

# Notes de mise à jour de Marketing Cloud

Découvrez les informations les plus récentes sur la version et la version de maintenance d'Adobe Marketing Cloud™.

## 17 janvier 2013

- [Social 2.2](#)
- [Version de maintenance 15.4 de SiteCatalyst](#)
- [Version de maintenance 14.9 de SiteCatalyst](#)
- [AppMeasurement et Mobile](#)
- [Version de maintenance 3.1 de Discover](#)
- [ReportBuilder 4.3.44](#)
- [Flux de données de parcours de navigation](#)
- [API des services Web](#)
- [Version de maintenance 3.4 de Survey](#)
- [Version de maintenance 4.4 de SearchCenter](#)
- [AudienceManager](#)
- [Test&Target 3.1](#)
- [Search&Promote 8.9.4](#)
- [Recommendations 2.10](#)
- [Scene7](#)
- [Insight 5.5](#)

## Social 2.2

La version 2.2 de Social inclut les nouvelles fonctionnalités et améliorations suivantes :

Fonction	Description
Rapports : rapport sur les détails de campagne	Lors de l'affichage du rapport Campagnes > Campagnes, vous pouvez accéder à un rapport détaillé contenant davantage d'informations sur chaque code de suivi.
Rapports : filtrage du rapport Analyses de publication par publics	Filtrez le rapport Analyses de publication par publics.
Publier : photo de couverture Facebook	Publiez ou mettez à jour une photo de couverture sur les pages Facebook que vous gérez. Vous pouvez publier la photo de couverture immédiatement ou d'après un calendrier donné.
Publier : réducteurs de liens bitly	Créez plusieurs comptes bitly dans Social et générez des URL bitly réduites dans les publications plutôt que d'utiliser le réducteur de liens de Social.
Publier : circonscrire le public	Circonscrivez un public existant lors de la création d'une publication Facebook.
Publier : flux RSS pour les publications Public	Les flux RSS sont disponibles pour toutes les publications au public.

Fonction	Description
Applications : prise en charge mobile	Les applications de page nouvellement créées et existantes s'affichent de manière pertinente sur les périphériques mobiles.
Applications : modèle de bon	Créez et configurez les applications de page Bon dans le générateur d'applications.
Applications : élément Lecteur vidéo	Lisez les vidéos Vimeo dans les applications de page. Auparavant, vous pouviez uniquement lire les vidéos YouTube.
Applications : élément du carrousel Concours	Triez les images du carrousel en commençant par les images les plus anciennes ou les images avec le moins de votes, ou affichez les images dans un ordre aléatoire. Auparavant, vous pouviez trier les images uniquement en commençant par les images récentes ou par celles avec le plus de votes.
Applications : inclusion de fichiers externes dans les applications de page	Incluez des feuilles de style CSS ou du code JavaScript externe dans vos applications de page.
Interagir : modérez les tweets à partir du rapport Intelligence sociale.	Accédez au module Modération Twitter de Social à partir de tweets individuels sur le rapport Intelligence sociale.
Comptes : prise en charge de Disqus et Tumblr	Effectuez un suivi sur certains termes sur Disqus et Tumblr à l'aide de Social.
Comptes : ajout de termes en bloc	Ajoutez les termes sur lesquels vous souhaitez effectuer un suivi à partir de Social plutôt qu'en utilisant SAINT.
Localisation de l'interface utilisateur et de la documentation	L'interface utilisateur de tous les modules a été localisée dans les langues supplémentaires répertoriées dans le Sélecteur de langues. La documentation a été localisée et est disponible en chinois traditionnel, en chinois simplifié et en coréen. Elle est en cours de finalisation et devrait être bientôt disponible pour d'autres langues.
Améliorations de l'interface utilisateur dans le module Ecoute	Malgré la prise en charge du chinois traditionnel, du chinois simplifié, du japonais et du coréen par le module Ecoute, certains problèmes de l'interface utilisateur ont été signalés. Les mini-rapports et les widgets devraient maintenant générer les résultats escomptés pour les langues qui n'utilisent pas d'espaces pour délimiter les mots et les termes.
Analyse de l'opinion pour la langue japonaise	L'analyse de l'opinion pour la langue japonaise est actuellement en version bêta. Elle sera améliorée au fur et à mesure de l'optimisation de la version bêta.
Mises à jour de la documentation	Ajout d'une nouvelle rubrique visant à fournir des informations détaillées sur les modifications apportées au <i>guide de l'utilisateur de Social</i> .

Voir les [nouvelles fonctionnalités de Social](#) pour en savoir plus.

La version 2.2 de Social comprend les correctifs suivants :

- En raison de problèmes de licence de Twitter, la mesure Audience Twitter potentielle est devenue obsolète. L'événement Audience Twitter potentielle n'est plus configuré sur la page Configuration des rapports sur les réseaux sociaux.
- Correction d'un problème qui empêchait l'affichage des clics publicitaires sur le rapport Analyses de publication pour les publications Google+.

- Correction d'un problème qui générerait une erreur lors de la publication pour un public donné à l'aide de Google+ et de Twitter.
- Correction d'un problème qui empêchait la mise à jour des statistiques Visites (nouvelles/retour) dans le volet d'une application sur la page Applications.
- Correction d'un problème qui empêchait les utilisateurs d'annuler la publication d'une application de page sur une seule page si elle était publiée sur plusieurs pages Facebook.
- Correction d'un problème qui générerait une erreur lors de la modification d'une publication en attente pour Google+ ou Twitter.
- Correction d'un problème avec l'élément J'aime d'entrée pour un concours. Si le paramètre Verbe à afficher était défini sur « Recommander » et si un utilisateur cliquait sur le bouton, la recommandation n'était pas publiée sur Facebook.
- Correction de certains problèmes de localisation dans les rapports.
- Correction d'un problème qui provoquait souvent l'échec de l'ajout d'une page d'un concurrent au widget Concurrents dans le tableau de bord Présentation des réseaux sociaux.
- Ajustement du processus de nettoyage dans le serveur principal lors de la suppression d'un rôle d'application.
- Correction d'un problème qui générerait des messages d'erreur erronés dans Social lors de la suppression d'une publication sur une page Facebook.
- Correction d'un problème en raison duquel les clics sur les liens pour les publications Google+ n'étaient pas toujours enregistrés.
- Correction d'un problème de pagination du rapport Termes.
- Correction d'un problème qui empêchait la collecte de données sur Facebook pour certains utilisateurs.
- Correction d'un problème en raison duquel le rapport Intelligence sociale s'affichait incorrectement.
- Correction d'un problème qui empêchait parfois l'affichage du rapport Campagnes > Codes de suivi.
- Correction d'une erreur qui empêchait les utilisateurs de créer des publications vidéo Facebook contenant des liens de suivi.
- Correction d'un problème d'affichage avec le widget Principal résumé de publication dans le rapport Analyses de publication.
- Correction d'un problème en raison duquel les utilisateurs pouvaient entrer des caractères non numériques dans des champs numériques (900 px plutôt que 900, par exemple).

## Version de maintenance 15.4 de SiteCatalyst

La version de maintenance 15.4 de SiteCatalyst (17/01/2013) comprend les améliorations suivantes :

Fonction	Description
----------	-------------

Fonction	Description									
Rapport Durée avant événement	<p>SiteCatalyst propose désormais un nouveau rapport, Durée avant événement, sous <b>Mesures du site</b>. Ce rapport présente la durée écoulée avant que ne survienne un événement de conversion sélectionné durant une visite.</p> <p>Les recettes et autres mesures sur ce rapport s'affichent dans l'intervalle de temps durant lequel survient l'événement. Si, par exemple, un visiteur effectue un achat de 5 € au cours des cinq premières minutes, puis un autre achat de 10 € au cours des cinq minutes qui suivent, la valeur 5 € s'affiche dans l'intervalle 1-5 minutes et la valeur 10 € s'affiche dans l'intervalle 5-10 minutes. Les visites sont créditées dans l'intervalle de temps au cours duquel s'est terminée la visite, soit, dans cet exemple, dans l'intervalle 5-10 minutes.</p> <table><tr><th>Durée avant événement</th><th>Recettes</th><th>Visites</th></tr><tr><td>1-5 minutes</td><td>5</td><td>0</td></tr><tr><td>5-10 minutes</td><td>10</td><td>1</td></tr></table> <p>Puisque la visite s'affiche dans l'intervalle 5-10 minutes, il se peut que des intervalles présentent des mesures élevées mais un faible nombre de visites. Ceci indique que l'événement faisait partie d'une visite plus longue.</p>	Durée avant événement	Recettes	Visites	1-5 minutes	5	0	5-10 minutes	10	1
Durée avant événement	Recettes	Visites								
1-5 minutes	5	0								
5-10 minutes	10	1								
Rapport Durée de la visite mis à jour	<p>Le rapport Durée de la visite a été mis à jour afin de ne pas inclure les rebonds (visite sur votre site qui comprend un seul appel au serveur). <b>Vous constaterez ainsi une réduction du nombre de visites dans l'intervalle de temps « moins de 1 minute ».</b></p> <p>Les recettes et autres mesures présentées sur ce rapport sont créditées dans l'intervalle de temps au cours duquel s'est terminée la visite. Si, par exemple, un visiteur effectue un achat de 5 € au cours des cinq premières minutes, puis un autre achat de 10 € au cours des cinq minutes qui suivent, les recettes pour ces deux achats s'affichent dans l'intervalle 5-10 minutes.</p> <table><tr><th>Durée de la visite</th><th>Recettes</th><th>Visites</th></tr><tr><td>1-5 minutes</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>5-10 minutes</td><td>15</td><td>1</td></tr></table> <p>Ce faisant, vous disposez d'une vue d'ensemble des totaux des mesures pour les visites d'une certaine durée (les clients qui ont passé x minutes ont généré globalement x recettes par visite).</p> <p>Sur le rapport Durée avant événement, les recettes et autres événements apparaissent dans l'intervalle de temps au cours duquel ils sont survenus ; vous pouvez donc utiliser ce rapport pour savoir quand s'est produit un événement au cours d'une visite.</p>	Durée de la visite	Recettes	Visites	1-5 minutes	0	0	5-10 minutes	15	1
Durée de la visite	Recettes	Visites								
1-5 minutes	0	0								
5-10 minutes	15	1								
Elargissement de l'URL de page dans les règles de traitement	<p>Dans une prochaine version, les serveurs de collecte de données d'Adobe collecteront les URL de page de plus de 255 caractères. Ainsi, l'URL de page entière sera disponible dans les règles de traitement et les flux de données.</p> <p>Vous devez effectuer la mise à niveau vers JavaScript H.25.3 (janvier 2013) pour profiter de cette modification.</p>									

Fonction	Description
Attribution modifiée pour les valeurs « Néant »	La façon dont est attribuée la valeur « Néant » lorsque l'attribution linéaire est sélectionnée a été modifiée. La valeur « Néant » est désormais créditée uniquement s'il s'agit de la seule valeur créditée. Si d'autres valeurs sont créditées, alors la valeur « Néant » ne reçoit aucun crédit.
Fin de vie du Gestionnaire de campagnes	Le Gestionnaire de campagnes ( <b>Admin &gt; Gérer les campagnes</b> ) sera supprimé dans la version de maintenance du 21 février.

#### Correctifs :

- Un problème d'autorisation empêchait certains utilisateurs d'accéder aux rapports Cible, même s'ils possédaient les droits appropriés.
- Les nouveaux segments créés sur un tableau de bord ne s'affichaient pas dans la liste déroulante Segmentation tant qu'il n'y avait aucune actualisation, même si le segment était correctement créé et enregistré.
- Les éléments en haut du rapport Domaines référents et les éléments de ligne dans le rapport étaient incohérents pour la semaine au cours de laquelle une suite de rapports était mise à niveau vers SiteCatalyst 15.
- Une ventilation fondée sur une valeur non spécifiée dans une classification affichait toutes les valeurs de classification, plutôt que les valeurs spécifiques à l'élément de ligne sélectionné uniquement.
- Certaines valeurs d'élément de ligne ne pouvaient pas être sélectionnées dans le générateur d'abandons, même si les valeurs s'affichaient dans le rapport de variables.
- Les totaux des lignes n'apparaissaient pas sur le rapport Régions/États géo-segmentation.
- Sur les tableaux de bord migrés de SiteCatalyst 14 vers SiteCatalyst 15, certaines notes n'apparaissaient pas dans la version imprimée du rapport.
- Les légendes n'étaient pas affichées dans les graphiques à barres des tableaux de bord.
- Les corrélations lancées à partir du rapport Périphériques mobiles ne pouvaient pas contenir plus de 50 éléments. Tous les éléments de rapport s'affichent maintenant dans ces rapports.
- Certains utilisateurs ne pouvaient pas afficher les ventilations sur les rapports Mobile, même s'ils possédaient les droits appropriés.
- La fonctionnalité Comparer les dates ne fonctionnait pas dans les rapports de ventilation Mobile.
- Ajout d'instances en tant que mesure disponible dans les rapports Serveur, Section Site, État/Dépt/Province du visiteur et Code postal du visiteur.
- Les rapports Trafic avec un niveau de détail quotidien affichaient différentes valeurs dans certaines circonstances pour la mesure Paniers dans ReportBuilder et dans SiteCatalyst.
- Les rapports détaillés qui s'ouvraient en cliquant sur un référent sur le rapport Domaines référents présentaient des résultats pour les référents qui ne correspondaient pas au référent sélectionné. Désormais, seul le référent sélectionné présente des résultats sur ces rapports détaillés.
- Dans le rapport Type de navigateur, certaines mesures calculées ne s'affichaient pas en mode Tendances, mais s'affichaient correctement en mode Classement. Les mesures calculées s'affichent désormais correctement dans les deux modes.
- Lors de la modification des paramètres d'expiration de variable de conversion avec plusieurs suites de rapports sélectionnées, les variables avec une durée d'expiration personnalisée affichaient « Jour » plutôt que la durée personnalisée. Ces variables présentent maintenant la durée d'expiration personnalisée.
- Modification du total des visites sur le rapport Visites pour afficher le total pour le mois figurant dans le titre. Cette ligne présentait auparavant 4 semaines de données et correspondait à la ligne de totaux au bas du rapport.

# Version de maintenance 14.9 de SiteCatalyst

La version de maintenance 14.9 de SiteCatalyst (17/01/2013) comprend les améliorations suivantes :

- La fonctionnalité Comparer les dates ne fonctionnait pas dans les rapports de ventilation Mobile.
- Lors de la modification des paramètres d'expiration de variable de conversion avec plusieurs suites de rapports sélectionnées, les variables avec une durée d'expiration personnalisée affichaient « Jour » plutôt que la durée personnalisée. Ces variables présentent maintenant la durée d'expiration personnalisée.

## AppMeasurement et Mobile

Les bibliothèques AppMeasurement pour toutes les plateformes (à l'exception de JavaScript) sont désormais hébergées sur [Connexion développeur](#). La bibliothèque AppMeasurement pour JavaScript la plus récente et vos archives de code enregistrées restent disponibles dans **Admin > Gestionnaire de code**.

### AppMeasurement pour JavaScript

#### H.25.3

- Ajout de la prise en charge de l'envoi d'URL de plus de 255 octets en vue de l'élargissement à venir du champ URL de la page dans les serveurs de collecte de données d'Adobe. Les URL de page de plus de 255 octets sont fractionnées, les 255 premiers octets apparaissant dans le paramètre `g=`, les autres apparaissant plus tard dans la chaîne de requête dans le paramètre de requête `-g=`. Ceci permet d'éviter que les longues URL ne prévalent sur d'autres données en cas de troncation de navigateur, tout en permettant la saisie de longues URL.
- Correction de la gestion du décodage des URL pour les chaînes codées à la fois avec les composants `escape` et `encodeURIComponent`.
- Correction d'un problème des navigateurs WebKit, en raison duquel le suivi des liens échouait si le premier appel au serveur sur les pages expirait.
- Ajout d'un nouvel indicateur d'abandon qui peut être défini dans `doPlugins`. Si ce paramètre est défini sur vrai, la bibliothèque AppMeasurement ne poursuit pas cet appel de suivi. L'indicateur d'abandon est réinitialisé à chaque appel de suivi, de sorte que si un appel de suivi consécutif doit également être abandonné, l'indicateur devra être redéfini dans `doPlugins`.

```
1. s.doPlugins = function(s) {  
2.     s.campaign = s.getQueryParam("cid");  
3.     if ((!s.campaign) && (!s.events)) {  
4.         s.abort = true;  
5.     }  
6. };
```

Ceci vous permet de centraliser la logique à utiliser pour identifier l'activité que vous ne souhaitez pas suivre, comme certains liens personnalisés ou liens externes dans les annonces affichées.

### AppMeasurement pour d'autres plateformes

Voir l'[historique de publication d'AppMeasurement](#) pour obtenir un historique sur les publications d'AppMeasurement sur les plateformes suivantes :

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- Windows Phone, XBOX, Silverlight et .NET
- BlackBerry

- Java
- PHP
- Symbian

## Version de maintenance 3.1 de Discover

Cette version comprend les améliorations et correctifs suivants :

Fonction	Description
Mesure Taux de rebonds	Le <a href="#">Taux de rebonds</a> présente le pourcentage de visiteurs qui se sont rendus sur votre site, puis l'ont quitté sans autre interaction. Cette mesure est désormais standard dans Discover.
Mise à jour du rapport Durée avant événement	<p>Les ventilations sur ce rapport présentent désormais la visite dans l'intervalle de temps au cours duquel elle s'est terminée, afin de correspondre au rapport.</p> <p>Auparavant, durant une ventilation, une visite était comptabilisée dans chaque intervalle de temps où il y avait eu une activité du visiteur. Si, par exemple, un visiteur effectuait un achat de 5 € au cours de l'intervalle 1-5 minutes, puis un autre achat de 10 € au cours de l'intervalle 5-10 minutes, une ventilation présentait auparavant ce visiteur dans les deux intervalles de temps, ainsi que dans l'intervalle de temps de moins d'une minute (puisque'il y avait aussi une activité du visiteur durant cet intervalle). Désormais, durant une ventilation, la visite est comptabilisée une fois uniquement dans l'intervalle de temps au cours duquel elle s'est terminée (soit l'intervalle 5-10 minutes dans cet exemple).</p>

### Correctifs

- Les caractères internationaux à plusieurs octets reposant sur le codage Maj-JIS étaient altérés dans les rapports de valeurs séparées par des virgules (CSV), MS Excel par exemple. Discover prend désormais en charge le codage Maj-JIS et le codage UTF-8 par défaut.
- Correction d'un problème survenant dans les segments qui utilisent le type de référent, en raison duquel les segments présentaient des données incorrectes.
- Correction d'un problème qui générerait plusieurs sessions lors du lancement de Discover. Ce problème survenait généralement lors du lancement de Discover à partir d'autres applications, telles que SiteCatalyst.
- Correction du problème qui empêchait l'ouverture des projets.
- Correction d'un problème en raison duquel il manquait des données et des totaux étaient inexacts à partir d'un rapport sur les abandons programmé dans Excel.
- Amélioration de la façon dont le générateur de tableaux prend en compte la plage de dates du rapport.
- Correction d'un problème en raison duquel un message d'erreur indiquant que Discover ne pouvait pas démarrer s'affichait sans raison.
- Correction d'un problème empêchant l'annulation de modifications dans un segment.
- Correction d'un problème de génération automatique de colonnes dans le générateur de tableaux, qui affichait uniquement des zéros lors de la manipulation de lignes et de colonnes.
- Correction d'un problème en raison duquel des segments ou des mesures disparaissaient parfois dans les dossiers de segments. Cette erreur survenait uniquement si vous modifiez le segment ou la mesure durant une expiration de session.

## ReportBuilder 4.3.44

Les fonctionnalités et correctifs suivants seront disponibles dans la version du 17/01/2013 de ReportBuilder :

## Fonctionnalités

Fonction	Description
Création de rapports vidéo et mobiles	<p>Ajout des rapports vidéo et mobiles suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Utilisateurs actifs par jour</li><li>• Mises à niveau</li><li>• Publicité terminée</li><li>• La vidéo se termine</li><li>• Segments vus</li><li>• La vidéo commence</li><li>• Temps de la vidéo</li><li>• Affichages de vidéos</li><li>• Visiteurs de vidéos uniques quotidiens</li><li>• Visites de vidéos</li><li>• Eléments vidéo (disponible uniquement si la mesure vidéo de SiteCatalyst 15 est configurée dans la console d'administration).</li></ul> <p>Voir <a href="#">Mesure des vidéos dans SiteCatalyst</a>.</p>
Rapports sur les réseaux sociaux	<p>Adobe Social fournit une vue d'ensemble complète de vos initiatives de médias sociaux sur plusieurs canaux, y compris Facebook, Twitter, Google+, YouTube et les blogs.</p> <p>Voir <a href="#">Rapports</a> dans l'aide de Social.</p>
Exclure aujourd'hui	<p>Ajout de l'option Exclure aujourd'hui dans l'Assistant de requêtes – Etape 1. Cette option exclut toujours la date d'aujourd'hui de la plage de dates, car cette date ne correspond pas à un jour complet.</p>
Mise à jour Web	<p>Nous avons mis à niveau le processus d'actualisation du Web. Sous Options, vous pouvez activer l'option <b>Update when a new version is available</b> (Mettre à jour si une nouvelle version est disponible), afin de spécifier si ReportBuilder doit être mis à jour automatiquement.</p>
Vérification de dates incorrectes	<p>Un avertissement a été ajouté dans les expressions de dates personnalisées, qui s'affiche lors de l'échec de rapports certains jours. L'erreur est émise lorsque vous passez à l'Assistant de requête – Etape 2.</p>

## Correctifs

- Amélioration de la façon dont les réponses à la requête s'affichent après le changement de la plage de dates, de sorte que les dates précédemment sélectionnées sont supprimées après une actualisation.
- Ajout de mesures de participation calculées manquantes à l'API Création de rapports. Il s'agit des mesures de participation suivantes : Recettes, Commandes, Unités, Ouvertures de panier, Vues caddies, Passages en caisse, Ajouts de panier et Suppressions de panier.
- Ajout de l'option Exclure aujourd'hui. Cette option exclut toujours la date d'aujourd'hui de la plage de dates, car cette date ne correspond pas à un jour complet.
  - Ajout de mesures manquantes au rapport Pages. Il s'agit des mesures suivantes : Visites, Visiteurs uniques et Page vue.



- La première ligne pour une mesure calculée dans un rapport de tendances basé sur le trafic n'affichait aucune donnée.
- Le rapport de tendance Profondeur de page affichait une erreur et ne renvoyait aucune donnée. Ce rapport se charge désormais correctement.
- ReportBuilder présentait les visiteurs uniques quotidiens au lieu des visiteurs uniques mensuels/hebdomadaires/trimestriels/annuels pour les rapports de tendances avec un niveau de détail quotidien.

## Flux de données de parcours de navigation

### Elargissement à venir des colonnes `page_url` et `page_event_var1`

Dans une prochaine version du produit, nous allons élargir ces colonnes afin de pouvoir stocker des URL de plus de 255 caractères. Cette modification vous permettra de recevoir l'URL complète de chaque page et lien suivi, qui peut contenir de longues chaînes de requête ou d'autres valeurs qui étaient précédemment coupées à 255 caractères.

Une fois cette modification mise en œuvre, la longueur des colonnes `page_url` et `page_event_var1` passera de 255 octets à 64 kilooctets. Mettez à jour les applications ou scripts que vous utilisez pour traiter les flux de données afin d'utiliser une variable de 64 Ko pour stocker ces chaînes. Si vous stockez le flux de données dans une base de données, veillez à ce que les colonnes `page_url` et `page_event_var1` soient suffisamment larges pour contenir une chaîne de 64 Ko. Par ailleurs, si vos systèmes nécessitent les versions tronquées de ces colonnes, veillez à ce que votre technologie ETL gère les troncations de manière appropriée.

Cette modification n'a aucune incidence sur les colonnes `post_page_url` ou `post_page_event_var1`, qui restent à 255 caractères.

### Que dois-je faire ?

Dans la plupart des cas, vous devez effectuer la mise à niveau vers JavaScript H.25.3 (janvier 2013) pour profiter de cette modification. Si, toutefois, vous utilisez l'API d'insertion de données pour transmettre des données dans SiteCatalyst, des URL plus longues pourront s'afficher d'ici la fin janvier. Si vous utilisez l'API d'insertion de données, vérifiez que votre ETL est prêt à gérer ce changement. Sinon, vous pouvez coordonner la mise à jour de l'ETL avec le déploiement de JavaScript H.25.3.

Consultez l'aide du [Flux de données de parcours de navigation](#) pour en savoir plus.

## API des services Web

La version de maintenance des services Web (17/01/2013) comprend les améliorations suivantes :

- Ajout de la capacité de générer un rapport à partir d'un signet enregistré. Voir [Bookmark.GetReportDescription](#).
- Les rapports de hiérarchie sont désormais disponibles dans l'API de création de rapports de SiteCatalyst. Voir les [éléments de création de rapports](#) pour connaître la syntaxe requise pour récupérer des éléments de hiérarchie dans un rapport.

Consultez le site [developer.omniture.com](http://developer.omniture.com) pour en savoir plus sur les API de services Web.

## Version de maintenance 3.4 de Survey

La version de maintenance 3.4 de Survey (17/01/13) comprend les correctifs suivants :

- Correction d'un problème qui empêchait l'utilisation de virgules (,) dans les commentaires CSS.

Voir le [Guide de l'utilisateur de Survey](#) pour en savoir plus.

## Version de maintenance 4.4 de SearchCenter

La version de maintenance de SearchCenter (17/01/13) comprend les nouvelles fonctionnalités et améliorations suivantes :

Fonction	Description
Google et Bing	Performances considérablement accrues des synchronisations et des importations avec Google et Bing.
Devises prises en charge	Ajout de la couronne norvégienne comme devise prise en charge par Bing.
Importation/exportation en bloc	Modification du système de traitement en bloc, de sorte qu'en cas d'échec, le processus redémarre là où il s'est arrêté plutôt que de reprendre à zéro.

Voir les [nouveauautés dans SearchCenter](#) pour en savoir plus.

La version de maintenance de SearchCenter (17/01/13) comprend les correctifs suivants :

- Correction d'un problème en raison duquel les Extensions de site n'étaient pas honorées lorsqu'un code de suivi SearchCenter était ignoré.
- Correction d'un problème de configuration en raison duquel certaines tâches de classification ne redémarreraient pas automatiquement après un échec.
- Correction d'un problème de tri après avoir cliqué sur « Charger plus » sur les grilles.
- Correction d'un problème en raison duquel les règles sur l'offre n'évaluaient pas les mots-clés avec des symboles peu courants.
- Résolution d'un problème d'environnement en raison duquel toutes les données apparaissaient sur la ligne Néant pour certains clients.
- Correction d'un problème en raison duquel certaines plages de dates dans certains signets n'étaient pas permanentes.
- Correction d'un problème en raison duquel le moteur ne téléchargeait pas les mesures de performance pour les campagnes supprimées.
- Correction d'un problème en raison duquel les attributions de groupes personnalisées n'étaient pas permanentes pour certains mots-clés.

## AudienceManager

La dernière version de maintenance d'AudienceManager (décembre 2012) comprend les améliorations et correctifs suivants :

Fonction	Description
Générateur de caractéristiques	Vous pouvez désormais créer des dossiers de stockage de caractéristiques lors de la création de caractéristiques d'algorithme.

### Correctifs

- Dans le générateur d'expressions, les longs noms de valeur clé étaient tronqués et n'étaient pas renvoyés à la ligne.
- Le générateur d'expressions effaçait les termes de recherche si vous tentiez de trier les résultats.
- L'interface utilisateur alignaient incorrectement les tableaux, les graphiques et les commandes à des résolutions d'écran élevées ou dans le navigateur Safari version 5.1 ou ultérieure.
- Les segments d'algorithme clonés avec des intervalles de 90 jours passés à vérifier utilisaient parfois un intervalle de 30 jours à la place.
- Des messages d'erreur sur plusieurs lignes pour les modèles d'algorithme présentaient la première ligne du texte du message uniquement.

## Test&Target 3.1

La version de Test&Target (08/11/2012) comprend les améliorations et correctifs suivants :

Fonction	Description
Segments réutilisables	Les segments vous permettent de cibler votre campagne sur les visiteurs qui répondent à des critères très spécifiques. Ils sont utilisés dans Test&Target partout où le ciblage est disponible. Lorsque vous ciblez une campagne, vous pouvez sélectionner un segment réutilisable de la liste des segments ou créer un segment spécifique à une campagne et le cibler. Pour en savoir plus, voir <a href="#">A propos des segments</a> .
Amélioration de la sélection des dates	Un nouveau sélecteur de dates et heures dépendant du calendrier facilite la planification de vos différentes campagnes au sein du processus de création de campagnes. Voir <a href="#">Dates de début et de fin d'une campagne</a> .
Groupe d'hôtes par défaut pour la création de rapports	Pour que la création de rapports soit plus efficace, vous pouvez désormais regrouper vos hôtes de production réels au sein de leur propre nouveau groupe d'hôtes, plutôt que de vous fier à un groupe d'hôtes de production par défaut. Voir <a href="#">Définition de l'hôte par défaut pour la création de rapports</a> .
Nouvelles API d'offres HTML	De nouvelles API vous permettent de créer, d'obtenir et de répertorier les offres HTML. Voir <a href="https://developer.omniture.com/fr_FR/documentation/test-and-target/r-test-and-target-api-sample-code">https://developer.omniture.com/fr_FR/documentation/test-and-target/r-test-and-target-api-sample-code</a> .
Amélioration de l'interface de géociblage	Si le géociblage est activé pour votre site, vous pouvez désormais sélectionner vos règles de géociblage à partir d'un menu déroulant de recherche dynamique et d'un processus de sélection, plutôt qu'à l'aide de fichiers CSV hors ligne. Voir <a href="#">Ciblage basé sur la géographie</a> .
Mise à jour de cibles sociales disponibles	Les cibles sociales disponibles ont été mises à jour pour refléter les tendances actives. Par exemple, Pinterest a été ajouté en tant que cible. Voir <a href="#">Présentation de l'interface de ciblage</a> .
Amélioration de l'API de création de campagne	Cette validation d'API de création de campagne améliorée offre des messages d'erreur plus clairs.

Test&Target 1:1 a été mis à jour avec les fonctions suivantes :

Fonction	Description
----------	-------------

Fonction	Description
Pondération des réponses au niveau des groupes d'offres et de modélisation	Pour chaque groupe d'offres et de modélisation, le responsable du marketing peut marquer une « valeur » pour l'offre. Cette pondération permet d'afficher les éléments ayant le plus de valeur plus souvent que les offres ayant le moins de valeur.
Optimisation sur une seule étape	Permet aux responsables du marketing de choisir une mesure de réussite des campagnes pour l'optimisation du modèle, tout en faisant un suivi sur le comportement des visiteurs à des fins de création de rapport au-delà de cette mesure de réussite. Le modèle peut s'optimiser sur une action proche du contenu servi, mais le responsable du marketing peut clairement comprendre le retour sur investissement final lors de la conversion pour la campagne. Cette fonction s'applique aux campagnes 1:1 et à l'optimisation des campagnes.

## Search&Promote 8.9.4

Adobe Search&Promote 8.9.4 comprend les nouvelles fonctionnalités et améliorations et les nouveaux correctifs suivants :

Nouvelles fonctionnalités et améliorations	Description
Règles	Ajout de la capacité de créer des notes intégrées lors de la création de règles de nettoyage de requête, de règles pré-recherche et de règles post-recherche. Le champ de notes vous permet de documenter et d'expliquer les règles.
Recherche guidée	Ajout de balises de recherche guidée pour indiquer la durée totale requise pour une recherche. <guided-search-time> - avec valeur de durée de recherche en millisecondes. <guided-fall-through-searches> - avec nombre arrondi de recherches. <guided-if-fall-through-search> - vrai si le nombre arrondi de recherche équivaut à deux ou plus.

### Correctifs

- Le rapport Termes ignore désormais le caractère astérisque.
- Ouvrez **Rapports > Null Search Terms Report** (rapport des termes de recherche nuls), sélectionnez un intervalle de temps, puis affichez le rapport. Cliquez sur un mot dans le rapport pour ouvrir la recherche, puis cliquez de nouveau sur **Afficher le rapport**. Le nombre de recherches du mot-clé sur lequel vous aviez cliqué était incrémenté deux fois. Ce problème est maintenant corrigé.
- Les performances ont été optimisées pour la publication des règles commerciales.
- La capacité de suppression dans les chemins de navigation ne fonctionnait pas toujours.
- Excepté quand vous utilisiez la fonction **Régénérer**, la fonction Re-Rank Index (Reclasser l'index) empêchait les règles de classement modifiées de prendre effet dans les résultats de recherche.

