

Marketing Cloud 릴리스 노트

Adobe Marketing Cloud™의 최신 릴리스 및 유지 관리 릴리스 정보에 대해 알아봅니다.

최신 업데이트:

- 2017년 1월 17일: [Target Advanced](#) 알려진 문제 참조

릴리스 날짜: **2014년 1월 16일**

- Marketing Cloud 및 공유 기능
- Adobe Analytics
- Adobe Social
- Adobe Target
- Media Optimizer
- Experience Manager

Marketing Cloud 및 공유 기능

Adobe Marketing Cloud 및 공유 기능의 새로운 기능 및 수정 내용

- Marketing Cloud 공동 작업 및 공유 인터페이스
- 동적 태그 관리
- Adobe Mobile 서비스
- 데이터 커넥터

Marketing Cloud 공동 작업 및 공유

릴리스 14.1.1은 속도, 안정성 및 보안에 중점을 두고 새로운 주요 기능을 포함하지 않는 유지 관리 릴리스입니다.

동적 태그 관리

2014년 1월 16일 릴리스에 대한 수정 사항:

수정된 문제	설명
--------	----

수정된 문제	설명
Akamai 호스팅은 새로운 웹 속성에 대한 기본 포함 옵션입니다.	<p>DTM은 DTM 고객에게 더 신뢰할 수 있는 호스팅 환경을 제공하려는 노력의 일환으로 기본 외부 호스팅 옵션으로서 Amazon S3에서 Akamai로 마이그레이션되고 있습니다. Amazon S3 호스팅을 이용하는 모든 현재 고객은 세계적으로 배포된 Akamai의 네트워크로 인해 증가된 성능을 이용할 수 있도록 가능한 한 빨리 Akamai로 전환하는 것이 좋습니다.</p> <p>2014년 1월 15일 이후로 만들어진 모든 <i>새로운 회사</i>는 기본적으로 Akamai를 외부 호스팅 옵션으로 보유하게 됩니다.</p> <p>2014년 1월 15일 이전에 만들어진 회사는 2014년 12월 31일에 이 옵션이 더 이상 사용되지 않게 되기 전까지 Akamai와 Amazon S3 중에 선택할 수 있습니다. 2014년 1월 15일 이전에 존재했던 DTM 회사 내에서 만들어진 모든 새로운 속성도 Amazon S3과 Akamai 중에 선택할 수 있게 됩니다.</p>
페이지로 구분된 사용자 목록입니다.	회사 및 웹 속성에 대한 사용자 목록은 여러 페이지로 구성됩니다(회사 또는 웹 속성에 25명이 넘는 사용자가 포함된 경우). 이러한 변경은 사용자 환경 및 플랫폼 성능을 향상시키기 위해 수행되었습니다.
회사 관리자는 웹 속성을 삭제할 수 있습니다.	웹 속성을 삭제하면 모든 도구, 규칙 및 설정도 제거되며 실행 취소할 수 없으므로 주의해야 합니다.
사용자 지정 Adobe Analytics 코드를 포함하는 여러 규칙이 올바르게 실행됩니다.	이전에는 여러 페이지 로드 규칙이 실행되고 모든 규칙에 Adobe Analytics에 대한 사용자 지정 코드가 있으면 규칙 중 하나만 유효했습니다.
이제는 규칙을 일괄로 비활성화할 수 있습니다.	규칙의 일괄 비활성화가 UI에는 적용된 것으로 표시되지만 실제로는 라이브러리에서 비활성화되지 않았던 문제가 해결되었습니다.
로그인 페이지 모양이 변경됩니다.	이제 Adobe ID를 통한 로그인은 marketing.adobe.com 의 로그인 페이지와 동일하게 보입니다.
중요하지 않은 이메일의 전송 방지 옵션.	계정 설정 페이지에 승인 및 게시 알림, 메모 작성 등과 같은 중요하지 않은 이메일을 보내지 않도록 설정하기 위한 옵션이 표시됩니다. 새 회사에 초대장 보내기, 속성 및 암호 재설정과 같은 중요한 이메일은 여전히 전송됩니다.

자세한 내용은 동적 태그 관리 도움말을 참조하십시오.

Adobe Mobile 서비스

Adobe Mobile 서비스는 Adobe Marketing Cloud에서 모바일 애플리케이션에 대한 모바일 마케팅 기능을 종합합니다. 처음에, Mobile 서비스는 Adobe Analytics와 Adobe Target 솔루션의 앱 분석 및 타겟팅 기능을 매끄럽게 통합합니다.

Adobe Mobile 서비스 문서에서 자세히 알아보십시오.

기능	설명
사용자 지정 데이터 콘텐츠 페이지	이 페이지에서는 Analytics 변수를 Adobe Mobile에서 바로 보고 관리하고, 컨텍스트 데이터 변수를 Analytics 변수에 바로 매핑할 수 있습니다.
필터 개선 사항	이제 필터에는 보고서 세트에서 사용할 수 있는 모든 변수가 포함되어 있습니다. 이제 포함 연산자를 사용하여 필터를 만들 수 있으며, and-or 문을 사용하여 여러 필터를 연결할 수 있습니다.
성능 향상	초기 시작 시의 앱 로드 시간 감소를 포함하여 몇 가지 성능 개선 사항이 있습니다.

2014년 1월 16일 릴리스에 대한 수정 사항:

- iPhone 5s와 같이 새로운 iOS 장치에 대한 친숙한 이름을 장치 필터 목록에 추가했습니다.
- Adobe 모바일 서비스 전에 Adobe ID로 marketing.adobe.com이나 adobe.com에 로그인한 경우 빈 로그인 페이지가 나타나던 문제를 수정했습니다.
- 이제 A/B 캠페인 대신 Target 캠페인이 랜딩 페이지 캠페인으로 만들어집니다.
- 앱을 삭제한 후에 다시 추가하는 경우 설정이 유지됩니다. 따라서 앱이 실수로 삭제되는 경우 구성 데이터가 유지됩니다.
- 애드혹 분석이 활성화되어 있는 많은 로그인 회사에 대한 보고서 세트가 만들어지지 않았던 문제를 수정했습니다.
- 필터가 개요 보고서에 적용되지 않으면 충돌이 발생했던 문제를 수정했습니다.
- 데이터 유실 위험이 없을 때 페이지에서 표시되던 Chrome 브라우저 탐색 경고를 제거했습니다. 이제 Chrome 브라우저 경고는 양식 데이터를 입력하고 저장하지 않았을 때에만 표시됩니다.
- /를 사용한 필터링이 되지 않았던 문제를 수정했습니다.
- 이제 그래프에서 초 단위를 항상 사용하는 대신 적절한 세부기간을 사용하여 레이블이 표시됩니다.
- Target 캠페인의 활성화 날짜가 때로 잘못된 시간대로 설정되었던 문제를 수정했습니다.
- 경로 지정 보고서의 시작 페이지에서 사용할 수 없는 옵션을 제거했습니다.
- 자동 완성이 필터 값을 관련 값 대신 친숙한 이름으로 채웠던 문제를 수정했습니다.

- 이제 마케팅 보고 및 분석의 앱 개요 보고서에서는 일별 참여 사용자 지표 대신 고유한 방문자 지표를 사용합니다.
- 데이터 테이블이 정확한 값을 표시하는데도 그래프가 반올림된 값을 표시했던 문제를 수정했습니다. 이제 그래프가 데이터 테이블에 나열된 대로 값을 표시합니다.
- 경험 이름을 변경할 때 새로운 경험이 잘못 만들어졌던 문제를 수정했습니다.
- 키 색상이 일부 경로 지정 보고서 상의 값과 일치하지 않았던 문제를 수정했습니다.
- 사이드바를 닫아도 사이드바가 콘텐츠를 왼쪽으로 이동시켰던 문제를 수정했습니다.

상단

데이터 커넥터

기능	설명
인계받기 옵션이 일반 설정에 추가되었습니다.	(관리자) 일반 설정 의 구성 탭에 인계받기 옵션이 추가되었습니다. 이 기능을 클릭하면 통합 관리자가 됩니다. 필요한 경우 이 기능을 사용하여 통합을 제거할 수 있습니다. 통합을 만든 관리자 사용자가 관리자가 아닌 사용자로 변경되었습니다.
매핑을 위한 재사용 가능 예약 변수.	이제 예약 변수가 존재하는 경우 변수 매핑 메뉴에 예약된 변수 기능이 표시됩니다. 이 기능을 선택하면 매핑을 위해 사용 가능한 모든 기존 예약 변수가 표시됩니다. 예약된 변수를 사용 중인 경우 시스템은 사용자가 다른 통합에서 사용되고 있는 변수를 재사용하거나 이름을 바꿀 수 있다는 경고를 표시합니다. 참고: 공유 변수를 재사용하면 해당 변수를 사용하는 모든 통합에 이름 변경 내용이 적용됩니다.
예약된 변수를 메뉴 항목으로 유지하십시오.	통합 비활성화 팝업에 이 옵션이 추가되었습니다. 이 기능을 사용하여 예약 변수를 사용하는 통합을 비활성화할 때 마케팅 보고 및 분석에 관련 메뉴 항목을 유지할 수 있습니다. 이전에는 통합에 의해 생성된 보고 메뉴는 통합이 비활성화되면 삭제되었습니다.

Analytics

Analytics의 새로운 기능 및 수정 내용.

- Analytics의 새로운 기능
- 수정 사항
 - 마케팅 보고 및 분석
 - 리포트 빌더
 - 애드혹 분석
 - 데이터 워크벤치(Analytics Premium)

- 데이터 웨어하우스
- 클릭 스트림 데이터 피드
- AppMeasurement 및 Mobile SDK

Analytics의 새로운 기능

참고: 데이터 피드를 사용하는 모든 고객을 위한 중요 참고 사항: 현재 Adobe는 향후 몇 개월 일정으로 많은 데이터 피드 필드의 규모를 늘리고 있습니다. 이 덕분에 Adobe Analytics에서 추가 기능을 사용할 수 있게 되지만 더 큰 필드는 데이터 피드 데이터를 입수하는 고객 ETL(추출, 변형, 로드) 프로세스에 영향을 줄 수 있습니다. 이러한 변경을 준비하기 위해 모든 고객은 데이터 피드 열 확장에 설명된 대로 변경을 완료해야 합니다.

기능	설명
데이터 웨어하우스의 새로운 검색 엔진 보고서	<p>다음 검색 엔진 보고서를 이제 데이터 웨어하우스에서 사용할 수 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 검색 엔진 - 유료 • 검색 엔진 - 자연어 • 검색 키워드 - 유료 • 검색 키워드 - 자연어
데이터 웨어하우스 보고서가 업데이트되었습니다.	<p>다음 데이터 웨어하우스 보고서가 Marketing Reports 및 Analytics 및 애드혹 분석에 사용되는 논리와 일치하도록 업데이트되었습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 레퍼러 • 참조 도메인 • 레퍼러 유형 • 검색 엔진 - 모두 • 검색 키워드 - 모두 <p>이렇게 업데이트된 보고서는 과거 날짜 범위에 작동하며, 모든 예약된 보고서는 새 논리를 사용하도록 자동으로 전환됩니다.</p>
데이터 웨어하우스 웹 서비스 API에서 분류가 업데이트되었습니다.	<p><i>업데이트된 데이터 웨어하우스 보고서</i>에 설명된 변화와 함께, 데이터 웨어하우스 웹 서비스 API 요청의 새 요소를 사용하여 마케팅 보고 및 분석과 애드혹 분석에서 사용된 논리와 일치하는 분류를 보고해야 합니다. Developer Connection의 데이터 웨어하우스 API를 참조하십시오.</p>

기능	설명
데이터 웨어하우스와의 타블로 통합	<p>이제 데이터 웨어하우스는 데이터를 타블로 TDE 형식으로 내보낼 수 있습니다. 타블로 형식에서 보고서를 요청하려면,</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 데이터 웨어하우스 요청의 배달 예약 섹션에서 고급 배달 옵션 링크를 클릭합니다. 2. 보고서 형식으로 타블로 형식(TDE)을 선택합니다.

마케팅 보고 및 분석

2014년 1월 릴리스에 대한 수정 사항

- 주요 지표 보고서에 계산된 지표의 총합이 잘못 표시되던 문제가 해결되었습니다. 이 보고서에서 계산된 지표 총합은 이제 항상 "N/A"로 표시됩니다. 계산된 지표가 사용되는 다른 모든 보고서도 마찬가지입니다.
- Internet Explorer 8 및 9에서 대시보드가 폴아웃 보고서를 표시하지 않던 문제가 해결되었습니다.
- 데이터 추출 마법사에서 레퍼러 유형과 참조 도메인 간의 상관 관계를 사용할 수 없던 문제가 해결되었습니다.
- 분류를 루트 값으로 분류할 수 있지만 루트 값을 분류로 분류할 수 없던 문제가 해결되었습니다. 수정 내용은 버전 15 데이터에만 작동합니다.
- Internet Explorer 9 또는 10에서 새 BOT 규칙을 만들 수 없었던 문제가 해결되었습니다.
- 보고서 세트 ID가 번호로 시작될 경우 데이터베이스 오류가 발생했던 문제가 해결되었습니다.
- 트렌드 보고서에 데이터가 없고 배달 형식이 HTML인 경우 예약된 보고서에 오류가 발생하던 문제가 해결되었습니다.
- *s.pageName* 변수로 전송된 멀티바이트 문자열이 100바이트로 잘렸던 문제가 해결되었습니다. 이로 인해 페이지 보고서에서 해당 문자가 보이지 않았습니다.
- SearchCenter Reportlet이 대시보드에 표시되지 않게 만든 문제가 해결되었습니다.
- 이제 데이터 소스가 모든 마케팅 채널 유형에 대한 데이터를 가져올 수 있습니다. 이전에는 데이터 소스 가져오기가 채널 유형이 "오프라인"인 마케팅 채널로 제한되었습니다.
- 이제 웹 로그 데이터 소스가 로그 파일에 제공되는 URL 부분을 제대로 인식합니다. 이로 인해 URL 접두사가 제대로 인식되지 않는 문제가 해결됩니다.
- 방문자 클릭 맵의 새 버전이 릴리스되었습니다. 이 버전은 Firefox v22부터 최신 Firefox 버전에서 작동합니다.

상단

리포트 빌더

2014년 1월 릴리스에 대한 수정 사항

- VBA 매크로가 완료되기를 기다리는 대신 바로 결과를 반환하도록 하는 문제가 해결되었습니다.

상단

애드혹 분석

2014년 1월 릴리스에 대한 수정 사항

- 이전 SSO(Single Sign-On) 기능으로 로그인하는 관리자 이외 사용자는 보고서에 대해 새로운 일정을 만들 수 없습니다. 표준 사용자는 보고서를 예약하려고 하면 다음과 같은 오류를 수신합니다. "지금은 애드혹 분석이 이 요청을 제출할 수 없습니다. 나중에 다시 시도하십시오." 이제 모든 사용자가 새로운 보고서 일정을 만들 수 있게 수정되었습니다.
- 적절한 필드에 대해, **기타** 필드가 마케팅 보고 및 분석에 표시된 동일한 필드와 같은 애드혹 분석에 추가되었습니다.
- **검색 결과** 필드는 더 이상 애드혹 분석의 "페이지 보기 횟수"를 검색하지 않아, "페이지 보기 횟수"를 검색하지 않는 마케팅 보고 및 분석의 **검색 결과** 지표와 유사하게 행동합니다.

상단

데이터 워크벤치

이 릴리스에는 업데이트가 없습니다.

상단

데이터 웨어하우스

2014년 1월 릴리스에 대한 수정 사항

- 트랜잭션 데이터 소스 데이터(트랜잭션 ID를 사용하여 업로드된 오프라인 데이터)가 더 이상 방문 횟수 -전체 방문자 수 및 방문자 수 지표에 포함되지 않습니다. 이러한 특성은 Marketing Reports 및 Analytics와 일치하게 변경되었습니다.
- 이제 페이지 이름 기반 차원(다음 페이지, 이전 페이지 등)에 대한 대/소문자 구분은 페이지 이름과 동일한 대/소문자 구분 설정(보고서의 페이지 열)을 사용합니다.
- 다중값 변수를 보고할 때 성능이 증가하도록 변경되었습니다. 보고서에서, 다중 값 변수에 들어 있는 각 값이 하나 걸러 한 값으로 오류가 발생하여, 종종 매우 큰 데이터 세트가 되고 어떤 상황에서는 보고서 배달 오류를 초래했습니다. 이러한 변경은 하나의 보고서에 포함할 수 있는 다중값 변수의 수를 제한하는 대신 목록 변수에 대해 반환되는 분류 수를 히트당 1000으로 제한합니다.
- 기여도 지표(이벤트 기여도 또는 eVar 인스턴스 기여도)를 포함하는 보고서에 비전환 분류(예: prop)를 추가할 수 있도록 지원이 추가되었습니다. 이러한 변경은 애드혹 분석과 일치합니다. 이전에는 이 유형의 보고서 구성에 보고된 지표는 참여도 지표가 아니었습니다.
- 적용하려는 세그먼트가 *은(는) null 임* 및 *은(는) null 이 아님* 연산자를 사용하는 변환 분류를 기반으로 할 때 분류 값이 존재하지 않는 라인 항목이 제대로 필터링되지 않았습니다. *은(는)*

null 이 *아님* 필터가 적용되면 이러한 값은 제외되었습니다. *은(는) null 임* 필터가 적용되면 이러한 값은 포함되었습니다. 이러한 라인 품목은 이제 예상대로 포함 및 제외됩니다.

- 이제 페이지에서 보낸 시간을 계산할 때 데이터 웨어하우스는 이전 히트보다 더 오래된 타임스탬프의 히트가 수신될 경우(순서가 맞지 않음) 인식할 수 있습니다. 이제 이러한 문제가 발생하면 보낸 시간이 음수가 아닌 0으로 간주됩니다.

상단

클릭 스트림 데이터 피드

참고: 데이터 피드를 사용하는 모든 고객을 위한 중요 참고 사항: 현재 Adobe는 향후 몇 개월 일정으로 많은 데이터 피드 필드의 규모를 늘리고 있습니다. 이 덕분에 Adobe Analytics에서 추가 기능을 사용할 수 있게 되지만 더 큰 필드는 데이터 피드 데이터를 입수하는 고객 ETL(추출, 변형, 로드) 프로세스에 영향을 줄 수 있습니다. 이러한 변경을 준비하기 위해 모든 고객은 데이터 피드 열 확장에 설명된 대로 변경을 완료해야 합니다.

상단

AppMeasurement 및 Mobile SDK

JavaScript용 AppMeasurement

이번 릴리스에서 업데이트되지 않았습니다.

기타 플랫폼에 대한 AppMeasurement

아래 플랫폼에 대한 AppMeasurement 릴리스 내역은 AppMeasurement 릴리스 내역을 참조하십시오.

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight 및 .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

상단

Social

2014년 1월 릴리스의 기능 및 수정 내용

새로운 기능 및 향상된 기능

기능	설명
VK 지원	VK(VKontakte)는 지원되는 청취 공급자입니다. Facebook과 비슷한 VK는 주로 전 세계의 러시아어 사용자에게 의해 사용됩니다. 이 기능은 2014 러시아 소치 동계 올림픽에서 이전에 손대지 않았던 소셜 영역에서 역할을 담당할 기회를 클라이언트에게 제공하게 됩니다.
ctx.ly 링크 단축 지원	이제 Social에서는 사용자 지정 도메인을 사용하여 ctx.ly 단축 URL을 지원합니다.
애플리케이션 빌더에서 코드 블록 요소 지원	코드 블록 요소 기능이 개선되었습니다. 이제 HTML/CSS 및 JavaScript에 대해 별도의 입력 상자가 제공됩니다. 또한 JavaScript를 Social 애플리케이션 빌더에서 실행되거나 실행되지 않도록 설정할 수도 있습니다.

수정 사항

- 제품의 성능, 사용 편의성 및 안정성을 향상시키기 위해 185개가 넘는 기능이 최종적으로 수정되었습니다.
- 서머타임(예: 애리조나)을 따르지 않는 지역의 고객이 설정 > 기본 설정에서 시간대를 설정하고 게시물 및 애플리케이션을 게시할 때 불일치가 발생하는 문제가 수정되었습니다.
- Facebook 페이지에 대한 설정을 편집할 때 소유자, 중재 및 인사이트 및 예측 설정이 이전 설정을 고려하지 않는 문제가 해결되었습니다.
- 소셜 캠페인이 소셜 캠페인 보고서에서는 올바르게 표시되는데도 불구하고 개요 대시보드의 캠페인 reportlet에는 표시되지 않았던 문제를 수정했습니다.
- 데이터가 소셜 버즈 보고서에는 올바르게 표시되는데도 불구하고 소셜 버즈 reportlet에서는 누락되었던 개요 대시보드 문제를 수정했습니다.
- 다수의 청취 규칙이 있는 고객에게 빈 표시 이름 분류가 있으면 개요 대시보드와 소셜 버즈 보고서에 데이터가 들어 있지 않았던 문제를 수정했습니다.
- 때로 "지정되지 않음"이 청취 규칙으로 표시되었던 개요 대시보드 소셜 버즈 reportlet 상의 문제를 수정했습니다.
- 인스턴스가 선택된 지표일 때 개요 대시보드의 캠페인 reportlet이 비어 있었던 문제를 수정했습니다.
- 호환하지 않는 분류와 표시 이름이 필터로 사용되는 경우, 보고서가 비도록(지표 데이터가 표시되지 않음) 소셜 버즈 보고서를 변경했습니다. 이 변경으로 기대했던 결과가 표시됩니다.
- 최소화된 소셜 버즈 보고서 창에서 실시간 선택기가 잘못 정렬되었던 문제를 수정했습니다.
- 규칙에 언급되지 않더라도 모든 활성 상태 청취 규칙을 포함하도록 소셜 버즈 보고서에서 지표 선택기를 변경했습니다.
- 소셜 버즈 보고서의 표시 이름 및 플랫폼별 게시 reportlet에 일관되지 않는 숫자가 표시되었던 문제를 수정했습니다.

- 분류에 표시 이름이 없을 경우 소셜 버즈 보고서에 데이터가 표시되지 않았던 문제를 수정했습니다.
- 소셜 버즈 보고서에서 필터를 제거하면 표시된 결과가 잘못 정렬되던 문제를 수정했습니다.
- 때로 꺾은 선형이 소셜 버즈 보고서에서 올바르게 표시되지 않는 문제를 수정했습니다.
- 두 개의 표시 이름으로 필터링할 때 소셜 버즈 보고서의 관련 검색어 reportlet이 올바르게 채워지지 않는 문제를 수정했습니다.
- 필터를 제거한 후에 소셜 버즈 보고서에서 정렬이 잘못되던 문제를 수정했습니다.
- 소셜 버즈 보고서에 블랙리스트에 있는 용어의 데이터가 표시되던 문제를 수정했습니다.
- 팔로워 수가 소셜 버즈 보고서에서 내보낼 수 있는 Excel 스프레드시트에 추가되었습니다.
- 각 축어에 대해 데이터를 캡처한 표시 이름이 소셜 버즈 보고서에서 내보낼 수 있는 Excel 스프레드시트에 추가되었습니다.
- Adobe Social 캠페인에 아직 게시되지 않은 고객에 대해 Adobe Analytics 캠페인이 소셜 캠페인 보고서에 잘못 표시되던 문제를 수정했습니다.
- 캠페인 세부 사항 보고서에서 서로 다른 reportlet 간에 지표 번호가 불일치하던 문제를 수정했습니다.
- 모든 게시 유형이 캠페인 세부 사항 보고서의 캠페인 시간표 reportlet에 표시되지 않던 문제를 수정했습니다.
- 게시물 분석 보고서에서 개별 게시물을 볼 때 나타나는 탐색 문제가 해결되었습니다. 사용자가 게시물을 닫고 게시물 분석 보고서로 돌아가면 보고서는 사용자가 이전에 보던 모드(목록 보기 또는 롤업 보기)로 표시됩니다.
- 사용자가 롤업 보기에서 게시물 분석 보고서의 YouTube 섹션에서 클릭 수 열을 정렬하지 못하게 하던 문제가 해결되었습니다.
- 게시물 분석 보고서에서 ctx.ly 링크에 대해 보고된 숫자가 일치하지 않던 문제를 수정했습니다.
- 게시물 분석 보고서의 게시물 성과 reportlet 참여 번호와 게시물의 게시물 상세 정보 보고서의 참여 번호가 일치하지 않던 문제를 수정했습니다.
- 태그가 게시물 상세 정보 보고서에 표시되지 않던 문제를 수정했습니다.
- 속성 세부 사항 보고서의 새 팔로워에 대해 잘못된 숫자가 표시되도록 하던 문제가 해결되었습니다.
- 내보낸 게시물 성과 보고서의 Twitter 탭에 있는 열 헤더를 팔로워에서 도달로 변경했습니다.
- 게시물 승인 시 잘못된 알림 이메일 메시지가 전송되던 문제를 수정했습니다.
- 게시 실패 시 알림 메시지의 텍스트를 사용자가 더 잘 이해할 수 있도록 변경했습니다.
- 게시 실패 시 소셜이 관리자에게 오류를 보고하는 방식을 변경했습니다. 플랫폼의 실제 오류 메시지가 알림 메시지에 사용됩니다.
- 게시자에 붙여넣은 링크가 잘못된 곳(게시물 텍스트의 시작 또는 중간)에 추가되던 문제를 수정했습니다.
- 고객이 게시자의 축약 URL을 복사하여 다른 곳(예: 회신)에 붙여넣으면 링크가 깨졌던 문제를 수정했습니다.

- 게시물 오류를 초래하던 Facebook API 문제를 수정했습니다.
- 게시자 미리 보기와 콘텐츠 달력에 표시되는 링크가 Facebook에 게시된 후 게시물의 링크와 달라지던 문제를 수정했습니다.
- 콘텐츠 달력의 자동 수정 기능으로 수행된 변경 사항이 게시된 게시물에서 지속되지 않던 문제를 수정했습니다.
- 이미지가 게시된 후 회전되던 문제를 수정했습니다.
- Facebook에 대한 비디오 게시가 안정적이지 않던 문제를 수정했습니다.
- 콘텐츠 달력에서 게시물을 만들 때 일부 고객이 경험했던 표시 문제를 수정했습니다. 일부 상황에서는 이 문제로 인해 편집된 게시물이 게시 후에 원래 텍스트를 포함했었습니다.
- 때로 예측 게시자 기능에서 잘못된 시간(예: 밤 동안)이나 과거의 시간을 추천하던 문제를 수정했습니다.
- 앱 개요 페이지의 애플리케이션 제목에 표시된 참여 수와 스페너 아이콘을 클릭하여 애플리케이션 결과를 내보낸 후 보고된 수가 일치하지 않던 문제를 수정했습니다.
- 모바일 애플리케이션에 대한 공유 스토리 팝업이 사용자 지정된 텍스트가 아니라 주식 정보를 사용하던 문제를 수정했습니다.
- Twitter 채우기 기능이 일부 고객에 대해 올바르게 작동하지 않던 문제를 수정했습니다.
- 만료된 항목 표시 옵션이 활성화되어 있음에도 불구하고 만료된 캠페인이 캠페인 페이지(설정 > 캠페인)에 표시되지 않던 문제를 수정했습니다.
- 사용자 및 그룹 페이지의 열 헤더(설정 > Marketing Cloud 사용자 및 그룹)가 예상되는 동작을 보다 명확하게 설명할 수 있게 마지막 로그인에서 마지막 방문으로 변경되었습니다.
- 사용자가 현재 자신이 로그인한 계정이 아닌 다른 Twitter 계정에 대해 재인증하려 하는 경우 경고 메시지를 추가했습니다.
- Social이 너무 자주(계정을 재인증할 필요가 없을 때에도) Twitter 재인증 경고를 표시하던 문제를 수정했습니다.
- Twitter 중재 모듈에서 회신과 같은 특정 작업을 하지 못했던 문제를 수정했습니다.
- 사용자가 한 컴퓨터나 브라우저에서 Social로 로그인한 다음 이후에 다른 컴퓨터나 브라우저를 사용하여 동일한 계정에 로그인할 때 해당 동작이 변경되었습니다. 이전에 선택한 보고서 세트는 사용되는 컴퓨터 또는 브라우저에 관계없이 자동으로 로드됩니다.
- Social의 로드 속도가 특정 고객에 대해 특별히 느려져서 제품이 올바르게 작동하지 않도록 했던 문제를 수정했습니다.

상단

Target

Target의 새로운 기능 및 수정 내용.

- Target Standard
- Target Advanced
- Recommendations
- Search&Promote

Target Standard

Target Standard 1.4(2014년 1월 20일에 출시)에는 다음과 같은 기능, 수정 내용 및 알려진 문제가 포함되어 있습니다.

새로운 기능

기능	설명
매출 리프트 예측	<p>Target은 모든 사용자가 우승을 경험하는 경우 이루게 되는 매출 리프트를 예측할 수 있습니다.</p> <p>이러한 예측은 우승 경험에 의해 얻는 증가 리프트와 테스트 수명 동안 총 방문자 수를 계산하고, 테스트 중에 나타나는 트렌드가 계속된다고 가정할 경우 모든 방문자가 우승하는 경험을 보게 될 때 달성할 수 있는 리프트를 표시합니다.</p> <p>예측 정확도는 현재 트렌드가 계속될 경우에 예측되는 수치를 비롯한 여러 요인에 따라 좌우됩니다. 이러한 값은 이전 성능을 기반으로 하는 예측 값이며 재무 지침으로는 사용하지 않아야 합니다. 수치 결과는 다를 수 있습니다.</p>
실행 취소/다시 실행	편집 세션 동안 활동에 대해 변경한 내용을 실행 취소할 수 있습니다. 실행 취소한 변경 내용을 다시 실행할 수도 있습니다.
요소 이동	페이지에서 요소를 이동할 수 있습니다. 요소 다시 정렬과 달리 이동 옵션은 다른 요소를 이동하여 해당 요소가 이동될 공간을 만들지 않습니다. 화살표 키를 사용하여 이동을 미세 조정하십시오.
요소 크기 조정	페이지의 요소 크기를 조정할 수 있습니다. 크기 조정 을 선택하면 드래그하여 크기를 조정할 수 있는 핸들이 해당 모서리에 나타납니다.
고객을 설정할 때 위치 타깅	고객을 만들 때 위치 mbox)를 선택하고 해당 위치에 대한 매개 변수를 지정할 수 있습니다.
링크 미리 보기	링크 미리 보기가 예상대로 작동합니다.

수정 사항

- 링크 미리 보기가 예상대로 작동되지 않게 하던 문제가 해결되었습니다.

알려진 문제

여기에는 다음의 알려진 문제가 포함됩니다. 이 문제는 향후 업데이트를 통해 수정될 것입니다.

- Visual Experience Composer를 사용하여 다시 정렬한 요소에는 클릭 추적이 작동하지 않습니다. 이 버그가 수정될 때까지 다시 정렬된 요소에 대해서는 클릭 추적을 설정하지 마십시오.

상단

Target Advanced

이 릴리스에는 다음 개선 사항이 포함됩니다.

새로운 기능

기능	설명
mbox 응답에 대해 압축이 설정되었습니다.	컨텐츠가 2K보다 큰 모든 mbox 응답은 압축됩니다. 2K보다 작은 응답은 압축되지 않습니다. 이 옵션은 더 낮은 값으로 변경할 수 있습니다. 압축으로 인한 크기 차이는 데이터에 따라 다릅니다. 이러한 압축은 모든 일반 브라우저에서 발생합니다. 클라이언트 쪽에서는 변경이 필요하지 않습니다. <code>mbox.js</code> 는 변경되지 않으므로 업데이트는 필요하지 않습니다.
프로필 속성 페이지에 Mbox 내부 프로필 속성을 새로 고치기 위한 단추가 추가되었습니다.	이제 자동 새로 고침을 기다릴 필요 없이 프로필 속성을 새로 고칠 수 있습니다.

수정 사항

이 릴리스에는 다음과 같은 수정 사항이 포함됩니다.

- `display:none`이 설정되지 않은 경우 클라이언트 사이트에 저장된 동적 오퍼가 제대로 표시되지 않던 문제가 해결되었습니다.
- Samsung Galaxy S4 등의 최신 장치가 제대로 타겟팅되도록 모바일 장치 데이터베이스가 업데이트되었습니다.
- 도메인에 기간이 여러 개 있어서 사용자를 만들 수 없던 문제가 해결되었습니다.
- 멀티바이트 문자가 있는 오퍼 이름이 Adobe Analytics로 전달될 때 읽을 수 없던 문제가 해결되었습니다.
- 일부 세그먼트 설정이 저장되지 않게 만든 Target 및 인사이트(데이터 워크벤치) 간 통합 문제가 해결되었습니다.
- 방문자의 호스트 변경에 하위 도메인 변경이 포함될 때 일부 매개 변수가 재설정되도록 하던 문제가 해결되었습니다.

알려진 문제(2014/1/17에 추가됨)

Target > Analytics와 Analytics > Target 통합에 대해 구성된 계정의 경우 이번 릴리스의 캠페인 편집 페이지에 두 개의 새 텍스트 필드 **Analytics 보고서 세트**와 **Analytics 데이터 수집 호스트**가 표시됩니다. 이 새 필드들은 곧 있을 릴리스에도 있지만 아직 완전히 작동하지는 않습니다.

보고서 세트를 선택하는 경우(모든 보고서 세트가 나열됨), 캠페인에 대한 보고 데이터는 표시되지 않습니다. 하지만, Target 보고 데이터는 유실되지 않습니다. Target은 Analytics 보고서 세트를 선택해도 계속 자체 보고서 데이터를 저장합니다. 보고서 세트를 다시 *보고예* Adobe Target을 사용하도록 변경하는 경우, 모든 내역 데이터는 Target 보고서에 표시됩니다.

아직 캠페인에서 보고서 세트를 선택하지 마십시오. 이 통합을 위한 베타에 참가하는 데 관심이 있으시면 계정 관리자에게 문의하십시오.

상단

Recommendations

Recommendations 14.1-TR-2.15.5(2014 1월 21일 출시)에는 다음의 개선 사항 및 수정 사항이 포함되어 있습니다.

개선 사항

개선 사항	설명
제품 > 피드 및 업로드 페이지에 사용자에게 표시된 데이터 피드의 수를 증가합니다.	이전에는 전체 내역이 저장되었더라도 Recommendations에는 Feeds and Uploads 페이지에 5개의 마지막 데이터 피드가 표시되었습니다. 이제 URL 매개 변수를 사용하여 데이터 피드 내역에 표시되는 날 수를 구성할 수 있습니다.

수정 사항

- Recommendations 알고리즘의 서로 다른 버전이 서로 다른 정보를 반환하던 문제를 수정했습니다.
- 새로운 압축 기법을 사용하여 보고서 세트 피드를 개선했습니다. 이 개선 사항으로 예상치 못한 EOF 오류로 인해 보고서 세트 피드가 때로 실패하던 문제가 수정되었습니다.

Search&Promote

새로운 기능

기능	설명
형태소 사전이 추가되었습니다.	인도네시아어 및 터키어에 대해 형태소 사전이 추가되었습니다.
보고서 내보내기	이제 데이터를 용어 보고서, Null 검색어 보고서 및 검색 요청 보고서에서 CSV로 내보낼 수 있습니다.

기능	설명
연결하지 마십시오.	<p>"Sweatshirt"와 "Shirt"와 같이 두 개의 단어가 검색 결과에서 함께 연결되지 않도록 제어할 수 있습니다.</p> <p>참고: 이 기능은 기본적으로 활성화되어 있지 않습니다. Search&Promote의 기능을 사용할 수 있게 활성화하려면 Adobe 고객 지원 센터에 문의하십시오.</p>

수정 사항

- 현재 선택된 단편화 조건을 벗어나는 결과를 권장 사항 영역에 추가할 수 없었습니다.
- HTTPS 전용 검색을 사용하여 계정에 대한 결과 기반 규칙을 저장할 수 없었습니다.
- "휴대폰이 아님"에 해당하는 비즈니스 규칙을 설정할 수 없었습니다.
- 재고 필터 검색을 수행해도 결과가 반환되지 않았습니다.
- 패킷 크기 순서가 업데이트되지 않았습니다.
- 쿼리 정리 페이지에 "사용자 지정" 규칙 정의에 대한 옵션이 추가되었습니다.
- 충분한 데이터가 없었으므로 용어 보고서가 항목을 반복해서 제공했습니다.
- 스테이징 모드에서는 단일 비즈니스 규칙을 라이브 상태로 전환할 수 있지만 라이브 모드에서는 이렇게 할 수 없었습니다.
- 포함 목록 또는 제외 목록에 대한 자동 완성 편집이 내역에 저장되지 않았으므로 되돌릴 수 없었습니다.

Adobe Search&Promote 도움말도 참조하십시오.

상단

Media Optimizer

Media Optimizer의 새로운 기능 및 수정 내용

- 고객 관리
 - 광고 관리
- 도움말 > 도움말 목차**에서 광고 관리 도움말을 이용할 수 있습니다.

상단

Experience Manager

Experience Manager의 새로운 기능 및 수정 내용

- Adobe Experience Manager
- Scene7 Publishing System 릴리스 노트

상단

중요: 이 페이지의 콘텐츠는 매월 릴리스에 따라 변경될 수 있습니다. 최신 정보를 위해 정기적으로 방문하십시오.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents: 5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Marketing Cloud 릴리스 노트

Adobe Marketing Cloud의 최신 릴리스 및 유지 관리 릴리스 정보에 대해 알아보기

릴리스 날짜: **2014년 2월 20일**

- Marketing Cloud 및 공유 기능
- Adobe Analytics
- Adobe Social
- Adobe Target
- Media Optimizer
- Experience Manager

Marketing Cloud 및 공유 기능

Adobe Marketing Cloud 및 공유 기능의 새로운 기능 및 수정 내용

- 공동 작업 및 공유 인터페이스
- 다이내믹 태그 관리
- Adobe Mobile 서비스
- 데이터 커넥터

공동 작업 및 공유 인터페이스(피드 및 보드)

2014년 2월 20일 릴리스에 추가된 기능

기능	설명
OEmbed	이제 더 많은 사이트에서 OEmbed 공유가 지원됩니다. Marketing Cloud 도움말에서 컨텐츠 삽입 을 참조하십시오.
데이터 새로 고침	카드의 그래프에 대해 사용하는 데이터 새로 고침 아이콘은 이제 솔루션에서 데이터 새로 고침을 허용하지 않는 경우 표시되지 않습니다.
Marketing Cloud 가입	Marketing Cloud 가입 에서 솔루션 계정(Analytics, Social 및 Target)과 Adobe ID 연결에 대한 자세한 내용을 참조하십시오.

2014년 2월 릴리스 수정 사항:

- 공유 Analytics 보고서가 세그먼트 필터에 적용되지 않는 문제를 해결했습니다.
- 솔루션 계정이 연결되지 않은 경우에도 솔루션이 Marketing Cloud 솔루션 페이지에 연결된 것으로 표시되는 문제를 해결했습니다.

- 아시아 지역의 Adobe Target 고객이 연결 페이지에서 **Marketing Cloud로 이동** 단추를 클릭할 수 없는 문제를 해결했습니다.
- Youtube 동영상 공유를 하지 못하는 문제를 해결했습니다.

자세한 내용은 알려진 문제를 참조하십시오.

제품 도움말은 [Adobe Marketing Cloud 시작하기](#)를 참조하십시오.

다이내믹 태그 관리

참고: 주간 다이내믹 태그 관리 릴리스. 다이내믹 태그 관리의 새로운 기능에서 최신 릴리스 정보를 확인하십시오.

자세한 내용은 다이내믹 태그 관리 도움말을 참조하십시오.

