

# Notes de mise à jour sur Marketing Cloud

Découvrez les informations les plus récentes sur la version et la version de maintenance de Marketing Cloud™.

## 19 janvier 2012

- [Version de maintenance de SocialAnalytics 1.2](#)
- [Version de maintenance de SiteCatalyst 15.2](#)
- [Version de maintenance de SiteCatalyst 14.9](#)
- [AppMeasurement](#)
- [DataWarehouse](#)
- [Version de maintenance de ReportBuilder 4.2.8](#)
- [AudienceResearch 1.1](#)
- [Version de maintenance d'AudienceManager 3.1](#)
- [SearchCenter 4.2](#)
- [Version de maintenance de Discover 2.9.6](#)
- [Test&Target 2.10](#)
- [Version de maintenance de Genesis 3](#)
- [Insight 5.4](#)
- [Search&Promote 8.7](#)
- [Survey 3.2](#)
- [Recommendations 2.10](#)
- [Scene7](#)
- [Publish](#)

## Version de maintenance de SocialAnalytics 1.2

La version de maintenance de SocialAnalytics (19/01/12) comprend les améliorations et correctifs suivants :

- Ajout de la capacité de surveiller des pages Facebook spécifiques que ces pages contiennent ou non des termes faisant l'objet d'un suivi.
- Correction d'un problème qui empêchait le recueil et l'évaluation corrects des opinions négatives à partir de Facebook.
- Ajout d'étiquettes sur la page Réseaux sociaux qui indiquent que SocialAnalytics peut effectuer un suivi uniquement sur le contenu anglais des réseaux Blog, DailyMotion et Metacafe. Sur ces réseaux, SocialAnalytics ne peut pas effectuer un suivi sur le contenu dans une autre langue que l'anglais.
- Correction d'un problème qui empêchait l'Aperçu des données Twitter en temps réel de réagir correctement à l'opérateur *Not*.
- Correction d'un problème qui provoquait l'affichage d'une erreur « Constante de chaîne non terminée » lors de la définition de mesures calculées.
- Correction d'un problème qui empêchait parfois SocialAnalytics de récupérer des petits rapports.

- Correction de plusieurs problèmes de localisation qui affectaient les versions de SocialAnalytics en d'autres langues que l'anglais, notamment :
  - Correction d'un problème qui empêchait le fonctionnement ou l'affichage correct de plusieurs boutons ou listes déroulantes.
  - Correction d'un problème qui provoquait l'affichage de messages ou de chaînes de texte en anglais en divers emplacements dans les versions de SocialAnalytics en d'autres langues que l'anglais. Ces messages et chaînes de texte devraient désormais s'afficher dans la langue appropriée.
  - Correction d'un problème en raison duquel divers messages et chaînes de texte n'étaient pas correctement formatés ou localisés.
  - Correction d'un problème qui empêchait l'affichage d'un message d'erreur dans la version japonaise de SocialAnalytics lors de l'ajout d'un terme qui avait déjà été ajouté.

Pour obtenir des informations à jour sur SocialAnalytics, consultez le [Guide de l'utilisation de SocialAnalytics](#).

## Version de maintenance de SiteCatalyst 15.2

La version de maintenance de SiteCatalyst 15.2 (19/01/12) comprend les correctifs suivants :

- Correction d'un problème en raison duquel les rapports programmés reposant sur des petits rapports qui contiennent un entonnoir d'abandons ne s'affichaient pas correctement dans les messages électroniques.
- Correction d'un problème en raison duquel les segments de Discover ne fonctionnaient pas correctement dans ReportBuilder et ExcelClient.
- Correction d'un problème qui ralentissait le chargement de certains tableaux de bord pour les entreprises qui possèdent un grand nombre de suites de rapports.
- Correction d'un problème qui provoquait l'affichage, dans la liste déroulante du rapport Pages, de certaines mesures calculées comprenant la mesure Visites ou Visiteurs.
- Correction d'un problème qui provoquait l'affichage, dans la liste déroulante des mesures, de mesures calculées globales comprenant la mesure Visiteur unique.
- Correction d'un problème qui empêchait les téléchargements PDF pour le rapport Profondeur de sections du site.
- Correction d'un problème qui empêchait l'application du paramètre du nombre de lignes maximum lors de la génération d'un rapport PDF à partir d'un tableau de bord.
- Correction d'un problème qui empêchait le fonctionnement correct de l'option « L'utilisateur doit changer de mot de passe lors de sa prochaine identification ».
- Correction d'un problème dans ReportBuilder qui provoquait l'incohérence des données lors de la sélection d'une granularité.
- Mise à jour du journal SAINT pour afficher le nom de la variable par défaut entre parenthèses dans le fichier journal.
- Correction d'un problème qui provoquait le déclenchement de certaines alertes avant que les données ne soient prêtes à être calculées.
- Correction d'un problème en raison duquel l'en-tête Extraction de données affichait toujours « Aucun segment » même si un segment était appliqué.
- Correction d'un problème qui empêchait le changement des plages de dates de *Fixe* à *Variable* sur les tableaux de bord, les rapports ou les widgets de publication.
- Correction d'un problème en raison duquel la section Détails de la vidéo sur le tableau de bord Vidéo affichait une erreur « Impossible de récupérer le petit rapport ».
- Correction d'un problème en raison duquel des valeurs « aucun » s'affichaient en double dans le sélecteur de mesure sur certains rapports.

- Correction d'un problème qui empêchait le téléchargement des rapports Excel en raison d'une erreur de redimensionnement du logo fourni pour l'alliance de marques.
- Correction d'un problème en raison duquel les petits rapports ne se chargeaient pas dans certains cas et affichaient une erreur « Impossible de récupérer le petit rapport ».
- Correction d'un problème en raison duquel certains petits rapports affichaient des données en double pour les rapports de tendances.
- Correction d'un problème qui empêchait la suppression de segments dans Data Warehouse.
- Correction d'un problème en raison duquel certains rapports de tableau de bord hérités étaient envoyés par courrier électronique alors qu'ils devaient l'être par FTP.
- Correction d'un problème en raison duquel la mesure Détails du canal Dernière touche ne s'affichait pas dans la boîte de dialogue Fichier d'importation pour SAINT.

## Version de maintenance de SiteCatalyst 14.9

La version de maintenance de SiteCatalyst 14.9 (19/01/12) comprend les correctifs suivants :

- Correction d'un problème en raison duquel les commandes ajoutées à une eVar de marchandisage n'étaient pas correctement dédoublées. Le calcul correspond désormais à celui de SiteCatalyst 15.
- Correction d'un problème qui empêchait l'envoi par courrier électronique de certains rapports SearchCenter.
- Correction d'un problème qui provoquait l'affichage, dans la liste déroulante du rapport Pages, de certaines mesures calculées comprenant la mesure Visites ou Visiteurs.
- Correction d'un problème qui empêchait la génération de la distribution par courrier électronique de certains rapports ReportBuilder et ExcelClient à partir des listes de publication volumineuses.
- Correction d'un problème en raison duquel certains rapports de tableau de bord hérités étaient envoyés par courrier électronique alors qu'ils devaient l'être par FTP.
- Mise à jour du journal SAINT pour afficher le nom de la variable par défaut entre parenthèses dans le fichier journal.
- Correction du rapport Clients uniques trimestriels pour qu'il affiche les données correctes.
- Correction d'un problème qui empêchait l'affichage de la mesure de participation sur le rapport Mots-clés payés.
- Correction d'un problème lors de l'utilisation des noms de suites de rapports comprenant des caractères multi-octets dans SiteCatalyst Visualize. La dernière version est disponible dans l'iTunes App Store.

## AppMeasurement

### JavaScript H.24.2

- Mise à jour du suivi vidéo avec une nouvelle méthode permettant le suivi des affichages complets de vidéos. Voir [Mesure des vidéos dans SiteCatalyst](#).
- Correction d'un problème qui provoquait l'erreur JavaScript « Attribute only valid on v:image » (attribut uniquement valide sur v:image) pour les événements *OnClick* sur les éléments VML dans IE.
- Correction d'un bogue en raison duquel les variables de données contextuelles n'étaient pas incluses dans les appels au serveur de liaisons, même si elles étaient référencées dans *linkTrackVars*. Les variables de données contextuelles sont utilisées avec les règles de traitement.

### Flash-Flex 3.4.6

- Mise à jour du suivi vidéo avec une nouvelle méthode permettant le suivi des affichages complets de vidéos. Voir [Mesure des vidéos dans SiteCatalyst](#).

### .NET 1.3.3

- Mise à jour du suivi vidéo avec une nouvelle méthode permettant le suivi des affichages complets de vidéos. Voir [Mesure des vidéos dans SiteCatalyst](#).

### iOS 2.1.8

- Performance considérablement accrue de l'unité d'exécution de suivi.
- Déplacement de l'archivage des correspondances hors connexion vers un emplacement qui n'est pas synchronisé avec iCloud pour se conformer aux pratiques recommandées d'iCloud.
- Mise à jour de la bibliothèque au format binaire épais d'Apple afin que vous n'ayez plus à inclure la bibliothèque spécifique pour votre architecture.

### Android 1.1.6

- Ajout de la compatibilité Android 3.x et 4.x.
- Mise en œuvre d'un identificateur unique universel pour un ID de visiteur sur les appareils Android qui ne sont pas équipés de cartes SIM (par exemple, Kindle Fire).

## DataWarehouse

Les correctifs suivants sont inclus dans cette version de DataWarehouse :

- Résolution d'un problème en raison duquel les commandes ajoutées à une eVar de merchandising n'étaient pas correctement dédupliées.
- Résolution d'un problème en raison duquel des caractères de saut à la ligne étaient parfois incorrectement insérés au milieu des lignes.
- Résolution d'un problème du traitement ASI, en raison duquel le chargement des données d'historique omettaient parfois certaines données (généralement lorsque les données d'historiques contenaient quelques lignes).

## Version de maintenance de ReportBuilder 4.2.8

Les correctifs suivants sont inclus dans cette version de ReportBuilder :

- Ajout d'instances en tant que mesure pour les rapports de trafic personnalisés.
- Résolution d'un problème en raison duquel les segments de Discover n'étaient pas disponibles dans ReportBuilder.
- Résolution d'un problème qui empêchait l'affichage du rapport Type de périphérique dans ReportBuilder.

Pour plus d'informations, consultez le [Système d'aide de ReportBuilder](#).

## AudienceResearch 1.1

Cette version d'AudienceResearch inclut les nouvelles fonctionnalités et améliorations suivantes :

- **Exportation** : exportation de données détaillées en fonction de vos propres propriétés.

- **Amélioration des données** : l'option Durée totale de la visite est désormais disponible pour tous les types de propriétés. Ajout des données Publication et Impressions de publicité pour les publications numériques. Données des périphériques mobiles désormais disponibles pour Sites. Auparavant, cette fonctionnalité était uniquement disponible pour Applications et Publications.
- **Création de rapports améliorée** : les rapports de tendances sont désormais disponibles pour toutes les dimensions.
- **Gestionnaire de propriétés** : le gestionnaire de propriétés numérique offre désormais des options de filtrage et de recherche, de manipulation améliorée des images sur les profils de propriétés, des liens vers SiteCatalyst et des informations sur le profil de l'entreprise.

La certification est disponible pour les sites, les applications mobiles et les publications numériques générés à l'aide d'Adobe Digital Publishing Suite. Pour en savoir plus, contactez votre responsable d'assistance à la clientèle.

Pour plus d'informations, reportez-vous à [AudienceResearch](#).

## Version de maintenance d'AudienceManager 3.1

Les fonctionnalités et correctifs suivants sont inclus dans cette version d'AudienceManager :

- Ajout d'Auditude à la liste de destination des serveurs d'annonce.
- Ajout de la prise en charge des nombres négatifs lors de la création d'expressions dans TraitBuilder.
- Ajout d'une fonctionnalité de tri de l'aperçu des listes de traits selon les colonnes **Type** et **Source de données**.
- Ajout d'une fonctionnalité permettant de conserver les affichages par liste et les sélections de filtre de données pour la durée d'une session active. Les états par défaut de la page sont réinitialisés après la déconnexion.
- Mise à jour et révision de la page des politiques d'AudienceManager.
- Correction d'un problème en raison duquel les données n'étaient pas mises à jour après modification de la plage de dates du rapport.
- Correction d'un problème en raison duquel certaines données utilisateur n'étaient pas transférées vers TraitBuilder à partir de l'ancien système en pixels.
- Suppression de la fonctionnalité qui affiche les rapports dans des fenêtres individuelles.

## SearchCenter 4.2

La version de maintenance de SearchCenter (19/01/12) inclut les nouvelles fonctionnalités et améliorations suivantes :

- Amélioration du courrier électronique de notification envoyé en cas d'action de règle sur l'offre, afin d'inclure des informations plus détaillées sur chaque mot-clé, notamment le groupe d'annonces et la campagne auxquels ils appartiennent.
- Ajout de la capacité de préciser plusieurs adresses électroniques, séparées par des virgules (,) ou des deux-points (;), de sorte que plusieurs personnes peuvent être averties en cas d'action de règle sur l'offre.
- SearchCenter prend désormais en charge Yahoo Japon.
- SearchCenter reclasse désormais les données d'historique en cas de modification des noms de campagne ou de compte.
- Ajout du dollar de Singapour en tant que devise prise en charge pour Microsoft Bing et MSN.

Cette version de SearchCenter inclut les correctifs généraux suivants :

- Correction d'un problème en raison duquel les rapports ne se chargeaient pas correctement dans Microsoft Internet Explorer 7.
- Correction d'un problème en raison duquel le bouton Ventilation ne fonctionnait pas correctement après avoir ouvert une session dans SiteCatalyst 15 avant de basculer vers SearchCenter.
- Correction d'un problème en raison duquel la colonne Coût pour les mots-clés ne se triait pas correctement après avoir cliqué sur l'en-tête de colonne.
- Correction d'un problème qui empêchait parfois les utilisateurs de créer ou d'importer des campagnes (le cercle vert tournoyant persistait).
- Correction d'un problème en raison duquel le filtrage dans les rapports d'annonces ne fonctionnait pas correctement.
- Correction d'un problème en raison duquel les données de groupe personnalisé étaient étiquetées « aucun ».
- Correction d'un problème en raison duquel la fonctionnalité Filtre avancé renvoyait parfois des résultats incorrects.
- Correction d'un problème en raison duquel les groupes d'annonces affichaient parfois plus de mots-clés qu'ils n'en contenaient.
- Correction d'un problème en raison duquel les données dans le rapport Hiérarchie des annonces publicitaires affichaient des résultats différents que ceux d'un rapport d'annonce filtré.
- Correction d'un problème qui empêchait les utilisateurs de modifier les CPC au niveau du groupe d'annonces.
- Correction d'un problème qui empêchait le filtre Rechercher de renvoyer des mots-clés qui incluaient un symbole plus (+).

Cette version de SearchCenter inclut les correctifs spécifiques aux versions localisées suivants :

- Correction d'un problème en raison duquel les détails des journaux ne s'affichaient pas pour les résultats des règles sur l'annonce lors de l'utilisation de SearchCenter version japonaise.
- Correction d'un problème en raison duquel la page Gestion n'affichait aucun contenu lors de l'utilisation de SearchCenter version japonaise.
- Correction d'un problème en raison duquel le sélecteur de mesure affichait des noms de mesure incorrects lors de l'utilisation de SearchCenter version japonaise.
- Correction d'un problème en raison duquel la mesure Organique ne s'affichait pas correctement lors de l'utilisation de SearchCenter version française.

Cette version de SearchCenter inclut les correctifs spécifiques aux comptes suivants :

#### **Facebook :**

- Correction d'un problème en raison duquel les données de pré-clic dans SearchCenter ne correspondaient pas à celles du moteur Facebook.

#### **Google :**

- Correction d'un problème en raison duquel les données de pré-clic dans SearchCenter ne correspondaient pas à celles du moteur Google.
- Correction d'un problème en raison duquel des liens de site ajoutés dans SearchCenter ne renvoyaient pas toujours vers Google.

#### **Microsoft Bing**

- Correction d'un problème en raison duquel les données de pré-clic ne s'affichaient pas pour les groupes d'annonces nouvellement créés en raison de délais de classification des codes de suivi.

- Correction d'un problème en raison duquel les importations en bloc de Bing n'étaient pas toujours traitées correctement et conservaient un état de « validation » pendant un certain temps avant de renvoyer une erreur.

Pour en savoir plus, consultez le [Guide de l'utilisateur de SearchCenter](#).

## Version de maintenance de Discover 2.9.6

Les correctifs suivants sont inclus dans cette version de Discover :

- Le certificat de signature de code a été mis à jour. Ce certificat exige des utilisateurs qu'ils acceptent le certificat à la connexion.
- Correction d'un problème dans les rapports classés en raison duquel les mêmes éléments s'affichaient lorsque vous cliquiez sur page **Préc.** ou **Suivante** dans le tableau.
- Correction d'un problème qui empêchait certains clients de se connecter.
- Correction d'un problème en raison duquel les articles s'affichaient comme *inconnus* dans le rapport **Contenu du site > Pages**.
- Correction d'un problème de plage de dates lors de la sélection du **Dernier trimestre**. Ce correctif garantit que la date de fin correspond au dernier jour du trimestre.

## Test&Target 2.10

Les correctifs suivants sont inclus dans cette version de Test&Target :

- Correction d'un problème en raison duquel une erreur s'affichait lors de la suppression d'une offre dans une campagne 1:1, même si vous n'aviez pas supprimé l'offre du groupe du groupe de modélisation.
- Correction d'un problème survenant lorsque vous consultiez le rapport de contenu 1:1 d'une période antérieure après suppression d'une combinaison mbox/offre : la ligne dans le rapport indiquait « offre supprimée ». Ce message s'affichait même si l'offre n'avait pas été supprimée pour cette période.

Pour plus d'informations, consultez la section [Nouveautés de Test&Target](#).

## Version de maintenance de Genesis 3

Les correctifs suivants sont inclus dans cette version de Genesis :

- Correction d'un problème de plage de dates dans les signets.
- Correction d'un problème d'affichage des caractères de certaines langues.
- Correction du bouton Valider les informations dans l'interface française.
- Amélioration des courriers électroniques de notification pour les programmes d'importation Genesis.
- Amélioration du rendu de l'interface à des résolutions plus basses.
- Ajout d'un message d'avertissement après avoir cliqué sur **Suivant** dans l'Assistant, lorsque les champs obligatoires n'étaient pas remplis.
- Correction d'un problème d'intégration de partenaire dans l'interface localisée, qui survenait lors du tri des intégrations par nom.
- Correction d'un problème d'aperçu avant impression des tableaux de bord.
- Correction du texte dans le message d'erreur Notification de confidentialité.

- Les utilisateurs non-administrateurs peuvent afficher la présentation.
- Amélioration de la pagination dans les journaux d'activité.

Pour en savoir plus, consultez le [Guide de l'utilisateur de Genesis](#).

## Insight 5.4

Pour obtenir une documentation à jour sur la version d'Insight, consultez la [Documentation sur le produit Insight](#).

## Search&Promote 8.7

Les fonctionnalités Search&Promote suivantes sont incluses dans cette version :

- Accès aux ressources de Scene7 à partir de Search&Promote.
- Configuration des paramètres de la bannière Scene7 dans Search&Promote.
- Application des bannières Scene7 aux règles de fonctionnement.

Correctifs :

- Temps de réponse de *Voulez-vous dire* amélioré.
- Correction des valeurs de mesure SiteCatalyst incorrectes.
- Amélioration du temps de recherche ; optimisation de l'évaluation des règles de nettoyage des requêtes, de prérecherche et de post-recherche.
- Correction du service urlblocker obsolète qui bogueait la validation du point d'entrée de l'URL.
- Correction d'un problème survenant lorsque l'analyseur JSON ne parvenait pas à analyser les résultats avec des caractères UTF-8 mal formés.
- Correction du chemin d'annulation des facettes qui était interrompu pour une sélection multiple de facettes avec un symbole \$.

Pour obtenir la dernière documentation de Search&Promote, consultez la [page d'accueil de la documentation de Search&Promote](#).

## Survey 3.2

La version de maintenance de Survey(19/01/12) comprend les correctifs suivants :

- Correction d'un problème qui empêchait l'affichage de l'en-tête de l'enquête lors de l'utilisation de la fonctionnalité Aperçu.
- Correction d'un problème en raison duquel les boutons radio défilaient incorrectement lors de l'affichage des enquêtes dans Microsoft Internet Explorer 7 et 8.
- Correction d'un problème en raison duquel les cases à cocher défilaient incorrectement lors de l'affichage des enquêtes dans Internet Explorer 7.
- Correction d'un problème en raison duquel les boutons radio ne s'alignaient pas correctement avec le texte de l'option lors de l'affichage des enquêtes dans Internet Explorer 6 et 7.
- Correction d'un problème en raison duquel les zones de saisie de texte ne s'affichaient pas correctement lors de l'affichage des enquêtes sur des appareils BlackBerry.

Pour en savoir plus, consultez le [Guide de l'utilisateur de Survey](#).



# Recommendations 2.10

Les fonctionnalités et correctifs suivants sont inclus dans cette version de Recommendations :

Pour obtenir une documentation à jour de Recommendations, consultez les [Nouveautés de Recommendations](#).

## Scene7

Pour obtenir des informations à jour sur Scene7, consultez les [notes de mise à jour sur le système de publication Scene7](#).

## Publish

Pour obtenir des informations à jour sur la version de Publish, consultez les [notes de mise à jour de Publish](#).

**Important :** Le contenu de cette page est susceptible d'être modifié à chaque publication mensuelle. Consultez-le régulièrement pour prendre connaissance des dernières informations.

Copyright © 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

L'utilisation de ce document indique votre acceptation des [Conditions d'utilisation](#) et de la [Politique de confidentialité en ligne](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:  
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Notes de mise à jour sur Marketing Cloud

Découvrez les informations les plus récentes sur la version et la version de maintenance de Marketing Cloud™.

## 23 février 2012

- [Version de maintenance de SocialAnalytics 1.2](#)
- [Version de maintenance de SiteCatalyst 15.2](#)
- [Version de maintenance de SiteCatalyst 14.9](#)
- [AppMeasurement](#)
- [Version de maintenance de ReportBuilder 4.2.9](#)
- [AudienceResearch 1.1](#)
- [Version de maintenance 3.2 d'AudienceManager](#)
- [SearchCenter 4.2](#)
- [Version de maintenance 2.9.6 de Discover](#)
- [Test&Target 2.10](#)
- [Version de maintenance 3 de Genesis](#)
- [Insight 5.4](#)
- [Search&Promote 8.7.1](#)
- [Survey 3.2](#)
- [Recommendations 2.10](#)
- [Scene7](#)
- [Publish](#)

## Version de maintenance 1.2 de SocialAnalytics

La version de maintenance de SocialAnalytics (23/02/12) comprend les améliorations et correctifs suivants :

- **Centre de données de Londres** : le centre de données d'Adobe à Londres prend désormais en charge SocialAnalytics. Le centre de données de Londres offre de meilleures performances et un traitement plus rapide des données pour les clients en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique. Il aide les clients européens à se conformer aux normes européennes en matière de confidentialité et de collecte des données.
- **Modifications de l'API Facebook** : en raison des modifications apportées à l'API Facebook, les événements suivants, qui faisaient auparavant l'objet d'un suivi par SocialAnalytics, sont déconseillés et remplacés par de nouveaux événements :

Événement déconseillé	Événement de remplacement
<b>Pages vues</b> Comptait le nombre de pages vues sur les pages Facebook que vous contrôlez.	<b>Impressions des publications d'une page</b> Compte le nombre d'impressions découlant de toutes vos publications sur la page Facebook que vous contrôlez.

Événement déconseillé	Événement de remplacement
<b>Commentaires sur des messages d'une page</b> Comptait le nombre de commentaires sur les pages Facebook que vous contrôlez.	<b>Interactions</b> Compte le nombre d'interactions avec la page Facebook que vous contrôlez.  Voici quelques-unes de ces interactions : aimer votre page ; publier un commentaire sur votre mur ; aimer, commenter ou partager l'une de vos publications ; répondre à une question que vous avez publiée ; répondre à une invitation pour l'un de vos événements ; mentionner votre page ; marquer votre page ; ou se rendre dans vos locaux.
<b>Mentions « J'aime » sur des messages d'une page</b> Comptait le nombre de « J'aime » pour les publications créées sur les pages Facebook que vous contrôlez.	<b>Personnes qui en parlent</b> Compte le nombre de personnes qui parlent de la page Facebook que vous contrôlez.  Les personnes qui parlent d'une page Facebook peuvent faire ce qui suit : aimer votre page ; publier un commentaire sur votre mur ; aimer, commenter ou partager l'une de vos publications ; répondre à une question que vous avez publiée ; répondre à une invitation pour l'un de vos événements ; mentionner votre page ; marquer votre page ; ou se rendre dans vos locaux.

- **Correspondance des expressions** : dans le flux de données de Twitter, la correspondance des expressions a été améliorée afin de renvoyer davantage de correspondances pertinentes si une expression contient plusieurs mots.

Cette version de SocialAnalytics inclut les correctifs suivants :

- Correction d'un problème en raison duquel les publications ne s'affichaient pas dans le rapport Intelligence sociale lorsque les utilisateurs changeaient le nombre dans le champ Numéro de page.
- Correction d'un problème en raison duquel des guillemets (") étaient ajoutés à la page Paramètres > Sélection de termes affichée, autour des mots commençant par un symbole dièse (#).
- Correction d'un problème en raison duquel toutes les sélections étaient perdues sur la page Paramètres > Configuration lorsqu'un utilisateur laissait une variable eVar, Event ou MultiValue non sélectionnée avant de cliquer sur Enregistrer. Un message d'erreur s'affiche maintenant et vous invite à préciser l'élément manquant, sans perdre les sélections précédentes.
- Correction d'un problème qui vous empêchait d'ajouter une page Facebook à partir de la page Paramètres > Propriétés du module Social.
- Correction d'un problème en raison duquel des apostrophes (') étaient enregistrées sous forme de barres obliques (/) lors de l'enregistrement d'une page Facebook à partir de la page Paramètres > Propriétés du module Social.
- Correction d'un problème qui empêchait la collecte des termes contenant des caractères spéciaux ou contenus dans de longues URL.
- Amélioration des performances de collecte des données dans les bases de données principales.
- Correction d'un problème en raison duquel la date et le texte de messages sur Twitter affichés dans SocialAnalytics étaient parfois décalés d'un jour. SocialAnalytics indique désormais l'heure et la date de publication du message sur Twitter d'après le fuseau horaire de la suite de rapports.

