

Notas de versão do Marketing Cloud

Obtenha as informações mais recentes da versão e da versão de manutenção (MR) do Marketing Cloud™.

19 de janeiro de 2012

- [Versão de manutenção do SocialAnalytics 1.2](#)
- [Versão de manutenção do SiteCatalyst 15.2](#)
- [Versão de manutenção do SiteCatalyst 14.9](#)
- [AppMeasurement](#)
- [DataWarehouse](#)
- [Versão de manutenção do ReportBuilder 4.2.8](#)
- [AudienceResearch 1.1](#)
- [Versão de manutenção do AudienceManager 3.1](#)
- [SearchCenter 4.2](#)
- [Versão de manutenção do Discover 2.9.6](#)
- [Test&Target 2.10](#)
- [Versão de manutenção do Genesis 3](#)
- [Insight 5.4](#)
- [Search&Promote 8.7](#)
- [Survey 3.2](#)
- [Recommendations 2.10](#)
- [Scene7](#)
- [Publish](#)

Versão de manutenção do SocialAnalytics 1.2

A Versão de manutenção do SocialAnalytics (19/01/12) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

- Foi adicionada a capacidade de monitorar páginas especificadas do Facebook, independentemente de se as páginas contêm termos especificados a serem rastreados.
- Foi corrigido um problema que impedia que um sentimento negativo fosse coletado e devidamente avaliado a partir do Facebook.
- Rótulos foram adicionados à página Redes sociais para indicar que o SocialAnalytics pode rastrear somente conteúdo em inglês nas redes Blog, DailyMotion e Metacafe. Não é possível rastrear com o SocialAnalytics conteúdo que não esteja em inglês nessas redes.
- Foi corrigido um problema que fazia com que a Visualização de dados do Twitter em tempo real não reagisse corretamente ao *Não* operador.
- Foi corrigido um problema que fazia com que o erro "constante de sequência não finalizada" fosse exibido durante a definição de métricas calculadas.
- Foi corrigido um problema que às vezes impedia que o SocialAnalytics recuperasse reportlets.
- Foram corrigidos vários problemas de localização que afetavam versões em outros idiomas diferentes do inglês do SocialAnalytics, inclusive:
 - Foi corrigido um problema que fazia com que vários botões e listas suspensas não funcionassem ou não fossem exibidos corretamente.

- Foi corrigido um problema que fazia com que mensagens em inglês ou sequências de texto fossem exibidas em vários lugares em versões em outros idiomas do SocialAnalytics. Essas mensagens e sequências de texto agora devem ser exibidas nos idiomas apropriados.
- Foi corrigido um problema que fazia com que várias mensagens e sequências fossem formatadas incorretamente ou não fossem posicionadas.
- Foi corrigido um problema que impedia que uma mensagem de erro fosse exibida na versão em japonês do SocialAnalytics no caso de adição de um termo que já tinha sido acrescentado.

Para obter as informações mais recentes do SocialAnalytics, consulte o [Guia do Usuário do SocialAnalytics](#).

Versão de manutenção do SiteCatalyst 15.2

A versão de manutenção do SiteCatalyst 15.2 (01/19/12) inclui as seguintes correções:

- Foi corrigido um problema que impedia que relatórios programados baseados em reportlets que contivessem um funil de fallout fossem exibidos corretamente em emails.
- Foi corrigido um problema que impedia que segmentos do Discover funcionassem corretamente no ReportBuilder e no ExcelClient.
- Foi corrigido um problema que fazia com que alguns painéis fossem carregados lentamente para empresas com um grande número de conjuntos de relatórios.
- Foi corrigido um problema que fazia com que algumas métricas calculadas que contêm Visitas ou Visitantes não fossem exibidas na lista suspensa do Relatório de páginas.
- Foi corrigido um problema que fazia com que as métricas calculadas globais que incluíssem a métrica Visitante único não fossem exibidas na lista suspensa de métricas.
- Foi corrigido um problema que causava a falha de downloads de PDFs no Relatório de profundidade de seções do site.
- Foi corrigido um problema que fazia com que a configuração de número máximo de linhas não fosse aplicado durante a geração de um relatório PDF a partir de um painel.
- Foi corrigido um problema que impedia que a opção "Solicitar que o usuário altere a senha no próximo logon" funcionasse corretamente.
- Foi corrigido um problema no ReportBuilder que causava uma discrepância de dados quando uma granularidade era selecionada.
- O log SAINT foi atualizado de modo a mostrar o nome padrão das variáveis entre parênteses no arquivo de log.
- Foi corrigido um problema que fazia com que alguns alertas fossem disparados antes que os dados estivessem prontos para o cálculo.
- Foi corrigido um problema que fazia com que o cabeçalho dos Extratos de dados sempre exibisse "Sem segmento", mesmo que um segmento tivesse sido aplicado.
- Foi corrigido um problema que impedia a alteração de intervalos de datas de *Fixo para Acumulado* em painéis, relatórios ou widgets de publicação.
- Foi corrigido um problema que fazia com que a seção Detalhes do vídeo no Painel de vídeo exibisse o erro "Não é possível recuperar o reportlet".
- Foi corrigido um problema que fazia com que valores "nenhum" duplicados fossem exibidos no seletor de métricas em alguns relatórios.
- Foi corrigido um problema que impedia que relatórios do Excel fossem baixados devido a um erro ao redimensionar o logotipo fornecido para compartilhamento de marcas.
- Foi corrigido um problema que fazia com que reportlets não fossem carregados em algumas circunstâncias e que o erro "Não é possível recuperar o reportlet" fosse exibido.

- Foi corrigido um problema que fazia com que alguns reportlets exibissem dados duplicados para relatórios de tendências.
- Foi corrigido um problema que impedia a exclusão de segmentos no DataWarehouse.
- Foi corrigido um problema que fazia com que alguns relatórios de painel herdados fossem enviados por email quando FTP era selecionado.
- Foi corrigido um problema que impedia que a métrica Detalhe de canal de último contato fosse exibida na caixa de diálogo do arquivo importado do SAINT.

Versão de manutenção do SiteCatalyst 14.9

A versão de manutenção do SiteCatalyst 14.9 (01/19/12) inclui as seguintes correções:

- Foi corrigido um problema que fazia com que pedidos adicionados a uma eVar de comercialização não fossem devidamente deduplicados. Agora o cálculo corresponde ao SiteCatalyst 15.
- Foi corrigido um problema que impedia o envio de alguns relatórios do SearchCenter por email.
- Foi corrigido um problema que fazia com que algumas métricas calculadas que contêm Visitas ou Visitantes não fossem exibidas na lista suspensa do Relatório de páginas.
- Foi corrigido um problema que impedia que a entrega por email de alguns relatórios do ReportBuilder e do ExcelClient fosse gerada a partir de grandes listas de publicação.
- Foi corrigido um problema que fazia com que alguns relatórios de painel herdados fossem enviados por email quando FTP era selecionado.
- O log SAINT foi atualizado de modo a mostrar o nome das variáveis padrão entre parênteses no arquivo de log.
- O Relatório de clientes únicos trimestrais de modo a exibir os dados corretos.
- Foi corrigido um problema que impedia que métricas de participação fossem exibidas no Relatório pago de palavras-chave.
- Foi corrigido um problema no uso de nomes de conjuntos de relatórios que contivessem caracteres multibytes no SiteCatalyst Visualize. A versão mais recente está disponível na iTunes App Store.

AppMeasurement

JavaScript H.24.2

- O acompanhamento de vídeo foi atualizado com um novo método de acompanhar exibições completas de vídeo. Consulte [Avaliando vídeos no SiteCatalyst](#).
- Foi corrigido um problema que fazia com que causava um erro JavaScript "Atributo válido somente em v:image" para eventos *OnClick* em elementos VML no IE.
- Foi corrigido um bug que fazia com que variáveis de dados de contexto não fossem incluídas em chamadas a servidores de link, apesar de haver referência a elas no *linkTrackVars*. Variáveis de dados de contexto são usadas com Regras de processamento.

Flash-Flex 3.4.6

- O acompanhamento de vídeo foi atualizado com um novo método de acompanhar exibições completas de vídeo. Consulte [Avaliando vídeos no SiteCatalyst](#).

.NET 1.3.3

- O acompanhamento de vídeo foi atualizado com um novo método de acompanhar exibições completas de vídeo. Consulte [Avaliando vídeos no SiteCatalyst](#).

iOS 2.1.8

- O desempenho do encadeamento de acompanhamento foi significativamente aumentado.
- O armazenamento de ocorrências offline foi movido para um local que não é sincronizado com o iCloud, em conformidade com as melhores práticas do iCloud.
- A biblioteca foi atualizada para o formato binário FAT da Apple, o que evita a necessidade de incluir a biblioteca específica para sua arquitetura de compilação.

Android 1.1.6

- Foi adicionada a compatibilidade com Android 3.x e 4.x.
- Uma UUID foi implementada para ID de visitante em dispositivos Android que não têm chips (por exemplo, Kindle Fire).

DataWarehouse

As seguintes correções do DataWarehouse foram incluídas nesta versão:

- Foi solucionado um problema que fazia com que os pedidos adicionados a uma eVar de comercialização não fosse devidamente deduplicada.
- Foi solucionado um problema que fazia com que caracteres de alimentação de linha às vezes fossem indevidamente inseridos no meio das linhas.
- Foi solucionado um problema com o processamento ASI, em que às vezes os carregamentos de dados históricos omitiam parte dos dados (manifestado mais frequentemente quando os dados históricos tinha poucas linhas.)

Versão de manutenção do ReportBuilder 4.2.8

As seguintes correções do ReportBuilder foram incluídas nesta versão:

- Ocorrências foram adicionadas como uma métrica para relatórios de tráfego personalizados.
- Foi solucionado um problema que impedia que segmentos do Discover fossem disponibilizados no ReportBuilder.
- Foi solucionado um problema que impedia que o Relatório de tipo de dispositivo fosse exibido no ReportBuilder.

Para obter mais informações, consulte o [Sistema de Ajuda do ReportBuilder](#).

AudienceResearch 1.1

Esta versão do AudienceResearch oferece os seguintes novos recursos e melhorias:

- **Exportar:** exportar dados detalhados para suas próprias propriedades.
- **Dados aprimorados:** Tempo total gasto agora está disponível para todos os tipos de propriedades. Dados de Problemas e Impressão de anúncio foram adicionados para Publicações digitais. Agora dados de Dispositivos móveis estão disponíveis para Sites. Este recurso estava disponível anteriormente somente para Aplicativos e Publicações.
- **Relatórios aprimorados:** agora os relatórios de tendências estão disponíveis em todas as dimensões.
- **Gerenciador de propriedades:** o Gerenciador de propriedades digitais agora oferece recursos de filtragem e pesquisa, manuseio aprimorado de imagens em Perfis de propriedades, links para o

SiteCatalyst e informações de Perfis de empresa.

A certificação está disponível para sites, aplicativos para dispositivos móveis e publicações digitais no Digital Publishing Suite da Adobe. Para obter mais informações, entre em contato com seu gerente de suporte de conta.

Para obter mais informações, consulte [AudienceResearch](#).

Versão de manutenção do AudienceManager 3.1

Os seguintes recursos e correções do AudienceManager estão incluídos nesta versão:

- Auditude foi adicionado à lista de destinos de servidor de anúncio.
- Foi adicionado suporte para números negativos na criação de expressões no TraitBuilder.
- Foi adicionada a funcionalidade para classificar a visão geral da lista de características de acordo com as colunas **Tipo** e **Fonte de dados**.
- Foi adicionada a funcionalidade para preservar as exibições de lista e as seleções de filtro de dados durante toda uma sessão ativa. Os estados das páginas são redefinidos com o padrão após o logout.
- A página de política do AudienceManager [foi atualizada e revisada](#).
- Foi corrigido um problema em que os dados não eram atualizados após a alteração do intervalo de dados do relatório.
- Foi corrigido um problema com alguns dados de cliente que não eram migrados para o TraitBuilder a partir do sistema antigo, baseado em pixel.
- Foi removida a funcionalidade que abria os relatórios em janelas separadas.

SearchCenter 4.2

A versão de manutenção SearchCenter (01/19/12) inclui os seguintes novos recursos e aprimoramentos:

- A mensagem de notificação por email enviada quando uma ação de regra de licitação é executada foi aprimorada de modo a incluir informações mais detalhadas sobre cada palavra-chave, inclusive o grupo de anúncios e a campanha a que pertence.
- Foi adicionada a capacidade de especificar vários endereços de email separados por vírgula (,) ou ponto-e-vírgula (;), de modo que várias pessoas podem ser notificadas quando uma ação de regra de licitação é executada.
- Agora o SearchCenter oferece suporte ao Yahoo Japan.
- Agora o SearchCenter reclassifica dados históricos quando os nomes de campanhas ou contas são alterados.
- O Dólar de Cingapura foi adicionado como moeda com suporte no Microsoft Bing e no MSN.

Esta versão do SearchCenter inclui as seguintes correções gerais:

- Foi corrigido um problema que fazia com que os relatórios não fossem carregados corretamente no Microsoft Internet Explorer 7.
- Foi corrigido um problema que fazia com que o botão Análise não funcionasse corretamente após o login no SiteCatalyst 15 e posterior alternância para o SearchCenter.
- Foi corrigido um problema que fazia com que a coluna Custo das palavras-chave não fosse classificada corretamente após o clique do cabeçalho da coluna.
- Foi corrigido um problema que às vezes impedia que os usuários criassem ou importassem campanhas (o círculo verde giratório permanecia).

- Foi corrigido um problema que fazia com que a filtragem não funcionasse corretamente nos relatórios de anúncios.
- Foi corrigido um problema que fazia com que os dados de grupo personalizado fossem rotulados como "nenhum".
- Foi corrigido um problema que fazia com que às vezes o recurso Filtro avançado retornasse resultados incorretos.
- Foi corrigido um problema que fazia com que às vezes os grupos de anúncios exibissem muito mais palavras-chave do que o grupo realmente continha.
- Foi corrigido um problema que fazia com que os dados no relatório Hierarquia de anúncio exibissem resultados diferentes dos de um relatório filtrado no nível do anúncio.
- Foi corrigido um problema que impedia que os usuários editassem CPCs no nível de grupo de anúncios.
- Foi corrigido um problema que impedia que o filtro Pesquisar retornasse palavras-chave que incluíssem um sinal de mais (+).

Esta versão do SearchCenter inclui as seguintes correções específicas ao local:

- Foi corrigido um problema que fazia com que os detalhes do log não fossem exibidos em resultados de regras de licitação durante o uso da versão em japonês do SearchCenter.
- Foi corrigido um problema que fazia com que a página Gerenciamento não exibisse nenhum conteúdo durante o uso da versão em japonês do SearchCenter.
- Foi corrigido um problema que fazia com que o seletor de métrica exibisse os nomes das métricas erradas durante o uso da versão em japonês do SearchCenter.
- Foi corrigido um problema que fazia com que a métrica Orgânico não fosse exibida corretamente durante o uso da versão em francês do SearchCenter.

Esta versão do SearchCenter inclui as seguintes correções específicas a contas:

Facebook:

- Foi corrigido um problema que fazia com que os dados anteriores ao clique no SearchCenter não corresponderem aos dados anteriores ao clique no mecanismo do Facebook.

Google:

- Foi corrigido um problema que fazia com que os dados anteriores ao clique no SearchCenter não corresponderem aos dados anteriores ao clique no mecanismo do Google.
- Foi corrigido um problema que às vezes fazia com que Sitelinks adicionados no SearchCenter não enviassem para o Google.

Microsoft Bing

- Foi corrigido um problema que impedia que os dados anteriores ao clique fossem exibidos em grupos de anúncios recém-criados devido a atrasos na classificação dos códigos de acompanhamento.
- Foi corrigido um problema que às vezes fazia com que importações em massa do Bing não fossem corretamente processadas, o que resultava na permanência da importação no status "validando" por um longo período e no posterior retorno de um erro.

Para obter mais informações, consulte o [Guia do Usuário do SearchCenter](#).

Versão de manutenção do Discover 2.9.6

As seguintes correções do Discover foram incluídas nesta versão:

- Atualizamos o certificado de assinatura de código. Essa atualização de certificado exigirá que os usuários aceitem o certificado no login.
- Foi corrigido um problema nos relatórios classificados que fazia com que o mesmo conjunto de itens fosse exibido quando a página **Anterior** ou **Próxima** era clicada na tabela.
- Foi corrigido um problema que impedia o login de certos clientes.
- Foi corrigido um problema que fazia com que os itens de linha fossem exibidos como *desconhecido* no relatório **Conteúdo do site > Páginas**.
- Foi corrigido um problema de intervalo de datas que ocorria na seleção de **Último trimestre**. A correção garante que a data final seja o último dia do trimestre.

Test&Target 2.10

As seguintes correções do Test&Target foram incluídas nesta versão:

- Foi corrigido um problema que fazia com que um erro fosse exibido na exclusão de uma oferta de uma campanha 1:1, mesmo que a oferta não tivesse sido removida o grupo de modelagem.
- Foi corrigido um problema que ocorria quando um relatório de conteúdo 1:1 de um período anterior era exibido e uma combinação mbox/oferta tinha sido excluída desde então, fazendo com que a linha no relatório correspondente a esses dados informasse "oferta removida". Essa mensagem era exibida mesmo que a oferta não tivesse sido removida durante o período em questão.

Para obter mais informações, consulte [O que há de novo no Test&Target](#).

Versão de manutenção do Genesis 3

As seguintes correções do Genesis foram incluídas nesta versão:

- Foi corrigido um problema no intervalo de datas dos marcadores.
- Foi corrigido um problema de exibição que ocorria com caracteres localizados.
- O botão Validar informações foi corrigido na unidade do usuário em francês.
- As notificações por email foram aprimoradas para os programas de importação Genesis.
- A interface do usuário foi aprimorada na renderização com resoluções mais baixas.
- Uma mensagem de alerta foi adicionada após o clique em **Avançar** no assistente para avisar quando há campos obrigatórios não preenchidos.
- Foi corrigido um problema de integração com parceiros na interface de usuário localizada, que ocorria na classificação das integrações por nome.
- Foi corrigido um problema de exibição de painel que ocorria em uma Visualização de impressão de painel.
- O texto na mensagem de erro do Aviso de privacidade foi corrigido.
- Usuários não administrativos foram autorizados a exibir o Mostruário.
- A paginação dos logs de atividade foi aprimorada.

Para obter mais informações, consulte o [Guia do Usuário do Genesis](#).

Insight 5.4

Para obter a documentação mais recente do Insight, consulte [Documentação do produto Insight](#).

Search&Promote 8.7

Os seguintes recursos do Search&Promote foram incluídos nesta versão:

- Acessar ativos do Scene7 a partir do Search&Promote.
- Configurar parâmetros de banner do Scene7 a partir do Search&Promote.
- Aplicar banners do Scene7 a regras comerciais.

Correções:

- O tempo de resposta do *Você quis dizer* foi melhorado.
- Valores de métricas do SiteCatalyst calculados incorretamente foram corrigidos.
- O desempenho do tempo de pesquisa foi aprimorado; a avaliação da limpeza, pré-pesquisa e pós-pesquisa das consultas foi otimizada.
- Foi corrigido o serviço obsoleto urlblocker que prejudicava a validação do ponto de entrada do URL.
- Foi corrigido um problema que ocorria quando o analisador JSON falhava ao analisar o resultado com caracteres UTF-8 mal formados.
- Foi corrigido o caminho para desfazer a faceta que era perdido no caso de facetas de seleção múltipla com o símbolo \$.

Para obter a documentação mais recente do Search&Promote, consulte a [Página inicial de documentação do Search&Promote](#).