Adobe Mobile 서비스

Adobe Mobile 서비스는 Adobe Marketing Cloud에서 모바일 애플리케이션에 대한 모바일 마케팅 기능을 종합합니다. 처음에, Mobile 서비스는 Adobe Analytics와 Adobe Target 솔루션의 앱 분석 및 타겟팅 기능을 매끄럽게 통합합니다. [Adobe Mobile 서비스 문서](#)에서 자세히 알아보십시오.

2014년 2월 릴리스 수정 사항:

- Analytics 계정에 아직 매핑되지 않은 Adobe ID를 사용하여 로그인하면 계정 매핑을 위해 Marketing Cloud로 리디렉션됩니다.
- 합계 보고서의 특정 상황에서 차트가 표시되지 않는 문제를 해결했습니다.
- 삽입 기호(^)를 사용하는 "다음으로 시작" 필터가 추가되었으므로, "^value"를 포함하는 변수를 필터링하여 "value"로 시작되는 값을 일치시킬 수 있습니다.
- 타겟 기능을 처음 사용할 때 가끔씩 발생하는 오류를 수정했습니다.
- 모바일 SDK 구성 파일의 기본 개인 정보 상태를 참여(사용자가 그만할 때까지 데이터 전송)로 변경했습니다.
- 선택 알 수 없음에 대한 구성값이 "optunknown"으로 나타나도록 SDK 문서를 수정했습니다.
- 도움말 도구 설명을 한 번 더 누르면 닫히도록 변경했습니다.
- iPad에서 [상태 보기] 보고서 상호 작용을 해결했습니다.
- rsid와 같은 선택 가능한 출력 양식 필드를 만들었습니다.
- "나가기겠습니까?"와 같은 불필요한 메시지를 수정했습니다.

상단

데이터 커넥터

2014년 2월 20일 릴리스에 추가된 기능

기능	설명
----	----

기능	설명
유료 키워드 및 자연어 키워드 분류 데이터	고객은 파트너에게 유료 키워드 및 자연어 키워드 분류 데이터에 대한 액세스 권한을 부여할 수 있습니다.
선택적 변수 구분	파트너는 선택적 변수를 다양한 처리 규칙 그룹으로 구분할 수 있습니다. 이렇게 하면 고객이 선택적 변수에 대한 매핑 변수를 지정하지 않아도 처리 규칙들이 서로에 대해 영향을 미치지 않습니다.
실버팝(Silverpop) - 고객별 추적 코드	고객이 데이터 커넥터에서 파트너 실버팝 통합을 활성화하면 실버팝에서 고객별 추적 코드(태그)가 제공됩니다. 태그를 Adobe Tag Manager로 가져올 수도 있습니다.

웹 서비스

보고 및 관리 1.4 웹 서비스 API를 사용할 수 있으며 다음과 같은 기능이 업데이트되었습니다.

- OAuth 인증
- 경로 지정 지원(다음/이전 페이지, 다음/이전 페이지 흐름, 경로 파인더, 폴아웃)
- 강화된 권한
- 자세한 설명으로 보다 강력해진 오류 보고. 50개 이상의 새로운 오류 메시지가 보고 API에 추가되었습니다.
- 간략해진 보고서 정의 등 추가 개선 사항 및 API 전반에 걸쳐 향상된 일관성.
- 보다 쉽게 시작할 수 있는 스마트한 기본값.
- 쉽게 사용 가능하도록 메서드에 대한 주요 재작업 실행.
- 수백 개의 버그 수정.

고객이 이러한 개선 사항을 이용할 수 있도록 1.4 API로 이동할 것을 권장하지만 API 버전 1.3도 계속 지원됩니다.

API 버전 1.2는 사용 가치가 하락되어(보안만 수정) 2015년 초에 사용이 종료됩니다.

상단

Analytics

Analytics의 새로운 기능 및 수정 내용.

- Analytics의 새로운 기능
- 수정 사항
 - 마케팅 보고 및 분석
 - 리포트 빌더
 - 애드혹 분석

- 데이터 워크벤치(Analytics Premium)
- 데이터 웨어하우스
- 클릭 스트림 데이터 피드
- AppMeasurement 및 Mobile SDK

Analytics의 새로운 기능

참고: 데이터 피드를 사용하는 모든 고객을 위한 중요 참고 사항: 현재 Adobe는 향후 몇 개월 일정으로 많은 데이터 피드 필드의 규모를 늘리고 있습니다. 이러한 변경은 Adobe Analytics에서 추가 기능을 제공합니다. 하지만 확장된 필드는 데이터 피드 데이터를 수집하는 고객 ETL(추출, 변환, 로드) 처리에 영향을 미칠 수 있습니다. 이러한 변경을 준비하기 위해 모든 고객은 데이터 피드 열 확장에 설명된 대로 변경을 완료해야 합니다.

기능	설명
처리 규칙 개선 사항	<p>처리 규칙이 다음과 같은 새로운 기능으로 향상되었습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 각 보고서 세트에 대한 최대 규칙이 50에서 100으로 증가했습니다. 많은 규칙을 표시할 때 성능을 향상시키기 위해 UI도 개선되었습니다. • 조건이 충족되지 않을 때 규칙에 대한 "기타" 조건 지원을 통해 조치를 취할 수 있습니다. • 보고서 세트 간 규칙을 복사할 때 모든 규칙을 덮어쓰지 않고 대상 보고서 세트에 규칙을 추가할 수 있습니다. • 컨텍스트 데이터로 이벤트 값을 설정할 때 비어 있는 컨텍스트 데이터 변수는 더 이상 이벤트를 증분시키지 않습니다.
데이터 웨어하우스 시간별 보고서	이전 데이터 시간을 포함하는 시간별 보고서를 데이터 웨어하우스에서 예약할 수 있습니다.
추가 Adobe Social 및 모바일 앱 보고서	Adobe Social이 소유한 속성 보고서 및 Distimo 데이터 커넥터의 모바일 앱스토어 통합 보고서를 보고서 및 분석과 리포트 빌더에서 사용할 수 있습니다.
분석 보고 및 관리 1.4 API	보고 및 관리 웹 서비스 API가 몇 가지 새로운 기능으로 업데이트되었습니다. 자세한 내용은 웹 서비스를 참조하십시오.
Clickstream 데이터 피드에서 추가 브라우저 및 OS 유형 사용 가능	브라우저 및 OS 유형 데이터 피드 열이 확장되어 추가 모바일 브라우저 및 OS 유형을 제공합니다. 해당 조회 파일도 업데이트되어 새로운 유형에 대한 자세한 내용을 제공합니다.

기능	설명
하트비트 비디오 측정	하트비트 비디오 측정이 간략해진 API 구조와 iOS 및 Android의 비디오 플레이어에 대한 추가 지원으로 업데이트되었습니다.
Marketing Cloud 가입(계정 연결)	<p>Marketing Cloud에 가입하면 솔루션 계정(분석, 소셜 및 타겟)을 Adobe ID에 연결할 수 있습니다. 가입한 후 한 번의 로그인(<회사>.marketing.adobe.com)으로 모든 Adobe 디지털 마케팅 제품 및 서비스에 액세스할 수 있습니다.</p> <p><i>Marketing Cloud 가입</i> 단추는 관리자가 Marketing Cloud에서 귀하를 사용자로 그룹에 추가하면 마케팅 보고 및 분석에 표시됩니다. (이미 Marketing Cloud 이메일 초대장을 수신하여 계정을 연결했을 수 있습니다.)</p> <p>자세한 내용은 Marketing Cloud 가입을 참조하십시오.</p> <p>관리자는 관리자 - 시작하기를 참조하십시오.</p>

마케팅 보고 및 분석

2014년 2월 릴리스 수정 사항:

- 경고 조건이 충족되지 않은 경우에도 시간별 방문에 대한 경고가 잘못 전송되었습니다. 이제 시간별 방문에 대한 경고가 올바르게 작동합니다.
- 마케팅 채널 개요 보고서에 대한 권한 문제를 해결했습니다.
- 보고서가 숫자 분류로 정렬되고 계산된 지표를 표시할 때 검색을 금지한 문제를 해결했습니다.
- 바운스 비율을 분류 보고서에 추가하면 마지막 라인 항목이 보고서에 두 번 나타났습니다.
- 다른 UI 표시 언어를 선택한 후에 규칙을 편집하면 "사용 가능한 분류가 없습니다" 오류가 표시되고 사용자 지정 변수 이름이 변경되는 분류 규칙 빌더의 문제를 해결했습니다.

상단

리포트 빌더

이번 릴리스에서 업데이트되지 않았습니다.

상단

애드혹 분석

2014년 2월 릴리스 수정 사항:

- 종료 날짜가 미래("이번 주", "이번 달" 등)인 보고서에 잘못된 파일 이름이 추가되었습니다. "지난 주" 또는 "지난 달" 등 과거의 날짜는 예상대로 보고되었습니다. 이제 미래와 과거의 날짜 범위가 모두 올바르게 추가되어 제대로 작동합니다.

- 같은 이름이지만 대소문자가 다른 특정 페이지에 대한 보고서를 생성할 때 "Payday-Server-login"을 추가한 후 "payday-server-Login"을 추가할 없었습니다. 이러한 두 개의 보고서를 추가할 수 있도록 보고서 이름은 대소문자를 구분합니다.
- 날짜가 측면 패널에서 명시적으로 식별되는 특정 프로젝트는 열리지 않았습니다. 이 문제가 수정되었습니다.

상단

데이터 워크벤치

이 릴리스에는 업데이트가 없습니다.

상단

데이터 웨어하우스

2014년 2월 릴리스 수정 사항:

- UI 언어가 영어로 설정된 경우에 일부 일본어 문자가 올바르게 표시되지 않는 문제를 해결했습니다.

상단

클릭 스트림 데이터 피드

참고: 데이터 피드를 사용하는 모든 고객을 위한 중요 참고 사항: 현재 Adobe는 향후 몇 개월 일정으로 많은 데이터 피드 필드의 규모를 늘리고 있습니다. 이러한 변경은 Adobe Analytics에서 추가 기능을 제공합니다. 하지만 확장된 필드는 데이터 피드 데이터를 수집하는 고객 ETL(추출, 변환, 로드) 처리에 영향을 미칠 수 있습니다. 이러한 변경을 준비하기 위해 모든 고객은 데이터 피드 열 확장에 설명된 대로 변경을 완료해야 합니다.

상단

- 브라우저 및 OS 유형 데이터 피드 열이 확장되어 추가 모바일 브라우저 및 OS 유형을 제공합니다. 해당 조회 파일도 업데이트되어 새로운 유형에 대한 자세한 내용을 제공합니다.

AppMeasurement 및 Mobile SDK

JavaScript용 AppMeasurement

이 릴리스에는 업데이트가 없습니다.

기타 플랫폼에 대한 AppMeasurement

아래 플랫폼에 대한 AppMeasurement 릴리스 내역은 AppMeasurement 릴리스 내역을 참조하십시오.

- JavaScript
- iOS
- Android

- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight 및 .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

상단

Social 3.2

2014년 2월 릴리스의 기능 및 수정 내용

새로운 기능 및 향상된 기능

기능	설명
WordPress 지원	WordPress는 지원되는 의견 수렴 공급자입니다. 세계 최대의 블로깅 및 콘텐츠 생성 플랫폼인 WordPress는 7천만 개 이상의 블로그를 만드는 데 사용됩니다. WordPress 사용자들은 하루에 18만 개가 넘는 새로운 게시물을 만듭니다.
의견 수렴 규칙	모든 의견 수렴 규칙은 Any (OR) 연산자의 사용을 지원합니다.
데이터 유지	2개월이었던 Social의 의견 수렴 데이터 유지 기간이 2년이 되었습니다. 2014년 1월 16일부로 2년 Social의 의견 수렴 데이터를 최대 2년 동안 보관하거나 검색할 수 있습니다.
소셜 버즈 보고서의 평균 감정 측정	선택한 의견 수렴 규칙에 대한 평균 감정이 표시되도록 소셜 버즈 보고서에 새로운 위젯을 추가했습니다.
지표 선택기	속성 개요 및 게시물 분석 롤업 보기 보고서에 표시되는 지표를 선택하여 순서를 정할 수 있습니다.

기능	설명
게시자 유용성 개선	<p>게시자에는 다음과 같은 유용성 개선 사항이 포함됩니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> 개별 소셜 사용자는 게시물 예측 기능을 활성화하거나 비활성화할 수 없습니다. 개선된 예약 워크플로우를 통해 보다 쉽게 예약에 따라 콘텐츠를 게시(기본값)하거나 최적의 결과를 위해 권장 시간에 콘텐츠를 게시하거나 콘텐츠를 즉시 게시할 수 있습니다. 개별 사용자는 게시자에서 자동 인라인 연결 단축 기능을 활성화 또는 비활성화하고 모든 연결에 사용할 기본 단축기를 선택하는 등 연결 단축 설정을 지정할 수 있습니다.
백엔드 데이터 수집 개선	소셜의 백엔드 데이터 수집 처리 속도 및 안정성 향상을 위해 백엔드 개선 사항을 적용했습니다. 이러한 개선 사항은 소셜 버즈 보고서 및 조정 모듈에 표시되는 데이터에 영향을 미칩니다.
개선된 콘텐츠 달력 응답 시간	백엔드 개선 사항은 콘텐츠 달력 목록, 월 및 주 보기에 대한 로드 및 응답 시간을 개선합니다.
게시자, 콘텐츠 달력 및 알림 이메일 메시지의 개선된 오류 메시지	게시자 또는 콘텐츠 달력을 사용하여 콘텐츠를 게시할 때 사용자가 수신할 수 있는 오류 메시지를 개선했습니다. 새로운 오류 메시지는 내부 오류 및 외부 오류(소셜 플랫폼)에 대한 세부 정보와 해당되는 경우 문제 해결 정보도 함께 포함됩니다.
중요한 설명서 업데이트	<p>새 제품 릴리스를 활용한 성공적인 경험 구축의 모범 사례를 자세히 다루는 새로운 주제입니다. 섹션에서는 월간 유지 관리 창의 전, 도중, 후로 최선의 게시물 관리 방법을 설명합니다.</p> <p>새로운 주제에는 Adobe Social의 각 릴리스에 추가된 새로운 기능을 습득하는 데 도움이 되는 리소스가 포함됩니다. 리소스는 중요한 기능 설명, 새 기능 안내서 및 새 기능을 시연하는 빠른 방법 교육 비디오 등으로 이루어 집니다.</p>

수정 사항

- 성능, 확장성, 유용성 및 안정성을 개선하기 위해 500개가 넘는 백엔드 수정 사항 및 개선 사항을 적용했습니다.
- 소셜 버즈 보고서가 크롬 브라우저에서 장시간 열려 있는 경우에 타임아웃되는 문제를 해결했습니다.
- 소셜 버즈 보고서에 보고되는 일별 멘션 수와 표시 이름 사용자 지정 보고서에 보고되는 일별 멘션 수가 일치하지 않는 문제를 해결했습니다.

- 게시물 분석 보고서에서 게시물에 대해 보고되는 참여 수와 해당 게시물의 게시물 상세 정보 보고서에 보고되는 참여 수가 가끔씩 일치하지 않는 문제를 해결했습니다.
- 원본 트윗 숫자를 반영하기 위해 리트윗에 대한 게시물 상세 정보 보고서의 참여 숫자 문제를 해결했습니다.
- 게시물 분석 보고서의 지표 숫자가 가끔씩 표시되지 않는 문제를 해결했습니다.
- Facebook 링크 클릭 수가 게시물 상세 정보 보고서에 올바르게 표시되지 않는 문제를 해결했습니다.
- 참여가 없는 Facebook 및 Google+ 페이지에 대해 게시물 분석 보고서에서 참여 비율 지표가 표시되는 방법을 변경했습니다. 이전 릴리스에서는 해당 셀이 비어 있었습니다. 하지만 이제는 "--"로 표시됩니다.
- Facebook 및 Twitter 속성에 대한 속성 롤업 보고서의 좋아요 및 팔로워의 전체 수가 표시되지 않는 문제를 해결했습니다.
- LinkedIn 및 YouTube 속성에 대한 속성 개요 보고서의 열 제목이 잘리는 형식 문제를 해결했습니다.
- 속성 개요 및 속성 세부 사항 보고서에서 지표를 볼 때 LinkedIn 속성이 일치하지 않는 문제를 해결했습니다.
- 속성 롤업 보고서가 모바일 장치에 올바르게 표시되지 않는 문제를 해결했습니다.
- LinkedIn 게시물이 게시물 분석 및 게시물 상세 정보 보고서의 태그를 통해 제대로 필터링되지 않는 문제를 해결했습니다.
- 게시물 분석 보고서에서 Twitter 계정에 대한 속성 필터의 동작을 변경했습니다. 이제 드롭다운 목록에 계정 이름이 아닌 Twitter 아이디가 표시됩니다.
- Adobe Analytics 캠페인이 소셜에 표시되는 문제를 해결했습니다. Analytics 캠페인이 소셜에 표시되면 안 됩니다.
- 일광 절약 시간제가 시작되면 소셜이 Facebook 인사이트를 수집하지 않는 문제를 해결했습니다.
- 일광 절약 시간제로 인해 Facebook 속성 내보내기에서 게시 날짜가 하루 차감(실제 날짜에서 하루 제외)되는 문제를 해결했습니다.
- LinkedIn 및 Twitter 게시물의 순서가 내보낸 게시물 분석 보고서에서 날짜별로 다르게 정렬되는 문제를 해결했습니다.
- 사용자가 Facebook 게시물을 만들 때 8개 이상의 상태를 타깅할 수 없는 문제를 해결했습니다.
- 필요한 높이 요구 사항을 충족하지 못해 게시할 수 없는 Facebook 표지 페이지 이미지를 업로드할 수 있는 문제를 해결했습니다.
- 가끔씩 Facebook 사진 앨범이 여러 번 게시되는 문제를 해결했습니다.
- 사용자가 게시자에서 이미지 업로드 기능을 사용하여 .pdf 파일을 업로드할 수 있는 문제를 해결했습니다. 해당 파일은 지원되지 않는 파일 형식이므로 게시되지 않습니다.
- LinkedIn 게시물이 미리 보기에서 그리고 게시한 후 올바르게 표시되지 않는 문제를 해결했습니다.
- 140자가 넘는 트윗을 예약할 수 있는 문제를 해결했습니다. 이러한 트윗은 예약된 시간에 게시되지 않습니다.

- 소셜 및 Twitter에서 게시물을 만들 때 트윗에서 보고된 URL의 글자 수가 일치하지 않는 문제를 해결했습니다.
- 가끔씩 "#에 대해 정의되지 않은 방법의 'parse_v3_params'" 메시지가 표시되면서 게시물이 게시되지 않는 문제를 해결했습니다.
- 콘텐츠 달력의 게시물에서 태그를 제거할 수 없는 문제를 해결했습니다.
- 콘텐츠 달력의 게시물을 편집할 때 링크 썸네일 및 제목이 표시되지 않는 문제를 해결했습니다.
- 콘텐츠 달력 주 보기에서 클릭하여 개별 게시물을 로드할 때 걸리는 시간이 예상보다 길어지는 문제를 해결했습니다.
- 콘텐츠 달력 월 보기 및 주 보기를 로드할 때 걸리는 시간이 예상보다 길어지는 문제를 해결했습니다.
- 여러 수준의 승인 워크플로우가 있는 게시물을 게시할 때 걸리는 시간이 예상보다 길어지는 문제를 해결했습니다.
- 콘텐츠 달력 사용자 인터페이스의 형식 문제를 해결했습니다.
- 게시자 및 콘텐츠 달력에서 LinkedIn 회사 및 그룹의 로고 표시 문제를 해결했습니다.
- Facebook 페이지 소유자의 게시물이 중재에서 스팸으로 표시되는 문제를 해결했습니다.
- 콘테스트 애플리케이션에서 항목에 투표한 후 공유 스토리 팝업이 표시되지 않는 문제를 해결했습니다.
- 시간대 필터에서 지정된 시간대가 시간대 이름에 "미국 및 캐나다"를 포함하는 경우 의견 수렴 규칙이 데이터를 수집하지 않는 문제를 해결했습니다.
- 비활성 상태의 의견 수렴 규칙에 대한 미리 보기 기능이 올바르게 작동하지 않는 문제를 해결했습니다.
- 예를 들어 활성 탭에서 벌크 업로드 탭으로 탭을 전환할 때 의견 수렴 규칙 빌더의 Twitter 미리 보기 기능이 숨거나 새로 고침을 실행하도록 변경했습니다.
- 구문 검색 수집을 금지한 엔터프라이즈 공급자에 대한 의견 수렴 규칙 문제를 해결했습니다.
- 의견 수렴 규칙에 대한 벌크 업로드를 수행할 때 라인 번호가 하나씩 줄어드는 업로드 오류 문제를 해결했습니다.
- 승인 워크플로우 사용자 인터페이스의 형식 문제를 해결했습니다.
- 속성을 구성할 때(예: 설정 > Facebook 페이지) 소유자 드롭다운 목록에서 이름이 잘리는 문제를 해결했습니다.
- 내보낸 현재 사용자 보고서에 이전에 소셜에서 삭제된 사용자가 표시되는 문제를 해결했습니다(설정 > 사용자 및 그룹 > 사용자 탭 > 내보내기).
- Google+ 페이지 소유자를 변경할 적절한 권한이 없는 사용자가 페이지의 소유자를 변경하려고 할 때 발생하는 오류 문제를 해결했습니다. 사용자에게 적절한 권한이 없는 경우 더 이상 사용자 인터페이스에서 소유자를 변경할 수 없습니다.

상단

Target

Target의 새로운 기능 및 수정 내용.

Target Advanced 3.9

이 릴리스에는 다음 개선 사항이 포함됩니다.

개선 사항	설명
Rawbox 요청에 대한 교차 도메인 리소스 공유 (CORS) 지원 추가	CORS 필터는 rawbox 호출에 대해서만 활성화됩니다.
캠페인 생성 API에서 캠페인 수준 노출 횟수 설정 허용	사용자가 지정된 횟수만큼 캠페인을 본 경우 해당 사용자가 캠페인을 볼 수 없게 하는 기능을 추가했습니다.
Internet Explorer 11 지원	브라우저 타깅이 이제 Internet Explorer 11에서도 올바르게 작동합니다.

수정 사항

이 릴리스에는 다음과 같은 수정 사항이 포함됩니다.

- 다음에 대해 동일한 리프트 계산이 표시되는 결함을 수정했습니다 (*방문자* 및 *방문*). *방문자* 수는 맞고 *방문* 수는 잘못되었지만 *방문*이 표시되었습니다.
- Mbox 사용 보고서에 비활성화된 mbox가 표시되는 오류를 수정했습니다.
- 로그인 이메일 주소가 변경되지 않는 오류를 수정했습니다.
- 긴 mbox 이름이 **위치 > 관리** 페이지에 겹치는 사용자 인터페이스 결함을 수정했습니다.
- 기본 형식과 일치하지 않는 사용자 지정 pcid가 거부되는 문제를 해결했습니다. 이제 이러한 pcid도 허용됩니다.
- AJAX mbox로 배달된 경우 오퍼 내의 2바이트 문자가 올바르게 표시되지 않았습니다.

Target Standard 1.5

다음의 Target Standard 기능이 2014년 2월 24일에 릴리스됩니다.

기능	설명
----	----

기능	설명
미리 보기, 시뮬레이션 및 테스트 확인: 활동 충돌	<p>Target Standard가 충돌하는 활동 목록을 제공합니다. 여러 활동이 동일한 페이지로 콘텐츠를 전송하도록 설정되면 활동 충돌이 발생합니다. 활동 충돌이 발생하면 다른 활동이 입력되었기 때문에 예상되는 콘텐츠가 페이지에 표시되지 않을 수 있습니다.</p> <p>활동이 충돌되면 활동 개요 페이지에 충돌 탭이 나타납니다. 충돌하는 활동 목록은 이 탭을 열어서 확인할 수 있습니다. 목록에서 활동을 클릭하면 해당 활동에 대한 개요 페이지를 확인할 수 있습니다.</p>
새로운 타겟팅 옵션: 프로필, 사용자	프로필 및 사용자 매개 변수를 타겟팅할 수 있습니다.
요소 추가/삽입	환경 편집기에서 요소를 기존 환경에 추가할 수 있습니다.

상단

Media Optimizer

Media Optimizer의 새로운 기능 및 수정 내용

고객 관리 DIL 4.8

업데이트: 2014년 2월 6일

- 자바스크립트 라이브러리에 대한 AppMeasurement와의 호환성 문제를 해결하기 위해 DIL 4.8을 릴리스했습니다. Analytics 고객은 자바스크립트용 AppMeasurement 버전 1.2.2로의 업데이트도 실행해야 합니다(이 변경은 고객 H 코드에 영향을 주지 않습니다).
- 고객 관리 릴리스 노트.
- 광고 관리 - **도움말** > **도움말 목차**에서 광고 관리 도움말을 이용할 수 있습니다.

상단

Experience Manager

Experience Manager의 새로운 기능 및 수정 내용

- Adobe Experience Manager
- Scene7 Publishing System 릴리스 노트

상단

중요: 이 페이지의 콘텐츠는 매월 릴리스에 따라 변경될 수 있습니다. 최신 정보를 위해 정기적으로 방문하십시오.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents: 5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Marketing Cloud 릴리스 노트

Adobe Marketing Cloud의 최신 릴리스 및 유지 관리 릴리스 정보에 대해 알아보기.

업데이트 날짜: **2014년 3월 13일**

- Marketing Cloud 및 공유 기능
- Adobe Analytics
- Adobe Social
- Adobe Target
- Media Optimizer
- Experience Manager

Marketing Cloud 및 공유 기능

Adobe Marketing Cloud 및 공유 기능의 새로운 기능 및 수정 내용

- 공동 작업 및 공유 인터페이스
- Adobe Mobile 서비스
- 데이터 커넥터
- 다이내믹 태그 관리

공동 작업 및 공유 인터페이스(피드 및 보드)

버전 14.3.1은 속도, 안정성 및 보안에 중점을 두는 유지 관리 릴리스입니다. 여기에는 주요 새 기능이 포함되지 않습니다.

수정 사항

- 아바타 이미지를 제거하는 기능을 추가했습니다.
- Adobe Media Optimizer 계정 연결이 해제되지 않았던 문제를 수정했습니다.

알려진 문제

- 이미지가 Adobe Target Essentials에 사용되는 경우 Marketing Cloud Assets에서 이미지를 삭제해도 경고가 표시되지 않습니다.
- Analytics에서 카드를 새로 고치면 때로 확장된 카드에서 빈 차트가 생성됩니다.
- 모든 권한과 자격 변경 사항이 적용되려면 사용자가 로그아웃한 후 다시 로그인해야 합니다.
- 로그인 동안 정보 저장을 선택하지 않으면 사용자는 15분 후 로그아웃됩니다.
- Analytics 솔루션 랜딩 페이지에 형식 오류가 표시됩니다.
- 자산 카드 보기의 주식 링크를 클릭할 수 없습니다.

- Marketing Cloud 인터페이스는 많은 사용자가 동시에 사용하는 경우 속도가 느려질 수 있습니다.
- 여러 Target 서버에서 Adobe Target 로그인을 사용하는 경우 Marketing Cloud를 Adobe Target에 연결할 수 없습니다.
- Marketing Cloud에 로그인하는 데 1초 이상 걸립니다.
- 사용자 지정 태그를 자산에 추가하면 다른 메타데이터 변경 사항을 지속할 수 없습니다.
- Marketing Cloud에서 사용자가 만들어져도 Adobe Media Optimizer에서 사용자가 자동으로 만들어지지 않습니다.
- 새 사용자를 추가하기 위한 콤보 상자의 옵션들이 입력하는 동안 일시적으로 사라집니다.
- Media Optimizer에서 공유한 데이터가 Marketing Cloud에서 잘못 표시되었습니다.
- Flickr 이미지가 공유되지 않습니다.
- Analytics에서 트렌드 보고서에 적용된 필터가 Marketing Cloud의 카드에 적용되지 않습니다.
- 사용자 관리에서 수행한 그룹 및 자격 변경 사항은 새로 로그인해야 적용됩니다.
- Search&Promote 연결은 조직 및 제품 액세스에서 사용할 수 없습니다.
- 사용자는 보드를 새로 고쳐서 삭제된 카드가 보기에서 사라지도록 해야 합니다.
- 일부 Excel 또는 CSV 파일을 보드에 업로드할 수 없습니다.
- Adobe Media Optimizer 시뮬레이션 카드가 올바르게 렌더링하고 있지 않습니다.
- 카드에서 일부 PNG 파일을 렌더링할 수 없습니다.
- 베타 피드백을 제출할 수 없습니다.

제품 도움말은 [Adobe Marketing Cloud 시작하기](#)를 참조하십시오.

Adobe Mobile 서비스

Adobe Mobile 서비스는 Adobe Marketing Cloud에서 모바일 애플리케이션에 대한 모바일 마케팅 기능을 종합합니다. 처음에, Mobile 서비스는 Adobe Analytics와 Adobe Target 솔루션의 앱 분석 및 타겟팅 기능을 매끄럽게 통합합니다. [Adobe Mobile 서비스 문서](#)에서 자세히 알아보십시오.

2014년 3월 13일 릴리스에 대한 수정 사항:

- Target Standard 사용자에게 대한 지원을 추가했습니다.
- 시작 및 종료 날짜에 대한 시간대가 바뀌었던 Target 문제를 수정했습니다.
- *최근 30 일*을 오늘 이전 30일로 변경했습니다. 이전까지는 이 설정에 오늘이 포함되어 있었습니다.
- 보고서에 대한 필터 성능을 개선했습니다.
- 겹치는 UI 요소의 레이아웃을 개선했습니다.
- 경로 지정 보고서의 표시 문제를 수정했습니다.
- 라인 및 막대 차트에서 발생하는 스크롤 문제를 수정했습니다.
- Target 활동 화면으로 돌아가기 전에 Target 대상에 대한 유효성 검사를 추가했습니다.

- 차트에 얼마나 작은 값까지 표시되는지를 개선했습니다.
- 변수 이름이 아니라, 필터링된 보고서의 머리글로 잘못 표시하는 *정의되지 않음*을 수정했습니다.
- 시간 세부기간을 선택하고 불완전한 데이터가 있을 때 발생하는 라인 차트 표시 문제를 수정했습니다.
- 차트를 사용자 지정할 때 보기 상태 메뉴 항목의 선택이 취소되는 문제를 수정했습니다.

상단

데이터 커넥터

이번 릴리스에서 업데이트되지 않았습니다.

다이내믹 태그 관리

다이내믹 태그 관리의 기능 및 수정 내용:

2014년 3월 11일

- 업로드가 완료된 후에도 FTP/SFTP 서버에 테스트 파일(ftp_test.txt)이 남아 있던 문제가 수정되었습니다. 이 파일은 사용자 자격 증명의 유효성 검사 능력을 테스트하는 데만 사용되고 DTM에는 실제로 필요하지 않으므로 이제 업로드가 완료되는 즉시 삭제됩니다.
- FTP/SFTP에 대한 사용자 지정 포트가 저장되지 않는 문제가 수정되었습니다.

2014년 3월 6일

기능	설명
SFTP 지원이 추가되었습니다.	이제 DTM은 게시된 파일을 SFTP(보안 FTP)를 통해 클라이언트의 서버로 전송하도록 지원합니다.
계층 구분 기호에 대한 지원이 추가되었습니다.	이제 데이터를 Adobe Analytics로 전송하는 규칙에 계층이 사용될 때 구분 기호를 지정할 수 있습니다. (이전에는 모든 계층이 쉼표로 구분되었으며 사용자 지정 코드를 사용하려면 다른 구분 기호가 필요했습니다.)

수정 사항

- 이전 IE 브라우저의 SVG 이미지 문제가 수정되었습니다. 이전 IE 브라우저(IE 버전 9 이전)에서 클릭한 SVG 이미지가 오류를 발생하며 경우에 따라 브라우저가 충돌하기도 합니다.
- 직접 호출 규칙의 사용자 지정 링크 문제가 수정되었습니다. 직접 호출 규칙에 사용자 지정 링크를 사용하면 브라우저에서 Javascript 오류가 생성됩니다.
- 잘못된 이름을 참조하는 데이터 요소 규칙 조건 문제가 수정되었습니다. 사용자가 데이터 요소의 이름을 바꾸었으며 해당 데이터 요소가 규칙 조건에서 참조되면 규칙은 해당 데이터 요

소에 대해 가장 최근에 지정한 이름을 사용하려고 합니다. 이 문제는 이름 변경이 아직 게시되지 않았어도 발생했습니다.

- HREF 속성이 없는 요소를 클릭하면 오류가 발생하는 문제가 수정되었습니다. 이 문제는 페이지에서 클릭한 모든 요소를 자동으로 추적하려고 하는 DTM 엔진의 "링커 링크" 엔진과 관련되어 있습니다. HREF가 없는 요소는 오류를 생성했습니다. 이제 "링커 링크" 코드는 클릭을 추적하기 전에 해당 요소가 앵커 태그인지 확인합니다.

주간 다이내믹 태그 관리 릴리스. 누적 릴리스 노트에 대해서는 [다이내믹 태그 관리의 새로운 기능](#)을 참조하십시오.

Analytics

Analytics의 새로운 기능 및 수정 내용.

Yahoo에서 더 이상 검색 키워드를 제공하지 않음

Yahoo는 최근에 자연어 검색에서 키워드를 제거하도록 변경했습니다. 이러한 변경의 결과로, Yahoo의 일부 검색이 현재 확인되지 않으므로 보고되는 Yahoo 검색 수가 감소합니다.

2014년 3월 20일에 Adobe Analytics는 Yahoo의 검색을 올바르게 확인하도록 변경할 예정입니다. 이 날짜가 지나면 Yahoo의 검색 수가 이전 수준으로 복귀될 것이며, Yahoo의 키워드 제거의 결과로 트래픽 소스 보고서의 "사용할 수 없는 키워드"의 인스턴스가 증가합니다. 또한 Yahoo는 레퍼러에 마켓 또는 로케일 정보를 더 이상 제공하지 않으므로 "Yahoo! - Japan", "Yahoo! - Brazil" 등의 항목이 더 이상 나타나지 않고 해당 트래픽은 보고서에서 "Yahoo!" 항목으로 집계됩니다. 자세한 내용은 트래픽 소스 보고서의 사용할 수 없는 키워드를 참조하십시오.

Adobe Analytics 웹 사용자 인터페이스의 Internet Explorer 8 지원

2014년 4월 17일부터, Internet Explorer 8은 더 이상 Adobe Analytics 웹 사용자 인터페이스용으로 지원되지 않습니다. 이 단계를 수행하면 계속하여 최신 웹 기술을 사용하고 이전 브라우저(IE 8 및 그 이전 버전 등)에서는 사용할 수 없는 새로운 기능이 추가됩니다. 이 변경 사항은 Adobe Analytics 내 IE 8 웹 사용자의 측정에는 영향을 주지 않습니다. 또한, 이 변경 사항은 Firefox, Chrome, IE 9+ 및 기타 최신 브라우저에 대한 지원에도 영향을 주지 않습니다. Adobe Analytics에서 사용하려면 이 브라우저 중 하나를 설치하는 것이 좋습니다.

데이터 피드 열 확장 예정

Adobe는 현재 많은 데이터 피드 필드의 크기 증가 상황을 평가하고 있습니다. 필드 크기를 늘리면 Adobe Analytics에서 추가 기능이 제공됩니다. 하지만 확장된 필드는 데이터 피드 데이터를 수집하는 고객 ETL(추출, 변환, 로드) 처리에 영향을 미칠 수 있습니다. 이러한 변경을 준비하기 위해 모든 고객은 데이터 피드 열 확장에 설명된 대로 변경을 완료해야 합니다. 이전에 2014년 4월로 예정되었던 열 확장이 연기되었으며 이러한 확장 일정이 다시 조정되면 릴리스 노트에 알림이 포함될 예정입니다.

- 마케팅 보고 및 분석
- 리포트 빌더
- 애드혹 분석
- 데이터 워크벤치(Analytics Premium)

- 데이터 웨어하우스
- 클릭스트림 데이터 피드
- AppMeasurement 및 Mobile SDK

마케팅 보고 및 분석

수정 사항

2014년 3월 13일 릴리스에 대한 수정 사항:

- 상거래 지표에 대한 표준화 기능을 사용할 때, 표준화 요소가 지정된 지표가 아니라, 방문 수를 기반으로 했습니다. 이제 표준화 요소는 모든 상거래 이벤트에 대해 방문 수 요소를 사용하는 대신 지표에 대해 계산됩니다.
- 바운스 비율처럼 계산된 전역 지표를 보고서 세트 함께 Reportlet에서 사용할 수 없었습니다. 이제 바운스 비율을 회사 요약, 보고서 세트 요약 및 지표 페이지 Reportlet 유형에서 선택할 때 사용할 수 있습니다.
- 게시 위젯이 보고서 및 분석 달력을 잘못 처리했습니다. 수정 사항은 올바른 시간대를 배포된 게시 위젯에 적용됩니다.
- 이름 없는 책갈피 및 대시보드 Reportlet을 편집할 수 없었습니다. 이제 시스템이 이름이 없는 보고서에 기본 이름 "이름 없는 보고서"를 지정합니다. 이렇게 하면 편집할 수 있습니다.
- 2자리 연도를 사용할 때 발생했던 한국어와 중국어 간체에서의 날짜 형식 문제가 다른 로케일에서처럼 4자리 연도를 사용하여 수정되었습니다.
- 대시보드 Reportlet은 보고 범위에 30일만 표시합니다. 이제 한 달의 31일이 모두 표시됩니다.
- 알아볼 수 없게 된 일본어 문자가 상관 관계 필터 창에 표시되었었는데, 이제 수정되었습니다.
- 전체 보고서와 달리, 전환 단계 Reportlet에서는 대시보드에 전환을 표시하지 않았습니다. 이 수정 사항으로 모든 단계 Reportlet에서 요약 데이터의 설정과 해제 간을 전환할 수 있습니다 (레이아웃 > 공구 모양 아이콘).
- 이제 실시간 보고서에서 사용자 지정 통화 이벤트 값에 소수점이 표시됩니다.
- 일부 미국의 주가 [지역] > [미국 주 보고서]에 나타나던 문제를 수정했습니다.
- 방문자가 거래 ID 데이터 소스 업로드로 인해 증가되었던 문제를 수정했습니다. 거래 ID 업로드는 더 이상 방문자 수를 늘리지 않습니다.
- 다음 페이지와 이전 페이지 보고서가 더 이상 보고서의 마지막 페이지를 넘는 추가 보고서 페이지를 표시하지 않습니다.
- 모바일 SDK가 수집한 일부 라이프사이클 지표에 대해 현재 데이터가 반환되지 않았습니다.
- 브라우저 너비별로 페이지 이름이 분류되지 않았던 문제를 수정했습니다.

상단

리포트 빌더

이 릴리스는 수정 사항이 없습니다.

상단

애드혹 분석 유지 관리 릴리스

2014년 3월 13일 릴리스에 대한 수정 사항:

- 애드혹 분석의 보고서가 보고서에 있는 행 중 약 1% 행에 대해 빈 셀을 표시했지만, MS Excel로 내보내면 이 빈 셀들이 "N/A" 또는 무한 문자로 표시되었습니다. 이 빈 셀의 값은 실제 숫자가 아닌 것으로 파악되었습니다. 이번 수정 사항으로, 이제 애드혹 분석에서는 숫자가 아닌 값을 "N/A"로 보고합니다. 이것은 마케팅 보고 및 분석에서 생성된 보고서와 유사합니다.
- "없음" 라인 항목이 분류되었지만 올바르게 표시되지 않았던 문제를 수정했습니다. 분류된 "없음" 라인 항목은 이제 마케팅 보고 및 분석에서 생성된 보고서와 유사하게 표시됩니다.

