

Marketing Cloud 릴리스 노트

Marketing Cloud™의 최신 릴리스 및 유지 관리 릴리스 정보에 대해 알아봅니다.

2013년 1월 17일

- Social 2.2
- SiteCatalyst 15.4 유지 관리 릴리스
- SiteCatalyst 14.9 유지 관리 릴리스
- AppMeasurement 및 모바일
- Discover 3.1 유지 관리 릴리스
- Report Builder 4.3.44
- Clickstream 데이터 피드
- 웹 서비스 API
- Survey 3.4 유지 관리 릴리스
- SearchCenter 4.4 유지 관리 릴리스
- AudienceManager
- Test&Target 3.1
- Search&Promote 8.9.4
- Recommendations 2.10
- Scene7
- Insight 5.5

Social 2.2

Social 2.2 릴리스에는 다음과 같은 새로운 기능과 개선 사항이 포함됩니다.

기능	설명
보고서: 캠페인 세부 사항 보고서	캠페인 > 캠페인 보고서를 보는 동안 각 추적 코드에 관한 추가 정보가 있는 게시물 수준의 보고서에 액세스할 수 있습니다.
보고서: 대상자별 게시물 분석 보고서 필터링	대상자별로 게시물 분석 보고서를 필터링합니다.
게시: Facebook 표지 사진	관리하는 Facebook 페이지에서 표지 사진을 게시하거나 업데이트합니다. 즉시 또는 일정에 따라 표지 사진을 게시할 수 있습니다.
게시: bitly 링크 단축기	기본 Social 링크 단축기를 사용하는 대신 Social 내에서 여러 bitly 계정을 만들고 게시물에서 단축된 bitly URL을 생성합니다.
게시: 대상자 범위 좁히기	Facebook 게시물을 만드는 동안 기존 대상자의 범위를 좁힙니다.
게시: 대상자 게시물의 RSS 피드	모든 대상자 게시물에 대해 RSS 피드를 사용할 수 있습니다.

기능	설명
애플리케이션: 모바일 지원	새로 만들었거나 기존의 페이지 애플리케이션이 모바일 장치에서 제대로 표시됩니다.
애플리케이션: 쿠폰 템플릿	Application Builder에서 쿠폰 페이지 애플리케이션을 만들고 구성합니다.
애플리케이션: 비디오 플레이어 요소	페이지 애플리케이션에서 Vimeo 비디오를 재생합니다. 이전에는 YouTube 비디오만 재생할 수 있었습니다.
애플리케이션: 컨테스트 회전판 요소	회전판의 이미지를 가장 오래된 이미지 순서 또는 투표를 가장 적게 받은 이미지 순서로 정렬하거나 무작위로 이미지를 표시합니다. 이전에는 최근 이미지를 먼저 표시하거나 투표를 가장 많이 받은 이미지 순서로 표시하는 방식만 가능했습니다.
애플리케이션: 페이지 애플리케이션에 외부 파일 포함	페이지 애플리케이션에 외부 JavaScript 또는 CSS 스타일 시트를 포함합니다.
참여: 소셜 인텔리전스 보고서에서 트윗 중재	소셜 인텔리전스 보고서의 개별 트윗에서 Social Twitter 중재 모듈에 액세스합니다.
계정: Disqus 및 Tumblr 지원	Social을 사용하여 Disqus 및 Tumblr에서 용어를 추적합니다.
계정: 용어 일괄 추가	SAINT를 사용하는 대신 Social 내부에서 능률화된 작업 흐름을 사용하여 추적할 용어를 추가합니다.
UI 및 설명서 로컬라이제이션	모든 모듈의 사용자 인터페이스가 언어 선택기에서 사용할 수 있는 추가 언어로 로컬라이제이션되었습니다. 중국어 번체와 간체 및 한국어로 번역된 설명서를 사용할 수 있습니다. 설명서의 추가 언어 번역은 마지막 단계에 있으며 가까운 시일 내에 사용할 수 있습니다.
청취 모듈의 UI 개선	이전 청취 모듈에서 중국어 번체, 중국어 간체, 일본어 및 한국어를 지원했지만 일부 사용자 인터페이스 문제가 보고되었습니다. 이제 Reportlet 및 위젯에서 단어와 용어를 구분하는 데 공백을 사용하지 않는 언어에 대해 예상된 결과를 제공합니다.
일본어에 대한 감정 분석	일본어에 대한 감정 분석은 현재 베타 테스트 중입니다. 이 기능은 개선될 예정이며 베타 과정 중에 감정 분석 기능이 향상될 것입니다.
설명서 업데이트	<i>Social 사용 안내서</i> 의 변경 사항에 대한 자세한 정보를 제공하는 새 항목이 추가되었습니다.

자세한 내용은 *Social*의 새로운 기능을 참조하십시오.

Social 2.2 릴리스에는 다음 수정 사항이 포함되어 있습니다.

- Twitter 라이선스 문제로 인해 Twitter 잠재적인 대상자 지표는 이제 사용하지 않게 되었습니다. Twitter 잠재적인 대상자 이벤트는 더 이상 소셜 보고 구성 페이지에서 구성되지 않습니다.

- Google+ 게시물의 게시물 분석 보고서에 클릭스루 링크를 표시할 수 없는 문제가 수정되었습니다.
- Google+ 및 Twitter를 사용하여 대상자에 게시할 때 오류를 유발하는 문제가 수정되었습니다.
- 애플리케이션 페이지의 애플리케이션 타일에서 방문 수(신규/재방문) 통계를 업데이트할 수 없는 문제가 수정되었습니다.
- 여러 Facebook 페이지에 게시된 경우 한 페이지에서만 페이지 애플리케이션의 게시를 취소할 수 없는 문제가 수정되었습니다.
- Google+ 또는 Twitter에서 보류 중인 게시물을 편집할 때 오류를 유발하는 문제가 수정되었습니다.
- 콘텐츠의 응모 좋아요 요소의 문제가 수정되었습니다. 표시할 동사 설정이 "권장"으로 설정되어 있어도 사용자가 이 단추를 클릭하면 권장 사항이 Facebook에 게시되지 않았습니다.
- 보고서의 일부 로컬라이제이션 문제가 수정되었습니다.
- 소셜 개요 대시보드의 경쟁자 위젯에 경쟁자 페이지 추가 시 유발되는 문제가 수정되었습니다.
- 애플리케이션의 역할을 제거할 때 백 엔드의 정리 프로세스가 조정되었습니다.
- Facebook 페이지에서 게시물을 제거했을 때 Social에 오류 메시지가 표시되는 문제가 수정되었습니다.
- 가끔 Google+ 게시물에 대한 링크 클릭이 기록되지 않는 문제가 수정되었습니다.
- 용어 보고서의 페이지 지정 문제가 수정되었습니다.
- 일부 고객의 경우 Facebook에서 데이터를 수집하지 못하는 문제가 수정되었습니다.
- 소셜 인텔리전스 보고서가 잘못 표시되는 문제가 수정되었습니다.
- 가끔 캠페인 > 추적 코드가 표시되지 않는 문제가 수정되었습니다.
- 사용자가 추적 링크가 들어 있는 Facebook 비디오 게시물을 만들지 못하는 오류가 수정되었습니다.
- 게시물 분석 보고서에서 상위 게시물 요약 위젯의 표시 문제가 수정되었습니다.
- 숫자 필드(900이 아닌 900px)에 숫자가 아닌 문자를 입력할 수 있도록 허용하는 문제가 수정되었습니다.

SiteCatalyst 15.4 유지 관리 릴리스

SiteCatalyst 15.4 유지 관리 릴리스(2013년 01월 17일)에는 다음 개선 사항이 포함되어 있습니다.

기능	설명
----	----

기능	설명									
이벤트까지 남은 시간 보고서	<p>이제 새 보고서인 이벤트까지 남은 시간을 SiteCatalyst의 사이트 지표에서 확인할 수 있습니다. 이 보고서는 방문 중에 선택된 전환 이벤트가 발생하기까지 경과된 시간을 표시합니다.</p> <p>이 보고서에서 매출과 기타 지표는 이벤트가 발생할 때 시간 슬롯에 표시됩니다. 예를 들어 방문자가 1~5분 시간 슬롯에 \$5어치를 구매한 다음 5~10분 시간 슬롯에 \$10어치를 추가로 구매하면 1~5분 시간 슬롯에는 \$5가 나타나고, 5~10분 시간 슬롯에는 \$10가 나타납니다. 방문은 방문이 끝난 시간 슬롯으로 크레딧이 적용되므로 방문이 끝난 5~10분 슬롯에 해당 방문이 나타납니다.</p> <table><tr><th>이벤트까지 남은 시간</th><th>매출</th><th>방문 횟수</th></tr><tr><td>1~5분</td><td>5</td><td>0</td></tr><tr><td>5~10분</td><td>10</td><td>1</td></tr></table> <p>해당 방문이 5~10분 시간 슬롯에 표시되므로 지표는 높지만 방문 횟수는 낮은 시간 슬롯이 표시될 수 있습니다. 이것은 해당 이벤트가 좀 더 긴 방문의 일부였음을 나타냅니다.</p>	이벤트까지 남은 시간	매출	방문 횟수	1~5분	5	0	5~10분	10	1
이벤트까지 남은 시간	매출	방문 횟수								
1~5분	5	0								
5~10분	10	1								
방문당 체류 시간 보고서 업데이트	<p>방문당 체류 시간 보고서에 바운스(단일 서버 호출을 포함하는 사이트에 대한 방문)가 포함되지 않도록 업데이트했습니다. 이 변경 내용 덕분에 "1분 미만" 시간 범위의 방문 횟수가 줄어드는 것을 확인할 수 있습니다.</p> <p>이 보고서에 표시되는 매출 및 기타 지표는 방문이 끝난 시간 슬롯으로 크레딧이 적용됩니다. 예를 들어 방문자가 1~5분 시간 슬롯에 \$5어치를 구매한 다음 5~10분 시간 슬롯에 \$10어치를 추가로 구매하면 이러한 두 구매의 매출이 5~10분 시간 슬롯에 나타납니다.</p> <table><tr><th>방문당 체류 시간</th><th>매출</th><th>방문 횟수</th></tr><tr><td>1~5분</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>5~10분</td><td>15</td><td>1</td></tr></table> <p>방문이 끝나는 시간 슬롯에 모든 크레딧을 할당하면 특정 길이의 방문에 대한 지표 합계를 볼 수 있습니다(x 시간을 보낸 고객은 방문당 x의 전체 매출이 생성됨).</p> <p>이벤트까지 남은 시간 보고서에서 매출 및 기타 이벤트는 발생한 시간 슬롯에 나타나므로 방문 중에 언제 이벤트가 발생했는지 보려면 해당 보고서를 사용합니다.</p>	방문당 체류 시간	매출	방문 횟수	1~5분	0	0	5~10분	15	1
방문당 체류 시간	매출	방문 횟수								
1~5분	0	0								
5~10분	15	1								
처리 규칙에서 페이지 URL 확장	<p>향후 릴리스에서 Adobe Data Collection 서버는 255자를 초과하는 페이지 URL부터 수집을 시작합니다. 이 변경 사항으로 모든 페이지 URL을 처리 규칙과 데이터 피드에서 사용할 수 있습니다.</p> <p>이 변경 사항을 적용하려면 JavaScript H.25.3(2013년 1월 출시)으로 업그레이드해야 합니다.</p>									

기능	설명
"없음" 값에 대한 속성 변경	선형 속성을 선택할 때 "없음" 속성이 부여되는 방식이 변경되었습니다. 현재 "없음"은 크레딧을 받는 유일한 값일 때만 크레딧을 받습니다. 다른 값도 크레딧을 받는 경우 해당 값에 대한 크레딧이 할당되고 "없음"은 크레딧을 받지 않습니다.
캠페인 관리자 기능 종료	캠페인 관리자(관리 > 캠페인 관리) 기능은 2월 21일 자 유지 관리 릴리스에서 제거될 예정입니다.

수정 사항:

- 권한 문제 때문에 올바른 권한을 할당한 경우에도 일부 사용자가 타겟 보고서에 액세스하지 못했습니다.
- 대시보드에 만들어진 새 세그먼트가 올바르게 만들어지고 저장된 경우에도 새로 고치기 전까지는 세그먼테이션 드롭다운 목록에 나타나지 않았습니다.
- 보고서 세트가 SiteCatalyst 15로 업그레이드된 주 동안 참조 도메인 보고서의 상위 항목과 보고서의 라인 항목 간 데이터 불일치가 나타났습니다.
- 한 분류에서 미지정 값을 기반으로 한 분류는 선택된 라인 항목 전용 값만 표시하지 않고 모든 분류 값을 표시했었습니다.
- 일부 라인 항목 값이 변수 보고서에 나타났더라도 폴아웃 빌더에서 선택하도록 표시되지 않았습니다.
- 라인 항목 합계가 지리 특성 지역 보고서에 표시되지 않았습니다.
- SiteCatalyst 14에서 SiteCatalyst 15로 가져온 대시보드에서 일부 메모가 인쇄 버전의 보고서에 표시되지 않았습니다.
- 대시보드의 막대 차트에 범례가 표시되지 않았습니다.
- 모바일 장치 보고서에서 시작된 상관관계는 최대 50개 항목으로 제한되었습니다. 이제 모든 보고서 항목이 이 보고서에 표시됩니다.
- 일부 사용자는 올바른 권한을 할당받았더라도 모바일 보고서에서 분류를 볼 수 없었습니다.
- 날짜 비교 기능이 모바일 분류 보고서에서 작동하지 않았습니다.
- 인스턴스가 서버, 사이트 섹션, 방문자 주 및 방문자 ZIP/우편 번호 보고서에 사용 가능한 지표로 추가되었습니다.
- 일부 상황에서 일별 세부 기간이 있는 트래픽 보고서는 ReportBuilder와 SiteCatalyst의 장바구니 지표에 대해 다른 값을 표시했었습니다.
- 참조 도메인 보고서에서 레퍼러를 클릭해서 여는 상세 보고서에는 선택한 레퍼러와 일치하지 않는 레퍼러의 결과가 표시되었습니다. 이제 이러한 상세 보고서에 선택된 레퍼러의 결과만 표시됩니다.
- 브라우저 유형 보고서에서 계산된 일부 지표가 트렌드 보기에는 표시되지 않고 등급 보기에서는 올바르게 표시되었습니다. 이제 계산된 지표가 두 보기 모두에서 제대로 표시됩니다.
- 여러 보고서 세트가 선택된 전환 변수 만료 설정을 편집할 때 사용자 지정 만료 길이의 변수가 사용자 지정 길이 대신 "일"을 표시했습니다. 이 변수는 이제 사용자 지정 만료 길이를 표시합니다.
- 방문자 보고서의 총 방문 수가 머리글에 나열되는 월 총계를 표시하도록 변경되었습니다. 이 열은 이전까지 4주 동안의 데이터를 표시했으며 보고서 하단의 열 총 수와 일치했습니다.

SiteCatalyst 14.9 유지 관리 릴리스

SiteCatalyst 14.9 유지 관리 릴리스(2013년 01월 17일)에는 다음 개선 사항이 포함되어 있습니다.

- 날짜 비교 기능이 모바일 분류 보고서에서 작동하지 않았습니다.
- 여러 보고서 세트가 선택된 전환 변수 만료 설정을 편집할 때 사용자 지정 만료 길이의 변수가 사용자 지정 길이 대신 "일"을 표시했습니다. 이 변수는 이제 사용자 지정 만료 길이를 표시합니다.

AppMeasurement 및 모바일

JavaScript를 제외한 모든 플랫폼에 대한 AppMeasurement 라이브러리는 현재 [Developer Connection](#)에 호스팅되어 있습니다. 최신 JavaScript AppMeasurement 라이브러리 및 저장된 코드 아카이브는 [관리 > 코드 관리자](#)에서 계속 사용할 수 있습니다.

JavaScript AppMeasurement

H.25.3

- Adobe 데이터 수집 서버의 페이지 URL 필드 확장을 위해 255바이트를 초과하는 URL을 전송하는 지원이 추가되었습니다. 255바이트보다 긴 페이지 URL은 분할되어 처음 255바이트는 `g=` 매개 변수에 나타나고 나머지 바이트는 `-g=` 쿼리 매개 변수의 쿼리 문자열 뒤쪽에 나옵니다. 따라서 브라우저가 잘리는 경우 긴 URL이 다른 데이터보다 우선하는 경우를 방지하면서도 긴 URL을 여전히 캡처할 수 있습니다.
- `escape` 및 `encodeURIComponent`가 함께 사용되어 인코딩된 문자열에 대한 URL 디코딩 처리가 수정되었습니다.
- WebKit 브라우저에서 첫 번째 서버를 페이지가 시간 초과되었을 때 요청할 경우 링크 추적을 실패하는 문제를 수정했습니다.
- `doPlugins` 내에서 설정할 수 있는 새로운 `abort` 플래그가 추가되었습니다. 이 플래그를 `true`로 설정하면 AppMeasurement 라이브러리가 해당 추적 호출을 계속할 수 없습니다. `abort` 플래그가 모든 추적 호출로 재설정되므로, 추적 호출 또한 무시해야 할 경우 `doPlugins` 내에서 다시 설정해야 합니다.

```
1. s.doPlugins = function(s) {
2.     s.campaign = s.getQueryParam("cid");
3.     if ((!s.campaign) && (!s.events)) {
4.         s.abort = true;
5.     }
6. };
```

이는 사용하는 로직에 집중할 수 있게 하여 일부 사용자 지정 링크 또는 디스플레이 광고의 외부 링크와 같이 추적하지 않으려는 활동을 식별할 수 있습니다.

기타 플랫폼용 AppMeasurement

아래 플랫폼에 대한 AppMeasurement 릴리스 내역은 [AppMeasurement 릴리스 내역](#)을 참조하십시오.

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- Windows Phone, XBOX, Silverlight 및 .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP

- Symbian

Discover 3.1 유지 관리 릴리스

이 릴리스에는 다음 개선 사항 및 수정 사항이 포함되어 있습니다.

기능	설명
바운스 비율 지표	바운스 비율 지표는 사이트에 랜딩한 후에 추가 참여 없이 떠난 방문자 백분율을 표시합니다. 이제 이 지표는 Discover의 표준 지표입니다.
이벤트까지 남은 시간 보고서 업데이트됨	이제 이 보고서에서의 분류는 방문이 종료된 시간대의 방문 수를 표시하여 분류와 보고서를 일치시킵니다. 이전 분류에서는 단일 방문이 방문자 활동이 있었던 각 시간대마다 카운트되었습니다. 예를 들어 방문자가 1~5분 내에 \$5어치를 구매하고 5~10분 내에 추가로 \$10어치를 구매한 경우 이전의 분류라면 이 방문자를 두 시간 범위 모두에서 표시할 뿐 아니라 1분 미만 대에서도 표시합니다(해당 시간 범위에서도 방문자 활동이 있었기 때문에). 변경된 분류에서는 방문을 방문이 종료된 해당 시간대에서만 카운트합니다(위 예시에서는 5~10분대).

수정 사항

- Shift-JIS 인코딩에 의존하는 국제 멀티바이트 문자는 MS Excel과 같은 CSV(쉼표로 구분된 값) 보고서에서 인식되지 못했습니다. 이제 Discover에서는 Shift-JIS 인코딩과 기본 UTF-8 인코딩이 모두 허용됩니다.
- 레퍼러 유형을 사용하는 세그먼트에 발생하는 문제가 수정되었습니다. 이 문제는 세그먼트에 잘못된 데이터가 표시되는 원인이었습니다.
- Discover를 시작할 때 여러 세션을 유발하는 문제가 수정되었습니다. 이 문제는 일반적으로 SiteCatalyst와 같이 다른 애플리케이션에서 Discover를 시작할 때 발생했습니다.
- 프로젝트를 열 수 없었던 문제가 수정되었습니다.
- Excel에서 예약된 폴아웃 보고서의 데이터가 누락되거나 합계가 정확하지 않은 문제가 수정되었습니다.
- 테이블 빌더에서 보고 날짜 범위를 고려하는 방식이 개선되었습니다.
- "Discover를 시작하지 못했습니다." 오류 메시지가 불필요하게 표시되는 문제가 수정되었습니다.
- 세그먼트에 대한 변경을 취소하지 못하는 문제가 수정되었습니다.
- 행 및 열을 조작할 때 0만 표시하는 테이블 빌더의 자동 열 생성 문제가 수정되었습니다.
- 세그먼트 폴더에서 세그먼트나 지표가 잠재적으로 사라질 수 있는 문제가 수정되었습니다. 이 오류는 세션 시간 초과 중에 세그먼트나 지표를 편집하는 경우에만 발생했습니다.

ReportBuilder 4.3.44

2013년 1월 17일 자 릴리스에서는 다음 ReportBuilder 기능과 수정 사항을 이용할 수 있습니다.

기능

기능	설명
비디오 및 모바일 보고	<p>다음 비디오 및 모바일 보고서가 추가되었습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 일별 참여 사용자 • 업그레이드 • 광고 완료 • 비디오 완료 • 세그먼트 보기 • 비디오 시작 • 비디오 시간 • 비디오 보기 • 일별 고유 비디오 방문자 수 • 비디오 방문 횟수 • 비디오 요소(SiteCatalyst 15 비디오 측정이 관리 콘솔에 구성된 경우에 만 사용 가능) <p>SiteCatalyst에서 비디오 측정을 참조하십시오.</p>
소셜 보고서	<p>Adobe Social에서는 Facebook, Twitter, Google+, YouTube 및 블로그를 비롯한 다양한 채널의 소셜 미디어 이니셔티브 전체를 볼 수 있습니다.</p> <p>Social 도움말에서 보고서를 참조하십시오.</p>
오늘 제외	<p>요청 마법사 - 1단계에 오늘 제외 옵션이 추가되었습니다. 오늘 데이터는 전체 하루에 관한 내용을 보고하는 것이 아니므로 이 옵션을 선택하면 날짜 범위에서 오늘을 항상 제외합니다.</p>
웹 업데이트	<p>웹 업데이트 프로세스를 업그레이드했습니다. 옵션에서 새 버전을 사용할 수 있을 때 업데이트를 활성화하여 ReportBuilder를 자동으로 업데이트할지 지정할 수 있습니다.</p>
잘못된 날짜 확인	<p>사용자 지정된 날짜 표현식에 특정 일에 대한 보고서가 실패할 때 표시되는 경고가 추가되었습니다. 이 오류는 요청 마법사 - 2단계로 이동할 때 발생합니다.</p>

수정 사항

- 날짜 범위를 변경한 후에 요청 응답이 표시되는 방식을 개선하여, 새로 고침 후에 이전에 선택한 날짜가 제거됩니다.
- 누락되었던 계산된 기여도 지표가 보고 API에 추가되었습니다. 이러한 기여도 지표에는 매출, 주문, 판매량, 장바구니 열기, 장바구니 보기, 체크아웃, 장바구니 추가 및 장바구니 제거가 포함됩니다.
- 오늘 제외 옵션 추가. 오늘 데이터는 전체 하루에 관한 내용을 보고하는 것이 아니므로 이 옵션을 선택하면 날짜 범위에서 오늘을 항상 제외합니다.
 - 누락된 지표가 페이지 보고서에 추가되었습니다. 지표에는 방문 횟수, 고유 방문자 및 페이지 보기가 포함됩니다.

- 트래픽 기반 트렌드 보고서에서 계산된 지표의 첫 번째 라인 항목이 데이터를 표시하지 않았었습니다.
- 트렌드 페이지 깊이 보고서가 오류를 표시했고 데이터를 반환하지 않았었습니다. 이제 이 보고서가 올바르게 로드됩니다.
- ReportBuilder는 일별 세분화로 트렌드될 때 월별/주별/분기별/연별 고유 방문자 수에 대해 일별 고유 방문자 수를 표시했습니다.

Clickstream 데이터 피드

page_url 및 page_event_var1 열 확장 예정

앞으로 출시될 제품 릴리스에서 255자보다 긴 URL을 저장하도록 이 열을 확장할 예정입니다. 이 변경을 통해 이전에 255자에서 잘렸던 기타 값이나 긴 쿼리 문자열이 들어 있을 수 있는 각 페이지의 전체 URL과 추적된 링크를 수신할 수 있게 됩니다.

이렇게 변경된 후에는 page_url 및 page_event_var1 길이가 255바이트에서 64KB로 늘어날 것입니다. 이러한 문자열을 저장하는 데 64Kb 변수를 사용하도록 데이터 피드 처리에 사용하는 애플리케이션이나 스크립트를 업데이트합니다. 데이터 피드를 데이터베이스에 저장하는 경우 page_url 및 page_event_var1 열이 최대 64Kb의 문자열을 포함할 정도로 큰지 확인합니다. 또는 시스템에 이러한 열의 잘린 버전이 필요한 경우 ETL이 잘림을 제대로 처리하는지 확인하십시오.

이 변경 사항은 255자를 유지하는 post_page_url 또는 post_page_event_var1 열에는 영향을 미치지 않습니다.

해야할 일

대부분의 환경에서 이 변경 사항을 적용하려면 JavaScript H.25.3(2013년 1월 출시)으로 업그레이드해야 합니다. 그러나 데이터를 SiteCatalyst로 넘기기 위해 데이터 삽입 API를 사용하고 있다면 1월말 무렵에야 더 큰 URL을 볼 수 있을 수 있습니다. 데이터 삽입 API를 사용하고 있는 경우 ETL이 이 변경 사항을 처리할 준비가 되었는지 확인하십시오. 그렇지 않으면 JavaScript H.25.3의 롤아웃으로 ETL 업데이트를 조정할 수 있습니다.

최신 정보는 [Clickstream 데이터 피드 도움말](#)을 참조하십시오.

웹 서비스 API

웹 서비스 유지 관리 릴리스(2013년 1월 17일)에는 다음 개선 사항이 포함되어 있습니다.

- 저장된 책갈피에서 보고서를 생성하는 기능이 추가되었습니다. [Bookmark.GetReportDescription](#)을 참조하십시오.
- 이제 SiteCatalyst 보고 API에서 계층 보고서를 사용할 수 있습니다. 보고서에서 계층 요소를 검색하는데 필요한 구문에 대한 [보고 요소](#)를 참조하십시오.

웹 서비스 API에 대한 자세한 내용은 developer.omniture.com에서 확인하십시오.

Survey 3.4 유지 관리 릴리스

Survey 3.4 유지 관리 릴리스(2013년 1월 17일)에는 다음과 같은 수정 사항이 포함됩니다.

- CSS 댓글에서 침표(.)를 사용할 수 없는 문제가 수정되었습니다.

자세한 내용은 [Survey 사용 안내서](#)를 참조하십시오.

SearchCenter 4.4 유지 관리 릴리스

SearchCenter 유지 관리 릴리스(2013년 1월 17일)에는 다음과 같은 새로운 기능 및 개선 사항이 포함됩니다.

기능	설명
Google 및 Bing	Google 및 Bing에서 동기화 및 가져오기에 대한 성능이 획기적으로 향상되었습니다.
지원되는 통화	Bing에서 지원되는 통화로 노르웨이 크로너가 추가되었습니다.
일괄 가져오기/내보내기	오류가 발생할 경우 재처리가 아닌 중단된 부분에서 프로세스가 다시 시작되도록 일괄 시스템이 수정되었습니다.

자세한 내용은 [SearchCenter](#)의 새로운 기능을 참조하십시오.

SearchCenter 유지 관리 릴리스(2013년 01월 17일)에는 다음 수정 사항이 포함되어 있습니다.

- SearchCenter 추적 코드를 무시하면 사이트 확장이 허용되지 않았던 문제가 수정되었습니다.
- 실패 후에 특정 분류 작업이 자동으로 다시 시작되지 못하게 하는 구성 문제가 수정되었습니다.
- 격자에서 "추가 로드"를 클릭한 후에 발생하는 정렬 문제가 수정되었습니다.
- 입찰 규칙이 일반적이지 않은 기호가 있는 키워드를 평가하지 못하게 하는 문제가 수정되었습니다.
- 모든 데이터가 특정 고객의 없음 줄에 나타나는 환경 문제가 수정되었습니다.
- 특정 책갈피 내에서 날짜 범위가 지속되지 않는 문제가 수정되었습니다.
- 삭제된 캠페인의 엔진에서 성능 지표를 다운로드할 수 없는 문제가 수정되었습니다.
- 일부 키워드에 대한 사용자 지정 그룹 할당이 지속되지 않는 문제가 수정되었습니다.

AudienceManager

최신 AudienceManager 유지 관리 릴리스(2012년 12월)에는 다음과 같은 새로운 기능과 향상된 기능이 포함되어 있습니다.

기능	설명
특성 빌더	이제 알고리즘 특성을 만들 때 새로운 특성 저장소 폴더를 만들 수 있습니다.

수정 사항

- 표현식 빌더에서 긴 키-값 이름이 잘렸고 새 줄로 줄바꿈되지 않았습니다.
- 결과를 정렬하려고 하면 표현식 빌더에서 검색 용어가 지워졌습니다.
- 고해상도 화면 또는 버전 5.1 또는 이전 버전의 Safari 브라우저에서 표, 그래프 및 컨트롤의 사용자 인터페이스가 제대로 배열되지 않았습니다.
- 90일간의 룩백 간격이 지정된 복제된 알고리즘 세그먼트에 때때로 30일 간격이 적용되었습니다.

- 알고리즘 모델에 대한 여러 줄로 된 오류 메시지 중에서 첫 번째 메시지 텍스트 줄만 표시되었습니다.

Test&Target 3.1

Test&Target 릴리스(2012년 11월 8일)에는 다음 개선 사항 및 수정 사항이 포함되어 있습니다.

기능	설명
재사용이 가능한 세그먼트	세그먼트를 통해 매우 구체적인 기준을 충족하는 방문자에 캠페인을 타게팅할 수 있습니다. 세그먼트는 타게팅이 가능한 곳에서 Test&Target에 사용됩니다. 캠페인을 타게팅할 때 세그먼트 목록에서 재사용이 가능한 세그먼트를 선택하거나 캠페인 별 세그먼트를 만들어 타게팅할 수 있습니다. 자세한 내용은 세그먼트 정보를 참조하십시오.
향상된 날짜 선택 기능	새로운 달력 기반 날짜 및 시간 섹터를 통해 캠페인 작성 프로세스 내에서 다른 캠페인을 훨씬 쉽게 예약할 수 있습니다. 캠페인 시작 날짜와 종료 날짜를 참조하십시오.
보고용 기본 호스트 그룹	이제 실제 프로덕션 호스트를 기본 "프로덕션" 호스트에 의존하는 대신 자체적인 새 호스트 그룹으로 그룹화할 수 있어 더욱 효율적인 보고가 가능합니다. 보고용 기본 호스트 설정을 참조하십시오.
API를 제공하는 새 HTML	새 API를 통해 HTML 제공사항을 생성하고 가져오고 나열할 수 있습니다. https://developer.omniture.com/ko_KR/documentation/1target/r-test-and-target-api-sample-code 를 참조하십시오.
향상된 지리적 타게팅 인터페이스	사이트에 지리적 타게팅이 활성화된 경우 오프라인 CSV 파일을 사용하지 않고 고급 검색 드롭다운 메뉴 상자 및 선택 프로세스 중에 지리적 타게팅 규칙을 선택할 수 있습니다. 지리적 위치에 따라 타게팅을 참조하십시오.
사용 가능한 소셜 타겟 업데이트	사용 가능한 소셜 타겟이 현재 트렌드를 반영하도록 업데이트되었습니다. 예를 들어 Pinterest가 타겟에 추가되었습니다. 타게팅 인터페이스 이해를 참조하십시오.
향상된 캠페인 작성 API 유효성 확인	이 향상된 캠페인 작성 API 유효성 확인을 통해 오류 메시지가 더 명확해졌습니다.

Test&Target 1:1이 다음과 같은 기능으로 업데이트되었습니다.

기능	설명
오퍼 및 모델링 그룹 수준 답변 가중치	각 오퍼 및 모델링에 대해 마케터는 오퍼에 대한 "값"을 표시할 수 있습니다. 이 가중치는 대개 낮은 값 제공보다 더 중요한 항목을 표시하는 데 사용됩니다.
단일 단계로 최적화	마케터가 모델을 최적화하는 데 캠페인 성공 지표를 선택하도록 허용하지만 성공 지표를 넘어 보고 용도로 방문자 행동을 계속 추적할 수 있습니다. 이 모델은 제공된 콘텐츠에 가깝게 작업을 최적화할 수 있지만 마케터는 캠페인 전환에 대한 최종 ROI를 확실하게 파악할 수 있습니다. 이 기능은 1:1 캠페인 및 캠페인 최적화 모두에 적용됩니다.

Search&Promote 8.9.4

Adobe Search&Promote 8.9.4에는 다음과 같은 새로운 기능, 개선 사항 및 수정 사항이 포함되어 있습니다.