Survey 3.2

A versão de manutenção do Survey (01/19/12) inclui as seguintes correções:

- Foi corrigido um problema que impedia que o cabeçalho da pesquisa de opinião fosse exibido durante o uso do recurso Visualização.
- Foi corrigido um problema que fazia com que os botões de opções rolassem incorretamente na exibição de pesquisas de opinião no Microsoft Internet Explorer 7 e 8.
- Foi corrigido um problema que fazia com que as caixas de seleção rolassem incorretamente na exibição de pesquisas de opinião no Microsoft Internet Explorer 7.
- Foi corrigido um problema que fazia com que os botões de opção não ficassem corretamente alinhados com o texto opcional na exibição das pesquisas de opinião no Internet Explorer 6 e 7.
- Foi corrigido um problema que fazia com que as caixas de entrada de texto não fossem exibidas corretamente na exibição de pesquisas de opinião em dispositivos BlackBerry.

Para obter mais informações, consulte o [Guia do Usuário do Survey](#).

Recommendations 2.10

Os seguintes recursos e correções de Recommendations foram incluídos nesta versão:

Para obter a documentação mais recente do Recommendations, consulte [O que há de novo no Recommendations](#).

Scene7

Para obter as informações mais recentes da versão do Scene7, consulte as [Notas de versão do sistema de publicação do Scene7](#).

Publish

Para obter as informações mais recentes da versão do Publish, consulte as [Notas de versão do Publish](#).

Importante: o conteúdo nesta página está sujeito a alteração com cada lançamento mensal. Visite regularmente para obter as informações mais recentes.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Ao utilizar esse documento, você concorda com os [Termos de uso](#) e com a [Política de privacidade online](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:

5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Notas de versão do Marketing Cloud

Obtenha as informações mais recentes da versão e da versão de manutenção (MR) do Marketing Cloud™.

23 de fevereiro de 2012

- [Versão de manutenção do SocialAnalytics 1.2](#)
- [Versão de manutenção do SiteCatalyst 15.2](#)
- [Versão de manutenção do SiteCatalyst 14.9](#)
- [AppMeasurement](#)
- [Versão de manutenção do ReportBuilder 4.2.9](#)
- [AudienceResearch 1.1](#)
- [Versão de manutenção do AudienceManager 3.2](#)
- [SearchCenter 4.2](#)
- [Versão de manutenção do Discover 2.9.6](#)
- [Test&Target 2.10](#)
- [Versão de manutenção do Genesis 3](#)
- [Insight 5.4](#)
- [Search&Promote 8.7.1](#)
- [Survey 3.2](#)
- [Recommendations 2.10](#)
- [Scene7](#)
- [Publish](#)

Versão de manutenção do SocialAnalytics 1.2

A Versão de manutenção do SocialAnalytics (23/02/12) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

- **Centro de dados de Londres:** O Centro de dados da Adobe em Londres agora oferece suporte ao SocialAnalytics. O Centro de dados de Londres oferece desempenho aprimorado e processamento mais rápido dos dados para clientes na Europa, no Oriente Médio e na África. Para clientes europeus, O Centro de dados de Londres ajuda os usuários a manter a conformidade com as normas de privacidade e coleta de dados da União Europeia.
- **Alterações à API do Facebook:** devido às alterações na API do Facebook, os seguintes eventos anteriormente rastreados pelo SocialAnalytics se tornam obsoletos, sendo substituídos por novos eventos:

Evento obsoleto	Evento substituto
Exibições da página Contava o número de exibições de páginas do Facebook que você controla.	Impressões de posts da página Conta o número de impressões advindas de todos os posts na página do Facebook que você controla.

Evento obsoleto	Evento substituto
Comentários de posts de páginas Contava o número de comentários feitos em páginas do Facebook que você controla.	Interações Conta o número de interações com a página do Facebook que você controla. Essas interações incluem: curtir sua página; postar no mural de sua página; curtir, comentar ou compartilhar um dos posts na sua página; responder a uma pergunta que você tenha postado; responder a um de seus eventos; mencionar sua página; marcar fotos em sua página ou fazer check in em seu local.
"Curtir" de posts de página Contava o número de "Curti" de posts criados nas páginas do Facebook sob seu controle.	Pessoas falando sobre isso Conta o número de pessoas que estão falando sobre a página do Facebook que você controla. Pessoas falando sobre uma página do Facebook incluem: curtir sua página; postar no mural de sua página; curtir, comentar ou compartilhar um dos posts na sua página; responder a uma pergunta que você tenha postado; responder a um de seus eventos; mencionar sua página; marcar fotos em sua página ou fazer check in em seu local.

- **Correspondência de frases:** a correspondência de frases no fluxo de dados do Twitter foi aprimorada de modo a retornar correspondências mais relevantes se um termo contiver várias palavras.

Esta versão do SocialAnalytics inclui as seguintes correções:

- Correção de um problema que fazia com que as postagens não fossem exibidas no relatório de Inteligência social quando os clientes alteravam o número no campo Número da página.
- Correção de um problema que adicionava aspas (") à exibição na página Configurações > Seleção de termo a termos que comesçassem com um jogo-da-velha (#).
- Correção de um problema que fazia com que todas as seleções fossem perdidas na página Configurações > Configuração quando um cliente deixava de selecionar uma eVar, Evento ou Var com vários valores e clicava em Salvar. Agora uma mensagem de erro é exibida e solicita a especificação do item ausente, sem a perda das seleções anteriores.
- Correção de um problema que impedia a adição de uma única página do Facebook por meio da página Configurações > Propriedades sociais.
- Correção de um problema que fazia com que apóstrofes (') fossem salvos como barras (/) quando uma única página do Facebook era salva por meio da página Configurações > Propriedades sociais.
- Correção de um problema que impedia que termos que contivessem caracteres especiais ou termos incluídos em URLs longos fossem coletados.
- Aprimoramento do desempenho da coleta de dados nos bancos de dados de back-end.
- Correção de um problema que às vezes fazia com que os dados de Tweets e textuais fossem exibidos no SocialAnalytics com um deslocamento de um dia. Agora o SocialAnalytics relata a hora e a data em que o tweet foi postado, usando o fuso horário do conjunto de relatórios.
- Correção de um problema que causava a falha temporária da coleta de dados de outras plataformas sociais que não fossem o Twitter.

- Correção de um problema que impedia que os tweets no painel de Visualização de dados do Twitter em tempo real fossem classificados em ordem decrescente.
- Correção de um problema que impedia temporariamente a coleta de "Curti" e comentários do Facebook.
- Correção de vários problemas de localização na interface de usuário em versões que não são em inglês do SocialAnalytics.

Para obter as informações mais recentes do SocialAnalytics, consulte o [Guia do Usuário do SocialAnalytics](#).

Versão de manutenção do SiteCatalyst 15.2

A Versão de manutenção do SiteCatalyst 15.2 (23/02/12) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

Alterar para alocação linear

Agora a alocação linear no SiteCatalyst 15 corresponde melhor à alocação linear usada na plataforma SiteCatalyst 14. Especificamente, eventos são distribuídos uniformemente entre todos os valores de uma variável definidos antes do evento durante a visita.

Por exemplo, em uma visita em que quatro páginas são visitadas anteriormente a um evento bem-sucedido, cada página receberia crédito por 25% do evento. Se, na mesma visita, a campanha tivesse dois valores, cada valor de campanha receberia 50% do crédito do evento.

Para conhecer os detalhes de como essa alteração afeta segmentos e decomposições, consulte [Cálculos de métricas](#) no Guia do usuário do SiteCatalyst.

Correções do produto

- Correção da alocação a ser usada pelo Relatório de seções do site *Mais recente* alocação em vez de *Linear*. Esse comportamento corresponde ao comportamento no SiteCatalyst 14.
- Correção de um problema que fazia com que a linha de tendência no Relatório de Visitante único fosse exibida incorretamente em algumas circunstâncias quando o calendário era personalizado.
- Correção de um problema no Console administrativo que impedia a criação ou edição de métricas calculadas que combinassem visitas totais ou total de visitantes com métricas de comércio.
- Correção de um problema que fazia com que exportações em PDF do Relatório de visão geral de vídeo exibissem um URL em vez dos dados na área de Totais.
- Correção de um problema que impedia que correlações fossem exibidas na interface do usuário para props 50 - 75.
- Remoção de segmentos personalizados que não estão disponíveis para o usuário atual a partir dos painéis e marcadores. Essa correção soluciona um problema que fazia com que os dados fossem exibidos como zeros se o usuário não tivesse acesso ao segmento personalizado.
- Remoção de métricas calculadas que não estão disponíveis para o usuário atual a partir da exibição padrão de um relatório. Essa correção soluciona um problema que fazia com que um relatório não fosse carregado se o usuário não tivesse acesso à métrica calculada.
- Correção de um problema que impedia a conclusão bem-sucedida de extrações de dados se o nome do relatório ou da variável contivesse um apóstrofo.
- Correção de um problema que ocorria no Internet Explorer 8 e que fazia com que a caixa de seleção de data selecionasse uma data incorreta.
- Ao filtrar dados de relatórios, "-none" filtra itens de linha que correspondam a "none" e "unspecified", bem como a seus equivalentes traduzidos, "nenhum" e "não especificado". Os equivalentes traduzidos de "none" e "unspecified" filtram somente itens de linha que

correspondam à string traduzida. Essa alteração solucionou o problema de os equivalentes traduzidos não poderem ser usados para filtrar esses itens.

Versão de manutenção do SiteCatalyst 14.9

A Versão de manutenção do SiteCatalyst 14.9 (23/02/12) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

- Correção de um problema que fazia com que a linha de tendência no Relatório de visitante único fosse exibida incorretamente.
- Correção de um problema no Console administrativo que impedia a criação ou edição de métricas calculadas que combinassem visitas totais ou total de visitantes com métricas de comércio.
- Correção de um problema que impedia a conclusão bem-sucedida de extrações de dados se o nome do relatório ou da variável contivesse um apóstrofo.
- Ao filtrar dados de relatórios, "-none" filtra itens de linha que correspondam a "none" e "unspecified", bem como a seus equivalentes traduzidos, "nenhum" e "não especificado". Os equivalentes traduzidos de "none" e "unspecified" filtram somente itens de linha que correspondam à string traduzida. Essa alteração solucionou o problema de os equivalentes traduzidos não poderem ser usados para filtrar esses itens.

AppMeasurement

JavaScript H.24.3

- Correção de um problema que fazia com que dados extras fossem incluídos na solicitação de imagem de clientes que usassem substituições `Object.prototype` do Javascript. Todo o uso de `Object.prototype` agora é ignorado quando se lida com variáveis de dados de contexto.
- Correção de um problema que fazia com que o parâmetro de consulta `pe` fosse passado duas vezes com o mesmo valor em algumas circunstâncias.
- Correção do acompanhamento ClickMap no JavaScript para ignorar cliques na marca de corpo, mesmo quando a marca tiver um gerenciador de evento `onClick`.
- Adição de carimbo de data/hora a variáveis usadas com chamadas de faixas de luz (`trackLight`).

.NET 1.3.7

- Windows Phone 7: correção de um problema que fazia com que `offlineThrottleDelay` não fosse aplicado corretamente.
- Adição de carimbo de data/hora a variáveis usadas com chamadas de faixas de luz (`trackLight`).

iOS 2.1.10

- Correção de um problema que causava uma exceção `EXC_BAD_ACCESS` em algumas circunstâncias, ao multiplicar threads tentadas e, simultaneamente, criar uma chamada de acompanhamento.
- Adição de carimbo de data/hora a variáveis usadas com chamadas de faixas de luz (`trackLight`).

Android 1.2.2

- Correção de um problema que fazia com que chamadas de acompanhamento de links codificassem duplamente o URL de valores `pev1` - `pev3`.
- Adição de carimbo de data/hora a variáveis usadas com chamadas de faixas de luz (`trackLight`).

Java 1.2.2

- Adição de carimbo de data/hora a variáveis usadas com chamadas de faixas de luz (`trackLight`).

Blackberry 1.2.2

- Correção de um problema que causava problemas de conexão em algumas redes se a string de conexão do aplicativo principal diferisse da string usada pelas derivações da biblioteca `AppMeasurement`. Para solucionar este problema, um novo método foi adicionado para substituir a detecção automática de extensões de URL de transporte, chamadas `setTransportUrlExtension`. Além disso, alguns aprimoramentos foram feitos à maneira como as extensões de URL de transporte são detectadas. Consulte o [Guia do AppMeasurement para BlackBerry](#) para obter mais detalhes.
- Adição de carimbo de data/hora a variáveis usadas com chamadas de faixas de luz (`trackLight`).

Versão de manutenção do ReportBuilder 4.2.9

A Versão de manutenção do ReportBuilder (23/02/12) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

- Correção de um problema em que a ordem das métricas na solicitação de dados não correspondia à ordem especificada no assistente do ReportBuilder.
- Correção de um problema de atualização dos dados que ocorria na atualização de uma linha de uma solicitação.
- Correção de um problema de atualização que fazia com que os dados fossem limpos nas células.
- Correção de um problema de atualização que ocorria no Relatório de canal de marketing de último contato quando a granularidade Mensal era selecionada.

Faça download da versão mais recente do ReportBuilder no Marketing Cloud clicando em **SiteCatalyst > ReportBuilder**.

Para obter mais informações, consulte o [Sistema de Ajuda do ReportBuilder](#).

AudienceResearch 1.1

Não atualizado nesta versão. Consulte [AudienceResearch 1.1](#) para obter as notas da versão mais recentes.

Para fazer login, consulte [AudienceResearch](#).

Versão de manutenção do AudienceManager 3.2

Não atualizado nesta versão.

SearchCenter 4.2

A Versão de manutenção do SearchCenter 4.2(23/02/12) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

- **Fluxo de trabalho aprimorado:** o menu de navegação à esquerda foi reorganizado para proporcionar acesso mais rápido a recursos usados com frequência.
- **Novos relatórios avançados:** três novos relatórios avançados estão disponíveis: Consultas de pesquisa pagas, Consultas de pesquisa orgânicas e Consultas de pesquisa internas.
- **Nomenclatura de contas:** quando você cria uma nova conta, o SearchCenter adiciona automaticamente o nome da plataforma ao início do nome da conta que você especificar. Uma

nota foi adicionada à caixa de diálogo Criar conta para informar os usuários sobre essa convenção de nomenclatura.

- **Definição de meta de tablet:** agora a Definição de meta de tablet conta com o suporte para Campanhas do Google.
- **Definição de meta geográfica:** a interface da Definição de meta geográfica nas campanhas do Google foi refinada.

Esta versão do SearchCenter inclui as seguintes correções gerais:

- Correção de um problema que fazia com que os totais dos relatórios exibissem zeros se um filtro fosse aplicado ao relatório.
- Correção de um problema que causava resultados inexatos para as métricas Taxa de click-through e Custo por clique em um relatório de nível de campanha se um filtro fosse aplicado.
- Correção de um problema que fazia com que os dados pré-clique fossem classificados como *Nenhum* se as palavras-chave contivessem caracteres ignorados em consultas do MySQL (por exemplo, apóstrofe).
- Correção de um problema que impedia que arquivos importados fossem processados em tempo hábil.
- Correção de um problema que fazia com que uma mensagem de erro fosse exibida durante a classificação de dados em colunas. A mensagem de erro dizia, "No momento, não é possível carregar uma ou mais colunas."
- Correção de um problema que fazia com que a licitação de mínimo de palavras-chave fosse imposta se um cliente optasse por aumentar ou diminuir o lance em 0%. Agora, se um cliente escolher 0%, nenhuma ação será realizada.
- Correção de um problema que fazia com que dois códigos de acompanhamento fossem preenchidos quando um URL indevidamente codificado fosse usado como parâmetro.
- Correção de um problema que impedia os clientes de editar cenários OptiMine.

Esta versão do SearchCenter inclui as seguintes correções específicas a contas:

Google:

- Correção de um problema que fazia com que métricas com valores negativos fossem exibidas em telas de gerenciamento para métricas que não deveriam ter valores negativos.
- Correção de um problema que fazia com que dados de custo incorretos fossem reportados para contas do Google.
- Correção de um problema que, em determinadas circunstâncias, causava relatórios imprecisos para métricas de Posição média e Pontuação média de qualidade para contas do Google.
- Correção de um problema que fazia com que dados incompletos fossem coletados de contas do Google.
- Correção de um problema que gerava discrepâncias de dados entre o SearchCenter e o Google AdWords.
- Correção de um problema que impedia que campanhas fossem importadas e sincronizadas corretamente.
- Correção de um problema que fazia com que anúncios fossem duplicados após a sincronização.
- Correção de um problema que impedia que códigos de acompanhamento fossem adicionados a URL de destino existentes após a sincronização.
- Correção de um problema que causava a imprecisão da métrica Posição média no SearchCenter para contas do Google.

Microsoft Bing:

- Correção de um problema que impedia que os clientes importassem uma campanha do Bing, o que resultava na exibição de uma mensagem de erro. A mensagem de erro indica, "TimeZoneType ativado deve ser definido para a campanha".

Para obter mais informações, consulte o [Guia do Usuário do SearchCenter](#).

Versão de manutenção do Discover 2.9.6

A versão de manutenção do Discover 2.9.6 (23/02/12) inclui as seguintes correções:

- Correção de um problema que causava a falha na entrega de alguns relatórios programados com decomposições.
- Aplicação da alteração da alocação linear descrita na seção sobre a [Versão de manutenção do SiteCatalyst 15.2](#).

Test&Target 2.10

Não atualizado na versão de manutenção.

Para obter as informações mais recentes, consulte [O que há de novo no Test&Target](#).

Versão de manutenção do Genesis 3

A Versão de manutenção do Genesis 3 (12/23) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

- Adição de suporte a painéis ao DreamMail, Coradient, MediaMind, Conductor e 24/7.
- Adição da opção de designar a variável de campanha DREAMmail para acompanhamento de email a etapa 3 do assistente.
- Correção de um problema de localização na etapa 4 do assistente na integração com o MediaMind.
- Correção do botão **Ativar** na página Mostroário de parceiro, de modo a mostrar corretamente os produtos disponíveis.

Para obter mais informações, consulte o [Guia do Usuário do Genesis](#).

Insight 5.4

Para obter as notas de versão e a documentação mais recente do Insight, consulte [Documentação do produto Insight](#).

Search&Promote 8.7.1

A versão de manutenção do Search&Promote 8.7.1 inclui os seguintes novos recursos e correções:

Novos recursos do produto

- Acessar ativos do Scene7 a partir do Search&Promote.
 - Configurar parâmetros de banner do Scene7 a partir do Search&Promote.
 - Aplicar banners do Scene7 a regras comerciais.
- Consulte [Sobre banners](#) para obter mais informações.

Aprimoramentos ao produto

- Aprimoramento do desempenho do tempo de pesquisa por meio da adição de suporte ao armazenamento de modelos de apresentação HTC em cache, tanto na memória quando no arquivo.

Correções do produto

- Correção de um problema em que a adição de um nome de usuário precedido de espaços resultava em um erro de dados inválidos.
- Correção de problemas com Sugestões.
- Invalidar somente caches de arquivos de modelo em servidores de iniciação e não em cada recarregamento do Guided Search Apache.
- Correção de problemas com a funcionalidade Você quis dizer.
- Correção de problemas de movimentação pelo índice com *xlhtml* e *phtml*.
- Correção do recurso Copiar regra, que exibía o valor do nome como caracteres de lixo.
- Garantia da preservação de carimbos de data/hora, de modo que os caches de modelos não sejam invalidados.
- Correção de um problema em que alguns campos de parâmetros de alteração eram cortados quando a barra de rolagem aparecia na caixa de diálogo do banner do Scene7.
- Quaisquer alterações que você fizesse na Regra comercial nos parâmetros do banner do Scene7 funcionavam na área Armazenamento temporário, mas não tinham efeito ao vivo.