Voir la [page d'accueil de la documentation de Search&Promote](#) pour consulter la documentation à jour relative à Adobe Search&Promote.

## Recommandations 2.10

Les modifications suivantes ont été apportées à cette version de Recommendations :

Fonction	Description
Modification des fiches de recommandation	Si vous n'effectuez pas de tests par rapport au contenu par défaut, la barre inférieure ne s'affiche plus sur la fiche de recommandation.
Modification de la source de données de l'algorithme	Dans les versions antérieures, l'algorithme Affinités du site utilisait des données DataWarehouse. Dans cette version, les affinités d'affichage et les affinités d'affichage/achats utilisent également ces données.
Choix des données de contrôle lors de la consultation des résultats de recommandation	Vous pouvez désormais choisir les données de contrôle à utiliser lors de la consultation des résultats d'une recommandation.
Amélioration de la recherche des produits	Vous pouvez désormais effectuer des recherches sur toutes les variables, y compris les variables personnalisées. Vous pouvez également spécifier plusieurs critères de recherche afin d'affiner les résultats.
Augmentation de la longueur maximale des noms d'algorithme	La longueur autorisée pour les noms d'algorithme a été étendue à 255 caractères.

Voir [Nouveautés de Recommendations](#) pour consulter une documentation récente sur Recommendations.

## Scene7

Voir les [notes de mise à jour sur le système de publication de Scene7](#) pour consulter les informations de mise à jour relatives à Scene7.

## Insight 5.5

Le profil de surveillance des statistiques permet aux administrateurs de surveiller l'intégrité globale des serveurs de statistiques à des intervalles définis, de signaler des erreurs en temps réel et d'optimiser la capacité de charge des statistiques et les calendriers de traitement.

Voir la [documentation sur les produits Insight](#) pour consulter des notes de mise à jour et une documentation récente sur Insight.

**Important :** Le contenu de cette page est susceptible d'être modifié à chaque publication mensuelle. Consultez-le régulièrement pour prendre connaissance des dernières informations.

Copyright © 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.  
L'utilisation de ce document indique votre acceptation des [Conditions d'utilisation](#) et de la [Politique de confidentialité en ligne](#).  
Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:  
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Notes de mise à jour de Marketing Cloud

Découvrez les informations les plus récentes sur la version et la version de maintenance d'Adobe Marketing Cloud™.

## 21 février 2013

- [Version de maintenance 15.4 de SiteCatalyst](#)
- [Version de maintenance 14.9 de SiteCatalyst](#)
- [Social 2.3](#)
- [Version de maintenance 3.1 de Discover](#)
- [ReportBuilder 4.3](#)
- [Version de maintenance de ClickMap](#)
- [Flux de données de parcours de navigation](#)
- [API des services Web](#)
- [AppMeasurement et Mobile](#)
- [DataWarehouse](#)
- [AudienceManager](#)
- [Test&Target 3.3](#)
- [Search&Promote 8.9.5](#)
- [Survey 3.4](#)
- [SearchCenter 4.4](#)
- [Genesis 3](#)
- [Insight 5.5](#)

## Version de maintenance 15.4 de SiteCatalyst

La version de maintenance 15.4 de SiteCatalyst (21/02/2013) comprend les modifications suivantes :

### Nouvelles fonctions

Fonction	Description
Alertes horaires	SiteCatalyst prend désormais en compte la latence des données quand il déclenche des alertes horaires. Si les données de l'heure précédente ne sont pas accessibles à la fin de l'heure, l'alerte recherche à nouveau toutes les cinq minutes les données complètes, puis déclenche les alertes appropriées.
Fin de vie du Gestionnaire de campagnes	La fonctionnalité Gestionnaire de campagnes ( <b>Admin &gt; Gérer les campagnes</b> ) a été supprimée.
Codes postaux géographiques internationaux	Sur les suites de rapports configurées pour que le code postal géographique soit renseigné par les serveurs de collecte de données Adobe, les codes postaux internationaux sont désormais renseignés automatiquement.

Fonction	Description
Modifications des rapports Moteurs de recherche et Mots-clés	<p>Les rapports Moteurs de recherche et Mots-clés ont été modifiés afin que le moteur de recherche ou les mots-clés les plus récents soient pris en compte pour une visite. Auparavant, les valeurs les plus anciennes étaient prises en compte. Ce comportement correspond désormais à celui de Discover.</p> <p>Si, par exemple, un utilisateur procède à une recherche payante de mots-clés, puis procède par la suite à une recherche naturelle de mots-clés avant que la visite n'expire, la recherche auparavant créditée était la recherche payante de mots-clés. Désormais, c'est la recherche naturelle de mots-clés qui est prise en compte, même si le paramètre d'affectation dans la console d'administration est défini sur Le plus récent.</p>

## Correctifs

- Outre les modifications répertoriées ci-dessus apportées aux rapports Moteurs de recherche et Mots-clés, un problème en raison duquel les mesures de recherche étaient incorrectement affectées sur ces rapports entre le 17 janvier et le 21 février a été résolu. Les rapports Moteur de recherche naturelle, Moteur de recherche payante et Mots-clés générés durant cette période doivent être réexécutés pour présenter les données correctes.
- Correction d'un problème en raison duquel les rapports Moteur de recherche naturelle, Moteur de recherche payante et Mots-clés présentaient une mesure de recherche incorrecte après le 17 janvier.
- Ajout de périphériques mobiles avec des opérateurs inconnus dans une ligne Inconnu du rapport des opérateurs de services mobiles et mise à jour du nombre total de visites afin d'inclure toutes les visites. Ceci remédie aux incohérences entre le nombre total de visites sur le rapport des opérateurs de services mobiles et le nombre total de visites mobiles sur le rapport Type de connexion.
- La mesure Participation s'affiche correctement comme mesure disponible sur les rapports Variable de liste.
- Dans les règles de canal marketing, ajout de la prise en charge des opérateurs « vide », « n'existe pas » et autres aux attributs d'accès du code de suivi de recherche, de mots-clés de recherche et de moteur de recherche.
- Correction des graphiques du rapport, qui n'affichaient pas correctement les nombres normalisés.
- Correction d'un problème en raison duquel des données inexactes étaient renvoyées lors de la ventilation d'une classification de trafic selon sa valeur clé.
- Correction d'un problème qui empêchait les utilisateurs d'utiliser des mesures numériques 2 dans le cadre d'une mesure calculée.
- Ajout de la prise en charge de mesures calculées supplémentaires dans le rapport Mesures clés.
- Ajout d'un message d'erreur qui s'affiche si vous tentez de sélectionner la granularité Horaire sur les rapports, si cette granularité n'est pas disponible.
- Correction d'un problème en raison duquel des légendes de graphique étaient incohérentes lors de la désélection de mesures dans le rapport Mesures clés.
- Les titres de colonnes des tableaux de bord affichent désormais les périodes appropriées lors de la comparaison des dates.
- Correction d'un problème qui empêchait parfois les utilisateurs de mettre à jour les mini-rapports dans les tableaux de bord.
- Correction d'un problème en raison duquel le titre du mini-rapport du tableau de bord Résumé pour la société affichait le numéro de l'événement plutôt que le numéro et son nom convivial.
- Correction d'un problème qui empêchait les utilisateurs de transférer les paramètres de SiteCatalyst d'un utilisateur à un autre.



- Correction d'un problème de traitement dans le script de transfert VISTA en raison duquel les fichiers indiquaient qu'ils étaient correctement traités, tout en indiquant que 0 ligne avait été traitée.
- Le rapport Domaines référents Extraction de donnée et ExcelClient comprend désormais le trafic Tapé/Marqué uniquement si cela est demandé.
- La ligne Non spécifié dans le rapport Périphériques mobiles peut être filtrée dans ReportBuilder et ExcelClient.
- Correction d'un problème dans les rapports Emplacement géographique en raison duquel l'état du Connecticut aux Etats-Unis était incorrectement répertorié comme Territoire de la capitale australienne. Pour cette raison, les rapports ne renvoyaient aucune donnée pour le Connecticut et renvoyaient des données supplémentaires pour le Territoire de la capitale australienne.

## Version de maintenance 14.9 de SiteCatalyst

La version de maintenance 14.9 de SiteCatalyst (21/02/2013) comprend les modifications suivantes :

- Ajout de périphériques mobiles avec des opérateurs inconnus dans une ligne Inconnu du rapport des opérateurs de services mobiles et mise à jour du nombre total de visites afin d'inclure toutes les visites. Ceci remédie aux incohérences entre le nombre total de visites sur le rapport des opérateurs de services mobiles et le nombre total de visites mobiles sur le rapport Type de connexion.
- Correction d'un problème de traitement dans le script de transfert VISTA en raison duquel les fichiers indiquaient qu'ils étaient correctement traités, tout en indiquant que 0 ligne avait été traitée.
- Correction des graphiques du rapport, qui n'affichaient pas correctement les nombres normalisés.
- Les titres de colonnes des tableaux de bord affichent désormais les périodes appropriées lors de la comparaison des dates.
- Correction d'un problème qui empêchait parfois les utilisateurs de mettre à jour les mini-rapports dans les tableaux de bord.
- Le rapport Domaines référents Extraction de donnée et ExcelClient comprend désormais le trafic Tapé/Marqué uniquement si cela est demandé.
- La ligne Non spécifié dans le rapport Périphériques mobiles peut être filtrée dans ReportBuilder et ExcelClient.
- Correction d'un problème dans les rapports Emplacement géographique en raison duquel l'état du Connecticut aux Etats-Unis était incorrectement répertorié comme Territoire de la capitale australienne. Pour cette raison, les rapports ne renvoyaient aucune donnée pour le Connecticut et renvoyaient des données supplémentaires pour le Territoire de la capitale australienne.

## Social 2.3

La version 2.3 de Social (21/02/2013) comprend les modifications suivantes :

### Nouvelles fonctions

Fonction	Description
Rapport Analyses de publication : Exporter avec des images vers Excel	La fonction Exporter avec des images vers Excel du rapport Analyses de publication vous permet d'archiver les publications et les images en les exportant et en les compressant dans un fichier .zip.

Fonction	Description
Publication : publication d'un album de photos Facebook	Pour les publications du type Grande image, vous pouvez transférer plusieurs images afin de créer un album de photos Facebook.
Applications : modèle Sondage	Un nouveau modèle Sondage vous permet de créer une application afin de recueillir les réponses des utilisateurs à vos questions.
Applications : élément Générateur de code de bon	Amélioration de la procédure de spécification du nombre de bons disponibles.
Applications : prise en charge des images d'onglet de page Facebook	Ajout de la capacité de définir des images d'onglet de page Facebook
Localisation de la documentation	La documentation a été traduite et est disponible en français, en allemand, en espagnol et en portugais (Brésil).
Mises à jour de la documentation	Diverses modifications apportées au guide d'après les commentaires des utilisateurs.

Voir les [nouvelles fonctionnalités dans Social](#) pour en savoir plus.

### Correctifs

- Correction d'un problème qui empêchait les utilisateurs de modifier une publication pour une page Facebook.
- Correction d'un problème en raison duquel les utilisateurs d'applications mobiles devaient aimer une page même s'ils étaient déjà fans de cette page.
- Correction d'un problème en raison duquel les images ne s'affichaient pas dans Facebook dans Microsoft Internet Explorer 9 et 10 si l'élément SiteCatalyst était inclus lors de la génération de l'application dans Social.
- Amélioration de la fonctionnalité d'exportation dans le rapport Analyses de publication afin d'inclure des informations de ciblage Facebook.
- Correction d'un problème en raison duquel les données étaient incohérentes (nombre de +1 et de commentaires, par exemple) entre Social et Google+.
- Correction d'un problème de sorte que les détails de la publication (auteur, résumé, fournisseur, etc.) soient inclus dans le rapport Détails d'une campagne.
- Correction d'un problème en raison duquel certaines lettres turques dans les applications étaient remplacées par des symboles.

## Version de maintenance 3.1 de Discover

La version de maintenance 3.1 de Discover (21/02/2013) comprend les modifications suivantes :

### Correctifs

- L'exportation vers Excel échouait si les graphiques étaient réduits durant le processus d'exportation. Aucun rapport n'était généré et aucun avertissement n'était émis.

- Le chargement des rapports durait plus de dix minutes et Discover tentait de recharger les mesures et valeurs de rapport. Ceci était dû au fait que les anciens volets de l'outil n'étaient pas correctement nettoyés, en raison de quoi les rapports étaient exécutés pour des éléments des volets qui ne s'affichaient pas dans l'interface utilisateur.

Ce problème a été corrigé. Pour nettoyer les anciens volets de l'outil, rendez-vous dans la vue par défaut (**Menu > Fenêtre > Vue par défaut**). Ceci permet d'effacer les anciens volets de l'outil si le système est dans cet état.

- Les définitions de grands segments n'étaient pas enregistrées dans Discover. Ceci était dû au fait que les dossiers de grands segments n'étaient pas enregistrés dans les 30 secondes allouées par Discover avant la fermeture automatique. Désormais, Discover ne se ferme pas tant que tous les dossiers de segments et de mesures n'ont pas été enregistrés.
- Les esperluettes (&) codées dans les définitions de segments transférées par SiteCatalyst vers Discover généraient une discordance des règles lors de l'exécution dans Discover. Ceci a été corrigé dans SiteCatalyst et dans Discover, de sorte que les segments et rapports résultants correspondent.
- Une incohérence a été identifiée dans la façon dont les rapports Abandons et Analyse de site traitaient les eVars (à l'exception de la variable campaigns). Une propagation automatique attribuait la valeur précédente d'une eVar pour chaque accès jusqu'à ce qu'une nouvelle valeur soit définie. Dans le cas des rapports de cheminement, les valeurs doivent uniquement être utilisées à partir de l'accès initial où elles ont été définies. L'utilisation des valeurs propagées automatiquement gonflait le nombre de rapports de cheminement. Ce problème a été corrigé.

## ReportBuilder 4.3

La version 4.3 de ReportBuilder (21/02/2013) comprend les modifications suivantes :

### Nouvelles fonctions

Fonction	Description
Notification d'échec de la livraison	En cas d'échec du classeur ReportBuilder planifié, Adobe envoie une notification par courrier électronique qui fournit les informations suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nom du classeur</li> <li>• Motif de l'échec</li> <li>• Solution ou options de dépannage</li> </ul>
Notification de nouvelle version	ReportBuilder vous avertit désormais si une nouvelle version est disponible pour l'installation.

### Correctifs

- Correction d'un problème d'affichage dans le champ Segment. La fonction de saisie automatique affichait les dossiers de segments, même si le dossier ne contenait aucun segment sélectionnable.
- Correction d'une erreur d'exception .NET survenant lorsqu'une demande contenait une mesure calculée supprimée.
- Correction d'une erreur d'exception survenant dans la boîte de dialogue Définir un filtre. Cette erreur survenait si l'utilisateur cliquait sur OK après avoir sélectionné **Contient tous les éléments** puis saisisait les caractères.
- Correction d'un problème de mise en forme de cellule qui survenait lorsque vous modifiez la taille de la police, puis enregistriez et actualisiez la demande. La définition initiale des polices était rétablie.

## Version de maintenance de ClickMap

La version de maintenance de ClickMap (21/02/2013) pour SiteCatalyst 15.4 comprend les modifications suivantes :

- Correction d'un problème de pointage de la souris survenant dans Firefox 17.0.1.

---

**Remarque :** vous devez mettre à jour le client ClickMap pour appliquer cette correction.

---

- Correction d'un problème de compatibilité dans Internet Explorer 9.

## Flux de données de parcours de navigation

### Elargissement des colonnes *page\_url* et *page\_event\_var1*

Ces colonnes ont été élargies pour stocker les URL de plus de 255 caractères. Cette modification vous permet de recevoir l'URL complète de chaque page et lien suivi, qui peut contenir de longues chaînes de requête ou d'autres valeurs qui étaient précédemment coupées à 255 caractères.

Après cette modification, la longueur des colonnes *page\_url* et *page\_event\_var1* augmentera de 255 octets à 64 kilo-octets. Mettez à jour les applications ou scripts que vous utilisez pour traiter les flux de données afin d'utiliser une variable de 64 Ko pour stocker ces chaînes. Si vous stockez le flux de données dans une base de données, assurez-vous que les colonnes *page\_url* et *page\_event\_var1* sont suffisamment grandes pour contenir une chaîne de 64 Ko max. Par ailleurs, si vos systèmes nécessitent les versions tronquées de ces colonnes, veillez à ce que votre processus ETL gère les troncations de manière appropriée.

Cette modification n'a aucune incidence sur les colonnes *post\_page\_url* et *post\_page\_event\_var1* qui restent à 255 caractères.

### Que dois-je faire ?

Vous devez mettre à niveau votre processus ETL afin de traiter les colonnes élargies.

Les versions récentes d'AppMeasurement pour JavaScript coupent l'URL à 255 caractères. Une mise à niveau vers JavaScript H.25.3 (publiée en janvier 2013) est nécessaire pour recueillir les URL de plus de 255 caractères. D'autres méthodes de collecte de données (y compris d'autres bibliothèques AppMeasurement, l'API d'insertion de données, les demandes d'images codées en dur ainsi que le traitement complet et l'historique des sources de données) ne coupent pas les URL, de sorte que vous pouvez recevoir des URL de plus de 255 caractères dans votre flux de données depuis le 22 janvier 2013.

Consultez l'aide du [Flux de données de parcours de navigation](#) pour en savoir plus.

## API des services Web

Consultez le site [developer.omniture.com](http://developer.omniture.com) pour en savoir plus sur les API de services Web.

## AppMeasurement et Mobile

Les bibliothèques AppMeasurement pour toutes les plateformes (à l'exception de JavaScript) sont désormais hébergées sur [Connexion développeur](#). La bibliothèque AppMeasurement pour JavaScript la plus récente et vos archives de code enregistrées restent disponibles dans **Admin > Gestionnaire de code**.

### AppMeasurement pour JavaScript

## H.25.4

- Modification du suivi automatique des liens de sortie afin de toujours ignorer les attributs HREF qui commencent par #, about: ou javascript:.
- Etendue améliorée des événements de clic affectée par useForcedLinkTracking. Le suivi forcé automatique des liens s'applique uniquement dans les conditions suivantes :
  - Balises <A> et <AREA>.
  - La balise doit avoir un attribut HREF.
  - L'attribut HREF ne peut pas commencer par #, about: ou javascript:.
  - L'attribut TARGET ne doit pas être défini ou TARGET doit se rapporter à la fenêtre active (\_self, \_top ou à la valeur de window.name).

### AppMeasurement pour d'autres plateformes

Voir l'[historique de publication d'AppMeasurement](#) pour obtenir un historique sur les publications d'AppMeasurement sur les plateformes suivantes :

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- Windows Phone, XBOX, Silverlight et .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

## DataWarehouse

La version de maintenance de DataWarehouse (21/02/2013) comprend les modifications suivantes :

- Correction d'un problème dans les rapports Emplacement géographique en raison duquel l'état du Connecticut aux Etats-Unis était incorrectement répertorié comme Territoire de la capitale australienne. Pour cette raison, les rapports ne renvoyaient aucune donnée pour le Connecticut et renvoyaient des données supplémentaires pour le Territoire de la capitale australienne.

## AudienceManager

La version de maintenance d'AudienceManager (janvier 2013) comprend les modifications suivantes :

### Nouvelles fonctions

Fonction	Description
API REST	L'API renvoie 401 - Non autorisé plutôt qu'une erreur 500 générique si vous effectuez d'autres appels après expiration de la session.

Fonction	Description
Créateur de caractéristiques, créateur de segment	Les caractéristiques ou segments clonés sont désormais automatiquement attribués au même dossier de stockage que la caractéristique ou le segment d'origine. Vous pouvez toutefois sélectionner un autre dossier, si nécessaire.

### Correctifs

- Correction d'un problème de base de données en raison duquel des données relatives au graphique et au décompte de l'utilisateur unique du tableau de bord étaient décalées d'un jour.
- Dans le créateur de caractéristiques, des modifications apportées à une expression créée auparavant n'étaient pas enregistrées si vous aviez affiché la règle sur la page de résumé de la caractéristique puis étiez revenu au créateur de caractéristiques afin de modifier cette même règle.
- Dans le créateur de destinations, l'icône d'aide était coupée en deux.
- La page d'affichage du résumé pour une caractéristique n'affichait pas les informations dans le champ Catégorie de données.

## Test&Target 3.3

La version 3.3 de Test&Target (26/02/2013) contient un certain nombre de modifications en arrière-plan en vue des prochaines versions. Ces modifications n'ont pour l'instant aucune incidence pour l'utilisateur. Cette version comprend également les nouvelles fonctionnalités suivantes :

Fonction	Description
----------	-------------

Fonction	Description
Filtres IP d'accès administrateur de Test&Target	<p>Vous pouvez contrôler quels ordinateurs sont utilisés à accéder à votre compte Test&amp;Target. Si, par exemple, la plage d'adresses IP de votre bureau est 215.10.*.*, vous pouvez configurer Test&amp;Target pour rejeter une personne qui tente de se connecter à l'aide d'une adresse IP en dehors de cette plage.</p> <p>Ceci doit être configuré par un super utilisateur de Test&amp;Target. Cette fonction se trouve sur la page de détails du client.</p> <p>Contrairement aux <b>Filtres IP</b>, désormais renommés <b>Filtres IP du rapport</b>, cette nouvelle fonctionnalité est une liste blanche. Si des adresses ou des plages sont définies, seules les personnes figurant dans ces plages définies peuvent se connecter. Si aucun filtre IP d'accès administrateur n'est défini, les utilisateurs peuvent se connecter à partir de n'importe quelle adresse IP.</p> <p>Des adresses IP spécifiques peuvent être entrées, par exemple :</p> <p>215.10.155.20</p> <p>Les plages d'adresses IP peuvent être définies à l'aide d'un masque de sous-réseau :</p> <p>215.10.0.0 255.255.0.0</p> <p>Il est possible de combiner les deux caractéristiques ci-avant. Par exemple, pour autoriser l'accès à partir du bureau et d'un domicile ou d'un bureau éloigné :</p> <p>215.10.0.0 255.255.0.0</p> <p>119.10.54.16</p> <p>Chaque adresse ou plage d'adresses IP doit être entrée sur une ligne distincte.</p>
API de profils du visiteur multiples	L'API de profil tierce permet désormais de mettre à jour plusieurs profils à l'aide d'un seul appel d'API.

## Correctifs

- L'option **Filtres IP** a été renommée **Filtres IP du rapport** afin de la distinguer de la nouvelle fonction **Filtres IP d'accès administrateur de Test&Target**. La fonctionnalité n'a pas été modifiée.
- Lorsque vous cliquez directement dans une colonne de rapport obsolète d'une campagne 1:1, la page de résumé du rapport est obsolète et ne reflète pas les résultats les plus récents tant que vous n'avez pas cliqué sur **Appliquer**. Les valeurs peuvent être drastiquement différentes, poussant un analyste à réagir aux valeurs obsolètes. Ce problème a été résolu afin que les résultats obsolètes ne soient plus diffusés.

## Search&Promote 8.9.5

La version 8.9.5 de Search&Promote (21/02/2013) comprend les améliorations suivantes :

### Correctifs

- Vous pouvez désormais réorganiser les facettes de manière dynamique.

- Les paramètres CGI de recherche principale `sp_d_#` et `sp_date_range_#` ne fonctionnaient pas pour les champs de métadonnées définis par l'utilisateur.
- En raison d'un problème de déduplication, le décompte des résultats de la recherche ne correspondait pas au décompte spécifié.

Voir la [page d'accueil de la documentation de Search&Promote](#) pour consulter la documentation à jour relative à Adobe Search&Promote.

## Survey 3.4

Survey n'a pas été mis à jour dans cette version.

Pour en savoir plus sur Survey, consultez le [Guide de l'utilisateur de Survey](#).

## SearchCenter 4.4

SearchCenter n'a pas été mis à jour dans cette version.

Pour en savoir plus sur SearchCenter, consultez le [Guide de l'utilisateur de SearchCenter](#).

## Genesis 3

Aucune mise à jour. Voir la [version de maintenance de Genesis 3](#) dans les notes de mise à jour de janvier 2013 pour obtenir les informations les plus récentes.

## Insight 5.5

Voir la [documentation sur les produits Insight](#) pour consulter des notes de mise à jour et une documentation récente sur Insight.

**Important :** Le contenu de cette page est susceptible d'être modifié à chaque publication mensuelle. Consultez-le régulièrement pour prendre connaissance des dernières informations.

Copyright © 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.  
L'utilisation de ce document indique votre acceptation des [Conditions d'utilisation](#) et de la [Politique de confidentialité en ligne](#).  
Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:  
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386





# Notes de mise à jour de Marketing Cloud

Découvrez les informations les plus récentes sur la version et la version de maintenance d'Adobe Marketing Cloud™.

Date de la version de maintenance : **21 mars 2013**

- [Version de maintenance 15.4 de SiteCatalyst](#)
- [Version de maintenance 14.9 de SiteCatalyst](#)
- [Version de maintenance 2.4 de Social](#)
- [Version de maintenance 3.1 de Discover](#)
- [Version de maintenance 4.3 de ReportBuilder](#)
- [DataWarehouse](#)
- [API des services Web](#)
- [AppMeasurement et Mobile](#)
- [AudienceManager](#)
- [Version de maintenance 3.1 de Genesis](#)
- [Search&Promote 8.9.6](#)
- [Recommendations 2.14](#)
- [Insight 5.5](#)
- [Flux de données de parcours de navigation](#)
- [ClickMap](#)
- [Survey 3.4](#)
- [SearchCenter 4.4](#)

## Version de maintenance 15.4 de SiteCatalyst

La version de maintenance 15.4 de SiteCatalyst (21/03/2013) comprend les modifications suivantes :

Fonction	Description
----------	-------------

Fonction	Description								
Corrélations disponibles pour toutes les variables de trafic	<p>Des corrélations, désormais disponibles pour toutes les variables de trafic, permettent de ventiler n'importe quelle variable de trafic en fonction de n'importe quelle autre dans les rapports de trafic de SiteCatalyst.</p> <p>Des données historiques pour les corrélations qui n'ont pas été configurées auparavant sont disponibles pour toutes les dates après la date de mise à niveau de SiteCatalyst 15.</p> <p>Les corrélations configurées avant la mise à niveau de SiteCatalyst 15 s'accompagnent toujours de données historiques à compter de la date d'activation de la corrélation.</p> <p>Les signets, tableaux de bord et autres rapports qui utilisent actuellement des corrélations ne sont pas affectés et fonctionnent comme prévu.</p> <p>Dans le cadre de cette modification, le gestionnaire de corrélations a été supprimé de la console d'administration, puisqu'il n'est plus nécessaire de configurer manuellement les corrélations.</p>								
Événements numériques/de devise en dehors de la liste de produits	<p>Vous pouvez désormais préciser une valeur décimale pour les événements numériques/de devise dans la liste d'événements. Auparavant, les valeurs décimales de ces événements étaient uniquement prises en charge dans la liste de produits. Les valeurs d'événement numérique/de devise dans la liste d'événements s'appliquent à tous les produits de la liste.</p> <p>Ceci s'avère utile pour effectuer un suivi sur les rabais à l'échelle de la commande, sur l'expédition et sur des valeurs similaires, sans modifier le prix des produits ou en effectuant un suivi sur celui-ci séparément dans la liste de produits. Si, par exemple, vous avez configuré <i>event10</i> pour contenir les rabais à l'échelle de la commande, un achat avec un rabais de 10 % peut ressembler à ce qui suit :</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <pre>s.events="purchase,event10=9.95" s.products=";Shoes;1;69.95,;Socks;10;29.50"</pre> </div> <p>Sur le rapport des rabais à l'échelle de la commande (<i>event10</i>), vous trouverez les informations suivantes :</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Produit</th><th>Event10</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Chaussures</td><td>9,95</td></tr> <tr> <td>Chaussettes</td><td>9,95</td></tr> <tr> <td>Total</td><td><b>9,95</b></td></tr> </tbody> </table> <p>Le total du rapport correspond au total des événements dédupliqués (le montant total des rabais durant la période du rapport) et non à la somme des valeurs d'événement pour chaque produit.</p> <p>Si une valeur pour un événement numérique/de devise est spécifiée dans la chaîne de produits et dans la chaîne d'événements, la valeur de la chaîne d'événements est utilisée.</p>	Produit	Event10	Chaussures	9,95	Chaussettes	9,95	Total	<b>9,95</b>
Produit	Event10								
Chaussures	9,95								
Chaussettes	9,95								
Total	<b>9,95</b>								

Fonction	Description
Modifications de la migration des visiteurs	<p>Si vous prévoyez une migration des cookies tiers vers les cookies propriétaires (ou toute autre migration de cookies), la procédure de migration des visiteurs a changé.</p> <p>En vue de renforcer la sécurité, la migration des visiteurs est désormais configurée par ClientCare sur le serveur de collecte de données, plutôt que d'utiliser des variables de collecte de données dans votre code de collecte de données.</p>
Modifications des redirections de suivi de liens	<p>Dans une prochaine version, des restrictions seront appliquées sur le mécanisme de redirection à l'aide du paramètre de requête <code>url</code> après le suivi d'un lien. Par exemple :</p> <pre>&lt;a href="http://metrics.myco.com/b/ss/...&amp;url=http://somesite.com"</pre> <p>En vue de renforcer la sécurité, des restrictions s'appliquent sur les domaines vers lesquels sont autorisées les redirections. En raison de cette modification, vous devez définir une liste certifiée de domaines vers lesquels sont autorisées les redirections. Si une redirection est tentée vers un domaine ne figurant pas sur cette liste, une erreur d'interdiction 403 est renvoyée au navigateur.</p> <p>Adobe vérifie actuellement les suites de rapports qui utilisent cette fonctionnalité en vue de prérenseigner la liste certifiée en fonction des URL de redirection actuellement utilisées. Contactez ClientCare pour confirmer et mettre à jour la liste certifiée pour vos suites de rapports.</p> <p>Les redirections de suivi de liens seront désactivées par défaut pour toutes les autres suites de rapports.</p>
Codes postaux géographiques internationaux	<p>Depuis le 28 février 2013, les codes postaux internationaux s'affichent sur le rapport Code postal du visiteur pour les suites de rapports configurées de sorte que le code postal soit renseigné par les serveurs de collecte de données d'Adobe.</p> <p>A des fins d'exactitude, le mécanisme de correspondance IP/code postal a également été mis à niveau. Il se peut que cette mise à niveau affecte les mesures associées à certains codes postaux.</p>
Noms personnalisés pour les règles de traitement	<p>Vous pouvez désormais définir un nom personnalisé pour une règle de traitement. Auparavant, le nom était généré automatiquement en fonction de l'opération et de la variable sélectionnée.</p>
Arrêt des tests de compatibilité entre Internet Explorer 6 et l'interface utilisateur de SiteCatalyst	<p>La compatibilité entre Internet Explorer 6 et l'interface utilisateur de SiteCatalyst n'est plus testée. Toutefois, la collecte de données fonctionne toujours comme prévu pour les utilisateurs d'Internet Explorer 6.</p>

## Correctifs

- Correction d'un problème de téléchargement des rapports CSV en raison duquel les en-têtes de colonne étaient vides.
- Correction d'un problème en raison duquel le traitement des extractions de données durait plus longtemps que prévu, voire même expirait.

- Correction d'un problème en raison duquel la date était en avance d'un jour sur les tableaux de bord et les mini-rapports.
- Correction d'un problème qui générait des différences de justification entre les images lors de l'affichage dans un tableau de bord par rapport à un rapport téléchargé au format PDF.
- Correction d'un problème qui empêchait l'affichage des campagnes Test&Target dans SiteCatalyst.
- Correction d'un problème en raison duquel les mesures calculées qui incluait la mesure Visiteur unique ne s'affichaient pas dans le menu Mesures calculées du menu Favoris.
- Correction d'un problème qui empêchait les utilisateurs de modifier les variables de conversion à l'aide de la console d'administration.
- Correction d'un problème qui empêchait les utilisateurs de modifier ou de supprimer des membres d'un groupe d'utilisateurs comptant un grand nombre de membres.
- Correction d'un problème en raison duquel les groupes d'utilisateurs avec des noms longs n'étaient pas répertoriés dans la console d'administration. Un mécanisme de validation empêche désormais les utilisateurs de créer des noms de groupe de plus de 255 octets.
- Les données du 11 mars à 2 h étaient absentes (elles apparaissaient comme des données à 3 h) sur les rapports de tendances (Pages vues et Événements) avec une granularité horaire pour les suites de rapports qui n'étaient pas configurées pour l'heure d'été.

