des événements n'étaient pas correctement arrondies. Les rapports de ces événements correspondent désormais aux rapports et analyses.
- Correction d'un problème qui empêchait la génération de certains rapports volumineux qui ne comportaient aucune mesure.
- Correction d'un problème qui entraînait l'affichage de valeurs incorrectes dans les rapports lors de l'affichage de la participation sur des valeurs autres que des chaînes.
- Correction d'un problème en raison duquel les tirets contenus dans le nom d'un rapport planifié étaient transformés en traits de soulignement. Ces rapports contiennent désormais des tirets.

Remarque : l'accès aux entrepôt de données de la version 14 sera supprimé dans une prochaine version. [En savoir plus](#)

[Haut](#)

Flux de données de parcours de navigation

Remarque : remarque importante à l'intention de tous les utilisateurs ayant recours aux flux de données : au cours des mois à venir, Adobe va augmenter la taille de nombreux champs de flux de données. Ces modifications renforcent les fonctionnalités d'Adobe Analytics. Toutefois, les champs plus larges risquent d'avoir un impact sur les processus d'extraction/transformation/chargement liés à l'assimilation des données de flux. Pour se préparer à ce changement, il est conseillé à tous les utilisateurs d'effectuer les changements expliqués dans la section sur l'[extension des colonnes des flux de données](#).

- Les colonnes d'identifiant visiteur Marketing Cloud et d'action Target sont désormais disponibles dans les flux de données. L'identifiant visiteur Marketing Cloud nécessite la mise en œuvre du service Identifiant visiteur, et l'action Target requiert la mise en œuvre de la création de rapports améliorée Adobe Analytics pour Adobe Target.

[Haut](#)

AppMeasurement et SDK mobiles

AppMeasurement pour JavaScript

1.3

- Prise en charge du service Identifiant visiteur Marketing Cloud

AppMeasurement pour d'autres plateformes

Voir l'[historique de publication d'AppMeasurement](#) pour obtenir un historique sur les publications d'AppMeasurement sur les plateformes suivantes :

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight et .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

[Haut](#)

Social 3.2.2

Fonctionnalités et correctifs de la version de Social 3.2.2.

Nouvelles fonctionnalités et améliorations

Fonction	Description
Campagne par défaut dans l'Editeur	Définissez une campagne par défaut pour votre suite de rapports. Lorsqu'un utilisateur crée une publication dans l'Editeur ou le Calendrier du contenu, l'option Campagne est prérenseignée avec la campagne par défaut. Ce paramètre rationalise la publication et la gouvernance. L'utilisateur peut remplacer la campagne par défaut lorsque d'autres campagnes sont disponibles.
URL automatiquement courtes	Spécifiez un réducteur de liens par défaut. Le réducteur de liens sert à raccourcir tous les liens dans une publication, excepté si l'utilisateur remplace manuellement le réducteur par défaut.
Améliorations de la modération Facebook	Messages privés : créent un flux de modération qui affiche uniquement les messages privés qui ont été publiés sur une page Facebook détenue. Audiences : créent un flux de modération qui affiche uniquement le contenu qui a été publié sur une page Facebook détenue par des utilisateurs d'une audience Facebook spécifiée.

Fonction	Description
Améliorations du rapport Buzz social	<p>Nouveaux filtres : filtrez le rapport Buzz social par Abonnés (Twitter uniquement), Score Klout, Langue et Zone géographique (pays, régions et villes).</p> <p>Amélioration du mini-rapport Publications par zone géographique : un graphique classé empilé s'affiche désormais en dessous de la carte. Vous pouvez également cliquer sur la carte ou le graphique pour explorer des régions géographiques spécifiques.</p>
Recherche rapide dans l'Editeur	Tapez une propriété, un groupe ou une audience dans la zone de recherche pour simplifier le contenu de publication à l'aide de l'Editeur.
Système d'alerte client	Restez informé de l'actualité grâce au système d'alerte client. Cette fonctionnalité vous permet de recevoir des communications pertinentes et au bon moment au sein du produit Social. Les notifications peuvent inclure des informations sur les mises à jour système de Social, les pannes, etc.

Correctifs

Correctifs de la version Social 3.2.2 :

- Correction d'un problème qui empêchait la zone de recherche du rapport campagnes sur les réseaux sociaux de fonctionner correctement.
- Correction d'un problème qui entraînait parfois l'affichage en double d'une campagne dans le rapport campagnes sur les réseaux sociaux
- Correction d'un problème lié au mini-rapport Performances de la publication (tableau de bord Aperçu et Analyses de publication) en raison duquel l'horodatage ne s'affichait pas dans les fenêtres contextuelles des publications YouTube et LinkedIn.
- Dans le mini-rapport Commentaires du rapport Détails de la publication, cliquer sur le nom d'un auteur de vidéo YouTube permet désormais de créer un lien correct vers la chaîne YouTube de cet auteur.
- Dans le rapport Détails de la publication, les commentaires de vidéo YouTube s'affichent désormais dans l'ordre chronologique inverse (les plus récents en premier) pour être en phase avec YouTube.
- Le nombre de commentaires s'affiche désormais dans le rapport Détails de la publication pour les publications LinkedIn.
- Lorsqu'un utilisateur exporte un rapport dans un fichier Excel, des appels sont transmis à divers services (par exemple YouTube et LinkedIn). Si l'un de ces services n'est pas disponible, l'exportation ne peut pas être correctement effectuée. Un message d'erreur s'affiche désormais, indiquant que l'exportation n'a pas réussi à procéder au téléchargement en raison de l'indisponibilité d'un service de l'une des plates-formes. Il suggère de réessayer plus tard.
- Cliquer sur le nom de la propriété dans la page Détails de la publication permet désormais de créer un lien vers la page Aperçu de cette propriété.
- Correction d'un problème qui empêchait le chargement de toutes les publications lors de l'actualisation des publications dans un flux de modération.
- Correction d'un problème qui empêchait le filtrage d'un flux de modération de messages directs.
- Amélioration des messages d'erreur de l'Editeur et du Calendrier du contenu qui s'affichent lorsque plusieurs publications ne sont pas publiées.
- La fonction Prédiction de publications de l'Editeur prend désormais en compte les publications planifiées lors de la suggestion d'une date optimale de publication. Si une publication est planifiée à une date spécifique, Social ne conseille pas d'utiliser la même date pour une autre publication.

- Correction d'un problème en raison duquel les publications échouaient parfois avec un message « méthode 'parse_v3_params' non définie pour # ».
- Correction d'un problème qui entraînait l'affichage d'un format d'image incorrect dans le volet d'aperçu de l'Editeur.
- Correction d'un problème en raison duquel une audience incorrecte s'affichait parfois dans la liste des audiences les plus utilisées dans l'Editeur.
- Correction d'un problème en raison duquel les propriétés de la liste des propriétés les plus utilisées n'étaient pas affichées dans le bon ordre dans l'Editeur. Les propriétés s'affichent désormais dans l'ordre d'utilisation, des plus fréquemment utilisées au moins fréquemment utilisées.
- Correction d'un problème en raison duquel la liste des propriétés n'était pas correctement affichée dans l'Editeur.
- Correction d'un problème en raison duquel les propriétés YouTube et Sina Wiebo ne s'affichaient pas dans la liste Sélectionner les propriétés sociales de la page Suspendre les publications.
- Correction d'un problème qui empêchait les utilisateurs de cibler un tweet sur un pays spécifique.
- Social affiche désormais un message d'avertissement lorsqu'un utilisateur tape un lien dans une publication sans le raccourcir.
- Correction d'un problème qui empêchait les liens dans les tweets de référencer correctement une campagne.
- Lors de la création d'une règle d'écoute avec un filtre lié à la géographie creating a listening rule with a geo-related filter, such as Bounding Box, an error message now displays if the user enters invalid criteria. Ce message indique si l'utilisateur emploie l'onglet Élémentaire ou Créateur pour créer la règle.
- Correction d'un problème qui empêchait les utilisateurs de supprimer plusieurs règles d'écoute.
- Correction d'un problème qui empêchait un utilisateur de supprimer un compte Facebook s'il était le seul administrateur lié à cette page dans Social.
- Lorsqu'un utilisateur crée un groupe d'utilisateurs, un message vert de succès s'affiche au lieu du message jaune d'avertissement qui s'affichait incorrectement dans les versions précédentes.
- Lors de la création d'une audience Facebook, double-cliquer sur le bouton Enregistrer ne crée plus deux audiences.

[Haut](#)

Target

Nouvelles fonctionnalités et correctifs dans Target.

Target Advanced 3.10

Fonctionnalités de la version du 17 avril 2014 :

Fonctionnalités et améliorations	Description
----------------------------------	-------------

Fonctionnalités et améliorations	Description
Création de rapports améliorée Adobe Analytics pour Adobe Target	<p>Les clients Adobe Analytics peuvent sélectionner Analytics en tant que source de création de rapports par défaut lors du processus de configuration de test. Il n'est plus nécessaire de sélectionner toutes les mesures de succès ou les audiences à utiliser pour filtrer les résultats. Dans les rapports, vous pouvez sélectionner une mesure de succès ou un segment d'audience défini dans Analytics et l'appliquer de manière rétroactive dans les rapports pour un filtrage étendu et une analyse approfondie des résultats d'optimisation.</p> <p>Remarque : pour demander l'accès à cette fonctionnalité, consultez le site http://www.adobe.com/go/audiences_fr.</p>
Audiences en temps réel du profil marketing parent	<p>Tirez parti du profil marketing parent qui regroupe les identifiants visiteur et les données dans un profil exploitable unique pouvant être utilisé dans plusieurs solutions différentes. Lors du processus de création de segment dans Adobe Analytics, la case à cocher Rendre accessible dans Marketing Cloud permet de rendre le segment accessible dans la bibliothèque d'audiences personnalisée d'Adobe Target. Un segment créé dans Analytics ou la gestion de l'audience peut être utilisé pour cibler des visiteurs dans Target.</p> <p>Remarque : pour demander un accès à cette fonctionnalité, accédez au site http://www.adobe.com/go/audiences_fr.</p>
Extension de la période d'informations sur l'utilisation des mbox	<p>Vous pouviez auparavant afficher les statistiques d'utilisation des mbox pour les six mois précédents. Dorénavant, la limite est de 13 mois (mois en cours et les 12 mois précédents).</p>

Correctifs

Correctifs de la version du 17 avril 2014 :

- Correction d'un problème qui empêchait les noms d'utilisateur d'Adobe Analytics d'être associés à Target.
- Correction d'un problème lié à la traduction incorrecte en japonais d'une boîte de dialogue d'erreur d'exception.

Target Standard 1.7

Fonctionnalités de la version du 21 avril 2014 :

Fonctionnalité	Description
----------------	-------------

Fonctionnalité	Description
Création de rapports améliorée Adobe Analytics pour Adobe Target	<p>Les clients Adobe Analytics peuvent sélectionner Analytics en tant que source de création de rapports par défaut lors du processus de configuration de test. Il n'est plus nécessaire de sélectionner toutes les mesures de succès ou les audiences à utiliser pour filtrer les résultats. Dans les rapports, vous pouvez sélectionner une mesure de succès ou un segment d'audience défini dans Analytics et l'appliquer de manière rétroactive dans les rapports pour un filtrage étendu et une analyse approfondie des résultats d'optimisation.</p> <p>Remarque : pour demander l'accès à cette fonctionnalité, consultez le site http://www.adobe.com/go/audiences_fr.</p>
Audiences en temps réel du profil marketing parent	<p>Tirez parti du profil marketing parent qui regroupe les identifiants visiteur et les données dans un profil exploitable unique pouvant être utilisé dans plusieurs solutions différentes. Lors du processus de création de segment dans Adobe Analytics, la case à cocher Rendre accessible dans Marketing Cloud permet de rendre le segment accessible dans la bibliothèque d'audiences personnalisée d'Adobe Target. Un segment créé dans Analytics ou la gestion de l'audience peut servir à cibler des visiteurs dans Target.</p> <p>Remarque : pour demander l'accès à cette fonctionnalité, consultez le site http://www.adobe.com/go/audiences_fr.</p>
Type d'activité de ciblage de contenu	<p>Ciblez des contenus différents sur différentes audiences dans une seule activité.</p> <p>Remarque : vous bénéficiez ainsi d'une fonctionnalité similaire à la campagne de page d'entrée dans Target Classic.</p>
Test multipage	<p>Choisissez d'exécuter un test ou une activité ciblée sur un ensemble de pages Web. Vous pouvez désormais exécuter des tests sur chaque page de produit ou modifier la navigation globale sur chaque page du site. Utilisez un créateur règles simple pour spécifier le groupe de pages.</p>

Correctifs

Correctifs de la version du 21 avril 2014 :

- Correction d'un problème qui empêchait le fichier target.js d'être compressé par Edge.
- Correction d'un problème qui empêchait le nombre de conversions de s'afficher pour les activités A/B dans la ligne Activité.

- Correction d'un problème en raison duquel un rapport ne s'affichait plus après la suppression d'un contenu avec des données.

Problèmes connus

Cette version comprend les problèmes connus suivants. Ce problème sera corrigé dans une prochaine mise à jour.

- Le suivi des clics ne fonctionne pas sur les éléments qui ont été réarrangés à l'aide du Compositeur visuel de contenu. Evitez de configurer le suivi des clics sur les éléments réarrangés tant que ce bogue n'a pas été corrigé.
- Une erreur de synchronisation se produit si les publics Géo sont créés dans Target Standard alors que la géolocalisation est désactivée dans Target Advanced.
- Impossible de changer une image quand elle est référencée dans CSS.

[Haut](#)

Search&Promote 8.13.0

La fonctionnalité suivante a été ajoutée dans la version du 9 avril 2014 :

Fonctionnalité	Description
Facettes dynamiques avec prise en charge complète des correspondances de table	Certains clients disposent de nombreux attributs de niveau SKU qu'ils souhaitent sélectionner et afficher par le biais de facettes dynamiques. Pour cette raison, vous pouvez désormais associer éventuellement chaque champ de facette dynamique à un nom de table dans une configuration de compte statique. Ces relations de table peuvent ensuite être appliquées au moment de la recherche pour tous les champs de facette dynamique impliqués dans cette dernière.

[Haut](#)

Correctifs

Correctifs de la version du 9 avril 2014 :

- Modification du champ de description de l'affichage des données afin de remplacer la balise <search-description> par <search-display-field>.
- Ajout d'une fonctionnalité à Index Connector pour que la clé principale devienne la concaténation de deux champs ou davantage.
- Modification du script AttributeLoader-Regen-Enabled attributeloader-regen.pl afin ne pas coder en HTML les valeurs.
- Correspondance du traitement des espaces de durée d'indexation et de durée de recherche pour les demandes de recherche de plage.
- L'ajout d'une règle métier entraînait parfois une erreur lorsque les facettes dynamiques étaient activées.
- Une erreur JavaScript empêchait l'ajout ou la modification d'une définition dans **Paramètres > SPIN > IndexConnector**.
- Une fois une règle métier enregistrée, il est apparu que lorsque l'heure était sélectionnée pendant sa création, le fuseau horaire GMT était appliqué par défaut. Une fois la règle enregistrée, il est apparu que le fuseau horaire du compte était ensuite pris en compte.
- Le tri des règles métier dans un environnement d'évaluation ne fonctionnait pas correctement.

- Les rapports sur les performances des recherches ont été améliorés afin de vous permettre de les planifier en vue de leur remise par courrier électronique.
- La planification fixe des règles métier était automatiquement changée lors du passage à l'heure d'été.
- Si un nombre important de champs de facette dynamique étaient définis, les utilisateurs devaient faire face à des temps de réponse longs de la part des recherches de base.
- De fausses erreurs d'index de plage se produisaient.
- L'accès de Scene7 a été interrompu dans les centres de données autres que nord-américains.
- La fonction de validation XPath SPIN retournait une erreur de faux positif.
- Après une opération d'activation/de désactivation SPIN, l'utilisateur était redirigé vers la page de connexion du centre des membres.

[Haut](#)

Media Optimizer

Nouvelles fonctionnalités et correctifs dans Media Optimizer.

- [Notes de mise à jour de la gestion de l'audience](#)
- Gestion des publicités - Vous trouverez de l'aide sur la gestion des publicités dans le produit, sous **Aide > Sommaire de l'aide**.

[Haut](#)

Campaign

Campaign offre un moyen intuitif et automatisé de délivrer des messages individualisés sur des canaux marketing en ligne et hors ligne.

Pour obtenir de l'aide et un support technique, connectez-vous à [Adobe Campaign Extranet](#).

[Haut](#)

Experience Manager

Pour obtenir les dernières informations sur la version, voir :

- [Adobe Experience Manager](#)
- [Notes de mise à jour Scene7 Publishing System](#)

[Haut](#)

Important : Le contenu de cette page est susceptible d'être modifié à chaque publication mensuelle. Consultez-le régulièrement pour prendre connaissance des dernières informations.

Copyright © 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.
L'utilisation de ce document indique votre acceptation des [Conditions d'utilisation](#) et de la [Politique de confidentialité en ligne](#).
Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386

Notes de mise à jour de Marketing Cloud

Découvrez les informations les plus récentes sur la version et la version de maintenance d'Adobe Marketing Cloud.

Date de mise à jour : **22 mai 2014**

Pour recevoir les notes de mise à jour une semaine avant la version mensuelle, abonnez-vous à [Adobe Priority Product Update](#).

- [Marketing Cloud et fonctionnalités partagées](#)
- [Analytics](#)
- [Social](#)
- [Target](#)
- [Media Optimizer](#)
- [Campaign](#)
- [Experience Manager](#)

Marketing Cloud et services partagés

Nouvelles fonctionnalités et correctifs d'Adobe Marketing Cloud et fonctionnalités partagées.

- [Mobile Services 2.0](#)
- [Connecteurs de données](#)
- [Gestion dynamique des balises](#)

Adobe Mobile Services

Adobe Mobile Services réunissent l'ensemble des fonctionnalités de marketing pour les applications mobiles d'Adobe Marketing Cloud. Essentiellement, le service intègre de manière transparente les fonctionnalités d'analyse et de ciblage d'applications issues des solutions Adobe Analytics et Adobe Target. Pour en savoir plus, consultez la [documentation sur les services Adobe Mobile](#).

Correctifs

- L'option prédéfinie « Les 30 derniers jours » comprend désormais Aujourd'hui comme sélection.
- Correction d'un problème de filtrage se produisant dans les rapports géographiques japonais.
- Correction d'un problème de réinitialisation de la plage de dates qui se produisait dans le rapport sur le groupe de premiers lancements.
- Correction d'un problème de recherche qui empêchait la recherche des boutiques d'applications de tous les pays.
- Correction d'un problème en raison duquel le filtrage sur plusieurs régions ne renvoyait aucune donnée.
- Correction d'un problème qui entraînait la troncature des caractères Unicode lors des téléchargements des kits de développement de logiciels.
- Correction de l'info-bulle d'aide de la page Activités Target.

Pour plus d'informations, voir [Nouveautés d'Adobe Mobile](#).

Connecteurs de données

Fonctionnalité	Description
Prise en charge de l'API REST.	L'API des connecteurs de données prend désormais en charge REST.

Gestion dynamique des balises

La gestion dynamique des balises est mise à jour chaque semaine. Pour obtenir des informations sur les notes de mise à jour actuelles et cumulatives et sur les mises à jour de la documentation, voir [Nouveautés de la gestion dynamique des balises](#).

Analytics

Nouvelles fonctionnalités et correctifs dans Analytics.

- [Nouvelles fonctionnalités d'Analytics](#)
- [Nouvelles fonctionnalités d'Analytics Premium](#)
- Correctifs :
 - [Rapports et analyses marketing](#)
 - [Créateur de rapports](#)
 - [Analyses ad hoc](#)
 - [Outils de données \(Analytics Premium\)](#)
 - [Entrepôt de données](#)
 - [Flux de données de parcours de navigation](#)
- [AppMeasurement et SDK mobiles](#)
- [Services Web Analytics \(API SOAP et REST\)](#)

Nouvelles fonctionnalités d'Analytics

Fonctionnalité	Description
Gestion et création de segments unifiés dans Analytics	<p>Les segments sont désormais créés, gérés et utilisés dans les interfaces Analytics et les suites de rapports.</p> <p>Une nouvelle interface de créateur de segments permet de créer des segments simples, imbriqués et séquentiels. Vous pouvez désormais appliquer plusieurs segments à un seul rapport pour empêcher de dupliquer la logique dans plusieurs segments.</p> <p>Un nouveau gestionnaire de segments permet de gérer, approuver, partager et marquer facilement des segments. Les segments peuvent être publiés sur Marketing Cloud pour un ciblage piloté par Analytics.</p>
Amélioration de la gestion des rapports planifiés	Une gestion améliorée des files d'attente et des fonctionnalités de filtrage avancées sont désormais disponibles pour les rapports planifiés. Les utilisateurs de niveau Administrateur peuvent désormais afficher, gérer et filtrer tous les rapports de leur entreprise.

Fonctionnalité	Description
Amélioration de la navigation dans l'interface utilisateur Web	L'interface utilisateur Web présente désormais un menu de navigation à la place d'un menu déroulant. Le nouveau menu de navigation permet également d'accéder facilement à tous les menus de solutions Marketing Cloud.
Descriptions textuelles personnalisées des rapports	Dans les rapports et analyses marketing, vous pouvez désormais ajouter une courte description de toutes les dimensions personnalisées (variables prop/eVar) et des mesures (événements). Ces dimensions sont ensuite affichées de manière contextuelle dans l'interface utilisateur Web pour que les utilisateurs puissent comprendre les données.
Créateur de rapports version 5.0	<p>Le créateur de rapports version 5.0 contient plusieurs nouvelles fonctionnalités, notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prise en charge de la segmentation unifiée et de la création de segments dans le contexte (à l'aide de valeurs extraites d'une plage de cellules) • La fonctionnalité Conservation des rapports comprend plusieurs fonctions pour la prise en charge de la création de classeurs pour les utilisateurs d'entreprise (blocs de données protégés, contrôles interactifs et appel du créateur de rapports via une fonction Excel, par exemple). • La fonctionnalité Mode hors connexion permet la modification hors ligne des classeurs, ce qui interrompt toutes les demandes de rapport pour une modification plus efficace. • La création de rapports de chemin et sur les abandons ajoute la prise en charge des rapports de chemin et sur les abandons dans le créateur de rapports. • La fonctionnalité Importer les tableaux de bord et les signets permet aux utilisateurs d'importer des signets et des tableaux de bord des rapports et analyses en tant que demandes du créateur de rapports. • Les améliorations des rapports planifiés offrent la possibilité de désactiver le lien d'annulation d'abonnement (ce qui est utile pour les clients qui utilisent des listes de messagerie internes) et de planifier les classeurs avec des macros.
Nouveau rapport sur les types de systèmes d'exploitation	Pour simplifier la création des rapports, les éléments du rapport existant sur les systèmes d'exploitation ont été ajoutés aux types de systèmes d'exploitation (Microsoft Windows, Apple Macintosh, UNIX, etc.).
Calculs statistiques dans les mesures calculées	Les analyses ad hoc peuvent désormais incorporer des fonctions logiques et statistiques lors de la création de mesures calculées. Ces fonctions sont les suivantes : moyenne, écart type, corrélation, valeur absolue, instructions if et bien plus encore.