Para obter a documentação mais recente do Search&Promote, consulte a [Página inicial de documentação do Search&Promote](#).

Survey 3.2

Não atualizado na versão de manutenção.

Para obter mais informações sobre a Pesquisa de opinião, consulte o [Guia de usuário da Pesquisa de opinião](#).

Recommendations 2.10

Não atualizado na versão de manutenção.

Para obter a documentação mais recente do Recommendations, consulte [O que há de novo no Recommendations](#).

Scene7

Para obter as informações mais recentes da versão do Scene7, consulte as [Notas de versão do sistema de publicação do Scene7](#).

Publish

Para obter as informações mais recentes da versão do Publish, consulte as [Notas de versão do Publish](#).

Importante: o conteúdo nesta página está sujeito a alteração com cada lançamento mensal. Visite regularmente para obter as informações mais recentes.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Ao utilizar esse documento, você concorda com os [Termos de uso](#) e com a [Política de privacidade online](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:

5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Notas de versão do Marketing Cloud

Obtenha as informações mais recentes da versão e da versão de manutenção (MR) do Marketing Cloud™.

29 de março de 2012

- [Versão de manutenção do SocialAnalytics 1.2](#)
- [Versão de manutenção do SiteCatalyst 15.2](#)
- [Versão de manutenção do SiteCatalyst 14.9](#)
- [AppMeasurement](#)
- [DataWarehouse](#)
- [Versão de manutenção do ReportBuilder 4.2.8](#)
- [AudienceResearch 2.0](#)
- [Versão de manutenção do AudienceManager 3.2](#)
- [SearchCenter 4.2](#)
- [Perguntas frequentes sobre o Discover 3.0](#)
- [Test&Target 2.10](#)
- [Versão de manutenção do Genesis 3](#)
- [Insight 5.5](#)
- [Search&Promote 8.7.2](#)
- [Survey 3.2](#)
- [Recommendations 2.10](#)
- [Scene7](#)
- [Publish](#)

Versão de manutenção do SocialAnalytics 1.2

A Versão de manutenção do SocialAnalytics (29/03/2012) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

- Os gráficos nos relatórios foram configurados de modo a exibirem métricas de maneira mais apropriada. Por exemplo, se uma métrica exibida em um gráfico for muito grande e outra métrica nesse mesmo gráfico for muito pequena, ambas as métricas serão exibidas com visualizações mais significativas.
- Correção de um problema que às vezes causava um erro na geração do Plataformas sociais/Relatório de propriedades.
- Correção de um problema que impedia a coleta de alguns dados do Facebook.
- Correção de um problema que fazia com que algumas datas no relatório de Inteligência Social estivessem no futuro.
- Correção de um problema no qual o SocialAnalytics permitia mais de dois termos positivos ou 19 termos negativos a serem especificados pelo uso da página Seleção de termos.

Para obter as informações mais recentes do SocialAnalytics, consulte o [Guia do Usuário do SocialAnalytics](#).

Versão de manutenção do SiteCatalyst 15.2

A Versão de manutenção do SiteCatalyst 15.2 (29/03/2012) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

Alterar para alocação de domínio de referência

A alocação de domínios de referência foi alterada da original para a mais recente. Agora a alocação do Domínio de referência corresponde ao Discover, tendo sido alterada da alocação de Valor original usada no SiteCatalyst 14. Após esta versão, você verá uma alteração no crédito atribuído a cada domínio de referência no relatório Domínios de referência. No SiteCatalyst 15, o tipo de alocação de Domínios de referência não pode mais ser configurado. Qualquer alteração que você faça na configuração Alocação de domínios de referência na página Métodos de localização não será aplicada. Consulte [Métodos de localização](#) na Ajuda do Console administrativo.

Correções nesta versão:

- Correção de um problema que impedia que alguns usuários que não são administradores e que pertencem a grupos personalizados vissem um erro ao tentarem acessar a página Excluir por IP page.
- Correção de um problema que fazia com que alguns reportlets grandes exibissem um erro ao serem acessados pela primeira vez depois de terem sido salvos.
- Correção de um problema que fazia com que alguns totais de eventos personalizados fossem exibidos em uma posição alta demais no Relatório de domínios de referência.

Versão de manutenção do SiteCatalyst 14.9

A Versão de manutenção do SiteCatalyst 14.9 (29/03/2012) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

- Correção de um problema que impedia que alguns usuários que não são administradores e que pertencem a grupos personalizados vissem um erro ao tentarem acessar a página Excluir por IP page.

AppMeasurement

iOS 2.1.11

- Correção de um problema que fazia com que o rastreamento offline parasse de enviar dados em algumas circunstâncias.

Android 1.1.7

- Correção de um problema que causava uma exceção em algumas circunstâncias ao passar dados usando Dados de contexto.

DataWarehouse

A Versão de manutenção do DataWarehouse (29/03/2012) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

- Resolução de um problema em que valores de eventos numéricos eram truncados no ponto decimal. Agora os eventos de incrementador que não sejam de moeda serão relatados com dois dígitos de precisão decimal.
- Resolução de um problema em que, em determinadas situações, eVars de merchandising de sintaxe de conversão não exibiam dados.

- Resolução de um problema em que os segmentos que envolviam uma regra "contém qualquer/todos de" em uma classificação não retornavam dados.
- Resolução de um problema em que as análises por Página de entrada e outros relatórios relacionados à definição de caminhos eram calculadas incorretamente se os dados incluísem fontes de dados com ID de transação.

Versão de manutenção do ReportBuilder 4.2.8

Não atualizado nesta versão.

Para obter mais informações, consulte o [Sistema de Ajuda do ReportBuilder](#).

AudienceResearch 2.0

O AudienceResearch 2.0 permite aos anunciantes acessar Dados certificados. Os seguintes recursos foram adicionados para permitir aos anunciantes localizar propriedades digitais:

- Pesquise propriedades certificadas por nome.
- Filtrar por geografia e dispositivo para localizar um público-alvo correspondente aos seus critérios.
- Compare até quatro propriedades lado a lado.
- Exiba gráficos interativos e relatórios modernizados.

A certificação está disponível para sites, aplicativos para dispositivos móveis e publicações digitais no Digital Publishing Suite da Adobe. Para obter mais informações, entre em contato com seu gerente de suporte de conta.

Para obter mais informações, consulte [AudienceResearch](#).

Versão de manutenção do AudienceManager 3.2

A Versão de manutenção do AudienceManager (29/03/2012) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

- **Relançamento da seção Destinos reprogramada.** Essas alterações foram projetadas para ajudar a melhorar o fluxo de trabalho e acomodar caminhos de configuração separados necessários a cada tipo de destino. Para obter mais informações, consulte a documentação de [Destinos](#).

SearchCenter 4.2

A Versão de manutenção do SearchCenter 4.2 (29/03/2012) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

- **Atalhos no teclado:** você pode usar atalhos no teclado, também conhecidos como teclas rápidas, para navegar pelo SearchCenter e invocar recursos ou comandos sem o uso de menus ou de um mouse.
- **Sugestões como palavras-negativas:** agora o SearchCenter permite aprovar sugestões de palavras-chave como palavras-chave negativas.
- **Aprimoramentos à importação/exportação em massa:** agora o SearchCenter permite importar ou exportar dados de mais de um mecanismo de pesquisa de cada vez. Também é possível importar arquivos .txt, .tab e .csv.

Esta versão do SearchCenter inclui as seguintes correções gerais:

- Correção de um problema que fazia com que dados pré-clicados fosse relatados ou classificados imprecisamente, às vezes com resultados negativos ou classificados como "nenhum".
- Correção de um problema que fazia com que métricas calculadas exibissem resultados imprecisos.
- Correção de um problema que impedia a exclusão de relatórios programados.
- Correção de um problema que fazia com que relatórios .csv enviados por email exibissem nomes de colunas incorretos.
- Correção de um problema que fazia com que as métricas QS médio e Posição média não correspondessem às relatadas pelo mecanismo de pesquisa.
- Correção de um problema que fazia com que a métrica QS médio exibisse resultados fora do intervalo permitido (acima de 10).
- Correção de um problema que impedia que sugestões de palavras-chave fosse carregadas no Gerenciamento.
- Correção de um problema que causava a discrepância dos dados durante a exibição dos mesmos dados em relatórios classificados ou de tendências.
- Correção de um problema que fazia com que o filtro Pesquisa retornasse resultados imprecisos.
- Correção de um problema que fazia com que os códigos de rastreamento de pesquisa fossem classificados como códigos de rastreamento de conteúdo.
- Correção de um problema que fazia com que o histórico de regras de licitação exibissem dados imprecisos.
- Correção de um problema que fazia com que palavras-chave entre aspas fossem exibidas com aspas extras.
- Correção de um problema que fazia com que os dados de uma campanha inativa fossem associados a outra conta.

Esta versão do SearchCenter inclui as seguintes correções específicas a contas:

Google

- Correção de um problema que causava discrepâncias de dados entre o SearchCenter e o Google Adwords, com algumas ocorrências de números negativos para algumas métricas.

Microsoft Bing

- Correção de um problema que impedia a importação de campanhas para uma conta do Bing.
- Correção de um problema que fazia com que os dados de uma campanha pausada fossem relatados em uma conta do Bing.

Yahoo Japão


- Correção de um problema que causava atrasos durante o uso de programação de anúncios.

Para obter mais informações, consulte o [Guia do Usuário do SearchCenter](#).

Perguntas frequentes sobre o Discover 3.0

O Discover 3.0 será lançado em breve. Eis aqui respostas a perguntas frequentes sobre a versão.

Pergunta	Resposta
Quando o Discover 3.0 será lançado?	O lançamento está programado para acontecer concomitantemente à versão de manutenção do software programada para 26 de abril.

Pergunta	Resposta
Como atualizo para o Discover 3.0?	Não há necessidade de atualizar. O Discover 3.0 será executado quando você fizer login.
O Discover 2.9.6 ficará disponível após o lançamento do Discover 3?	Não. Quando o Discover 3.0 for lançado, o Discover 2.9.6 não ficará mais disponível. A implementação do Discover 3 incluirá uma ajuda contextual considerável, uma visão geral dos recursos e vídeos de treinamento para ajudar a orientar todos os usuários do Discover quanto aos novos recursos, funcionalidades e fluxos de trabalho.
O Discover 3 processa os dados da mesma maneira que o Discover 2.9?	Sim. O Discover 3 é apenas uma atualização da interface. Não deve haver alterações nos resultados dos relatórios.
Haverá alterações no preço do Discover 3.0?	Não. O Discover 3.0 estará disponível a todos os clientes atuais sem alterações de preços.
Por que a cor da interface foi alterada para uma paleta mais escura, cor de carbono?	Para reduzir o esforço dos olhos. A pesquisa da Adobe indica que os usuários do Discover normalmente gastam mais horas analisando dados na interface do Discover do que em outros produtos da Suite, como o SiteCatalyst. Produtos como o Adobe Insight, Adobe Lightroom e AutoCAD demonstraram que a paleta em tons de carbono reduz o esforço dos olhos causado pela exposição prolongada a interfaces muito iluminadas. Quando você cola dados do Discover em outros aplicativos ou entrega relatórios programados, a saída muda para uma paleta de cores claras para impressão.
Que documentação ficará disponível para o Discover 3.0?	<p>O Discover 3.0 inclui um sistema de ajuda contextual com explicações detalhadas sobre recursos e funcionalidades novos e existentes do produto. Procure o pequeno ícone de ponto de interrogação () em determinadas localizações ou clique em Ajuda > Conteúdo da ajuda.</p> <p>Além disso, uma série completamente nova de vídeos abordará todos os ângulos do uso do Discover. Incluído nesses vídeos está um guia de início rápido da atualização para ajudar a orientar os usuários que já estão familiarizados com o Discover 2.9.6. Como acontece com toda atualização de software, notas da versão por escrito também estarão disponíveis para documentar os novos recursos e funcionalidades.</p>

Pergunta	Resposta
Podemos atrasar a atualização para o Discover 3.0 em nossa empresa de modo que ocorra depois de 26 de abril?	Não. Todos os clientes atualizarão ao mesmo tempo.
Os relatórios programados serão alterados?	Não. Os relatórios programados continuarão a ser executados sem problemas.

Test&Target 2.10

Não atualizado nesta versão.

Para obter mais informações, consulte [O que há de novo no Test&Target](#).

Versão de manutenção do Genesis 3

A Versão de manutenção do Genesis 3 (29/03/2012) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

- Correção de um problema com o intervalo de datas de 30 dias que ocorria nos marcadores do Genesis.
- Correção de um problema em que o produto de parceiros era exibido como "Produto sem nome" na navegação à esquerda.
- Correção de um problema que causava perda potencial de dados para o MediaMind.
- Correção de um problema de expansão e recolha do acordeão na visualização de impressão do painel.
- Atualização da lista de países de Searchmetrics.
- Correção de um problema de assistente que ocorria na integração com o BrightEdge.
- Correção de um problema com a barra de rolagem no assistente, que ocorria no Internet Explorer 7.
- Correção de um problema de nomenclatura de painel que ocorria na criação de um painel com o mesmo nome. O nome duplicado não era devidamente incrementado.
- Correção de um problema de sobreposição de texto que ocorria na página Classificação das oportunidades no assistente.
- Correção de um nome de métrica ausente em chinês na integração com o MediaMind.
- Correção do comportamento do botão Avançar no Internet Explorer na ativação de uma integração com o ExactTarget.
- O email de suporte foi alterado para support@adobe.com.
- Atualização do assistente Comum para funcionar com o assistente de Otimização.

Para obter mais informações, consulte o [Guia do Usuário do Genesis](#).

Insight 5.5

Para obter as notas de versão e a documentação mais recente do Insight, consulte [Documentação de produto do Insight](#).

Search&Promote 8.7.2

A Versão de manutenção do Search&Promote 8.7.2 (29/03/2012) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

- Correção de um problema com as Regras comerciais para retornarem as facetas corretas.
- Correção de um problema com ações baseadas em resultados que não estavam funcionando com algumas pesquisas em fases.
- Correção de problemas com os dados de acerto direto que eram duplamente codificados no lado do cliente e no lado do servidor.
- Correção do Construtor de regras visuais, que agora oferece suporte a ações de facetas no Internet Explorer 7 e 8 para determinados clientes.
- Correção de um problema com os testes de igualdade de palavras-chave das Regras comerciais com delimitador de barra vertical.
- Correção de um problema com a edição dos parâmetros de banner do Scene7.
- Adição da capacidade de alterar o tamanho de um banner do Scene7 e, ao mesmo tempo, manter sua relação de aspecto.

Para obter a documentação mais recente do Search&Promote, consulte a [Página inicial de documentação do Search&Promote](#).

Survey 3.2

A Versão de manutenção do Survey 3.2 (29/03/2012) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

- Correção de um problema que causava problemas de alinhamento dos botões de opção, caixas de seleção e perguntas de classificação no Internet Explorer 7 e no Internet Explorer 8.
- Correção de um problema que assegura que as respostas sejam corretamente rastreadas no caso de perguntas que exigem uma resposta.
- Correção de um problema com a conversão de fusos horários para garantir que as horas e datas sejam relatadas com precisão.

Para obter mais informações, consulte o [Guia do Usuário do Survey](#).

Recommendations 2.10

A Versão de manutenção do Recommendations 2.10 (29/03/2012) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

Para obter a documentação mais recente do Recommendations, consulte [O que há de novo no Recommendations](#).

Scene7

Para obter as informações mais recentes da versão do Scene7, consulte as [Notas de versão do sistema de publicação do Scene7](#).

Publish

Para obter as informações mais recentes da versão do Publish, consulte as [Notas de versão do Publish](#).

Importante: o conteúdo nesta página está sujeito a alteração com cada lançamento mensal. Visite regularmente para obter as informações mais recentes.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Ao utilizar esse documento, você concorda com os [Termos de uso](#) e com a [Política de privacidade online](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:

5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Notas de versão do Marketing Cloud

Obtenha as informações mais recentes da versão e da versão de manutenção (MR) do Marketing Cloud™.

26 de abril de 2012

- [Discover 3.0](#)
- [Versão de manutenção do SocialAnalytics 1.2](#)
- [SiteCatalyst 15.3](#)
- [Versão de manutenção do SiteCatalyst 14.9](#)
- [AppMeasurement](#)
- [DataWarehouse](#)
- [ReportBuilder 4.3](#)
- [Versão de manutenção do AudienceManager 3.3](#)
- [SearchCenter 4.2 Release de Manutenção](#)
- [Test&Target](#)
- [Versão de manutenção do Genesis 3](#)
- [Insight 5.5](#)
- [Search&Promote 8.8](#)
- [Survey 3.2](#)
- [Recommendations 2.10](#)
- [Scene7](#)
- [Publish](#)

Discover 3.0

Discover 3.0 fornece uma perspectiva mais completa do envolvimento e da participação do visitante em todas as sessões de visita. Você pode criar tabelas de dados personalizadas usando qualquer combinação de dimensões, métricas e segmentos. As novas configurações de calendário permitem que você aplique intervalos de datas, datas pré-definidas, intervalos de data atuais e pré-definições personalizadas.

Consulte [Novos recursos no Discover 3.0](#) para obter mais informações.

Correções

- Corrigimos o loop de login que ocorria ao tentar fazer o login quando nenhuma licença estava disponível e seu nome de usuário estava em uso pelo discover.
- Corrigimos o recurso do comando da tecla Q no Mac para salvar antes de fechar.
- Corrigimos um problema nas métricas calculadas, em que os zeros eram retornados em análises.
- Corrigimos um problema que ocorria em intervalos de datas, quando localidades não suportadas eram lidas do sistema operacional.
- Adicionamos a possibilidade de selecionar e copiar a linha de Totais de relatórios classificados.

Problema conhecido

Existe um problema conhecido para relatórios agendados atuais que usem um mês fora do padrão (calendário personalizado). O agendador reconhece um primeiro dia da semana personalizado, mas

continua a usar Mês, Trimestre e Ano do calendário padrão para a entrega. Relatórios agendados existentes continuam sendo executados na programação correta.

Versão de manutenção do SocialAnalytics 1.2

A Versão de manutenção do SocialAnalytics (26/04/2012) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

Novos Recursos

Dados históricos do Twitter: Agora você pode preencher retroativamente os dados históricos do Twitter para termos selecionados.

Esta versão do SocialAnalytics inclui as seguintes correções gerais:

Correções e aprimoramentos

- Corrigimos um problema de exibição com a Nuvem de palavras de termos populares no relatório de Visão geral social. Se um termo longo (possivelmente com condições de regra positivas e negativas), exibido na nuvem de palavras, esta não era exibida corretamente.
- Aumentado o tamanho da amostra de contas influentes de Twitter para que algumas contas com grande volume de postagens não excluam outras contas.
- Corrigimos um problema de exibição ao renderizar caracteres multibyte no relatório de Inteligência social.
- Corrigimos um problema que fazia com que o relatório de Inteligência social listasse algumas datas no futuro.

Para obter as informações mais recentes do SocialAnalytics, consulte o [Guia do Usuário do SocialAnalytics](#).

SiteCatalyst 15.3

A Versão 15.3 do SiteCatalyst (26/04/2012) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

Novos relatórios

Os seguintes relatórios foram reativados no SiteCatalyst 15:

- Páginas Não Encontradas
- Pathfinder
- Caminho Completo
- Extensão do Caminho
- Entrada Original
- Dias Antes da Primeira Compra
- Relatórios de Toda a Classificação da Página de Pesquisa

Filtros de tráfego de bot

O tráfego de bots e spiders conhecidos agora pode ser removido de conjuntos de relatórios. O tráfego de bot é coletado separadamente e exibido em dois novos relatórios: Relatório de bots e Relatório de tráfego de bot. Consulte [Regras do bot](#).