데이터 워크벤치

3월 릴리스는 수정 사항이 없습니다.

상단

데이터 웨어하우스

2014년 3월 13일 릴리스에 대한 수정 사항:

- 감사 로그에는 [완료]라고 표시되는데 보고서는 전송되지 않았던 문제를 수정했습니다.
- 평가기가 데이터 웨어하우스와 애드혹 분석 간에 데이터를 일관되게 반환하지 않았던 문제를 수정했습니다.
- *하나 또는 모두 들어 있음*을 사용하는 세그먼트 규칙이 올바르게 처리되지 않았던 문제를 수정했습니다.
- *::비어 있음::* 이 키워드를 사용할 수 없음 대신 표시되던 검색 키워드 문제를 수정했습니다.
- 애드혹 분석과 데이터 웨어하우스 보고서 간 데이터 불일치 문제를 수정했습니다. 이 문제는 기여도 매출 보고와 고객 충성도 보고서에서 발생했습니다.

참고: 버전 14에서의 데이터 웨어하우스 액세스 기능은 예정된 릴리스에서는 제거됩니다. 추가 정보

상단

클릭스트림 데이터 피드

참고: 데이터 피드를 사용하는 모든 고객을 위한 중요 참고 사항: 현재 Adobe는 향후 몇 개월 일정으로 많은 데이터 피드 필드의 규모를 늘리고 있습니다. 이러한 변경은 Adobe Analytics에서 추가 기능을 제공합니다. 하지만 확장된 필드는 데이터 피드 데이터를 수집하는 고객 ETL(추출, 변환, 로드) 처리에 영향을 미칠 수 있습니다. 이러한 변경을 준비하기 위해 모든 고객은 데이터 피드 열 확장에 설명된 대로 변경을 완료해야 합니다.

상단

AppMeasurement 및 Mobile SDK

JavaScript용 AppMeasurement

1.2.4

- 비디오 하트비트에 대한 수정 사항.

기타 플랫폼에 대한 AppMeasurement

아래 플랫폼에 대한 AppMeasurement 릴리스 내역은 [AppMeasurement 릴리스 내역](#)을 참조하십시오.

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight 및 .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

상단

Social 3.2.1

Social 3.2.1 릴리스의 기능 및 수정 내용

새로운 기능 및 향상된 기능

기능	설명
중재 개요 대시보드	중재 개요 대시보드는 조직의 중재 노력에 대한 완전한 보기를 제공합니다. 팀의 각 개별 구성원에 대한 중재 통계, 팀이 에스컬레이션된 문제를 해결하는 데 걸리는 시간, 가장 많은 문제가 에스컬레이션되는 시간대를 파악하고 미해결 문제와 해결된 문제의 개수를 비교할 수도 있습니다.

기능	설명
통합 중재	<p>향상된 다중 플랫폼 중재 기능을 사용하면 Adobe Experience Manager에서 사용하는 Facebook, Twitter, LinkedIn 및 온사이트 소셜 커뮤니티의 인바운드 콘텐츠를 중재할 수 있습니다. 통합 중재 기능은 하나의 대시보드에서 사용자 지정된 중재 피드를 나란히 생성할 수 있습니다. 자동 삭제 규칙을 사용하면 소유한 Facebook 페이지에 게시된 부적절한 콘텐츠를 원하는 대로 구성할 수 있는 키워드 목록을 기반으로 자동 제거할 수 있습니다.</p> <p>참고: 이전 Twitter 중재 도구는 더 이상 사용하지 않습니다. 통합 중재 도구를 사용하면 Twitter 콘텐츠를 중재할 수 있습니다. 이전 Facebook 중재 도구는 더 이상 사용하지 않지만 여전히 왼쪽 탐색 메뉴에서 액세스할 수 있습니다. 통합 중재 내의 Facebook 중재에 대한 새 워크플로우에 익숙해지면 소셜 계정 관리자에게 문의하여 구성에서 기존 Facebook 중재 도구를 제거하십시오. 두 중재 도구를 동시에 사용할 수는 없습니다. 계정 관리자는 중재 도구 이전 가이드를 참조하여 사용할 도구를 결정해야 합니다. 추가 질문이 있으면, Social 계정 관리자에게 문의하십시오.</p>
소셜 버즈 보고서 향상 내용	<p>소셜 버즈 보고서에는 다음 개선 사항이 포함됩니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • センチメント 조정: 소셜 버즈 보고서의 게시물センチメント를 덮어씁니다.センチメント를 조정하면 특정 보고서 세트에 대한センチメント 알고리즘이 제공되어 알고리즘이 시간이 지나에 따라 더 영리해지고 특정 클라이언트의 필요 사항을 더욱 정확하게 반영하게 됩니다. • 작성자 위젯: 소셜 버즈 보고서의 작성자 위젯에는 상위 작성자 목록이 들어 있습니다. 위젯은 현재 설정된 필터를 준수합니다. 이 기능은 의견 수렴 규칙으로 캡처한 콘텐츠를 최대한 언급하는 작성자를 알 수 있도록 해줍니다. • 게시물 상세 정보: 게시물을 확장하여 각 게시물에 대한 세부 사항과 메타데이터를 봅니다. • 새 필터: 이제 소셜 버즈 보고서를 감정, Klout 점수 및 국가별로 필터링할 수 있습니다.
소셜 사용자 프로필	<p>각 프로필에 대한 중재 내역 및 내부 메모와 Social을 사용하여 함께 참여한 사람들의 소셜 네트워크 간 보기를 획득합니다.</p>

기능	설명
규칙 빌더 향상 내용	규칙 빌더의 향상된 기능은 더욱 직관적인 의견 수렴 규칙을 제공합니다. 이제 플랫폼 섹션은 수집 날짜 섹션 위에 표시되어 워크플로우를 더욱 효율적으로 만들어 줍니다. 또한, 이제 기본 탭(이전의 고급 탭)이 기본적으로 표시되므로, 부울 논리를 사용하여 의견 수렴 규칙을 만들 수 있습니다.
신속한 소셜 속성 선택 기 선택	게시자의 소셜 속성 선택 위젯에는 지난 30일 동안 가장 자주 게시한 속성이 표시됩니다. 이 기능은 콘텐츠를 신속히 찾고 가장 중요한 속성에 게시할 수 있도록 해줍니다.
URL에 대한 URL 단축 기능	자동 단축 기능이 꺼져 있을 경우, 게시자는 URL 단축 기능으로 게시자 및 콘텐츠 달력에서 링크를 쉽게 단축할 수 있습니다. URL 단축 기능은 게시물 내의 모든 링크에 대해 URL 단축 작업을 수동으로 수행하며, 기본적으로 마지막으로 사용한 단축기를 선택합니다. 사용자는 마지막으로 사용한 단축기를 무시할 수 있습니다.
Adobe Labs: 소셜 버즈 감정 위젯	새 감정 위젯에서 미리 확인하십시오. 소셜 버즈 보고서의 감정 휠에는 각 감정 카테고리에서 캡처된 게시물의 비율을 표시하는 휠 그래프가 들어 있습니다.
소유한 소셜 통찰력	LinkedIn 및 Google+에 대한 소유한 소셜 통찰력은 선택한 회사에 대해 사용할 수 있습니다. 자세한 내용은 계정 관리자에게 문의하십시오.

수정 사항

위에 설명한 새로운 기능 및 향상 내용 이외에, Social 3.2.1에 있는 향상된 기능과 수정 사항은 성능, 확장성, 유용성 및 안정성 개선에 중점을 두고 있습니다. 260개가 넘는 백엔드 수정 사항 및 향상 내용은 이러한 영역의 과제들을 해결합니다. 아래 강조된 수정 사항에서는 고객이 보고한 중요한 문제들에 대한 해결 방법을 설명합니다.

- 마케팅 개요 대시보드의 게시물 성과 섹션에 있는 표시 문제를 수정했습니다. 이제 열 머리글에 있는 레이블이 올바르게 표시됩니다.
- 캠페인 위젯이 마케팅 개요 대시보드에서 로드되지 않던 문제를 수정했습니다.
- 게시한 사람 열이 다운로드한 게시물 분석 보고서에서 누락되었던 문제를 수정했습니다.
- 게시물 분석 보고서와 게시물 상세 정보 보고서 간에 링크가 들어 있는 게시물의 불일치를 초래했던 문제를 수정했습니다.
- 게시물 분석 보고서와 게시물 상세 정보 보고서 간에 도달 지표가 일관되게 표시되지 않았던 문제를 수정했습니다.
- 일부 트윗 데이터가 게시물 분석 보고서에서 내보낸 파일에 포함되지 않던 문제를 수정했습니다.

- Google+ 페이지에 대해 *도달*을 *팔로워*로 변경했습니다(게시물 분석 및 게시물 상세 정보 보고서와 각각의 내보낸 파일에서).
- 게시물 분석 보고서에서 링크 클릭 값과 링크 클릭(고유) 값 간에 일치하지 않던 문제를 수정했습니다.
- 게시물 분석 보고서와 이 보고서의 내보낸 파일에 중복 트윗이 표시되던 문제를 수정했습니다.
- 이제 게시물 분석 보고서에 있는 각 게시물의 첫 번째 라인에는 콘텐츠가 게시된 속성의 이름이 들어 있습니다.
- 필터링된 속성의 이름이 게시물 분석 보고서의 상단에 표시되지 않던 문제를 수정했습니다. 이제 개별 속성의 이름이 적절히 표시되고, 각 속성 이름의 옆에 적절한 플랫폼 아이콘 (Twitter, Facebook 등)이 표시됩니다.
- LinkedIn 속성에 대한 게시물 분석 롤업 보고서에 빈 행이 표시되던 문제를 수정했습니다.
- 게시물 상세 정보 보고서에서 LinkedIn 게시물에 대한 전체 참여 수가 표시되지 않던 문제를 수정했습니다.
- 게시물 분석 롤업 보고서와 게시물 상세 정보 보고서 간에 참여 수 불일치를 초래했던 문제를 수정했습니다.
- 선택한 날짜 범위 동안 해당 플랫폼에 게시된 게시물이 없을 경우 YouTube 및 LinkedIn 속성에 대한 속성 세부 사항 보고서의 표시 문제를 수정했습니다. 이제 상위 게시물 위젯이 새 게시물을 쓸 수 있는 오른쪽에 표시됩니다.
- 선택한 날짜 범위 동안 해당 계정에 게시된 게시물이 없을 경우 Twitter 계정에 대한 속성 세부 사항 페이지에서 오류가 발생하는 문제를 수정했습니다.
- 사용자가 동일한 브라우저 세션 동안 회사를 변경하는 경우 때로 다른 회사의 게시물이 표시되었던 게시물 상세 정보 보고서의 문제를 수정했습니다.
- 분석 및 게시 모듈의 필터 항목들이 일관되도록 항목 순서를 변경했습니다.
- 선택한 지표 이름을 일치시키기 위해 경쟁업체 분석 보고서의 차트 레이블을 변경했습니다. 예를 들어 *게시물 참여*는 이제 *게시물 참여(공개)*로 표시되며, 이것은 지표 선택기에도 표시됩니다.
- 사용자가 새 경쟁업체를 추가하지 못했던 문제를 수정했습니다(**설정 > 경쟁업체 페이지**). 이제 올바른 속성에 대한 정보를 입력하면, 저장 단추가 활성화됩니다.
- Facebook 앨범의 사진이 Social 미리 보기에 표시된 것과 다른 순서로 표시되었던 문제를 수정했습니다.
- 사용자가 URL을 사용하여 이미지를 업로드하려 할 때 간혹 오류가 발생했던 문제를 수정했습니다.
- YouTube 비디오가 연결된 링크를 게시하면 Social 미리 보기와 Google+의 실제 게시물이 서로 달랐던 문제를 수정했습니다.
- 가끔씩 "#에 대해 정의되지 않은 방법의 'parse_v3_params'" 메시지가 표시되면서 게시물이 게시되지 않는 문제를 해결했습니다.
- LinkedIn을 포함하는 여러 플랫폼에 게시된 콘텐츠의 마스터 게시물에 삭제 옵션이 잘못 표시되었던 문제를 수정했습니다.

- 링크가 들어 있는 트윗이 분류되지 않고, 캠페인 세부 사항 보고서에 제대로 표시되지 않던 문제를 수정했습니다.
- 사용자가 게시자에서 초안으로 템플릿을 만들 때 표시되는 메시지의 어구를 변경했습니다. 새 메시지는 수행되는 작업을 더 정확히 설명합니다.
- Google+ 페이지 메뉴 항목이 설정 아래에 있는 왼쪽 탐색 창에 표시되지 않던 문제를 수정했습니다.
- 일부 의견 수렴 규칙이 잘려서 올바르게 작동하지 않던 문제를 수정했습니다.
- Twitter 계정 페이지에서 Twitter 계정에 대한 팔로워 수를 제거했습니다(설정 > Twitter 계정). 속성 페이지에서 각각 소유한 Twitter 계정에 대한 팔로워 수를 볼 수 있습니다(설정 > 속성).
- 사용자가 Facebook 계정에 연결된 유일한 관리자일 경우 이 사용자가 Social에서 해당 Facebook 계정을 제거하지 못했던 문제를 수정했습니다.
- 보고서 세트에 이름이 없으면 설정 > Facebook 페이지에 액세스할 때 오류가 발생하는 문제가 수정되었습니다.
- Google+ 페이지의 관리자에게서 역할이 제거되면 이 페이지의 소유권이 작동하는 방식을 변경했습니다. 이제 관리자는 페이지 소유자로 표시되며, 이렇게 되면 관리자가 되는 모든 사람은 해당 페이지의 구성을 변경할 수 있습니다.
- Analytics 관리 도구의 권한/소유자 섹션에서 소유함 또는 모두를 선택할 때 사용자에게 문제가 발생했던 문제를 수정했습니다.

상단

Target

Target의 새로운 기능 및 수정 내용.

Target Advanced 3.9.1

2014년 3월 13일 릴리스에 대한 새로운 정보.

개선 사항	설명
mbox.js 개선	이제 mbox.js는 Target Standard의 사용자 지정 전역 mbox 이름 사용을 지원합니다.

수정 사항

이 릴리스에는 다음과 같은 수정 사항이 포함됩니다.

- mbox.js가 일부 제품 페이지에서 실패하던 문제를 수정했습니다.

Target Standard 1.6

2014년 3월 13일 릴리스에 대한 새로운 정보:

기능	설명
----	----

기능	설명
현지화 버전 이용 가능	Target Standard를 프랑스어, 독일어, 일본어 및 스페인어로 현지화했습니다.
단순화된 구현	Target Standard을 구현하기가 더 쉽도록 개선했습니다.

수정 사항

이 릴리스에는 다음과 같은 버그 수정 사항이 포함됩니다.

- 특정한 경우에 항목 제거와 HTML 편집 기능이 작동하지 않던 문제를 수정했습니다.

알려진 문제

여기에는 다음의 알려진 문제가 포함됩니다. 이 문제는 향후 업데이트를 통해 수정될 것입니다.

- 우승자가 목표만을 기반으로 작동하고, 선택된 지표를 기반으로 변경되지 않습니다.
- Visual Experience Composer를 사용하여 다시 정렬한 요소에는 클릭 추적이 작동하지 않습니다. 이 버그가 수정될 때까지 다시 정렬된 요소에 대해서는 클릭 추적을 설정하지 마십시오.
- Target Advanced에서 지리적 위치가 비활성화되어 있을 때 Target Standard에서 지역 대상이 생성되면 동기화 오류가 발생합니다.
- 이미지가 CSS에서 참조된 경우 교환할 수 없습니다.

상단

Media Optimizer

Media Optimizer의 새로운 기능 및 수정 내용

고객 관리 DIL 4.8

업데이트: 2014년 2월 6일

- 자바스크립트 라이브러리에 대한 AppMeasurement와의 호환성 문제를 해결하기 위해 DIL 4.8을 릴리스했습니다. Analytics 고객은 자바스크립트용 AppMeasurement 버전 1.2.2로의 업데이트도 실행해야 합니다. 이 변경은 고객 H 코드에 영향을 주지 않습니다.
- 고객 관리 릴리스 노트.
- 광고 관리 - **도움말** > **도움말 목차**에서 광고 관리 도움말을 이용할 수 있습니다.

상단

Experience Manager

최신 릴리스 정보에 대해서는 다음을 참조하십시오.

- [Adobe Experience Manager](#)

- Scene7 Publishing System 릴리스 노트

상단

중요: 이 페이지의 콘텐츠는 매월 릴리스에 따라 변경될 수 있습니다. 최신 정보를 위해 정기적으로 방문하십시오.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents: 5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Marketing Cloud 릴리스 노트

Adobe Marketing Cloud의 최신 릴리스 및 유지 관리 릴리스 정보에 대해 알아보기.

업데이트됨: **2014년 4월 17일**

- Marketing Cloud 및 공유 기능
- Analytics
- Social
- Target
- Media Optimizer
- Campaign
- Experience Manager

Marketing Cloud 및 공유 기능

Adobe Marketing Cloud 및 공유 기능의 새로운 기능 및 수정 내용

- 공동 작업 및 공유 인터페이스
- Mobile Services 2.0
- 데이터 커넥터
- 다이내믹 태그 관리

공동 작업 및 공유 인터페이스(피드 및 보드)

기능

기능	설명
----	----

기능	설명
도움말 항목에서 카드 만들기	<p>이제 브라우저의 [책갈피] 도구 모음에서 Adobe Marketing Cloud에 공유 기능을 활성화하면 microsite URL에서 도움말 페이지를 공유할 수 있습니다.</p> <p>도움말 항목 공유</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Cloud에서 도구를 클릭합니다. 2. Adobe Marketing Cloud에 공유 단추를 [책갈피] 도구 모음으로 드래그합니다. 3. 도움말 페이지로 이동한(또는 이 페이지에 남은) 다음, 브라우저의 [책갈피] 도구 모음에서 Adobe Marketing Cloud에 공유를 클릭합니다. <p>이 단계에서는 Marketing Cloud에서 볼 수 있는 카드를 만듭니다.</p>

제품 도움말은 Adobe Marketing Cloud 시작하기를 참조하십시오.

Adobe Mobile Services 2.0

Adobe Mobile Services는 Adobe Marketing Cloud의 제품에서 제공하는 모바일 애플리케이션에 대한 모바일 마케팅 기능을 취합합니다. 시작 단계에서 서비스는 Adobe Analytics와 Adobe Target 솔루션의 앱 분석 및 타겟팅 기능을 매끄럽게 통합합니다. **Adobe Mobile** 서비스 문서에서 자세한 내용을 알아보십시오.

Mobile Services 2.0 기능

기능	설명
앱 획득 분석	<p>모바일 서비스 > 획득 링크 > 새로 만들기</p> <p>Apple App Store 및 Google Play에서 바로 애플리케이션을 다운로드할 수 있도록 해주는 앱스토어 링크를 만들 수 있습니다. 링크를 만들면 다운로드를 통해 이벤트를 성공시킬 수 있습니다.</p> <p>보고 및 분석에서는, 관리 도구 > 보고서 세트 > 모바일 관리 > 모바일 애플리케이션 보고을 통해 App Reporting 3.0으로 업데이트하면, 모바일 획득 추적 코드가 표준 캠페인 추가 코드 변수에 삽입됩니다.</p>
작업 기반 경로 지정 보고서	<p>작업 추적에서 보낼 때 상태 및 작업 보기에서 경로 보고서를 실행할 수 있습니다.</p>

기능	설명
대상 선버스트 시각화	모바일 서비스 > 장치 > 장치 유형 타겟팅할 대상 세그먼트를 검색할 수 있도록 해주는 기존 데이터에 대한 새로운 시각화입니다. 예를 들어 이 시각화 기능에서는 분류와 함께 기본 보고서를 제공합니다. 시각화에서는 높이를 사용하여 지표를 초점에 표시하고 지표 간 성과 차를 표시합니다.
Marketing Cloud에 공유	Mobile 2.0에서는 Marketing Cloud 카드에 대한 보고서 공유를 지원합니다. Marketing Cloud에 Analytics 보고서 공유를 참조하십시오.
라이프타임 값 보고	앱 사용자의 가치를 높이는 주요 in-app 활동을 식별하고, 각 활동에 값을 지정한 다음, 시간에 따른 전체 값을 누적합니다. 그러면 라이프타임 값을 기반으로 측정 및 타겟팅할 수 있습니다.
개선된 온보딩 기능	모바일 서비스 > 사용자 지정 데이터 콘텐츠 prop, eVar 및 이벤트를 컨텍스트 데이터 변수에 매핑하기 위해 더 이상 관리 도구에 액세스할 필요가 없습니다. 사용자 지정 데이터 콘텐츠 페이지에서 이러한 기본 매핑을 수행할 수 있습니다. 여기서 구성하는 매핑은 처리 규칙에 사용된 동일한 API를 호출하게 됩니다.
모바일 앱용 모바일 서비스 SDK	<ul style="list-style-type: none"> • 앱 획득 분석 • 히트 배치 처리 • iOS에 대한 iBeacon 지원 • 라이프타임 값
사용자 지정 데이터 콘텐츠 페이지의 편집을 위해 처리 규칙이 표시되는 방식을 개선했습니다.	이전에는 사용자 지정 데이터 콘텐츠가 기본적으로 모든 활성 상태 보고서 세트 변수를 <i>정의되지 않음</i> 으로 표시하도록 설정되어 있었습니다. 변수가 정의되어 있는지 여부를 보지 않고 활성 상태 변수를 덮어쓸 수 있습니다. 이 개선 사항은 마케팅 보고서 인터페이스에 변수가 설정되어 있는지 여부를 알려 줍니다.

자세한 내용은 새로운 모바일 기능을 참조하십시오.

수정 사항

- 관리 권한 인식이 되지 않았던 사용자 지정 데이터 콘텐츠 페이지에 대한 문제를 수정했습니다.
- 사용자 지정 데이터 콘텐츠 페이지에 처리 규칙이 제대로 표시되지 않도록 했던 문제를 수정했습니다.

- 고정 필터에서 시를 적용할 때 데이터가 반환되지 않던 문제를 수정했습니다.
- 새 획득 링크를 만들고 저장한 후 표시할 피드백을 추가했습니다.
- 트렌드 보고서의 비율 동작을 개선했습니다. 이전에 비율은 합계 열(전체 시간 범위 동안의 해당 값에 대한 합계)을 기반으로 했습니다. 이제는 행의 기간에 대한 지표 합계를 기반으로 합니다.

상단

데이터 커넥터

2014년 4월 17일자, 새 기능

기능	설명
JavaScript 플러그인을 업그레이드했습니다.	데이터 커넥터 통합으로 생성된 JavaScript 플러그인 (DoubleClick for Advertisers, Sizmek, Adform, Atlas, Pointroll 및 Facebook 포함)이 업그레이드되었습니다. 해당 플러그인은 Adobe Analytics의 새로운 JavaScript 라이브러리인 AppMeasurement.js와 호환됩니다.

상단

다이내믹 태그 관리

다이내믹 태그 관리의 기능 및 수정 내용:

2014년 4월 8일

- 암호를 잊으셨습니까? 페이지의 스타일을 수정하여 모양을 개선했습니다.
- 스테이징에서 삭제 시 승인/게시된 규칙 조건이 프로덕션 라이브러리에서 제거되었던 문제를 수정했습니다.
- 표시되는 규칙이 세 개 미만일 때 규칙 목록 페이지의 작업 메뉴가 아래쪽에서 잘리던 문제를 수정했습니다.
- 데이터 요소 페이지의 **데이터 요소 만들기** 단추에 대한 정렬을 수정했습니다.
- 예약 페이지의 **새 예약 만들기** 단추에 대한 정렬을 수정했습니다.
- 규칙 이름이 길어서 선택적 게시 페이지가 바뀌던 문제를 수정했습니다.
- 특정 경우에 Adobe Analytics 변수 값을 삭제하면 수정하는 데 페이지 새로 고침이 필요한 UI가 손상되던 문제를 수정했습니다.

2014년 4월 3일

기능	설명
----	----

기능	설명
Google Universal Analytics 지원	Google Universal Analytics에 대한 기본 지원을 추가했습니다.
Google Analytics에서 Google Universal Analytics로의 업그레이드	Google Universal Analytics에 대한 모든 기존 GA 호출의 자동 번역을 수행하도록 Airlock JS 라이브러리를 통합했습니다.

수정 사항

- Adobe Analytics 도구 구성에 **페이지 코드가 이미 있습니다**. 상자가 이미 활성화되어 있는 특정 시나리오에서 클릭이 추적되지 않았던 문제를 수정했습니다.
- 추가 또는 수정된 것뿐만 아니라 모든 승인 가능한 사항이 스테이징에 배포되었던 문제를 수정했습니다. 이 문제는 잠재적으로 스테이징 업데이트 보기를 지연시킬 수 있었습니다.
- *linkTrackVars* 및 *linkTrackEvents* 가 기존 값(*s_code*에 설정된 값 등)에 추가되지 않고 규칙으로 덮어쓰기가 되었던 문제를 수정했습니다.
- 데이터 요소를 편집할 때 데이터 요소 이름에 특수 문자(대괄호 등)를 사용하면 예외가 발생했던 문제를 수정했습니다.
- 라이브러리 다운로드 번들의 너무 긴 공유 암호로 인해 예외가 발생(500 서버 오류로 표시됨)했던 문제를 수정했습니다.
- *cookieLifetime* 변수가 잘못된 대문자화로 라이브러리에 전송되어, 페이지가 로드될 때 인터페이스의 해당 설정이 무시되던 문제를 수정했습니다.

참고: 주간 다이내믹 태그 관리 릴리스, 최신 및 누적 릴리스 노트와 설명서 업데이트가 필요하면 다이내믹 태그 관리의 새로운 기능을 참조하십시오.

상단

Analytics

Analytics의 새로운 기능 및 수정 내용.

Yahoo에서 더 이상 검색 키워드를 제공하지 않음

Yahoo는 최근에 자연어 검색에서 키워드를 제거하도록 변경했습니다. 이러한 변경의 결과로, Yahoo의 일부 검색이 현재 확인되지 않으므로 보고되는 Yahoo 검색 수가 감소합니다.

2014년 3월 20일에 Adobe Analytics는 Yahoo의 검색을 올바르게 확인하도록 변경되었습니다. 이 날짜가 지나면 Yahoo의 검색 수가 이전 수준으로 복귀될 것이며, Yahoo의 키워드 제거의 결과로 트래픽 소스 보고서의 "사용할 수 없는 키워드"의 인스턴스가 증가합니다. 또한 Yahoo는 레퍼러에 마켓 또는 로케일 정보를 더 이상 제공하지 않으므로 "Yahoo! - Japan", "Yahoo! - Brazil" 등의 항목이 더 이상 나타나지 않고 해당 트래픽은 보고서에서 "Yahoo!" 항목으로 집계됩니다. 자세한 내용은 트래픽 소스 보고서의 사용할 수 없는 키워드를 참조하십시오.

Adobe Analytics 웹 사용자 인터페이스의 Internet Explorer 8 지원

Internet Explorer 8은 더 이상 Adobe Analytics 웹 사용자 인터페이스용으로 지원되지 않습니다. 이 단계를 수행하면 계속하여 최신 웹 기술을 사용하고 이전 브라우저(IE 8 및 그 이전 버전 등)에서는 사용할 수 없는 새로운 기능이 추가됩니다. 이 변경 사항은 Adobe Analytics 내 IE 8 웹 사용자의 측정에는 영향을 주지 않습니다. 또한, 이 변경 사항은 Firefox, Chrome, IE 9+ 및 기타 최신 브라우저에 대한 지원에도 영향을 주지 않습니다. Adobe Analytics에서 사용하려면 이 브라우저 중 하나를 설치하는 것이 좋습니다.

데이터 피드 열 확장 예정

Adobe는 현재 많은 데이터 피드 필드의 크기 증가 상황을 평가하고 있습니다. 필드 크기를 늘리면 Adobe Analytics에서 추가 기능이 제공됩니다. 하지만 확장된 필드는 데이터 피드 데이터를 수집하는 고객 ETL(추출, 변환, 로드) 처리에 영향을 미칠 수 있습니다. 이러한 변경을 준비하기 위해 모든 고객은 데이터 피드 열 확장에 설명된 대로 변경을 완료해야 합니다. 이전에 2014년 4월로 예정되었던 열 확장이 연기되었으며 이러한 확장 일정이 다시 조정되면 릴리스 노트에 알림이 포함될 예정입니다.

- Analytics의 새로운 기능
- 수정 사항
 - 마케팅 보고 및 분석
 - 리포트 빌더
 - 애드혹 분석
 - 데이터 워크벤치(Analytics Premium)
 - 데이터 웨어하우스
 - 클릭스트림 데이터 피드
 - AppMeasurement 및 Mobile SDK

Analytics의 새로운 기능

기능	설명
----	----

기능	설명
Adobe Target에 대한 Adobe Analytics의 향상된 보고 기능	<p>Analytics에서 향상된 보고 기능을 활성화하면, Target 고객은 마케팅 보고 및 분석에서 다음의 두 가지 새로운 보고서를 볼 수 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Target > 활동 • Target > 경험 <p>또한, 데이터 웨어하우스에서는 다음의 세 가지 새로운 보고서를 볼 수 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 타겟 활동 • 타겟 경험 • 타겟 활동 > 경험 <p>클릭스트림 데이터 피드 및 데이터 워크벤치에서는 원시 타겟 작업 데이터 필드도 사용할 수 있습니다.</p> <p>자세한 내용은 Target을 참조하십시오.</p>
애드혹 분석의 새 참여 및 마케팅 채널 마지막 터치 인스턴스 지표	<p>마케팅 채널 성능에 대한 추가적인 통찰력을 제공하기 위해 두 개의 새로운 지표가 애드혹 분석에 추가되었습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 새 참여: 새 참여는 첫 번째 터치 채널이 설정될 때(첫 번째 터치 채널의 인스턴스) 카운트됩니다. 방문자가 신규 방문자이거나 30일 동안 활동이 없었다면, 사이트를 방문할 때 새 참여로 카운트됩니다. 활동이 없는 기간은 마케팅 채널 관리자에서 구성할 수 있습니다. • 마케팅 채널 마지막 터치 인스턴스: 마지막 터치 마케팅 채널이 마케팅 채널 보고서에 설정되면 인스턴스가 카운트됩니다. 인스턴스는 마케팅 채널이 설정되어 있지 않은 한 카운트되지 않습니다. 예를 들어, [직접] 및 [내부]는 종종 이전에 설정된 채널을 무시하지 않도록 구성되므로, 누군가 facebook.com에서 바로 사이트로 오는 경우에는, 마지막 터치 인스턴스가 카운트되지 않습니다.
애드혹 분석에서 클릭스루 지표의 이름을 변경함	<p>클릭스루 지표를 <i>캠페인</i> 클릭스루로 변경하여 이 지표가 나타내는 바를 명확히 했습니다.</p>

기능	설명
Marketing Cloud 사용자 ID	Marketing Cloud 사용자 ID를 사용하여 방문자 ID 서비스를 구현하면, 데이터 웨어하우스는 보고 및 세그먼트화를 위한 하나의 분류 열로서 Marketing Cloud 사용자 ID를 노출합니다. 이 열은 사용자 인터페이스에서 <i>Marketing Cloud 사용자 ID</i> 라고 합니다. 클릭스트림 데이터 피드 및 데이터 워크벤치에서는 Marketing Cloud 사용자 ID도 사용할 수 있습니다.
데이터 워크벤치의 마스터 마케팅 프로필	데이터 워크벤치는 4월 수정 릴리스 버전에서 Adobe Marketing Cloud 내 마스터 마케팅 프로필을 사용하도록 데이터 피드를 업데이트 및 개선했습니다. 모든 데이터 워크벤치 사용자는 4월 수정 릴리스(2014년 4월 21일에서 2014년 5월 31일 사이의 릴리스) 이후에 이 새로운 데이터 피드 형식으로 전환해야 합니다. 추가적인 업데이트 정보는 데이터 워크벤치에 대한 4월 수정 릴리스 노트를 참조하십시오.

마케팅 보고 및 분석

수정 사항

2014년 4월 17일 릴리스에 대한 수정 사항:

- 사용자 지정 전환 변수로 분류를 적용할 때 검색 텍스트가 지워졌었습니다. 이로 인해 그래픽이 필터링된 분류 보고서에 대해 잘못된 데이터를 렌더링했습니다.
- 다음 사용자 지정 트래픽 흐름 보고서가 csv 예약 배달을 통해 전송되면, 배달된 보고서에서 그 다음 흐름 항목이 제거되었습니다.
- 세로 막대 차트(또는 스택형 세로 막대 차트)를 사용한 경우 주요 지표 보고서에 주말이 하이라이트되지 않았습니다.
- 도착한 예약 대시보드의 일부 reportlet이 비어 있었습니다. **지금 전송** 옵션을 사용하면 올바르게 전송되었습니다.
- **날짜 비교** 기능을 사용하고 **변경** 열로 정렬하면, 보고서 페이지 간 이동 시 재계산이 이루어져서 라인 항목의 등급이 다시 매겨졌습니다. 이러한 일이 발생할 가능성을 줄이도록 수정 작업이 수행되었습니다.
- **현재 데이터 보기** 설정이 활성화되면 **다음 수준 보기** 단추가 때로 나타나지 않았던 계층 보고서에 대한 문제를 수정했습니다.
- 일부 드문 경우에 총 사이트 매출 및 페이지 기여도 지표에 대해 ClickMap 페이지 지표가 0으로 표시되던 문제를 수정했습니다.
- 이제 도메인 *answers.yahoo.com*, *avforums.com*, *friendsreunited.co.uk*, *mumsnet.com*, *yelp.co.uk* 가 소셜 네트워크로 인식되도록 소셜 네트워크 목록을 업데이트했습니다.
- 동일한 경로가 두 경로 간에 분할된 경로 지표로 두 번 목록에 표시된 전체 경로 보고서에 대한 문제를 수정했습니다. 이제 이러한 경로가 하나의 경로로 올바르게 보고됩니다.

- 페이지 보기 보고서에서 드물지만 일부 상황에 예측 라인이 표시되지 않던 문제를 수정했습니다.
- 보고서 필터를 올바르게 인식하도록 숫자 분류를 업데이트했습니다.
- **현재 데이터 보기** 설정이 활성화된 연간 보고서에 대한 문제를 수정했습니다. 이 문제로 인해 페이지 보기 지표가 등급 보기와 트렌드 보기 간에 서로 다른 합계를 보고했었습니다.
- Mac OS 버전을 릴리스 버전별로 분리하도록 운영 체제 보고서를 업데이트했습니다. 이제 이 OS는 [주요 버전][보조 버전].[업데이트]로 보고됩니다(예: 10.9.2).

상단

리포트 빌더

이 릴리스는 수정 사항이 없습니다.

상단

애드혹 분석 유지 관리 릴리스

2014년 4월 17일 릴리스에 대한 수정 사항:

- 재방문 보고서에 대한 합계에 잘못된 합계가 표시되던 문제를 수정했습니다.
- 포함하지 않음 필터가 일부 일치하는 라인 항목을 필터링하지 않던 문제를 수정했습니다.
- 검색 키워드 - 자연어를 기반으로 한 세그먼트가 데이터를 반환하지 않던 문제를 수정했습니다.
- eVar 인스턴스가 이벤트로서 폴아웃에 추가될 때 폴아웃 보고서가 제대로 작동하지 않던 문제를 수정했습니다.
- 목록 변수가 분류에 사용하면 잘못된 분류를 표시했던 문제를 수정했습니다.
- 몇 가지 인스턴스에 있는 프로젝트가 애드혹 분석에서 로드되지 않던 문제를 수정했습니다.
- 다음 사용자 지정 트래픽 흐름 보고서가 csv를 통해 예약된 배달로 전송될 때 발생하는 문제를 수정했습니다. 이 문제에서는, 보고서에 있는 하위 요소가 나타나지 않고 보고서 분류가 표시되지 않았습니다.

데이터 워크벤치

2014년 4월 17일 릴리스에 대한 수정 사항:

데이터 워크벤치는 4월 수정 릴리스 버전에서 Adobe Marketing Cloud 내 마스터 마케팅 프로필을 사용하도록 데이터 피드를 업데이트 및 개선했습니다. 모든 데이터 워크벤치 사용자는 릴리스 날짜가 2014년 4월 21과 2014년 5월 31 사이의 이 새로운 데이터 피드 형식으로 전환해야 합니다.

마스터 마케팅 프로필은 Adobe Analytics 간 고객에 대한 전체 보기를 제공하도록 도입되었습니다. Adobe Marketing Cloud 내에서 이 새로운 서비스를 이용할 수 있습니다. 이 서비스로 분석 도구 간에 추가적인 값을 도출하여 Analytics 내에 이러한 기능에 대한 기반을 세울 수 있습니다. 새 Marketing Cloud 방문자 식별자는 새 데이터 피드 및 글로벌 방문자 식별자에 적합하도록 다른 향상 및 개선 사항과 함께 데이터 피드에 추가됩니다.

추가적인 업데이트 정보는 데이터 워크벤치에 대한 4월 수정 릴리스 노트를 참조하십시오.

상단

데이터 웨어하우스

2014년 4월 17일 릴리스에 대한 수정 사항:

- Marketing Cloud 방문자 ID를 보고 및 세그먼트화를 위해 하나의 분류 열로 추가했습니다. 이 열은 사용자 인터페이스에서 *Marketing Cloud 사용자 ID* 라고 합니다.
- 레퍼러 유형 지표와, 레퍼러 유형을 기반으로 하는 세그먼트가 보고 및 분석과 일치하지 않던 문제를 수정했습니다.
- 방문을 순서에서 벗어나게 처리하면 일부 방문자가 올바르게 포함되지 않던 방문자 컨테이너 세그먼트 문제를 수정했습니다. 이 문제는 오프라인 데이터가 모바일 앱에서 활성화되어 있고, 순차적인 방문이 이미 수집된 후 이전 방문의 히트가 전송되면 발생합니다.
- 보고서 요청에 여러 레퍼러 유형 분류가 포함되어 있을 때 이러한 일부 요청이 실패하던 문제를 수정했습니다.
- 다음 중 하나 포함 세그먼트 연산자가 값이 여러 개인 차원에 적용될 때(예: 목록 변수) 데이터를 반환하지 않던 문제를 수정했습니다.
- 이벤트에서 음의 십진수 값이 올바르게 반올림되지 않던 문제를 수정했습니다. 이제 이러한 이벤트에 대한 보고가 보고 및 분석과 일치합니다.
- 지표가 없는 일부 큰 보고서가 생성되지 않던 문제를 수정했습니다.
- 문자열이 아닌 값에 대해 참여를 표시할 때 보고서에 잘못된 값이 나타나던 문제를 수정했습니다.
- 예약된 보고서 이름에 있는 대시 문자가 밑줄로 바뀌던 문제를 수정했습니다. 이제 이 보고서들에 대시가 올바르게 포함되어 있습니다.

참고: 버전 14에서의 데이터 웨어하우스 액세스 기능은 예정된 릴리스에서는 제거됩니다. 추가 정보

상단

클릭스트림 데이터 피드

참고: 데이터 피드를 사용하는 모든 고객을 위한 중요 참고 사항: 현재 Adobe는 향후 몇 개월 일정으로 많은 데이터 피드 필드의 규모를 늘리고 있습니다. 이러한 변경은 Adobe Analytics에서 추가 기능을 제공합니다. 하지만 확장된 필드는 데이터 피드 데이터를 수집하는 고객 ETL(추출, 변환, 로드) 처리에 영향을 미칠 수 있습니다. 이러한 변경을 준비하기 위해 모든 고객은 데이터 피드 열 확장에 설명된 대로 변경을 완료해야 합니다.