Nouvelles fonctionnalités d'Analytics Premium

Outre les fonctionnalités répertoriées dans la section [Nouvelles fonctionnalités d'Analytics](#), Analytics Premium contient les nouvelles fonctionnalités supplémentaires suivantes :

Fonctionnalité	Description
----------------	-------------

Fonctionnalité	Description
Flux de données d'Analytics en direct	Le flux de données d'Analytics en direct fournit un flux de données d'analyse partiellement traitées quelques secondes après la collecte, notamment toutes les variables standard et personnalisées (plus de 300 variables par accès).
Arbres de décision	Évaluez les caractéristiques et les engagements des audiences à l'aide d'arbres de décision afin de représenter une relation potentielle ou un résultat particulier de l'analyse prévisionnelle.
Panneaux de recherche	Accédez aux dimensions, aux mesures et aux filtres et appliquez-les directement à la visualisation à l'aide d'un nouvel ensemble de panneaux de recherche accessible depuis l'espace de travail ou la barre latérale gauche de la console cliente.
Types de rapports standard	Accédez aux rapports standard (Pages vues, Visiteurs uniques, Trafic, Campagne, Domaine de référence, etc.) utilisés dans Adobe Analytics à partir des outils de données.
Carte de densité	Affichez des valeurs de comparaison sous la forme d'unités rectangulaires de taille et de couleur variées dans une carte carrée. Les éléments sont placés de la partie supérieure gauche à la partie inférieure droite, du plus grand au plus petit, du plus clair au plus foncé pour se rapprocher de la densité de chaque valeur.
Profil d'attribution	Analysez rapidement les événements d'attribution et affectez la responsabilité de la première ou dernière touche des pages Web, des campagnes ou d'autres événements menant à une conversion réussie ou à une vente grâce au nouveau profil d'attribution basé sur des règles.

Pour consulter d'autres mises à jour d'Analytics Premium, reportez-vous à la section Nouvelles fonctionnalités de [Notes de mise à jour Outils de données 6.2](#)

Rapports et analyses marketing

Correctifs

- Le taux de rebond ne s'affichait pas en tant que mesure pour les rapports sur les périphériques mobiles.
- Les tableaux de bord affichés dans une disposition verticale affichaient uniquement 28 jours au lieu de 30 ou 31 jours.
- *Les rapports Jours avant le premier achat* et *Jour entre les achats répétés* affichaient des jours en double dans la sortie.
- La valeur par défaut du fuseau horaire pour les notes de rapport était Heure normale des Rocheuses. Elle correspond désormais au fuseau horaire de la suite de rapports.
- Le tableau de bord n'affichait pas l'option de granularité Horaire.
- Les rapports au format CSV n'étaient pas remis. Ce problème se produisait lors de l'exécution de rapports avec des segments spécifiques et de leur remise par courrier électronique, puis du remplacement des noms de fichier CVS par ceux des segments.
- Les tableaux de bord téléchargés contenaient des notes incomplètes.
- Le texte des fichiers PDF comportaient des lignes blanches et la partie supérieure des caractères était coupée.
- La modification d'un groupe d'utilisateurs entraînait l'erreur « La demande comprend un ID de rapport non valide ».

- Dans les rapports et analyses, l'URL de connexion n'est plus propre au centre de données ; elle est désormais générique (<http://my.omniture.com/login>).
- L'enregistrement des règles de traitement après la suppression des éléments *de la section Sinon, procédez comme suit* renvoyait les éléments supprimés.
- Divers problèmes liés au widget de publication ont été résolus :
 - Le widget de publication n'était pas actualisé.
 - Le widget de publication fonctionnait uniquement en aperçu et non dans un environnement de production.
 - Le widget de publication n'affichait pas toutes les valeurs pour un mini-rapport filtré. Il n'affichait qu'une valeur.
- Lors d'une connexion pour modifier une alerte, l'alerte sélectionnée était vide.
- Impossible d'activer les rapports d'applications pour des suites de rapports spécifiques dans la console d'administration.
- La suppression des classifications entraînait une erreur.
- Le rapport Page vue n'affichait pas la ligne de prévisions dans le cas de certains rapports annuels.
- Correction des problèmes de mise en forme dans les rapports sur les visites récurrentes avec une granularité mensuelle.

[Haut](#)

Créateur de rapports

Correctifs

- Les options de filtrage fonctionnaient lorsque les données étaient manuellement actualisées. Ce n'était pas le cas lorsqu'elles étaient reçues via le planificateur.
- Le rapport Page classifié ventilé par Produits renvoyait la valeur *Aucun*.
- Une erreur *d'élément non valide* était renvoyée lorsqu'une classification de page était ventilée par une classification de code de suivi.
- L'exécution d'un rapport de géosegmentation sur deux mesures d'événement de conversion ou davantage ne renvoyait aucune donnée.
- L'exécution d'un rapport de géosegmentation sur une mesure d'événement personnalisé ne renvoyait aucune donnée.
- Impossible de planifier un classeur pour une remise en tant que fichier .pdf. Il était toujours remis en tant que classeur Excel.
- Impossible de créer un rapport planifié toutes les heures à l'heure souhaitée.
- Pour la dimension d'application mobile, seul le rapport ID de boutique d'applications était disponible. Dix autres rapports sont désormais disponibles pour cette dimension.
- Lorsqu'une classification était filtrée, les données étaient affichées dans les rapports et analyses, mais pas dans le créateur de rapports. Le formulaire Filtre sélectionné est désormais renseigné selon l'élément et la mesure sélectionnés dans la demande du créateur de rapports.
- Correction d'un problème qui empêchait l'ajout de destinataires au Gestionnaire de planification du créateur de rapports. Une erreur était affichée, indiquant que le format du classeur sélectionné n'était pas pris en charge par la fonctionnalité de planification du créateur de rapports Adobe.
- Lors de l'exécution du rapport Sections de site avec la dimension Types de référents sur la mesure Visiteur unique, une erreur se produisait et aucune donnée n'était renvoyée.
- L'application d'un filtre sur un rapport d'eVar n'affichait pas tous les éléments de ligne.
- Les rapports du créateur de rapports contenaient des éléments de ligne illisibles lorsqu'ils étaient trop longs pour la variable. Les éléments étaient tronqués au milieu d'un caractère multioctet.

- Dans le créateur de rapports, les demandes ne renvoyaient pas les données demandées même la demande de l'API contenait ces données.
- Lors de l'exécution du rapport Pages avec une dimension de trafic personnalisé sur plusieurs mesures, aucune donnée n'était affichée. Si vous sélectionniez toutefois Pages vues comme dimension unique, les données étaient affichées.
- Lorsqu'un rapport était planifié au format PDF, le message électronique envoyé ne contenait pas de pièce jointe.
- Lors de l'extraction d'événements pour un rapport Géosegmentation - Pays, le créateur de rapports renvoyait des zéros.
- Dans les rapports de tendances, les problèmes de mise en forme ont été résolus.
- Lorsque vous étiez connecté au créateur de rapports, vous ne pouviez pas utiliser la commande **Enregistrer sous > Enregistrer en tant que PDF** dans Excel. Lorsque vous n'étiez pas connecté au créateur de rapports, cette action était possible.
- Les problèmes de mise en forme des rapports avec une granularité mensuelle ont été résolus.
- L'exécution d'une demande du créateur de rapports sur des mesures de participation avec une granularité mensuelle ne renvoyait aucune donnée.
- Impossible de copier/coller une demande dans Microsoft Office 2013 lors de l'utilisation du créateur de rapports.
- La mesure Visiteurs uniques n'était pas disponible dans la liste des mesures Standard - Commerce.
- L'exécution du rapport Nombre de visites avec des paramètres régionaux autres que l'anglais lors de la spécification des éléments par **Filtre > Spécifique > A partir de la liste** dans l'Assistant Requête ne renvoyait aucune donnée. Les noms des éléments localisés étaient directement soumis en tant que conditions de requête.
- Une variable prop ventilée par domaines référents ne renvoyait aucune donnée.
- Dans le créateur de rapports, l'ajout de Consultation de produits personnalisée (événement7) au rapport Géosegmentation - Pays ne renvoyait aucune donnée.
- Les rapports planifiés comprenaient une date de début incorrecte.
- Le rapport **Profil du visiteur > DMA E.U. de géosegmentation** n'extrayait pas les mesures de cycle de vie et ne renvoyait aucune donnée.
- Dans le créateur de rapports, les rapports toutes les heures échouaient par intermittence.
- Les rapports de classement suivants n'étaient pas disponibles dans le créateur de rapports :
 - Application mobile > Rapports de cycle de vie > Variables de cycle de vie > Rapports Date de premier lancement
 - Vidéo > Variables de vidéo > Vidéo > Vidéo
- Les mots-clés étaient incorrectement traduits lorsqu'ils étaient importés dans le créateur de rapports.
- Les rapports planifiés renvoyaient des données partielles alors que la planification manuelle des rapports renseignaient les données comme attendu.
- Le rapport Géosegmentation - Pays avec des recettes ne renvoyait aucune donnée lors de la sélection d'une granularité autre qu'aggréger.
- Toutes les demandes n'étaient pas correctement actualisées dans les rapports planifiés.
- Impossible de télécharger un classeur de bibliothèque qui avait été chargé par un utilisateur dont le nom comportant un trait d'union.

[Haut](#)

Analyses ad hoc

Correctifs

Les problèmes suivants ont été corrigés dans cette version :

- De nouveaux fichiers .jar ont été ajoutés à l'installation des analyses ad hoc, ce qui nécessite la mise à jour du fichier .jnlp à lancer.
- Une info-bulle a été ajoutée au volet Dimension afin d'identifier le parent d'origine d'une dimension. Si deux dimensions portent le même nom, vous pouvez désormais pointer sur l'une d'entre elles pour identifier son origine et la différencier de l'autre.
- Correction d'un problème qui entraînait l'échec de l'exécution des rapports planifiés dont le nom commençait par un caractère multioctet.

Outils de données

Correctifs

- Le fichier de recherche du site visuel a été mis à jour pour répondre aux modifications de moteur de recherche en terme de recherche de requête.
- Lors de la transformation des données, vous devez spécifier le paramètre de fuseau horaire correct dans le fichier `Insight Transform.cfg`. Voir la [configuration requise pour la mise à niveau](#) des outils de données version 6.2.
- Correction d'un message d'erreur de la station de travail cliente qui s'affichait lors de l'importation d'un espace de travail, et ce même si l'importation avait réussi.
- La commande post peut être désormais exécutée dans Report Server.
- Correction des erreurs de l'interface utilisateur cliente en chinois simplifié.
- Adobe Analytics mettra à jour et améliorera le flux de données qui alimente les outils de données pour tirer parti du profil marketing principal intégré à Adobe Marketing Cloud. Tous les utilisateurs des outils de données devaient préparer

Le profil marketing principal a été ajouté pour fournir une vue complète des visiteurs dans Adobe Analytics. Ce nouveau service est disponible dans Adobe Marketing Cloud pour générer une valeur ajoutée dans les outils d'analyse afin d'établir les bases de ces fonctionnalités dans Analytics. Le nouvel identifiant visiteur Marketing Cloud sera ajouté au flux de données avec d'autres améliorations pour s'adapter au nouveau flux de données et à l'identifiant visiteur global.

Pour obtenir des informations de mise à jour supplémentaires, reportez-vous à la section [Mises à jour des outils de données version 6.2](#).

[Haut](#)

Entrepôt de données

Correctifs

- Correction d'un problème en raison duquel le domaine de référence ne correspondait pas à celui des rapports et analyses dans certains cas.
- L'utilisation de la mesure Participation aux recettes faisait que les données renvoyaient des recettes différentes en fonction des dates/heures sélectionnées.
- Les utilisateurs qui n'étaient pas administrateurs ne pouvaient pas annuler des demandes d'entrepôt de données planifiées.
- L'accès à l'entrepôt de données entraînait un délai d'attente de l'accélération réseau.
- L'entrepôt de données a ajouté de nouveau les classifications de *post_tnt* (Campagne, Recette et Campagne > Recette) pour la création de rapports et la segmentation.

Remarque : l'accès à l'entrepôt de données de la version 14 sera supprimé dans cette version. [En savoir plus](#)

[Haut](#)

Flux de données de parcours de navigation

Prochaine extension de la colonne de flux de données

Adobe étudie actuellement l'augmentation de la taille de plusieurs champs de flux de données. L'augmentation de la taille d'un champ fournit une fonctionnalité supplémentaire dans Adobe Analytics. Toutefois, les champs plus larges risquent d'avoir un impact sur les processus d'extraction/transformation/chargement liés à l'assimilation des données de flux. Pour se préparer à ce changement, il est conseillé à tous les utilisateurs d'effectuer les changements expliqués dans la section sur l'[extension des colonnes des flux de données](#).

[Haut](#)

AppMeasurement et SDK mobiles

AppMeasurement pour JavaScript

1.3.1

- La fonction `s_gi` d'AppMeasurement pour JavaScript ne recherchait pas correctement les instances créées à l'aide du code H `s_gi`. Notez que ce problème avait uniquement une incidence sur certaines implémentations de marquage double dans lesquelles le code AppMeasurement pour JavaScript et le code H figuraient dans une même page avec des instances distinctes et que `s_gi` était utilisé pour rechercher des instances par suite de rapports.

Code H JavaScript (hérité)

H.27

- Prise en charge du [service Identifiant visiteur Marketing Cloud](#).
- Prise en charge de l'[intégration de Target à Analytics](#).

Service Identifiant visiteur Marketing Cloud

1.2.2

- Correction de la gestion des domaines de niveau supérieur à deux caractères tels que `.no` ou `.us` lors de l'écriture de cookies.

AppMeasurement pour d'autres plateformes

Voir l'[historique de publication d'AppMeasurement](#) pour obtenir un historique sur les publications d'AppMeasurement sur les plateformes suivantes :

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight et .NET
- BlackBerry
- Java

- PHP
- Symbian

[Haut](#)

Services Web Analytics (API SOAP et REST)

Mises à jour

- Les rapports en temps réel sont désormais pris en charge par l'API Rapports version 1.4.
- Le rapport Résumé d'Analytics est désormais disponible dans l'API des rapports version 1.4.
- Les demandes de rapport prennent désormais en charge les caractères autres qu'UTF 8 dans les noms d'élément utilisant le paramètre `elementDataEncoding`.
- L'API des connecteurs de données prend désormais en charge les demandes REST.
- L'API d'entrepôt de données prend en charge la création de segments qui sont compatibles avec la fonctionnalité de segmentation unifiée d'Analytics. Toutefois, les segments créés à l'aide de cette API ne peuvent être modifiés que dans celle-ci. Si vous modifiez ces segments dans l'interface du créateur de segments, les modifications ne sont pas prises en compte dans l'API.

Social

Nouvelles fonctionnalités et correctifs de la version Social 3.3

Nouvelles fonctionnalités et améliorations

Fonctionnalité	Description
Prise en charge des suites de rapports globales	Social prend désormais en charge des suites de rapports globales qui offrent une vue agrégée des différentes propriétés d'une société.

Fonctionnalité	Description
Améliorations de la modération unifiée	<p>Les améliorations suivantes ont été apportées à la fonctionnalité de modération unifiée :</p> <p>Règles de notification automatique : créez des règles de modération qui envoient automatiquement des messages de notification à une ou plusieurs adresses électroniques lorsque du contenu contenant des termes spécifiés est publié sur vos pages Facebook.</p> <p>Flux de conversation Twitter : configurez ou modifiez un flux pour faciliter la modération des tweets et de leurs commentaires.</p> <p>Filtre Type de publication : créez un flux de modération Facebook ou Twitter qui affiche les publications par type. Pour Facebook, vous pouvez appliquer un filtre par Publications et Commentaires/Réponses. Pour Twitter, vous pouvez appliquer un filtre par Tweet, Réponses et Retweets.</p> <p>Profil d'utilisateur social : Social peut automatiquement connecter divers profils d'utilisateur social d'un utilisateur dans différentes plates-formes (Facebook, Twitter et LinkedIn) pour créer un profil social unifié. Pour activer ce paramètre, vous devez contacter le gestionnaire de compte Social. La page de l'auteur de l'utilisateur améliorée affiche désormais des informations sur l'opinion et l'émotion.</p> <p>Exportation du rapport sur l'historique de la modération : le fichier Microsoft Excel que vous pouvez télécharger à partir du tableau de bord Aperçu de la modération contient désormais une feuille sur l'historique des actions de modération qui comporte des informations détaillées sur chaque action de modération effectuée pendant la période spécifiée.</p> <p>Améliorations de l'horodatage : vous pouvez pointer sur l'horodatage d'un tweet pour afficher l'horodatage complet et la règle d'écoute ayant capturé le contenu. Vous pouvez également cliquer sur l'horodatage pour ouvrir Twitter afin d'afficher le contenu.</p>
Envoi de rapports par courrier électronique	Envoyez immédiatement ou selon une planification un rapport au format Microsoft Excel à une ou plusieurs adresses électroniques.
Modification des publications dans le volet Aperçu de l'Editeur	Vous pouvez désormais modifier des publications pour toutes les plates-formes (Facebook, Twitter, Google+, etc.) dans le volet Aperçu de l'Editeur.
Définition de la page d'accueil de Social	Définissez une page d'accueil par défaut qui s'affiche automatiquement lorsque vous vous connectez à Social. Vous pouvez la définir dans la fenêtre contextuelle qui s'affiche lors de la connexion à Social ou dans Préférences.

Correctifs, améliorations et obsolescences

Outre les nouvelles fonctionnalités et les améliorations décrites ci-dessus, les améliorations et correctifs de Social 3.3 portent principalement sur les performances, l'évolutivité, la convivialité et la fiabilité de l'application. A ces fins, plus de 460 correctifs ont été apportés. Les correctifs présentés ci-dessous décrivent les résolutions des problèmes les plus importants signalés par les utilisateurs.

- La fonctionnalité Partager un fichier SWF du Calendrier du contenu et de l'Editeur est devenue obsolète.
- LinkedIn recommande aux entreprises d'effectuer des publications dans des groupes utilisant LinkedIn de manière native. La prise en charge des groupes LinkedIn dans Social est devenue obsolète.

- Correction d'un problème qui entraînait l'affichage d'avertissements relatifs à du contenu mixte dans le tableau de bord Aperçu marketing.
- Correction d'un problème qui empêchait la mise à jour par les utilisateurs de l'opinion dans le rapport Buzz social.
- Correction d'un problème en raison duquel le passage à l'heure d'été entraînait l'affichage incorrect de certaines données Facebook dans le rapport Buzz social.
- Correction d'un problème en raison duquel certaines données de mesure étaient incorrectes dans le rapport Campagnes sur les réseaux sociaux.
- Correction d'un problème en raison duquel des campagnes ne contenant pas le terme de recherche étaient affichées dans les résultats lors de la recherche de campagnes dans le rapport Campagnes sur les réseaux sociaux. La mention « Aucun résultat » s'affiche désormais lorsqu'un terme de recherche n'est contenu dans aucun nom de campagne.
- Correction d'un problème qui entraînait des différences de mesure pour les engagements dans le diagramme et le graphique du rapport Analyse des concurrents.
- Correction d'un problème qui entraînait une incohérence des nombres de mesures dans la vue cumulée du rapport Propriétés et le rapport Détails de la propriété d'une propriété.
- Les images s'affichent désormais dans les rapports Propriétés et Publications des pages réservées au plus de 18 ans.
- Correction d'un problème qui empêchait l'affichage des dates et heures dans le rapport Analyses de publication pour les publications LinkedIn et YouTube.
- Correction d'un problème en raison duquel les réponses Twitter se s'affichaient pas dans le graphique en anneau du rapport Détails de la publication.
- Correction d'un problème qui entraînait l'affichage en double de certaines campagnes dans le rapport Campagnes sur les réseaux sociaux.
- Correction d'un problème qui empêchait le canal YouTube de s'afficher dans le rapport Détails de la publication d'une publication.
- Modification de l'info-bulle de la mesure d'engagement pour qu'elle n'inclut pas les abonnés dans le calcul.
- Correction d'un problème qui empêchait Social de télécharger des rapports volumineux.
- Dans les rapports téléchargés, les données de cible géographique ne sont plus tronquées.
- Correction d'un problème d'étiquette de colonne pour Nouveaux « J'aime » de la page et Total de « J'aime » de la page dans le fichier Excel téléchargé pour le rapport Analyse des concurrents.
- Correction d'un problème dans l'Editeur qui se produisait lorsque les utilisateurs créaient une version préliminaire d'une publication Facebook comportant plus de 140 caractères puis changeaient la plateforme en Twitter avant la publication. Même si les utilisateurs effaçaient tout le texte pour respecter la limite Twitter de 140 caractères, une erreur s'affichait pour indiquer que le tweet contenait trop de caractères.
- Correction du message d'erreur qui s'affiche lorsque les utilisateurs tente de publier le même contenu à deux reprises. Le message d'erreur indique à présent que la publication est en double (et non plus que Social rencontre des problèmes).
- La notification envoyée par courrier électronique lorsqu'une page Facebook doit être autorisée de nouveau contient désormais le nom de la page.
- Amélioration de l'Editeur pour que les publications qui ont échoué soient réeffectuées immédiatement puis pendant 15 minutes au lieu de 7 minutes, si nécessaire.
- Correction d'un problème qui se produisait dans les navigateurs Chrome exécutés sur Windows. Ce problème empêchait les utilisateurs de taper du texte après le raccourcissement d'un lien copié dans Excel.
- Correction d'un problème qui empêchait les utilisateurs de copier du texte à partir de Word et de le coller dans l'Editeur lors de l'utilisation d'Internet Explorer 11 sur Windows.

- Correction d'un problème qui autorisait Social à accepter les images gif animées pour les publications Twitter, ce qui entraînait l'affichage du message d'erreur suivant : « Un paramètre media_ids n'est pas valide ». Twitter ne prend pas en charge les images gif animées.
- Modification du message d'erreur et du message envoyé par courrier électronique lors de l'échec d'une publication contenant un lien vers un site bloqué par Facebook.
- Correction d'un problème qui entraînait l'échec des publications Facebook comportant des liens (erreur Facebook 206).
- Correction d'un problème qui entraînait l'échec des publications Google+ (message de connexion refusée ou d'erreur de serveur principal).
- Amélioration du message envoyé par courrier électronique aux utilisateurs lors de l'échec d'une publication Google+ afin d'en expliquer la raison.
- Correction d'un problème de l'Editeur en raison duquel les propriétés ajoutées puis supprimées étaient tout de même conservées dans la liste des cibles.
- Correction d'un problème qui empêchait le chargement de la liste Propriétés et audiences de l'Editeur et la désélection des propriétés et audiences par les utilisateurs.
- Correction d'un problème qui entraînait un chargement lent des versions préliminaires dans l'Editeur.
- Amélioration de l'Editeur pour la publication de miniature plus grande pour les liens des publications Facebook. La miniature est désormais la même en cas de publication d'un lien à partir de Social ou de Facebook.
- Correction d'un problème qui entraînait l'échec des tweets contenant des liens et l'affichage du message d'erreur suivant : « La limite de caractères a été dépassée après le raccourcissement automatique ».
- Correction d'un problème qui empêchait Social d'atteindre les limites de taux pour l'analyse des vidéos YouTube.
- Correction d'un problème qui empêchait le raccourcissement des liens contenant des barres verticales (|) dans les URL.
- Correction d'un problème qui entraînait l'échec des variables de règles dont le nom comportait un trait d'union (-).
- Amélioration des messages d'erreur liés à l'échec des chargements en masse des règles d'écoute pour en expliquer plus précisément la raison.
- Correction d'un problème qui entraînait l'affichage d'une apostrophe (') au moment de l'exécution lorsqu'un élément de formulaire Code postal était utilisé dans une application.
- Correction d'un problème en raison duquel un approbateur était automatiquement ajouté lors de la réautorisation d'un compte Twitter dans Social.
- Un badge vert s'affiche désormais dans Social lorsqu'un groupe de pages est créé.
- Correction d'un problème qui empêchait les utilisateurs de supprimer un groupe d'utilisateurs contenant de nombreux utilisateurs de Social.
- Correction d'un problème lors de la suppression d'un groupe d'utilisateurs propriétaire d'une propriété sociale pour accorder l'appartenance de la propriété au groupe d'utilisateurs suivant dans la liste.
- Correction d'un problème qui empêchait les utilisateurs d'envoyer des métadonnées à SAINT en raison d'erreurs SSL.
- Ajout d'une fonctionnalité permettant aux développeurs de déterminer les raisons pour lesquelles Adobe Analytics affiche parfois une erreur d'application non valide lorsqu'une publication est associée au suivi des campagnes.

[Haut](#)

Target

Nouvelles fonctionnalités et correctifs de Target.

Target Standard

Correctifs :

- Correction d'un problème en raison duquel la visualisation d'un contenu ne fonctionnait pas comme prévu.