Limites de Relatório Ampliado para Valores Únicos Mensais

Quando um relatório possuir um grande número de valores únicos, o SiteCatalyst agora incluirá funcionalidade para assegurar que os valores mais importantes apareçam em seu relatório.

No início de cada mês do calendário, o SiteCatalyst incluirá os primeiros 500.000 valores recebidos de cada variável única nos relatórios. Isso inclui nomes de páginas e outras variáveis de comércio e tráfego. Por exemplo, cada nome de página único em seu site conta em relação a esse total.

Depois que 500.000 valores únicos forem recebidos, o SiteCatalyst começará a otimizar quais os valores que serão exibidos nos relatórios. Quando novos valores forem recebidos após esse limite, o SiteCatalyst agrupará inicialmente esses valores em uma única linha em relatórios chamados "Únicos excedidos".

Se um desses valores começar a receber tráfego significativo, o valor será reportado como um item de linha separado no SiteCatalyst juntamente com os 500.000 primeiros valores do resto do mês (os primeiros 500.000 valores são sempre reportados separadamente independentemente do tráfego).

Se o número de valores únicos excedidos passar de 1 milhão em um único mês, um segundo limite será aplicado, precisando de mais tráfego antes que um valor possa ser reportado como um item de linha separado no SiteCatalyst. Por exemplo, uma nova página que começa a receber 100 acessos por dia será relatada como um item de linha separado, mas uma nova página que receba menos de 10 acessos talvez não.

O SiteCatalyst 14 e o SiteCatalyst 15 têm os mesmos limites antes do início do gerenciamento. Esses limites são de 500.000 e 1 milhão de valores únicos por padrão. Todos os valores, incluindo cada valor único em "Únicos excedidos" estão disponíveis em relatórios de DataWarehouse.

Se você tiver um limite de valor único personalizado, o seguinte se aplica:

- Se você tem um limite de valor único definido como menos de 500.000, seu limite será usado tanto para o limite inferior quanto para o limite superior.
- Se você tem um limite de valor único definido entre 500.000 e 1.000.000 hoje, seu limite será usado para o limite inferior e 1.000.000 será usado para o limite superior.
- Se você tem um limite de valor único definido como mais de 1.000.000, seu limite será usado tanto para o limite inferior quanto para o limite superior.

Futura Alteração de Terminologia de "Únicos excedidos"

Devido à alteração descrita em *Limites de Relatório Ampliado para Valores Únicos Mensais*, o item de linha "Únicos excedidos" será substituído em uma versão futura por um item de linha chamado "(baixo tráfego)".

Se você agendou relatórios ou outros processos que filtrem o "Únicos excedidos", em um lançamento futuro, vai precisar atualizá-los para filtrar o "(baixo tráfego)" em vez disso.

Alteração nos Relatórios de Visitante Único

Alteração no SiteCatalyst 15 para corresponder ao método do SiteCatalyst 14 de relatório de Visitantes únicos por dia. Um Relatório mensal de Visitantes únicos por dia agora mostra o número de *novos* Visitantes mensais únicos a cada dia. Este relatório anteriormente mostrava os Visitantes únicos por dia a cada dia do mês. Da mesma forma, Visitantes únicos Diários, Semanais, Trimestrais e Anuais, quando com tendência de granularidade inferior à definição de Visitante único, mostrarão sempre os Visitantes únicos do tipo selecionado durante cada período.

Visitas em relatórios de insight personalizado

A métrica de Visitas agora está disponível em todos os relatórios de insight personalizado sem ativar definição de caminho.

Variáveis de Tráfego que não Fazem Distinção de Maiúsculas e Minúsculas nos Novos Report Suites

Para conjuntos de relatórios novos, criados depois de 26 de abril de 2012, os valores em variáveis de tráfego não distinguem mais maiúsculas e minúsculas. Para estes conjuntos de relatórios novos, maiúsculas e minúsculas são ignoradas em props 1-75, nome da página, servidor, canal (seções do site), links de download, links de saída e links personalizados. Relatórios do SiteCatalyst exibirão normalmente a primeira versão transmitida durante o mês. O DataWarehouse vai usar a versão toda em minúsculas.

Correções:

- Nomes de segmentos no SiteCatalyst não distinguem mais maiúsculas de minúsculas. Isto resolve problemas em que o segmento do DataWarehouse foi definido usando um valor em apenas minúsculas e o SiteCatalyst não encontrava usando valores com maiúsculas e minúsculas.
- Corrigimos um problema que impedia que alguns segmentos do Discover fossem exibidos no SiteCatalyst 15 quando continham o caractere ">".
- Alteração nas análises com tendência para usar visitantes em vez de visitas na tabela de análise, ao analisar visitantes Diários, Semanais, Mensais e Únicos. Isto corrige um problema em que Visitantes únicos de um dia específico e o valor de Visitantes diários únicos não correspondiam.
- Corrigimos o problema no ASI que fazia com que o dados do eCommerce aparecessem como zeros em algumas circunstâncias.
- Corrigimos um problema que impedia que variáveis da lista fossem filtradas.
- Corrigimos um problema que fazia com que alguns eventos ativados no ClickMap não mostrassem dados no ClickMap depois da migração para v15.
- Corrigimos um problema que fazia com que os totais de visita fossem dobrados em algumas circunstâncias quando passam a data de migração para v15.
- Corrigimos um problema que fazia com que os dados de granularidade mensal em relatórios com tendência não fossem exibidos em calendários personalizados com mais de 36 dias em um mês.

Versão de manutenção do SiteCatalyst 14.9

A Versão de manutenção do SiteCatalyst 14.9 (26/04/2012) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

- A alteração descrita na seção de novos recursos do SiteCatalyst 15, *Limites de Relatório Ampliado para Valores Únicos Mensais* também se aplica ao SiteCatalyst 14.
- Corrigimos um problema que impedia a classificação por alteração ao usar o recurso de comparação de datas.

AppMeasurement

JavaScript H.24.4

Esta atualização é recomendada para todos s clientes.

- Aprimoramento realizado para detectar quando uma página é pré-processada usando o Google Chrome Prerender (<https://developers.google.com/chrome/whitepapers/prerender>). Como o Prerender carrega e executa JavaScript e outros códigos, isso pode resultar no envio das visualizações de página antes que um usuário clique para visitar seu site. A biblioteca JavaScript agora aguarda até que o usuário visite seu site antes de enviar chamadas de servidor para essas páginas pré-processadas.

Flash-Flex 3.4.7

- Medição de vídeo: Adicionamos reparação de deslocamento completo inconsistente relatado pela API do player Brightcove. Agora, se o deslocamento for relatado como zero, no completo usamos o

comprimento como deslocamento. Isto corrige problemas com o novo método de acompanhamento de completos usando um valor de deslocamento.

.NET 1.3.7

- Adicionamos suporte para XBOX.

iOS 2.1.12

- Suporte adicionado para medição de vídeo do SiteCatalyst 15.

DataWarehouse

A Versão de manutenção do DataWarehouse (26/04/2012) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

- Um novo arquivo de pesquisa chamado `column_headers.tsv` será incluído nos arquivos entregues como parte de todas as alimentações de dados de fluxo de cliques brutos. Este novo arquivo de pesquisa contém uma única linha incluindo a lista de nomes de colunas para os dados encontrados em `hit_data.tsv`.
- Corrigimos um problema ASI em que, em algumas circunstâncias, os dados de ecommerce são zerados. Este problema causou discrepâncias de dados entre segmentos ASI e outros segmentos idênticos do Conjunto.

ReportBuilder 4.3

- Você pode adicionar segmentos a várias solicitações do painel Editar grupo. (No Gerenciador de solicitações, clique em **Selecionar tudo** e depois clique em **Editar vários**.)
- Suporte para o Microsoft Office Excel 64-bit.
- Suporte para logon único com o Marketing Cloud.

Versão de manutenção do AudienceManager 3.3

A Versão de manutenção do AudienceManager (26/04/2012) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

- Adicionamos o relatório de Entrega e desempenho. Executar este relatório para retornar dados de impressões e cliques.
- Adicionamos o relatório Sobreposição traço a traço. Este relatório ajuda a determinar a sobreposição de audiência entre seus próprios traços e traços de fornecedores de terceiros.
- Reprojeto os relatórios Gerais e Personalizados atuais para corresponder a outras partes da interface de usuário do AudienceManager. Os recursos disponíveis não são alterados.

SearchCenter 4.2 Release de Manutenção

A Versão de manutenção do SearchCenter 4.2 (26/04/2012) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

Novos Recursos

- **Exportar sugestões de palavras-chave:** Agora você pode exportar sugestões de palavras-chave para a edição em aplicativos externos, como o Microsoft Excel ou um editor de texto.

- **Selecionar tipo de correspondência para sugestões de palavras-chave:** O SearchCenter agora oferece a possibilidade de selecionar tipos de correspondência Ampla, Exata ou Frase para sugestões de palavras-chave e sugestões de palavras-chave negativas.
- **Exibir informações de grupos personalizados em grades de gerenciamento:** É possível usar o seletor de colunas na janela Personalizar exibição para exibir Grupos personalizados como uma coluna nas grades de gerenciamento. Esta funcionalidade está disponível apenas nos níveis de palavras-chave, publicidade e posicionamentos. O valor de rótulo em cada célula é editável em linha.
- **Copiar um conjunto de ações de regra de licitação:** Ao criar uma regra de licitação com vários conjuntos de ações, agora é possível copiar um conjunto de ações e editá-lo para criar um conjunto de ações novo e parecido.
- **Aprimoramentos do Microsoft Bing:** No Microsoft Bing, o número de caracteres permitidos para descrição de publicidade foi aumentado para 71. O número de caracteres permitidos para nomes de grupos foi aumentado para 128.
- **Aprimoramentos de desempenho:** Muitos aprimoramentos de desempenho incluídos neste lançamento ajudam a reduzir tempos de carregamento de página em até 10 por cento.
- **Suporte para Facebook:** A partir de 26/4/12, a compra de publicidade no Facebook não é mais suportado no SearchCenter. A Adobe continua a oferecer gerenciamento e otimização de Facebook pelo Efficient Frontier. Entre em contato com seu Gerente de Contas para obter mais informações.

Correções e aprimoramentos

- Corrigimos um problema que às vezes impedia dados de pré-clique de serem relatados.
- Corrigimos um problema que fazia com que as métricas Avg QS e Avg Position no nível de palavra-chave, relatadas no SearchCenter não correspondessem às métricas relatadas pelo mecanismo.
- Corrigimos um problema que fazia com que rótulos de grupos personalizados não fossem aplicados depois de uma importação em massa.
- Corrigimos um problema que fazia com que o número de palavras-chave prontas para serem importadas usando a importação em massa fosse listado incorretamente.
- Corrigimos um problema que impedia que o recurso de exportação em massa exportasse dados de grupos personalizados com precisão.
- Corrigimos um problema que fazia com que dados fossem relatados sob o nome de conta anterior depois que a conta era renomeada no SearchCenter.

Para obter mais informações, consulte o [Guia do Usuário do SearchCenter](#).

Test&Target

Para obter as notas de versão mais recentes do Test&Target, consulte [O que há de novo no Test&Target](#).

Versão de manutenção do Genesis 3

A Versão de manutenção do Genesis 3 (26/04/2012) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

- Corrigimos os problemas de exibição no menu suspenso do eVar no IE7.
- Corrigimos o problema com a barra de rolagem de janela no IE7.
- Corrigimos um problema de exibição variável na integração do MediaMind no Variable Mapping.
- Corrigimos o problema de exibição de caracteres chineses no menu de navegação esquerdo.
- Corrigimos o comportamento do botão no assistente de integração do Monitoramento de Facebook Buzz.

- Corrigimos um problema que fazia com que o Integration Activity Log não exibisse a mensagem de erro "Alguns processos não foram concluídos na ativação" para integrações que tinham um aviso de processo de ativação.

Para obter mais informações, consulte o [Guia do Usuário do Genesis](#).

Insight 5.5

Para obter as notas de versão e a documentação mais recente do Insight, consulte [Documentação de produto do Insight](#).

Search&Promote 8.8

O lançamento do Adobe Search&Promote 8.8 (26/04/2012) inclui as correções, os aprimoramentos e novos recursos a seguir:

Novos Recursos

- **Lapidamento dinâmico**
A habilidade de lapidar dinamicamente contra um conjunto de atributos de forma livre associados a cada página do conteúdo do site, que mudam potencialmente (novos atributos são adicionados, os antigos são removidos ou renomeados) de índice a índice. O lapidamento dinâmico mapeia automaticamente as facetas de slot com as facetas reais. A camada Pesquisa guiada ajuda a facilitar este recurso com regras de negócios.
- **interface do usuário do Adobe Search&Promote**
Implementamos a interface do usuário em todas as páginas da Web do Adobe Search&Promote.
- **Integração mais firme com o portal de login do Omniture**
Os clientes do Adobe Search&Promote podem usar o portal de login do Omniture exclusivamente. Clientes atuais do Adobe Publish, Adobe SiteSearch e Atomz continuarão a usar o login legado.
- **Novo analisador morfológico para suporte de chinês e japonês**
O analisador morfológico é aplicado no índice e no tempo de pesquisa para oferecer suporte a chinês e japonês.
- **Suporte para novos tipos de documentos, como Microsoft Office 2010**
A pesquisa pode converter vários tipos de documentos, como .doc, .docx, .pdf e .mp3 em HTML de levar ao indexador.
- **Novo sistema de Ajuda on-line do Adobe Search&Promote**
O sistema de Ajuda on-line tem uma nova interface do usuário e agora é baseado em tarefas.

Correções e aprimoramentos

- Corrigimos o forçar um banner ativo usando o Stage Manager que resultava em funcionalidade relacionada ao Adobe Scene7 no ativo.
- Corrigimos um problema em que editar uma regra com o acionador "Parâmetro de consulta não existe" era traduzido incorretamente para "Palavra-chave contém".
- Corrigimos um problema em que não era possível editar um parâmetro pela segunda vez.
- Corrigimos um problema com o Index Connector em que duas ou mais definições de mapas não apontavam para os mesmos metadados/valor de campo.
- Corrigimos problemas com a lentidão de alguns documentos em PDF. A atualização para o 3.03 resolve as falhas recentes.

- Adicionamos a possibilidade de descrições de regras mais curtas (por exemplo, não mostrar field_table no gerenciador).
- O menu de navegação da Pesquisa guiada tinha um máximo de nove itens. Agora o máximo são 12.
- Melhorias de desempenho chegaram ao Index Connector.

Para obter a documentação mais recente do Adobe Search&Promote, consulte a [Página inicial de documentação do Adobe Search&Promote](#).

Survey 3.2

Não atualizado nesta versão.

Para obter mais informações, consulte o [Guia do Usuário do Survey](#).

Recommendations 2.10

A Versão de manutenção do Recommendations 2.10 (26/04/2012) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

Para obter a documentação mais recente do Recommendations, consulte [O que há de novo no Recommendations](#).

Scene7

Para obter as informações mais recentes da versão do Scene7, consulte as [Notas de versão do sistema de publicação do Scene7](#).

Publish

Para obter as informações mais recentes da versão do Publish, consulte as [Notas de versão do Publish](#).

Importante: o conteúdo nesta página está sujeito a alteração com cada lançamento mensal. Visite regularmente para obter as informações mais recentes.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Ao utilizar esse documento, você concorda com os [Termos de uso](#) e com a [Política de privacidade online](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents: 5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Notas de versão do Marketing Cloud

Obtenha as informações mais recentes da versão e da versão de manutenção (MR) do Marketing Cloud™.

31 de maio de 2012

- [SiteCatalyst 15.3](#)
- [Versão de manutenção do SiteCatalyst 14.9](#)
- [Versão de manutenção do Discover 3.0](#)
- [Versão de manutenção do SocialAnalytics 1.2](#)
- [AppMeasurement](#)
- [DataWarehouse](#)
- [Versão de manutenção do ReportBuilder 4.3](#)
- [AudienceResearch 2.2](#)
- [Versão de manutenção do AudienceManager 3.3](#)
- [SearchCenter 4.3](#)
- [Test&Target](#)
- [Versão de manutenção do Genesis 3](#)
- [Insight 5.5](#)
- [Search&Promote 8.8.1](#)
- [Versão de manutenção do Survey 3.2](#)
- [Recommendations 2.10](#)
- [Scene7](#)
- [Publish](#)

SiteCatalyst 15.3

A versão de manutenção do SiteCatalyst 15.3 (31/05/12) inclui os seguintes novos recursos e correções.

Novos recursos:

Taxa de rejeição : Agora a métrica Rejeições disponível no Relatório de páginas do SiteCatalyst 15 está disponível em todos os relatórios de comércio. Uma métrica de Taxa de rejeição baseada em Rejeições também está disponível em todos os relatórios de comércio. Consulte [Métricas padrões](#) para obter uma explicação detalhada. Se você tiver definido previamente uma Taxa de rejeição usando uma métrica calculada, poderá evitar que a métrica Taxa de rejeição padrão seja exibida na janela Adicionar métrica. Consulte [Gerenciar acesso a métricas e relatórios](#).

Entradas e saídas: agora Saídas e Entradas estão disponíveis em todos os relatórios de comércio.

Tempo total gasto: agora a métrica Tempo total gasto está disponível em relatórios de tráfego e de comércio. O tempo total gasto exibe o número total de segundos gasto por todos os visitantes na página ou aplicativo selecionado ou em uma página ou aplicativo que definiu o valor relatado.

Renomeação de "Únicos excedidos" como "(tráfego baixo)"

Como resultado da alteração descrita em *Limites de relatório aprimorados para valores únicos mensais* nas notas da versão de [26 de abril de 2012](#), o item de linha "Únicos excedidos" agora foi substituído por

um item de linha intitulado "(tráfego baixo)". Se você tiver relatórios programados ou outros processos que filtram "Únicos excedidos", atualize-os para, em vez disso, filtrar "(tráfego baixo)".

API de relatório

Agora as seguintes métricas estão disponíveis na API de relatório.

Visitas/visitantes de comércio:

- cVisits
- cVisitors

Métricas de definição de caminho de comércio:

- cEntries
- cExits
- bounces
- bounceRate
- totalTimeSpent

Tráfego:

- bots

Correções:

- Adição da nova predefinição de calendário Últimos 13 meses.
- Correção de um problema que fazia com que os relatórios de hierarquia do SearchCenter fossem exibidos incorretamente quando adicionados a um painel do SiteCatalyst 15.
- Correção de um problema que fazia com que os totais fossem exibidos incorretamente durante a execução de um relatório comparativo com um filtro aplicado.
- Correção de um erro que impedia que algumas páginas fossem removidas com o recurso Remove páginas no Console de administração.
- Agora o evento Exibição de produto é exibido nas Regras de processamento.
- Correção de um problema no Construtor de segmento que fazia com que os componentes da biblioteca não fossem salvos.
- Correção de um problema que fazia com que a métrica Visitante único nos Relatórios de hierarquia caísse depois do MR de abril. Agora os valores são exibidos corretamente.
- Correção de um problema que fazia com que os filtros de palavras-chave (como nenhum ou não especificado) não removessem itens de linha que contivessem essas palavras-chave.
- Correção de um problema que fazia com que a conversão de receita não coincidisse no Relatório classificado e no Relatório de tendência. Isso acontecia em conjuntos de relatórios que usassem várias moedas.
- Correção de um problema que fazia com que o relatório móvel exibisse o valor da métrica Visitantes únicos por exibições de página, visitas ou visitantes únicos diários.
- Correção de um problema que fazia com que as classificações de campanha atualizadas no Gerenciador de campanha ser codificada em URL duplamente. Espaços nesses valores apareciam com um + em vez de um espaço.
- Correção de um problema no relatório Páginas não encontradas ao clicar nos resultados da lupa em uma tela vazia.
- Correção de um problema que fazia com que os relatórios de Visitantes únicos exibissem um total incorreto durante a filtragem por página. O relatório Páginas exibia um valor correto para a matriz

Visitantes únicos. Agora esses valores coincidem nesses relatórios.