- Correction d'un problème en raison duquel la collecte des données sur des plateformes sociales autres que Twitter échouait parfois.
- Correction d'un problème qui empêchait le tri dans un ordre décroissant des messages Twitter du volet Aperçu des données Twitter en temps réel.
- Correction d'un problème qui empêchait temporairement la collecte de « J'aime » et de commentaires sur Facebook.
- Correction de plusieurs problèmes de localisation dans l'interface utilisateur des versions de SocialAnalytics en d'autres langues que l'anglais.

Pour obtenir des informations à jour sur SocialAnalytics, consultez le [Guide de l'utilisation de SocialAnalytics](#).

## Version de maintenance 15.2 de SiteCatalyst

La version de maintenance 15.2 de SiteCatalyst (23/02/12) comprend les améliorations et correctifs suivants :

### Changement de l'attribution linéaire

L'attribution linéaire dans SiteCatalyst 15 correspond désormais mieux à l'attribution linéaire utilisée dans la plateforme SiteCatalyst 14. En particulier, les événements sont répartis de manière régulière sur toutes les valeurs d'un jeu de variables avant l'événement durant la visite.

Par exemple, pour une visite où quatre pages ont été consultées avant un événement de réussite, chaque page reçoit un crédit de 25 % de l'événement. Si, au cours d'une même visite, la campagne a deux valeurs, chaque valeur de campagne recevra 50 % du crédit pour l'événement.

Pour plus de détails sur les répercussions de ce changement sur les segments et les ventilations, consultez la section [Calculs de mesures](#) dans le Guide de l'utilisateur de SiteCatalyst.

### Correctifs du produit

- Correction de l'allocation pour que le rapport Sections du site utilise l'allocation *Le plus récent* plutôt que *Linéaire*. Ce comportement correspond au comportement dans SiteCatalyst 14.
- Correction d'un problème en raison duquel la ligne de tendances dans le rapport Visiteur unique s'affichait incorrectement dans certaines circonstances lorsque le calendrier était personnalisé.
- Correction d'un problème dans la Console d'admin qui empêchait la création ou la modification de mesures calculées qui combinaient un nombre total de visites ou de visiteurs avec des mesures de commerce.
- Correction d'un problème en raison duquel les exportations PDF du rapport Présentation vidéo affichaient une URL plutôt que des données dans la zone Totaux.
- Correction d'un problème qui empêchait l'affichage des corrélations dans l'interface utilisateur pour les variables props 50 à 75.
- Suppression des segments personnalisés indisponibles pour l'utilisateur actuel dans les tableaux de bord et les signets. Ceci corrige un problème en raison duquel les données s'affichaient sous forme de zéros si l'utilisateur n'avait pas accès au segment personnalisé.
- Suppression de mesures calculées qui n'étaient pas disponibles pour l'utilisateur actuel dans la vue par défaut d'un rapport. Ceci résout un problème en raison duquel un rapport ne se chargeait pas si l'utilisateur n'avait pas accès à la mesure calculée.
- Correction d'un problème qui entravait l'extraction des données si le nom du rapport ou la variable contenait une apostrophe.
- Correction d'un problème dans Internet Explorer 8 en raison duquel le champ de sélection des dates sélectionnait une date incorrecte.

- Lors du filtrage des données du rapport, « -aucun » filtre les éléments qui correspondent à « aucun » et « non spécifié », ainsi qu'aux équivalents traduits de « aucun » et « non spécifié ». L'équivalent traduit de « aucun » et « non spécifié » filtre uniquement les éléments qui correspondent à la chaîne traduite. Ceci corrige un problème en raison duquel les équivalents traduits ne pouvaient pas être utilisés pour filtrer ces éléments.

## Version de maintenance 14.9 de SiteCatalyst

La version de maintenance 14.9 de SiteCatalyst (23/02/12) comprend les améliorations et correctifs suivants :

- Correction d'un problème en raison duquel la ligne de tendances dans le rapport Visiteur unique s'affichait incorrectement.
- Correction d'un problème dans la Console d'admin qui empêchait la création ou la modification de mesures calculées qui combinaient un nombre total de visites ou de visiteurs avec des mesures de commerce.
- Correction d'un problème qui entravait l'extraction des données si le nom du rapport ou la variable contenait une apostrophe.
- Lors du filtrage des données du rapport, « -aucun » filtre les éléments qui correspondent à « aucun » et « non spécifié », ainsi qu'aux équivalents traduits de « aucun » et « non spécifié ». L'équivalent traduit de « aucun » et « non spécifié » filtre uniquement les éléments qui correspondent à la chaîne traduite. Ceci corrige un problème en raison duquel les équivalents traduits ne pouvaient pas être utilisés pour filtrer ces éléments.

## AppMeasurement

### JavaScript H.24.3

- Correction d'un problème qui empêchait l'inclusion de données supplémentaires dans la demande d'image pour les utilisateurs utilisant les substitutions `Object.prototype` Javascript. L'utilisation d'`Object.prototype` est maintenant ignorée lors de la manipulation de variables de données contextuelles.
- Correction d'un problème en raison duquel le paramètre de requête `pe` était transmis deux fois avec la même valeur dans certaines circonstances.
- Correction du suivi ClickMap dans JavaScript pour ignorer les clics sur la balise `body`, même si la balise a un gestionnaire d'événement `onClick`.
- Ajout d'un horodatage aux variables utilisées avec les appels de suivi légers (`trackLight`).

### .NET 1.3.7

- Windows Phone 7 : correction d'un problème en raison duquel le paramètre `offlineThrottleDelay` ne s'appliquait pas correctement.
- Ajout d'un horodatage aux variables utilisées avec les appels de suivi légers (`trackLight`).

### iOS 2.1.10

- Correction d'un problème qui provoquait une exception `EXC_BAD_ACCESS` dans certaines circonstances lorsque plusieurs threads tentaient d'effectuer simultanément un appel de suivi.
- Ajout d'un horodatage aux variables utilisées avec les appels de suivi légers (`trackLight`).

### Android 1.2.2

- Correction d'un problème en raison duquel les appels de suivi de lien doubleraient l'encodage URL des valeurs pev1 - pev3.
- Ajout d'un horodatage aux variables utilisées avec les appels de suivi légers (`trackLight`).

### Java 1.2.2

- Ajout d'un horodatage aux variables utilisées avec les appels de suivi légers (`trackLight`).

### Blackberry 1.2.2

- Correction d'un problème qui provoquait des problèmes de connexion sur certains réseaux si la chaîne de connexion de l'application principale différait de la chaîne utilisée par les dérivés de la bibliothèque AppMeasurement. Pour résoudre ce problème, une nouvelle méthode a été ajoutée pour remplacer la détection automatique des extensions URL de transfert, appelée `setTransportUrlExtension`. En outre, certaines améliorations ont été apportées au mode de détection des extensions URL de transfert. Voir le [Guide AppMeasurement pour BlackBerry](#) pour en savoir plus.
- Ajout d'un horodatage aux variables utilisées avec les appels de suivi légers (`trackLight`).

## Version de maintenance 4.2.9 de ReportBuilder

La version de maintenance de ReportBuilder (23/02/12) comprend les améliorations et correctifs suivants :

- Correction d'un problème en raison duquel l'ordre des mesures dans la requête de données ne correspondait pas à celui spécifié dans l'Assistant ReportBuilder.
- Correction d'un problème d'actualisation des données survenant lors de l'actualisation d'une ligne dans une requête.
- Correction d'un problème d'actualisation en raison duquel les données étaient effacées des cellules.
- Correction d'un problème d'actualisation dans le rapport Canal marketing Dernière touche, survenant lors de la sélection de la granularité mensuelle.

Téléchargez la dernière version de ReportBuilder dans Marketing Cloud en cliquant sur **SiteCatalyst > ReportBuilder**.

Pour plus d'informations, consultez le [Système d'aide de ReportBuilder](#).

## AudienceResearch 1.1

Aucune mise à jour dans cette version. Voir [AudienceResearch 1.1](#) pour obtenir les dernières notes de mise à jour.

Pour vous connecter, voir [AudienceResearch](#).

## Version de maintenance 3.2 d'AudienceManager

Aucune mise à jour dans cette version.

## SearchCenter 4.2

La version de maintenance 4.2 de SearchCenter (23/02/12) comprend les améliorations et correctifs suivants :

- **Flux de travail amélioré** : le menu de navigation de gauche a été réorganisé afin de fournir un accès plus rapide aux fonctionnalités fréquemment utilisées.
- **Nouveaux rapports avancés** : trois nouveaux rapports avancés sont disponibles : Requêtes de recherche payées, Requêtes de recherche naturelles et Requêtes de recherche internes.
- **Attribution de nom aux comptes** : lorsque vous créez un compte, SearchCenter ajoute automatiquement le nom de la plateforme au début du nom du compte que vous précisez. Une note a été ajoutée à la boîte de dialogue Créer un compte pour informer les utilisateurs au sujet de cette convention.
- **Ciblage des tablettes** : le ciblage des tablettes est désormais pris en charge pour les campagnes Google.
- **Ciblage géographique** : l'interface du ciblage géographique dans les campagnes Google a été améliorée.

Cette version de SearchCenter inclut les correctifs généraux suivants :

- Correction d'un problème en raison duquel les totaux des rapports affichaient des zéros si un filtre était appliqué au rapport.
- Correction d'un problème qui provoquait des résultats inexacts pour les mesures Taux de clics publicitaires et Coût par clic dans un rapport au niveau de la campagne si un filtre était appliqué.
- Correction d'un problème en raison duquel les données de pré-clic étaient classées comme *Aucun* si les mots-clés contenaient des caractères placés dans une séquence d'échappement dans les requêtes MySQL (des apostrophes, par exemple).
- Correction d'un problème qui empêchait le traitement des fichiers importés dans le délai imparti.
- Correction d'un problème qui provoquait l'affichage d'un message d'erreur lors du tri des données dans les colonnes. Ce message d'erreur indiquait « One or more columns cannot be loaded at this time » (une ou plusieurs colonnes ne peuvent pas être chargées pour l'instant).
- Correction d'un problème qui empêchait l'application de l'offre minimale sur les mots-clés si un client choisissait d'augmenter ou de réduire une offre de 0 %. Désormais, aucune action n'a lieu si un utilisateur choisit 0 %.
- Correction d'un problème qui empêchait deux codes de suivi d'être renseignés si une URL incorrectement codée était utilisée comme paramètre.
- Correction d'un problème qui empêchait les clients de modifier les scénarios OptiMine.

Cette version de SearchCenter inclut les correctifs spécifiques aux comptes suivants :

#### Google :

- Correction d'un problème qui générait des mesures avec des valeurs négatives dans les écrans de gestion pour les mesures qui n'auraient pas dû avoir de valeurs négatives.
- Correction d'un problème en raison duquel des données de coût incorrectes étaient reportées pour les comptes Google.
- Correction d'un problème qui générait un rapport inexact pour les mesures Position moyenne et Note de qualité moyenne pour les comptes Google dans certaines circonstances.
- Correction d'un problème en raison duquel des données incomplètes étaient collectées pour les comptes Google.
- Correction d'un problème qui provoquait une incohérence des données entre SearchCenter et Google AdWords.
- Correction d'un problème qui empêchait l'importation et la synchronisation correctes des campagnes.

- Correction d'un problème en raison duquel des annonces étaient dupliquées après une synchronisation.
- Correction d'un problème qui empêchait l'ajout de codes de suivi à des URL de destination existantes après synchronisation.
- Correction d'un problème en raison duquel la mesure Position moyenne dans SearchCenter était inexacte pour les comptes Google.

#### Microsoft Bing :

- Correction d'un problème qui empêchait les utilisateurs d'importer une campagne Bing et générait l'affichage d'un message d'erreur. Le message d'erreur stipulait « TimeZoneType Enabled should be set for the campaign » (TimeZoneType Enabled doit être défini pour la campagne).

Pour en savoir plus, consultez le [Guide de l'utilisateur de SearchCenter](#).

## Version de maintenance 2.9.6 de Discover

La version de maintenance 2.9.6 de Discover (23/02/12) comprend les correctifs suivants :

- Correction d'un problème qui empêchait la distribution de certains rapports planifiés avec ventilations.
- Application du changement d'attribution linéaire décrite dans la section [Version de maintenance 15.2 de SiteCatalyst](#).

## Test&Target 2.10

Aucune mise à jour dans cette version de maintenance.

Pour consulter les informations les plus récentes, rendez-vous sur la page [Nouveautés de Test&Target](#).

## Version de maintenance 3 de Genesis

La version de maintenance 3 de Genesis (23/02/12) comprend les améliorations et correctifs suivants :

- Ajout d'une prise en charge des tableaux de bord pour DreamMail, Coradiant, MediaMind, Conductor et 24/7.
- Ajout d'une option permettant de désigner la variable de campagne DREAMmail pour le suivi des courriels dans l'étape 3 de l'Assistant.
- Correction d'un problème de localisation dans l'étape 4 de l'Assistant dans l'intégration MediaMind.
- Correction du bouton **Activer** sur la page Présentation partenaire afin qu'il s'affiche correctement pour les produits disponibles.

Pour en savoir plus, consultez le [Guide de l'utilisateur de Genesis](#).

## Insight 5.4

Pour obtenir des notes de mise à jour et une documentation récentes sur Insight, consultez la [Documentation sur le produit Insight](#).

## Search&Promote 8.7.1



La version de maintenance 8.7.1 de Search&Promote inclut les nouvelles fonctionnalités et les correctifs suivants :

### Nouvelles fonctionnalités du produit

- Accès aux ressources de Scene7 à partir de Search&Promote.
- Configuration des paramètres de bannière Scene7 dans Search&Promote.
- Application des bannières Scene7 aux règles de fonctionnement.  
Voir la section [A propos des bannières](#) pour en savoir plus.

### Amélioration du produit

- Amélioration des délais de recherche grâce à l'ajout d'une prise en charge pour la mise en mémoire cache des modèles de présentation HTC à la mémoire et au fichier.

### Correctifs du produit

- Correction d'un problème en raison duquel l'ajout d'un nom d'utilisateur commençant par des espaces générait une erreur.
- Problèmes corrigés avec suggestions.
- Invalidez uniquement les caches de fichier de modèle au démarrage des serveurs et non pour chaque rechargement de recherche guidée Apache.
- Problèmes corrigés avec fonctionnalité Voulez-vous dire.
- Correction des problèmes d'analyse de l'index avec *xlhtml* et *phtml*.
- Correction de la fonctionnalité Copier la règle qui affichait une valeur de nom sous forme de caractères altérés.
- Préservation des horodatages garantie de sorte que les caches des modèles ne sont plus invalidés.
- Correction d'un problème en raison duquel certains champs de paramètres modifiés étaient tronqués lorsque la barre de défilement s'affichait dans la boîte de dialogue de bannière de Scene7.
- Les changements des règles de fonctionnement apportés dans les paramètres de bannière de Scene7 fonctionnaient dans la zone de test, mais pas dans l'application une fois déployée.

Pour obtenir la dernière documentation de Search&Promote, consultez la [page d'accueil de la documentation de Search&Promote](#).

## Survey 3.2

Aucune mise à jour dans cette version de maintenance.

Pour en savoir plus sur Survey, consultez le [Guide de l'utilisateur de Survey](#).

## Recommandations 2.10

Aucune mise à jour dans cette version de maintenance.

Pour obtenir une documentation à jour de Recommendations, consultez les [Nouveautés de Recommendations](#).

## Scene7

Pour obtenir des informations à jour sur Scene7, consultez les [notes de mise à jour sur le système de publication Scene7](#).

## Publish

Pour obtenir des informations à jour sur la version de Publish, consultez les [notes de mise à jour de Publish](#).

**Important :** Le contenu de cette page est susceptible d'être modifié à chaque publication mensuelle. Consultez-le régulièrement pour prendre connaissance des dernières informations.

Copyright © 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

L'utilisation de ce document indique votre acceptation des [Conditions d'utilisation](#) et de la [Politique de confidentialité en ligne](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:

5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Notes de mise à jour sur Marketing Cloud

Découvrez les informations les plus récentes sur la version et la version de maintenance de Marketing Cloud™.

## 29 mars 2012

- [Version de maintenance de SocialAnalytics 1.2](#)
- [Version de maintenance de SiteCatalyst 15.2](#)
- [Version de maintenance de SiteCatalyst 14.9](#)
- [AppMeasurement](#)
- [DataWarehouse](#)
- [Version de maintenance de ReportBuilder 4.2.8](#)
- [AudienceResearch 2.0](#)
- [Version de maintenance 3.2 d'AudienceManager](#)
- [SearchCenter 4.2](#)
- [Discover 3.0 – Questions fréquentes](#)
- [Test&Target 2.10](#)
- [Version de maintenance 3 de Genesis](#)
- [Insight 5.5](#)
- [Search&Promote 8.7.2](#)
- [Survey 3.2](#)
- [Recommendations 2.10](#)
- [Scene7](#)
- [Publish](#)

## Version de maintenance 1.2 de SocialAnalytics

La version de maintenance de SocialAnalytics (29/03/2012) comprend les améliorations et correctifs suivants :

- Les graphiques dans les rapports ont été configurés afin que les mesures s'affichent mieux. Si, par exemple, une mesure dans un graphique est conséquente et qu'une autre du même graphique est très petite, elles s'affichent toutes deux de manière plus significative.
- Correction d'un problème qui provoquait parfois une erreur lors de la génération du rapport Réseaux sociaux / Propriétés.
- Correction d'un problème qui empêchait la collecte de certaines données Facebook.
- Correction d'un problème en raison duquel certaines dates sur le rapport Intelligence sociale étaient définies dans le futur.
- Correction d'un problème en raison duquel SocialAnalytics autorisait la définition de plus de deux termes positifs ou 19 termes négatifs dans la page Sélection de termes.

Pour obtenir des informations à jour sur SocialAnalytics, consultez le [Guide de l'utilisation de SocialAnalytics](#).

## Version de maintenance 15.2 de SiteCatalyst

La version de maintenance 15.2 de SiteCatalyst (29/03/2012) comprend les améliorations et correctifs suivants :

### Changement de l'allocation du domaine référent

L'allocation pour les domaines référents a été changée d'initial (original) à plus récent. L'allocation du domaine référent correspond désormais à celle de Discover, mais diffère de la valeur Initial utilisée dans SiteCatalyst 14. Après cette version, la valeur allouée à chaque domaine référent sera modifiée dans le rapport Domaines référents. Dans SiteCatalyst 15, le type d'allocation pour les domaines référents n'est plus configurable. Les changements apportés au paramètre d'allocation des domaines référents sur la page Méthodes de recherche ne s'appliquent plus. Voir [Méthodes de recherche](#) dans l'aide de la console d'administration.

### Correctifs dans cette version :

- Correction d'un problème qui empêchait certains utilisateurs non administrateurs qui appartenaient à des groupes personnalisés de voir une erreur lorsqu'ils tentaient d'accéder à la page Exclure par adresse IP.
- Correction d'un problème en raison duquel certains petits rapports volumineux affichaient une erreur la première fois qu'un utilisateur y accédait après leur enregistrement.
- Correction d'un problème en raison duquel certains totaux d'événements personnalisés étaient trop élevés dans le rapport Domaines référents.

## Version de maintenance 14.9 de SiteCatalyst

La version de maintenance 14.9 de SiteCatalyst (29/03/2012) comprend les améliorations et correctifs suivants :

- Correction d'un problème qui empêchait certains utilisateurs non administrateurs qui appartenaient à des groupes personnalisés de voir une erreur lorsqu'ils tentaient d'accéder à la page Exclure par adresse IP.

## AppMeasurement

### iOS 2.1.11

- Correction d'un problème en raison duquel le suivi hors ligne arrêta d'envoyer des données dans certains cas.

### Android 1.1.7

- Correction d'un problème qui provoquait une exception dans certains cas lors du transfert de données à l'aide de données contextuelles.

## DataWarehouse

La version de maintenance de Warehouse (29/03/2012) comprend les améliorations et correctifs suivants :

- Correction d'un problème en raison duquel les valeurs d'événements numériques étaient tronquées au symbole décimal. Désormais, les événements incrémenteurs non monétaires sont reportés avec deux chiffres après la décimale.
- Correction d'un problème en raison duquel, dans certains cas, les variables eVar de merchandising de syntaxe de conversion n'affichaient aucune donnée.

- Correction d'un problème en raison duquel les segments impliquant une règle « contient l'un/tous » sur une classification ne renvoyaient aucune donnée.
- Correction d'un problème en raison duquel les ventilations de page d'entrée et autres rapports relatifs au chemin d'accès étaient incorrectement calculés si les données comprenaient des sources de données d'ID de transaction.

## Version de maintenance 4.2.8 de ReportBuilder

Aucune mise à jour dans cette version.

Pour plus d'informations, consultez le [Système d'aide de ReportBuilder](#).

## AudienceResearch 2.0

Grâce à AudienceResearch 2.0, les annonceurs peuvent accéder aux données certifiées. Les fonctionnalités suivantes ont été ajoutées afin que les annonceurs puissent rechercher des propriétés numériques :

- Recherche de propriétés certifiées par nom.
- Filtrage par zone géographique et périphérique pour la recherche d'une audience correspondant à vos critères.
- Comparaison de quatre propriétés en même temps.
- Affichage de tableaux interactifs et rapports reconçus.

La certification est disponible pour les sites, les applications mobiles et les publications numériques générés à l'aide d'Adobe Digital Publishing Suite. Pour en savoir plus, contactez votre responsable d'assistance à la clientèle.

Pour plus d'informations, reportez-vous à [AudienceResearch](#).

## Version de maintenance 3.2 d'AudienceManager

La version de maintenance d'AudienceManager (29/03/2012) comprend les améliorations et correctifs suivants :

- **Section Destinations reconçue.** Ces modifications visent à améliorer le flux de travail et à agencer des chemins de configuration distincts pour chaque type de destination. Pour plus d'informations, consultez la documentation sur les [Destinations](#).

## SearchCenter 4.2

La version de maintenance 4.2 de SearchCenter (29/03/2012) comprend les améliorations et correctifs suivants :

- **Raccourcis clavier :** utilisez les raccourcis clavier pour naviguer dans SearchCenter et invoquer des fonctionnalités et des commandes sans avoir recours aux menus ou à la souris.
- **Suggestions comme mots-clés négatifs :** SearchCenter vous permet désormais d'approuver des suggestions de mots-clés comme mots-clés négatifs.
- **Améliorations de l'importation/exportation en bloc :** SearchCenter permet désormais d'importer ou d'exporter simultanément des données issues de plusieurs moteurs de recherche. Vous pouvez également importer des fichiers .txt, .tab et .csv.

Cette version de SearchCenter inclut les correctifs généraux suivants :

- Correction d'un problème en raison duquel les données de pré-clic étaient incorrectement reportées ou classifiées, parfois avec des résultats négatifs ou classées comme « aucune ».
- Correction d'un problème en raison duquel les mesures calculées affichaient des résultats inexacts.
- Correction d'un problème qui empêchait la suppression des rapports planifiés.
- Correction d'un problème en raison duquel les noms des colonnes des rapports .csv envoyés par courrier électronique étaient incorrects.
- Correction d'un problème en raison duquel les mesures Note de qualité moyenne et Position moyenne ne correspondaient pas à celles reportées à partir du moteur de recherche.
- Correction d'un problème en raison duquel la mesure Note de qualité moyenne affichait des résultats en dehors de la plage autorisée (supérieurs à 10).
- Correction d'un problème qui empêchait le chargement des suggestions de mots-clés dans le module de gestion.
- Correction d'un problème qui provoquait des incohérences lors de l'affichage de certaines mêmes données dans les rapports de classement et de tendances.
- Correction d'un problème en raison duquel le filtre de recherche renvoyait des résultats inexacts.
- Correction d'un problème en raison duquel les codes de suivi de recherche étaient classés comme des codes de suivi de contenu.
- Correction d'un problème en raison duquel l'historique des règles sur l'offre affichait des données inexacts.
- Correction d'un problème en raison duquel les mots-clés entre guillemets s'affichaient avec des guillemets supplémentaires.
- Correction d'un problème en raison duquel les données issues d'une campagne inactive étaient associées à un autre compte.

Cette version de SearchCenter inclut les correctifs spécifiques aux comptes suivants :

#### Google

- Correction d'un problème qui provoquait des incohérences de données entre SearchCenter et Google Adwords, avec des nombres négatifs pour certaines mesures.

#### Microsoft Bing

- Correction d'un problème qui empêchait l'importation de campagnes dans un compte Bing.
- Correction d'un problème en raison duquel les données d'une campagne suspendue étaient reportées dans un compte Bing.

#### Yahoo Japon


- Correction d'un problème qui provoquait des délais lors de l'utilisation du partage de journée.

Pour en savoir plus, consultez le [Guide de l'utilisateur de SearchCenter](#).

## Discover 3.0 – Questions fréquentes

Discover 3.0 sera bientôt disponible. Voici quelques réponses aux questions les plus fréquentes sur cette version.

Question	Réponse
----------	---------

Question	Réponse
Quand sera lancé Discover 3.0 ?	Le lancement aura lieu en même temps que celui de la prochaine version de maintenance du logiciel, le 26 avril.
Comment effectuer la mise à niveau vers Discover 3.0 ?	Aucune mise à niveau n'est nécessaire. Discover 3.0 s'exécutera lorsque vous ouvrirez une session.
Discover 2.9.6 sera-t-il disponible après Discover 3 ?	Non. Après le lancement de Discover 3.0, Discover 2.9.6 ne sera plus disponible. Discover 3 comprend une aide contextuelle importante, une présentation des fonctionnalités et des vidéos de formation pour informer les utilisateurs sur les nouvelles fonctionnalités et les nouveaux flux de travail.
Discover 3 traite-t-il les données de la même manière que le faisait Discover 2.9 ?	Oui. Discover 3 est simplement une mise à niveau de l'interface. Les résultats des rapports ne seront pas modifiés.
Discover 3.0 implique-t-il des changements de prix ?	Non. Discover 3.0 sera disponible au même prix pour tous les utilisateurs existants.
Pourquoi la couleur de l'interface a-t-elle été changée en palette carbone foncé ?	Pour réduire la fatigue oculaire. Selon les recherches d'Adobe, les utilisateurs de Discover passent généralement plus de temps à analyser les données dans l'interface de Discover que dans les autres produits de la Suite, tel SiteCatalyst. Des produits tels qu'Adobe Insight, Adobe Lightroom et AutoCAD ont démontré que la palette carbone réduit la fatigue oculaire autrement engendrée par des interfaces très lumineuses. Lorsque vous collez des données de Discover dans d'autres applications ou que vous diffusez des rapports planifiés, les résultats s'affichent sur une palette de couleurs claires pour l'impression.
Quelle documentation sera disponible pour Discover 3.0 ?	<p>Discover 3.0 est doté d'un système d'aide contextuelle contenant des explications détaillées sur les fonctionnalités du produit nouvelles et existantes. Recherchez la petite icône de point d'interrogation () en certains endroits, ou cliquez sur <b>Aide &gt; Contenu de l'aide</b>.</p> <p>En outre, une série de nouvelles vidéos couvre tous les aspects de l'utilisation de Discover. Ces vidéos comprennent un guide de démarrage mis à niveau afin d'orienter les utilisateurs qui connaissent déjà Discover 2.9.6. Comme pour toute mise à niveau logicielle, les nouvelles fonctionnalités seront documentées dans des notes de mise à jour écrites.</p>

Question	Réponse
Est-il possible de retarder la mise à niveau vers Discover 3.0 au-delà du 26 avril ?	Non. La mise à niveau aura lieu en même temps pour tous les utilisateurs.
Les rapports planifiés vont-ils changer ?	Non. Les rapports planifiés continueront de s'exécuter sans problème.