[Haut](#)

Search&Promote 8.14.0

Correctifs

- En cas d'échec de `sqlite_open`, l'ancien fichier de base de données `sqlite` est supprimé et un nouveau fichier est entièrement créé.
- Les résultats principaux d'une recherche étaient incohérents lorsque la même recherche était effectuée à plusieurs reprises.
- Amélioration des performances du traitement des modèles lorsque de nombreux champs s'affichent par résultat de recherche.
- Ajout de notes à l'historique des règles métier.
- Lors des opérations d'indexation, les performances des déclencheurs basés sur les résultats et de la phase de régénération de l'index se dégradaient au fil du temps.
- Modification de l'option de **réinitialisation du cache SPIN** : le booléen `no/next-run` a été remplacé par un état triple : `no/always/next-run`.

[Haut](#)

Media Optimizer

Nouvelles fonctionnalités et correctifs dans Media Optimizer.

- La bibliothèque d'intégration des données (DIL) a été mise à jour (v4.9) pour utiliser l'identifiant visiteur d'Adobe Marketing Cloud. Vous devez utiliser Visitor Service v1.2.1 ou version ultérieure.
- [Notes de mise à jour de la gestion de l'audience](#)
- Gestion des publicités - Vous trouverez de l'aide sur la gestion des publicités dans le produit, sous **Aide > Sommaire de l'aide**.

[Haut](#)

Campaign

Nouvelles fonctionnalités et correctifs de Campaign

Campaign offre un moyen intuitif et automatisé de délivrer des messages individualisés sur des canaux marketing en ligne et hors ligne.

Pour obtenir de l'aide et un support technique, connectez-vous à [Adobe Campaign Extranet](#).

[Haut](#)

Experience Manager

Nouvelles fonctionnalités et correctifs de Experience Manager.

Pour obtenir les dernières informations sur la version, voir :

- [Adobe Experience Manager](#)
- [Notes de mise à jour Scene7 Publishing System](#)

[Haut](#)

Important : Le contenu de cette page est susceptible d'être modifié à chaque publication mensuelle. Consultez-le régulièrement pour prendre connaissance des dernières informations.

Copyright © 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

L'utilisation de ce document indique votre acceptation des [Conditions d'utilisation](#) et de la [Politique de confidentialité en ligne](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:

5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Notes de mise à jour de Marketing Cloud

Marketing Cloud 14.6 ; Social 3.3.1 ; Analytics - Prise en charge CNAME du service d'identification des visiteurs, actions conditionnelles dans les règles de traitement, etc.

Remarque : pour recevoir les notes de mise à jour une semaine avant la mise à jour mensuelle, abonnez-vous à [Adobe Priority Product Update](#), où les informations de mise à jour sont publiées une semaine avant la date de publication. Revenez-y au moment de la publication de la mise à jour pour connaître les dernières informations.

Date de publication : 19 juin 2014

- [Marketing Cloud et services partagés](#)
- [Analytics](#)
- [Social](#)
- [Target](#)
- [Media Optimizer](#)
- [Campaign](#)
- [Experience Manager](#)

Marketing Cloud et services partagés

Nouvelles fonctionnalités et correctifs d'Adobe Marketing Cloud et fonctionnalités partagées.

- [Interface de Marketing Cloud](#)
- [Mobile Services 2.0](#)
- [Connecteurs de données](#)
- [Gestion dynamique des balises](#)

Marketing Cloud 14.6.1

Nouvelles fonctionnalités, correctifs et problèmes connus de l'interface de collaboration et de partage d'Adobe Marketing Cloud.

Fonctionnalités améliorées

Fonctionnalité	Description
Bouton Enregistrer dans la bibliothèque d'audiences	Lorsque vous créez une audience , le bouton Enregistrer sur la page Créer une audience reste maintenant désactivé tant que tous les champs requis ne sont pas renseignés.

Problèmes connus

- Les fichiers supprimés de Marketing Cloud ne sont pas supprimés de la Gestion des actifs numériques.
- La méthode de transfert de fichiers par glisser-déplacer prend en charge davantage de types de fichier. Pour de meilleurs résultats, transférez les fichiers à l'aide du composant Ressources.

- La liaison Search&Promote n'est pas accessible dans la page des organisations et de l'accès aux produits.
- Les filtres appliqués aux rapports de tendance d'Analytics ne s'appliquent pas aux cartes dans Marketing Cloud.
- Certains utilisateurs ne sont pas en mesure de lier leur compte de gestion de l'audience à leur compte Marketing Cloud.
- Vous serez déconnecté après 15 minutes d'inactivité. En outre, si vous vous déconnectez d'un emplacement, vous serez déconnecté de Marketing Cloud.
- Certains fichiers PNG ne peuvent pas être restitués sur une carte.
- L'interface de Marketing Cloud peut ralentir lorsqu'elle est utilisée simultanément par de nombreux utilisateurs.

Voir [Prise en main d'Adobe Marketing Cloud](#) pour consulter l'aide du produit.

[Haut](#)

Adobe Mobile Services

Aucune mise à jour dans cette version.

Voir les [Nouveautés des services mobiles](#) pour consulter les informations les plus récentes.

[Haut](#)

Connecteurs de données

Fonctionnalité	Description
Mise à niveau de la compatibilité des modules externes JavaScript avec AppMeasurement	Les modules externes d'intégration JavaScript des connecteurs de données disponibles dans les versions de production et bêta sont maintenant compatibles avec la bibliothèque AppMeasurement.

Correctifs

- Des règles de segmentation en double étaient créées par inadvertance lorsque vous modifiez la configuration de vos intégrations.

[Haut](#)

Gestion dynamique des balises

Pour obtenir de l'aide ou des informations sur les notes de mise à jour actuelles et cumulatives et sur les mises à jour de la documentation, voir [Nouveautés de la gestion dynamique des balises](#).

[Haut](#)

Analytics

Nouvelles fonctionnalités et correctifs dans Adobe Analytics.

- [Nouvelles fonctionnalités d'Analytics](#)
- [Nouvelles fonctionnalités d'Analytics Premium](#)

- Correctifs :
 - Rapports et analyses marketing
 - Créateur de rapports
 - Analyses ad hoc
 - Outils de données (Analytics Premium)
 - Entrepôt de données
 - Flux de données de parcours de navigation
- AppMeasurement et SDK mobiles
- Services Web Analytics (API SOAP et REST)

Nouvelles fonctionnalités d'Analytics

Fonctionnalité	Description
Actions conditionnelles dans les règles de traitement	<p>Toute action entreprise dans les règles de traitement peut maintenant avoir ses propres conditions, outre la condition générale qui déclenche la règle.</p> <p>Cette mise à jour permet de définir plusieurs variables et événements dans une seule règle et de grouper des actions similaires dans une seule règle. En raison de cette modification, le nombre de variables et d'événements pouvant être défini n'est plus limité par le nombre maximum de règles de traitement.</p>
Prise en charge CNAME du service d'identification des visiteurs	<p>Le service d'identification des visiteurs prend maintenant en charge les certificats CNAME et SSL d'Analytics qui étaient configurés dans le cadre d'une mise en œuvre des cookies propriétaires. En raison de la prise en charge CNAME, les entreprises qui collectent dans une seule suite de rapports des données auprès de plusieurs domaines bénéficieront dans certaines circonstances d'une meilleure identification des visiteurs interdomaines.</p>
Période de grâce pour la mise en œuvre du service d'identification des visiteurs	<p>Lors de la mise en œuvre du service d'identification des visiteurs, les entreprises qui utilisent plusieurs fichiers JavaScript pour envoyer des données dans une seule suite de rapports peuvent maintenant demander une période configurable pour la mise à jour de toutes leurs propriétés, plutôt que de procéder à une mise à jour simultanée.</p> <p>Pendant cette période de grâce, tous les nouveaux visiteurs continueront à recevoir un identifiant Analytics plutôt que de recevoir uniquement un identifiant Marketing Cloud partagé..</p>
Types de systèmes d'exploitation maintenant disponibles dans les flux de données Parcours de navigation	<p>Les utilisateurs du flux de données Parcours de navigation qui reçoivent actuellement la colonne « système d'exploitation » recevront automatiquement un fichier de recherche supplémentaire pour les types de système d'exploitation à compter du 19 juin 2014.</p> <p>Pour simplifier la création des rapports, les éléments sur les systèmes d'exploitation sont ajoutés aux types de systèmes d'exploitation (Microsoft Windows, Apple Macintosh, UNIX, etc.).</p> <hr/> <p>Important : si vous recevez actuellement la colonne « système d'exploitation », veuillez à ce que votre processus soit prêt à recevoir ce fichier de recherche supplémentaire avant le 19 juin 2014.</p> <hr/>

Nouvelles fonctionnalités d'Analytics Premium

Outre les fonctionnalités répertoriées dans la section [Nouvelles fonctionnalités d'Analytics](#), Analytics Premium contient les nouvelles fonctionnalités supplémentaires suivantes :

Fonctionnalité	Description
Prise en charge de la latitude et de la longitude dans les flux dynamiques Analytics	<p>Les champs Latitude et Longitude sont maintenant disponibles dans les flux dynamiques d'Analytics et dérivent de l'adresse IP.</p> <p>Lors de la représentation des données de flux dynamique, les utilisateurs peuvent très facilement pointer l'activité sur une carte, plutôt que de rechercher les valeurs de latitude et de longitude pour une ville donnée.</p>

Rapports et analyses marketing

Correctifs

- Dans le rapport Pages, la fonction Comparer les dates ne fonctionnait pas correctement avec la mesure Durée moyenne.
- Il existait également une incohérence entre la version à l'écran et la version téléchargeable du rapport **Mobile > Périphériques**. La version à l'écran indique maintenant « Non mobile » pour les périphériques non mobiles tandis que la version téléchargeable/planifiée indique « Non spécifié ». Le problème apparaissait uniquement dans les versions téléchargeables .pdf et .csv.
- Les rapports mobiles ne présentaient pas la mesure Taux de rebond comme l'une des options dans la liste des mesures.
- Les classifications de canaux marketing étaient répertoriées deux fois (pour Première touche et pour Dernière touche) dans les listes déroulantes. Pour cette raison, les utilisateurs ne pouvaient pas faire la distinction entre les rapports Première touche et Dernière touche.
- Les utilisateurs ne pouvaient pas modifier les alertes.
- Après avoir tenté de modifier un rapport sous **Favoris > Cibles > Gérer les cibles** et de l'enregistrer, l'accès au rapport était refusé.
- Problèmes de mise en forme des rapports au format .csv.
- Lors de l'ajout de rapports avec signets de la zone **Ajouter du contenu** de la page de mise en page des tableaux de bord, ces signets ne pouvaient pas être ajoutés au tableau de bord.
- Lors de la comparaison de deux suites de rapports contenant différentes devises, les chiffres de la deuxième suite de rapports n'étaient pas convertis dans la même devise que ceux de la première suite de rapports.
- La plage de dates du tableau de bord complet n'était pas cohérente avec celles des mini-rapports respectifs.
- Après suppression d'un tableau de bord, ses rapports planifiés hebdomadaires continuaient à être diffusés. Quand vous tentiez de modifier la planification, celle-ci n'apparaissait plus dans le gestionnaire des planifications.
- Le fait de changer la plage de dates changeait les valeurs variables affichées dans l'interface du créateur d'abandons.
- Message incorrectement localisé sous **Outils d'administration > Gestion des utilisateurs > Gérer les utilisateurs d'analyses ad hoc**.
- Erreur de redirection lors de la liaison à un rapport dans les rapports et analyses.
- Echec de la fonction de mise en page des tableaux de bord dans Internet Explorer 9.

[Haut](#)

Créateur de rapports

Correctifs

- Le Créateur de rapports version 5.0 n'était pas compatible avec l'utilisation concomitante des outils de débogage Web tels que Charles ou Fiddler.
- Une demande avec un paramètre de segment vide provoquait l'échec de la tâche planifiée correspondante.
- Les mesures en pourcentage s'affichaient à 100 fois leurs valeurs.
- L'option de **masquage du lien de désabonnement dans les courriers électroniques** ne fonctionnait pas.

[Haut](#)

Analyses ad hoc

Aucune mise à jour.

Outils de données

Aucune mise à jour.

Pour consulter les dernières informations de mise à jour, reportez-vous à la section [Mises à jour des outils de données version 6.2](#).

[Haut](#)

Entrepôt de données

Correctifs

- Lors de l'utilisation d'un même segment dans les rapports et analyses et dans l'entrepôt de données pour le rapport Page d'entrée, les résultats étaient différents.
- L'entrepôt de données n'affichait pas les Mots-clés de recherche – Payée.
- Les utilisateurs ne parvenaient pas à afficher l'URL de la page variable de l'API d'entrepôt de données.
- Les segments avec plusieurs conteneurs Visite ou Visiteur imbriqués n'étaient pas compatibles avec l'entrepôt de données.

[Haut](#)

Flux de données de parcours de navigation

Voir [Nouvelles fonctionnalités d'Analytics](#).

[Haut](#)

AppMeasurement et SDK mobiles

Code H JavaScript (hérité)

H.27.1

- Correction d'un problème de l'intégration d'Analytics pour Target en raison duquel certaines pages comportaient des identifiants en double. Tous les utilisateurs utilisant le code H avec l'intégration Analytics pour Target doivent effectuer la mise à niveau vers cette version pour éviter de perdre des données.

Service d'identification des visiteurs Marketing Cloud

1.3

- Prise en charge de l'utilisation du nom d'hôte de collection des données propriétaires (cname) Analytics existantes pour le service d'identification des visiteurs Marketing Cloud.

Voir [Nouvelles fonctionnalités d'Analytics](#).

AppMeasurement pour d'autres plateformes

Voir l'[historique de publication d'AppMeasurement](#) pour obtenir un historique sur les publications d'AppMeasurement sur les plateformes suivantes :

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight et .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

[Haut](#)

Services Web Analytics (API SOAP et REST)

Mises à jour

- Ajout de `Segments.Get` et de `Segments.Delete` à la version 1.4.
- Ajout de `ReportSuite.GetVideoSettings` et de `ReportSuite.SaveVideoSettings` pour obtenir et paramétrer la configuration vidéo pour une suite de rapports.
- `ReportSuite.GetSettings` renvoie maintenant les paramètres vidéo.

Social 3.3.1

Nouvelles fonctionnalités et correctifs dans Adobe Social.

Correctifs et améliorations

Les améliorations et correctifs dans Social 3.3.1 portent principalement sur les performances, l'adaptabilité, l'usage et la fiabilité. A ces fins, plus de 400 correctifs ont été apportés. Les correctifs présentés ci-dessous décrivent les résolutions des problèmes les plus importants signalés par les utilisateurs.

- Correction d'un problème qui provoquait des incohérences des plages de dates personnalisées dans le tableau de bord Aperçu marketing après une actualisation. Le tableau de bord appliquait la plage de dates sélectionnée dans le calendrier, mais la plage de dates affichée sous Plage personnalisée ne correspondait pas. Les deux dates correspondent maintenant.
- Correction d'un problème en raison duquel « s.o. » s'affichait pour l'option Clic sur les liens dans le cumul des analyses de publication pour les publications créées en mode natif à l'aide de Facebook.
- Correction d'un problème en raison duquel les vidéos YouTube ne contenaient pas la balise spécifiée pour s'afficher dans le rapport Analyses de publication lors du filtrage par balises.

- Correction d'un problème en raison duquel des fuseaux horaires incohérents s'affichaient dans les rapports Analyses de publication et Détails de la publication.
- Correction d'un problème en raison duquel le rapport Analyses de publication téléchargé ne respectait pas les filtres sélectionnés pour les comptes YouTube.
- Correction d'un problème en raison duquel le décalage de fuseaux horaires ne s'affichait pas correctement sur la page Affichage du rapport Détails de la publication pour les vidéos YouTube.
- Modification de la manière dont Social collecte et rapporte les mesures d'affichage afin que les chiffres du rapport Détails de la publication correspondent aux chiffres YouTube natifs.
- Correction d'un problème en raison duquel des valeurs de mesure incohérentes étaient répertoriées dans la vue cumulée du rapport Propriétés et du rapport Détails de la propriété pour les propriétés YouTube.
- Correction d'un problème d'affichage en raison duquel certaines dates se chevauchaient dans le rapport Analyse des concurrents.
- Correction d'un problème en raison duquel les données de deux pages de concurrents portant le même nom étaient combinées dans une seule ligne du rapport Analyse des concurrents.
- Amélioration du rapport Campagnes sur les réseaux sociaux afin que les utilisateurs puissent l'afficher en mode Liste.
- Correction d'un problème qui empêchait les utilisateurs de télécharger le rapport Campagnes sur les réseaux sociaux.
- Correction d'un problème en raison duquel les mesures de mentions J'aime d'une nouvelle page étaient incohérentes dans le rapport Analyse des concurrents et dans le rapport téléchargé.
- Correction d'un problème en raison duquel les flèches de modification Haut/Bas ne s'affichaient pas dans le rapport Propriétés pour les pages Google+ et les comptes Twitter.
- Correction d'un problème en raison duquel les données d'engagement ne s'affichaient pas dans la section Performance de publication du rapport Détails de la propriété.
- Correction d'un problème en raison duquel Social envoyait une valeur nulle pour la mesure Abonnés non-employés du rapport Détails de la propriété pour une page LinkedIn.
- Correction d'un problème qui empêchait l'affichage du titre du lien lors de la modification d'une publication dans le Calendrier de contenu.
- Correction d'un problème qui ralentissait le chargement de la liste Modèle dans le Calendrier de contenu.
- Amélioration du message d'erreur qui s'affiche dans le Calendrier de contenu en cas d'échec d'une publication Facebook car le contenu semble non sécuritaire ou injurieux.
- Correction d'un problème en raison duquel l'Editeur ignorait les sauts de ligne dans le texte publié.
- Correction d'un problème de l'Editeur en raison duquel la miniature de l'image ne s'affichait pas pour une publication LinkedIn, même si le lien vers l'image s'affichait correctement.
- Vous pouvez maintenant ajouter des miniatures aux vidéos Facebook à partir de l'Editeur et du Calendrier de contenu.
- Correction d'un problème qui provoquait l'échec des publications contenant des images avec des URL abrégées.
- La fonction de réducteur de liens est maintenant définie par défaut sur ctx.ly en cas d'échec d'un réducteur de liens externe. En cas d'échec de ctx.ly, le message est publié avec le lien non abrégé.
- Amélioration du rapport Modération téléchargeable afin d'inclure le fuseau horaire dans les données des colonnes Heure de l'action et Heure du contenu.
- Correction d'un problème en raison duquel la section Afficher les détails n'affichait pas les informations des messages privés Facebook dans un flux de modération.
- Amélioration de la fonction Modération pour afficher les publications Facebook masquées dans les flux.

- Correction d'un problème qui empêchait le chargement de toutes les publications lors de l'actualisation d'un flux de modération.
- Ajout d'autorisations supplémentaires aux autorisations du groupe de modération, y compris Possibilité d'accéder aux statistiques de modération unifiée et de les utiliser, Possibilité de modifier les paramètres de modération unifiée et Peut utiliser la modération unifiée.
- Amélioration du fichier exporté pour que l'option Utilisateurs et groupes présente des informations d'autorisation détaillées.
- Correction d'un problème d'affichage des images lors du transfert des images pendant la configuration d'un compte Sina Weibo, YouTube ou LinkedIn.
- Les utilisateurs peuvent maintenant ajouter des pages Facebook détenues comme concurrents, même si elles ne font pas partie du groupe de propriétés pour ces pages.
- Correction d'un problème qui empêchait l'ajout des données de campagne des codes de suivi Social à un fichier de transfert de classification.

[Haut](#)

Target

Nouvelles fonctionnalités et correctifs de Target.

Target Premium

Adobe Target Premium simplifie la mise en œuvre, amélioration la convivialité et automatise l'optimisation pour dégager un meilleur chiffre d'affaires.

Target Premium est une nouvelle licence Adobe Target ; elle comprend les fonctions suivantes :

- Processus Adobe Target Standard plus fonction de personnalisation automatisée (apparaît sous le nom « Adobe Target Premium » dans Adobe Marketing Cloud).
- Optimisation des applications mobiles
- Processus Adobe Target Classic
- Adobe Recommendations

Vous pouvez, si vous le souhaitez, acheter Target Premium avec la fonction Adobe Search&Promote.

Adobe Target Standard

Description des fonctions	Description
---------------------------	-------------

Description des fonctions	Description
Personnalisation automatisée	<p>La personnalisation automatisée fournit des algorithmes d'apprentissage automatique élaborés visant à renforcer les expériences personnalisées et à améliorer les taux de conversion des contenus numériques.</p> <p>Remarque : la personnalisation automatique fait partie de la solution Target Premium. Elle n'est pas incluse dans Target Standard sans une licence Target Premium. Si vous possédez une licence Target Premium, la carte Target Premium remplace la carte Target Standard dans Adobe Marketing Cloud.</p> <p>Les marketeurs implantent un fichier sur leur site, qui leur permet de pointer et cliquer sur n'importe quel contenu puis de créer et de sélectionner visuellement des options de contenu supplémentaires pour cette zone. Ensuite, le système de modélisation détermine automatiquement quel élément de contenu diffuser pour chaque personne en fonction de toutes les données de comportement détenues par le système sur le visiteur. Cette fonction permet d'offrir à chaque visiteur une expérience personnalisée. Le marketeur n'a pas besoin d'exécuter un test puis d'analyser les résultats avant de diffuser le meilleur contenu sans réaliser l'effet éleveur de l'optimisation.</p> <p>La personnalisation automatisée comporte les fonctions suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deux algorithmes d'apprentissage automatique : <ul style="list-style-type: none"> • Ensemble d'arborescence de décision • Modèle de variance résiduelle • Mise en œuvre d'une ligne de code unique avec édition du contenu tel écrit, tel écran • Connexion au profil marketing principal pour une collecte rationnelle des données avancées sur le comportement des visiteurs <p>Pour en savoir plus sur l'utilisation du profil marketing principal avec Target, voir la section sur le profil marketing principal et les audiences en temps réel dans le guide d'intégration d'Adobe Target.</p>
Activités multiples sur une même page	Vous pouvez inclure plusieurs activités sur une page compatible avec Target.

Correctifs

- Correction d'un problème en raison duquel les audiences partagées qui avaient été supprimées apparaissaient toujours dans la liste Audiences.
- Correction d'une erreur en raison de laquelle une boîte de dialogue Enregistrer apparaissait dans Internet Explorer 10.
- Correction d'une erreur de synchronisation lors de l'enregistrement d'une campagne.
- Correction d'un problème en raison duquel une audience pour une expérience ne s'affichait pas sur les rapports.
- Correction d'une erreur en raison de laquelle l'expérience B n'était pas restitué pour certaines activités.

- Correction d'un problème en raison duquel les listes de mesures dans Target et dans Analytics ne correspondaient pas.
- Correction d'un problème en raison duquel les utilisateurs pouvaient spécifier leur mbox globale comme mbox à utiliser pour diffuser du contenu HTML par Target Standard. L'utilisation de la mbox globale de cette manière affecte négativement la distribution de contenu et la capacité de Target Classic à diffuser plusieurs campagnes sur une seule page au sein d'une même requête.
- Correction d'une erreur en raison de laquelle des articles supprimés continuaient de s'afficher.

Target Classic

Dans cette version, Target Advanced a été renommé Target Classic.

Correctifs

- Correction d'un problème en raison duquel mboxDebug générait une demande non sécurisée.
- Correction d'un problème en raison duquel les mbox d'un compte apparaissaient dans un autre compte.
- Correction d'un défaut en raison duquel un cookie incorrect était défini dans les sites comportant deux caractères dans leur domaine de premier niveau.
- Correction d'un problème en raison duquel Target et Analytics n'utilisaient pas la même liste de données DMA.
- Correction d'un défaut en raison duquel la liste des paramètres de profil de comportement des visiteurs n'était pas triée dans certains cas.
- Correction d'un problème en raison duquel les données récentes ne s'affichaient pas dans le rapport Audit.
- Correction d'un problème qui affectait la capacité d'une mbox à s'afficher dans Internet Explorer 10 avec les paramètres par défaut.