새로운 기능 및 개선 사항	설명
규칙	쿼리 정리 규칙, 검색 전 규칙 및 검색 후 규칙을 만들 때 인라인 메모를 만드는 기능이 추가되었습니다. 메모 필드에서 규칙을 문서화하고 설명할 수 있습니다.
검색 안내	검색에 소요된 총 시간을 알려주는 검색 안내 태그가 추가되었습니다. <guided-search-time> - 검색 시간 값(ms) 포함 <guided-fall-through-searches> - 검색 단계 수 포함 <guided-if-fall-through-search> - 검색 단계 수가 2 이상일 때 true 반환

수정 사항

- 이제 용어 보고서에서는 별표 문자가 무시됩니다.
- 보고서 > Null 검색 용어 보고서**를 열고 시간 슬롯을 선택한 다음 보고서를 봅니다. 보고서에서 한 단어를 클릭하여 검색을 연 다음 **보고서 보기**를 다시 클릭합니다. 클릭한 키워드의 검색 수가 2배로 증가했었습니다. 이제 이 문제가 수정되었습니다.
- 비즈니스 규칙을 활성화하면 즉시 성능 최적화가 수행되었습니다.
- 방문 경로의 제거 기능이 가끔 작동하지 않았습니다.
- 다시 생성**을 사용하지 않는 한, 색인 등급 다시 지정 기능으로 인해 변경된 등급 규칙이 검색 결과에 반영되지 못했습니다.

최신 [Adobe Search&Promote](#) 설명서는 [Search&Promote](#) 설명서 홈을 참조하십시오.

Recommendations 2.10

Recommendations의 이 릴리스에는 다음과 같은 변경 사항이 포함됩니다.

기능	설명
----	----

기능	설명
권장 사항 카드로 변경	기본 콘텐츠에 대해 테스트하는 것이 아니라면 아래쪽 막대는 더 이상 권장 사항 카드에 표시되지 않습니다.
알고리즘 데이터 소스 변경	이전 릴리스에서는 사이트 친화성 알고리즘만 DataWarehouse 데이터를 사용했습니다. 이번 릴리스에서는 보기 친화성 및 보기/구매 친화성도 DataWarehouse 데이터를 사용합니다.
권장 사항 결과를 볼 때의 제어 데이터 선택	이제 한 권장 사항의 결과를 볼 때 사용할 제어 데이터를 선택할 수 있습니다.
제품 검색 개선	이제 사용자 지정 변수를 비롯한 모든 변수에서 검색할 수 있습니다. 여러 검색 기준을 지정하여 검색 결과를 좁힐 수도 있습니다.
알고리즘 이름의 길이 제한 확장	알고리즘 이름에 허용된 길이가 255자로 늘었습니다.

최신 Recommendations 설명서는 [Recommendations](#)의 새로운 기능을 참조하십시오.

Scene7

최신 Scene7 릴리스 정보는 [Scene7 Publishing System](#) 릴리스 노트를 참조하십시오.

Insight 5.5

관리자는 Insight 모니터링 프로필을 사용하여 정의된 간격으로 Insight 서버의 일반 상태를 모니터링하고, 실시간으로 오류를 보고하고, Insight 로드 용량 및 처리 일정을 최적화할 수 있습니다.

최신 Insight 릴리스 노트 및 설명서는 [Insight 제품 설명서](#)를 참조하십시오.

중요: 이 페이지의 콘텐츠는 매월 릴리스에 따라 변경될 수 있습니다. 최신 정보를 위해 정기적으로 방문하십시오.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.
 Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).
 Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
 5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Marketing Cloud 릴리스 노트

Marketing Cloud™의 최신 릴리스 및 유지 관리 릴리스 정보에 대해 알아봅니다.

2013년 2월 21일

- SiteCatalyst 15.4 유지 관리 릴리스
- SiteCatalyst 14.9 유지 관리 릴리스
- Social 2.3
- Discover 3.1 유지 관리 릴리스
- ReportBuilder 4.3
- ClickMap 유지 관리 릴리스
- Clickstream 데이터 피드
- 웹 서비스 API
- AppMeasurement 및 모바일
- DataWarehouse
- AudienceManager
- Test&Target 3.3
- Search&Promote 8.9.5
- Survey 3.4
- SearchCenter 4.4
- Genesis 3
- Insight 5.5

SiteCatalyst 15.4 유지 관리 릴리스

SiteCatalyst 15.4 유지 관리 릴리스(2013년 2월 21일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

새로운 기능

기능	설명
시간별 경고	이제 SiteCatalyst는 시간별 경고가 발생할 때 데이터 지연을 고려합니다. 이전 시간의 데이터를 해당 시간의 끝 시점에서 사용할 수 없는 경우, 5분 간격으로 전체 데이터를 재점검한 다음 적절한 경고가 발생합니다.
캠페인 관리자 기능 종료	캠페인 관리자(관리 > 캠페인 관리) 기능이 제거되었습니다.
국제우편번호	Adobe 데이터 수집 서버에서 우편번호를 채우도록 구성된 보고서 세트에서 이제 국제우편번호가 자동으로 채워집니다.

기능	설명
검색 엔진 및 키워드 보고서 변경 사항	<p>방문에 대한 가장 최근의 검색 엔진이나 키워드에 크레딧이 주어져도록 검색 엔진과 키워드 보고서가 변경되었습니다. 이전에는 첫 번째 값에 크레딧이 주어졌습니다. 이제 Discover와 같은 방식으로 동작합니다.</p> <p>예를 들어 고객이 유료 키워드 검색을 통해 방문한 다음 나중에 방문 완료 전 자연어 키워드 검색을 통해 다시 방문하는 경우, 이전에는 유료 키워드 검색에 크레딧이 주어졌습니다. 이제 관리 콘솔의 할당 설정이 [가장 최근]으로 설정되어 있어도 자연어 검색이 크레딧을 받도록 변경되었습니다.</p>

수정 사항

- 위의 검색 엔진과 키워드 보고서 변경 사항과 함께, 1월 17일부터 2월 21일 사이에 이러한 보고서에서 지표 검색이 잘못 할당되었던 문제가 수정되었습니다. 이 기간에 검색된 자연어 검색 엔진, 유료 검색 엔진 및 키워드 보고서에 올바른 데이터를 표시하려면 다시 실행해야 합니다.
- 1월 17일 이후 자연어, 유료 검색 엔진 및 키워드가 잘못된 검색 지표를 표시하던 문제가 수정되었습니다.
- 알 수 없는 통신사의 모바일 장치가 모바일 통신사 보고서의 [알 수 없음] 행에 추가되었고, 모든 방문 횟수를 포함하도록 총 방문 횟수가 업데이트되었습니다. 이는 모바일 통신사 보고서의 총 방문 횟수와 연결 유형 보고서의 총 모바일 방문 횟수 간의 불일치를 수정합니다.
- 이제 기여도 지표가 목록 변수 보고서에 사용 가능한 지표로 올바르게 표시됩니다.
- 검색 키워드, 검색 엔진 및 검색 추적 코드 히트 속성에 대한 빈 연산자, 존재하지 않는 연산자 및 기타 특수 연산자에 대한 지원이 마케팅 채널 규칙에 추가되었습니다.
- 정규화된 번호가 올바르게 표시되지 못했던 보고서 그래프가 수정되었습니다.
- 키 값으로 트래픽 분류를 분석할 때 부정확한 데이터가 반환되는 문제가 수정되었습니다.
- 사용자가 계산된 지표의 일부로 Numeric 2 지표를 사용하지 못했던 문제가 수정되었습니다.
- 주요 지표 보고서에 추가로 계산된 지표에 대한 지원 기능이 추가되었습니다.
- 해당 세부기간을 사용할 수 없는 경우 보고서에서 시간별 세부기간을 선택하려고 할 때 표시될 오류 메시지가 추가되었습니다.
- 주요 지표 보고서에서 지표 선택을 취소할 때 그래프 범례가 일관되지 않게 표시되는 문제가 수정되었습니다.
- 날짜를 비교할 때 이제 대시보드 열 헤더에 해당 기간이 표시됩니다.
- 가끔 사용자가 대시보드에 Reportlet을 업데이트하지 못했던 문제가 수정되었습니다.
- 회사 요약 대시보드 Reportlet의 헤더에 번호와 친숙한 이름이 아닌 이벤트 수가 표시되었던 문제가 수정되었습니다.
- 사용자가 한 사용자에서 다른 사용자로 SiteCatalyst 설정을 전송하지 못했던 문제가 수정되었습니다.
- 파일에서 정상 처리되었으나 0개의 행이 처리된 것으로 표시하는 원인이 되었던 VISTA 업로드 스크립트의 처리 문제가 수정되었습니다.

- 이제 데이터 추출 및 ExcelClient 참조 도메인 보고서에는, 특별히 요청할 경우, 입력/책갈피 표시 트래픽만 포함됩니다.
- 모바일 장치 보고서에 있는 미지정 라인 항목을 ReportBuilder와 ExcelClient에서 필터링할 수 있습니다.
- 미국 코네티컷 주를 오스트레일리아 수도 특별 지구로 잘못 분류한 지리적 위치 보고서 문제가 수정되었습니다. 이는 보고서가 코네티컷에 대한 데이터를 반환하지 않고, 오스트레일리아 수도 특별 지구에 대한 추가 데이터를 반환하는 문제의 원인이었습니다.

SiteCatalyst 14.9 유지 관리 릴리스

SiteCatalyst 14.9 유지 관리 릴리스(2013년 2월 21일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

- 알 수 없는 통신사의 모바일 장치가 모바일 통신사 보고서의 [알 수 없음] 행에 추가되었고, 모든 방문 횟수를 포함하도록 총 방문 횟수가 업데이트되었습니다. 이는 모바일 통신사 보고서의 총 방문 횟수와 연결 유형 보고서의 총 모바일 방문 횟수 간의 불일치를 수정합니다.
- 파일에서 정상 처리되었으나 0개의 행이 처리된 것으로 표시하는 오류를 일으키는 VISTA 업로드 스크립트에서 처리 문제가 수정되었습니다.
- 정규화된 번호가 올바르게 표시되지 못했던 보고서 그래프가 수정되었습니다.
- 날짜를 비교할 때 이제 대시보드 열 헤더에 해당 기간이 표시됩니다.
- 가끔 사용자가 대시보드에 Reportlet을 업데이트하지 못했던 문제가 수정되었습니다.
- 이제 데이터 추출 및 ExcelClient 참조 도메인 보고서에는, 특별히 요청할 경우, 입력/책갈피 표시 트래픽만 포함됩니다.
- 모바일 장치 보고서에 있는 미지정 라인 항목을 ReportBuilder와 ExcelClient에서 필터링할 수 있습니다.
- 미국 코네티컷 주를 오스트레일리아 수도 특별 지구로 잘못 분류한 지리적 위치 보고서 문제가 수정되었습니다. 이는 보고서가 코네티컷에 대한 데이터를 반환하지 않고, 오스트레일리아 수도 특별 지구에 대한 추가 데이터를 반환하는 문제의 원인이었습니다.

Social 2.3

Social 2.3 릴리스(2013년 2월 21일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

새로운 기능

기능	설명
게시물 분석 보고서: 이미지를 Excel로 내보내기	게시물 분석 보고서의 이미지와 함께 Excel로 내보내기 기능을 사용하면 .zip 파일로 압축 및 내보내기를 통해 게시물과 이미지를 보관할 수 있습니다.
게시: Facebook 게시물 사진 앨범 게시	큰 이미지 게시물 유형의 경우, Facebook 사진 앨범을 만들 이미지를 여러 개 업로드할 수 있습니다.

기능	설명
앱: 투표 템플릿	새로운 투표 템플릿을 사용하면 질문에 대한 사용자의 답변을 수집하는 애플리케이션을 만들 수 있습니다.
앱: 쿠폰 코드 생성기 요소	사용할 수 있는 쿠폰 개수를 지정하는 프로세스가 개선되었습니다.
앱: Facebook 페이지 탭 이미지 지원	Facebook 페이지 탭 이미지 설정 기능이 추가되었습니다.
설명서 로컬라이제이션	설명서가 현지화되어 프랑스어, 독일어, 스페인어 및 포르투갈어(브라질)로 이용할 수 있습니다.
설명서 업데이트	고객 피드백을 기반으로 안내서 전체를 변경했습니다.

자세한 내용은 [Social](#)의 새로운 기능을 참조하십시오.

수정 사항

- 사용자가 Facebook 장소 페이지의 게시물을 편집하지 못했던 문제가 수정되었습니다.
- 이미 해당 페이지의 팬인 경우에도 모바일 애플리케이션 사용자에게 페이지를 좋아하는지 묻는 메시지가 표시되었던 문제가 수정되었습니다.
- Social에서 애플리케이션을 작성하는 동안 SiteCatalyst 요소가 포함된 경우 Microsoft Internet Explorer 9 및 10에서 볼 때 Facebook에 이미지가 표시되지 않았던 문제가 수정되었습니다.
- Facebook 타게팅 정보를 포함하도록 게시물 분석 보고서에서 내보내기 기능이 향상되었습니다.
- Social과 Google+ 간의 데이터 불일치(예: +1 및 댓글 수)를 발생시켰던 문제가 수정되었습니다.
- 게시물 상세 정보(작성자, 요약, 공급자 등)가 캠페인 세부 사항 보고서에 포함되도록 문제가 수정되었습니다.
- 애플리케이션에서 일부 터키어 문자가 기호로 대체되는 문제가 수정되었습니다.

Discover 3.1 유지 관리 릴리스

Discover 3.1 유지 관리 릴리스(2013년 2월 21일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

수정 사항

- 내보내기가 진행되는 동안 차트가 축소되면 Excel로 내보내지 못했었습니다. 생성된 보고서가 없었고 경고도 없었습니다.
- 보고서에서 지표와 보고서 값을 다시 로드해보기 위해 Discover로 로드하는 데 10분 이상 걸렸습니다. 오래된 도구 패널이 제대로 정리되지 않은 것이 원인이었으며 이 때문에 패널의 항목에 대해 실행 중인 보고서가 사용자 인터페이스에 표시되지 않는 문제가 발생했었습니다.

이 문제가 수정되었습니다. 오래된 도구 패널 정리를 위한 해결 방법은 기본 보기(**메뉴 > 창 > 기본 보기**)로 이동하는 것입니다. 시스템이 이 상태에 도달하면 오래된 도구 패널을 정리합니다.

- 큰 세그먼트 정의를 Discover에 저장할 수 없었습니다. 자동으로 종료되기 전에 큰 세그먼트 폴더가 Discover에서 제공하는 30초 이내에 저장되지 않으면 이 문제가 발생했었습니다. 이제 Discover는 모든 세그먼트와 지표 폴더를 저장할 때까지 종료되지 않습니다.
- SiteCatalyst에서 Discover로 넘어온 세그먼트 정의 내 인코딩된 앰퍼센드(&) 때문에 Discover에서 실행 시 규칙의 불일치가 발생했었습니다. 이제 세그먼트와 결과 보고서가 일치하도록 SiteCatalyst 및 Discover에서 이 문제가 수정되었습니다.
- 폴아웃 및 사이트 분석 보고서에서 eVars(캠페인 변수 제외)를 처리하는 방법으로 불일치가 확인되었습니다. 자동 전파는 새 값이 설정될 때까지 각 히트에 대한 이전 eVar 값에 할당되었습니다. 경로 지정 보고서의 경우, 값은 해당 값이 설정되어 있는 초기 히트에서만 사용되어야 합니다. 자동 전파된 값의 사용은 경로 지정 보고서의 수가 부풀려지는 원인이 되었습니다. 이 문제가 수정되었습니다.

ReportBuilder 4.3

ReportBuilder 4.3 릴리스(2013년 2월 21일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

새로운 기능

기능	설명
배달 실패 알림	<p>예약된 ReportBuilder 통합 문서가 실패할 경우 Adobe는 다음 정보를 제공하는 알림을 이메일로 전송합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 통합 문서 이름 • 실패 이유 • 솔루션 또는 문제 해결 옵션
새 버전 알림	새 버전을 설치할 수 있는 경우 이제 ReportBuilder에서 알려줍니다.

수정 사항

- 세그먼트 필드의 표시 문제가 수정되었습니다. 자동 완성 기능은 폴더가 선택 가능한 세그먼트를 포함하지 않은 경우에도 세그먼트 폴더를 표시했었습니다.
- 요청에 삭제된 계산 지표가 포함되어 있을 때 발생하는 .NET 예외 오류가 수정되었습니다.
- 필터 정의 대화 상자에서 발생하는 예외 오류가 수정되었습니다. **모든 항목 포함**을 선택한 다음 문자를 입력한 후 확인을 클릭할 때 이 오류가 발생했었습니다.
- 글꼴 크기를 변경한 다음 요청을 저장하고 새로 고칠 때 발생했던 셀 서식 지정 문제가 수정되었습니다. 글꼴 설정이 원래 설정으로 되돌아갔었습니다.

ClickMap 유지 관리 릴리스

SiteCatalyst 15.4용 ClickMap 유지 관리 릴리스(2013년 2월 21일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

- Firefox 17.0.1에서 발생하는 마우스 호버 문제가 수정되었습니다.

참고: ClickMap 클라이언트를 업데이트해야 이 수정 사항이 적용됩니다.

- Internet Explorer 9의 호환성 문제가 수정되었습니다.

Clickstream 데이터 피드

page_url 및 page_event_var1 열 확장

이 열은 255자보다 긴 URL을 저장하도록 확장되었습니다. 이 변경을 통해 이전에 255자에서 잘렸던 기타 값이나 긴 쿼리 문자열이 들어 있을 수 있는 각 페이지의 전체 URL과 추적된 링크를 수신할 수 있게 됩니다.

이 변경 후, *page_url* 및 *page_event_var1* 길이가 255바이트에서 64킬로바이트로 늘어납니다. 이러한 문자열을 저장하기 위해 64KB 변수를 사용하여 데이터 피드를 처리하는 데 사용 중인 모든 애플리케이션이나 스크립트를 업데이트합니다. 데이터베이스에 데이터 피드를 저장하는 경우 *page_url* 및 *page_event_var1* 열이 최대 64KB 문자열을 포함할 정도로 크기 확인하십시오. 또는 시스템에 이러한 열의 잘린 버전이 필요한 경우 ETL이 잘림을 제대로 처리하는지 확인하십시오.

이 변경 내용은 *post_page_url* 또는 *post_page_event_var1* 열에는 영향을 주지 않고, 해당 열은 255자로 남아 있습니다.

해야 할 일

확장된 열을 처리하도록 ETL 프로세스를 업그레이드해야 합니다.

JavaScript AppMeasurement의 최신 버전에서는 255자에서 URL이 잘리므로, 255자를 넘는 URL 수집을 시작하려면 JavaScript H.25.3(2013년 1월 릴리스)으로 업그레이드해야 합니다. 다른 데이터 수집 방법(다른 AppMeasurement 라이브러리, 데이터 삽입 API, 하드 코딩된 이미지 요청, 전체 처리 및 이력 데이터 소스 포함)에서는 URL이 잘리지 않으므로, 2013년 1월 22일 이후의 데이터 피드에서는 255자 이상의 URL을 받을 수 있습니다.

최신 정보는 [Clickstream 데이터 피드 도움말](#)을 참조하십시오.

웹 서비스 API

웹 서비스 API에 대한 자세한 내용은 developer.omniture.com에서 확인하십시오.

AppMeasurement 및 모바일

JavaScript를 제외한 모든 플랫폼에 대한 AppMeasurement 라이브러리는 현재 [Developer Connection](#)에 호스팅되어 있습니다. 최신 JavaScript AppMeasurement 라이브러리와 저장된 코드 아카이브는 [관리 > 코드 관리자](#)에서 계속 사용할 수 있습니다.

JavaScript AppMeasurement

H.25.4

- #, about: 또는 javascript:로 시작하는 HREF 특성이 있는 링크를 항상 무시하도록 자동 종료 링크 추적이 변경되었습니다.
- useForcedLinkTracking에 의해 영향을 받는 클릭 이벤트의 범위가 미세 조정되었습니다. 자동 강제 링크 추적은 다음의 경우에만 적용됩니다.
 - <A> 및 <AREA> 태그
 - 태그에 HREF 특성이 반드시 있어야 함
 - HREF는 #, about: 또는 javascript:로 시작할 수 없음
 - TARGET 특성을 설정하지 말아야 하거나, TARGET이 현재 창(_self, _top 또는 window.name의 값)을 참조해야 함

기타 플랫폼용 AppMeasurement

아래 플랫폼에 대한 AppMeasurement 릴리스 내역은 [AppMeasurement 릴리스 내역](#)을 참조하십시오.

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- Windows Phone, XBOX, Silverlight 및 .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

DataWarehouse

DataWarehouse 유지 관리 릴리스(2013년 2월 21일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

- 미국 코네티컷 주를 오스트레일리아 수도 특별 지구로 잘못 분류한 지리적 위치 보고서 문제가 수정되었습니다. 이는 보고서가 코네티컷에 대한 데이터를 반환하지 않고, 오스트레일리아 수도 특별 지구에 대한 추가 데이터를 반환하는 문제의 원인이었습니다.

AudienceManager

AudienceManager 유지 관리 릴리스(2013년 1월)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

새로운 기능

기능	설명
REST API	세션이 만료된 후 추가 호출을 하는 경우 API는 일반 500 오류 대신 401 권한 없음을 반환합니다.

기능	설명
특성 빌더, 세그먼트 빌더	이제 복제한 특성이나 세그먼트는 원래의 특성 또는 세그먼트와 동일한 저장 폴더에 자동으로 할당됩니다. 그러나 필요한 경우, 다른 폴더를 선택할 수 있습니다.

수정 사항

- 대시보드 고유 사용자 그래프와 카운트 데이터가 하루까지 중단되었던 데이터베이스 문제가 수정되었습니다.
- 특성 빌더에서는, 특성 요약 페이지에서 규칙을 보고 같은 규칙을 수정하기 위해 특성 빌더로 돌아오는 경우 이전에 생성했던 표현식에 변경 내용이 저장되지 않았습니다.
- 대상 빌더에서, 도움말 아이콘이 절반으로 잘려 있었습니다.
- 특성에 대한 요약 보기 페이지에서 데이터 카테고리 필드에 정보를 표시하지 않았습니다.

Test&Target 3.3

Test&Target 3.3 릴리스(2013년 2월 26일)는 향후 릴리스에 대한 준비로 숨겨진 여러 변경 내용을 포함하고 있습니다. 이러한 변경 내용은 현재 사용자에게 영향을 주지 않습니다. 다음과 같은 새로운 기능도 포함되어 있습니다.

기능	설명
----	----

기능	설명
Test&Target 관리 액세스 IP 필터	<p>Test&Target 계정 액세스에 사용되는 컴퓨터를 제어할 수 있습니다. 예를 들어, 사무실 IP 주소 범위는 215. 10. *. *인 경우, 해당 범위 밖의 IP 주소로 컴퓨터를 사용하여 로그인하려는 사람을 거부하도록 Test&Target을 구성할 수 있습니다.</p> <p>이는 Test&Target 슈퍼유저가 설정해야 합니다. 이 기능은 클라이언트 세부 사항 페이지에서 찾을 수 있습니다.</p> <p>IP 필터와 달리, 이제 보고서 IP 필터로 이름이 변경되었고, 이 새로운 기능은 허용 목록입니다. 모든 주소 또는 범위가 설정되어 있는 경우, 설정된 주소 범위에 있는 사람만 로그인할 수 있습니다. 관리 액세스 IP 필터가 설정되어 있지 않으면 사람들은 모든 IP 주소에서 로그인할 수 있습니다.</p> <p>다음과 같은 특정 IP 주소를 입력할 수 있습니다.</p> <p>215. 10. 155. 20</p> <p>다음과 같은 서브넷 마스크를 사용하여 IP 주소 범위를 지정할 수 있습니다.</p> <p>215. 10. 0. 0 255. 255. 0. 0</p> <p>위의 조합도 가능합니다. 예를 들어, 사무실과 개별 가정 또는 원격 사무실에서 액세스를 허용하려는 경우 다음과 같이 지정합니다.</p> <p>215. 10. 0. 0 255. 255. 0. 0 119. 10. 54. 16</p> <p>각 IP 주소 또는 범위를 별도의 줄에 입력해야 합니다.</p>
다중 방문자 프로필 API	이제 타사 프로필 API가 단일 API 호출로 여러 프로필을 업데이트할 수 있습니다.

수정 사항

- IP 필터는 새로운 Test&Target 관리 액세스 IP 필터 기능과 구분되도록 **보고서 IP 필터**로 이름이 변경되었습니다. 기능은 변경되지 않았습니다.
- 1:1 캠페인의 오래된 보고서 열에서 직접 클릭할 때, 보고서 요약 페이지는 오래된 상태 그대로 있고 **적용**을 클릭할 때까지 최신 결과를 반영하지 않습니다. 값이 대폭 달라질 수 있고 오래된 값이 분석에 사용될 수 있습니다. 오래된 결과가 더 이상 제공되지 않도록 이 문제가 수정되었습니다.

Search&Promote 8.9.5

Search&Promote 8.9.5(2013년 2월 21일)에 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

수정 사항

- 이제 측면 순서를 동적으로 다시 조정할 수 있습니다.
- 백엔드 검색 CGI 매개 변수 `sp_d_#` 및 `sp_date_range_#`가 사용자 정의된 메타데이터 필드에 대해 작동하지 않습니다.
- 중복 제거 문제로 인해 검색 결과 카운트와 지정된 카운트가 불일치하는 일이 발생했습니다.

최신 Adobe Search&Promote 설명서에 대한 내용은 [Search&Promote Documentation Home](#)을 참조하십시오.

Survey 3.4

Survey는 이번 릴리스에서 업데이트되지 않았습니다.

Survey에 대한 자세한 내용은 [Survey 사용 안내서](#)를 참조하십시오.

SearchCenter 4.4

SearchCenter는 이번 릴리스에서 업데이트되지 않았습니다.

SearchCenter에 대한 자세한 내용은 [SearchCenter 사용 안내서](#)를 참조하십시오.

Genesis 3

업데이트가 없습니다. 최신 정보는 2013년 1월 릴리스 노트에서 [Genesis 3 유지 관리 릴리스](#)를 참조하십시오.

Insight 5.5

최신 Insight 릴리스 노트 및 설명서는 [Insight 제품 설명서](#)를 참조하십시오.

중요: 이 페이지의 콘텐츠는 매월 릴리스에 따라 변경될 수 있습니다. 최신 정보를 위해 정기적으로 방문하십시오.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.
Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).
Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Marketing Cloud 릴리스 노트

Marketing Cloud™의 최신 릴리스 및 유지 관리 릴리스 정보에 대해 알아봅니다.

유지 관리 릴리스 날짜: **2013년 3월 21일**

- SiteCatalyst 15.4 유지 관리 릴리스
- SiteCatalyst 14.9 유지 관리 릴리스
- Social 2.4 유지 관리 릴리스
- Discover 3.1 유지 관리 릴리스
- ReportBuilder 4.3 유지 관리 릴리스
- DataWarehouse
- 웹 서비스 API
- AppMeasurement 및 모바일
- AudienceManager
- Genesis 3.1 유지 관리 릴리스
- Search&Promote 8.9.6
- Recommendations 2.14
- Insight 5.5
- Clickstream 데이터 피드
- ClickMap
- Survey 3.4
- SearchCenter 4.4

SiteCatalyst 15.4 유지 관리 릴리스

SiteCatalyst 15.4 유지 관리 릴리스(2013년 03월 21일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

기능	설명
----	----

기능	설명								
모든 트래픽 변수에 대해 상관 관계 이용 가능	<p>이제 모든 트래픽 변수에 대해 상관 관계를 이용할 수 있으므로 SiteCatalyst 트래픽 보고서에서 트래픽 변수를 다른 기준으로 분류할 수 있습니다.</p> <p>SiteCatalyst 15 업그레이드 날짜 이후에는 모든 날짜에 대해 이전에 구성되지 않았던 상관 관계에 대한 내역 데이터를 이용할 수 있습니다.</p> <p>SiteCatalyst 15 업그레이드 날짜 전에 구성된 상관 관계는 상관 관계가 활성화된 날짜부터 계속해서 내역 데이터를 갖게 됩니다.</p> <p>чекгал피, 대시보드 및 현재 상관 관계를 사용 중인 기타 보고서는 영향을 받지 않으며 원래대로 동작합니다.</p> <p>본 변경 사항의 일부로서, 더 이상 수동으로 상관 관계를 구성할 필요가 없으므로, 상관 관계 관리자가 관리 콘솔에서 제거되었습니다.</p>								
제품 목록 외부의 숫자/통화 이벤트	<p>이제 이벤트 목록에서 숫자/통화 이벤트를 위한 십진수 값을 입력할 수 있습니다. 이전에는 이러한 이벤트를 위한 십진수 값은 제품 목록에서만 지원되었습니다. 이벤트 목록의 숫자/통화 이벤트 값은 제품 목록의 모든 제품에 적용됩니다.</p> <p>이는 제품 가격을 수정하거나 제품 목록에서 별도로 추적할 필요 없이 주문 전체에 대한 할인, 배송 및 유사한 값을 추적하는 데 유용합니다. 예를 들어 <i>event10</i> 이 주문 전체에 대한 할인을 포함하도록 구성한 경우 10% 할인된 구매는 다음과 같이 표시될 수 있습니다.</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <pre>s.events="purchase,event10=9.95" s.products=";Shoes;1;69.95;;Socks;10;29.50"</pre> </div> <p>주문 전체 할인(<i>event10</i>) 보고서에서 다음을 볼 수 있습니다.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>제품</th><th>Event10</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>신발</td><td>9.95</td></tr> <tr> <td>양말</td><td>9.95</td></tr> <tr> <td>총</td><td>9.95</td></tr> </tbody> </table> <p>보고서 총계는 각 제품에 대한 이벤트 값의 합이 아닌 중복 제거된 이벤트 총계(보고 기간 동안의 총 할인 금액)를 나타냅니다.</p> <p>제품 문자열 및 이벤트 문자열에 숫자/통화 이벤트에 대한 값이 지정된 경우 이벤트 문자열의 값이 사용됩니다.</p>	제품	Event10	신발	9.95	양말	9.95	총	9.95
제품	Event10								
신발	9.95								
양말	9.95								
총	9.95								

기능	설명
방문자 마이그레이션 변경 사항	<p>타사 쿠키에서 퍼스트 파티 쿠키로 마이그레이션 또는 그 외 쿠키 마이그레이션을 계획 중인 경우, 방문자 마이그레이션 프로세스가 변경되었습니다.</p> <p>보안 향상을 위해 이제 방문자 마이그레이션은 데이터 수집 코드 의 데이터 수집 변수를 사용하지 않고 데이터 수집 서버의 ClientCare에 의해 구성됩니다.</p>
링크 추적 리디렉션 변경 사항	<p>추후 릴리스에서는 링크 추적 후에 url 쿼리 매개 변수를 사용하여 리디렉션할 수 있는 메커니즘에 대해 제한이 활성화됩니다. 예:</p> <pre><a href="http://metrics.myco.com/b/ss/...&url=http://somesite.com"</pre> <p>보안 향상을 위해 리디렉션이 허용된 도메인에 대한 제한 사항이 적용됩니다. 이 변경 사항 이후에는 리디렉션을 허용할 도메인 목록을 반드시 지정해야 합니다. 목록에 없는 도메인에 대해 리디렉션을 시도하면 브라우저에서 403 forbidden 오류가 반환됩니다.</p> <p>Adobe는 현재 이 기능을 통해 사용 중인 리디렉션 URL을 기준으로 허용 목록을 미리 작성하는 보고서 세트를 감사 중입니다. 보고서 세트에 대한 허용 목록을 확인하고 업데이트하려면 ClientCare에 문의하십시오.</p> <p>다른 모든 보고서 세트에 대해서는 기본적으로 링크 추적 리디렉션이 비활성화됩니다.</p>
국제우편번호	<p>2013년 2월 28일부터 국제우편번호가 방문자 우편번호 보고서에 표시됩니다. 대상 보고서 세트는 Adobe 데이터 수집 서버에서 작성된 우편번호를 포함하도록 구성된 보고서 세트입니다.</p> <p>정확성 향상을 위해 IP-zip 매핑 메커니즘도 업그레이드되었습니다. 이 업그레이드는 일부 우편번호에 연결된 지표에 영향을 줄 수 있습니다.</p>
처리 규칙에 대한 사용자 지정 이름	<p>이제 처리 규칙에 대한 사용자 지정 이름을 제공할 수 있습니다. 이전에는 이 이름이 작업 및 선택된 변수에 따라 자동으로 생성되었습니다.</p>
Internet Explorer 6는 더 이상 SiteCatalyst UI 호환성이 테스트되지 않음	<p>Internet Explorer 6는 더 이상 SiteCatalyst UI 호환성이 테스트되지 않습니다. 데이터 수집은 Internet Explorer 6를 사용하는 고객이 알고 있는 그대로 계속 작동합니다.</p>

수정 사항

- CSV 다운로드 시 열 헤더가 비워지는 문제가 수정되었습니다.
- 데이터 추출 처리 시간이 예상보다 지연되거나 시간 초과되는 문제가 수정되었습니다.