## Test&Target 2.10

Aucune mise à jour dans cette version.

Pour plus d'informations, consultez la section [Nouveautés de Test&Target](#).

## Version de maintenance de Genesis 3

La version de maintenance 3 de Genesis (29/03/2012) comprend les améliorations et correctifs suivants :

- Correction d'un problème de plage de dates de 30 jours survenant dans les signets de Genesis.
- Correction d'un problème en raison duquel le produit partenaire s'affichait comme « produit sans nom » dans le volet de navigation de gauche.
- Correction d'un problème provoquant parfois la perte de données pour MediaMind.
- Correction d'un problème d'agrandissement et de réduction en accordéon dans l'aperçu avant impression du tableau de bord.
- Mise à jour de la liste des pays Searchmetrics.
- Correction d'un problème d'Assistant survenant dans l'intégration de BrightEdge.
- Correction d'un problème de la barre de défilement de l'Assistant, survenant dans Internet Explorer 7.
- Correction d'un problème d'attribution de nom du tableau de bord lors de la création d'un tableau de bord du même nom. Le nom en double n'était pas correctement incrémenté.
- Correction d'un problème de chevauchement du texte survenant sur la page de classement des opportunités dans l'Assistant.
- Correction d'un nom de mesure manquant en chinois, dans l'intégration de MediaMind.
- Correction du comportement du bouton Suivant dans Internet Explorer lors de l'activation d'une intégration d'ExactTarget.
- Changement de l'adresse électronique du soutien technique. La nouvelle adresse est la suivante : [support@adobe.com](mailto:support@adobe.com).
- Mise à jour de l'Assistant courant pour qu'il fonctionne avec l'Assistant Optimisation.

Pour en savoir plus, consultez le [Guide de l'utilisateur de Genesis](#).

## Insight 5.5

Pour obtenir des notes de mise à jour et une documentation récentes sur Insight, consultez la [Documentation sur le produit Insight](#).

## Search&Promote 8.7.2



La version de maintenance 8.7.2 de Search&Promote (29/03/2012) comprend les améliorations et correctifs suivants :

- Correction d'un problème pour que les règles de fonctionnement renvoient des facettes correctes.
- Correction d'un problème en raison duquel les actions fondées sur les résultats ne fonctionnaient pas avec certaines recherches par étapes.
- Correction de problèmes en raison desquels les données d'accès direct étaient doublement encodées côté client et côté serveur.
- Correction de Visual Rule Builder pour qu'il prenne désormais en charge les actions-de-facettes-dans-Internet Explorer 7 et 8 pour certains utilisateurs.
- Correction d'un problème entre les tests d'égalité des mots-clés des règles de fonctionnement et les délimiteurs de barre verticale.
- Correction d'un problème lors de la modification des paramètres de bannière de Scene7.
- Ajout de la capacité de modifier la taille d'une bannière Scene7 tout en conservant son rapport largeur/hauteur.

Pour obtenir la dernière documentation de Search&Promote, consultez la [page d'accueil de la documentation de Search&Promote](#).

## Survey 3.2

La version de maintenance 3.2 de Survey (29/03/2012) comprend les améliorations et correctifs suivants :

- Correction d'un problème d'alignement des boutons radio, cases à cocher et questions d'évaluation dans Internet Explorer 7 et Internet Explorer 8.
- Correction d'un problème afin de garantir que les réponses font l'objet d'un suivi correct pour les questions qui nécessitent une réponse.
- Correction d'un problème de conversion de fuseau horaire afin de garantir que les heures et dates sont correctes dans les rapports.

Pour en savoir plus, consultez le [Guide de l'utilisateur de Survey](#).

## Recommendations 2.10

La version de maintenance 2.10 de Recommendations (29/03/2012) comprend les améliorations et correctifs suivants :

Pour obtenir une documentation à jour de Recommendations, consultez les [Nouveautés de Recommendations](#).

## Scene7

Pour obtenir des informations à jour sur Scene7, consultez les [notes de mise à jour sur le système de publication Scene7](#).

## Publish

Pour obtenir des informations à jour sur la version de Publish, consultez les [notes de mise à jour de Publish](#).

**Important :** Le contenu de cette page est susceptible d'être modifié à chaque publication mensuelle. Consultez-le régulièrement pour prendre connaissance des dernières informations.

Copyright © 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

L'utilisation de ce document indique votre acceptation des [Conditions d'utilisation](#) et de la [Politique de confidentialité en ligne](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:

5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Notes de mise à jour sur Marketing Cloud

Découvrez les informations les plus récentes sur la version et la version de maintenance de Marketing Cloud™.

## 26 avril 2012

- [Discover 3.0](#)
- [Version de maintenance 1.2 de SocialAnalytics](#)
- [SiteCatalyst 15.3](#)
- [Version de maintenance 14.9 de SiteCatalyst](#)
- [AppMeasurement](#)
- [DataWarehouse](#)
- [ReportBuilder 4.3](#)
- [Version de maintenance 3.3 d'AudienceManager](#)
- [Version de maintenance 4.2 de SearchCenter](#)
- [Test&Target](#)
- [Version de maintenance 3 de Genesis](#)
- [Insight 5.5](#)
- [Search&Promote 8.8](#)
- [Survey 3.2](#)
- [Recommendations 2.10](#)
- [Scene7](#)
- [Publish](#)

## Discover 3.0

Discover 3.0 propose une perspective plus détaillée de l'intérêt et de la participation des visiteurs au cours de plusieurs visites. Vous pouvez élaborer des tableaux personnalisés de données à l'aide de n'importe quelle combinaison de dimensions, de mesures et de segments. A l'aide des nouveaux paramètres de calendrier, appliquez des plages de dates, des dates prédéfinies, des plages de dates variables et des préconfigurations personnalisées.

Voir [Nouvelles fonctionnalités de Discover 3.0](#) pour en savoir plus.

### Correctifs

- Correction d'une boucle de connexion survenant lorsque vous tentez de vous connecter alors qu'aucune licence n'est disponible et que votre nom d'utilisateur est déjà utilisé par Discover.
- Correction de la fonction du raccourci Commande + Q sur Mac pour vous inviter à enregistrer votre travail avant de quitter.
- Correction d'un problème des mesures calculées, où des zéros étaient renvoyés dans les ventilations.
- Correction d'un problème survenant dans les plages de dates, provoqué lorsque des paramètres régionaux non pris en charge étaient lus à partir du système d'exploitation.
- Ajout de la capacité de sélectionner et de copier la ligne de totaux des rapports avec classement.

## Problème connu

Il existe un problème connu pour les rapports programmés actifs fondés sur un mois non régulier (calendrier personnalisé). Le planificateur reconnaît un premier jour de semaine personnalisé, mais continue à utiliser les mois, trimestres et années du calendrier standard pour la distribution. Les rapports programmés existants continuent à s'exécuter d'après les calendriers corrects.

## Version de maintenance 1.2 de SocialAnalytics

La version de maintenance de SocialAnalytics (26/04/2012) comprend les améliorations et correctifs suivants :

### Nouvelles fonctionnalités

**Historique des données Twitter** : vous pouvez désormais compenser les données Twitter d'historique pour certaines périodes.

Cette version de SocialAnalytics inclut les correctifs généraux suivants :

### Correctifs et améliorations

- Correction d'un problème d'affichage dans le Nuage de mots des termes populaires sur le rapport Présentation des réseaux sociaux. Si le terme était long (par exemple s'il contenait de nombreuses conditions de règles négatives ou positives), le nuage de mots ne s'affichait pas correctement.
- Augmentation de la taille d'échantillon des publications Twitter influentes afin que quelques publications à gros volume n'empiètent pas sur d'autres publications.
- Correction d'un problème qui provoquait des problèmes d'affichage lors du rendu de caractères à plusieurs octets dans le rapport Intelligence sociale.
- Correction d'un problème en raison duquel le rapport Intelligence sociale énumérait certaines dates dans le futur.

Pour obtenir des informations à jour sur SocialAnalytics, consultez le [Guide de l'utilisateur de SocialAnalytics](#).

## SiteCatalyst 15.3

La version 15.3 de SiteCatalyst (26/04/2012) comprend les améliorations et correctifs suivants :

### Nouveaux rapports

Les rapports suivants sont réactivés dans SiteCatalyst 15 :

- Pages introuvables
- Pathfinder
- Chemin complet
- Longueur de chemin
- Entrée originale
- Jours avant le premier achat
- Toute recherche de classement de pages

### Filtrage du trafic des robots

Il est désormais possible de supprimer des suites de rapports le trafic occasionné par des robots et araignées connus. Le trafic des robots est collecté séparément et affiché dans deux nouveaux rapports : le rapport sur les robots et le rapport sur le trafic des robots. Voir [Règles des robots](#).

## Limites de génération de rapports améliorées pour les valeurs mensuelles uniques

Si un rapport comprend de nombreuses valeurs uniques, SiteCatalyst permet désormais de veiller à ce que les valeurs les plus importantes y apparaissent.

Au début de chaque mois calendaire, SiteCatalyst inclut les 500 000 premières valeurs reçues pour chaque variable des rapports, notamment les noms de page et autres variables de trafic et de commerce. Par exemple, chaque nom de page unique de votre site est comptabilisé dans ce total.

Une fois les 500 000 valeurs uniques reçues, SiteCatalyst commence à optimiser les valeurs qui sont affichées dans les rapports. Si de nouvelles valeurs sont reçues une fois ce seuil atteint, elles sont regroupées sur une même ligne dans des rapports intitulés Valeurs uniques dépassées.

Si l'une de ces valeurs commence à recevoir un trafic significatif, elle est reportée sur une ligne distincte dans SiteCatalyst, avec les 500 000 premières valeurs pour le reste du mois (les 500 000 premières valeurs sont toujours reportées séparément, quel que soit le trafic).

Si, au cours d'un même mois, le nombre de valeurs uniques dépasse 1 million, un second seuil s'applique, qui nécessite davantage de trafic avant qu'une valeur ne soit reportée sur une ligne distincte. Par exemple, une nouvelle page qui commence à recevoir 100 visites par jour sera reportée sur une ligne individuelle, mais une nouvelle page qui reçoit moins de 10 visites ne le sera pas.

Les mêmes seuils sont définis dans SiteCatalyst 14 et SiteCatalyst 15 avant que ne commence la gestion. Par défaut, ils correspondent à 500 000 et à 1 million de valeurs uniques. Toutes les valeurs, y compris chaque valeur unique dépassée, apparaissent dans les rapports Data Warehouse.

Si vous avez défini une limite personnalisée, les règles suivantes s'appliquent :

- Si vous avez défini une limite inférieure à 500 000, elle s'applique pour les seuils inférieur et supérieur.
- Si vous avez défini une limite comprise entre 500 000 et 1 000 000 aujourd'hui, elle est utilisée pour le seuil inférieur ; le seuil supérieur est défini à 1 000 000.
- Si vous avez défini une limite supérieure à 1 000 000 aujourd'hui, elle s'applique pour les seuils inférieur et supérieur.

## Changement de terminologie à venir pour les valeurs uniques dépassées

En raison du changement décrit à la section *Limites de génération de rapports améliorées pour les valeurs mensuelles uniques*, la ligne « Valeurs uniques dépassées » sera prochainement remplacée par une ligne intitulée « (faible trafic) ».

Si vous avez programmé des rapports ou autres processus qui filtrent les valeurs uniques dépassées, vous devrez les mettre à jour dans une future version pour les filtrer plutôt par « (faible trafic) ».

## Changement des rapports Visiteur unique

Changement dans SiteCatalyst 15 de la méthode de report des visiteurs uniques par jour pour qu'elle corresponde à celle de SiteCatalyst 14. Un rapport quotidien Visiteurs uniques par mois présente désormais chaque jour le nombre de *nouveaux* visiteurs uniques par mois. Auparavant, ce rapport affichait les visiteurs uniques pour chaque jour du mois. De même, les rapports des visiteurs uniques par jour, par semaine, par trimestre et par année, lorsqu'ils sont plus détaillés que la simple définition de visiteur unique, affichent toujours les nouveaux visiteurs uniques du type sélectionné durant chaque période.

## Visites dans les rapports Custom Insight

La mesure Visites est désormais disponible dans tous les rapports Custom Insight sans activer le cheminement.

## Variables de trafic insensibles à la casse dans les nouvelles suites de rapports

Dans les nouvelles suites de rapports créées après le 26 avril 2012, les valeurs des variables de trafic ne tiennent plus compte de la casse. Dans ces nouvelles suites de rapports, la casse est ignorée pour les variables props 1 à 75, le nom de page, le serveur, le canal (sections de site), les liens de téléchargement, les liens de sortie et les liens personnalisés. Les rapports SiteCatalyst affichent normalement la première version transmise au cours du mois. Data Warehouse utilise la version en minuscules.

### Correctifs :

- Les noms de segment dans SiteCatalyst ne tiennent plus compte de la casse. Ceci résout les problèmes où un segment Data Warehouse était défini avec une valeur en minuscules et où SiteCatalyst ne trouvait pas les valeurs dont la casse était mixte.
- Correction d'un problème qui empêchait certains segments de Discover de s'afficher dans SiteCatalyst 15 lorsqu'ils contenaient le caractère « > ».
- Changement des ventilations de tendances pour utiliser les visiteurs plutôt que les visites dans le tableau de ventilation lors de la consultation des visiteurs quotidiens, hebdomadaires, mensuels et uniques. Ceci corrige un problème en raison duquel les valeurs Visiteurs uniques pour un jour donné et Visiteurs quotidiens uniques ne correspondaient pas.
- Correction d'un problème dans ASI en raison duquel des données eCommerce s'affichaient sous forme de zéros dans certaines circonstances.
- Correction d'un problème qui empêchait le filtrage de certaines variables de liste.
- Correction d'un problème en raison duquel certains événements activés dans ClickMap n'affichaient pas les données dans ClickMap après la migration vers la version 15.
- Correction d'un problème en raison duquel le total de visites était doublé dans certaines circonstances lorsque la date de migration vers la version 15 était dépassée.
- Correction d'un problème en raison duquel les données de granularité mensuelle dans les rapports de tendances ne s'affichaient pas dans les calendriers personnalisés qui contenaient plus de 36 jours dans un mois.

## Version de maintenance 14.9 de SiteCatalyst

La version de maintenance 14.9 de SiteCatalyst (26/04/2012) comprend les améliorations et correctifs suivants :

- Le changement décrit dans la section des nouvelles fonctionnalités de SiteCatalyst 15, *Limites de génération de rapports améliorées pour les valeurs mensuelles uniques*, s'applique également à SiteCatalyst 14.
- Correction d'un problème qui empêchait le tri par changement lors de l'utilisation de la fonction de comparaison des dates.

## AppMeasurement

### JavaScript H.24.4

Cette mise à jour est recommandée pour tous les utilisateurs.

- Amélioration afin de détecter si une page est prérendue à l'aide de la fonction de prérendu de Google Chrome (<https://developers.google.com/chrome/whitepapers/prerender>). Cette fonction charge et exécute JavaScript et d'autres codes ; elle peut donc comptabiliser des pages comme consultées avant qu'un utilisateur n'ait cliqué pour y accéder. La bibliothèque JavaScript attend

désormais que l'utilisateur consulte réellement votre site avant d'invoquer le serveur pour ces pages prérendues.

### Flash-Flex 3.4.7

- Mesure des vidéos : correction d'une incohérence des valeurs de compensation dans le lecteur Brightcove. Désormais, si la compensation est signalée comme nulle, nous utilisons la longueur comme compensation. Ceci corrige les problèmes inhérents à la nouvelle méthode de suivi à l'aide d'une valeur de compensation.

### .NET 1.3.7

- Ajout de la prise en charge des xbox.

### iOS 2.1.12

- Ajout de la prise en charge de la mesure des vidéos SiteCatalyst 15.

## DataWarehouse

La version de maintenance de Data Warehouse (26/04/2012) comprend les améliorations et correctifs suivants :

- Un nouveau fichier de recherche nommé `column_headers.tsv` sera inclus dans les fichiers distribués dans tous les flux de données brutes des parcours de visite. Ce nouveau fichier de recherche contient une seule ligne comprenant la liste des noms de colonne pour les données présentes dans le fichier `hit_data.tsv`.
- Correction d'un problème ASI en raison duquel, dans certaines circonstances, les données eCommerce étaient réinitialisées. Ce problème provoquait des incohérences de données entre les segments ASI et d'autres segments de suite identiques.

## ReportBuilder 4.3

- Vous pouvez ajouter des segments à plusieurs requêtes à partir du volet Modifier le groupe. (Dans le Gestionnaire de requêtes, cliquez sur **Sélectionner tout**, puis sur **Modifier plusieurs**.)
- Prise en charge de Microsoft Office Excel 64 bits.
- Prise en charge de l'authentification unique avec Marketing Cloud.

## Version de maintenance 3.3 d'AudienceManager

La version de maintenance d'AudienceManager (26/04/2012) comprend les améliorations et correctifs suivants :

- Ajout du rapport Livraison et performance. Exécutez ce rapport pour renvoyer des données sur les impressions et les clics.
- Ajout du rapport de chevauchement trait pour trait. Ce rapport vous aide à déterminer les chevauchements d'audience parmi vos propres caractéristiques et entre vos caractéristiques et celles de fournisseurs tiers.
- Reconception des rapports Général et Personnalisé en cours afin qu'ils correspondent à d'autres parties de l'interface utilisateur d'AudienceManager. Les fonctionnalités disponibles ne changent pas.

## Version de maintenance 4.2 de SearchCenter

La version de maintenance 4.2 de SearchCenter (26/04/2012) comprend les améliorations et correctifs suivants :

### Nouvelles fonctionnalités

- **Exportation de suggestions de mots-clés** : vous pouvez désormais exporter des suggestions de mots-clés pour les modifier dans des applications externes, telles que Microsoft Excel ou un éditeur de texte.
- **Sélection du type de correspondance pour les suggestions de mots-clés** : SearchCenter permet désormais de sélectionner les types de correspondance Large, Exact ou Expression pour les suggestions de mots-clés et pour les suggestions de mots-clés négatifs.
- **Affichage des informations de groupe personnalisées dans les grilles de gestion** : vous pouvez utiliser le sélecteur de colonnes dans la fenêtre Personnaliser l'affichage afin d'afficher les groupes personnalisés sous forme d'une colonne dans les grilles de gestion. Cette fonctionnalité est disponible uniquement pour les mots-clés, les annonces et les positionnements. La valeur d'étiquette dans chaque cellule est modifiable en ligne.
- **Copie d'une feuille d'action de règle sur l'offre** : lorsque vous créez une règle sur l'offre avec plusieurs feuilles d'action, vous pouvez désormais copier une feuille d'action et la modifier en nouvelle feuille d'action semblable.
- **Améliorations de Microsoft Bing** : dans Microsoft Bing, les descriptions d'annonce peuvent désormais comporter 71 caractères. Les noms des groupes d'annonces peuvent comporter 128 caractères.
- **Améliorations des performances** : de nombreuses améliorations de performances de cette version permettent de réduire jusqu'à 10 % la durée du chargement des pages.
- **Prise en charge de Facebook** : à compter du 26/4/12, l'achat d'annonces Facebook ne sera plus pris en charge dans SearchCenter. Adobe continue d'offrir les options de gestion et d'optimisation de Facebook dans Efficient Frontier. Contactez votre gestionnaire de compte pour plus de détails.

### Correctifs et améliorations

- Correction d'un problème qui empêchait parfois le report des données de pré-clic.
- Correction d'un problème en raison duquel les mesures Note de qualité moyenne et Position moyenne reportées dans SearchCenter ne correspondaient pas aux mesures reportées du moteur.
- Correction d'un problème en raison duquel des étiquettes de groupe personnalisé ne s'appliquaient pas après une importation en bloc.
- Correction d'un problème en raison duquel le nombre de mots-clés prêts à l'importation en bloc était inexact.
- Correction d'un problème qui empêchait la fonctionnalité d'exportation en bloc d'exporter des données de groupe personnalisé exactes.
- Correction d'un problème en raison duquel des données étaient reportées sous l'ancien nom de compte alors que le compte avait été renommé dans SearchCenter.

Pour en savoir plus, consultez le [Guide de l'utilisateur de SearchCenter](#).

## Test&Target

Pour consulter les notes de mise à jour les plus récentes sur Test&Target, rendez-vous sur la page [Nouveautés de Test&Target](#).

## Version de maintenance 3 de Genesis

La version de maintenance 3 de Genesis (26/04/2012) comprend les améliorations et correctifs suivants :



- Correction de problèmes d'affichage dans le menu déroulant des eVar dans IE7.
- Correction d'un problème de barre de défilement des fenêtres dans IE7.
- Correction d'un problème d'affichage des variables dans l'intégration MediaMind dans Correspondance variable.
- Correction d'un problème d'affichage pour les caractères chinois dans le panneau de navigation de gauche.
- Correction du comportement des boutons dans l'Assistant d'intégration de surveillance d'intérêt Facebook.
- Correction d'un problème en raison duquel le Journal d'activité d'intégration n'affichait pas le message d'erreur « Certains processus n'ont pas été terminés lors de la modification. » pour les intégrations qui contenaient un avertissement de processus d'activation.

Pour en savoir plus, consultez le [Guide de l'utilisateur de Genesis](#).

## Insight 5.5

Pour obtenir des notes de mise à jour et une documentation récentes sur Insight, consultez la [Documentation sur le produit Insight](#).

## Search&Promote 8.8

La version 8.8 d'Adobe Search&Promote (26/04/2012) comprend les améliorations, nouvelles fonctionnalités et correctifs suivants :

### Nouvelles fonctionnalités

- Facettes dynamiques  
Capacité d'appliquer dynamiquement une facette sur un ensemble à structure libre d'attributs associés à chaque page de contenu du site, qui peut changer (nouveaux attributs ajoutés, anciens attributs supprimés ou renommés) d'un index à l'autre. Cette fonction associe automatiquement les facettes d'emplacement aux facettes réelles. Le calque de recherche guidée simplifie l'utilisation de cette fonction avec les règles de fonctionnement.
- Interface utilisateur d'Adobe Search&Promote  
Implantation de l'interface utilisateur d'Adobe dans toutes les pages Web d'Adobe Search&Promote.
- Intégration plus étroite avec le portail de connexion d'Omniure.  
Les utilisateurs d'Adobe Search&Promote peuvent utiliser le portail de connexion d'Omniure de manière exclusive. Les utilisateurs existants d'Adobe Publish, d'Adobe SiteSearch, et d'Atomz continueront d'utiliser l'ancien mode de connexion.
- Nouvel analyseur morphologique pour la prise en charge du chinois et du japonais.  
L'analyseur morphologique s'applique sur l'index et sur la durée de recherche pour la prise en charge du chinois et du japonais.
- Prise en charge de nouveaux types de documents, tels que Microsoft Office 2010.  
Le moteur de recherche peut convertir divers types de documents (.doc, .docx, .pdf et .mp3) en HTML avant de les inclure dans l'indexeur.
- Nouveau système d'aide en ligne d'Adobe Search&Promote.  
Le système d'aide en ligne propose une nouvelle interface utilisateur et repose désormais sur les tâches.

### Correctifs et améliorations

- Correction d'un problème de mise en ligne d'une bannière à l'aide du Gestionnaire de phases, en raison duquel la fonctionnalité associée dans Adobe Scene7 ne fonctionnait pas.
- Correction d'un problème en raison duquel la modification d'une règle avec le déclencheur « Query Parameter does not exist » (le paramètre de la requête n'existe pas) était incorrectement traduite par « Keyword contains » (le mot-clé contient).
- Correction d'un problème en raison duquel vous ne pouviez pas modifier un paramètre une seconde fois.
- Correction d'un problème avec Index Connector, en raison duquel plusieurs définitions de correspondance ne pouvaient pas pointer vers une même valeur de champ/métadonnée.
- Correction de problèmes d'analyse de certains documents PDF. La mise à niveau vers la version 3.03 résout les récents problèmes de blocage.
- Ajout de la capacité d'insérer des descriptions de règles de fonctionnement plus courtes (par exemple, ne pas afficher champ\_tableau dans le gestionnaire).
- Le menu de navigation de recherche guidée pouvait contenir neuf éléments au maximum. Il peut désormais en contenir 12.
- Performances améliorées dans Index Connector.

Pour obtenir la dernière documentation d'Adobe Search&Promote, consultez la [page d'accueil de la documentation d'Adobe Search&Promote](#).

## Survey 3.2

Aucune mise à jour dans cette version.

Pour en savoir plus, consultez le [Guide de l'utilisateur de Survey](#).

## Recommendations 2.10

La version de maintenance 2.10 de Recommendations (26/04/2012) comprend les améliorations et correctifs suivants :

Pour obtenir une documentation à jour de Recommendations, consultez les [Nouveautés de Recommendations](#).

## Scene7

Pour obtenir des informations à jour sur Scene7, consultez les [notes de mise à jour sur le système de publication Scene7](#).

## Publish

Pour obtenir des informations à jour sur la version de Publish, consultez les [notes de mise à jour de Publish](#).

**Important :** Le contenu de cette page est susceptible d'être modifié à chaque publication mensuelle. Consultez-le régulièrement pour prendre connaissance des dernières informations.



# Notes de mise à jour sur Marketing Cloud

Découvrez les informations les plus récentes sur la version et la version de maintenance de Marketing Cloud™.

## 31 mai 2012

- [SiteCatalyst 15.3](#)
- [Version de maintenance 14.9 de SiteCatalyst](#)
- [Version de maintenance 3.0 de Discover](#)
- [Version de maintenance 1.2 de SocialAnalytics](#)
- [AppMeasurement](#)
- [DataWarehouse](#)
- [Version de maintenance 4.3 de ReportBuilder](#)
- [AudienceResearch 2.2](#)
- [Version de maintenance 3.3 d'AudienceManager](#)
- [SearchCenter 4.3](#)
- [Test&Target](#)
- [Version de maintenance 3 de Genesis](#)
- [Insight 5.5](#)
- [Search&Promote 8.8.1](#)
- [Version de maintenance 3.2 de Survey](#)
- [Recommendations 2.10](#)
- [Scene7](#)
- [Publish](#)

## SiteCatalyst 15.3

La version de maintenance 15.3 de SiteCatalyst (31/05/12) comprend les nouvelles fonctionnalités et les correctifs ci-après.