[Haut](#)

Search&Promote 8.15.0

Nouvelles fonctionnalités

Fonctionnalité	Description
Recherche de radical	La recherche de radical des synonymes dans une expression est maintenant prise en charge. Pour activer et utiliser cette fonction dans Adobe Search&Promote, contactez votre gestionnaire de compte technique Adobe.

Correctifs

- Vitesse accrue pour l'ensemble des performances de recherche guidée.
- Le chargeur d'attributs renvoyait une erreur 404.
- Si SPIN tentait de générer un modèle trop volumineux, une alerte s'affichait.
- Mise à jour de l'analyseur morphologique pour le chinois, le coréen et le japonais.

[Haut](#)

Media Optimizer

Nouvelles fonctionnalités et correctifs dans Adobe Media Optimizer.

Adobe Media Optimizer prédit de manière précise l'impact des modifications sur votre recherche, votre affichage et vos publicités sociales, puis vous aide à gérer et à automatiser les campagnes afin de libérer des ressources pour d'autres initiatives à fort impact.

- La bibliothèque d'intégration des données (DIL) a été mise à jour (v4.9) pour utiliser l'identifiant visiteur d'Adobe Marketing Cloud. Vous devez utiliser Visitor Service v1.2.1 ou version ultérieure.
- [Notes de mise à jour de la gestion de l'audience](#)
- Gestion des publicités - Vous trouverez de l'aide sur la gestion des publicités dans le produit, sous **Aide > Sommaire de l'aide**.

[Haut](#)

Campaign

Nouvelles fonctionnalités et correctifs dans Adobe Campaign.

Adobe Campaign offre un moyen intuitif et automatisé de délivrer des messages individualisés sur des canaux marketing en ligne et hors ligne. Vous pouvez maintenant anticiper ce que souhaitent vos clients à l'aide d'expériences déterminées par leurs habitudes et leurs préférences.

Pour obtenir la documentation sur le produit, voir : [Documentation Adobe Campaign](#).

[Haut](#)

Experience Manager

Nouvelles fonctionnalités et correctifs dans Experience Manager et Scene7.

Adobe Experience Manager est un système de gestion de contenu Web d'entreprise grâce auquel vous pouvez créer, gérer, développer et publier vos sites Web.

Pour consulter la documentation du produit, voir :

- Notes de mise à jour : [Notes de mise à jour d'Adobe Experience Manager 6.0](#)
- Aide : [Aide d'Adobe Experience Manager](#)
- Scene7 Publishing System : [Notes de mise à jour de Scene7 Publishing System](#)

[Haut](#)

Important : Le contenu de cette page est susceptible d'être modifié à chaque publication mensuelle. Consultez-le régulièrement pour prendre connaissance des dernières informations.

Copyright © 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.
L'utilisation de ce document indique votre acceptation des [Conditions d'utilisation](#) et de la [Politique de confidentialité en ligne](#).
Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Notes de mise à jour de Marketing Cloud

Services mobiles : nouveaux menus, rapports d'aperçu et mappage contextuel pour les variables d'achat ; gestion dynamique des balises : journaux d'audit pour les administrateurs. Analytics : appliquez des segments aux rapports Détection des anomalies, créez des segments à partir des rapports d'abandon dans les rapports et analyses marketing. Correction de plusieurs bogues généraux.

Remarque : pour recevoir les notes de mise à jour une semaine avant la mise à jour mensuelle, abonnez-vous à [Adobe Priority Product Update](#), où les informations de mise à jour sont publiées une semaine avant la date de publication. Revenez-y au moment de la publication de la mise à jour pour connaître les dernières informations.

Date de publication : 17 juillet 2014

- [Marketing Cloud et services partagés](#)
- [Analytics](#)
- [Social](#)
- [Media Optimizer](#)
- [Campaign](#)
- [Experience Manager](#)

Marketing Cloud et services partagés

Nouvelles fonctionnalités et correctifs d'Adobe Marketing Cloud et fonctionnalités partagées.

- [Interface de Marketing Cloud](#)
- [Mobile Services 2.0](#)
- [Connecteurs de données](#)
- [Gestion dynamique des balises](#)

Marketing Cloud 14.7.1

Nouvelles fonctionnalités, problèmes connus et correctifs dans l'interface de collaboration et de partage d'Adobe Marketing Cloud.

Problèmes connus

- Les fichiers supprimés de Marketing Cloud ne sont pas supprimés de la Gestion des actifs numériques.
- Le nom de certains utilisateurs d'Exchange dans les commentaires apparaît sous forme d'un long identifiant plutôt que sous la forme d'un nom convivial.
- Certains fichiers .png ne peuvent pas être restitués sur une carte.
- La méthode de transfert de fichiers par glisser-déplacer prend en charge davantage de types de fichier. Pour de meilleurs résultats, transférez les fichiers à l'aide du composant Ressources.
- La liaison Search&Promote n'est pas accessible dans la page des organisations et de l'accès aux produits.
- Les utilisateurs d'Exchange doivent effacer leurs cookies pour améliorer leurs conditions d'utilisation.

- L'interface de Marketing Cloud peut ralentir lorsqu'elle est utilisée simultanément par de nombreux utilisateurs.
- Certains utilisateurs verront leurs contenus Creative Cloud supprimés de leur dossier si le contenu n'est plus partagé dans Marketing Cloud.
- Vous serez déconnecté après 15 minutes d'inactivité. En outre, si vous vous déconnectez d'un emplacement, vous serez déconnecté de Marketing Cloud.
- Certains utilisateurs ne pourront peut-être pas lier leurs comptes de gestion de l'audience à Marketing Cloud.
- Pour les utilisateurs d'Exchange, la seule langue dans le sélecteur est l'anglais.

Voir [Prise en main d'Adobe Marketing Cloud](#) pour consulter l'aide du produit.

[Haut](#)

Adobe Mobile Services

Les correctifs et nouvelles fonctionnalités de la version du 17 juillet 2014 visent principalement à rationaliser les menus et à combiner plusieurs rapports dans les rapports Aperçu. La nouvelle page Variables et mesures standard est accessible pour le mappage dans le contenu des données personnalisées.

Fonction	Description
Nouveau menu <i>Toutes les applications</i>	Le sélecteur d'applications comprend maintenant une option appelée <i>Toutes les applications</i> . Le sélecteur permet également de taper les applications à rechercher.
Nouveau menu <i>Gérer les paramètres d'application</i>	Le menu <i>Paramètres</i> s'appelle désormais <i>Gérer les paramètres d'application</i> . Il a été réorganisé et rationalisé, de même que les sous-menus <i>Utilisation</i> , <i>Acquisition</i> et <i>Emplacement</i> .
Aperçu de toutes les applications	Si vous cliquez sur <i>Toutes les applications</i> , les options du menu sont les suivantes : <ul style="list-style-type: none"> • Aperçu : présente un rapport des mesures clés de chacune des applications. Le rapport Aperçu est l'un des nouveaux rapports Aperçu disponibles dans cette version. • Gérer les applications : présente la page Gérer les applications. • Gérer les activités cibles : permet d'ouvrir une session Target et de créer des activités Adobe Target.
Rapports Aperçu	Outre les modifications apportées à la rationalisation et à l'organisation des menus, de nombreux rapports ont été combinés dans les rapports Aperçu. Par exemple, les rapports des pays, régions et villes ont été combinés dans un rapport Emplacement > Aperçu , qui présente une vue et des ventilations en soleil pour les pays, régions, etc.

Fonction	Description
Changements des informations sur l'application	<p>La page des informations sur l'application qui se trouvait précédemment sous Paramètres > A propos de <nom de l'application> s'affiche maintenant quand vous cliquez sur Gérer les paramètres d'application dans l'application.</p> <p>Les pages enfants de l'application sont accessibles au haut de la page d'informations sur l'application. Ces pages ont été renommées comme suit :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Contenu des données personnalisées</i> s'appelle désormais <i>Gérer les variables et mesures</i>. (Nouvelle fonctionnalité. Voir <i>Variables et mesures standard</i> ci-dessous pour en savoir plus.) • <i>Liens d'acquisition</i> s'appelle désormais <i>Gérer les liens d'acquisition</i>. • <i>Points d'intérêt</i> s'appelle désormais <i>Gérer les points d'intérêt</i>.
Gérer les paramètres d'application > Gérer les variables et mesures	<p>L'ancienne page <i>Contenu des données personnalisées</i> (désormais nommée <i>Gérer les variables et mesures</i>) comprend maintenant trois onglets pour le mappage des données contextuelles :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Variables et mesures standard : (nouveau) permet de spécifier le mappage des données contextuelles pour les mesures et variables d'achat standard (panier et activités d'achat). Vous pouvez également choisir d'activer ou de désactiver la visibilité des variables et mesures dans les services mobiles. • Variables personnalisées : permet d'associer les propriétés d'analyse à une valeur de texte et la variable de données contextuelles que vous aimeriez mapper. (Pas une nouvelle fonctionnalité.) • Mesures personnalisées : permet de sélectionner l'événement de mesure des données contextuelles que vous aimeriez mapper. (Nouvelle fonctionnalité.)
Utilisation > Chemins d'accès des actions	<p>Le rapport Actions avec classement affiche maintenant les informations sur le cheminement. (Cliquez sur Personnaliser pour afficher un rapport de classement.)</p>
Prise en charge linguistique	<p>Les langues suivantes sont désormais prises en charge : français, chinois, allemand, coréen, espagnol et portugais.</p>

Voir [Nouveautés des services mobiles](#) pour en savoir plus sur les fonctionnalités et consulter l'historique des notes de mise à jour.

Améliorations et correctifs

- Lorsque vous créez une suite de rapports, le préfixe de l'entreprise s'affiche maintenant automatiquement dans le champ **Identifiant de suite de rapports**. Grâce à cette amélioration, vous n'avez plus besoin d'entrer l'identifiant. Le risque que des préfixes redondants soient ajoutés aux suites de rapports est également moindre.
- Vous pouvez maintenant copier les liens d'acquisition sur les appareils iOS.
- Le transfert en vrac n'est plus pris en charge sous Safari 5 et IE 9 et versions antérieures.
- Ajout de l'option d'annulation des actions à la plupart des pages de paramètres.

- Rapport *Carte de localisation* renommé *Carte*.
- *Le code postal* ne s'affiche plus par défaut dans le menu et ne s'affiche plus sous forme de carte lorsque vous parcourez le panneau Personnaliser.
- Etiquettes de détails plus claires (Plus de détails | Moins de détails).
- Aspect des rapports amélioré lors de l'utilisation des fonctions d'impression du navigateur.
- Compatibilité avec les gestionnaires de mots de passe améliorée.
- Affichage des informations *modifié* ou *créé par* sur la page Liens d'acquisition.
- Messages améliorés lors du passage à une application qui ne prend pas en charge le rapport actif.
- Correction d'une erreur JavaScript sur la page Contenu de données personnalisées.
- Correction de l'affichage fugace de la mention « non défini » sur les titres de page lors du chargement de ces dernières.
- Correction d'une erreur lorsqu'une partie d'un rapport de plusieurs classements ne comportait aucune donnée.
- Correction de messages de validation et du nettoyage de l'interface sur la page Points d'intérêt.
- Correction d'une erreur survenant lors de l'enregistrement du contenu de données personnalisées.
- Correction d'un blocage survenant dans Firefox sur la page Points d'intérêt.
- Correction d'un problème en raison duquel le symbole de devise n'était pas correct dans l'aperçu Toutes les applications.
- Correction d'un problème survenant dans le total de la mesure Instances sur les rapports de classement.
- Correction d'un message contextuel incorrect qui s'affichait lors d'une annulation à partir de la page Gérer les paramètres d'application.
- Correction d'un problème survenant lors du passage des rapports de cheminement aux rapports de classement dans le panneau Personnaliser.
- Correction d'un bogue sur le bouton Supprimer la sélection sur la page Gérer les applications.
- Correction de l'enregistrement incorrect des mesures clés.

[Haut](#)

Connecteurs de données

Correctifs

- Correction d'un problème en raison duquel des règles de segmentation en double étaient créées lors de la modification d'une configuration d'intégration.
- Correction d'un problème en raison duquel il n'était pas possible d'ajouter des segments personnalisés aux intégrations Marketing par courriel dans les connecteurs de données.

[Haut](#)

Gestion dynamique des balises

24 juillet 2014

Pour consulter les prochaines informations au sujet des fonctionnalités d'Adobe Analytics du 24 juillet, voir :

[Anticipation – Informations sur la version à venir du 24 juillet.](#)

10 juillet 2014

Fonctionnalités et correctifs prévus pour le 10 juillet 2014 :

Fonction	Description
Journal d'audit pour l'administrateur	<p>Cliquez sur Journal dans le rail de gauche pour afficher la page Journal d'audit.</p> <p>Les administrateurs d'entreprise peuvent afficher, filtrer et exporter une liste de toutes les activités qui ont lieu dans les entreprises et les propriétés Web auxquelles ils ont accès. Cette fonctionnalité est utile aux fins d'audit et de résolution des problèmes.</p> <p>Par exemple, vous pouvez afficher et filtrer par :</p> <ul style="list-style-type: none">• Ouvertures de session réussies• Noms de compte• Adresses IP• Entreprises• Propriétés Web (et voir qui les a créées et quand)• Rôles, etc. <p>Vous pouvez également exporter les données du journal au format .csv.</p>
Sélecteur de langue	<p>La gestion dynamique des balises est désormais disponible dans les mêmes langues (anglais, français, espagnol, allemand, coréen, portugais, japonais, chinois traditionnel et chinois simplifié) que le reste de Marketing Cloud.</p> <p>Dans Paramètres du compte, cliquez sur le menu Langues pour spécifier la langue.</p>
Chargement synchrone de l'outil Adobe Target.	<p>Pour activer cette fonctionnalité, procédez comme suit :</p> <ol style="list-style-type: none">1. Accédez à la page de configuration de l'outil Target.2. Activez l'option Charger la bibliothèque Adobe Target de façon synchrone. <hr/> <p>Remarque : cette option est activée par défaut pour les nouvelles instances de l'outil Adobe Target et désactivée par défaut pour les instances existantes de l'outil.</p> <hr/> <p>Les instances existantes de l'outil Adobe Target seront toujours chargées de façon asynchrone jusqu'à ce que vous définissiez le paramètre sur <i>synchrone</i>.</p>

Correctifs

- Correction d'un problème survenant lors de la désactivation puis de l'activation d'une propriété, en raison duquel les éléments dans la file d'attente d'approbations étaient automatiquement publiés par le système lorsque la propriété était réactivée.
- Ajout d'un message à l'onglet Incorporation pour les administrateurs d'entreprise. Ce message est un rappel qu'aucun code n'est publié dans l'environnement de production tant qu'un utilisateur ne

clique pas explicitement sur **Publier**. Ce correctif vise à éviter la confusion liée à l'affichage d'erreurs *404 Introuvable* dans la bibliothèque de production lorsque rien encore n'était publié.

- Correction d'un problème en raison duquel un même utilisateur était parfois enregistré plusieurs fois avec une casse différente. (Par exemple, utilisateur@DOMAINE.com et utilisateur@domaine.com).
- Correction d'un problème d'Adobe Analytics en raison duquel vous ne pouviez pas rajouter ni modifier une valeur *eVar* ou *prop* après avoir supprimé cette variable ou propriété spécifique.
- Correction d'un problème en raison duquel le refus d'un outil approuvé ou publié, puis la mise à jour de cet outil, ne générerait pas une nouvelle entrée dans la file d'attente des approbations.
- Correction d'un problème en raison duquel les options de configuration de l'outil Adobe Analytics pour les options *Toujours effectuer le suivi* et *Ne jamais effectuer de suivi* ne générerait pas les valeurs correctes dans la bibliothèque et par conséquent n'avaient aucun effet sur la collecte de données.
- Correction d'un problème en raison duquel la saisie d'expressions régulières non valides générerait une interface rompue et impliquait que vous rechargez la page.
- Balise d'événement Google Analytics : correction d'un problème en raison duquel une erreur *Veuillez renseigner tous les champs* s'affichait sur une règle, alors que vous ne pouviez pas enregistrer la règle ni la modifier plus avant et que vous deviez recharger la page.

La gestion dynamique des balises est mise à jour chaque semaine. Pour obtenir de l'aide ou des informations sur les notes de mise à jour actuelles et cumulatives et sur les mises à jour de la documentation, voir [Nouveautés de la gestion dynamique des balises](#).

[Haut](#)

Analytics

Nouvelles fonctionnalités et correctifs dans Adobe Analytics.

- [Nouvelles fonctionnalités d'Analytics](#)
- Correctifs :
 - [Rapports et analyses marketing](#)
 - [Créateur de rapports](#)
 - [Analyses ad hoc](#)
 - [Outils de données \(Analytics Premium\)](#)
 - [Flux de données de parcours de navigation](#)
- [AppMeasurement et SDK mobiles](#)

Nouvelles fonctionnalités d'Analytics

Fonctionnalité	Description
Modification du processus de connexion	Plutôt que de bloquer l'accès des utilisateurs après plusieurs échecs de connexion, le processus de connexion est plus long après chaque tentative infructueuse de saisie de mot de passe. La cinquième tentative prend 15 secondes ; cette durée double après chaque tentative infructueuse, jusqu'à un temps d'attente maximum de 120 secondes.
Capacité d'appliquer les segments aux rapports Détection des anomalies	Ajout d'un nouveau rail de sélection de segments à la détection des anomalies. Ceci signifie que des segments peuvent maintenant être appliqués aux rapports Détection des anomalies.

Fonctionnalité	Description
Rapports et analyses marketing : capacité de créer des segments à partir des rapports d'abandon	Ajout d'un lien <i>Créer un segment à partir du chemin d'accès</i> dans les rapports d'abandon qui mène au créateur de segments. Le fait de cliquer sur le lien génère la création automatique d'une définition de segment séquentiel qui utilise les points de contrôle du rapport d'abandons.

Rapport Groupe d'orientation virtuel

Dans une prochaine version, le rapport Groupe d'orientation virtuel sera supprimé d'une analyse ad hoc.

Nouvelles fonctionnalités d'Analytics Premium

Outre les fonctions répertoriées dans les [Nouvelles fonctionnalités d'Analytics](#), Analytics Premium fournit les nouvelles fonctionnalités suivantes dans la version 6.2.1 des Outils de données :

Nouvelles fonctionnalités	Description
Barres de défilement verticales dans le texte et renvoi automatique à la ligne du texte	Les zones Texte et Renvoi automatique du texte sont maintenant dotées de barres de défilement verticales.
Tri des miniatures sur le plan de travail	Le tri des noms sur le plan de travail ne tient plus compte de la casse des caractères et le tri se fait dans l'ordre ABCcDd au lieu de ABCDcd.
Recherche de dimensions en fonction de la dimension parente	Dans le panneau de l'outil de recherche, vous pouvez maintenant cliquer avec le bouton droit sur l'onglet Dimensions, puis sélectionner Type de dimension > Par parent. Une liste des dimensions parentes correspondantes s'affiche. Si vous sélectionnez l'une de ces dimensions parentes, une liste de ses dimensions subordonnées s'affiche dans les résultats de la recherche.
Boîte de dialogue vous demandant d'ouvrir une application externe	Une boîte de dialogue s'affiche la première fois que vous ouvrez une application externe dans les Outils de données. Par exemple, la première fois que vous ouvrez un fichier texte dans le Bloc-notes. Un fichier local appelé <code>InsightSES.dat</code> est placé dans le dossier d'installation du client.
Barres d'outils remplacées par des boutons	Vous pouvez choisir de ne pas utiliser les nouvelles icônes de barres d'outils fournies dans la version 6.2 des Outils de données en définissant l'argument <code>Toolbar Icons</code> dans le fichier <code>insight.cfg</code> sur <code>false</code> (faux). <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <code>Toolbar Icons = bool: false</code> </div> Vous devez redémarrer le client pour que le changement entre en vigueur.

Nouvelles fonctionnalités	Description
Options de réinitialisation dans les visualisations Notation et Arbres de décision.	<p>Dans les visualisations Propensity Scoring (Score de propension) (Visualizations > Predictive Analytics > Scoring > Model Viewer) et Decision Trees (Arbres de décision) (Visualizations > Predictive Analytics > Classifications > Decision Tree Builder), deux options de réinitialisation sont disponibles :</p> <p>Reset Models (Réinitialiser les modèles) : efface les modèles mais conserve les paramètres et les entrées. Rend le bouton Go (Ok) sélectionnable.</p> <p>Reset All (Tout réinitialiser) : réinitialise tous les paramètres (conception précédente).</p>

Pour connaître les autres mises à jour des Outils de données dans Analytics Premium, reportez-vous à la section **Nouvelles fonctionnalités** des notes de mise à jour des [Outils de données 6.2.1](#)

Rapports et analyses marketing

Correctifs

- Correction d'un problème en raison duquel les filtres n'étaient pas appliqués au rapport Applications mobiles > Rapports d'activités de l'application > Nom de l'action. Les filtres sont maintenant appliqués à ce rapport comme prévu.
- Correction d'un problème en raison duquel les mesures calculées dans les tableaux de bord Récapitulatif de la Report Suite qui sont configurées pour reporter les dates et valeurs supérieures/inférieures reportaient parfois une date supérieure ou inférieure en dehors de la période sélectionnée. Les mesures calculées reportent maintenant les dates supérieures et inférieures qui se trouvent dans la période sélectionnée sur ces tableaux de bord.
- Correction du rapport Visites récurrentes afin d'inclure les visites récurrentes survenant le même jour.
- Correction d'un problème sur le rapport Systèmes d'exploitation en raison duquel certaines versions apparaissaient deux fois.
- Correction des classifications numériques 2 pour les événements charnières ultérieurs à l'événement 50.
- Correction d'un problème en raison duquel les nouveaux segments ne pouvaient pas être utilisés par Adobe Analytics et le connecteur de données Adobe Campaign. Les nouveaux segments s'affichent maintenant sur l'onglet Configurer > Paramètres des données dans le connecteur de données comme prévu.
- La mesure Accès unique est maintenant prise en charge par les rapports sur le trafic au fil du temps.
- Correction d'un problème en raison duquel la mesure Profondeur moyenne de page incluait potentiellement certaines pages incorrectes et, par conséquent, semblait plus élevée dans certaines circonstances. Il se peut que cette mesure soit plus petite après cette version.
- Correction d'un problème survenant lorsque de la modification de la période sur un rapport personnalisé. Le nom du rapport personnalisé était remplacé par le nom du rapport par défaut.
- Correction d'un problème en raison duquel le rapport Type de référent ne pouvait pas être ventilé par domaines référents.
- Correction d'un problème de mise en forme des rapports d'abandon dans le rapport du tableau de bord téléchargé.
- Correction de problèmes survenant lorsque vous tentiez de modifier la position des règles de traitement dans les Canaux marketing.
- Correction des erreurs de redirection survenant lors de l'ouverture de liens vers un rapport des rapports et analyses.

- Correction d'un problème en raison duquel les utilisateurs ne pouvaient pas ajouter d'adresses électroniques de destinataires aux rapports planifiés à partir des outils d'administration.

[Haut](#)

Créateur de rapports

Correctifs

- Correction d'un problème en raison duquel le type Mobile > Type de périphérique « Autre » ne présentait aucune donnée dans un rapport de ventilation.
- Correction d'un problème en raison duquel une demande multidimensionnelle avec des en-têtes de mesures en tant qu'étiquettes de ligne ne renvoyait pas tous les éléments pour la première dimension.
- Correction d'un problème en raison duquel un fichier Excel contenant une demande de créateur de rapports n'était pas enregistré dans Excel. Ceci survenait uniquement après la connexion à une entreprise qui avait accès à une suite de rapports avec une étiquette vierge.
- Correction d'un problème en raison duquel les utilisateurs avec des noms composés (avec un tiret) ne pouvaient pas télécharger les classeurs de bibliothèque partagés.
- Correction d'un problème de modification des demandes du créateur de rapports, en raison duquel la mention « segments inaccessibles/supprimés » s'affichait sous les segments. Il en résultait un message d'erreur.