- 대시보드 및 reportlet에서 날짜가 하루 밀리는 문제가 수정되었습니다.
- 대시보드에서 볼 때와 PDF 형식으로 다운로드한 보고서에서 볼 때 이미지 간 양끝맞추기가 다른 문제가 수정되었습니다.
- Test&Target 캠페인이 SiteCatalyst에서 표시되지 않는 문제가 수정되었습니다.
- 고유 방문자 수를 포함한 계산된 지표가 즐겨찾기 메뉴의 계산된 지표 메뉴 목록에 표시되지 않는 문제가 수정되었습니다.
- 사용자가 관리 콘솔을 사용하여 전환 변수를 편집할 수 없는 문제가 수정되었습니다.
- 사용자가 다수의 구성원을 포함한 사용자 그룹에서 구성원을 편집하거나 삭제할 수 없는 문제가 수정되었습니다.
- 관리 콘솔에서 이름이 긴 사용자 그룹이 표시되지 않는 문제가 수정되었습니다. 255바이트 이상의 사용자 그룹을 생성할 수 없도록 확인 메커니즘이 적용되었습니다.
- 시간 세부기간에서 일광 절약 시간이 구성되지 않은 보고서 세트의 3월 11일 오전 2시 데이터가 트렌드 보고서(페이지 뷰 및 이벤트)에서 누락되었습니다(오전 3시 데이터로 표시됨).

SiteCatalyst 14.9 유지 관리 릴리스

SiteCatalyst 14.9 유지 관리 릴리스(2013년 03월 21일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

- 보고서 세트 총계 보고서의 지표 선택기가 이제 해당 보고서에서 지원되는 계산된 지표만 표시합니다(초과 근무 지표).
- CSV 다운로드 시 열 헤더가 비워지는 문제가 수정되었습니다.
- 대시보드 및 reportlet에서 날짜가 하루 밀리는 문제가 수정되었습니다.
- Test&Target 캠페인이 SiteCatalyst에서 표시되지 않는 문제가 수정되었습니다.
- 사용자가 관리 콘솔을 사용하여 전환 변수를 편집할 수 없는 문제가 수정되었습니다.
- 사용자가 다수의 구성원을 포함한 사용자 그룹에서 구성원을 편집하거나 삭제할 수 없는 문제가 수정되었습니다.
- 관리 콘솔에서 이름이 긴 사용자 그룹이 표시되지 않는 문제가 수정되었습니다. 255바이트 이상의 사용자 그룹을 생성할 수 없도록 확인 메커니즘이 적용되었습니다.
- 시간 세부기간에서 일광 절약 시간이 구성되지 않은 보고서 세트의 3월 11일 오전 2시 데이터가 트렌드 보고서(페이지 뷰 및 이벤트)에서 누락되었습니다(오전 3시 데이터로 표시됨).

Social 2.4 유지 관리 릴리스

Social 2.4 유지 관리 릴리스(2013년 03월 21일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

새로운 기능

기능	설명
앱: Twitter 템플릿	애플리케이션 내에서 Twitter 피드를 빠르게 표시할 수 있도록 새 Twitter 템플릿이 추가되었습니다.

기능	설명
Twitter 기능	Twitter API 변경으로 인해 Twitter 기능이 업데이트되었습니다. 사용자에게는 Twitter 피드 요소의 사용자 사진 표시 설정 제거 이외의 기능에서 어떠한 변경 내용도 표시되지 않습니다.
언어 지원	설명서가 번역되어 일본어로 제공됩니다. 듣기, 게시 및 중재 기능이 히브리어와 아랍어로 지원됩니다.

자세한 내용은 Social의 새로운 기능을 참조하십시오.

수정 사항

- 사용자가 Social에서 너무 빨리 로그아웃되는 문제가 수정되었습니다.
- 주요 지표 보고서의 언급이 예상보다 낮은 문제가 수정되었습니다.
- Twitter 계정 재인증 시 계정 소유자가 재설정되고 해당 계정에 대한 사용자 그룹 구성원이 계정 액세스를 잃는 문제가 수정되었습니다.
- 기존 애플리케이션 편집 시 이미지 업로드 단추가 표시되지 않는 문제가 수정되었습니다.

Discover 3.1 유지 관리 릴리스

Discover 3.1 유지 관리 릴리스(2013년 03월 21일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

수정 사항

- 관리자가 아니거나 분명한 관리 액세스 권한이 있는 그룹에 속하지 않은 사용자가 보고서 실행 시 310 오류가 발생했습니다. 개별적으로 권한을 허용하고 이러한 사용자가 보고서 기능을 액세스할 수 있도록 수정되었습니다.
- 예약 관리자에서 보고서를 예약하고 **End after so many occurencce** 필드에 날짜를 입력할 때 입력한 값에 관계 없이 현재 날짜에 예약이 종료되었습니다. 이 문제가 해결되었습니다. 또한 이제 **저장** 단추를 클릭하면 **종료 날짜 계산** 메시지가 표시되어 예약 작업이 언제 만료될지 알려줍니다.
- Discover를 영어 이외의 설정으로 실행할 때, 세션이 시간 초과될 때까지 Discover를 30분 동안 두면 메뉴가 영어로 변경되었습니다. 세션 시간 초과 후 이전에 선택한 언어로 재설정되도록 이 문제가 수정되었습니다.
- 새로운(SiteCatalyst 15) 데이터 플랫폼 도입 후 데이터 경계에 걸쳐 보고하는 경우 0이 표시되는 Scheduled Reports의 불일치 문제가 수정되었습니다. 이 문제는 여러 데이터세트와 부적당한 시간 구획에 걸쳐 버전을 업데이트하고 추적할 때 드물게 발생하는 문제였습니다.
- GeoCountries 보고서에서 각 국가의 잘못된 주문 할당으로 인해 라인 품목 합계가 총 주문 수보다 훨씬 더 적게 되었습니다. 수정 후 국가의 데이터가 방문 전체에서 지속되므로 구매 이벤트의 각 방문에서 해당 국가에 주문을 할당할 수 있습니다.
- 오스트레일리아 수도 특별 지구가 미국 보고서에 표시되었습니다. 이 문제는 이제 수정되었습니다.

- 미국의 주에 대한 지리 특성 보고서에서 2013년 2월 21일 이후 데이터가 표시되지 않았습다. 이 문제가 수정되었기 때문에 모든 내역 데이터를 되돌릴 수 있습니다. 국가 설정이 미국으로 되어 있는 방문이 포함된 세그먼트가 있는 지역 보고서를 실행하는 것도 하나의 방법입니다.

ReportBuilder 4.3 유지 관리 릴리스

ReportBuilder 유지 관리 릴리스(2013년 03월 21일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

새로운 기능

기능	설명
Manage ReportBuilder 예약된 작업	<p>관리 > 회사 > ReportBuilder 보고서를 클릭합니다.</p> <p>관리자는 이제 ReportBuilder 액세스 권한이 있는 모든 사용자를 볼 수 있고 각 사용자에게 이용 가능한 예약 작업이 몇 개인지 알 수 있습니다. 각 ReportBuilder 사용자 라이선스는 자동으로 10개의 예약 작업을 할당합니다. 필요에 따라 예약 작업을 조정하거나 재할당할 수 있습니다.</p> <p>관리자 도움말의 사용자에서 SiteCatalyst 사용자 액세스 권한을 ReportBuilder로 부여하는 자세한 방법을 알아보십시오.</p> <p>참고: 예약 작업은 사용자당 이용 가능한 작업 수를 초과할 수 없습니다. 이용 가능한 양을 전체 예약보다 적게 설정하면 예약 보고서를 삭제할 수 있도록 경고가 생성됩니다.</p>
Excel에서 매크로를 이용한 요청 새로 고침	<p>VBA에서 호출할 수 있는 3개의 ReportBuilder API 방식에 대한 지원을 추가했습니다.</p> <p>전제 조건:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 매크로를 실행할 컴퓨터에 최신 ReportBuilder 클라이언트 애플리케이션을 설치하십시오. • 매크로를 실행하기 전에 ReportBuilder에 로그인하십시오. <p>보안상의 이유로 매크로를 포함한 통합 문서는 ReportBuilder 예약 인터페이스를 통해 예약할 수 없습니다.</p> <p>RefreshAllReportBuilderRequests()</p> <p>다음 매크로는 활성 통합 문서에서 모든 ReportBuilder 요청을 새로 고칩니다.</p> <pre> Sub RefreshAllReportBuilderRequests() Dim addIn As COMAddIn Dim automationObject As Object Dim success As Boolean 'First step is to invoke the ReportBuilder COM Addin through its Product ID Set addIn = Application.COMAddIns("ReportBuilderAddIn.Connect") Set automationObject = addIn.Object 'Call the API to refresh all requests for the ReportBuilder AddIn automationObject.RefreshAllRequests() End Sub </pre>

기능

Once the Addin has been retrieved, invoke the RefreshAllRequests() API command
 success = automationObject.RefreshAllRequests(ActiveWorkbook)

End Sub

RefreshAllReportBuilderRequestsInActiveWorksheet()

다음 매크로는 활성 통합 문서에서 모든 ReportBuilder 요청을 새로 고칩니다.

```
Sub RefreshAllReportBuilderRequestsInActiveWorksheet()
```

```
Dim addIn As COMAddIn
Dim automationObject As Object
Dim success As Boolean
```

```
'First step is to invoke the ReportBuilder COM Addin through its Product ID
Set addIn = Application.COMAddIns("ReportBuilderAddIn.Connect")
Set automationObject = addIn.Object
```

```
' Once the Addin has been retrieved, invoke the RefreshWorksheetRequests() API
success = automationObject.RefreshWorksheetRequests(ActiveWorkbook.ActiveSheet)
```

```
' The RefreshWorksheetRequests() API call take a worksheet object as an argument
' Thus you can call it for any worksheet that contains ARB requests.
```

End Sub

RefreshAllReportBuilderRequestsInCellsRange()

다음 매크로는 셀 출력이 지정된 셀 범위를 지나는 모든 ReportBuilder 요청을 새로 고칩니다.

```
Sub RefreshAllReportBuilderRequestsInCellsRange()
```

```
Dim addIn As COMAddIn
Dim automationObject As Object
Dim success As Boolean
```

```
'First step is to invoke the ReportBuilder COM Addin through its Product ID
Set addIn = Application.COMAddIns("ReportBuilderAddIn.Connect")
Set automationObject = addIn.Object
```

```
' Once the Addin has been retrieved, invoke the RefreshRequestsInCellsRange()
' The cell range specified below points to the range B1:B54 of the "Data" worksheet
' The range expression will support all supported Excel Range expression
success = automationObject.RefreshRequestsInCellsRange("'Data'!B1:B54")
```

End Sub

수정 사항

- 보고서 예약 및 재설정 후 보고서가 한 번만 실행되도록 예약 보고서를 업데이트했습니다.
- 캐럿(↕) 문자가 오류 메시지에서 잘못 표시되는 문제가 수정되었습니다.
- 예약된 보고서 실패 메시지에서 파일 이름 및 보고서 이름이 잘못 표시되는 문제가 수정되었습니다.

- Fixed Date 옵션 사용 시 권한 오류가 발생하는 문제가 수정되었습니다.

DataWarehouse

DataWarehouse 유지 관리 릴리스(2013년 03월 21일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

수정 사항

- DataWarehouse UI의 기존 작업에 대한 행 제한 변경 사항이 적용되지 않았습니다. 기존 작업에 대한 행 제한을 최근에 변경했으나 변경 사항이 적용되지 않은 경우 이제 변경 사항을 적용하고 정상적으로 저장할 수 있습니다.
- 일부 대규모 DataWarehouse 요청이 "분류 애플리케이션 충돌" 오류 메시지와 함께 중단되었습니다.
- 이제 세그먼트 규칙에서 "&"을(를) "\"(으)로 대체합니다.

웹 서비스 API

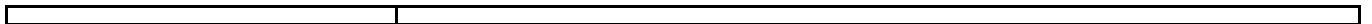
웹 서비스 유지 관리 릴리스(2013년 3월 21일)에는 다음 변경 사항이 포함되어 있습니다.

- 이제 보고 API에 대해 예외 감지를 이용할 수 있습니다. 이 기능을 통해 상한계와 하한계 및 예상 데이터를 얻을 수 있습니다. [SiteCatalyst Reporting API](#)를 참조하십시오.
- 관리 콘솔 코드 관리자의 기능을 시뮬레이션할 수 있는 CodeManager API가 가치 하락되었습니다. 관리 콘솔에서 코드 아카이브를 계속 이용할 수 있습니다.

웹 서비스 API에 대한 자세한 내용은 developer.omniture.com에서 확인하십시오.

AppMeasurement 및 모바일

JavaScript를 제외한 모든 플랫폼에 대한 AppMeasurement 라이브러리는 현재 [Developer Connection](#)에 호스팅되어 있습니다. 최신 JavaScript AppMeasurement 라이브러리와 저장된 코드 아카이브는 [관리 > 코드 관리자](#)에서 계속 사용할 수 있습니다.



사용자 지정 타임스탬프 형식 변경	<p>사용자 지정 타임스탬프(<code>s.timestamp</code> 변수 사용)를 지정하는 경우 ISO-8601 타임스탬프 지원이 다음과 같이 변경되었습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> 날짜와 시간을 "T"로 구분하여 모두 입력해야 합니다. 날짜는 연도, 월, 일을 모두 포함한 정확한 달력 표시 날짜여야 합니다. 주차와 서수 날짜는 지원되지 않습니다. 날짜는 표준 또는 확장 형식(YYYY-MM-DD 또는 YYYYMMDD)이 될 수 있으나 시간과 분을 포함해야 합니다. 초는 선택 사항입니다(HH:MM, HH:MM:SS, HHMM 또는 HHMMSS). 분수 분과 초를 입력할 수 있지만 분수 부분은 무시됩니다. 표준 또는 확장 형식으로 선택적인 시간대를 지정할 수 있습니다(\pmHH, \pmHH:MM, \pmHH, \pmHHMM 또는 Z). <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin: 10px 0;"> 2013-01-01T12:30:05+06:00 2013-01-01T12:30:05Z 2013-01-01T12:30:05 2013-01-01T12:30 </div> <p>UNIX 타임스탬프는 계속해서 지원됩니다(1970년 1월 1일 이후 경과한 초).</p>
--------------------	--

기타 플랫폼용 AppMeasurement

아래 플랫폼에 대한 AppMeasurement 릴리스 내역은 [AppMeasurement 릴리스 내역](#)을 참조하십시오.

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- Windows Phone, XBOX, Silverlight 및 .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

AudienceManager

AudienceManager 유지 관리 릴리스(2013년 2월)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

새로운 기능

기능	설명
----	----

기능	설명
선언된 ID 타게팅	선언된 ID를 통해 타사 쿠키와 같이 지속적인 스토리지 메커니즘을 사용하지 않는 장치나 브라우저와 사용자 ID를 교환하고 동기화할 수 있습니다. 선언된 ID를 참조하십시오.

Genesis 3.1 유지 관리 릴리스

Genesis 유지 관리 릴리스(2013년 03월 21일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

개발 센터 수정 사항

- 목록 변수를 저장할 때 "알 수 없는 오류 발생" 메시지가 잘못 표시되는 문제가 수정되었습니다.
- 리소스 추가 페이지에서 로케일 메뉴가 모든 언어를 표시하도록 수정되었습니다.

수정 사항

- DFA 통합: 데이터 가져오기를 막는 문제가 수정되었습니다.
- DFA 플러그인: Adobe CQ와의 통합 문제가 수정되었습니다.
- Salesforce 통합: 데이터 오류 해결을 위한 일반적인 백 엔드 개선 사항이 이루어졌습니다.

Search&Promote 8.9.6

Search&Promote 8.9.6(2013년 3월 21일)에 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

수정 사항 및 개선 사항

- **Breadcrumbs**에서 0의 값이 제거되지 않았습니다.
- 대규모 다이렉트 히트 목록을 처리할 때 오류가 발생했습니다.
- 하나 이상의 **비즈니스 규칙**을 실시간으로 푸시할 때 개선 사항이 이루어졌습니다.

최신 Adobe Search&Promote 설명서에 대한 내용은 [Search&Promote Documentation Home](#)을 참조하십시오.

Recommendations 2.14

Recommendations의 이 릴리스(2013년 3월 21일)에는 다음과 같은 변경 사항이 포함됩니다.

Recommendations는 이제 Adobe Target의 필수 기능이 되었습니다. Adobe Marketing Cloud의 일 부인 Adobe Target은 Test&Target, Test&Target 1:1(Automated Behavioral Targeting), Geo-targeting, Analytics-Powered Targeting, Recommendations 및 Search&Promote의 통합 기능을 활용하여 매출 영향에 대한 데이터 중심 개인화를 제공하는 솔루션입니다. 향후 도구 업그레이드에서는 새로운 데이터/프로필 통합 효율성, 확장된 알고리즘 옵션 및 Recommendations 내 캠페인 생성/배포를 지원할 예정입니다. 기본적으로 다른 Adobe Target 기능은 물론 Adobe Marketing Cloud 전반에 걸쳐 더욱 강력한 협업 기능을 활용할 수 있게 됩니다.

기능	설명
드롭다운을 통한 mbox 선택	모든 이용 가능한 mbox가 Recommendations 편집 페이지의 메뉴에 열거됩니다. 더 이상 사이트를 탐색하고 mbox를 찾을 필요가 없습니다.
mbox 배달 타게팅	Recommendations가 특정 조건을 충족하는 mbox만 표시하도록 제한할 수 있습니다. 특정한 URL 값, mbox 매개 변수 값 또는 프로필 값 일치 포함할 수 있습니다. 이러한 규칙은 모든 mbox 요청에 대해 재평가됩니다. 이 새로운 기능으로 하나의 mbox 이름에 여러 권장 사항을 설정하되 다양한 상황에서 표시되도록 할 수 있습니다. 예: 여러 제품 페이지에서 같은 mbox 이름을 사용하더라도 mbox를 /women/을 포함한 URL로 타게팅하여 여성용 제품 페이지에 하나의 권장 사항을 표시하고, URL이 /mens/를 포함하면 남성용 제품 페이지에 권장 사항이 표시되도록 할 수 있습니다.
다중 클라이언트 환경을 위한 지원 향상(호스트 그룹 관리)	다중 호스트 그룹 환경 지원을 위해 다음과 같이 개선되었습니다. <ul style="list-style-type: none"> • 보고서에 표시할 호스트 그룹을 선택할 수 있습니다. 다른 호스트 그룹을 선택하지 않는 한 호스트 그룹에 기본으로 설정된 보고서가 표시됩니다. • 호스트 그룹이 검색 상세 정보 페이지에 표시됩니다. • CSV 파일을 업로드할 때와 피드를 설정할 때 다중 호스트 그룹을 설정할 수 있습니다.
"일치하지 않음" 옵션을 포함하도록 포함 필터가 개선되었습니다.	이제 속성이 키의 속성과 일치하지 않을 때 데이터를 포함할 수 있습니다.
다중 필터 포함 규칙	다중 "다음 경우에만 포함" 필터를 사용할 수 있습니다. 필터를 여러 개 사용할 때는 AND로 필터를 결합합니다.

Insight 5.5

최신 Insight 릴리스 노트 및 설명서는 [Insight 제품 설명서](#)를 참조하십시오.

Clickstream 데이터 피드

이번 유지 관리 릴리스에서 업데이트되지 않았습니다.

최신 정보는 [Clickstream Data Feeds](#) 도움말을 참조하십시오.

ClickMap

이번 유지 관리 릴리스에서 업데이트되지 않았습니다.

Survey 3.4

Survey는 이번 유지 관리 릴리스에서 업데이트되지 않았습니다.

Survey에 대한 자세한 내용은 [Survey 사용 안내서](#)를 참조하십시오.

SearchCenter 4.4

SearchCenter는 이번 유지 관리 릴리스에서 업데이트되지 않았습니다.

SearchCenter에 대한 자세한 내용은 [SearchCenter 사용 안내서](#)를 참조하십시오.

중요: 이 페이지의 콘텐츠는 매월 릴리스에 따라 변경될 수 있습니다. 최신 정보를 위해 정기적으로 방문하십시오.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents: 5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Marketing Cloud 릴리스 노트

Marketing Cloud™의 최신 릴리스 및 유지 관리 릴리스 정보에 대해 알아봅니다.

릴리스 날짜: **2013년 4월 18일**

Adobe Analytics

- SiteCatalyst 15.4 유지 관리 릴리스
- SiteCatalyst 14.9 유지 관리 릴리스
- DataWarehouse
- ReportBuilder 4.3 유지 관리 릴리스
- Discover 3.1 유지 관리 릴리스
- Insight 5.5
- Genesis 3.1 유지 관리 릴리스
- AppMeasurement 및 모바일
- ClickStream 데이터 피드

Adobe Target

- Recommendations
- Search&Promote
- Test&Target

Adobe Social

- Social

Adobe Experience Manager

- Adobe Experience Manager
- Scene7

Adobe Media Optimizer

- AudienceManager
- AdLens
- SearchCenter

Marketing Cloud Services

- TagManager 2.0
- 웹 서비스 API

TagManager 2.0

이제 TagManager의 새 버전을 사용할 수 있습니다. TagManager 2.0 릴리스(2013년 04월 18일)에는 다음과 같은 새로운 기능이 포함되어 있습니다.

기능	설명
제품 독립적인 페이지 코드	모든 Adobe Marketing Cloud 제품을 지원하는 새 페이지 태그 지정 기능입니다.
업그레이드 마법사	TagManager 1.0에서 TagManager 2.0으로 컨테이너를 업그레이드하는 단계별 작업 흐름을 제공합니다.
완전히 호스팅되는 태그 로더	이제 TagManager에서는 오류를 방지하도록 내장된 가용성 안전보장 조치와 함께 Adobe가 제공하는 CDN에서 완전 호스팅되는 태그 로더를 제공합니다. TagManager는 더 이상 웹 서버에서 JavaScript를 호스팅할 필요가 없습니다.
Test&Target	Support for synchronous delivery of Test&Target mbox.js와 글로벌 mbox 배포의 동기적 배달을 지원합니다.
동기 및 비동기 태그	동기 및 비동기 태그는 같은 태그 컨테이너 내에서 전달될 수 있습니다.
원격 스크립트 로딩	이제 스크립트에 URL을 제공함으로써 원격 스크립트를 로드할 수 있습니다.
향상된 태그 실행 규칙	재사용이 가능한 규칙과 일반 표현식에 대한 지원을 포함하여, 태그 실행을 제어하기 위해 규칙 빌드 기능이 향상되었습니다.
향상된 HTML 태그 지원	태그에 HTML 코드 포함에 대한 지원을 확대했습니다.
TagManager 1.0 호환성	최신 TagManager 아키텍처로 이동하는 데 도움이 되는 마이그레이션 마법사를 포함하여, 현재 TagManager 페이지 코드와 컨테이너와 역으로 호환할 수 있습니다.

TagManager 설명서를 참조하십시오.

SiteCatalyst 15.4 유지 관리 릴리스

SiteCatalyst 15.4 유지 관리 릴리스(2013년 04월 18일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

새로운 기능

기능	설명
----	----

기능	설명
JavaScript AppMeasurement의 새 버전 출시 예정	<p>곧 새 JavaScript AppMeasurement 라이브러리를 사용할 수 있습니다. 이 라이브러리는 s_code.js의 동일한 핵심 기능을 제공하면서도, 모바일 사이트와 데스크톱 사이트 모두에서 사용할 수 있도록 보다 가볍고 빠릅니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • H.25 코드보다 3~7배 더 빠릅니다. • 21k만 압축 해제되어 있고 8k는 gzip이 사용되었습니다(H.25 코드는 33k 압축 해제되어 있고 13k gzip이 사용됨). • 여러 일반적인 플러그인에 대한 기본 지원(쿼리 매개 변수 가져오기, 쿠키 읽기 및 쓰기, URL 인코딩 및 고급 링크 추적)을 제공합니다. • 모바일 사이트에서 사용할 수 있을 만큼 작고 빠르고 데스크톱 웹에서 사용할 수 있을 만큼 강력하므로, 모든 웹 환경에서 단일 라이브러리를 사용할 수 있습니다. <p>현재 이 라이브러리는 2013년 5월 유지 관리 릴리스 노트의 코드 관리자에서 제공될 예정입니다.</p> <p>참고: 이 새 버전에서는 일부 플러그인이 지원되지 않습니다. 코드가 마무리되면 지원되는 플러그인에서 플러그인 호환성 목록을 제공할 것입니다.</p>
분석에서의 모바일 애플리케이션 보고	이제 SiteCatalyst는 모바일 애플리케이션 통계에서 사전 구성된 대시보드를 제공합니다. 이 대시보드는 애플리케이션 수명 지표를 기반으로 합니다.
GEO 세그먼테이션 보고서의 전환 지표	이제 지리적 위치에 따라 전환 KPI에 대한 보고를 할 수 있습니다. 이를 통해 전환 이벤트로 가장 중요한 지리적 위치를 식별할 수 있습니다.
Internet Explorer 6에서 더 이상 SiteCatalyst UI 호환성을 테스트하지 않음	Internet Explorer 6에서 더 이상 SiteCatalyst UI 호환성을 테스트하지 않습니다. 데이터 수집은 Internet Explorer 6를 사용하는 고객이 알고 있는 그대로 계속 작동합니다.
SiteCatalyst 15가 로그인 드롭다운의 기본 버전임	이전에 다른 버전을 선택하지 않았다면 로그인 메뉴의 기본값은 SiteCatalyst 15로 설정됩니다.

기능	설명
단일 히트 내의 단일 값 최대 제한 증가	단일 히트의 단일 값에 대한 최대 제한이 32비트에서 64비트로 늘어났습니다. 세계 통화에 대한 훨씬 더 큰 개별 값이 허용됩니다. 예를 들어 32비트 값은 최대 2,147,483,648의 지정된 값을 유지할 수 있습니다. 십진수 값에 2자리가 필요하므로(예: 달러의 센트) 나머지 최대값은 단일 매출 값으로 21,474,836에 도달할 수 있습니다. 이제 64비트로 변경되어 세계 통화 평가에 필요한 개별 값이 훨씬 더 커질 수 있습니다.
추가된 Social 메뉴	Adobe Analytics와 Adobe Social을 모두 보유한 고객에게는 SiteCatalyst 왼쪽 탐색 메뉴에 Social 메뉴가 표시됩니다. 이 메뉴에는 Social 측정의 일부로 배포된 이벤트와 변수가 들어 있습니다.

자세한 내용은 [SiteCatalyst 15 도움말을 참조하십시오](#).

수정 사항

- 지표 총계를 사용하여 계산한 계산된 지표가 사용자 지정 날짜 범위에서 잘못 보고되었던 문제를 수정했습니다.
- 세그먼트 정의 빌더가 느리게 로드된 원인이 되었던 대량의 세그먼트를 로드할 때의 성능 문제를 수정했습니다.
- 몇 가지 Windows Phone 장치가 모바일 운영 체제 보고서에서 Windows 장치로 표시되지 않았던 문제를 수정했습니다.
- 관리 콘솔에 액세스할 때 보고서 세트 이름에 특수 문자와 함께 오류를 표시했던 문제를 수정했습니다.
- 라이프사이클 지표가 예약된 변수에 올바르게 매핑되지 못했던 모바일 애플리케이션 보고 문제를 수정했습니다.
- 데이터 추출에서 적은 수의 분류가 제대로 표시되지 않았던 문제를 수정했습니다.
- 특정 항목을 선택하려고 할 때 데이터 추출 필터에 특정 라인 항목이 표시되지 않았던 문제를 수정했습니다.
- 영어 이외의 언어로 예약하고 다운로드한 보고서의 데이터 형식에 있었던 문제를 수정했습니다.
- 특정 날짜 범위와 세부기간 조합이 있는 트렌드 보고서에서 x축이 잘못 표시되었던 문제를 수정했습니다.
- 관리 권한이 제한된 사용자에게 대해 관리 콘솔 내의 보고서 세트 설정에 표시 문제를 초래했던 문제를 수정했습니다.
- 75개보다 많은 이벤트의 권한 전환에 관한 문제를 수정했습니다.
- 고객이 ReportBuilder 사용자 그룹에 사용할 수 있는 라이선스보다 더 많은 사용자를 추가할 수 있었던 문제를 수정했습니다.
- 처리 규칙이 로그인한 사용자에게 따라 다르게 표시되었던 문제를 수정했습니다.

- HTML 목록 태그에 포함된 텍스트 Reportlet가 있는 대시보드에서 다운로드한 PDF 보고서의 서식 지정 문제를 수정했습니다.

SiteCatalyst 14.9 유지 관리 릴리스

SiteCatalyst 14.9 유지 관리 릴리스(2013년 04월 18일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

수정 사항

- ClickMap 보고서를 더 빨리 로드할 수 있도록 최적화되었습니다.
- 세그먼트 정의 빌더가 느리게 로드된 원인이 되었던 대량의 세그먼트를 로드할 때의 성능 문제를 수정했습니다.
- 몇 가지 Windows Phone 장치가 모바일 운영 체제 보고서에서 Windows 장치로 표시되지 않았던 문제를 수정했습니다.
- 롤업 보고서에서 월별 트렌드 분석이 선택되었을 때, 비디오 보기가 보고 기간 전의 잘못된 날짜에서 잘못 집계되었던 문제를 수정했습니다.
- 관리 콘솔에 액세스할 때 보고서 세트 이름에 특수 문자와 함께 오류를 표시했던 문제를 수정했습니다.
- 특정 항목을 선택하려고 할 때 데이터 추출 필터에 특정 라인 항목이 표시되지 않았던 문제를 수정했습니다.
- 영어 이외의 언어로 예약하고 다운로드한 보고서의 데이터 형식에 있었던 문제를 수정했습니다.
- 관리 권한이 제한된 사용자에게 대해 관리 콘솔 내의 보고서 세트 설정에 표시 문제를 초래했던 문제를 수정했습니다.
- 75개보다 많은 이벤트의 권한 전환에 관한 문제를 수정했습니다.
- 고객이 ReportBuilder 사용자 그룹에 사용할 수 있는 라이선스보다 더 많은 사용자를 추가할 수 있었던 문제를 수정했습니다.
- HTML 목록 태그에 포함된 텍스트 Reportlet가 있는 대시보드에서 다운로드한 PDF 보고서의 서식 지정 문제를 수정했습니다.

DataWarehouse

DataWarehouse 15.4 유지 관리 릴리스(2013년 4월 18일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

새로운 기능

기능	설명
이제 페이지 URL을 보고서에서 사용할 수 있습니다.	현재 및 내역 보고서에 페이지 URL을 사용할 수 있습니다.

수정 사항

- 이중 백슬래시가 들어 있는 값이 분류되지 않았던 문제를 수정했습니다. 이 문제는 MySQL이 추가 백슬래시와 함께 백슬래시 문자를 escape했던 일부 환경에서 발생했습니다. 이 값이 이제 올바르게 분류됩니다.
- DataWarehouse UI가 느리게 로드되는 원인이 되었던 대량의 세그먼트를 로드할 때의 성능 문제를 수정했습니다.

ReportBuilder 4.3 유지 관리 릴리스

ReportBuilder 4.3 유지 관리 릴리스(2013년 04월 18일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

새로운 기능

기능	
피드백 설문 조사	ReportBuilder를 실행할 때와 그 후 90일마다 표시되는 설문 조사가 추가되었습니다. 설문 조사를 통해 ReportBuilder를 향상시키는 데 도움이 되는 피드백을 제공할 수 있습니다.

수정 사항

- 검색 엔진 보고서 분류에 검색 지표를 추가했습니다.
- SiteCatalyst 15에서와 같이, 트래픽 소스가 하위 관계를 지정하지 못했던 문제를 수정했습니다. 예를 들어, ReportBuilder 사용 시 자연어 검색 엔진 보고서를 실행한 다음에는 사이트 섹션에서 차원을 사용하여 하위 관계를 지정하지 못했었습니다.
- 지리 보고서에 상거래 이벤트를 추가했습니다.
- 소셜 및 비디오 지표를 더 많은 보고서에 추가했습니다.

Discover 3.1 유지 관리 릴리스

Discover 3.1 유지 관리 릴리스(2013년 04월 18일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

수정 사항

- Apple Mac 및 Java 7과의 비호환성 문제를 해결했습니다. Java 7을 실행하는 Mac에서 이제 Discover를 시작하고 실행하게 됩니다.
- 이제 Discover에서 단일 히트의 단일 값으로 64비트 값을 허용합니다 이전 값은 32비트였습니다.
실제로, 통화 간 매출 전환에는 더 큰 개별 값이 필요합니다. 예를 들어 32비트 값은 최대 2,147,483,648의 지정된 값을 유지할 수 있습니다. 십진수 값에 2자리가 필요하므로(예: 달러의 센트) 나머지 최대값은 단일 매출 값으로 21,474,836에 도달할 수 있습니다. 이제 64비트로 변경되어 세계 통화 평가에 필요한 개별 값이 훨씬 더 커질 수 있습니다.
- Discover 1.5는 곧 서비스되지 않으며, 2013년 4월 18일 이후부터는 더 이상 사용할 수 없거나 지원되지 않습니다.