### Nouvelles fonctionnalités :

**Taux de rebonds** : la mesure Retours disponible dans le rapport Pages dans SiteCatalyst 15 est désormais disponible pour tous les rapports Commerce. Un taux de rebonds fondé sur les retours est également disponible pour ces rapports. Voir [Mesures standard](#) pour obtenir une explication détaillée. Si vous avez déjà défini un taux de rebonds personnalisé à l'aide d'une mesure calculée, vous pouvez empêcher l'affichage de la mesure Taux de rebonds standard dans la fenêtre Ajouter des mesures. Voir [Gestion de l'accès aux mesures et aux rapports](#).

**Entrées et sorties** : tous les rapports Commerce sont désormais dotés de sorties et d'entrées.

**Durée totale de la visite** : cette mesure est maintenant disponible dans les rapports de trafic et de commerce. La durée totale de la visite affiche le nombre total de secondes passées par tous les visiteurs sur la page ou l'application sélectionnée, ou sur une page ou une application qui définit la valeur reportée.

**Paramètre « Uniques dépassées » renommé « (Faible trafic) »**

Suite au changement décrit dans la section *Limites de génération de rapports améliorées pour les valeurs mensuelles uniques* des [notes de mise à jour du 26 avril 2012](#), le paramètre « Uniques dépassées » a été renommé « (Faible trafic) ». Si vous avez programmé des rapports ou autres processus qui filtrent les valeurs uniques dépassées, mettez-les à jour pour les filtrer plutôt par « (Faible trafic) ».

## API de création de rapports

Les mesures suivantes sont désormais disponibles dans l'API de rapport.

Visites/visiteurs commerciaux :

- cVisits
- cVisitors

Mesures de cheminement commercial :

- cEntries
- cExits
- bounces
- bounceRate
- totalTimeSpent

Trafic :

- bots

**Correctifs :**

- Ajout d'une nouvelle préconfiguration de calendrier de 13 derniers mois.
- Correction d'un problème en raison duquel les rapports de hiérarchie de SearchCenter s'affichaient incorrectement lorsqu'ils étaient ajoutés à un tableau de bord SiteCatalyst 15.
- Correction d'un problème en raison duquel les totaux s'affichaient incorrectement lors de l'exécution d'un rapport de comparaison avec un filtre appliqué.
- Correction d'une erreur qui empêchait le retrait de certaines pages à l'aide de la fonctionnalité Supprimer pages dans la console d'admin.
- L'événement Prod. Vues s'affiche désormais dans les règles de traitement.
- Correction d'un problème dans le Créateur de segment qui empêchait l'enregistrement des composants de bibliothèque.
- Correction d'un problème en raison duquel les mesures de visiteurs uniques dans les rapports de hiérarchie étaient perdues après la mise à jour de maintenance d'avril. Les valeurs s'affichent maintenant correctement.
- Correction d'un problème en raison duquel les filtres de mots-clés (aucun ou non spécifié, par exemple) ne masquaient pas les lignes qui contenaient ces mots-clés.
- Correction d'un problème en raison duquel la conversion du revenu ne coïncidait pas entre un rapport avec classement et un rapport de tendance. Ce problème survenait dans les suites de rapports comportant plusieurs devises.
- Correction d'un problème en raison duquel le rapport mobile affichait la valeur de la mesure de visiteurs uniques pour les pages vues, les visites ou les visiteurs uniques par jour.
- Correction d'un problème en raison duquel les classifications de campagne mises à jour dans le Gestionnaire de campagnes comportaient un codage URL double. Les espaces dans ces valeurs étaient remplacés par un signe +.

- Correction d'un problème dans le rapport Pages introuvables, en raison duquel le fait de cliquer sur la loupe générerait un écran vide.
- Correction d'un problème en raison duquel les rapports Visiteurs uniques affichaient un total incorrect lors du filtrage par page. Le rapport Pages affichait une valeur correcte pour les mesures Visiteurs uniques. Désormais, les valeurs sur ces rapports coïncident.

## Version de maintenance 14.9 de SiteCatalyst

La version de maintenance 14.9 de SiteCatalyst (31/05/12) comprend les améliorations et correctifs suivants :

- Ajout d'une nouvelle préconfiguration de calendrier de 13 derniers mois.
- Correction d'un problème en raison duquel les utilisateurs qui n'étaient pas administrateurs ne pouvaient pas afficher certains rapports de cheminement alors qu'ils en avaient l'autorisation.
- Mise à jour du tableau de bord et du rendu PDF dans la version 14 afin que les grandes valeurs ne soient plus tronquées lors de l'utilisation de la notation scientifique.
- Correction d'un problème en raison duquel une variable Custom Insight erronée s'affichait dans le menu Vidéos de SiteCatalyst. La variable affichée correspond désormais à la variable sélectionnée dans Modifier les paramètres > Gestion des vidéos > Création de rapports vidéo.
- Les noms sur le calendrier des événements partagé sont désormais tronqués s'ils font plus de 50 octets et un avertissement s'affiche si le nom de l'événement dépasse cette limite. Ce correctif empêche ces noms de s'afficher incorrectement une fois créés. Si vous avez rencontré ce problème pour un événement existant, actualisez le nom de ce dernier.
- Correction d'une erreur qui empêchait le retrait de certaines pages à l'aide de la fonctionnalité Supprimer pages dans la console d'admin.
- Téléchargement optimisé des suites de rapports Excel afin d'éviter les dépassements de délai.

## Version de maintenance 3.0 de Discover

Les correctifs suivants ont été apportés à la version 3.0 de Discover, publiée le 31 mai 2012 :

- Correction d'un problème survenant lors du chargement des projets de Discover 2.9.6 dans Discover 3.0 : les espaces de travail qui s'ouvraient étaient vides.
- Correction d'un problème en raison duquel Discover ne lisait pas certains segments. La logique *Ou* était remplacée par la logique *Et*.
- Correction d'un problème qui bloquait Discover, lié à l'article 12879 de la base de connaissances à propos des pilotes de cartes graphiques.
- Correction d'un problème en raison duquel les rapports Flux ignoraient la plage de dates.
- Amélioration de la gestion des plages de dates dans l'interface utilisateur lors de la sélection d'une plage de dates qui dépasse la limite des données historiques, avec retour de zéros.
- Ajout d'une fonctionnalité de recherche dans le projet dans la fenêtre Projets les plus récents au démarrage.
- Dans les rapports de tendance, ajout de la possibilité de modifier la granularité temporelle dans l'Inspecteur de tendance.
- Augmentation du nombre de cellules que vous pouvez sélectionner pour les tendances.
- Correction d'un problème de format des dates lors de l'ouverture d'un projet enregistré.
- Modification de la manière dont le champ Date de début sélectionne automatiquement les plages de dates dans le calendrier. Ce correctif préserve la plage de jours ou de mois existante, une fois que vous avez saisi une nouvelle date de début.

- Correction d'un problème en raison duquel les titres des rapports personnalisés de la version 2.9.6 n'étaient pas détectés par la version 3.0.
- Correction d'un problème en raison duquel les recherches dans le tableau détaillé qui contenait des filtres de recherche extensifs empêchaient le fonctionnement correct des composants de l'interface.
- Correction d'un problème en raison duquel l'erreur 100 s'affichait dans le rapport Analyse de site. L'erreur s'affichait lors de l'ajout d'un segment à un espace de travail avant que le rapport ne soit complètement chargé.
- Correction d'un problème dans le champ Message des Options de remise. Une erreur était générée si le message était suffisamment long pour provoquer le défilement du champ, qui réduisait le champ.
- Correction d'un problème d'heure à minuit dans le sélecteur de dates, survenant dans le fuseau horaire UTC (São Paulo, Brésil).
- Correction d'un problème en raison duquel des noms de jour incorrects s'affichaient dans le calendrier, si le premier jour de la semaine n'était pas dimanche.
- Correction d'un problème de persistance des mesures calculées dans le rapport Analyse de site.

## Version de maintenance 1.2 de SocialAnalytics

La version de maintenance de SocialAnalytics (31/05/12) comprend les améliorations suivantes :

- **Journal des termes** : le Journal des termes vous permet d'afficher les détails de chaque terme que vous avez désactivé ou archivé. Vous pouvez afficher les dates de début et de fin de suivi de chaque terme. Vous pouvez également réactiver ou archiver un terme à partir de la liste du journal.
- **Autoriser à nouveau Facebook Insights** : si vous modifiez le mot de passe des statistiques de Facebook, vous pouvez cliquer sur le bouton Autoriser à nouveau Facebook Insights sur la page Propriétés du module Social (Paramètres > Propriétés du module Social) afin d'autoriser SocialAnalytics à continuer de collecter les statistiques de Facebook.

Pour obtenir des informations à jour sur SocialAnalytics, consultez le [Guide de l'utilisateur de SocialAnalytics](#).

## AppMeasurement

Voir l'[historique de publication d'AppMeasurement](#) pour obtenir un historique sur les publications d'AppMeasurement sur les plateformes suivantes :

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- Windows Phone, XBOX, Silverlight et .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

## DataWarehouse

Aucune mise à jour dans cette version de maintenance.

## Version de maintenance 4.3 de ReportBuilder

La version de maintenance de ReportBuilder (31/05/12) comprend les améliorations et correctifs suivants :

- Correction d'un problème dans les rapports sur les robots de trafic et de pages, qui génèrent une erreur Mesure non valide.
- Ajout de mesures Taux de rebonds, Retours, Entrées de commerce, Sorties de commerce et Durée totale de la visite dans ReportBuilder.

Pour plus d'informations, consultez le [Système d'aide de ReportBuilder](#).

## AudienceResearch 2.2

La version de maintenance d'AudienceResearch (31/05/12) comprend les améliorations et correctifs suivants :

- Les mesures pour les publications numériques sont désormais conformes aux directives publiées par l'association Magazine Publisher's Association.
- Correction d'un problème affectant la mesure Total pages vues.
- Améliorations de la stabilité du produit.

La certification est disponible pour les sites, les applications mobiles et les publications numériques générés à l'aide d'Adobe Digital Publishing Suite. Pour en savoir plus, contactez votre responsable d'assistance à la clientèle.

Pour plus d'informations, reportez-vous à [AudienceResearch](#).

## Version de maintenance 3.3 d'AudienceManager

Aucune mise à jour dans cette version de maintenance.

## SearchCenter 4.3

Cette version 4.3 de SearchCenter inclut les nouvelles fonctionnalités et améliorations suivantes :

- **Affectations de groupes personnalisés par défaut** : vous pouvez définir des étiquettes et des affectations de groupes personnalisés par défaut au niveau de la campagne ou du groupe. Chaque objet ajouté à ces conteneurs hérite automatiquement de ces affectations et de ces étiquettes.
- **Plages de dates personnalisées pour les mesures dans les exportations en vrac** : lors d'exportations en vrac, vous pouvez désormais sélectionner l'option Plage de dates personnalisée pour choisir les dates de début et de fin.

Cette version de SearchCenter inclut les correctifs généraux suivants :

- Correction d'un problème en raison duquel la fonctionnalité Génération de campagne automatisée renvoyait parfois des erreurs lors de l'importation de fichiers .tsv et .csv.
- Correction d'un problème en raison duquel les données de mesure de groupes personnalisés étaient reportées différemment à différents niveaux de gestion.



- Correction d'un problème qui empêchait les mesures Standard de s'afficher dans les écrans Gestion.
- Correction d'un problème qui empêchait les données dans les écrans Gestion pour une mesure calculée d'afficher les zéros.
- Correction d'un problème qui empêchait les résultats de s'afficher après le tri d'une colonne en cliquant sur son en-tête dans les écrans Gestion.
- Correction d'un problème qui empêchait les résultats de s'afficher lors du tri dans les écrans Gestion ou lors d'une recherche avancée dans les mesures à partir d'un compte qui contient une apostrophe (').
- Correction d'un problème en raison duquel les modifications apportées à une liste filtrée de campagnes (à l'aide de la fonctionnalité Filtre avancé) n'étaient pas appliquées aux campagnes non désignées par le filtre.
- Correction d'un problème qui empêchait le fonctionnement correct du tri lorsque les utilisateurs cliquaient sur le lien Charger plus pour afficher davantage de résultats.
- Correction d'un problème qui empêchait le chargement rapide des rapports Hiérarchie des mots-clés et Mots-clés organiques à payés.
- Correction d'un problème qui empêchait les utilisateurs d'afficher les détails du journal pour le rapport Historique des événements.
- Correction d'un problème en raison duquel les rapports Requêtes de recherche naturelles, Requêtes de recherche payées et Requêtes de recherche internes affichaient des données issues de l'instance précédente du rapport généré.
- Correction d'un problème en raison duquel les données de mesure s'affichaient incorrectement dans le rapport Annonces car la colonne était trop étroite.
- Correction d'un problème qui provoquait plusieurs erreurs de mots-clés pour la fusion d'une importation en vrac.
- Correction d'un problème qui empêchait l'ajout de mots-clés à partir de la fonctionnalité de suggestion de mots-clés.
- Correction d'un problème en raison duquel les petits rapports SearchCenter filtrés s'affichaient incorrectement dans les tableaux de bord de SiteCatalyst.

Cette version de SearchCenter inclut les correctifs spécifiques aux comptes suivants :

#### **Baidu**

- Correction d'un problème qui empêchait la synchronisation à temps d'un groupe nouvellement ajouté.

#### **Google**

- Correction d'un problème qui provoquait des retards lors du chargement de mots-clés dans les écrans Gestion, avec un message RateExceededError.
- Correction d'un problème qui affichait de faux messages d'erreur (CANNOT\_OPERATE\_ON\_DELETED\_CAMPAGN\_ADEXTENSION) lorsqu'une annonce de lien de site était supprimée dans le moteur et lors de la synchronisation avec SearchCenter.

#### **Microsoft Bing**

- Correction d'un problème qui empêchait la synchronisation dans le délai imparti.
- Correction d'un problème en raison duquel les exportations en vrac changeaient incorrectement les types de correspondance des mots-clés.

Pour en savoir plus, consultez le [Guide de l'utilisateur de SearchCenter](#).

## Version de maintenance 2.0 d'AudienceResearch

La version de maintenance d'AudienceResearch (31/05/12) comprend les améliorations et correctifs suivants :

- Dans l'annonceur, nous avons corrigé un problème pour la mesure Total pages vues dans le rapport de détail des produits (rapport technique).
- Dans l'auditeur, correction d'un problème générant une erreur *Adresse IP non valide* survenant lorsque vous tentiez d'entrer plus de dix adresses IP.
- Correction de problèmes mineurs générant des erreurs internes au serveur HTTP 500.

## Test&Target

Cette version de maintenance comprend les modifications et correctifs suivants :

- Correction d'un problème en raison duquel les caractères, pour fonctionner, devaient être entrés dans leur version codée URL dans le ciblage. Désormais, des caractères non codés doivent être entrés dans les conditions de ciblage pour que les correspondances soient exactes. Tous les critères de ciblage de campagne existants ont été mis à jour afin d'utiliser des caractères non codés.

Pour consulter les informations les plus récentes, rendez-vous sur la page [Nouveautés de Test&Target](#).

## Version de maintenance 3 de Genesis

La version de maintenance 3 de Genesis (31/05/12) comprend les améliorations et correctifs suivants :

- Amélioration de l'assistant personnalisé ForeSee v2.0 afin de mieux identifier les questions personnalisées dans l'assistant.
- Correction d'erreurs PHP et de dédoublement dans l'interface glisser-déposer.
- Correction d'un problème qui vous empêchait d'ajouter un tableau de bord à un produit si le tableau de bord contenait un composant HTML ou texte.
- Mise à jour de l'assistant d'intégration HootSuite à l'option de la règle VISTA pour la configuration d'une eVar.
- Correction d'un problème en raison duquel les variables étaient renommées avant que l'assistant n'ait terminé.
- Ajout de la capacité d'exporter l'identifiant visiteur afin qu'il puisse être demandé par programmation.

Pour en savoir plus, consultez l'[Aide de Genesis](#).

## Insight 5.5

Pour obtenir des notes de mise à jour et une documentation récentes sur Insight, consultez la [Documentation sur le produit Insight](#).

## Search&Promote 8.8.1

La version de maintenance 8.8.1 de Search&Promote (31/05/12) comprend les améliorations et correctifs suivants :

- Le lien « suivant » manquait sur la page lorsqu'il y avait plus de 1 000 résultats et que les totaux étaient séparés par des virgules.
- La pagination affichait GSPAGENAVPLACEHOLDER dans les résultats de recherche plutôt que la pagination réelle.
- Pied de page supprimé du Créateur de règles visuel.
- Les chemins de navigation utilisent désormais le nom complet des emplacements de facette plutôt que leur nom abstrait.
- Adobe Scene7 : vous pouvez désormais modifier un paramètre une deuxième fois.
- Le nom complet des emplacements de facette n'était pas correctement affiché lorsque la facette était une facette attractive (ou à sélection multiple) et était sélectionnée.
- La balise <search-description> affichait le corps lorsque la balise META pour la description était vide.
- Requêtes de recherche guidée exposées sous Rapports > Requêtes de recherche.

Pour obtenir la dernière documentation de Search&Promote, consultez la [page d'accueil de la documentation de Search&Promote](#).

## Version de maintenance de Survey 3.2

La version de maintenance 3.2 de Survey (31/05/12) comprend les correctifs suivants :

- Correction d'un problème en raison duquel une enquête vide s'affichait lorsqu'un utilisateur quittait une page Web.

Pour en savoir plus, consultez le [Guide de l'utilisateur de Survey](#).

## Recommandations 2.10

Pour obtenir une documentation à jour de Recommendations, consultez les [Nouveautés de Recommendations](#).

## Scene7

Pour obtenir des informations à jour sur Scene7, consultez les [notes de mise à jour sur le système de publication Scene7](#).

## Publish

Pour obtenir des informations à jour sur la version de Publish, consultez les [notes de mise à jour de Publish](#).

**Important :** Le contenu de cette page est susceptible d'être modifié à chaque publication mensuelle. Consultez-le régulièrement pour prendre connaissance des dernières informations.

Copyright © 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.  
L'utilisation de ce document indique votre acceptation des [Conditions d'utilisation](#) et de la [Politique de confidentialité en ligne](#).  
Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:  
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Notes de mise à jour sur Marketing Cloud

Découvrez les informations les plus récentes sur la version et la version de maintenance de Marketing Cloud™.

## 21 juin 2012

- [Version de maintenance 15.3 de SiteCatalyst](#)
- [Version de maintenance 14.9 de SiteCatalyst](#)
- [Version de maintenance 3.0 de Discover](#)
- [Version de maintenance 1.2 de SocialAnalytics](#)
- [AppMeasurement](#)
- [DataWarehouse](#)
- [Flux de données de parcours de navigation](#)
- [Version de maintenance 4.3 de ReportBuilder](#)
- [Services Web](#)
- [AudienceResearch 2.3](#)
- [Version de maintenance 3.4 d'AudienceManager](#)
- [SearchCenter 4.4](#)
- [Test&Target](#)
- [Version de maintenance 3 de Genesis](#)
- [Insight 5.5](#)
- [Search&Promote 8.8.1](#)
- [Version de maintenance 3.2 de Survey](#)
- [Recommendations 2.10](#)
- [Scene7](#)
- [Publish](#)

## Version de maintenance 15.3 de SiteCatalyst

La version de maintenance 15.3 de SiteCatalyst (21/06/12) comprend les améliorations et correctifs suivants :

- Ajout de la capacité d'afficher la définition d'un segment dans le menu déroulant de segmentation de SiteCatalyst 15. Les segments créés dans SiteCatalyst 15 peuvent être modifiés et supprimés directement à partir du menu.
- Correction d'un problème en raison duquel certaines classifications numériques s'affichaient sous forme de zéros (0) sur les rapports avec plusieurs mesures.
- Correction d'un problème avec les segments dotés d'un canevas d'exclusion qui avaient été créés dans Discover et enregistrés dans un dossier local. En raison de ce problème, le canevas d'exclusion était déplacé dans un canevas d'inclusion lors de l'affichage du segment dans SiteCatalyst.
- Correction d'un problème qui générerait une erreur de rendu sur les rapports PDF qui affichaient l'icône Événements calendrier.
- Correction d'un problème en raison duquel les mesures calculées qui utilisaient la mesure Accès unique n'étaient pas partagées dans la mesure calculée globale.

- Correction d'un problème d'extraction de données qui empêchait la sélection de domaines de référence lorsque l'option Spécifique était sélectionnée.
- Correction d'un problème en raison duquel la fonction de duplication de DataWarehouse ne fonctionnait pas correctement dans l'interface utilisateur en langue japonaise. Ce problème empêchait la requête dupliquée d'hériter correctement de la date du rapport de la requête d'origine.
- Correction d'un problème en raison duquel les ventilations de commerce s'affichaient par erreur sur les rapports prop. Ces ventilations ne s'affichent plus.
- Correction d'un problème dans les rapports de tendance qui pouvait empêcher la sélection de pages autres que les 5 premières pages par défaut.
- Pour les classifications du filtre du rapport de tous les entonnoirs de conversion (paniers, achats, événements personnalisés, campagnes, produits, etc.), la variable parente est désormais annexée entre parenthèses afin de faciliter la différenciation entre les classifications. .
- Correction d'un problème en raison duquel les règles de traitement Canal marketing qui définissent SearchCenter étaient verrouillées. Avec ce correctif, seule la règle SearchCenter par défaut est verrouillée.
- Correction d'un problème de gestion des groupes dans la console d'administration, en raison duquel le retrait d'un seul membre du groupe supprimait tous les membres après avoir localisé l'utilisateur par recherche.
- Correction d'un problème en raison duquel la barre verticale | tronquait les filtres de recherche avancée. La barre verticale agit désormais comme une correspondance « ou », par exemple *valeur1 | valeur2*.
- Correction d'un problème sur les rapports Flux en raison duquel les totaux étaient incorrectement calculés lorsqu'ils chevauchaient la date de mise à niveau de SiteCatalyst 15.
- Les mesures Visites et Visiteurs affichent désormais le total général lorsqu'elles sont ajoutées à un rapport Conversion.
- Correction d'un problème sur les rapports Consultations produits lors de l'application d'une sous-relation, en raison duquel le total affiché ne correspondait pas au total des lignes individuelles.
- Le rapport Etat du visiteur est disponible dans SiteCatalyst 15.
- La page Filtrer par adresse IP dans la console d'administration permet désormais de filtrer jusqu'à 50 adresses IP uniques.

## Version de maintenance 14.9 de SiteCatalyst

La version de maintenance 14.9 de SiteCatalyst (21/06/12) comprend les améliorations et correctifs suivants :

- Correction d'un problème en raison duquel certaines classifications numériques s'affichaient sous forme de zéros (0) sur les rapports avec plusieurs mesures.
- Correction d'un problème en raison duquel les noms d'événements de calendrier partagés s'affichaient incorrectement dans certaines langues multioctets.
- Correction d'un problème d'extraction de données qui empêchait la sélection de domaines de référence lorsque l'option Spécifique était sélectionnée.
- Correction d'un problème en raison duquel les ventilations de commerce s'affichaient par erreur sur les rapports prop. Ces ventilations ne s'affichent plus.
- Correction d'un problème dans les rapports de tendance qui pouvait empêcher la sélection de pages autres que les 5 premières pages par défaut.
- Classifications pour tous les entonnoirs de conversion (paniers, achats, événements personnalisés, campagnes, produits, etc.). la variable parente est désormais annexée entre parenthèses afin de faciliter la différenciation entre les classifications. .

- Correction d'un problème en raison duquel les règles de traitement Canal marketing qui définissent SearchCenter étaient verrouillées. Avec ce correctif, seule la règle SearchCenter par défaut est verrouillée.
- Correction d'un problème de gestion des groupes dans la console d'administration, en raison duquel le retrait d'un seul membre du groupe supprimait tous les membres après avoir localisé l'utilisateur par recherche.

## AppMeasurement

### JavaScript AppMeasurement

- Aucune mise à jour dans cette version de maintenance.

Voir l'[historique de publication d'AppMeasurement](#) pour obtenir un historique sur les publications d'AppMeasurement sur les plateformes suivantes :

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- Windows Phone, XBOX, Silverlight et .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

## Version de maintenance 3.0 de Discover

La version de maintenance 3.0 de Discover (21/06/12) comprend les améliorations et correctifs suivants :

- Correction d'un problème en raison duquel les dates variables ne conservaient pas le titre de la plage de dates lorsqu'elles étaient chargées dans un projet.
- Amélioration de la compatibilité des segments pour les événements enregistrés dans le dossier DataWarehouse.
- Ajout d'un indicateur de progression de l'enregistrement dans le Créateur de filtres de segments. L'indicateur de progression empêche de faire glisser un segment du volet des outils avant que les modifications dans un nouveau segment ne soient terminées.
- Correction d'un problème en raison duquel toutes les lignes s'affichaient comme *inconnues* sur le rapport Jours avant le premier achat.
- Correction d'un problème dans le Créateur de filtres de segments, en raison duquel les opérateurs incorrects s'affichaient lors de l'utilisation de la mesure Recettes.
- Nettoyage des caractères spéciaux dans l'action copier/coller dans Excel, afin que les données soient correctement présentées et qu'une ligne ne soit pas fractionnée en deux.
- Correction d'un problème en raison duquel les pourcentages dans le panneau Diminution sur le rapport d'abandons n'étaient pas correctement calculés.
- Correction d'un problème en raison duquel certaines plages de dates n'étaient pas correctement calculées pour les calendriers personnalisés.
- Correction d'un problème qui empêchait l'affichage de certains projets pour diverses raisons.

- Correction d'un problème en raison duquel certaines valeurs de dimensions ou portées n'étaient pas disponibles dans le volet des outils.
- Correction d'un problème de mise en page dans l'éditeur de point de contrôle du rapport d'abandons.
- Correction d'un problème dans le rapport Pages introuvables, en raison duquel aucune page n'était retournée.

## Version de maintenance 1.2 de SocialAnalytics

La version de maintenance de SocialAnalytics (21/06/12) comprend les correctifs suivants :

- Correction d'un problème en raison duquel la date de fin du Journal des termes était erronée de 24 heures.

Pour obtenir des informations à jour sur SocialAnalytics, consultez le [Guide de l'utilisateur de SocialAnalytics](#).