[Haut](#)

Analyses ad hoc

Correctifs

- Le Groupe d'orientation virtuel dans les analyses ad hoc sera supprimé dans la version d'octobre. Une notification s'affiche maintenant au haut du rapport Groupe d'orientation virtuel au sujet du retrait à venir de cette fonction, ainsi qu'une info-bulle présentée dans l'écran de rapport lorsque vous pointez sur l'icône de rapport du Groupe d'orientation virtuel.

Outils de données

Correctifs

- Les fichiers de recherche **Navigateurs** et **Systèmes d'exploitation** ne seront pas mis à jour dans le profil **Trafic** hérité (par exemple, Lookups\Traffic\Browsers.txt). Au lieu de cela, la configuration du profil **Trafic** utilisera le groupe DeviceAtlas (Lookups\DeviceAtlas\DeviceAtlas.bundle) pour fournir ces informations de configuration.
- La version 6.2.1 des Outils de données sera la dernière version à fournir un téléchargement de l'application cliente 32 bits. Tous les téléchargements d'application cliente ultérieurs seront en version 64 bits et continueront à exiger Windows 7 ou ultérieur. Les restrictions de mémoire de l'application 32 bits sont résolues avec l'introduction de l'application 64 bits à compter de la version 6.1.

Remarque : des problèmes peuvent se produire avec la version 32 bits de l'application cliente Outils de données en raison des restrictions de mémoire lors de l'exécution de modèles prédictifs à l'aide des fonctions de mise en grappe et de notation.

Voir [Analytics Premium](#) pour connaître les mises à jour des nouvelles fonctions et les informations supplémentaires sur la version.

[Haut](#)

Flux de données de parcours de navigation

Aucune mise à jour dans cette version.

[Haut](#)

AppMeasurement et SDK mobiles

AppMeasurement pour JavaScript

Aucune mise à jour dans cette version.

Code H JavaScript (hérité)

Aucune mise à jour dans cette version.

Service d'identification des visiteurs Marketing Cloud

Aucune mise à jour dans cette version.

AppMeasurement pour d'autres plateformes

Voir l'[historique de publication d'AppMeasurement](#) pour obtenir un historique sur les publications d'AppMeasurement sur les plateformes suivantes :

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight et .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

[Haut](#)

Social

Correctifs et améliorations dans Adobe Social 3.3.2.

Correctifs et améliorations

Les améliorations et correctifs dans Social 3.3.2 portent principalement sur les performances, l'adaptabilité, l'usage et la fiabilité. Près de 150 correctifs ont été apportés. Les correctifs présentés ci-dessous décrivent les résolutions des problèmes les plus importants signalés par les utilisateurs.

- Ajout de la capacité d'évaluer la propriété sociale détenue et de publier les ICP avec les ICP du site dans Adobe Analytics. Ces données peuvent être intégrées aux tableaux de bord Analytics, extraits dans le créateur de rapports, puis disponibles dans les analyses ad hoc et l'entrepôt de données.
- Correction d'un problème en raison duquel le mini-rapport Termes associés du rapport Buzz social n'était pas chargé si votre compte était rattaché au centre de données de Singapour.

- Correction d'un problème en raison duquel un message d'erreur « format ou extension de fichier incorrect(e) » s'affichait lorsque vous tentiez d'exporter le rapport Buzz social.
- Correction d'un problème qui générerait un message d'erreur ou empêchait l'ouverture du fichier après l'exportation des données à partir du rapport Buzz social.
- Correction d'un problème en raison duquel un message d'erreur s'affichait lorsque vous tentiez de mettre à jour l'opinion sur le rapport Buzz social.
- Correction d'un problème en raison duquel le mini-rapport Campagnes du rapport Aperçu marketing n'était pas chargé si votre compte contenait plusieurs campagnes.
- Correction d'un problème en raison duquel les utilisateurs ne pouvaient pas cliquer sur **Afficher la publication** dans le Calendrier de contenu pour afficher un album photo ou une photo de couverture Facebook.
- Amélioration du Calendrier de contenu afin que les utilisateurs puissent afficher une publication sur leur plateforme (Facebook, Twitter, Google+, etc.) en Mode Liste, Mode Mois ou Mode Semaine.
- Amélioration de l'Editeur et du Calendrier de contenu afin de prendre en charge les fichiers .gif animés sur Twitter.
- Correction d'un problème en raison duquel le Calendrier de contenu ne respectait pas certains filtres. Par exemple, si un utilisateur spécifiait une ou plusieurs propriétés, puis spécifiait un filtre Approbations en attente, le Calendrier de contenu présentait des publications pour plus de propriétés qu'il n'y en avait de sélectionnées dans le filtre Propriétés sociales.
- Amélioration de l'Editeur et du Calendrier de contenu afin d'afficher une icône indiquant que la publication échouera car la propriété sociale associée doit être réautorisée. Les utilisateurs peuvent pointer l'icône afin d'afficher un message et un lien permettant d'autoriser la propriété.
- Mise à jour vers la dernière bibliothèque Twitter afin que tous les domaines soient correctement abrégés (le nombre de caractères est exact).
- Correction d'un problème en raison duquel le mot-clé (hashtag) s'affichait dans les publications Facebook et Google+ quand il était ajouté dans l'aperçu Twitter.
- Correction d'un problème en raison duquel la fonction de suppression en bloc pour les règles d'écoute ne respectait pas les résultats de la recherche. Par exemple, si un utilisateur spécifiait un terme de recherche sur la page Règles actives (**Paramètres > Règles d'écoute > Actives**), cochant la case au haut de la liste pour sélectionner toutes les règles d'écoute renvoyées, puis cliquait sur **Supprimer**, plus de règles que prévu étaient supprimées.
- Correction d'un problème en raison duquel un délai plus long que prévu s'écoulait avant le début de la collecte des données pour une nouvelle règle d'écoute.
- Correction d'un problème en raison duquel les codes de suivi n'étaient pas envoyés à l'importateur de classification (SAINT) même si une publication Facebook avait une campagne associée.

[Haut](#)

Media Optimizer

Nouvelles fonctionnalités et correctifs dans Adobe Media Optimizer.

Adobe Media Optimizer prédit de manière précise l'impact des modifications sur votre recherche, votre affichage et vos publicités sociales, puis vous aide à gérer et à automatiser les campagnes afin de libérer des ressources pour d'autres initiatives à fort impact.

- La bibliothèque d'intégration des données (DIL) a été mise à jour (v4.9) pour utiliser l'identifiant visiteur d'Adobe Marketing Cloud. Vous devez utiliser Visitor Service v1.2.1 ou version ultérieure.
- [Notes de mise à jour de la gestion de l'audience](#)
- Gestion des publicités - Vous trouverez de l'aide sur la gestion des publicités dans le produit, sous **Aide > Sommaire de l'aide**.

[Haut](#)

Campaign

Nouvelles fonctionnalités et correctifs dans Adobe Campaign.

Adobe Campaign offre un moyen intuitif et automatisé de délivrer des messages individualisés sur des canaux marketing en ligne et hors ligne. Vous pouvez maintenant anticiper ce que souhaitent vos clients à l'aide d'expériences déterminées par leurs habitudes et leurs préférences.

Pour obtenir la documentation sur le produit, voir : [Documentation Adobe Campaign](#).

[Haut](#)

Experience Manager

Nouvelles fonctionnalités et correctifs dans Experience Manager et Scene7.

Adobe Experience Manager est un système de gestion de contenu Web d'entreprise grâce auquel vous pouvez créer, gérer, développer et publier vos sites Web.

Pour consulter la documentation du produit, voir :

- Notes de mise à jour : [Notes de mise à jour d'Adobe Experience Manager 6.0](#)
- Aide : [Aide d'Adobe Experience Manager](#)
- Scene7 Publishing System : [Notes de mise à jour de Scene7 Publishing System](#)

[Haut](#)

Important : Le contenu de cette page est susceptible d'être modifié à chaque publication mensuelle. Consultez-le régulièrement pour prendre connaissance des dernières informations.

Copyright © 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

L'utilisation de ce document indique votre acceptation des [Conditions d'utilisation](#) et de la [Politique de confidentialité en ligne](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:

5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Notes de mise à jour de Marketing Cloud

Adobe Social version 3.3.3 ; Gestion dynamique des balises - Service d'ID de Marketing Cloud ; correctifs et améliorations d'ordre général de la version de maintenance dans Marketing Cloud et les solutions.

Remarque : pour recevoir les notes de mise à jour une semaine avant la mise à jour mensuelle, abonnez-vous à [Adobe Priority Product Update](#), où les informations de mise à jour sont publiées une semaine avant la date de publication. Revenez-y au moment de la publication de la mise à jour pour connaître les dernières informations.

Date de publication : 21 août 2014

- [Marketing Cloud et services partagés](#)
- [Analytics](#)
- [Social](#)
- [Target](#)
- [Media Optimizer](#)
- [Campaign](#)
- [Experience Manager](#)

Marketing Cloud et services partagés

Nouvelles fonctionnalités et correctifs d'Adobe Marketing Cloud et fonctionnalités partagées.

- [Interface de Marketing Cloud](#)
- [Mobile Services 2.0](#)
- [Gestion dynamique des balises](#)

Marketing Cloud 14.8.1

Nouvelles fonctionnalités et correctifs dans l'interface de collaboration et de partage d'Adobe Marketing Cloud.

Fonction	Description
Mobile Services	Vous pouvez maintenant accéder aux Adobe Mobile Services à partir du volet de navigation à gauche.
Nouvelle URL de la documentation.	La page d'accueil de Marketing Cloud se trouve maintenant à l'adresse suivante : https://marketing.adobe.com/resources/help/fr_FR/mcloud/ Mettez vos signets à jour.

Problèmes connus

- Pour que les changements apportés aux groupes et aux droits dans le module de gestion des utilisateurs entrent en vigueur, vous devez vous reconnecter.

- Certains utilisateurs peuvent ne pas être capables de créer une carte à partir d'un PDF ni de le partager sur un panorama.
- Certains utilisateurs peuvent avoir du mal à transférer des ressources sur un panorama.
- Certains utilisateurs peuvent ne pas arriver à se connecter à Marketing Cloud à partir de Target.
- Certains utilisateurs de la gestion de l'audience ne peuvent pas se connecter à Marketing Cloud.
- Certains utilisateurs peuvent supprimer une ressource obsolète plutôt que de recevoir une notification d'erreur.
- Les fichiers supprimés dans Marketing Cloud ne sont pas supprimés dans la Gestion des actifs numériques.
- Les utilisateurs ne sont pas en mesure de partager des fichiers PowerPoint sur les panoramas.
- Certains fichiers .png ne peuvent pas être restitués sur une carte.
- Les performances de l'interface de Marketing Cloud peuvent être amoindries lorsqu'elle est utilisée simultanément par de nombreux utilisateurs.
- La liaison Search&Promote n'est pas accessible dans la page des organisations et de l'accès aux produits.
- Certains utilisateurs verront leurs contenus Creative Cloud supprimés de leur dossier si le contenu n'est plus partagé dans Marketing Cloud.

Voir [Prise en main d'Adobe Marketing Cloud](#) pour consulter l'aide du produit.

[Haut](#)

Adobe Mobile Services

Les Adobe Mobile Services réunissent l'ensemble des fonctionnalités de marketing pour les applications mobiles d'Adobe Marketing Cloud. Essentiellement, le service intègre de manière transparente les fonctionnalités d'analyse et de ciblage d'applications issues des solutions Adobe Analytics et Adobe Target. Pour en savoir plus, consultez la [documentation sur les Adobe Mobile Services](#).

Correctifs et améliorations

- La page d'accueil des services Adobe Mobile se trouve maintenant à l'adresse : https://marketing.adobe.com/resources/help/fr_FR/mobile/
Mettez vos signets à jour.
- Couleurs de l'interface mises à jour pour améliorer le contraste pour l'accessibilité.
- Ajout de la capacité de créer des suites de rapports compatibles hors ligne. En d'autres termes, si vous copiez des données d'une suite de rapports (horodatée) compatible hors ligne, la nouvelle suite de rapports est aussi compatible hors ligne. Le modèle d'application mobile est également compatible hors ligne.
- Améliorations des journaux : les journaux indiquent maintenant que les suites de rapports avec création de rapports sur les applications mobiles sont automatiquement ajoutées aux Adobe Mobile Services lorsque vous vous connectez.
- Correction d'un problème provoquant un tri incorrect sur les rapports de tendances.
- Correction d'un problème de mise en page de la page de gestion des points ciblés sur les iPad.
- Amélioration de la validation des liens d'acquisition pour éviter que les liens n'arrivent pas à afficher un état *Prêt*.
- Correction d'un problème empêchant les codes de suivi de s'afficher dans Analytics. Ce correctif renseigne automatiquement *s.campaign* avec les codes de suivi d'acquisition.
- Correction d'un problème en raison duquel les variables de liste ne pouvaient pas être copiées lors de la création d'une suite de rapports.

- Correction d'un problème de recherche pour les organisations dans la boîte de dialogue Paramètres du compte.
- Amélioration de la détection automatique du chinois dans Internet Explorer pour Windows 8 et 8.1.
- Les services Adobe Mobile ne permettent pas de désactiver les eVar lorsqu'il s'agit de règles de traitement personnalisées qui reposent sur des eVar.
- Correction d'un problème de défilement dans la liste de recherche des applications de la boutique dans Internet Explorer.
- Correction d'un problème en raison duquel les caractères chinois et coréens étaient tronqués dans Internet Explorer.
- Correction d'un problème de tri dans le rapport de cohortes de premier lancement.
- Correction d'un problème en raison duquel les espaces étaient codés comme des signes plus (+) dans les liens d'acquisition.
- Correction des clics fantômes survenant sur les iPad.
- Correction de problèmes mineurs d'affichage et de comportement dans la liste Notifications.

Pour plus d'informations, voir [Nouveautés d'Adobe Mobile](#).

[Haut](#)

Gestion dynamique des balises

Remarque : la gestion dynamique des balises est mise à jour chaque semaine. Pour obtenir de l'aide ou des informations sur les notes de mise à jour actuelles et cumulatives et sur les mises à jour de la documentation, voir [Nouveautés de la gestion dynamique des balises](#).

7 août 2014

Fonction	Description
Service d'ID de Marketing Cloud	<p>Vous pouvez automatiser le déploiement du service d'ID de Marketing Cloud à l'aide de la gestion dynamique des balises.</p> <p>Voir Service d'ID de Marketing Cloud dans <i>Aide de la gestion dynamique des balises</i>.</p>

Correctifs et améliorations :

- La page d'accueil de l'aide relative à la gestion dynamique des balises se trouve maintenant à l'adresse suivante :
https://marketing.adobe.com/resources/help/fr_FR/dtm/
Mettez vos signets à jour.
- Correction d'un problème qui provoquait une erreur 404 lors de la restauration à une version antérieure d'un compte Analytics.
- Correction d'un problème en raison duquel les approbateurs qui tentaient d'afficher les détails sur une version antérieure, tout en révisant un élément à approuver, ne pouvaient pas développer les sections appropriées.
- Ajout de la prise en charge dans la configuration de l'outil Adobe Analytics pour l'espace de noms des visiteurs.
- Mise à niveau de l'éditeur de code utilisé dans la gestion dynamique des balises, qui fournit des fonctions supplémentaires, y compris la prise en charge de lignes de code extra longues.

- Correction d'un problème en raison duquel les événements définis dans l'IU des règles Analytics n'étaient pas envoyés dans le cadre de la collecte de données lorsque la règle était définie pour utiliser `s.t()`.
- Correction d'un problème en raison duquel l'option Forcer l'utilisation de minuscules ne fonctionnait pas dans Google Universal Analytics.
- Correction d'un problème en raison duquel la valeur par défaut n'était pas renvoyée lors de la spécification d'un élément DOM pour lequel l'attribut n'était pas défini comme spécifié dans le sélecteur CSS pour l'élément de données.
- Correction d'un problème en raison duquel la restauration d'une version antérieure de l'outil Analytics ne restaurait pas tous les éléments de ce compte, ce qui provoquait un mélange d'anciens et de nouveaux paramètres pour l'outil.

[Haut](#)

Analytics

Nouvelles fonctionnalités et correctifs dans Adobe Analytics.

- [Nouvelles fonctionnalités d'Analytics](#)
- Correctifs :
 - [Rapports et analyses marketing](#)
 - [Créateur de rapports](#)
 - [Analyses ad hoc](#)
 - [Entrepôt de données](#)
 - [Flux de données de parcours de navigation](#)
- [AppMeasurement et SDK mobiles](#)

Nouvelles fonctionnalités d'Analytics

Fonctionnalité	Description
Prise en charge des critères « correspond à » et « ne correspond pas » dans les segments de l'entrepôt de données	L'entrepôt de données prend maintenant en charge les critères « correspond à » et « ne correspond pas » dans les définitions de segments. (Les capacités Rapports et analyses et Analyses ad hoc prennent déjà en charge cette fonction.)
Nom du fichier du rapport ajouté au Gestionnaire de rapports planifiés.	Le Gestionnaire de rapports planifiés comprend maintenant une colonne Nom de fichier .

Rapports et analyses marketing

Correctifs

- Lors du téléchargement du rapport Page suivante au format Excel ou CSV, le rapport ne présentait pas les données correctes. Le rapport PDF ou Word présentait les données correctes.
- Les utilisateurs ne parvenaient pas à télécharger **Marketing > Canaux marketing > Rapport Présentation du canal marketing** au format Excel.
- Une fois que l'utilisateur avait supprimé un tableau de bord, les rapports planifiés continuaient à être distribués mais ne pouvaient pas être trouvés dans le Gestionnaire de planification.

- Lors de la copie d'un tableau de bord partagé à l'aide de la fonction **Mettez-moi en copie** dans Gérer les tableaux de bord, le tableau de bord copié héritait de la planification du tableau de bord d'origine et le tableau de bord d'origine la perdait.
- Segmentation : Exclure les sous-conteneurs ne s'affichait pas en rouge dans Internet Explorer.
- Les variables de liste n'étaient pas disponibles dans les rapports Extraction de données.
- Les utilisateurs ne parvenaient pas à utiliser les corrélations même s'ils avaient accès au trafic.
- La publication des widgets ne présentait pas les plages de dates correctes.
- Le champ de recherche de la sélection de suites de rapports ne fonctionnait pas pour certaines suites de rapports.
- Après application d'un segment à un tableau de bord, le bouton **Enregistrer** n'était pas disponible.
- Le Gestionnaire de rapports planifiés ne présentait aucun rapport planifié.
- Lors de la recherche dans **Gestionnaire de rapports planifiés > Journaux de rapports**, le filtre ne respectait pas la période sélectionnée et la date par défaut de mai à juillet 2014 était définie.
- Correction d'un problème en raison duquel le disque dur Amazon Kindle Fire était incorrectement identifié sur le rapport Type de périphérique. Ce périphérique est maintenant correctement identifié dans le rapport.
- Correction d'un problème en raison duquel certains téléphones Android 4.4.2 étaient identifiés comme un système d'exploitation Linux sur le rapport Type de périphérique. Ces périphériques sont maintenant correctement identifiés dans le rapport.

[Haut](#)

Créateur de rapports

Correctifs

- Les rapports Aujourd'hui/Jour en cours n'étaient pas correctement actualisés pour certains fuseaux horaires. Les rapports Aujourd'hui/Jour en cours seront actualisés en fonction du fuseau horaire de la suite de rapports.
- La récupération des signets et des tableaux de bord ralentissait l'authentification du créateur de rapports. Le déplacement de la récupération des signets et des tableaux de bord dans l'Assistant Requête : Etape 1 résout ce problème. Les signets et tableaux de bord sont maintenant importés uniquement lorsque les utilisateurs cliquent sur le signet ou tableau de bord.
- L'actualisation de certains classeurs avec un certain nombre de requêtes générait une erreur.

[Haut](#)

Analyses ad hoc

Correctifs

- Les rapports Aujourd'hui/Jour en cours n'étaient pas correctement actualisés pour certains fuseaux horaires. Avec ce correctif, les rapports Aujourd'hui/Jour en cours n'étaient pas actualisés comme prévu.
- Les mesures d'instance pour les canaux marketing ne s'affichaient pas dans le volet de gauche des Analyses ad hoc. Ces mesures s'affichent maintenant correctement.
- La fonction Enregistrer le projet sous ne fonctionnait pas dans les versions antérieures. Ce problème a été corrigé.

Entrepôt de données

Correctifs

- Le rapport Référent reportait incorrectement les référents internes.
- L'exécution d'un rapport de l'entrepôt de données pour une mesure de devises avec une ventilation au niveau des visites générait des données incorrectes.

[Haut](#)

Flux de données de parcours de navigation

Aucune mise à jour dans cette version.

[Haut](#)

AppMeasurement et SDK mobiles

AppMeasurement pour JavaScript

1.4

- La suppression du suivi des modules externes de navigateur (paramètre de requête p) en tant que modules externes n'est plus reportée dans la version 15.
- Ajout du module de gestion de l'audience dans le fichier compressé de téléchargement.

Code H JavaScript (hérité)

H.27.3

- Changements internes pour la prise en charge des fonctions à venir.

Service d'identification des visiteurs Marketing Cloud

1.3.1

- Ajout d'une méthode `setAuthState` pour le suivi de l'état d'authentification des visiteurs.
- Ajout d'une variable de configuration `cookieDomain` qui vous permet de spécifier le domaine sur lequel le cookie est défini pour les domaines qui ne peuvent pas être automatiquement déterminés.

AppMeasurement pour d'autres plateformes

Voir l'[historique de publication d'AppMeasurement](#) pour obtenir un historique sur les publications d'AppMeasurement sur les plateformes suivantes :

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight et .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

Social

Nouvelles fonctionnalités et correctifs de la version Adobe Social 3.3.3.

Fonction	Description
Nouvelle interface utilisateur de Social	La version 3.3.3 de Social (21/08/14) comprend une nouvelle interface utilisateur avec quelques différences subtiles que vous devez connaître. Voir Changements de la nouvelle interface de Social dans <i>l'Aide d'Adobe Social</i> .
Nouvelle URL de la documentation	La documentation de Social a été déplacée à l'emplacement suivant : https://marketing.adobe.com/resources/help/fr_FR/social/ Mettez vos signets à jour.
Nouvelles vidéos de formation	Ajout de 14 nouvelles vidéos de formation et retrait de quelques vidéos obsolètes. Les nouvelles vidéos suivantes sont incluses : <ul style="list-style-type: none">• Nouvelle orientation de l'utilisateur : Adobe Social• Nouvelle orientation de l'utilisateur : Publication• Nouvelle orientation de l'utilisateur : Calendrier de contenu• Nouvelle orientation de l'utilisateur : Modération• Nouvelle orientation de l'utilisateur : Analyses• Nouvelle orientation de l'utilisateur : Campagnes sur les réseaux sociaux• Surveillances et réponses aux conversations• Extraction et personnalisation des analyses de propriété et de publication• Résolution de l'échec de la publication d'un message• Configuration des campagnes sur les réseaux sociaux• Extraction et personnalisation des rapports de campagnes sur les réseaux sociaux• Réautorisation d'un compte Social• Création d'une règle d'écoute• Création d'un flux de modération Voir Vidéos de formation sur Social .

Fonction	Description
Modération unifiée	<p>Adaptation de l'opinion : vous pouvez maintenant adapter l'opinion d'une publication à l'aide d'un flux de modération.</p> <p>Mise à jour automatique du flux de modération : vous pouvez maintenant actualiser automatiquement le flux de modération avec le nouveau contenu.</p> <p>Afficher la traduction automatique : si vous créez un flux dans une langue autre que la langue de l'interface utilisateur de Social ou si une publication dans une autre langue s'affiche dans un flux de modération existant, cliquez sur Afficher la traduction dans chaque volet de publication afin d'afficher une traduction automatique du texte de cette publication.</p> <p>Fonction de recherche dans le flux : effectuez une recherche dans chaque flux de modération en cliquant sur l'icône de loupe et en saisissant le contenu dans la zone de recherche.</p>

Correctifs

Outre les nouvelles fonctionnalités et les améliorations décrites ci-dessus, les correctifs de Social 3.3.3 portent principalement sur les performances, l'évolutivité, la convivialité et la fiabilité de l'application. A ces fins, plus de 570 correctifs ont été apportés. Les correctifs présentés ci-dessous décrivent les résolutions des problèmes les plus importants signalés par les utilisateurs.