- 계산된 지표를 만들거나 지표 또는 세그먼트의 이름을 변경한 후 저장을 클릭하면 오류가 발생했습니다. 이 문제가 수정되었습니다.
- "제한된 액세스"로 설정된 보고서 세트가 Discover에 표시되었었습니다. 이 숨겨진 보고서 세트가 더 이상 Discover 사용자 인터페이스에 표시되지 않으며, 이제 SiteCatalyst에 나열된 보고서 세트와 일치하게 됩니다.
- 5월의 Discover 3.2 릴리스에서 생성된 실패 구분 값(CSV) 파일에는 다음 업데이트가 포함됩니다.
 - 데이터에서 소수점 이하 자릿수가 Discover 사용자 인터페이스에 표시된 자릿수와 일치합니다. 예:
 - 백분율에 기본적으로 2개의 소수점 이하 자릿수가 있습니다.
 - 계산된 지표에는 지정된 소수점 이하 자릿수가 있습니다(기본값 2).
 - 텍스트(예: 페이지 이름)에서 백슬래시 문자가 더 이상 제거되지 않습니다. 예를 들어 \new\는 new로 렌더링되었습니다.
 - 이제 데이터에서, NaN(숫자 아님)이 "NaN"으로 렌더링됩니다. 이전에는 0으로 렌더링되었습니다.
 - 헤더가 SiteCatalyst에서 Discover로 변경되었습니다.
 - 이제 헤더에 업데이트된 저작권 메시지가 포함됩니다.

Discover의 새로운 기능을 참조하십시오.

Insight 5.5

최신 Insight 릴리스 노트 및 설명서는 [Insight 제품 설명서](#)를 참조하십시오.

Genesis 3.1 유지 관리 릴리스

Genesis 3.1 유지 관리 릴리스(2013년 04월 18일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

기능

기능	
개발 센터: 이벤트 변수 그룹	여러 사용자 지정 이벤트 유형(카운터, 통화 및 숫자)이 통합 마법사의 이벤트 드롭다운에 표시될 수 있도록 하는 이벤트 필터가 향상되었습니다.

Genesis에 대한 새 릴리스 정보는 [Genesis의 새로운 기능](#)을 참조하십시오.

수정 사항

- 통합 마법사의 7단계 중 4단계(이벤트 매핑)에서, SiteCatalyst 이벤트 그룹의 이벤트 1에 대해 잘못된 값이 표시되었던 문제를 수정했습니다.
- 개발 센터에서는 공식에 사용자 지정 이벤트가 들어 있는 경우 계산된 지표가 추가되지 않았던 문제를 수정했습니다. "제공된 공식이 잘못되었습니다."라는 오류 메시지가 표시되었습니다.

- 일광절약시간으로 인해 하루가 누락되었던 날짜 범위 스크립트 문제를 수정했습니다.
- DFA 플러그인에서 발생하는 CQ의 통합 문제를 수정했습니다.

웹 서비스 API

웹 서비스 유지 관리 릴리스(2013년 4월 18일)에는 다음 변경 사항이 포함되어 있습니다.

- 보고 API에서 예외 항목 검색에 대한 교육 기간을 사용자 지정했습니다.
- API 응답 시간을 개선했습니다.
- 큐에서 보고서 대기 시간을 줄였습니다.
- accountsummary 요소의 mobile_hits, mobile_visits 및 mobile_visitors 지표가 SiteCatalyst 15와 일치하도록 조정되었습니다.

웹 서비스 API에 대한 자세한 내용은 developer.omniture.com에서 확인하십시오.

AppMeasurement 및 모바일

JavaScript AppMeasurement(기존)

H.25.5

- 일부 Android 2.2 장치에서 JavaScript 오류의 원인이 되었던 강제 링크 추적 시 문제를 수정했습니다.
- Windows Media Player의 비디오 자동 추적 기능에서, 재생된 시간이 제대로 추적되지 않았던 스크러빙 시의 문제를 해결했습니다.

기타 플랫폼용 AppMeasurement

아래 플랫폼에 대한 AppMeasurement 릴리스 내역은 [AppMeasurement 릴리스 내역](#)을 참조하십시오.

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight 및 .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

ClickStream 데이터 피드

이번 릴리스에서 업데이트되지 않았습니다.

최신 정보는 [Clickstream 데이터 피드 도움말](#)을 참조하십시오.

Recommendations

이번 릴리스에서 업데이트되지 않았습니다.

최신 Recommendations 문서는 [Recommendations의 새로운 기능](#)을 참조하십시오.

Search&Promote

이번 릴리스에서 업데이트되지 않았습니다.

최신 정보는 [Search&Promote 설명서 홈](#)을 참조하십시오.

Test&Target

이 유지 관리 릴리스에는 다음 수정 사항이 포함되어 있습니다.

멀티바이트 문자(예: 일본어)가 포함된 캠페인 이름이 SiteCatalyst에서 물음표와 함께 표시되었습니다. 이제 캠페인에 새 분류를 지정한 후 올바른 멀티바이트 문자가 표시됩니다.

최신 정보는 [Test&Target의 새 기능](#)을 참조하십시오.

Social

Adobe Social(2013년 4월 18일) 릴리스에는 백엔드 성능 향상 및 버그 수정 사항이 포함되어 있습니다.

최신 정보는 [Social 도움말](#)을 참조하십시오.

Scene7

최신 Scene7 릴리스 정보는 [Scene7 Publishing System 릴리스 노트](#)를 참조하십시오.

AudienceManager

이번 릴리스에서 업데이트되지 않았습니다.

최신 정보는 [AudienceManager 도움말](#)을 참조하십시오.

AdLens

최신 정보를 확인하려면 AdLens에서 [도움말 > 도움말 목차](#)를 클릭하십시오.

SearchCenter

이번 릴리스에서 업데이트되지 않았습니다.

최신 정보는 [SearchCenter 도움말](#)을 참조하십시오.

중요: 이 페이지의 콘텐츠는 매월 릴리스에 따라 변경될 수 있습니다. 최신 정보를 위해 정기적으로 방문하십시오.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents: 5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Marketing Cloud 릴리스 노트

Marketing Cloud™의 최신 릴리스 및 유지 관리 릴리스 정보에 대해 알아봅니다.

릴리스 날짜: **2013년 5월 23일**

Adobe Analytics

- SiteCatalyst 15.5
- SiteCatalyst 14.9 유지 관리 릴리스
- ReportBuilder 4.4
- ClickMap
- DataWarehouse
- 웹 서비스 API
- AppMeasurement 및 모바일
- 클릭 스트림 데이터 피드
- Genesis 3.1 유지 관리 릴리스
- Discover 3.2 업그레이드

Adobe Target

- Test&Target
- Recommendations
- Search&Promote

Adobe Social

- Social

Adobe Experience Manager

- Adobe Experience Manager
- Scene7

Adobe Media Optimizer

- AudienceManager
- AdLens
- SearchCenter

Marketing Cloud Services

- 웹 서비스 API

SiteCatalyst 15.5

SiteCatalyst 15.5 릴리스(2013년 05월 23일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

기능	설명
현재 데이터 포함	<p>2012년 10월에 릴리스된 현재 데이터 기능이 개선되어, 이제 보고서 헤더에서 이 처리 기능을 켤 수 있습니다. 현재 데이터 포함 기능을 사용하면 Adobe Analytics에서 데이터를 처리하기 전에도 데이터 지연에 대한 분석 보고의 매우 세부적인 부분까지 볼 수 있습니다.</p> <p>Analytics 참조 도움말의 현재 데이터 포함을 참조하십시오.</p>
분류 규칙 빌더	<p>코드 변경을 추적할 때마다 분류를 유지 관리하고 업로드하는 대신 규칙 기반의 자동 분류를 만들어 여러 보고서 세트에 적용할 수 있습니다. 규칙을 만들 때, 강력한 정규 표현식을 사용하여 형식이 일관성 있게 지정된 문자열 값(코드 추적에서 발견된 값 등)을 분류와 대응시킬 수 있습니다.</p> <p>Analytics 참조 도움말의 분류 규칙 빌더를 참조하십시오.</p>
JavaScript용 AppMeasurement의 새 버전	<p>이제 코드 관리자에서 새 JavaScript AppMeasurement 라이브러리를 사용할 수 있습니다. 이 라이브러리는 s_code.js의 동일한 핵심 기능을 제공하면서도, 모바일 사이트와 데스크톱 사이트 모두에서 사용할 수 있도록 보다 가볍고 빠릅니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • H.25 코드보다 3~7배 더 빠릅니다. • 21k만 압축 해제되어 있고 8k는 gzip이 사용되었습니다(H.25 코드는 33k 압축 해제되어 있고 13k gzip이 사용됨). • 쿼리 매개 변수 가져오기, 쿠키 읽기 및 쓰기, 고급 링크 추적 수행과 같은 기본 지원을 제공합니다. • 모바일 사이트에서 사용할 수 있을 만큼 작고 빠르고 데스크톱 웹에서 사용할 수 있을 만큼 강력하므로, 모든 웹 환경에서 단일 라이브러리를 사용할 수 있습니다. <p>Analytics 구현 안내서의 Javascript용 AppMeasurement를 참조하십시오.</p> <hr/> <p>참고: 일부 플러그인은 이 새 버전에서 지원되지 않습니다. 자세한 내용은 플러그인 지원을 참조하십시오</p>
목록 변수에 대한 분류	<p>이제 목록 변수(s.list1, s.list2, s.list3)에서 캡처한 값의 이름을 변경하고 분류할 수 있습니다.</p>
소셜 및 모바일 앱 차원에 대한 분류	<p>이제 소셜 및 모바일 앱 차원을 분류할 수 있습니다.</p>
확장된 소셜 및 모바일 앱 보고	<p>이제 확장된 소셜 및 모바일 앱 지표를 ReportBuilder 및 웹 서비스 API로 보고할 수 있습니다.</p>

기능	설명
세그먼트에 비교	<p>보고서 헤더의 새 세그먼트에 비교 옵션을 사용하면 특정 세그먼트를 선택하여 현재 보고서의 데이터와 비교할 수 있습니다. 이 기능은 사이트에 비교 기능과 유사하게 작동합니다.</p> <p>예를 들어, 페이지 보고서를 실행한 다음, 세그먼트에 비교를 클릭하여 데이터를 즉시 비교할 수 있습니다.</p>
보고서 세트에 대해 확장된 설정 제어	<p>이제 관리 사용자는 관리 콘솔에서 하나 이상의 보고서 세트에 대해 다음 기능을 활성화하거나 비활성화할 수 있습니다.</p> <p>일반 > 일반 계정 설정</p> <ul style="list-style-type: none"> • 지리 특성 • 거래 ID 스토리지 • DataWarehouse 디스플레이 <p>트래픽 > 트래픽 변수</p> <ul style="list-style-type: none"> • 사용자 지정 트래픽 변수에 대한 경로 지정 <p>전환 > 성공 이벤트</p> <ul style="list-style-type: none"> • 사용자 지정 이벤트에 대한 기여도 • 고유 이벤트 기록(이벤트 일련화) <p>전환 > 전환 변수</p> <ul style="list-style-type: none"> • 사용자 지정 전환 변수에 대한 머천다이징 활성화
보고서 세트 템플릿 개선	<p>이제 새 보고서 세트를 만들면 지리 특성, 일본어 키워드 처리 활성화 및 DataWarehouse를 포함하여 추가적인 설정이 복사됩니다. 또한, 로컬라이제이션 및 마케팅 채널 보고서가 기본으로 활성화됩니다.</p>

기능	설명
개선된 보고서 검색 필터	<p>보고서에서 검색 필터가 작동하는 방식이 변경되었습니다.</p> <p>이전에는 각 보고서에 표시된 검색 필드에서 "-"와 같은 부정의 의미의 특수 문자가 허용되었습니다. 그리고 이 필드의 특수 문자는 문자 값을 나타내는 백슬래시 "\"를 사용하여 escape해야 했습니다. 이제 이 필드는 문자 검색 필드가 됩니다.</p> <p>이제 고급 필터 옵션에서는 다음의 검색 옵션을 제공합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 같음 • 다음 중 하나 포함 • 다음으로 시작 • 다음으로 끝남 <p>추가적으로, 특수 문자와 와일드카드를 사용하여 검색하는 고급 검색을 선택할 수 있습니다.</p> <p>검색을 저장한 모든 기존 책갈피는 계속 이전처럼 작동합니다. 이렇게 저장된 검색은 특수 문자 및 와일드카드를 사용하여 고급 검색으로 나타납니다.</p>
트렌드 대시보드 및 보고서는 이제 상위 항목을 올바르게 표시할 수 있습니다.	<p>트렌드 대시보드 및 보고서에 대한 [선택한 항목]이 [상위 항목]을 표시하도록 설정되면, 이제 보고서에 선택한 날짜 및/또는 세그먼트에 대한 상위 항목이 올바르게 표시됩니다. 이전에는 날짜 또는 세그먼트를 변경하면 상위 항목이 변경된 날짜 범위나 세그먼트에 대한 상위 항목이 아닐 때에도 동일하게 표시되었습니다.</p>
iOS 앱용 Adobe Analytics 출시 예정	<p>iOS용 Adobe Analytics에서는 대시보드에 대한 모바일 액세스, 책갈피가 표시된 보고서, 이상 탐지 내용이 있는 사용자 지정 보고서 생성 기능을 제공합니다. 곧 Apple App Store에서 만나실 수 있습니다.</p>

자세한 내용은 [SiteCatalyst 15 도움말](#)을 참조하십시오.

수정 사항 33321

- 이제 처리 규칙을 사용하여 이벤트를 1이 아닌 값으로 설정할 수 있습니다.
- 이제 시간 세부기간이 선택되어 있으면 주요 지표 보고서가 인스턴스를 올바르게 분배합니다. 이전에는 모든 인스턴스가 한 시간 내에 보고 및 표시되었습니다.
- SiteCatalyst 15 업그레이드 날짜에 대해 보고할 때, v14 페이지 보기 지표가 이제 인스턴스로 보고됩니다. v14 페이지 보기 지표의 이름은 v15에서 새로운 페이지 보기 지표가 도입되어 인스턴스로 변경되었습니다.
- 초과 근무 보고서에서 월을 부분적으로 선택하면 계산된 총 지표(모든 라인 항목에서 보고 기간에 대해 합계를 사용하는 지표)가 잘못 보고되었습니다.
- 사용자가 달력을 사용하여 날짜 범위를 변경하면 특정 날짜에 대한 계산된 지표의 통계가 다른 값을 표시하는 문제를 수정했습니다.

- 이제 prop 보고서에 의해 트래픽 소스 보고서를 분류하면 값이 지속되지 않습니다. 이 기능을 사용하면 상관 관계를 사용하여 사용자에게 페이지를 표시하는 참조 도메인을 볼 수 있습니다.
- SAINT 가져오기를 사용할 때 대소문자 구분 문제로 인해 키 값이 중복되는 문제를 수정했습니다.
- 타겟을 편집하지 못하는 문제를 수정했습니다.
- 특정 보고서 세트에 대한 사이트 계층 보고서에 데이터가 표시되지 않는 문제를 수정했습니다.
- 이제 분류에 목록 변수가 고려됩니다.
- 특정 사용자가 예약된 보고서에 액세스하지 못하는 문제를 수정했습니다.
- HTML 형식으로 배달되면 타겟 보고서가 표시되지 않았던 문제를 수정했습니다.
- 보고서를 장치 유형별로 분류하면 데이터가 누락되는 문제를 수정했습니다.
- 이메일 메시지가 예약된 보고서를 첨부하지 않고 배달되는 문제를 수정했습니다.
- 사용자가 트래픽과 상거래 지표를 모두 포함하는 계산된 지표를 만들지 못하는 문제를 수정했습니다.
- 예약된 특정 보고서가 배달되지 않는 문제를 수정했습니다. 해당 보고서는 2013년 4월 MR 전에 예정대로 배달되었습니다.
- Google Chrome에서 DataWarehouse를 사용할 때 발생하는 사용자 인터페이스 문제를 수정했습니다.
- 여러 개의 보고서 세트를 사용할 때 여러 이메일 주소를 적절히 처리하도록 게시 목록 관리자를 수정했습니다.
- 사용자가 Microsoft Internet Explorer 9에서 메뉴 사용자 지정 옵션을 사용하지 못하는 문제를 수정했습니다.
- 사용자가 관리 콘솔에서 모바일 애플리케이션 보고 기능을 사용하지 못하는 문제를 수정했습니다.
- 충분한 권한이 있는 사용자가 메뉴 사용자 지정 옵션을 사용하여 메뉴를 편집할 때 오류 메시지가 표시되는 문제를 수정했습니다.

SiteCatalyst 14.9 유지 관리 릴리스

SiteCatalyst 14.9 유지 관리 릴리스(2013년 05월 23일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

수정 사항

- 이제 사이트 섹션 보고서에서 시작 횟수 지표를 사용하여 날짜를 비교할 수 있습니다. 이전에는 날짜 간에 이 지표를 비교할 경우 날짜가 표시되지 않았었습니다.
- 사용자가 달력을 사용하여 날짜 범위를 변경하면 특정 날짜에 대한 계산된 지표의 통계가 다른 값을 표시하는 문제를 수정했습니다.
- SAINT 가져오기를 사용할 때 대소문자 구분 문제로 인해 키 값이 중복되는 문제를 수정했습니다.
- 특정 사용자가 예약된 보고서에 액세스하지 못하는 문제를 수정했습니다.

- 보고서를 장치 유형별로 분류하면 데이터가 누락되는 문제를 수정했습니다.
- 이메일 메시지가 예약된 보고서를 첨부하지 않고 배달되는 문제를 수정했습니다.
- 예약된 특정 보고서가 배달되지 않는 문제를 수정했습니다. 해당 보고서는 2013년 4월 MR 전에 예정대로 배달되었습니다.
- Google Chrome에서 DataWarehouse를 사용할 때 발생하는 사용자 인터페이스 문제를 수정했습니다.
- 여러 개의 보고서 세트를 사용할 때 여러 이메일 주소를 적절히 처리하도록 게시 목록 관리자를 수정했습니다.
- 사용자가 Microsoft Internet Explorer 9에서 메뉴 사용자 지정 옵션을 사용하지 못하는 문제를 수정했습니다.

ReportBuilder 4.4

ReportBuilder 4.4 릴리스(2013년 2월 23일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

새로운 기능

기능	설명
최근 데이터	<p>옵션 창에서 현재 데이터 포함을 활성화하면 최근 데이터 기능을 사용할 수 있습니다.</p> <p>이 분석 보고 기능을 사용하면 SiteCatalyst 15(종결) 처리 기능에서 SiteCatalyst 14 낮은 지연 처리의 이점을 활용할 수 있습니다. 현재 모드에서 데이터를 보면 이 데이터를 처리하기 전에도 데이터 지연을 매우 세부적인 부분까지 볼 수 있습니다.</p> <p>최근 데이터 기능을 사용하지 않으면 데이터가 표시 전에 종결되므로 일반적으로 더욱 지연됩니다.</p> <p>현재 데이터 포함을 활성화할 때에는 다음 사용 설명을 고려하십시오.</p> <p>서식 옵션: 표시 헤더의 서식을 지정할 때, 셀 헤더에서 <i>최근 데이터</i>의 표시 여부를 지정할 수 있습니다.</p> <p>분류: 지원되지 않습니다. 현재 데이터 포함을 활성화하고 분류가 포함된 요청이 있을 경우, 영향을 받은 요청은 종결된 모드로 되돌아 갑니다.</p> <p>관리자 요청: 예약된 요청이 관리자 요청에서 최근 데이터를 사용하는지 확인할 수 있습니다. 현재 데이터 열이 추가되었습니다.</p> <p>예약된 통합 문서: 최근 데이터가 예약 프로세스 도중 통합 문서 수준으로 저장됩니다. 종결된 데이터를 사용하고 있는 예약된 통합 문서를 열고 최근 데이터를 적용하면, 이후 현재 모드를 사용합니다.</p> <p>권한: 최근 데이터에 액세스할 수 없는 사용자에게는 이 옵션이 표시되지 않습니다.</p> <p>이 옵션을 활성화하면, 하나 이상의 요청을 적용할 수 없을 때 경고가 표시됩니다.</p>

기능	설명
모든 트래픽 변수에 대해 상관 관계 이용 가능	이제 모든 트래픽 변수에 대해 기본적으로 상관 관계를 이용할 수 있으므로 다른 트래픽 보고서에서 트래픽 변수를 별도의 기준으로 분류할 수 있습니다. 이 수정 사항에 따라 ReportBuilder와 SiteCatalyst와 동등해집니다. 이 기능은 2013년 3월 21일에 SiteCatalyst에 포함되었습니다.

수정 사항

- 제품 출시 시 보고서 빌더용 순 추천 고객 점수 설문 조사가 표시되지 않는 문제를 수정했습니다.
- ReportBuilder 예약 작업 할당 관리(**관리 콘솔 > 회사 > ReportBuilder 보고서**) 문제를 수정했습니다. Enter 키를 누르지 않는 경우 예약됨 / 사용 가능 값이 업데이트되지 않는 문제가 있었습니다.

ClickMap

ClickMap 유지 관리 릴리스(2013년 05월 23일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

- SiteCatalyst 15에 Internet Explorer 및 Firefox용 ClickMap 다운로드 페이지를 추가했습니다. 이전에는, 이 다운로드를 SiteCatalyst 14에서 사용할 수 있었습니다.
- JavaScript용 AppMeasurement의 새 버전에 대한 지원이 추가되었습니다.

DataWarehouse

DataWarehouse 15.4 유지 관리 릴리스(2013년 5월 23일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

수정 사항

- 세그먼트를 빌드할 때, product_list의 변수, 목록 변수, mvvar, tnt 및 여론 조사 열에서의 "모든" 작업이 무효화되는 문제를 수정했습니다.

웹 서비스 API

웹 서비스 유지 관리 릴리스(2013년 5월 23일)에는 다음 변경 사항이 포함되어 있습니다.

기능	설명
토큰 한도가 더 이상 적용되지 않음	<p>웹 서비스 API 사용 시 토큰 한도가 더 이상 적용되지 않습니다. 이전 버전과의 호환성을 위해 토큰은 계속 카운트하지만 토큰 한도에 도달해도 액세스가 중단되지 않습니다. 또한 내역 토큰 한도를 넘을 경우 어떤 종류의 기한초과도 변경하지 않습니다.</p> <p>이러한 변화로 사용할 수 있는 API 요청의 볼륨이 증가하므로, 최고 경험 및 성능을 얻으려면 API 우수 사례를 참조하십시오.</p>

기능	설명
인라인 세그멘테이션 (보고서 API)	보고서 설명이 포함된 간단한 세그먼트 인라인을 정의할 수 있습니다. 인라인 세그멘테이션을 참조하십시오.
현재 데이터(보고서 API)	보고서의 현재 데이터 보기를 표시할 수 있습니다. SiteCatalyst 보고서의 현재 데이터 포함 옵션과 동일한 데이터를 반환합니다. <code>reportDescription</code> 에서 현재 데이터 플래그를 참조하십시오.
데이터 피드 API	상태 API를 사용하여 데이터 피드 배달 및 처리의 상태를 볼 수 있도록 해줍니다. 데이터 피드 API를 참조하십시오.

- 보고 API의 이상 탐지 기능이 최소값과 최대값의 차가 과도하게 크면 잘못된 이상 데이터를 반환하는 문제를 수정했습니다.

웹 서비스 API에 대한 자세한 내용은 developer.omniture.com에서 확인하십시오.

AppMeasurement 및 모바일

JavaScript용 AppMeasurement

1.0

이제 코드 관리자에서 새 JavaScript AppMeasurement 라이브러리를 사용할 수 있습니다. 이 라이브러리는 `s_code.js`의 동일한 핵심 기능을 제공하면서도, 모바일 사이트와 데스크톱 사이트 모두에서 사용할 수 있도록 보다 가볍고 빠릅니다.

- H.25 코드보다 3~7배 더 빠릅니다.
- 21k만 압축 해제되어 있고 8k는 gzip이 사용되었습니다(H.25 코드는 33k 압축 해제되어 있고 13k gzip이 사용됨).
- 여러 일반적인 플러그인에 대한 기본 지원(쿼리 매개 변수 가져오기, 쿠키 읽기 및 쓰기, URL 인코딩 및 고급 링크 추적)을 제공합니다.
- 모바일 사이트에서 사용할 수 있을 만큼 작고 빠르고 데스크톱 웹에서 사용할 수 있을 만큼 강력하므로, 모든 웹 환경에서 단일 라이브러리를 사용할 수 있습니다.

참고: 이 새 버전에서는 일부 플러그인이 지원되지 않습니다. 코드가 마무리되면 지원되는 플러그인에서 플러그인 호환성 목록을 제공할 것입니다.

JavaScript용 기존 AppMeasurement(s_code)

H.26

- 사용자 지정 링크 코드를 사용하여 수동으로 링크 추적에 설명된 `useForcedLinkTracking` 옵션이 Firefox 20+에 적용됩니다(이전에는 WebKit 브라우저에만 적용되었음).
- 이미지 개체 ID 생성은 이제 인스턴스 간에 고유하게 변경되어 두 개 이상의 인스턴스가 동일한 페이지에 있어도 충돌이 발생하지 않습니다.

기타 플랫폼용 AppMeasurement

아래 플랫폼에 대한 AppMeasurement 릴리스 내역은 [AppMeasurement 릴리스 내역](#)을 참조하십시오.

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight 및 .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

클릭 스트림 데이터 피드

시간별 데이터 피드

시간별 데이터 피드에서는 일반적인 일별 증분 대신 시간별 증분으로 원시 SiteCatalyst 데이터를 고객에게 제공합니다. 데이터를 시간별 증분으로 분할함으로써 원래 서버와 대상 서버 모두에서 피크 로드가 더욱 적은 방법으로 데이터를 전달할 수 있습니다. [시간별 데이터 피드](#)를 참조하십시오.

최신 정보는 [클릭 스트림 데이터 피드 도움말](#)을 참조하십시오.

Genesis 3.1 유지 관리 릴리스

Genesis 3.1 유지 관리 릴리스(2013년 05월 23일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

- 개발 센터: 시스템을 이벤트 유형으로 선택하면 오류가 발생하는 문제를 수정했습니다. 이 오류로 인해 데이터 유형이 부적절하게 표시되었습니다.
- 개발 센터: 변수 추가 페이지에서 이벤트 유형 및 데이터 유형 그룹 레이블을 현지화했습니다.
- 개발 센터: 읽기 전용으로 표시하도록 승인을 요청 받은 제품을 변경했습니다.
- 파트너 API 통합: 사전 정의된 변수로 만들어진 분류가 업로드되지 않는 문제를 수정했습니다.
- 모음 코드를 수동으로 추가합니다 필드에서 5개 이상의 리소스를 추가할 때 사이트 설정 및 활성화 페이지에서 발생하는 디스플레이 문제를 수정했습니다.
- BrightEdge Express: 통합 마법사의 2단계에서 표시되는 잘못된 인수 경고를 수정했습니다.
- 통합을 추가한 다음 파트너 제품 표시 목록 패널 아래의 **여기를 클릭** 링크를 클릭하면 발생하는 치명적인 오류를 수정했습니다.

Discover 3.2 업그레이드

Discover 3.2 업그레이드 및 유지 관리 릴리스에는 다음 업그레이드 요구 사항과 새로운 기능 및 수정된 문제가 포함되어 있습니다.

업그레이드 요구 사항

Discover가 2013년 5월 23일에 버전 3.2로 업그레이드되면 Discover를 닫았다가 다시 시작하여 업그레이드해야 합니다.

새로운 기능

기능	설명
새 세그먼트 빌더	새 세그먼트 빌더를 사용하면 특성을 기반으로 방문자를 정의할 수 있을 뿐만 아니라 이제 방문 순서 및 히트 수, 세션 간 시간을 기반으로 방문자 세그먼트를 정의할 수도 있습니다.
순차적 세그멘테이션	순차적 세그멘테이션을 수행하면 방문자가 콘텐츠에 액세스하고 사이트를 횡단하는 방식을 기반으로 방문자를 세그멘테이션하여 사이트 간 고객 행동을 더 잘 이해할 수 있습니다.
세그먼트 간 시간	페이지 보기 시간 간격 또는 페이지 보기 후 시간 및 방문 간 시간을 기반으로 방문자를 세그먼트화하면 기준에 맞는 결과를 이벤트 내 또는 이후의 지정된 지속 시간으로 제한할 수 있습니다.
세그먼트 제외	순차적 세그먼트에서 제외 연산자를 사용하여 정의된 방문 및 히트를 방문자가 수행하지 않는 방문자 시퀀스를 식별할 수 있습니다.
CSV 렌더러	이제 데이터를 쉼표 구분 값으로 저장하여 다른 도구 및 보고서로 내보낼 수 있습니다.

수정 사항

- 트래픽 흐름 보고서는 제대로 완전히 로드되지 않거나 세 번째 이하의 수준으로 드릴다운하는 것을 허용하지 않습니다. 데이터가 숫자(영이나 무한대 값 제외)를 반환하지 않은 경우 트래픽 흐름 보고서가 확인되지 않았습니다. 이 문제가 수정되었습니다.
- 파일을 로컬로 저장할 때, 파일 확장자가 잘못된 파일 유형으로 저장되고, 변경할 수 없었습니다. 대신, 이전 저장에 적용된 파일 확장자가 그 다음 저장에서 임의의 파일 유형에 잘못 적용되었습니다. 기본 Discover 파일(.dproj)로 저장할 것으로 기대했지만, 대신 파일이 Excel 파일(.xlsx) 유형으로 저장되었습니다. 이 문제가 수정되었습니다.
- CSV 예약 배달을 통해 전송된 트래픽 흐름 보고서의 보고서 테이블에서 추가 줄의 항목이 제거되었습니다. 확장된 노드를 Excel에서 볼 때 노드가 제대로 채워지지 않았습니다. 이 문제가 수정되었습니다.

- 예약된 보고서가 간헐적인 날짜 범위에서 불규칙한 간격으로 배달되었습니다. 이 문제는 첫 번째 날이 월요일로 초기화된 데이터에서 내보낸 보고서를 일요일이 그 주의 첫 번째 날로 초기화된 일정으로 가져올 경우에 발생했습니다. 이 문제가 수정되었습니다.
- Windows에서 파일을 로컬 드라이브로 저장(Excel 파일 등)하지 못했습니다. 이 문제는 Windows 내에서 시행된 보안 정책으로 인한 것이었습니다. 현재 버전에서는, 보안 정책으로 인해 파일을 저장할 수 없을 경우, 사용자에게 올바른 드라이브 액세스 권한이 없다고 알려주는 대화 상자가 표시됩니다.

Search&Promote

Search&Promote 8.9.8 릴리스(2013년 5월 23일)에 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

기능	설명
일반 구문 - 정확한 일치 지원	<p>일반 구문에는 "부츠컷" 또는 "탱크톱"과 같이 전체적으로 검색되는 두 개 이상의 단어로 이루어진(별개 부분이 아닌) 용어가 들어 있습니다. 일반 구문은 고유하며 각 부분과는 다른 의미를 갖습니다.</p> <p>비즈니스와 관련된 일반 구문 사전을 유지 관리하십시오. 고객이 여러 단어가 들어 있는 검색 쿼리를 수행하면 이 사전에서 정확히 일치하는 항목을 검색하게 됩니다.</p> <p>일반 구문은 추가, 편집 또는 삭제할 수 있습니다. 도메인 사전과 유사하게 일반 구문을 그룹화할 수도 있습니다. 예를 들어, 의류, 식물, 보석류, 측정, 쇼핑 및 일반별로 일반 구문을 그룹화할 수 있습니다.</p>

수정 사항 및 개선 사항

- 백엔드 검색 CGI 매개 변수 `sp_date_range_#`는 사용자 정의 필드에 대해 작동하지 않는 문제를 해결했습니다.
- **작업 내역**의 버전을 되돌리면 URL 시작 지점 필드 콘텐츠가 업데이트되지 않는 문제를 해결했습니다.
- JSON 인코딩이 잘못 인코딩된 문자를 관리하지 않는 문제를 해결했습니다.
- 단계적으로 만들어진 색인을 원격에서 실시간으로 적용할 수 있도록 해주는 지원이 추가되었습니다.

최신 Adobe Search&Promote 설명서에 대한 내용은 [Search&Promote Documentation Home](#)을 참조하십시오.

Social

Social 2.6 릴리스(2013년 5월 23일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

새로운 기능

기능	설명
----	----

기능	설명
앱: 갤러리 템플릿	이제 새 갤러리 애플리케이션 템플릿을 사용할 수 있습니다.
앱: 웹 페이지에 게시	애플리케이션을 웹 사이트에 게시합니다. 이 기능을 사용하면 사용자에게 Social에서 작성한 애플리케이션과 판촉물을 보여줄 때 Facebook 외부의 대상을 포함할 수 있습니다.

수정 사항

- 사용자 및 그룹의 마지막 로그인 열에 가끔 부정확한 타임스탬프가 표시되었던 문제를 수정했습니다.
- 애플리케이션 빌더의 기본 설정 탭(기본 설정 > 앱 설정)에서 아이콘을 추가한 경우 애플리케이션에서 아이콘이 제대로 렌더링되지 않았던 문제를 수정했습니다. 이 문제는 Microsoft Internet Explorer(버전 8 및 9)에서만 발생했습니다.
- 게시물에서 텍스트 다음에 나와야 하는 URL 링크가 텍스트 앞에 표시되었던 게시자 문제를 수정했습니다.

최신 정보는 [Social 도움말](#)을 참조하십시오.

AudienceManager

이번 릴리스에서 업데이트되지 않았습니다.

최신 정보는 AudienceManager를 참조하십시오.

AdLens

최신 정보를 확인하려면 AdLens에서 [도움말](#) > [도움말 목차](#)를 클릭하십시오.