## Version de maintenance 14.9 de SiteCatalyst

La version de maintenance 14.9 de SiteCatalyst (21/03/2013) comprend les modifications suivantes :

- Le Sélecteur de mesure sur le rapport Totaux de Report Suite affiche désormais uniquement les mesures calculées prises en charge sur ce rapport (mesures au fil du temps).
- Correction d'un problème de téléchargement des rapports CSV en raison duquel les en-têtes de colonne étaient vides.
- Correction d'un problème en raison duquel la date était en avance d'un jour sur les tableaux de bord et les mini-rapports.
- Correction d'un problème qui empêchait l'affichage des campagnes Test&Target dans SiteCatalyst.
- Correction d'un problème qui empêchait les utilisateurs de modifier les variables de conversion à l'aide de la console d'administration.
- Correction d'un problème qui empêchait les utilisateurs de modifier ou de supprimer des membres d'un groupe d'utilisateurs comptant un grand nombre de membres.
- Correction d'un problème en raison duquel les groupes d'utilisateurs avec des noms longs n'étaient pas répertoriés dans la console d'administration. Un mécanisme de validation empêche désormais les utilisateurs de créer des noms de groupe de plus de 255 octets.
- Les données du 11 mars à 2 h étaient absentes (elles apparaissaient comme des données à 3 h) sur les rapports de tendances (Pages vues et Événements) avec une granularité horaire pour les suites de rapports qui n'étaient pas configurées pour l'heure d'été.

## Version de maintenance 2.4 de Social

La version de maintenance 2.4 de Social (21/03/2013) comprend les modifications suivantes :

### Nouvelles fonctions

Fonction	Description
Applications : modèle Twitter	Ajout d'un nouveau modèle Twitter pour vous aider à afficher rapidement un flux Twitter dans une application.

Fonction	Description
Fonctionnalité Twitter	Mise à jour de la fonctionnalité Twitter en raison des modifications apportées à l'API Twitter. Les utilisateurs ne verront aucune modification, à l'exception du retrait du paramètre d'affichage de la photo de l'utilisateur dans l'élément Flux Twitter.
Prise en charge linguistique	La documentation a été localisée et est désormais disponible en japonais. Les fonctionnalités d'écoute, de publication et de modération sont désormais prises en charge pour l'hébreu et l'arabe.

Voir les [nouvelles fonctionnalités dans Social](#) pour en savoir plus.

### Correctifs

- Correction d'un problème en raison duquel les utilisateurs étaient prématurément déconnectés de Social.
- Correction d'un problème en raison duquel les Mentions dans le rapport Mesures clés étaient plus basses que prévu.
- Correction d'un problème lors de la réautorisation d'un compte Twitter, en raison duquel le titulaire du compte était réinitialisé et les membres des groupes d'utilisateurs perdaient leur accès au compte.
- Correction d'un problème en raison duquel le bouton de transfert d'image ne s'affichait pas lors de la modification d'applications héritées.

## Version de maintenance 3.1 de Discover

La version de maintenance 3.1 de Discover (21/03/2013) comprend les modifications suivantes :

### Correctifs

- Les utilisateurs non-administrateurs ou non-membres d'un groupe avec des droits d'accès administrateur explicites qui tentaient d'exécuter des rapports recevaient une erreur 310. Ce problème a été corrigé afin d'octroyer des autorisations en fonction des droits individuels et d'autoriser ces utilisateurs à accéder aux fonctions du rapport.
- Lors de la planification d'un rapport dans le Gestionnaire de planification et de la saisie d'une date dans le champ **Expire après x occurrence(s)**, la planification se terminait après le jour en cours, quelle que soit la valeur entrée. Ce problème a été corrigé. En outre, après avoir cliqué sur le bouton **Enregistrer**, un message incitant à **calculer la date de fin** s'affiche désormais lorsque l'action planifiée va expirer.
- Lors de l'exécution de Discover avec des paramètres linguistiques autres que l'anglais, les menus s'affichaient en anglais si vous laissiez Discover inactif pendant 30 minutes jusqu'à expiration de la session. Ce problème est désormais corrigé en vue de revenir à la langue précédemment sélectionnée après expiration d'une session.
- Correction d'une incohérence dans les Rapports programmés, en raison de laquelle des zéros s'affichaient pour les rapports qui s'étalaient au-delà des limites de données une fois la nouvelle plateforme de données (SiteCatalyst 15) introduite. Ce problème rare était dû à la mise à jour de versions et au suivi de plusieurs jeux de données avec des tranches temporelles incongrues.
- En raison d'une affectation incorrecte des commandes pour chaque pays dans un rapport Pays géosegmentation, la somme des éléments de ligne était largement inférieure au total des commandes. Après correction, les données d'un pays persistent tout au long de la visite, de sorte que les commandes puissent être affectées au pays approprié pour chaque visite avec un événement d'achat.

- Le Territoire de la capitale australienne s'affichait dans le rapport sur les Etats-Unis. Ce problème est maintenant corrigé.
- Aucune donnée ne s'affichait au-delà du 21/2/2013 dans le rapport Géosegmentation pour les états des Etats-Unis. Avec cette correction, toutes les données d'historique seront renvoyées. Pour pallier le problème, il est possible d'exécuter un rapport Régions avec un segment qui comprend les visites quand le paramètre Pays est défini sur Etats-Unis.

## Version de maintenance 4.3 de ReportBuilder

La version de maintenance de ReportBuilder (21/03/2013) comprend les modifications suivantes :

### Nouvelles fonctions

Fonction	Description
Gestion des tâches planifiées de ReportBuilder	<p>Cliquez sur <b>Admin &gt; Société &gt; Rapports ReportBuilder</b>.</p> <p>Les administrateurs peuvent désormais afficher tous les utilisateurs ayant des privilèges d'accès à ReportBuilder et voient combien de tâches planifiées disponibles sont attribuées à chaque utilisateur. Chaque licence d'utilisateur ReportBuilder attribue automatiquement dix tâches planifiées. Vous pouvez ajuster ou réattribuer leurs tâches planifiées, le cas échéant.</p> <p>Voir <a href="#">Utilisateurs</a> dans l'aide des administrateurs pour en savoir plus sur l'octroi d'un accès utilisateur de SiteCatalyst à ReportBuilder.</p> <p><b>Remarque :</b> les tâches planifiées ne peuvent pas dépasser le nombre de tâches disponibles par utilisateur. Si vous tentez de dépasser ce nombre, un avertissement s'affiche, vous demandant de supprimer des rapports planifiés.</p>
Actualisation des requêtes à l'aide d'une macro dans Excel	<p>Nous avons ajouté la prise en charge de trois méthodes d'API ReportBuilder qui peuvent être invoquées à partir de VBA.</p> <p>Conditions préalables :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Installez la dernière application cliente ReportBuilder sur l'ordinateur sur lequel vous prévoyez d'exécuter la macro.</li> <li>• Connectez-vous à ReportBuilder avant d'exécuter les macros.</li> </ul> <p>Pour des raisons de sécurité, il n'est pas possible de programmer un classeur qui contient une macro dans l'interface de planification de ReportBuilder.</p> <p><b>RefreshAllReportBuilderRequests()</b></p> <p>La macro suivante actualise toutes les requêtes ReportBuilder dans le classeur actif :</p> <pre> Sub RefreshAllReportBuilderRequests()      Dim addIn As COMAddIn     Dim automationObject As Object     Dim success As Boolean      'First step is to invoke the ReportBuilder COM Addin through its Product ID     Set addIn = Application.COMAddIns("ReportBuilderAddIn.Connect")     Set automationObject = addIn.Object      ' Once the Addin has been retrieved, invoke the RefreshAllRequests() API call     success = automationObject.RefreshAllRequests(ActiveWorkbook)  End Sub </pre>

Fonction	<div> <div></div> <div></div> </div>
	<div> <div></div> <div> <h3>RefreshAllReportBuilderRequestsInActiveWorksheet()</h3> <p>La macro suivante actualise toutes les requêtes ReportBuilder dans la feuille active :</p> <pre> Sub RefreshAllReportBuilderRequestsInActiveWorksheet()      Dim addIn As COMAddIn     Dim automationObject As Object     Dim success As Boolean      'First step is to invoke the ReportBuilder COM Addin through its Product ID     Set addIn = Application.COMAddIns("ReportBuilderAddIn.Connect")     Set automationObject = addIn.Object      ' Once the Addin has been retrieved, invoke the RefreshWorksheetRequests()     success = automationObject.RefreshWorksheetRequests(ActiveWorkbook.ActiveSheet)     ' The RefreshWorksheetRequests() API call take a worksheet object as an argument     ' Thus you can call it for any worksheet that contains ARB requests.  End Sub </pre> </div> <div> <h3>RefreshAllReportBuilderRequestsInCellsRange()</h3> <p>La macro suivante actualise toutes les requêtes ReportBuilder dont les résultats des cellules intersectent une plage de cellules spécifique :</p> <pre> Sub RefreshAllReportBuilderRequestsInCellsRange()      Dim addIn As COMAddIn     Dim automationObject As Object     Dim success As Boolean      'First step is to invoke the ReportBuilder COM Addin through its Product ID     Set addIn = Application.COMAddIns("ReportBuilderAddIn.Connect")     Set automationObject = addIn.Object      ' Once the Addin has been retrieved, invoke the RefreshRequestsInCellsRange()     ' The cell range specified below points to the range B1:B54 of the "Data" sheet     ' The range expression will support all supported Excel Range expression     success = automationObject.RefreshRequestsInCellsRange("'Data'!B1:B54")  End Sub </pre> </div> </div>

## Correctifs

- Mise à jour des Rapports programmés afin qu'une fois les rapports programmés et réinitialisés, le rapport s'exécute une fois seulement plutôt que plusieurs fois.
- Correction d'un problème en raison duquel des crochets angulaires (<>) s'affichaient incorrectement dans les messages d'erreur.
- Correction d'un problème en raison duquel le message d'échec d'un rapport programmé présentait un nom de fichier et un nom de rapport incorrects.
- Correction d'un problème provoquant une erreur d'autorisation lors de l'utilisation de l'option Date fixe.

# DataWarehouse

La version de maintenance de DataWarehouse (21/03/2013) comprend les modifications suivantes :

## Correctifs

- Les modifications de limites de ligne apportées aux tâches existantes dans l'interface utilisateur de DataWarehouse n'étaient pas appliquées. Si vous aviez récemment modifiée une limite de ligne pour une tâche existante et que cette modification n'a pas été appliquée, vous pouvez désormais l'appliquer ; elle sera correctement enregistrée.
- Certaines requêtes DataWarehouse volumineuses échouaient avec un message d'erreur « Breakdown application crashed » (Blocage de l'application de ventilation).
- « & » est maintenant remplacé par « & » dans les règles de segmentation.

## API des services Web

La version de maintenance des services Web (21/03/2013) comprend les améliorations suivantes :

- La détection des anomalies est désormais disponible pour l'API de création de rapports. Cette fonctionnalité vous permet de récupérer les limites supérieures et inférieures et les données de prévision. Voir [API de création de rapports de SiteCatalyst](#).
- Les API CodeManager qui simulent la fonctionnalité du gestionnaire de code de la console d'administration ont été abandonnées. Les archives de code restent disponibles dans la console d'administration.

Consultez le site [developer.omniture.com](http://developer.omniture.com) pour en savoir plus sur les API de services Web.

## AppMeasurement et Mobile

Les bibliothèques AppMeasurement pour toutes les plateformes (à l'exception de JavaScript) sont désormais hébergées sur [Connexion développeur](#). La bibliothèque AppMeasurement pour JavaScript la plus récente et vos archives de code enregistrées restent disponibles dans **Admin > Gestionnaire de code**.

--	--



Modification du format des horodatages personnalisés	<p>Si vous définissez un horodatage personnalisé (à l'aide de la variable <code>s.timestamp</code>), les modifications suivantes ont été apportées à la prise en charge de l'horodatage ISO-8601 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La date et l'heure doivent être précisées, séparées par « T ».</li> <li>• La date doit être une date civile complète (année, mois et jour). Les dates de semaine et les dates ordinales ne sont pas prises en charge.</li> <li>• La date peut avoir un format standard ou étendu (AAAA-MM-JJ ou AAAAMMJJ), mais elle doit inclure l'heure et les minutes. Les secondes sont facultatives (HH:MM, HH:MM:SS, HHMM ou HHMMSS). Les minutes et secondes fractionnaires peuvent être précisées, mais la partie fractionnaire est ignorée.</li> <li>• Un fuseau horaire facultatif peut être spécifié au format standard ou étendu (±HH, ±HH:MM, ±HH, ±HHMM ou Z).</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <pre>2013-01-01T12:30:05+06:00 2013-01-01T12:30:05Z 2013-01-01T12:30:05 2013-01-01T12:30</pre> </div> <p>Les horodatages UNIX sont toujours pris en charge (secondes depuis le 1er janvier 1970).</p>
--	---

## AppMeasurement pour d'autres plateformes

Voir l'[historique de publication d'AppMeasurement](#) pour obtenir un historique sur les publications d'AppMeasurement sur les plateformes suivantes :

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- Windows Phone, XBOX, Silverlight et .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

## AudienceManager

La version de maintenance d'AudienceManager (février 2013) comprend les modifications suivantes :

### Nouvelles fonctions

Fonction	Description
----------	-------------

Fonction	Description
Ciblage de l'ID déclaré	Les ID déclarés permettent d'échanger et de synchroniser les identifiants d'utilisateur avec les appareils et navigateurs qui n'utilisent pas les mécanismes de stockage persistant tels que les cookies tiers. Voir <a href="#">ID déclarés</a> .

## Version de maintenance 3.1 de Genesis

La version de maintenance de Genesis (21/03/2013) comprend les modifications suivantes :

### Corrections de Dev Center

- Correction d'un problème en raison duquel un message stipulant qu'une erreur inconnue s'était produite s'affichait incorrectement lors de l'enregistrement d'une variable de liste.
- Correction du menu Paramètres régionaux sur la page d'ajout de ressources afin qu'il répertorie toutes les langues.

### Correctifs

- Intégration DFA : correction d'un problème qui empêchait l'importation des données.
- Module externe DFA : correction d'un problème d'intégration à Adobe CQ.
- Intégration de Salesforce : améliorations générales du serveur principal afin de résoudre des erreurs de données.

## Search&Promote 8.9.6

La version 8.9.6 de Search&Promote (21/03/2013) comprend les améliorations suivantes :

### Correctifs et améliorations

- La valeur 0 n'était pas supprimée des **chemins de navigation**.
- Une erreur survenait lors du traitement d'une longue liste d'accès directs.
- Des améliorations ont été apportées lorsque vous rendiez actives une ou plusieurs **règles métier**.

Voir la [page d'accueil de la documentation de Search&Promote](#) pour consulter la documentation à jour relative à Adobe Search&Promote.

## Recommandations 2.14

Les modifications suivantes ont été apportées à cette version de Recommendations (21/03/2013) :

Recommendations est désormais une fonctionnalité intégrale dans Adobe Target. Adobe Target, composant d'Adobe Marketing Cloud, est une solution de personnalisation orientée sur les données pour mesurer l'impact des recettes en exploitant les fonctionnalités intégrées de Test&Target, Test&Target 1:1 (ciblage comportemental automatisé), le géociblage, le ciblage optimisé par les analyses, Recommendations et Search&Promote. Nombre des prochaines mises à niveau de l'outil prendront en charge de nouvelles fonctionnalités pour l'intégration des données et profils, l'extension des options d'algorithme et la création et le déploiement de campagnes dans Recommendations. Parmi les avantages inhérents à ces mises à niveau : collaboration renforcée avec les autres fonctionnalités d'Adobe Target, ainsi qu'avec Adobe Marketing Cloud.

Fonction	Description
Sélection de mbox dans une liste déroulante	Toutes les mbox disponibles sont répertoriées dans un menu sur la page d'édition de Recommandations. Vous n'avez plus besoin de parcourir votre site pour trouver la mbox.
Ciblage de la distribution des mbox	<p>Il est possible de limiter les recommandations afin de les afficher dans les mbox uniquement lorsque certaines conditions sont remplies (correspondance à des valeurs d'URL, à des valeurs de paramètres de mbox ou à des valeurs de profil particulières, par exemple). Ces règles sont réévaluées à chaque requête de mbox. Grâce à cette nouvelle fonctionnalité, il est possible de configurer plusieurs recommandations dans un seul nom de mbox tout en les affichant selon diverses circonstances.</p> <p>Par exemple : une recommandation peut s'afficher sur les pages d'articles pour femme en ciblant la mbox vers les URL qui contiennent /femmes/ et s'afficher sur les pages d'articles pour homme lorsque l'URL contient /hommes/, même si le même nom de mbox est utilisé sur toutes les pages de produits.</p>
Amélioration de la prise en charge de plusieurs environnements clients (gestion des groupes d'hôtes)	<p>Les améliorations suivantes ont été apportées afin de prendre en charge plusieurs environnements de groupes d'hôtes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les groupes d'hôtes peuvent être sélectionnés pour l'affichage dans les rapports. Le rapport pour le groupe d'hôtes configuré par défaut s'affiche, à moins qu'un autre groupe d'hôtes ne soit sélectionné.</li> <li>• Le groupe d'hôtes s'affiche sur la page des détails de la recherche.</li> <li>• Plusieurs groupes d'hôtes peuvent être configurés lors du transfert d'un fichier CSV et de la configuration d'un flux.</li> </ul>
Ce filtre d'inclusion a été amélioré afin d'inclure une option « ne correspond pas ».	Les données peuvent désormais être incluses lorsqu'un attribut ne correspond pas à l'attribut de la clé.
Règles d'inclusion de filtre multiples	Il est possible d'utiliser plusieurs filtres « Inclure uniquement si ». Si plusieurs filtres sont utilisés, ils sont combinés à l'aide d'un opérateur AND.

## Insight 5.5

Voir la [documentation sur les produits Insight](#) pour consulter des notes de mise à jour et une documentation récente sur Insight.

## Flux de données de parcours de navigation

Aucune mise à jour dans cette version de maintenance.

Consultez l'aide du [Flux de données de parcours de navigation](#) pour en savoir plus.

## ClickMap

Aucune mise à jour dans cette version de maintenance.

## Survey 3.4

Survey n'a pas été mis à jour dans cette version de maintenance.

Pour en savoir plus sur Survey, consultez le [Guide de l'utilisateur de Survey](#).

## SearchCenter 4.4

SearchCenter n'a pas été mis à jour dans cette version de maintenance.

Pour en savoir plus sur SearchCenter, consultez le [Guide de l'utilisateur de SearchCenter](#).

**Important :** Le contenu de cette page est susceptible d'être modifié à chaque publication mensuelle. Consultez-le régulièrement pour prendre connaissance des dernières informations.

Copyright © 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

L'utilisation de ce document indique votre acceptation des [Conditions d'utilisation](#) et de la [Politique de confidentialité en ligne](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:

5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Notes de mise à jour de Marketing Cloud

Découvrez les informations les plus récentes sur la version et la version de maintenance d'Adobe Marketing Cloud™.

Date de publication : **18 avril 2013**

## **Adobe Analytics**

- [Version de maintenance 15.4 de SiteCatalyst](#)
- [Version de maintenance 14.9 de SiteCatalyst](#)
- [DataWarehouse](#)
- [Version de maintenance 4.3 de ReportBuilder](#)
- [Version de maintenance 3.1 de Discover](#)
- [Insight 5.5](#)
- [Version de maintenance 3.1 de Genesis](#)
- [AppMeasurement et Mobile](#)
- [Flux de données de parcours de navigation](#)

## **Adobe Target**

- [Recommendations](#)
- [Search&Promote](#)
- [Test&Target](#)

## **Adobe Social**

- [Social](#)

## **Adobe Experience Manager**

- [Adobe Experience Manager](#)
- [Scene7](#)

## **Adobe Media Optimizer**

- [AudienceManager](#)
- [AdLens](#)
- [SearchCenter](#)

## **Services Marketing Cloud**

- [TagManager 2.0](#)
- [API des services Web](#)

## TagManager 2.0

Une nouvelle version de TagManager est désormais disponible. La version 2.0 de TagManager (18/04/2013) comprend les nouvelles fonctionnalités suivantes :

Fonction	Description
Code de page non caractérisé du produit	Nouveau balisage des pages compatible avec tous les produits Adobe Marketing Cloud.
Assistant de mise à niveau	Détaille la procédure à suivre pour mettre à niveau un conteneur de TagManager 1.0 à 2.0.
Chargeur de balises entièrement hébergé	TagManager est désormais doté d'un chargeur de balises entièrement hébergé sur un réseau de diffusion de contenu fourni par Adobe, avec protections de disponibilité intégrées pour éviter les erreurs. Vous n'avez plus besoin d'héberger du code JavaScript sur votre serveur Web.
Test&Target	Prise en charge de la distribution synchronisée de mbox.js Test&Target et du déploiement global de mbox.
Balises synchrones et asynchrones	Les balises synchrones et asynchrones peuvent être distribuées au sein du même conteneur de balises.
Chargement des scripts à distance	Les scripts à distance peuvent maintenant être chargés en fournissant l'URL d'accès au script.
Amélioration des règles de déclenchement des balises	Amélioration de la fonctionnalité de génération de règles en vue de contrôler le déclenchement des balises, y compris les règles réutilisables et la prise en charge d'expressions régulières.
Amélioration de la prise en charge des balises HTML	Prise en charge accrue pour l'insertion de code HTML dans les balises.
Compatibilité de TagManager 1.0	Rétrocompatibilité avec le code de page et les conteneurs actuels de TagManager, y compris un assistant de migration qui vous permet de passer à l'architecture la plus récente de TagManager.

Voir la [documentation de TagManager](#).

## Version de maintenance 15.4 de SiteCatalyst

La version de maintenance 15.4 de SiteCatalyst (18/04/2013) comprend les modifications suivantes :

### Nouvelles fonctions

Fonction	Description
----------	-------------

Fonction	Description
Bientôt disponible. Nouvelle version d'AppMeasurement pour JavaScript	<p>Une nouvelle bibliothèque AppMeasurement pour JavaScript sera bientôt disponible. Cette bibliothèque fournit les mêmes fonctionnalités de base que le fichier <code>s_code.js</code> ; elle est toutefois plus légère et plus rapide sur les sites pour mobiles comme sur les sites pour Bureau.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 à 7 fois plus rapide que le code H.25.</li> <li>• Décompressée : 21 K uniquement ; 8 K dans un fichier gzip (code H.25 : 33 K décompressé et 13 K dans un fichier gzip).</li> <li>• Prise en charge native de plusieurs modules externes courants (obtention des paramètres de requête, lecture et écriture de cookies, codage des URL et suivi avancé des liens).</li> <li>• Suffisamment petite et rapide pour être utilisée sur les sites pour mobiles et suffisamment robuste pour être utilisée sur les sites pour Bureau, ce qui vous permet d'exploiter une seule et même bibliothèque dans tous les environnements Web.</li> </ul> <p>Cette bibliothèque devrait être disponible dans le Gestionnaire de code de la version de maintenance de mai 2013.</p> <p><b>Remarque :</b> certains modules externes ne seront pas pris en charge dans cette nouvelle version. Une fois le code finalisé, nous fournirons une liste de compatibilité des modules externes.</p>
Rapports d'applications mobiles dans Analytics	SiteCatalyst fournit maintenant un tableau de bord préconfiguré avec des statistiques sur les applications mobiles, d'après les <a href="#">mesures de cycle de vie des applications</a> .
Mesures de conversion dans les rapports de géosegmentation	Vous pouvez maintenant créer des rapports sur les indicateurs de performance clés de conversion en fonction de la géographie ; vous pouvez ainsi identifier les géographies les plus pertinentes par événement de conversion.
La compatibilité entre Internet Explorer 6 et l'interface utilisateur de SiteCatalyst n'est plus testée	La compatibilité entre Internet Explorer 6 et l'interface utilisateur de SiteCatalyst n'est plus testée. Toutefois, la collecte de données fonctionne toujours comme prévu pour les utilisateurs d'Internet Explorer 6.
SiteCatalyst 15 est la version par défaut dans la liste déroulante de connexion	Si vous n'avez pas encore sélectionné d'autre version, le menu de connexion s'ouvre par défaut sur SiteCatalyst 15.
Augmentation de la limite maximale pour les valeurs uniques au cours d'un accès	La limite maximale pour une valeur unique au cours d'un accès unique est passée de 32 bits à 64 bits. Ceci permet d'utiliser des valeurs individuelles plus élevées pour les devises globales. Par exemple, une valeur de 32 bits peut contenir une valeur assignée de 2 147 483 648 maximum. Les valeurs décimales doivent comporter deux chiffres (pour les centimes d'euros par exemple). Le maximum restant peut uniquement atteindre 21 474 836 comme valeur de recettes unique. En 64 bits, il est possible d'entrer des valeurs individuelles plus élevées pour les évaluations de devises globales.

Fonction	Description
Ajout du menu Social	Les personnes qui utilisent à la fois Adobe Analytics et Adobe Social ont accès à un nouveau menu Social dans le menu de navigation de gauche de SiteCatalyst. Ce menu comporte des événements et des variables qui ont été déployés dans le cadre de votre mesure Social.

Pour plus d'informations, reportez-vous à l'[Aide de SiteCatalyst 15](#).

### Correctifs

- Les mesures calculées à l'aide des totaux des mesures étaient reportées incorrectement sur les plages de dates personnalisées.
- Correction des problèmes de performances lors du chargement d'un grand nombre de segments, en raison de quoi le Créateur de définitions de segment se chargeait lentement.
- Plusieurs périphériques Windows Phone n'étaient pas répertoriés comme des périphériques Windows sur le rapport des systèmes d'exploitation mobiles.
- Correction d'un problème en raison duquel une erreur s'affichait pour les utilisateurs utilisant des caractères spéciaux dans le nom de la suite de rapports lors de l'accès à la console d'administration.
- Correction d'un problème dans le rapport sur les applications mobiles en raison duquel les mesures du cycle de vie étaient incorrectement associées aux variables réservées.
- Correction d'un problème en raison duquel quelques ventilations ne s'affichaient pas correctement dans les extractions de données.
- Correction d'un problème en raison duquel certaines lignes ne s'affichaient pas dans les filtres d'extraction de données lors de la sélection d'éléments spécifiques.
- Correction d'un problème des formats de date dans les rapports planifiés et téléchargés dans les langues autres que l'anglais.
- Correction d'un problème en raison duquel l'axe des abscisses s'affichait incorrectement dans les rapports de tendance avec certaines combinaisons de plages de dates et de granularité.
- Correction d'un problème qui provoquait des problèmes d'affichage dans les paramètres de la suite de rapports dans la console d'administration pour les utilisateurs dotés d'autorisations d'administrateur limitées.
- Correction d'un problème d'autorisations de conversion avec des événements supérieurs à 75.
- Correction d'un problème en raison duquel les utilisateurs pouvaient ajouter plus d'utilisateurs que de licences disponibles dans le groupe d'utilisateurs de ReportBuilder.
- Correction d'un problème en raison duquel les règles de traitement s'affichaient différemment selon l'utilisateur connecté.
- Correction d'un problème de mise en forme des rapports PDF téléchargés à partir des tableaux de bord avec des mini-rapports texte qui incluait la balise Liste HTML.

## Version de maintenance 14.9 de SiteCatalyst

La version de maintenance 14.9 de SiteCatalyst (18/04/2013) comprend les modifications suivantes :

### Correctifs

- Optimisation des rapports de ClickMap pour un chargement plus rapide.
- Correction des problèmes de performances lors du chargement d'un grand nombre de segments, en raison de quoi le Créateur de définitions de segment se chargeait lentement.
- Plusieurs périphériques Windows Phone n'étaient pas répertoriés comme des périphériques Windows sur le rapport des systèmes d'exploitation mobiles.



- Lorsque l'établissement de tendance mensuelle était sélectionné sur un rapport de cumul, les Affichages de vidéos étaient incorrectement cumulés sous une date incorrecte antérieure à la période considérée dans le rapport.
- Correction d'un problème en raison duquel une erreur s'affichait pour les utilisateurs utilisant des caractères spéciaux dans le nom de la suite de rapports lors de l'accès à la console d'administration.
- Correction d'un problème en raison duquel certaines lignes ne s'affichaient pas dans les filtres d'extraction de données lors de la sélection d'éléments spécifiques.
- Correction d'un problème des formats de date dans les rapports planifiés et téléchargés dans les langues autres que l'anglais.
- Correction d'un problème qui provoquait des problèmes d'affichage dans les paramètres de la suite de rapports dans la console d'administration pour les utilisateurs dotés d'autorisations d'administrateur limitées.
- Correction d'un problème d'autorisations de conversion avec des événements supérieurs à 75.
- Correction d'un problème en raison duquel les utilisateurs pouvaient ajouter plus d'utilisateurs que de licences disponibles dans le groupe d'utilisateurs de ReportBuilder.
- Correction d'un problème de mise en forme des rapports PDF téléchargés à partir des tableaux de bord avec des mini-rapports texte qui incluait la balise Liste HTML.

## DataWarehouse

La version de maintenance 15.4 de DataWarehouse (18/04/2013) comprend les modifications suivantes :

### Nouvelles fonctions

Fonction	Description
URL de page maintenant disponible dans les rapports	L'URL de page est maintenant disponible pour les rapports actuels et historiques.

### Correctifs

- Les valeurs qui contenaient une double barre oblique arrière n'étaient pas classées. Ceci survenait dans certains environnements, lorsque MySQL ajoutait à des barres obliques arrière une séquence d'échappement composée d'une autre barre oblique arrière. Ces valeurs sont désormais correctement classées.
- Correction des problèmes de performances lors du chargement d'un grand nombre de segments, en raison de quoi DataWarehouse se chargeait lentement.

## Version de maintenance 4.3 de ReportBuilder

La version de maintenance 4.3 de ReportBuilder (18/04/2013) comprend les modifications suivantes :

### Nouvelles fonctions

Fonction	Description
Sondage d'opinion	Nous avons ajouté une enquête qui s'affiche lorsque vous lancez ReportBuilder et pendant 90 jours ensuite. L'enquête vous permet de fournir des commentaires pour contribuer à l'amélioration de ReportBuilder.

### Correctifs

- Ajout de la mesure Recherches aux ventilations du rapport Moteur de recherche.
- Correction d'un problème qui empêchait les sources de trafic de créer des sous-relations complètes, comme dans SiteCatalyst 15. Par exemple, ReportBuilder ne vous permettait pas d'exécuter un rapport Moteurs de recherche naturelle, puis de le sous-relier à l'aide de dimensions dans les sections du site.
- Ajout d'événements de commerce aux rapports géographiques.
- Ajout de mesures sociales et vidéo à plus de rapports.

## Version de maintenance 3.1 de Discover

La version de maintenance 3.1 de Discover (18/04/2013) comprend les modifications suivantes :

### Correctifs

- Les incompatibilités entre Apple Mac et Java 7 ont été résolues. Mac exécutant Java 7 démarre et exécute désormais Discover.
- Discover permet désormais d'entrer une valeur de 64 bits pour une valeur unique au cours d'un accès unique. La valeur précédente était de 32 bits.  
En pratique, les conversions de recettes entre devises exigent des valeurs individuelles plus élevées. Par exemple, une valeur de 32 bits peut contenir une valeur assignée de 2 147 483 648 maximum. Les valeurs décimales doivent comporter deux chiffres (pour les centimes d'euros par exemple). Le maximum restant peut uniquement atteindre 21 474 836 comme valeur de recettes unique. En 64 bits, il est possible d'entrer des valeurs individuelles plus élevées pour les évaluations de devises globales.
- Depuis le 18 avril 2013, Discover 1.5 est obsolète et n'est plus disponible ni pris en charge.
- Le fait de cliquer sur Enregistrer après avoir créé une mesure calculée ou renommé une mesure ou un segment renvoyait une erreur. Ce problème a été corrigé.
- Les suites de rapports définies avec un « accès restreint » s'affichaient dans Discover. Ces suites de rapports masquées ne sont plus visibles dans l'interface utilisateur de Discover et correspondent désormais aux suites de rapports répertoriées dans SiteCatalyst.
- Les fichiers CSV (valeurs séparées par des virgules) générés dans la version 3.2 Discover (mai) comprendront les mises à jour suivantes :
  - Dans les données, le nombre de chiffres après la virgule correspond à ce qui est affiché dans l'interface utilisateur de Discover. Par exemple :
    - Les pourcentages ont par défaut 2 chiffres après la virgule.
    - Les mesures calculées ont le nombre de chiffres spécifié après la virgule (2 par défaut).
  - Dans le texte (noms de page par exemple), la barre oblique inverse n'est plus supprimée. Par exemple, *\nouveau\* s'affichait comme *nouveau*.
  - Dans les données, NaN (non numérique) est désormais présenté comme « NaN ». Auparavant, il était présenté sous forme d'un zéro.
  - En-tête changé de SiteCatalyst en Discover.
  - L'en-tête comprend désormais le message de copyright mis à jour.