- Amélioration du fichier exporté du tableau de bord Aperçu de la modération afin d'inclure le fuseau horaire dans les colonnes Heure de l'action et Heure du contenu.
- Correction d'un problème qui empêchait l'affichage des données YouTube dans les rapports Propriétés et Publications dans les jetons de compte désactivés.
- Correction d'un problème en raison duquel le fichier exporté du rapport Publications ne respectait pas les paramètres du filtre.
- Correction d'un problème en raison duquel un message d'erreur s'affichait lors de l'exportation du rapport Analyses de publication, même si l'exportation était réussie.
- Correction d'un problème en raison duquel l'exportation du rapport Buzz social échouait lors de la requête d'un nombre élevé de résultats de publication.
- Correction d'un problème qui provoquait des écarts de revenu entre les rapports Campagne sur les réseaux sociaux et Détails des campagnes.
- Correction d'un problème qui provoquait des écarts dans le nombre de mentions sur différents rapports dans Social.
- Correction d'un problème qui empêchait l'envoi vers SAINT du code de suivi pour les publications Facebook avec une campagne associée.
- Correction d'un problème qui empêchait l'enregistrement des notes internes ajoutées par les utilisateurs à l'aide du Calendrier de contenu.
- Correction d'un problème en raison duquel les filtres et balises configurées dans le Calendrier de contenu étaient réinitialisés après l'actualisation du navigateur.
- Le filtrage du Calendrier de contenu respecte maintenant le fuseau horaire de l'utilisateur.
- Correction d'un problème de mise en forme dans l'IU lors du ciblage des publications LinkedIn par zone géographique.
- Correction d'un problème dans l'Editeur et le Calendrier du contenu en raison duquel des caractères inattendus s'affichaient après l'insertion d'un mot-clé (#) suivi de caractères japonais, chinois traditionnels, chinois simplifiés ou coréens.
- Correction d'un problème qui provoquait l'échec des messages électroniques de notification de modération.

- Correction d'un problème en raison duquel l'état Réaffectation restait défini sur Réclamé même si la réaffectation était marquée comme résolue.
- Correction d'un problème en raison duquel une règle inactive ne s'affichait pas sur la page Inactif (Paramètres > Règles > Inactif).
- Correction d'un problème en raison duquel une notification électronique était envoyée aux utilisateurs lors de la création d'un brouillon de publication, même si la notification électronique était définie sur *minimal*.
- Correction d'un problème en raison duquel une page vierge s'affichait parfois après que l'utilisateur ait cliqué sur le lien Afficher ce modèle et ait ouvert une session sur Social après réception d'un message électronique stipulant qu'un nouveau modèle est disponible pour publication.
- Correction d'un problème en raison duquel les pages Facebook qui n'avaient pas d'administrateurs Facebook ne s'affichaient pas sur la page Pages Facebook dans Social (Paramètres > Pages Facebook).

[Haut](#)

Target

Nouvelles fonctionnalités et correctifs de Target.

Target Standard

Cette version comprend les nouvelles fonctionnalités et améliorations suivantes :

Fonctionnalité/Amélioration	Description
Amélioration de la synchronisation des offres HTML avec Target Classic en augmentant la limite de caractères.	Augmentation de la limite de caractères d'une offre HTML créée sous Contenu afin de correspondre à la limite de 256 Ko des offres HTML synchronisées avec Target Classic.
Amélioration des conditions d'utilisation des utilisateurs en cas de création d'une erreur dans l'Editeur d'expérience.	L'Editeur d'expérience affiche un message lorsque le changement de la structure DOM sur la page rompt les sélecteurs.

Correctifs

- Correction d'un problème en raison duquel le graphique de création de rapports n'était pas généré pendant la navigation entre les activités.
- Correction d'un problème en raison duquel les liens sélectionnés n'étaient pas marqués comme *sélectionnés* lorsque l'utilisateur cliquait sur **Sélectionner le lien** sur la page Objectifs et paramètres.
- Correction d'un problème qui empêchait l'affichage d'une nouvelle activité dans la liste des activités après qu'elle ait été activée sur la page Aperçu.
- Correction d'un problème en raison duquel les utilisateurs ne pouvaient pas sélectionner un lien pour le suivi des clics.
- Correction d'un problème en raison duquel les offres apparaissaient en double dans un rapport au niveau de l'offre.
- Correction d'un problème qui empêchait l'insertion des éléments de mbox.
- Correction d'une erreur en raison duquel les conversions de clics sur les liens ne fonctionnaient pas.
- Correction d'une erreur de conversion de suivi des clics qui niait les fonctions `target="_blank"`.
- Correction d'un problème en raison duquel le suivi des clics naviguait hors de la page.

Target Classic

La version de maintenance de Target Classic comprend des mises à jour significatives de la prise en charge du magasin de données du profil pour les identifiants tiers, des améliorations de l'API REST et des correctifs de bogues signalés par les utilisateurs. Cette version comprend également une amélioration importante de la cohérence de la mémoire cache périphérique, qui résout des problèmes persistants signalés par les utilisateurs.

Fonctionnalités et améliorations

Fonction/amélioration	Description
Nouvelle API REST pour la campagne A/B	Ajout d'une nouvelle API de campagne A/B.
Amélioration de la prise en charge de mboxTrace pour les appels rawBox	Ajout d'un mode de fenêtre contextuelle pour mboxTrace.
Authentification des API	Ajout de l'authentification pour la mise à jour du profil, la mise à jour du profil par lot et les API de récupération du profil.
Amélioration de l'affichage des barres Effet élévateur et Degré de confiance	Les barres Effet élévateur et Degré de confiance pour la valeur de commande moyenne et les recettes par visiteur s'affichent uniquement lorsqu'il y a au moins 30 conversions et 30 non-conversions dans les colonnes Tests et Ciblé.

Correctifs

Cette version de maintenance comprend les correctifs suivants :

- Correction d'un problème en raison duquel le graphique Target Standard ne s'affichait pas pour les utilisateurs qui avaient changé le paramètre *Valeur par défaut pour les rapports*.
- Correction d'un problème en raison duquel la référence `mbox.js` s'affichait en dehors de la section `<head>` de la page.
- Correction d'un problème en raison duquel le paramètre *bullseye_api* s'affichait dans l'historique Target Classic. Le paramètre *bullseye_api* a été redéfini sur *Système*.
- Correction d'un problème dans IE 9 et 11 en raison duquel le suivi d'Adobe Analytics ne fonctionnait pas en raison d'une inclusion `mbox.js`.
- Correction d'une erreur en raison duquel le géociblage avec un code postal ne fonctionnait pas.
- Correction d'un problème dans IE en raison duquel le téléchargement d'un fichier CSV pour la mesure de succès ne fonctionnait pas.
- Correction d'un problème en raison duquel les espaces à droite dans les options de ciblage empêchait les données de s'afficher dans les rapports. Les espaces sont maintenant supprimés des options de ciblage.
- Correction d'une erreur en raison duquel l'intervalle de confiance s'affichait lorsque l'utilisateur pointait sa souris sur la colonne Ventes.
- Correction d'un problème qui empêchait l'affichage du menu Aide dans les navigateurs en allemand.

Media Optimizer

Nouvelles fonctionnalités et correctifs dans Adobe Media Optimizer.

Adobe Media Optimizer prédit de manière précise l'impact des modifications sur votre recherche, votre affichage et vos publicités sociales, puis vous aide à gérer et à automatiser les campagnes afin de libérer des ressources pour d'autres initiatives à fort impact.

- La bibliothèque d'intégration des données (DIL) a été mise à jour (v4.9) pour utiliser l'identifiant visiteur d'Adobe Marketing Cloud. Vous devez utiliser Visitor Service v1.2.1 ou version ultérieure.
- [Notes de mise à jour de la gestion de l'audience](#)
- Gestion des publicités - Vous trouverez de l'aide sur la gestion des publicités dans le produit, sous **Aide > Sommaire de l'aide**.

[Haut](#)

Campaign

Nouvelles fonctionnalités et correctifs dans Adobe Campaign.

Adobe Campaign offre un moyen intuitif et automatisé de délivrer des messages individualisés sur des canaux marketing en ligne et hors ligne. Vous pouvez maintenant anticiper ce que souhaitent vos clients à l'aide d'expériences déterminées par leurs habitudes et leurs préférences.

Pour obtenir la documentation sur le produit, voir : [Documentation Adobe Campaign](#).

[Haut](#)

Experience Manager

Nouvelles fonctionnalités et correctifs dans Experience Manager et Scene7.

Adobe Experience Manager est un système de gestion de contenu Web d'entreprise grâce auquel vous pouvez créer, gérer, développer et publier vos sites Web.

Pour consulter la documentation du produit, voir :

- Notes de mise à jour : [Notes de mise à jour d'Adobe Experience Manager 6.0](#)
- Aide : [Aide d'Adobe Experience Manager](#)
- Scene7 Publishing System : [Notes de mise à jour de Scene7 Publishing System](#)

[Haut](#)

Important : Le contenu de cette page est susceptible d'être modifié à chaque publication mensuelle. Consultez-le régulièrement pour prendre connaissance des dernières informations.

Copyright © 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.
L'utilisation de ce document indique votre acceptation des [Conditions d'utilisation](#) et de la [Politique de confidentialité en ligne](#).
Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386

Notes de mise à jour de Marketing Cloud

Analytics : nouveau menu de navigation Rapports. Social : amélioration du rapport Buzz social et des modérations. Correctifs d'ordre général dans Recommandations 14.8.

Remarque : pour recevoir les notes de mise à jour une semaine avant la mise à jour mensuelle, abonnez-vous à [Adobe Priority Product Update](#), où les informations de mise à jour sont publiées une semaine avant la date de publication. Revenez-y au moment de la publication de la mise à jour pour connaître les dernières informations.

Date de publication : 18 septembre 2014

- [Principales fonctions de la version 2014](#)
- [Marketing Cloud et services principaux](#)
- [Analytics](#)
- [Social](#)
- [Target](#)
- [Media Optimizer](#)
- [Campaign](#)
- [Experience Manager](#)

Principales fonctions de la version 2014

Principales fonctions de Marketing Cloud version 2014.

Solution	Fonctionnalités	Notes de mise à jour
Marketing Cloud	Bibliothèque d'audiences : emplacement où vous créez, modifiez et gérez des audiences, comme vous le faites avec les segments. Cette fonction repose sur les services d'audience, dans le cadre du profil marketing principal.	Mai 2014
	Exchange Marketplace : destination unique où vous pouvez rechercher des extensions Digital Marketing, les parcourir, les sélectionner, les payer et les télécharger par l'intermédiaire des applications.	Mai 2014
	Association de comptes : permet aux utilisateurs d'accéder à Marketing Cloud en liant ou en associant le compte de la solution à un ID Adobe.	Février 2014
Analytics	Segmentation unifiée : les segments sont désormais créés, gérés et utilisés dans les interfaces Analytics et les suites de rapports.	Mai 2014

Solution	Fonctionnalités	Notes de mise à jour
	Créateur de rapports 5.0 : comprend plusieurs nouveautés : gestion des segments, rapports de cheminement, accès aux tableaux de bord et aux signets depuis les rapports et analyses et bien plus encore.	Mai 2014
Social	Social 3.3 : prise en charge des suites de rapports générales, amélioration de la modération unifiée.	Mai 2014
Target	<p>Changement de nom : <i>Target Advanced</i> a été renommé <i>Target Classic</i>. La carte Target Advanced dans Adobe Marketing Cloud a été remplacée par <i>Target - Processus Classic</i>.</p> <p>Personnalisation automatisée : fournit des algorithmes d'apprentissage automatique élaborés visant à renforcer les expériences personnalisées et à améliorer les taux de conversion des contenus numériques.</p>	Juin 2014
Media Optimizer	Intégration du profil marketing principal : envoyez des données directement d'Adobe Analytics vers la gestion de l'audience plutôt que d'utiliser la bibliothèque d'intégration des données (DIL, Data Integration Library).	Août 2014
	Fusion des profils : combine le profil des comptes authentifiés et les périphériques anonymes en un seul profil pour optimiser la segmentation et le ciblage.	Septembre 2014
Campaign v6.1	Campaign v6.1 : intégration à Adobe Experience Manager ; campagnes marketing distribuées ; typologie des rapports standard, etc.	Juillet 2014
Experience Manager v6.0	<p>Adobe Experience Manager (AEM) v6.0 fournit une suite complète d'applications destinées à la gestion du contenu Web des entreprises.</p> <p>L'aide d'AEM a été déplacée à l'emplacement suivant : docs.adobe.com.</p>	Mai 2014
Aide et communauté	Accueil de l'aide : le nouveau domaine de l'aide est : https://marketing.adobe.com/resources/help/fr_FR/home/ . Mettez vos signets à jour. (Le contenu sera migré solution par solution au cours de l'année ; il se peut donc que certaines parties du contenu renvoient à l'ancien domaine.)	En cours

Voir les [Notes de mise à jour précédentes](#) pour en savoir plus sur les anciennes versions.

Marketing Cloud et services principaux

Nouvelles fonctionnalités et correctifs d'Adobe Marketing Cloud et services principaux.

- [Interface de Marketing Cloud](#)
- [Mobile Services 2.0](#)
- [Gestion dynamique des balises](#)

Marketing Cloud 14.9.1

Nouvelles fonctions et correctifs dans l'interface de collaboration et de partage d'Adobe Marketing Cloud.

Correctifs et améliorations

- Lorsque vous accédez à marketing.adobe.com, le processus d'ouverture de session est désormais cohérent avec l'ouverture d'une session Adobe Creative Cloud.
- Sur la page de gestion des entreprises, le processus d'association de comptes est désormais cohérent pour chaque solution.

Problèmes connus

- Pour que les changements apportés aux groupes et aux droits dans le module de gestion des utilisateurs entrent en vigueur, vous devez vous reconnecter.
- Certains utilisateurs peuvent ne pas être capables de créer une carte à partir d'un PDF ni de le partager sur un panorama.
- Certains utilisateurs peuvent avoir du mal à transférer des ressources sur un panorama.
- Certains utilisateurs peuvent supprimer une ressource obsolète plutôt que de recevoir une notification d'erreur.
- Les utilisateurs ne sont pas en mesure de partager des fichiers PowerPoint sur les panoramas.
- Certains fichiers .png ne peuvent pas être restitués sur une carte.
- Les performances de l'interface de Marketing Cloud peuvent être amoindries lorsqu'elle est utilisée simultanément par de nombreux utilisateurs.
- La liaison Search&Promote n'est pas accessible dans la page des organisations et de l'accès aux produits.
- Certains utilisateurs verront leurs contenus Creative Cloud supprimés de leur dossier si le contenu n'est plus partagé dans Marketing Cloud.

Voir [Prise en main d'Adobe Marketing Cloud](#) pour consulter l'aide du produit.

[Haut](#)

Adobe Mobile Services

Adobe Mobile Services réunissent l'ensemble des fonctionnalités de marketing pour les applications mobiles d'Adobe Marketing Cloud. Essentiellement, le service intègre de manière transparente les fonctionnalités d'analyse et de ciblage d'applications issues des solutions Adobe Analytics et Adobe Target. Pour en savoir plus, consultez la [documentation sur les services Adobe Mobile](#).

Correctifs

- Correction d'un problème empêchant certains utilisateurs d'ouvrir une session.
- Mise à jour des liens de l'aide pour qu'ils pointent vers https://marketing.adobe.com/resources/help/fr_FR/mobile/.
- Changement mineur de l'image d'arrière-plan affichée sur la page d'ouverture de session.

Pour plus d'informations, voir [Nouveautés d'Adobe Mobile](#).

[Haut](#)

Gestion dynamique des balises

Aucune mise à jour dans cette version.

Pour obtenir de l'aide ou des informations sur les notes de mise à jour actuelles et cumulatives et sur les mises à jour de la documentation, voir [Nouveautés de la gestion dynamique des balises](#).

[Haut](#)

Analytics

Nouvelles fonctionnalités et correctifs dans Adobe Analytics.

- [Nouvelles fonctionnalités d'Analytics](#)
- Correctifs :
 - [Rapports et analyses marketing](#)
 - [Créateur de rapports](#)
 - [Analyses ad hoc](#)
 - [Outils de données \(Analytics Premium\)](#)
 - [Entrepôt de données](#)
 - [Flux de données de parcours de navigation](#)
- [AppMeasurement et SDK mobiles](#)

Nouvelles fonctionnalités d'Analytics

Fonctionnalité	Description
Nouveau menu de navigation Rapports	Le nouveau menu Rapports, plus simple, permet d'accéder rapidement à tous les rapports. Voir Changements de la navigation dans Adobe Analytics pour plus de détails.

Fonctionnalité	Description
Opérateurs de segmentation nommés de manière cohérente	<p>Les rapports et analyses et les analyses ad hoc utilisent désormais des opérateurs et des noms d'opérateurs uniformes lors de la création de segments.</p> <p>Nouveaux opérateurs</p> <p>Les opérateurs <i>existe</i> et <i>n'existe pas</i> ont été ajoutés aux rapports et analyses pour la segmentation basée sur des chaînes énumérées.</p> <p>Les opérateurs <i>ne contient pas tous les</i> et <i>ne contient aucun des</i> ont été ajoutés aux analyses ad hoc pour la segmentation basée sur des valeurs de chaîne.</p> <p>Opérateurs remplacés</p> <p>Dans les rapports et analyses :</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'opérateur <i>ne contient pas</i> a été remplacé par <i>ne contient pas tous les</i>. • L'opérateur <i>ne contient pas</i> a été remplacé par <i>ne contient aucun des</i>. <p>Dans les analyses ad hoc :</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'opérateur <i>contient un des</i> a été remplacé par <i>contient l'un des</i>. • L'opérateur <i>n'est pas nul</i> a été remplacé par <i>existe</i>. • L'opérateur <i>est nul</i> a été remplacé par <i>n'existe pas</i>. • L'opérateur <i>est égal à (avec des caractères génériques)</i> a été remplacé par <i>contient</i>. • L'opérateur <i>n'est pas égal à (avec des caractères génériques)</i> a été remplacé par <i>ne contient pas</i>. • L'opérateur <i>l'événement existe</i> a été remplacé par <i>existe</i>. • L'opérateur <i>l'événement n'existe pas</i> a été remplacé par <i>n'existe pas</i>.
Prise en charge HTTP POST pour la collecte de données	<p>AppMeasurement pour JavaScript et Flash envoient désormais des demandes d'image à l'aide de POST dans certains cas afin d'éviter la troncation des demandes survenant à 2 000 octets dans certains navigateurs. Après cette mise à jour, Internet Explorer 8+ ne pourra plus tronquer les données de demande à 2 000 octets, afin de réduire les erreurs et la perte de données pour certaines variables. Par exemple, si le navigateur utilisé est Internet Explorer 9 et si l'URL d'image est de 1 900 octets, la demande est envoyée à l'aide de HTTP GET. Si l'URL d'image est de 2 100 octets, la demande est alors envoyée à l'aide de HTTP POST.</p> <p>Notez que le débogueur Adobe n'examine pas les accès envoyés à l'aide de HTTP POST. Si le débogueur Adobe n'affiche pas de données dans Internet Explorer, utilisez un moniteur de paquets ou les outils réseau intégrés pour examiner directement le trafic réseau ou inspectez l'accès dans un navigateur qui ne tronque pas les URL comme Chrome ou Firefox.</p> <p>Cette fonctionnalité nécessite AppMeasurement pour JavaScript 1.4.1+ et le service d'identification des visiteurs version 1.3.2+.</p>
Aide des nouvelles fonctionnalités	<p>Lorsque vous vous connectez à une nouvelle version, vous pouvez voir une aide qui décrit les nouvelles fonctionnalités d'Analytics. Lorsque vous cliquez sur Quitter ou Terminer, l'aide ne s'affiche plus.</p>

Rapports et analyses marketing

Correctifs

- Correction d'un problème en raison duquel le mini-rapport Mots-clés de recherche – Tous utilisait une devise différente de la devise de base définie pour la suite de rapports.
- Correction d'un problème en raison duquel un utilisateur qui accédait au rapport de hiérarchie des sites sur deux suites de rapports ne pouvait pas passer d'une suite de rapports à une autre. Une erreur Accès refusé s'affichait.
- Correction d'un problème survenant lors de la création d'un segment à partir d'un rapport d'abandons. Le conteneur Visite (rapport parent) a été remplacé par Visiteur.
- Correction d'un problème survenant avec un segment créé dans les analyses ad hoc avant d'être copié dans les rapports et analyses.
- Correction de l'aperçu des segments dans le créateur de segments pour afficher le nombre correct d'accès, de visites et de visiteurs pour la période sélectionnée.
- Correction d'un problème en raison duquel Roumanie apparaissait deux fois dans la liste des pays dans le créateur de segments.
- Correction d'un problème en raison duquel le sélecteur temporel ne fonctionnait pas dans les rapports en temps réel sur les tablettes iPad ou iPad mini.
- Correction d'un problème en raison duquel les personnalisations de menus ne pouvaient pas être enregistrées dans une autre langue que l'anglais.
- Correction d'un problème lors de la répartition d'un rapport de hiérarchie par noms de page sur les rapports qui chevauchent la date de mise à niveau de la version 15, en raison duquel les données n'étaient pas correctement triées.
- Correction d'un problème des rapports horaires qui comprenaient la mesure Taux de rebond afin d'accroître l'exactitude des rebonds reportés chaque heure. Ceci n'avait aucun impact sur le report non horaire des taux de rebond.
- Correction d'un problème en raison duquel le revenu total affiché pour le rapport des domaines référents changeait en cas d'utilisation de la fonction de comparaison des données.
- Correction d'un problème de l'intégration d'Analytics pour Target en raison duquel le nombre total de conversions des activités était incorrectement reporté dans Analytics. Le total était correctement reporté dans Target Standard.
- Correction d'un problème en raison duquel certaines valeurs de classification numérique 2 étaient reportées comme 0.
- Correction d'un problème en raison duquel les instances de types de référent étaient reportées différemment entre le rapport Type de référent et le rapport Domaine référent. Le paramètre d'allocation du rapport Type de référent correspond maintenant au paramètre du rapport Domaine référent, de sorte que les instances sont reportées de manière cohérente entre ces deux rapports.
- Correction d'un problème en raison duquel la Durée de consultation moyenne de la page était incorrectement reportée lors du report de dates qui chevauchaient la date de mise à niveau de la version 15.

[Haut](#)

Créateur de rapports

Aucune mise à jour dans cette version.

[Haut](#)

Analyses ad hoc

Correctifs

- Correction d'un problème qui survenait une fois le paramètre Compter les instances de répétition défini sur Oui après avoir été défini sur Non dans le rapport Flux de pages suivantes. Les éléments répétés ne s'affichaient pas.
- Correction d'une incohérence entre les taux de rebond reportés par le rapport Analyse de site comparativement au rapport Pages.
- Correction d'un problème qui survenait lors de la création d'un segment dans les rapports et analyses à l'aide de l'opérateur « ne contient aucun des ». L'aperçu du créateur de segments présentait ce segment comme étant compatible avec les analyses ad hoc. Toutefois, le segment était introuvable dans les analyses ad hoc.

Outils de données

Aucune mise à jour dans cette version.

Pour obtenir des informations de mise à jour supplémentaires, reportez-vous à la section [Mises à jour des outils de données version 6.2](#).

[Haut](#)

Entrepôt de données

Aucune mise à jour dans cette version.

[Haut](#)

Flux de données de parcours de navigation

Aucune mise à jour dans cette version.

[Haut](#)

AppMeasurement et SDK mobiles

AppMeasurement pour JavaScript

1.4.1

- Ajout d'une variable `tagContainerMarker` qui permet à la mise en œuvre de spécifier jusqu'à 4 caractères annexés à la chaîne de version avec un délimiteur de caractère (tiret) supplémentaire. Ceci est utilisé par la gestion dynamique des balises.

```
1. // JavaScript
2. s.tagContainerMarker = "D1.0";
3.
4. // Data Collection request
5. //.../b/ss/myrsid/1/JS-1.4.1-D1.0/s43317392037311?...
```

Les 4 caractères se limitent aux caractères autorisés dans les URL d'accès aux fichiers, tels les caractères alphanumériques et le point.