Versão de manutenção do SiteCatalyst 14.9

A Versão de manutenção do SiteCatalyst 14.9 (31/05/12) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

- Adição da nova predefinição de calendário Últimos 13 meses.
- Correção de um problema que impedia que usuários que não fossem administradores exibissem alguns relatórios de definição de caminho quando permissões lhes eram concedidas.
- Atualização da renderização de painel e PDF na v14, de modo que valores grandes não sejam mais truncados com o uso da notação científica.
- Correção de um problema que fazia com que a variável Insight personalizado incorreta fosse exibida no menu Vídeos do SiteCatalyst. Agora a variável exibida corresponde à variável selecionada em Editar configurações > Gerenciamento de vídeo > Relatório de vídeo.
- Agora os nomes nos Eventos de calendário compartilhados são truncados se excederem 50 bytes, caso em que um aviso é exibido. Esta correção impede que esses nomes sejam exibidos incorretamente após a criação. Se você tiver enfrentado esse problema com um evento existente, precisará atualizar o nome.
- Correção de um erro que impedia que algumas páginas fossem removidas com o recurso Remover páginas no Console de administração.
- Otimização do download de conjuntos de relatórios do Excel para evitar esgotamentos do tempo limite.

Versão de manutenção do Discover 3.0

As seguintes correções foram feitas no Discover 3.0, lançado em 31 de maio de 2012:

- Correção de um problema que ocorria durante o carregamento de projetos do Discover 2.9.6 no Discover 3.0. Esse problema fazia com que os espaços de trabalho fossem abertos vazios.
- Correção de um problema em que o Discover não lia determinados segmentos. *Ou* lógica estava alternando para *E* lógica.
- Correção de um problema que fazia com que o Discover travasse, relacionado ao artigo 12879 na Knowledge Base relacionado a drivers de placa gráfica.
- Correção de um problema que fazia com que relatórios de Fluxo ignorassem o intervalo de datas.
- Melhora da manipulação do intervalo de datas na interface de usuário durante a seleção de um intervalo de datas que cruza a fronteira de dados históricos, quando zeros eram retornados.
- Adição de um recurso de Projeto de pesquisa à janela Projetos mais recentes na inicialização.
- Em relatórios com tendências, adicionamos a capacidade de alterar a granularidade de tempo no Inspetor de tendência.
- Aumento do número de células que você pode selecionar para análise de tendências.
- Correção de um problema com o formato de datas ao abrir um projeto salvo.
- Alteração de como o campo Data inicial seleciona intervalos de datas automaticamente no calendário. Esta correção preserva o intervalo existente de dias ou meses depois que você digita uma nova data inicial.
- Correção de um problema em que os títulos de relatórios personalizados da versão 2.9.6 não estavam sendo localizados pela versão 3.0.
- Correção de um problema em que as pesquisas na tabela detalhada que contivessem filtros de pesquisa extensiva faziam com que os componentes de interface parecessem de funcionar

corretamente.

- Correção de um problema que fazia com que o erro *100* fosse exibido no relatório do Site Analysis. O erro exibido quando um segmento é adicionado a um espaço de trabalho antes da conclusão do carregamento do relatório.
- Correção de um problema no campo Mensagem nas Opções de entrega. Emissão de um erro se a mensagem fosse longa o suficiente para causar a rolagem do campo, o que fazia com que o campo fosse recolhido.
- Correção de um problema relacionado ao horário da meia-noite no seletor de data, que ocorria no fuso horário UTC (São Paulo, Brasil).
- Correção de um problema que fazia com que nomes de dias incorretos fossem exibidos no calendário, se o primeiro dia da semana não fosse domingo.
- Correção de um problema de persistência de métrica calculada no Site Analysis Report.

Versão de manutenção do SocialAnalytics 1.2

A Versão de manutenção do SocialAnalytics (31/05/12) inclui os seguintes aprimoramentos:

- **Log do termo:** o Log do termo permite exibir detalhes de cada termo que você tenha desativado ou arquivado. Você pode exibir as datas inicial e final de quando cada termo foi acompanhado. Também é possível reativar ou arquivar um termo da lista de log.
- **Autorizar novamente o Facebook Insights:** se você alterar sua senha do Facebook Insights, poderá clicar no botão Autorizar novamente o Facebook Insights na página Propriedades sociais (Configurações > Propriedades sociais) para autorizar o SocialAnalytics a continuar coletando informações de Insight do Facebook.

Para obter as informações mais recentes do SocialAnalytics, consulte o [Guia do Usuário do SocialAnalytics](#).

AppMeasurement

Consulte o [Histórico de versões do AppMeasurement](#) a seguir para obter um histórico das versões do AppMeasurement nas seguintes plataformas:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- Windows Phone, XBOX, Silverlight e .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

DataWarehouse

Não atualizado nesta versão de manutenção.

Versão de manutenção do ReportBuilder 4.3

A Versão de manutenção do ReportBuilder (31/05/12) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

- Correção de um problema nos relatórios Bots de tráfego e Bots de páginas, que gerava um erro de Métrica inválida.
- Adição das métricas Taxa de rejeição, Rejeições, Entradas de comércio, Comércio existe e Tempo total gasto ao ReportBuilder.

Para obter mais informações, consulte o [Sistema de Ajuda do ReportBuilder](#).

AudienceResearch 2.2

A versão de manutenção do AudienceResearch (31/05/12) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

- Agora as métricas de Publicações digitais estão em conformidade com as diretrizes publicadas pela Magazine Publisher's Association.
- Correção de um erro que afetava a métrica Total de exibições de página
- Aprimoramentos à estabilidade do produto

A certificação está disponível para sites, aplicativos para dispositivos móveis e publicações digitais no Digital Publishing Suite da Adobe. Para obter mais informações, entre em contato com seu gerente de suporte de conta.

Para obter mais informações, consulte [AudienceResearch](#).

Versão de manutenção do AudienceManager 3.3

Nenhuma atualização nesta versão de manutenção.

SearchCenter 4.3

Esta versão do SearchCenter 4.3 inclui os seguintes novos recursos e melhorias:

- **Atribuições padrão de grupo personalizado:** você pode especificar atribuições e rótulos padrão de grupo personalizado no nível de campanha ou grupo. Quaisquer objetos adicionados a esses contêineres herdam automaticamente essas atribuições e rótulos.
- **Intervalo de datas personalizado para métricas em exportações em massa:** ao executar exportações em massa, agora você pode selecionar um Intervalo de datas personalizado para escolher as datas inicial e final.

Esta versão do SearchCenter inclui as seguintes correções gerais:

- Correção de um problema que infreqüentemente fazia com que o recurso Geração automatizada de campanha retornasse erros ao importar arquivos .tsv e .csv.
- Correção de um problema que fazia com que dados de métricas de grupo personalizado fossem relatadas de maneira diferente nos diferentes níveis de Gerenciamento.
- Correção de um problema que impedia que as métricas Padrão fossem exibidas nas telas de Gerenciamento.
- Correção de um problema que fazia com que os dados de uma métrica calculada nas telas de Gerenciamento fossem exibidos como zeros.
- Correção de um problema que impedia que os resultados fossem exibidos após a classificação de uma coluna nas telas Gerenciamento por meio do clique no cabeçalho da coluna.

- Correção de um problema que impedia que os resultados fossem exibidos na classificação no Gerenciamento ou na execução de uma Pesquisa avançada de métricas de uma conta que contivesse um apóstrofe (').
- Correção de um problema que fazia com que as alterações feitas em uma lista filtrada de campanhas (filtrada usando o recurso Filtro avançado) fosse aplicada a campanhas não designadas pelo filtro.
- Correção de um problema que impedia o funcionamento correto da classificação quando os usuários clicavam no link Carregar mais para exibir mais resultados.
- Correção de um problema que impedia que os relatórios Hierarquia de palavras-chave e Fundamental para palavras-chaves pagas fossem carregados em tempo hábil.
- Correção de um problema que impedia que os usuários vissem detalhes de log do relatório Histórico de eventos.
- Correção de um problema que fazia com que os relatórios Consultas de pesquisas orgânicas, Consultas de pesquisas pagas e Consultas de pesquisas internas exibissem dados da instância anterior do relatório que estivesse sendo gerado.
- Correção de um problema que fazia com que dados de métricas fossem exibidos incorretamente no relatório Anúncios porque a coluna era estreita demais.
- Correção de um problema que causava vários erros de palavras-chave em uma importação em massa a ser mesclada.
- Correção de um problema que causava a falha de palavras-chave adicionadas a partir do recurso Sugestão de palavra-chave.
- Correção de um problema que fazia com que reportlets filtrados do SearchCenter fossem exibidos incorretamente nos painéis do SiteCatalyst.

Esta versão do SearchCenter inclui as seguintes correções específicas a contas:

Baidu

- Correção de um problema que impedia que a sincronização de um grupo recém-adicionado fosse concluída em tempo hábil.

Google

- Correção de um problema que causava atrasos durante o carregamento de palavras-chave nas telas de Gerenciamento, com uma mensagem RateExceededError.
- Correção de um problema que exibia falsas mensagens de erro (CANNOT_OPERATE_ON_DELETED_CAMPAGN_ADEXTENSION) quando um anúncio de do SiteLink era excluído no mecanismo e, depois, sincronizado com o SearchCenter.

Microsoft Bing

- Correção de um problema que impedia que a sincronização fosse concluída em tempo hábil.
- Correção de um problema que fazia com que exportações em massa alterassem incorretamente os tipos de correspondência de palavras-chave.

Para obter mais informações, consulte o [Guia do Usuário do SearchCenter](#).

Versão de manutenção do AudienceResearch 2.0

A versão de manutenção do AudienceResearch (31/05/12) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

- No Advertiser, corrigimos um problema na métrica Total de exibições de página no Relatório de detalhes do produto (relatório técnico).
- No Auditor, correção de um problema que gerava um *Endereço IP inválido* erro quando se tentava inserir mais de dez endereços IP.
- Correção de problemas menores que geravam erros de Servidor interno HTTP 500.

Test&Target

Esta versão de manutenção contém as seguintes alterações e correções de erros:

- Correção de um problema em que caracteres precisavam ser inseridos em suas versões codificadas para URL na definição de metas para que funcionassem. Agora, os caracteres não codificados devem ser inseridos nas condições de definição de metas para que a correspondência seja correta. Todos os critérios existentes de definição de metas das campanhas foram atualizados de modo a usarem os caracteres não codificados.

Para obter as informações mais recentes, consulte [O que há de novo no Test&Target](#).

Versão de manutenção do Genesis 3

A Versão de manutenção do Genesis 3 (31/05/12) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

- Aprimoramento do assistente personalizado do ForeSee v2.0 para ajudar a identificar Perguntas personalizadas no assistente.
- Correção de erros PHP e de fantasmas na interface de arrastar e soltar
- Correção de um erro que impedia a adição de um painel a um produto se o painel contivesse um componente HTML ou de texto.
- Atualização do assistente de integração com o HootSuite com a opção de regra VISTA para definição de uma eVar.
- Correção de um problema que fazia com que as variáveis fossem renomeadas antes da conclusão do assistente.
- Adição da capacidade de exportar a ID de visitante, de modo a poder ser solicitada programaticamente.

Para obter mais informações, consulte a [Ajuda do Genesis](#).

Insight 5.5

Para obter as notas de versão e a documentação mais recente do Insight, consulte [Documentação de produto do Insight](#).

Search&Promote 8.8.1

A Versão de manutenção do Search&Promote 8.8.1 (31/05/12) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

- Na paginação estava faltando o link para avançar quando havia mais de 1000 resultados e os totais eram separados por vírgulas.
- A paginação estava exibindo GSPAGENAVPLACEHOLDER nos resultados de pesquisa em vez da paginação real.

- Remoção do rodapé do Construtor visual de regras.
- As Trilhas agora usam nomes de exibição de slots de facetas em vez do nome abstrato da faceta de slot.
- Adobe Scene7: agora é possível editar um parâmetro na segunda rodada.
- Os nomes de exibição de slots de facetas não eram retornados corretamente quando a faceta era aderente (ou seleção múltipla) e estava selecionada.
- A marca <search-description> mostrava o corpo em vez disso, quando a metamarca da descrição tinha um conteúdo vazio.
- Exposição das Solicitações de pesquisa guiada em Relatórios > Solicitações de pesquisa.

Para obter a documentação mais recente do Search&Promote, consulte a [Página inicial de documentação do Search&Promote](#).

Survey 3.2 Versão de manutenção

A versão de manutenção do Survey 3.2 (31/05/12) inclui a seguinte correção:

- Correção de um problema que fazia com que uma pesquisa de opinião em branco fosse exibida quando um usuário saía de uma página da Web.

Para obter mais informações, consulte o [Guia do Usuário do Survey](#).

Recommendations 2.10

Para obter a documentação mais recente do Recommendations, consulte [O que há de novo no Recommendations](#).

Scene7

Para obter as informações mais recentes da versão do Scene7, consulte as [Notas de versão do sistema de publicação do Scene7](#).

Publish

Para obter as informações mais recentes da versão do Publish, consulte as [Notas de versão do Publish](#).

Importante: o conteúdo nesta página está sujeito a alteração com cada lançamento mensal. Visite regularmente para obter as informações mais recentes.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.
Ao utilizar esse documento, você concorda com os [Termos de uso](#) e com a [Política de privacidade online](#).
Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Notas de versão do Marketing Cloud

Obtenha as informações mais recentes da versão e da versão de manutenção (MR) do Marketing Cloud™.

21 de junho de 2012

- [Versão de manutenção do SiteCatalyst 15.3](#)
- [Versão de manutenção do SiteCatalyst 14.9](#)
- [Versão de manutenção do Discover 3.0](#)
- [Versão de manutenção do SocialAnalytics 1.2](#)
- [AppMeasurement](#)
- [DataWarehouse](#)
- [Feeds de dados de sequência de cliques](#)
- [Versão de manutenção do ReportBuilder 4.3](#)
- [Serviços Web](#)
- [AudienceResearch 2.3](#)
- [Versão de manutenção do AudienceManager 3.4](#)
- [SearchCenter 4.4](#)
- [Test&Target](#)
- [Versão de manutenção do Genesis 3](#)
- [Insight 5.5](#)
- [Search&Promote 8.8.1](#)
- [Versão de manutenção do Survey 3.2](#)
- [Recommendations 2.10](#)
- [Scene7](#)
- [Publish](#)

SiteCatalyst 15.3 Versão de manutenção

A Versão de manutenção do SiteCatalyst 15.3 (21/06/12) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

- Adição da capacidade de exibir a definição de qualquer segmento no menu suspenso de segmentação do SiteCatalyst 15. Segmentos que tenham sido criados no SiteCatalyst 15 podem ser editados e excluídos diretamente no menu.
- Correção de um problema que fazia com que algumas classificações numéricas fossem exibidas como 0 em relatórios com várias métricas.
- Correção de um problema com segmentos com uma tela Excluir e que foram criados no Discover e salvos em uma pasta local. Este problema fazia com que a tela Excluir mudasse para a tela Incluir quando o segmento era exibido no SiteCatalyst.
- Correção de um problema que causava um erro de renderização em relatórios PDF que exibissem o ícone Eventos de calendário.
- Correção de um problema que impedia que métricas calculadas que usassem a métrica Único acesso fossem compartilhadas em métricas claculadas globais.

- Correção de um problema em Extratos de dados que impedia a seleção de Domínios de referência quando Específico era selecionado.
- Correção de um problema que fazia com que o recurso de duplicação de DataWarehouse não funcionasse corretamente na interface de usuário no idioma japonês. Esse problema impedia que a solicitação duplicada herdasse corretamente a data de relatório da solicitação original.
- Correção de um problema que fazia com que análises de comércio fossem exibidas erroneamente em relatórios de propriedades. Essas análises não são mais exibidas.
- Correção de um problema em relatórios de tendências que podia impedir a seleção de páginas que não fossem as cinco páginas superiores padrão.
- Classificações em todos os Funis de conversão (Funil de conversão de carrinho, Funil de conversão de compra, Funil de eventos personalizados, Funil de conversão de campanha, Funil de conversão de produtos, etc.) Agora a variável pai do filtro de relatório é anexada entre parênteses para facilitar a diferenciação entre as classificações.
- Correção de um problema que causava o bloqueio de Regras de processamento personalizadas de Canal de marketing que definissem o SearchCenter. Após essa correção, somente a regra padrão do SearchCenter é bloqueada.
- Correção de um problema no gerenciamento de grupo no Console de administração que fazia com que a remoção de um único membro do grupo removesse todos os membros após a localização do usuário por meio de pesquisa.
- Correção de um problema fazia com que o caractere de barra vertical truncasse os filtros de pesquisa avançada. O caractere de barra vertical agora opera como uma correspondência "ou" como, por exemplo *valor1 | valor2*.
- Correção de um problema nos relatórios de Fluxo que fazia com que os totais fossem calculados incorretamente quando a data de atualização do SiteCatalyst 15 era ultrapassada.
- As métricas Visitas e Visitantes agora exibem o total geral do site quando adicionadas a um relatório de Conversão.
- Correção de um problema no Relatório de exibições de produto quando uma sub-relação era aplicada e fazia com que o total fosse exibido de forma não correspondente ao total dos itens de linha individuais.
- O Relatório de estado do visitante está disponível no SiteCatalyst 15.
- A página Filtrar por endereço IP no Console de administração agora permite filtrar até 50 endereços IP diferentes.

Versão de manutenção do SiteCatalyst 14.9

A Versão de manutenção do SiteCatalyst 14.9 (21/06/12) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

- Correção de um problema que fazia com que algumas classificações numéricas fossem exibidas como 0 em relatórios com várias métricas.
- Correção de um problema que fazia com que nomes de eventos de calendário compartilhados fossem exibidos incorretamente em vários idiomas multibytes.
- Correção de um problema em Extratos de dados que impedia a seleção de Domínios de referência quando Específico era selecionado.
- Correção de um problema que fazia com que análises de comércio fossem exibidas erroneamente em relatórios de propriedades. Essas análises não são mais exibidas.
- Correção de um problema em relatórios de tendências que podia impedir a seleção de páginas que não fossem as cinco páginas superiores padrão.
- Classificações em todos os Funis de conversão (Funil de conversão de carrinho, Funil de conversão de compra, Funil de eventos personalizados, Funil de conversão de campanha, Funil de conversão

de produtos, etc.) Agora a variável pai do filtro de relatório é anexada entre parênteses para facilitar a diferenciação entre as classificações.

- Correção de um problema que causava o bloqueio de Regras de processamento personalizadas de Canal de marketing que definissem o SearchCenter. Após essa correção, somente a regra padrão do SearchCenter é bloqueada.
- Correção de um problema no gerenciamento de grupo no Console de administração que fazia com que a remoção de um único membro do grupo removesse todos os membros após a localização do usuário por meio de pesquisa.

AppMeasurement

JavaScript AppMeasurement

- Não atualizado nesta versão de manutenção.