## DataWarehouse

Aucune mise à jour dans cette version de maintenance.

## Flux de données de parcours de navigation

La version de maintenance des flux de données de parcours de navigation (21/06/12) comprend les améliorations et correctifs suivants :

- Le jeu de colonnes standard pour les nouveaux flux de données a été modifié afin d'inclure des mesures plus pertinentes pour l'analyse. Les flux de données existants ne sont pas concernés par cette modification.
- Vous pouvez désormais choisir de recevoir quotidiennement des données de flux dans plusieurs fichiers plutôt que dans un seul gros fichier. Ceci permet l'extraction parallèle des données et réduit le temps d'extraction requis pour les jeux de données volumineux.
- D'autres colonnes de données peuvent être incluses dans votre flux de données.

Consultez l'aide du [Flux de données de parcours de navigation](#) pour en savoir plus.

## Version de maintenance 4.3 de ReportBuilder

Aucune mise à jour dans cette version.

Pour plus d'informations, consultez le [Système d'aide de ReportBuilder](#).

## Services Web

La version de maintenance des Services Web (21/06/12) comprend les améliorations et correctifs suivants :

- Explorateur API amélioré afin de pouvoir marquer un appel de services Web particulier. Le nom de l'appel est annexé en tant qu'ancre nommée dans l'adresse Web.
- Correction d'un problème en raison duquel l'option du paramètre `sortBy` était ignorée sur `Report.GetReport`.



Consultez le site [developer.omniture.com](http://developer.omniture.com) pour en savoir plus sur les services Web.

## AudienceResearch 2.3

La version 2.3 d'AudienceResearch (21/06/12) comprend les améliorations et correctifs suivants :

- Les éditeurs peuvent ajouter des mesures de vidéo à leurs propriétés de site. Voici les mesures prises en charge :
  - Affichages de vidéos
  - Visiteurs de vidéo
  - Durée de consultation de la vidéo
- Les annonceurs peuvent afficher de nouveaux rapports sur les vidéos pour le total, par dimensions géographiques ou par dimensions technologiques.

Pour plus d'informations, reportez-vous à [AudienceResearch](#).

## Version de maintenance 3.4 d'AudienceManager

La version de maintenance d'AudienceManager (21/06/12) comprend les améliorations et correctifs suivants :

- **Nouveaux rapports** : des rapports interactifs affichent des données de performances et de chevauchement pour les caractéristiques et les segments. Ces rapports renvoient des données au moyen de techniques de visualisation uniques, plutôt que de renvoyer des chiffres dans des colonnes et des lignes statiques. Pour en savoir plus, voir [Rapports interactifs](#).

## SearchCenter 4.4

Cette version 4.4 de SearchCenter inclut les nouvelles fonctionnalités et améliorations suivantes :

- **Synchronisation** : la version 4.4 de SearchCenter comprend les nouveaux processus de synchronisation suivants :
  - **Synchronisation de la récupération des données incrémentielles** : au cours de la synchronisation des données quatre fois par jour, si les données sont récupérées pour un objet qui n'existe pas dans SearchCenter, une synchronisation individuelle immédiate se produit automatiquement avec le moteur de recherche.
  - **Synchronisation de la liste des modifications** : pour les comptes Google, SearchCenter s'appuie sur le rapport d'historique des modifications du moteur de recherche afin de rechercher les modifications apportées au moteur de recherche depuis la dernière synchronisation, puis synchronise automatiquement les données avec SearchCenter.
- **Améliorations des types de correspondance Microsoft adCenter** : vous pouvez enchérir individuellement sur chaque type de correspondance (large, expression, exacte et contenu), attribuer des URL uniques, contrôler les statuts individuels et mieux garantir la cohérence grâce aux types de correspondances de Google AdWords.
- **Annonces pour une offre de produit et extensions « Plus Box » des produits de Google** : SearchCenter prend désormais en charge la création de rapports pour les annonces pour une offre de produit et les extensions « Plus Box » des produits de Google

Cette version de SearchCenter comprend les correctifs généraux suivants :

- Prolongation du délai d'expiration de 10 secondes à 30 secondes avant que les demandes ne soient envoyées.
- Correction d'un problème qui générait des chiffres illisibles dans les graphiques.

- Correction d'un problème en raison duquel des mesures de groupes personnalisées changeaient lorsqu'elles étaient affichées à différents niveaux du module de gestion.
- Correction d'un problème en raison duquel des groupes, des mots-clés et des annonces ne s'affichaient pas lorsqu'ils étaient attribués à des tests Test&Target.
- Correction d'un problème en raison duquel les données de mesure ne s'affichaient pas au niveau de la copie de l'annonce dans le module de gestion.
- Correction d'un problème en raison duquel la fonction d'exportation en bloc renvoyait des données incomplètes.
- Correction d'un problème en raison duquel des données de pré-clic incomplètes étaient incluses dans les rapports.
- Correction d'un problème en raison duquel des mesures de mots-clés différaient entre le module de gestion et le rapport.
- Correction d'un problème en raison duquel des mots-clés étaient dupliqués.
- Correction d'un problème en raison duquel la date de dernière synchronisation variait aux niveaux de la campagne et du groupe.
- Correction d'un problème qui empêchait les utilisateurs d'utiliser des mesures négatives dans les filtres avancés.

Cette version de SearchCenter inclut les correctifs spécifiques aux comptes suivants :

#### **Microsoft Bing**

- Correction d'un problème qui faisait échouer la validation lors de la synchronisation des mots-clés.
- Correction d'un problème en raison duquel les données d'historique ne se chargeaient pas dans le module de gestion.

Pour en savoir plus, consultez le [Guide de l'utilisateur de SearchCenter](#).

## Test&Target

Cette version de maintenance comprend les modifications et correctifs suivants :

- Correction d'un problème en raison duquel les caractères, pour fonctionner, devaient être entrés dans leur version codée URL dans le ciblage. Désormais, des caractères non codés doivent être entrés dans les conditions de ciblage pour que les correspondances soient exactes. Tous les critères de ciblage de campagne existants ont été mis à jour afin d'utiliser des caractères non codés.
- Les utilisateurs bénéficiant de privilèges d'approbateurs et d'éditeurs peuvent désormais accéder à l'API de création de campagne.
- Il peut désormais y avoir jusqu'à 50 paramètres de profil dans une mbox (11 auparavant).
- Restauration de la capacité de sélectionner plusieurs mesures de réussite. Les cases à cocher dans la liste déroulante vous permettent de choisir pour quelles mesures de réussite combiner les données.
- Les noms de campagne sur la page de liste des emplacements (mbox) sont désormais dotés de liens vers la campagne correspondante.
- Ajout de Baidu comme cible de sources de trafic.
- Correction d'un problème en raison duquel les requêtes Ajax qui répondaient sans contenu rechargeaient la page.

Pour consulter les informations les plus récentes, rendez-vous sur la page [Nouveautés de Test&Target](#).

## Version de maintenance 3 de Genesis

La version de maintenance 3 de Genesis comprend les améliorations et correctifs suivants :

- Correction des assistants dans Internet Explorer 7, qui n'affichaient pas l'astérisque rouge indiquant un champ requis.
- Correction d'un problème d'affichage dans les champs **Mode d'affichage dans SiteCatalyst** du groupe Événements sur l'onglet Colonnes.
- Correction d'un problème empêchant la saisie de plusieurs adresses électroniques pour des contacts techniques.
- Dans Dev Center, correction d'un problème de performances survenant lors de l'ajout de tableaux de bord et de signets à des produits avec plusieurs intégrations.

Pour en savoir plus, consultez l'[Aide de Genesis](#).

## Insight 5.5

Pour obtenir des notes de mise à jour et une documentation récentes sur Insight, consultez la [Documentation sur le produit Insight](#).

## Search&Promote 8.8.1

Aucune mise à jour dans cette version.

Pour obtenir la dernière documentation de Search&Promote, consultez la [page d'accueil de la documentation de Search&Promote](#).

## Version de maintenance de Survey 3.2

La version de maintenance de Survey (21/06/12) comprend les correctifs suivants :

- Correction d'un problème d'erreur de réseau provoquée par le code du module Survey.

Pour en savoir plus, consultez le [Guide de l'utilisateur de Survey](#).

## Recommandations 2.10

Pour obtenir une documentation à jour de Recommendations, consultez les [Nouveautés de Recommendations](#).

## Scene7

Pour obtenir des informations à jour sur Scene7, consultez les [notes de mise à jour sur le système de publication Scene7](#).

## Publish

Pour obtenir des informations à jour sur la version de Publish, consultez les [notes de mise à jour de Publish](#).

**Important :** Le contenu de cette page est susceptible d'être modifié à chaque publication mensuelle. Consultez-le régulièrement pour prendre connaissance des dernières informations.

Copyright © 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

L'utilisation de ce document indique votre acceptation des [Conditions d'utilisation](#) et de la [Politique de confidentialité en ligne](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:

5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Notes de mise à jour sur Marketing Cloud

Découvrez les informations les plus récentes sur la version et la version de maintenance de Marketing Cloud™.

## 19 juillet 2012

- [SiteCatalyst 15.4](#)
- [Version de maintenance 14.9 de SiteCatalyst](#)
- [Version de maintenance 3.0 de Discover](#)
- [DataWarehouse](#)
- [Flux de données de parcours de navigation](#)
- [Version de maintenance 4.3 de ReportBuilder](#)
- [Services Web](#)
- [AudienceResearch 2.4](#)
- [Version de maintenance d'AudienceManager](#)
- [Version de maintenance de SearchCenter](#)
- [Test&Target](#)
- [Version de maintenance 3 de Genesis](#)
- [Insight 5.5](#)
- [Search&Promote 8.9](#)
- [Version de maintenance 3.2 de Survey](#)
- [Recommendations 2.10](#)
- [Scene7](#)
- [Publish](#)

## SiteCatalyst 15.4

La version 15.4 de SiteCatalyst (19/07/12) comprend les améliorations et correctifs suivants :

### Rapport Opérateur de téléphonie mobile

Ce rapport répertorie les fournisseurs d'accès sans fil utilisés par les visiteurs de site et d'application. Pour afficher ce rapport, sélectionnez **Profil du visiteur > Technologie**.

### Rapport Types de connexion mis à jour

Le rapport Types de connexion a été amélioré afin d'inclure le trafic mobile.

### Amélioration des rapports sur le mode de compatibilité d'Internet Explorer

Lorsqu'Internet Explorer s'exécute en mode de compatibilité, IE 8 et IE 9 signalent l'agent utilisateur comme IE 7. Pour cette raison, les rapports présentaient un trafic accru pour les navigateurs IE 7.

Depuis le 19 juillet 2012, IE 8 et IE 9 sont reportés comme la version réelle du navigateur même si le mode de compatibilité est activé. En raison de cette modification, vous constaterez sans doute une baisse significative du trafic IE 7, pouvant représenter jusqu'à 70 % selon le nombre d'utilisateurs en mode de compatibilité, avec une augmentation équivalente du trafic IE8 et IE9.

## Correctifs :

- Ajout de la fonctionnalité bêta permettant de configurer une suite de rapports pour le suivi d'applications mobiles.
- Correction d'un problème en raison duquel les rapports Détails du canal Première touche et Dernière touche n'étaient pas répertoriés dans le menu des suites de rapports avec SearchCenter activé et aucune classification n'était créée dans les variables Détails du canal marketing.
- Correction d'un problème en raison duquel le rapport Entonnoir de conversion de produits ne retenait pas les filtres appliqués lors de l'envoi d'un lien vers un rapport généré.
- Correction d'un problème en raison duquel les valeurs des variables listvar s'affichaient incorrectement lors de la création d'un segment à l'aide du Créateur de segment.
- Correction d'un problème survenant lors de la ventilation d'un type de référent unique (autre site Web) par domaines référents. Ce bogue renvoyait le rapport Domaines référents complet plutôt que la ventilation.
- Correction d'un problème affichant des caractères à double octet sur le rapport Présentation vidéo.
- Correction d'un problème lors des exportations PDF des rapports de comparaison de dates, en raison duquel les dates s'affichaient dans l'en-tête de colonne à la place du nom de la mesure.
- Correction d'un problème qui empêchait un événement de calendrier de s'afficher dans les graphiques dans Internet Explorer 8.
- Correction de la méthode de calcul de la durée moyenne de la visite lorsque cette dernière va au-delà de la date de mise à niveau vers la version 15. La durée moyenne de la visite calcule désormais une moyenne pondérée de la valeur d'avant mise à niveau et de la valeur d'après mise à niveau, plutôt que la somme des deux valeurs.
- Correction d'un problème en raison duquel les valeurs de certains nombres importants étaient retournées comme des nombres négatifs dans les rapports avec classement dans ExcelClient, ReportBuilder et dans l'API `Report.GetRankedReport`.
- Correction d'un problème en raison duquel une mise à jour récente des rapports Visiteur unique ne fonctionnait pas correctement.

## Version de maintenance 14.9 de SiteCatalyst

La version de maintenance 14.9 de SiteCatalyst (19/07/12) comprend les améliorations et correctifs suivants :

### Rapport Opérateur de téléphonie mobile

Ce rapport répertorie les fournisseurs d'accès sans fil utilisés par les visiteurs de site et d'application. Pour afficher ce rapport, sélectionnez **Profil du visiteur > Technologie**.

### Rapport Types de connexion mis à jour

Le rapport Types de connexion a été amélioré afin d'inclure le trafic mobile.

## Correctifs :

- Correction d'un problème en raison duquel la ligne de tendance de 4 semaines disparaissait lors du changement de mois sur un calendrier personnalisé.
- Correction d'un problème qui générait une erreur lors de l'application d'un filtre sur la page Journal d'utilisation et des accès dans la console d'administration.
- Correction d'un problème en raison duquel le rapport Entonnoir des produits ne retenait pas les filtres appliqués lors de l'envoi d'un lien vers un rapport généré.
- Correction d'un problème en raison duquel les valeurs totales s'affichaient à la place des valeurs filtrées lors de l'application d'un filtre avancé sur les rapports Cheminement, Sources de trafic et

## Campagnes.

- Correction d'un problème en raison duquel certaines lignes ne s'affichaient pas lorsque le tableau de bord qui contient une variable eVar ventilée par une autre variable est exporté au format HTML.
- Correction d'un problème en raison duquel la valeur totale s'affichait sur le rapport SAINT lorsqu'un filtre était appliqué pour afficher le total des éléments sur la page plutôt que le total filtré.
- Correction d'un problème qui empêchait la modification de certains tableaux de bord partagés même si les autorisations étaient valides.
- Correction d'un problème lors des exportations PDF des rapports de comparaison de dates, en raison duquel les dates s'affichaient dans l'en-tête de colonne à la place du nom de la mesure.
- Correction d'un problème qui empêchait un événement de calendrier de s'afficher dans les graphiques dans Internet Explorer 8.
- Correction de la méthode de calcul de la durée moyenne de la visite lorsque cette dernière va au-delà de la date de mise à niveau vers la version 15. La durée moyenne de la visite calcule désormais une moyenne pondérée de la valeur d'avant mise à niveau et de la valeur d'après mise à niveau, plutôt que la somme des deux valeurs.
- Correction d'un problème en raison duquel les valeurs de certains nombres importants étaient retournées comme des nombres négatifs dans les rapports avec classement dans ExcelClient, ReportBuilder et dans l'API `Report.GetRankedReport`.

## AppMeasurement

### JavaScript AppMeasurement

#### • H.25

Mise à jour permettant de garantir un suivi des liens correct dans les navigateurs WebKit (Safari et Chrome). Après cette mise à jour, le suivi automatique des liens de téléchargement et de sortie (déterminé par `s.trackDownloadLinks` et `s.trackExternalLinks`) est correct. Si vous effectuez un suivi des liens personnalisés à l'aide d'appels JavaScript manuels, vous devez modifier la façon dont ces appels ont lieu.

Par exemple, les liens de sortie et de téléchargement sont souvent suivis à l'aide d'un code similaire à ce qui suit :

```
1. <a href="http://anothersite.com" onclick="s.tl(this,'o','link name',null)">
```

Firefox et Internet Explorer exécutent l'appel de suivi des liens et ouvrent la nouvelle page. En revanche, les navigateurs WebKit peuvent annuler l'exécution de l'appel à l'ouverture de la nouvelle page. Pour cette raison, les appels de suivi des liens échouent parfois lors de l'utilisation des navigateurs WebKit.

Afin de pallier ce comportement, H.25 comprend une méthode de suivi de liens surchargée (`s.tl`) qui oblige les navigateurs WebKit à attendre que l'appel de suivi des liens soit terminé. Cette nouvelle méthode exécute l'appel de suivi des liens, puis gère l'événement de navigation, plutôt que d'utiliser l'action par défaut du navigateur. Cette méthode surchargée nécessite qu'un autre paramètre, appelé `doneAction`, précise l'action à entreprendre lors de l'appel de suivi des liens.

Pour utiliser cette nouvelle méthode, les appels doivent être modifiés en `s.tl` avec un autre paramètre `doneAction`, semblable à ce qui suit :

```
1. <a href="http://anothersite.com" onclick="s.tl(this,'o','link name',null,'navigate');return false ">
```

Le transfert de 'navigate' comme `doneAction` reflète le comportement par défaut du navigateur et ouvre l'URL spécifiée par l'attribut `href` lors de l'exécution de l'appel de suivi des liens.

Consultez le [Guide de mise en œuvre de SiteCatalyst](#) pour en savoir plus.

## iOS 3.x et Android 3.x

De nouvelles versions des bibliothèques iOS et Android sont désormais disponibles dans [Connexion développeur](#). Principales fonctionnalités de ces versions :

- Mise en œuvre rationalisée à l'aide des règles de traitement de SiteCatalyst v15
- Suivi automatique de la navigation
- Collecte automatique des mesures à l'aide des données contextuelles

---

**Remarque :** les bibliothèques iOS et Android dans le Gestionnaire de codes sont actuellement en version 2.x, qui est toujours prise en charge. Vous trouverez un lien vers ces bibliothèques sur la page [Download Mobile SDKs](#) de Connexion développeur.

---

## AppMeasurement pour d'autres plateformes

Voir l'[historique de publication d'AppMeasurement](#) pour obtenir un historique sur les publications d'AppMeasurement sur les plateformes suivantes :

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- Windows Phone, XBOX, Silverlight et .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

## Version de maintenance 3.0 de Discover

La version de maintenance 3.0 de Discover (19/07/12) comprend les améliorations et correctifs suivants :

- Correction d'un problème au démarrage survenant lors de l'utilisation de Java 7. (Remarque : Java 7 n'est pas actuellement pris en charge.)
- Correction de problèmes provoquant des exceptions dans les graphiques circulaires et lors de l'actualisation des rapports de synthèse.
- Correction d'un problème en raison duquel le rapport Référents signalait plusieurs éléments *Inconnu*.
- Dans le Gestionnaire de planification, modification de la colonne ID pour qu'elle soit triée numériquement.
- Modification de la **sortie de fichier** en **fermeture de fichier** dans le menu **Fichier** (pour améliorer la traduction japonaise).
- Sur les **rapports Flux**, la sélection manuelle des mesures a été activée.
- Dans l'onglet Police et langue des Paramètres généraux, ajout de l'**anglais international** dans le menu **Sélectionner un lieu**, qui fournit le format de date international.



- Correction d'un problème générant des incohérences de dates lorsqu'elles étaient déplacées entre les colonnes et les lignes dans le tableau.
- Correction d'un problème provoquant la modification des ID de segment lors de leur enregistrement dans Discover, qui générait des problèmes si ces segments étaient référencés par ReportBuilder.
- Correction d'un problème en raison duquel les segments identiques ne renvoyaient pas les mêmes résultats dans certaines combinaisons de configuration.

## DataWarehouse

La version de Data Warehouse (19/07/12) comprend les améliorations et correctifs suivants :

### Rapport Opérateur de téléphonie mobile

Ajout de la prise en charge du nouveau rapport Opérateur de téléphonie mobile dans Data Warehouse.

### Mise à jour du rapport Type de connexion

Mise à jour du rapport Type de connexion de Data Warehouse afin qu'il respecte la nouvelle logique métier du rapport Type de connexion de SiteCatalyst.

### Instances de variable de conversion

Ajout de la prise en charge des mesures d'instances de variable de conversion dans Data Warehouse (instances evar1, eVar2, etc.).

### Correctifs :

- Lors de l'exécution du rapport Pages d'entrée dans Data Warehouse, Data Warehouse signale désormais la page d'entrée réelle pour les visites qui commencent avant la période du rapport et se terminent au cours de la période du rapport (visites qui vont au-delà de la date de début). Auparavant, Data Warehouse signalait la première page rencontrée durant la période du rapport, et non la page d'entrée réelle.
- Résolution d'un problème dans Data Warehouse en raison duquel le rapport Domaines référents incluait parfois des chaînes encodées URL qui n'étaient pas des domaines référents réels.
- Résolution d'un problème dans Data Warehouse, en raison duquel l'opérateur *n'est pas nul* dans le créateur de segment ne fonctionnait pas correctement avec les variables à valeurs multiples (par ex., la variable Produits).
- Résolution d'un problème dans Data Warehouse, en raison duquel l'opérateur *inférieur à* ! dans le créateur de segment ne fonctionnait pas correctement lorsqu'il était appliqué à une classification.
- Résolution d'un problème en raison duquel l'opérateur *est nul* dans le créateur de segment ne fonctionnait pas correctement lorsqu'il était appliqué à une classification.
- Data Warehouse prend désormais en charge les listes de publication de SiteCatalyst pour l'envoi par courrier électronique des rapports de Data Warehouse.
- Résolution d'un problème du planificateur avancé dans Data Warehouse. Le planificateur avancé prend désormais en charge la limitation du nombre de lignes renvoyé dans une requête Data Warehouse. Pour récupérer toutes les lignes, entrez 0 (paramètre par défaut).

## Flux de données de parcours de navigation

La version de maintenance des flux de données de parcours de navigation (19/07/12) comprend les améliorations et correctifs suivants :

## Mises à jour du type de connexion

La colonne `connection_type` et le fichier de recherche `connection_type.tsv` dans le flux de données prend désormais en charge la nouvelle logique métier pour le rapport Type de connexion de SiteCatalyst. En outre, la colonne et le fichier de recherche incluent désormais un nouveau type de connexion de l'opérateur de téléphonie mobile.

### Correctifs :

- Résolution d'un problème qui générait des recherches sur certains flux de données volumineux.

Consultez l'aide du [Flux de données de parcours de navigation](#) pour en savoir plus.

## Version de maintenance 4.3 de ReportBuilder

Aucune mise à jour dans cette version.

Pour plus d'informations, consultez le [Système d'aide de ReportBuilder](#).

## Services Web

La version de maintenance des Services Web (19/07/12) comprend les améliorations et correctifs suivants :

### API de création de rapports

- Ajout de deux mesures à l'API de création de rapports : `cpage` (eCommerce page) et `mobilecarrier` (en fonction des valeurs du nouveau rapport Opérateur de téléphonie mobile).
- Ajout des erreurs suivantes à l'API de création de rapport :
  - 5054 | Suite de rapports non activée pour la segmentation
  - 5060 | Impossible d'accéder au segment
  - 5061 | Segment requis
  - 5070 | Rapport annulé par l'administrateur du système
- Mise en œuvre du paramètre `sortBy` dans le type de données `reportDescription` de l'API de création de rapports.

Consultez le site [developer.omniture.com](http://developer.omniture.com) pour en savoir plus sur les services Web.

## AudienceResearch 2.4

La version 2.4 d'AudienceResearch (19/07/12) comprend les améliorations et correctifs suivants :

- Création d'un portefeuille de propriétés. Un portefeuille est un groupe de sites, d'applications mobiles et de publications numériques créé par l'éditeur.
- Rapport Portefeuille : affichage des mesures agrégées (vues, visites et durée) dans un portefeuille de propriétés. Vous pouvez afficher la contribution de chaque propriété au total.
- Plusieurs corrections de bogue permettent d'améliorer l'utilisation de l'application.

Pour plus d'informations, reportez-vous à [AudienceResearch](#).

## Version de maintenance d'AudienceManager

Aucune mise à jour dans cette version de maintenance.

## Version de maintenance de SearchCenter

Cette version de maintenance de SearchCenter (19/07/12) comprend les améliorations et correctifs suivants :

- Correction d'un problème en raison duquel les données pré-clic dans le module Gestion étaient reportées plus bas que les données dans le moteur de recherche.
- Correction d'un problème en raison duquel les mesures s'affichaient comme des zéros (0) dans le module Gestion.
- Correction d'un problème qui empêchait le module Gestion de charger les données d'historique.
- Correction d'un problème qui empêchait le tri correct des étiquettes Groupe personnalisé.
- Correction d'un problème qui empêchait le tri correct sur la page Comptes.
- Correction d'un problème qui empêchait le tri correct des mots-clés.
- Correction d'un problème en raison duquel la fonctionnalité de synchronisation de la liste de modifications supprimait ou suspendait par erreur les annonces.
- Correction d'un problème en raison duquel les résultats étaient introuvables lors de la consultation des données dans les comptes nouvellement importés.
- Correction d'un problème en raison duquel les importations en vrac prenaient plus de temps que prévu.
- Correction d'un problème en raison duquel les importations en vrac n'appliquaient pas correctement les modifications de la règle sur l'offre.
- Correction d'un problème en raison duquel les rapports téléchargés ne renvoyaient pas le nombre requis de lignes.
- Correction d'un problème qui empêchait l'affichage des règles sur l'offre existantes dans la fenêtre contextuelle lors de l'exécution d'une règle sur l'offre.
- Correction d'un problème qui empêchait la synchronisation correcte des extensions d'annonces de Google Sitelink.
- Correction d'un problème qui empêchait le traitement des récupérations de données de MSN.

Pour en savoir plus, consultez le [Guide de l'utilisateur de SearchCenter](#).

## Test&Target

Aucune mise à jour dans cette version de maintenance.

Pour consulter les informations les plus récentes, rendez-vous sur la page [Nouveautés de Test&Target](#).

## Version de maintenance 3 de Genesis

La version de maintenance 3 de Genesis comprend les améliorations et correctifs suivants :

- Correction des erreurs issues des intégrations supprimées.
- Correction d'un problème en raison duquel les signets en double s'affichaient dans les Signets publics dans le Gestionnaire de signets.
- Correction d'une erreur de l'intégration de l'API Marketing par courriel, survenant lors de la modification du paramètre de données pour JavaScript.

Pour en savoir plus, consultez l'[Aide de Genesis](#).

## Insight 5.5

Pour obtenir des notes de mise à jour et une documentation récentes sur Insight, consultez la [Documentation sur le produit Insight](#).