Voir [Nouvelles fonctionnalités de Discover](#).

## Insight 5.5

Voir la [documentation sur les produits Insight](#) pour consulter des notes de mise à jour et une documentation récente sur Insight.

## Version de maintenance 3.1 de Genesis

La version de maintenance 3.1 de Genesis (18/04/2013) comprend les modifications suivantes :

## Fonctionnalités

Fonction	
Centre de développement : groupes de variables d'événements	Les filtres d'événements ont été améliorés afin de permettre l'affichage de plusieurs types d'événements personnalisés (compteur, devise et valeur numérique) dans une liste déroulante d'événements de l'Assistant d'intégration.

Voir [Nouveautés de Genesis](#) pour consulter les informations les plus récentes relatives à Genesis.

## Correctifs

- Aux étapes 4 à 7 (mise en correspondance des événements) de l'Assistant d'intégration, nous avons corrigé un problème en raison duquel des valeurs incorrectes s'affichaient pour l'événement 1, sous le groupe des événements SiteCatalyst.
- Dans le centre de développement, nous avons corrigé un problème qui empêchait l'ajout d'une mesure calculée si la formule contenait un événement personnalisé. L'erreur indiquait « La formule indiquée n'est pas valide. ».
- Correction d'un problème de script des plages de dates, en raison duquel il manquait un jour suite au passage à l'heure d'été.
- Correction d'un problème d'intégration dans CQ dû au module externe DFA.

## API des services Web

La version de maintenance des services Web (18/04/2013) comprend les améliorations suivantes :

- Périodes de formation personnalisées pour la détection des anomalies dans l'API de création de rapports.
- Amélioration du temps de réponse des API.
- Réduction du temps d'attente des rapports dans la file d'attente.
- Correction des mesures `mobile_hits`, `mobile_visits` et `mobile_visitors` dans l'élément `accountsummary` pour qu'elles correspondent à SiteCatalyst 15.

Consultez le site [developer.omniture.com](http://developer.omniture.com) pour en savoir plus sur les API de services Web.

## AppMeasurement et Mobile

### AppMeasurement pour JavaScript (hérité)

#### H.25.5

- Correction d'un problème du suivi des liens forcé, qui provoquait une erreur JavaScript sur certains périphériques Android 2.2.
- Dans le suivi automatique des vidéos sur Windows Media Player, correction d'un problème de défilement en raison duquel la durée de lecture n'était pas correctement suivie.

### AppMeasurement pour d'autres plateformes

Voir l'[historique de publication d'AppMeasurement](#) pour obtenir un historique sur les publications d'AppMeasurement sur les plateformes suivantes :

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight et .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

## Flux de données de parcours de navigation

Aucune mise à jour dans cette version.

Consultez l'aide du [Flux de données de parcours de navigation](#) pour en savoir plus.

## Recommandations

Aucune mise à jour dans cette version.

Pour obtenir une documentation à jour de Recommendations, consultez les [Nouveautés de Recommendations](#).

## Search&Promote

Aucune mise à jour dans cette version.

Voir la [page d'accueil de la documentation de Search&Promote](#) pour consulter les informations les plus récentes.

## Test&Target

Cette version de maintenance comprend le correctif suivant :

Les noms de campagne qui comprennent des caractères à plusieurs octets (japonais par exemple) s'affichaient avec des points d'interrogation dans SiteCatalyst. Désormais, une fois la campagne reclassifiée, son nom s'affiche avec les caractères corrects.

Voir les [Nouveautés de Test&Target](#) pour consulter les informations les plus récentes.

## Social

La version d'Adobe Social du 18/04/2013 comprend des améliorations des performances du serveur principal et plusieurs corrections de bogues.

Voir l'[aide de Social](#) pour consulter la documentation la plus récente.

## Scene7

Pour obtenir des informations à jour sur Scene7, consultez les [notes de mise à jour sur le système de publication Scene7](#).

## AudienceManager

Aucune mise à jour dans cette version.

Voir l'[aide d'AudienceManager](#) pour consulter les informations les plus récentes.

## AdLens

Dans AdLens, cliquez sur **Aide > Rubriques d'aide** pour accéder aux informations les plus récentes.

## SearchCenter

Aucune mise à jour dans cette version.

Voir l'[aide de SearchCenter](#) pour consulter les informations les plus récentes.

**Important :** Le contenu de cette page est susceptible d'être modifié à chaque publication mensuelle. Consultez-le régulièrement pour prendre connaissance des dernières informations.

Copyright © 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.  
L'utilisation de ce document indique votre acceptation des [Conditions d'utilisation](#) et de la [Politique de confidentialité en ligne](#).  
Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:  
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Notes de mise à jour de Marketing Cloud

Découvrez les informations les plus récentes sur la version et la version de maintenance d'Adobe Marketing Cloud™.

Date de publication : **23 mai 2013**

## **Adobe Analytics**

- [SiteCatalyst 15.5](#)
- [Version de maintenance 14.9 de SiteCatalyst](#)
- [ReportBuilder 4.4](#)
- [ClickMap](#)
- [DataWarehouse](#)
- [API des services Web](#)
- [AppMeasurement et Mobile](#)
- [Flux de données de parcours de navigation](#)
- [Version de maintenance 3.1 de Genesis](#)
- [Mise à niveau de Discover 3.2](#)

## **Adobe Target**

- [Test&Target](#)
- [Recommendations](#)
- [Search&Promote](#)

## **Adobe Social**

- [Social](#)

## **Adobe Experience Manager**

- [Adobe Experience Manager](#)
- [Scene7](#)

## **Adobe Media Optimizer**

- [AudienceManager](#)
- [AdLens](#)
- [SearchCenter](#)

## **Services Marketing Cloud**

- [API des services Web](#)

## SiteCatalyst 15.5

La version 15.5 de SiteCatalyst (23/05/2013) comprend les modifications suivantes :

---

Fonctionnalité	Description
Inclure les données actives	<p>Améliorations de la fonctionnalité Données actives ajoutée en octobre 2012. Vous pouvez désormais activer cette fonctionnalité de traitement dans l'en-tête de rapport. L'option Inclure les données actives vous permet d'afficher la latence des données à la minute près dans les rapports d'analyse et parfois même avant leur traitement par Adobe Analytics.</p> <p>Voir <a href="#">Inclure les données actives</a> dans l'aide de référence Analytics.</p>
Créateur de règles de classifications	<p>Au lieu de gérer et télécharger des classifications lors du suivi des modifications de code, vous pouvez créer des classifications selon des règles automatiques et les appliquer dans plusieurs suites de rapports. Lorsque vous créez des règles, vous pouvez également utiliser des expressions régulières puissantes pour associer les valeurs de chaînes formatées de manière cohérente (comme celles qui se trouvent dans le code de suivi) à une classification.</p> <p>Voir <a href="#">Créateur de règles de classifications</a> dans l'aide de référence Analytics.</p>
Nouvelle version d'AppMeasurement pour JavaScript	<p>Une nouvelle bibliothèque AppMeasurement pour JavaScript est désormais disponible dans le Gestionnaire de code. Cette bibliothèque fournit les mêmes fonctionnalités de base que le fichier <code>s_code.js</code> ; elle est toutefois plus légère et plus rapide sur les sites pour mobiles comme sur les sites pour Bureau.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 à 7 fois plus rapide que le code H.25.</li> <li>• Décompressée : 21 K uniquement ; 8 K dans un fichier gzip (code H.25 : 33 K décompressé et 13 K dans un fichier gzip).</li> <li>• Prise en charge native pour l'obtention des paramètres de requête, la lecture et l'écriture de cookies et le suivi avancé des liens.</li> <li>• Suffisamment petite et rapide pour être utilisée sur les sites pour mobiles et suffisamment robuste pour être utilisée sur les sites pour Bureau, ce qui vous permet d'exploiter une seule et même bibliothèque dans tous les environnements Web.</li> </ul> <p>Voir <a href="#">AppMeasurement pour Javascript</a> dans le Guide de mise en œuvre Analytics.</p> <hr/> <p><b>Remarque :</b> certains modules externes ne sont pas pris en charge par cette nouvelle version. Voir <a href="#">Prise en charge des modules externes</a> pour obtenir des informations détaillées.</p> <hr/>
Classifications des variables de liste	<p>Vous pouvez désormais renommer et classer des valeurs capturées dans les variables de liste (<code>s.list1</code>, <code>s.list2</code>, <code>s.list3</code>).</p>
Classifications des dimensions Social et Application mobile	<p>Les dimensions Social et Application mobile peuvent désormais être classifiées.</p>
Rapports Social et d'applications mobiles étendus	<p>Les mesures Social et Application mobile peuvent désormais figurer dans des rapports de ReportBuilder et des API des services Web.</p>

Fonctionnalité	Description
Comparer au segment	<p>Dans l'en-tête de rapport, la nouvelle option Comparer au segment permet de sélectionner un segment pour le comparer aux données du rapport actuel. Cette fonctionnalité est similaire à la fonctionnalité Comparaison avec le site.</p> <p>Vous pouvez exécuter par exemple un rapport sur les pages, puis cliquer sur <b>Comparer au segment</b> pour comparer immédiatement les données.</p>
Contrôle étendu des paramètres pour les suites de rapports	<p>Dans la console d'administration, les administrateurs peuvent désormais activer ou désactiver les fonctionnalités suivantes pour une ou plusieurs suites de rapports :</p> <p><b>Général &gt; Paramètres du compte général</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Géosegmentation</li> <li>• Stockage de l'ID de transaction</li> <li>• Affichage de DataWarehouse</li> </ul> <p><b>Trafic &gt; Variables de trafic</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cheminement pour les variables de trafic personnalisées</li> </ul> <p><b>Conversion &gt; Réussites</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participation pour les événements personnalisés</li> <li>• Enregistrement d'événement unique (sérialisation d'événement)</li> </ul> <p><b>Conversion &gt; Variables de conversion</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Activer le marchandisage pour les variables de conversion personnalisées</li> </ul>
Améliorations du modèle de suite de rapports	<p>Lors de la création d'une suite de rapports, d'autres paramètres sont désormais copiés, notamment la géosegmentation, le traitement des mots-clés japonais et DataWarehouse. De plus, les rapports Canal marketinget Localisation sont activés par défaut.</p>



Fonctionnalité	Description
Améliorations des filtres de recherche des rapports	<p>Le fonctionnement des filtres de recherche a été modifié.</p> <p>Le champ de recherche affiché dans chaque rapport acceptait auparavant des caractères spéciaux comme le tiret « - » pour représenter le terme « pas ». Les caractères spéciaux de ce champ devaient utiliser une barre oblique inverse « \ » comme caractère d'échappement pour représenter une valeur littérale. Ce champ est désormais un champ de recherche littérale.</p> <p>Les options de filtre avancé contiennent désormais les options de recherche suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• est égal à</li> <li>• contient un des</li> <li>• commence par</li> <li>• se termine par</li> </ul> <p>Vous pouvez en outre sélectionner une recherche avancée pour effectuer une recherche à l'aide de caractères spéciaux et génériques.</p> <p>Tous les signets existants qui possèdent des recherches enregistrées continuent à fonctionner normalement. Ces recherches enregistrées apparaissent comme des recherches avancées utilisant des caractères spéciaux et des caractères génériques.</p>
Les rapports et les tableaux de bord de tendances affichent désormais correctement les principaux éléments.	Lorsque les éléments sélectionnés d'un tableau de bord ou d'un rapport de tendances sont définis pour afficher les principaux éléments, le rapport ou le tableau de bord affiche désormais correctement les principaux éléments pour la date et/ou le segment sélectionnés. Auparavant, lorsque vous changiez la date ou le segment, les principaux éléments n'étaient pas modifiés même s'ils étaient différents pour cette date ou ce segment.
Adobe Analytics pour les applications iOS bientôt disponible	Adobe Analytics pour iOS offre un accès mobile aux tableaux de bord, aux rapports marqués et à la génération de rapports personnalisés avec détection d'anomalies. Cette application sera bientôt disponible dans Apple App Store.

Pour plus d'informations, reportez-vous à l'[Aide de SiteCatalyst 15](#).

### Correctifs 33321

- Vous pouvez désormais définir les événements sur des valeurs autres que 1 à l'aide des règles de traitement.
- Le rapport Mesures clés répartit désormais correctement les instances lorsque la granularité horaire est sélectionnée. Toutes les instances étaient auparavant affichées dans une seule heure.
- Si vous créez des rapports après la date de la mise à niveau de SiteCatalyst 15, la mesure Pages vues de la version 14 apparaît sous le nom Instances. La mesure Pages vues de la version 14 a été renommée en Instances dans la version 15 en raison de l'ajout d'une nouvelle mesure Pages vues.
- Les mesures calculées de total (mesures qui utilisent le total de la période du rapport dans chaque élément de ligne) étaient incorrectes lorsqu'un mois partiel était sélectionné dans les rapports de dépassement de délai.
- Correction d'un problème qui entraînait l'affichage de valeurs différentes par les statistiques d'une mesure calculée pour une date spécifique lorsque les utilisateurs modifiaient la période à l'aide du calendrier.

- Lorsque vous ventilez un rapport Source de trafic par rapport prop, les valeurs ne sont pas persistantes. Cela permet de les utiliser pour voir le domaine référent qui a redirigé les utilisateurs vers une page.
- Correction d'un problème qui entraînait la duplication de valeurs de clé lors d'une opération d'importation SAINT en raison de problèmes liés au respect de la casse.
- Correction d'un problème qui empêchait les utilisateurs de modifier les cibles.
- Correction d'un problème qui empêchait l'affichage des données dans le rapport Hiérarchie du site de certaines suites de rapports.
- Les classifications sont désormais autorisées pour les variables de liste.
- Correction d'un problème qui empêchait certains utilisateurs d'avoir accès aux rapports planifiés.
- Correction d'un problème qui empêchait les rapports Cible d'être affichés lorsqu'ils étaient remis au format HTML.
- Correction d'un problème qui entraînait l'absence de données lors de la ventilation des rapports par type de périphérique.
- Correction d'un problème qui entraînait la remise de messages électroniques sans rapport planifié en pièce jointe.
- Correction d'un problème qui empêchait les utilisateurs de créer des mesures calculées contenant des mesures de trafic et de commerce.
- Correction d'un problème qui empêchait la remise de certains rapports planifiés. Ces rapports étaient remis selon la planification avant la version de maintenance d'avril 2013.
- Correction de problèmes liés à l'interface utilisateur lors de l'utilisation de DataWarehouse dans Google Chrome.
- Modification du Gestionnaire de listes de publication afin qu'il gère correctement plusieurs adresses de messagerie lors de l'utilisation de plusieurs suites de rapports.
- Correction d'un problème qui empêchait les utilisateurs d'avoir recours à l'option Personnaliser le menu dans Microsoft Internet Explorer 9.
- Correction d'un problème qui empêchait les utilisateurs d'avoir recours à la fonctionnalité Rapports d'applications mobiles dans la Console d'admin.
- Correction d'un problème qui entraînait l'affichage d'un message d'erreur lorsque des utilisateurs avec des droits suffisants tentaient de modifier des menus à l'aide de l'option Personnaliser le menu.

## Version de maintenance 14.9 de SiteCatalyst

La version de maintenance 14.9 de SiteCatalyst (23/05/2013) comprend les modifications suivantes :

### Correctifs

- Dans le rapport Sections du site, vous pouvez désormais comparer des dates à l'aide de la mesure Entrées. Aucune donnée n'était auparavant affichée si cette mesure était comparée entre dates.
- Correction d'un problème qui entraînait l'affichage de valeurs différentes par les statistiques d'une mesure calculée pour une date spécifique lorsque les utilisateurs modifiaient la période à l'aide du calendrier.
- Correction d'un problème qui entraînait la duplication de valeurs de clé lors d'une opération d'importation SAINT en raison de problèmes liés au respect de la casse.
- Correction d'un problème qui empêchait certains utilisateurs d'avoir accès aux rapports planifiés.
- Correction d'un problème qui entraînait l'absence de données lors de la ventilation des rapports par type de périphérique.

- Correction d'un problème qui entraînait la remise de messages électroniques sans rapport planifié en pièce jointe.
- Correction d'un problème qui empêchait la remise de certains rapports planifiés. Ces rapports étaient remis selon la planification avant la version de maintenance d'avril 2013.
- Correction de problèmes liés à l'interface utilisateur lors de l'utilisation de DataWarehouse dans Google Chrome.
- Modification du Gestionnaire de listes de publication afin qu'il gère correctement plusieurs adresses de messagerie lors de l'utilisation de plusieurs suites de rapports.
- Correction d'un problème qui empêchait les utilisateurs d'avoir recours à l'option Personnaliser le menu dans Microsoft Internet Explorer 9.

## ReportBuilder 4.4

La version 4.4 de ReportBuilder (23/05/2013) comprend les modifications suivantes :

### Nouvelles fonctionnalités

Fonctionnalité	Description
Récence des données	<p>La récence des données est disponible lorsque vous activez l'option Inclure les données actives dans la fenêtre Options.</p> <p>La fonctionnalité de création de rapports d'analyse transfère les avantages liés au traitement de faible latence de SiteCatalyst 14 vers le traitement de SiteCatalyst 15 (version finale). Lorsque vous affichez les données en mode actuel, vous pouvez voir la <a href="#">latence des données</a> à la minute près et parfois même avant leur traitement.</p> <p>Lorsque vous n'utilisez pas la récence des données, les données sont finalisées avant leur affichage et elles sont généralement plus latentes.</p> <p>Tenez compte des points suivants lors de l'activation de l'option Inclure les données actives :</p> <p><b>Options de format</b> : lors du <a href="#">formatage des en-têtes d'affichage</a>, vous pouvez spécifier l'affichage de la <i>récence des données</i> dans un en-tête de cellule.</p> <p><b>Ventilations</b> : elles ne sont pas prises en charge. Si vous activez l'option Inclure les données actives et si une des requêtes contient une ventilation, la requête affectée passe en mode finalisé.</p> <p><b>Gestionnaire de requêtes</b> : vous pouvez déterminer si une requête planifiée utilise la récence des données dans le Gestionnaire de requêtes. Une colonne Données actives a été ajoutée.</p> <p><b>Classeurs planifiés</b> : la récence des données est stockée pendant le processus de planification au niveau des classeurs. Si vous ouvrez un classeur planifié qui utilise des données finalisées et si vous appliquez la récence des données, le mode actuel est ensuite utilisé.</p> <p><b>Permissions</b> : cette option est masquée pour les utilisateurs qui n'ont pas accès à la récence des données.</p> <p>Lorsque cette option est activée, un avertissement est affiché si une ou plusieurs requêtes ne peuvent pas être appliquées.</p>
Corrélations disponibles pour toutes les variables de trafic	<p>Les corrélations sont désormais disponibles par défaut pour toutes les variables de trafic, ce qui permet de ventiler une variable de trafic par un autre rapport de trafic. Ce correctif permet la parité entre ReportBuilder et SiteCatalyst. Cette fonctionnalité a été ajoutée pour SiteCatalyst le <a href="#">21/03/2013</a>.</p>

## Correctifs

- Correction d'une erreur qui empêchait l'affichage de l'enquête sur la note de Net Promoter pour le créateur de rapports lors du lancement du produit.
- Correction d'un problème lié à la commande Gérer l'affectation des tâches planifiées de ReportBuilder (**Console d'admin > Société > Rapports ReportBuilder**). Ce problème empêchait la mise à jour de la valeur Planifiés / disponibles, sauf si vous utilisiez la touche Entrée.

## ClickMap

La version de maintenance de ClickMap (23/05/2013) comprend les modifications suivantes :

- Ajout de la page de téléchargement ClickMap dans SiteCatalyst 15 pour Internet Explorer et Firefox. Ce téléchargement était auparavant disponible dans SiteCatalyst 14.
- Prise en charge de la nouvelle version d'AppMeasurement pour JavaScript.

## DataWarehouse

La version de maintenance 15.4 de DataWarehouse (23/05/2013) comprend les modifications suivantes :

### Correctifs

- Correction d'un problème qui empêchait la négation de l'opération « n'importe quel(le) » sur les variables des colonnes d'enquête, product\_list, variables de liste, mvvars et tnt.

## API des services Web

La version de maintenance des services Web (23/05/2013) comprend les modifications suivantes :

Fonctionnalité	Description
Les limites de jeton ne sont plus appliquées	Les limites de jeton ne sont plus appliquées lors de l'utilisation des API des services Web. Les jetons sont toujours comptabilisés à des fins de compatibilité descendante. Toutefois, lorsque la limite des jetons est atteinte, l'accès n'est pas interrompu. De plus, si vous dépassez la limite de jeton historique, aucun frais supplémentaire ne vous sera facturé.  En raison de cette modification, le volume des requêtes d'API disponibles augmente. Pour optimiser les performances, voir les <a href="#">meilleures pratiques relatives aux API</a> .
Segmentation en ligne (API Rapport)	Permet de définir des segments simples en ligne avec la description du rapport. Voir <a href="#">Segmentation en ligne</a> .
Données actives (API Rapport)	Permet d'obtenir l'affichage des données actives d'un rapport. Cette fonctionnalité permet de renvoyer les mêmes données que l'option Inclure les données actives des rapports SiteCatalyst. Voir l'indicateur de données actuel dans <a href="#">reportDescription</a> .
API des flux de données	Permet d'afficher l'état de la remise du flux de données et le traitement à l'aide d'une API d'état. Voir <a href="#">API des flux de données</a> .

- Correction d'un problème lié à la fonctionnalité de détection d'anomalies de l'API Rapport dans lequel des données d'anomalie incorrectes étaient renvoyées lorsque l'écart entre les valeurs minimales et maximales était très important.

Consultez le site [developer.omniture.com](http://developer.omniture.com) pour en savoir plus sur les API de services Web.

## AppMeasurement et Mobile

### AppMeasurement pour JavaScript

#### 1.0

Une nouvelle bibliothèque AppMeasurement pour JavaScript est désormais disponible dans le Gestionnaire de code. Cette bibliothèque fournit les mêmes fonctionnalités de base que le fichier `s_code.js` ; elle est toutefois plus légère et plus rapide sur les sites pour mobiles comme sur les sites pour Bureau.

- 3 à 7 fois plus rapide que le code H.25.
- Décompressée : 21 K uniquement ; 8 K dans un fichier gzip (code H.25 : 33 K décompressé et 13 K dans un fichier gzip).
- Prise en charge native de plusieurs modules externes courants (obtention des paramètres de requête, lecture et écriture de cookies, codage des URL et suivi avancé des liens).
- Suffisamment petite et rapide pour être utilisée sur les sites pour mobiles et suffisamment robuste pour être utilisée sur les sites pour Bureau, ce qui vous permet d'exploiter une seule et même bibliothèque dans tous les environnements Web.

---

**Remarque :** certains modules externes ne seront pas pris en charge dans cette nouvelle version. Une fois le code finalisé, nous fournirons une liste de compatibilité des modules externes.

---

### AppMeasurement pour JavaScript (s\_code) hérité

#### H.26

- L'indicateur `useForcedLinkTracking` décrit dans la section [Suivi manuel de liens en utilisant le code de lien personnalisé](#) s'applique désormais à Firefox 20+ (il ne s'appliquait auparavant qu'aux navigateurs WebKit).
- La génération d'ID d'objet image est désormais unique entre instances. Cela empêche les collisions lorsque plusieurs instances figurent dans une même page.

### AppMeasurement pour d'autres plateformes

Voir l'[historique de publication d'AppMeasurement](#) pour obtenir un historique sur les publications d'AppMeasurement sur les plateformes suivantes :

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight et .NET
- BlackBerry
- Java

- PHP
- Symbian

## Flux de données de parcours de navigation

### Flux de données par heure

Les flux de données par heure offrent aux clients des données SiteCatalyst brutes toutes les heures au lieu de tous les jours. En fractionnant les données par heure, celles-ci peuvent être diffusées dans les délais impartis avec une charge moins importante sur les serveurs d'origine et de destination. Voir [Flux de données par heure](#).

Consultez l'aide du [Flux de données de parcours de navigation](#) pour en savoir plus.

## Version de maintenance 3.1 de Genesis

La version de maintenance 3.1 de Genesis (23/05/2013) comprend les modifications suivantes :

- Dev Center : correction d'un problème qui se produisait lors de la sélection de Système comme type d'événement. Cette erreur entraînait l'affichage incorrect du type de données.
- Dev Center : les étiquettes de groupe Type d'événement et Type de données sont désormais localisés dans la page Ajouter une variable.
- Dev Center : les produits envoyés pour approbation sont désormais affichés en lecture seule.
- Intégration des API de partenaire : correction d'un problème qui empêchait le téléchargement des classifications créées dans une variable prédéfinie.
- Correction d'un problème d'affichage se produisant dans la page Configuration et activation du site lorsque plus de quatre ressources sont ajoutées au champ Ajouter le code de collecte manuellement.
- BrightEdge Express : correction d'un problème lié à un avertissement d'argument incorrect à l'étape 2 de l'assistant d'intégration.
- Correction d'une erreur irrécupérable qui se produisait lorsque vous ajoutiez une intégration, puis que vous cliquiez sur le lien **Cliquez ici** situé sous le panneau de la liste des produits partenaires.

## Discover 3.2 Mise à niveau

La version de maintenance et de mise à jour 3.2 de Discover comprend les nouvelles fonctionnalités et les correctifs suivants. Les conditions requises pour la mise à niveau sont décrites ci-dessous.

### Conditions requises pour la mise à niveau

Après la mise à niveau de Discover vers la version 3.2 le 23 mai 2013, vous devez effectuer la mise à niveau en fermant Discover puis en relançant l'application.

### Nouvelles fonctionnalités

Fonctionnalités	Description
Nouveau créateur de segments	Le nouveau créateur de segments vous permet de définir les visiteurs d'un site selon des attributs, mais aussi de définir des segments de visiteurs selon la séquence des visites et des accès, la durée des sessions et la durée entre chaque session.

Fonctionnalités	Description
Segmentation séquentielle	La segmentation séquentielle permet de vous faire une meilleure idée du comportement des clients sur votre site, en segmentant les visiteurs selon leur accès au contenu et leur navigation sur le site.
Segments de durée	La segmentation des visiteurs selon l'intervalle entre les pages vues ou après les pages vues et les visites vous permet de limiter les correspondances à une durée spécifiée pendant un événement ou après un événement.
Exclure des segments	L'opérateur Exclure peut être utilisé dans les segments séquentiels pour identifier la séquence d'un visiteur où des visites et des accès définis ne sont pas effectués par le visiteur.
Rendu CSV	Vous pouvez désormais enregistrer vos données dans un fichier de valeurs séparées par des virgules pour les exporter vers d'autres outils et rapports.

## Correctifs

- Le rapport Flux de trafic n'était pas chargé complètement ou ne permettait pas de descendre la hiérarchie au troisième niveau ou à des niveaux inférieurs. Il a été découvert que si les données ne renvoyaient pas un nombre (mais un zéro ou une valeur infinie), le rapport Flux de trafic ne pouvait pas être résolu. Ce problème a été corrigé.
- Lors de l'enregistrement d'un fichier en local, l'extension de fichier enregistrée était incorrecte, et il n'était pas possible de le modifier. L'extension de fichier qui avait été appliquée lors de l'enregistrement précédent était appliquée par erreur à n'importe quel type de fichier lors de l'enregistrement suivant. Vous pensiez avoir enregistré un fichier comme fichier Discover natif (.dproj), mais le fichier était enregistré au format Excel (.xlsx). Ce problème a été corrigé.
- Le rapport sur le flux de trafic envoyé sous forme de remise CSV planifiée supprimait des éléments de ligne supplémentaires du tableau du rapport. Les nœuds développés ne se remplissaient pas comme cela était requis lors de l'affichage dans Excel. Ce problème a été corrigé.
- Les rapports planifiés étaient remis à des intervalles aléatoires et pour des périodes temporaires. Ce problème se produisait lorsque des rapports étaient exportés à partir de données dans lesquelles le premier jour de la semaine était un lundi et importés dans un calendrier dans lequel le premier jour était un dimanche. Ce problème a été corrigé.
- L'enregistrement d'un fichier (comme un fichier Excel, par exemple) sur un lecteur local échouait dans Windows. Ce problème était lié aux stratégies de sécurité appliquées dans Windows. Dans la version actuelle, si l'enregistrement d'un fichier n'est pas possible en raison des stratégies de sécurité, une boîte de dialogue s'affiche, indiquant que l'utilisateur ne dispose pas de privilèges d'accès corrects au lecteur.

## Search&Promote

La version 8.9.8 de Search&Promote (23/05/2013) comprend les modifications suivantes :

Fonctionnalité	Description
----------------	-------------

Fonctionnalité	Description
Expressions courantes : prise en charge des correspondances exactes	<p>Les expressions courantes contiennent des termes composés de deux mots ou plus qui font l'objet d'une recherche intégrale (par exemple « boot cut » ). Une expression courante a une signification unique qui est différente des différents mots qui la compose.</p> <p>Vous gérez un dictionnaire d'expressions courantes liées à votre activité. Lorsqu'un client effectue une requête de recherche qui contient plusieurs mots, le dictionnaire fait l'objet d'une recherche pour déterminer s'il existe une correspondance exacte.</p> <p>Vous pouvez ajouter, modifier ou supprimer des expressions courantes. Vous pouvez également regrouper des expressions courantes dans des dictionnaires de domaine. Vous pouvez par exemple regrouper des expressions courantes par mesures, achats, bijoux, tissus et catégorie générale.</p>

### Correctifs et améliorations

- Le paramètre CGI de recherche principal `sp_date_range_#` ne fonctionnait pas pour les champs définis par l'utilisateur.
- Le rétablissement de la version d'**historique** ne mettait pas à jour le contenu des champs de points d'entrée d'URL.
- Le codage JSON ne gérait pas les caractères codés de manière incorrecte.
- Une nouvelle prise en charge permet d'activer à distance un index intermédiaire.

Voir la [page d'accueil de la documentation de Search&Promote](#) pour consulter la documentation à jour relative à Adobe Search&Promote.

## Social

La version 2.6 de Social (23/05/2013) comprend les modifications suivantes :

### Nouvelles fonctionnalités

Fonctionnalité	Description
Applications : modèle de galerie	Un nouveau modèle d'application de galerie est désormais disponible.
Applications : publication sur une page web	Permet de publier des applications sur des sites web. Cette fonctionnalité permet d'attirer des utilisateurs en dehors de Facebook en leur présentant des applications et des promotions créées dans Social.

### Correctifs

- Correction d'un problème qui entraînait parfois l'affichage d'horodatages incorrects dans la colonne Dernière identification de Utilisateurs et groupes.
- Correction d'un problème qui empêchait l'affichage correct des icônes dans des applications lorsque celles-ci étaient ajoutées à partir de l'onglet Préférences du générateur d'applications (Préférences > Paramètres d'application). Ce problème se produisait uniquement dans Microsoft Internet Explorer (versions 8 et 9).
- Correction d'un problème dans l'éditeur qui entraînait l'affichage des liens URL des publications avant le texte au lieu d'après.



Voir l'[aide de Social](#) pour consulter la documentation la plus récente.

## AudienceManager

Aucune mise à jour dans cette version.

Voir AudienceManager pour obtenir les informations les plus récentes.

## AdLens

Dans AdLens, cliquez sur **Aide > Rubriques d'aide** pour accéder aux informations les plus récentes.

## SearchCenter

Aucune mise à jour dans cette version.

Voir l'[aide de SearchCenter](#) pour consulter les informations les plus récentes.

**Important :** Le contenu de cette page est susceptible d'être modifié à chaque publication mensuelle. Consultez-le régulièrement pour prendre connaissance des dernières informations.

Copyright © 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

L'utilisation de ce document indique votre acceptation des [Conditions d'utilisation](#) et de la [Politique de confidentialité en ligne](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:

5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Notes de mise à jour d'Adobe Marketing Cloud

Découvrez les informations les plus récentes sur la version et la version de maintenance d'Adobe Marketing Cloud™.