Consulte o [Histórico de versões do AppMeasurement](#) a seguir para obter um histórico das versões do AppMeasurement nas seguintes plataformas:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- Windows Phone, XBOX, Silverlight e .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

Versão de manutenção do Discover 3.0

A Versão de manutenção do Discover 3.0 (21/06/12) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

- Correção de um problema em que datas atuais não retinham o título do intervalo de datas quando carregadas em um projeto.
- Aprimoramento da compatibilidade de segmentos de eventos ao salvá-los na pasta DataWarehouse.
- Adição de um indicador de Progresso do salvamento no Construtor do filtro de segmento. O indicador de progresso impede que se possa arrastar um segmento do painel de ferramentas antes que as alterações a um novo segmento sejam atualizadas.
- Correção de um problema em que todos os itens de linha eram exibidos como *desconhecido* no Relatório Dias antes da primeira compra.
- Correção de um problema no Construtor do filtro de segmento em que os operadores incorretos eram exibidos quando a métrica Receita era usada.
- Limpeza de caracteres especiais na ação de copiar/colar no Excel, de modo que os dados fossem apresentados corretamente e não dividissem uma linha em duas.
- Correção de um problema em que as porcentagens no painel Falha no Relatório de Fallout não estavam sendo calculadas corretamente.
- Correção de um problema em que alguns intervalos de datas não estavam sendo calculados corretamente em calendários personalizados.

- Correção de um problema que impedia que alguns projetos fossem exibidos por diversos motivos.
- Correção de um problema que fazia com que o valor de algumas dimensões não ficassem disponíveis no painel de ferramentas.
- Correção de um problema de layout no editor de ponto de verificação do Relatório de Fallout.
- Correção de um problema no Relatório de Páginas não encontradas, que fazia com que zero página fosse retornada.

Versão de manutenção do SocialAnalytics 1.2

A Versão de manutenção do SocialAnalytics (21/06/12) inclui a seguinte correção:

- Correção de um problema que fazia com que o Log do termo exibisse uma data final um dia depois da data que deveria ser exibida.

Para obter as informações mais recentes do SocialAnalytics, consulte o [Guia do usuário do SocialAnalytics](#).

DataWarehouse

Não atualizado nesta versão de manutenção.

Feeds de dados de sequência de cliques

A Versão de manutenção dos Feeds de dados de sequência de cliques (21/06/12) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

- A coluna padrão definida para novos feeds de dados foi revisada de modo a conter métricas mais relevantes à análise. Os feeds de dados existentes não são afetados por esta alteração.
- Agora você pode optar por receber diariamente dados de feeds de dados em vários arquivos em vez de em um grande arquivo. A entrega de vários arquivos permite a extração em paralelo dos dados e pode reduzir o tempo de extração de grandes conjuntos de dados.
- Colunas de dados adicionais estão disponíveis para inclusão em seu feed de dados.

Consulte a ajuda dos [Feeds de dados de sequências de cliques](#) para obter mais informações.

Versão de manutenção do ReportBuilder 4.3

Não atualizado nesta versão.

Para obter mais informações, consulte o [Sistema de Ajuda do ReportBuilder](#).

Serviços Web

A versão de manutenção dos Serviços Web (21/06/12) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

- Aprimoramento do API Explorer para permitir a marcação de uma chamada específica aos Serviços Web. O nome de chamada é anexado como âncora nomeada no URL.
- Correção de um problema que fazia com que a opção de parâmetro `sortBy` fosse ignorada em `Report.GetReport`.

Visite developer.omniture.com para saber mais sobre os Serviços Web.

AudienceResearch 2.3

A versão do AudienceResearch 2.3 (21/06/12) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

- Os Editores podem adicionar métricas de vídeo às propriedades de seu site. As métricas com suporte incluem:
 - Exibições de vídeo
 - Visitantes a vídeos
 - Tempo gasto com o vídeo
- Os anunciantes pode exibir novos relatórios de vídeo no total, por dimensões geográficas ou por dimensões tecnológicas.

Para obter mais informações, consulte [AudienceResearch](#).

Versão de manutenção do AudienceManager 3.4

A Versão de manutenção do AudienceManager (21/06/12) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

- **Novos relatórios:** relatórios interativos exibem dados de desenvolvimento e sobreposição de características e segmentos. Esses relatórios retornam dados usando técnicas de visualização única em vez de retornarem números em colunas e linhas estáticas. Para obter mais informações, consulte [Relatórios interativos](#).

SearchCenter 4.4

Esta versão do SearchCenter 4.4 inclui os seguintes novos recursos e melhorias:

- **Sincronização:** a versão 4.4 do SearchCenter inclui os seguintes novos processos de sincronização:
 - **Sincronização com recuperação incremental de dados:** durante a sincronização dos dados quatro vezes por dia, se os dados de um objeto que não existe no SearchCenter forem recuperados, uma sincronização imediata de um único item ocorre automaticamente com o mecanismo de pesquisa.
 - **Sincronização da lista de alterações:** para contas do Google, o SearchCenter consome o relatório Histórico de alterações do mecanismo de pesquisa para localizar alterações feitas ao mecanismo de pesquisa desde a última sincronização e sincroniza os dados automaticamente com o SearchCenter.
- **Aprimoramentos à correspondência de tipo do Microsoft adCenter:** você pode fazer uma oferta separadamente em cada tipo de correspondência (ampla, frase, exata e conteúdo), atribuir URLs exclusivos, controlar status individuais e manter melhor consistência com os tipos de correspondência do Google AdWords.
- **Extensões para anúncios de listagem de produtos e caixa plus de produtos do Google:** agora o SearchCenter oferece suporte a relatórios de Extensões para anúncios de listagem de produtos e caixa plus de produtos do Google.

Esta versão do SearchCenter inclui as seguintes correções gerais:

- Alteração do valor de tempo limite de 10 segundos para 30 segundos antes do envio de solicitações para a bandeja Solicitações.
- Correção de um problema que fazia com que números ilegíveis fossem exibidos em gráficos.
- Correção de um problema que fazia com que métricas de grupo personalizadas fossem alteradas quando exibidas em níveis diferentes no Gerenciamento.

- Correção de um problema que fazia com que grupos, palavras-chave e anúncios não fossem exibidos quando atribuídos a testes do Test&Target.
- Correção de um problema que impedia que dados de métricas fossem exibidos no nível do texto publicitário no Gerenciamento.
- Correção de um problema que fazia com que o recurso de exportação em massa retornasse dados incompletos.
- Correção de um problema que fazia com que dados de pré-clique incompletos fossem relatados.
- Correção de um problema que fazia com que as métricas de palavras-chave diferissem entre o Gerenciamento e os relatórios.
- Correção de um problema que gerava palavras-chave duplicadas.
- Correção de um problema que fazia com que a data da última sincronização variasse nos níveis de campanha e de grupo.
- Correção de um problema que impedia que os usuários usassem métricas negativas em filtros avançados.

Essa versão do SearchCenter inclui as seguintes correções específicas de contas:

Microsoft Bing

- Correção de um problema que fazia com que a validação falhasse incorretamente na sincronização de palavras-chave.
- Correção de um problema que impedia que dados históricos fossem carregados no Gerenciamento.

Para obter mais informações, consulte o [Guia do Usuário do SearchCenter](#).

Test&Target

Esta versão de manutenção contém as seguintes alterações e correções de erros:

- Correção de um problema em que caracteres precisavam ser inseridos em suas versões codificadas para URL na definição de metas para que funcionassem. Agora, os caracteres não codificados devem ser inseridos nas condições de definição de metas para que a correspondência seja correta. Todos os critérios existentes de definição de metas das campanhas foram atualizados de modo a usarem os caracteres não codificados.
- Agora os usuários com privilégios de aprovador e editor podem acessar a API de criação de campanha.
- O limite de 11 parâmetros de perfil de mbox de entrada agora foi estendido para 50 parâmetros.
- Retorno da capacidade de selecionar várias métricas de sucesso. Caixas de seleção dentro do menu suspenso permitem escolher as métricas de sucesso cujos dados você deseja combinar.
- Agora os nomes das campanhas na página de lista de locais (mbox) têm links que o conduzem à campanha em questão.
- Adição do Baidu como um destino das fontes de tráfego.
- Correção de um problema em que as solicitações do Ajax que respondiam sem conteúdo recarregavam a página.

Para obter as informações mais recentes, consulte [O que há de novo no Test&Target](#).

Versão de manutenção do Genesis 3

Esta versão de manutenção do Genesis 3 inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

- Correção dos assistentes no Internet Explorer 7, que não estavam exibindo o asterisco vermelho que indica um campo obrigatório.
- Correção de um problema nos campos **Como será exibido no SiteCatalyst** no grupo Eventos da guia Colunas tab.
- Correção de um problema que impedia que vários endereços de email fossem inseridos para contatos técnicos.
- No Dev Center, correção de um problema de desempenho que ocorria durante a adição de painéis e marcadores a produtos com várias integrações.

Para obter mais informações, consulte a [Ajuda do Genesis](#).

Insight 5.5

Para obter as notas de versão e a documentação mais recente do Insight, consulte [Documentação de produto do Insight](#).

Search&Promote 8.8.1

Não atualizado nesta versão.

Para obter a documentação mais recente do Search&Promote, consulte a [Página inicial de documentação do Search&Promote](#).

Survey 3.2 Versão de manutenção

A versão de manutenção do Survey (21/06/12) inclui a seguinte correção:

- Correção de um problema de emissão de erro de rede causado pelo código do módulo Survey.

Para obter mais informações, consulte o [Guia do Usuário do Survey](#).

Recommendations 2.10

Para obter a documentação mais recente do Recommendations, consulte [O que há de novo no Recommendations](#).

Scene7

Para obter as informações mais recentes da versão do Scene7, consulte as [Notas de versão do sistema de publicação do Scene7](#).

Publish

Para obter as informações mais recentes da versão do Publish, consulte as [Notas de versão do Publish](#).

Importante: o conteúdo nesta página está sujeito a alteração com cada lançamento mensal. Visite regularmente para obter as informações mais recentes.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Ao utilizar esse documento, você concorda com os [Termos de uso](#) e com a [Política de privacidade online](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:

5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Notas de versão do Marketing Cloud

Obtenha as informações mais recentes da versão e da versão de manutenção (MR) do Marketing Cloud™.

19 de julho de 2012

- [SiteCatalyst 15.4](#)
- [Versão de manutenção do SiteCatalyst 14.9](#)
- [Versão de manutenção do Discover 3.0](#)
- [DataWarehouse](#)
- [Feeds de dados de sequência de cliques](#)
- [Versão de manutenção do ReportBuilder 4.3](#)
- [Serviços Web](#)
- [AudienceResearch 2.4](#)
- [Versão de manutenção do AudienceManager](#)
- [Versão de manutenção do SearchCenter](#)
- [Test&Target](#)
- [Versão de manutenção do Genesis 3](#)
- [Insight 5.5](#)
- [Search&Promote 8.9](#)
- [Versão de manutenção do Survey 3.2](#)
- [Recommendations 2.10](#)
- [Scene7](#)
- [Publicar](#)

SiteCatalyst 15.4

A Versão 15.4 do SiteCatalyst (19/07/12) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

Relatório de Operadora de celular

Este relatório mostra o provedor de serviço sem fio (Verizon, AT&T, Sprint, etc.) usado pelos visitantes do site e do aplicativo. Exiba este relatório em **Perfil do visitante > Tecnologia**.

Atualização do relatório Tipos de conexão

O relatório Tipos de conexão foi aprimorado de modo a incluir o tráfego móvel.

Aprimoramento do relatório de modo de compatibilidade do Internet Explorer

Quando o Internet Explorer é executado no modo de compatibilidade, o IE 8 e o IE 9 indicam o agente de usuário como IE 7. Isso resultava em um aumento do tráfego de navegadores IE 7 indicado pelos relatórios.

Depois de 19 de julho de 2012, o IE 8 e o IE 9 são relatados como a versão real do navegador, mesmo quando o modo de compatibilidade está habilitado. Após essa alteração, provavelmente você verá uma queda significativa do tráfego do IE 7. O tráfego do IE 7 deve sofrer uma queda de até 70%, dependendo

de quantos usuários estão no modo de compatibilidade, com um aumento correspondente do tráfego do IE8 e do IE9.

Correções:

- Adição da capacidade de configurar um conjunto de relatórios para Acompanhamento do aplicativo remoto como um recurso beta.
- Correção de um problema que fazia com que os relatórios de Detalhe de Canal de Primeiro Contato e Detalhe de Canal de Último Contato não fossem exibidos no menu nos conjuntos de relatórios com o SearchCenter ativado e que nenhuma classificação fosse criada nas variáveis de Detalhe de canal de marketing.
- Correção de um problema que fazia com que o relatório de Funil de conversão de produtos não retivesse os filtros aplicados quando um link era enviado para um relatório gerado.
- Correção de um problema que fazia com que os valores de listvars fossem exibidos incorretamente na criação de um segmento usando-se o Construtor de segmento.
- Correção de um problema que ocorria na análise de um único tipo de referenciador (Outro site) pelos domínios de referência. Este erro retornava todo o Relatório de domínios de referência em vez da análise.
- Correção de um problema na exibição de caracteres de byte duplo no relatório de Visão geral do vídeo.
- Correção de um problema nos relatórios de comparação de exportações de dados em PDF que fazia com que os dados fossem exibidos no cabeçalho da coluna em vez do nome da métrica.
- Correção de um problema que impedia que um evento de calendário fosse exibido nos gráficos no Internet Explorer 8.
- Correção do modo como o Tempo médio gasto é calculado ao cruzar a data de atualização da v15. Agora o Tempo médio gasto exibe uma média ponderada entre o valor anterior à atualização e o valor posterior à atualização em vez da soma dos dois valores.
- Correção de um problema que fazia com que os valores de alguns números grandes fossem retornados como números negativos em relatórios classificados no ExcelClient, ReportBuilder e na API `Report.GetRankedReport`.
- Correção de um problema que fazia com que uma atualização recente dos relatórios de Visitante único não funcionasse corretamente.

Versão de manutenção do SiteCatalyst 14.9

A Versão de manutenção do SiteCatalyst 14.9 (19/07/12) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

Relatório de Operadora de celular

Este relatório mostra o provedor de serviço sem fio (Verizon, AT&T, Sprint, etc.) usado pelos visitantes do site e do aplicativo. Exiba este relatório em **Perfil do visitante > Tecnologia**.

Atualização do relatório Tipos de conexão

O relatório Tipos de conexão foi aprimorado de modo a incluir o tráfego móvel.

Correções:

- Correção de um problema que fazia com que a linha de tendência de quatro semanas desaparecesse na alteração do mês em um calendário personalizado.
- Correção de um problema que causava um erro quando um filtro era aplicado na página Logs de uso e acesso no Console de administração.

- Correção de um problema que fazia com que o relatório de Funil de produtos não retivesse os filtros aplicados quando um link era enviado para um relatório gerado.
- Correção de um problema que fazia com que os valores totais, em vez dos valores filtrados, fossem exibidos quando um filtro avançado era aplicado aos relatórios de Definição de caminho, Fontes de tráfego e Campanhas.
- Correção de um problema que fazia com que algumas linhas não fossem exibidas quando o painel que continha uma eVar analisada por outra variável era exportado no formato HTML.
- Correção de um problema que fazia com que o valor total em um relatório SAINT quando um filtro era aplicado mostrasse o total dos itens na página em vez do total filtrado.
- Correção de um problema que impedia que alguns painéis compartilhados fossem editados, mesmo quando as permissões corretas fossem atribuídas.
- Correção de um problema nos relatórios de comparação de exportações de dados em PDF que fazia com que os dados fossem exibidos no cabeçalho da coluna em vez do nome da métrica.
- Correção de um problema que impedia que um evento de calendário fosse exibido nos gráficos no Internet Explorer 8.
- Correção do modo como o Tempo médio gasto é calculado ao cruzar a data de atualização da v15. Agora o Tempo médio gasto exibe uma média ponderada entre o valor anterior à atualização e o valor posterior à atualização em vez da soma dos dois valores.
- Correção de um problema que fazia com que os valores de alguns números grandes fossem retornados como números negativos em relatórios classificados no ExcelClient, ReportBuilder e na API `Report.GetRankedReport`.

AppMeasurement

JavaScript AppMeasurement

• H.25

Criação de uma atualização para garantir que o rastreamento de links fosse concluído com sucesso em navegadores WebKit (Safari e Chrome). Após essa atualização, os links de download e de saída que são acompanhados automaticamente (determinados por `s.trackDownloadLinks` e `s.trackExternalLinks`) são acompanhados com sucesso. Se você estiver acompanhando links personalizados usando chamadas manuais ao JavaScript, precisará modificar o modo como essas chamadas são feitas.

Por exemplo, links de saída e de download com frequência são rastreados com código semelhante ao seguinte:

```
1. <a href="http://anothersite.com" onclick="s.tl(this,'o','link name',null)">
```

O Firefox e o Internet Explorer executam a chamada de acompanhamento de link e abrem a nova página. No entanto, os navegadores WebKit podem cancelar a execução da chamada de rastreamento do link quando a nova página é aberta. Com frequência, isso impede que as chamadas de rastreamento de link sejam concluídas com o uso de navegadores WebKit.

Para contornar esse comportamento, o H.25 inclui um método sobrecarregado de acompanhamento de link (`s.tl`) que força os navegadores WebKit a aguardarem a conclusão da chamada de acompanhamento de link. Esse novo método executa a chamada de rastreamento de link e, em seguida, lida com o evento de navegação em vez de usar a ação padrão do navegador. Este método sobrecarregado requer um parâmetro adicional, chamado `doneAction`, para especificar a ação a ser executada quando a chamada de rastreamento de link é concluída.

Para usar esse novo método, atualize as chamadas para `s.tl` com um parâmetro `doneAction` adicional, semelhante ao seguinte:

```
1. <a href="http://anothersite.com" onclick="s.tl(this,'o','link
name',null,'navigate');return false ">
```

Passar 'navigate' como `doneAction` espelha o comportamento padrão do navegador e abre o URL especificado pelo atributo `href` quando a chamada de rastreamento é concluída.

Consulte o [Guia de implementação do SiteCatalyst](#) para obter detalhes adicionais.

Lançamento do iOS 3.x e do Android 3.x

Agora novas versões das bibliotecas do iOS e do Android estão disponíveis no [Developer Connection](#). Os principais recursos dessas versões incluem:

- Implementação simplificada usando as Regras de processamento do SiteCatalyst v15
- Acompanhamento automático da navegação
- Coleta automática de métricas usando dados de contexto

Nota: no momento, as bibliotecas do iOS e do Android no Gerenciador de código são das versões 2.x, que ainda contam com suporte. Visite a página [Baixar SDKs móveis](#) no Developer Connection para obter um link para as bibliotecas.

AppMeasurement para outras plataformas

Consulte o [Histórico de versões do AppMeasurement](#) a seguir para obter um histórico das versões do AppMeasurement nas seguintes plataformas:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- Windows Phone, XBOX, Sliverlight e .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

Versão de manutenção do Discover 3.0

A Versão de manutenção do Discover 3.0 (19/07/12) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

- Correção de um problema de inicialização ao usar o Java 7. (Nota: no momento, não existe suporte para o Java 7.)
- Correção de problemas que geravam exceções em gráficos de pizza e na atualização dos relatórios de resumo.
- Correção de um problema em que o Relatório de referenciadores relatava vários *Desconhecido* itens de linha.
- No Gerenciador de programação, alteração coluna de ID para que classifique numericamente.
- Alteração de **Saída de arquivo** para **Encerramento de arquivo** no menu **Arquivo** (para melhorar a tradução para o japonês).

- Nos **Relatórios de fluxo**, habilitamos a seleção manual de métricas.
- Na guia Fonte e localidade nas Configurações globais, adicionamos **Inglês internacional** ao menu **Selecionar uma localização**, o que fornece o formato de data internacional.
- Correção de um problema que causava discrepâncias em datas quando movidas entre colunas e filas na tabela.
- Correção de um problema que fazia com que as IDs de segmento fossem alteradas quando salvas no Discover, o que causava problemas se houvesse referências a esses segmentos no ReportBuilder.
- Correção de um problema em que segmentos idênticos não retornavam os mesmos resultados em determinadas combinações de configuração.