- Sur les pages à balisage double avec du code H, correction d'une boucle pouvant survenir durant le suivi automatique des liens (téléchargement et sortie) alors que le suivi forcé des liens est activé (par défaut dans les navigateurs Webkit). En outre, ajout d'une protection générale autour du suivi automatique des liens afin d'empêcher la survenue de telles boucles. Cette protection limite à une fois toutes les 10 secondes le suivi automatique des liens pour les clics répétés vers le *même* objet.

Cette protection s'applique uniquement au suivi automatique des liens, de sorte que les appels de suivi manuel des liens (s.tl) ne sont pas limités. Les clics vers d'autres objets ne sont pas non plus concernés par cette protection et feront l'objet d'un suivi.

- Correction de la gestion des objets sur lesquels l'utilisateur a cliqué lorsqu'un délai est nécessaire.
- Correction d'un problème en raison duquel le nombre de pages vues était double lorsque la variable s.t était invoquée à partir d'une fonction onclick, si l'API visiteur n'avait pas encore les valeurs requises.
- Prise en charge de HTTP POST. Voir [Nouvelles fonctionnalités d'Analytics](#).

Code H JavaScript (hérité)

H.27.4

- Ajout d'une variable tagContainerMarker qui permet à la mise en œuvre de spécifier jusqu'à 4 caractères annexés à la chaîne de version avec un délimiteur de caractère (tiret) supplémentaire. Ceci est utilisé par la gestion dynamique des balises.

```
1. // JavaScript
2. s.tagContainerMarker = "D1.0";
3.
4. // Data Collection request
5. //.../b/ss/myrsid/1/JS-1.4.1-D1.0/s43317392037311?...
```

Service d'identification des visiteurs Marketing Cloud

1.3.2

- Correction d'un problème en raison duquel des identifiants visiteur Marketing Cloud incorrects étaient générés par le mécanisme de renvoi lors de la gestion des délais d'attente.

AppMeasurement pour d'autres plateformes

Voir l'[historique de publication d'AppMeasurement](#) pour obtenir un historique sur les publications d'AppMeasurement sur les plateformes suivantes :

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight et .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

[Haut](#)

Social

Nouvelles fonctions et correctifs de la version 3.3.4 d'Adobe Social (18/09/2014).

Nouvelles fonctionnalités et améliorations

Fonctionnalité	Description
Améliorations du rapport Buzz social	<p>Le rapport Buzz social comprend les améliorations suivantes :</p> <p>Bouton Image : affichage ou masquage des images dans le flux Publications.</p> <p>Bouton Lecture/Pause : affichez le flux Publications en temps réel ou suspendez le flux pour examiner une publication individuelle.</p> <p>Filtre de retweets : affichage ou masquage des retweets dans le flux Publications à l'aide de l'option de filtre Retweet.</p>
Amélioration des modérations Remarque : ces améliorations apportées aux modérations seront disponibles le 25 septembre 2014.	<p>Masquage des publications Facebook : affichez ou masquez des publications Facebook individuelles dans un flux de modération au lieu de les supprimer.</p> <p>Boutons d'action rapide : ces boutons dans les flux de modération ont été simplifiés. Les boutons les plus fréquemment utilisés s'affichent sous le texte pour chaque publication ou tweet. Les boutons moins souvent utilisés sont accessibles en cliquant sur la liste déroulante Plus.</p>

Correctifs

Outre les nouvelles fonctions et les améliorations décrites ci-dessus, les correctifs de Social 3.3.4 portent principalement sur les performances, l'évolutivité, la convivialité et la fiabilité de l'application. A ces fins, plus de 300 correctifs ont été apportés. Les correctifs présentés ci-dessous décrivent les résolutions des problèmes les plus importants signalés par les utilisateurs.

- Correction d'un problème en raison duquel certains utilisateurs recevaient une erreur de service lors de la connexion à Social.
- Correction d'un problème en raison duquel la page d'accueil spécifiée de l'utilisateur ne s'affichait pas après l'ouverture d'une session Social.
- Correction d'un problème en raison duquel les données ne pouvaient pas être collectées pour les publications LinkedIn.
- Correction d'un problème qui provoquait des problèmes d'affichage dans le mini-rapport Nom d'affichage du rapport Buzz social.
- Correction d'un problème en raison duquel les utilisateurs recevaient un message d'erreur lors de la tentative d'affinage de l'opinion sur le rapport Buzz social.
- Correction d'un problème dans le rapport Buzz social en raison duquel le nombre des mesures était incohérent lors de l'ajout du nombre de publications par plateforme avant de comparer ce nombre au nombre total de mentions.
- Correction d'un problème qui provoquait des incohérences dans le report de clics sur des liens dans les rapports téléchargés.
- Correction d'un problème en raison duquel les modèles de l'Editeur ne se chargeaient pas pour certains utilisateurs.
- Correction d'un problème en raison duquel les publications Facebook avec des vidéos en pièce jointe échouent parfois, même si le Calendrier de contenu indiquait que la publication était réussie.
- Amélioration de l'Editeur et du Calendrier de contenu pour afficher un avertissement si une image publiée à partir d'un iPhone est à l'envers. Auparavant, il était difficile de déterminer si l'image était correctement orientée car le périphérique pivotait automatiquement l'image dans le volet Aperçu.

- Correction d'un problème qui empêchait les publications de demander une réapprobation après l'ajout ou la modification d'une image, d'une vidéo ou d'un lien à l'aide de l'Editeur ou du Calendrier de contenu.
- Correction d'un problème en raison duquel un message d'erreur incorrect s'affichait en cas d'échec d'une publication Facebook en raison d'un contenu non sécuritaire ou injurieux.
- Correction d'un problème du Calendrier de contenu en raison duquel les filtres sélectionnés n'étaient pas enregistrés après l'actualisation du navigateur.
- Correction d'un problème dans l'Editeur, en raison duquel un message d'erreur s'affichait lorsque des utilisateurs entraient la lettre « M » suivie d'un espace dans un tweet. L'Editeur reconnaissait incorrectement le texte comme une commande Twitter.
- Correction d'un problème qui empêchait parfois les URL bit.ly abrégées de conserver les codes de suivi.
- Correction d'un problème en raison duquel une notification de publication supprimée était envoyée lorsqu'une propriété sociale était supprimée d'un brouillon de publication.
- Correction d'un problème qui empêchait les utilisateurs de réaffecter les publications en modération lorsque des Motifs étaient configurés mais qu'aucune Suggestion ne l'était.
- Correction d'un problème en raison duquel une règle d'écoute inactive s'affichait sur la page Inactif après avoir été réactivée, sauf si l'utilisateur rechargeait la page.
- Correction d'un problème en raison duquel « Invalid date - Invalid Date (backfill) » (Date incorrecte - Date incorrecte (renvoi)) s'affichait dans Social après le renvoi des données pour une règle d'écoute.

[Haut](#)

Target

Nouvelles fonctionnalités et correctifs de Target.

Target Standard (19 septembre 2014)

Cette version comprend les fonctions et améliorations suivantes :

Fonction/amélioration	Description
Autorisation de l'insertion et de la modification du code JavaScript	Ajout de la possibilité de modifier et d'insérer du code JavaScript personnalisé dans l'éditeur de contenu lorsque vous choisissez Modifier HTML dans le menu d'actions.
Importation automatique des audiences	Les audiences sont automatiquement importées en arrière-plan lorsqu'un utilisateur ouvre la liste des audiences et que les audiences ont été importées il y a plus de 10 minutes.
Augmentation de la taille des offres HTML pouvant être synchronisées avec Target Classic	La limite est maintenant de 256 Ko (64 Ko auparavant).

Cette version comprend les correctifs suivants :

- Correction d'un problème en raison duquel les offres vidéo n'étaient pas correctement diffusées sur Firefox.
- Correction d'un problème qui empêchait l'annulation d'une action Modifier le lien de s'afficher comme annulée dans le compositeur d'expérience visuelle.

- Correction d'un problème de l'éditeur de contenu Personnalisation automatisée en raison duquel une offre vidéo modifiée ne s'affichait pas comme modifiée.
- Correction d'un problème en raison duquel une page Collision de l'activité s'affichait comme une page vierge dans Google Chrome.

Target Classic (15 septembre 2014)

Cette version comprend les fonctions et améliorations suivantes :

Fonction/amélioration	Description
Prise en charge des recommandations améliorée	Ajout de la prise en charge de mboxTrace pour les offres de widgets et ajout de surveillance en rapport avec la diffusion des offres de widgets.

Correctifs

Cette version de maintenance comprend les correctifs suivants :

- Correction d'un défaut en raison duquel le ciblage au niveau de la campagne n'était pas reflété dans l'interface utilisateur.
- Correction d'un problème en raison duquel les adresses IP incorrectement formées utilisées durant les tests pouvaient désactiver les scripts de profil.

Recommandations 14.8 (10 septembre 2014)

Les améliorations suivantes ont été apportées à cette version :

Amélioration	Description
Amélioration des performances de téléchargement CSV	Les détails sur le nom de l'algorithme et les ID d'environnement sont inclus lorsqu'un seul algorithme est renvoyé.
Des recommandations de sauvegarde sont incluses pour les données de suites de rapports issues des algorithmes d'affinité.	Cette amélioration corrige un problème qui empêchait parfois les recommandations de sauvegarde d'être diffusées.

[Haut](#)

Search&Promote 8.16.0

Nouvelles fonctionnalités

- Mise en cache des résultats de recherche dans Guided Search 3 (GS3) – Pour que cette fonction personnalisée soit configurée afin que vous puissiez l'utiliser dans votre compte, contactez votre gestionnaire de compte technique Adobe.
- Mises à jour verticales pour les champs fréquemment modifiés. Vous pouvez maintenant mettre rapidement à jour toutes les valeurs d'un ensemble de champs de métadonnées sans avoir à complètement réindexer votre contenu.

Cette fonction peut uniquement être utilisée pour les comptes Adobe Search&Promote qui utilisent le connecteur d'index. Pour que cette fonction personnalisée soit configurée afin que vous puissiez l'utiliser dans votre compte, contactez votre gestionnaire de compte technique Adobe.

Correctifs et améliorations

- Correction de l'analyse par le connecteur d'index des flux XML qui contenaient la chaîne ?>.
- Correction des flux SFTP du connecteur d'index lorsque le nombre minimum de documents est en vigueur.
- L'exportation de rapports vers Microsoft Excel prend maintenant en charge le format UTF8.
- Recherche guidée : la compilation des facettes était lente.
- Chargeur d'attributs : les données agrégées comprenaient des clés en double.
- Correction de l'ordre d'exécution incorrect des règles métier lors de la publication d'une règle individuelle.
- Des liens de facettes Annuler incorrects étaient générés par la recherche guidée.
- Ajout d'une nouvelle opération de contrôle à distance (`sp_lines=N`) qui empêchait de vérifier la progression et l'état d'une analyse d'index en cours d'exécution.
- La nécessité d'envoyer des informations d'authentification lors de la récupération supprime les informations durant l'incrémentation du connecteur d'index.
- Le rapport Journal des modifications identifie maintenant l'utilisateur qui initie une opération d'indexation manuelle.
- Lorsque vous exportez un rapport Termes, vous n'êtes plus limité à 500 éléments ou moins dans le rapport.
- Le paramètre **Strip HTML** du connecteur d'index s'affichait toujours comme coché.
- Les résultats de recherche étaient incohérents avec la fonction **Common Phrases** (expressions courantes).
- L'affichage des noms d'attribut était tronqué dans le résumé des listes de règles.
- La publication d'une règle métier individuelle publiait toutes les règles métier.

[Haut](#)

Media Optimizer

Nouvelles fonctionnalités et correctifs dans Adobe Media Optimizer.

Adobe Media Optimizer prédit de manière précise l'impact des modifications sur votre recherche, votre affichage et vos publicités sociales, puis vous aide à gérer et à automatiser les campagnes afin de libérer des ressources pour d'autres initiatives à fort impact.

- La bibliothèque d'intégration des données (DIL) a été mise à jour (v4.9) pour utiliser l'identifiant visiteur d'Adobe Marketing Cloud. Vous devez utiliser Visitor Service v1.2.1 ou version ultérieure.
- [Notes de mise à jour de la gestion de l'audience](#)
- Gestion des publicités - Vous trouverez de l'aide sur la gestion des publicités dans le produit, sous **Aide > Sommaire de l'aide**.

[Haut](#)

Campaign

Nouvelles fonctionnalités et correctifs dans Adobe Campaign.

Adobe Campaign offre un moyen intuitif et automatisé de délivrer des messages individualisés sur des canaux marketing en ligne et hors ligne. Vous pouvez maintenant anticiper ce que souhaitent vos clients à l'aide d'expériences déterminées par leurs habitudes et leurs préférences.

Pour obtenir la documentation sur le produit, voir : [Documentation Adobe Campaign](#).

[Haut](#)

Experience Manager

Nouvelles fonctionnalités et correctifs dans Experience Manager et Scene7.

Adobe Experience Manager est un système de gestion de contenu Web d'entreprise grâce auquel vous pouvez créer, gérer, développer et publier vos sites Web.

Pour consulter la documentation du produit, voir :

- [Notes de mise à jour de la version 6.0 Service Pack 1](#)
- Notes de mise à jour : [Notes de mise à jour d'Adobe Experience Manager 6.0](#)
- Aide : [Aide d'Adobe Experience Manager](#)
- Scene7 Publishing System : [Notes de mise à jour de Scene7 Publishing System](#)

[Haut](#)

Important : Le contenu de cette page est susceptible d'être modifié à chaque publication mensuelle. Consultez-le régulièrement pour prendre connaissance des dernières informations.

Copyright © 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

L'utilisation de ce document indique votre acceptation des [Conditions d'utilisation](#) et de la [Politique de confidentialité en ligne](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:

5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Notes de mise à jour de Marketing Cloud

Gestion dynamique des balises – Mise à jour de Target ; version de l'automne des services mobiles ; nouvelles fonctions d'Analytics Premium, de Social 3.3.5 et de Target Classic.

Pour recevoir les notes de mise à jour une semaine avant la mise à jour mensuelle, abonnez-vous à [Adobe Priority Product Update](#), où les informations de mise à jour sont publiées une semaine avant la date de publication. Revenez-y au moment de la publication de la mise à jour pour connaître les dernières informations.

Date de publication : 16 octobre 2014

Dernière mise à jour : **28 octobre 2014** ([gestion dynamique des balises](#))

- [Principales fonctions de la version 2014](#)
- [Marketing Cloud et services principaux](#)
- [Analytics](#)
- [Social](#)
- [Target](#)
- [Media Optimizer](#)
- [Campaign](#)
- [Experience Manager](#)

Principales fonctions de la version 2014

Principales fonctions de Marketing Cloud version 2014.

Solution	Fonctionnalités	Notes de mise à jour
Marketing Cloud	Audiences Marketing Cloud : emplacement où vous créez, modifiez et gérez des audiences, comme vous le faites avec les segments. Vous pouvez partager les audiences pour les utiliser dans des solutions telles que Analytics, Target et la gestion de l'audience.	Mai 2014
	Exchange Marketplace : destination unique où vous pouvez rechercher des extensions Digital Marketing, les parcourir, les sélectionner, les payer et les télécharger par l'intermédiaire des applications.	Mai 2014
	Association de comptes : permet aux utilisateurs d'accéder à Marketing Cloud en liant ou en associant le compte de la solution à un ID Adobe.	Février 2014
Analytics	Segmentation unifiée : les segments sont désormais créés, gérés et utilisés dans les interfaces Analytics et les suites de rapports.	Mai 2014

Solution	Fonctionnalités	Notes de mise à jour
	Créateur de rapports 5.0 : comprend plusieurs nouveautés : gestion des segments, rapports de cheminement, accès aux tableaux de bord et aux signets depuis les rapports et analyses et bien plus encore.	Mai 2014
Social	Social 3.3 : prise en charge des suites de rapports générales, amélioration de la modération unifiée.	Mai 2014
Target	Changement de nom : <i>Target Advanced</i> a été renommé <i>Target Classic</i> . La carte Target Advanced dans Adobe Marketing Cloud a été remplacée par <i>Target - Processus Classic</i> .	Juin 2014
Media Optimizer	Intégration du profil marketing principal : envoyez des données directement d'Adobe Analytics vers la gestion de l'audience plutôt que d'utiliser la bibliothèque d'intégration des données (DIL, Data Integration Library).	Août 2014
	Fusion des profils : combine le profil des comptes authentifiés et les périphériques anonymes en un seul profil pour optimiser la segmentation et le ciblage.	Septembre 2014
Campaign v6.1	Campaign v6.1 : intégration à Adobe Experience Manager ; campagnes marketing distribuées ; typologie des rapports standard, etc.	Juillet 2014
Experience Manager v6.0	Adobe Experience Manager (AEM) v6.0 fournit une suite complète d'applications destinées à la gestion du contenu Web des entreprises. L'aide d'AEM a été déplacée à l'emplacement suivant : docs.adobe.com .	Mai 2014
Aide et communauté	Accueil de l'aide : le nouveau domaine de l'aide est : https://marketing.adobe.com/resources/help/fr_FR/home/ . Mettez vos signets à jour. (Le contenu sera migré solution par solution au cours de l'année ; il se peut donc que certaines parties du contenu renvoient à l'ancien domaine.)	En cours

Voir les [Notes de mise à jour précédentes](#) pour en savoir plus sur les anciennes versions.

Marketing Cloud et services principaux

Nouvelles fonctionnalités et correctifs d'Adobe Marketing Cloud et services principaux.

- [Interface de Marketing Cloud](#)
- [Services mobiles](#)
- [Gestion dynamique des balises](#)

Marketing Cloud 14.10.1

Nouvelles fonctionnalités et correctifs dans l'interface de collaboration et de partage d'Adobe Marketing Cloud.

Fonction	Description
Modification des autorisations d'utilisateur	<p>Les propriétaires d'un panorama peuvent maintenant modifier les autorisations d'utilisateur d'un panorama particulier.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Sur le panorama, cliquez sur Paramètres.2. En regard de chaque propriétaire, spécifiez Propriétaire, Observateur ou Editeur.

Correctifs

- La création d'une carte à partir d'un PDF et son partage sur le panorama renvoyaient un message d'erreur.

Problèmes connus

- Certains utilisateurs peuvent rencontrer des difficultés lors du transfert de ressources vers un panorama.
- Certains fichiers .png ne peuvent pas être restitués sur une carte.
- Pour que les changements apportés aux groupes et aux droits dans le module de gestion des utilisateurs entrent en vigueur, vous devez vous reconnecter.
- Certains utilisateurs peuvent ne pas être capables de créer une carte à partir d'un PDF ni de le partager sur un panorama.
- Certains utilisateurs peuvent supprimer une ressource obsolète plutôt que de recevoir une notification d'erreur.
- Les utilisateurs ne sont pas en mesure de partager des fichiers PowerPoint sur les panoramas.
- Les performances de l'interface de Marketing Cloud peuvent être amoindries lorsqu'elle est utilisée simultanément par de nombreux utilisateurs.
- La liaison Search&Promote n'est pas accessible dans la page des organisations et de l'accès aux produits.

Voir [Prise en main d'Adobe Marketing Cloud](#) pour consulter l'aide du produit.

[Haut](#)

Services mobiles Adobe Automne 2014

La version de l'automne 2014 des Services mobiles fournit des fonctions de messagerie in-app et de création de rapports.

Fonction	Description
----------	-------------

Fonction	Description
Messagerie in-app	<p>Les messages in-app sont livrés en temps réel aux utilisateurs, d'après leurs actions et leurs caractéristiques. Les types de message pris en charge sont personnalisés et à thème, plein écran, avec des alertes natives et des notifications locales. Les messages sont déclenchés à partir des données Analytics qui font déjà l'objet d'un suivi par le SDK.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nécessite SDK v4.2. • Une fois un message approuvé, il est publié automatiquement dans l'application. • Le SDK présente le message aux utilisateurs lorsque les paramètres du message (caractéristiques, déclencheur et planification) sont satisfaits. • Les messages peuvent contenir du code HTML personnalisé ou une image, en utilisant une URL en ligne. Une image de sauvegarde ou alternative issue du lot de l'application peut également être spécifiée pour les messages déclenchés en mode hors ligne. • Les messages actifs et terminés fournissent des rapports sur le nombre total de consultations, les taux de clics publicitaires, etc. (Description ci-dessous.) • Les modèles sont disponibles pour les messages personnalisés, ce qui vous permet de facilement créer votre propre message in-app. <p>Pour en savoir plus, voir Messagerie in-app dans l'aide des services mobiles.</p>
Rapports sur la messagerie d'application	<p>Mesures de performances de la messagerie : affiche les promotions inter-applications, le nombre total d'utilisateurs, le nombre de consultations et les clics publicitaires. Vous pouvez exécuter un rapport pour n'importe quel message activé. Un tableau des indicateurs de performance clés permet de vérifier les éléments importants dans votre messagerie d'application.</p> <p>Noms de la messagerie in-app : rapport de classement de vos messages les plus populaires par utilisateurs, consultations de messages et clics publicitaires des messages. Si votre message n'a jamais été présenté, il n'est pas répertorié dans la liste.</p> <p>Le suivi de ligne de base pour les messages est intégré. Si un message a été présenté et que l'utilisateur l'a ignoré ou a cliqué dedans, Adobe Analytics collecte automatiquement ces données.</p> <p>Ce rapport est renseigné d'après une liste classée de noms de messages in-app. Les noms sont une classification de l'identifiant du message. Si vous modifiez le nom du message, les données sont mises à jour de manière rétroactive.</p> <p>Remarque : puisqu'il s'agit d'un rapport de classification, il peut s'écouler plusieurs heures avant qu'un nom de message soit mis à jour dans le rapport.</p>

Fonction	Description
Mises à jour dynamiques dans la liste Points ciblés à distance.	<p>Si vous utilisez SDK 4.2, vous n'avez plus besoin d'envoyer une mise à jour d'application à la boutique pour mettre à jour vos points ciblés.</p> <p>Sur la page Manage Points of Interest (Gestion des points ciblés), cliquez sur Enregistrer pour compiler les modifications éventuelles de la liste Points ciblés et mettre à jour le fichier de configuration dans (App SDK Downloads) pour l'application active. L'enregistrement met aussi à jour la liste des points dans votre application sur les périphériques des utilisateurs, tant que l'application utilise le SDK et la configuration mis à jour avec une URL des points ciblés à distance.</p>

Documentation SDK 4.2 mobile

- [iOS](#)
- [Android](#)

Correctifs

- Correction d'une erreur de suppression sur la page Présentation des applications, qui affectait la capacité de supprimer une application.
- Rapport *Titre* renommé *Objet* sur la page Commentaires.
- Correction d'un problème rendant le fichier de configuration illisible lorsqu'il était compilé avec le SDK.
- Correction d'un problème en raison duquel les graphiques sparkline des IPC et les totaux s'affichaient comme des cartes vierges.
- Le *produit* est maintenant localisé après changement de la langue.
- Correction d'un problème empêchant les noms conviviaux de s'afficher pour les instances d'action.

Haut

Gestion dynamique des balises

Nouvelles fonctions de la gestion dynamique des balises, version du 28 octobre 2014 :

Fonction	Description
Intégration Adobe Target	<p>Mise à jour de l'outil Adobe Target afin de permettre le déploiement automatique au moyen de la gestion dynamique des balises.</p> <p>Voir Paramètres Adobe Target pour obtenir des informations sur la configuration.</p>
Activer la prise en charge des fonctionnalités Google Universal Analytics Premium	Ajout d'une case à cocher dans l'outil pour les fonctions premium de Google Universal Analytics (groupe Général). Cette option augmente le plafond des dimensions et mesures de 20 à 200.

Correctifs et améliorations

- Correction d'un problème en raison duquel la valeur Serveur de suivi déterminée automatiquement par la gestion dynamique des balises pour l'outil Adobe Analytics était parfois incorrecte.