SearchCenter

이번 릴리스에서 업데이트되지 않았습니다.

최신 정보는 [SearchCenter 도움말](#)을 참조하십시오.

중요: 이 페이지의 콘텐츠는 매월 릴리스에 따라 변경될 수 있습니다. 최신 정보를 위해 정기적으로 방문하십시오.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:

5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Adobe Marketing Cloud 릴리스 노트

Marketing Cloud™의 최신 릴리스 및 유지 관리 릴리스 정보에 대해 알아보기

릴리스 날짜: **2013년 6월 20일**

Adobe Analytics

- SiteCatalyst 15.5 유지 관리 릴리스
- SiteCatalyst 14.9 유지 관리 릴리스
- Discover 3.2 유지 관리 릴리스
- DataWarehouse
- 웹 서비스 API
- AppMeasurement 및 모바일
- 클릭 스트림 데이터 피드
- ReportBuilder 4.4 유지 관리 릴리스
- Genesis 3.1 유지 관리 릴리스

Adobe Target

- Test&Target 3.4
- Recommendations
- Search&Promote

Adobe Social

- Social

Adobe Experience Manager

- Adobe Experience Manager
- Scene7

Adobe Media Optimizer

- AudienceManager
- AdLens
- SearchCenter

Marketing Cloud Services

- 웹 서비스 API

SiteCatalyst 15.5 유지 관리 릴리스

SiteCatalyst 15.5 릴리스(2013년 06월 20일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

기능	설명
분류 메뉴의 사이트 지표 상관 관계	이제 보고서의 분류 메뉴에서 트래픽 변수에 대한 사이트에서 보낸 시간, 상거래 변수와 이벤트에 대한 방문당 체류 시간 및 이벤트까지 남은 시간을 볼 수 있습니다.
모바일 앱 스토어 데이터 통합 출시 임박	<p>Distimo에서 Genesis 데이터 커넥터를 사용하는 Adobe Analytics에 대한 App Store 지표(다운로드, 매출액, 등급) 및 차원(앱 이름, 앱 스토어, 앱 지역)의 자동화된 일일 동기화를 제공합니다. 지원되는 앱 스토어에는 Apple, Google Play, Windows Phone, 기타 등등이 포함됩니다. 기존의 Distimo 고객은 최대 180일 간의 데이터를 자동으로 채울 수 있습니다.</p> <p>이 통합은 Genesis의 연구소 섹션에서 곧 사용할 수 있습니다.</p> <p>Distimo용 Adobe Genesis 통합을 참조하십시오.</p>
iOS 앱용 Adobe Analytics 출시 예정	iOS용 Adobe Analytics에서는 대시보드에 대한 모바일 액세스, 책갈피가 표시된 보고서, 이상 탐지 내용이 있는 사용자 지정 보고서 생성 기능을 제공합니다. 곧 Apple App Store에서 만나볼 수 있습니다.

공지

- Internet Explorer 7에서 더 이상 SiteCatalyst UI 호환성을 테스트하지 않습니다. 데이터 수집은 Internet Explorer 7를 사용하는 고객이 알고 있는 그대로 계속 작동합니다.
- 2013년 10월이 되면 SiteCatalyst 13.5 인터페이스에 더 이상 액세스할 수 없습니다. SiteCatalyst 13.5에서 만든 모든 예약된 보고서는 이 날짜 이전에 지원되는 버전으로 마이그레이션해야 합니다.

수정 사항

- 현재 데이터가 활성화된 경우 매출액, 주문 및 기타 이벤트 보고서가 현재 일자 동안 2시간마다 값을 잘못 복제했습니다.
- 비교 보고서는 분류 계층에서 하위 관계 수준 둘 이상을 지원하지 않았습니다. 이제 비교 보고서는 각 수준에서 비교를 제공합니다.
- 시간 세부기간이 포함된 전환 보고서는 현재 데이터가 사용 가능하다고 잘못 표시했습니다. 이로 인해 보고서의 향후 모든 시간에 현재 시간의 값이 표시되었습니다. 이제 현재 데이터 옵션이 이러한 보고서에서 제대로 비활성화되었습니다.
- 텍스트 reportlet의 PDF 다운로드에서 "라인 1의 HTML 오류: 잘못 구성된 XHTML" 오류 메시지를 표시했습니다.
- 전송을 클릭한 후 일부 Excel 보고서가 이메일로 전송되지 않았습니다.
- 다운로드된 Excel 보고서에서 경로 길이가 SiteCatalyst에 표시된 올바른 값과 일치하지 않았습니다.

- 같은 사용자로 다양한 브라우저 또는 탭에서 여러 보고서 세트를 보는 경우 처리 규칙이 해당 사용자가 마지막으로 선택한 보고서 세트에 저장되었습니다. 이제 규칙은 해당 탭 또는 창에서 선택한 보고서 세트에 저장됩니다.
- 관리 콘솔의 여러 보고서 세트에서 일부 변수 설정이 "현재 사용 가능한 보고서 없음" 오류가 발생하게 했습니다. 이제 이러한 변경 사항이 선택된 보고서 세트에서 제대로 저장됩니다.

자세한 내용은 [SiteCatalyst 15 도움말](#)을 참조하십시오.

SiteCatalyst 14.9 유지 관리 릴리스

SiteCatalyst 14.9 유지 관리 릴리스(2013년 06월 20일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

- 사용할 수 없는 키워드 ASI 세그먼트 정의가 SiteCatalyst 14에서 표시되지 않았습니다.

Discover 3.2 유지 관리 릴리스

Discover 3.2 유지 관리 릴리스(2013년 06월 20일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

- Excel 및 CSV 보고서는 M으로 시작하는 파일 이름 및 알파벳순으로 나오는 파일 이름을 나열하지 않습니다. 이 문제가 수정되었습니다.
- Discover 메뉴에서 분류 보고서의 제목이 적절한 하위 분류 제목 대신 해당 상위 이름을 표시했습니다. 이제 이 기능이 제대로 표시합니다.
- 활성화되지 않은 보고서의 사용자 지정 이벤트가 Discover 메뉴에 제대로 나타나지 않고, 메뉴를 혼란스럽게 나타내고, 강제로 화면에서 스크롤되게 했습니다. 이제 이러한 메뉴가 제대로 표시됩니다.
- 예약된 Excel 보고서에서, 열 때 일부 열(주로 열 A 및 B)이 축소되고 보기에서 숨겨져 있었습니다. 이제 이러한 열이 Excel 테이블을 열 때 제대로 확장됩니다.

주의: 7월 유지 관리 릴리스부터 Discover는 일부 경우에 보고서 및 세그먼트에 영향을 줄 사용자 지정 이벤트의 통화 형식을 변경합니다. 예를 들어 Discover는 기준선 값으로 페니(.01)를 사용하지만 다음 달부터 모든 통화는 달러(1.00)를 기준으로 합니다. 모든 통화에서 마찬가지로 적용됩니다.

대부분의 경우 이전에 Discover에 내장된 보고서와 세그먼트는 변경되지 않습니다. 새 형식으로 만들어진 대부분의 기존 보고서와 세그먼트는 값이나 기능이 달라지지 않습니다. 보고서의 데이터 값은 변경되지 않지만 세그먼트 규칙의 값은 통화 작업에 맞게 변경됩니다. 예를 들어 50센트 값으로 세그먼트에서 실행되는 사용자 지정 이벤트를 만든 경우 .50달러 값으로 변경되고 이전과 동일한 값이 반환됩니다.

형식을 변환할 수 없으면 변수를 사용할 수 없음을 나타내는 오류가 세그먼트 빌더에 표시됩니다.

DataWarehouse

DataWarehouse 유지 관리 릴리스(2013년 6월 20일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

기능	설명
eVar 기여도 지표	이제 DataWarehouse 보고서에 기여도 지표를 요청할 수 있습니다. 이러한 지표는 커스텀 인사이트 제목 아래의 지표 목록에 표시됩니다.
현재 보고서에는 제목 목록을 벗어나는 숫자/통화 이벤트 세트가 있습니다.	2013년 3월 구현부터는 제품 목록을 벗어나는 숫자/통화 이벤트 세트가 지원됩니다. 이제 이러한 값이 DataWarehouse에서 보고될 수 있습니다.

- 이벤트 51-100 기반 세그먼트가 데이터를 반환하지 않았습니다. 이 범위의 이벤트에 기반한 기존 세그먼트는 DataWarehouse에서 다시 만들어야 합니다.
- 방문당 체류 시간이 포함되어 있는 DataWarehouse 세그먼트는 Discover에서 방문당 체류 시간(초)으로 표시됩니다.

웹 서비스 API

웹 서비스 유지 관리 릴리스(2013년 6월 20일)에는 다음 변경 사항이 포함되어 있습니다.

기능	설명
실시간 보고 API	주문, 매출액, 판매량, 사용자 지정 이벤트 및 최대 3개의 상관 관계가 있는 차원이 포함된 인스턴스를 보고 몇 초 지연된 상태로 세부적인 실시간 대시보드를 만듭니다. 실시간 보고서를 참조하십시오.

웹 서비스 API에 대한 자세한 내용은 developer.omniture.com에서 확인하십시오.

AppMeasurement 및 모바일

JavaScript용 AppMeasurement

이번 유지 관리 릴리스에서 업데이트되지 않았습니다.

기타 플랫폼에 대한 AppMeasurement

아래 플랫폼에 대한 AppMeasurement 릴리스 내역은 AppMeasurement 릴리스 내역을 참조하십시오.

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight 및 .NET
- BlackBerry

- Java
- PHP
- Symbian

클릭 스트림 데이터 피드

이번 유지 관리 릴리스에서 업데이트되지 않았습니다.

최신 정보는 클릭 스트림 데이터 피드 도움말을 참조하십시오.

ReportBuilder 4.4 유지 관리 릴리스

ReportBuilder 4.4 유지 관리 릴리스(2013년 06월 20일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

새로운 기능

기능	설명
모든 사용 가능한 요소 선택	<p>Adobe Report Builder - 목록에서 선택 패널에서 Available Elements 목록의 모든 항목을 선택할 수 있습니다.</p> <p>모든 항목을 선택하려면 첫 번째 항목을 클릭하고 끝까지 스크롤한 다음 마지막 항목에서 Shift + 클릭을 사용합니다.</p> <p>항목 선택 취소</p> <p>Windows: Control + 클릭</p> <p>Mac의 Windows VM: Control + Command 키</p>
마침 클릭 시 셀 선택 개선됨	<p>셀 위치를 선택하기 전에 마침(피벗 레이아웃에서)을 클릭하면, 이제 셀을 선택하라는 메시지가 표시된 후 보고서 빌더가 자동으로 종료됩니다.</p> <p>이전에는 요청 마법사로 돌아간 다음 셀을 선택한 후 마침을 다시 클릭해야 했습니다.</p>

수정 사항

분류 보고서에서 변수가 차원 탭에 제대로 정렬되지 않게 하는 문제를 수정했습니다.

Genesis 3.1 유지 관리 릴리스

Genesis 3.1 유지 관리 릴리스(2013년 06월 20일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

수정 사항

- 분류 이름이 구성 탭의 데이터 설정에서 성공적으로 저장되지 않게 하는 문제를 수정했습니다.

- Name 매개 변수의 검토 요약 단계에서 발생하는 BrightEdge 통합의 문자 인코딩 문제를 수정했습니다.
- Qualtrics에 대한 간소화된 통합 마법사를 추가했습니다.
- 변수 추가 페이지의 예약된 변수 유형을 포함하여 Distimo에 대한 통합을 추가했습니다.
- 분류 계층을 만들 수 없게 했던 Qualtrics의 문제를 수정했습니다.
- 이메일 마케팅 통합에 대한 데이터 설정 단계에서 계산된 지표 섹션이 표시되지 않게 하는 문제를 수정했습니다.
- **개발 센터**: 처리 규칙을 저장하려고 시도하면 발생하는 "잘못된 소스 ID" 오류를 수정했습니다.

Test&Target 3.4

Test&Target 3.4 릴리스(2013년 6월 20일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

새로운 기능

기능	설명
프로필 묶음 업데이트	API를 통해 프로필 업데이트 사항을 일괄 업로드할 수 있습니다.
캠페인 데이터 재설정	선택된 캠페인에 대한 모든 보고서 데이터를 재설정할 수 있습니다.
API	성능을 개선하고 이후 릴리스를 준비하기 위한 여러 가지 처리 변경 내용이 있습니다. 클라이언트 변경 내용은 필요하지 않습니다.
리브랜딩	Test&Target은 통합된 Adobe Target 솔루션의 주요 구성 요소로 리브랜딩되었습니다.

Test&Target에 오신 것을 환영합니다를 참조하십시오.

수정 사항

- 캠페인 보고서에서 로컬라이제이션 문제를 해결했습니다.
- Test&Target 캠페인 이름이 SiteCatalyst 메뉴에서 분류 보고서로 나타나는 문제를 해결했습니다.
- 복사된 오퍼를 폴더로 이동할 때 문제를 해결했습니다.

Recommendations

이번 릴리스에서 업데이트되지 않았습니다.

최신 Recommendations 문서는 [Recommendations](#)의 새로운 기능을 참조하십시오.

Search&Promote

이번 릴리스에서 업데이트되지 않았습니다.

최신 Adobe Search&Promote 설명서에 대한 내용은 [Search&Promote Documentation Home](#)을 참조하십시오.

Social

Social 2.6 유지 관리 릴리스(06/20/2013)에는 성능 및 안정성을 향상시키기 위한 백 엔드 버그 픽스가 포함되어 있습니다.

최신 정보는 [Social 도움말](#)을 참조하십시오.

Scene7

최신 Scene7 릴리스 정보는 [Scene7 Publishing System 릴리스 노트](#)를 참조하십시오.

AudienceManager

이번 릴리스에서 업데이트되지 않았습니다.

최신 정보는 [AudienceManager](#)를 참조하십시오.

AdLens

최신 정보를 확인하려면 AdLens에서 [도움말 > 도움말 목차](#)를 클릭하십시오.

SearchCenter

이번 릴리스에서 업데이트되지 않았습니다.

최신 정보는 [SearchCenter 도움말](#)을 참조하십시오.

중요: 이 페이지의 콘텐츠는 매월 릴리스에 따라 변경될 수 있습니다. 최신 정보를 위해 정기적으로 방문하십시오.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.
Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).
Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Adobe Marketing Cloud 릴리스 노트

Marketing Cloud™의 최신 릴리스 및 유지 관리 릴리스 정보에 대해 알아봅니다.

릴리스 날짜: **2013년 7월 18일**

브랜딩 정보: Adobe Marketing Cloud 솔루션의 변경 내용에 대한 중요 정보는 [Marketing Cloud의 브랜딩 변경 내용을 참조하십시오](#).

공지

- Marketing Cloud의 브랜딩 변경 내용

Adobe Analytics

- 마케팅 보고 및 분석(구 SiteCatalyst)
- SiteCatalyst 14.9
- 2013년 10월 SiteCatalyst 13.5 서비스 종료 발표됨
- 애드혹 분석(구 Discover)
- 리포트 빌더 4.5
- 데이터 웨어하우스
- AppMeasurement 및 모바일
- 클릭 스트림 데이터 피드
- 데이터 커넥터(Genesis)

Adobe Target

- Test&Target 3.4.1
- Recommendations 2.15
- Search&Promote

Adobe Social

- Social 3

Adobe Media Optimizer

- Audience Manager
- AdLens

최신 정보를 확인하려면 AdLens에서 **도움말 > 도움말 목차**를 클릭하십시오.

Marketing Cloud Services

- 웹 서비스 API
- 태그 관리 2.0

Adobe Experience Manager

- Adobe Experience Manager
- Scene7 Publishing System 릴리스 정보

Marketing Cloud 커뮤니티

지식을 공유하고 전문가와 이야기를 나눌 수 있습니다! 이제 고객은 Adobe.com에서 새로운 Marketing Cloud 커뮤니티를 사용할 수 있습니다.

Adobe 솔루션 전문가, 고객 지원 센터 담당자, 여러분과 같은 고객들이 모여 있는 Marketing Cloud 커뮤니티에서 Adobe 솔루션에 관한 최신 정보를 얻을 수 있습니다. 여기서는 도움을 받고, 조언을 얻고, 다른 고객 전문가들과 교류할 수 있습니다.



Analytics, Social, Target, Experience Manager는 물론이고 Marketing Cloud 자체에 관한 커뮤니티도 있습니다.




Adobe Marketing Cloud 커뮤니티를 방문하여 Adobe ID(SSO) 계정으로 로그인하십시오.


Marketing Cloud의 브랜딩 변경 내용

핵심 기능과 제품 솔루션을 통합하기 위해 Adobe Marketing Cloud를 설계 중입니다. 다음 표에서는 새로운 기능 이름이 나와 있으며 이러한 이름이 제품 이름에 어떻게 매핑되는지 보여줍니다.

통합이 진행되면서, 해당되는 경우 기능 이름이 좀 더 자주 나올 것입니다. 하지만 일부 제품 이름은 바로 변경되지 않습니다.

로고	솔루션 및 기능	
	Marketing Cloud Adobe Marketing Cloud는 Adobe의 디지털 마케팅 솔루션을 함께 제공하는 Adobe의 새로운 서비스입니다. 프로젝트 전용 비공개 가상 공간 한 곳에서 공유하고 협업할 수 있습니다. 현재 이 기능은 선택된 클라이언트 그룹에 단계별 롤아웃을 통해 제공하고 있습니다.	
	분석	
	단종된 제품 이름	기능 이름
	SiteCatalyst	마케팅 보고 및 분석
	Discover	애드혹 분석
	Insight	데이터 워크벤치
	Genesis	데이터 커넥터


로고	솔루션 및 기능	
	DataWarehouse	데이터 웨어하우스
	TagManager	태그 관리
	ReportBuilder	리포트 빌더(Excel용)
	ClickMap	방문자 클릭 맵
	Social	
	단종된 제품 이름	기능 이름
	Social	글로벌 페이지 관리 및 작업 흐름
	Social	의견 수렴 및 조정
	Social	타겟팅 게시
	Social	애플리케이션 빌더
	AdLens/Social	통합 소셜 광고
	SiteCatalyst	소셜 분석
	Media Optimizer	
	단종된 제품 이름	기능 이름
	AdLens	광고 관리 및 최적화
	AudienceManager	고객 관리
	Digital AdTargeting	크리에이티브 고객 타겟팅
	Digital AdTargeting	광고 서비스 제공 및 추적
	타겟	
	단종된 제품 이름	기능 이름
	Test&Target	A/B/N 및 다변량 테스트(MVT)
	Test&Target	규칙 기반의 타겟팅

로고	솔루션 및 기능	
	Test&Target	지리 기반의 타겟팅
	Recommendations	추천 및 연계 판매
	Search&Promote	사이트 검색/머천다이징
	Search&Promote	동적 내비게이션
	Experience Manager	
	단종된 제품 이름	기능 이름
	Adobe CQ Web Management	웹 콘텐츠 관리
	Scene7	동적 미디어
	Scene7	개인화된 미디어
	Scene7	비디오
	Adobe Marketing Campaign Management	마케팅 캠페인 관리
	Adobe Social Communities	소셜 커뮤니티
	Adobe CQ Digital Asset Management	디지털 자산 관리
	Adobe CQ Cloud Manager	클라우드 관리
	Adobe CQ Mobile	모바일
	Adobe CQ eCommerce	커머스

마케팅 보고 및 분석(구 SiteCatalyst)

마케팅 보고 및 분석 릴리스(2013년 7월 18일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

기능	설명
----	----

기능	설명
업데이트된 인터페이스	<p>앞으로의 플랫폼 향상과 기능에 대비하는 의미에서, Adobe SiteCatalyst를 새로 디자인하여 Adobe Marketing Cloud에 통합했습니다. 새로 디자인된 인터페이스는 향상된 탐색과 뛰어난 기능을 통해 사용자 경험을 개선합니다.</p> <p>이 업데이트는 심미적인 부분에 중점을 두며 주요 고객 작업 흐름을 방해하지 않습니다.</p> <p>향후 변경 내용에서 변경되는 사항에 대한 자세한 설명을 보고 새로운 인터페이스를 미리 보거나 다음 비디오를 참조하십시오.</p> 
사용자 지정 날짜 범위의 내역 꺾은 선형	<p>이제 내역 꺾은 선형이 더 많은 추가 근무 보고서에서 표시됩니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 내역 꺾은 선형은 기간(예: 현재 요일, 주, 월 또는 연도 클릭) 또는 기간 범위(예: 요일 범위 선택)를 선택하는지 여부에 관계없이 표시됩니다. • 내역 꺾은 선형은 사용자 지정 달력에 표시됩니다. • 이제 "선택한 날짜", "선택한 주", "선택한 월", "선택한 연도" 등 특수 열 헤더가 사용자 지정 달력에 표시됩니다. • 평활이 모든 보고서에서 사용 가능하고 내역 꺾은 선형을 지원합니다. • 요일 선택 사항을 선택하면 내역 꺾은 선형이 표시됩니다.
소셜 및 모바일 앱 지표를 사용하는 세그먼트	<p>이제 보고서 및 분석, 애드혹 분석 및 데이터 웨어하우스에서 만든 세그먼트에 소셜 및 모바일 앱 지표를 포함할 수 있습니다.</p>

- 분류 규칙 빌더가 이전 6개월 대신 이전 달에 대해서만 업데이트되었습니다.
- 이름을 변경한 비디오 이벤트 및 지표가 일부 보고서 세트에 대해 새 이름 대신 보고서 탐색 메뉴에서 기본 이름을 표시했습니다.
- 오른쪽-왼쪽 언어로 된 데이터가 포함된 필드가 다운로드하거나 예약한 PDF 보고서에서 왼쪽-오른쪽 보고서로 잘못 표시되었습니다.
- ARB 그룹에서 사용자 저장 시 "ReportBuilder 라이선스가 부족합니다." 오류가 표시되었습니다. 사용자가 이미 라이선스를 받았고 최대 수가 초과되지 않았더라도 최대 라이선스 수를 사용 중인 것처럼 이 오류가 발생했습니다.
- 분류 보고서의 고급 필터가 [고급 검색] 대화 상자에서 저장되지 않았습니다. 이로 인해 적용 후 다시 검색을 보거나 편집할 수 없었습니다.
- 고급 필터를 만들 때 파이프 문자("|")가 부적절하게 이스케이프되었고, 이에 따라 파이프를 문자 그대로 검색하지 못했습니다.

- 모바일 장치 유형 보고서에서 분류 계층 드릴다운 후 분류를 적용하면 보고서에서 데이터가 표시되지 않았습니다.
- 연결된 보고서가 없는 요약 Reportlet은 현재 데이터가 지원되지 않는 지표가 포함된 경우 "reportlet을 검색할 수 없습니다." 오류를 생성했습니다. 이제 이러한 Reportlet이 처리 완료된 데이터를 표시합니다.
- ClickMap 보고서가 여러 페이지 보고서의 각 페이지에 같은 데이터를 표시했습니다.
- 올바른 필터 적용 시 모바일 장치 유형 및 모바일 운영 체제 보고서가 "기타" 라인 항목을 필터링하지 않았습니다.
- 등급 페이지에서 보낸 시간 보고서가 SiteCatalyst 15 업그레이드 날짜 전 데이터를 표시하지 않았습니다.
- 현재 데이터가 활성화된 경우 트렌드 주요 지표 보고서가 매출과 장바구니 지표에 대한 현재 데이터를 표시하지 않았습니다.
- 전체 경로 보고서의 날짜 비교가 보고서의 정렬 순서에 따라 두 가지 날짜 중 하나에 대한 모든 값에 0을 표시했습니다.

SiteCatalyst 14.9

SiteCatalyst 14.9 릴리스(2013년 07월 18일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

- 고급 필터가 적용된 2013년 5월 23일에서 2013년 7월 19일 사이에 배달된 예약된 보고서가 배달될 때 어떠한 데이터도 표시하지 않았습니다. 이 문제는 예약된 보고서에만 영향을 미쳤으며 SiteCatalyst에서 보는 보고서에는 영향을 주지 않았습니다.

2013년 10월 SiteCatalyst 13.5 서비스 종료 발표됨

2013년 10월에는 SiteCatalyst 13.5에 더 이상 액세스할 수 없습니다. 현재 SiteCatalyst 13.5를 사용 중인 경우 지원되는 버전으로 마이그레이션을 계획하는 데 다음 정보가 유용합니다.

- 보고서에 대한 메모는 마이그레이션되지 않습니다. 이 정보는 지원되는 버전에서 동일하거나 상응하는 보고서로 수동으로 마이그레이션해야 합니다.
- 경고에 대한 알림은 더 이상 지원되지 않습니다.
- 대시보드를 볼 수 있지만 편집하려면 마이그레이션해야 합니다. 기존 대시보드 마이그레이션을 참조하십시오.

다음 항목은 지원되는 버전에서 작업 없이 사용할 수 있습니다.

- 책갈피
- 달력 이벤트
- 대상
- 경고
- 데이터 웨어하우스 요청
- 다운로드 가능한 보고서 및 예약된 보고서

애드혹 분석(구 Discover)

애드혹 분석 릴리스(2013년 7월 18일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

- Adobe Discover는 Adobe Analytics 제품군 내에서 "애드혹 분석" 기능으로 다시 브랜딩되었습니다.
- 이제 단일 사인온이 지원됩니다.
- 이제 소셜 및 모바일 앱 지표를 애드혹 분석(Discover), ReportBuilder 및 웹 서비스 API로 보고할 수 있습니다.
- 이제 애드혹 분석(Discover), 보고서 및 분석, 데이터 웨어하우스에서 만든 세그먼트에 소셜 및 모바일 앱 지표를 포함할 수 있습니다.
- 이 유지 관리 릴리스부터 애드혹 분석(Discover)은 일부 경우에 보고서 및 세그먼트에 영향을 줄 사용자 지정 이벤트의 통화 형식을 변경합니다. 예를 들어 애드혹 분석은 기준선 값으로 페니(.01)를 사용하지만 다음 달부터 모든 통화는 달러(1.00)를 기준으로 합니다. 모든 통화에서 마찬가지로 적용됩니다.

대부분의 경우 이전에 내장된 보고서와 세그먼트는 변경되지 않습니다. 새 형식으로 만들어진 대부분의 기존 보고서와 세그먼트는 값이나 기능이 달라지지 않습니다. 보고서의 데이터 값은 변경되지 않지만 세그먼트 규칙의 값은 통화 작업에 맞게 변경됩니다. 예를 들어 50센트 값으로 세그먼트에서 실행되는 사용자 지정 이벤트를 만든 경우 .50달러 값으로 변경되고 이전과 동일한 값이 반환됩니다.

형식을 변환할 수 없으면 변수를 사용할 수 없음을 나타내는 오류가 세그먼트 빌더에 표시됩니다. 필요한 경우 세그먼트 재작성에 대한 자세한 내용은 [기술 자료 문서](#)를 참조하십시오.

- 이전에는 규칙과 컨테이너 모두가 같은 상위 컨테이너 내에 포함된 경우 기본적으로 AND 연산자를 사용하여 이들을 결합했습니다. AND 연산자가 필요한 경우 이러한 포함된 개체 결합이 작동했지만, OR 연산자가 필요한 경우 문제가 발생했습니다.

이제 규칙과 포함된 컨테이너가 둘 다 있는 모든 상위 컨테이너의 경우, 규칙을 고유한 컨테이너에 넣어 포함된 규칙 및 하위 컨테이너에 균일하게 로직을 적용합니다.

- 사전 구성된 세그먼트 "Microsoft Bing이 소개한 방문 수"가 이전에는 Live.com에서만 검색했습니다. 이제 다음에서의 방문 수를 포함하도록 세그먼트 로직이 수정되었습니다.

검색 엔진 = Microsoft Bing

OR

검색 엔진 = Live.com

OR

검색 엔진 = m.bing

- [세그먼트 빌더] 창이 랩톱 화면보다 크게 열렸고 사용자에게 제출 단추가 표시되지 않았습니다. [세그먼트 빌더] 창이 열릴 때 애드혹 분석(Discover) 창보다 작거나 같도록 수정했습니다.
- 바운스 비율을 식별하고 보고서에 저장한 경우에는 보고서를 다시 열면 바운스 비율이 백분율로 보고되지 않고 대신 데이터가 0 또는 1로 표시됩니다. 예를 들어 0.58은 1.0으로 반올림됩니다.

수정으로 새 프로젝트를 올바르게 저장할 수 있지만 이전에 저장한 프로젝트의 경우에는 다음을 수행해야 합니다.

1. 프로젝트를 엽니다.
 2. 바운스 비율을 다시 확인합니다.
 3. 프로젝트를 저장합니다.
- 브라우저 유형 보고서에 여러 개의 **기타** 라인 항목이 표시되었습니다. 이제 입력에 따라 마케팅 보고서 및 분석(SiteCatalyst)에 맞게 **지정되지 않음** 라인 항목이 추가되었습니다.
 - 이제 **세그먼트 빌더**에서 **Within** 연산자를 사용하여 **페이지 보기 횟수**를 기반으로 방문자 시퀀스를 설정할 수 있습니다.
 - Java 7(업데이트 25)에서 실행할 경우에 일부 구현이 사용자 인터페이스에서 올바른 색상으로 표시되지 않는 등의 렌더링 문제가 있었습니다. 이 문제를 수정했습니다.

데이터 워크벤치(이전의 Insight)

데이터 워크벤치 릴리스(Insight 5.54 패치)에는 다음과 같은 변경 내용이 포함되어 있습니다.

- 쿼리 API의 SSL 연결 문제를 수정했습니다.
- Segment Export의 스레드 잠금 문제를 수정했습니다.
- 매우 많은 Segment Export 프로세스의 조절 메커니즘을 추가했습니다.
- Insight Server에서 장기적으로 실행되는 하위 프로세스가 발생하는 문제를 수정했습니다.

자세한 기능 업데이트 정보는 [데이터 워크벤치 릴리스 노트](#)를 참조하십시오.

리포트 빌더 4.5

리포트 빌더 4.5 릴리스(2013년 7월 18일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

기능	설명
단일 사인온	<p>새로운 Marketing Cloud 로그인(선택한 클라이언트에 현재 사용 가능)을 사용 중인 경우 마케팅 보고서 및 분석(SiteCatalyst)에 대한 자격 증명에 Adobe ID(이메일 및 암호)를 매핑할 수 있습니다. 자격 증명 매핑 후 Marketing Cloud에 로그인하면 리포트 빌더에 자동으로 로그인됩니다.</p> <p>현재, 리포트 빌더에서 로그인을 클릭하면 다음 로그인 선택 사항을 사용할 수 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing Cloud: Adobe ID 이메일 및 암호 조합은 위에 설명되어 있습니다. Marketing Cloud를 사용하도록 설정된 경우 로그인에 실패하면 Marketing Cloud 로그인 페이지로 리디렉션됩니다. • 단일 사인온: 고객 제공 단일 사인온(회사 및 사용자 이름) • 기존: 회사, 사용자 이름 및 암호를 사용하는 표준 로그인

기능	설명
고급 필터링	<p>마케팅 보고 및 분석(SiteCatalyst) 고급 필터링 개선 사항이 리포트 빌더에서 제공됩니다. 다음 연산자가 가장 빈도가 높은 필터링 > 필터 정의 페이지에 추가되었습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 같음: 완전 일치 항목을 반환합니다. • 다음으로 시작: 특정 값으로 시작하는 결과를 반환합니다. • 다음으로 끝남: 특정 값으로 끝나는 결과를 반환합니다. • 고급(특수 문자): 다음을 포함한 정규 표현식을 사용할 수 있습니다. <code>"", ^, -, *, \$, </code> <p>리포트 빌더 도움말에서 필터 차원을 참조하십시오.</p>

수정 사항

- 예약된 보고서가 0을 반환하게 하는 특정 필터 선택에서 문제를 수정했습니다. 대/소문자 구분으로 인해 이 문제가 발생했습니다.
- 연속 날짜 지정 시 날짜 저장 단추 및 세부기간 적용 메뉴가 표시되지 않게 하는 문제를 수정했습니다.
- 일반적으로 사용되는 날짜 목록에서 문자를 입력하고 [다음]을 클릭하면 발생하는 처리되지 않은 예외 오류를 수정했습니다.
- 예약된 작업 관리자에서 **다운로드**를 선택하면 발생하는 오류를 수정했습니다.

데이터 웨어하우스

기능	설명
eVar 기여도 지표	이제 DataWarehouse 보고서에 기여도 지표 를 요청할 수 있습니다. 이러한 지표는 커스텀 인사이트 제목 아래의 지표 목록에 표시됩니다.
소셜 및 모바일 앱 지표를 사용하는 세그먼트	이제 보고서 및 분석, 애드혹 분석 및 데이터 웨어하우스에서 만든 세그먼트에 소셜 및 모바일 앱 지표를 포함할 수 있습니다.

- 이제 데이터 웨어하우스 요청이 15일 이상의 보고 기간 동안 시간 세부기간을 보고할 수 있습니다.
- 사용자 지정 달력이 포함된 보고서 세트는 해당 월의 특정 요일에 예약된 지난 달 또는 월의 사전 설정이 포함된 이 보고서에 대한 생성 날짜의 변경 내용을 볼 수 있습니다. 이번 달 또는 지난 달의 사전 설정을 사용하는 보고서에서, 이전에는 해당 월의 특정 요일이 달력 월의 시작부터 계산되었습니다. 이제 요일이 사용자 지정 달력 월 시작부터 계산됩니다.