Date de publication : **20 juin 2013**

## Adobe Analytics

- [Version de maintenance 15.5 de SiteCatalyst](#)
- [Version de maintenance 14.9 de SiteCatalyst](#)
- [Version de maintenance 3.2 de Discover](#)
- [DataWarehouse](#)
- [API des services Web](#)
- [AppMeasurement et Mobile](#)
- [Flux de données de parcours de navigation](#)
- [Version de maintenance 4.4 de ReportBuilder](#)
- [Version de maintenance 3.1 de Genesis](#)

## Adobe Target

- [Test&Target 3.4](#)
- [Recommendations](#)
- [Search&Promote](#)

## Adobe Social

- [Social](#)

## Adobe Experience Manager

- [Adobe Experience Manager](#)
- [Scene7](#)

## Adobe Media Optimizer

- [AudienceManager](#)
- [AdLens](#)
- [SearchCenter](#)

## Services Marketing Cloud

- [API des services Web](#)

## Version de maintenance 15.5 de SiteCatalyst

La version 15.5 de SiteCatalyst (20/06/2013) comprend les modifications suivantes :

Fonctionnalité	Description
----------------	-------------

Fonctionnalité	Description
Corrélations des mesures de site dans le menu de ventilation	Vous pouvez désormais afficher la Durée de la visite du site pour les variables de trafic, ainsi que la Durée de la visite et la Durée avant événement pour les événements et les variables de commerce dans le menu de ventilation des rapports.
Intégration des données de boutiques d'applications mobiles bientôt disponible	Permet la synchronisation quotidienne automatisée des mesures de boutiques d'applications (téléchargements, recettes, classements) et des portées (nom, boutique et région des applications) avec Adobe Analytics à l'aide d'un connecteur de données Genesis avec <a href="#">Distimo</a> . Les boutiques prises en charge sont, entre autres : Apple, Google Play, Windows Phone, etc. Les utilisateurs actuels de Distimo peuvent automatiquement renvoyer jusqu'à 180 jours de données.  Cette intégration sera bientôt disponible dans la section Laboratoire de Genesis.  Voir <a href="#">Intégration d'Adobe Genesis pour Distimo</a> .
Adobe Analytics pour les applications iOS bientôt disponible	Adobe Analytics pour iOS offre un accès mobile aux tableaux de bord, aux rapports marqués et à la génération de rapports personnalisés avec détection d'anomalies. Cette application sera bientôt disponible dans Apple App Store.

## Avis

- La compatibilité entre Internet Explorer 7 et l'interface utilisateur de SiteCatalyst n'est plus testée. Toutefois, la collecte de données fonctionne toujours comme prévu pour les utilisateurs d'Internet Explorer 7.
- A compter d'octobre 2013, l'interface de SiteCatalyst 13.5 ne sera plus accessible. Tous les rapports planifiés créés dans SiteCatalyst 13.5 devront avoir été migrés vers une version prise en charge avant cette date.

## Correctifs

- Lorsque les données en cours étaient activées, les recettes, commandes et autres rapports d'événements dupliquaient incorrectement les valeurs toutes les deux heures durant la journée en cours.
- Les rapports de comparaison ne prenaient pas en charge plus d'un niveau de sous-relations dans une hiérarchie de classification. Ils permettent désormais une comparaison pour chaque niveau.
- Les rapports de conversion avec une granularité horaire indiquaient à tort que les données actives étaient disponibles. Pour cette raison, la valeur pour l'heure en cours s'affichait pour toutes les heures à venir du rapport. L'option des données actives est maintenant correctement désactivée pour ces rapports.
- Les téléchargements PDF de mini-rapports texte affichaient un message d'erreur « HTML error on line 1: Malformed XHTML » (erreur HTML à la ligne 1 : XHTML incorrect).
- Certains rapports Excel n'étaient pas envoyés par courrier électronique après avoir cliqué sur le bouton Envoyer.
- Dans les rapports Excel téléchargés, la longueur du chemin d'accès ne correspondait pas à la valeur correcte affichée dans SiteCatalyst.
- Lors de l'affichage de plusieurs suites de rapports dans différents navigateurs ou onglets pour un même utilisateur, les règles de traitement étaient enregistrées dans la dernière suite de rapports sélectionnée par cet utilisateur. Les règles sont désormais enregistrées dans la suite de rapports sélectionnée dans cet onglet ou ce navigateur.

- Dans la console d'administration, la modification de certains paramètres de variable dans plusieurs suites de rapports provoquait une erreur « Rapport actuellement indisponible ». Ces modifications sont désormais correctement enregistrées dans les suites de rapports sélectionnées.

Pour plus d'informations, reportez-vous à l'[Aide de SiteCatalyst 15](#).

## Version de maintenance 14.9 de SiteCatalyst

La version de maintenance 14.9 de SiteCatalyst (20/06/2013) comprend la modification suivante :

- La définition de segment ASI Mot-clé indisponible ne s'affichait pas dans SiteCatalyst 14.

## Version de maintenance 3.2 de Discover

La version de maintenance 3.2 de Discover (20/06/2013) comprend les modifications suivantes :

- Les rapports Excel et CSV ne répertoriaient pas les noms de fichier qui commençaient par un M ou par une lettre suivant M. Ce problème a été corrigé.
- Les titres des rapports de classification dans les menus de Discover affichaient les noms de leurs parents au lieu de leurs propres titres de classification subordonnée. Cette fonction s'affiche maintenant correctement.
- Les événements personnalisés dans les rapports non activés s'affichaient incorrectement dans les menus de Discover, encombrant les menus et forçant les utilisateurs à faire défiler l'écran. Ces menus s'affichent désormais correctement.
- Dans les rapports Excel planifiés, certaines colonnes étaient compressées (en général les colonnes A et B) et masquées à l'ouverture des rapports. Ces colonnes sont désormais correctement présentées à l'ouverture de la feuille Excel.

---

Attention : à compter de la version de maintenance de juillet, Discover changera les formats de devise dans les événements personnalisés, ce qui aura dans certains cas une incidence sur les rapports et les segments. Par exemple, Discover utilise actuellement un penny (0,01) comme valeur de ligne de base ; à compter du mois prochain, toutes les devises auront pour base le dollar (1,00). La même règle s'applique à toutes les devises.

---

Le plus souvent, les rapports et les segments précédemment générés dans Discover resteront inchangés. La plupart des rapports et segments existant dans le nouveau format resteront inchangés quant à leurs valeurs ou fonctionnalités. Les valeurs des données dans le rapport resteront inchangées, mais les valeurs des règles de segmentation changeront pour les opérations liées aux devises. Si, par exemple, vous avez créé un événement personnalisé qui s'exécute dans le segment avec une valeur de 50 cents, il sera remplacé par une valeur de 0,50 dollar et renverra les mêmes valeurs qu'auparavant.

S'il n'est pas possible de convertir les formats, une erreur s'affichera dans le créateur de segments pour indiquer que la variable est obsolète.

## DataWarehouse

La version de maintenance de DataWarehouse (20/06/2013) comprend les modifications suivantes :

Fonctionnalité	Description
Mesures de participation des eVar	Vous pouvez maintenant demander des <a href="#">mesures de participation</a> dans les rapports DataWarehouse. Ces mesures sont répertoriées dans la liste des mesures, sous l'en-tête Aperçu personnalisé.

Fonctionnalité	Description
Les rapports contiennent désormais un jeu d'événements numériques/de devise en dehors de la liste de produits.	En <a href="#">mars 2013</a> , le jeu d'événements numériques/de devise en dehors de la liste de produits a été ajouté à la prise en charge de la mise en œuvre. Ces valeurs peuvent maintenant faire l'objet de rapports dans DataWarehouse.

- Les segments reposant sur les événements 51 à 100 ne renvoyaient aucune donnée. Les segments existants reposant sur les événements dans cette tranche doivent être recréés dans DataWarehouse.
- Lorsqu'un segment DataWarehouse qui contient une Durée de la visite s'affiche dans Discover, il est présenté sous forme de secondes passées par visite.

## API des services Web

La version de maintenance des services Web (20/06/2013) comprend les modifications suivantes :

Fonctionnalité	Description
API de création de rapports en temps réel	Affichez les commandes, recettes, unités, événements personnalisés et instances comprenant jusqu'à trois dimensions corrélées pour créer des tableaux de bord détaillés en temps réel avec quelques secondes de latence. Voir <a href="#">Rapports en temps réel</a> .

Consultez le site [developer.omniture.com](http://developer.omniture.com) pour en savoir plus sur les API de services Web.

## AppMeasurement et Mobile

### AppMeasurement pour JavaScript

Aucune mise à jour dans cette version de maintenance.

### AppMeasurement pour d'autres plateformes

Voir l'[historique de publication d'AppMeasurement](#) pour obtenir un historique sur les publications d'AppMeasurement sur les plateformes suivantes :

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight et .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

# Flux de données de parcours de navigation

Aucune mise à jour dans cette version de maintenance.

Consultez l'aide du [Flux de données de parcours de navigation](#) pour en savoir plus.

## Version de maintenance 4.4 de ReportBuilder

La version de maintenance 4.4 de ReportBuilder (20/06/2013) comprend les modifications suivantes :

### Nouvelles fonctionnalités

Fonctionnalité	Description
Sélection de tous les éléments disponibles	<p>Dans le panneau Adobe Report Builder – Select From List (Sélectionner dans la liste), vous pouvez sélectionner tous les éléments de la liste des éléments disponibles.</p> <p>Pour ce faire, cliquez sur le premier élément, puis <b>cliquez tout en appuyant sur la touche Maj</b> sur le dernier élément.</p> <p>Pour désélectionner les éléments :</p> <p><b>Windows</b> : Ctrl + clic</p> <p><b>Windows VM sur Mac</b> : Ctrl + touches de commande</p>
Sélection améliorée des cellules lorsque vous cliquez sur <b>Terminer</b>	<p>Si vous cliquez sur <b>Terminer</b> (en mode Pivot) avant de sélectionner un emplacement de cellule, ReportBuilder termine désormais automatiquement la demande après vous avoir demandé de sélectionner la cellule.</p> <p>Auparavant, vous deviez revenir à l'Assistant des demandes et cliquer de nouveau sur <b>Terminer</b> après avoir sélectionné la cellule.</p>

### Correctifs

Correction d'un problème en raison duquel les variables n'étaient pas correctement triées dans l'onglet Dimensions pour les rapports de classification.

## Version de maintenance 3.1 de Genesis

La version de maintenance 3.1 de Genesis (20/06/2013) comprend les modifications suivantes :

### Correctifs

- Correction d'un problème empêchant les noms de classification de s'enregistrer correctement dans les Paramètres des données sur l'onglet Configurer.
- Correction d'un problème de codage des caractères dans l'intégration BrightEdge, survenant à l'étape Révision – Résumé dans le paramètre Nom.
- Ajout d'un assistant d'intégration simplifié pour Qualtrics.
- Ajout d'une intégration pour Distimo, incluant un type de variable Réserve sur la page d'ajout de variable.
- Correction d'un problème dans Qualtrics en raison duquel les hiérarchies de classification n'étaient pas créées.

- Correction d'un problème en raison duquel la section Mesures calculées ne s'affichait pas dans les étapes de paramétrage des données pour les intégrations Marketing par courriel.
- **Dev Center** : correction d'une erreur « bad source ID » (identifiant source incorrect) survenant lors de l'enregistrement d'une règle de traitement.

## Test&Target 3.4

La version 3.4 de Test&Target (20/06/2013) comprend les modifications suivantes :

### Nouvelles fonctionnalités

Fonctionnalité	Description
Mise à jour de profil par lots	Vous pouvez télécharger des mises à jour de profil par lots à l'aide d'une API.
Réinitialisation des données de campagne	Vous pouvez réinitialiser toutes les données des rapports pour une campagne donnée.
API	Plusieurs changements ont été apportés au traitement en vue d'améliorer les performances et de se préparer pour les futures versions. Aucun changement n'est nécessaire côté client.
Relookage	Test&Target, en tant que principal composant de la solution Adobe Target intégrée, a été considérablement modifié.

Voir [Bienvenue dans Test&Target](#).

### Correctifs

- Correction d'un problème de localisation dans les rapports de campagne.
- Correction d'un problème en raison duquel les noms de campagne de Test&Target s'affichaient comme des rapports de classification dans le menu de SiteCatalyst.
- Correction d'un problème lors du déplacement à partir d'un dossier des offres copiées.

## Recommandations

Aucune mise à jour dans cette version.

Pour obtenir une documentation à jour de Recommendations, consultez les [Nouveautés de Recommendations](#).

## Search&Promote

Aucune mise à jour dans cette version.

Voir la [page d'accueil de la documentation de Search&Promote](#) pour consulter la documentation à jour relative à Adobe Search&Promote.

## Social

La version de maintenance 2.6 de Social (20/06/2013) comprend des correctifs de bogues du serveur principal afin d'améliorer les performances et la stabilité.

Voir l'[aide de Social](#) pour consulter la documentation la plus récente.

## Scene7

Pour obtenir des informations à jour sur Scene7, consultez les [notes de mise à jour sur le système de publication Scene7](#).

## AudienceManager

Aucune mise à jour dans cette version.

Voir AudienceManager pour obtenir les informations les plus récentes.

## AdLens

Dans AdLens, cliquez sur **Aide** > **Rubriques d'aide** pour accéder aux informations les plus récentes.

## SearchCenter

Aucune mise à jour dans cette version.

Voir l'[aide de SearchCenter](#) pour consulter les informations les plus récentes.

**Important :** Le contenu de cette page est susceptible d'être modifié à chaque publication mensuelle. Consultez-le régulièrement pour prendre connaissance des dernières informations.

Copyright © 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

L'utilisation de ce document indique votre acceptation des [Conditions d'utilisation](#) et de la [Politique de confidentialité en ligne](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:

5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386





# Notes de mise à jour d'Adobe Marketing Cloud

Découvrez les informations les plus récentes sur la version et la version de maintenance d'Adobe Marketing Cloud™.

Date de publication : **18 juillet 2013**

**Informations sur la marque** : voir la section [Modifications apportées à la marque dans Marketing Cloud](#) pour consulter des informations importantes au sujet des modifications apportées aux solutions Adobe Marketing Cloud.

## Annonces

- [Modifications apportées à la marque dans Marketing Cloud](#)

## Adobe Analytics

- [Analyses et création de rapports marketing \(anciennement SiteCatalyst\)](#)
- [SiteCatalyst 14.9](#)
- [Fin de vie de SiteCatalyst 13.5 annoncée pour octobre 2013](#)
- [Analyses ad hoc \(anciennement Discover\)](#)
- [Créateur de rapports version 4.5](#)
- [Entrepôt de données](#)
- [AppMeasurement et Mobile](#)
- [Flux de données de parcours de navigation](#)
- [Connecteurs de données \(Genesis\)](#)

## Adobe Target

- [Test&Target 3.4.1](#)
- [Recommandations 2.15](#)
- [Search&Promote](#)

## Adobe Social

- [Social 3](#)

## Adobe Media Optimizer

- [Gestionnaire de l'audience](#)
- [AdLens](#)

Dans AdLens, cliquez sur **Aide > Rubriques d'aide** pour accéder aux informations les plus récentes.

## Services Marketing Cloud

- [API des services Web](#)
- [Gestion des balises 2.0](#)

## Adobe Experience Manager

- [Adobe Experience Manager](#)
- [Notes de mise à jour Scene7 Publishing System](#)

## Communautés Marketing Cloud

Partagez votre savoir-faire et discutez avec des experts. Les nouvelles communautés Marketing Cloud sont maintenant disponibles pour les utilisateurs sur [adobe.com](#).

Alimentées par des experts des solutions Adobe, des représentants de l'assistance clientèle et des utilisateurs tout comme vous, les communautés Marketing Cloud répertorient les informations les plus récentes sur les solutions Adobe. Vous y trouverez de l'aide et pourrez demander des conseils et communiquer avec d'autres utilisateurs experts.



Elles sont disponibles pour les solutions suivantes : Analytics, Social, Target, Experience Manager et Marketing Cloud.

Consultez la [communauté Adobe Marketing Cloud](#) et connectez-vous à l'aide de votre ID Adobe (SSO).


## Modifications apportées à la marque dans Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud est conçu pour intégrer des solutions à des fonctionnalités essentielles. Le tableau suivant répertorie les noms des nouvelles fonctionnalités et leur rapport avec les différentes applications.

Au fur et à mesure de l'évolution de l'intégration, nous ferons plus souvent référence aux noms des fonctionnalités, lorsque cela est approprié. Toutefois, tous les noms de produits ne changeront pas immédiatement.


Logo	Solutions et fonctionnalités	
	<b>Marketing Cloud</b> Adobe Marketing Cloud constitue le nouveau service d'Adobe ; il rassemble les solutions de marketing numérique d'Adobe. Vous pouvez partager et collaborer au sein d'un seul et même espace privé virtuel dédié à vos projets.  Actuellement, cette fonction est accessible dans le cadre d'un déploiement par phases pour un groupe d'utilisateurs sélectionnés.	
	<b>Analytics</b>	
	<b>Nom du produit retiré</b>	<b>Nom de la fonctionnalité</b>
	SiteCatalyst	Analyses et création de rapports marketing
	Discover	Analyses ad hoc
	Insight	Outils de données
	Genesis	Connecteurs de données
	DataWarehouse	Entrepôt de données
	TagManager	Gestion des balises

Logo	Solutions et fonctionnalités	
	ReportBuilder	Créateur de rapports (pour Excel)
	ClickMap	Carte des clics des visiteurs
	<b>Social</b>	
	<b>Nom du produit retiré</b>	<b>Nom de la fonctionnalité</b>
	Social	Gestion et processus des pages globales
	Social	Ecoute et modération
	Social	Ciblage de la publication
	Social	Créateur d'applications
	AdLens/Social	Publicités sociales intégrées
	SiteCatalyst	Analyse des médias sociaux
	<b>Media Optimizer</b>	
	<b>Nom du produit retiré</b>	<b>Nom de la fonctionnalité</b>
	AdLens	Gestion et optimisation des publicités
	AudienceManager	Gestion de l'audience
	Digital AdTargeting	Créations ciblées en fonction de l'audience
	Digital AdTargeting	Diffusion et suivi publicitaires
	<b>Target</b>	
	<b>Nom du produit retiré</b>	<b>Nom de la fonctionnalité</b>
	Test&Target	Tests A/B/N et multivariés
	Test&Target	Ciblage selon des règles
	Test&Target	Géociblage
	Recommandations	Recommandations et ventes croisées
	Search&Promote	Recherches et merchandising sur site
	Search&Promote	Navigation dynamique

Logo	Solutions et fonctionnalités	
	Gestionnaire d'expériences	
	Nom du produit retiré	Nom de la fonctionnalité
	Adobe CQ Web Management	Gestion de contenu Web
	Scene7	Contenu multimédia dynamique
	Scene7	Contenu multimédia personnalisé
	Scene7	Vidéo
	Adobe Marketing Campaign Management	Gestion des campagnes marketing
	Adobe Social Communities	Communautés de réseaux sociaux
	Adobe CQ Digital Asset Management	Gestion des actifs numériques
	Adobe CQ Cloud Manager	Gestion dans le cloud
	Adobe CQ Mobile	Mobile
	Adobe CQ eCommerce	Commerce

## Analyses et création de rapports marketing (anciennement SiteCatalyst)

Cette version des rapports et analyses marketing (18/07/2013) comprend les modifications suivantes :

Fonction	Description
Interface mise à jour	<p>En préparation aux améliorations et aux fonctionnalités à venir de la plateforme, Adobe SiteCatalyst est en cours de restructuration pour rejoindre la solution Adobe Marketing Cloud intégrée. Dans l'interface repensée, une navigation optimisée et des fonctions supérieures donneront aux utilisateurs des conditions d'utilisation améliorées.</p> <p>Cette mise à jour est principalement esthétique ; les principaux processus des utilisateurs ne seront pas interrompus.</p> <p>Voir <a href="#">Modifications à venir</a> pour en savoir plus sur ce qui a été modifié et pour visualiser un aperçu de la nouvelle interface ou pour regarder la vidéo :</p> <div style="text-align: center;">  </div>

Fonction	Description
Lignes de tendances historiques au sujet des périodes personnalisées	<p>Les lignes de tendances historiques sont désormais présentées sur davantage de rapports au fil du temps.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les lignes de tendances historiques s'affichent que vous sélectionniez une époque (par ex., le jour, la semaine, le mois ou l'année en cours) ou une période (par ex., plusieurs jours).</li> <li>• Les lignes de tendances historiques s'affichent pour les calendriers personnalisés.</li> <li>• Des en-têtes de colonnes spéciaux tels que « Jour sélectionné », « Semaine sélectionnée », « Mois sélectionné », « Année sélectionnée » s'affichent maintenant sur les calendriers personnalisés.</li> <li>• L'option de lissage sera disponible pour tous les rapports ; les lignes de tendances historiques seront prises en charge.</li> <li>• Les lignes de tendances historiques s'affichent lorsque vous sélectionnez l'option Jour de la semaine.</li> </ul>
Segment utilisant les mesures Social et Applications mobiles	Les mesures Social et Applications mobiles peuvent désormais être intégrées aux segments créés dans les rapports et analyses, les analyses ad hoc et l'entrepôt de données.

- Le créateur de règles de classification mettait à jour les classifications pour le mois précédent uniquement, plutôt que pour les six mois précédents.
- Dans certaines suites de rapports, les événements et mesures vidéo renommés affichaient le nom par défaut dans le menu de navigation du rapport, au lieu du nouveau nom.
- Les champs qui contenaient des données dans une langue se lisant de droite à gauche s'affichaient incorrectement de gauche à droite dans les rapports PDF téléchargés ou planifiés.
- Une erreur « Vous ne disposez pas de suffisamment de licences ReportBuilder » s'affichait lors de l'enregistrement d'un utilisateur dans le groupe ARB. Cette erreur survenait si le nombre maximal de licence était utilisé, même si l'utilisateur possédait déjà une licence et que le nombre maximal de licences n'était pas dépassé.
- Les filtres avancés sur les rapports de ventilation n'étaient pas enregistrés dans la boîte de dialogue de recherche avancée. Ce problème empêchait d'afficher ou de modifier à nouveau la recherche après l'avoir appliquée.
- Lors de la création d'un filtre avancé, les barres verticales « | » étaient incorrectement encadrées d'une séquence d'échappement, ce qui empêchait de rechercher ces caractères comme un caractère littéral.
- Sur le rapport Type de périphérique mobile, l'application d'une ventilation après une analyse de la hiérarchie de classification empêchait le rapport d'afficher les données.
- Les mini-rapports récapitulatifs sans rapport associé généraient une erreur « Impossible de récupérer le petit rapport » lorsqu'ils contenaient des mesures pour lesquelles les données actives n'étaient pas prises en charge. Ces mini-rapports présentent maintenant les données finalisées.
- Le rapport ClickMap affichait les mêmes données sur chaque page d'un rapport de plusieurs pages.
- Les rapports Type de périphérique mobile et Système d'exploitation mobile ne filtraient pas les éléments « Autres » même si le filtre approprié était appliqué.
- Le rapport de classement Durée de consultation de la page n'affichait pas les données avant la date de mise à niveau de SiteCatalyst 15.
- Le rapport de tendances Mesures clés n'affichait pas les données actives pour les mesures de recettes et de paniers lorsque les données en cours étaient activées.

- La comparaison des dates sur le rapport Chemins complets affichait 0 pour toutes les valeurs pour l'une des deux dates fondées sur l'ordre de tri du rapport.

## SiteCatalyst 14.9

La version 14.9 de SiteCatalyst (18/07/2013) comprend les modifications suivantes :

- Les rapports planifiés distribués entre le 23 mai 2013 et le 19 juillet 2013 sur lesquels des filtres avancés étaient appliqués n'affichaient aucune donnée après distribution. Ce problème survenait uniquement sur les rapports planifiés et n'avait aucune incidence sur les rapports ouverts dans SiteCatalyst.

## Fin de vie de SiteCatalyst 13.5 annoncée pour octobre 2013

A compter d'octobre 2013, SiteCatalyst 13.5 ne sera plus accessible. Si vous utilisez actuellement SiteCatalyst 13.5, les informations suivantes vous aideront à programmer la migration vers une version prise en charge.

- Les notes sur les rapports ne seront pas migrées. Ces informations doivent être migrées manuellement vers le même rapport ou un rapport équivalent dans une version prise en charge.
- Les notes sur les alertes ne sont plus prises en charge.
- Les tableaux de bord peuvent être consultés mais doivent être migrés avant de pouvoir être modifiés. Voir [Migration d'un tableau de bord hérité](#).

Les éléments suivants sont disponibles dans une version prise en charge sans action :

- Signets
- Événements de calendrier
- Cibles
- Alertes
- Demandes d'entrepôt de données
- Rapports téléchargeables et planifiés

## Analyses ad hoc (anciennement Discover)

La version d'analyse ad hoc (18/07/2013) comprend les modifications suivantes :

- Adobe Discover a été renommé fonctionnalité « analyse ad hoc » dans la suite de produits Adobe Analytics.
- L'authentification unique est maintenant prise en charge.
- Les mesures Social et Applications mobiles peuvent désormais figurer dans une analyse ad hoc (Discover), dans ReportBuilder et dans les API des services Web.
- Les mesures Social et Applications mobiles peuvent maintenant être intégrées aux segments créés dans les analyses ad hoc (Discover), les rapports et analyses et l'entrepôt de données.
- A compter de cette version de maintenance, les analyses ad hoc (Discover) changeront les formats de devise dans les événements personnalisés, ce qui aura dans certains cas une incidence sur les rapports et les segments. Par exemple, l'analyse ad hoc utilise actuellement un penny (0,01) comme valeur de ligne de base ; à compter du mois prochain, toutes les devises auront pour base le dollar (1,00). La même règle s'applique à toutes les devises.

Le plus souvent, les rapports et les segments précédemment générés resteront inchangés. La plupart des rapports et segments existant dans le nouveau format resteront inchangés quant à leurs

valeurs ou fonctionnalités. Les valeurs des données dans le rapport resteront inchangées, mais les valeurs des règles de segmentation changeront pour les opérations liées aux devises. Si, par exemple, vous avez créé un événement personnalisé qui s'exécute dans le segment avec une valeur de 50 cents, il sera remplacé par une valeur de 0,50 dollar et renverra les mêmes valeurs qu'auparavant.

S'il n'est pas possible de convertir les formats, une erreur s'affichera dans le créateur de segments pour indiquer que la variable est obsolète. Voir cet [article de la base de connaissances](#) pour plus de renseignements sur la recreation de vos segments, si nécessaire.

- Auparavant, lorsque les règles et les conteneurs étaient incorporés dans le même conteneur parent, ils étaient par défaut joints à l'aide de l'opérateur ET. La jonction de ces entités incorporées fonctionnait lorsque l'opérateur ET était nécessaire, mais présentait des problèmes si un opérateur OU était requis.

Désormais, pour tous les conteneurs parents qui contiennent des règles et des conteneurs incorporés, ces règles sont maintenant placées dans leur propre conteneur afin d'appliquer la logique de manière uniforme dans les règles incorporées et les conteneurs enfants.

- Le segment préconfiguré « Visites provenant de Microsoft Bing » effectuait auparavant les recherches uniquement sur Live.com. Désormais, la logique du segment a été corrigée afin d'inclure des visites quand :

Moteurs de recherche = Microsoft Bing

OU

Moteurs de recherche = Live.com

OU

Moteurs de recherche = m.bing

- La fenêtre du créateur de segments qui s'ouvrait était plus grande que l'écran de l'ordinateur et masquait le bouton Envoyer. Ce problème a été corrigé en s'assurant que la fenêtre du créateur de segments qui s'ouvre a la même taille ou est plus petite que la fenêtre d'analyse ad hoc (Discover).
- Si le taux de rebond avait été identifié et enregistré dans un rapport, il n'était pas reporté comme un pourcentage lorsque vous rouvriez le rapport, mais comme des données affichées sous forme d'un 0 ou d'un 1 (par exemple, 0,58 était arrondi à 1,0).

Le correctif enregistrera correctement les nouveaux projets ; pour les projets précédemment enregistrés, procédez comme suit :

1. Ouvrez le projet.
2. Déterminez à nouveau le taux de rebond.
3. Enregistrez le projet.

- Dans le rapport Type de navigateur, plusieurs éléments **Autres** s'affichaient. Désormais, l'élément **Non spécifié** a été ajouté afin d'afficher les données en fonction des entrées et de faire correspondre les rapports et analyses marketing (SiteCatalyst).
- Dans le **créateur de segments**, vous pouvez maintenant définir les séquences des visiteurs en fonction des **Pages vues** à l'aide de l'opérateur **Dans**.
- Lors d'une exécution sous Java 7 (mise à jour 25), certaines mises en œuvre n'étaient pas correctement rendues (par exemple, leurs couleurs n'étaient pas correctes dans l'interface utilisateur). Ce problème a été corrigé.

## Outils de données (anciennement Insight)

La version des outils de données (correctif Insight 5.54) comprend les modifications suivantes :

- Correction d'un problème de connectivité SSL avec l'API de requête.
- Correction d'un problème de verrouillage des threads avec l'exportation de segments.
- Ajout d'un mécanisme de limitation de bande passante pour la gestion d'exportations très volumineuses de segments.

- Correction d'un problème avec les processus enfants à long termes générés par le serveur Insight.

Pour connaître les autres mises à jour de fonctions, consultez les [notes de mise à jour sur les outils de données](#).

## Créateur de rapports version 4.5

La version 4.5 du créateur de rapports (18/07/2013) comprend les modifications suivantes :

Fonction	Description
Authentification unique	<p>Si vous utilisez la nouvelle connexion à Marketing Cloud (actuellement disponible pour certains clients uniquement), vous pouvez associer votre ID Adobe (adresse électronique et mot de passe) à vos informations d'identification pour les rapports et les analyses marketing (SiteCatalyst). Après avoir associé vos informations d'identification, la connexion à Marketing Cloud vous envoie automatiquement au créateur de rapports.</p> <p>Actuellement, les options de connexion suivantes sont disponibles lorsque vous cliquez sur <b>Se connecter</b> dans le créateur de rapports :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Marketing Cloud</b> : combinaison de l'adresse électronique et du mot de passe de l'ID Adobe décrite ci-dessus. Un échec de connexion vous renvoie à la page de connexion de Marketing Cloud, si vous êtes configuré pour utiliser Marketing Cloud.</li> <li>• <b>Authentification unique</b> : identifiant de connexion unique fourni au client (société et nom d'utilisateur).</li> <li>• <b>Héritée</b> : connexion standard utilisant la société, le nom d'utilisateur et le mot de passe.</li> </ul>
Filtrage avancé	<p>Le filtrage avancé a été amélioré pour les rapports et analyses marketing (SiteCatalyst) dans le créateur de rapports. Les opérateurs suivants ont été ajoutés à la page <b>Filtrage de type « Le plus populaire » &gt; Définir un filtre</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Est égal à</b> : renvoie une correspondance exacte.</li> <li>• <b>Commence par</b> : renvoie des résultats qui commencent par une valeur spécifique.</li> <li>• <b>Se termine par</b> : renvoie des résultats qui se terminent par une valeur spécifique.</li> <li>• <b>Avancé (caractères spéciaux)</b> : vous permet d'utiliser des caractères RegEx, notamment :        "", ^, -, *, \$,  </li> </ul> <p>Voir <a href="#">Filtrer des dimensions</a> dans l'aide du créateur de rapports.</p>

### Correctifs

- Correction d'un problème dans Sélectionner un filtre spécifique en raison duquel les rapports planifiés renvoyaient des zéros. Ceci survenait en raison d'un problème de respect de la casse.
- Correction d'un problème en raison duquel le bouton Enregistrer la date et le menu Appliquer la granularité disparaissaient lors de la spécification des dates roulantes.



- Correction d'une erreur d'exception non gérée survenant lors de la saisie de caractères dans la liste Dates courantes avant de cliquer sur Suivant.
- Correction d'un problème survenant lors de la sélection de l'option **Télécharger** dans le Gestionnaire des tâches planifiées.

## Entrepôt de données

Fonction	Description
Mesures de participation des eVar	Vous pouvez maintenant demander des <a href="#">mesures de participation</a> dans les rapports DataWarehouse. Ces mesures sont répertoriées dans la liste des mesures, sous l'en-tête Aperçu personnalisé.
Segment utilisant les mesures Social et Applications mobiles	Les mesures Social et Applications mobiles peuvent désormais être intégrées aux segments créés dans les rapports et analyses, les analyses ad hoc et l'entrepôt de données.

- Les demandes d'entrepôt de données peuvent maintenant inclure la granularité horaire pour les périodes de rapports de plus de 14 jours.
- Dans les suites de rapports avec des calendriers personnalisés, la date de génération peut être modifiée pour les rapports préconfigurés sur le mois en cours ou le mois dernier et planifiés pour un jour du mois spécifique. Sur les rapports préconfigurés sur le mois en cours ou le mois précédent, le jour spécifique du mois était auparavant calculé à partir du début du mois civil. Désormais, le jour est calculé à compter du début du mois civil personnalisé.