- 이제 데이터 피드에서 Marketing Cloud 방문자 ID 및 타겟 작업 열을 사용할 수 있습니다. Marketing Cloud 방문자 ID를 사용하려면 방문자 ID 서비스를 구현해야 하며, 타겟 작업 열을 사용하려면 Adobe Target용으로 Adobe Analytics에서 향상된 보고 기능을 구현해야 합니다.

상단

AppMeasurement 및 Mobile SDK

JavaScript용 AppMeasurement

1.3

- Marketing Cloud 방문자 ID 서비스에 대한 지원

기타 플랫폼에 대한 AppMeasurement

아래 플랫폼에 대한 AppMeasurement 릴리스 내역은 [AppMeasurement 릴리스 내역](#)을 참조하십시오.

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight 및 .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

상단

Social 3.2.2

Social 3.2.2 릴리스의 기능 및 수정 내용

새로운 기능 및 향상된 기능

기능	설명
게시자의 기본 캠페인	보고서 세트에 대한 기본 캠페인을 설정합니다. 사용자가 게시자나 콘텐츠 달력에서 새 게시물을 만들 때, 캠페인 옵션은 기본 캠페인으로 미리 채워집니다. 이 설정은 게시 및 거버넌스를 원활하게 해줍니다. 사용자는 다른 캠페인을 사용할 수 있을 경우 기본 캠페인을 무시할 수 있습니다.
자동 단축 URL	기본 링크 단축기를 지정합니다. 사용자가 수동으로 기본 단축기를 무시하지 않는 한 게시물에서는 기본 링크 단축기가 모든 링크를 단축하는 데 사용됩니다.

기능	설명
Facebook 중재 향상	<p>개인 메시지: 소유한 Facebook 페이지에 게시된 개인 메시지만 표시하는 중재 피드를 만듭니다.</p> <p>대상: 지정된 Facebook 대상의 사용자로부터 소유한 Facebook 페이지에 게시된 콘텐츠만 표시하는 중재 피드를 만듭니다.</p>
소셜 버즈 보고서 향상 내용	<p>새 필터: 소셜 버즈 보고서를 팔로워(Twitter만 해당), Klout 점수, 언어 및 지리적 위치(국가, 지역 및 도시)로 필터링합니다.</p> <p>향상된 지역별 게시물 Reportlet: 이제 맵 아래에 스택형 등급 차트가 표시됩니다. 맵이나 차트를 클릭하여 특정 지리적 영역의 세부 항목으로 들어갈 수도 있습니다.</p>
게시자 빠른 검색	검색 상자에 속성, 그룹 또는 대상을 입력하여 게시자를 사용하는 콘텐츠의 게시를 원활하게 할 수 있습니다.
고객 경고 시스템	고객 경고 시스템에 대한 최신 정보를 유지하십시오. 이 기능에서는 소셜 제품 내에서 적절하고 시기에 맞는 의사 소통을 제공합니다. 알림 내용에는 소셜 시스템 업데이트, 중단 등에 대한 정보가 포함될 수 있습니다.

수정 사항

Social 3.2.2 릴리스 수정 사항:

- 소셜 캠페인 보고서의 검색 상자가 올바르게 작동하지 않던 문제를 수정했습니다.
- 캠페인이 소셜 캠페인 보고서에 때로 두 번 표시되던 문제를 수정했습니다.
- YouTube 및 LinkedIn 게시물에 대한 팝업의 날짜 타임스탬프가 표시되지 않던 게시물 성과 reportlet (마케팅 개요 대시보드 및 게시물 분석 보고서) 문제를 수정했습니다.
- 이제 게시물 상세 정보 보고서의 댓글 reportlet에서, YouTube 비디오의 작성자의 이름을 클릭하면 해당 작성자의 YouTube 채널로 연결됩니다.
- 게시물 상세 정보 보고서의 YouTube 비디오 댓글이 이제 YouTube 기능과 일치하도록 발생 순서의 역순서로(most recent first) 표시됩니다.
- 이제 LinkedIn 게시물에 대한 게시물 상세 정보 보고서에 댓글의 수가 표시됩니다.
- 사용자가 보고서를 Excel 파일로 내보내면, 다양한 서비스(예: YouTube 및 LinkedIn)에 대한 호출이 이루어집니다. 이 서비스 중 하나를 사용할 수 없을 경우 내보내기가 올바르게 처리되지 않습니다. 이제 "사용할 수 없게 된 플랫폼 중 하나에 대한 서비스로 인해 내보내기가 다운로드하지 못했습니다. 나중에 다시 시도하십시오."라는 오류 메시지가 표시됩니다.
- 이제 게시물 상세 정보 페이지의 속성 이름을 클릭하면 해당 속성의 속성 개요 페이지로 연결됩니다.
- 중재 피드에서 게시물을 새로 고침하면 모든 게시물이 로드되지 않던 문제를 수정했습니다.
- 쪽지 중재 피드가 필터링되지 않던 문제를 수정했습니다.

- 여러 게시물이 게시되지 않을 때 게시자 및 콘텐츠 달력에 표시되는 오류 메시지를 개선했습니다.
- 이제 게시자의 게시물 예측 기능에서는 콘텐츠를 게시하는 최적의 시간을 추천할 때 예약된 게시물을 고려합니다. 특정 시간에 게시하도록 예약된 게시물이 있을 경우, Social에서는 다른 게시물과 동일한 게시 시간을 추천하지 않습니다.
- 가끔씩 "#에 대해 정의되지 않은 방법의 'parse_v3_params'" 메시지가 표시되면서 게시물이 게시되지 않는 문제를 해결했습니다.
- 게시자 미리 보기 패널의 이미지의 형식이 올바르게 지정되지 않던 문제를 수정했습니다.
- 게시자에서 때로 가장 많이 사용되는 목록에 잘못된 대상이 표시되던 문제를 수정했습니다.
- 게시자에서 가장 많이 사용되는 목록에 있는 속성이 잘못된 순서로 표시되던 문제를 수정했습니다. 이제 속성이 사용 순서로, 가장 자주 사용되는 속성부터 덜 사용되는 속성 순서로 표시됩니다.
- 속성 목록이 게시자에서 올바르게 표시되지 않던 문제를 수정했습니다.
- YouTube과 Sina Weibo 속성이 게시물 일시 중단 페이지의 소셜 속성 선택 목록에 표시되지 않던 문제를 수정했습니다.
- 특정 국가에서 사용자가 트윗을 타깅하지 못했던 문제를 수정했습니다.
- 이제 사용자가 게시물에 링크를 입력하고 단축하지 않는 경우 Social에 경고 메시지가 표시됩니다.
- 트윗의 링크가 캠페인을 올바르게 참조하지 않던 문제를 수정했습니다.
- 이제 테두리 상자와 같은 지역 관련 필터로 의견 수렴 규칙을 만들 때, 사용자가 잘못된 기준을 입력하는 경우 오류 메시지가 표시됩니다. 이 메시지는 사용자가 기본 또는 빌더 탭을 사용하여 규칙을 만드는 경우 표시됩니다.
- 사용자가 여러 의견 수렴 규칙을 삭제하지 못했던 문제를 수정했습니다.
- 사용자가 Social의 해당 페이지에 연결된 유일한 관리자일 경우 이 사용자가 Facebook 계정을 삭제하지 못했던 문제를 수정했습니다.
- 사용자가 새 사용자 그룹을 만들 때 이전 릴리스에서 잘못 표시되었던 노란색 경고 메시지 대신 녹색 성공 메시지가 표시됩니다.
- 새 Facebook 대상을 만들 때, 저장 단추를 두 번 클릭해도 더 이상 두 개의 대상이 만들어지지 않습니다.

상단

Target

Target의 새로운 기능 및 수정 내용.

Target Advanced 3.10

2014년 4월 17일 릴리스의 기능:

기능 및 향상 내용	설명
------------	----

기능 및 향상 내용	설명
Adobe Target에 대한 Adobe Analytics의 향상된 보고 기능	<p>Adobe Analytics 고객은 Analytics를 테스트 설정 프로세스 동안의 기본 보고 소스로 선택할 수 있습니다. 더 이상 결과를 필터링하는 데 사용할 성공 지표 또는 대상을 모두 선택할 필요가 없습니다. 보고 내에서, Analytics에 정의된 아무 성공 지표나 대상 세그먼트를 선택하고 이것을 최적화 결과에 대한 광범위한 필터링 및 드릴다운 분석을 위해 보고에 소급하여 적용할 수 있습니다.</p> <p>참고: 이 기능에 대한 액세스 권한을 요청하려면 http://www.adobe.com/go/audiences_kr 을 방문해 보십시오.</p>
마스터 마케팅 프로파일 실시간 대상	<p>방문자 ID 및 데이터를 솔루션 간에 사용할 수 있도록 하나의 실행 가능한 프로파일로 통합하는 마스터 마케팅 프로 파일을 활용하십시오.</p> <p>Adobe Analytics의 세그먼트 작성 프로세스 동안 Marketing Cloud에 사용 확인란을 선택하면 Adobe Target의 사용자 지정 대상 라이브러리 내에서 세그먼트를 사용할 수 있습니다.</p> <p>Analytics나 고객 관리에서 만들어진 세그먼트는 Target에서 방문자를 타겟팅하는 데 사용할 수 있습니다.</p> <p>참고: 이 기능에 대한 액세스 권한을 요청하려면 http://www.adobe.com/go/audiences_kr 을 방문해 보십시오.</p>
확장된 mbox 사용자 정보 기간	<p>이전에는, 이전 6개월 동안의 mbox 사용 통계를 볼 수 있었습니다. 이 제한이 13개월로 늘어났습니다(현재 달과 이전 12개월).</p>

수정 사항

2014년 4월 17일 릴리스에 대한 수정 사항:

- Adobe Analytics 사용자 이름이 Target과 연결되지 않던 문제를 수정했습니다.
- [예외 오류] 대화 상자가 일본어에서 잘못 지역화되던 문제를 수정했습니다.

Target Standard 1.7

2014년 4월 21일 릴리스의 기능:

기능	설명
----	----

기능	설명
Adobe Target에 대한 Adobe Analytics의 향상된 보고 기능	<p>Adobe Analytics 고객은 Analytics를 테스트 설정 프로세스 동안의 기본 보고 소스로 선택할 수 있습니다. 더 이상 결과를 필터링하는 데 사용할 성공 지표 또는 대상을 모두 선택할 필요가 없습니다. 보고 내에서, Analytics에 정의된 아무 성공 지표나 대상 세그먼트를 선택하고 이것을 최적화 결과에 대한 광범위한 필터링 및 드릴다운 분석을 위해 보고에 소급하여 적용할 수 있습니다.</p> <p>참고: 이 기능에 대한 액세스 권한을 요청하려면 http://www.adobe.com/go/audiences_kr 을 방문해 보십시오.</p>
마스터 마케팅 프로파일 실시간 대상	<p>방문자 ID 및 데이터를 솔루션 간에 사용할 수 있도록 하나의 실행 가능한 프로파일로 통합하는 마스터 마케팅 프로 파일을 활용하십시오.</p> <p>Adobe Analytics의 세그먼트 작성 프로세스 동안 Marketing Cloud에 사용 확인란을 선택하면 Adobe Target의 사용자 지정 대상 라이브러리 내에서 세그먼트를 사용할 수 있습니다.</p> <p>Analytics나 고객 관리에서 만들어진 세그먼트는 Target에서 방문자를 타겟팅하는 데 사용할 수 있습니다.</p> <p>참고: 이 기능에 대한 액세스 권한을 요청하려면 http://www.adobe.com/go/audiences_kr 을 방문해 보십시오.</p>
경험 타겟팅 활동 유형	<p>다른 대상에 대한 다른 경험들을 하나의 활동에서 타겟팅합니다.</p> <p>참고: 이것은 Target Classic의 랜딩 페이지 캠페인과 유사한 기능을 제공합니다.</p>
다중 페이지 테스트	<p>한 세트의 웹 페이지 간에 테스트 또는 타겟팅 활동을 실행하도록 선택합니다. 이제 모든 제품 페이지에 테스트를 제공하거나, 사이트의 모든 페이지에서 글로벌 탐색을 수정할 수 있습니다. 간단한 규칙 빌더를 사용하여 페이지 그룹이 되어야 하는 것을 지정하십시오.</p>

수정 사항

2014년 4월 21일 릴리스에 대한 수정 사항:

- target.js가 에지(Edge)로 압축되지 않던 문제를 수정했습니다.

- 보고서에서 활동 행의 전환 카운트가 A/B 활동에 대해 표시되지 않던 문제를 수정했습니다.
- 데이터 관련 경험이 삭제된 후 보고서가 더 이상 표시되지 않던 문제를 수정했습니다.

알려진 문제

여기에는 다음의 알려진 문제가 포함됩니다. 이 문제는 향후 업데이트를 통해 수정될 것입니다.

- Visual Experience Composer를 사용하여 다시 정렬한 요소에는 클릭 추적이 작동하지 않습니다. 이 버그가 수정될 때까지 다시 정렬된 요소에 대해서는 클릭 추적을 설정하지 마십시오.
- Target Advanced에서 지리적 위치가 비활성화되어 있을 때 Target Standard에서 지역 대상이 생성되면 동기화 오류가 발생합니다.
- 이미지가 CSS에서 참조된 경우 교환할 수 없습니다.

상단

Search&Promote 8.13.0

2014년 4월 9일에 다음 기능이 발표되었습니다.

기능	설명
전체 테이블 일치 지원이 되는 다이내믹 패킷	일부 고객은 다이내믹 패킷의 방식으로 선택 및 표시하고자 하는 "SKU 수준" 속성을 많이 가지고 있습니다. 예를 들어, 이제는 원할 경우 각각의 다이내믹 패킷 필드를 정적 계정 구성에서 최대 하나의 테이블 이름과 연결할 수 있습니다. 이렇게 연결된 테이블 관계는 검색에 관련된 다이내믹 패킷 필드에 대해 검색 시 적용할 수 있습니다.

상단

수정 사항

2014년 4월 9일 릴리스에 대한 수정 사항:

- <search-description> 대신 태그 <search-display-field>를 사용하도록 데이터 보기 설명 필드를 변경했습니다.
- 기본 키를 두 개 이상의 필드에 대한 연결로 만들기 위해 색인 커넥터에 기능을 추가했습니다.
- AttributeLoader-Regen-Enabled 스크립트 `attributeloader-regen.pl`을 변경하여 값을 HTML로 인코딩하지 않도록 했습니다.
- "범위 검색" 쿼리에 대해 색인 작성 시와 검색 시의 공백 처리를 일치시켰습니다.
- 다이내믹 패킷이 활성화되어 있을 때 비즈니스 규칙을 추가하면 때로 오류가 발생했습니다.
- JavaScript 오류로 인해 **설정 > SPIN > IndexConnector**에서 정의를 추가하거나 편집할 수 없었습니다.
- 비즈니스 규칙을 저장한 후에는 비즈니스 규칙 작성 동안 시간을 저장하면 GMT 표준 시간대로 기본 설정되는 것으로 나타났습니다. 저장한 후에는 계정의 표준 시간대가 적용되는 것으로 나타났습니다.

- 스테이징 서버에서 비즈니스 규칙이 제대로 정렬되지 않았습니다.
- 검색 실적 보고는 이메일 배달을 위해 보고서를 예약하는 기능을 제공하는 향상된 기능입니다.
- 비즈니스 규칙 수정 일정은 일광 절약 시간으로 자동으로 변경되었습니다.
- 다수의 다이내믹 패킷 필드가 정의된 경우, 사용자는 중요 검색 응답 시간이 길어지는 것을 경험했습니다.
- 잘못된 범위 색인 오류가 발생했습니다.
- 북미가 아닌 지역에 있는 데이터 센터의 Scene7 액세스가 손상되었습니다.
- SPIN XPath 유효성 검증 기능에서 오류가 아닌 항목을 오류로 반환했습니다.
- SPIN 활성화/비활성화 작업 후에 사용자가 구성원 센터 로그인 페이지로 리디렉션되었습니다.

상단

Media Optimizer

Media Optimizer의 새로운 기능 및 수정 내용

- [고객 관리 릴리스 노트](#).
- 광고 관리 - [도움말](#) > [도움말 목차](#)에서 광고 관리 도움말을 이용할 수 있습니다.

상단

Campaign

Campaign은 온라인 및 오프라인 마케팅 채널 간에 직관적이고, 자동화된 방식으로 일대일 메시지를 제공합니다.

도움 및 지원이 필요하다면, [Adobe Campaign Extranet](#)에 로그인하십시오.

상단

Experience Manager

최신 릴리스 정보에 대해서는 다음을 참조하십시오.

- [Adobe Experience Manager](#)
- [Scene7 Publishing System](#) 릴리스 노트

상단

중요: 이 페이지의 콘텐츠는 매월 릴리스에 따라 변경될 수 있습니다. 최신 정보를 위해 정기적으로 방문하십시오.

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Marketing Cloud 릴리스 노트

Adobe Marketing Cloud의 최신 릴리스 및 유지 관리 릴리스 정보에 대해 알아보십시오.

릴리스 날짜: **2014년 5월 22일**

Adobe Priority Product Update에 가입하면 릴리스 노트를 월별 릴리스 1주일 전에 받아 볼 수 있습니다.

- Marketing Cloud 및 공유 기능
- Analytics
- Social
- Target
- Media Optimizer
- Campaign
- Experience Manager

Marketing Cloud 및 공유 기능

Adobe Marketing Cloud 및 공유 기능의 새로운 기능 및 수정 내용

- Mobile Services 2.0
- 데이터 커넥터
- 다이내믹 태그 관리

Adobe Mobile Services

Adobe Mobile Services는 Adobe Marketing Cloud의 제품에서 제공하는 모바일 애플리케이션에 대한 모바일 마케팅 기능을 취합합니다. 시작 단계에서 서비스는 Adobe Analytics와 Adobe Target 솔루션의 앱 분석 및 타겟팅 기능을 매끄럽게 통합합니다. [Adobe Mobile 서비스 문서](#)에서 자세한 내용을 알아보십시오.

수정 사항

- 이제 사전 설정 "지난 30일"에 선택 항목으로 "오늘"이 포함됩니다.
- 일본어 지리 보고에서 발생하는 필터링 문제를 수정했습니다.
- 첫 번째 실행 집단 보고서를 볼 때 발행했던 날짜 범위 재설정 문제를 수정했습니다.
- 모든 국가의 앱스토어가 검색되지 않던 검색 문제를 수정했습니다.
- 여러 지역에 대한 필터링 시 데이터가 반환되지 않는 문제를 수정했습니다.
- 소프트웨어 개발 키트 다운로드에 알아볼 수 없게 표시되던 유니코드 문자를 수정했습니다.
- 타겟 활동 페이지의 도구 설명 도움말을 수정했습니다.

자세한 내용은 [새로운 모바일 기능을 참조하십시오](#).

상단

데이터 커넥터

기능	설명
REST API 지원	이제 데이터 커넥터 API에서 REST를 지원합니다.

상단

다이내믹 태그 관리

주간 다이내믹 태그 관리 릴리스. 최신 및 누적 릴리스 노트와 설명서 업데이트가 필요하다면 [다이내믹 태그 관리](#)의 새로운 기능을 참조하십시오.

상단

Analytics

Analytics의 새로운 기능 및 수정 내용.

- Analytics의 새로운 기능
- Analytics Premium의 새로운 기능
- 수정 사항
 - 마케팅 보고 및 분석
 - 리포트 빌더
 - 애드혹 분석
 - 데이터 워크벤치(Analytics Premium)
 - 데이터 웨어하우스
 - 클릭스트림 데이터 피드
- AppMeasurement 및 Mobile SDK
- Analytics 웹 서비스(SOAP 및 REST API)

Analytics의 새로운 기능

기능	설명
Analytics에서 통합된 세그먼트 관리 및 작성	<p>이제 세그먼트가 Analytics 인터페이스 및 보고서 세트에서 만들어지고, 관리되고, 사용됩니다.</p> <p>새로운 세그먼트 빌더 인터페이스를 사용하면 간단하고 중첩된 순차적 세그먼트를 만들 수 있습니다. 이제 여러 세그먼트를 하나의 보고서에 적용하여 여러 세그먼트에서 논리가 중복되는 것을 막을 수 있습니다.</p> <p>새로운 세그먼트 관리자를 사용하면 세그먼트를 쉽게 관리하고, 승인하고, 공유하고 태깅할 수 있습니다. 세그먼트는 Marketing Cloud에 게시하여 Analytics 사용 타겟팅에 사용할 수 있습니다.</p>

기능	설명
향상된 예약된 보고서 관리	이제 예약된 보고서에 대해 더 나은 큐 관리와 고급 필터링 기능이 제공됩니다. 관리자 수준 사용자는 이제 조직에서 모든 보고서를 보고, 관리하고 필터링할 수 있습니다.
개선된 웹 UI 탐색	이제 웹 UI에는 플라이아웃 메뉴 대신 슬라이딩 메뉴가 포함됩니다. 새 슬라이딩 메뉴에서는 모든 Marketing Cloud 솔루션 메뉴도 쉽게 액세스할 수 있습니다.
보고서에 대한 사용자 지정 텍스트 설명	이제 마케팅 보고 및 분석에서 모든 사용자 지정 차원(props/eVar) 및 지표(이벤트)에 대해 간단한 설명을 추가할 수 있습니다. 그러면 이 차원은 보고서를 보는 사람이 데이터를 이해하는 데 도움이 되도록 웹 UI에서 상황에 맞게 표시됩니다.
Report Builder 5.0	Report Builder 5.0에서는 다음과 같은 몇 가지 새로운 기능을 도입합니다. <ul style="list-style-type: none"> • 통합된 세그멘테이션 및 컨텍스트 내 세그먼트 작성 지원(다양한 셀에서 가져온 값 사용) • 보고서 큐레이션에는 보호된 데이터 블록, 대화형 컨트롤 및 Excel 함수를 통한 보고서 빌더 호출과 같이, 비즈니스 사용자를 위한 통합 문서 생성을 지원하는 여러 가지 기능이 포함되어 있습니다. • 보다 효율적인 편집을 위해 모든 보고서 요청을 일시 중지하는 오프라인 모드는 통합 문서의 오프라인 편집을 가능하게 해줍니다. • 경로 및 폴아웃 보고는 보고서 빌더 내 경로 및 폴아웃 보고서 지원을 추가합니다. • 대시보드 및 책갈피 가져오기를 사용하면 보고 및 분석 대시보드 및 책갈피를 보고서 빌더 요청으로 가져올 수 있습니다. • 예약된 보고 개선 사항에는 "가입 해지" 링크를 끄는 기능(내부 이메일 목록을 사용하는 고객에게 유용)과 매크로로 통합 문서를 예약하는 기능이 포함되어 있습니다.
새로운 OS 유형 보고서	보고의 단순화를 위해 기존 운영 체제 보고서에 있는 항목들을 운영 체제 유형(Microsoft Windows, Apple Macintosh, UNIX 등)으로 분류합니다.
계산된 지표의 통계적 계산	이제 애드혹 분석은 애드혹 분석에서 계산된 지표를 작성할 때 통계적 기능과 논리적 기능을 통합할 수 있습니다. 기능에는 평균, 표준 편차, 상관 관계, 절대값, if문 등이 포함됩니다.

Analytics Premium의 새로운 기능

Analytics Premium에서는 Analytics의 새로운 기능에 나열된 기능 이외에 다음과 같은 새로운 기능을 더 제공합니다.

기능	설명
Analytics 라이브 스트림	Analytics 라이브 스트림에서는 모든 사용자 지정 변수와 표준 변수를 포함 하여(히트당 300개 이상의 변수), 컬렉션 시간(초) 내에 부분적으로 처리된 분석 데이터 스트림을 제공합니다.
의사 결정 분지도	예측 분석에서 잠재적 관계나 특정 결과를 표현하는 의사 결정 분지도를 사용하여 대상 특성 및 참여를 평가합니다.
파인더 패널	클라이언트 콘솔의 작업 공간이나 왼쪽 사이드바에서 액세스할 수 있는 새로운 파인더 패널 집합을 사용하여 차원, 지표 및 필터에 액세스하고 바로 시각화합니다.
표준 보고서 유형	페이지 보기 횟수, 고유 방문자 수, 트래픽, 캠페인, 참조 도메인 등을 포함한 데이터 워크벤치 내 Adobe Analytics에 사용된 기존 보고서에 액세스합니다.
밀도 맵	비교 값을 정사각형 맵에서 다양한 크기 및 색상의 직사각형 단위로 표시합니다. 요소들은 각 값의 밀도를 어림잡도록 맨 위의 왼쪽에서 맨 아래 오른쪽으로, 가장 큰 것부터 가장 작은 것, 가장 밝은 것부터 가장 어두운 것으로 정리됩니다.
속성 프로필	신속하게 속성 이벤트를 분석하고, 웹 페이지, 캠페인 또는 새로운 규칙 기반 속성 프로필을 사용하여 성공적인 전환이나 판매로 이끄는 기타 이벤트의 첫 번째 또는 마지막 터치에 대한 책임을 지정합니다.

추가적인 Analytics Premium 업데이트를 보려면 데이터 워크벤치 6.2 릴리스 노트의 새로운 기능을 참조하십시오.

마케팅 보고 및 분석

수정 사항

- 바운스 비율이 모바일 장치 보고서에 대한 지표로 나타나지 않았습니다.
- 세로 레이아웃으로 표시된 대시보드가 30일 또는 31일 대신 28일만 표시되었습니다.
- 첫 구매까지 소요된 일 수 및 반복 구매 간 일 수 보고서가 보고서 출력에 중복 일로 표시되었습니다.
- 보고서 메모에 대한 표준 시간대의 기본값이 산악 표준 시간으로 지정되었습니다. 이제 기본값은 보고서 세트의 표준 시간대로 지정됩니다.
- 대시보드에 시간별 세부기간 옵션이 표시되지 않았습니다.
- CSV 보고서가 배달되지 않았습니다. 이 문제는 특정 세그먼트가 있는 보고서를 실행하고 이 보고서를 이메일로 배달하려 시도한 다음 CSV 파일 이름을 세그먼트와 동일한 이름으로 변경하면 발생했습니다.
- 다운로드한 대시보드에 메모가 불완전하게 표시되었습니다.
- PDF 파일의 텍스트에 흰색 취소선이 그어져 있고, 텍스트 문자 상단이 잘려 있었습니다.

- 사용자 그룹 편집을 시도하면 “요청에 잘못된 보고서 ID가 포함되어 있습니다”라는 오류가 발생했습니다.
- 보고 및 분석의 새 사용자에게 대한 로그인 URL은 더 이상 데이터 센터용이 아니라 <http://my.omniture.com/login>입니다.
- *그렇지 않으면 다음을 수행하십시오* 섹션에서 항목을 제거한 후 처리 규칙을 저장하면 삭제된 항목이 반환되었습니다.
- 다음과 같은 다양한 게시 위젯 문제가 해결되었습니다.
 - 게시 위젯이 새로 고침되지 않았습니다.
 - 게시 위젯이 미리 보기에서만 작동하고, 라이브 환경에서는 작동하지 않았습니다.
 - 게시 위젯이 필터링된 reportlet에 대한 모든 값을 표시하지 않고 한 값만 표시했습니다.
- 로그인하여 경고를 편집할 때 선택한 경고가 비어 있었습니다.
- 관리 콘솔의 특정 보고서 세트에 대한 앱스토어 활성화 시도가 실패했습니다.
- 분류를 삭제하려 하면 오류가 발생했습니다.
- 페이지 보기 보고서에 일부 연간 보고서에 대한 예측 라인이 표시되지 않았습니다.
- 월별 세부기간이 있는 연간 재방문 보고서의 서식 문제를 수정했습니다.

상단

리포트 빌더

수정 사항

- 필터링 옵션이 데이터를 수동으로 새로 고침하면 작동하고 스케줄러를 통해 받으면 작동하지 않았습니다.
- 분류된 페이지 보고서가 반환된 제품으로 분류되었습니다. *없음*.
- 추적 코드 분류로 페이지 분류를 분류하면 *잘못된 요소입니다*라는 오류가 반환되었습니다.
- 하나 이상의 전환 이벤트 지표에 대한 지리 특성 보고서를 실행하면 데이터가 반환되지 않았습니다.
- 사용자 지정 이벤트 지표에 대한 지리 특성 보고서를 실행하면 데이터가 반환되지 않았습니다.
- .pdf 파일로 전달할 통합 문서를 예약할 수 없습니다. 항상 Excel 통합 문서로 도착했습니다.
- 원하는 시간에 시간별로 예약된 보고서를 만들 수 없습니다.
- 모바일 앱 차원에 대해 앱스토어 ID 보고서만 사용할 수 있습니다. 이제 이 차원에 대해 10개의 보고서를 더 사용할 수 있습니다.
- 분류에 대해 필터링할 때 데이터가 보고 및 분석에는 표시되는데 리포트 빌더에는 표시되지 않았습니다. 이제 선택한 필터 양식이 리포트 빌더 요청에서 선택한 요소 및 지표를 기반으로 채워집니다.
- 리포트 빌더의 예약 관리자에서 받는 사람을 추가하지 못했던 문제를 수정했습니다. “선택한 통합 문서 형식은 리포트 빌더의 예약 기능에서 지원되지 않습니다”라는 오류가 발생했습니다.

- 고유 방문자 지표에 대해 레퍼러 유형 차원이 있는 사이트 섹션 보고서를 실행하면 오류가 발생하고 데이터가 반환되지 않았습니다.
- eVar 보고서에 대한 필터에 일부 사용 가능한 라인 항목이 표시되지 않았습니다.
- 변수에 대해 라인 항목이 너무 길어 리포트 빌더 보고서에 읽을 수 없는 라인 항목이 들어 있었습니다. 항목이 멀티바이트 문자 중간에서 잘렸습니다.
- API 요청에 요청한 데이터가 들어 있음에도 불구하고 리포트 빌더에 있는 요청이 요청한 데이터를 반환하지 않았습니다.
- 여러 지표에 대해 사용자 지정 트래픽 차원이 있는 페이지 보고서를 실행하면 데이터가 표시되지 않았습니다. 하지만, "페이지 보기"만 지표로 선택하면 데이터가 표시되었습니다.
- 보고서를 PDF 형식으로 예약하면 전송된 이메일에 첨부된 보고서가 없었습니다.
- 지리 특성 - 국가 보고서용 이벤트를 가져오면, 리포트 빌더가 영(0)을 반환했습니다.
- 트렌드 보고서의 서식 문제를 수정했습니다.
- 리포트 빌더에 로그인하면 Excel에서 **다른 이름으로 저장 > PDF에 저장**을 수행할 수 없었습니다. 리포트 빌더에 로그인하지 않으면, 이 작업이 가능합니다.
- 마이그레이션 날짜를 포함하는 월별 세부기간 범위가 있는 보고서에 대한 서식 문제를 수정했습니다.
- 월별 세부기간으로 기여도 지표에 대해 리포트 빌더 요청을 실행하면 데이터가 반환되지 않았습니다.
- 리포트 빌더 사용 시 Microsoft Office 2013에서 요청 복사/붙여넣기를 수행할 수 없었습니다.
- 고유 방문자 수 지표를 "표준-전자 상거래" 지표 목록에서 사용할 수 없었습니다.
- 요청 마법사에서 **필터 > 특정 > 목록에서**로 요소를 지정할 때 비영어권에서 방문 번호 보고서를 실행하면 데이터가 반환되지 않았습니다. 로컬라이제이션된 요소 이름이 쿼리 조건으로 바로 제출되었습니다.
- 참조 도메인별로 분류된 prop이 데이터를 반환하지 않았습니다.
- 리포트 빌더에서 지리 특성 국가 보고서에 대한 '제품 보기 사용자 지정(event7)'을 추가하면 데이터가 반환되지 않았습니다.
- 예약된 보고서에 잘못된 시작 날짜가 포함되었습니다.
- 방문자 프로필 > 지리 특성 - US DMA** 보고서가 라이프사이클 지표를 가져오지 않고 데이터도 반환하지 않았습니다.
- 리포트 빌더에서 시간별 보고서가 가끔씩 실패했습니다.
- 리포트 빌더에서 다음의 분류된 보고서를 사용할 수 없었습니다.
 - 모바일 앱 > 라이프사이클 보고서 > 라이프사이클 변수 > 첫 번째 실행 날짜 보고서
 - 비디오 > 비디오 변수 > 비디오 > 비디오
- 키워드가 리포트 빌더로 가져오면 잘못 번역되었습니다.
- 예약된 보고서가 데이터를 부분적으로 반환한 반면, 보고서를 수동으로 예약하면 예상대로 데이터를 채웠습니다.
- 합계가 아닌 세부기간을 선택하면 매출이 있는 지리 - 국가 보고서가 데이터를 반환하지 않았습니다.

- 예약된 보고서에서 일부 요청이 제대로 새로 고침되지 않았습니다.
- 하이픈을 사용하는 이름이 있는 사용자가 업로드한 라이브러리 통합 문서를 다운로드할 수 없었습니다.

상단

애드혹 분석

수정 사항

이번 릴리스에서 다음 문제를 수정했습니다.

- 새 .jar 파일이 애드혹 분석 설치에 추가되었기 때문에 시작할 .jnlp 파일을 업데이트해야 합니다.
- 차원의 원래 상위를 식별하기 위해 차원 창에 도구 설명 텍스트가 추가되었습니다. 두 차원에 같은 이름이 있으면, 이제 한 차원 위에 마우스를 놓아 원본을 식별하고, 이것을 같은 이름의 다른 차원과 구별할 수 있습니다.
- 멀티바이트 문자로 시작하는 이름의 예약된 보고서가 실행되지 않던 문제를 수정했습니다.

데이터 워크벤치

수정 사항

- 쿼리 검색어에 대한 검색 엔진 변경을 해결하기 위해 시각적 사이트 조회 파일을 업데이트했습니다.
- 데이터를 변환할 때, `Insight Transform.cfg` 파일에 올바른 표준 시간대 매개 변수를 지정해야 합니다. 데이터 워크벤치 6.2에 대한 자세한 내용은 [업그레이드 요구 사항](#)을 참조하십시오.
- 작업 공간을 가져올 때 가져오기가 성공적임에도 불구하고 클라이언트 워크스테이션에 표시되던 오류 메시지를 수정했습니다.
- 이제 "post" 명령을 보고서 서버에서 실행할 수 있습니다.
- 중국어 간체에 대한 클라이언트 사용자 인터페이스 오류를 수정했습니다.
- Adobe Marketing Cloud와 통합되는 마스터 마케팅 프로필을 활용할 수 있도록 Adobe Analytics는 데이터 워크벤치가 데이터 피드를 업데이트 및 향상시킵니다. 모든 데이터 워크벤치 사용자는 2014년 4월 21일까지 이러한 전환을 위한 환경을 준비해야 합니다.

마스터 마케팅 프로필은 Adobe Analytics에서 고객에 대한 전체 보기를 제공하도록 도입되었습니다. Adobe Marketing Cloud 내에서 이 새로운 서비스를 이용할 수 있습니다. 이 서비스로 분석 도구 간에 추가적인 값을 도출하여 Analytics 내에 이러한 기능에 대한 기반을 세울 수 있습니다. 새 Marketing Cloud 방문자 식별자는 새 데이터 피드 및 글로벌 방문자 식별자에 적합하도록 다른 향상 및 개선 사항과 함께 데이터 피드에 추가됩니다.

릴리스 정보를 더 보려면 [데이터 워크벤치 6.2 업데이트](#)를 참조하십시오.

상단

데이터 웨어하우스

수정 사항

- 일부 상황에서 참조 도메인 차원이 보고 및 분석과 일치하지 않던 문제를 수정했습니다.
- 매출 기여도 지표를 사용하면 다른 날짜/시간에 가져올 경우 데이터에 다른 매출 결과를 반환했습니다.
- 관리자가 아닌 사용자가 예약된 데이터 웨어하우스 요청을 취소할 수 있었습니다.
- 데이터 웨어하우스에 대한 액세스를 시도하면 네트워크 가속 시간 초과가 발생했습니다.
- 데이터 웨어하우스에 보고 및 세그멘테이션을 위한 *post_tnt* (캠페인, 레서피 및 캠페인 > 레서피) 분류를 다시 추가되었습니다.

참고: 버전 14에서의 데이터 웨어하우스 액세스 기능은 이번 릴리스에서는 제거됩니다. 추가 정보

상단

클릭스트림 데이터 피드

데이터 피드 열 확장 예정

Adobe는 현재 많은 데이터 피드 필드의 크기 증가 상황을 평가하고 있습니다. 필드 크기를 늘리면 Adobe Analytics에서 추가 기능이 제공됩니다. 하지만 확장된 필드는 데이터 피드 데이터를 수집하는 고객 ETL(추출, 변환, 로드) 처리에 영향을 미칠 수 있습니다. 이러한 변경을 준비하기 위해 모든 고객은 데이터 피드 열 확장에 설명된 대로 변경을 완료해야 합니다.

상단

AppMeasurement 및 Mobile SDK

JavaScript용 AppMeasurement

1.3.1

- JavaScript *s_gi* 함수에 대한 AppMeasurement가 H 코드 *s_gi*를 사용하여 만들어진 인스턴스를 올바르게 찾지 못했습니다. 이 문제는 JavaScript 및 H 코드에 대한 AppMeasurement가 별도의 인스턴스가 있는 동일한 페이지에 있었던 일부 이중 태깅 구현에만 영향을 주었고, *s_gi*는 보고서 세트별 인스턴스를 찾는 데이터 사용되었습니다.

JavaScript H 코드(이전)

H.27

- Marketing Cloud 방문자 ID 서비스에 대한 지원
- 타겟 통합을 위한 Analytics를 지원합니다.

Marketing Cloud 사용자 ID 서비스

1.2.2

- 쿠키를 쓸 때 ".no" 및 ".us"와 같은 2문자 최상위 수준 도메인의 처리를 수정했습니다.

기타 플랫폼에 대한 AppMeasurement

아래 플랫폼에 대한 AppMeasurement 릴리스 내역은 [AppMeasurement 릴리스 내역](#)을 참조하십시오.

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight 및 .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

상단

Analytics 웹 서비스(SOAP 및 REST API)

업데이트

- 이제 Reporting API 1.4에서 실시간 보고서를 지원합니다.
- 이제 Reporting API 1.4에서 Analytics 요약 보고서를 사용할 수 있습니다.
- 이제 보고서 요청에서 `elementDataEncoding` 매개 변수를 사용하여 요소 이름에 UTF-8 이외의 문자를 지원합니다.
- 이제 데이터 커넥터 API에서 REST 요청을 지원합니다.
- 데이터 웨어하우스 API에서는 Analytics 통합 세그멘테이션 기능과 호환하는 세그먼트 작성을 지원합니다. 단, 데이터 웨어하우스 API를 사용하여 만들어진 세그먼트는 데이터 웨어하우스 API에서만 편집해야 합니다. 이러한 세그먼트를 세그먼트 빌더 인터페이스에서 편집하면 변경 내용이 API에 반영되지 않습니다.

Social

Social 3.3 릴리스의 새로운 기능 및 수정 내용

새로운 기능 및 향상된 기능

기능	설명
글로벌 보고서 세트 지원	이제 Social에서는 조직의 다양한 속성에 대한 종합적 보기를 제공하는 글로벌 보고서 세트를 지원합니다.