- Correction d'un problème en raison duquel « (Restauré) » était annexé au nom d'un élément de données restauré, en raison de quoi les références antérieures à cet élément de données étaient rompues. Désormais, la valeur annexée est ajoutée uniquement si le fait de restaurer l'élément de données créerait un conflit d'attribution de nom avec un élément de données existant.
- Correction d'un problème provoqué lors du déclenchement d'une règle basée sur un événement de clic. Si l'événement de clic était associé à une action Différer l'activation du lien pour une balise d'ancrage sans HREF, le bogue forçait le navigateur à tenter de naviguer jusqu'à un emplacement HREF vierge.
- Correction d'un problème en raison duquel la gestion dynamique des balises n'enregistrait plus les variables globales configurées dans un outil Analytics lorsque les modifications apportées à cet outil étaient rejetées puis restaurées.
- Mise en place d'importantes améliorations des performances du processus de génération de bibliothèques, en raison desquelles le temps d'attente d'apparition des modifications dans la production devrait être réduit, en particulier durant les heures de pointe.
- Correction d'un problème en raison duquel les administrateurs d'une société ne pouvaient pas exporter leur journal d'activités au format CSV s'il contenait de nombreuses données.
- Ajout de la capacité d'utiliser des attributs de données HTML personnalisés avec des éléments de données basés sur un sélecteur CSS.

Pour obtenir de l'aide ou des informations sur les notes de mise à jour actuelles et cumulatives et sur les mises à jour de la documentation, voir [Nouveautés de la gestion dynamique des balises](#).

[Haut](#)

Analytics

Remarque : les capacités Adobe Analytics suivantes n'ont pas été mises à jour dans cette version :

- Rapports et analyses marketing
- Créateur de rapports
- Analyses ad hoc
- Entrepôt de données
- Flux de données de parcours de navigation
- AppMeasurement
- Services Web

Nouvelles fonctionnalités d'Analytics Premium

Fonctionnalité	Description
Attribution de l'ajustement optimal	<p>Cette fonction fournit une approche d'apprentissage automatique afin de déterminer les différents niveaux d'influence des interactions d'utilisateurs par rapport à un événement de conversion réussi, puis attribue le niveau d'attribution approprié à chaque événement.</p> <p>Cette fonction permet d'évaluer les interactions durant une période donnée avant que l'événement de conversion réussi ne se produise, puis applique l'algorithme Outils de données pour créer un modèle d'attribution d'après vos données avec les résultats spécifiques pour vos campagnes marketing et votre processus interne.</p>

Fonctionnalité	Description
Intégration au profil marketing principal	<p>Partagez des segments de clients complexes créés dans les Outils de données sur Adobe Marketing Cloud. L'intégration au profil marketing principal permet à Adobe Marketing Cloud et aux autres fonctionnalités Adobe Analytics d'exploiter les segments d'audience complexes créés dans les Outils de données.</p> <p>Cette fonction nécessite que Marketing Cloud soit configuré et en cours d'exécution. L'intégration au profil marketing principal permet d'exécuter des fonctions prédictives telles que la mise en grappe ou le score de propension, puis d'envoyer les segments vers Adobe Marketing Cloud ou d'autres produits, tels qu'Adobe Target et Adobe Experience Manager.</p>
Options de format d'exportation de segments	Ajout d'options de format standard pour les segments pour l'intégration directe à d'autres fonctionnalités, sans autre manipulation de fichiers. Ceci permet un processus plus rationnel et une analyse plus rapide.
Mise en grappe 2.0	Comprend un nouvel algorithme KMeans++ (KMeans est actuellement pris en charge) qui utilise une approche plus rapide pour rechercher les centres d'un processus de génération de grappes accéléré. Ceci permet également une option de mise en grappe équilibrée grâce à laquelle vous pouvez définir la grappe la plus volumineuse à un certain pourcentage (60, 70, 80 %) pour équilibrer les grappes.
Lignes de tendance	Présentation très visuelle et facile à interpréter des données.
Graphique d'analyse de régression	Permet de comparer l'impact d'un facteur par rapport à un autre directement dans le processus d'analyse.
Mise à jour du graphique circulaire	La visualisation mise à jour du graphique circulaire permet d'utiliser des couleurs par défaut identifiées dans une légende ou des couleurs définies d'après le graphique de couleurs.
Visualisation des accords	La visualisation des accords fournit une autre vue de la matrice de corrélation.
Groupe des chaînes de requête	Si vous avez beaucoup de champs avec des variables evars, prop et autres personnalisées, durant le traitement des fichiers journaux, vous pouvez générer une paire de valeurs de noms pour combiner les champs dans un rapport.
Latence	Vous permet de choisir une dimension temporelle et une dimension dénombrable (jour, mois par exemple).
Raccourcis clavier	Les nouveaux raccourcis clavier dans les Outils de données permettent de naviguer dans la principale fenêtre de travail et dans les espaces de travail individuels en utilisant les touches fléchées. En outre, la barre d'outils dans l'espace de travail s'affiche maintenant sur la fenêtre de travail.

SDK mobiles

La version 4.2 des SDK mobiles iOS et Android est maintenant disponible pour la prise en charge des fonctions dans les [Adobe Mobile Services, automne 2014](#). Pour plus de détails, voir :

- iOS
- Android

Haut

Social

Nouvelles fonctions et correctifs de la version 3.3.5 d'Adobe Social (16/10/2014).

Fonctionnalité	Description
Nouveaux paramètres de campagne	<p>Ajout de trois nouveaux paramètres d'URL pour lier votre campagne à vos données d'engagement social visibles dans Adobe Analytics.</p> <p>Outre le code de suivi de campagne (<code>adbsc</code>) automatiquement annexé à l'URL de la publication, Social annexe généralement trois paramètres supplémentaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <code>adbid</code> : identifiant natif de la publication (par exemple, identifiant natif attribué par Twitter). • <code>adbpr</code> : identifiant de propriété de la publication (par exemple, l'identifiant du compte Twitter). • <code>adbp1</code> : abréviation de l'identifiant de la plateforme de publication (par exemple, <code>tw</code>).
Améliorations des règles d'écoute	Ajout d'une protection pour empêcher les utilisateurs de renvoyer de grandes quantités de données par erreur.

Correctifs

Outre les nouvelles fonctions et les améliorations décrites ci-dessus, les correctifs de Social 3.3.5 portent principalement sur les performances, l'évolutivité, la convivialité et la fiabilité de l'application. A ces fins, plus de 525 correctifs ont été apportés. Les correctifs présentés ci-dessous décrivent les résolutions des problèmes les plus importants signalés par les utilisateurs.

- Correction de deux problèmes d'exportation avec le rapport Publications téléchargé. En raison du premier problème, un seul lien de publication Facebook s'affichait dans l'exportation même si deux liens étaient spécifiés. Le second problème empêchait les liens de publication Google+ de s'afficher dans des lignes distinctes (un lien par ligne).
- Correction d'un problème en raison duquel le rapport Publication téléchargé ne respectait pas les paramètres de filtre.
- Correction d'un problème qui provoquait une erreur lors du filtrage des modèles par balises dans l'Editeur.
- Correction d'un problème qui provoquait une erreur lors du filtrage des modèles par type de publication dans l'Editeur.
- Correction d'un problème en raison duquel la fonction de remplissage automatique type-ahead dans l'Editeur ne fonctionnait pas comme prévu.
- Correction d'un problème en raison duquel les regroupements de publications sur un grand nombre de pages échouaient.
- Correction de problèmes survenant lors de l'utilisation de mots-clés (hashtags) dans l'Editeur. Les suggestions n'étaient pas fournies et les mots-clés ne s'affichaient pas dans la publication.

- Correction d'un problème en raison duquel les liens bit.ly n'ajoutaient pas de code de suivi de campagne aux publications publiées, même si une campagne était attribuée.
- Correction d'un problème en raison duquel le premier message dans les conversations privées sur Facebook ne s'affichait pas sur la page Détails du contenu.
- Correction d'un problème dans la Modération unifiée en raison duquel les URL dans les retweets étaient tronquées si le retweet étendu dépassait la limite de caractères.

[Haut](#)

Target

Nouvelles fonctionnalités et correctifs de Target.

Target Classic

Fonctionnalité	Description
Hôtes placés sur la liste blanche pour limiter les sources d'appel de mbox.	<p>Spécifiez les hôtes (domaines) qui sont autorisés à envoyer des appels de mbox vers Target. Tous les autres hôtes générant des appels obtiendront une réponse d'erreur d'autorisation commentée.</p> <p>Par défaut, tout hôte qui contient un appel de mbox sera enregistré avec Target dans le groupe d'hôtes Production et aura accès à toutes les campagnes actives et approuvées. S'il ne s'agit pas de l'approche souhaitée, inscrivez les hôtes spécifiques qui peuvent envoyer des appels de mbox et recevoir du contenu de campagne Target. Plusieurs hôtes peuvent être répertoriés, chacun sur sa propre ligne sur la page des groupes d'hôtes.</p> <p>Tous les hôtes continueront à apparaître dans la liste des groupes d'hôtes et les groupes d'hôtes pourront continuer à être utilisés pour grouper ces hôtes et attribuer différents niveaux à chacun d'eux, par exemple si l'hôte peut voir les campagnes approuvées et/ou non approuvées.</p>
Ajout de la prise en charge d'identifiants tiers	Adobe Target prend maintenant en charge les identifiants tiers en sus du PCID de mbox et de l'identifiant visiteur global de Marketing Cloud. De cette façon, les entreprises peuvent lier leurs propres identifiants d'utilisateur pour identifier les utilisateurs et les lier aux PCID ou aux identifiants visiteurs globaux de Marketing Cloud existants. Cette nouvelle fonction est rétrocompatible de sorte que les profils puissent être trouvés à l'aide de différentes combinaisons d'identifiants tiers, de PCID de mbox et d'identifiants visiteurs globaux de Marketing Cloud.
Ajout de la prise en charge de l'identifiant visiteur global de Marketing Cloud	Outre la prise en charge d'identifiants tiers et de PCID de mbox, Adobe Target prend maintenant en charge l'identifiant visiteur global Marketing Cloud. Les identifiants visiteurs globaux Marketing Cloud permettent de partager les données de profil entre différentes solutions dans Adobe Marketing Cloud. Cette fonction est rétrocompatible, ce qui permet aux recherches de profils d'utiliser n'importe quelle combinaison d'identifiant tiers, d'identifiant global Marketing Cloud ou de PCID de mbox.

Correctifs

- Correction d'une erreur en raison de laquelle "" ou le retour chariot étaient traités comme une valeur de ciblage appropriée.

- Correction d'un problème en raison duquel un paramètre propre aux API, *bannir de la campagne*, apparaissait sur la page de modification de campagne.
- Correction des informations sur le gagnant dans les rapports 1:1.
- Suppression des mbox désactivées des listes de mbox sur la page de modification de campagne.

Media Optimizer

Nouvelles fonctionnalités et correctifs dans Adobe Media Optimizer.

Adobe Media Optimizer prédit de manière précise l'impact des modifications sur votre recherche, votre affichage et vos publicités sociales, puis vous aide à gérer et à automatiser les campagnes afin de libérer des ressources pour d'autres initiatives à fort impact.

- La bibliothèque d'intégration des données (DIL) a été mise à jour (v4.9) pour utiliser l'identifiant visiteur d'Adobe Marketing Cloud. Vous devez utiliser Visitor Service v1.2.1 ou version ultérieure.
- [Notes de mise à jour de la gestion de l'audience](#)
- Gestion des publicités - Vous trouverez de l'aide sur la gestion des publicités dans le produit, sous **Aide > Sommaire de l'aide**.

[Haut](#)

Campaign

Nouvelles fonctionnalités et correctifs dans Adobe Campaign.

Adobe Campaign offre un moyen intuitif et automatisé de délivrer des messages individualisés sur des canaux marketing en ligne et hors ligne. Vous pouvez maintenant anticiper ce que souhaitent vos clients à l'aide d'expériences déterminées par leurs habitudes et leurs préférences.

Pour obtenir la documentation sur le produit, voir : [Documentation Adobe Campaign](#).

[Haut](#)

Experience Manager

Nouvelles fonctionnalités et correctifs dans Experience Manager et Scene7.

Adobe Experience Manager est un système de gestion de contenu Web d'entreprise grâce auquel vous pouvez créer, gérer, développer et publier vos sites Web.

Pour consulter la documentation du produit, voir :

- Notes de mise à jour : [Notes de mise à jour d'Adobe Experience Manager 6.0](#)
- Aide : [Aide d'Adobe Experience Manager](#)
- Scene7 Publishing System : [Notes de mise à jour de Scene7 Publishing System](#)

[Haut](#)

Important : Le contenu de cette page est susceptible d'être modifié à chaque publication mensuelle. Consultez-le régulièrement pour prendre connaissance des dernières informations.

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Notes de mise à jour de Marketing Cloud

Mises à jour mineures apportées à la gestion dynamique des balises, aux Mobile Services et à Target. Aucune mise à jour d'Analytics et de Social ce mois-ci.

Remarque : pour recevoir les notes de mise à jour une semaine avant la mise à jour mensuelle, abonnez-vous à [Adobe Priority Product Update](#), où les informations de mise à jour sont publiées une semaine avant la date de publication. Revenez-y au moment de la publication de la mise à jour pour connaître les dernières informations.

Date de publication : 13 novembre 2014

- [Principales fonctions de la version 2014](#)
- [Marketing Cloud et services principaux](#)
- [Analytics](#)
- [Target](#)
- [Media Optimizer](#)
- [Campaign](#)
- [Experience Manager](#)

Principales fonctions de la version 2014

Principales fonctions de Marketing Cloud version 2014.

Solution	Fonctionnalités	Notes de mise à jour
Marketing Cloud	Audiences Marketing Cloud : emplacement où vous créez, modifiez et gérez des audiences, comme vous le faites avec les segments. Vous pouvez partager les audiences pour les utiliser dans des solutions telles que Analytics, Target et la gestion de l'audience.	Mai 2014
	Exchange Marketplace : destination unique où vous pouvez rechercher des extensions Digital Marketing, les parcourir, les sélectionner, les payer et les télécharger par l'intermédiaire des applications.	Mai 2014
	Association de comptes : permet aux utilisateurs d'accéder à Marketing Cloud en liant ou en associant le compte de la solution à un ID Adobe.	Février 2014
	Mobile Services – automne 2014 : messagerie in-app et création de rapports sur les messages in-app.	Octobre 2014
Analytics	Segmentation unifiée : les segments sont désormais créés, gérés et utilisés dans les interfaces Analytics et les suites de rapports.	Mai 2014

Solution	Fonctionnalités	Notes de mise à jour
	Créateur de rapports 5.0 : comprend plusieurs nouveautés : gestion des segments, rapports de cheminement, accès aux tableaux de bord et aux signets depuis les rapports et analyses et bien plus encore.	Mai 2014
Social	Social 3.3 : prise en charge des suites de rapports générales, amélioration de la modération unifiée.	Mai 2014
Target	Changement de nom : <i>Target Advanced</i> a été renommé <i>Target Classic</i> . La carte Target Advanced dans Adobe Marketing Cloud a été remplacée par <i>Target - Processus Classic</i> .	Juin 2014
Media Optimizer	Intégration du profil marketing principal : envoyez des données directement d'Adobe Analytics vers la gestion de l'audience plutôt que d'utiliser la bibliothèque d'intégration des données (DIL, Data Integration Library).	Août 2014
	Fusion des profils : combine le profil des comptes authentifiés et les périphériques anonymes en un seul profil pour optimiser la segmentation et le ciblage.	Septembre 2014
Campaign v6.1	Campaign v6.1 : intégration à Adobe Experience Manager ; campagnes marketing distribuées ; typologie des rapports standard, etc.	Juillet 2014
Experience Manager v6.0	Adobe Experience Manager (AEM) v6.0 fournit une suite complète d'applications destinées à la gestion du contenu Web des entreprises. L'aide d'AEM a été déplacée à l'emplacement suivant : docs.adobe.com .	Mai 2014
Aide et communauté	Accueil de l'aide : le nouveau domaine de l'aide est : https://marketing.adobe.com/resources/help/fr_FR/home/ . Mettez vos signets à jour. (Le contenu sera migré solution par solution au cours de l'année ; il se peut donc que certaines parties du contenu renvoient à l'ancien domaine.)	En cours

Voir les [Notes de mise à jour précédentes](#) pour en savoir plus sur les anciennes versions.

[Haut](#)

Marketing Cloud et services principaux

Nouvelles fonctionnalités et correctifs d'Adobe Marketing Cloud et services principaux.

- [Interface de Marketing Cloud](#)
- [Mobile Services](#)

- [Gestion dynamique des balises](#)

Marketing Cloud 14.11.1

Problèmes connus :

- Certains utilisateurs peuvent supprimer une ressource obsolète plutôt que de recevoir une notification d'erreur.
- Certains fichiers .png ne peuvent pas être restitués sur une carte.
- Certains utilisateurs peuvent rencontrer des difficultés lors du transfert de ressources vers un panorama.
- Pour que les changements apportés aux groupes et aux droits dans le module de gestion des utilisateurs entrent en vigueur, vous devez vous reconnecter.
- Les administrateurs doivent fermer puis rouvrir une session pour voir certains changements apportés dans les paramètres du compte.
- Les utilisateurs ne sont pas en mesure de partager des fichiers PowerPoint sur les panoramas.
- Les performances de l'interface de Marketing Cloud peuvent être amoindries lorsqu'elle est utilisée simultanément par de nombreux utilisateurs.
- La synchronisation d'Adobe Experience Manager avec Creative Cloud ne fonctionne pas.

Voir [Prise en main d'Adobe Marketing Cloud](#) pour consulter l'aide du produit.

[Haut](#)

Adobe Mobile Services

Correctifs :

- Correction de texte en caractères japonais embrouillé dans le filtre autocollant.
- Correction d'un problème en raison duquel la valeur du paramètre Dernière mise à jour (dans la gestion des applications) était toujours Aujourd'hui.
- Correction d'un problème en raison duquel l'aperçu des messages in-app disparaissait dans certaines langues européennes.
- Les champs de connexion ne sont plus corrigés automatiquement sur les périphériques iOS.

[Haut](#)

Gestion dynamique des balises

Fonction	Description
Adobe a amélioré l'intégration de la gestion dynamique des balises à Adobe Media Optimizer.	<ul style="list-style-type: none">• Distribution par défaut de la dernière balise Media Optimizer (version 3)• Prise en charge d'un SKU reposant sur les éléments de données• Suppression des balises inutiles• Améliorations mineures

Pour obtenir de l'aide ou des informations sur les notes de mise à jour actuelles et cumulatives et sur les mises à jour de la documentation, voir [Nouveautés de la gestion dynamique des balises](#).

Analytics

A compter du 30 janvier 2015, seule la version actuelle d'Adobe Report Builder pourra se connecter à Adobe Analytics ; les versions précédentes ne le pourront plus. Ce changement résulte de plusieurs améliorations apportées à la sécurité à cette date. Tous les utilisateurs doivent effectuer la mise à niveau vers la version 5.0.50 ou ultérieure (publiée le 21 octobre 2014) avant le 30 janvier 2015. Voir [Mise à niveau de Report Builder](#) pour savoir comment procéder à la mise à niveau.

Target

Nouvelles fonctionnalités et correctifs dans Adobe Target.

Target Classic

Cette version mineure est principalement axée sur la stabilité des serveurs. Il n'y a aucune nouvelle fonctionnalité dans ce correctif.

Recommandations

Les améliorations suivantes ont été apportées à cette version :

Amélioration	Description
Ajout d'une option permettant de désactiver le comportement de création de modèles « tout ou rien » au niveau de l'algorithme.	Auparavant, si le nombre d'éléments recommandés était inférieur au nombre d'« emplacements » définis dans un modèle, celui-ci n'était pas converti en html. Ce comportement « tout ou rien » peut maintenant être défini au niveau de l'algorithme. Une case à cocher a été ajoutée et l'API de création/mise à jour de recommandation existante a été modifiée, afin de permettre le rendu d'un modèle partiel.
Possibilité de désactiver les recommandations de sauvegarde au niveau de l'algorithme.	Ajout de la possibilité de désactiver l'ajout de sauvegardes aux recommandations au niveau de l'algorithme. Auparavant, ceci était uniquement possible au niveau du client. La valeur du nouveau champ est définie selon la valeur actuelle du paramètre au niveau du client.

Les mises à jour de l'algorithme personnalisé pour le rendu partiel des modèles et la désactivation des recommandations de sauvegarde doivent être définies au moyen de l'API de l'algorithme personnalisé :

```
&disableBackup=[true|false]&allowPartialTemplate=[true|false]
```

Search&Promote 8.17.0 (version du 30 octobre 2014)

Nouvelles fonctionnalités

- Débogage du simulateur ; fournit des informations supplémentaires concernant le positionnement de chaque résultat de recherche visible.

- Balises pour les règles métier – Ajout de la possibilité de baliser les règles métier avec des étiquettes spécifiques, ce qui vous permet de filtrer les règles correspondant à une étiquette donnée.

Correctifs et améliorations

- Reclassement vertical en fonction des mises à jour – Le reclassement plus rapide de l'index produit maintenant des performances plus représentatives du trafic Web réel sur votre site.
- Si les options **Ignore Apostrophes** (Ignorer les apostrophes) et **Ignore Hyphens** (Ignorer les tirets) sont activées sous **Linguistics > Words & Language** (Linguistique > Mots et langue), la saisie semi-automatique supprime maintenant les apostrophes et tirets des données de la requête, comme prévu.
- Le moniteur de traitement redémarre maintenant les processus apache.
- Mise en œuvre d'une action *Afficher l'élément de facette* dans les règles métier.
- Sur la page Adjust Ranking Weights (Régler les pondérations de classement), vous avez maintenant la possibilité de régler le paramètre **Rule & Relevancy Balance** (Equilibre des règles et de la pertinence) par incréments de 1 %.
- Apache se bloquait avec l'agent utilisateur du navigateur Silk de Kindle Fire.
- Résolution d'un problème d'échec de l'indexation.

[Haut](#)

Media Optimizer

Nouvelles fonctionnalités et correctifs dans Adobe Media Optimizer.

Adobe Media Optimizer prédit de manière précise l'impact des modifications sur votre recherche, votre affichage et vos publicités sociales, puis vous aide à gérer et à automatiser les campagnes afin de libérer des ressources pour d'autres initiatives à fort impact.

- La bibliothèque d'intégration des données (DIL) a été mise à jour (v4.9) pour utiliser l'identifiant visiteur d'Adobe Marketing Cloud. Vous devez utiliser Visitor Service v1.2.1 ou version ultérieure.
- [Notes de mise à jour de la gestion de l'audience](#)
- Gestion des publicités - Vous trouverez de l'aide sur la gestion des publicités dans le produit, sous **Aide > Sommaire de l'aide**.

[Haut](#)

Campaign

Nouvelles fonctionnalités et correctifs dans Adobe Campaign.

Adobe Campaign offre un moyen intuitif et automatisé de délivrer des messages individualisés sur des canaux marketing en ligne et hors ligne. Vous pouvez maintenant anticiper ce que souhaitent vos clients à l'aide d'expériences déterminées par leurs habitudes et leurs préférences.

Pour obtenir la documentation sur le produit, voir : [Documentation Adobe Campaign](#).

[Haut](#)

Experience Manager

Nouvelles fonctionnalités et correctifs dans Experience Manager et Scene7.

Adobe Experience Manager est un système de gestion de contenu Web d'entreprise grâce auquel vous pouvez créer, gérer, développer et publier vos sites Web.

Pour consulter la documentation du produit, voir :

- Notes de mise à jour : [Notes de mise à jour d'Adobe Experience Manager 6.0](#)
- Aide : [Aide d'Adobe Experience Manager](#)
- Scene7 Publishing System : [Notes de mise à jour de Scene7 Publishing System](#)

[Haut](#)

Important : Le contenu de cette page est susceptible d'être modifié à chaque publication mensuelle. Consultez-le régulièrement pour prendre connaissance des dernières informations.

Copyright © 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

L'utilisation de ce document indique votre acceptation des [Conditions d'utilisation](#) et de la [Politique de confidentialité en ligne](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:

5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386