## Search&Promote 8.9

### Nouvelles fonctionnalités

- Améliorations de la gestion des métadonnées. Définition des métadonnées dynamiques issue des flux personnalisés :  
Création d'un modèle permettant de reconfigurer dynamiquement votre compte Search&Promote en fonction des métadonnées fournies par le client.
- Améliorations des performances de l'indexation : chargeur d'index :  
Le chargeur d'index fournit une nouvelle méthode d'importation du contenu XML directement dans un index Search&Promote. Il s'agit du sous-ensemble de la fonctionnalité Index Connector existante, conçue pour importer rapidement nos fichiers de flux XML standard.

### Correctifs et améliorations

- Ajout de la prise en charge de la modification de l'option de tri par une règle métier.
- Dans le système d'aide, la balise <search-description> indique le corps tandis que le contenu de la balise meta pour la description est vide.
- Ajout de la capacité d'effectuer un suivi sur les accès aux tables applicables pour les résultats qui ont été ajoutés au moyen des actions basées sur les résultats.
- Ajout de la prise en charge de l'envoi de paramètres de requête au moyen de POST.
- Lors de l'analyse, une opération mirror\_account finale peut être ignorée dans certains cas.
- Les URL de SiteCatalyst n'incluent pas les arguments CGI ni le code Search&Promote qui exécute les recherches de SiteCatalyst nécessaires pour dépouiller de la même façon les arguments CGI des clés URL.
- Les règles réécrites disparaissaient par intermittence de l'interface utilisateur une fois qu'elles avaient été publiées.
- Les résultats des comptes Search&Promote avec des paramètres *Voulez-vous dire* qui étaient configurés pour proposer des suggestions suite à des résultats faibles étaient intermittents.
- Correction d'un résultat de test des règles réécrites qui ne contenaient pas de sauts de ligne.
- La page des règles d'URL de recherche et la page d'analyse des règles d'URL de banque de liste pointaient vers une page Historique incorrecte.
- Le fait de cliquer sur **Modifier** sur certaines bannières n'affichait pas la page Modifier.
- Le reclassement du code de mise à jour était parfois extraordinairement lent.
- Le retrait ou la publication d'un élément de facette ne fonctionnait pas si les lettres du nom de la facette étaient en minuscules et en majuscules.

Pour obtenir la dernière documentation de Search&Promote, consultez la [page d'accueil de la documentation de Search&Promote](#).

## Version de maintenance de Survey 3.2

Aucune mise à jour dans cette version.

Pour obtenir une documentation à jour sur Survey, consultez le [Guide de l'utilisateur de Survey](#).

## Recommendations 2.10

Pour obtenir une documentation à jour de Recommendations, consultez les [Nouveautés de Recommendations](#).

## Scene7

Pour obtenir des informations à jour sur Scene7, consultez les [notes de mise à jour sur le système de publication Scene7](#).

## Publish

Pour obtenir des informations à jour sur la version de Publish, consultez les [notes de mise à jour de Publish](#).

**Important :** Le contenu de cette page est susceptible d'être modifié à chaque publication mensuelle. Consultez-le régulièrement pour prendre connaissance des dernières informations.

Copyright © 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

L'utilisation de ce document indique votre acceptation des [Conditions d'utilisation](#) et de la [Politique de confidentialité en ligne](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:

5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Notes de mise à jour sur Marketing Cloud

Découvrez les informations les plus récentes sur la version et la version de maintenance de Marketing Cloud™.

## 30 août 2012

- [Version de maintenance 15.4 de SiteCatalyst](#)
- [Version de maintenance 14.9 de SiteCatalyst](#)
- [AppMeasurement](#)
- [Version de maintenance 3.0 de Discover](#)
- [Social 1.0 \(mise à jour le 30/08/12\)](#)
- [Version de maintenance 1.2 de SocialAnalytics](#)
- [DataWarehouse](#)
- [Flux de données de parcours de navigation](#)
- [Version de maintenance 4.3 de ReportBuilder](#)
- [Services Web](#)
- [AudienceResearch 2.5](#)
- [Version de maintenance 3.5 d'AudienceManager](#)
- [Version de maintenance de SearchCenter](#)
- [Test&Target](#)
- [Version de maintenance 3 de Genesis](#)
- [Insight 5.5](#)
- [Search&Promote 8.9.1](#)
- [Version de maintenance 3.2 de Survey](#)
- [Recommendations 2.10](#)
- [Scene7](#)
- [Publish](#)

## Version de maintenance 15.4 de SiteCatalyst

La version de maintenance 15.4 de SiteCatalyst (16/08/12) comprend les améliorations et correctifs suivants :

### Correctifs :

- Correction d'un problème en raison duquel le rapport Sorties n'affichait pas les données après la date de mise à niveau vers SiteCatalyst 15.
- Correction d'un problème en raison duquel les segments partagés de Discover créés avant Discover 3.0 ne s'affichaient pas dans SiteCatalyst.
- Correction d'un problème en raison duquel les rapports de tendance sur les suites de rapports qui contenaient un calendrier personnalisé affichaient un diagramme incorrect. Les données renvoyées s'affichaient correctement.
- Correction d'un problème en raison duquel les utilisateurs étaient déconnectés après avoir affiché la page Administration > Facturation.

- Correction d'un problème en raison duquel la console d'administration affichait des numéros d'événement incorrects pour les événements de liaison Marchandisage lors de l'utilisation des événements 51 à 100.
- Correction d'un problème du rapport Présentation du canal marketing, en raison duquel les valeurs détaillées des canaux Première touche et Dernière touche étaient identiques lors de la sélection d'un événement personnalisé.
- Modification de la façon dont les mesures allouées de manière linéaire dans les rapports liés au niveau secondaire sont calculées pour correspondre aux méthodes de traitement de SiteCatalyst 14.
- Correction d'un problème qui empêchait le rapport Mesures clés d'afficher les pages vues lorsqu'un seul jour était sélectionné.
- Correction d'un problème qui empêchait les instances et les visites d'avoir la même valeur dans les campagnes Test&Target.
- Correction d'un problème dans ReportBuilder et ExcelClient en raison duquel la ventilation du rapport Type de périphérique mobile par le rapport SE Mobile affichait des données uniquement pour la première ligne.
- Correction d'un problème qui empêchait l'affichage du rapport SE Mobile dans le menu de ventilation.
- Nom des événements sur les rapports de corrélation remplacé par « instances » plutôt que « pages vues » afin qu'il corresponde à la mesure faisant l'objet du rapport.
- Correction d'un problème en raison duquel la ventilation d'un seul type de référent par le rapport Domaines de référence renvoyait le rapport Domaines de référence complet.
- Correction d'un problème en raison duquel le rapport Présentation vidéo effectuait la conversion de devises sur des événements de compteur lorsque l'option **Utiliser la devise par défaut de la Report Suite** était activée.
- Correction d'un problème dans les Options de remise avancées / Extractions de données en raison duquel le mois en cours était sélectionné même si un autre mois était sélectionné.
- Correction d'un problème sur le rapport Chemins complets en raison duquel les filtres **Page d'entrée** et **Chemins contenant** ne s'appliquaient pas. Les données s'affichaient correctement lorsque l'**Intégralité du site** était sélectionnée.
- Correction d'un problème lorsque le widget SiteCatalyst était configuré avec un diagramme des Abandons, en raison duquel l'image ne s'affichait pas initialement au chargement du widget.

## Version de maintenance 14.9 de SiteCatalyst

La version de maintenance 14.9 de SiteCatalyst (16/08/12) comprend les améliorations et correctifs suivants :

### Correctifs :

- Correction d'un problème en raison duquel les données ne s'affichaient pas sur certaines pages d'un rapport ClickMap de plusieurs pages.
- Correction d'un problème qui empêchait la ventilation du rapport SE Mobile par d'autres rapports.
- Correction d'un problème dans les Options de remise avancées / Extractions de données en raison duquel le mois en cours était sélectionné même si un autre mois était sélectionné.
- Correction d'un problème lorsque le widget SiteCatalyst était configuré avec un diagramme des Abandons, en raison duquel l'image ne s'affichait pas initialement au chargement du widget.

## AppMeasurement

### JavaScript AppMeasurement

- Aucune mise à jour dans cette version.

## AppMeasurement pour Windows 8 version bêta

Une version bêta publique d'[AppMeasurement pour Windows 8](#) est désormais disponible dans Connexion développeur.

## Disponibilité d'AppMeasurement 3 pour iOS et Android

De nouvelles versions des [bibliothèques iOS et Android](#) sont désormais disponibles dans Connexion développeur. Principales fonctionnalités de ces versions :

- Mise en œuvre rationalisée à l'aide des règles de traitement de SiteCatalyst v15
- Suivi automatique de la navigation
- Collecte automatique des mesures à l'aide des données contextuelles

---

**Remarque :** les bibliothèques iOS et Android dans le Gestionnaire de codes sont actuellement en version 2.x, qui est toujours prise en charge. Vous trouverez un lien vers ces bibliothèques de la version 3 sur la page [Download Mobile SDKs](#) de Connexion développeur.

---

## AppMeasurement pour d'autres plateformes

Voir l'[historique de publication d'AppMeasurement](#) pour obtenir un historique sur les publications d'AppMeasurement sur les plateformes suivantes :

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- Windows Phone, XBOX, Silverlight et .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

## Version de maintenance 3.0 de Discover

La version de maintenance 3.0 de Discover (16/08/12) comprend les améliorations et correctifs suivants :

- Correction d'un problème de segmentation survenant lors de la segmentation par villes. La région entre parenthèses empêchait le segment de renvoyer des données.
- Correction d'un problème empêchant de faire glisser les éléments de ligne dans le champ **Faire glisser le segment ici** (segment au niveau du rapport).
- Modification de la structure des menus du rapport afin d'améliorer l'affichage des classifications, quand il existe plus de dix classifications dans une liste de menus étendue.
- Correction d'un problème en raison duquel les devises affichaient un opérateur incorrect dans le Créateur de filtres de segments.
- Modification des mesures par défaut dans les nouveaux rapports Flux afin d'accélérer la vitesse de traitement.
- Correction d'un problème en raison duquel les dimensions Abandons et Diminution n'étaient pas correctement mises à niveau de Discover 2.96 vers 3.0.



- Correction d'un problème qui empêchait l'ouverture des rapports Flux, Groupes d'orientation virtuels et Entonnoir.
- Correction d'un problème qui provoquait l'échec des segments de DataWarehouse contenant des caractères multi-octets dans le champ du nom.
- Correction d'un problème dans le champ Type de référent en raison duquel le paramètre de langue n'était pas conservé.

## Social 1.0 (mise à jour le 30/08/12)

Adobe Social associe les fonctionnalités d'Adobe SocialAnalytics et de Context Optional Social Marketing Suite afin que les utilisateurs de Social puissent accomplir ce qui suit :

- Surveiller, évaluer et analyser les conversations sur différents réseaux sociaux.
- S'engager auprès des utilisateurs en créant et en publiant le contenu approprié pour chaque réseau.
- Accroître le nombre d'abonnés et amplifier la portée du contenu et des campagnes.
- Evaluer l'efficacité du contenu, des campagnes et de l'engagement en mettant en œuvre un balisage automatisé.
- Surveiller les conversations et y répondre rapidement au sein des communautés sociales.
- Identifier les tendances et les facteurs d'influence au moment où ils émergent.
- Utiliser un puissant système d'autorisations afin de garantir que vos flux de production sociaux sont sécurisés et de respecter les directives internes approuvées.

Pour en savoir plus, consultez la section [Getting Started with Social](#) (Démarrage avec Social) dans le *Guide de l'utilisateur d'Adobe Social*.

La version 1.0 de Social comprend les améliorations suivantes :

- Nous avons amélioré les fonctionnalités d'écoute de la plateforme Social et inclut d'autres plateformes. Les utilisateurs vont sans doute constater une augmentation des mentions reportées.

La version 1.0 de Social comprend les problèmes connus suivants :

- Certaines portions de l'interface utilisateur de Social ne sont pas totalement localisées dans toutes les langues prises en charge.
- Les jeux de caractères autres que Latin-1 peuvent ne pas être correctement modérés.
- Les expressions contenant des caractères à plusieurs octets peuvent ne pas être correctement gérées.

Pour obtenir une documentation à jour sur Social, consultez le [Guide de l'utilisateur de Social](#).

## Version de maintenance 1.2 de SocialAnalytics

La version de maintenance de SocialAnalytics (16/08/12) comprend de nombreuses améliorations de la vitesse et de l'évolutivité.

Pour obtenir une documentation à jour sur SocialAnalytics, consultez le [Guide de l'utilisateur de SocialAnalytics](#).

## DataWarehouse

- Correction d'un problème du flux de SiteCatalyst vers Insight, en raison duquel le nœud de travail Insight se bloquait lorsque le jeu de données contenait des données incorrectes.

## Flux de données de parcours de navigation

Aucune mise à jour dans cette version de maintenance.

Consultez l'aide du [Flux de données de parcours de navigation](#) pour en savoir plus.

## Version de maintenance 4.3 de ReportBuilder

La version 4.3 de ReportBuilder (16/08/12) comprend les correctifs suivants :

- Correction d'un problème rendant indisponibles les mesures Retours, Taux de rebonds et Accès unique dans le rapport Sections du site.
- Mise à jour des API pour les rapports planifiés.

Pour plus d'informations, consultez le [Système d'aide de ReportBuilder](#).

## Services Web

La version de maintenance des Services Web (16/08/12) comprend les améliorations et correctifs suivants :

### Important changement de l'authentification des services Web

Nous avons récemment effectué une mise à niveau significative du processus d'authentification de Digital Marketing Suite. Pour cette raison, un nouveau secret partagé des services Web a été généré le 8 août 2012 pour tous les utilisateurs titulaires d'un accès aux API. Les nouveaux secrets partagés pour tous les utilisateurs d'API s'afficheront dans Marketing Cloud dans l'onglet Administration > Société > Services Web. Votre nom d'utilisateur des services Web reste inchangé.

### Que dois-je faire ?

Mettez à jour dès que possible votre code à l'aide du nouveau secret partagé. Votre secret partagé existant continuera à fonctionner pendant douze mois (jusqu'au 1er août 2013).

- Amélioration de l'explorateur des API afin de vérifier que le champ de requête des utilisateurs ne contient aucune erreur de syntaxe. Un message s'affiche si une erreur est détectée.
- Amélioration des forums de développeurs afin de créer automatiquement des liens lorsque les URL sont saisies dans les publications et les titres de publication.
- Ajout de `DataWarehouse.IsEnabled` afin de déterminer si une suite de rapports spécifique est activée pour Data Warehouse.
- Ajout de `Survey.GetData` afin de renvoyer les réponses soumises pour une enquête spécifique.

Consultez le site [developer.omniture.com](http://developer.omniture.com) pour en savoir plus sur les services Web.

## AudienceResearch 2.5

La version 2.5 d'AudienceResearch (16/08/12) comprend les améliorations et correctifs suivants :

- Cumul de l'audience de plusieurs sites considérée comme une seule et même audience, tant que le cumul utilise la même suite de rapports.

- Prise en charge de la création de rapports pour les mesures de magazine pour les périodes recommandées de la MPA.
- Les portefeuilles s'affichent désormais dans les résultats de recherche rapides.

Pour plus d'informations, reportez-vous à [AudienceResearch](#).

## Version de maintenance 3.5 d'AudienceManager

La version de maintenance d'AudienceManager 3.5 (16/08/12) comprend les améliorations et correctifs suivants :

- **SegmentBuilder** : interface utilisateur repensée afin d'améliorer le flux de production. Ajout également de nouvelles fonctionnalités grâce auxquelles les utilisateurs peuvent créer des segments d'audience à l'aide des paramètres de récence et de fréquence, des opérateurs de comparaison et des expressions booléennes. Pour en savoir plus, consultez la [section des segments](#) dans le guide de l'utilisateur d'AudienceManager.
- **API DIL (Data Information Library)** : l'API DIL de classe et d'instance vous permet de créer et d'utiliser par programmation les objets d'AudienceManager. Utilisez cette API pour définir les valeurs et renvoyer les données. Pour en savoir plus, consultez la [section sur les API](#) dans le guide de l'utilisateur d'AudienceManager.

## Version de maintenance de SearchCenter

Cette version de maintenance de SearchCenter (16/08/12) inclut les nouvelles fonctionnalités et améliorations suivantes :

- **Gestion du stock** : ajout d'une liste déroulante d'opérateurs dans la boîte de dialogue Créer Configurations permettant de configurer l'identifiant de rupture de stock. Ajout également d'un champ Courrier électronique de synthèse dans la boîte de dialogue Créer Configurations permettant de préciser une adresse électronique à laquelle recevoir des alertes chaque fois qu'un fichier Gestion du stock est téléchargé.
- **Vues Gestion** : ajout de la capacité d'afficher une colonne d'information Etat d'inventaire dans les vues Gestion pour les Groupes, les Mots-clés et les Emplacements.

Cette version de maintenance de SearchCenter (16/08/12) inclut les correctifs et améliorations suivants :

- Correction d'un problème en raison duquel les caractères étaient illisibles dans les rapports CSV envoyés par courriel.
- Correction d'un problème en raison duquel les rapports téléchargés ne renvoyaient pas le nombre de lignes demandé.
- Correction d'un problème en raison duquel les utilisateurs ne pouvaient pas filtrer les campagnes supprimées pour obtenir les données d'historique.
- Correction d'un problème en raison duquel les vues Gestion marquées d'un signet n'étaient pas correctement mises à jour.
- Correction d'un problème qui empêchait l'utilisation de mesures négatives dans les filtres avancés.
- Correction d'un problème en raison duquel les noms de campagne n'étaient pas surlignés après le filtrage par campagne.
- Correction d'un problème en raison duquel les données de groupe personnalisées étaient exportées dans les exportations en bloc lorsqu'elles n'étaient pas demandées.
- Correction d'un problème en raison duquel le tri était incorrect après avoir cliqué sur Charger plus pour afficher davantage de lignes dans la vue Gestion.
- Correction d'un problème en raison duquel des mesures calculées incorrectes et négatives s'affichaient dans la vue Gestion / Groupe personnalisé.

- Correction d'un problème en raison duquel les mots-clés étaient supprimés lorsqu'ils n'auraient pas dû l'être.
- Correction d'un problème en raison duquel la synchronisation était plus longue que prévu.

Cette version de SearchCenter inclut les correctifs spécifiques aux comptes suivants :

### Google

- Correction d'un problème en raison duquel les jeux Sitelink étaient supprimés après synchronisation de la campagne.

### Microsoft Bing

- Ajout de la capacité de convertir le type de correspondance de Microsoft Bing. D'autres attributs seront ajoutés par la suite.

### Yahoo Japon

- Correction d'un problème qui générait des incohérences du coût du mot-clé dans SearchCenter et Yahoo Japon.

Pour en savoir plus, consultez le [Guide de l'utilisateur de SearchCenter](#).

## Test&Target

Aucune mise à jour dans cette version de maintenance.

Pour consulter les informations les plus récentes, rendez-vous sur la page [Nouveautés de Test&Target](#).

## Version de maintenance 3 de Genesis

La version de maintenance 3 de Genesis comprend les améliorations et correctifs suivants :

- Suppression de l'eVar de courrier électronique DREAMmail de l'interface.
- Correction d'un problème du bouton Précédent/Retour de l'interface qui créait parfois des intégrations en double.
- Mise à jour du code JavaScript et PHP de Facebook pour qu'il fonctionne avec le code d'API le plus récent de Facebook.
- Ajout d'une nouvelle section de produit Labs pour les produits dans le laboratoire, tels que Distimo.
- Ajout d'une alerte pour les intégrations en double.
- Correction d'un problème de chevauchement de texte à l'étape 8 de l'intégration ExactTarget.
- Correction du code du module externe Atlas inclus dans la page Ressources de l'Assistant.

Pour en savoir plus, consultez l'[Aide de Genesis](#).

## Insight 5.5

Pour obtenir des notes de mise à jour et une documentation récentes sur Insight, consultez la [Documentation sur le produit Insight](#).

## Search&Promote 8.9.1

## Correctifs et améliorations

- Correction des requêtes de recherche terminées par un astérisque qui n'étaient pas développées avec leurs synonymes.
- Correction des requêtes de date qui fonctionnaient incorrectement.
- Correction d'une erreur qui rendait possible l'ajout d'une ligne vide dans la liste de mots de saisie automatique.
- Ajout de la prise en charge du tri des facettes sans respect de la casse.
- Ajout d'un message d'information conseillant à l'utilisateur de créer un mot de passe de compte Adobe Search&Promote fiable.
- Ajout d'une option de connexion SSO uniquement à l'onglet Assistance dans le Centre des membres.
- Correction d'une erreur dans le filtrage par script susceptible de bloquer une analyse de recherche.
- Correction d'une erreur où rien ne se passait lorsque vous cliquiez avec le bouton droit sur la bannière puis lorsque vous cliquiez sur l'option de sélection d'une autre bannière à partir du créateur de règles visuel.
- Correction de plusieurs problèmes lors de la publication de règles commerciales testées.
- Correction d'une erreur qui empêchait la recherche des balises de bannière.

Pour obtenir la dernière documentation d'Adobe Search&Promote, consultez la [page d'accueil de la documentation de Search&Promote](#).

## Version de maintenance 3.2 de Survey

Cette version de Survey comprend les nouvelles fonctionnalités suivantes :

- **Type de question des métadonnées** : le nouveau type de question des métadonnées vous permet de rassembler les métadonnées en utilisant JavaScript sur la page Web du créateur de l'enquête.
- **API de données d'enquête** : l'API de données d'enquête permet de récupérer par programmation les réponses à une enquête spécifique.

Cette version de Survey comprend les correctifs suivants :

- Correction d'un problème survenant lorsque des utilisateurs changeaient la classification des enquêtes.

Pour obtenir une documentation à jour sur Survey, consultez le [Guide de l'utilisateur de Survey](#).

## Recommandations 2.10

Pour obtenir une documentation à jour de Recommendations, consultez les [Nouveautés de Recommendations](#).

## Scene7

Pour obtenir des informations à jour sur Scene7, consultez les [notes de mise à jour sur le système de publication Scene7](#).

## Publish

Pour obtenir des informations à jour sur la version de Publish, consultez les [notes de mise à jour de Publish](#).

**Important :** Le contenu de cette page est susceptible d'être modifié à chaque publication mensuelle. Consultez-le régulièrement pour prendre connaissance des dernières informations.

Copyright © 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

L'utilisation de ce document indique votre acceptation des [Conditions d'utilisation](#) et de la [Politique de confidentialité en ligne](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:

5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Notes de mise à jour sur Marketing Cloud

Découvrez les informations les plus récentes sur la version et la version de maintenance de Marketing Cloud™.

Publication : **13 septembre 2012**

Dernière mise à jour : **21 septembre 2012**

- [DataWarehouse – Mise à jour le 21/9/2012](#)
- [Version de maintenance 4.3 de ReportBuilder – Mise à jour le 15/9/2012](#)
- [Version de maintenance 15.4 de SiteCatalyst](#)
- [Version de maintenance 14.9 de SiteCatalyst](#)
- [AppMeasurement et Mobile](#)
- [Version de maintenance 3.0 de Discover](#)
- [Version de maintenance 1.0 de Social](#)
- [Flux de données de parcours de navigation](#)
- [Services Web](#)
- [AudienceResearch 2.6](#)
- [Version de maintenance d'AudienceManager](#)
- [Version de maintenance de SearchCenter](#)
- [Test&Target](#)
- [Version de maintenance 3 de Genesis](#)
- [Insight 5.5](#)
- [Search&Promote 8.9.2](#)
- [Version de maintenance 3.2 de Survey](#)
- [Recommendations 2.10](#)
- [Scene7](#)
- [Publish](#)

## DataWarehouse – Mise à jour le 21/9/2012

Les correctifs et améliorations ci-après ont été apportés dans DataWarehouse :

- Résolution d'un problème en raison duquel les demandes étaient limitées à 50 lignes par défaut.
- Résolution de plusieurs problèmes liés à la manière dont DataWarehouse gère les situations suivantes dans la liste de produits. DataWarehouse reproduit les règles de SiteCatalyst dans les cas suivants :
  - Ignore les produits vides, telle une virgule « , », sans autres données.
  - Ignore les entités de produits avec un tiret simple « - ».
  - Analyse correctement les événements de produit qui contiennent des tabulations ou des caractères de nouvelle ligne.
  - Ignore les instances d'événement « 0 » mais continue d'analyser la liste de produits plutôt que d'arrêter l'analyse.
  - Ignore les situations où le signe égal est absent des valeurs d'événement. Désormais, l'analyse se poursuit plutôt que de s'interrompre.

- Supprime uniquement les espaces plutôt que tous les caractères d'espace blanc.
- Ne supprime plus les espaces s'ils sont précédés d'une barre oblique inverse.
- Résolution d'un problème en raison duquel l'utilisation d'une classification comme critère de segmentation ne fonctionnait pas correctement si la classification concernait une eVar de marchandisage. En particulier, les critères de segmentation tels que où la classification n'est pas nulle ne fonctionnaient pas pour les eVars de marchandisage.
- Résolution d'un problème en raison duquel l'utilisation d'une classification comme critère de segmentation ne fonctionnait pas correctement si la classification concernait certaines portées de création de rapports sur la visite (telles que Page d'entrée, Page de sortie, etc.).
- Résolution d'un problème survenant lors de l'utilisation de plusieurs conteneurs de segments dans un segment. Les conteneurs n'étaient pas correctement connectés par les conditions OU.

## Version de maintenance 4.3 de ReportBuilder – Mise à jour le 15/9/2012

La version de maintenance 4.3 de ReportBuilder (15/09/12) comprend les correctifs suivants :

- Dans les Options de remise avancées, nous avons ajouté la capacité de préciser les *minutes* pour la remise programmée de rapports.
- Correction d'un problème dans le gestionnaire de demandes, en raison duquel la plage de dates prédéfinies revenait à la valeur *Aujourd'hui*.
- Ajout de la prise en charge des variables de liste 1 à 5 dans l'API de création de rapports, pour correspondre à l'interface de SiteCatalyst 15.
- Correction d'un problème de calcul de formule survenant lors de l'ouverture d'un classeur pour un rapport remis.

Pour plus d'informations, consultez le [Système d'aide de ReportBuilder](#).