기능	설명
통합 중재 향상	<p>통합 중재는 다음과 같이 향상되었습니다.</p> <p>자동 알림 규칙: 콘텐츠가 자신이 소유한 Facebook 페이지에 지정된 단어를 포함하여 게시되는 경우 하나 이상의 이메일 주소에 자동으로 알림 메시지를 보내는 중재 규칙을 만듭니다.</p> <p>Twitter 대화 피드: 피드를 구성 또는 편집하여 개별 트윗 및 기타 댓글의 중재를 용이하게 합니다.</p> <p>게시 유형 필터: 게시물을 게시 유형별로 표시하는 Facebook 또는 Twitter 중재 피드를 만듭니다. Facebook의 경우, 게시물 및 댓글/답글로 필터링할 수 있습니다. Twitter의 경우, 트윗, 답글 및 리트윗으로 필터링할 수 있습니다.</p> <p>Social 사용자 프로필: Social은 다양한 플랫폼(Facebook, Twitter 및 LinkedIn)에서 사용하는 사용자의 다양한 소셜 사용자 프로필들을 자동으로 연결하여 통합 소셜 프로필을 만들 수 있습니다. 이 설정을 활성화하려면 소셜 계정 관리자에게 문의하십시오. 이제 향상된 사용자의 작성자 페이지에는 감정과センチメント 정보가 표시됩니다.</p> <p>중재 기록 보고서 내보내기: 이제 중재 개요 대시보드에서 다운로드할 수 있는 Microsoft Excel 파일에는 지정된 기간 동안 수행된 모든 중재 작업에 대한 자세한 정보를 표시하는 중재 작업 기록 시트가 들어 있습니다.</p> <p>타임스탬프 향상: 마우스를 트윗의 타임스탬프 위에 놓아 전체 타임스탬프를 보고 콘텐츠를 캡처한 의견 수렴 규칙을 표시할 수 있습니다. 타임스탬프를 클릭하여 Twitter를 열고 콘텐츠를 볼 수도 있습니다.</p>
이메일을 통한 보고서 보내기	즉시 또는 일정에 따라 Microsoft Excel 형식의 보고서를 하나 이상의 이메일 주소로 보냅니다.
게시자 미리 보기에서 게시물 편집	이제 게시자의 [미리 보기] 패널에서 모든 플랫폼(Facebook, Twitter, Google+ 등)에 대한 게시물을 편집할 수 있습니다.
소셜 홈 페이지 설정	Social에 로그인할 때마다 자동으로 표시되는 기본 홈 페이지를 설정합니다. Social에 로그인할 때, 또는 환경 설정에 표시되는 팝업에서 기본 홈 페이지를 설정할 수 있습니다.

수정, 향상 및 된 가치 하락 사항

위에 설명한 새로운 기능 및 향상 내용 이외에, Social 3.3에 있는 향상된 기능과 수정 사항은 성능, 확장성, 유용성 및 안정성 개선에 중점을 두고 있습니다. 460개가 넘는 백엔드 수정 사항 및 향상 내용은 이러한 영역의 과제들을 해결합니다. 아래 강조된 수정 사항에서는 고객이 보고한 중요한 문제들에 대한 해결 방법을 설명합니다.

- 이제 콘텐츠 달력 및 게시자의 SWF 공유 기능은 더 이상 필요하지 않습니다.

- LinkedIn에서는 회사가 기본적으로 LinkedIn을 사용하여 그룹에 게시하기를 권장합니다. Social의 LinkedIn 그룹 지원은 더 이상 필요하지 않습니다.
- 마케팅 개요 대시보드에서 "혼합 콘텐츠" 경고를 초래했던 문제를 수정했습니다.
- 소셜 버즈 보고서에서 사용자가 센티먼트를 업데이트할 수 없었던 문제를 수정했습니다.
- 일광 절약 시간제의 변경으로 인해 소셜 버즈 보고서에서 일부 Facebook 데이터가 올바르게 표시되지 않던 문제를 수정했습니다.
- 소셜 캠페인 보고서에 있는 일부 지표 데이터가 잘못되었던 문제를 수정했습니다.
- 소셜 캠페인 보고서에서 캠페인을 검색할 때 검색어가 들어 있지 않은 캠페인이 결과로 표시되던 문제를 수정했습니다. 이제 어떤 캠페인 이름에도 검색어가 들어 있지 않으면 "결과 없음"이 표시됩니다.
- 경쟁업체 분석 보고서에서 그래프와 차트로 게시물 참여에 대한 지표 불일치를 초래했던 문제를 수정했습니다.
- 속성 보고서의 롤업 보기와 특성의 속성 세부 사항 보고서에서 지표 숫자가 일관되지 않던 문제를 수정했습니다.
- 이제 합계 페이지의 속성 및 게시물 보고서에 이미지가 표시됩니다.
- 타임스탬프가 LinkedIn과 YouTube에 대해 게시물 분석 보고서에 표시되지 않던 문제를 수정했습니다.
- Twitter 답글이 게시물 상세 정보 보고서의 도넛 차트에 표시되지 않던 문제를 수정했습니다.
- 일부 캠페인이 소셜 캠페인 보고서에 때로 두 번 표시되던 문제를 수정했습니다.
- YouTube 채널 이름이 게시물 상세 정보 보고서에 표시되지 않던 문제를 수정했습니다.
- YouTube 참여 지표에 대한 도구 설명을 계산에 가입자를 포함하지 않도록 변경했습니다.
- Social에서 큰 보고서 다운로드를 수행하지 못했던 문제를 수정했습니다.
- 다운로드한 보고서의 지역 타깅 데이터가 더 이상 잘리지 않습니다.
- 경쟁업체 분석 보고서를 위해 다운로드한 Excel 파일의 새로운 페이지 좋아요 및 총 페이지 좋아요 수에 대한 열 레이블 문제를 수정했습니다.
- 게시자에서 사용자가 초안 Facebook 게시물을 140자를 넘게 사용하여 만들면 게시하기 전에 타겟 플랫폼이 Twitter로 변경되었던 문제를 수정했습니다. 사용자가 모든 텍스트를 지워서 Twitter 140자 제한을 준수해도 트윗에 너무 많은 문자가 들어 있다고 하는 오류가 표시되었습니다.
- 사용자가 동일한 콘텐츠를 두 번 게시하려고 시도하면 표시되는 오류 메시지를 수정했습니다. 이제 이전의 "소셜 네트워크에 문제가 발생하고 있습니다."가 아닌 게시물이 중복되었다는 오류 메시지가 표시됩니다.
- Facebook 페이지를 다시 인증해야 할 때 전송되는 알림 이메일에 이제 페이지 이름이 포함되어 있습니다.
- 실패한 게시물을 즉시 다시 시도한 다음 필요할 경우 7분이 아니라 15분 동안 다시 시도하도록 게시자를 개선했습니다.
- Windows에서 실행하는 Chrome 브라우저에 발생하는 문제를 수정했습니다. 이 문제로 인해 사용자는 Excel에서 복사한 링크를 수동으로 단축한 후 텍스트를 입력할 수 없었습니다.

- Windows에서 실행하는 Internet Explorer 11을 사용할 때 Word에서 텍스트를 복사하여 게시자에 붙여넣지 못했던 문제를 수정했습니다.
- Social이 Twitter 게시물로 애니메이션 gif를 승인하여 "media_ids 매개 변수가 올바르지 않습니다"라는 오류 메시지가 표시되던 문제를 수정했습니다. Twitter는 애니메이션 gif를 지원하지 않습니다.
- Facebook이 차단한 사이트에 대한 링크가 들어 있는 게시물이 실패하면 전송되는 오류 메시지 및 이메일 메시지를 변경했습니다.
- 링크가 있는 Facebook 게시물이 Facebook 오류 206이 발생하여 실패했던 문제를 수정했습니다.
- Google+ 게시물이 "연결이 거부됨" 또는 "백엔드 오류" 메시지가 표시되면서 실패했던 문제를 수정했습니다.
- Google+ 게시물이 실패 이유를 설명하지 못하면 사용자에게 이메일로 보내는 메시지를 개선했습니다.
- 게시자에서 추가된 후 제거된 속성이 타겟 목록에 남아 있던 문제를 수정했습니다.
- 게시자의 속성 및 대상 목록이 로드되지 않고 사용자도 속성 및 대상 선택을 취소할 수 없었던 문제를 수정했습니다.
- 초안 게시물이 게시자에 느리게 로드되던 문제를 수정했습니다.
- Facebook 게시물에 있는 링크에 대해 더 큰 썸네일을 게시하도록 게시자를 개선했습니다. 이제 Social에서 링크를 게시하거나 Facebook을 사용하여 직접 링크를 게시할 경우 썸네일이 동일합니다.
- 링크가 들어 있는 트윗이 "자동 단축 후 문자 제한을 초과했습니다"라는 오류 메시지가 표시되면서 실패했던 문제를 수정했습니다.
- Social이 YouTube 비디오 분석에 대한 비율 제한을 히트하지 못했던 문제를 수정했습니다.
- URLs에 파이프(|)가 들어 있는 링크가 단축되지 않았던 문제를 수정했습니다.
- 이름에 하이픈(-)이 있는 규칙 변수가 실패했던 문제를 수정했습니다.
- 의견 수렴 규칙 벌크 업로드가 실패 이유를 적절히 설명하지 못할 때 표시되는 오류 메시지를 개선했습니다.
- 애플리케이션에서 우편 번호 양식 요소를 사용할 때 아포스트로피(')가 런타임으로 표시되던 문제를 수정했습니다.
- Social에서 Twitter 계정을 다시 인증할 때 승인자가 자동으로 추가되던 문제를 수정했습니다.
- 이제 페이지 그룹이 성공적으로 만들어진 후에 녹색 배지가 Social에 표시됩니다.
- Social에서 많은 사용자가 포함된 사용자 그룹을 제거하지 못하던 문제를 수정했습니다.
- 소셜 속성 소유권이 있는 사용자 그룹을 삭제하여 목록에 있는 다음 사용자 그룹에 속성 소유권을 부여했던 문제를 수정했습니다.
- SSL 오류로 인해 사용자가 메타데이터를 SAINT에 보내지 못했던 문제를 수정했습니다.
- 때로 게시물에 그와 연결된 캠페인 추적이 있을 경우 Adobe Analytics가 잘못된 애플리케이션 오류를 표시하도록 했던 원인을 개발자가 파악하는 데 도움이 되는 기능을 추가했습니다.

상단

Target

Target의 새로운 기능 및 수정 내용.

Target Standard

수정 사항

- 경험 미리 보기가 예상대로 작동되지 않았던 문제를 수정했습니다.

상단

Search&Promote 8.14.0

수정 사항

- `sqlite_open`이 실패하면, 이전 `sqlite` 데이터베이스가 이동되고 새 데이터베이스가 처음부터 다시 만들어집니다.
- 동일한 검색이 반복되면 핵심 검색 결과가 일치하지 않았습니다.
- 검색 결과당 출력되는 필드가 많이 있을 때 템플릿 처리의 성능을 개선했습니다.
- 비즈니스 규칙 기록에 메모를 추가했습니다.
- 색인 작업 중 결과 기반 트래픽 및 작업 미리 보기 색인 재생성 단계의 성능이 시간이 지남에 따라 꾸준히 저하되었습니다.
- **SPIN 캐시 재설정** 옵션을 부울 아니오/다음 실행에서 3가지 상태, 아니요/항상/다음 실행으로 변경했습니다.

상단

Media Optimizer

Media Optimizer의 새로운 기능 및 수정 내용

- Adobe Marketing Cloud 방문자 ID를 사용하도록 데이터 통합 라이브러리(DIL)를 업데이트 (v4.9)했습니다. Visitor Service v1.2.1 이상을 사용해야 합니다.
- [고객 관리 릴리스 노트](#).
- 광고 관리 - **도움말** > **도움말 목차**에서 광고 관리 도움말을 이용할 수 있습니다.

상단

Campaign

Campaign의 새로운 기능 및 수정 내용

Campaign은 온라인 및 오프라인 마케팅 채널 간에 직관적이고, 자동화된 방식으로 일대일 메시지를 제공합니다.

도움 및 지원이 필요하면, [Adobe Campaign Extranet](#)에 로그인하십시오.

상단

Experience Manager

Experience Manager의 새로운 기능 및 수정 내용

최신 릴리스 정보에 대해서는 다음을 참조하십시오.

- [Adobe Experience Manager](#)
- [Scene7 Publishing System](#) 릴리스 정보

상단

중요: 이 페이지의 콘텐츠는 매월 릴리스에 따라 변경될 수 있습니다. 최신 정보를 위해 정기적으로 방문하십시오.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents: 5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Marketing Cloud 릴리스 노트

Marketing Cloud 14.6. Social 3.3.1. Analytics - 방문자 ID 서비스 CNAME 지원, 규칙 처리 시 조건부 작업 등

Adobe Priority Product Update에 가입하면 릴리스 노트를 월별 제품 업데이트 1주일 전에 받아 볼 수 있습니다. Priority Product Update의 릴리스 정보는 릴리스 날짜보다 1주 전에 제공됩니다. 업데이트의 릴리스 시간을 다시 확인하십시오.

릴리스 날짜: 2014년 6월 19일

- Marketing Cloud 및 공유 기능
- Analytics
- Social
- Target
- Media Optimizer
- Campaign
- Experience Manager

Marketing Cloud 및 공유 기능

Adobe Marketing Cloud 및 공유 기능의 새로운 기능 및 수정 내용

- Marketing Cloud 인터페이스
- Mobile Services 2.0
- 데이터 커넥터
- 다이내믹 태그 관리

Marketing Cloud 14.6.1

Adobe Marketing Cloud 공동 작업 및 공유 인터페이스의 새로운 기능, 수정 내용 및 알려진 문제

향상된 기능

기능	설명
대상 라이브러리의 저장 단추	이제 대상 만들기, 새 대상 만들기 페이지의 저장 단추가 필수 필드를 모두 채워야만 활성화됩니다.

알려진 문제

- Marketing Cloud에서 파일을 삭제해도 디지털 자산 관리에서는 삭제되지 않습니다.
- 파일을 업로드하면 드래그하여 놓는 방법보다 더 많은 파일 유형을 사용할 수 있습니다. 최상의 결과를 얻으려면 자산을 사용하여 업로드하십시오.

- 조직 및 제품 액세스 페이지에서 Search&Promote에 연결할 수 없습니다.
- Analytics에서 트렌드 보고서에 적용된 필터가 Marketing Cloud의 카드에 적용되지 않았습니다.
- 일부 사용자는 자신의 고객 관리 계정을 Marketing Cloud 계정과 연결하지 못할 수 있습니다.
- 15분 동안 아무 활동이 없으면 로그아웃됩니다. 또한 한 위치에서 로그아웃해도 Marketing Cloud에서 로그아웃됩니다.
- 카드에서 일부 PNG 파일을 렌더링할 수 없습니다.
- Marketing Cloud 인터페이스는 많은 사용자가 동시에 사용하는 경우 속도가 느려질 수 있습니다.

제품 도움말은 [Adobe Marketing Cloud 시작하기](#)를 참조하십시오.

상단

Adobe Mobile Services

이 릴리스에는 업데이트가 없습니다.

최신 정보는 [모바일의 새 기능](#)을 참조하십시오.

상단

데이터 커넥터

기능	설명
AppMeasurement와 JavaScript 플러그인 호환성이 업그레이드되었습니다.	프로덕션 및 베타에서 사용할 수 있는 통합용 데이터 커넥터 JavaScript 플러그인은 이제 AppMeasurement 라이브러리와 호 환됩니다.

수정 사항

- 통합 구성을 편집할 때 실수로 중복된 세그먼트 규칙이 만들어졌습니다.

상단

다이내믹 태그 관리

최신 및 누적 릴리스 노트, 도움말 및 설명서 업데이트가 필요하면 [다이내믹 태그 관리의 새로운 기능](#)을 참조하십시오.

상단

Analytics

Adobe Analytics의 새로운 기능 및 수정 내용.

- [Analytics의 새로운 기능](#)

- Analytics Premium의 새로운 기능
- 수정 사항
 - 마케팅 보고 및 분석
 - 리포트 빌더
 - 애드혹 분석
 - 데이터 워크벤치(Analytics Premium)
 - 데이터 웨어하우스
 - 클릭스트림 데이터 피드
- AppMeasurement 및 Mobile SDK
- Analytics 웹 서비스(SOAP 및 REST API)

Analytics의 새로운 기능

기능	설명
처리 규칙의 조건 부 작업	<p>처리 규칙에서 수행되는 작업에는 이제 규칙이 트리거되도록 하는 전반적인 조건 외에 자체의 조건을 지정할 수 있습니다.</p> <p>이 업데이트를 설치하면 여러 변수 및 이벤트를 단일 규칙에 설정하고 유사한 작업을 단일 규칙으로 그룹화할 수 있습니다. 이러한 변경을 통해, 설정할 수 있는 변수 및 이벤트 수가 더 이상 최대 처리 규칙 수로 인해 제한되지 않습니다.</p>
방문자 ID 서비스 CNAME 지원	방문자 ID 서비스는 이제 퍼스트 파티 쿠키 구현의 일부로 구성된 기존 Analytics CNAME 및 SSL 인증서를 지원합니다. 여러 도메인의 데이터를 단일 보고서 세트에 수집하는 회사는 CNAME 지원 때문에 일부 상황에서 크로스 도메인 방문자를 더 잘 식별할 수 있습니다.
방문자 ID 서비스 구현 유예 기간	<p>방문자 ID 서비스를 구현할 때 단일 보고서 세트로 데이터를 전송하는 JavaScript 파일이 여러 개 있는 회사는 모든 속성을 동시에 업데이트하는 대신 업데이트를 위한 구성 가능 기간을 요청할 수 있습니다.</p> <p>이 유예 기간이 활성화되면 모든 새 방문자는 공유 Marketing Cloud ID만 수신하지 않고 Analytics ID를 계속 수신합니다.</p>
이제 클릭스트림 데이터 피드에서 OS 유형 사용 가능	<p>현재 OS 열을 수신하는 클릭스트림 데이터 피드 고객은 2014년 7월 19일부터 OS 유형에 대한 추가 조회 파일을 자동으로 수신합니다.</p> <p>보고의 단순화를 위해 OS 유형이 기존 OS 조회의 항목을 운영 체제 유형(Microsoft Windows, Apple Macintosh, UNIX 등)으로 롤업합니다.</p> <hr/> <p>중요: 현재 OS 열을 수신하는 경우 2014년 6월 19일이 되기 전에 이 추가 조회 파일을 수신하기 위해 프로세스를 준비해야 합니다.</p> <hr/>

Analytics Premium의 새로운 기능

Analytics Premium에서는 Analytics의 새로운 기능에 나열된 기능 이외에 다음과 같은 새로운 기능을 더 제공합니다.

기능	설명
Analytics 라이브 스트림의 위도 및 경도 지원	위도 및 경도 필드를 Analytics 라이브 스트림에서 사용할 수 있으며 이러한 필드 값은 IP 주소에 파생됩니다. 고객은 라이브 스트림 데이터를 그래프로 나타내 지정된 도시의 위도 및 경도 값을 조회하는 것 외에도 지도에 작업 활동을 쉽게 나타낼 수 있습니다.

마케팅 보고 및 분석

수정 사항

- 페이지 보고서에서 날짜 비교 기능의 평균 체류 기간 지표가 작동하지 않았습니다.
- **모바일 > 장치** 보고서의 화면 버전 및 다운로드 가능 버전이 일치하지 않았습니다. 화면 버전에 비모바일 장치는 "비모바일"로 표시되지만 다운로드 가능/예약 버전은 "미지정"으로 표시되었습니다. 이 문제는 .pdf 및 .csv 다운로드 가능 버전에서만 발생했습니다.
- 모바일 보고서에서 지표 목록의 선택 사항 중 하나로 바운스 비율 지표가 표시되지 않았습니다.
- 마케팅 채널 분류가 드롭다운 목록에 두 번(첫 번째 터치 및 마지막 터치) 표시되었습니다. 이로 인해 첫 번째 터치 및 마지막 터치 보고서 간을 구분할 수 없게 되었습니다.
- 고객이 경고를 편집할 수 없었습니다.
- **즐거찾기 > 대상 > 대상 관리**에서 보고서를 편집하려고 하고 저장하면 보고서 액세스가 거부되었습니다.
- .csv 형식의 보고서에서 서식 문제가 발생했습니다.
- 대시보드 레이아웃 페이지의 **컨텐츠 추가** 영역에서 책갈피가 지정된 보고서를 추가하려고 하면 이러한 책갈피가 대시보드에 추가할 수 있는 선택 항목으로 표시되지 않았습니다.
- 두 개의 보고서 세트와 다른 보고서 세트 통화를 비교하면 두 번째 보고서 세트의 숫자가 첫 번째 보고서 세트와 동일한 통화로 전환되지 않았습니다.
- 전체 대시보드의 날짜 범위가 해당 Reportlet의 날짜 범위와 일치하지 않았습니다.
- 대시보드를 삭제한 후에도 주간 예약 보고서가 계속 전달되었습니다. 일정을 편집하려고 하면 일정 관리자에서 일정을 찾을 수 없었습니다.
- 날짜 범위를 변경하면 풀아웃 빌더 인터페이스에 표시되는 변수 값이 변경되었습니다.
- **관리 도구 > 사용자 관리 > 애드혹 분석 사용자 관리** 아래의 메시지가 잘못 현지화되었습니다.
- 보고서 및 분석에서 보고서에 연결하는 동안 리디렉션 오류가 발생했습니다.
- Internet Explorer 9에서 대시보드에 대한 레이아웃 기능에서 오류가 발생했습니다.

상단

리포트 빌더

수정 사항

- Report Builder v5.0을 Charles 또는 Fiddler와 같은 웹 디버깅 도구와 동시에 사용할 수 없었습니다.
- 빈 세그먼트 매개 변수를 요청하면 해당 예약 작업이 실패했습니다.
- 백분율 지표가 해당 값은 100배로 표시되었습니다.
- **이메일에 가입 해제 숨기기** 선택 사항이 작동하지 않았습니다.

상단

애드혹 분석

업데이트되지 않습니다.

데이터 워크벤치

업데이트되지 않습니다.

최신 릴리스 정보를 보려면 [데이터 워크벤치 6.2 업데이트](#)를 참조하십시오.

상단

데이터 웨어하우스

수정 사항

- 시작 페이지 보고서의 보고서 및 분석과 데이터 웨어하우스에서 같은 세그먼트를 사용할 경우 결과가 다르게 표시되었습니다.
- 데이터 웨어하우스가 검색 키워드 - 유료로 보고하지 않았습니다.
- 사용자는 데이터 웨어하우스 API에서 가변 페이지 URL을 볼 수 없었습니다.
- 중첩된 방문 또는 방문자 컨테이너가 여러 개 있는 세그먼트는 데이터 웨어하우스와 호환되지 않았습니다.

상단

클릭스트림 데이터 피드

[Analytics](#)의 새로운 기능을 참조하십시오.

상단

AppMeasurement 및 Mobile SDK

JavaScript H 코드(이전)

H.27.1

- 일부 페이지가 중복된 ID를 갖게 하는 대상 통합에 대한 Analytics의 문제가 해결되었습니다. Target 통합을 위해 Analytics와 함께 H 코드를 사용하는 모든 고객은 잠재적인 데이터 손실을 방지하기 위해 이 버전으로 업그레이드해야 합니다.

Marketing Cloud 사용자 ID 서비스

1.3

- Marketing Cloud 방문자 ID 서비스에 대한 기존 Analytics 퍼스트 파티 데이터 수집 호스트 이름(cname)을 사용할 수 있게 지원됩니다.
Analytics의 새로운 기능을 참조하십시오.

기타 플랫폼에 대한 AppMeasurement

아래 플랫폼에 대한 AppMeasurement 릴리스 내역은 [AppMeasurement 릴리스 내역](#)을 참조하십시오.

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight 및 .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

상단

Analytics 웹 서비스(SOAP 및 REST API)

업데이트

- Segments.Get 및 Segments.Delete가 버전 1.4에 추가되었습니다.
- 보고서 세트에 대한 비디오 구성을 가져오고 설정하기 위해 ReportSuite.GetVideoSettings 및 ReportSuite.SaveVideoSettings가 추가되었습니다.
- ReportSuite.GetSettings는 이제 비디오 설정을 반환합니다.

Social 3.3.1

Adobe Social의 새로운 기능 및 수정 내용

수정 사항 및 개선 사항

Social 3.3.1의 개선 사항 및 수정 사항은 성능, 확장성, 유용성 및 안정성 개선에 중점을 두었습니다. 400개가 넘는 백엔드 수정 사항 및 향상 내용은 이러한 영역의 과제들을 해결합니다. 아래 강조된 수정 사항에서는 고객이 보고한 중요한 문제들에 대한 해결 방법을 설명합니다.

- 새로 고침 후에 마케팅 개요 대시보드에 사용자 지정 날짜 범위를 일관되지 않게 표시하는 문제를 해결했습니다. 대시보드는 일정에 선택된 날짜 범위를 따르지만 사용자 지정 범위에 표시되는 날짜 범위가 일치하지 않았습니다. 이제 두 데이터가 일치합니다.
- 원래 Facebook을 사용하여 만든 포트에 대한 게시물 분석 롤업 보기의 링크 클릭 수에 "N/A"가 표시되었던 문제를 해결했습니다.
- 태그별로 필터링했을 때 지정된 태그를 포함하지 않는 YouTube 비디오가 게시물 분석 보고서에 표시되었던 문제를 해결했습니다.
- 게시물 분석 및 게시물 정보 보고서에 일관되지 않은 표준 시간대를 표시했던 문제를 해결했습니다.
- 다운로드한 게시물 분석 보고서가 YouTube 계정에 대해 선택한 필터를 적용하지 않도록 하는 문제를 해결했습니다.
- 사용자 표준 시간대 오프셋이 YouTube 비디오에 대한 게시물 정보 보고서의 보기 페이지에 표시되지 못하게 하는 문제를 해결했습니다.
- 게시물 정보 보고서 번호가 기본 YouTube 번호와 일치하도록 Social이 보기 지표를 수집하고 보고하는 방식이 변경되었습니다.
- YouTube 속성에 대한 속성 보고서 롤업 보기 및 속성 세부 사항 보고서에 일관되지 않은 지표 번호가 표시되도록 했던 문제를 해결했습니다.
- 경쟁업체 분석 보고서에서 일부 날짜가 중복되도록 하는 표시 문제를 해결했습니다.
- 이름이 같은 두 경쟁업체 페이지의 데이터가 경쟁업체 분석 보고서에서 단일 행으로 통합되도록 하는 문제를 해결했습니다.
- 사용자들이 목록 보기 모드로 보고서를 볼 수 있도록 소셜 캠페인 보고서가 향상되었습니다.
- 소셜 캠페인 보고서를 다운로드하지 못하게 하는 문제를 해결했습니다.
- 새로운 페이지 좋아요 지표가 경쟁업체 분석 보고서와 다운로드된 보고서에서 일관되지 않는 문제를 해결했습니다.
- 위쪽/아래쪽 변경 화살표가 Google+ 페이지 및 Twitter 계정에 대한 속성 보고서에 표시되지 않도록 하는 문제를 해결했습니다.
- 속성 상세 정보 보고서의 게시물 성과 섹션에 참여 데이터가 표시되지 않도록 하는 문제를 해결했습니다.
- Social에서 LinkedIn 페이지의 속성 상세 정보 보고서에 비직원 팔로워 지표에 대해 nil 값을 전송하는 문제를 해결했습니다.
- 콘텐츠 달력의 게시물을 편집할 때 링크 제목이 표시되지 않는 문제를 해결했습니다.
- 콘텐츠 달력의 템플릿 목록이 느리게 로드되는 문제를 해결했습니다.
- 안전하지 않거나 잘못 사용되고 있는 콘텐츠 때문에 Facebook 게시물에 오류가 발생할 때 콘텐츠 달력에 표시되는 오류 메시지가 개선되었습니다.
- 게시자가 게시물 텍스트의 줄 바꾸기를 무시하는 문제를 해결했습니다.
- 이미지에 대한 링크가 제대로 표시되더라도 LinkedIn 게시물에 대해 이미지 썸네일이 표시되지 않도록 하는 게시자의 문제를 해결했습니다.
- 이제 게시자 및 콘텐츠 달력에서 Facebook 비디오에 썸네일을 추가할 수 있습니다.
- 단축 URL을 갖는 이미지가 들어 있는 게시물이 게시되지 않게 하는 문제를 해결했습니다.

- 외부 링크 단축기에 오류가 발생하는 경우 링크 단축키 기능이 기본적으로 ctx.ly가 되도록 개선되었습니다. ctx.ly에 오류가 발생하면 게시물은 단축 링크 없이 게시됩니다.
- 다운로드 가능 중재 보고서의 동작 시간 및 콘텐츠 시간 열 데이터에 표준 시간대를 포함하도록 개선되었습니다.
- 세부 사항 보기에 중재 피드의 Facebook 개인 메시지가 표시되지 못하게 하는 문제를 해결했습니다.
- 피드에 숨겨진 Facebook 게시물을 표시하도록 중재 기능이 개선되었습니다.
- 중재 피드에서 게시물을 새로 고치면 모든 게시물이 로드되지 않던 문제를 해결했습니다.
- 통합 중재 상태를 액세스하고 사용할 수 있음, 통합 중재 설정을 편집할 수 있음 및 통합 중재를 사용할 수 있음을 비롯한 중재 그룹 권한에 다른 권한이 추가되었습니다.
- 사용자 및 그룹에 대해 내보낸 파일이 자세한 권한 정보를 표시하도록 개선되었습니다.
- Sina Weibo, YouTube 또는 LinkedIn 계정을 구성하는 동안 이미지를 업로드할 때 나타나는 이미지 표시 문제를 해결했습니다.
- 이제 사용자는 소유한 Facebook 페이지의 소유권 그룹에 속하지 않더라도 경쟁업체로 해당 페이지를 추가할 수 있습니다.
- Social 추적 코드에 대한 캠페인 데이터가 분류 업로드 파일에 추가되지 않도록 하는 문제를 해결했습니다.

상단

Target

Target의 새로운 기능 및 수정 내용.

Target Premium

Adobe Target Premium은 보다 큰 수익을 위해 구현을 간소화하고, 유용성을 향상하고, 최적화를 자동화합니다.

Target Premium은 다음을 포함하는 새로운 Adobe Target 라이선스입니다.

- Adobe Target Standard 워크플로우 및 자동 개인화 기능(Adobe Marketing Cloud에 "Adobe Target Premium"으로 표시됨)
- 모바일 앱 최적화
- Adobe Target Classic 워크플로우
- Adobe Recommendations

경우에 따라 Target Premium을 Adobe Search&Promote 기능과 함께 구입할 수 있습니다.

Adobe Target Standard

기능 설명	설명
-------	----

기능 설명	설명
자동 개인화	<p>자동 개인화는 고급 기계 학습 알고리즘을 제공하여 개인별 경험 및 디지털 경험에 대한 향상된 전환 속도를 가능하게 합니다.</p> <p>참고: 자동 개인화는 Target Premium 솔루션의 일부로 사용할 수 있습니다. Target Premium 라이선스가 없는 Target Standard에는 포함되어 있지 않습니다. Target Premium 라이선스가 있으면 Target Premium 카드는 Adobe Marketing Cloud에서 Target Standard 카드를 대신합니다.</p> <p>마케터는 콘텐츠를 가리킨 후 클릭한 다음 해당 영역에 대한 추가 콘텐츠 선택 사항을 시각적으로 만들고 선택할 수 있는 파일을 사이트에서 구현합니다. 그러면 모델링 시스템이 방문자에 대해 시스템의 모든 동작 데이터를 기반으로 각 개인에게 전달될 콘텐츠 부분을 자동으로 결정합니다. 이 기능은 각 방문자에게 개인별 환경을 제공합니다. 마케터는 테스트를 실행하고 결과를 분석할 필요가 없으며 최적화를 통해 확인된 리프트를 실현하기 전에 우승자를 전달합니다.</p> <p>자동 개인화는 다음을 제공합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2가지 기계 학습 알고리즘: <ul style="list-style-type: none"> • 의사 결정 트리 앙상블 • 잉여 분산 모델 • WYSIWYG 콘텐츠 편집을 사용하여 단일 코드 줄 구현 • 사전 방문자 동작 데이터의 원활한 수집을 위해 마스터 마케팅 프로필에 연결 <p>마스터 마케팅 프로필을 Target과 함께 사용하는 방법에 대한 자세한 내용은 Adobe Target 통합 가이드에서 마스터 마케팅 프로필 및 실시간 대상을 참조하십시오.</p>
단일 페이지의 여러 활동	Target 사용 페이지에 여러 활동을 포함할 수 있습니다.

수정 사항

- 삭제된 일부 공유 대상이 대상 목록에 계속 표시되는 문제를 해결했습니다.
- 예기치 않은 저장 대화 상자가 Internet Explorer 10에 나타나는 오류가 수정되었습니다.
- 캠페인을 저장할 때 발생하는 동기화 오류가 수정되었습니다.
- 경험의 대상이 보고서에 표시되지 않던 문제를 해결했습니다.
- 경험 B가 일부 활동에 대해 렌더링되지 않도록 하는 오류가 수정되었습니다.
- Target 및 Analytics의 지표 목록이 일치하지 않는 문제를 해결했습니다.

- 사용자가 전역 mbox를 Target Standard에 따라 HTML 콘텐츠를 전달하는 데 사용되는 mbox로 지정할 수 있도록 하는 문제를 해결했습니다. 콘텐츠 전달 및 여러 캠페인을 단일 보고서의 단일 페이지로 전달할 수 있는 Target Classic 기능에 부정적인 영향을 미치는 방식으로 전역 mbox가 사용되었습니다.
- 제거한 항목이 계속 표시되도록 하는 오류가 수정되었습니다.

Target Classic

이번 릴리스에서는 Target Advanced 이름이 Target Classic으로 바뀌었습니다.

수정 사항

- mboxDebug로 인해 안전하지 않은 요청이 수행되는 문제를 해결했습니다.
- 한 계정의 사서함이 다른 계정에 나타나는 문제를 해결했습니다.
- 최상위 도메인에 2개의 문자가 있는 사이트에서 잘못된 쿠키가 설정되도록 하는 결함이 수정되었습니다.
- Target 및 Analytics가 동일한 DMA 목록을 사용하지 않는 문제를 해결했습니다.
- 방문자 동작 프로필 매개 변수 목록이 특정 상황에서 정렬되지 않는 결함이 수정되었습니다.
- 감사 보고서에 최신 데이터가 표시되지 않는 문제를 해결했습니다.
- Internet Explorer 10에 기본 설정을 사용하여 mbox가 표시되는 기능에 영향을 미치는 문제를 해결했습니다.

상단

Search&Promote 8.15.0

새로운 기능

기능	설명
어구 형태소 분석	이제 어구 내 동의어의 형태소 분석이 지원됩니다. Adobe Search&Promote에서 이 기능을 사용하도록 설정하고 사용하려면 Adobe 기술 계정 관리자에게 문의하십시오.

수정 사항

- 전체적인 가이드 검색 성능 속도가 향상되었습니다.
- 속성 로더가 404 오류를 발생했습니다.
- SPIN이 너무 큰 템플릿을 생성하려고 하면 경고가 표시되었습니다.
- 중국어, 한국어 및 일본어 형태 분석기가 업데이트되었습니다.

상단

Media Optimizer

Adobe Media Optimizer의 새로운 기능 및 수정 내용

Adobe Media Optimizer는 검색, 표시 및 소셜 광고에 대한 변경 사항이 미치는 영향을 정확히 예측하고 캠페인을 자동화하여 영향력이 높은 다른 이니셔티브에 리소스를 투입할 수 있도록 합니다.

- Adobe Marketing Cloud 방문자 ID를 사용하도록 데이터 통합 라이브러리(DIL)를 업데이트 (v4.9)했습니다. Visitor Service v1.2.1 이상을 사용해야 합니다.
- 고객 관리 릴리스 노트.
- 광고 관리 - **도움말 > 도움말 목차**에서 광고 관리 도움말을 이용할 수 있습니다.

상단

Campaign

Adobe Campaign의 새로운 기능 및 수정 내용

Adobe Campaign은 온라인 및 오프라인 마케팅 채널 간에 직관적이고, 자동화된 방식으로 일대일 메시지를 제공합니다. 이제 고객이 습관 및 선호도에 따라 결정된 작업 환경을 통해 원하는 사항을 예측할 수 있습니다.

제품 설명서의 경우 [Adobe Campaign 설명서](#)를 참조하십시오.

상단

Experience Manager

Experience Manager 및 Scene7의 새로운 기능 및 수정 내용

Adobe Experience Manager는 웹 사이트를 제작, 관리, 개발 및 게시할 수 있도록 하는 엔터프라이즈 웹 콘텐츠 관리 시스템입니다.

제품 설명서의 경우 다음을 참조하십시오.

- 릴리스 노트: [Adobe Experience Manager 6.0 릴리스 노트](#)
- 도움말 홈: [Adobe Experience Manager 도움말 홈](#)
- Scene7 게시 시스템: [Scene7 게시 시스템 릴리스 노트](#)

상단

중요: 이 페이지의 콘텐츠는 매월 릴리스에 따라 변경될 수 있습니다. 최신 정보를 위해 정기적으로 방문하십시오.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.
 Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).
 Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
 5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Marketing Cloud 릴리스 노트

모바일 서비스: 새 메뉴, 개요 보고서 및 구매 변수에 대한 컨텍스트 매핑, 다이내믹 태그 관리: 관리자에 대한 감사 로그. 분석: 마케팅 보고 및 분석의 예외 항목 탐지 보고서에 세그먼트를 적용하고, 폴아웃 보고서에서 세그먼트를 만듭니다. 일반 버그 수정.

Adobe Priority Product Update에 가입하면 릴리스 노트를 월별 제품 업데이트 1주일 전에 받아볼 수 있습니다. Priority Product Update의 릴리스 정보는 릴리스 날짜보다 1주일 전에 제공됩니다. 업데이트의 릴리스 시간을 다시 확인하십시오.

릴리스 날짜: 2014년 7월 17일

- Marketing Cloud 및 공유 기능
- Analytics
- Social
- Media Optimizer
- Campaign
- Experience Manager

Marketing Cloud 및 공유 기능

Adobe Marketing Cloud 및 공유 기능의 새로운 기능 및 수정 내용

- Marketing Cloud 인터페이스
- Mobile Services 2.0
- 데이터 커넥터
- 다이내믹 태그 관리

Marketing Cloud 14.7.1

Adobe Marketing Cloud 공동 작업 및 공유 인터페이스의 새로운 기능, 알려진 문제 및 수정 내용.

알려진 문제

- Marketing Cloud에서 파일을 삭제해도 디지털 자산 관리에서는 삭제되지 않습니다.
- 일부 Exchange 사용자는 주석에서 자신의 이름이 친숙한 이름이 아닌 긴 문자열 ID임을 확인할 수 있습니다.
- 일부 .png 파일을 카드에서 렌더링할 수 없습니다.
- 파일을 업로드하면 드래그하여 놓는 방법보다 더 많은 파일 유형을 사용할 수 있습니다. 최상의 결과를 얻으려면 자산을 사용하여 업로드하십시오.
- 조직 및 제품 액세스 페이지에서 Search&Promote에 연결할 수 없습니다.
- Exchange 사용자는 환경을 개선하려면 쿠키를 지워야 합니다.

- Marketing Cloud 인터페이스는 많은 사용자가 동시에 사용하는 경우 속도가 느려질 수 있습니다.
- 콘텐츠가 Marketing Cloud에서 공유되지 않을 경우 일부 사용자는 Creative Cloud 콘텐츠가 폴더에서 제거될 수 있습니다.
- 15분 동안 아무 활동이 없으면 로그아웃됩니다. 또한 한 위치에서 로그아웃해도 Marketing Cloud에서 로그아웃됩니다.
- 일부 사용자는 자신의 대상 관리 계정을 Marketing Cloud에 연결하지 못할 수 있습니다.
- Exchange 사용자는 영어로 된 섹터만 볼 수 있습니다.