AppMeasurement 및 모바일

JavaScript용 AppMeasurement

1.0.2

- 이제 해시/단편이 자동 링크 추적에서 무시됩니다. 이전에는 전체 href가 .pdf로 끝났으므로 다음 URL이 자동으로 추적되었습니다.

1. <code>Test Link</code>
--

이제 해시/단편이 무시되므로 파일 이름이 일치하는 확장명으로 끝나는 경우에만 해당 링크가 추적됩니다.

H.26.1

- 이제 해시/단편이 자동 링크 추적 확인 전에 제거됩니다. 이전에는 전체 href가 .pdf로 끝났으므로 다음 URL이 자동으로 추적되었습니다.

1. <code>Test Link</code>
--

이제 링크 추적 시 해시/단편이 더 이상 고려되지 않습니다.

기타 플랫폼에 대한 AppMeasurement

아래 플랫폼에 대한 AppMeasurement 릴리스 내역은 [AppMeasurement 릴리스 내역](#)을 참조하십시오.

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight 및 .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

클릭 스트림 데이터 피드

이번 유지 관리 릴리스에서 업데이트되지 않았습니다.

최신 정보는 [클릭 스트림 데이터 피드 도움말](#)을 참조하십시오.

웹 서비스 API

웹 서비스 유지 관리 릴리스(2013년 7월 18일)에는 다음 변경 사항이 포함되어 있습니다.

기능	설명
----	----

기능	설명
목록 변수 관리	이제 관리 API를 사용하는 다른 변수와 유사한 목록 변수를 관리할 수 있습니다.
IP 주소 저장 제외는 50개의 제외를 지원 합니다.	이제 <code>ReportSuite.SaveIPAddressExclusions</code> 를 사용하여 최대 50개의 IP 주소를 제외할 수 있습니다.

웹 서비스 API에 대한 자세한 내용은 developer.omniture.com에서 확인하십시오.

태그 관리 2.0

태그 관리 유지 관리 릴리스(2013년 07월 18일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

기능	설명
컨테이너 이름 변경 및 삭제	이제 태그 컨테이너를 삭제하고 이름을 변경할 수 있습니다.
미리 보기	현재 개정에 대해 생성된 자산의 콘텐츠를 보는 미리 보기 선택 사항을 추가했습니다.

- 큰 JavaScript 코드를 복사하여 붙여 넣은 개정에 액세스할 때 오류가 발생하는 문제를 해결했습니다.
- 새 컨테이너를 만들 때의 컨테이너 이름 확인 문제를 해결했습니다.

데이터 커넥터(Genesis)

이 릴리스(2013년 7월 18일)에는 다음과 같은 변경 사항이 포함됩니다.

- DFA 통합에 대한 VISTA 규칙이 편집 후 적절히 업데이트되지 않게 하는 문제를 수정했습니다.
- 관리 도구의 분류 이름이 개발 센터의 설정과 일치하지 않는 경우 오류가 발생하게 하는 데이터 설정의 문제를 수정했습니다.
- **이메일 전송**을 클릭한 후 마법사의 마지막 단계에서 깨진 문자가 표시되게 하는 문제를 수정했습니다.
- 잘못된 WSDL URL이 사용되는 경우 구성 탭, 1단계(통합 설정)에서 경고 오류가 표시되는 방식을 개선했습니다.
- Distimo: 마법사에서 루트 이름이 표시되는 분류 트리에 eVar의 친숙한 이름을 추가했습니다.
- Distimo: 마법사에서 친숙한 이름과 일치하도록 메뉴 및 지표 선택기에서 지표 이름을 변경했습니다.

- Distimo: 변수 매핑 단계 및 데이터 설정 단계를 숨겨 통합 마법사를 간소화했습니다. 통합을 활성화한 후 해당 단계를 사용할 수 있습니다.
- 마법사의 첫 번째 단계에서 가져오기 선택 사항을 추가했습니다. 이 선택 사항을 사용하여 관리자는 통합을 만든 삭제된 사용자의 통합 소유권을 가져올 수 있습니다. 이전에는 통합 소유자를 삭제하면 통합이 실패하게 되었습니다.
- Distimo: 분류 이름 지정에 대한 콘텐츠 인식 지원을 추가했습니다.
- 사용자 지정 이름의 변수에서 맨 뒤 공백이 변경 내용 저장 기능을 사용할 수 없게 하는 변수 매핑의 문제를 수정했습니다.

Test&Target 3.4.1

Test&Target 릴리스(2013년 7월 18일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

기능

- 캠페인 만들기 API는 읽기 전용 선택 사항을 지원합니다.
- 캠페인 상태 API는 캠페인 보관을 지원합니다.
- Rest API는 OAuth/IMS 인증 토큰을 지원합니다.

수정 사항

- 캠페인 개요 및 보고서 보기가 RPV, 전환 등에 대해 다른 결과를 표시했습니다.
- 이벤트 로깅의 성능을 개선했습니다.
- 프로필 매개 변수 값이 UI에서 이스케이프된 형식으로 나타났습니다. 이로 인해 타겟팅에서 사용할 올바른 값에 혼동이 있었습니다.
- 성과 보고서 REST API 호출이 Content-Type: text/xml; charset=UTF-8 대신 잘못된 콘텐츠 유형 Content-Type: <?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?> ;charset=UTF-8을 반환했습니다.
- 사용자가 Marketing Cloud를 통해 로그인하지 않은 경우 Marketing Cloud 헤더가 더 이상 알림 영역에서 오류를 표시하지 않습니다.
- 보안 관련 수정 사항

Recommendations 2.15

이 릴리스에는 다음과 같은 변경 사항이 포함됩니다.

기능	설명
최근 본 항목 알고리즘	최근 본 항목을 표시합니다.
동적으로 개체 제외 추천	이미 장바구니에 있는 항목 등 특정 항목이 표시되지 않게 제외합니다.

기능	설명
사용자 지정 알고리즘을 사용하는 호스트 그룹에 대한 지원	"호스트 그룹 이름" 특성이 사용자 지정 알고리즘에 추가되었습니다. 호스트 그룹 이름이 지정되지 않은 경우 기본 호스트 그룹이 사용됩니다.
프로덕션 채우기에 추가된 여러 환경에 대한 지원	이전에는 기본 프로덕션 호스트 그룹이 채우기의 소스로 하드 코딩되었습니다. 이제 채우기의 소스를 선택할 수 있습니다. 이 설정은 Adobe ClientCare에서 설정해야 합니다.

수정 사항

- 그래프가 중복되게 하는 UI의 문제를 해결했습니다.

Search&Promote

Search&Promote 8.10 릴리스(2013년 7월 18일)에 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

새로운 기능

- **동적 패킷** - 동적 패킷은 핵심 검색이 동적 패킷 필드의 풀에서 지정된 검색에 대해 N과 가장 관련 있는 동적 패킷 필드 세트를 반환하도록 허용하는 새로운 성능 개선 사항입니다.
이 기능을 활성화하고 구현하려면 Adobe Consulting Services에 문의하십시오.
- **독일어 de-compounder** - 현재 de-compounder는 독일어를 지원하는 데 사용할 수 있습니다.

수정 사항 및 개선 사항

- **비즈니스 규칙** - 비즈니스 규칙에 두 가지 이상의 일정을 지정하는 기능을 추가했습니다.
- **검색 안내** - XML 구문 분석기로 대체가 비활성화되는 문제를 수정했습니다.
- **보관, 압축 및 압축 해제된 파일** - .zip/tar/tar.gz/tar.bz2/gzip/bzip2와 같은 보관, 압축 및 압축 해제된 파일 형식에서 정보를 다운로드하고 추출하는 기능을 추가했습니다.
- **원격 제어 인덱싱** - 원격 제어 인덱싱 작업에 다시 생성 기능을 추가했습니다.
- **패킷 레일** - 여러 패킷 레일에 대한 지원을 추가했습니다.

검색 및 홍보 문서 홈을 참조하십시오.

Social 3

Social이 모바일 장치에 최적화된 새로운 터치 인터페이스로 완전히 다시 디자인되었으며, 새로운 대화형 및 유용한 보고서를 포함하고, 새로운 플랫폼 지원을 제공하고, 새로운 게시, 애플리케이션 및 조정 기능을 추가합니다.

Social 3에는 100개 이상의 새로운 기능이 포함되어 있습니다.

주요 기능에는 다음이 포함됩니다.

- **여러 플랫폼 게시:** 각 플랫폼에 대한 개별 게시물을 만들지 않고 동시에 여러 소셜 플랫폼 (Facebook, Twitter, Google+ 및 LinkedIn)에 게시합니다.
- **컨텐츠 달력:** 컨텐츠 달력을 사용하여 새 컨텐츠를 만들고 목록 보기 또는 달력 보기를 통해 Social Publisher가 만든 기존 컨텐츠와 상호 작용합니다.
- **예측 게시 및 추천:** 게시 후 게시물이 얻을 가능성이 있는 좋아요, 댓글 및 공유 수의 예측을 표시하기 위해 게시물에 컨텐츠를 추가하거나 일정을 변경하면 Publisher의 게시물 예측 기능이 동적으로 업데이트합니다. 이 정보는 게시물의 컨텐츠를 향상시키고 최대의 참여를 얻을 수 있는 최적의 시간에 게시를 예약하도록 도와줍니다.
- **LinkedIn 지원:** LinkedIn 회사 페이지 및 그룹에 컨텐츠를 게시합니다.
- **모바일 애플리케이션 최적화:** 데스크톱, 태블릿 및 스마트폰에 최적화된 단일 애플리케이션을 만듭니다.
- **개선된 Adobe Analytics 통합:** 개선된 Analytics 통합 및 보다 풍부한 데이터 수집 기능을 사용하여 쉽게 애플리케이션을 만듭니다.
- **Twitter 조정 피드:** Social 3는 게시물의 단일 스트림에서 사용자 지정 가능한 여러 피드 보기로 업그레이드합니다. 고유한 속성, 소셜 웹의 대화, 트렌드 해시태그, 문제 제기된 컨텐츠 등에서 나란히 피드를 만들고 저장하고 모니터링할 수 있습니다.
- **Adobe Marketing Cloud 통합:** Marketing Cloud는 Adobe의 마케팅 솔루션을 하나의 가상 비공개 공간으로 가져옵니다. 해당 Cloud는 팀이 프로젝트를 액세스하고, 솔루션 전체에서 협업하고, 시각화하고, 참여할 수 있는 곳입니다.

새로운 기능 및 개선 사항에 대한 자세한 내용은 [Social 도움말의 릴리스 노트](#)를 참조하십시오.

Audience Manager

Audience Manager 유지 관리 릴리스(2013년 7월 18일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

- **새 사용자 인터페이스:** 이제 Audience Manager 사용자 인터페이스에는 모든 Adobe Marketing Cloud 제품에서 따르는 새 디자인 표준의 모양과 분위기가 있습니다.
- **역할 기반 액세스 제어:** Audience Manager를 통해 세부적으로 분류된 액세스 제어를 추가하고 조직의 여러 그룹에서 액세스를 관리할 수 있습니다. 모든 기능은 사용자 인터페이스에서 제어 가능하며 API를 통해 사용자 계정에 액세스 제한을 적용할 수도 있습니다.

[Audience Manager 도움말](#)을 참조하십시오.

중요: 이 페이지의 컨텐츠는 매월 릴리스에 따라 변경될 수 있습니다. 최신 정보를 위해 정기적으로 방문하십시오.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.
 Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).
 Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
 5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Marketing Cloud 릴리스 노트

릴리스 날짜: **2013년 8월 15일**

Adobe Analytics

- 마케팅 보고 및 분석
- SiteCatalyst 14.9
- 애드혹 분석
- Report Builder 4.6
- 데이터 웨어하우스
- AppMeasurement 및 모바일
- 클릭 스트림 데이터 피드
- 데이터 커넥터
- 데이터 워크벤치

Adobe Target

- Adobe Target 3.5
- Recommendations
- Search&Promote

Adobe Social

- Social 3.0.1

Adobe Media Optimizer

- 고객 관리
- AdLens

최신 정보를 확인하려면 AdLens에서 **도움말 > 도움말 목차**를 클릭하십시오.

Adobe Experience Manager

- Adobe Experience Manager
- Scene7 Publishing System 릴리스 정보

마케팅 보고 및 분석

마케팅 보고 및 분석 릴리스(2013년 8월 15일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

기능	설명
----	----

기능	설명
유사 IP 탐지	<p>관리 도구의 IP 난독화 옵션이 변경되었습니다. 이제 다음 옵션을 선택할 수 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 마지막 옥텟을 0으로 바꾸기. 지역 조회 전에 마지막 옥텟이 바뀌었습니다. 따라서 지역 보고가 활성화되는 경우, 이 보고서의 정확성이 영향을 받을 수 있습니다. • IP 주소를 난독화 또는 제거. 지역 보고가 활성화되는 경우, IP 주소가 난독화되거나 제거되기 전에 지역 조회가 수행됩니다.

수정 사항:

- 일부 기존 대시보드에 보관 상자보다 작은 그래프가 표시되었습니다.
- 세부 사항과 "HTML 버전의 보고서 포함" 옵션이 선택되어 있는 지역 국가 reportlet이 들어있었던 예약된 보고서가 전달되지 않았습니다.
- Test&Target > 캠페인 보고서를 보면, 보고서 세트의 변경으로 인해 분류되지 않은 값이 표시되었습니다. 이제 분류된 값이 보고서 세트 변경 후 표시됩니다.
- 관리 도구의 성공 이벤트 페이지에 있는 **모두 표시** 단추가 단순히 각 확인란을 표시하는 대신, 모든 확인란을 표시하고 선택했습니다.
- 목록 변수가 처리 규칙 인터페이스 드롭다운 목록 메뉴에 표시되지 않았습니다.
- 애드혹 분석이 활성화되어 있지 않은 회사의 경우, **저장** 단추로 관리 도구의 일반 계정 설정 페이지에 있는 변경 사항이 저장되지 않습니다.
- 레퍼러 유형 필터가 참조 도메인 reportlet의 세부 사항 전용 보기에 적용되지 않았습니다.
- SiteCatalyst 15 마이그레이션 날짜 전에 시간별 방문 데이터를 보면 시간별 데이터 대신 일별 데이터가 표시되었습니다. 마이그레이션 날짜 전의 날짜에 대한 시간별 방문 데이터는 이제 0으로 표시되고, 마이그레이션 전에 이 데이터를 사용할 수 없으므로 알림 메시지가 표시됩니다.
- 사용자 지정 달력이 있는 보고서 세트의 경우, 모든 주간 경고는 이제 그 주의 일요일 대신 사용자 지정 달력 주의 첫 번째 날에 보내집니다.
- 세그먼트 이름에 따옴표가 있을 경우 이 이름이 UI에 표시되지 않았습니다. 세그먼트가 올바르게 로드되어 적용되었지만 이름이 [세그먼트] 필드에 나타나지 않았습니다.
- 매출 기여도의 데이터가 참조 도메인 보고서의 트렌드 보기에 표시되지 않았습니다.
- 애드혹 분석과 일치하도록 평균 페이지 깊이를 페이지 깊이/방문 횟수 대신 페이지 깊이/인스턴스로서 계산되도록 업데이트했습니다. 이렇게 하면 보통 모든 페이지에서 평균 페이지 깊이의 값이 낮아집니다. **평균 페이지 깊이**를 참조하십시오.
- 월 단위 세부기간을 사용하는 트렌드 보고서에 SiteCatalyst 15 업그레이드가 발생한 달의 데이터가 표시되지 않았습니다.
- "알 수 없음" "지원됨" 및 "지원되지 않음" 유형이 모바일 보고서에서 번역되지 않았습니다.
- 사용자 지정 트래픽 보고서에서, 어느 달의 고유 방문자 및 월별 고유 방문자 수의 총 값이 라인 항목이 일치했음에도 불구하고 일치하지 않았습니다.

- 페이지 요약 보고서에서, 해당 보고서에서 선택한 페이지에 대해 지표가 표시되었음에도 불구하고 페이지에서 보낸 시간이 0으로 표시되었습니다.

SiteCatalyst 14.9

SiteCatalyst 14.9 릴리스(2013년 8월 15일)에는 다음 수정 사항이 포함되어 있습니다.

- 일부 열 헤더가 다운로드한 Excel 보고서에 있는 열 데이터와 일치하지 않습니다.
- 장바구니 전환 단계 및 사용자 지정 이벤트 단계 보고서가 2013/7/18 유지 관리 릴리스 후 올바로 완료되지 않았습니다.

애드혹 분석

애드혹 분석 릴리스(2013년 8월 15일)에는 다음 수정 사항이 포함되어 있습니다.

- 보고서 실행을 시도하자 시간 초과 오류(309)가 발생하여 데이터 검색이 완료되지 않는다고 표시했습니다. 이 문제는 검색의 효율성을 개선하여 해결했습니다.
- 폴아웃 보고서의 사용자 지정 이벤트가 잘못 표시되었습니다. 이 문제는 이제 수정되었습니다.

Report Builder 4.6

Report Builder 4.6(2013년 8월 15일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

기능	설명
지역 세그멘테이션 미국 보고서	이제 지역 세그멘테이션 미국 보고서를 사용할 수 있습니다.
이벤트까지 남은 시간 보고서	이제 이벤트까지 남은 시간 보고서를 사용할 수 있습니다.
통합 문서를 제공할 때 파일 이름, ftp 디렉토리, 또는 이메일 제목 사용자 지정	이제 제공된 이메일에 첨부된 통합 문서의 사용자 지정 파일 이름을 제공하고, 이메일에 대한 사용자 지정 제목 라인을 제공할 수 있습니다. 날짜/타임스탬프 또는 보고서 세트 이름을 추가할 수도 있습니다(게시 목록이 사용될 때).

수정 사항:

- 소셜, 비디오 및 기여도 이벤트를 소셜 및 비디오 보고서에서 사용할 수 없었습니다. 이제 이 이벤트들을 사용할 수 있습니다.
- 총 방문 횟수가 들어 있던 계산된 지표가 검색 키워드 보고서나 사용자 지정 트래픽 보고서에 표시되지 않았습니다.

- 셀의 보고서 세트를 참조할 때 "선택한 보고서 세트를 사용할 수 없습니다"라는 오류가 발생했습니다.
- `currentData` 플래그가 꺼짐으로 설정되었을 때에도 현재 데이터가 일부 상황에서 반환되지 않았습니다.
- 요청 관리자 양식 로드 속도를 개선했습니다.

데이터 웨어하우스

데이터 웨어하우스 릴리스(2013년 8월 15일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

기능	설명
eVar 기여도 지표	이제 데이터 웨어하우스 보고서에 기여도 지표 를 요청할 수 있습니다. 이러한 지표는 커스텀 인사이트 제목 아래의 지표 목록에 표시됩니다.
소셜 및 모바일 앱 지표	이제 소셜 및 모바일 앱 지표를 데이터 웨어하우스에서 보고할 수 있습니다.

수정 사항:

- 데이터 웨어하우스 보고서에 대한 "방문당 체류 시간" 지표를 선택하면, 다운로드된 보고서에 이 열이 "사이트에서 보낸 시간"으로 나열됩니다. 이제 다운로드된 보고서에 이 지표가 "방문당 체류 시간"으로 레이블이 지정됩니다.
- 방문자 ID 분류 및 방문/방문자 카운트가 사용자 지정 방문자 ID와 연결하여 잘못된 값을 보고했던 데이터 웨어하우스의 문제를 해결했습니다.
- 구매 및 체크아웃 이벤트에 대한 사용자 지정 이름을 제대로 표시하지 않는 데이터 웨어하우스 요청 관리자의 문제를 해결했습니다."
- "TnT" 분류는 다른 분류를 사용하는 편이 더 좋기 때문에(campaign, campaign > recipe, recipe 등) 제거되었습니다.

AppMeasurement 및 모바일

JavaScript용 AppMeasurement

1.0.3

- Adobe 태그 관리를 통한 배포 지원을 추가했습니다.
- AppMeasurement 개체에서 계층 변수의 설정이 안 되는 문제를 해결했습니다.

기타 플랫폼에 대한 AppMeasurement

아래 플랫폼에 대한 AppMeasurement 릴리스 내역은 [AppMeasurement 릴리스 내역](#)을 참조하십시오.

- JavaScript

- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight 및 .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

클릭 스트림 데이터 피드

이번 유지 관리 릴리스에서 업데이트되지 않았습니다.

최신 정보는 [클릭 스트림 데이터 피드 도움말](#)을 참조하십시오.

데이터 커넥터

데이터 커넥터 릴리스(2013년 8월 15일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

- 하위 분류가 있던 분류를 삭제할 수 없었습니다. 이제 분류를 삭제하기 전에 모든 하위 분류를 삭제해야 합니다.
- 이제 SOAP 오류 응답에서 형식이 올바른 XML을 반환합니다.
- 일부 날짜 형식이 UI에서 지역화되지 않았습니다.
- 분류 이름의 뒤에 공백이 있어서 저장하는 동안 오류가 발생했습니다. 이제 뒤에 있는 공백이 자동으로 트림됩니다.
- 이제 통합이 활성화된 후 필요에 따라 표시할 통합에 지침 페이지를 사용할 수 있습니다.
- 목록 변수의 이름을 변경하는 지원을 추가했습니다.
- 이제 계산된 지표 공식에 대해 친숙한 이름이 마법사에 표시됩니다.
- 이제 선택적 변수에 대해 분류를 사용할 수 있습니다.
- 새 보고서 세트를 만들고 데이터 피드 사용을 선택할 때 보고서 세트에 SiteCatalyst 15 처리가 활성화되지 않았습니다.
- Giga: 마법사 동안 최소 하나의 기능이 활성화되도록 하는 확인 작업을 추가했습니다.
- DFA: eVar가 선택 사항이더라도 DFA 오류 eVar가 매핑되지 않은 경우 9단계에 경고가 표시되었습니다.

데이터 워크벤치

최신 릴리스 정보는 [데이터 워크벤치 릴리스 노트](#)를 참조하십시오.

Search&Promote

2012년 8월 15일 유지 관리 릴리스에 대해 Search&Promote 업데이트가 없습니다.

Search&Promote 설명서 홈을 참조하십시오.

Adobe Target 3.5

이 릴리스에는 다음과 같은 기능이 포함됩니다.

기능	설명
오퍼 유형을 제한할 수 있습니다.	계정에 허용된 오퍼 유형은 ClientCare 또는 컨설팅으로 제한할 수 있습니다. 기본적으로, 모든 오퍼 유형이 활성화되어 있습니다.
쉽표로 구분된 카테고리에서 별도의 항목이 만들어집니다.	이전에는, 쉽표로 구분된 카테고리가 단일 카테고리로 나열되었습니다. 이제 쉽표를 사용하여 카테고리를 구분하면 별도의 카테고리가 만들어집니다. 예를 들어 <code>categoryId=clothing, shoes, nike, running, shox, nike shox turbo, nike shox turbo VI</code> 또는 <code>entity.categoryId=clothing, shoes, nike, running, shox, nike shox turbo, nike shox turbo VI</code> 를 사용하여 7개의 카테고리를 만듭니다.
읽기 전용 캠페인에 대한 API 지원	<code>editUrl=readonly</code> 를 사용하여 캠페인이 관리 UI에서 변경되지 않도록 합니다. 캠페인은 여전히 이 설정의 API를 통해 업데이트할 수 있습니다. 자세한 내용은 개발자 연결에 대한 API 문서를 참조하십시오.
캠페인 보관에 대한 API 지원	이제 캠페인 상태 REST API에 <code>archive</code> 옵션이 포함되어 있습니다. 자세한 내용은 개발자 연결에 대한 API 문서를 참조하십시오.
캠페인 (비)활성화 시간 설정을 위한 API 지원	이제 캠페인 만들기 API를 사용하여 캠페인 시작 및 종료 날짜를 설정할 수 있습니다. 형식은 다음과 같습니다. <code><start>2013-07-05T04:00</start> and <end>2013-08-05T04:00</end></code> 자세한 내용은 개발자 연결에 대한 API 문서를 참조하십시오.

Social 3.0.1

이 릴리스에는 다음 개선 사항이 포함됩니다.

기능	설명
----	----

기능	설명
용어 설정	<p>용어 기능의 변경 및 개선 사항</p> <ul style="list-style-type: none"> 이제 csv 파일을 사용하여 용어와 용어 세트를 업로드할 수 있습니다. 이 방법을 사용하면 개별 용어 또는 세트에 주목할 소셜 사이트를 지정하거나 제외할 수 있습니다. 이제 Social에서 추적할 용어를 추가하는 권한을 모든 사용자에게 부여할 수 있습니다. 이전에는 관리 사용자에게만 이 권한이 부여되었습니다.
게시: 게시 예약	게시물을 5분 간격으로 예약해야 하는 제한이 없어졌습니다. 이제 게시물을 1분 간격으로 예약할 수 있습니다.
게시: 콘텐츠 달력	<p>콘텐츠 달력의 변경 및 개선 사항</p> <ul style="list-style-type: none"> 속도 및 성능이 향상되었습니다. 작성자 옵션을 사용하여 콘텐츠 달력을 필터링할 때, 이제 사용자를 두 명 이상 선택할 수 있습니다. 주 보기 달력이 자동으로 그 주에서 임의 날의 가장 빠른 게시물로 스크롤됩니다. 기능의 목적과 기능성을 더 잘 설명하도록 "예약된 게시물" 드롭다운 목록의 이름을 "게시물 시간표"로 변경했습니다. 이제 콘텐츠 달력 및 게시자에서 Facebook 게시물을 타깅할 때 도달 예상 값을 사용할 수 있습니다.

자세한 내용은 Social 릴리스 노트를 참조하십시오.

수정 사항

- 게시물 및 앱 게시에 대한 실패하고 종료한 FB 토큰으로 재시도 논리를 개선했습니다.

Recommendations

이 릴리스(2.15)에는 다음과 같은 변경 사항이 포함됩니다.

기능	설명
최근 본 항목 알고리즘	최근 본 항목을 표시합니다.
동적으로 개체 제외 추천	이미 장바구니에 있는 항목 등 특정 항목이 표시되지 않게 제외합니다.

기능	설명
사용자 지정 알고리즘을 사용하는 호스트 그룹에 대한 지원	"호스트 그룹 이름" 특성이 사용자 지정 알고리즘에 추가되었습니다. 호스트 그룹 이름이 지정되지 않은 경우 기본 호스트 그룹이 사용됩니다.
프로덕션 채우기에 추가된 여러 환경에 대한 지원	이전에는 기본 프로덕션 호스트 그룹이 채우기의 소스로 하드 코딩되었습니다. 이제 채우기의 소스를 선택할 수 있습니다. 이 설정은 Adobe ClientCare에서 설정해야 합니다.

이 릴리스에는 다음과 같은 수정 사항이 포함되어 있습니다.

- 그래프가 중복되게 하는 UI의 문제를 해결했습니다.

고객 관리

최신 정보는 [Audience Manager 도움말](#)을 참조하십시오.

중요: 이 페이지의 콘텐츠는 매월 릴리스에 따라 변경될 수 있습니다. 최신 정보를 위해 정기적으로 방문하십시오.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.
 Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).
 Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
 5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Marketing Cloud 릴리스 노트

Adobe Marketing Cloud™의 최신 릴리스 및 유지 관리 릴리스 정보에 대해 알아봅니다.

릴리스 날짜: **2013년 9월 12일**

Adobe Analytics

- 마케팅 보고 및 분석
- SiteCatalyst 14.9
- 애드혹 분석
- Report Builder
- 데이터 웨어하우스
- AppMeasurement 및 모바일

Adobe Social

Adobe Social 3.0.2

Adobe Target

- Adobe Target
- 추천 및 연계 판매
- Search&Promote

Adobe Media Optimizer

- 고객 관리
- AdLens

최신 정보를 확인하려면 AdLens에서 **도움말 > 도움말 목차**를 클릭하십시오.

Marketing Cloud Services

- 데이터 커넥터

Adobe Experience Manager

- Adobe Experience Manager
- Scene7 Publishing System 릴리스 정보

마케팅 보고 및 분석

이 마케팅 보고 및 분석 유지 관리 릴리스(2013년 9월 12일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

- 이제 보고서가 시간을 초과하면 주요 지표 보고서에 "불완전한 데이터" 오류가 표시됩니다.

- 현재 데이터 포함 옵션은 날짜 범위가 변경된 후 일부 고립된 상황의 보고서에서 사라졌습니다.
- 2차 수준 분기가 8 이상으로 설정되면 일부 고립된 상황에서 다음 사이트 섹션 흐름 보고서에 "불완전한 데이터" 오류가 표시되었습니다.
- 경로 지정 보고서에서 *포함하지 않음* 필터가 보고서에서 일치하는 라인 항목을 제거하지 않았습니다.
- 검색 엔진 보고서가 Lycos 검색 엔진에서 제공하는 검색을 식별하지 않았습니다.
- 사이트 섹션 보고서에서 단일 액세스 지표가 데이터를 반환하지 않았습니다.
- 영어 이외의 언어에서 번역된 UI 값이 세그먼트에 추가되면 레퍼러 유형과 지역/주 보고서에 데이터가 표시되지 않았습니다.

상단

SiteCatalyst 14.9

모든 SiteCatalyst 14 보고서 세트가 2013년 11월 1일에 마케팅 보고 및 분석 플랫폼(SiteCatalyst 15)으로 업그레이드됩니다(더 일찍 업그레이드되지 않은 경우). 자세한 내용은 계정 관리자에게 문의하십시오.

상단

애드혹 분석

애드혹 분석 유지 관리 릴리스(2013년 9월 12일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

- 애드혹 분석이 2013년 8월에 Java 개발 인증을 갱신했습니다. 이 갱신을 이용하려면 처음에 JNLP 파일을 실행하여 애드혹 분석을 시작할 때 보안 경고를 통한 Java .jar 파일 애플리케이션 및 클릭스루를 수락해야 합니다.

상단

Report Builder

이 리포트 빌더 4.6 유지 관리 릴리스(2013년 9월 12일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

- 마케팅 보고 및 분석 UI에서 만든 계산된 지표가 리포트 빌더에 표시되지 않는 문제를 수정했습니다.
- 드물게 발생하긴 하지만 페이지 차원이 들어 있는 요청을 새로 고치면 데이터가 반환되지 않았던 문제를 수정했습니다.

상단

데이터 웨어하우스

이 데이터 웨어하우스 유지 관리 릴리스(2013년 9월 12일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

- 세그먼트 빌더에서 세그먼트를 정의할 때 일부 페이지 이름이 페이지 이름 드롭다운 목록에 없습니다.
- 이제 데이터 웨어하우스 요청 보기 페이지의 요청 설명 표에 작업 요청 시작 날짜에 적용된 세그먼트 이름이 표시됩니다.
- 요청이 완료된 날짜가 요청 시작 날짜와 동일한 시간대에 표시되지 않았습니다.

상단

AppMeasurement 및 모바일

Marketing Cloud 솔루션용 iOS 및 Android 버전 4 SDK

iOS 및 Android Mobile SDK의 새로운 버전은 [Developer Connection](#)(Android는 9월 18일에 나옴)에 있습니다. 새로운 기능은 다음과 같습니다.

- 상당한 성능 개선
- 관심 지점 및 지리적 위치
- 라이프타임 값
- 시한 이벤트
- 옵트인 및 옵트아웃 관리
- 이제 방문자 ID가 s_vi를 채움
- 컨텍스트 데이터 및 처리 규칙에 대해 표준화된 구현

JavaScript용 AppMeasurement

1.1

- `head` 태그에서 배치 스크립트 포함에 대한 지원을 수정했습니다.
- 누락된 모듈 `onLoad` 지원을 추가했습니다.

기타 플랫폼에 대한 AppMeasurement

아래 플랫폼에 대한 AppMeasurement 릴리스 내역은 [AppMeasurement 릴리스 내역](#)을 참조하십시오.

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight 및 .NET
- BlackBerry

- Java
- PHP
- Symbian

상단

분석 도움말 및 참조 홈

Adobe Social 3.0.2

Adobe Social 3.0.2 릴리스(2013년 9월 12일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

기능	설명
소셜 버즈 보고서를 표시합니다	<p>다음 기능을 소셜 버즈 보고서에 추가했습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 사용자가 보고서의 표시 시간 범위를 지정할 수 있도록(마지막 30분, 마지막 1시간, 마지막 2시간 등) 실시간 소셜 버즈 보고서를 향상했습니다. • 게시물을 Microsoft Excel 파일에 다운로드할 때의 사용자 인터페이스를 개선했습니다.
게시: 콘텐츠 달력	<p>다음 기능을 콘텐츠 달력에 추가했습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 게시물 일시 중단: 관리 사용자가 일시적으로 개별 게시물을 일시 중단하거나 일괄 작업을 사용하여 여러 게시물을 일시 중단하는 기능을 추가했습니다. • 게시물을 초안으로 일괄 이동: 일괄 작업을 사용하여 여러 게시물을 초안으로 이동하는 기능을 추가했습니다. • 초안 게시물 보기: 월 보기 및 주 보기의 콘텐츠 달력에서 초안 게시물을 보는 기능을 추가했습니다. • 콘텐츠 달력 표시: 전 주부터 시작하는 게시물과 향후에 예약된 모든 게시물을 포함하여 표시하는 지난 주부터 계속 기간을 콘텐츠 달력 목록 보기에 추가했습니다.
애플리케이션: 템플릿	콘테스트 템플릿에서 갤러리의 모양과 분위기를 개선했습니다.
규칙 설정	베타 기능: 필터 유형(작성자, 장소, 단어 근접성 및 지리 정보 등)을 사용하는 복잡한 규칙을 만들어 소셜 웹 상의 용어를 추적하는 기능을 추가했습니다.