## AppMeasurement et Mobile

### AppMeasurement pour JavaScript

#### 1.0.2

- Le hachage/fragment est désormais ignoré par le suivi automatique des liens. Auparavant, l'URL suivante était automatiquement suivie puisque l'intégralité du contenu entre les balises href se terminait par .pdf :

```
1. <a href="index.htm#anchor.pdf">Test Link</a>
```

Désormais, le hachage/fragment est ignoré de sorte que le lien est suivi uniquement lorsque le nom de fichier se termine par une extension qui correspond.

#### H.26.1

- Le hachage/fragment est désormais retiré avant le suivi automatique des liens. Auparavant, l'URL suivante était automatiquement suivie puisque l'intégralité du contenu entre les balises href se terminait par .pdf :

```
1. <a href="index.htm#anchor.pdf">Test Link</a>
```

Désormais, le hachage/fragment n'est plus considéré lors du suivi des liens.

### AppMeasurement pour d'autres plateformes

Voir l'[historique de publication d'AppMeasurement](#) pour obtenir un historique sur les publications d'AppMeasurement sur les plateformes suivantes :

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight et .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

## Flux de données de parcours de navigation

Aucune mise à jour dans cette version de maintenance.

Consultez l'aide du [Flux de données de parcours de navigation](#) pour en savoir plus.

## API des services Web

La version de maintenance des services Web (18/07/2013) comprend les modifications suivantes :

Fonction	Description
Gestion des variables de liste	Vous pouvez maintenant gérer les variables de liste comme d'autres variables à l'aide de l'API d'administration.
50 exclusions d'adresses IP peuvent être enregistrées.	Vous pouvez maintenant exclure jusqu'à 50 adresses IP à l'aide de <a href="#">ReportSuite.SaveIPAddressExclusions</a> .

Consultez le site [developer.omniture.com](http://developer.omniture.com) pour en savoir plus sur les API de services Web.

## Gestion des balises 2.0

La version de maintenance de gestion des balises (18/07/2013) comprend les modifications suivantes :

Fonction	Description
Changement de nom et suppression des conteneurs	Les conteneurs de balises peuvent désormais être renommés et supprimés.
Aperçu	Une option d'aperçu a été ajoutée pour visualiser le contenu des ressources générées pour la version actuelle.

- Résolution d'un problème qui générait des erreurs lors de l'accès à des versions qui comportaient de grandes portions de code javascript copié/collé.

- Résolution d'un problème de validation du nom du conteneur lors de la création d'un nouveau conteneur.

## Connecteurs de données (Genesis)

Les modifications suivantes ont été apportées à cette version (18/07/2013) :

- Correction d'un problème qui empêchait la mise à jour correcte des règles VISTA pour l'intégration DFA après modification.
- Correction d'un problème dans les Paramètres des données en raison duquel une erreur survenait si un nom de classification dans les outils d'administration ne correspondait pas dans le centre de développement.
- Correction d'un problème en raison duquel les caractères affichés étaient altérés dans l'étape finale de l'assistant après avoir cliqué sur **Envoyer un courriel**.
- Amélioration de l'affichage des erreurs d'avertissement dans l'onglet Configurer, étape 1 (Paramètres d'intégration) si une URL WSDL incorrecte est utilisée.
- Distimo : ajout du nom convivial de l'eVar dans l'arborescence des classifications, là où le nom de la racine s'affiche dans l'assistant.
- Distimo : amélioration des noms de mesure dans le menu et le sélecteur de mesures afin qu'ils correspondent aux noms conviviaux dans l'assistant.
- Distimo : simplification de l'assistant d'intégration en masquant les étapes de mise en correspondance des variables et de configuration des données. Ces étapes sont disponibles une fois l'intégration activée.
- Ajout d'une option Prendre le contrôle dans la première étape de l'assistant. Grâce à cette option, un administrateur peut prendre le contrôle de l'intégration créée par un utilisateur supprimé. Auparavant, la suppression du créateur d'une intégration provoquait l'échec de l'intégration.
- Distimo : ajout d'une reconnaissance du contenu pour les classifications de noms.
- Correction d'un problème de correspondance des variables, en raison duquel un espace de fin dans une variable avec un nom personnalisé empêchait d'enregistrer les modifications.

## Test&Target 3.4.1

La version de Test&Target (18/07/2013) comprend les modifications suivantes :

### Fonctionnalités

- L'API de création de campagne prend en charge une option en lecture seule.
- L'API de création de campagne prend en charge l'archivage d'une campagne.
- L'API REST prend en charge le jeton OAuth/IMS Auth.

### Correctifs

- La présentation des campagnes et l'affichage des rapports présentaient des résultats différents pour les recettes par visiteur, les conversions, etc.
- Performances accrues de la consignment des événements.
- Les valeurs des paramètres de profil s'affichaient avec une séquence d'échappement dans l'interface utilisateur. Ceci portait à confusion quant à la valeur appropriée à utiliser dans le ciblage.
- L'API REST du rapport des performances renvoyait le type de contenu erroné, Content-Type: <?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?> ; charset=UTF-8 au lieu de Content-Type: text/xml; charset=UTF-8.

- L'en-tête de Marketing Cloud n'affiche plus les erreurs dans les zones de notification lorsqu'un utilisateur ne s'est pas connecté dans Marketing Cloud.
- Corrections liées à la sécurité

## Recommandations 2.15

Les modifications suivantes ont été apportées à cette version :

Fonction	Description
Algorithme des éléments récemment consultés	Affiche les éléments qui ont été récemment consultés.
Recommandations Exclure dynamiquement l'entité	Masque certains éléments, notamment ceux qui figurent déjà dans le panier.
Prise en charge des groupes d'hôtes avec les algorithmes personnalisés	Un attribut de nom de groupes d'hôtes a été ajouté aux algorithmes personnalisés. Si aucun nom de groupe d'hôtes n'est spécifié, le groupe d'hôtes par défaut est utilisé.
Prise en charge de plusieurs environnements ajoutée à la compilation de production	Auparavant, le groupe d'hôtes par défaut était codé en dur en tant que source pour la compilation. Désormais, vous pouvez choisir la source pour la compilation. Ce paramètre doit être défini par l'assistance clientèle d'Adobe.

### Correctifs

- Correction d'un problème dans l'interface utilisateur, en raison duquel les graphiques étaient dupliqués.

## Search&Promote

La version 8.10 de Search&Promote (18/07/2013) comprend les modifications suivantes :

### Nouvelles fonctions

- **Facettes dynamiques** : les facettes dynamiques constituent une nouvelle amélioration des performances, qui permettent à une recherche de base de renvoyer l'ensemble de N champs de facettes dynamiques les plus appropriées pour une recherche donnée parmi un ensemble de champs de facettes dynamiques.  
Contactez les services de conseil d'Adobe pour activer la mise en œuvre de cette fonction.
- **Décompositeur allemand** : un décompositeur prend désormais l'allemand en charge.

### Correctifs et améliorations

- **Règles fonctionnelles** : ajout de la capacité d'affecter plusieurs planifications à une règle fonctionnelle.
- **Recherche guidée** : correction d'un problème survenant lorsque la compilation dans l'analyseur XML était désactivée.
- **Archives et fichiers compressés et décompressés** : ajout de la capacité de télécharger et d'extraire des informations à partir de l'archive suivante et des types de fichiers compressés et décompressés : .zip/tar/tar.gz/tar.bz2/gzip/bzip2
- **Contrôle à distance de l'indexation** : ajout de la capacité de régénération pour contrôler à distance les actions d'indexation.

- **Rail de facettes** : ajout de la prise en charge de plusieurs rails de facettes.

Voir la [page d'accueil de la documentation de Search&Promote](#).

## Social 3

Social a été complètement repensé avec une nouvelle interface tactile optimisée pour les périphériques mobiles, de nouveaux rapports interactifs, une nouvelle prise en charge des plateformes et l'ajout de nouvelles fonctions de publication, d'application et de modération.

Social 3 comprend plus de 100 nouvelles fonctions.

En voici quelques-unes :

- **Publication sur plusieurs plateformes** : publiez simultanément sur plusieurs plateformes sociales (Facebook, Twitter, Google+ et LinkedIn) plutôt que de créer des publications individuelles pour chaque plateforme.
- **Calendrier de contenu** : utilisez ce calendrier pour créer du contenu et interagir avec le contenu existant créé dans l'Editeur de Social en mode Liste ou Calendrier.
- **Publication prédictive et recommandations** : la fonction Prédiction de publications dans l'Editeur se met dynamiquement à jour afin d'ajouter du contenu à la publication ou de modifier sa planification pour afficher les prédictions du nombre de mentions J'aime, de commentaires et de partages que la publication est susceptible d'obtenir. Vous pouvez ainsi améliorer le contenu de la publication et la planifier au moment le plus opportun pour obtenir un maximum d'interactions.
- **Prise en charge de LinkedIn** : publiez du contenu dans les pages et les groupes professionnels de LinkedIn.
- **Optimisation des applications mobiles** : créez une application unique optimisée pour les ordinateurs, les tablettes et les smartphones.
- **Intégration améliorée d'Adobe Analytics** : créez facilement des applications grâce à l'intégration améliorée d'Adobe Analytics et aux fonctions plus avancées de collecte de données.
- **Flux de modération Twitter** : Social 3 met à niveau un flux unique de publications en un flux multiple et personnalisable. Vous pouvez créer, enregistrer et contrôler en vis-à-vis les flux à partir de vos propriétés, les conversations sur les réseaux sociaux, la tendance des hashtags, le contenu réaffecté, etc.
- **Intégration d'Adobe Marketing Cloud** : Marketing Cloud rassemble les solutions marketing d'Adobe dans un espace privé virtuel. Les équipes peuvent accéder aux projets, collaborer, visualiser et socialiser d'une solution à une autre.

Pour obtenir une liste détaillée des nouvelles fonctions et améliorations, voir les [notes de mise à jour](#) dans l'[aide de Social](#).

## Gestionnaire de l'audience

La version de maintenance du gestionnaire de l'audience (18/07/2013) comprend les modifications suivantes :

- **Nouvelle interface utilisateur** : l'interface utilisateur du gestionnaire de l'audience est désormais conforme aux nouvelles normes de conception des produits Adobe Marketing Cloud.
- **Contrôles de l'accès en fonction du rôle** : le gestionnaire de l'audience permet de mieux contrôler les accès et de gérer l'accès dans différents groupes d'une entreprise. Toutes les fonctions peuvent être contrôlées dans l'interface utilisateur. Vous pouvez également restreindre l'accès aux comptes d'utilisateurs au moyen de l'API.

Voir l'[aide du gestionnaire de l'audience](#).

**Important :** Le contenu de cette page est susceptible d'être modifié à chaque publication mensuelle. Consultez-le régulièrement pour prendre connaissance des dernières informations.

Copyright © 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

L'utilisation de ce document indique votre acceptation des [Conditions d'utilisation](#) et de la [Politique de confidentialité en ligne](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:

5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Notes de mise à jour de Marketing Cloud

Date de publication : **15 août 2013**

## Adobe Analytics

- [Analyses et création de rapports marketing](#)
- [SiteCatalyst 14.9](#)
- [Analyses ad hoc](#)
- [Créateur de rapports 4.6](#)
- [Entrepôt de données](#)
- [AppMeasurement et Mobile](#)
- [Flux de données de parcours de navigation](#)
- [Connecteurs de données](#)
- [Outils de données](#)

## Adobe Target

- [Adobe Target 3.5](#)
- [Recommandations](#)
- [Search&Promote](#)

## Adobe Social

- [Social 3.0.1](#)

## Adobe Media Optimizer

- [Gestion de l'audience](#)
- [AdLens](#)

Dans AdLens, cliquez sur **Aide** > **Rubriques d'aide** pour accéder aux informations les plus récentes.

## Adobe Experience Manager

- [Adobe Experience Manager](#)
- [Notes de mise à jour Scene7 Publishing System](#)

## Analyses et création de rapports marketing

Cette version des analyses et création de rapports marketing (15/08/2013) comprend les modifications suivantes :

Fonctionnalité	Description
----------------	-------------

Fonctionnalité	Description
Obscurcissement d'IP	<p>Les options d'Obscurcissement d'IP dans les outils d'administration ont changé. Vous pouvez désormais sélectionner les options suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Remplacer le dernier octet par 0.</b> Le dernier octet est remplacé avant la recherche géographique. Par conséquent, si la création de rapports de géolocalisation est activée, il se peut que ces rapports soient moins précis.</li> <li>• <b>Obscurcir ou supprimer l'adresse IP.</b> Si la création de rapports de géolocalisation est activée, la recherche géographique a lieu avant que l'adresse IP ne soit obscurcie ou supprimée.</li> </ul>

#### Correctifs :

- Certains tableaux de bord hérités présentaient un graphique plus petit que leurs cadres.
- Les rapports planifiés qui comprenaient un mini-rapport détaillé sur les pays géographiques avec en outre l'option Inclure la version HTML du rapport activée n'étaient pas distribués.
- Lors de l'affichage du rapport Test&Target > Campagne, la modification de la suite de rapports provoquait l'affichage de valeurs non classées. Désormais, des valeurs classées s'affichent après modification de la suite de rapports.
- Le bouton **Tout afficher** sur la page Réussites dans les outils d'administration affichait et sélectionnait toutes les cases à cocher, plutôt que de simplement afficher chaque case à cocher.
- Les variables de liste ne s'affichaient pas dans les menus déroulants de l'interface des règles de traitement.
- Pour les sociétés pour qui les analyses ad hoc ne sont pas activées, le bouton **Enregistrer** n'enregistrait pas les modifications sur la page Paramètres du compte général dans les outils d'administration.
- Le filtre Type de référent n'était pas appliqué en mode de détails uniquement du mini-rapport Domaines référents.
- Lors de l'affichage de données de visite horaire pour des dates antérieures à la date de migration vers SiteCatalyst 15, les données quotidiennes s'affichaient à la place des données horaires. Les données de visite horaire pour les dates antérieures à la date de migration sont maintenant présentées sous forme de 0 ; un message d'avertissement s'affiche puisque ces données sont inaccessibles avant la migration.
- Pour les suites de rapports accompagnées de calendriers personnalisés, toutes les alertes hebdomadaires seront désormais envoyées le premier jour de la semaine civile personnalisée, plutôt que le dimanche.
- Les noms de segments qui contenaient des guillemets ne s'affichaient pas dans l'interface utilisateur. Le segment était chargé et appliqué correctement, mais le nom n'apparaissait pas dans le champ Segment.
- La Participation aux recettes ne présentait pas les données en mode tendances du rapport Domaines référents.
- La Profondeur moyenne de page a été mise à jour pour être calculée sous forme de Profondeur de page/Instances plutôt que sous forme de Profondeur de page/Visites, à des fins de cohérence avec les analyses ad hoc. Ceci génère généralement des résultats avec des valeurs de Profondeur moyenne de page plus faibles sur toutes les pages. Voir [Profondeur moyenne de page](#).
- Les rapports de tendance avec une granularité mensuelle ne présentaient pas les données pour le mois au cours duquel avait eu lieu la mise à niveau vers SiteCatalyst 15.
- Les types « Inconnu », « Pris en charge » et « Non pris en charge » n'étaient pas traduits sur les rapports mobiles.



- Dans les rapports de trafic personnalisés, les valeurs totales des visiteurs uniques et des visiteurs uniques par mois pour un mois donné ne correspondaient pas, même si les données étaient identiques.
- Sur le rapport Résumé pour la page, le temps passé sur la page affichait 0, même si la mesure s'affichait pour la page sélectionnée sur le rapport correspondant.

## SiteCatalyst 14.9

La version 14.9 de SiteCatalyst (15/08/2013) comprend les correctifs suivants :

- Certains en-têtes de colonne ne correspondaient pas aux données des colonnes dans les rapports Excel téléchargés.
- Les rapports Entonnoir de conversion de panier d'achats et Entonnoir d'événements personnalisés n'étaient pas correctement renseignés après la version de maintenance du 18/7/2013.

## Analyses ad hoc

La version des analyses ad hoc du 15/08/2013 comprend les correctifs suivants :

- Une erreur de délai d'attente (309) s'affichait lors de l'exécution de rapports, indiquant que la récupération des données n'avait pas eu lieu. Ce problème a été résolu en améliorant l'efficacité des recherches.
- Les événements personnalisés dans le rapport d'abandons s'affichaient incorrectement. Ce problème est maintenant corrigé.

## Créateur de rapports 4.6

La version 4.6 du Créateur de rapports (15/08/2013) comprend les modifications suivantes :

Fonctionnalité	Description
Rapport de géosegmentation couvrant les Etats américains	Ce rapport est désormais disponible.
Rapport Durée avant événement	Ce rapport est désormais disponible.
Personnalisez le nom du fichier, le répertoire ftp ou l'objet du message lorsque vous distribuez un classeur.	Vous pouvez maintenant nommer à votre gré le classeur joint au message envoyé et personnaliser la ligne d'objet du message.  Vous pouvez également horodater le fichier ou ajouter le nom de la suite de rapports (si des listes de publication sont utilisées).

### Correctifs :

- Les événements sociaux, vidéo et de participation n'étaient pas disponibles dans les rapports sur les réseaux sociaux et Vidéo. Ces événements sont désormais accessibles.
- Les mesures calculées comportant le nombre total de visites ne s'affichaient pas dans les rapports Mots-clés de la recherche ou dans les rapports Trafic personnalisé.
- Lors du référencement d'une suite de rapports à partir d'une cellule, une erreur s'affichait, stipulant que la suite de rapports sélectionnée n'était pas disponible.

- Les données actives étaient dans certains cas renvoyées, même si l'indicateur `currentData` était désactivé.
- Optimisation de la vitesse de chargement du formulaire Gestionnaire de requêtes.

## Entrepôt de données

La version du 15/08/2013 de l'entrepôt de données comprend les modifications suivantes :

Fonctionnalité	Description
Mesures de participation des eVar	Vous pouvez maintenant demander des <a href="#">mesures de participation</a> dans les rapports d'entrepôt de données. Ces mesures sont répertoriées dans la liste des mesures, sous l'en-tête Aperçu personnalisé.
Mesures sociales et des applications mobiles	Les mesures sociales et des applications mobiles peuvent désormais être reportées dans l'entrepôt de données.

### Correctifs :

- Lorsque la mesure Durée de la visite était sélectionnée pour un rapport d'entrepôt de données, le rapport téléchargé répertoriait incorrectement cette colonne comme « Durée de la visite du site ». Le rapport téléchargé dénomme désormais correctement cette mesure comme « Durée de la visite ».
- Résolution d'un problème de l'entrepôt de données, en raison duquel la ventilation Identifiant visiteur et le nombre de visites/visiteurs reportaient des valeurs incorrectes par rapport aux identifiants de visiteurs personnalisés.
- Résolution d'un problème dans le gestionnaire de demandes de l'entrepôt de données, en raison duquel les noms personnalisés ne s'affichaient pas correctement pour les événements d'achat et de passage en caisse.
- Retrait de la ventilation « TnT » puisque nous recommandons d'utiliser plutôt les autres ventilations Target (campagne, campagne > recette, recette, etc.).

## AppMeasurement et Mobile

### AppMeasurement pour JavaScript

#### 1.0.3

- Ajout de la prise en charge du déploiement dans la gestion des balises Adobe.
- Correction d'un problème qui empêchait les variables hiérarchiques d'être définies sur l'objet AppMeasurement.

### AppMeasurement pour d'autres plateformes

Voir l'[historique de publication d'AppMeasurement](#) pour obtenir un historique sur les publications d'AppMeasurement sur les plateformes suivantes :

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex

- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight et .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

## Flux de données de parcours de navigation

Aucune mise à jour dans cette version de maintenance.

Consultez l'aide du [Flux de données de parcours de navigation](#) pour en savoir plus.

## Connecteurs de données

La version du 15/08/2013 des connecteurs de données comprend les modifications suivantes :

- Les classifications comportant une sous-classification pouvaient être supprimées. Vous devez désormais supprimer toutes les sous-classifications avant de supprimer une classification.
- Les réponses aux erreurs SOAP renvoient désormais un code XML correct.
- Certains formats de date n'étaient pas localisés dans l'interface utilisateur.
- Un espace de fin dans un nom de classification provoquait une erreur durant l'enregistrement. Les espaces de fin sont désormais automatiquement supprimés.
- Il est maintenant possible de consulter, si besoin, une dernière page d'instructions après activation d'une intégration.
- Ajout de la prise en charge du changement de nom des variables de liste.
- L'assistant présente désormais le nom convivial des formules de mesures calculées.
- Les classifications sont maintenant disponibles pour les variables en option.
- Lors de la création d'une suite de rapports et de l'activation du flux de données, le traitement de SiteCatalyst 15 n'était pas activé dans la suite de rapports.
- Gigya : ajout d'une validation afin de s'assurer qu'au moins une fonction est activée durant l'exécution de l'assistant.
- DFA : un avertissement s'affichait à l'étape 9 si une eVar d'erreurs DFA n'était pas mappée, même si cette eVar était facultative.

## Outils de données

Voir les [Notes de mise à jour des outils de données](#) pour connaître les dernières informations.

## Search&Promote

Search&Promote n'a pas été mis à jour pour la version de maintenance du 15/08/2013.

Voir la [page d'accueil de la documentation de Search&Promote](#).

## Adobe Target 3.5

Les fonctions suivantes ont été ajoutées à cette version :

Fonctionnalité	Description
Les types d'offres peuvent être limités.	Les types d'offres autorisés pour un compte peuvent être restreints par le service à la clientèle ou les conseillers. Par défaut, tous les types d'offres sont activés.
Les catégories séparées par des virgules créent des éléments distincts.	Auparavant, les catégories séparées par une virgule étaient répertoriées comme une seule et même catégorie. Désormais, elles le sont comme des catégories distinctes. Par exemple, utilisez <code>categoryId=confection, chaussures, nike, running, shox, nike shox turbo, nike shox turbo VI</code> OU <code>entity.categoryId=confection, chaussures, nike, running, shox, nike shox turbo, nike shox turbo VI</code> pour créer sept catégories.
Prise en charge des API pour les campagnes en lecture seule	Utilisez <code>editUrl=readonly</code> pour empêcher la modification des campagnes dans l'interface utilisateur d'administration. Avec ce paramètre, il est toujours possible de modifier les campagnes au moyen de l'API. Voir la documentation sur les API dans la Connexion développeur pour plus de détails.
Prise en charge des API pour l'archivage des campagnes	L'API REST sur l'état des campagnes comprend désormais l'option <code>archive</code> . Voir la documentation sur les API dans la Connexion développeur pour plus de détails.
Prise en charge des API pour définir l'heure d'activation/désactivation de la campagne	Vous pouvez maintenant utiliser l'API de création de campagne pour définir des dates de début et de fin pour une campagne. Le format est le suivant : <start>2013-07-05T04:00</start> et <end>2013-08-05T04:00</end> Voir la documentation sur les API dans la Connexion développeur pour plus de détails.

## Social 3.0.1

Les améliorations suivantes ont été apportées à cette version :

Fonction	Description
Configuration des termes	<p>Les modifications et améliorations suivantes ont été apportées aux termes :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Vous pouvez maintenant exporter des termes et des définitions de termes dans un fichier CSV. Cette méthode permet de spécifier ou d'exclure des fournisseurs de réseaux sociaux pour l'écoute des termes ou des jeux de termes.</li><li>Vous pouvez maintenant autoriser n'importe quel utilisateur à ajouter des termes à suivre dans Social. Auparavant, seuls les administrateurs avaient cette autorisation.</li></ul>

Fonction	Description
Publication : planifier les publications	La planification des publications n'est plus limitée à des intervalles de cinq minutes. Vous pouvez désormais planifier les publications à des intervalles d'une minute.
Publication : calendrier de contenu	<p>Les modifications et améliorations suivantes ont été apportées au calendrier de contenu :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Améliorations de la vitesse et des performances.</li> <li>• Lors du filtrage du calendrier de contenu à l'aide de l'option Créé par, vous pouvez sélectionner plusieurs utilisateurs.</li> <li>• Le calendrier Mode Semaine défile automatiquement jusqu'à la première publication d'un jour de la semaine.</li> <li>• La liste déroulante « Publications planifiées » a été renommée « Calendrier des publications » afin de mieux décrire l'objectif et la fonctionnalité de la fonction.</li> <li>• Les estimations de portée sont maintenant disponibles lors du ciblage des publications Facebook dans le calendrier de contenu et l'éditeur.</li> </ul>

Pour en savoir plus, consultez les [Notes de mise à jour de Social](#).

### Correctifs

- Amélioration de la logique de nouvelles tentatives avec les jetons FB échoués et expirés pour les publications et les applications.

## Recommandations

Les modifications suivantes ont été apportées à cette version (2.15) :

Fonctionnalité	Description
Algorithme des éléments récemment consultés	Affiche les éléments qui ont été récemment consultés.
Recommandations Exclure dynamiquement l'entité	Masque certains éléments, notamment ceux qui figurent déjà dans le panier.
Prise en charge des groupes d'hôtes avec les algorithmes personnalisés	Un attribut de nom de groupes d'hôtes a été ajouté aux algorithmes personnalisés. Si aucun nom de groupe d'hôtes n'est spécifié, le groupe d'hôtes par défaut est utilisé.
Prise en charge de plusieurs environnements ajoutée à la compilation de production	Auparavant, le groupe d'hôtes par défaut était codé en dur en tant que source pour la compilation. Désormais, vous pouvez choisir la source pour la compilation. Ce paramètre doit être défini par l'assistance clientèle d'Adobe.

Cette version comprend les correctifs suivants :

- Correction d'un problème dans l'interface utilisateur, en raison duquel les graphiques étaient dupliqués.

## Gestion de l'audience

Pour connaître les dernières informations, voir l'[aide du Audience Manager](#).

**Important :** Le contenu de cette page est susceptible d'être modifié à chaque publication mensuelle. Consultez-le régulièrement pour prendre connaissance des dernières informations.

Copyright © 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

L'utilisation de ce document indique votre acceptation des [Conditions d'utilisation](#) et de la [Politique de confidentialité en ligne](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:

5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Notes de mise à jour de Marketing Cloud

Découvrez les informations les plus récentes sur la version et la version de maintenance d'Adobe Marketing Cloud™.

Date de publication : **12 septembre 2013**

## Adobe Analytics

- [Rapports et analyses marketing](#)
- [SiteCatalyst 14.9](#)
- [Analyses ad hoc](#)
- [Créateur de rapports](#)
- [Entrepôt de données](#)
- [AppMeasurement et Mobile](#)

## Adobe Social

[Adobe Social 3.0.2](#)

## Adobe Target

- [Adobe Target](#)
- [Recommandations et ventes croisées](#)
- [Search&Promote](#)

## Adobe Media Optimizer

- [Gestion de l'audience](#)
- [AdLens](#)

Dans AdLens, cliquez sur **Aide** > **Rubriques d'aide** pour accéder aux informations les plus récentes.

## Services Marketing Cloud

- [Connecteurs de données](#)

## Adobe Experience Manager

- [Adobe Experience Manager](#)
- [Notes de mise à jour Scene7 Publishing System](#)

# Rapports et analyses marketing

Cette version de maintenance des rapports et analyses marketing (12/09/2013) comprend les modifications suivantes :

- Le rapport Mesure clé affiche maintenant une erreur « Données incomplètes » s'il expire.
- Dans certains cas, après modification de la plage de dates, l'option Inclure les données actives disparaissait.

- Dans certains cas, le rapport Flux Sections du site suivant affichait une erreur « Données incomplètes » si les branches du 2e niveau étaient définies à 8 ou plus.
- Sur les rapports de cheminement, l'option *Ne contient pas filtre avancé* ne supprimait pas les éléments de ligne correspondants du rapport.
- Les rapports sur les moteurs de recherche n'identifiaient pas les recherches issues du moteur de recherche Lycos.
- Sur le rapport Sections du site, la mesure d'accès unique ne renvoyait aucune donnée.
- Dans les langues autres que l'anglais, les rapports Type de référent et Région/état n'affichaient aucune donnée lorsqu'une valeur était ajoutée au segment à partir d'une interface traduite.

[Haut](#)

## SiteCatalyst 14.9

Toutes les suites de rapports de SiteCatalyst 14 seront mises à niveau vers la plateforme des rapports et analyses marketing (SiteCatalyst 15) le 1er novembre 2013 au plus tard. Pour plus de détails, contactez votre gestionnaire de compte.

[Haut](#)

## Analyses ad hoc

La version de maintenance des analyses ad hoc (12/09/2013) comprend les modifications suivantes :

- Les analyses ad hoc ont renouvelé leur certificat de développement Java en août 2013. Ce renouvellement implique que vous acceptiez l'application du fichier .jar de Java et que vous acceptiez l'avertissement de sécurité lors de la première exécution du fichier JNLP pour lancer les analyses ad hoc.

[Haut](#)

## Créateur de rapports

Cette version de maintenance 4.6 du créateur de rapports (12/09/2013) comprend les modifications suivantes :

- Correction d'un problème qui empêchait les mesures calculées créées dans l'interface des rapports et analyses marketing de s'afficher dans le créateur de rapports.
- Correction d'un rare problème en raison duquel aucune donnée n'était renvoyée lors de l'actualisation d'une demande contenant la dimension Page.

[Haut](#)

## Entrepôt de données

Cette version de maintenance de l'entrepôt de données (12/09/2013) comprend les modifications suivantes :

- Lors de la définition d'un segment dans le créateur de segments, tous les noms de page n'étaient pas présents dans la liste déroulante des noms de page.
- Sur la page Afficher la demande d'entrepôt de données, le tableau Description de la demande présente maintenant le nom du segment appliqué à la date de début de la demande de la tâche.



- La date complète de la demande ne s'affichait pas dans le même fuseau horaire que la date de début de la demande.

[Haut](#)

## AppMeasurement et Mobile

### Kits de développement logiciel iOS et Android version 4 pour les solutions Marketing Cloud

Vous trouverez de nouvelles versions des kits de développement logiciel des systèmes iOS et Android pour mobile sur [Developer Connection](#) (Android à partir du 18 septembre). Nouvelles fonctionnalités :

- Performances considérablement accrues
- Point ciblé et géolocalisation
- Durée de vie
- Événements minutés
- Gestion des inscriptions et désinscriptions
- L'identifiant visiteur renseigne désormais s\_vi
- Mise en œuvre normalisée d'après les règles de traitement et les données contextuelles

### AppMeasurement pour JavaScript

#### 1.1

- Correction de la prise en charge pour l'importation du script compris dans la balise head.
- Ajout de la prise en charge du module onLoad manquante.

### AppMeasurement pour d'autres plateformes

Voir l'[historique de publication d'AppMeasurement](#) pour obtenir un historique sur les publications d'AppMeasurement sur les plateformes suivantes :

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight et .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

[Haut](#)

[Page d'accueil des références et de l'aide d'Analytics](#)

## Adobe Social 3.0.2

La version 3.0.2 d'Adobe Social (12/9/2013) comprend les modifications suivantes :

Fonction	Description
Rapport Buzz social	<p>Ajout des fonctionnalités suivantes au rapport Buzz social :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Amélioration du rapport Buzz social en temps réel afin de permettre aux utilisateurs de spécifier la plage temporelle pour l'affichage du rapport (30 dernières minutes, Dernière heure, 2 dernières heures, etc.).</li><li>• Amélioration de l'interface utilisateur lors du téléchargement de publications dans un fichier Microsoft Excel.</li></ul>
Publication : calendrier de contenu	<p>Ajout des fonctionnalités suivantes au Calendrier de contenu :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Suspendre les publications</b> : ajout de la capacité pour les utilisateurs administratifs de suspendre temporairement une publication, ou plusieurs avec les actions en masse.</li><li>• <b>Passer plusieurs publications à la version préliminaire</b> : ajout de la capacité de définir plusieurs publications au format version préliminaire à l'aide des actions en masse.</li><li>• <b>Affichage des versions préliminaires des publications</b> : ajout de la capacité d'afficher les versions préliminaires des publications dans le Calendrier de contenu en Mode Mois et en Mode Semaine.</li><li>• <b>Affichage du calendrier de contenu</b> : ajout d'une période Last Week Onwards (A partir de la semaine dernière) dans le Calendrier de contenu en Mode Liste pour afficher les publications depuis la semaine précédente et inclure toutes les publications programmées dans le futur.</li></ul>
Applications : modèles	Amélioration de l'aspect de la galerie dans le modèle Concours.
Configuration des règles	<b>Fonction bêta</b> : ajout de la capacité de créer des règles complexes à l'aide des types de filtres (auteur, lieu, proximité des mots et informations géographiques) afin d'effectuer un suivi sur les termes sur le Web social.

Pour en savoir plus, consultez les [Notes de mise à jour de Social](#).