제품 도움말은 [Adobe Marketing Cloud 시작하기](#)를 참조하십시오.

상단

Adobe Mobile Services

2014년 7월 17의 새로운 기능 및 수정 내용은 주로 메뉴 스트리밍과 여러 보고서를 개요 보고서에 결합한 것입니다. 새로운 표준 변수 및 지표 페이지는 Custom Data Content에서 매핑할 수 있습니다.

기능	설명
신규 <i>모든 앱</i> 메뉴	이제 앱 선택기 메뉴에 <i>모든 앱</i> 이라고 하는 항목이 있습니다. 이 선택기를 사용하여 검색할 애플리케이션을 빠르게 입력할 수 있습니다.
신규 <i>앱 설정 관리</i> 메뉴에서 액세스할 수 있습니다.	<i>설정</i> 메뉴를 이제 <i>앱 설정 관리</i> 라고 합니다. 이 메뉴는 <i>사용, 획득 및 위치</i> 하위 메뉴와 함께 재구성되고 간소화되었습니다.
모든 앱 개요	모든 앱을 클릭하면 다음 메뉴 선택 사항이 표시됩니다. <ul style="list-style-type: none"> • 개요: 각 앱의 주요 지표에 대한 보고서를 표시합니다. 이 개요 보고서는 이 릴리스에서 사용할 수 있는 여러 가지 새로운 개요 보고서 중 하나입니다. • 앱 관리: 앱 관리 페이지를 표시합니다. • 타겟 활동 관리: 타겟 계정에 로그인하고 Adobe Target 활동을 만들 수 있습니다.
개요 보고서	메뉴 간소화 및 조직 변경 외에 여러 보고서가 개요 보고서에 결합되었습니다. 예를 들면, 국가, 지역 및 도시에 대한 보고서가 위치 > 개요 보고서에 결합되었으며, 이 보고서에 국가, 지역 등에 대한 시각화와 세부 결과가 표시됩니다.

기능	설명
앱 정보 변경 사항	<p>앱 정보 페이지는 이전에 설정 > <앱 이름> 정보에 있었지만 현재는 앱에서 앱 설정 관리를 클릭하여 액세스합니다.</p> <p>앱에서 하위 페이지는 이제 앱 정보 페이지의 맨 위에서 액세스할 수 있습니다. 이러한 페이지는 다음과 같이 이름이 변경되었습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>사용자 지정 데이터 콘텐츠</i>는 이제 <i>변수 및 지표 관리</i>로 변경되었습니다. (새로운 기능. 자세한 내용은 아래의 <i>표준 변수 및 지표</i>를 참조하십시오.) <i>획득 링크</i>는 이제 <i>획득 링크 관리</i>로 변경되었습니다. <i>관심 영역</i>은 이제 <i>관심 영역 관리</i>로 변경되었습니다.
앱 설정 관리 > 변수 및 지표 관리	<p>이전 <i>사용자 지정 데이터 콘텐츠</i> 페이지(현재 <i>변수 및 지표 관리</i>라고 함)는 컨텍스트 데이터 매핑에 대한 세 개 탭을 포함하도록 확장되었습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> 표준 변수 및 지표: (새로운 기능) 표준 구매 변수 및 지표(장바구니 및 구매 활동)에 대한 컨텍스트 데이터 매핑을 지정할 수 있습니다. Mobile Services에 변수 및 지표 표시 가능 여부를 활성화하거나 비활성화할 수도 있습니다. 사용자 지정 변수: 분석 속성을 텍스트 값 및 매핑하려는 컨텍스트 데이터 변수에 매핑할 수 있습니다. (새 기능이 아닙니다.) 사용자 지정 지표: 매핑하려는 컨텍스트 데이터 지표 이벤트를 선택할 수 있습니다. (현재 새 기능입니다.)
사용량 > 작업 경로	<p>등급 작업 보고서에 경로 지정 정보가 표시됩니다. (등급 보고서를 표시하려면 사용자 지정을 클릭합니다.)</p>
언어 지원	<p>현재 프랑스어, 중국어, 독일어, 한국어, 스페인어, 포르투갈어가 지원됩니다.</p>

여러 가지 기능 정보 및 강좌 릴리스 노트에 대해서는 모바일의 새 기능을 참조하십시오.

개선 사항 및 수정 사항

- 보고서 세트를 만들 때 회사 접두사가 **보고서 세트 ID** 필드에 자동으로 표시됩니다. 이러한 개선 사항으로 인해 ID를 입력하지 않아도 되며, 이중 접두사가 보고서 세트에 추가되는 잠재적인 문제를 줄였습니다.
- 이제 iOS 장치에서 획득 링크를 복사할 수 있습니다.
- Safari 5 및 IE 9 이전 버전에서 일괄 업로드는 더 이상 지원되지 않습니다.
- 대부분의 설정 페이지에 대한 작업을 취소하는 옵션이 추가되었습니다.

- 보고서 위치 맵이 맵으로 변경되었습니다.
- 우편번호는 더 이상 메뉴에 기본적으로 표시되지 않으며, 사용자 지정 패널을 통해 실행할 때 더 이상 맵으로 표시되지 않습니다.
- 세부 레이블을 보다 명확하게 지정했습니다(자세히 보기 | 간략히 보기).
- 브라우저의 인쇄 기능을 사용할 때 보고서 모양이 개선되었습니다.
- 암호 관리자와의 호환성이 개선되었습니다.
- 정보 수정자 또는 작성자를 획득 링크 페이지에 표시합니다.
- 현재 보고서를 지원하지 않는 앱으로 전환할 때 메시지가 개선되었습니다.
- Custom Data Content 페이지에서 JavaScript 오류가 수정되었습니다.
- 페이지를 로드할 때 페이지 제목에 간략하게 표시된 "정의되지 않음"이 수정되었습니다.
- 여러 등급으로 된 보고서의 일부에 데이터가 없는 오류가 수정되었습니다.
- 관심 영역 페이지에서 유효성 검증 메시지와 인터페이스 정리가 수정되었습니다.
- 사용자 지정 데이터 콘텐츠를 저장할 때 발생하는 오류가 수정되었습니다.
- 관심 영역 페이지에서 발생하는 Firefox에서의 정지 문제가 수정되었습니다.
- 모든 앱 개요에서 올바른 통화 기호를 사용할 수 없는 문제가 수정되었습니다.
- 등급 보고서의 인스턴스 지표에 대한 합계에 발생하는 문제가 수정되었습니다.
- 앱 설정 관리 페이지에서 취소할 때 발생하는 부적절한 팝업이 수정되었습니다.
- 사용자 지정 패널에서, 경로 지정 보고서에서 등급 보고서로 전환할 때 발생하는 문제가 수정되었습니다.
- 앱 관리 페이지에서 선택한 항목 삭제 단추에 대한 버그가 수정되었습니다.
- 주요 지표가 제대로 저장되지 않는 문제가 해결되었습니다.

상단

데이터 커넥터

수정 사항

- 통합 구성을 편집할 때 중복 세그먼트 규칙이 만들어지는 문제가 해결되었습니다.
- 사용자 지정 세그먼트를 데이터 커넥터의 이메일 마케팅에 통합할 수 없는 문제가 해결되었습니다.

상단

다이내믹 태그 관리

2014년 7월 24일

7월 24일 제공되는 Adobe Analytics 기능에 대한 자세한 내용은 다음을 참조하십시오.

[미리 보기 - 7월 24일 계획된 릴리스 정보.](#)

2014년 7월 10일

2014년 7월 10일 계획된 기능 및 수정 사항:

기능	설명
관리자에 대한 감사 로그	<p>감사 로그 페이지를 보려면 왼쪽 레일에서 로그를 클릭합니다.</p> <p>회사 관리자는 액세스할 수 있는 회사 및 웹 속성 내에서 발생하는 모든 활동 목록을 보고, 필터링하고, 내보낼 수 있습니다. 이 기능은 감사 및 문제 해결에 모두 유용합니다.</p> <p>예를 들면, 다음을 기준으로 보고 필터링할 수 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> 로그인 성공 계정 이름 IP 주소 회사 웹 속성(및 이 속성을 만든 사람과 시간 보기) 역할 등 <p>로그 데이터를 .csv로 내보낼 수도 있습니다.</p>
언어 선택기	<p>이제 다이내믹 태그 관리는 나머지 Marketing Cloud와 같은 언어(영어, 프랑스어, 스페인어, 독일어, 한국어, 포르투갈어, 일본어, 중국어 번체 및 중국어 간체)로 사용할 수 있습니다.</p> <p>계정 설정에서 언어 메뉴를 클릭하여 언어를 지정합니다.</p>
Adobe Target 도구를 동기식으로 로드합니다.	<p>이 기능을 활성화하려면:</p> <ol style="list-style-type: none"> 타겟 도구 구성 페이지로 이동합니다. 비동기식으로 Adobe Target 라이브러리 로드를 활성화합니다. <p>참고: 이 값은 새로운 기능 Adobe Target 도구의 새 인스턴스에 대해 기본적으로 활성화되며, 기존 도구 인스턴스에 대해서는 기본적으로 비활성화됩니다.</p> <p>Adobe Target 도구의 기존 인스턴스는 설정을 동기식으로 변경할 때까지 계속 비동기식으로 <i>로드됩니다</i>.</p>

수정 사항

- 활성화한 다음 비활성화한 속성을 다시 활성화한 경우 승인 큐에 있는 항목이 자동으로 게시되는 문제가 수정되었습니다.

- 포함 탭에 회사 관리자를 위한 메시지가 추가되었습니다. 이 메시지는 **게시**를 명시적으로 클릭할 때까지 제품 환경에 코드가 게시되지 않음을 알리는 미리 알림입니다. 이 수정은 프로덕션 라이브러리에서 404 찾을 수 없음 오류가 표시되는 일부 사용자에게 혼동을 주지 않도록 하기 위해 수행되었습니다. 이 오류는 아직 게시되지 않았습니다.
- 같은 사용자에 대해 다른 케이스를 사용하여 중복 등록이 가능했던 문제가 수정되었습니다. (예: user@DOMAIN.com과 user@domain.com).
- Adobe Analytics에서 특정 변수나 속성을 삭제한 후에 *eVar* 또는 *prop* 값을 추가하거나 편집할 수 없는 문제가 수정되었습니다.
- 승인 또는 게시된 도구를 거부한 다음 해당 도구를 업데이트할 때 승인 큐에서 새 항목이 생성되지 않는 문제가 수정되었습니다.
- Adobe Analytics의 *항상 추적* 및 *추적 안 함*에 대한 도구 구성 옵션이 라이브러리로 올바른 값을 전송하지 않아 데이터 컬렉션 시 영향을 주지 않는 문제가 수정되었습니다.
- 잘못된 정규 표현식 입력으로 인해 인터페이스가 깨지고 페이지를 다시 로드해야 하는 문제가 수정되었습니다.
- Google Analytics 이벤트 로그: 규칙에 *모든 필드 채우기* 오류가 표시되었지만 규칙을 저장할 수 없거나 추가 편집을 할 수 없고 페이지를 다시 로드해야 하는 문제가 수정되었습니다.

주별 다이내믹 태그 관리 릴리스. 최신 및 누적 릴리스 노트, 도움말 및 설명서 업데이트가 필요하다면 다이내믹 태그 관리의 새로운 기능을 참조하십시오.

상단

Analytics

Adobe Analytics의 새로운 기능 및 수정 내용.

- Analytics의 새로운 기능
- 수정 사항
 - 마케팅 보고 및 분석
 - 리포트 빌더
 - 애드혹 분석
 - 데이터 워크벤치(Analytics Premium)
 - 클릭스트림 데이터 피드
- AppMeasurement 및 Mobile SDK

Analytics의 새로운 기능

기능	설명
로그인 프로세스 변경	실패한 시도 횟수 이후 사용자를 잠그지 않고 로그인 프로세스 시작 중에 각 시도에 대한 암호를 시도하는 데 오래 걸립니다. 5번째 시도는 15초 걸리고, 이 수는 최대 대기 시간인 120초가 될 때까지 실패한 각 시도의 두 배가 됩니다.

기능	설명
예외 항목 탐지 보고서에 세그먼트를 적용하는 기능	예외 항목 탐지에 새 세그먼트 선택기 레일이 추가되었습니다. 즉, 이제는 세그먼트를 예외 항목 탐지 보고서에 적용할 수 있습니다.
마케팅 보고 및 분석: 폴아웃 보고서에서 세그먼트를 만드는 기능	<i>경로에서 세그먼트 만들기</i> 링크가 세그먼트 빌더로 이동하는 폴아웃 보고서에 추가되었습니다. 페일아웃 보고서의 체크포인트를 사용하는 자동 생성된 순차 세그먼트 정의에서 링크 결과를 클릭합니다.

가상 포커스 그룹 보고서

이후 릴리스에서 가상 포커스 그룹 보고서는 애드혹 분석에서 제거됩니다.

Analytics Premium의 새로운 기능

Analytics의 새로운 기능에 나열된 기능에 더불어 Analytics Premium은 데이터 워크벤치 6.2.1 릴리스에서 아래와 같은 기능을 추가로 제공합니다.

새로운 기능	설명
텍스트 및 줄바꿈 텍스트에 수직 스크롤 막대 기능	이제 텍스트 및 줄바꿈 텍스트 상자에 수직 스크롤 막대가 생겼습니다.
작업대에서 썸네일 정렬	작업대에서 이름을 정렬할 때 이제 대소문자를 구분하지 않습니다. 기존의 ABCDcd 순서에서 알파벳순 ABCcDd 순서로 정렬합니다.
상위 차원에 기반한 차원 검색	이제 파인더 패널에서 [차원] 탭을 오른쪽 단추로 클릭하고 [차원 유형] > [상위 차원별]을 선택할 수 있습니다. 상위 수준으로 분류할 수 있는 차원 목록이 표시됩니다. 상위 차원 중 하나를 선택하면 하위 차원 목록이 검색 결과에 표시됩니다.
외부 애플리케이션을 열지 물어보는 대화 상자	이제 데이터 워크벤치에서 외부 애플리케이션을 처음 열 때 대화 상자가 나타납니다. 예를 들어 처음으로 메모장을 사용하여 텍스트 파일을 여는 경우가 해당됩니다. 이 때 <code>InsightSES.dat</code> 라는 로컬 파일이 클라이언트 설치 폴더에 생성됩니다.
도구 모음을 단추로 변경	데이터 워크벤치 6.2에서 제공하는 새로운 도구 모음 아이콘을 사용하지 않도록 설정할 수 있습니다. <code>insight.cfg</code> 의 도구 모음 아이콘 인수를 <code>false</code> 로 변경하면 됩니다. <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin: 10px 0;"> Toolbar Icons = bool: false </div> 변경 사항을 적용하려면 클라이언트를 다시 시작해야 합니다.

새로운 기능	설명
점수 지정 및 결정 트리 시각화의 재설정 옵션	<p>이제 [성향 점수]([시각화] > [예측 분석] > [점수 지정] > [모델 뷰어])와 결정 트리([시각화] > [예측 분석] > [분류] > [결정 트리 빌더]) 시각화에 2가지 재설정 옵션이 생겼습니다.</p> <p>모델 재설정 - 설정과 입력 사항은 유지한 채로 모델을 지웁니다. 이동 단추를 선택 가능하게 합니다.</p> <p>모두 재설정 - 모든 설정(이전 디자인)을 재설정합니다.</p>

Analytics Premium의 추가적인 데이터 워크벤치 업데이트를 보려면 데이터 워크벤치 6.2.1 릴리스 노트의 **새로운 기능**을 참조하십시오.

마케팅 보고 및 분석

수정 사항

- 필터가 모바일 앱 > 앱 활동 보고서 > 동작 이름 보고서에 적용되지 않는 문제가 수정되었습니다. 이제 필터가 예상대로 이 보고서에 적용됩니다.
- 높은/낮은 날짜 및 가치를 보고하도록 구성된 보고서 세트 요약 대시보드에서 계산된 지표가 경우에 따라 선택한 날짜 범위 밖에 있는 높거나 낮은 날짜를 보고하는 문제가 수정되었습니다. 이제는 계산된 지표가 이러한 대시보드에서 선택한 날짜 범위 내에서 높거나 낮은 날짜를 보고합니다.
- 같은 날에 발생하는 재방문을 포함하도록 재방문 보고서가 수정되었습니다.
- 운영 체제 보고서에서 일부 버전이 두 번 표시되는 문제가 수정되었습니다.
- 이벤트 50 이상의 힌지 이벤트에 대한 숫자 2 분류가 수정되었습니다.
- Adobe Analytics 및 Adobe Campaign 데이터 커넥터에서 새 세그먼트를 사용할 수 없는 문제가 수정되었습니다. 이제는 새 세그먼트가 예상대로 데이터 커넥터의 구성 > 데이터 설정 탭에 표시됩니다.
- 이제 단일 액세스 지표를 기간 트래픽 보고서에서 지원합니다.
- 평균 페이지 깊이 지표에 일부 잘못된 페이지가 포함되어 일부 환경에서 결과가 높게 표시되는 문제가 수정되었습니다. 이 릴리스 이후 이 지표가 줄어드는 것을 볼 수 있습니다.
- 사용자 지정 보고서에서 날짜 범위를 변경할 때 발생하는 문제가 수정되었습니다. 보고서 이름이 사용자 지정 보고서에서 기본 보고서 이름으로 변경되었습니다.
- "레퍼러 유형" 보고서를 "참조 도메인"으로 나눌 수 없는 문제가 수정되었습니다.
- 다운로드한 대시보드 보고서에서 폴아웃 보고서의 서식 문제가 수정되었습니다.
- 마케팅 채널 처리 규칙의 처리 규칙 부분을 변경하려고 할 때 발생하는 문제가 수정되었습니다.
- 보고 및 분석 내의 보고서에 대한 링크를 여는 동안 발생한 리디렉션 오류가 수정되었습니다.
- 관리 도구에서 예약된 보고서로 수신자 이메일을 추가할 수 없는 문제가 수정되었습니다.

상단

리포트 빌더

수정 사항

- 모바일 > 장치 유형 '기타'에 분류 보고서의 세부기간과 함께 데이터가 표시되지 않는 문제가 수정되었습니다.
- 지표 헤더가 행 레이블로 된 다차원 요청이 첫 번째 차원에 대한 항목을 모두 반환하지 않는 문제가 수정되었습니다.
- 리포트 빌더 요청이 포함된 Excel 파일을 Excel에 저장할 수 없는 문제가 수정되었습니다. 이 문제는 null 레이블이 있는 보고서 세트에 액세스한 회사에 로그인한 후에만 발생합니다.
- 하이픈을 넣은 이름을 사용하는 사용자가 공유 라이브러리 통합 문서를 다운로드할 수 없는 문제가 수정되었습니다.
- 세그먼트에 "액세스할 수 없는/삭제된 세그먼트"가 나열된 리포트 빌더 요청을 편집할 때 발생하는 문제가 수정되었습니다. 이로 인해 오류 메시지가 표시되었습니다.

상단

애드혹 분석

수정 사항

- 애드혹 분석의 가상 포커스 그룹은 10월 릴리스에서 제거됩니다. 보고서 화면에서 VFG 보고서 아이콘에 마우스를 올릴 때 나타나는 툴팁에 더불어 이 기능 제거에 대한 알림도 나중에 VFG 보고서 상단에 표시됩니다.

데이터 워크벤치

수정 사항

- 브라우저 및 운영 체제 조회 파일이 기존 트래픽 프로파일(예: Lookups\Traffic\Browsers.txt) 내에서 업데이트되지 않습니다. 대신에 트래픽 프로파일의 구성에서 DeviceAtlas 번들(Lookups\DeviceAtlas\DeviceAtlas.bundle)을 활용하여 이 구성 정보를 입력합니다.
- 데이터 워크벤치 6.2.1은 32비트 클라이언트 애플리케이션 다운로드를 제공하는 마지막 릴리스 버전입니다. 향후 모든 클라이언트 애플리케이션 다운로드는 64비트로 이루어지며 Windows 7 이후 버전이 요구됩니다. 32비트 애플리케이션의 메모리 제한은 6.1 릴리스에서 시작되는 64비트 애플리케이션의 도입으로 해결됩니다.

참고: 데이터 워크벤치 클라이언트 애플리케이션 32비트 버전에서 클러스터링 및 점수 지정 기능을 사용하는 예측 모델을 실행할 때 메모리 제한에 관련된 잠재적인 문제가 발생할 수 있습니다.

새로운 기능 업데이트와 추가 릴리스 정보를 보려면 [Analytics Premium](#)을 참조하십시오.

상단

클릭스트림 데이터 피드

이번 릴리스에서 업데이트되지 않았습니다.

상단

AppMeasurement 및 Mobile SDK

JavaScript용 AppMeasurement

이번 릴리스에서 업데이트되지 않았습니다.

JavaScript H 코드(이전)

이번 릴리스에서 업데이트되지 않았습니다.

Marketing Cloud 사용자 ID 서비스

이번 릴리스에서 업데이트되지 않았습니다.

기타 플랫폼에 대한 AppMeasurement

다음 플랫폼에 대한 AppMeasurement 릴리스 내역은 [AppMeasurement 릴리스 내역](#)을 참조하십시오.

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight 및 .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

상단

Social

Adobe Social 3.3.2의 수정 사항 및 개선 사항.

수정 사항 및 개선 사항

Social 3.3.2의 개선 사항 및 수정 사항은 성능, 확장성, 유용성 및 안정성 개선에 중점을 두었습니다. 150개에 달하는 백엔드 수정 사항 및 개선 사항은 이러한 영역의 과제들을 해결합니다. 아래 강조된 수정 사항에서는 고객이 보고한 중요한 문제들에 대한 해결 방법을 설명합니다.

- Adobe Analytics의 소유한 소셜 속성을 평가하고 KPI 옆 사이트에 KPI를 게시하는 기능이 추가되었습니다. 이 데이터를 Analytics 대시보드에 통합하고 리포트 빌더로 가져와서 애드혹 분석 및 데이터 웨어하우스에서 사용할 수 있습니다.

- 계정에서 싱가포르 데이터 센터를 사용하는 경우 소셜 버즈 보고서의 관련 검색어 Reportlet 이 로드되지 않는 문제가 수정되었습니다.
- 소셜 버즈 보고서를 내보내려고 할 때 "파일 형식 또는 파일 확장명이 올바르지 않습니다." 오류 메시지가 표시되는 문제가 수정되었습니다.
- 소셜 버즈 보고서에서 데이터를 내보낸 후에 파일을 열 수 없거나 오류 메시지가 표시되는 문제가 수정되었습니다.
- 소셜 버즈 보고서에서 센티먼트 업데이트를 시도할 때 오류 메시지가 표시되는 문제가 수정되었습니다.
- 계정에 캠페인이 많이 포함되어 있는 경우 마케팅 개요 대시보드의 캠페인 reportlet을 로드 할 수 없는 문제가 수정되었습니다.
- 콘텐츠 달력에서 **게시물 보기**를 클릭하여 Facebook 사진 앨범이나 Facebook 커버 사진 게시물을 표시할 수 없는 문제가 수정되었습니다.
- 사용자가 목록 보기, 월 보기 또는 주 보기에서 해당 플랫폼(Facebook, Twitter, Google+ 등)의 게시물을 볼 수 있도록 콘텐츠 달력이 향상되었습니다.
- Twitter에서 애니메이션 .gifs를 지원하도록 Publisher 및 콘텐츠 달력이 향상되었습니다.
- 콘텐츠 달력에서 특정 필터가 적용되지 않는 문제가 수정되었습니다. 예를 들어, 사용자가 속성을 하나 이상 지정하고 승인 대기 중 필터를 지정하면 콘텐츠 달력에 소셜 속성 필터에서 선택한 속성보다 많은 속성에 대한 게시물이 표시됩니다.
- 연결된 속성을 재인증해야 하므로 게시가 실패함을 나타내는 아이콘을 표시하도록 Publisher 및 콘텐츠 달력이 향상되었습니다. 메시지나 링크를 표시할 아이콘 위에 마우스를 두면 속성을 인증할 수 있습니다.
- 최신 Twitter 라이브러리로 업데이트되어 모든 도메인이 올바르게 단축됩니다(문자 수가 정확함).
- hashtag를 Twitter 미리 보기에서 추가해도 hashtag가 Facebook 및 Google+ 게시물에 표시되는 문제가 수정되었습니다.
- 의견 수렴 규칙에 대한 벌크 삭제 기능이 검색 결과를 준수하지 않는 문제가 수정되었습니다. 예를 들어, 활성 규칙 페이지(**설정 > 의견 수렴 규칙 > 활성**)에서 검색어를 지정하고, 목록 맨 위에 있는 확인란을 클릭하여 반환된 의견 수렴 규칙을 모두 선택한 경우 **삭제**를 클릭하면 예상보다 더 많은 규칙이 삭제되었습니다.
- 데이터 컬렉션이 새로 만든 의견 수렴 규칙에 대해 시작될 때까지 예상보다 오래 지연된 문제가 수정되었습니다.
- Facebook 게시물에 연관된 캠페인이 있어도 추적 코드를 분류 가져오기(SAINT)로 보낼 수 없는 문제가 수정되었습니다.

상단

Media Optimizer

Adobe Media Optimizer의 새로운 기능 및 수정 내용

Adobe Media Optimizer는 검색, 표시 및 소셜 광고에 대한 변경 사항이 미치는 영향을 정확히 예측하고 캠페인을 자동화하여 영향력이 높은 다른 이니셔티브에 리소스를 투입할 수 있도록 합니다.

- Adobe Marketing Cloud 방문자 ID를 사용하도록 데이터 통합 라이브러리(DIL)를 업데이트 (v4.9)했습니다. Visitor Service v1.2.1 이상을 사용해야 합니다.
- 대상 관리 릴리스 노트.
- 광고 관리 - **도움말 > 도움말 목차**에서 광고 관리 도움말을 이용할 수 있습니다.

상단

Campaign

Adobe Campaign의 새로운 기능 및 수정 내용

Adobe Campaign은 온라인 및 오프라인 마케팅 채널 간에 직관적이고, 자동화된 방식으로 일대일 메시지를 제공합니다. 이제 고객이 습관 및 선호도에 따라 결정된 작업 환경을 통해 원하는 사항을 예측할 수 있습니다.

제품 설명서의 경우 [Adobe Campaign 설명서](#)를 참조하십시오.

상단

Experience Manager

Experience Manager 및 Scene7의 새로운 기능 및 수정 내용

Adobe Experience Manager는 웹 사이트를 제작, 관리, 개발 및 게시할 수 있도록 하는 엔터프라이즈 웹 콘텐츠 관리 시스템입니다.

제품 설명서의 경우 다음을 참조하십시오.

- 릴리스 노트: [Adobe Experience Manager 6.0 릴리스 노트](#)
- 도움말 홈: [Adobe Experience Manager 도움말 홈](#)
- Scene7 게시 시스템: [Scene7 게시 시스템 릴리스 노트](#)

상단

중요: 이 페이지의 콘텐츠는 매월 릴리스에 따라 변경될 수 있습니다. 최신 정보를 위해 정기적으로 방문하십시오.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.
 Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).
 Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
 5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Marketing Cloud 릴리스 노트

Adobe Social 3.3.3 릴리스; 다이내믹 태그 관리 - Marketing Cloud ID 서비스; Marketing Cloud 및 솔루션의 일반 유지 관리 버전 수정 내용 및 향상된 기능.

Adobe Priority Product Update에 가입하면 릴리스 노트를 월별 제품 업데이트 1주일 전에 받아볼 수 있습니다. Priority Product Update의 릴리스 정보는 릴리스 날짜보다 1주일 전에 제공됩니다. 업데이트의 릴리스 시간을 다시 확인하십시오.

릴리스 날짜: 2014년 8월 21일

- Marketing Cloud 및 공유 기능
- Analytics
- Social
- Target
- Media Optimizer
- Campaign
- Experience Manager

Marketing Cloud 및 공유 기능

Adobe Marketing Cloud 및 공유 기능의 새로운 기능 및 수정 내용

- Marketing Cloud 인터페이스
- Mobile Services 2.0
- 다이내믹 태그 관리

Marketing Cloud 14.8.1

Adobe Marketing Cloud 공동 작업 및 공유 인터페이스의 새로운 기능 및 수정 내용

기능	설명
Mobile Services	이제 왼쪽 탐색에서 Adobe Mobile Services에 액세스할 수 있습니다.
새 설명서 URL.	Marketing Cloud 도움말 시작 페이지는 이제 다음 위치에 있습니다. https://marketing.adobe.com/resources/help/ko_KR/mcloud/ 책갈피를 업데이트하십시오.

알려진 문제

- 사용자 관리에서 수행한 그룹 및 자격 변경 사항은 새로 로그인해야 적용됩니다.

- 일부 사용자는 PDF에서 카드를 만들어 보드에 공유하지 못할 수 있습니다.
- 보드에 업로드하는 중 일부 사용자에게 문제가 발생할 수 있습니다.
- 일부 사용자는 Target에서 Marketing Cloud로 로그인하지 못할 수 있습니다.
- 일부 대상 관리 사용자는 Marketing Cloud에 로그인하지 못할 수 있습니다.
- 일부 사용자는 오류 알림을 받는 대신 오래된 자산을 삭제할 수 있습니다.
- Marketing Cloud에서 파일을 삭제해도 디지털 자산 관리에서는 삭제되지 않습니다.
- 사용자가 보드에서 PowerPoint 파일을 공유할 수 없습니다.
- 일부 .png 파일을 카드에서 렌더링할 수 없습니다.
- Marketing Cloud 인터페이스는 많은 사용자가 동시에 사용하는 경우 성능이 저하될 수 있습니다.
- 조직 및 제품 액세스 페이지에서 Search&Promote에 연결할 수 없습니다.
- 콘텐츠가 Marketing Cloud에서 공유되지 않을 경우 일부 사용자는 Creative Cloud 콘텐츠가 폴더에서 제거될 수 있습니다.

제품 도움말은 [Adobe Marketing Cloud 시작하기](#)를 참조하십시오.

상단

Adobe Mobile Services

Adobe Mobile Services는 Adobe Marketing Cloud의 제품에서 제공하는 모바일 애플리케이션에 대한 모바일 마케팅 기능을 취합합니다. 시작 단계에서 서비스는 Adobe Analytics와 Adobe Target 솔루션의 앱 분석 및 타겟팅 기능을 매끄럽게 통합합니다. [Adobe Mobile 서비스 문서](#)에서 자세한 내용을 알아보십시오.

수정 내용 및 향상된 기능

- Mobile 도움말 시작 페이지는 이제 다음 위치에 있습니다.
https://marketing.adobe.com/resources/help/ko_KR/mobile/
책갈피를 업데이트하십시오.
- 대비를 늘려 더 잘 액세스할 수 있도록 인터페이스 색상을 업데이트했습니다.
- 오프라인으로 사용할 수 있는 보고서 세트를 만드는 기능을 추가했습니다. 즉 오프라인으로 사용할 수 있는(타임스탬프가 할당된) 보고서 세트에서 복사한 새 보고서 세트는 오프라인으로 사용할 수 있습니다. 모바일 앱 템플릿도 오프라인으로 사용할 수 있습니다.
- 로그 개선 사항: 이제 로그인 시 모바일 애플리케이션 보고 기능이 있는 보고서 세트가 자동으로 Adobe Mobile Services에 추가되는 것이 로그에 표시됩니다.
- 트렌드 보고서에서 정렬이 잘못되는 문제를 수정합니다.
- iPad의 관심 영역 관리 페이지 레이아웃 문제를 수정했습니다.
- 획득 링크의 유효성 검사를 개선하여 링크로 *준*/상태를 표시할 수 있도록 했습니다.
- 추적 코드가 Analytics에서 표시되지 않던 문제를 수정했습니다. 이 수정 사항은 자동으로 *s.campaign*를 획득 추적 코드로 채웁니다.

- 새 보고서 세트를 만들 때 목록 변수가 복사되지 않던 문제를 수정했습니다.
- 사용자 계정 대화 상자의 조직 검색 문제를 수정했습니다.
- Windows 8 및 8.1용 Internet Explorer의 자동 중국어 탐지 기능을 개선했습니다.
- 이제 Mobile에서는 eVar에 의존하는 사용자 지정 처리 규칙이 있을 때 eVar를 비활성화할 수 없습니다.
- Internet Explorer의 스토어 앱 검색 목록 스크롤 문제를 수정했습니다.
- Internet Explorer에서 중국어 및 한국어 문자가 잘리던 문제를 수정했습니다.
- 집단 보고서의 정렬 문제를 수정했습니다.
- 공백이 획득 링크에서 더하기 기호(+)로 인코딩되던 문제를 수정했습니다.
- iPad에서 발생하는 팬텀 클릭 문제를 수정했습니다.
- 알림 목록에 있는 약간의 표시 및 동작 문제를 수정했습니다.

자세한 내용은 새로운 모바일 기능을 참조하십시오.

상단

다이내믹 태그 관리

참고: 주간 다이내믹 태그 관리 릴리스. 최신 및 누적 릴리스 노트, 도움말 및 설명서 업데이트가 필요하면 다이내믹 태그 관리의 새로운 기능을 참조하십시오.

2014년 8월 7일

기능	설명
Marketing Cloud ID 서비스	다이내믹 태그 관리를 사용하여 Marketing Cloud ID 서비스의 배포를 자동화할 수 있습니다. Marketing Cloud ID 서비스 (다이내믹 태그 관리 도움말) 를 참조하십시오.

수정 내용 및 향상된 기능

- 다이내믹 태그 관리에 대한 도움말 시작 페이지는 이제 다음 위치에 있습니다.
https://marketing.adobe.com/resources/help/ko_KR/dtm/
이에 따라 책갈피를 업데이트하십시오.
- Analytics 계정을 이전 버전으로 되돌리면 404 오류가 발생하던 문제를 수정했습니다.
- 승인할 수 있는 항목을 검토할 때 이전 버전에 대한 세부 사항을 보려는 승인자가 해당 섹션을 확장할 수 없었던 문제를 수정했습니다.
- 방문자 네임스페이스에 대한 Adobe Analytics 도구 구성에서 지원을 추가했습니다.
- 특별히 긴 코드 행에 대한 지원을 포함하여, 추가적인 기능을 제공하는 전체 다이내믹 태그 관리에 사용되는 코드 편집기를 업그레이드했습니다.

- Analytics 규칙 UI에 설정된 이벤트가 데이터 수집의 일환으로 전송되지 않던 문제를 수정했습니다(규칙에서 `s.t()`를 사용하도록 설정할 때).
- [소문자 강제 적용] 옵션이 Google Universal Analytics에서 작동하지 않던 문제를 수정했습니다.
- 속성이 데이터 요소에 대해 CSS 선택기에 지정된 대로 정의되어 있지 않은 DOM 요소를 지정할 때 기본값이 반환되지 않았던 문제를 수정했습니다.
- Analytics 도구를 이전 버전으로 되돌려도 해당 계정의 일부 요소가 되돌려지지 않아 도구에 대한 이전 설정과 새 설정이 혼합되어 있던 문제를 수정했습니다.

상단

Analytics

Adobe Analytics의 새로운 기능 및 수정 내용.

- Analytics의 새로운 기능
- 수정 사항
 - 마케팅 보고 및 분석
 - 리포트 빌더
 - 애드혹 분석
 - 데이터 웨어하우스
 - 클릭스트림 데이터 피드
- AppMeasurement 및 Mobile SDK

Analytics의 새로운 기능

기능	설명
데이터 웨어하우스 세그먼트에서의 "일치함" 및 "일치하지 않음" 지원	이제 데이터 웨어하우스에서는 세그먼트 정의에서 "일치함" 및 "일치하지 않음"을 지원합니다. (보고 및 분석과 애드혹 분석은 이미 이 기능을 지원합니다.)
예약된 보고서 관리자에 보고서 파일 이름 추가함	이제 예약된 보고서 관리자에 파일 이름 열이 포함됩니다.

마케팅 보고 및 분석

수정 사항

- 다음 페이지 보고서를 Excel이나 CSV로 다운로드할 때 보고서에 데이터가 올바르게 표시되지 않았습니다. PDF와 Word에는 데이터가 올바르게 표시됩니다.
- 사용자가 **마케팅 > 마케팅 채널 > 채널 보고서 개요**를 Excel 형식으로 다운로드할 수 없었습니다.

- 사용자가 대시보드를 삭제한 후 예약된 보고서가 계속 전달되지만 예약 관리자에서 찾을 수 없었습니다.
- 대시보드 관리에서 **나를 복사**를 통해 공유 대시보드를 복사하면, 복사된 대시보드가 원래 대시보드의 예약을 상속하고, 원래 대시보드는 그 예약을 손실했습니다.
- 세그멘테이션: [하위 컨테이너 제외]가 Internet Explorer에서 빨간색으로 표시되지 않았습니다.
- 목록 변수를 데이터 추출 보고에 사용할 수 없었습니다.
- 사용자는 트래픽에 액세스했더라도 상관 관계를 사용할 수 없었습니다.
- 위젯 게시 시 올바른 데이터 범위가 표시되지 않았습니다.
- 보고서 세트 선택 검색 필드가 특정 보고서 세트에 대해 작동하지 않았습니다.
- 세그먼트를 대시보드에 적용한 후, **저장** 단추를 사용할 수 없었습니다.
- 예약된 보고서 관리자에서 예약된 보고서가 표시되지 않았습니다.
- **예약된 보고서 관리자 > 보고서 기록** 내에서 검색할 때, 필터가 선택된 날짜 범위를 준수하지 않고 2014년 5월~7월로 다시 기본 설정되었습니다.
- Amazon Kindle Fire HD가 장치 유형 보고서에서 잘못 식별되던 문제를 수정했습니다. 이제 이 장치는 올바르게 보고됩니다.
- 일부 Android 4.4.2 휴대폰이 장치 유형 보고서에서 Linux OS로 보고되던 문제를 수정했습니다. 이제 이 장치는 올바르게 보고됩니다.

상단

리포트 빌더

수정 사항

- 오늘 보고서가 일부 표준 시간대에서 올바르게 새로 고침되지 않았습니다. 오늘 보고서는 보고서 세트 표준 시간대를 기준으로 새로 고침됩니다.
- 책갈피 및 대시보드를 검색하면 리포트 빌더 인증 속도가 느려졌습니다. 책갈피 및 대시보드의 검색을 요청 마법사 1단계로 옮기면 이 문제가 해결되었습니다. 이제 책갈피 및 대시보드는 사용자가 책갈피 및 대시보드를 클릭할 때에만 가져올 수 있습니다.
- 요청이 많은 일부 통합 문서를 새로 고침하면 오류가 발생했습니다.

상단

애드혹 분석

수정 사항

- 오늘 보고서가 일부 표준 시간대에서 올바르게 새로 고침되지 않았습니다. 이 수정 사항으로 인해 오늘 보고서가 의도대로 새로 고침됩니다.
- 마케팅 채널에 대한 인스턴스 지표가 첫 번째 터치 채널에 대한 새 참여 및 마지막 터치 채널에 대한 클릭스루를 포함하여, 애드혹 분석의 왼쪽 창에 표시되지 않았습니다. 이제 인스턴스 지표가 올바르게 표시됩니다.

- [다른 이름으로 프로젝트 저장] 기능이 이전 버전에서 작동하지 않았습니다. 이 문제가 해결되었습니다.

데이터 웨어하우스

수정 사항

- 레퍼러 보고서가 내부 레퍼러를 잘못 보고했습니다.
- 방문 수준 분류로 통화 지표에 대해 데이터 웨어하우스 보고서를 실행하면 데이터가 잘못되었습니다.