자세한 내용은 [Social 릴리스 노트](#)를 참조하십시오.

수정 사항

- 대상자 또는 페이지 그룹에 포함된 페이지를 사용자가 삭제하지 못했던 문제를 수정했습니다. 이제 사용자에게 먼저 그룹에서 페이지를 제거한 다음 페이지를 삭제하라고 알려주는 메시지가 표시됩니다.
- 캠페인 세부 사항 보고서의 캠페인 시간표 섹션에서 게시물이 로드되지 않았던 문제를 수정했습니다.
- "팔로잉"에 대한 지표 합계가 "팔로워" 옆에 나타났던 게시물 분석 보고서의 파일 내보내기에서 문제를 수정했습니다.
- Facebook 페이지 추가 페이지에서 페이지 번호가 잘못 지정되던 문제를 수정했습니다. 이 문제로 인해 사용자는 액세스 권한이 있는 소유한 모든 페이지를 볼 수 없었습니다.
- 게시물 분석 페이지의 다운로드 기능이 현재 지정된 필터를 준수하지 않는 문제를 수정했습니다.
- 일부 사용자가 Twitter 중재에서 리트윗하지 못했던 문제를 수정했습니다.
- 사용자가 추가적인 보고서 세트에 대해 Twitter 중재를 사용하지 못했던 문제를 수정했습니다.
- 애플리케이션이 애플리케이션 빌더와 Facebook 페이지의 런타임에서 다르게 표시되던 문제를 수정했습니다.

상단

Adobe Target

이번 릴리스에서 업데이트되지 않았습니다.

제품 도움말이 필요하면 [A/B 및 다변량 테스트\(MVT\)](#)를 참조하십시오.

상단

추천 및 연계 판매

이번 릴리스에서 업데이트되지 않았습니다.

제품 도움말이 필요하면 [Adobe 추천 및 연계 판매](#)를 참조하십시오.

상단

Search&Promote

이번 릴리스에서 업데이트되지 않았습니다.

제품 도움말이 필요하면 [Adobe Search&Promote](#) 도움말 홈을 참조하십시오.

상단

고객 관리

고객 관리 릴리스(2013년 9월 12일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

기능	설명
인바운드 데이터 전송	데이터 공급자가 특성 목록을 보내고 타겟팅된 데이터 공급자에 대한 사용자의 기존 특성을 덮어쓰는 것을 허용하는 새 파일 유형 (.overwrite) 수락을 시작했습니다.
특성 빌더 지리 타겟팅	이제 특성 빌더를 사용하여 사용자를 ISP/조직별로 타겟팅할 수 있습니다.
데이터 소스	왼쪽 탐색 메뉴에 고객 관리 사용자 인터페이스에서 데이터 소스 작업을 할 수 있도록 해주는 새 옵션을 추가했습니다.
데이터 소스 API 메서드	새 데이터 소스를 만들고 하나 이상의 데이터 소스의 특성을 반환할 수 있도록 해주는 기존 API 메서드를 업데이트했습니다. 기존 데이터 소스를 업데이트하고 하나 이상의 데이터 소스를 개별 또는 일괄적으로 삭제할 수 있도록 해주는 새 메서드를 추가했습니다.
통합 코드	세그먼트 및 특성 API 메서드를 사용할 수 있습니다(통합 코드(id) 사용).

자세한 내용은 고객 관리 릴리스 노트를 참조하십시오.

Media Optimizer 도움말

상단

데이터 커넥터

데이터 커넥터 릴리스(2013년 9월 12일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

기능	설명
활동 로그 업데이트	이제 활동 로그에 사용자 지정 값, eVar, 이벤트 매핑, 이름이 변경된 분류 및 이름이 변경된 계산된 지표에 대한 업데이트가 표시됩니다.

수정 사항

- 새 브라우저 탭에서 2차 통합을 열면 통합 설정을 변경할 수 없었던 문제를 수정했습니다.
- 마법사의 검토 요약 단계에서 목록 변수가 표시되지 않았던 문제를 수정했습니다.
- 활성화 마법사에서 사이트 설정 및 활성화(5단계) 다음에 표시되는 다음 단계 팝업을 개선했습니다. 이 지침은 Adobe에 의한 추가적인 구성 지원이 필요한 통합에 대해서만 표시됩니다.
- 통합에서 작성한 처리 규칙이 Analytics 관리 도구에 표시되지 않았던 문제를 수정했습니다.

- 개발 센터: 정보 탭의 마법사 후 통합 지침 필드에 대한 저장 문제를 수정했습니다.
- 개발 센터: 제품을 편집할 때 분류 정보에 대한 변경이 되지 않았던 문제를 수정했습니다.
- 개발 센터: 기존 제품을 편집할 때 추가 단추가 표시되지 않았던 문제를 수정했습니다.

데이터 커넥터 도움말

상단

중요: 이 페이지의 콘텐츠는 매월 릴리스에 따라 변경될 수 있습니다. 최신 정보를 위해 정기적으로 방문하십시오.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:

5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Marketing Cloud 릴리스 노트

Adobe Marketing Cloud™의 최신 릴리스 및 유지 관리 릴리스 정보에 대해 알아봅니다

릴리스 날짜: **2013년 10월 17일**

Marketing Cloud 및 클라우드 서비스

- Marketing Cloud
- 동적 태그 관리
- Adobe Mobile 서비스
- 데이터 커넥터

Adobe Analytics 1.4

- Adobe Analytics 1.4의 새로운 기능
- 마케팅 보고 및 분석
- Report builder 4.7
- 애드혹 분석
- 데이터 웨어하우스
- Clickstream 데이터 피드
- SiteCatalyst 14.9 업그레이드 공지
- SiteCatalyst 13.5 제품 단종

Adobe Social 3.1

Adobe Social 3.1

Adobe Target

- Adobe Testing and Targeting Essentials 1.1
- 추천 및 연계 판매
- Search&Promote

Adobe Media Optimizer

- 고객 관리
- 광고 관리

최신 정보를 확인하려면 AdLens에서 **도움말 > 도움말 목차**를 클릭하십시오.

Adobe Experience Manager

- Adobe Experience Manager
- Scene7 Publishing System 릴리스 정보

Marketing Cloud

이제 **Adobe Testing and Targeting Essentials**에서 Marketing Cloud 인터페이스에 액세스할 수 있습니다. A/B 테스트와 규칙 기반 타겟팅 활동을 시각적으로 만들어 관리하고, Adobe Marketing Cloud에 연결할 수 있습니다. Essentials에서는 디지털 속성을 갖는 단순화된 구현 전략을 제공하여 각 페이지에서 단일 코드 행을 사용하여 사이트와 Adobe Target 간에 필요한 모든 통신을 관리할 수 있습니다.

이제 동적 태그 관리도 Marketing Cloud에서 이용할 수 있습니다(아래 참조).

상단

동적 태그 관리

이제 Adobe에서 IT 리소스의 수요를 절감하면서 빠르게 태그를 관리하고 데이터를 배포할 수 있는 시장 선도적인 솔루션인 동적 태그 관리를 제공합니다. 이 기능은 Adobe Marketing Cloud의 일부로 고객에게 추가 비용 없이 제공됩니다.

추가 정보

설명서

상단

Adobe Analytics 1.4의 새로운 기능

Adobe Analytics 1.4 버전에서는 Analytics 기능을 다음과 같이 향상했습니다.

기능	설명
----	----

기능	설명
이상 현상 발견	<p>이상 현상 발견 기능에서는 통계적 모델링 방법을 사용하여 데이터에서 예상치 않은 트렌드를 자동으로 찾습니다. 이 모델은 지표를 분석하고 값의 <i>하한</i>, <i>상한</i> 및 <i>예상</i> 값 범위를 결정합니다. 예상치 않은 급등이나 하락이 발생하면 보고서에 경고가 표시됩니다.</p> <p>이 기능을 사용하면 "노이즈"에서 "진짜 신호"를 구분하고 이러한 신호 또는 이상 현상에 기여한 잠재적 요인을 식별하는 데 도움이 됩니다. 따라서 실제 이상 현상의 근본 원인을 식별할 수 있습니다. 또한 신뢰할 수 있는 지표(KPI) 예측이 가능합니다.</p> <p>조사할 수 있는 이상 현상의 예에는 다음 내용이 포함됩니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 평균 주문 가격의 급격한 하락 • 매출액이 낮은 주문의 급등 • 평가판 등록 급등 또는 하락 • 랜딩 페이지 보기 수의 하락 <p>전체적인 지표 합계와 차원값별로 세그먼트화된 지표 합계에 대한 이상 현상을 보고할 수 있습니다. 이상 현상 발견 기능은 Adobe Analytics의 마케팅 보고 및 분석과 리포트 빌더 기능 그리고 웹 서비스 API에서 사용할 수 있습니다.</p>
실시간 보고	<p>모음이 발생하자마자 분 단위로 데이터의 실시간 트렌드를 이해할 수 있게 합니다. 실시간 보고에서는 자동 업데이트 보고, 실시간 상관 관계 그리고 콘텐츠와 전환 둘 다에 대한 추적 기능을 사용할 수 있습니다. 데이터는 10-15초 간격으로 새로 고쳐집니다.</p> <p>데이터가 모아지는 대로 분 단위로 트렌드를 볼 수 있습니다. 실시간 보고에서는 자동 업데이트 보고서, 실시간 상관 관계 그리고 콘텐츠와 전환 둘 다에 대해 추적 기능을 사용할 수 있습니다. 이 기능을 사용하면 뉴스와 소매 웹 사이트에 대한 트래픽 및 장바구니 지표 트렌드를 시각적으로 보고할 수 있습니다.</p> <p>실시간 보고 기능은 Adobe Analytics의 마케팅 보고 및 분석 및 리포트 빌더 기능과 웹 서비스 API에서 사용할 수 있습니다.</p>
간소화된 보고서 메뉴	<p>이제 마케팅 보고 및 분석에서 일반적인 분석 지표로 구성된 단순화된 선택적 메뉴를 제공하여 새로운 사용자가 신속히 보고서를 찾아 실행할 수 있도록 도와줍니다.</p>

기능	설명
애드혹 분석에서의 새로운 시각화	<p>애드혹 분석에는 데이터 시각화를 더욱 풍부하게 해주는 업데이트된 차트 라이브러리가 포함되어 있습니다. 이러한 개선 사항은 다음을 포함하여 시각화의 유용성과 상호 작용을 더욱 렌더링합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 향상된 강조 표시 • 차트 및 축의 자동 크기 조정 • 차트를 확대/축소 및 패닝하는 기능 • 라인 및 범위 오버레이를 통해 통계적 계산 표시를 지원합니다. <p>또한 이제 애드혹 분석은 시간의 흐름에 따라 데이터를 표시하는 보고서의 통계적 계산에 대한 오버레이 시각화를 제공합니다.</p>
통계적 계산	<p>이제 데이터 열에 대한 높은 수준의 통계적 계산을 본 후 단일 계산에 대해 계산된 지표 빌더 내에서 통계 함수를 적용할 수 있습니다. 이 기능을 사용하면 애드혹 분석 및 데이터 워크벤치에서 직접 추가 분석을 위해 데이터를 내보내기 위해 이전에 필요했던 많은 계산을 수행할 수 있습니다.</p>
하트비트 비디오	<p>하트비트는 Analytics에서 보고를 위해 비디오 지표를 수집하고 집계하는 새 비디오 데이터 모음 서비스입니다. 비디오 재생 중 빈번한 "하트비트" 호출이 이 서비스로 전송되어 재생 시간이 측정됩니다. 이러한 하트비트 호출은 보통 10초 미만의 간격이므로 더 세부적인 비디오 참여 지표와 더 정확한 비디오 풀아웃 보고서를 만들 수 있습니다. 하트비트 비디오는 또한 전용 솔루션 변수 및 새로운 비디오 보고서를 사용하여 능률적인 구현 프로세스도 가능하게 해줍니다.</p> <p>이제 Adobe Flash에 하트비트 비디오를 사용할 수 있으며, 곧 다른 웹 및 모바일 플랫폼에도 사용할 수 있게 됩니다.</p>
비디오 광고 추적	<p>이제 비디오 광고 추적은 비디오 추적의 일부로 통합되었습니다. 비디오 스트림의 경우, 비디오 광고는 시작 수, 소요 시간, 완료 수 및 광고/팻 ID를 추적하는 전용 비디오 광고 솔루션 변수를 사용하여 추적됩니다. 광고 데이터는 새로운 하트비트 비디오 보고서에서 바로 통합됩니다.</p>

기능	설명
Mobile AppMeasurement SDK	<p>새로운 Marketing Cloud 4.x SDK는 구현 작업이 더 간단하고, 신속하고, 더 쉬워지도록 처음부터 다시 작성되었습니다. 4.x SDK에서는 iOS와 Android 모바일 앱에서 Adobe Analytics, Adobe Target 및 고객 관리 지원 기능을 제공합니다.</p> <p>새로운 기능은 다음과 같습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 지오펜스 및 POI(특정 관심 영역) • 라이프타임 값 • 시한 이벤트 • 옵트인/옵트아웃 관리 • 성능 향상 • Analytics와 Target 간의 라이프사이클, POI 및 라이프타임 가치 데이터의 합리적 워크플로 • 간소화된 구현 및 기타 많은 개선 및 향상 사항 <p>Marketing Cloud 솔루션용 iOS SDK 4.x</p> <p>Marketing Cloud 솔루션용 Android SDK 4.x</p>

분석 도움말 홈

상단

마케팅 보고 및 분석

새로운 기능

Adobe Analytics 1.4의 새로운 기능을 참조하십시오.

수정 사항

- [트래픽 소스] > [레퍼러]에 의한 [트래픽 소스] > [참조 도메인]의 분류를 방지하는 문제를 수정했습니다.
- [세그먼트] 드롭다운 메뉴에서 세그먼트의 정보 아이콘을 클릭하면 세그먼트 정의가 빈 상자를 표시하던 문제를 수정했습니다.
- 특수 문자가 들어 있는 일부 참조 도메인이 참조 도메인 보고서에 표시되지 않던 문제를 수정했습니다.
- 날짜를 비교할 때 기여도 지표가 테이블보다 더 넓게 확장되던 문제를 수정했습니다. 이 문제로 인해 일부 브라우저에서는 머리글과 바닥글에 별도의 열이 추가되었습니다.
- 이제 계층 구조 보고서의 분류에서 방문 횟수 대신 인스턴스를 사용하여 다른 분류와 일치시킵니다. 예를 들어 이렇게 변경한 후 계층 구조 보고서를 기준으로 페이지 보고서를 분류하면 이제 페이지 보고서를 기준으로 계층 구조 보고서를 분류한 것과 같은 값을 표시합니다.

- **방문자 프로필 > 지리 특성** 보고서에서 [현재 데이터] 옵션이 활성화되었는데도 [일별 고유 방문자 수]에 어떤 데이터도 표시되지 않았던 문제를 수정했습니다.
- 다음 페이지 보고서에서 [날짜 비교] 기능을 사용할 때 전체 사이트를 비교하면 영(0)이 표시되던 문제를 수정했습니다.
- [방문당 체류 시간]이 분류에서 2번째 수준으로 적용되었을 때 두 개의 "1분 미만" 라인 항목이 표시되던 문제를 수정했습니다.
- 대량의 세그먼트가 들어 있는 보고서 세트에 대해 세그먼트 정의를 볼 때와 대시보드에서 세그먼트를 변경할 때의 성능을 개선했습니다.

상단

Report builder 4.7

새로운 기능

Adobe Analytics 1.4의 새로운 기능을 참조하십시오.

수정 사항

- 모든 수신자가 자동 배달을 취소한 경우 예약된 통합 문서가 실패했던 문제를 수정했습니다. 이렇게 수정하여 예약된 보고서를 계속 편집하고 배달 예약을 할 수 있게 되었습니다.
- 배달 실패 알림 메시지가 사용자에게 전송되지 않던 예약된 보고서의 문제를 수정했습니다.
- 마케팅 채널 보고서에서 차원 분류가 되지 않던 문제를 수정했습니다.
- 일광 절약 시간으로 인해 발생하는 예약된 보고서 배달 시간 문제를 수정했습니다.
- 기존 요청을 편집할 때 **취소 및 새로 고침** 단추 레이블을 **취소**로 변경했습니다. 요청이 취소된 경우 새로 고침이 발생하지 않습니다.
- 여러 통합 문서를 열면, 도구 모음이 현재 사용자가 로그인한 상태와 동기화되지 않는 문제를 수정했습니다.

기능에 대한 자세한 내용은 리포트 빌더의 새로운 기능을 참조하십시오.

상단

애드혹 분석

새로운 기능

Adobe Analytics 1.4의 새로운 기능을 참조하십시오.

수정 사항

- [즐거찾기] 폴더에 공유 세그먼트가 표시되지 않던 문제를 수정했습니다.
- 세그먼트 정의 편집기의 저장 문제를 수정했습니다. 이전에는 같지 않음 연산자를 사용할 때, 이벤트가 0이 아님인 경우 세그먼트를 저장하면 이벤트가 0임 표현식으로 변경되었습니다.

- **세그먼트 빌더**에서, 이미 세그먼트에 적용되어 저장한 이름으로 세그먼트 이름을 저장하려고 한 경우, 이름을 중복하여 같은 이름으로 두 개의 세그먼트를 저장할 수 있었습니다. 이제 수정된 후에는 기존 세그먼트 이름을 덮어쓸 것인지 묻는 경고 메시지가 표시됩니다. 세그먼트 이름을 바꿀 수 있지만 중복할 수는 없습니다.
- **차원** 창에서 **다운로드 링크**를 추가하면, 모든 확장된 차원 항목이 "알 수 없음"으로 표시되고, 적절한 제목이 표시되지 않습니다. 이제 이 문제가 수정되어 올바른 이름을 편집하고 표시할 수 있습니다.
- 사이트 분석 사용자 인터페이스에 있는 이름과 설명은 이제 세 개의 창으로 분할되어 쉽게 식별할 수 있고 잘리지 않습니다.

애드혹 분석 도움말

상단

데이터 웨어하우스

새로운 기능

기능	설명
솔루션 변수의 기여도 지표	이제 전용 솔루션 변수에 대한 기여도 보고서를 볼 수 있습니다. 여기에는 현재 소셜, 모바일 및 비디오 지표가 포함됩니다.
안정성 및 성능 향상	일반 데이터 웨어하우스 성능의 개선을 위해 몇 가지를 업데이트했습니다.

수정 사항

- 시간별 타임스탬프가 일부 보고서에서 올바른 형식으로 표시되지 않아 일부 자동화된 구문 분석 도구에 문제를 일으킬 수 있었던 문제를 수정했습니다. 이러한 타임스탬프는 이제 표준 시간별 형식으로 표시됩니다.
- 영어 이외의 기여도 지표는 기여도 레이블이 올바르게 표시되지 않아서, 지표의 비기여도 버전이 두 번 표시되었습니다. 이제는 기여도 지표에 영어 이외의 UI로 "(기여도)" 레이블이 표시됩니다.
- 데이터 웨어하우스 요청이 실패하여 "error9"가 발생했던 문제를 수정했습니다. 이 오류로 인해 요청을 완료할 수 없었다면, 이제 요청을 다시 예약할 수 있습니다.

상단

클릭 스트림 데이터 피드

중요: 2013년 10월 17일부터, 추가 이벤트 조회 파일이 모든 데이터 피드에 추가됩니다(세부 사항은 아래에 있음). ETL에는 이 파일을 고려하는 수정 작업이 필요합니다.

새로운 기능

기능	설명
소셜, 모바일 및 비디오 솔루션 변수를 이제 데이터 피드에서 사용할 수 있습니다.	이제는 현재 소셜, 모바일 및 비디오 지표가 포함되어 있는 솔루션 변수를 데이터 피드에서 받을 수 있습니다. 데이터 피드를 업데이트하여 솔루션 변수를 추가하려면, 고객 지원 센터에 문의하십시오.
이제 이벤트 조회 파일이 데이터 피드 다운로드에 포함되어 있습니다.	2013년 10월 17일부터, 추가적인 이벤트 조회 파일이 모든 데이터 피드에 추가됩니다. ETL에는 이 파일을 고려하는 수정 작업이 필요합니다. 이 새로운 조회 파일은 장바구니 이벤트, 인스턴스 이벤트, 사용자 지정 이벤트, 모바일별 이벤트, 소셜별 이벤트 등을 포함한 모든 이벤트에 대한 맵을 제공합니다. 각 보고서 세트에 대해 모바일, 소셜 및 비디오 솔루션 이벤트 번호에 대한 맵이 다릅니다. 각 보고서 세트와 함께 제공되는 이벤트 조회 파일은 해당 보고서 세트에 고유한 것으로 간주해야 합니다.

상단

SiteCatalyst 14.9 업그레이드 공지

모든 SiteCatalyst 14 보고서 제품은 더 빠른 날짜로 예약하지 않는 한 2013년 11월 1일에 자동으로 마케팅 보고서 및 분석 플랫폼(버전 15)으로 업그레이드됩니다. 아무 작업을 하지 않아도 11월 1일에 업그레이드됩니다.

버전 14와 15 사이의 특징 및 데이터 처리 차이점에 관한 정보는 [SiteCatalyst 14에서 업그레이드를 참조하십시오](#).

자세한 내용은 계정 관리자에게 문의하십시오.

상단

SiteCatalyst 13.5 제품 단종

2013년 10월 17일부로, SiteCatalyst 13.5를 더 이상 사용할 수 없습니다.

책갈피, 달력 이벤트, 타겟, 경고 및 예약된 데이터 웨어하우스 요청은 자동으로 마이그레이션되어 마케팅 보고 및 분석과 SiteCatalyst 14.9에서 다음 제한 사항과 함께 사용할 수 있습니다.

- 보고서에 대한 메모는 마이그레이션되지 않습니다.
- 경고에 대한 알림은 더 이상 지원되지 않습니다.
- 대시보드를 볼 수 있지만 편집하려면 마이그레이션해야 합니다. 기존 대시보드 마이그레이션을 참조하십시오.

대부분의 예약된 보고서가 자동으로 마이그레이션되었습니다. 하지만 소수의 보고서 및 데이터 추출은 자동으로 마이그레이션되지 않을 수 있습니다. 영향을 받는 고객들에게는 이러한 예약된 보고서 및 데이터 추출을 직접 마이그레이션하라는 알림이 전송되었습니다.

직접 마이그레이션해야 하거나 제대로 전달되지 않은 예약된 보고서와 데이터 추출이 있을 경우, 다음을 수행하여 예약을 마이그레이션할 수 있습니다.

1. 마케팅 보고 및 분석이나 SiteCatalyst 14.9에서 **즐거찾기 > 예약된 보고서**를 클릭합니다.
2. 제대로 배달되지 않은 보고서 또는 데이터 추출을 찾은 다음 **보고서 이름** 열에서 이름을 클릭합니다.
3. 연결된 책갈피나 대시보드를 다시 저장합니다.
4. 보고서를 다시 예약합니다.

상단

AppMeasurement 및 모바일

Marketing Cloud 솔루션용 iOS 및 Android 버전 4 SDK

JavaScript용 AppMeasurement

1.1.1

- "opera:"로 시작하는 링크의 경우 링크 추적 호출이 Opera 브라우저에서 전송되지 않았습다("opera:"는 다른 브라우저에서 "about:" 및 "chrome:"과 유사함).
- alt=""를 모든 이미지 개체에 추가하여 Accessible Video and Communications Act(비디오 및 통신 접근성 법률)를 준수하도록 했습니다.

H.26.1

- alt=""를 모든 이미지 개체에 추가하여 Accessible Video and Communications Act(비디오 및 통신 접근성 법률)를 준수하도록 했습니다.

기타 플랫폼에 대한 AppMeasurement

아래 플랫폼에 대한 AppMeasurement 릴리스 내역은 [AppMeasurement 릴리스 내역](#)을 참조하십시오.

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight 및 .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP

- Symbian

상단

분석 도움말 및 참조 홈

Adobe Mobile 서비스

Adobe Mobile 서비스는 Adobe Marketing Cloud에서 모바일 애플리케이션에 대한 모바일 마케팅 기능을 종합합니다. 처음에, Mobile 서비스는 Adobe Analytics와 Adobe Target 솔루션의 앱 분석 및 타겟팅 기능을 매끄럽게 통합합니다.

기능	설명
응답 웹 사용자 인터페이스 및 개선된 시각화	Adobe Mobile 서비스에서는 모바일 앱 측정 및 최적화와 관련하여 설계된 새로운 사용자 인터페이스를 제공합니다.
Mobile AppMeasurement SDK	<p>새로운 Marketing Cloud 4.x SDK는 구현 작업이 더 간단하고, 신속하고, 더 쉬워지도록 처음부터 다시 작성되었습니다. 4.x SDK에서는 iOS와 Android 모바일 앱에서 Adobe Analytics, Adobe Target 및 고객 관리 지원 기능을 제공합니다.</p> <p>새로운 기능은 다음과 같습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 지오펜스 및 POI(특정 관심 영역) • 라이프타임 값 • 시한 이벤트 • 옵트인/옵트아웃 관리 • 성능 향상 • Analytics와 Target 간의 라이프사이클, POI 및 라이프타임 가치 데이터의 합리적 워크플로 • 간소화된 구현 및 기타 많은 개선 및 향상 사항 <p>Marketing Cloud 솔루션용 iOS SDK 4.x</p> <p>Marketing Cloud 솔루션용 Android SDK 4.x</p>
능률적인 SDK 구성	Adobe Mobile에서 바로 모바일 보고서 세트를 만든 다음 추가 구성 없이 데이터를 전송할 수 있는 완전히 구성된 SDK를 다운로드합니다.
특정 관심 영역 및 지리적 위치	측정 및 타겟팅 목적으로 정의된 반경의 위도와 경도별 특정 관심 영역을 정의합니다. 이렇게 하면 위치별 세그먼테이션이 더 잘 이루어지고, 모바일 앱용의 정밀한 위치 기반 마케팅이 가능해집니다.

기능	설명
Adobe Analytics와 Adobe Target 간 통합 워크플로	앱 보고서 중 하나에서 차원 값을 선택하여 모바일 최적화 캠페인을 만듭니다.
모바일 고유 차원 및 앱 라이프사이클 데이터를 기반으로 한 타겟 고객	장치 유형, 운영 체제 또는 지리적 위치(특정 관심 영역 근접성)와 같이, 모바일별 차원으로 고객을 정의합니다. 또한 사용자는 앱 라이프사이클 지표(예: 업그레이드)와 차원을 선택하여 앱 경험에 대한 타겟 고객을 정의할 수 있습니다.
앱에 대한 경험 테스트 (A/B)	A/B 테스트 캠페인을 만들고 편집하여 여러 앱 경험의 효과성을 수량화합니다.
Google Play 전환 추적	Google Play 앱 다운로드를 위한 캠페인 정보를 측정합니다. Adobe Mobile에서 캠페인 소스, 기간 및 기타 Google Play 지표를 보고할 수 있습니다.
라이프타임 값	앱 사용자의 가치를 높이는 주요 활동을 식별한 다음 값을 기반으로 측정 및 타겟팅합니다.
시한 이벤트	인앱 시간 및 총 시간을 포함하여, 사용자가 주요 이벤트를 완료하는데 소요하는 시간을 측정하고 보고합니다.
앱스토어 및 인앱 결합 보고서	출시, 업그레이드 및 사용자 유지와 같은 보고서에서 매출, 다운로드 및 등급과 같은 가져온 앱스토어 데이터를 표시합니다.

자세한 내용은 [Adobe Mobile](#)을 참조하십시오.

상단

Adobe Social 3.1

Adobe Social 3.1 릴리스(2013년 10월 17일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

기능	설명
의견 수렴 규칙	<p>소셜 웹에서의 활동을 추적하기 위해 여러 필터를 사용하여 고급 의견 수렴 규칙을 만드는 기능을 추가했습니다.</p> <p>실시간 Twitter 미리 보기 패널을 규칙 빌더에 추가했습니다. 이 미리 보기는 Twitter 사용자가 현재 귀사의 규칙 및 해당 필터가 추적하는 소셜 웹 상의 활동에 대해 어떻게 얘기하는지를 이해하는 데 도움이 됩니다.</p>

기능	설명
복수 수준 승인 워크플로	복수 수준 승인 워크플로를 만드는 기능을 추가했습니다. 이러한 워크플로를 사용하면 지정된 소셜 속성에 게시물을 게시하기 전에 승인해야 하는 사용자 그룹이나 개별 사용자가 포함된 계층 수준을 만들 수 있습니다.
경쟁자 분석	경쟁사의 Facebook 페이지에서 수집한 공개 데이터를 분석할 수 있도록 이 페이지를 소셜에 추가하는 기능을 추가했습니다.
링크 단축기	Awe.sm, Po.st 및 BudURL 링크 단축기에 대한 지원을 추가했습니다.
속성 보고서	플랫폼별로 소셜 속성을 그룹화하고, 확장된 지표를 사용하여 목록 보기에 모든 플랫폼을 나열하고 플랫폼별로 집계된 속성 통계를 제공하는 속성 롤업 기능을 추가했습니다.
스팸 필터	소셜에서 스팸 게시물을 자동으로 필터링하는 스팸 필터를 추가했습니다. 소셜 버즈 보고서에서 필터 옵션을 사용하여 스팸으로 표시된 콘텐츠를 표시할 수 있습니다.
소셜 작성자 보고서	Pinterest, Tumblr 및 YouTube 지원을 확장했습니다.
소셜 버즈 보고서를 표시합니다	소셜 버즈 보고서를 분류 및 스팸별로 필터링하는 기능을 추가했습니다.
Twitter 타깅	국가, 지역 및 도시별로 트윗을 타깅하는 기능을 추가했습니다.
Twitter 핸들 자동 완성	@ 기호와 Twitter 핸들을 입력하기 시작하면 사용자의 Twitter 핸들에서 자동으로 채워주는 자동 완성 기능을 추가했습니다.
Excel로 내보내기	콘텐츠 달력의 콘텐츠를 Excel 파일로 내보내는 기능을 추가했습니다. 이 기능을 사용하면 조직에 있는 사람들이 소셜 외부의 데이터를 분석할 수 있습니다.
Sina Weibo 계정 관리	계정 추가, 게시물 승인 요청, 계정 소유자 변경, 계정 제거 및 계정 재인증을 포함하여 Sina Weibo 계정을 관리하는 기능을 추가했습니다. Sina Weibo는 주로 중국에서 사용하는 Twitter와 같은 애플리케이션입니다.
Sina Weibo 게시	텍스트 및 이미지 게시물을 Sina Weibo에 게시하는 기능을 추가했습니다.

기능	설명
YouTube Property 관리 (베타*)	채널 추가, 게시물 승인 요청, 채널 소유자 변경, 채널 제거 및 채널 재인증을 포함하여 YouTube 채널을 관리하는 기능을 추가했습니다.
YouTube 비디오 게시 (베타*)	여러분이 관리하는 YouTube 채널에 비디오 자산을 게시하고 비디오를 재생 목록에 추가하는 기능을 추가했습니다.
YouTube 분석(베타*)	YouTube 채널 및 콘텐츠에 대한 지표를 분석하는 기능을 추가했습니다.

* 이 베타 기능을 자신의 계정에 대해 활성화하고 싶다면 소셜 계정 관리자에게 문의하십시오.

자세한 내용은 Social 릴리스 노트를 참조하십시오.

수정 사항

- 콘텐츠 달력에서 다중 플랫폼 게시물에 필터를 적용할 때의 문제를 수정했습니다.
- 속성 보고서에서의 데이터 내보내기가 필터를 준수하지 않았던 문제를 수정했습니다.
- 지표 선택기를 사용하여 지표를 더 추가한 후 개별 게시물에 대해 0이 표시되던 캠페인 세부 사항 보고서의 문제를 수정했습니다.
- 참여 비율 지표가 계산을 제대로 하지 못했던 문제를 수정했습니다.
- 텍스트를 Microsoft Word나 텍스트 편집기에서 복사하여 Publisher에 붙여넣으면 잘렸던 문제를 수정했습니다.
- 텍스트를 Internet Explorer 8 이나 Firefox에서 복사하여 Publisher에 붙여넣으면 Publisher에서 사라졌던 문제를 수정했습니다.
- 텍스트를 Mac의 Firefox에서 복사하여 Publisher에 붙여넣으면 형식이 잘못되었던 문제를 수정했습니다.
- 소셜 백 엔드에서 데이터 쿼리가 느리게 실행되었던 문제를 수정했습니다.
- 큰 이미지 파일이 들어 있는 트윗이 게시되지 않았던 문제를 수정하기 위해 소셜의 이미지 크기 제한 확인 기능을 향상시켰습니다.
- 잘못된 이미지가 Google+ 게시물에 대해 게시되었던 문제를 수정했습니다.
- 사용자가 Google+ 게시물의 링크를 사용하는 YouTube 비디오를 게시하지 못했던 문제를 수정했습니다.
- 사용자가 Facebook 애플리케이션을 삭제할 수 있는 충분한 권한이 없는데도 Facebook 애플리케이션을 삭제할 수 있도록 했던 문제를 수정했습니다.
- 애플리케이션에서 투명한 단추에 문제를 일으켰던 문제를 수정했습니다. 다음 화면으로 이동하려면 단추의 빈 영역을 클릭하는 것이 아니라 텍스트를 클릭해야 합니다.