## Version de maintenance 15.4 de SiteCatalyst

La version de maintenance 15.4 de SiteCatalyst (13/09/12) comprend les améliorations et correctifs suivants :

### Correctifs :

- Correction d'un problème en raison duquel les rapports entonnoirs avec un filtre appliqué n'affichaient aucune donnée lors de l'affichage dans un tableau de bord. Ce problème survenait après modification de la plage de dates.
- Correction d'un problème qui altérait les fichiers lors des téléchargements de rapports Excel compressés dans Internet Explorer 8.
- Correction d'un problème qui empêchait la sélection de mesures calculées globales dans les rapports mobiles.
- Correction d'un problème qui empêchait la sélection de certaines mesures calculées dans les rapports. SiteCatalyst évalue maintenant toutes les mesures calculées lors du chargement du Sélecteur de mesure et vous permet de sélectionner les mesures calculées valides pour le rapport.
- Lors de l'affichage d'un rapport sur lequel est appliqué un segment auquel l'utilisateur n'a pas accès (par exemple, un signet partagé sur un rapport avec un segment non partagé), l'interface utilisateur affiche désormais « segment inconnu » plutôt qu'un nom de segment vide.
- Correction d'un problème qui empêchait l'affichage des filtres de page du rapport ClickMap dans la fenêtre Sélectionner une page.
- Correction d'un problème du rapport Référents en raison duquel les référents Tapé/Marqué s'affichaient comme « Non spécifié » sur ce rapport. Ce rapport contient désormais uniquement



des référents autres que Tapé/Marqué semblables à ceux de SiteCatalyst 14.

- Correction d'un problème en raison duquel le rapport Durée de consultation de la page n'affichait aucune donnée après passage en mode Tendence.

## Version de maintenance 14.9 de SiteCatalyst

La version de maintenance 14.9 de SiteCatalyst (13/09/12) comprend les améliorations et correctifs suivants :

### Correctifs :

- Suppression d'un contrôle interne qui empêchait l'ajout des mesures de trafic et de commerce dans des colonnes individuelles dans DataExtracts et ExcelClient.
- Correction d'un problème en raison duquel DataExtracts sur le rapport Mots-clés de recherche - Tous renvoyait uniquement des lignes avec plus de 5 instances.

## AppMeasurement et Mobile

### AppMeasurement pour JavaScript

#### H.25.1

- Chiffrement forcé des URL pour les caractères suivants :

```
~  
!  
*  
(  
)  
,
```

Ceci résout le problème en raison duquel les caractères sans séquence d'échappement étaient stockés dans le cookie ClickMap s\_sq.

- Correction d'un problème en raison duquel l'événement vidéo terminé n'était parfois pas envoyé lors de l'utilisation d'une méthode `media.monitor` personnalisée qui contrôle l'événement de fermeture multimédia :

```
If(media.event=="CLOSE") {  
...  
}
```

### AppMeasurement pour Flash-Flex

Dans la version 3.5, une modification apportée à la liaison des variables peut nécessiter un changement de code avant la mise à niveau. Voir l'[historique de publication d'AppMeasurement pour Flash-Flex](#).

### AppMeasurement pour d'autres plateformes

Voir l'[historique de publication d'AppMeasurement](#) pour obtenir un historique sur les publications d'AppMeasurement sur les plateformes suivantes :

- JavaScript
- iOS
- Android

- Flash-Flex
- Windows Phone, XBOX, Silverlight et .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

## Version de maintenance 3.0 de Discover

La version de maintenance 3.0 de Discover (13/09/12) comprend les améliorations et correctifs suivants :

- Activation de la fonctionnalité de [variables de liste](#).
- Correction d'un problème en raison duquel une plage de dates sélectionnée restait sélectionnée sur le calendrier même après suppression de la plage de dates personnalisée dans le projet (à l'aide de l'icône Corbeille).

## Version de maintenance 1.0 de Social

La version de maintenance de Social (13/09/12) comprend les améliorations et correctifs suivants :

- Correction d'un problème qui empêchait Social de recueillir des termes à plusieurs octets lors de l'utilisation de l'opérateur ET.
- Correction d'un problème qui gênait le fonctionnement des sous-relations du rapport Campagnes.
- Correction de problèmes mineurs de localisation dans l'interface utilisateur.
- Correction d'un problème en raison duquel un avertissement PHP s'affichait lors de l'accès au gestionnaire de mots-clés.

Pour obtenir une documentation à jour sur Social, consultez le [Guide de l'utilisateur de Social](#).

## Flux de données de parcours de navigation

Aucune mise à jour dans cette version de maintenance.

Consultez l'aide du [Flux de données de parcours de navigation](#) pour en savoir plus.

## Services Web

La version de maintenance des Services Web (13/09/12) comprend plusieurs correctifs internes ainsi que les améliorations suivantes :

- Ajout des mesures de commerce Social et vidéo à l'[API de création de rapports](#).

Consultez le site [developer.omniture.com](http://developer.omniture.com) pour en savoir plus sur les services Web.

## AudienceResearch 2.6

La version 2.6 d'AudienceResearch (13/09/12) comprend les améliorations et correctifs suivants :

- Les éditeurs peuvent désormais inscrire des magazines numériques personnalisés conçus avec des outils autres que les outils DPS.
- Lors de la détermination d'une date de vente pour les numéros d'un magazine numérique, les éditeurs verront la date à laquelle se termine la période d'accumulation de l'audience.
- Les annonceurs peuvent désormais comparer deux propriétés à un niveau de rapport détaillé.

Pour plus d'informations, reportez-vous à [AudienceResearch](#).

## Version de maintenance d'AudienceManager

Aucune mise à jour dans cette version.

## Version de maintenance de SearchCenter

Cette version de maintenance de SearchCenter (13/09/12) inclut les correctifs et améliorations suivants :

- Correction d'un problème qui empêchait l'affichage de petits rapports individuels dans les tableaux de bord.
- Correction d'un problème en raison duquel les données de coût s'affichaient dans le module Gestion pour un compte qui ne contenait aucune campagne.
- Correction d'un problème en raison duquel les données d'annonce de liste de produits (PLA, Product Listing Ad) étaient classées comme « aucune », y compris pour les campagnes qui n'avaient pas encore été importées dans SearchCenter.
- Correction d'un problème en raison duquel les données de pré-clic étaient classées comme « aucune », même après synchronisation des campagnes.
- Correction d'un problème en raison duquel les modifications de gestion du stock échouaient.

Pour en savoir plus, consultez le [Guide de l'utilisateur de SearchCenter](#).

## Test&Target

Aucune mise à jour dans cette version de maintenance.

Pour consulter les informations les plus récentes, rendez-vous sur la page [Nouveautés de Test&Target](#).

## Version de maintenance 3 de Genesis

La version de maintenance 3 de Genesis comprend les améliorations et correctifs suivants :

- Amélioration de la communication des API sur le serveur principal.
- Création d'appels d'API pour demander (SOAP), contrôler (SOAP) et obtenir (REST) des classifications auprès de l'API des partenaires.
- Mise à jour des pays pris en charge pour l'intégration de mesures de recherche.
- Correction du texte dans le menu contextuel Ajouter une variable afin de proposer un nom à l'écran convivial.
- Ajout d'alertes Nagios pour l'intégration DFA.

Pour en savoir plus, consultez l'[Aide de Genesis](#).

## Insight 5.5

Pour obtenir des notes de mise à jour et une documentation récentes sur Insight, consultez la [Documentation sur le produit Insight](#).

## Search&Promote 8.9.2

### Correctifs et améliorations

- Vous pouvez maintenant publier automatiquement les bannières au moment de la publication des règles métier.
- Correction d'un problème en raison duquel le décompte des recherches dans les facettes parentes imbriquées était inexact.
- Correction d'un problème en raison duquel les règles métier ne fonctionnaient plus dans les phases de montage ou de direct après modification et publication, suivies d'une indexation complète de la publication.
- Les déclenchements de règles métier sont désormais combinés afin de réduire le nombre de règles. Voir [Options des règles métier](#).
- Correction d'un problème en raison duquel les règles métier modifiées restaient rompues pendant environ dix secondes après publication de la règle.
- Correction d'un problème où, si vous publiez les règles métier durant une opération d'indexation dynamique, les règles métier modifiées devenaient non fonctionnelles une fois l'opération d'indexation terminée.
- Vous pouvez désormais réinitialiser la valeur du champ **à classer** sur la page de modification d'une règle avant recherche.  
Voir [Modification d'une règle avant recherche](#).

Pour obtenir la dernière documentation de Search&Promote, consultez la [page d'accueil de la documentation de Search&Promote](#).

## Version de maintenance 3.2 de Survey

Cette version de maintenance de Survey (13/09/12) comprend les nouvelles fonctionnalités suivantes :

- **Copie des enquêtes** : vous pouvez désormais copier une enquête d'une suite de rapports dans une autre.
- **Analyse de l'opinion** : Survey analyse désormais l'opinion dans les réponses en texte libre (paragraphe ou une seule ligne).
- **Nouvelle façon de lancer une enquête** : vous pouvez désormais lancer une enquête lorsque les conditions de la page sont remplies pour une durée spécifiée, peu importe le nombre de chargements de page effectués.

La version de maintenance de Survey (13/09/2012) comprend les correctifs suivants :

- Correction d'un problème en raison duquel l'exportation de données brutes envoyée par courrier électronique pour les rapports SPSS échouait.

Pour obtenir une documentation à jour sur Survey, consultez le [Guide de l'utilisateur de Survey](#).

## Recommandations 2.10

Pour obtenir une documentation à jour de Recommendations, consultez les [Nouveautés de Recommendations](#).

## Scene7

Pour obtenir des informations à jour sur Scene7, consultez les [notes de mise à jour sur le système de publication Scene7](#).

## Publish

Pour obtenir des informations à jour sur la version de Publish, consultez les [notes de mise à jour de Publish](#).

**Important :** Le contenu de cette page est susceptible d'être modifié à chaque publication mensuelle. Consultez-le régulièrement pour prendre connaissance des dernières informations.

Copyright © 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

L'utilisation de ce document indique votre acceptation des [Conditions d'utilisation](#) et de la [Politique de confidentialité en ligne](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:

5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Notes de mise à jour sur Marketing Cloud

Découvrez les informations les plus récentes sur la version et la version de maintenance de Marketing Cloud™.

## 18 octobre 2012

- [Version de maintenance 15.4 de SiteCatalyst](#)
- [Version de maintenance 14.9 de SiteCatalyst](#)
- [AppMeasurement et Mobile](#)
- [Discover 3.1](#)
- [Social 2.1](#)
- [DataWarehouse](#)
- [Flux de données de parcours de navigation](#)
- [Version de maintenance 4.3 de ReportBuilder](#)
- [Services Web](#)
- [AudienceResearch 2.7](#)
- [Version de maintenance 3.6 d'AudienceManager](#)
- [Version de maintenance de SearchCenter](#)
- [Test&Target](#)
- [Genesis 3.1](#)
- [Insight 5.5](#)
- [Search&Promote 8.9.2](#)
- [Survey 3.4](#)
- [Recommendations 2.10](#)
- [Scene7](#)
- [Publish](#)

## Version de maintenance 15.4 de SiteCatalyst

La version de maintenance 15.4 de SiteCatalyst (18/10/12) comprend les améliorations suivantes :

Fonction	Description
Rapports de données actives dans SiteCatalyst	SiteCatalyst propose maintenant des rapports de données actives grâce auxquels vous pouvez afficher les données de rapport les plus récentes avec un temps de réponse réduit. Les données de trafic s'affichent sur les rapports de données actives en moins d'une minute, contre 20 minutes pour les données de conversion.  Voir <a href="#">Données actives</a> .

Fonction	Description
Variables de trafic sans distinction de casse pour les suites de rapports existantes	<p>Vous pouvez désormais configurer les variables de trafic de façon à ne pas distinguer les majuscules/minuscules dans les suites de rapports existantes. Vous pouvez ainsi reporter sur une seule ligne un même terme sans distinction des différences de majuscules/minuscules et réduire la cardinalité. Cette modification s'applique aux données dans SiteCatalyst, Discover et DataWarehouse.</p> <p>Pour chaque suite de rapports, vous pouvez ignorer la casse pour toutes les variables de trafic ou pour certaines variables seulement. Ceci peut être configuré par ClientCare.</p> <p><b>Incidence sur SAINT</b></p> <p>Si vous classez à l'aide de SAINT les données de suites de rapports ayant historiquement recours à une casse mixte, il est préférable de ne pas activer cette option pour l'instant pour les variables de trafic. La non-distinction de la casse des variables de trafic risque en effet de vous empêcher de modifier les classifications pour les données historiquement sensibles à la casse. La capacité de modification de ces classifications pour les données historiques aura lieu dans une version ultérieure.</p> <p><b>Incidence sur DataWarehouse</b></p> <p>Auparavant, DataWarehouse ignorait la casse pour les liens de page, de canal, de serveur, personnalisés, de téléchargement et de sortie. Après le 18 octobre 2012, sauf configuration spécifique visant à ignorer la casse, les variables de trafic de DataWarehouse seront sensibles à la casse, comme dans SiteCatalyst. Ceci risque d'influencer les données visibles dans les rapports DataWarehouse après le 18 octobre 2012.</p> <p>Si vous activez cette option pour les variables de trafic, la casse est ignorée pour toutes les plages de données dans les rapports DataWarehouse. Si, par exemple, vous activez des variables de trafic sans distinction de la casse en octobre, puis générez un rapport DataWarehouse pour le mois de septembre, la casse est ignorée dans ce rapport.</p>

## Correctifs

- Les rapports CSV ont désormais un format compatible avec la norme ISO 8601. Pour rétablir le format précédent des rapports CSV, sélectionnez **Admin > Société > Préférences**.
- Correction d'un problème en raison duquel la date dans les rapports Page précédente et Page suivante au format CSV s'affichait incorrectement.
- Si le téléchargement d'un tableau de bord dure trop longtemps, un message s'affiche maintenant afin que vous puissiez envoyer le tableau de bord par courrier électronique.
- Les délimiteurs à plusieurs caractères sont désormais pris en charge pour la spécification de hiérarchies (« || », par exemple).
- L'iPod touch est désormais classé comme un lecteur multimédia dans le rapport Type de périphérique.
- L'option Gérer les pages a été supprimée des Paramètres d'une Report Suite spécifique dans la Console d'administration, car ces paramètres ne sont pas appropriés pour SiteCatalyst 15.
- Correction d'un problème qui empêchait la segmentation sur la largeur du navigateur.
- Correction d'un problème en raison duquel le calcul des totaux de granularité hebdomadaires sur les rapports de tendance était incorrect pour la semaine chevauchant la date de mise à niveau de SiteCatalyst 15.
- **ClickMap** : correction d'un problème en raison duquel le message « Certains liens n'ont pas été trouvés » ne s'affichait pas lorsqu'une page contenait des données de clic pour les liens supprimés.

# Version de maintenance 14.9 de SiteCatalyst

La version de maintenance 14.9 de SiteCatalyst (18/10/12) comprend les améliorations et correctifs suivants :

## Correctifs

- Si le téléchargement d'un tableau de bord dure trop longtemps, un message s'affiche maintenant afin que vous puissiez envoyer le tableau de bord par courrier électronique.

## AppMeasurement et Mobile

Les bibliothèques AppMeasurement pour toutes les plateformes (à l'exception de JavaScript) sont désormais hébergées sur [Connexion développeur](#). La bibliothèque AppMeasurement pour JavaScript la plus récente et vos archives de code enregistrées restent disponibles dans **Admin > Gestionnaire de code**.

### AppMeasurement pour JavaScript

#### H25.2

- Ajout de la prise en charge d'un numéro de version supplémentaire dans les rapports version JavaScript. Auparavant, cette version était limitée à 2 caractères (par exemple, 1.8). Un troisième caractère est désormais pris en charge (par exemple, 1.8.5).
- Correction d'un problème avec le Gestionnaire de balises, qui empêchait l'envoi des valeurs répétées dans les blocs dépendant du code.

### AppMeasurement pour d'autres plateformes

Voir l'[historique de publication d'AppMeasurement](#) pour obtenir un historique sur les publications d'AppMeasurement sur les plateformes suivantes :

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- Windows Phone, XBOX, Silverlight et .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

## Discover 3.1

Discover 3.1 fournit des mises à niveau plus flexibles d'analyse et de création de rapports entre plusieurs visites afin d'accélérer la disponibilité des statistiques. Les améliorations suivantes ont été apportées à cette version :

Fonction	Description
----------	-------------



Fonction	Description
Mesures calculées et comparaisons améliorées	<p>Discover 3.1 comprend des fonctions améliorées de comparaison des segments et de mesures calculées. Vous pouvez créer vos propres formules d'après une combinaison de segments et de mesures. Il existe deux manières de créer une comparaison :</p> <p><b>Comparaison des colonnes dans le tableau de rapports</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cliquez avec le bouton droit sur les colonnes, puis cliquez sur <b>Create Calculated Metric</b> (Créer une mesure calculée).</li> <li>2. Modifiez la colonne résultante.</li> <li>3. Enregistrez-la comme une nouvelle mesure calculée.</li> </ol> <p><b>Génération d'une comparaison de mesures calculées</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dans le volet d'outils Mesures, cliquez sur <b>Autres actions</b>.</li> <li>2. Cliquez sur <b>Calculated Metric Builder</b> (Créateur de mesures calculées).</li> </ol> <p>Voir <a href="#">Nouveautés dans Discover</a> dans l'Aide pour en savoir plus.</p>
Largeur des colonnes (pixels)	<p>Vous pouvez préciser la largeur d'une ou de plusieurs colonnes.</p> <p>Dans le tableau, cliquez avec le bouton droit sur l'en-tête de colonne, puis cliquez sur <b>Column Width</b> (Largeur de colonne).</p> <p>Cette option est désactivée si l'option Ajuster à l'écran est activée.</p>
Onglets des volets Outils	<p>Les volets Outils sont désormais divisés en onglets, afin que vous puissiez ouvrir, fermer, arranger et redimensionner les volets. Il vous est ainsi plus facile d'afficher le contenu que vous utilisez le plus.</p> <p><b>Discover</b> crée les onglets à votre place, afin que vous puissiez parcourir un volet d'outils. Vous pouvez aussi créer des vues en faisant glisser les onglets dans le volet d'outils. Le dernier volet d'outils ouvert est enregistré lorsque vous quittez Discover.</p>

Fonction	Description
Rapports programmés	Exportez les rapports de manière transparente grâce aux fonctions améliorées de mise en forme des caractères et des nombres Excel, de visualisation des données et de prise en charge des caractères à plusieurs octets.
Menu Fenêtre	Discover 3.1 comprend désormais le menu Fenêtre, grâce auquel vous pouvez afficher et masquer les volets d'outils.  L'option <b>Fenêtre &gt; Vue par défaut</b> réinitialise la vue par défaut des volets d'outils.

## Correctifs

- Discover exporte désormais les données au format .xlsx plutôt que .xls. Cette amélioration corrige les problèmes affectant les caractères internationaux, ainsi que l'enregistrement et la modification dans Excel des rapports programmés.
- Correction d'un problème qui empêchait Discover d'enregistrer les largeurs de colonne au moment de la fermeture, après activation de l'option Fit Columns to Screen (Ajuster les colonnes à l'écran).
- Correction d'une erreur en raison de laquelle les dimensions reposant sur le revenu contenaient des opérateurs incorrects dans le Créateur de filtres de segments.
- Correction d'un problème en raison duquel les rapports programmés envoyaient périodiquement un rapport pour la mauvaise semaine.
- Correction d'un problème survenant lors de l'enregistrement des projets dans le rapport sur les abandons.
- Correction d'un problème en raison duquel un rapport sur les abandons envoyé par courrier électronique affichait une image tronquée.
- Correction d'un problème en raison duquel des points de contrôle pouvaient être insérés au mauvais endroit dans le rapport sur les abandons en présence de noms de points de contrôle en double.

## Social 2.1

La version 2.1 de Social inclut les nouvelles fonctionnalités et améliorations suivantes :

Fonction	Description
Modération Twitter	Adobe Social récupère les tweets, les réponses et les retweets de vos comptes Twitter afin que vous puissiez les modérer dans une seule application pratique.
Abréviation des liens incorporés	Si, pour les publications Facebook, Google+ et Twitter, vous insérez un lien, un bouton de suivi s'affiche sous la zone de texte. Cliquez sur le bouton de suivi pour raccourcir automatiquement le lien et activer son suivi. Si vous activez le suivi d'une URL, l'élément Campagne s'affiche afin que vous puissiez attribuer la publication à une campagne.

Fonction	Description
Modification de l'orientation du texte dans une publication	Cliquez sur l'icône Text Direction (Orientation du texte) pour modifier l'orientation du texte dans les publications Facebook, Google+ et Twitter. Cliquez sur l'icône pour passer de l'orientation de gauche à droite à celle de droite à gauche et vice versa.
Nouveaux éléments de concours	Le module Application Builder (Créateur d'applications) fournit plusieurs nouveaux éléments de concours.
Restriction des votes aux concours	Vous pouvez limiter le nombre de votes pour chaque utilisateur lors d'un concours.

La version 2.1 de Social inclut les nouveaux correctifs et améliorations suivants :

### Configuration

- Correction d'un problème en raison duquel un message d'avertissement s'affichait, stipulant que des classifications seraient supprimées lorsque les utilisateurs configuraient les rapports sur les réseaux sociaux. Ce message s'affiche désormais uniquement lorsque des utilisateurs modifient les eVars de termes.

### Création de rapports

- La liste des concurrents du tableau de bord de présentation des réseaux sociaux est triée selon le concurrent principal, le nombre de mentions J'aime, puis l'ordre alphabétique.
- Tout utilisateur connecté, et pas simplement les administrateurs, peut afficher la liste des suites de rapports à partir du sélecteur Report Suite.
- Correction d'un problème en raison duquel certaines campagnes existantes n'affichaient pas le diagramme du ruban Campagnes dans le tableau de bord de présentation des réseaux sociaux.
- Correction d'un problème qui provoquait des erreurs dans les rapports CSV téléchargés (texte vierge, audience potentielle répertoriée comme -1 ou 1, uniquement 99 lignes téléchargées).
- Correction d'un problème en raison duquel toutes les données de campagne, à l'exception des codes de suivi, disparaissaient des rapports dans le module Social.

### Eléments de concours

- Correction d'un problème en raison duquel l'élément Entry Description (Description de l'entrée) pouvait contenir uniquement cinq mots.
- Correction d'un problème qui empêchait l'élément Entry Description (Description de l'entrée) d'appliquer une limite de taille. Si toute la description ne s'affiche pas, une barre de défilement s'affiche.
- Correction d'un problème en raison duquel la fonction Entry Search (Recherche de l'entrée) ne fonctionnait pas correctement lorsque le carrousel était trié en fonction du plus grand nombre de votes.
- Correction d'un problème en raison duquel les statistiques J'aime ne pouvaient pas faire l'objet d'un suivi à partir des éléments de concours.
- Correction d'un problème en raison duquel la pagination du carrousel ne fonctionnait pas correctement au-delà du quatrième cadre.
- Correction d'un problème en raison duquel les entrées de concours s'affichaient plusieurs fois dans le carrousel.
- Correction d'un problème qui empêchait le carrousel d'afficher toutes les entrées.

- Correction d'un problème qui empêchait le carrousel de fonctionner correctement lors du tri par votes et du filtrage par gagnants.
- Correction d'un problème en raison duquel le gestionnaire de concours ne fonctionnait pas correctement avec plus d'un concours chaîné.
- Correction d'un problème en raison duquel plusieurs votes étaient envoyés lorsque les utilisateurs affichaient une galerie puis y revenaient après l'avoir quittée.

### Eléments de formulaire

- Vous pouvez maintenant configurer un message d'erreur pour l'élément E-mail.
- Amélioration des champs de formulaire de sorte que les utilisateurs ne puissent pas contourner les champs requis en y entrant des espaces.

### Eléments de base

- Correction d'un problème en raison duquel les commandes de mise en forme ne fonctionnaient pas correctement avec l'élément Lien des règles de Sweepstakes.

Pour obtenir une documentation à jour sur Social, consultez le [Guide de l'utilisateur de Social](#).

## DataWarehouse

La version de maintenance de DataWarehouse (18/10/12) comprend les améliorations et correctifs suivants :

- Amélioration du rapport Type de navigateur dans DataWarehouse afin qu'il corresponde mieux à SiteCatalyst. Les navigateurs peu courants seront signalés comme Autres et les cas où aucun navigateur n'a été détecté seront signalés comme une chaîne vide (nulle).
- Correction des incohérences entre DataWarehouse et SiteCatalyst liées aux variables de trafic et à la distinction de la casse. A moins que des variables de trafic ne soient configurées pour ne pas distinguer la casse (voir la [version de maintenance 15.4 de SiteCatalyst](#)), DataWarehouse traite désormais les variables suivantes comme faisant la distinction entre majuscules/minuscules : page, canal, serveur, lien personnalisé, lien de téléchargement, lien de sortie.

## Flux de données de parcours de navigation

Aucune mise à jour dans cette version de maintenance.

Consultez l'aide du [Flux de données de parcours de navigation](#) pour en savoir plus.

## Version de maintenance 4.3 de ReportBuilder

La version de maintenance 4.3 de ReportBuilder (18/10/12) comprend les correctifs suivants :

- Remplacement par le format de [navigateur](#) standard du format de l'Aide dans le fichier HTML installé. Cette modification permet à Adobe de mettre à jour le contenu de l'aide entre deux publications de version, si nécessaire.
- Ajout de la granularité Horaire dans le rapport Lien personnalisé.
- Mise à jour du rapport Campagnes externes pour afficher correctement le libellé de la mesure Clics publicitaires.

Pour en savoir plus, voir l'[Aide de ReportBuilder](#).

## Services Web

La version de maintenance des Services Web (18/10/12) comprend plusieurs correctifs internes ainsi que les améliorations suivantes :

- Il est désormais possible de modifier les commentaires sur les articles et dans les publications des forums.
- Ajout de l'API *Survey.GetSurveyDefinition* pour récupérer les détails sur une enquête.

Consultez le site [developer.omniture.com](http://developer.omniture.com) pour en savoir plus sur les services Web.

## AudienceResearch 2.7

La version 2.7 d'AudienceResearch comprend les améliorations suivantes :

- Catégorisation des propriétés par type de contenu.
- Données de renvoi pour les publications numériques et les applications mobiles.
- Rapports internes et externes pour les numéros multiples.
- Rapports internes et externes pour les numéros uniques.
- Préremplissage de la date On Sale (A vendre) pour un numéro de magazine.

Pour plus d'informations, voir [AudienceResearch](#).

## Version de maintenance 3.6 d'AudienceManager

La version de maintenance 3.6 d'AudienceManager (18/10/12) comprend les améliorations et correctifs suivants :

- **Modélisation algorithmique** : cette nouvelle fonctionnalité permet de détecter et de cibler de nouvelles audiences uniques au moyen d'une analyse automatique des données. Pour en savoir plus, voir la [section sur les modèles](#) dans le guide de l'utilisateur d'AudienceManager.