상단

클릭스트림 데이터 피드

이번 릴리스에서 업데이트되지 않았습니다.

상단

AppMeasurement 및 Mobile SDK

JavaScript용 AppMeasurement

1.4

- 플러그인으로서 제거된 브라우저 플러그인(p 쿼리 매개 변수) 추적이 버전 15에서 더 이상 보고되지 않습니다.
- zip 다운로드에서 대상 관리 모듈의 추가.

JavaScript H 코드(이전)

H.27.3

- 예정된 기능을 지원하기 위한 내부 변경.

Marketing Cloud 방문자 ID 서비스

1.3.1

- 방문자의 인증 상태를 추적하기 위해 `setAuthState` 메서드를 추가했습니다.
- 자동으로 결정할 수 없는 도메인에 대해 쿠키가 설정된 도메인을 지정할 수 있도록 `cookieDomain` 구성 변수를 추가했습니다.

기타 플랫폼에 대한 AppMeasurement

다음 플랫폼에 대한 AppMeasurement 릴리스 내역은 [AppMeasurement 릴리스 내역](#)을 참조하십시오.

- JavaScript
- iOS

- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight 및 .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

상단

Social

Adobe Social 3.3.3 릴리스의 새로운 기능 및 수정 내용

기능	설명
새 Social 사용자 인터페이스	Social 3.3.3 릴리스(14/08/21)에서는 미묘한 차이가 있는 새로운 사용자 인터페이스(UI)를 도입하고 있는데 이것들은 일부 알아 두어야 합니다. 새 Social 인터페이스 변경 사항 (<i>Adobe Social 도움말</i>)을 참조하십시오.
새 설명서 URL	Social 설명서는 다음 위치로 옮겨졌습니다. https://marketing.adobe.com/resources/help/ko_KR/social/ 책갈피를 업데이트하십시오.

기능	설명
새 교육 비디오	<p>14개의 새로운 교육 비디오를 추가하고 몇 가지 오래 된 비디오를 제거했습니다.</p> <p>새 비디오는 다음과 같습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 새 사용자 예비 교육: Adobe Social • 새 사용자 예비 교육: 게시 • 새 사용자 예비 교육: 콘텐츠 달력 • 새 사용자 예비 교육: 중재 • 새 사용자 예비 교육: Analytics • 새 사용자 예비 교육: 소셜 캠페인 • 대화 모니터링 및 응답 방법 • 속성 및 게시물 분석 가져오기 및 사용자 지정 방법 • 게시하지 못한 게시의 문제 해결 방법 • 소셜 캠페인 설정 방법 • 소셜 캠페인 보고서 가져오기 및 사용자 지정 방법 • 소셜 계정 재인증 방법 • 의견 수렴 규칙 작성 방법 • 중재 피드 작성 방법 <p>Social 교육 비디오를 참조하십시오.</p>
통합 중재	<p>센티먼트 조정: 이제 중재 피드에서 게시물의 센티먼트를 조정할 수 있습니다.</p> <p>중재 피드 스트리밍: 이제 새 콘텐츠가 있는 피드를 자동으로 새로 고침하도록 중재 피드를 스트리밍할 수 있습니다.</p> <p>기계 번역 보기: Social UI에 사용 중인 언어가 아닌 언어로 피드를 작성하거나, 다른 언어의 게시물이 기존 중재 피드에 표시되는 경우, 각 게시물의 타일에 있는 번역 보기를 클릭하여 게시물 텍스트의 기계 번역을 표시할 수 있습니다.</p> <p>피드 내 검색: 확대경 아이콘을 클릭하고 콘텐츠를 검색 상자에 입력하여 각 중재 피드를 검색합니다.</p>

수정 사항

위에 설명한 새로운 기능 및 향상 내용 이외에, Social 3.3.3에 있는 수정 사항은 성능, 확장성, 유용성 및 안정성 개선에 중점을 두고 있습니다. 570개가 넘는 백엔드 수정 사항 및 향상 내용은 이러한 영역의 과제들을 해결합니다. 아래 강조된 수정 사항에서는 고객이 보고한 중요한 문제들에 대한 해결 방법을 설명합니다.

- 동작 시간 및 콘텐츠 시간 열에 표준 시간대를 포함하도록 중재 개요 대시보드의 내보낸 파일을 개선했습니다.
- 비활성화된 계정 토큰으로 인해 속성 및 게시물 보고서에 YouTube 데이터가 표시되지 않던 문제를 수정했습니다.
- 게시물 보고서의 내보낸 파일이 필터 설정을 준수하지 않던 문제를 수정했습니다.
- 게시물 분석 보고서를 내보낼 때 내보내기가 성공적이었음에도 불구하고 오류 메시지가 표시되던 문제를 수정했습니다.
- 매우 많은 수의 게시물 결과를 요청할 때 소셜 버즈 보고서의 내보내기가 되지 않던 문제를 수정했습니다.
- 소셜 캠페인과 캠페인 세부 사항 보고서의 매출이 일치하지 않던 문제를 수정했습니다.
- Social에서 다양한 보고서 간에 언급 수 불일치를 초래한 문제를 수정했습니다.
- 캠페인이 연결되어 있는 Facebook 게시물에 대한 추적 코드가 SAINT로 전송되지 않던 문제를 수정했습니다.
- 콘텐츠 달력을 사용하여 고객이 추가한 내부 메모가 저장되지 않던 문제를 수정했습니다.
- 콘텐츠 달력에 구성된 필터 및 태그가 브라우저 새로 고침 후 재설정되던 문제를 수정했습니다.
- 이제 콘텐츠 달력 필터링이 사용자의 표준 시간대를 준수합니다.
- 지리적 위치로 LinkedIn 게시물을 타깅할 때 UI에서 발생하는 형식 지정 문제를 수정했습니다.
- 게시자 및 콘텐츠 달력에서 한국어, 중국어 번체, 중국어 간체, 일본어 문자 앞에 해시 태그(#)를 삽입하면 예상치 못한 문자가 표시되던 문제를 수정했습니다.
- 중재 알림 이메일 메시지가 실패하던 문제를 수정했습니다.
- 문제 제기가 해결됨으로 표시되었음에도 불구하고 문제 제기 상태가 승인 요구로 남아 있던 문제를 수정했습니다.
- 비활성 규칙이 비활성 페이지(설정 > 규칙 > 비활성 탭)에 표시되지 않던 문제를 수정했습니다.
- 초안 게시물을 만들 때 이메일 알림을 초/소로 설정했음에도 불구하고 이메일 알림이 고객에게 전송되던 문제를 수정했습니다.
- 고객이 새 템플릿을 게시할 수 있음을 알려주는 이메일 메시지를 받은 후 이 템플릿 보기 링크를 클릭하고 Social에 로그인한 후 빈 페이지가 표시되던 문제를 수정했습니다.
- Facebook 관리자가 없는 Facebook 페이지가 Social의 Facebook 페이지(설정 > Facebook 페이지)에 표시되지 않던 문제를 수정했습니다.

상단

Target

Target의 새로운 기능 및 수정 내용.

Target Standard

이 릴리스에는 다음과 같은 새로운 기능 및 개선 사항이 포함되었습니다.

기능/개선 사항	설명
문자 제한을 늘려 Target Classic 관련 HTML 오퍼 동기화를 개선했습니다.	Target Classic에 동기화된 HTML 오퍼의 256KB 제한에 맞춰 콘텐츠 아래에서 만들어진 HTML 오퍼의 문자 제한을 높였습니다.
경험 편집기에서 오류가 생성될 때의 사용자 경험을 개선했습니다.	페이지의 DOM 구조 변경 사항이 선택기 작동을 중단시키면 경험 편집기에 메시지가 표시 됩니다.

수정 사항

- 활동 간을 탐색할 때 보고 그래프가 생성되지 않던 문제를 수정했습니다.
- 선택된 링크가 **선택됨**으로 표시되지 않던 문제를 수정했습니다(사용자가 목표 및 설정 페이지에서 **링크 선택**을 클릭했을 때).
- 개요 페이지에서 새 활동이 활성화된 후 활동 목록에 표시되지 않던 문제를 수정했습니다.
- 사용자가 클릭 추적을 위한 링크를 선택할 수 없었던 문제를 수정했습니다.
- 중복 오퍼가 오퍼 수준 보고서에 나타나던 문제를 수정했습니다.
- mbox 요소가 삽입되지 않던 문제를 수정했습니다.
- 링크의 클릭 전환이 이루어지지 않던 문제를 수정했습니다.
- target="_blank" functions를 무효화했던 클릭 추적 전환 오류를 수정했습니다.
- 클릭 추적이 페이지 밖에서 탐색했던 문제를 수정했습니다.

상단

Target Classic

Target Classic의 이 유지 관리 버전에는 타사 ID, REST API 개선 사항 및 고객이 보고한 버그 수정에 대한 중요한 프로필 데이터 저장소 지원 업데이트가 포함되어 있습니다. 이 버전에는 고객이 보고한 진행 중인 문제를 해결하는 에지 캐시 일치에 대한 중요한 개선 사항도 포함되어 있습니다.

기능 및 향상 내용

기능/향상	설명
A/B 캠페인용 REST API	새 A/B 캠페인 API를 추가했습니다.
rawBox 호출에 대한 mboxTrace 지원을 개선했습니다.	mboxTrace용 팝업 창 모드를 추가했습니다.
API 인증	프로필 업데이트, 배치 프로필 업데이트 및 프로필 가져오기 API에 대한 인증을 추가했습니다.

기능/향상	설명
리프트 및 신뢰 막대 표시를 개선했습니다.	AOV 및 RPV용 리프트 및 신뢰 막대는 테스트 열과 타겟팅된 열 모두에 최소 30개의 전환과 30개의 비전환이 있을 경우에만 표시됩니다.

수정 사항

이 유지 관리 릴리스에는 다음과 같은 수정 사항이 포함됩니다.

- Target Standard 그래프가 *보고서 기본값* 설정을 변경한 사용자에게 대해 나타나지 않던 문제를 수정했습니다.
- mbox.js 참조가 페이지의 <Head> 섹션의 밖에 나타나던 문제를 수정했습니다.
- bullseye_api가 Target Classic 기록에 나타나던 문제를 수정했습니다. bullseye_api가 System으로 변경되었습니다.
- IE 9 및 11에서 Adobe Analytics 추적기 mbox.js 포함으로 인해 작동하지 않던 문제를 수정했습니다.
- 우편 번호를 사용하는 지리 기반의 타겟팅이 작동하지 않던 오류를 수정했습니다.
- IE에서 성공 지표 보고서용 CSV 파일 다운로드가 작동하지 않던 문제를 수정했습니다.
- 타겟팅 옵션에 뒤에 오는 공백이 있으면 데이터가 보고서에 표시되지 않던 문제를 수정했습니다. 이제 타겟팅 옵션에서 공백이 없어집니다.
- 마우스를 판매 열 위에 놓으면 신뢰 구간이 나타나던 문제를 수정했습니다.
- 도움말 메뉴가 독일어 사용 브라우저에서 표시되지 않던 문제를 수정했습니다.

상단

Media Optimizer

Adobe Media Optimizer의 새로운 기능 및 수정 내용

Adobe Media Optimizer는 검색, 표시 및 소셜 광고에 대한 변경 사항이 미치는 영향을 정확히 예측하고 캠페인을 자동화하여 영향력이 높은 다른 이니셔티브에 리소스를 투입할 수 있도록 합니다.

- Adobe Marketing Cloud 방문자 ID를 사용하도록 데이터 통합 라이브러리(DIL)를 업데이트 (v4.9)했습니다. Visitor Service v1.2.1 이상을 사용해야 합니다.
- 대상 관리 릴리스 노트.
- 광고 관리 - **도움말 > 도움말 목차**에서 광고 관리 도움말을 이용할 수 있습니다.

상단

Campaign

Adobe Campaign의 새로운 기능 및 수정 내용

Adobe Campaign은 온라인 및 오프라인 마케팅 채널 간에 직관적이고, 자동화된 방식으로 일대일 메시지를 제공합니다. 이제 고객이 습관 및 선호도에 따라 결정된 작업 환경을 통해 원하는 사항을 예측할 수 있습니다.

제품 설명서의 경우 [Adobe Campaign 설명서](#)를 참조하십시오.

상단

Experience Manager

Experience Manager 및 Scene7의 새로운 기능 및 수정 내용

Adobe Experience Manager는 웹 사이트를 제작, 관리, 개발 및 게시할 수 있도록 하는 엔터프라이즈 웹 콘텐츠 관리 시스템입니다.

제품 설명서의 경우 다음을 참조하십시오.

- 릴리스 노트: [Adobe Experience Manager 6.0 릴리스 노트](#)
- 도움말 홈: [Adobe Experience Manager 도움말 홈](#)
- Scene7 게시 시스템: [Scene7 게시 시스템 릴리스 노트](#)

상단

중요: 이 페이지의 콘텐츠는 매월 릴리스에 따라 변경될 수 있습니다. 최신 정보를 위해 정기적으로 방문하십시오.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.
Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).
Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Marketing Cloud 릴리스 노트

Analytics: 새 보고서 탐색 메뉴. Social: 소셜 버즈 보고서 및 중재 향상. Recommendations 14.8. 일반 수정 사항.

Adobe Priority Product Update에 가입하면 릴리스 노트를 월별 제품 업데이트 1주일 전에 받아 볼 수 있습니다. Priority Product Update의 릴리스 정보는 릴리스 날짜보다 1주일 전에 제공됩니다. 업데이트의 릴리스 시간을 다시 확인하십시오.

릴리스 날짜: 2014년 9월 18일

- 2014년 주요 기능
- Marketing Cloud 및 핵심 서비스
- Analytics
- Social
- Target
- Media Optimizer
- Campaign
- Experience Manager

2014년 릴리스된 주요 기능

2014년 릴리스된 Marketing Cloud 주요 기능.

솔루션	기능	릴리스 노트
Marketing Cloud	대상 라이브러리: 세그먼트 작업 방식과 유사한 방식으로 대상을 만들고, 편집하고, 관리할 수 있도록 해줍니다. 이 기능에서는 전체 마스터 마케팅 프로필의 일부로서 대상 서비스를 활용합니다.	2014년 5월
	교환형 시장: 앱을 통해 Digital Marketing 확장 기능을 검색, 탐색, 선택, 지불, 다운로드할 수 있는 단일 대상입니다.	2014년 5월
	연결 계정: 솔루션 계정을 Adobe ID와 연결하거나 매핑하여 사용자가 Marketing Cloud에 액세스할 수 있도록 해줍니다.	2014년 2월
Analytics	통합 세그멘테이션: 이제 세그먼트가 Analytics 인터페이스 및 보고서 세트에서 만들어지고, 관리되고, 사용됩니다.	2014년 5월

솔루션	기능	릴리스 노트
	Report Builder 5.0: 새로운 세그먼트 관리, 경로 지정 보고서, 보고 및 분석에서의 대시보드 및 책갈피 액세스 등을 포함합니다.	2014년 5월
Social	Social 3.3: 글로벌 보고서 세트 지원, 통합 중재 개선.	2014년 5월
Target	이름 변경: <i>Target Advanced</i> 의 이름이 <i>Target Classic</i> 으로 변경되었습니다. Adobe Marketing Cloud의 Target Advanced 카드가 <i>Target - Classic Workflow</i> 로 변경되었습니다. 자동 개인화: 개인화된 경험 및 디지털 경험에 대한 향상된 전환 속도를 가능하게 하는 고급 기계 학습 알고리즘입니다.	2014년 6월
Media Optimizer	마스터 마케팅 프로파일 통합: DIL(데이터 통합 라이브러리)을 사용하는 대신 데이터를 Adobe Analytics에서 Audience Management로 바로 보냅니다.	2014년 8월
	프로파일 병합: 인증된 계정의 프로파일과 익명의 장치를 하나의 프로파일에 결합하여 세그멘테이션 및 타겟팅을 심화합니다.	2014년 9월
Campaign v6.1	Campaign v6.1: Adobe Experience Manager, Distributed Marketing 캠페인, 표준 보고서의 유형 분류 체계 등과의 통합.	2014년 7월
Experience Manager v6.0	Adobe Experience Manager(AEM) v6.0 릴리스에서는 조직의 웹 경험 관리(WEM)를 위한 전체 애플리케이션 세트를 제공합니다. AEM 도움말이 새 위치 docs.adobe.com 으로 이동되었습니다.	2014년 5월
도움말 및 커뮤니티	도움말 홈: 새 도움말 도메인은 https://marketing.adobe.com/resources/help/ko_KR/home/ 입니다. 책갈피를 업데이트하십시오. (컨텐츠는 일 년 내내 솔루션 기반으로 마이그레이션되므로 일부 콘텐츠에 대한 이전 도메인을 볼 수도 있습니다.)	진행 중

과거 릴리스에 대한 자세한 내용은 [이전 릴리스 노트](#)를 참조하십시오.

Marketing Cloud 및 핵심 서비스

Adobe Marketing Cloud 및 핵심 서비스의 새로운 기능 및 수정 사항

- Marketing Cloud 인터페이스
- Mobile Services 2.0
- 다이내믹 태그 관리

Marketing Cloud 14.9.1

Adobe Marketing Cloud 공동 작업 및 공유 인터페이스의 새로운 기능 및 수정 사항

수정 사항 및 향상된 기능

- 이제 marketing.adobe.com으로 이동하면, 로그인 경험이 Adobe의 Creative Cloud 로그인과 같습니다.
- Manage Organizations 페이지에서, 계정 연결 경험은 이제 각 솔루션에 대해 동일합니다.

알려진 문제

- 사용자 관리에서 수행한 그룹 및 자격 변경 사항은 새로 로그인해야 적용됩니다.
- 일부 사용자는 PDF에서 카드를 만들어 보드에 공유하지 못할 수 있습니다.
- 보드에 업로드하는 중 일부 사용자에게 문제가 발생할 수 있습니다.
- 일부 사용자는 오류 알림을 받는 대신 오래된 자산을 삭제할 수 있습니다.
- 사용자가 보드에서 PowerPoint 파일을 공유할 수 없습니다.
- 일부 .png 파일을 카드에서 렌더링할 수 없습니다.
- Marketing Cloud 인터페이스는 많은 사용자가 동시에 사용하는 경우 성능이 저하될 수 있습니다.
- 조직 및 제품 액세스 페이지에서 Search&Promote에 연결할 수 없습니다.
- 콘텐츠가 Marketing Cloud에서 공유되지 않을 경우 일부 사용자는 Creative Cloud 콘텐츠가 폴더에서 제거될 수 있습니다.

제품 도움말은 [Adobe Marketing Cloud 시작하기](#)를 참조하십시오.

상단

Adobe Mobile Services

Adobe Mobile Services는 Adobe Marketing Cloud의 제품에서 제공하는 모바일 애플리케이션에 대한 모바일 마케팅 기능을 취합합니다. 시작 단계에서 서비스는 Adobe Analytics와 Adobe Target 솔루션의 앱 분석 및 타겟팅 기능을 매끄럽게 통합합니다. [Adobe Mobile 서비스 문서](#)에서 자세한 내용을 알아보십시오.

수정 사항

- 고객이 로그인을 제대로 하지 못했던 문제를 수정했습니다.
- 도움말 링크가 https://marketing.adobe.com/resources/help/ko_KR/mobile/을 가리키도록 업데이트했습니다.

- 로그인 페이지에 표시된 배경 이미지에 대한 소규모 변경 사항.

자세한 내용은 새로운 모바일 기능을 참조하십시오.

상단

다이내믹 태그 관리

이번 릴리스에서 업데이트되지 않았습니다.

최신 및 누적 릴리스 노트, 도움말 및 설명서 업데이트가 필요하면 다이내믹 태그 관리의 새로운 기능을 참조하십시오.

상단

Analytics

Adobe Analytics의 새로운 기능 및 수정 내용.

- Analytics의 새로운 기능
- 수정 사항
 - 마케팅 보고 및 분석
 - 리포트 빌더
 - 애드혹 분석
 - 데이터 워크벤치(Analytics Premium)
 - 데이터 웨어하우스
 - 클릭스트림 데이터 피드
- AppMeasurement 및 Mobile SDK

Analytics의 새로운 기능

기능	설명
새 보고서 탐색 메뉴	모든 보고서를 빠르게 액세스할 수 있는, 새롭고 사용하기 쉬운 [보고서] 메뉴. 자세한 내용은 Adobe Analytics 탐색 변경 사항 을 참조하십시오.

기능	설명
<p>이름이 일관되게 지정된 세그멘테이션 연산자</p>	<p>세그먼트를 만들 때 보고 및 분석 그리고 애드혹 분석에서 일관된 연산자 및 연산자 이름을 사용합니다.</p> <p>새 연산자</p> <p><i>exists (존재함)</i> 그리고 <i>does not exist (존재하지 않음)</i> 연산자가 열거된 목록을 기반으로 세그먼트화할 때 보고 및 분석에 추가되었습니다.</p> <p><i>does not contain all of (다음들 모두 포함하지 않음)</i>과 <i>does not contain any of (다음들 어떤 것도 포함하지 않음)</i> 연산자가 문자열을 기반으로 세그먼트화할 때 애드혹 분석에 추가되었습니다.</p> <p>이름이 변경된 연산자</p> <p>보고 및 분석에서:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>does not contains all of (다음들 모두 포함하지 않음)</i>이 <i>does not contain all of (다음들 모두 포함하지 않음)</i>(으)로 이름이 변경되었습니다. <i>does not contains any of (다음 중 포함하는 항목 없음)</i>이 <i>does not contain any of (다음 중 포함하는 항목 없음)</i>(으)로 이름이 변경되었습니다. <p>애드혹 분석에서:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>contains one of (다음 중 하나 포함)</i>이 <i>contains any of (다음 중 포함하는 항목 없음)</i>으로 이름이 변경되었습니다. <i>is not null (은(는) 널이 아님)</i>이 <i>exists (존재함)</i>으로 이름이 변경되었습니다. <i>is null (은(는) 널임)</i>이 <i>does not exist (존재하지 않음)</i>으로 이름이 변경되었습니다. <i>equals (with wild cards) (같음(와일드 카드))</i>이 <i>contains (포함)</i>으로 이름이 변경되었습니다. <i>does not equal (with wild cards) (같지 않음(와일드 카드))</i>이 <i>does not contain (포함하지 않음)</i>으로 이름이 변경되었습니다. <i>event exists (이벤트 존재함)</i>이 <i>exists (존재함)</i>으로 이름이 변경되었습니다. <i>event does not exist (이벤트 존재하지 않음)</i>이 <i>does not exist (존재하지 않음)</i>으로 이름이 변경되었습니다.

기능	설명
데이터 수집을 위한 HTTP POST 지원	<p>이제 JavaScript 및 Flash용 AppMeasurement는 일부 브라우저를 사용할 때 2,000바이트에서 요청이 잘리는 현상을 방지하기 위해 특정 상황에서는 POST를 사용하여 이미지 요청을 보냅니다. 이 업데이트를 하면 Internet Explorer 8 이상 버전에서 더 이상 2,000바이트에서 요청 데이터를 자르지 않기 때문에 오류 발생과 일부 변수의 데이터 손실이 줄어듭니다. 예를 들어, 브라우저가 Internet Explorer 9이고 이미지 URL이 1,900 바이트이면, HTTP GET를 사용하여 요청을 보냅니다. 2,100바이트이면 HTTP POST를 사용하여 요청을 보냅니다.</p> <p>Adobe Debugger는 HTTP POST를 사용하여 보낸 히트를 검토하지 않습니다. Adobe Debugger가 Internet Explorer에서 데이터를 표시하지 않는다면, 패킷 분석기 또는 내장 네트워크 도구를 사용하여 네트워크 트래픽을 직접 조사하거나 Chrome 또는 Firefox와 같이 URL을 절단하지 않는 브라우저의 방문 횟수를 검사하십시오.</p> <p>이 기능을 사용하려면 AppMeasurement for JavaScript 1.4.1+와 방문자 ID 서비스 1.3.2 이상 버전이 있어야 합니다.</p>
새 기능에 대한 코치 마크	<p>릴리스 후에 로그인할 때, 분석에서 새로운 기능을 설명하는 코치 마크를 확인하게 됩니다. 종료 또는 완료를 클릭한 다음, 코치 마크는 다시 표시되지 않습니다.</p>

마케팅 보고 및 분석

수정 사항

- 검색 키워드 - 모두 reportlet이 보고서 세트에 대해 설정된 기본 통화와 다른 통화로 보고하던 문제를 수정했습니다.
- 두 보고서 세트에 대한 사이트 계층 보고서에 액세스한 사용자가 두 보고서 세트 간을 전환할 수 없었던 문제를 수정했습니다. 액세스 거부 오류가 표시되었습니다.
- 풀아웃 보고서에서 세그먼트를 만들 때 발생하던 문제를 수정했습니다. 컨테이너가 [방문] (상위 보고서)에서 [방문자]로 변경되었습니다.
- 애드혹 분석에서 만들어진 후 나중에 보고 및 분석에서 복사되었던 세그먼트에 발생했던 오류를 수정했습니다.
- 세그먼트 빌더의 세그먼트 미리 보기를, 선택한 날짜 범위에 대한 히트, 방문, 방문자 수를 올바르게 표시하도록 수정했습니다.
- 세그먼트 빌더의 국가 목록에 루마니아가 두 번 나타나는 문제를 수정했습니다.
- iPad나 iPad mini에 대한 실시간 보고서에서 작동하지 않는 시간 선택기 문제를 수정했습니다.
- 영어가 아닌 다른 언어로는 메뉴 사용자 지정을 저장할 수 없었던 문제를 수정했습니다.
- 버전 15 업그레이드 날짜를 교차하는 보고서에서 계층 보고서를 페이지 이름으로 분류할 때 데이터가 올바르게 정렬되지 않던 문제를 수정했습니다.

- 바운스 비율 지표가 들어 있는 시간별 보고서에서 각 시간에 보고된 바운스의 정확도가 증가 하던 문제를 수정했습니다. 이는 바운스 비율의 시간별 보고를 제외한 보고에는 영향을 주지 않습니다.
- 참조 도메인에 대해 표시된 총 매출액이 데이터 비교 기능을 사용할 때 변경되던 문제를 수정했습니다.
- Analytics for Target 통합에서 활동 전환에 대한 전체 합계가 Analytics에서 잘못 보고되던 문제를 수정했습니다. Target Standard에서는 합계가 올바르게 표시되었습니다.
- 일부 숫자 2 분류 값이 0으로 보고되던 문제를 수정했습니다.
- 레퍼러 유형 인스턴스가 레퍼러 유형 보고서와 참조 도메인 보고서 간에 다르게 보고되던 문제를 수정했습니다. 이제 레퍼러 유형 보고서에 대한 할당 설정이 참조 도메인에 대한 설정과 일치하여 이 두 보고서 간에 인스턴스가 일관되게 보고됩니다.
- 버전 15 업그레이드 날짜를 교차하는 날짜 범위를 보고할 때 페이지의 [평균 체류 시간]이 잘못 보고되는 문제를 수정했습니다.

상단

리포트 빌더

이번 릴리스에서 업데이트되지 않았습니다.

상단

애드혹 분석

수정 사항

- 다음 페이지 흐름 보고서에서 [반복 인스턴스 계산] 설정을 "아니요"에서 "예"로 변경한 후 발생 하던 문제를 수정했습니다. 반복 항목이 표시되지 않았습니다.
- 페이지 보고서 대비 사이트 분석 보고서로 보고되던 바운스 비율 간 불일치를 수정했습니다.
- 보고 및 분석에서 "다음 중 포함하는 항목 없음" 연산자를 사용하여 세그먼트를 만들 때 발생 하던 문제를 수정했습니다. 세그먼트 빌더 미리 보기에는 이 세그먼트가 애드혹 분석과 호환 하는 것으로 표시되었습니다. 하지만, 애드혹 분석에서는 세그먼트를 찾을 수 없었습니다.

데이터 워크벤치

이번 릴리스에서 업데이트되지 않았습니다.

릴리스 정보를 더 보려면 [데이터 워크벤치 6.2 업데이트](#)를 참조하십시오.

상단

데이터 웨어하우스

이번 릴리스에서 업데이트되지 않았습니다.

상단

클릭스트림 데이터 피드

이번 릴리스에서 업데이트되지 않았습니다.

상단

AppMeasurement 및 Mobile SDK

JavaScript용 AppMeasurement

1.4.1

- 구현 시 추가적인 대시 문자 구분 기호와 함께 버전 문자열에 추가되는 최대 4개의 문자를 지정할 수 있도록 해주는 `tagContainerMarker` 변수를 추가했습니다. 이는 다이내믹 태그 관리에서 사용됩니다.

```
1. // JavaScript
2. s.tagContainerMarker = "D1.0";
3.
4. // Data Collection request
5. //.../b/ss/myrsid/1/JS-1.4.1-D1.0/s43317392037311?...
```

4개의 문자는 영숫자 및 마침표와 같이 URL 파일 경로에 허용되는 문자로 제한됩니다.

- H 코드로 이중 태그가 지정된 페이지에서, 강제 링크 추적이 활성화되면(Webkit 브라우저에서 기본값) 자동 링크 추적(다운로드 및 종료) 시 발생할 수 있는 루프를 수정했습니다. 또한 유사한 루프를 방지하기 위해 자동 링크 추적 주위에 일반적인 보호 조치를 추가했습니다. 이 안전 조치는 동일한 개체에 대한 보고된 클릭 수의 자동 링크 추적을 10초마다 한 번으로 제한합니다. 이 안전 조치는 자동 링크 추적에만 적용되므로, 수동 링크 추적(s.tl) 호출은 제한되지 않습니다. 다른 개체에 대한 클릭도 이 안전 조치의 영향을 받지 않으며, 추적됩니다.
- 지연이 필요할 때 클릭한 개체에 대한 처리를 수정했습니다.
- 방문자 API에 필요한 값이 아직 없을 경우 링크 onclick 함수에서 s.t가 호출될 때 이중 페이지 보기 카운트를 초래하던 문제를 수정했습니다.
- HTTP POST 지원. [Analytics의 새로운 기능을 참조하십시오.](#)

JavaScript H 코드(이전)

H.27.4

- 구현 시 추가적인 대시 문자 구분 기호와 함께 버전 문자열에 추가되는 최대 4개의 문자를 지정할 수 있도록 해주는 `tagContainerMarker` 변수를 추가했습니다. 이는 다이내믹 태그 관리에서 사용됩니다.

```
1. // JavaScript
2. s.tagContainerMarker = "D1.0";
3.
4. // Data Collection request
5. //.../b/ss/myrsid/1/JS-1.4.1-D1.0/s43317392037311?...
```

Marketing Cloud 방문자 ID 서비스

1.3.2

- 시간 초과를 처리할 때 폴백 메커니즘에 의해 잘못된 Marketing Cloud 방문자 ID가 생성되던 문제를 수정했습니다.

기타 플랫폼에 대한 AppMeasurement

다음 플랫폼에 대한 AppMeasurement 릴리스 내역은 [AppMeasurement 릴리스 내역](#)을 참조하십시오.

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone, XBOX, Silverlight 및 .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

상단

Social

Adobe Social 3.3.4 릴리스의 새로운 기능 및 수정 사항(2014/09/18).

새로운 기능 및 향상된 기능

기능	설명
소셜 버즈 보고서 향상 내용	<p>소셜 버즈 보고서에는 다음 개선 사항이 포함됩니다.</p> <p>이미지 단추: 게시물 피드에서 이미지를 표시하거나 숨깁니다.</p> <p>재생/일시 정지 단추: 게시물 피드를 실시간 모드로 보거나, 피드를 일시 중지하여 개별 게시물을 검사합니다.</p> <p>리트윗 필터: 리트윗 필터 선택 사항을 사용하여 게시물 피드에서 리트윗을 표시하거나 숨깁니다.</p>
<p>중재 개선 사항</p> <p>참고: 이 중재 개선 사항은 2014년 9월 25일에 제공됩니다.</p>	<p>Facebook 게시물 숨기기: 중재 피드에 개인 Facebook 게시물을 삭제하지 말고 표시하거나 숨기십시오.</p> <p>빠른 작업 단추: 중재 피드에 있는 빠른 작업 단추를 간소화했습니다. 가장 자주 사용되는 단추가 각 게시물이나 트윗 텍스트 아래에 표시됩니다. 자주 사용되지 않는 단추는 [기타] 드롭다운 목록을 클릭하여 액세스합니다.</p>

수정 사항

위에 설명한 새로운 기능 및 향상 내용 이외에, Social 3.3.4에 있는 수정 사항은 성능, 확장성, 유용성 및 안정성 개선에 중점을 두고 있습니다. 300개가 넘는 백엔드 수정 사항 및 향상 내용은 이러한 영역의 과제들을 해결합니다. 아래 강조된 수정 사항에서는 고객이 보고한 중요한 문제들에 대한 해결 방법을 설명합니다.

- Social에서 로그인할 때 일부 고객에게 "서비스 오류"가 표시되던 문제를 수정했습니다.
- 사용자의 지정된 홈 페이지가 Social 로그인 후 표시되지 않던 문제를 수정했습니다.
- LinkedIn 게시물에 대해 데이터가 수집되지 않던 문제를 수정했습니다.
- 소셜 버즈 보고서의 표시 이름 reportlet에 있던 표시 문제를 수정했습니다.
- 소셜 버즈 보고서에서センチメント 조정을 시도할 때 사용자에게 오류 메시지가 표시되던 문제를 수정했습니다.
- 소셜 버즈 보고서에서, 플랫폼별로 게시물 수를 추가한 다음 이 수를 총 언급 수와 비교할 때 지표 번호가 일치하지 않던 문제를 수정했습니다.
- 다운로드한 보고서에서 링크 클릭 보고가 일치하지 않던 문제를 수정했습니다.
- 게시자 템플릿이 일부 사용자에게 로드되지 않던 문제를 수정했습니다.
- 콘텐츠 달력에 게시가 성공적인 것으로 표시됨에도 불구하고 때때로 비디오 첨부 파일이 있는 Facebook 게시물이 실패하던 문제를 수정했습니다.
- iPhone에서 게시한 이미지가 거꾸로 되어 있는 경우 경고를 표시하도록 게시자와 콘텐츠 달력을 개선했습니다. 이전에는, 장치가 미리 보기 창에서 이미지를 자동으로 회전했기 때문에 이미지 방향이 올바른지 여부를 판단하기가 어려웠습니다.
- 게시자나 콘텐츠 달력을 사용하여 이미지, 비디오, 링크를 추가 또는 편집한 후 게시물에 재승인이 필요하지 않게 했던 문제를 수정했습니다.
- 안전하지 않거나 언어 폭력적인 콘텐츠로 인해 Facebook 게시물이 실패하면 잘못된 오류 메시지가 표시되던 문제를 수정했습니다.
- 콘텐츠 달력에서 선택된 필터가 브라우저 새로 고침 후 저장되지 않던 문제를 수정했습니다.
- 게시자에서 사용자가 트윗에서 문자 "M"을 입력하고 다음에 공백이 있을 때 오류 메시지가 표시되던 문제를 수정했습니다. 게시자가 텍스트를 Twitter 명령으로 잘못 인식했습니다.
- 때때로 단축된 bit.ly URL이 추적 코드를 보유하지 못했던 문제를 수정했습니다.
- 소셜 속성이 초안 게시물에서 제거되면 삭제된 게시물 알림이 전송되던 문제를 수정했습니다.
- 이유가 구성되어 있지만 제안은 구성되어 있지 않을 때 중재에서 사용자가 게시물에 대해 문제 제기하지 못했던 문제를 수정했습니다.
- 사용자가 페이지를 다시 로드하지 않는 경우 다시 활성화된 후에 비활성 의견 수렴 규칙이 비활성 페이지에 표시되던 문제를 수정했습니다.
- 청취 규칙에 대해 데이터를 채운 후 "잘못된 날짜 - 잘못된 날짜(채우기)"가 Social에 표시되던 문제를 수정했습니다.

상단

Target

Target의 새로운 기능 및 수정 내용.

Target Standard(2014년 9월 19일)

이 릴리스에는 다음과 같은 기능 및 개선 사항이 포함되었습니다.

기능/향상	설명
JavaScript 삽입 및 편집 허용	[작업] 메뉴에서 HTML 편집 을 선택하면 경험 편집기에서 사용자 지정 JavaScript를 편집하고 주입할 수 있는 기능을 추가했습니다.
자동 대상 가져오기	사용자가 대상 목록을 열고 가져온 대상이 10분 이상 오래되면 배경에서 자동으로 대상을 가져옵니다.
HTML 오퍼의 증가된 크기는 Target Classic에 동기화할 수 있습니다.	이전의 64KB 제한을 256KB로 늘렸습니다.

이 릴리스에는 다음과 같은 수정 사항이 포함됩니다.

- Firefox에서 비디오 오퍼를 올바르게 전달할 수 없었던 문제를 수정했습니다.
- [링크 편집]에 대한 실행 취소가 Visual Experience Composer에서 실행 취소된 것으로 표시되지 않던 문제를 수정했습니다.
- 자동 개인화 경험 편집기에서 변경된 비디오 오퍼가 변경된 것으로 표시되지 않던 문제를 수정했습니다.
- 활동의 충돌 페이지가 Google Chrome에서 빈 페이지로 표시되지 않던 문제를 수정했습니다.

Target Classic(2014년 9월 15일)

이 릴리스에는 다음과 같은 기능 및 개선 사항이 포함되었습니다.

기능/향상	설명
개선된 Recommendations 지원	위젯 오퍼에 대한 mboxTrace 지원을 추가하고, 위젯 오퍼 제공과 관련한 모니터링을 추가했습니다.

수정 사항

이 유지 관리 릴리스에는 다음과 같은 수정 사항이 포함됩니다.

- 캠페인 수준 타겟팅이 UI에 반영되지 않던 결함을 수정했습니다.
- 테스트하는 동안 형식이 잘못된 IP 주소가 사용되면 프로필 스크립트가 꺼질 수 있었던 문제를 수정했습니다.

Recommendations 14.8(2014년 9월 10일)

이 릴리스에는 다음 개선 사항이 포함됩니다.

개선 사항	설명
CSV 다운로드 성능이 개선되었습니다.	반환된 알고리즘이 하나만 있으면 알고리즘 이름과 환경 ID 세부 사항이 포함됩니다.
보고서 세트 데이터를 소스로 하는 관심도 알고리즘을 위해 백업 추천이 포함되어 있습니다.	이 개선 사항은 때때로 백업 추천이 제공되지 않던 문제를 해결합니다.

상단

Search&Promote 8.16.0

새로운 기능

- Guided Search 3(GS3)의 검색 결과 캐싱 - 이 사용자 지정 기능을 계정에서 사용할 수 있도록 자동으로 설정하려면, Adobe 기술 계정 관리자에게 문의하십시오.
- 빈번히 변경되는 필드에 대한 수직 업데이트. 이제 콘텐츠를 완전히 다시 색인화하지 않고도 메타데이터 필드 집합에 대한 모든 값을 신속히 업데이트할 수 있습니다.

이 기능은 색인 커넥터를 사용하는 Adobe Search&Promote 계정에서만 사용할 수 있습니다. 이 사용자 지정 기능을 계정에서 사용할 수 있도록 자동으로 설정하려면, Adobe 기술 계정 관리자에게 문의하십시오.