상단

Adobe Testing and Targeting Essentials 1.1

이 릴리스에는 다음과 같은 수정 사항 및 개선 사항이 포함됩니다.

- 유효한 경험을 부분 활동에 추가한 후 첫 번째 동기화 시도에서 활동 동기화가 되지 않았던 문제를 수정했습니다.
- 경험을 삭제하고 추가한 후 요약 보고서에서 500 오류가 발생했던 문제를 수정했습니다.
- 방문자가 여러 경험을 볼 때 부정확한 방문자 데이터가 표시되었던 문제를 수정했습니다.
- Internet Explorer 10에 대한 지원을 추가했습니다.
- 이제 Essentials와 Advanced 간에 활동 시작 및 종료 시간이 올바르게 동기화됩니다.
- 혼합 콘텐츠 표시를 개선했습니다.
- HTML 코드에서 JavaScript가 JSON 개체의 브라우저 정의를 무시하는 경우 Visual Experience Composer가 오작동하는 문제를 수정했습니다.
- 상태에 따라 정렬할 때 표시된 활동의 수가 올바르게 표시되지 않았던 문제를 수정했습니다.
- [목표] 필드의 공백이 올바르게 확인되지 않았던 문제를 수정했습니다.
- 단일 이미지를 바꿀 때 Advanced에서 해당 이미지에 대해 여러 오퍼가 생성되었던 문제를 수정했습니다.
- 콘텐츠 선택기의 이미지에서 검색이 되지 않던 문제를 수정했습니다.
- 이름이나 상태로 정렬하면 활동 목록 정렬이 반전되던 문제를 수정했습니다.
- 익명의 오퍼가 활동에서 더 이상 사용되지 않을 때 삭제되지 않았던 문제를 수정했습니다.
- 활동을 편집할 때 잘못된 경험 이름이 공유 카드에 표시되었던 문제를 수정했습니다.
- 업데이트된 이미지 오퍼가 Scene7과 Testing & Targeting Advanced 양쪽에서 올바르게 업데이트되지 않았던 문제를 수정했습니다.
- 이미지 자산을 복사하면 복사되지 않았어야 하는 Scene7 관련 속성도 복사되었던 문제를 수정했습니다.

상단

추천 및 연계 판매

이번 릴리스에서 업데이트되지 않았습니다.

제품 도움말이 필요하면 [Adobe 추천 및 연계 판매](#)를 참조하십시오.

상단

Search&Promote

Adobe Search&Promote 8.11.0(2013/10/17)에는 다음 기능이 포함되어 있습니다.

기능	설명
----	----

기능	설명
덴마크어 디컴 파운더	이제 Search&Promote가 Adobe에서 제공한 언어(덴마크어) 탐지, 디컴파운딩, 스테밍 및 세그멘터 서비스에 액세스할 수 있도록 해주는 메커니즘이 제공됩니다.

향상된 기능 및 수정 사항

- 기존 Search&Promote 테이블 일치 기능이 향상되었습니다. 향상된 기능에서는 SKU와 제품 데이터 간의 점점 복잡해지는 관계와 관련된 고객 요구 사항을 더 잘 지원합니다.
- 계정의 언어에 따라 패시를 정렬할 수 있는 옵션을 추가했습니다.
- 선택된 다중 선택 패시의 수를 증가시키는 옵션을 추가했습니다.
- 확인란 옵션 **HTTPS를 사용하는 검색만 허용을 설정 > 검색 중 > 제한 사항**에 추가했습니다.
- **설정 > 검색 중 > 피드 > 피드 생성 > 일반 피드**에 옵션을 추가하여 마법사의 파일 제출 패널에 탭 문자를 유지합니다.
- 새 패시 정의 양식의 맨 위 및 맨 아래 필드 각각에서 허용되는 데이터 크기를 80자에서 1000자로 늘렸습니다.
- 이제 비즈니스 규칙 번호가 검색 안내 디버그 매개 변수에 의해 올바르게 보고됩니다.
- 비즈니스 규칙이 이제 라이브 환경에 적용됩니다.
- 이제 경도/위도로 검색할 때 언어 = "덴마크어(덴마크)"로 구성된 계정에 대해 근접 검색이 작동합니다.
- 일정이 지정되지 않은 결과 기반 트리거가 이제 트리거됩니다.
- 이제 **언어학 > 단어 및 언어**에서 **아포스트로피 무시** 옵션을 사용하면 일관된 결과가 보고됩니다.
- 자동 완성 단어 목록 사용자 인터페이스가 이제 많은 수의 패시에서 작동합니다.

제품 도움말이 필요하면 [Adobe Search&Promote 도움말 홈](#)을 참조하십시오.

상단

고객 관리

자세한 내용은 [고객 관리 릴리스 노트](#)를 참조하십시오.

[Media Optimizer 도움말](#)

상단

데이터 커넥터

데이터 커넥터 릴리스(2013/10/17)에 다음 변경 내용이 포함됩니다.

기능	설명
----	----

기능	설명
개발 센터: 분류 규칙	<p>개발 센터에서 파트너는 통합을 활성화하거나 편집할 때 고객이 배포할 수 있는 분류를 만들 수 있습니다. 규칙은 마법사의 데이터 설정 아래에서 그리고 관리 도구의 분류 규칙 빌더에서 볼 수 있습니다.</p> <p>분류 규칙 세트를 만드는 방법에 대한 자세한 내용은 관리 도구 도움말에서 분류 규칙 빌더를 참조하십시오. 데이터 커넥터 인터페이스는 Analytics 도움말에 설명된 것과 동일한 필드와 옵션을 사용합니다.</p> <p>참고: 관리 도구에서 데이터 커넥터에 대해 생성된 분류 규칙을 편집하지 마십시오.</p>

수정 사항

- 통합을 편집할 때 기존 분류를 매핑하지 못하도록 했던 문제를 수정했습니다.
- "예상치 않은 추가 양식 필드" 오류 메시지가 지원 탭에 표시되었던 문제를 수정했습니다. 계산된 지표의 이름을 두 번 변경하려는 경우 오류가 발생했습니다.
- 마법사의 변수 매핑, 가져오기 설정 및 내보내기 설정에서 발생하는 로컬라이제이션 문제를 수정했습니다.
- 검토 대화 상자에 분류 이름이 나타나지 않았던 문제를 수정했습니다.
- ExactTarget 통합에서 지표를 가져올 수 없었던 문제를 수정했습니다. 이 문제는 "오류 코드 2"로 표시됩니다.
- 중복 분류 이름과 다른 변수가 있을 경우 활성화된 통합에 대해 모든 분류가 표시되지 않았던 문제를 수정했습니다.
- 태그 관리를 사용하여 통합을 관리할 때 발생하는 문제를 수정했습니다. **모음 코드를 태그 관리자에 추가**를 클릭해도 데이터가 로드되지 않았습다.
- Distimo: Distimo 분류가 애드혹 분석 및 보고서 빌더에 표시되지 않았던 문제를 수정했습니다.

데이터 커넥터 도움말

상단

중요: 이 페이지의 콘텐츠는 매월 릴리스에 따라 변경될 수 있습니다. 최신 정보를 위해 정기적으로 방문하십시오.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.
 Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).
 Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
 5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Marketing Cloud 릴리스 노트

Adobe Marketing Cloud™의 최신 릴리스 및 유지 관리 릴리스 정보에 대해 알아봅니다

릴리스 날짜: **2013년 11월 14일**

Marketing Cloud 및 클라우드 서비스

- 데이터 커넥터
- 동적 태그 관리
- Adobe Mobile 서비스

Adobe Analytics 1.4.1

- Adobe Analytics 1.4.1의 새로운 기능
- 마케팅 보고 및 분석
- Report builder 4.7
- 애드혹 분석
- 데이터 워크벤치
- 데이터 웨어하우스
- 클릭 스트림 데이터 피드
- AppMeasurement 및 Mobile SDK

Adobe Social 3.1.1

- Adobe Social 3.1.1

Adobe Target

- Adobe Target 일반 1.3(2013년 11월 18일)
- Adobe Target 고급 3.7

Adobe Media Optimizer

- 고객 관리
 - 광고 관리
- 도움말 > 도움말 목차**에서 광고 관리 도움말을 이용할 수 있습니다.

Adobe Experience Manager

- Adobe Experience Manager
- Scene7 Publishing System 릴리스 정보

동적 태그 관리

동적 태그 관리를 통해 도메인 수에 관계 없이 모든 사이트의 분석, 타겟 및 기타 태그를 관리할 수 있습니다. 이 기능은 Adobe Marketing Cloud의 일부로 고객에게 추가 비용 없이 제공됩니다.

동적 태그 관리의 새로운 기능에서 최신 정보를 확인하십시오.

상단

Adobe Analytics 1.4.1의 새로운 기능

Adobe Analytics 1.4.1 버전에서는 Analytics 기능을 다음과 같이 향상했습니다.

기능	설명
기술 보고서의 모바일 웹 브라우저 및 운영 체제	<p>2013년 11월 18일부로 모바일 웹 브라우저와 모바일 운영 체제가 마케팅 보고서 및 분석에 있는 브라우저, 브라우저 유형 및 운영 체제 시스템 보고서에서 보고됩니다. 다음은 이로 인해 변경되는 사항입니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 브라우저 보고서: 현재 이 보고서에서 모바일 장치가 "없음"으로 보고됩니다. 변경 이후 "없음"이 모바일 브라우저의 특정 버전으로 대체됩니다. • 브라우저 유형 보고서: 현재 모바일 브라우저는 이 보고서에 포함되지 않으나 변경 이후에는 보고서 세트에서 수신한 모바일 브라우저 트래픽의 양에 비례하여 이 보고서의 볼륨이 증가하는 것을 볼 수 있습니다. • 운영 체제 보고서: 이 보고서에서는 모바일 장치가 "지정되지 않음"으로 보고됩니다. 변경 후에는 "지정되지 않음"이 특정 버전의 iOS, Android 및 기타 모바일 운영 체제로 대체됩니다.
추가 보고서에서의 분류	이제 마케팅 보고 및 분석과 리포트 빌더 기능의 실시간 및 예외 항목 탐지 보고서에서 분류가 제공됩니다.
소셜 콘텐츠 인식 보고	<p>리포트 빌더의 소셜 콘텐츠 인식 보고에 다음의 새로운 요소와 지표가 추가되었습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 요소: socialaccountandappids=소유한 소셜 계정 및 앱 Id; socialinteractiontype=플랫폼 상호 작용 • 지표: socialinteractioncount=상호 작용

분석 도움말 홈

상단

마케팅 보고 및 분석

새로운 기능

Adobe Analytics 1.4.1의 새로운 기능을 참조하십시오.

수정 사항

- **세그먼트 추가** 드롭다운 목록에서 알파벳 순서 문제가 수정되었습니다. 이제 전체 차원 목록이 알파벳 순서대로 정렬됩니다.
- 같은 제품에 대해 다른 분류를 수행할 때 크로스셀이 활성화되는 시점이 변경되었습니다. 이전에는 $\frac{\text{제품}}{\text{분류}}$ (분류 또는 분류 X)이 $\frac{\text{제품}}{\text{분류}}$ (분류 Y)로 분류될 때마다 크로스셀이 활성화되었습니다. 변경 이후에는 이러한 유형의 분류에 대해 크로스셀이 더 이상 활성화되지 않습니다. (크로스셀이 같은 주문 내 제품 사이의 관계를 표시합니다. 예를 들어 방문자가 항목 A를 구입한 경우 크로스셀은 같은 주문으로 구입한 다른 제품이 무엇인지 표시합니다.)
- 사용자 지정 트래픽이 운영 체제 보고서의 분류 메뉴에 표시되지 않는 문제가 수정되었습니다.
- 다음 페이지 또는 이전 페이지 reportlet에서 날짜를 선택하거나 변경하면 reportlet이 0을 표시하는 문제가 수정되었습니다.
- 책갈피를 열고 변경한 후 새로운 폴더에 저장한 후 발생하는 문제가 수정되었습니다. 저장 확인 메시지가 없고 책갈피가 왼쪽 책갈피 메뉴에 나타나지 않았었습니다. 하지만 책갈피 관리에서는 표시되었습니다.
- 알 수 없는 내장 ICC 컬러 프로파일의 이미지를 포함한 경우 다운로드한 보고서가 바르게 전송되지 않는 문제가 수정되었습니다. 이제 ICC 프로파일 무시하고 보고서가 바르게 전송됩니다.
- 다음 페이지 보고서를 CSV 또는 Excel 파일로 다운로드할 수 없는 문제가 수정되었습니다.
- 계산된 지표가 잘못 정렬되는 **Test&Target > 캠페인** 보고서에 대한 합계 열의 정렬 문제가 수정되었습니다.
- 상위 5개 값을 트렌드에 표시할 때 평활이 적용되지 않는 트렌드 보고서의 문제가 수정되었습니다. 특정 항목을 선택한 경우에는 평활이 제대로 적용되었습니다.
- 다음 사이트 섹션 보고서의 PDF 버전을 다운로드 및 이메일 전송할 수 없는 문제가 수정되었습니다.

상단

Report builder 4.7

Report builder 4.7 시스템 요구 사항이 다음으로 업데이트되었습니다.

- Windows XP 이상
- 32비트 또는 64비트 Microsoft Excel 2007 이상

새로운 기능

Adobe Analytics 1.4.1의 새로운 기능을 참조하십시오.

수정 사항

- 특정 작업을 하지 않을 때 "이 기능을 사용하기 전에 포커스가 있는 Excel 셀을 종료하십시오"라는 경고 메시지가 종종 표시됩니다. Excel 실행, 리포트 빌더 로그인, 셀에 값을 입력하되 포커스를 셀에 그대로 두는 작업이 포함됩니다.

기능에 대한 자세한 내용은 [리포트 빌더의 새로운 기능을 참조하십시오](#).

상단

애드혹 분석

애드혹 분석 릴리스(2013년 11월 14일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

중요: .jnlp 파일에서 애드혹 분석을 실행하는 경우 **마케팅 보고 및 분석**에 로그인하고 **Adobe Marketing Cloud > 애드혹 분석 > 애드혹 분석 시작**을 클릭하여 파일을 다운로드 및 업데이트합니다. 이를 통해 최신 Java 설치를 이용하고 직접 애드혹 분석 기능으로 열 수 있습니다.

새로운 기능

Adobe Analytics 1.4.1의 새로운 기능을 참조하십시오.

수정 사항

- 관리자 권한 없이 로그인하는 사용자는 예약된 보고서를 .rtf, .html 및 .pdf로 받을 권한이 없습니다. 이제 관리자가 아닌 사용자도 모든 형식으로 예약된 보고서를 받을 수 있습니다.
- 목록 변수 분류에 대한 레이블이 이름을 잘못 표시하거나 아무런 텍스트도 표시하지 않았습
니다. 이제 레이블이 올바르게 표시됩니다.
- 등급 보고서와 같은 원본 보고서에서 선택한 차원에 대해 합계 행을 클릭하여 트렌드 데이터
를 표시하면 선택한 차원을 기준으로 한 값이 아닌 모든 차원의 값이 표시되었습니다. 이제
선택한 차원을 기준으로 올바른 트렌드 값을 표시하도록 수정되었습니다.
- 이제 왼쪽 도구 패널에서 마우스 오른쪽 단추 클릭으로 요소, 지표, 세그먼트 및 기타 사용자
지정된 목록을 삭제할 수 있습니다.
- 이전에는 현재 작업 영역에서 열린 예약된 보고서를 미리 볼 때 현재 작업 영역에 필터가 적
용되었는지 아닌지 혼동할 여지가 있었습니다. 이제 예약된 보고서가 새로운 창에서 열리므
로 확실한 미리 보기를 제공합니다.

애드혹 분석 도움말

상단

데이터 워크벤치

이번 릴리스에서 업데이트되지 않았습니다.

데이터 워크벤치 도움말

상단

데이터 웨어하우스

수정 사항

- 이제 페이지에서 체류한 시간을 계산할 때 해당 페이지에서 페이지 보기가 아닌 이벤트나 다 시 로드가 발생하는 경우, 마지막으로 방문한 페이지를 기준으로 체류 시간이 계산됩니다. 이는 마케팅 보고서 및 분석에서 사용하는 논리와 일치합니다.
- 고유 값을 다수 포함한 변수에 대한 분류를 처리할 때 일부 상황에서 보고서 생성 오류가 발생하는 문제가 수정되었습니다.
- 선택한 차원이 마케팅 채널이고 날짜 범위에 마케팅 채널이 존재하기 전의 날짜가 포함된 경우 보고서에 잘못된 값이 나타나는 문제가 수정되었습니다.
- 긴 기간에 대해 보고할 때 일부 경로 지표에 대해 드물게 비정상적으로 큰 값이 표시되는 문제가 수정되었습니다.
- 더욱 자세한 설명을 위해 오류 메시지가 개선되었습니다.
- 보고서에 날짜 세부기간이 포함된 경우 일부 차원에서 대소문자 구분이 바르게 적용되지 않는 문제가 수정되었습니다.

상단

클릭 스트림 데이터 피드

이 릴리스에는 변경 사항이 없습니다.

상단

AppMeasurement 및 Mobile SDK

Marketing Cloud 솔루션용 iOS 및 Android 버전 4 SDK

JavaScript용 AppMeasurement

1.2

- 하트비트 비디오 측정에 대한 지원이 추가되었습니다.

기타 플랫폼에 대한 AppMeasurement

아래 플랫폼에 대한 AppMeasurement 릴리스 내역은 [AppMeasurement 릴리스 내역](#)을 참조하십시오.

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight 및 .NET

- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

상단

분석 도움말 및 참조 홈

Adobe Mobile 서비스

Adobe Mobile 서비스는 Adobe Marketing Cloud에서 모바일 애플리케이션에 대한 모바일 마케팅 기능을 종합합니다. 처음에, Mobile 서비스는 Adobe Analytics와 Adobe Target 솔루션의 앱 분석 및 타겟팅 기능을 매끄럽게 통합합니다.

Adobe Mobile 서비스 문서에서 자세히 알아보십시오.

상단

Adobe Social 3.1.1

Adobe Social 3.1.1 릴리스(2013년 11월 14일)에는 다음 변경 내용이 포함되어 있습니다.

기능	설명
규칙 변수	Social을 통해 의견 수렴 규칙을 작성하면서 규칙 변수를 작성하고 저장할 수 있습니다. 규칙 변수를 통해 다른 의견 수렴 규칙에서 재사용할 수 있는 조건으로 단일 필터를 만들 수 있습니다. 규칙 변수 수정이 필요한 경우 한 위치에서 변경하면 변수를 사용한 모든 의견 수렴 규칙에 대해 변경 사항이 복제됩니다.
소유한 속성에 의한 마케팅 개요 대시보드 필터링	로그인한 사용자가 소유하는 속성에 대한 데이터만 표시하도록 마케팅 개요 대시보드를 필터링할 수 있습니다.
게시물 다운로드에 대한 지원 향상	이제 Social을 통해 소셜 버즈 보고에서 최대 2,000,000개의 게시물과 그 데이터(축어, 작성자, 멘션, 리트윗 등)를 다운로드할 수 있습니다.
게시물 분석 롤업 보기	이제 소셜에서 게시물 분석보고서에 대한 대안 보기를 제공하여 고객이 정렬 가능한 열, 성장 지표 및 각 플랫폼에 대한 지표 합계를 갖춘 표 형식으로 게시물 데이터를 볼 수 있습니다.
게시물 분석 기본 Twitter 지원	이제 게시물 분석 보고서가 Social에서 생성된 트윗과 Twitter에서 생성된 기본 트윗을 표시합니다.
해시 태그 자동 완성	Social 게시자에서 #태그를 사용하여 트윗을 작성할 때 이제 자동 완성 기능을 사용할 수 있습니다.

기능	설명
중재 개요 대시보드(베타)	중재 개요 대시보드는 조직의 중재 노력에 대한 완전한 보기를 제공합니다. 팀의 각 개별 구성원에 대한 중재 통계, 팀이 에스컬레이션된 문제를 해결하는 데 걸리는 시간, 가장 많은 문제가 에스컬레이션되는 시간대를 파악하고 미해결 문제와 해결된 문제의 개수를 비교할 수도 있습니다.
통합 중재(베타)	새로운 멀티 플랫폼 중재 기능을 통해 Facebook, Twitter, LinkedIn 및 사용자 지정된 중재 피드에서 Adobe Experience Manager가 지원하는 온사이트 소셜 커뮤니티의 인바운드 콘텐츠를 하나의 대시보드에서 나란히 중재할 수 있습니다.

자세한 내용은 Social 릴리스 노트를 참조하십시오.

수정 사항

- 새로 추가된 Twitter ID에 대한 작성자 언급이 중재 피드에 표시되지 않도록 했던 문제를 수정했습니다.
- 추적된 용어 자동 완료 기능이 잘못된 값을 반환했던 중재 피드를 필터링할 때의 문제를 수정했습니다.
- 사용자가 기존 워크플로와 같은 이름으로 게시 워크플로를 명명하려고 하면 오류 메시지가 표시됩니다.
- 사용자가 새로운 캠페인을 생성하려고 하면 오류 메시지(새로운 보고서 세트)가 표시되는 문제가 수정되었습니다.
- 일부 그래프에서 날짜 정렬 문제가 수정되었습니다.
- 채우기가 성공적으로 완료되었다고 나옴에도 불구하고 Social이 Twitter 데이터를 정상적으로 채우지 않는 문제가 수정되었습니다.
- 복제된 애플리케이션이 원본 애플리케이션의 일정을 유지하는 문제가 수정되었습니다.
- 애플리케이션 예약 시 고객이 날짜와 시간에 액세스할 수 없는 문제가 수정되었습니다.
- 콘테스트 애플리케이션에서 오류 메시지 팝업 화면이 항목 팝업 화면 뒤에 표시되는 문제가 수정되었습니다.
- Microsoft Internet Explorer에서 애플리케이션을 볼 때 제출 단추가 바르게 표시되지 않는 문제가 수정되었습니다.
- 타겟이 현재 창으로 설정된 경우 사용자가 스토리를 공유할 수 없는 문제가 수정되었습니다.
- 확인란 요소에 대한 인라인 텍스트 편집이 오작동하는 문제가 수정되었습니다.
- 사용자가 사용 중인 Facebook 애플리케이션을 삭제할 수 있었던 문제가 수정되었습니다.
- 콘테스트 애플리케이션에서 투표 단추를 클릭한 후 스토리 공유 팝업 화면이 표시되지 않는 문제가 수정되었습니다.
- 공유한 스토리가 휴대 전화에서 바르게 표시되지 않는 문제가 수정되었습니다.
- 보고서의 비디오 게시 시간이 실제 YouTube에서의 게시 시간과 일치하지 않는 문제가 수정되었습니다.

- 고객이 영어가 아닌 특정 UI를 사용하여 Social에서 YouTube 비디오를 게시할 수 없는 문제가 수정되었습니다.
- 다른 편집기에서 탭을 포함한 텍스트를 Social로 복사하고 Twitter에 게시하면 미리 보기에서 제대로 표시되더라도 서식이 잘못되는 문제가 수정되었습니다.
- 콘텐츠 달력에서의 자동 수정을 통한 철자 수정이 게시물에서 적용되지 않는 문제가 수정되었습니다.
- YouTube와 Sina Weibo 필터가 그러한 플랫폼이 활성화되지 않았음에도 콘텐츠 달력에 표시되는 문제가 수정되었습니다.
- 링크를 포함한 LinkedIn 그룹 게시물이 게시되지 않는 문제가 수정되었습니다.
- 링크를 붙여넣은 후 게시자의 텍스트가 잘못 정렬되는 문제가 수정되었습니다.
- Google+ 페이지에 대한 사용자 지정 링크를 포함한 게시물을 게시할 때 오류 메시지가 표시되는 문제가 수정되었습니다.
- LinkedIn 게시물 예약, 승인, 게시 실패 시 전송되는 알림 이메일 메시지 문제가 수정되었습니다.
- 사용 가능한 예측 데이터가 없을 때에도 게시물 예측 기능이 계속 처리되는 문제가 수정되었습니다.
- 게시자에서 게시물에 링크를 첨부할 때 잘못된 URL 오류가 표시되는 문제가 수정되었습니다.
- 내보낸 보고서의 게시물 값이 잘못되는 문제가 수정되었습니다.
- Social에서 Facebook 페이지 설정을 수정할 때 이전 소유자 설정이 지켜지지 않고 중재 및 인사이트와 예측 설정이 이전 설정에 관계 없이 커짐으로 재설정되는 문제가 수정되었습니다.
- LinkedIn 회사 및 그룹의 인증 문제가 수정되었습니다. UI가 회사 페이지 또는 그룹 재승인 시기를 알려주지 않고 재승인 수단을 제공하지 않았습니다.
- 서머타임(예: 애리조나)을 따르지 않는 지역의 고객이 설정 > 기본 설정에서 시간대를 설정할 때 불일치가 발생하는 문제가 수정되었습니다.

상단

Adobe Target 일반 1.3(2013년 11월 18일)

이 릴리스에는 다음과 같은 새로운 기능 및 개선 사항이 포함되었습니다.

기능	설명
지역 타겟팅	국가, 주, 도시, 우편 번호 또는 DMA를 타겟팅합니다.
Visual Experience Composer를 사용하여 요소를 다시 정렬합니다.	Visual Experience Composer를 사용하여 페이지의 요소를 다시 정렬할 수 있습니다.

기능	설명
시뮬레이터 없이 경험 미리 보기	시뮬레이터를 사용하지 않고 테스트를 위해 경험을 확인할 수 있습니다. 시뮬레이션이 제한되는 사이트에서 특히 유용합니다.

이 릴리스에는 다음과 같은 수정 사항이 포함됩니다.

- 경험 URL이 재설정된 경우 활동에서 클릭 추적 지표가 삭제되지 않는 문제가 수정되었습니다.
- 경험을 탐색할 때 새로운 콘텐츠 표시 전에 기본 경험이 빠르게 깜빡이는 Experience Composer의 문제가 수정되었습니다.

여기에는 다음의 알려진 문제가 포함됩니다. 이 문제는 향후 업데이트를 통해 수정될 것입니다.

- mbox가 제어하지 않는 페이지 영역에서 이미지를 교환하면 404 오류가 발생할 수 있습니다.
- 활동에 대한 일부 공유된 카드가 경험과 데이터를 표시하지 않습니다.
- Visual Experience Composer에서 슬라이더 요소의 첫 번째 이미지 위에는 경험을 생성할 수 있지만 다른 이미지 위에는 생성할 수 없습니다.
- 이미지가 CSS에서 참조된 경우 교환할 수 없습니다.
- 다운로드한 오퍼 중 .html이 아닌 확장자를 가졌거나 확장자가 없는 오퍼가 오퍼로 렌더링되지 않습니다.
- 고객에 대한 샘플 비율 설정이 유지되지 않습니다.
- 자산이 다른 폴더로 이동된 경우 HTML 오퍼 이동이 실패합니다.
- "활동 모드"를 선택한 경우 페이지에서 삭제한 요소를 강조 표시할 수 없습니다.

최신 제품 정보는 [Target Standard 온라인 도움말](#)을 참조하십시오.

상단

Adobe Target 고급 3.7

이 릴리스에는 다음 개선 사항이 포함됩니다.

기능	설명
1:1 자동화 의사 결정 및 타겟팅을 위한 인사이트 보고서 필터링이 개선되었습니다.	이제 오퍼 또는 모델링 그룹 및 위치별로 인사이트를 필터링할 수 있으므로 해석이 용이합니다.
1:1 자동 의사 결정 및 타겟팅을 위한 인사이트 보고서의 관심 영역 카운터가 개선되었습니다.	인사이트 보고서에서 "관심 영역 카운터"의 이름을 "관심 정도"로 바꾸었습니다. 관심 정도는 0부터 10까지이며 소수점 이하 두 자리까지 허용됩니다.

기능	설명
1:1 자동 의사 결정 및 타겟팅을 위한 관심 영역 크롤러(crawler)가 개선되었습니다.	개별 고객 수준에서 관심 영역 크롤러(crawler)를 비활성화하는 옵션을 추가했습니다.

이 유지 관리 릴리스에는 다음과 같은 수정 사항이 포함됩니다.

- 레이블을 삭제할 때 발생하는 일반 예외 오류를 수정했습니다.
- Adobe Target 일반 및 향후 릴리스 지원을 위해 백 엔드가 변경되었습니다.
- 자동 의사 결정 및 타겟팅을 위한 모델링 그룹 보고서에서 방문과 임프레션/페이지 보기 간에 전환할 때 일부 오퍼가 표시되지 않는 문제가 수정되었습니다.
- 전환/성공 지표의 캠페인 세그먼트에 대한 캠페인에서 다시 사용할 수 있는 세그먼트를 두 번 사용해도 보고서에서 세그먼트 이름이 업데이트되지 않는 문제를 수정했습니다.
- 다음 이메일 주소가 .coop 도메인을 사용할 때 사용자 생성이 실패하는 문제가 수정되었습니다.
- mbox 사용 개수에 비활성화된 mbox가 포함되는 문제를 수정했습니다.
- 캠페인 목록에서 레이블을 추가하면 JavaScript 예외가 발생하는 오류를 수정했습니다.
- 일부 클라이언트에 대해 캠페인이 로드되지 않는 문제가 수정되었습니다.
- "캠페인 보고 데이터 재설정"에 대한 클라이언트 설정을 제거하고 모두에 대해 활성화했습니다.
- 일부 캠페인이 반환되지 않는 캠페인 목록 API 문제가 수정되었습니다.
- 다운로드한 csv의 데이터가 인터페이스에 표시된 방문 수 카운트와 일치하지 않는 문제가 수정되었습니다.
- mbox API가 모든 보고된 오프라인 매출액을 기록하지 않는 문제가 수정되었습니다.
- 감사 보고서 API가 보고한 서버 오류가 수정되었습니다.
- 일별 결과 그래프의 오류가 수정되었습니다.
- 보고 인터페이스에서 RPV의 정의 문제가 수정되었습니다.
- 캠페인 상태 API가 활성화 날짜를 재설정하지 않는 문제를 수정했습니다.
- 비어 있는 이름 및 URL이 업데이트되는 오류를 수정했습니다.
- 일부 비활성화된 mbox가 활성 mbox 목록에도 나타나는 문제를 수정했습니다.

최신 제품 정보는 [Target 고급 온라인 도움말](#)을 참조하십시오.

상단

이 릴리스에는 다음 변경 사항이 포함됩니다.

기능	설명
Recommendations로 업로드 예약된 .csv 파일	FTP 또는 HTTP 위치의 제품 피드를 .csv 형식으로 Recommendations로 업로드 예약합니다.

제품 도움말은 [Adobe Recommendations](#)를 참조하십시오.

상단

Search&Promote

이번 릴리스에서 업데이트되지 않았습니다.

제품 도움말이 필요하면 [Adobe Search&Promote](#) 도움말 홈을 참조하십시오.

상단

고객 관리

자세한 내용은 [고객 관리 릴리스 노트](#)를 참조하십시오.

[Media Optimizer](#) 도움말

상단

데이터 커넥터

데이터 커넥터 릴리스(2013/11/14)에 다음 변경 내용이 포함됩니다.

- 통합이 모드 2로 다운그레이드되는 문제가 수정되었습니다.
- BrightEdge: 페이지 이름에 대한 변수 매핑 로그가 변경 로그에서 보이지 않도록 수정되었습니다.
- BrightEdge: 왼쪽 브래킷([) 문자를 사용하여 계산된 지표의 이름을 변경할 때 경고 메시지가 표시되는 문제가 수정되었습니다.
- 지표의 이름이 너무 긴 경우 문자열이 표시되는 데이터 설정 단계 문제가 수정되었습니다.
- eVar 매핑 수정 후 변경 로그에 eVar 이름이 바르게 표시되지 않는 문제가 수정되었습니다.
- Dev Center: 파트너가 버그를 입력할 때 제품 이름이 업데이트되지 않는 문제가 수정되었습니다.
- Demandbase 버전 2 통합을 비활성화할 때 발생하는 오류가 수정되었습니다.
- 달라스, 런던 및 싱가포르 데이터 센터에서 `Product.GetAdProcessing`, `Product.GetAccessRequests` 및 `Product.GetResources` API에 대한 지원이 추가되었습니다.

[데이터 커넥터](#) 도움말

상단

중요: 이 페이지의 콘텐츠는 매월 릴리스에 따라 변경될 수 있습니다. 최신 정보를 위해 정기적으로 방문하십시오.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386