## Version de maintenance de SearchCenter

Cette version de maintenance de SearchCenter (18/10/12) inclut les correctifs et améliorations généraux suivants :

- Correction d'un problème qui empêchait les données de s'afficher dans les écrans du module Gestion avec le message « Les données de ce rapport sont actuellement incomplètes. ».
- Correction d'un problème en raison duquel les résultats en dehors des paramètres de filtre avancés s'affichaient lors du tri des données.
- Correction d'un problème qui empêchait le filtre avancé de renvoyer les données attendues.
- Correction d'un problème en raison duquel les dates flottantes des signets ne fonctionnaient pas correctement.
- Correction d'un problème en raison duquel les tableaux de bord ne pouvaient pas afficher les petits rapports.
- Correction d'un problème en raison duquel le rapport Historique des événements n'affichait pas toutes les données applicables.
- Correction d'un problème en raison duquel le nombre d'éléments affichés dans le rapport Mots-clés organiques/payés était incorrect.

- Correction d'un problème en raison duquel les données étaient classées sous « Aucune ».
- Correction d'un problème en raison duquel les données dans les rapports au niveau du compte et au niveau de la campagne étaient incohérentes.
- Correction d'un problème en raison duquel le processus d'importation/exportation en vrac ajoutait le nom du moteur aux noms des campagnes.
- Correction d'un problème en raison duquel les mesures étaient incohérentes lors de l'exportation de plusieurs groupes publicitaires et de leur combinaison pour la création de rapports. Les nombres ne correspondaient pas à ceux obtenus en exportant chaque groupe publicitaire séparément.
- Correction d'un problème en raison duquel les attributions de groupes personnalisés de mots-clés ne s'affichaient pas dans le module Gestion.
- Correction d'un problème en raison duquel les utilisateurs ne pouvaient pas retirer les tests des pages d'entrée.
- Correction d'un problème en raison duquel la fonction Génération de campagne automatisée ignorait l'option Ignorez le contenu dont la source est en double, ce qui empêchait les utilisateurs de traiter les fichiers FTP consécutifs.
- Correction d'un problème en raison duquel les règles sur l'offre n'étaient pas évaluées ni traitées.
- Correction d'un problème en raison duquel les annonces textuelles s'affichaient en double dans le module Gestion.

Cette version de maintenance de SearchCenter comprend les correctifs spécifiques aux comptes suivants :

#### Microsoft Bing

- Correction d'un problème en raison duquel SearchCenter ne se connectait pas à l'hôte Bing.

#### Yahoo Japon

- Correction d'un problème qui empêchait la fonction Génération de campagne automatisée de fonctionner correctement avec Yahoo Japon.
- Correction d'un problème qui faisait échouer la récupération des données pour les comptes Yahoo Japon.

Pour en savoir plus, consultez le [Guide de l'utilisateur de SearchCenter](#).

## Test&Target

Test&Target 1:1 a été mis à jour avec les fonctions suivantes :

Fonction	Description
Pondération des réponses au niveau des groupes d'offres et de modélisation	Pour chaque groupe d'offres et de modélisation, le responsable du marketing peut marquer une « valeur » pour l'offre. Cette pondération permet d'afficher les éléments ayant le plus de valeur plus souvent que les offres ayant le moins de valeur.

Fonction	Description
Optimisation sur une seule étape	Permet aux responsables du marketing de choisir une mesure de réussite des campagnes pour l'optimisation du modèle, tout en faisant un suivi sur le comportement des visiteurs à des fins de création de rapport au-delà de cette mesure de réussite. Le modèle peut s'optimiser sur une action proche du contenu servi, mais le responsable du marketing peut clairement comprendre le retour sur investissement final lors de la conversion pour la campagne. Cette fonction s'applique aux campagnes 1:1 et à l'optimisation des campagnes.

Pour consulter les informations les plus récentes, rendez-vous sur la page [Nouveautés de Test&Target](#).

## Genesis 3.1

Genesis 3.1 comprend les améliorations et correctifs suivants :

- Ajout de la capacité d'ajouter, de modifier ou de supprimer les règles de traitement dans le centre de développement.

---

**Remarque :** vous devez être [certifié](#) pour créer et modifier les règles de traitement.

---

- Lors de la mise en correspondance des variables dans l'assistant, vous pouvez maintenant choisir de conserver le nom des variables plutôt que de les renommer selon le nom mappé (convivial).
- Correction d'un problème en raison duquel la session se terminait si vous cliquiez sur **Autres actions** > **Modifier la mise en forme dans SiteCatalyst**, nécessitant une autre ouverture de session.
- Dans le centre de développement, nous avons ajouté la capacité de préciser un nom de menu lorsque vous ajoutez un nouveau produit.
- Correction d'un problème dans le centre de développement qui provoquait une erreur lorsque vous cliquiez sur **Go to Sandbox** (Accéder à l'environnement de test) dans un onglet de rapport, lors de la modification d'un nouveau produit.
- Ajout de la vérification des courriers électroniques sur la page Créer un ticket d'assistance dans une intégration de produit.
- Correction d'un problème qui empêchait l'étape 2 de s'afficher dans l'intégration Atlas DMT.

Pour en savoir plus, consultez l'[Aide de Genesis](#).

## Insight 5.5

Pour obtenir des notes de mise à jour et une documentation récentes sur Insight, consultez la [Documentation sur le produit Insight](#).

## Search&Promote 8.9.2

Aucune mise à jour dans cette version.

Pour obtenir la dernière documentation de Search&Promote, consultez la [page d'accueil de la documentation de Search&Promote](#).

## Survey 3.4

La version 3.4 de Survey comprend les nouvelles fonctionnalités suivantes :

Fonction	Description
Activation des notifications de questions	Active les notifications pour une question ou une réponse d'enquête. Sélectionnez une question et sa réponse pour déclencher la notification. Envoyez un message électronique ou appelez une fonction JavaScript lorsque les conditions sont satisfaites.
API de définition d'enquête	Cette fonction vous permet de récupérer par programmation la définition pour une enquête spécifique.

La version 3.4 de Survey inclut les nouveaux correctifs et améliorations suivants :

- Correction d'un problème en raison duquel les dates d'une enquête programmée étaient modifiées.
- Correction d'un problème en raison duquel il était impossible de suspendre une enquête lorsque les utilisateurs cliquaient sur Activer l'édition pour une enquête en attente.

Pour en savoir plus, consultez le [Guide de l'utilisateur de Survey](#).

## Recommandations 2.10

Pour obtenir une documentation à jour de Recommendations, consultez les [Nouveautés de Recommendations](#).

## Scene7

Pour obtenir des informations à jour sur Scene7, consultez les [notes de mise à jour sur le système de publication Scene7](#).

## Publish

Pour obtenir des informations à jour sur la version de Publish, consultez les [notes de mise à jour de Publish](#).

**Important :** Le contenu de cette page est susceptible d'être modifié à chaque publication mensuelle. Consultez-le régulièrement pour prendre connaissance des dernières informations.

Copyright © 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.  
L'utilisation de ce document indique votre acceptation des [Conditions d'utilisation](#) et de la [Politique de confidentialité en ligne](#).  
Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:  
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386





# Notes de mise à jour de Marketing Cloud

Découvrez les informations les plus récentes sur la version et la version de maintenance d'Adobe Marketing Cloud™.

## 8 novembre 2012

- [Marketing Cloud](#)
- [Modifications de la documentation](#)
- [Version de maintenance 15.4 de SiteCatalyst](#)
- [Version de maintenance 14.9 de SiteCatalyst](#)
- [Version de maintenance 2.1 de Social](#)
- [AppMeasurement et Mobile](#)
- [Version de maintenance 3.1 de Discover](#)
- [Version de maintenance 3.1 de Genesis](#)
- [DataWarehouse](#)
- [Flux de données de parcours de navigation](#)
- [Version de maintenance 4.3 de ReportBuilder](#)
- [API des services Web](#)
- [AudienceResearch 2.8](#)
- [Search&Promote 8.9.3](#)
- [Version de maintenance d'AudienceManager](#)
- [Insight 5.5](#)
- [Recommendations 2.10](#)
- [Scene7](#)
- [Version de maintenance 4.4 de SearchCenter](#)
- [Version de maintenance 3.4 de Survey](#)
- [Test&Target 3.1](#)

## Marketing Cloud

La suite *Digital Marketing Suite* se nomme désormais le *Marketing Cloud*. Rendez-vous sur la page [Marketing Cloud](#) sur le site d'Adobe pour en savoir plus.

## Modifications de la documentation

Nous avons publié une [documentation sur les analyses](#), une ressource sur le contenu destinée aux utilisateurs et aux administrateurs d'analyses de Marketing Cloud. Les sujets couverts sont les suivants :

- Aide de la console d'administration
- Collecte des données et variables
- Descriptions des rapports
- Descriptions des mesures
- Modules externes
- Termes

Cette documentation est régulièrement mise à jour, au fil de son évolution en ressource principale. Consultez-la souvent et n'hésitez pas à envoyer vos commentaires.

## Version de maintenance 15.4 de SiteCatalyst

La version de maintenance 15.4 de SiteCatalyst (08/11/2012) comprend les améliorations suivantes :

Fonction	Description
TagManager	Tous les utilisateurs de SiteCatalyst ont reçu le 01/11/2012 un accès à TagManager. TagManager est la méthode de déploiement standard pour les produits Adobe Marketing Cloud. Voir <a href="#">TagManager</a> .

### Correctifs

- Correction d'un problème en raison duquel les données se répétaient lorsqu'une autre page était sélectionnée lors de l'affichage des visiteurs uniques sur le rapport des appareils mobiles.
- (Utilisateurs d'Adobe Social uniquement) Correction d'un problème en raison duquel certaines mesures de SiteCatalyst ne s'affichaient pas dans la fenêtre Ajouter des mesures sur les rapports qui contenaient également des mesures sociales.
- Correction d'un problème en raison duquel les totaux sur le rapport de tendance Durée de visite étaient incorrectement calculés lorsqu'ils chevauchaient la date de mise à niveau de SiteCatalyst 15.
- Correction d'un problème sur les rapports de tendance impliquant des périodes de rapport personnalisées qui commencent ou se terminent des jours, semaines ou mois partiels (en fonction de la granularité sélectionnée). Ces périodes étaient incorrectement reportées lorsqu'elles chevauchaient la date de mise à niveau de SiteCatalyst 15.
- Correction d'un problème en raison duquel l'outil Nom de page ne fonctionnait pas pour les suites de rapports qui utilisaient l'outil pour la première fois après la publication de la version de maintenance d'août.
- Ajout des éléments « 1680 x 1050 », « 1366 x 768 » et « 1920 x 1080 » au rapport Résolution de l'écran.
- Correction d'un problème en raison duquel les rapports Hiérarchie de classification de tendance expiraient dans certaines circonstances.

## Version de maintenance 14.9 de SiteCatalyst

La version de maintenance 14.9 de SiteCatalyst (08/11/2012) comprend les améliorations suivantes :

- Ajout des éléments « 1680 x 1050 », « 1366 x 768 » et « 1920 x 1080 » au rapport Résolution de l'écran.

## Version de maintenance 2.1 de Social

La version de maintenance de Social (15/11/12) inclut les nouvelles fonctionnalités et améliorations suivantes :

Fonction	Description
Recherches enregistrées dans la modération Twitter	Vous pouvez maintenant enregistrer et charger rapidement les recherches lors de l'utilisation des fonctions de modération de Twitter dans Social.

Fonction	Description
Filtrage du flux selon l'état de modération dans Twitter	Affichez ou supprimez des tweets de votre flux en fonction de leur état (lus, non lus, avec indicateur, répondus, etc.).
Flux de production des réaffectations dans la modération Twitter	Attribuez des tweets à des personnes de votre entreprise pour suivi et résolution.
Récupération de messages directs dans la modération Twitter	Récupérez des messages directs dans Social à partir de comptes Twitter pour lesquels vous disposez des autorisations appropriées.

La version de maintenance de Social (08/11/12) inclut les nouvelles fonctionnalités et améliorations suivantes :

Fonction	Description
Ciblage Facebook	Adobe Social permet d'utiliser le ciblage démographique pour publier le contenu Facebook.
Personnalisation du code de suivi	Vous pouvez personnaliser le code de suivi à l'aide de votre propre préfixe et d'une date facultative (par exemple, « macampagne_20121018_1234 »).
Termes placés sur liste noire	Ajout d'une liste de termes placés sur liste noire (ou bloqués) qui ne peuvent pas être utilisés comme termes initiaux uniques.
Synchronisation des utilisateurs, groupes et autorisations	Amélioration de la synchronisation des utilisateurs, groupes et autorisations entre Adobe Marketing Cloud et Adobe Social. Si elle est activée, cette option synchronise les informations et élimine la nécessité de créer et de modifier les utilisateurs et les groupes en deux emplacements distincts (console d'administration et Social).
Publication des images Twitter	Adobe Social permet de publier des images sur Twitter.

Voir les [nouvelles fonctionnalités dans Social](#) pour en savoir plus.

### Correctifs

- Correction d'un problème en raison duquel il manquait une vignette lors de la publication des applications de flux Facebook.
- Correction d'un problème en raison duquel deux liens Partager s'affichaient dans les publications Facebook.
- Correction d'un problème en raison duquel les liens bit.ly perdaient les paramètres de campagne.
- Correction d'un problème qui empêchait l'affichage de toutes les mesures disponibles dans le Sélecteur de mesure dans les rapports.

## AppMeasurement et Mobile

Les bibliothèques AppMeasurement pour toutes les plateformes (à l'exception de JavaScript) sont désormais hébergées sur [Connexion développeur](#). La bibliothèque AppMeasurement pour JavaScript la plus récente et vos archives de code enregistrées restent disponibles dans **Admin > Gestionnaire de code**.

### AppMeasurement pour JavaScript

Aucune mise à jour dans cette version de maintenance.

## AppMeasurement pour d'autres plateformes

Voir l'[historique de publication d'AppMeasurement](#) pour obtenir un historique sur les publications d'AppMeasurement sur les plateformes suivantes :

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- Windows Phone, XBOX, Silverlight et .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

## Version de maintenance 3.1 de Discover

La version de maintenance 3.1 de Discover (08/11/2012) comprend les améliorations suivantes :

- Correction d'un problème dans les segments et les mesures, où le fait de cliquer sur Enregistrer sous remplaçait l'élément d'origine, plutôt que d'en créer un autre exemplaire.
- Le premier jour de la période dans le créateur de tableaux n'était pas inclus lors de la création d'un tableau avec le niveau de détail Quotidien.
- Correction d'un problème en raison duquel le paramètre régional japonais était rétabli en anglais lors de l'utilisation du Type de référent dans un segment.
- Correction d'un problème en raison duquel la ligne de tendance ne s'affichait pas dans le rapport sur les abandons. Ce problème survenait si Mois était sélectionné dans le calendrier.
- Correction d'un problème dans les Options de graphique. Le volet Options de graphique ne s'affichait pas si le volet Outil était glissé horizontalement et d'une taille trop grande.

Voir [Nouvelles fonctionnalités de Discover](#).

## Version de maintenance 3.1 de Genesis

Genesis 3.1 (08/11/2012) comprend les améliorations et correctifs suivants :

- Assistant : correction d'un problème de mise en correspondance d'événements qui provoquait une erreur lors de la désactivation d'une intégration ExactTarget.
- Centre de développement : correction d'un problème qui autorisait la création d'une classification sur une variable eVar ou prop facultative. Ajout d'un avertissement indiquant quand cette erreur se produit.
- Centre de développement : correction d'un problème de classification en raison duquel la sélection de Numérique ou Numérique 2 comme sous-classification rétablissait la sélection *Texte*.
- Centre de développement : correction d'une erreur de page introuvable, qui survenait lors de l'aperçu d'un produit.
- Centre de développement : correction d'un problème en raison duquel les classifications et les mesures calculées étaient supprimées lorsque vous dupliquiez un produit.
- Centre de développement : correction d'une erreur survenant lors de la modification d'un produit si plusieurs champs d'informations sur le produit contenaient des caractères non-ASCII.

Voir [Nouveautés de Genesis](#) pour consulter les informations de mise à jour relatives à Genesis.

# DataWarehouse

La version de maintenance de DataWarehouse (08/11/2012) comprend les améliorations et correctifs suivants :

- Correction d'un problème de la ventilation JavaScript. Auparavant, les valeurs de dimension pour cette ventilation étaient des valeurs numériques. Désormais, les valeurs de dimension sont activées ou désactivées comme dans SiteCatalyst.

Voir les [Notes de mise à jour de DataWarehouse](#) pour consulter l'ensemble des notes de mise à jour.

## Flux de données de parcours de navigation

Aucune mise à jour dans cette version de maintenance.

Consultez l'aide du [Flux de données de parcours de navigation](#) pour en savoir plus.

## Version de maintenance 4.3 de ReportBuilder

ReportBuilder 4.3 (08/11/2012) comprend les améliorations et correctifs suivants :

- Correction d'un problème de date en raison duquel il manquait des données lors de la planification d'un classeur.
- Amélioration de la mise en correspondance des mesures afin de garantir que certaines mesures calculées sont disponibles dans ReportBuilder.
- Ajout d'un contrôle de validité lors de la création d'une demande avec une date personnalisée. Si votre date personnalisée n'est pas valide, ReportBuilder génère un avertissement de date non valide.
- Ajout d'une analyse des demandes afin de garantir la validité des demandes planifiées.

Voir les [Notes de mise à jour de ReportBuilder](#) pour consulter l'ensemble des notes de mise à jour.

## API des services Web

La version de maintenance des Services Web (08/11/2012) comprend les améliorations et correctifs suivants :

Ajout des paramètres suivants au type de données `Report.ReportResponse` renvoyé par `Report.GetReport`.

- `waitSeconds` : durée en secondes pendant laquelle ce rapport est resté dans la file d'attente avant d'être exécuté. Une valeur élevée correspond à un grand nombre de demandes de rapport pour une seule entreprise.
- `runSeconds` : durée en secondes requise pour le traitement de ce rapport et le renvoi de données. Une valeur élevée correspond à un rapport complexe ou à une période importante.

Ajout de `ReportSuite.getNavigationMenu` et de `ReportSuite.saveNavigationMenu` à l'API Admin.

Consultez le site [developer.omniture.com](http://developer.omniture.com) pour en savoir plus sur les API de services Web.

## AudienceResearch 2.8

AudienceResearch 2.8 permet aux éditeurs de reporter eux-mêmes leurs données démographiques pour les publications numériques et les applications mobiles.

Voir [AudienceResearch](#) pour en savoir plus.

## Search&Promote 8.9.3

Adobe Search&Promote 8.9.3, publié le 1er novembre 2012, comprend les nouvelles fonctionnalités et améliorations et les nouveaux correctifs suivants :

Nouvelles fonctionnalités et améliorations	Description
Facet Rail (Rampe de facettes)	Ajout de l'option <b>Facet Rail</b> afin de vous aider à mieux contrôler l'ordre des gammes et des noms de facettes (par nombre ou ordre alphabétique). Voir <a href="#">A propos de la rampe de facettes</a> .
Facettes imbriquées	Ajout de la prise en charge du tri alternatif des facettes imbriquées. Voir <a href="#">A propos de la rampe de facettes</a> .
Champ Remarques	Ajout d'un champ Remarques de plusieurs lignes à la boîte de dialogue Add Ranking Metric (Ajouter une mesure de classement) et dans la boîte de dialogue Edit Ranking Metric (Modifier la mesure de classement) pour les règles de classement et les définitions des groupes de règles.  Les remarques sur les règles de classement s'affichent sur la page Define Ranking Rules (Définir les règles de classement). Les remarques sur les groupes de règles s'affichent lorsque vous modifiez la définition.  Voir <a href="#">A propos des règles de classement</a> .
Règles de fonctionnement	Amélioration de la prise en charge des pages d'entrée en supprimant les résultats naturels dans une règle de fonctionnement à l'aide de la nouvelle option <b>Remove All Results</b> (Supprimer tous les résultats).  Utilisez cette nouvelle option conjointement avec d'autres actions de règles de fonctionnement afin de créer des « pages d'entrée définies ». En d'autres termes, vous créez le contenu d'une page par actions de règles de fonctionnement exclusivement et ignorez les résultats « naturels » de la recherche.  Voir <a href="#">Ajout d'une nouvelle règle de fonctionnement</a> ou <a href="#">Modification d'une règle de fonctionnement</a> .
Bannières et règles de fonctionnement	Ajout d'une option de prise en charge grâce à laquelle vous pouvez éviter sous condition de publier les bannières lorsque la règle de fonctionnement qui référence ladite bannière est publiée.

### Correctifs

- Les règles de fonctionnement ne fonctionnaient pas de manière cohérente en présence d'un indice Stage (phase).
- Les règles de classement automatique s'appliquent désormais aux pages d'entrée définies.  
Voir [Options des règles de classement](#).
- `promosearch.cgi` ne renvoyait aucune promotion.  
Voir [A propos des recherches](#).
- La publication de règles qui faisaient référence à de nombreuses bannières échouait parfois.  
Voir [A propos des bannières](#).
- La mise en mémoire cache de la requête de recherche **Did You Mean** (Vouliez-vous dire) est maintenant désactivée.

Voir [A propos de Vouliez-vous dire](#)

Voir la [page d'accueil de la documentation de Search&Promote](#) pour consulter la documentation à jour relative à Search&Promote.

## Version de maintenance d'AudienceManager

Cette version de maintenance d'AudienceManager (08/11/12) comprend les améliorations et correctifs suivants :

- **API DIL** : ajout du module `GA.init`, qui permet d'envoyer des données à partir de certains appels de fonction d'analyse Google Analytics vers AudienceManager. Voir [Modules DIL](#).
- **Intégration des données Auditude** : ce chemin d'intégration permet d'envoyer des données de segmentation d'AudienceManager vers Auditude. Voir [AudienceManager – Guide d'intégration des données Auditude](#).

## Insight 5.5

Voir la [documentation sur les produits Insight](#) pour consulter des notes de mise à jour et une documentation récente sur Insight.

## Recommandations 2.10

Voir [Nouveautés de Recommandations](#) pour consulter une documentation récente sur Recommandations.

## Scene7

Voir les [notes de mise à jour sur le système de publication de Scene7](#) pour consulter les informations de mise à jour relatives à Scene7.

## Version de maintenance 4.4 de SearchCenter

Cette version de maintenance de SearchCenter (08/11/12) inclut les correctifs et améliorations généraux suivants :

- Correction d'un problème en raison duquel le module Gestion ne se chargeait pas correctement lors de l'application de filtres avancés.
- Correction d'un problème qui empêchait les utilisateurs d'exporter l'Offre minimale pour la première page pour les mots-clés à l'aide de la fonction d'exportation en bloc.
- Correction d'un problème en raison duquel la fonction de copie de campagne créait quatre doublons de campagne.
- Amélioration de la fonctionnalité Filtre avancé afin d'accepter les nombres négatifs lors de la recherche dans une certaine plage entre deux nombres (par exemple, -3 et 1).

Voir le [Guide de l'utilisateur de SearchCenter](#) pour en savoir plus.

## Version de maintenance 3.4 de Survey

La version de maintenance de Survey (08/11/12) comprend les améliorations suivantes :

Fonction	Description
----------	-------------

Fonction	Description
Analyse de l'opinion	Vous pouvez désactiver l'analyse de l'opinion pour une suite de rapports donnée. Pour en savoir plus, contactez votre gestionnaire de compte Adobe.

Voir le [Guide de l'utilisateur de Survey](#) pour en savoir plus.

## Test&Target 3.1

Cette version de Test&Target (08/11/12) comprend les améliorations et correctifs suivants :

Fonction	Description
Segments réutilisables	Les segments vous permettent de cibler votre campagne sur les visiteurs qui répondent à des critères très spécifiques. Les segments sont utilisés dans Test&Target partout où le ciblage est disponible. Lorsque vous ciblez une campagne, vous pouvez sélectionner un segment réutilisable de la liste des segments ou créer un segment spécifique à une campagne et le cibler. Pour en savoir plus, voir <a href="#">A propos des segments</a> .
Amélioration de la sélection des dates	Un nouveau sélecteur de dates et heures dépendant du calendrier facilite la planification de vos différentes campagnes au sein du processus de création de campagnes. Voir <a href="#">Dates de début et de fin d'une campagne</a> .
Groupe d'hôtes par défaut pour la création de rapports	Pour que la création de rapports soit plus efficace, vous pouvez désormais regrouper vos hôtes de production réels au sein de leur propre nouveau groupe d'hôtes, plutôt que de vous fier à un groupe d'hôtes de production par défaut. Voir <a href="#">Définition de l'hôte par défaut pour la création de rapports</a> .
Nouvelles API d'offres HTML	De nouvelles API vous permettent de créer, d'obtenir et de répertorier les offres HTML. Voir <a href="https://developer.omniture.com/fr_FR/documentation/test-and-target/r-test-and-target-api-sample-code">https://developer.omniture.com/fr_FR/documentation/test-and-target/r-test-and-target-api-sample-code</a> .
Amélioration de l'interface de géociblage	Si le géociblage est activé pour votre site, vous pouvez désormais sélectionner vos règles de géociblage à partir d'un menu déroulant de recherche dynamique et d'un processus de sélection, plutôt qu'à l'aide de fichiers CSV hors ligne. Voir <a href="#">Ciblage basé sur la géographie</a> .
Mise à jour de cibles sociales disponibles	Les cibles sociales disponibles ont été mises à jour pour refléter les tendances actives. Par exemple, Pinterest a été ajouté en tant que cible. Voir <a href="#">Présentation de l'interface de ciblage</a> .



Fonction	Description
Amélioration de l'API de création de campagne	Cette validation d'API de création de campagne améliorée offre des messages d'erreur plus clairs.

Test&Target 1:1 a été mis à jour avec les fonctions suivantes :

Fonction	Description
Pondération des réponses au niveau des groupes d'offres et de modélisation	Pour chaque groupe d'offres et de modélisation, le responsable du marketing peut marquer une « valeur » pour l'offre. Cette pondération permet d'afficher les éléments ayant le plus de valeur plus souvent que les offres ayant le moins de valeur.
Optimisation sur une seule étape	Permet aux responsables du marketing de choisir une mesure de réussite des campagnes pour l'optimisation du modèle, tout en faisant un suivi sur le comportement des visiteurs à des fins de création de rapport au-delà de cette mesure de réussite. Le modèle peut s'optimiser sur une action proche du contenu servi, mais le responsable du marketing peut clairement comprendre le retour sur investissement final lors de la conversion pour la campagne. Cette fonction s'applique aux campagnes 1:1 et à l'optimisation des campagnes.

**Important :** Le contenu de cette page est susceptible d'être modifié à chaque publication mensuelle. Consultez-le régulièrement pour prendre connaissance des dernières informations.

Copyright © 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

L'utilisation de ce document indique votre acceptation des [Conditions d'utilisation](#) et de la [Politique de confidentialité en ligne](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:

5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386