수정 사항 및 개선 사항

- > 문자열이 들어 있는 XML 피드에 대한 색인 커넥터 구문 분석을 수정했습니다.
- 최소 문서 개수 적용 시 색인 커넥터 SFTP 피드를 수정했습니다.
- 이제 Microsoft Excel로 보고서 내보내기에서 UTF8을 지원합니다.
- Guided Search: 패킷 컴파일이 지연되었습니다.
- 속성 로더: 수집 데이터에 중복 키가 있었습니다.
- 개별 규칙을 라이브로 적용할 때의 잘못된 비즈니스 규칙 실행 순서를 수정했습니다.
- 잘못된 패킷 실행 취소 링크가 Guided Search에 의해 생성되었습니다.
- 현재 실행 중인 색인 크롤의 진도와 상태를 확인할 수 있도록 해주는 새로운 원격 제어 작업을 추가했습니다(sp_lines=N).
- 색인 커넥터 증분 시 가져오기를 하면 정보가 삭제될 때 인증 정보를 보내야 합니다.
- 이제 변경 로그 보고서에서는 수동 색인 작업을 시작하는 사용자를 식별합니다.
- 약관 보고서를 내보낼 때 더 이상 보고서에서 500개 이하 항목으로 제한받지 않습니다.
- 색인 커넥터 **HTML 제거** 설정이 항상 확인됨으로 표시되었습니다.
- **일반 구문** 기능에서 일관되지 않은 검색 결과가 나왔습니다.
- 속성 이름 표시가 규칙 목록 요약에서 잘렸습니다.

- 개별 비즈니스 규칙을 라이브로 적용하면 모든 비즈니스 규칙이 라이브로 적용됩니다.

상단

Media Optimizer

Adobe Media Optimizer의 새로운 기능 및 수정 내용

Adobe Media Optimizer는 검색, 표시 및 소셜 광고에 대한 변경 사항이 미치는 영향을 정확히 예측하고 캠페인을 자동화하여 영향력이 높은 다른 이니셔티브에 리소스를 투입할 수 있도록 합니다.

- Adobe Marketing Cloud 방문자 ID를 사용하도록 데이터 통합 라이브러리(DIL)를 업데이트 (v4.9)했습니다. Visitor Service v1.2.1 이상을 사용해야 합니다.
- 대상 관리 릴리스 노트.
- 광고 관리 - **도움말** > **도움말 목차**에서 광고 관리 도움말을 이용할 수 있습니다.

상단

Campaign

Adobe Campaign의 새로운 기능 및 수정 내용

Adobe Campaign은 온라인 및 오프라인 마케팅 채널 간에 직관적이고, 자동화된 방식으로 일대일 메시지를 제공합니다. 이제 고객이 습관 및 선호도에 따라 결정된 작업 환경을 통해 원하는 사항을 예측할 수 있습니다.

제품 설명서의 경우 [Adobe Campaign 설명서](#)를 참조하십시오.

상단

Experience Manager

Experience Manager 및 Scene7의 새로운 기능 및 수정 내용

Adobe Experience Manager는 웹 사이트를 제작, 관리, 개발 및 게시할 수 있도록 하는 엔터프라이즈 웹 콘텐츠 관리 시스템입니다.

제품 설명서의 경우 다음을 참조하십시오.

- [6.0 Service Pack 1 릴리스 노트](#)
- 릴리스 노트: [Adobe Experience Manager 6.0 릴리스 노트](#)
- 도움말 홈: [Adobe Experience Manager 도움말 홈](#)
- Scene7 게시 시스템: [Scene7 게시 시스템 릴리스 노트](#)

상단

중요: 이 페이지의 콘텐츠는 매월 릴리스에 따라 변경될 수 있습니다. 최신 정보를 위해 정기적으로 방문 하십시오.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Marketing Cloud 릴리스 노트

다이내믹 태그 관리 - 대상 업데이트. Mobile Services 가을 시즌 릴리스. Analytics Premium, Social 3.3.5 및 Target Classic의 새로운 기능.

Adobe Priority Product Update에 가입하면 릴리스 노트를 월별 제품 업데이트 1주일 전에 받아 볼 수 있습니다. Priority Product Update의 릴리스 정보는 릴리스 날짜보다 1주일 전에 제공됩니다. 업데이트의 릴리스 시간을 다시 확인하십시오.

릴리스 날짜: 2014년 10월 16일

마지막 업데이트: **2014년 10월 28일** (다이내믹 태그 관리)

- 2014년 주요 기능
- Marketing Cloud 및 핵심 서비스
- Analytics
- Social
- Target
- Media Optimizer
- Campaign
- Experience Manager

2014년 릴리스된 주요 기능

2014년 릴리스된 Marketing Cloud 주요 기능.

솔루션	기능	릴리스 노트
Marketing Cloud	Marketing Cloud Audiences: 세그먼트 작업 방식과 유사한 방식으로 대상을 만들고, 편집하고, 관리할 수 있도록 해줍니다. Analytics, Target, 고객 관리와 같은 솔루션을 사용하여 대상을 공유할 수 있습니다.	2014년 5월
	교환형 시장: 앱을 통해 Digital Marketing 확장 기능을 검색, 탐색, 선택, 지불, 다운로드할 수 있는 단일 대상입니다.	2014년 5월
	연결 계정: 솔루션 계정을 Adobe ID와 연결하거나 매핑하여 사용자가 Marketing Cloud에 액세스할 수 있도록 해줍니다.	2014년 2월
Analytics	통합 세그멘테이션: 이제 세그먼트가 Analytics 인터페이스 및 보고서 세트에서 만들어지고, 관리되고, 사용됩니다.	2014년 5월

솔루션	기능	릴리스 노트
	Report Builder 5.0: 새로운 세그먼트 관리, 경로 지정 보고서, 보고 및 분석에서의 대시보드 및 책갈피 액세스 등을 포함합니다.	2014년 5월
Social	Social 3.3: 글로벌 보고서 세트 지원, 통합 중재 개선.	2014년 5월
Target	이름 변경: <i>Target Advanced</i> 의 이름이 <i>Target Classic</i> 으로 변경되었습니다. Adobe Marketing Cloud의 Target Advanced 카드가 <i>Target - Classic Workflow</i> 로 변경되었습니다.	2014년 6월
Media Optimizer	마스터 마케팅 프로필 통합: DIL(데이터 통합 라이브러리)을 사용하는 대신 데이터를 Adobe Analytics에서 Audience Management로 바로 보냅니다.	2014년 8월
	프로필 병합: 인증된 계정의 프로필과 익명의 장치를 하나의 프로필에 결합하여 세그멘테이션 및 타겟팅을 심화합니다.	2014년 9월
Campaign v6.1	Campaign v6.1: Adobe Experience Manager, Distributed Marketing 캠페인, 표준 보고서의 유형 분류 체계 등과의 통합.	2014년 7월
Experience Manager v6.0	Adobe Experience Manager(AEM) v6.0 릴리스에서는 조직의 웹 경험 관리(WEM)를 위한 전체 애플리케이션 세트를 제공합니다. AEM 도움말이 새 위치 docs.adobe.com 으로 이동되었습니다.	2014년 5월
도움말 및 커뮤니티	도움말 홈: 새 도움말 도메인은 https://marketing.adobe.com/resources/help/ko_KR/home/ 입니다. 책갈피를 업데이트하십시오. (컨텐츠는 일 년 내내 솔루션 기반으로 마이그레이션되므로 일부 컨텐츠에 대한 이전 도메인을 볼 수도 있습니다.)	진행 중

과거 릴리스에 대한 자세한 내용은 [이전 릴리스 노트](#)를 참조하십시오.

Marketing Cloud 및 핵심 서비스

Adobe Marketing Cloud 및 핵심 서비스의 새로운 기능 및 수정 사항

- [Marketing Cloud 인터페이스](#)

- [Mobile Services](#)
- [다이내믹 태그 관리](#)

Marketing Cloud 14.10.1

Adobe Marketing Cloud 공동 작업 및 공유 인터페이스의 새로운 기능 및 수정 내용

기능	설명
사용자 권한 편집	<p>이제 보드 소유자는 특정 보드에 대한 사용자 권한을 편집할 수 있습니다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 보드에서 설정을 클릭합니다. 2. 각 소유자 옆에 소유자, 뷰어 또는 편집기를 지정합니다.

수정 사항

- PDF에서 카드를 만들어 보드에 공유하면 오류 메시지가 반환되었습니다.

알려진 문제

- 보드에 업로드하는 중 일부 사용자에게 문제가 발생할 수 있습니다.
- 일부 .png 파일을 카드에서 렌더링할 수 없습니다.
- 사용자 관리에서 수행한 그룹 및 자격 변경 사항은 새로 로그인해야 적용됩니다.
- 일부 사용자는 PDF에서 카드를 만들어 보드에 공유하지 못할 수 있습니다.
- 일부 사용자는 오류 알림을 받는 대신 오래된 자산을 삭제할 수 있습니다.
- 사용자가 보드에서 PowerPoint 파일을 공유할 수 없습니다.
- Marketing Cloud 인터페이스는 많은 사용자가 동시에 사용하는 경우 성능이 저하될 수 있습니다.
- 조직 및 제품 액세스 페이지에서 Search&Promote에 연결할 수 없습니다.

제품 도움말은 [Adobe Marketing Cloud 시작하기](#)를 참조하십시오.

상단

Adobe Mobile Services 2014년 가을

Mobile Services 2014년 가을 릴리스는 In-App 메시징 기능과 보고서를 제공합니다.

기능	설명
----	----

기능	설명
In-App 메시징	<p>In-App 메시지는 사용자의 동작 및 트레이트에 따라 실시간으로 사용자에게 전달됩니다. 지원되는 메시지 유형은 사용자 지정 및 테마, 전체 화면, 기본 경고 및 로컬 알림입니다. 메시지는 SDK에 의해 이미 추적된 Analytics 데이터에서 트리거됩니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • SDK v4.2가 필요합니다. • 메시지가 승인되면 응용프로그램에 자동으로 게시됩니다. • SDK는 메시지 매개 변수(트레이트, 트리거 및 일정)가 충족되면 사용자에게 메시지를 제공합니다. • 메시지는 사용자 지정 HTML 또는 이미지를 포함할 수 있으며 온라인 URL을 사용합니다. 오프라인 상태에서 트리거되는 메시지에 대해서도 앱 번들의 백업 및 대체 이미지를 지정할 수 있습니다. • 활성 상태의 완료된 메시지는 총 뷰, 클릭스루 비율 등에 대한 보고서를 제공합니다. (아래에 설명되어 있습니다.) • 사용자 지정 메시지에 템플릿을 사용해서 In-App 메시지를 쉽게 직접 작성할 수 있습니다. <p>자세한 내용은 Mobile Services 도움말의 In-App 메시징을 참조하십시오.</p>
앱 메시징 보고서	<p>메시지 성능 지표: 크로스 앱 프로모션, 총 사용자 수, 뷰 수 및 클릭스루가 표시됩니다. 활성화된 메시지에 대한 보고서를 실행할 수 있습니다. 앱 메시징에서 중요한 사항을 표시하는 KPI 테이블을 사용할 수 있습니다.</p> <p>In-App 메시징 이름: 사용자에게 가장 인기 많은 메시지, 메시지 뷰 수 및 메시지 클릭스루 수에 대한 순위 보고서입니다. 메시지가 절대 표시되지 않으면 목록에도 표시되지 않습니다.</p> <p>메시지의 기준 추적 기능은 기본적으로 제공되어 있습니다. 메시지가 표시되고 사용자가 메시지를 삭제하거나 클릭스루하면 Adobe Analytics에서 해당 데이터를 자동으로 수집합니다.</p> <p>이 보고서는 순위가 매겨진 In-App 메시지 이름 목록을 기반으로 채워집니다. 이름은 메시지 ID를 분류한 것입니다. 메시지 이름을 변경하면 데이터가 소급해서 업데이트됩니다.</p> <p>참고: 이 보고서는 분류 보고서이므로 보고서에 업데이트된 메시지 이름이 반영되는 데 몇 시간이 소요될 수도 있습니다.</p>

기능	설명
원격 관심 영역 목록이 동적으로 업데이트됩니다.	<p>SDK 4.2를 사용하면 더 이상 관심 영역을 업데이트하기 위해 앱 업데이트를 스토어에 제출할 필요가 없습니다.</p> <p>관심 영역 관리 페이지에서 저장을 클릭하면 관심 영역 목록에 대한 변경 사항이 패키징되고 실시간 앱 (앱 SDK 다운로드)에서 구성 파일이 업데이트됩니다. 앱이 원격 관심 영역 URL이 있는 구성과 업데이트된 SDK를 사용하는 한, 저장을 해도 사용자 디바이스에서 앱의 관심 영역 목록이 업데이트됩니다.</p>

Mobile SDK 4.2 설명서

- iOS
- Android

수정 사항

- 앱 삭제 기능에 영향을 미쳤던 앱 개요 페이지의 삭제 오류가 수정되었습니다.
- 이름이 *Title* 에서 *Subject* 로 변경되었습니다 (피드백 페이지).
- SDK로 패키징했을 때 구성 파일을 읽을 수 없던 문제가 수정되었습니다.
- 개요 KPI 스파크라인 및 합계가 빈 카드로 표시되던 문제가 수정되었습니다.
- 언어를 변경하면 이제 *제/꿈*이 현지화되어 제공됩니다.
- 작업 인스턴스에 대해 이름이 표시되지 않던 문제가 수정되었습니다.

상단

다이내믹 태그 관리

2014년 10월 28일에 출시된 다이내믹 태그 관리의 새로운 기능:

기능	설명
Adobe Target 통합	<p>다이내믹 태그 관리를 통해 자동으로 배포할 수 있게 Adobe Target 도구가 업데이트되었습니다.</p> <p>구성 정보에 대해서는 Adobe Target 설정을 참조하십시오.</p>
Google Universal Analytics 프리미엄 기능 지원 활성화	<p>도구(일반 그룹)에 프리미엄 Google Universal Analytics 기능에 대한 확인란이 추가되었습니다. 이 옵션에서는 최대 크기 및 지표가 20에서 200으로 증가될 수 있습니다.</p>

수정 사항 및 향상된 기능

- 다이내믹 태그 관리에 의해 자동으로 결정되는 Adobe Analytics 도구에 대한 추적 서버 값이 잘못된 값으로 설정되는 문제가 수정되었습니다.

- 복원된 데이터 요소의 이름에 "(복원됨)"이 추가되어 해당 데이터 요소에 대한 이전 참조가 끊어지는 문제가 수정되었습니다. (첨부된 값은 이제 데이터 요소를 복원하여 기존 데이터 요소와 명명 충돌이 발생하는 경우에만 추가됩니다.)
- 클릭 이벤트에 대해 이벤트 기반 규칙을 트리거할 때 발생했던 문제가 수정되었습니다. 클릭 이벤트가 HREF가 없는 앵커 태그에 대해 링크 활성화 지연을 유발할 경우 버그로 인해 브라우저가 강제로 빈 HREF 위치로 이동하려고 했습니다.
- 분석 도구의 변경이 거부된 후 복원될 때 다이내믹 태그 관리가 분석 도구에 구성된 전역 변수를 더 이상 저장하지 않았던 문제가 수정되었습니다.
- 라이브러리 생성 프로세스의 성능이 크게 개선되어 사용량이 최대인 시간에도 프로덕션 환경에서 변경 사항이 반영되는 데 걸리는 시간이 더욱 단축되었습니다.
- 회사 관리자가 대량의 데이터가 존재할 때 활동 로그를 csv로 내보낼 수 없었던 문제가 수정되었습니다.
- CSS 선택기 기반 데이터 요소에 사용자 지정 HTML 데이터 속성을 사용하는 기능이 추가되었습니다.

최신 및 누적 릴리스 노트, 도움말 및 설명서 업데이트가 필요하면 다이내믹 태그 관리의 새로운 기능을 참조하십시오.

상단

Analytics

참고: 다음 Adobe Analytics 기능은 이번 릴리즈에서 업데이트되지 않았습니다.

- 마케팅 보고 및 분석
- 리포트 빌더
- 애드혹 분석
- 데이터 웨어하우스
- 클릭 스트림 데이터 피드
- AppMeasurement
- 웹 서비스

Analytics Premium의 새로운 기능

기능	설명
최적 속성	<p>최적 속성은 고객의 상호 작용이 성공적인 대화 이벤트에 미치는 다양한 수준의 영향력을 확인하기 위한 기계 학습 접근 방법을 제공하고 각 이벤트에 적절한 수준의 속성을 할당합니다.</p> <p>최적 속성을 사용하면 성공적인 대화 이벤트가 발생하기 전에 특정 기간 동안의 접착을 평가하고, 데이터 워크벤치 알고리즘을 통해 마케팅 캠페인 및 내부 작업 과정과 관련된 결과를 사용해서 사용자 데이터를 기반으로 하는 속성 모델을 작성할 수 있습니다.</p>

기능	설명
마스터 마케팅 프로필과 통합	<p>데이터 워크벤치에서 만든 풍부한 고객 세그먼트를 Adobe Marketing Cloud에서 공유합니다. Master Marketing 프로필과 통합하면 Adobe Marketing Cloud 및 기타 Adobe Analytic 기능을 활용하여 데이터 워크벤치에서 만든 풍부한 대상 세그먼트를 활용할 수 있습니다.</p> <p>이 기능을 사용하려면 Marketing Cloud가 구성되고 실행되고 있어야 합니다. 마스터 마케팅 클라우드와 통합하면 클러스터링 또는 성향 점수와 같은 예측 기능을 실행하고, 세그먼트를 더 큰 Adobe Marketing Cloud나 기타 제품(예: Adobe Target 및 Adobe Experience Manager)으로 푸시할 수 있습니다.</p>
세그먼트 내보내기 형식 옵션	추가 파일 조작 없이 다른 기능에 직접 통합할 수 있는 세그먼트에 대한 업계 표준의 형식 옵션이 추가되었습니다. 이를 통해 보다 원활한 작업 과정 및 더 빠른 분석이 가능해집니다.
클러스터링 2.0	신속 처리되는 클러스터 생성 프로세스를 위한 센터를 찾는 더 빠른 방법을 사용하는 새 KMeans++ 알고리즘(KMeans는 현재 지원됨)을 포함합니다. 또한 특정 백분율(60, 70, 80%)에서 가장 큰 클러스터의 크기를 설정하여 클러스터 균형을 맞출 수 있는 클러스터 조정 옵션도 사용할 수 있습니다.
꺾은 선형	데이터를 시각적으로 이해하기 쉽게 나타냅니다.
회귀 분석 그래프	분석 작업 과정 내에서 직접 한 요소가 다른 요소에 미치는 영향을 비교할 수 있습니다.
파이 차트 업데이트	파이 차트 시각화 기능이 업데이트되어 범례에서 식별된 기본 색상을 사용하거나 색상 차트를 기반으로 색상을 설정할 수 있습니다.
Chord 시각화	Chord 시각화는 상관 관계 지표의 다른 뷰를 제공합니다.
쿼리 문자열 그룹화	사용자 지정 eVar, Prop 및 변수가 있는 여러 필드가 있는 경우 로그 처리 중에 이름-값 쌍을 작성하여 필드를 보고서에 조합할 수 있습니다.
지연	시간 측정기준 및 셀 수 있는 측정기준(예를 들어 일, 월)을 모두 선택할 수 있습니다.
키보드 단축키	데이터 워크벤치의 새로운 키보드 단축키를 사용하면 화살표 키를 사용하여 기본 작업대 창 및 개별 작업 공간을 이동할 수 있습니다. 또한 이제 작업 공간의 툴바가 작업대 창에 표시됩니다.

Mobile SDK

iOS 및 Android Mobile SDK 버전 4.2를 사용하여 Adobe Mobile Services 2014년 가을 제품의 기능을 지원할 수 있습니다. 자세한 내용은 다음을 참조하십시오.

- iOS
- Android

상단

Social

Adobe Social 3.3.5 릴리스의 새로운 기능 및 수정 사항(2014/10/16)

기능	설명
새 캠페인 매개 변수	<p>캠페인을 Adobe Analytics에 표시되는 소셜 참여 데이터에 연결하기 위한 세 개의 새로운 URL 매개 변수가 추가되었습니다.</p> <p>게시물의 URL에 자동으로 첨부되는 캠페인 추적 코드(<code>adbse</code>) 외에도 Social에서는 다음 세 개의 추가 매개 변수를 첨부합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <code>adbid</code>: 게시물의 기본 게시물 ID(예를 들어 Twitter에서 할당된 기본 ID) • <code>adbpr</code>: 게시물의 속성 ID(예: Twitter 계정 ID) • <code>adbpl</code>: 게시물의 플랫폼 식별자 약어(예: tw)
향상된 의견 수렴 규칙	<p>사용자가 실수로 대량의 데이터를 채우지 못하게 하는 안전 조치가 추가되었습니다.</p>

수정 사항

위에 설명한 새로운 기능 및 향상 내용 이외에, Social 3.3.5에 있는 수정 사항은 성능, 확장성, 유용성 및 안정성 개선에 중점을 두고 있습니다. 525개가 넘는 백엔드 수정 사항 및 향상 내용은 이러한 영역의 과제들을 해결합니다. 아래 강조된 수정 사항에서는 고객이 보고한 중요한 문제들에 대한 해결 방법을 설명합니다.

- 다운로드한 게시물 보고서의 두 가지 내보내기 문제가 수정되었습니다. 첫 번째 문제는 두 개의 링크가 지정되었더라도 하나의 Facebook 게시물 링크만 내보내기에 표시되도록 했습니다. 두 번째 문제는 Google+ 게시물 링크가 한 행에 하나씩 표시되지 못하게 했습니다.
- 다운로드한 게시물 보고서가 필터 설정을 사용할 수 없도록 하는 문제가 수정되었습니다.
- 게시자에서 태그별로 템플릿을 필터링할 때 오류가 발생하던 문제가 수정되었습니다.
- 게시자에서 게시물 유형별로 템플릿을 필터링할 때 오류가 발생하던 문제가 수정되었습니다.
- 게시자에서 태그에 대한 사전 입력, 자동 채우기 기능이 예상대로 작동되지 않도록 하던 문제가 수정되었습니다.
- 많은 수의 페이지에 대한 그룹 게시가 실패하도록 하던 문제가 수정되었습니다.

- 게시자에서 해시 태그를 사용할 때 발생하던 문제가 수정되었습니다. 추천 용어는 제공되지 않으며 해시 태그는 게시물에 표시되지 않았습니다.
- 할당된 캠페인이 있더라도 bit.ly 링크가 게시된 게시물에 캠페인 추적 코드를 추가하지 못했던 문제가 수정되었습니다.
- Facebook 개인 메시지 대화의 첫 번째 메시지가 콘텐츠 세부정보 페이지에 표시되지 않았던 문제가 수정되었습니다.
- 리트윗이 문자 제한을 초과할 경우 리트윗의 URL이 잘리도록 한 통합 중재 문제가 수정되었습니다.

상단

Target

Target의 새로운 기능 및 수정 내용.

Target Classic

기능	설명
mbox 호출 소스를 제한하기 위해 화이트리스트 호스트를 만듭니다.	<p>타겟으로 mbox 호출을 전송할 수 있는 호스트(도메인)를 지정합니다. 호출을 생성하는 다른 모든 호스트는 주석 처리된 인증 오류 응답을 가져옵니다.</p> <p>기본적으로 mbox 호출이 포함된 모든 호스트는 "프로덕션" 호스트 그룹의 Target에 등록되며 모든 활성 상태의 승인된 캠페인에 액세스할 수 있게 됩니다. 이 방식을 원하지 않는 경우 대신 mbox 호출을 수행할 수 있는 특정 호스트를 기록하고 Target 캠페인 콘텐츠를 수신할 수 있습니다. 호스트 그룹 페이지에서 여러 호스트가 한 줄에 하나씩 나열될 수 있습니다.</p> <p>모든 호스트는 호스트 그룹 목록에 계속 나타나며 호스트 그룹은 이러한 호스트를 그룹화하고 각각에 다른 수준을 할당하는 데 사용될 수 있습니다(예: 호스트가 승인된 캠페인을 볼 수 있는지 및/또는 승인되지 않은 캠페인을 볼 수 있는지).</p>
타사 ID에 대한 지원 추가	<p>이제 Adobe Target은 mbox PCID 및 Marketing Cloud Global 방문자 IID 외에도 타사 ID를 지원합니다. 따라서 조직에서는 자체 고객 ID를 연계하여 사용자를 식별하고 고객 ID를 기존 PCID 또는 Marketing Cloud Global 방문자 ID에 연결할 수 있습니다. 이러한 새 기능은 이전 버전과 호환되므로 여러 다른 타사 ID, mbox PCID 및 Marketing Cloud Global 방문자 ID 조합을 사용하여 프로필을 찾을 수 있습니다.</p>

기능	설명
Marketing Cloud Global 방문자 ID에 대한 지원 추가	Adobe Target은 이제 타사 ID 및 mbox PCID를 지원하는 것 외에 Marketing Cloud Global 방문자 ID도 지원합니다. Marketing Cloud Global 방문자 ID는 Adobe Marketing Cloud 내의 솔루션 간에 프로필 데이터를 공유할 수 있도록 합니다. 이 기능은 이전 버전과 호환되므로 타사 ID, Marketing Cloud Global ID 또는 mbox PCID 조합을 사용하여 프로필을 조회할 수 있습니다.

수정 사항

- "" 또는 캐리지 리턴이 적절한 타겟팅 값으로 취급되었던 문제가 수정되었습니다.
- 캠페인에서 금지되는 *API 전용 설정이 캠페인 편집 페이지에 나타나던* 문제가 수정되었습니다.
- 1:1 보고서의 우승자 정보가 수정되었습니다.
- 캠페인 편집 페이지의 mbox 목록에서 비활성화된 mbox가 제거되었습니다.

Media Optimizer

Adobe Media Optimizer의 새로운 기능 및 수정 내용

Adobe Media Optimizer는 검색, 표시 및 소셜 광고에 대한 변경 사항이 미치는 영향을 정확히 예측하고 캠페인을 자동화하여 영향력이 높은 다른 이니셔티브에 리소스를 투입할 수 있도록 합니다.

- Adobe Marketing Cloud 방문자 ID를 사용하도록 데이터 통합 라이브러리(DIL)를 업데이트 (v4.9)했습니다. Visitor Service v1.2.1 이상을 사용해야 합니다.
- 대상 관리 릴리스 노트.
- 광고 관리 - **도움말** > **도움말 목차**에서 광고 관리 도움말을 이용할 수 있습니다.

상단

Campaign

Adobe Campaign의 새로운 기능 및 수정 내용

Adobe Campaign은 온라인 및 오프라인 마케팅 채널 간에 직관적이고, 자동화된 방식으로 일대일 메시지를 제공합니다. 이제 고객이 습관 및 선호도에 따라 결정된 작업 환경을 통해 원하는 사항을 예측할 수 있습니다.

제품 설명서의 경우 [Adobe Campaign 설명서](#)를 참조하십시오.

상단

Experience Manager

Experience Manager 및 Scene7의 새로운 기능 및 수정 내용

Adobe Experience Manager는 웹 사이트를 제작, 관리, 개발 및 게시할 수 있도록 하는 엔터프라이즈 웹 콘텐츠 관리 시스템입니다.

제품 설명서의 경우 다음을 참조하십시오.

- 릴리스 노트: Adobe Experience Manager 6.0 릴리스 노트
- 도움말 홈: Adobe Experience Manager 도움말 홈
- Scene7 게시 시스템: Scene7 게시 시스템 릴리스 노트

상단

중요: 이 페이지의 콘텐츠는 매월 릴리스에 따라 변경될 수 있습니다. 최신 정보를 위해 정기적으로 방문하십시오.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.
Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).
Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Marketing Cloud 릴리스 노트

다이내믹 태그 관리, Mobile Services 및 Target의 작은 업데이트. 이달에는 Analytics 및 Social의 업데이트가 없습니다.

Adobe Priority Product Update에 가입하면 릴리스 노트를 월별 제품 업데이트 1주일 전에 받아볼 수 있습니다. Priority Product Update의 릴리스 정보는 릴리스 날짜보다 1주일 전에 제공됩니다. 업데이트의 릴리스 시간을 다시 확인하십시오.

릴리스 날짜: 2014년 11월 13일

- 2014년 주요 기능
- Marketing Cloud 및 핵심 서비스
- Analytics
- Target
- Media Optimizer
- Campaign
- Experience Manager

2014년 릴리스된 주요 기능

2014년 릴리스된 Marketing Cloud 주요 기능.

솔루션	기능	릴리스 노트
Marketing Cloud	Marketing Cloud Audiences: 세그먼트 작업 방식과 유사한 방식으로 대상을 만들고, 편집하고, 관리할 수 있도록 해줍니다. Analytics, Target, 고객 관리와 같은 솔루션을 사용하여 대상을 공유할 수 있습니다.	2014년 5월
	교환형 시장: 앱을 통해 Digital Marketing 확장 기능을 검색, 탐색, 선택, 지불, 다운로드할 수 있는 단일 대상입니다.	2014년 5월
	연결 계정: 솔루션 계정을 Adobe ID와 연결하거나 매핑하여 사용자가 Marketing Cloud에 액세스할 수 있도록 해줍니다.	2014년 2월
	Mobile Services - 2014년 가을: 인앱 메시지 및 앱 메시지 보고.	2014년 10월

솔루션	기능	릴리스 노트
Analytics	통합 세그멘테이션: 이제 세그먼트가 Analytics 인터페이스 및 보고서 세트에서 만들어지고, 관리되고, 사용됩니다.	2014년 5월
	Report Builder 5.0: 새로운 세그먼트 관리, 경로 지정 보고서, 보고 및 분석에서의 대시보드 및 책갈피 액세스 등을 포함합니다.	2014년 5월
Social	Social 3.3: 글로벌 보고서 세트 지원, 통합 중재 개선.	2014년 5월
Target	이름 변경: <i>Target Advanced</i> 의 이름이 <i>Target Classic</i> 으로 변경되었습니다. Adobe Marketing Cloud의 Target Advanced 카드가 <i>Target - Classic Workflow</i> 로 변경되었습니다.	2014년 6월
Media Optimizer	마스터 마케팅 프로필 통합: DIL(데이터 통합 라이브러리)을 사용하는 대신 데이터를 Adobe Analytics에서 Audience Management로 바로 보냅니다.	2014년 8월
	프로필 병합: 인증된 계정의 프로필과 익명의 장치를 하나의 프로필에 결합하여 세그멘테이션 및 타겟팅을 심화합니다.	2014년 9월
Campaign v6.1	Campaign v6.1: Adobe Experience Manager, Distributed Marketing 캠페인, 표준 보고서의 유형 분류 체계 등과의 통합.	2014년 7월
Experience Manager v6.0	Adobe Experience Manager(AEM) v6.0 릴리스에서는 조직의 웹 경험 관리(WEM)를 위한 전체 애플리케이션 세트를 제공합니다. AEM 도움말이 새 위치 docs.adobe.com 으로 이동되었습니다.	2014년 5월
도움말 및 커뮤니티	도움말 홈: 새 도움말 도메인은 https://marketing.adobe.com/resources/help/ko_KR/home/ 입니다. 책갈피를 업데이트하십시오. (컨텐츠는 일 년 내내 솔루션 기반으로 마이그레이션되므로 일부 콘텐츠에 대한 이전 도메인을 볼 수도 있습니다.)	진행 중

과거 릴리스에 대한 자세한 내용은 이전 릴리스 노트를 참조하십시오.

상단

Marketing Cloud 및 핵심 서비스

Adobe Marketing Cloud 및 핵심 서비스의 새로운 기능 및 수정 사항

- Marketing Cloud 인터페이스
- Mobile Services
- 다이내믹 태그 관리

Marketing Cloud 14.11.1

알려진 문제:

- 일부 사용자는 오류 알림을 받는 대신 오래된 자산을 삭제할 수 있습니다.
- 일부 .png 파일을 카드에서 렌더링할 수 없습니다.
- 보드에 업로드하는 중 일부 사용자에게 문제가 발생할 수 있습니다.
- 사용자 관리에서 수행한 그룹 및 자격 변경 사항은 새로 로그인해야 적용됩니다.
- 관리자는 계정 설정에서 변경된 사항을 보기 위해 로그아웃했다가 다시 로그인해야 합니다.
- 사용자가 보드에서 PowerPoint 파일을 공유할 수 없습니다.
- Marketing Cloud 인터페이스는 많은 사용자가 동시에 사용하는 경우 성능이 저하될 수 있습니다.
- Adobe Experience Manager에서 Creative Cloud로의 동기화가 작동하지 않습니다.

제품 도움말은 [Adobe Marketing Cloud 시작하기](#)를 참조하십시오.

상단

Adobe Mobile Services

수정 사항

- 고정 필터에서 일본어 문자의 텍스트가 깨지는 문제를 수정했습니다.
- 최근 업데이트 텍스트(앱 관리에서)가 항상 오늘로 표시되던 문제를 수정했습니다.
- 인앱 메시지 미리 보기가 일부 유럽 지역에서 사라지던 문제를 수정했습니다.
- iOS 장치에서 로그인 필드가 더 이상 자동 수정되지 않습니다.

상단

다이내믹 태그 관리

기능	설명
----	----

기능	설명
Adobe에서는 다음을 포함하여, Adobe Media Optimizer와의 다이내믹 태그 관리 통합을 개선했습니다.	<ul style="list-style-type: none"> 최신(v3) Media Optimizer 태그의 기본 제공 데이터 요소 기반 SKU 지원 불필요한 비콘 억제 작은 개선 사항

최신 및 누적 릴리스 노트, 도움말 및 설명서 업데이트가 필요하다면 [다이내믹 태그 관리의 새로운 기능을 참조하십시오](#).

상단

Analytics

2015년 1월 30일부터 최신 버전의 Adobe 리포트 빌더만 Adobe Analytics에 연결 가능합니다(이전 버전은 연결이 중지됨). 몇 가지 보안 개선 사항이 추가됨에 따라 이러한 변경 사항이 적용되었습니다. 모든 사용자는 2015년 1월 30일 이전에 5.0.50이상의 버전(2014년 10월 21일 발표)으로 업데이트해야 합니다. 최신 버전으로 업그레이드하는 방법은 [리포트 빌더 업그레이드를 참조하십시오](#).

Target

Adobe Target의 새로운 기능 및 수정 내용

Target Standard(2014년 11월 17일)

이 릴리스에는 다음과 같은 기능 및 개선 사항이 포함되었습니다.

기능	설명
새 활동 유형: 다변량 테스트	<p>다변량 테스트에서는 콘텐츠 영역에 있는 모든 가능한 오퍼 조합을 비교하므로 최상의 콘텐츠 조합을 결정하는 데 도움이 됩니다. 다변량 테스트에서는 캠페인 성공에 가장 많이 기여하는 콘텐츠 요소도 보여줍니다.</p> <p>다변량 테스트는 일반적으로 A/B 테스트를 사용하여 최적 레이아웃을 결정한 후 전체 페이지를 최적화하는 데 사용됩니다. 다변량 테스트를 통해 주 이미지, 헤드라인, 홍보 콘텐츠 등 페이지의 개별 자산을 최적화할 수 있습니다.</p> <p>자세한 내용은 다변량 테스트를 참조하십시오.</p>

Target Classic

이 작은 릴리스는 주로 서버 안정성에 초점을 두고 있습니다. 이 패치에 새로운 기능은 없습니다.

권장 사항

이 릴리스에는 다음 개선 사항이 포함됩니다.

개선 사항	설명
알고리즘 수준에서 "전부 또는 제로" 템플릿 작성 행동을 비활성화하는 옵션을 추가했습니다.	이전에는, 권장 항목 수가 템플릿에 정의된 "슬롯" 수보다 적으면, 템플릿이 html로 변환되지 않았습니다. 이제 이 "전부 또는 제로" 행동은 알고리즘 수준에서 설정할 수 있습니다. 기존 권장 작성/업데이트 API를 수정하는 것은 물론 확인란도 추가하여 부분 템플릿의 렌더링을 가능하게 했습니다.
알고리즘 수준에서 백업 권장 사항을 비활성화할 수 있습니다.	알고리즘 수준에서 권장 사항에 대한 백업 추가를 비활성화하는 기능을 추가했습니다. 이전에는, 이 기능을 클라이언트 수준에서만 사용할 수 있었습니다. 새 필드의 값은 클라이언트 수준 설정의 현재 값을 기반으로 설정됩니다.

부분 템플릿 렌더링과 비활성화된 백업 권장 사항에 대한 사용자 지정 알고리즘 업데이트는 다음의 사용자 지정 알고리즘 API를 통해 설정해야 합니다.

```
&disableBackup=[true|false]&allowPartialTemplate=[true|false]
```

상단

Search&Promote 8.17.0(2014년 10월 30일 발표)

새로운 기능

- 시뮬레이터 디버깅 - 각각의 개별 시각적 검색 결과의 배치에 대한 추가 정보를 제공합니다.
- 비즈니스 규칙용 태그 - 특정 레이블이 있는 비즈니스 규칙에 태그를 지정하여 주어진 레이블과 일치하는 규칙에 대해 필터링하는 기능을 추가했습니다.

수정 사항 및 향상된 기능

- 수직적 업데이트 기반 등급 재지정 - 이제 더 빨라진 색인 등급 재지정 기능으로 실제 웹 트래픽이 경험하는 내용을 표현하는 성능이 향상됩니다.
- 언어학 > 단어 및 언어에서 아포스트로피 무시 및 하이픈 무시가 활성화되어 있으면, 이제 자동 완성 기능에서 쿼리 데이터의 아포스트로피와 하이픈을 예상대로 제거합니다.
- 이제 프로세스 모니터에서 Apache 프로세스를 다시 시작합니다.
- 비즈니스 규칙의 *패킷 항목 표시* 작업을 구현했습니다.
- 이제 등급 가중치 조정 페이지에서 **규칙 및 관련성 균형** 설정을 1% 단위로 조정할 수 있습니다.
- Apache가 Kindle Fire의 Silk 브라우저 사용자-에이전트와 충돌했습니다.
- 색인 지정 실패 문제를 수정했습니다.

상단

Media Optimizer

Adobe Media Optimizer의 새로운 기능 및 수정 내용

Adobe Media Optimizer는 검색, 표시 및 소셜 광고에 대한 변경 사항이 미치는 영향을 정확히 예측하고 캠페인을 자동화하여 영향력이 높은 다른 이니셔티브에 리소스를 투입할 수 있도록 합니다.

- Adobe Marketing Cloud 방문자 ID를 사용하도록 데이터 통합 라이브러리(DIL)를 업데이트 (v4.9)했습니다. Visitor Service v1.2.1 이상을 사용해야 합니다.
- 대상 관리 릴리스 노트.
- 광고 관리 - **도움말 > 도움말 목차**에서 광고 관리 도움말을 이용할 수 있습니다.

상단

Campaign

Adobe Campaign의 새로운 기능 및 수정 내용

Adobe Campaign은 온라인 및 오프라인 마케팅 채널 간에 직관적이고, 자동화된 방식으로 일대일 메시지를 제공합니다. 이제 고객이 습관 및 선호도에 따라 결정된 작업 환경을 통해 원하는 사항을 예측할 수 있습니다.

제품 설명서의 경우 [Adobe Campaign 설명서](#)를 참조하십시오.

상단

Experience Manager

Experience Manager 및 Scene7의 새로운 기능 및 수정 내용

Adobe Experience Manager는 웹 사이트를 제작, 관리, 개발 및 게시할 수 있도록 하는 엔터프라이즈 웹 콘텐츠 관리 시스템입니다.

제품 설명서의 경우 다음을 참조하십시오.

- 릴리스 노트: [Adobe Experience Manager 6.0 릴리스 노트](#)
- 도움말 홈: [Adobe Experience Manager 도움말 홈](#)
- Scene7 게시 시스템: [Scene7 게시 시스템 릴리스 노트](#)

상단

중요: 이 페이지의 콘텐츠는 매월 릴리스에 따라 변경될 수 있습니다. 최신 정보를 위해 정기적으로 방문하십시오.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.
Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386