### Correctifs

- Correction d'un problème qui empêchait les utilisateurs de supprimer des pages incluses dans un groupe de pages ou un groupe cible. Un message s'affiche maintenant, expliquant aux utilisateurs qu'ils doivent d'abord retirer les pages du groupe avant de les supprimer.
- Correction d'un problème qui empêchait le chargement des publications dans la section Calendrier de campagne du rapport Détails des campagnes.
- Correction d'un problème dans le fichier d'exportation du rapport Analyses de publication en raison duquel les totaux des mesures de « suivi » s'affichaient dans la colonne « suiveurs ».
- Correction d'un problème de pagination sur la page d'ajout de pages Facebook. Ce problème empêchait les utilisateurs de voir toutes les pages détenues auxquelles ils avaient accès.
- Correction d'un problème en raison duquel la fonction de téléchargement sur la page Analyses de publication ne respectait pas les filtres actifs.

- Correction d'un problème en raison duquel certains utilisateurs ne pouvaient pas retweeter un tweet à partir de la modération Twitter.
- Correction d'un problème qui empêchait les utilisateurs d'activer la modération Twitter pour les suites de rapports supplémentaires.
- Correction d'un problème en raison duquel les applications s'affichaient différemment dans le créateur d'applications et au moment de l'exécution sur les pages Facebook.

[Haut](#)

## Adobe Target

Aucune mise à jour dans cette version.

Voir [Tests A/B et multivariés](#) pour obtenir de l'aide sur le produit.

[Haut](#)

## Recommandations et ventes croisées

Aucune mise à jour dans cette version.

Voir [Recommandations et ventes croisées Adobe](#) pour obtenir de l'aide sur le produit.

[Haut](#)

## Search&Promote

Aucune mise à jour dans cette version.

Voir la [page d'accueil de l'Aide d'Adobe Search&Promote](#) pour obtenir de l'aide sur le produit.

[Haut](#)

## Gestion de l'audience

Cette version de gestion de l'audience (12/09/2013) comprend les modifications suivantes :

Fonction	Description
Transferts des données entrantes	Acceptation d'un nouveau type de fichier (.overwrite) qui permet aux fournisseurs de données d'envoyer une liste de caractéristiques et d'écraser les caractéristiques existantes d'un utilisateur pour le fournisseur de données ciblé.
Géociblage du créateur de caractéristiques	Vous pouvez désormais cibler les utilisateurs par fournisseur de services Internet/organisation à l'aide du créateur de caractéristiques.
Sources de données	Ajout d'une nouvelle option dans le menu de navigation de gauche, grâce à laquelle vous pouvez utiliser les sources de données de l'interface utilisateur de la gestion de l'audience.

Fonction	Description
Méthodes d'API des sources de données	Mise à jour des méthodes d'API existantes grâce auxquelles vous pouvez créer des sources de données et renvoyer les propriétés d'une ou de plusieurs sources de données. Ajout de nouvelles méthodes permettant de mettre à jour une source de données existante et de supprimer une ou plusieurs sources de données (individuellement ou en masse).
Codes d'intégration	Utilisez les méthodes d'API <i>Segment</i> et <i>Caractéristique</i> à l'aide d'un code d'intégration (id).

Voir les [Notes de mise à jour de la gestion de l'audience](#) pour en savoir plus.

[Aide de Media Optimizer](#)

[Haut](#)

## Connecteurs de données

La version du 12/09/2013 des connecteurs de données comprend les modifications suivantes :

Fonction	Description
Mises à jour du journal des activités	Le journal des activités présente maintenant les mises à jour apportées aux valeurs personnalisées, aux eVars, aux correspondances d'événements, aux classifications renommées et aux mesures calculées renommées.

### Correctifs

- Correction d'un problème empêchant de modifier les paramètres d'intégration lors de l'ouverture d'une deuxième intégration dans un nouvel onglet du navigateur.
- A l'étape Révision - Résumé de l'Assistant, nous avons corrigé un problème qui empêchait l'affichage de la variable de liste.
- Amélioration du menu contextuel Etapes suivantes qui s'affiche après l'étape 5 Configuration et activation du site dans l'Assistant d'activation. Ces instructions s'affichent uniquement pour les intégrations pour lesquelles une assistance plus poussée d'Adobe est requise.
- Correction d'un problème qui empêchait l'affichage des règles de traitement créées dans une intégration dans les outils d'administration d'Analytics.
- Centre de développement : correction d'un problème d'enregistrement pour le champ Integration Instructions After Wizard (instructions d'intégration après l'Assistant) sur l'onglet Information.
- Centre de développement : correction d'un problème empêchant la modification des informations de classification survenant lors de l'édition d'un produit.
- Centre de développement : correction d'un problème empêchant le bouton Ajouter de s'afficher lors de l'édition d'un produit existant.

[Aide sur les connecteurs de données](#)

[Haut](#)

**Important :** Le contenu de cette page est susceptible d'être modifié à chaque publication mensuelle. Consultez-le régulièrement pour prendre connaissance des dernières informations.

Copyright © 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

L'utilisation de ce document indique votre acceptation des [Conditions d'utilisation](#) et de la [Politique de confidentialité en ligne](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:

5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Notes de mise à jour de Marketing Cloud

Découvrez les informations les plus récentes sur la version et la version de maintenance d'Adobe Marketing Cloud™

Date de publication : **17 octobre 2013**

Marketing Cloud et services Cloud

- [Marketing Cloud](#)
- [Gestion des balises dynamique](#)
- [Service Adobe Mobile](#)
- [Connecteurs de données](#)

Adobe Analytics 1.4

- [Adobe Analytics 1.4 – Nouvelles fonctionnalités](#)
- [Rapports et analyses marketing](#)
- [Créateur de rapports 4.7](#)
- [Analyses ad hoc](#)
- [Entrepôt de données](#)
- [Flux de données de parcours de navigation](#)
- [Avis de mise à niveau SiteCatalyst 14.9](#)
- [Fin de vie de SiteCatalyst 13.5](#)

Adobe Social 3.1

[Adobe Social 3.1](#)

Adobe Target

- [Adobe Testing and Targeting Essentials 1.1](#)
- [Recommandations et ventes croisées](#)
- [Search&Promote](#)

Adobe Media Optimizer

- [Gestion de l'audience](#)
- [Gestion des publicités](#)

Dans AdLens, cliquez sur **Aide** > **Rubriques d'aide** pour accéder aux informations les plus récentes.

Adobe Experience Manager

- [Adobe Experience Manager](#)
- [Notes de mise à jour Scene7 Publishing System](#)

Marketing Cloud

[Adobe Testing and Targeting Essentials](#) est maintenant accessible à partir de l'interface de Marketing Cloud. Vous pouvez créer et gérer visuellement des tests A/B et des activités de ciblage basées sur des règles, et établir une connexion à Adobe Marketing Cloud. Essentials offre une stratégie de mise en œuvre simplifiée avec vos propriétés numériques : une seule ligne de code sur chaque page gère l'ensemble des communications requises entre votre site et Adobe Target.

Désormais, la [gestion des balises dynamique](#) est également disponible à partir de Marketing Cloud (voir ci-dessous).

[Haut](#)

## Gestion des balises dynamique

Adobe propose désormais une solution de pointe destinée à la gestion dynamique des balises. Outre le fait qu'elle requiert moins de ressources informatiques, elle permet de rapidement gérer les balises et distribuer les données. Cette solution, qui fait partie d'Adobe Marketing Cloud, est proposée aux utilisateurs sans frais supplémentaires.

[Plus d'informations](#)

[Documentation](#)

[Haut](#)

## Adobe Analytics 1.4 – Nouvelles fonctionnalités

La version 1.4 d'Adobe Analytics s'accompagne des améliorations suivantes sur le plan des fonctionnalités d'analyse :

Fonction	Description
Détection des anomalies	<p>La détection des anomalies utilise la modélisation statistique pour détecter automatiquement les tendances imprévues dans vos données. Le modèle analyse les mesures et détermine une <i>limite inférieure</i>, une <i>limite supérieure</i> et une <i>plage de valeurs</i> attendues. En cas de pic ou de creux inattendu, le système vous en avertit par le biais du rapport.</p> <p>Cette fonctionnalité vous permet de séparer les « signaux réels » du « bruit » et d'identifier les facteurs qui ont conduit à ces signaux ou anomalies. Vous pouvez alors identifier la cause fondamentale d'une anomalie réelle. Vous recevez, en outre, des prévisions de mesures (IPC) fiables.</p> <p>Voici quelques exemples d'anomalies dont vous pouvez rechercher l'origine :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Forte chute de la valeur moyenne de commande</li><li>• Pic des commandes avec recettes faibles</li><li>• Pic ou diminution des inscriptions aux offres d'essai</li><li>• Forte diminution des affichages de pages d'entrée</li></ul> <p>Vous pouvez signaler les anomalies sur des totaux de mesures globaux et des totaux de mesures segmentés par valeurs de dimension. La détection des anomalies est disponible dans les fonctionnalités Créateur de rapports et Rapports et analyses marketing d'Adobe Analytics, ainsi que dans l'API des services Web.</p>

Fonction	Description
Création de rapports en temps réel	<p>Cette fonction vous permet d'identifier les tendances de vos données en temps réel, minute par minute, dans les secondes qui suivent la collecte. La création de rapports en temps réel permet la génération de rapports, avec mise à jour automatique, la corrélation en temps réel et le suivi du contenu et de la conversion. Les données sont actualisées toutes les 10 à 15 secondes.</p> <p>Vous pouvez afficher les tendances de vos données de minute en minute, à mesure qu'elles sont collectées. La création de rapports en temps réel fournit des rapports avec mise à jour automatique, une corrélation en temps réel et un suivi du contenu et de la conversion. Vous avez ainsi la possibilité de créer des rapports graphiques sur les tendances de mesures de panier et de trafic pour les sites Web d'actualités et de vente au détail.</p> <p>La création de rapports en temps réel est disponible dans les fonctionnalités Créateur de rapports et Rapports et analyses marketing d'Adobe Analytics, ainsi que dans l'API des services Web.</p>
Menu Rapports simplifiés	Les rapports et analyses marketing proposent désormais un menu simplifié axé sur des mesures d'analyse courantes afin d'aider les nouveaux utilisateurs à localiser et exécuter rapidement des rapports.
Nouvelles visualisations dans les analyses ad hoc	<p>Les analyses ad hoc s'accompagnent de bibliothèques d'établissement de graphiques mises à jour afin d'améliorer les visualisations de données. Ces améliorations optimisent la facilité d'utilisation et l'interactivité des visualisations :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en évidence améliorée</li> <li>• Redimensionnement automatique des graphiques et des axes</li> <li>• Possibilité d'effectuer un zoom et un panoramique sur le graphique</li> <li>• Prise en charge de l'affichage de calculs statistiques via la superposition de lignes et de plages</li> </ul> <p>Les analyses ad hoc fournissent désormais des visualisations en incrustation des calculs statistiques pour les rapports qui affichent des données au fil du temps.</p>
Calculs statistiques	Vous pouvez désormais consulter des calculs statistiques de niveau supérieur pour les colonnes de données, puis appliquer des fonctions statistiques dans le créateur de mesures calculées pour les calculs simples. Cela vous permet d'effectuer bon nombre des calculs pour lesquels vous deviez auparavant exporter directement des données dans les analyses ad hoc et les outils de données en vue d'une analyse plus poussée.



Fonction	Description
Vidéo – Pulsation	<p>Pulsation est un nouveau service de collecte de données vidéo qui regroupe des mesures vidéo en vue de la création de rapports dans Adobe Analytics. Au cours de la lecture vidéo, de fréquents appels de « pulsation » sont envoyés à ce service afin de mesurer la durée de lecture. Ces appels sont généralement espacés de moins de 10 secondes, ce qui se traduit par des mesures d'engagement vidéo granulaires et par des rapports d'abandons vidéo plus précis. Une mesure Vidéo – Pulsation permet également un processus de mise en œuvre simplifié à l'aide de variables de solution dédiées et de nouveaux rapports vidéo.</p> <p>Cette mesure est déjà disponible pour Adobe Flash. Elle le sera très prochainement sur d'autres plates-formes Web et mobiles.</p>
Suivi de publicités vidéo	<p>Le suivi de publicités vidéo fait désormais partie intégrante du suivi vidéo. Dans le cas des flux vidéo, le suivi des publicités vidéo est effectué au moyen de variables de solution de publicité vidéo dédiées afin d'opérer le suivi des démarrages, de la durée de consultation, des lectures terminées et des ID de publicité/capsule. Les données publicitaires sont directement intégrées dans les nouveaux rapports Vidéo – Pulsation.</p>
Kits SDK Mobile AppMeasurement	<p>De nouveaux kits SDK Marketing Cloud 4.x ont été créés afin de garantir une mise en œuvre plus simple et plus rapide. Ces nouveaux kits SDK permettent une prise en charge d'Adobe Analytics, d'Adobe Target et de la gestion de l'audience dans vos applications mobiles iOS et Android.</p> <p>Nouvelles fonctionnalités :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Géorepérage et points d'intérêt (POI)</li> <li>• Valeur de durée de vie</li> <li>• Événements minutés</li> <li>• Gestion des inclusions/exclusions</li> <li>• Amélioration des performances</li> <li>• Flux transparent des données de cycle de vie, de point d'intérêt et de durée de vie entre Adobe Analytics et Adobe Target</li> <li>• Mise en œuvre simplifiée et nombreuses autres améliorations</li> </ul> <p><a href="#">Kit SDK iOS 4.x pour solutions Marketing Cloud</a></p> <p><a href="#">Kit SDK Android 4.x pour solutions Marketing Cloud</a></p>

[Page d'accueil de l'aide d'Adobe Analytics](#)

[Haut](#)

## Rapports et analyses marketing

### Nouvelles fonctionnalités

Voir [Adobe Analytics 1.4 – Nouvelles fonctionnalités](#)

### Correctifs

- Correction d'un problème qui empêchait la ventilation de Sources de trafic > Domaine référent selon Sources de trafic > Référent.
- Correction d'un problème en raison duquel la définition de segment affichait une boîte vide lorsque vous cliquez sur l'icône Informations d'un segment dans le menu déroulant Segments.
- Correction d'un problème qui empêchait l'affichage de certains domaines référents contenant des caractères spéciaux dans le rapport Domaines référents.
- Correction d'un problème en raison duquel les mesures de participation dépassaient du tableau en cas de comparaison des dates. Des colonnes supplémentaires étaient alors ajoutées à l'en-tête et au pied de page dans certains navigateurs.
- Les ventilations du rapport Hiérarchie utilisent à présent des instances plutôt que des visites en vue de la correspondance avec d'autres ventilations. Depuis cette modification, la ventilation du rapport Pages selon le rapport Hiérarchie affiche les mêmes valeurs que si vous ventilez le rapport Hiérarchie selon le rapport Pages.
- Correction d'un problème en raison duquel la mesure « Visiteurs uniques par jour » n'affichait aucune donnée lorsque l'option « Données actives » était activée dans les rapports **Profil du visiteur** > **Géosegmentation**.
- Correction d'un problème en raison duquel des zéros apparaissaient lors de la comparaison d'un site entier, en cas d'utilisation de la fonction « Comparer les dates » sur un rapport Pages suivantes.
- Correction d'un problème en raison duquel deux éléments « moins de 1 minute » apparaissaient lors de l'application de la mesure « Durée de la visite » comme deuxième niveau d'une ventilation.
- Amélioration des performances lors de l'affichage de définitions de segment et de la modification de segments dans les tableaux de bord pour les suites de rapports contenant de nombreux segments.

[Haut](#)

## Créateur de rapports 4.7

### Nouvelles fonctionnalités

Voir [Adobe Analytics 1.4 – Nouvelles fonctionnalités](#)

### Correctifs

- Correction d'un problème qui entraînait l'échec des classeurs planifiés si tous les destinataires annulaient la livraison automatique. Grâce à ce correctif, la modification et la planification du rapport planifié restent possibles en vue de la livraison.
- Correction d'un problème au niveau des rapports planifiés en raison duquel les avis d'échec de livraison n'étaient pas envoyés aux utilisateurs.
- Correction d'un problème qui empêchait l'affichage des ventilations de dimension dans le rapport Canal marketing.
- Correction d'un problème d'heure de livraison du rapport planifié qui survenait en raison du passage à l'heure d'été.
- Bouton **Annuler & Actualiser** renommé en **Annuler** lors de la modification d'une demande existante. Aucune actualisation n'est effectuée si une demande est annulée.
- Correction d'un problème qui empêchait la synchronisation de la barre d'outils avec l'état de connexion de l'utilisateur actuel lorsque plusieurs classeurs étaient ouverts.

Pour de plus amples informations, reportez-vous à la rubrique [Nouveautés du créateur de rapports](#).

[Haut](#)

# Analyses ad hoc

## Nouvelles fonctionnalités

Voir [Adobe Analytics 1.4 – Nouvelles fonctionnalités](#)

### Correctifs

- Correction d'un problème qui empêchait le dossier Favoris d'afficher des segments partagés.
- Correction d'un problème d'enregistrement dans l'éditeur de définitions de segment. Auparavant, si vous utilisiez un opérateur n'est pas égal à alors que l'événement n'était pas égal à zéro, le segment était modifié en expression événement est égal à zéro lors de l'enregistrement.
- Dans le **créateur de segments**, si vous essayiez d'enregistrer un segment avec un nom déjà utilisé et appliqué, il vous était possible de dupliquer le nom et d'enregistrer les deux segments avec le même nom. Avec ce correctif, un message d'avertissement vous demande si vous souhaitez écraser le nom de segment existant. Vous avez ainsi la possibilité de remplacer un nom de segment, mais pas de le dupliquer.
- Lorsque vous ajoutez des **Liens de téléchargement** dans le volet **Dimensions**, tous les éléments de dimension développés apparaissent sous la forme « Inconnu » et n'affichent pas le titre approprié. Ce problème est maintenant résolu afin de vous permettre de modifier et d'afficher le titre correct.
- Les noms et descriptions de l'interface utilisateur de l'analyse de site sont maintenant répartis dans trois panneaux, en vue d'une identification aisée et pour éviter toute troncature.

[Aide de Analyses ad hoc](#)

[Haut](#)

# Entrepôt de données

## Nouvelles fonctionnalités

Fonction	Description
Mesures de participation dans les variables de solution	Vous pouvez désormais consulter des rapports de participation pour des variables de solution dédiées, ce qui comprend actuellement les mesures sociales, mobiles et vidéo.
Améliorations au niveau de la stabilité et des performances	Plusieurs mises à jour ont été effectuées afin d'améliorer les performances générales de l'entrepôt de données.

### Correctifs

- Correction d'un problème en raison duquel les tampons horaires étaient mal formatés dans certains rapports, ce qui pouvait occasionner des erreurs avec certains outils d'analyse automatisés. Ces tampons horaires apparaissent désormais au format horaire standard.
- Les mesures de participation dans une langue autre que l'anglais n'affichaient pas correctement le libellé de participation. Par conséquent, la version « non participation » de la mesure apparaissait en double. Désormais, les mesures de participation affichent correctement le libellé « (Participation) » dans l'interface utilisateur d'une langue autre que l'anglais.
- Correction d'un problème qui entraînait l'échec des demandes d'entrepôt de données avec le message « error9 ». S'il vous était impossible de satisfaire une demande en raison de cette erreur, vous pouvez maintenant la replanifier.

## Flux de données de parcours de navigation

**Important** : en date du 17 octobre 2013, un fichier de recherche d'événement supplémentaire sera ajouté à tous les flux de données (détails ci-dessous). Il se peut que votre ETL doive être modifié pour prendre en compte ce fichier.

### Nouvelles fonctionnalités

Fonction	Description
Les variables de la solution Social, Mobile et Vidéo sont désormais disponibles dans les flux de données.	<p>Vous pouvez désormais recevoir des variables de solution dans des flux de données, ce qui comprend actuellement les mesures sociales, mobiles et vidéo.</p> <p>Pour mettre à jour votre définition de flux de données afin d'ajouter des variables de solution, contactez le service Assistance clientèle.</p>
Fichier de recherche d'événement désormais inclus dans le téléchargement de flux de données	<p>En date du 17 octobre 2013, un fichier de recherche d'événement supplémentaire sera ajouté à tous les flux de données. Il se peut que votre ETL doive être modifié pour prendre en compte ce fichier.</p> <p>Ce nouveau fichier de recherche fournit une carte pour tous les événements, y compris les événements de panier, d'instance, personnalisés, spécifiques aux modules Social et Mobile, etc. Veuillez tenir compte du fait que pour la carte de la solution Social, Mobile et Vidéo, les numéros d'événement sont différents pour chaque suite de rapports. Le fichier de recherche d'événement livré avec chaque suite de rapports doit être considéré comme propre à cette suite.</p>

## Avis de mise à niveau SiteCatalyst 14.9

Toutes les suites de rapports de SiteCatalyst 14 seront automatiquement mises à niveau vers la plateforme des rapports et analyses marketing (version 15) le 1er novembre 2013 au plus tard. Aucune action n'est requise de votre part.

Voir [Mise à niveau à partir de SiteCatalyst 14](#) pour en savoir plus sur les fonctions et les différences de traitement de données entre les versions 14 et 15.

Pour en savoir plus, contactez votre gestionnaire de compte.

## Fin de vie de SiteCatalyst 13.5

A compter du 17 octobre 2013, SiteCatalyst 13.5 ne sera plus accessible.

Les signets, événements du calendrier, cibles, alertes et demandes d'entrepôt de données planifiées ont fait l'objet d'une migration automatique et sont disponibles dans les rapports et analyses marketing, ainsi que dans SiteCatalyst 14.9, avec les restrictions suivantes :

- Les notes sur les rapports n'ont pas été migrées.

- Les notes sur les alertes ne sont plus prises en charge.
- Les tableaux de bord peuvent être consultés, mais ils doivent être migrés avant de pouvoir être modifiés. Voir [Migration d'un tableau de bord hérité](#).

La plupart des rapports planifiés ont fait l'objet d'une migration automatique. Cependant, un petit pourcentage de rapports et d'extractions de données n'a pas pu être migré automatiquement. Des notifications ont été envoyées aux clients concernés pour qu'ils fassent migrer manuellement ces extractions de données et rapports planifiés.

Dans le cas d'une extraction de données ou d'un rapport planifié qui doit faire l'objet d'une migration manuelle ou qui n'est pas livré correctement, vous pouvez faire migrer la planification en procédant comme suit :

1. Dans les rapports et analyses marketing, ou dans SiteCatalyst 14.9, cliquez sur **Favoris > Rapports planifiés**.
2. Recherchez l'extraction de données ou le rapport dont la livraison a échoué, puis cliquez sur le nom dans la colonne **Nom de rapport**.
3. Enregistrez à nouveau le signet ou le tableau de bord associé.
4. [Replanifiez le rapport](#).

[Haut](#)

## AppMeasurement et Mobile

### Kits de développement logiciel iOS et Android version 4 pour les solutions Marketing Cloud

#### AppMeasurement pour JavaScript

##### 1.1.1

- Un appel de suivi de liens ne pouvait pas être envoyé à partir des navigateurs Opera pour les liens commençant par « opera: » (« opera: » est semblable à « about: » et « chrome: » dans d'autres navigateurs).
- Ajout de `alt=""` à tous les objets Image en vue de la conformité avec le « Communications and Video Accessibility Act ».

##### H.26.1

- Ajout de `alt=""` à tous les objets Image en vue de la conformité avec le « Communications and Video Accessibility Act ».

#### AppMeasurement pour d'autres plateformes

Voir l'[historique de publication d'AppMeasurement](#) pour obtenir un historique sur les publications d'AppMeasurement sur les plateformes suivantes :

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight et .NET
- BlackBerry

- Java
- PHP
- Symbian

Haut

[Page d'accueil des références et de l'aide d'Analytics](#)

## Service Adobe Mobile

Le service Adobe Mobile réunit les fonctionnalités de marketing pour les applications mobiles issues d'Adobe Marketing Cloud. Au début, le service Mobile offrait une intégration transparente des fonctionnalités d'analyse et de ciblage d'applications issues des solutions Adobe Analytics et Adobe Target.

Fonction	Description
Interface utilisateur Web réactive et visualisations améliorées	Les services Adobe Mobile proposent une nouvelle interface utilisateur architecturée autour de l'optimisation et de la mesure des applications mobiles.
Kits SDK Mobile AppMeasurement	<p>De nouveaux kits SDK Marketing Cloud 4.x ont été créés afin de garantir une mise en œuvre plus simple et plus rapide. Ces nouveaux kits SDK permettent une prise en charge d'Adobe Analytics, d'Adobe Target et de la gestion de l'audience dans vos applications mobiles iOS et Android.</p> <p>Nouvelles fonctionnalités :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Géorepérage et points d'intérêt (POI)</li> <li>• Valeur de durée de vie</li> <li>• Événements minutés</li> <li>• Gestion des inclusions/exclusions</li> <li>• Amélioration des performances</li> <li>• Flux transparent des données de cycle de vie, de point d'intérêt et de durée de vie entre Adobe Analytics et Adobe Target</li> <li>• Mise en œuvre simplifiée et nombreuses autres améliorations</li> </ul> <p><a href="#">Kit SDK iOS 4.x pour solutions Marketing Cloud</a></p> <p><a href="#">Kit SDK Android 4.x pour solutions Marketing Cloud</a></p>
Configuration simplifiée du kit SDK	Créez directement votre suite de rapports mobile dans Adobe Mobile et téléchargez ensuite un kit SDK entièrement configuré, prêt à envoyer des données sans nécessiter de configuration supplémentaire.
Points d'intérêt et géolocalisation	Vous pouvez définir des points d'intérêt par latitude et longitude avec un rayon défini à des fins de mesure et de ciblage. Vous disposez ainsi d'une meilleure segmentation par emplacement, ainsi que d'un ciblage précis sur base de la position pour les applications mobiles.

Fonction	Description
Processus intégrés entre Adobe Analytics et Adobe Target	Créez une campagne d'optimisation mobile en choisissant une valeur de dimension dans l'un des rapports d'application.
Ciblage du public en fonction de dimensions spécifiques aux mobiles et de données de cycle de vie d'application	Définissez des types d'audience suivant des dimensions spécifiques aux mobiles, telles que le type d'appareil, le système d'exploitation ou la géolocalisation (proximité par rapport au point d'intérêt). Les utilisateurs peuvent également sélectionner des mesures de cycle de vie d'application (une mise à niveau, par exemple) et des dimensions afin de définir un public cible pour les expériences.
Tests d'expérience (A/B) pour les applications	Créez des campagnes de test A/B afin de quantifier l'efficacité de plusieurs expériences d'application.
Suivi de conversion Google Play	Mesurez les informations de campagne relatives aux téléchargements d'applications Google Play. Vous pouvez générer des rapports sur la source de la campagne, le terme et d'autres mesures Google Play dans Adobe Mobile.
Valeur de durée de vie	Identifiez les principales activités qui augmentent la valeur d'une application utilisateur, puis effectuez des mesures et des ciblage sur la base de cette valeur.
Événements minutés	Effectuez des mesures et créez des rapports sur le temps nécessaire aux utilisateurs pour accomplir des événements clés, dont la durée in-app et la durée totale.
Rapport combiné boutique d'applications et in-app	Vous pouvez afficher des données de boutique d'applications importées, telles que les recettes, téléchargements et classements, dans les mêmes rapports que les lancements, les mises à niveau et la fidélisation des utilisateurs.

Pour plus d'informations, voir [Adobe Mobile](#).

[Haut](#)

## Adobe Social 3.1

La version 3.1 d'Adobe Social (17/10/2013) comprend les modifications suivantes :

Fonction	Description
Règles d'écoute	<p>Il est désormais possible de créer des règles d'écoute avancées à l'aide de plusieurs filtres pour suivre les activités sur le Web social.</p> <p>Ajout du panneau Aperçu Twitter en temps réel au Créateur de règles. Cet aperçu vous aide à mieux comprendre les opinions des utilisateurs de Twitter au sujet des activités dont vos règles et filtres assurent le suivi sur les réseaux sociaux.</p>

Fonction	Description
Processus d'approbation à plusieurs niveaux	Il est désormais possible de créer des processus d'approbation à plusieurs niveaux. Ces processus vous permettent de créer des niveaux hiérarchiques contenant des utilisateurs uniques ou des groupes qui sont tenus d'approuver un message avant sa publication sur la propriété sociale qui lui est attribuée.
Analyse des concurrents	Possibilité d'ajouter des pages Facebook de concurrents à Adobe Social, de telle sorte que vous puissiez analyser les données publiques collectées à partir de ces pages.
Réducteurs de liens	Ajout de la prise en charge des réducteurs de liens Awe.sm, Po.st et BudURL.
Rapport Propriétés	Ajout d'une fonctionnalité de cumul de propriété qui regroupe les propriétés du module Social par plate-forme, répertorie les plates-formes dans une liste accompagnée de mesures étendues et fournit des statistiques de propriété cumulées par plate-forme.
Filtre de messages indésirables	Ajout d'un filtre de messages indésirables qui exclut automatiquement le courrier indésirable d'Adobe Social. Vous pouvez afficher le contenu qui a été signalé comme indésirable à l'aide de l'option de filtrage dans le rapport Buzz social.
Rapport Auteurs de réseau social	Prise en charge étendue pour Pinterest, Tumblr et YouTube.
Rapport Buzz social	Possibilité de filtrer le rapport Buzz social sur la base des critères Classification et Indésirables.
Ciblage Twitter	Possibilité de cibler des tweets par pays, région et ville.
Remplissage automatique des pseudos Twitter	Cette fonctionnalité complète automatiquement votre saisie lorsque vous commencez à saisir le caractère @ et un pseudo Twitter.
Exporter vers Excel	Possibilité d'exporter du contenu à partir du Calendrier du contenu vers un fichier Excel. Cette fonctionnalité permet aux employés de votre entreprise d'analyser les données en dehors d'Adobe Social.
Gestion des comptes Sina Weibo	<p>Possibilité de gérer des comptes Sina Weibo, ce qui comprend l'ajout, la suppression et la réautorisation de comptes, ainsi que la demande d'une approbation pour les posts et la modification des propriétaires des comptes.</p> <p>Sina Weibo est une application semblable à Twitter, utilisée principalement en Chine.</p>
Publication Sina Weibo	Possibilité de publier des posts de type texte et image sur Sina Weibo.



Fonction	Description
Gestion des propriétés YouTube (Bêta*)	Possibilité de gérer des canaux YouTube, ce qui comprend l'ajout, la suppression et la réautorisation de canaux, ainsi que la demande d'une approbation pour les posts et la modification des propriétaires des canaux.
Publication vidéo YouTube (Bêta*)	Possibilité de publier des éléments vidéo sur les canaux YouTube que vous gérez, et d'ajouter des vidéos à des listes de lecture.
Analyses YouTube (Bêta*)	Possibilité d'analyser des mesures pour le contenu et les canaux YouTube.

\* Si vous souhaitez activer cette fonctionnalité bêta pour votre compte, contactez votre gestionnaire de compte Social.

Pour en savoir plus, consultez les [Notes de mise à jour de Social](#).

### Correctifs

- Correction d'un problème qui se produisait lors de l'application de filtres à des publications multiplateformes dans le Calendrier de contenu.
- Correction d'un problème en raison duquel les exportations de données à partir du rapport Propriétés ne respectaient pas les filtres.
- Correction d'un problème dans le rapport Détails de campagne en raison duquel des zéros s'affichaient pour les publications individuelles après avoir ajouté des mesures à l'aide du sélecteur de mesures.
- Correction d'un problème en raison duquel la mesure Taux d'engagement était mal calculée.
- Correction d'un problème en raison duquel le texte était tronqué s'il était copié à partir de Microsoft Word ou d'un éditeur de texte, et collé ensuite dans l'Editeur.
- Correction d'un problème en raison duquel le texte disparaissait de l'Editeur en cas de copie à partir d'Internet Explorer 8 ou de Firefox.
- Correction d'un problème en raison duquel le texte était mal formaté s'il était copié à partir de Firefox sur Mac, et collé ensuite dans l'Editeur.
- Correction d'un problème de lenteur d'exécution des requêtes de données sur le serveur principal Adobe Social.
- Augmentation de la taille d'image limite dans Adobe Social, de manière à corriger un problème en raison duquel il était impossible de publier des tweets contenant des fichiers images volumineux.
- Correction d'un problème en raison duquel une image incorrecte était publiée pour les posts Google+.
- Correction d'un problème qui empêchait les utilisateurs de publier des vidéos YouTube à l'aide de liens dans des posts Google+.
- Correction d'un problème en raison duquel un utilisateur était autorisé à supprimer une application Facebook, bien qu'il ne disposait pas des autorisations suffisantes.
- Correction d'un problème de boutons transparents sur les applications. L'utilisateur devait cliquer sur le texte (au lieu d'une zone vide du bouton) pour passer à l'écran suivant.