DataWarehouse

A versão do DataWarehouse (19/07/12) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

Relatório de Operadora de celular

Adição de suporte no DataWarehouse para o novo relatório Operadora de celular.

Atualização do relatório de tipo de conexão

Atualização do relatório Tipo de conexão do DataWarehouse de modo a corresponder à nova lógica comercial do relatório Tipo de conexão do SiteCatalyst.

Instâncias de variáveis de conversão

Adição de suporte no DataWarehouse para métricas de Instâncias de variáveis de conversão (ou seja, Instâncias de evar1, Instâncias de eVar2, etc.).

Correções:

- Ao executar o relatório de Páginas de entrada no DataWarehouse, agora o DataWarehouse relata a página de entrada real das visitas que começam antes do intervalo de datas do relatório e terminam no intervalo de datas do relatório (ou seja, visitas que cruzam a fronteira da data de início). No passado, o DataWarehouse relatava a primeira página encontrada durante o intervalo de datas do relatório, e não a página de entrada real.
- Solução de um problema no DataWarehouse em que o relatório de Domínio de referência às vezes incluía valores que eram strings codificadas em URL e não verdadeiros domínios de referência.
- Solução de um problema no DataWarehouse em que *não é nulo* no Construtor de segmento não estava funcionando corretamente com as variáveis com vários valores (por exemplo, variáveis de Produtos).
- Solução de um problema no DataWarehouse em que *menor que !* no Construtor de segmentos não estava funcionando corretamente quando aplicada a uma classificação.
- Solução de um problema em que o operador *É NULO* no Construtor de segmentos não estava funcionando corretamente quando aplicado a uma classificação.
- Agora o DataWarehouse oferece suporte às listas de publicação do SiteCatalyst para envio de relatórios do DataWarehouse por email.
- Solução de um problema com o programador avançado no DataWarehouse. Agora o programador avançado oferece suporte à limitação do número de linhas retornadas em uma solicitação ao DataWarehouse. Para recuperar todas as colunas, insira 0 (esta é a configuração padrão).

Feeds de dados de sequência de cliques

A Versão de manutenção dos Feeds de dados de sequência de cliques (19/07/12) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

Atualizações de tipo de conexão

Agora a coluna `connection_type` e o arquivo de busca `connection_type.tsv` nos feeds de dados oferecem suporte à nova lógica comercial do relatório de Tipo de conexão do SiteCatalyst. Como parte disso, agora a coluna e o arquivo de busca incluem o novo tipo de conexão Operadora de celular.

Correções:

- Solução de um problema que causava travamentos em determinados feeds de dados com grande volume.

Consulte a ajuda dos [Feeds de dados de sequências de cliques](#) para obter mais informações.

Versão de manutenção do ReportBuilder 4.3

Não atualizado nesta versão.

Para obter mais informações, consulte o [Sistema de Ajuda do ReportBuilder](#).

Serviços Web

A versão de manutenção dos Serviços Web (19/07/12) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

API de relatório

- Adição de mais duas métricas à API de relatórios: `cpage` (página de comércio eletrônico) e `mobilecarrier` (baseada nos valores no relatório Operadora de celular).
- Adição dos seguintes erros adicionais à API de relatório:
 - 5054 | Conjunto de relatórios não habilitado para segmentação
 - 5060 | Não é possível acessar o segmento
 - 5061 | Segmento obrigatório
 - 5070 | Relatório cancelado pelo administrador do sistema
- Implementação do parâmetro `sortBy` no tipo de dado `reportDescription` da API de relatórios.

Visite developer.omniture.com para saber mais sobre os Serviços Web.

AudienceResearch 2.4

A versão do AudienceResearch 2.4 (19/07/12) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

- Criação de um portfólio de propriedades. Um portfólio é um grupo de sites, aplicativos para celular e publicações digitais criado pelo editor.
- Relatório de portfólio: exibir métricas agregadas (Exibições, Visitas e Tempo gasto) de um portfólio de propriedades. É possível ver a contribuição individual de cada propriedade com o total.
- Várias correções de erros para melhorar a capacidade de utilização.

Para obter mais informações, consulte [AudienceResearch](#).

Versão de manutenção do AudienceManager

Nenhuma atualização nesta versão de manutenção.

Versão de manutenção do SearchCenter

A versão de manutenção do SearchCenter (19/07/12) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

- Correção de um problema que fazia com que os dados pré-clique no Gerenciamento fossem relatados com valores mais baixos do que os dados no mecanismo de pesquisa.
- Correção de um problema que fazia com que as métricas fossem exibidas como 0s (zeros) no Gerenciamento.
- Correção de um problema que impedia que o Gerenciamento carregasse dados históricos.
- Correção de um problema que impedia a classificação correta dos rótulos de Grupo personalizado.
- Correção de um problema que impedia a classificação correta na página Contas.
- Correção de um problema que impedia a classificação correta das palavras-chave.
- Correção de um problema que às vezes fazia com que o recurso Sincronização da lista de alterações excluísse ou pausasse anúncios erroneamente.
- Correção de um problema que impedia que os resultados fossem encontrados na busca detalhada nos dados em contas recém-importadas.
- Correção de um problema que fazia com que o processamento das importações em massa demorasse mais tempo do que o esperado.
- Correção de um problema que fazia com que as importações em massa não aplicassem as alterações a regras de licitação corretamente.
- Correção de um problema que fazia com que os relatórios baixados não retornassem o número solicitado de linhas.
- Correção de um problema que impedia que as regras de licitação existentes fossem exibidas na janela pop-up durante a seleção da regra de licitação a ser executada.
- Correção de um problema que impedia que as extensões de anúncio do Google Sitelink fossem sincronizadas corretamente.
- Correção de um problema que fazia com que as recuperações de dados do MSN não fossem completamente processadas.

Para obter mais informações, consulte o [Guia do Usuário do SearchCenter](#).

Test&Target

Não atualizado na versão de manutenção.

Para obter as informações mais recentes, consulte [O que há de novo no Test&Target](#).

Versão de manutenção do Genesis 3

Esta versão de manutenção do Genesis 3 inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

- Correção de erros que ocorriam devido às integrações excluídas.
- Correção de um problema que fazia com que os marcadores duplicados fossem exibidos em Marcadores públicos no Gerenciador de marcadores.
- Correção de um problema que ocorria na integração da API de marketing por email durante a alteração do conjunto de dados para JavaScript.

Para obter mais informações, consulte a [Ajuda do Genesis](#).

Insight 5.5

Para obter as notas de versão e a documentação mais recente do Insight, consulte [Documentação de produto do Insight](#).

Search&Promote 8.9

Novos recursos

- Aprimoramentos no gerenciamento de metadados – Definição dinâmica de metadados a partir de feeds de cliente:
Criar um esquema para reconfigurar dinamicamente sua conta do Search&Promote com base nas definições de metadados fornecidas pelo cliente.
- Aprimoramento ao desempenho da indexação – Carregador de índice:
O Carregador de índice é uma nova maneira de importar conteúdo XML diretamente para um índice do Search&Promote. Trata-se de um subconjunto da funcionalidade Conector de índice existente, projetado para importar rapidamente nossos arquivos de feed XML padrão.

Correções e aprimoramentos

- Adição de suporte para alteração da opção de classificação por uma regra comercial.
- No sistema de Ajuda, quando a metamarca da descrição tem um conteúdo vazio, o marcador <search-description> mostra o corpo em vez disso.
- Adição da capacidade de rastrear as ocorrências da tabela aplicada de resultados adicionados por meio de ações baseadas em resultados.
- Adição de suporte para envio de parâmetros de consulta via POST.
- Durante o rastreamento, uma operação final mirror_account pode ser ignorada em alguns casos.
- Os URLs do SiteCatalyst não incluem argumentos CGI e, de modo semelhante, o código do Search&Promote que faz as buscas do SiteCatalyst necessárias elimina os argumentos CGI das chaves de URL.
- As regras de gravação desaparecem intermitentemente da interface de usuário depois de terem sido encaminhadas para ativação.
- contas do Search&Promote com *Você quis dizer* as configurações definidas para fazer sugestões devido aos baixos resultados podem ter resultados intermitentes.
- Correção da saída de teste da regra de gravação que não tinha quebras de linha.
- As páginas Regras de URL de pesquisa e Regras de URL de armazenamento da lista de rastreamento apontavam para a página de Histórico incorreta.
- Clicar em **Editar** em alguns banners não exibia a página Editar.
- Às vezes, a reclassificação do código de atualização podia ser extraordinariamente lenta.
- Remover ou enviar um item de faceta não funcionava se o nome da faceta usasse uma mistura de letras maiúsculas e minúsculas.

Para obter a documentação mais recente do Search&Promote, consulte a [Página inicial de documentação do Search&Promote](#).

Survey 3.2 Versão de manutenção

Não atualizado nesta versão.

Para obter a documentação mais recente do Survey, consulte o [Guia do Usuário do Survey](#).

Recommendations 2.10

Para obter a documentação mais recente do Recommendations, consulte [O que há de novo no Recommendations](#).

Scene7

Para obter as informações mais recentes da versão do Scene7, consulte as [Notas de versão do sistema de publicação do Scene7](#).

Publish

Para obter as informações mais recentes da versão do Publish, consulte as [Notas de versão do Publish](#).

Importante: o conteúdo nesta página está sujeito a alteração com cada lançamento mensal. Visite regularmente para obter as informações mais recentes.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Ao utilizar esse documento, você concorda com os [Termos de uso](#) e com a [Política de privacidade online](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:

5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Notas de versão do Marketing Cloud

Obtenha as informações mais recentes da versão e da versão de manutenção (MR) do Marketing Cloud™.

30 de agosto de 2012

- [Versão de manutenção do SiteCatalyst 15.4](#)
- [Versão de manutenção do SiteCatalyst 14.9](#)
- [AppMeasurement](#)
- [Versão de manutenção do Discover 3.0](#)
- [Social 1.0 Atualizado em 30/08/2012](#)
- [Versão de manutenção do SocialAnalytics 1.2](#)
- [DataWarehouse](#)
- [Feeds de dados de sequência de cliques](#)
- [Versão de manutenção do ReportBuilder 4.3](#)
- [Serviços Web](#)
- [AudienceResearch 2.5](#)
- [Versão de manutenção do AudienceManager 3.5](#)
- [Versão de manutenção do SearchCenter](#)
- [Test&Target](#)
- [Versão de manutenção do Genesis 3](#)
- [Insight 5.5](#)
- [Search&Promote 8.9.1](#)
- [Versão de manutenção do Survey 3.2](#)
- [Recommendations 2.10](#)
- [Scene7](#)
- [Publicar](#)

SiteCatalyst 15.4 Versão de manutenção

A Versão de manutenção do SiteCatalyst 15.4 (16/08/12) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

Correções:

- Correção de um problema que fazia com que Relatórios de saída não exibissem dados após a data de atualização para o SiteCatalyst 15.
- Correção de um problema que impedia que o Discover compartilhasse segmentos criados antes da exibição do Discover 3.0 no SiteCatalyst.
- Correção de um problema que fazia com que relatórios de tendência nos conjuntos de relatórios com um calendário personalizado exibissem um gráfico incorreto. Os dados retornados eram exibidos corretamente.
- Correção de um problema que fazia com que os usuários fossem desconectados após visitarem Admin > Faturamento.

- Correção de um problema que fazia com que o Console de administração exibisse números de eventos incorretos de eventos compulsórios de comercialização ao usar os eventos 51 a 100.
- Correção de um problema no Relatório de visão geral de canais de marketing em que a seleção de um evento personalizado fazia com que os valores de detalhes de canal de Primeiro e Último contato fossem o mesmo.
- Alteração de como as métricas alocadas linearmente em relatórios sub-relacionados eram calculadas de modo a corresponder aos métodos de processamento do SiteCatalyst 14.
- Correção de um problema que impedia que o Relatório de métricas principais mostrasse Exibições de página quando um único dia era selecionado.
- Correção de um problema que fazia com que instâncias e visitas tivessem o mesmo valor nas Campanhas do Test&Target.
- Correção de um problema no ReportBuilder e no ExcelClient que fazia com que a análise do Relatório de tipo de dispositivo móvel pelo Relatório de sistema operacional móvel mostrasse dados somente na primeira linha.
- Correção de um problema que impedia que o Relatório de sistema operacional móvel fosse exibido no menu de análise
- Alteração do nome do evento nos relatórios de correlação para "instâncias" em vez de "exibições de página" para corresponder à métrica real que está sendo relatada.
- Correção de um problema que fazia com que a análise de um único Tipo de referenciador pelo Relatório de domínios de referência retornasse todo o Relatório de domínios de referência.
- Correção de um problema que fazia com que o Relatório de visão geral de vídeo executasse a conversão de moeda nos eventos de contador quando a opção **Usar moeda padrão do conjunto de relatórios** estava desativada.
- Correção de um problema nas Opções de entrega avançadas dos Extratos de dados que fazia com que o mês atual fosse selecionado mesmo quando um mês diferente era selecionado.
- Correção de um problema no Relatório de caminhos completos que fazia com que a **Página de entrada e Caminhos que contivessem** filtros não fossem aplicados. Os dados eram mostrados corretamente quando **Todo o site** era selecionado.
- Correção de um problema em que o widget do SiteCatalyst era configurado com um gráfico de Fallout que fazia com que a imagem não fosse exibida quando o widget era carregado pela primeira vez.

Versão de manutenção do SiteCatalyst 14.9

A Versão de manutenção do SiteCatalyst 14.9 (16/08/12) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

Correções:

- Correção de um problema que fazia com que os dados não fossem exibidos em algumas páginas de um Relatório do ClickMap com várias páginas.
- Correção de um problema que impedia que o Relatório do sistema operacional móvel fosse dividido por outros relatório.
- Correção de um problema nas Opções de entrega avançadas dos Extratos de dados que fazia com que o mês atual fosse selecionado mesmo quando um mês diferente era selecionado.
- Correção de um problema em que o widget do SiteCatalyst era configurado com um gráfico de Fallout que fazia com que a imagem não fosse exibida quando o widget era carregado pela primeira vez.

JavaScript AppMeasurement

- Nenhuma atualização nesta versão.

Windows 8 AppMeasurement Beta

Agora existe uma versão beta pública do [Windows 8 AppMeasurement](#) disponível no Developer Connection.

O iOS AppMeasurement 3 e o Android AppMeasurement 3 foram lançados

Agora novas versões das [bibliotecas do iOS e do Android](#) estão disponíveis no Developer Connection. Os principais recursos dessas versões incluem:

- Implementação simplificada usando as Regras de processamento do SiteCatalyst v15
- Acompanhamento automático da navegação
- Coleta automática de métricas usando dados de contexto

Nota: no momento, as bibliotecas do iOS e do Android no Gerenciador de código são das versões 2.x, que ainda contam com suporte. Visite a página [Baixar SDKs móveis](#) no Developer Connection para obter um link para as bibliotecas da versão 3.

AppMeasurement para outras plataformas

Consulte o [Histórico de versões do AppMeasurement](#) a seguir para obter um histórico das versões do AppMeasurement nas seguintes plataformas:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- Windows Phone, XBOX, Silverlight e .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

Versão de manutenção do Discover 3.0

A versão de manutenção do Discover 3.0 (16/08/12) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

- Correção de um problema de segmentação que ocorria ao segmentar por Cidades. A região entre parênteses fazia com que o segmento não retornasse dados.
- Correção de um problema que impedia o usuário de arrastar itens de linha para o campo **Solte o segmento aqui** (um segmento de nível de relatório).
- Alteração da estrutura do menu de relatórios para melhorar a exibição de classificações quando há mais de dez classificações na lista de menus expandida.
- Correção de um problema que fazia com que as moedas exibissem o operador errado no Construtor de filtro de segmento.
- Alteração das métricas padrão nos novos relatórios de Fluxo para aumentar a velocidade de processamento.

- Correção de um problema que impedia que as dimensões Fallout e Fallthrough fossem atualizadas corretamente do Discover 2.96 para o 3.0.
- Correção de um problema que impedia a abertura dos relatórios Fluxo, Grupos de foco virtual e Funil.
- Correção de um problema que causava a falha de segmentos do DataWarehouse com caracteres multibyte no campo de nome.
- Correção de um problema o campo de Tipo de referenciador que causou a configuração de idioma para não ser preservado.

Social 1.0 Atualizado em 30/08/2012

O Adobe Social combina os recursos do Adobe SocialAnalytics e o contexto opcional do Social Marketing Suite para permitir que os usuários do Social façam o seguinte:

- Monitorem, meçam e analisem as conversas em em vários canais de mídia social
- Participem com os clientes criando e publicando conteúdo apropriado para cada canal.
- Aumentem a aquisição de fãs e amplifiquem o alcance do conteúdo e das campanhas.
- Meçam a eficácia do conteúdo, das campanhas e da participação com a implementação da marcação automática.
- Monitorem e respondam as conversas rapidamente em suas comunidades sociais.
- Identifiquem as tendências e os influenciadores conforme eles surgem.
- Usem um poderoso sistema de permissão para garantir que seus fluxos de trabalho sociais estejam protegidos e sigam as diretrizes internas aprovadas.

Para obter mais informações, consulte [Introdução ao Social](#) no *Guia do Usuário do Adobe Social*.

A versão 1.0 do Social inclui as melhorias a seguir:

- Melhoramos os recursos de audição da plataforma Social e incluímos plataformas adicionais. Os clientes provavelmente notarão um aumento nas menções relatadas.

A versão 1.0 do Social inclui os seguintes problemas conhecidos:

- Partes da interface de usuário do Social não foram totalmente localizada em todos os idiomas suportados.
- Os conjuntos de caracteres Non-latin1 podem não estar sendo moderados corretamente.
- Os termos que contêm caracteres de vários bytes podem não estar sendo tratados corretamente.

Para obter a documentação mais recente do Social, consulte o [Guia do Usuário do Social](#).

Versão de manutenção do SocialAnalytics 1.2

A versão de manutenção do SocialAnalytics (16/08/12) inclui muitos aprimoramentos back-end para melhorar a velocidade e a escalabilidade.

Para obter a documentação mais recente do SocialAnalytics, consulte o [Guia do Usuário do SocialAnalytics](#).

DataWarehouse

- Correção de um problema com a alimentação do SiteCatalyst para o Insight que fazia com que o nó de trabalho do Insight travasse quando o conjunto de dados continha dados inválidos.

Feeds de dados de sequência de cliques

Não atualizado na versão de manutenção.

Consulte a ajuda dos [Feeds de dados de sequências de cliques](#) para obter mais informações.

Versão de manutenção do ReportBuilder 4.3

A versão do ReportBuilder 4.3 (16/08/12) inclui as seguintes correções:

- Correção de um problema que impedia que Rejeição, Taxa de rejeição e Único acesso ficassem disponíveis como métricas no relatório Seções do site.
- Atualização das APIs de relatórios programados.

Para obter mais informações, consulte o [Sistema de Ajuda do ReportBuilder](#).

Serviços Web

A versão de manutenção dos Serviços Web (16/08/12) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

Importante alteração na Autenticação de serviços da Web

Recentemente, fizemos uma atualização significativa no processo de autenticação do Marketing Cloud. Devido a essa atualização, no dia 8 de agosto de 2012 um novo segredo compartilhado de serviços da Web foi gerado para todos os usuários a quem foi concedido acesso à API. Os novos segredos compartilhados para todos os usuários da API serão exibidos no Marketing Cloud em Admin > Empresa > guia Serviços da Web. Seu nome de usuário nos Serviços da Web não será alterado.

O que preciso fazer?

Atualize seu código com seu novo segredo compartilhado assim que possível. Seu segredo compartilhado existente continuará funcionando por 12 meses (até 1º de agosto de 2013).