[Haut](#)

## Adobe Testing and Targeting Essentials 1.1

Cette version comprend les améliorations et correctifs suivants :

- Correction d'un problème en raison duquel la première tentative de synchronisation d'activités échouait après l'ajout d'expériences valides à une activité partielle.
- Correction d'un problème qui provoquait l'affichage d'une erreur 500 sur le rapport Résumé après la suppression et l'ajout d'une expérience.
- Correction d'un problème d'inexactitude des données relatives aux visiteurs lorsqu'un visiteur consultait plusieurs expériences
- Ajout de la prise en charge de Microsoft Internet Explorer 10.
- Les heures de début et de fin d'activité sont désormais synchronisées correctement entre Essentials et Advanced.
- Amélioration de l'affichage du contenu mixte.
- Correction d'un dysfonctionnement du Compositeur d'expériences visuelles lorsque JavaScript dans le code HTML remplaçait la définition de navigateur de l'objet JSON.
- Correction d'un problème en raison duquel le nombre d'activités affiché était incorrect lors d'un tri effectué sur la base de l'état.
- Correction d'un problème en raison duquel l'espace blanc dans le champ Objectif n'était pas validé correctement.
- Correction d'un problème qui entraînait la création de plusieurs offres pour une seule dans Advanced lors de la permutation de l'image.
- Correction d'un problème de fonctionnement de la recherche effectuée sur des images dans le sélecteur de contenu.
- Correction d'un problème en raison duquel la liste des activités était inversée en cas de tri selon le critère Nom ou Etat.
- Correction d'un problème en raison duquel les offres anonymes n'étaient pas supprimées si elles n'étaient plus utilisées dans une activité.
- Correction d'un problème en raison duquel un nom d'expérience incorrect était affiché sur une carte partagée lors de la modification d'une activité.
- Correction d'un problème en raison duquel une offre d'image mise à jour n'actualisait pas correctement le contenu dans Scene7 et dans Testing and Targeting Advanced.
- Correction d'un problème en raison duquel la copie d'un fichier d'image copiait également des propriétés relatives à Scene7 qui n'auraient pas dû l'être.

[Haut](#)

## Recommandations et ventes croisées

Aucune mise à jour dans cette version.

Voir [Adobe Recommendations and Cross-Selling](#) pour obtenir de l'aide sur le produit.

[Haut](#)

## Search&Promote

Adobe Search&Promote 8.11.0 (17/10/2013) comprend les fonctionnalités suivantes :

Fonction	Description
----------	-------------

Fonction	Description
Outils de décomposition de mots pour le danois	Un mécanisme est proposé pour autoriser Search&Promote à accéder aux services de segmentation, de recherche du radical, de décomposition et de détection de la langue (danoise) fournis par Adobe.

## Améliorations et correctifs

- Améliorations apportées aux fonctionnalités de correspondance des tables existantes dans Search&Promote. Ces améliorations assurent une meilleure prise en charge des besoins des clients en ce qui concerne les relations toujours plus complexes entre les données de SKU et de produit.
- Ajout d'une option permettant de trier les facettes en fonction de la langue du compte.
- Ajout d'une option permettant d'augmenter le nombre de facettes à sélection multiple sélectionnées.
- Ajout de la case à cocher **Autoriser uniquement les recherches qui utilisent HTTPS** à **Paramètres > Recherche > Restrictions**.
- Ajout d'une option à **Paramètres > Recherche > Flux > Créer un flux > Flux générique** afin de conserver les caractères de tabulation dans le panneau Envoi de fichiers de l'assistant.
- Augmentation de la taille des données acceptées dans chacun des champs supérieurs et inférieurs pour le nouveau formulaire de définition de facettes ; la taille est désormais de 1 000 caractères, au lieu de 80 auparavant.
- Les numéros des règles métier sont désormais indiqués correctement par les paramètres de débogage de la recherche guidée.
- Les règles métier sont maintenant appliquées dans l'environnement de production.
- Les recherches de proximité fonctionnent désormais en cas de recherche par longitude/latitude pour les comptes configurés avec la propriété Langue = "Danois (Danemark)".
- Les déclencheurs basés sur les résultats auxquels aucune planification n'est affectée sont maintenant déclenchés.
- Des résultats constants sont maintenant renvoyés lors de l'utilisation de l'option **Ignorer les apostrophes** sous **Linguistique > Mots et langue**.
- Le remplissage automatique de la liste des mots fonctionne désormais sur un grand nombre de facettes.

Voir la [page d'accueil de l'Aide d'Adobe Search&Promote](#) pour obtenir de l'aide sur le produit.

[Haut](#)

## Gestion de l'audience

Voir les [Notes de mise à jour de la gestion de l'audience](#) pour en savoir plus.

[Aide de Media Optimizer](#)

[Haut](#)

## Connecteurs de données

La version du 17/10/2013 des connecteurs de données comprend les modifications suivantes :

Fonction	Description
----------	-------------

Fonction	Description
Centre de développement : règles de classification	<p>Dans le centre de développement, les partenaires peuvent créer une classification que les utilisateurs peuvent déployer lors de l'activation ou de la modification d'une intégration. Les règles sont visibles dans l'assistant sous Paramètres des données, ainsi que dans le Créateur de règles de classification des Outils d'administration.</p> <p>Pour plus d'informations sur la création de jeux de règles de classification, reportez-vous à la rubrique <a href="#">Créateur de règles de classification</a> dans l'aide des Outils d'administration. L'interface des connecteurs de données utilise les mêmes champs et options que ceux expliqués dans l'aide d'Adobe Analytics.</p> <p><b>Remarque :</b> dans les Outils d'administration, ne modifiez pas les règles de classification créées pour les connecteurs de données.</p>

## Correctifs

- Correction d'un problème en raison duquel il était impossible d'établir une correspondance avec une classification existante lors de la modification d'une intégration.
- Correction d'un problème qui provoquait l'affichage d'un message d'erreur « Champ de formulaire supplémentaire inattendu » sur l'onglet Assistance. Cette erreur se produisait lorsque vous essayiez de renommer une mesure calculée à deux reprises.
- Correction d'un problème de localisation qui survenait dans les correspondances de variables, les paramètres d'importation et les paramètres d'exportation dans l'assistant.
- Correction d'un problème qui empêchait l'affichage du nom de la classification dans la boîte de dialogue Réviser.
- Correction d'un problème qui empêchait l'importation des mesures dans l'intégration ExactTarget. Cette erreur s'affichait sous la forme « Code d'erreur 2 ».
- Correction d'un problème qui empêchait l'affichage de toutes les classifications pour une intégration activée en présence de différentes variables avec des noms de classification en double.
- Correction d'un problème qui se produisait lors de la gestion d'une intégration avec gestion des balises. Les données n'étaient pas chargées lorsque vous cliquiez sur **Ajouter le code de collection à Tag Manager**.
- Distimo : Correction d'un problème qui empêchait l'affichage des classifications Distimo dans les analyses ad hoc et dans le créateur de rapports.

## [Aide sur les connecteurs de données](#)

## [Haut](#)

**Important :** Le contenu de cette page est susceptible d'être modifié à chaque publication mensuelle. Consultez-le régulièrement pour prendre connaissance des dernières informations.

Copyright © 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

L'utilisation de ce document indique votre acceptation des [Conditions d'utilisation](#) et de la [Politique de confidentialité en ligne](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:

5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Notes de mise à jour de Marketing Cloud

Découvrez les informations les plus récentes sur la version et la version de maintenance d'Adobe Marketing Cloud™

Date de publication : **14 novembre 2013**

Marketing Cloud et services Cloud

- [Connecteurs de données](#)
- [Gestion des balises dynamique](#)
- [Services Adobe Mobile](#)

Adobe Analytics 1.4.1

- [Adobe Analytics 1.4.1 – Nouvelles fonctionnalités](#)
- [Rapports et analyses marketing](#)
- [Créateur de rapports 4.7](#)
- [Analyses ad hoc](#)
- [Outils de données](#)
- [Entrepôt de données](#)
- [Flux de données de parcours de navigation](#)
- [AppMeasurement et SDK mobiles](#)

Adobe Social 3.1.1

- [Adobe Social 3.1.1](#)

Adobe Target

- [Adobe Target Standard 1.3 \(18 nov. 2013\)](#)
- [Adobe Target Advanced 3.7](#)

Adobe Media Optimizer

- [Gestion de l'audience](#)
- [Gestion des publicités](#)

Vous trouverez de l'aide sur la gestion des publicités dans le produit, sous **Aide > Sommaire de l'aide**.

Adobe Experience Manager

- [Adobe Experience Manager](#)
- [Notes de mise à jour Scene7 Publishing System](#)

## Gestion des balises dynamique

La gestion des balises dynamique permet de gérer les balises Analytics, Target et autres sur tous vos sites, quel que soit le nombre de domaines. Cette solution, qui fait partie d'Adobe Marketing Cloud, est

proposée aux utilisateurs sans frais supplémentaires.

Voir [Nouveautés de la gestion des balises dynamique](#) pour obtenir les informations les plus récentes.

[Haut](#)

## Adobe Analytics 1.4.1 – Nouvelles fonctionnalités

La version 1.4.1 d'Adobe Analytics s'accompagne des améliorations suivantes sur le plan des fonctionnalités d'analyse :

Fonction	Description
Navigateurs Web et systèmes d'exploitation mobiles sur les rapports Technologie	<p>Depuis le <b>18 novembre 2013</b>, les navigateurs Web mobiles et les systèmes d'exploitation mobiles sont pris en compte dans les rapports sur les navigateurs, les types de navigateur et les systèmes d'exploitation, dans les rapports et analyses marketing. Ce changement aura les conséquences suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Rapport Navigateurs</b> : les périphériques mobiles sont actuellement identifiés comme « Aucun » sur ce rapport. Après cette modification, « Aucun » sera remplacé par les versions spécifiques des navigateurs mobiles.</li><li>• <b>Rapport Types de navigateur</b> : les navigateurs mobiles ne sont actuellement pas répertoriés dans ce rapport. Après cette modification, le volume sur ce rapport augmentera proportionnellement au volume du trafic des navigateurs mobiles en rapport avec votre suite de rapports.</li><li>• <b>Rapport Systèmes d'exploitation</b> : les périphériques mobiles sont identifiés comme « Non précisé » sur ce rapport. Après cette modification, « Non précisé » sera remplacé par les versions spécifiques d'iOS, Android et autres systèmes d'exploitation mobiles.</li></ul>
Classifications sur d'autres rapports	Les classifications sont maintenant répertoriées dans les rapports Temps réel et Détection des anomalies, dans les rapports et analyses marketing et le créateur de rapports.
Rapport en fonction du contenu social	<p>Les rapports en fonction du contenu social dans le créateur de rapports comprennent les nouveaux éléments et mesures suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Eléments</b> : socialaccountandappid=ID de compte et d'appli sociaux détenus ; socialinteractiontype=Interactions de plateformes</li><li>• <b>Mesure</b> : socialinteractioncount=Interactions</li></ul>

[Page d'accueil de l'aide d'Adobe Analytics](#)

[Haut](#)

## Rapports et analyses marketing

### Nouvelles fonctionnalités

Voir [Adobe Analytics 1.4.1 – Nouvelles fonctionnalités](#)

### Correctifs

- Correction d'un problème d'alphabétisation dans la liste déroulante **Ajouter un segment**. La liste entière des dimensions est maintenant triée par ordre alphabétique.
- Modification lorsque la vente croisée est activée en cas de ventilations sur différentes classifications du même produit. Auparavant, chaque fois que *Produit* (aucune classification ou classification X) était ventilé par *Produit* (classification Y), la vente croisée était activée. Après cette modification, la vente croisée n'est plus activée pour ce type de ventilation. (La vente croisée présente la relation entre les produits d'une même commande. Si, par exemple, un visiteur a acheté l'article A, la vente croisée indique quels autres produits ont été achetés lors de la même commande.)
- Correction d'un problème où le Trafic personnalisé n'était pas répertorié dans le menu de ventilation pour le rapport **Systèmes d'exploitation**.
- Correction d'un problème qui survenait lors de la sélection ou de la modification des dates sur un mini-rapport **Page suivante** ou **Page précédente**, en raison duquel le mini-rapport affichait des zéros.
- Correction d'un problème qui survenait après avoir ouvert un signet, l'avoir modifié et l'avoir enregistré dans un nouveau dossier. Il n'y avait aucune confirmation d'enregistrement et le signet ne s'affichait pas dans le menu de signets de gauche. Toutefois, il s'affichait dans **Gérer les signets**.
- Correction d'un problème qui empêchait l'envoi correct des rapports téléchargés lorsqu'ils incluaient une image avec un profil de couleur ICC incorporé inconnu. Le profil ICC est maintenant ignoré et le rapport est correctement envoyé.
- Correction d'un problème en raison duquel le rapport **Page suivante** n'était pas téléchargeable au format CSV ou Excel.
- Correction de l'alignement de la colonne **Totaux** pour les rapports **Test&Target > Campagnes**, où les mesures calculées étaient mal alignées.
- Correction d'un problème des rapports de tendances, en raison duquel le lissage n'était pas appliqué quand la tendance portait sur les 5 premières valeurs. Le lissage était correctement appliqué si des éléments spécifiques étaient sélectionnés.
- Correction d'un problème qui empêchait le téléchargement et l'envoi par courrier électronique de la version PDF du rapport **Section Site suivante**.

[Haut](#)

## Créateur de rapports 4.7

La configuration système requise pour Créateur de rapports 4.7 a été mise à jour comme suit :

- Windows XP ou version ultérieure
- Microsoft Excel 2007 ou version ultérieure 32 ou 64 bits

### Nouvelles fonctionnalités

Voir [Adobe Analytics 1.4.1 – Nouvelles fonctionnalités](#)

### Correctifs

- Il arrive que le message d'avertissement « Quittez la cellule Excel sélectionnée avant d'utiliser cette fonction » indique que vous ne réalisez pas une action spécifique, notamment lorsque vous tentez de lancer Excel, d'accéder au créateur de rapports ou de saisir une valeur dans une cellule, tout en laissant la cellule sélectionnée.

Pour de plus amples informations, reportez-vous à la rubrique [Nouveautés du créateur de rapports](#).

[Haut](#)

# Analyses ad hoc

Cette version d'analyses ad hoc (14/11/2013) comprend les modifications suivantes :

---

**Important :** si vous lancez une analyse ad hoc à partir d'un fichier .jnlp, téléchargez et mettez à jour le fichier en vous connectant aux [rapports et analyses marketing](#) et en cliquant sur **Adobe Marketing Cloud > Analyses ad hoc > Lancer les analyses ad hoc**. Vous pouvez ainsi utiliser la dernière installation Java et l'ouvrir directement dans la fonctionnalité des analyses ad hoc.

---

## Nouvelles fonctionnalités

Voir [Adobe Analytics 1.4.1 – Nouvelles fonctionnalités](#)

### Correctifs

- Les utilisateurs qui se connectaient sans autorisations d'administrateur n'étaient pas autorisés à recevoir des rapports planifiés aux formats .rtf, .html et .pdf. Les utilisateurs non-administrateurs peuvent désormais recevoir des rapports planifiés dans tous les formats disponibles.
- Les étiquettes pour les classifications de variables de liste présentaient incorrectement les noms ou n'affichaient aucun texte dans l'étiquette. Les étiquettes s'affichent maintenant correctement.
- L'affichage des données de tendance en cliquant sur une ligne Totaux pour une dimension sélectionnée à partir d'un rapport original, par exemple Rapport avec classement, présentait la valeur de tous les totaux de dimension et pas la valeur en fonction de la dimension sélectionnée. Ce problème est maintenant corrigé pour afficher les valeurs correctes de tendance en fonction de la dimension sélectionnée.
- Dans le panneau des outils à gauche, vous pouvez maintenant cliquer avec le bouton droit de la souris pour supprimer des éléments, des mesures, des segments et autres listes personnalisées.
- Auparavant, lors de la prévisualisation d'un rapport planifié, le rapport s'ouvrait dans l'espace de travail actif, ce qui était gênant si un filtre était appliqué sur cet espace de travail. Désormais, un rapport planifié s'ouvre dans une nouvelle fenêtre pour fournir un aperçu réel.

## [Aide des Analyses ad hoc](#)

[Haut](#)

## Outils de données

Aucune mise à jour dans cette version.

## [Aide des outils de données](#)

[Haut](#)

## Entrepôt de données

### Correctifs

- Lors du calcul de la Durée de consultation de la page, la durée est désormais calculée pour la dernière page de la visite en cas d'événement d'affichage non lié à la page ou de rechargement sur cette page. Ce comportement correspond à la logique utilisée par les rapports et analyses marketing.
- Correction d'un problème qui provoquait une erreur de génération de rapport dans certains cas, lors du traitement de ventilations sur les variables qui comprenaient un grand nombre de valeurs



uniques.

- Correction d'un problème en raison duquel une valeur incorrecte s'affichait sur les rapports lorsque la dimension sélectionnée était Canal marketing et que la plage de dates comprenait une date antérieure à l'existence des canaux marketing.
- Correction d'un problème en raison duquel des valeurs anormalement importantes s'affichaient parfois (rarement) pour certaines mesures de cheminement lors de la création de rapports portant sur de longues périodes.
- Amélioration des messages d'erreur pour qu'ils soient plus descriptifs.
- Correction d'un problème en raison duquel les majuscules/minuscules n'étaient pas correctement prises en compte pour certaines dimensions lorsque le rapport contenait une granularité de dates.

[Haut](#)

## Flux de données de parcours de navigation

Aucune mise à jour dans cette version.

[Haut](#)

## AppMeasurement et SDKs mobiles

### Kits de développement logiciel iOS et Android version 4 pour les solutions Marketing Cloud

#### AppMeasurement pour JavaScript

##### 1.2

- Ajout de la prise en charge de la [mesure Vidéo - Pulsation](#).

#### AppMeasurement pour d'autres plateformes

Voir l'[historique de publication d'AppMeasurement](#) pour obtenir un historique sur les publications d'AppMeasurement sur les plateformes suivantes :

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight et .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

[Haut](#)

[Page d'accueil des références et de l'aide d'Analytics](#)

## Services Adobe Mobile

Les services Adobe Mobile réunissent l'ensemble des fonctionnalités de marketing pour les applications mobiles d'Adobe Marketing Cloud. Essentiellement, le service Mobile intègre de manière transparente les fonctionnalités d'analyse et de ciblage d'applications issues des solutions Adobe Analytics et Adobe Target.

Pour en savoir plus, consultez la [documentation sur les services mobiles d'Adobe](#).

[Haut](#)

## Adobe Social 3.1.1

La version 3.1.1 d'Adobe Social (14/11/2013) comprend les modifications suivantes :

Fonction	Description
Variables de règle	Dans Social, vous pouvez créer et enregistrer des variables de règle lors de la création de règles d'écoute. Les variables de règle permettent de créer un filtre unique avec des conditions qui peuvent être réutilisées dans d'autres règles d'écoute. Si vous devez modifier une variable de règle, vous la modifiez à un emplacement et les modifications sont répercutées dans toutes les règles d'écoute dans lesquelles elle est utilisée.
Filtrage du tableau de bord Aperçu marketing par propriétés détenues	Filtrez le tableau de bord Aperçu marketing pour afficher uniquement les données pour les propriétés détenues par l'utilisateur connecté.
Amélioration de la prise en charge des téléchargements de publication	Social permet désormais de télécharger jusqu'à 2 000 000 de publications et leurs données associées (texte, auteurs, mentions, retweets, etc.) dans le rapport Buzz social.
Vue cumulée des analyses de publication	Social fournit maintenant une autre vue du rapport Analyses de publication, où vous pouvez afficher les données de publication sous forme de tableau avec des colonnes, des mesures de croissance et des totaux qui peuvent être triés pour chaque plateforme.
Prise en charge native de Twitter dans les analyses de publication	Le rapport Analyses de publication présente désormais les tweets créés dans Social et les tweets natifs créés dans Twitter.
Saisie semi-automatique des hashtags	Social prend désormais en charge la saisie semi-automatique des hashtags lors de la création de tweets dans l'Editeur Social.
Tableau de bord Aperçu de la modération (bêta)	Le tableau de bord Aperçu de la modération propose une vue complète des efforts de modération de votre entreprise. Vous pouvez afficher les statistiques de modération pour les membres individuels de votre équipe, vérifier combien de temps il faut à votre équipe pour résoudre les problèmes réaffectés, déterminer à quel moment de la journée il y a le plus de problèmes réaffectés, comparer le nombre de problèmes non résolus par rapport au nombre de problèmes résolus, etc.
Modération unifiée (bêta)	La nouvelle fonction de modération multi-plateformes permet de modérer, en vis-à-vis dans un seul et même tableau de bord, le contenu entrant issu de Facebook, Twitter, LinkedIn et des communautés de réseaux sociaux sur site activé par le Adobe Experience Manager dans les flux de modération personnalisés.

Pour en savoir plus, consultez les [Notes de mise à jour de Social](#).

## Correctifs

- Correction d'un problème qui empêchait les mentions de l'auteur pour les noms d'utilisateur Twitter nouvellement ajoutés de s'afficher dans les flux de modération.
- Correction d'un problème lors du filtrage d'un flux de modération, en raison duquel la fonctionnalité de saisie semi-automatique Termes suivis renvoyait des valeurs incorrectes.
- Un message d'erreur s'affiche maintenant lorsque les utilisateurs tentent de nommer un processus de publication avec le nom d'un processus existant.
- Correction d'un problème en raison duquel un message d'erreur (La suite de rapports est nouvelle) s'affichait lorsque les utilisateurs tentaient de créer une campagne.
- Correction d'un problème d'alignement des dates dans certains graphiques.
- Correction d'un problème qui empêchait Social de renvoyer correctement les données Twitter, même si Social indiquait que le renvoi avait bien eu lieu.
- Correction d'un problème en raison duquel une application clonée conservait la planification de l'application d'origine à partir de laquelle elle était clonée.
- Correction d'un problème qui empêchait les clients d'accéder aux options de date et d'heure lors de la planification d'une application.
- Correction d'un problème en raison duquel un écran contextuel de message d'erreur dans une application de concours s'affichait derrière l'écran contextuel d'entrée.
- Correction d'un problème qui empêchait le bouton Envoyer de s'afficher correctement lorsqu'une application était affichée dans Microsoft Internet Explorer.
- Correction d'un problème qui empêchait les utilisateurs de partager un article lorsque la cible était définie sur la fenêtre active.
- Correction d'un problème qui provoquait le dysfonctionnement de la correction du texte inséré pour un élément de case à cocher.
- Correction d'un problème qui permettait aux utilisateurs de supprimer une application Facebook active.
- Correction d'un problème qui empêchait l'écran contextuel Partager l'article de s'afficher lorsque l'utilisateur cliquait sur le bouton Vote dans une application de concours.
- Correction d'un problème en raison duquel les articles partagés ne s'affichaient pas correctement sur les téléphones mobiles.
- Correction d'un problème en raison duquel l'heure de publication d'une vidéo dans les rapports ne correspondait pas à l'heure de publication réelle sur YouTube.
- Correction d'un problème qui empêchait les clients de publier des vidéos YouTube à partir de Social dans certaines interfaces dans une langue autre que l'anglais.
- Correction d'un problème qui provoquait des erreurs de mise en forme dans les tweets quand du texte contenant des tabulations était copié à partir d'un autre éditeur dans Social, puis publié sur Twitter, même si la mise en forme s'affichait correctement dans l'aperçu.
- Correction d'un problème en raison duquel les corrections orthographiques apportées par la correction automatique dans le Calendrier du contenu n'étaient pas conservées dans la publication.
- Correction d'un problème en raison duquel les filtres YouTube et Sina Weibo s'affichaient dans le Calendrier du contenu même si ces plateformes n'étaient pas activées pour le client.
- Correction d'un problème qui empêchait toute publication de groupe LinkedIn contenant un lien.
- Correction d'un problème en raison duquel le texte dans l'Editeur était mal aligné après y avoir collé un lien.
- Correction d'un problème en raison duquel un message d'erreur s'affichait lors d'une publication avec un lien personnalisé sur une page Google+.

- Correction de plusieurs problèmes avec les notifications par courrier électronique envoyées lorsque les publications LinkedIn sont planifiées, approuvées, que leur publication échoue, etc.
- Correction d'un problème en raison duquel la fonction Prédiction de publications continuait de s'exécuter même si aucune donnée de prédiction n'était disponible.
- Correction d'un problème en raison duquel une erreur d'URL incorrecte s'affichait lors de la jonction d'un lien à une publication dans l'Editeur.
- Correction d'un problème en raison duquel les valeurs de publication dans un rapport exporté étaient incorrectes.
- Correction d'un problème lors de la modification des paramètres d'une page Facebook dans Social, en raison duquel les paramètres précédents du propriétaire n'étaient pas respectés et que les options Modération et statistiques et Prédiction étaient réactivées, quels que soient leurs paramètres antérieurs.
- Correction d'un problème d'autorisation avec les entreprises et groupes LinkedIn. L'interface utilisateur n'indiquait pas quand une page d'entreprise ou un groupe devait être réautorisé et ne fournissait aucun moyen de procéder à la réautorisation.
- Correction d'un problème qui provoquait des incohérences lorsque les clients de certaines régions qui n'observent pas l'heure d'été (Arizona, par exemple) définissaient leurs préférences de fuseau horaire sous Paramètres > Préférences.

[Haut](#)

## Adobe Target Standard 1.3 (18 nov. 2013)

Cette version comprend les nouvelles fonctionnalités et améliorations suivantes :

Fonction	Description
Ciblage géographique	Ciblage sur le pays, l'état, la ville, le code postal ou DMA.
Utilisation de Visual Experience Composer pour réorganiser les éléments	Vous pouvez réorganiser les éléments sur la page à l'aide de Visual Experience Composer.
Aperçu des expériences sans simulateur	Les expériences peuvent être affichées à des fins de test sans utiliser le simulateur. Ceci s'avère particulièrement utile pour les sites qui ne permettent pas la simulation.

Cette version comprend les correctifs suivants :

- Correction d'un problème en raison duquel la mesure de suivi des clics n'était pas supprimée d'une activité sir l'URL de l'expérience était réinitialisée.
- Correction d'un problème dans un compositeur d'expérience, en raison duquel l'expérience par défaut clignotait rapidement avant qu'un nouveau contenu ne s'affiche lors de la navigation dans les expériences.

Cette version comprend les problèmes connus suivants. Ces problèmes seront corrigés dans une prochaine mise à jour.

- Les images échangées dans une section d'une page qui n'est pas contrôlée par une mbox peuvent générer une erreur 404.
- Certaines cartes partagées pour les activités n'affichent pas les expériences et les données.

- Dans Visual Experience Composer, vous pouvez créer une expérience au-dessus de la première image de l'élément du curseur, mais pas au-dessus des autres.
- Impossible d'échanger une image quand elle est référencée dans CSS.
- Une offre téléchargée avec une extension autre que .html ou sans aucune extension n'est pas restituée sous forme d'offre.
- Le pourcentage d'échantillonnage défini pour un public n'est pas conservé.
- Echec du déplacement d'une offre HTML si une ressource est déplacée dans un autre dossier.
- Les éléments supprimés d'une page ne peuvent pas être mis en évidence si les modérateurs d'activité sont sélectionnés.

Pour obtenir les informations les plus récentes sur les produits, consultez l'[Aide en ligne de Target Standard](#).

Haut

## Adobe Target Advanced 3.7

Les améliorations suivantes ont été apportées à cette version :

Fonction	Description
Amélioration du filtrage du rapport Statistiques pour la prise de décision et le ciblage automatisés 1:1.	Vous pouvez maintenant filtrer le tableau du rapport Statistiques en fonction de l'offre ou du groupe de modélisation et de l'emplacement, afin qu'il soit plus facile à interpréter.
Amélioration des compteurs des centres d'intérêt dans le rapport Statistiques pour la prise de décision et le ciblage automatisés 1:1.	Le compteur des centres d'intérêt a été renommé « Somme de l'intérêt » dans le rapport Statistiques. La somme de l'intérêt est comprise entre 0 et 10, avec deux chiffres au maximum après la virgule.
Amélioration du moteur de recherche des centres d'intérêt pour la prise de décision et le ciblage automatisés 1:1.	Ajout de la possibilité de désactiver le moteur de recherche des centres d'intérêt au niveau d'un client.

Cette version de maintenance comprend les correctifs suivants :

- Correction d'une erreur Exception générique qui survenait lors de la suppression d'une étiquette.
- Modifications du serveur principal pour la prise en charge d'Adobe Target Standard et versions ultérieures.
- Correction d'un problème du rapport Groupes de modélisation pour la prise de décision et le ciblage automatisés, en raison duquel certaines offres ne s'affichaient pas lors de la permutation entre les valeurs Visite et Impression/Page vue.
- Correction d'un problème en raison duquel l'utilisation d'un segment réutilisable deux fois dans une campagne pour les segments de campagne sur une mesure de conversion/réussite ne mettait pas à jour le nom du segment dans les rapports.
- Correction d'un échec de création d'utilisateur qui survenait lorsque l'adresse électronique de suivi utilisait un domaine .coop.
- Correction d'un problème en raison duquel le nombre d'utilisation des mbox comprenait des mbox désactivées.

- Correction d'une erreur lors de l'ajout d'une étiquette dans la liste Campagne, en raison d'une exception JavaScript.
- Correction d'un problème en raison duquel les campagnes ne se chargeaient pas pour certains clients.
- Suppression du paramètre client pour « reset-campaign-report-data » et activation du paramètre pour tous.
- Correction d'un problème avec l'API Liste de campagne, en raison duquel certaines campagnes n'étaient pas renvoyées.
- Correction d'un problème en raison duquel un fichier CSV téléchargé ne correspondait pas au nombre de visites affiché dans l'interface.
- Correction d'un problème en raison duquel l'API mbox n'enregistrait pas tous les revenus hors ligne signalés.
- Correction d'une erreur de serveur interne signalée par l'API du rapport d'audit.
- Correction d'un problème dans le graphique Résultat quotidien.
- Correction d'un problème avec la définition du RPV dans l'interface de création de rapports.
- Correction d'un problème en raison duquel l'API d'état de campagne ne réinitialisait pas la date d'activation.
- Correction d'une erreur en raison duquel un nom vide et une URL vide étaient actualisés.
- Correction d'un problème en raison duquel certaines mbox désactivées apparaissaient aussi dans la liste des mbox actives.

Pour obtenir les informations les plus récentes sur les produits, consultez l'[Aide en ligne de Target](#).

[Haut](#)

## Recommandations

Cette version comprend la modification suivante :

Fonction	Description
Chargement du fichier .csv programmé pour Recommandations	Programmez les chargements de flux de produits au format .csv à partir d'un emplacement FTP ou HTTP dans Recommandations.

Voir [Adobe Recommendations](#) pour obtenir de l'aide sur le produit.

[Haut](#)

## Search&Promote

Aucune mise à jour dans cette version.

Voir la [page d'accueil de l'Aide d'Adobe Search&Promote](#) pour obtenir de l'aide sur le produit.

[Haut](#)

## Gestion de l'audience

Voir les [Notes de mise à jour de la gestion de l'audience](#) pour en savoir plus.

## Connecteurs de données

La version du 14/11/2013 des connecteurs de données comprend les modifications suivantes :

- Correction d'un problème en raison duquel les intégrations étaient rétrogradées vers le mode 2.
- BrightEdge : correction du journal de correspondances des variables pour le nom de la page, de sorte qu'il est masqué dans le journal des modifications.
- BrightEdge : correction d'un problème générant un avertissement lorsque vous renommez les mesures calculées en utilisant le caractère de crochet ouvrant ([).
- Correction d'un problème à l'étape Paramètres des données, en raison duquel les chaînes ne s'affichaient pas si le nom d'une mesure était trop long.
- Correction d'un problème empêchant le journal des modifications d'afficher correctement le nom des eVar après modification des correspondances des eVar.
- Centre de développement : correction d'un problème en raison duquel le nom d'un produit n'était pas mis à jour lorsque des partenaires saisissaient un bogue.
- Correction d'un problème survenant lors de la désactivation d'une intégration Demandbase version 2.
- Ajout de la prise en charge des API `Product.GetAdProcessing`, `Product.GetAccessRequests` et `Product.GetResources` dans les centres de données de Dallas, Londres et Singapour.

[Aide sur les connecteurs de données](#)

Haut

**Important :** Le contenu de cette page est susceptible d'être modifié à chaque publication mensuelle. Consultez-le régulièrement pour prendre connaissance des dernières informations.

Copyright © 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

L'utilisation de ce document indique votre acceptation des [Conditions d'utilisation](#) et de la [Politique de confidentialité en ligne](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:

5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386