- Aprimoramento do API Explorer de modo a verificar o campo de solicitação do usuário quanto a erros de sintaxe. Se um erro for detectado, uma mensagem será exibida.
- Aprimoramento dos fóruns de desenvolvedor para criarem links automaticamente quando URLs forem digitados em postagens e títulos de postagens.
- Adição de `DataWarehouse.IsEnabled` para determinar se um conjunto de relatórios específico está habilitado para o DataWarehouse.
- Adição de `Survey.GetData` para retornar as respostas enviadas de uma pesquisa de opinião específica.

Visite developer.omniture.com para saber mais sobre os Serviços Web.

AudienceResearch 2.5

A versão do AudienceResearch 2.5 (16/08/12) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

- Implementação do público-alvo de vários sites que são relatados como um único, desde que a implementação use o mesmo conjunto de relatórios.

- Suporte para o relatório de métricas de revista nos intervalos de tempos recomendados do MPA.
- Agora os portfólios aparecem nos resultados das pesquisas rápidas

Para obter mais informações, consulte [AudienceResearch](#).

Versão de manutenção do AudienceManager 3.5

A Versão de manutenção do AudienceManager 3.5 (16/08/12) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

- **SegmentBuilder:** novo design da interface de usuário para ajudar a melhorar o fluxo de trabalho. Além disso, adição de novos recursos que permitem aos clientes criar segmentos do público-alvo usando configurações de atualidade/frequência, operadores de comparação e expressões booleanas. Para obter mais informações, consulte a [seção sobre segmentos](#) no Manual do Usuário do AudienceManager.
- **API da DIL (Data Information Library):** a API DIL no nível de classe e instância permite criar programaticamente e trabalhar com objetos do AudienceManager. Usar esta API para definir valores e retornar dados. Para obter mais informações, consulte a [seção sobre API](#) no Manual do Usuário do AudienceManager.

Versão de manutenção do SearchCenter

Esta versão de manutenção do SearchCenter (16/08/12) inclui os seguintes novos recursos e aprimoramentos:

- **Gerenciamento de inventário:** adição de uma lista suspensa de operadores à caixa de diálogo Criar configurações para configurar o Identificador de esgotado. Além disso, adição de um campo Email de resumo na caixa de diálogo Criar configurações para especificar um endereço de email para receber alertas sempre que um arquivo de Gerenciamento de inventário for carregado.
- **Exibições de gerenciamento:** adição da capacidade de exibir uma coluna informativa de Status do inventário nas exibições de Gerenciamento de Grupos, Palavras-chave e Posicionamentos.

Esta versão de manutenção do SearchCenter (16/08/12) inclui as seguintes correções e aprimoramentos:

- Correção de um problema que fazia com que os caracteres ficassem ilegíveis em relatórios CSV enviados por email.
- Correção de um problema que impedia que relatórios baixados retornassem o número solicitado de linhas.
- Correção de um problema que impedia os usuários de filtrar por campanhas excluídas a fim de gerar dados históricos.
- Correção de um problema que impedia que exibições de Gerenciamento com marcadores fossem atualizadas corretamente.
- Correção de um problema que impedia o uso de métricas negativas nos Filtros avançados.
- Correção de um problema que fazia com que os nomes das campanhas não fossem realçados após a filtragem por campanhas.
- Correção de um problema que fazia com que os dados de grupos personalizados fossem exportados em massa quando não eram solicitados.
- Correção de um problema que fazia com que a classificação incorreta após o clique em Carregar mais exibisse mais linhas em Gerenciamento.
- Correção de um problema que fazia com que métricas calculadas incorretas e negativas fossem exibidas na visão Grupo personalizado de Gerenciamento.
- Correção de um problema que fazia com que palavras-chave fossem excluídas indevidamente.
- Correção de um problema que fazia com que a sincronização demorasse mais do que o esperado.

Essa versão do SearchCenter inclui as seguintes correções específicas a contas:

Google

- Correção de um problema que fazia com que conjuntos de Sitelink fossem removidos após a sincronização da campanha.

Microsoft Bing:

- Adição de mais capacidade para conversão do Tipo de correspondência do Microsoft Bing. Uma funcionalidade adicional será acrescentada no futuro.

Yahoo Japão

- Correção de um problema que causava discrepâncias entre o custo da palavra-chave no SearchCenter e no Yahoo Japão.

Para obter mais informações, consulte o [Guia do Usuário do SearchCenter](#).

Test&Target

Não atualizado na versão de manutenção.

Para obter as informações mais recentes, consulte [O que há de novo no Test&Target](#).

Versão de manutenção do Genesis 3

Esta versão de manutenção do Genesis 3 inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

- Remoção da eVar de email DREAMmail da interface.
- Correção de um problema com o botão Anterior/Voltar da interface do usuário que potencialmente criava integrações duplicadas.
- Atualização do JavaScript do Facebook e do código PHP de modo a funcionar com o código de API mais recente do Facebook.
- Adição de uma nova seção de produtos Laboratórios para produtos no laboratório, como o Distimo.
- Adição de um alerta de integrações duplicadas.
- Correção de um problema de superposição de texto na etapa 8 da integração com o ExactTarget.
- Correção de um código de plug-in Atlas incluído na página Recursos do assistente.

Para obter mais informações, consulte a [Ajuda do Genesis](#).

Insight 5.5

Para obter as notas de versão e a documentação mais recente do Insight, consulte [Documentação de produto do Insight](#).

Search&Promote 8.9.1

Correções e aprimoramentos

- Correção de consultas de pesquisa que tinham asteriscos no final e não eram expandidas com seus sinônimos.
- Correção de consultas de data que estavam funcionando incorretamente.
- Correção de um erro em que era possível adicionar uma linha vazia à lista de palavras do Preenchimento automático.
- Adição de suporte à classificação de facetas sem a distinção entre maiúsculas e minúsculas.
- Adição de uma mensagem informativa para sugerir ao usuário que crie uma senha de conta segura para o Adobe Search&Promote.
- Adição de da opção Somente login SSO à guia Suporte do Centro de membros.
- Correção de um erro na filtragem por script que podia congelar um rastreamento de pesquisa.
- Correção de um erro em que nada acontecia quando se clicava com o botão direito do mouse em Banner, seguido de um clique em Selecionar um banner diferente no construtor de regras visuais.
- Correção de vários problemas com regras comerciais preparadas por envio ao vivo.
- Correção de um erro em que tags de banners não eram pesquisados.

Para obter a documentação mais recente do Search&Promote, consulte a [Página inicial de documentação do Adobe Search&Promote](#).

Versão de manutenção do Survey 3.2

Esta versão do Survey inclui os seguintes novos recursos:

- **Tipo de pergunta Metadados:** o novo tipo de pergunta Metadados permite reunir metadados usando JavaScript na página da Web do criador de pesquisas de opinião.
- **API de dados de pesquisa de opinião:** a API de dados de pesquisa de opinião permite recuperar programaticamente as respostas de uma pesquisa de opinião específica.

Esta versão de Survey inclui a seguinte correção:

- Correção de um problema que causava problemas se os usuários alterassem as classificações da pesquisa de opinião.

Para obter a documentação mais recente do Survey, consulte o [Guia do Usuário do Survey](#).

Recommendations 2.10

Para obter a documentação mais recente do Recommendations, consulte [O que há de novo no Recommendations](#).

Scene7

Para obter as informações mais recentes da versão do Scene7, consulte as [Notas de versão do sistema de publicação do Scene7](#).

Publish

Para obter as informações mais recentes da versão do Publish, consulte as [Notas de versão do Publish](#).

Importante: o conteúdo nesta página está sujeito a alteração com cada lançamento mensal. Visite regularmente para obter as informações mais recentes.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Ao utilizar esse documento, você concorda com os [Termos de uso](#) e com a [Política de privacidade online](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:

5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Notas de versão do Marketing Cloud

Obtenha as informações mais recentes da versão e da versão de manutenção (MR) do Marketing Cloud™.

Versão: **13 de setembro de 2012**

Última atualização: **21 de setembro de 2012**

- [DataWarehouse - atualizado em 21/09/2012](#)
- [Versão de manutenção do ReportBuilder 4.3 - Atualizado em 15/09/2012](#)
- [Versão de manutenção do SiteCatalyst 15.4](#)
- [Versão de manutenção do SiteCatalyst 14.9](#)
- [AppMeasurement & Mobile](#)
- [Versão de manutenção do Discover 3.0](#)
- [Versão de manutenção do Social 1.0](#)
- [Feeds de dados de sequência de cliques](#)
- [Serviços Web](#)
- [AudienceResearch 2.6](#)
- [Versão de manutenção do AudienceManager](#)
- [Versão de manutenção do SearchCenter](#)
- [Test&Target](#)
- [Versão de manutenção do Genesis 3](#)
- [Insight 5.5](#)
- [Search&Promote 8.9.2](#)
- [Versão de manutenção do Survey 3.2](#)
- [Recommendations 2.10](#)
- [Scene7](#)
- [Publicar](#)

DataWarehouse - Atualizado em 21/09/2012

Os seguintes ajustes e aprimoramentos estão disponíveis para DataWarehouse:

- Solução de um problema em que as solicitações do eram limitadas a 50 linhas, por padrão.
- Solucionar vários problemas relacionados a como o DataWarehouse manipula as seguintes situações na lista de produtos. DataWarehouse corresponde às regras do SiteCatalyst para essas situações:
 - Ignora produtos vazios, como uma vírgula "," sem dados adicionais.
 - Ignora entidades de produtos compostas por um único traço ("-").
 - Analisa corretamente eventos de produto que contenham caracteres de tabulação ou nova linha.
 - Ignora instâncias do evento "0", mas continua analisando a lista de produtos em vez de finalizar a análise.
 - Ignora situações com valores de eventos nas quais um sinal igual está ausente. A análise continua agora em vez de finalizar.
 - Elimina somente os espaços em vez de eliminar todos os caracteres de espaço.

- Não elimina mais espaços se este for precedido de uma barra invertida.
- Solução de um problema em que o uso de uma classificação como critério de segmento não funcionava corretamente se a classificação fosse de uma eVar de comercialização. Especificamente, um critério de segmento como onde a classificação não é nula não estava funcionando para eVars de comercialização.
- Solução de um problema em que o uso de uma classificação como critério de segmento não funcionava corretamente se a classificação fosse de determinadas dimensões de relatório de "escopo da visita" (como uma Página de entrada, Página de saída etc.).
- Solução de um problema ocorrido ao usar vários contêineres de segmento em um segmento. Os contêineres não foram conectados corretamente pelas condições OR.

Versão de manutenção do ReportBuilder 4.3 - Atualizada em 15/09/2012

A versão de manutenção do ReportBuilder 4.3 (15/09/12) inclui as seguintes correções:

- Em Opções avançadas de entrega, adicionamos a capacidade de especificar *minutos* para a entrega programada do relatório.
- Correção de um problema no Gerenciador de solicitações que fazia com que a predefinição de intervalo de datas fosse revertida para o valor de *Hoje*.
- Adição de suporte para as variáveis de listagem 1 - 5 na API de relatório de modo a corresponderem à interface do SiteCatalyst 15.
- Correção de um problema de cálculo de fórmula que ocorria quando uma pasta de trabalho de um relatório entregue era aberta.

Para obter mais informações, consulte o [Sistema de Ajuda do ReportBuilder](#).

Versão de manutenção do SiteCatalyst 15.4

A Versão de manutenção do SiteCatalyst 15.4 (13/09/12) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

Correções:

- Correção de um problema que ocasionalmente fazia com que relatórios de funil com um filtro aplicado não mostrassem nenhum dado quando exibidos em um painel. Esse problema ocorria somente após a modificação do intervalo de datas.
- Correção de um problema que causava a corrupção de arquivo nos downloads de relatórios em Excel compactados no Internet Explorer 8.
- Correção de um problema que impedia a seleção de métricas globais calculadas em relatórios para celular.
- Correção de um problema que impedia a seleção de algumas métricas calculadas em relatórios. Agora o SiteCatalyst avalia todas as métricas calculadas ao carregar o Seletor de métrica e permite selecionar qualquer métrica calculada válida para o relatório.
- Ao exibir um relatório que tenha um segmento aplicado ao qual o usuário não tenha acesso (por exemplo, um marcador compartilhado para um relatório com um segmento não compartilhado), agora a interface do usuário exibe "Segmento desconhecido" em vez de um nome de segmento em branco.
- Correção de um problema que impedia que Filtros de página no Relatório do Clickmap fossem exibidos na janela Escolher página.

- Correção de um problema no Relatório de referenciadores que fazia com que os referenciadores digitados ou indicados por um marcador fossem exibidos no relatório como "Não especificado". Agora esse relatório contém somente referenciadores que não sejam digitados ou indicados por marcador, como acontece com o SiteCatalyst 14.
- Correção de um problema que fazia com que o Relatório de tempo gasto na página mostrasse dados zerados após a alternância para a exibição de tendência.

Versão de manutenção do SiteCatalyst 14.9

A Versão de manutenção do SiteCatalyst 14.9 (13/09/12) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

Correções:

- Remoção de uma verificação interna que impedia que as métricas de tráfego e de comércio fossem adicionadas a colunas separadas em DataExtracts e ExcelClient.
- Correção de um problema que fazia com que DataExtracts em Pesquisar palavras-chave - Todo o relatório retornasse somente itens de linha com mais de cinco instâncias.

AppMeasurement & Mobile

JavaScript AppMeasurement

H.25.1

- Imposição da codificação do URL dos seguintes caracteres:

```
~  
!  
*  
(  
)  
,
```

Isso soluciona problemas com o armazenamento de caracteres sem escape no cookie `s_sq` do ClickMap.

- Correção de um problema que podia fazer com que o evento de conclusão de vídeo não fosse enviado quando um método `media.monitor` personalizado que controlasse o evento de fechamento da mídia fosse usado:

```
If(media.event=="CLOSE") {  
...  
}
```

Flash-Flex AppMeasurement

A versão 3.5 contém uma alteração na vinculação de variáveis que pode requerer uma alteração de código antes da atualização. Consulte [Histórico de versões do Flash-Flex AppMeasurement](#).

AppMeasurement para outras plataformas

Consulte o [Histórico de versões do AppMeasurement](#) a seguir para obter um histórico das versões do AppMeasurement nas seguintes plataformas:

- JavaScript

- iOS
- Android
- Flash-Flex
- Windows Phone, XBOX, Sliverlight e .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

Versão de manutenção do Discover 3.0

A versão de manutenção do Discover 3.0 (13/09/12) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

- Ativação da funcionalidade [list var](#).
- Correção de um problema que fazia com que um intervalo de datas selecionado permanecesse selecionado no calendário, mesmo que o intervalo de datas personalizado fosse excluído no projeto (por meio do ícone da Lixeira).

Versão de manutenção do Social 1.0

A Versão de manutenção do Social (13/09/12) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

- Correção de um problema que impedia que o Social coletasse termos com vários bytes ao usar o operador E
- Correção de um problema que impedia o funcionamento correto das sub-relações do relatório de Campanhas.
- Correção de problemas menores de localização na interface do usuário.
- Correção de um problema que causava a exibição de um aviso PHP quando o gerenciador de Palavras-chave era acessado.

Para obter a documentação mais recente do Social, consulte o [Guia do Usuário do Social](#).

Feeds de dados de sequência de cliques

Não atualizado na versão de manutenção.

Consulte a ajuda de [Feeds de dados de sequência de cliques](#) para obter as informações mais recentes.

Serviços Web

A versão de manutenção Serviços Web (13/09/12) inclui diversas correções internas e as seguintes melhorias:

- Adição de métricas de comércio por vídeo e social à [API de relatório](#).

Visite developer.omniture.com para saber mais sobre os Serviços Web.

AudienceResearch 2.6

A versão do AudienceResearch 2.6 (13/09/12) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

- Agora os editores podem inscrever revistas digitais personalizadas criadas com ferramentas que não o DPS
- Ao definirem a data de venda das Edições de uma revista digital, os Editores agora podem ver a data de término do período de acúmulo de público-alvo.
- Agora os anunciantes podem comparar duas propriedades entre si no nível do relatório detalhado.

Para obter mais informações, consulte [AudienceResearch](#).

Versão de manutenção do AudienceManager

Nenhuma atualização nesta versão.

Versão de manutenção do SearchCenter

Esta versão de manutenção do SearchCenter (13/09/12) inclui as seguintes correções e aprimoramentos:

- Correção de um problema que impedia que os painéis exibissem reportlets individuais.
- Correção de um problema que fazia com que os dados de custo fossem exibidos em Gerenciamento em uma conta que não contivesse campanhas.
- Correção de um problema que fazia com que os dados de Anúncio de listagem de produtos (PLA) fossem classificados como "nenhum", mesmo para campanhas que ainda não tivessem sido importadas para o SearchCenter.
- Correção de um problema que fazia com que dados pré-clique fossem classificados como "nenhum", mesmo após a sincronização das campanhas.
- Correção de um problema que causava a falha das alterações ao Gerenciamento de inventário.

Para obter mais informações, consulte o [Guia do Usuário do SearchCenter](#).

Test&Target

Não atualizado na versão de manutenção.

Para obter as informações mais recentes, consulte [O que há de novo no Test&Target](#).

Versão de manutenção do Genesis 3

Esta versão de manutenção do Genesis 3 inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

- Melhoria da comunicação da API no back-end.
- Criação de chamadas de API para solicitar (SOAP), verificar (SOAP) e obter (REST) classificações da API de parceiros.
- Atualização dos países com suporte à integração de Searchmetrics.
- Correção do texto no pop-up Adicionar variável a fim de fornecer um nome de exibição fácil de usar.
- Adição de alertas Nagios para integração com DFA.

Para obter mais informações, consulte a [Ajuda do Genesis](#).

Insight 5.5

Para obter as notas de versão e a documentação mais recente do Insight, consulte [Documentação de produto do Insight](#).

Search&Promote 8.9.2

Correções e aprimoramentos

- Agora você pode colocar banners online automaticamente quando as regras comerciais forem colocadas online.
- Correção de um problema em que a contagem da pesquisa em facetas aninhadas pai era imprecisa.
- Correção de um problema em que as regras comerciais paravam de funcionar na Preparação ou Ao vivo depois de terem sido editadas, colocadas online e então seguidas com um índice total ao vivo.
- Agora os acionadores de regras comerciais estão combinados para reduzir o número de regras. Consulte [Opções de regras comerciais](#).
- Correção de um problema em que as regras comerciais editadas permaneciam quebradas por aproximadamente dez segundos depois que a regra era colocada online.
- Correção de um problema em que se regras comerciais fossem colocadas online durante uma operação de indexação ao vivo, quaisquer regras comerciais editadas deixavam de ser funcionais após a conclusão da operação de indexação.
- Agora é possível redefinir o valor do campo **para classificar** na página Editar regra pré-pesquisa. Consulte [Editando uma regra pré-pesquisa](#).

Para obter a documentação mais recente do Search&Promote, consulte a [Página inicial de documentação do Search&Promote](#).

Versão de manutenção do Survey 3.2

Esta versão de manutenção do Survey (13/09/12) inclui os seguintes novos recursos:

- **Copiar pesquisas de opinião:** agora é possível copiar uma pesquisa de opinião de um conjunto de relatórios para outro.
- **Análise de sentimento:** agora a pesquisa de opinião executa a análise de sentimento em respostas de texto livre (Parágrafo ou Texto de uma única linha).
- **Novo tipo de lançamento de pesquisa de opinião:** agora é possível lançar uma pesquisa de opinião quando as condições da página tiverem sido satisfeitas por um período especificado, independentemente de quantos carregamentos de página tiverem ocorrido.

A versão de manutenção do Survey (13/09/12) inclui a seguinte correção:

- Correção de um problema que causava a falha de relatórios Exportação bruta para SPSS enviados por email.

Para obter a documentação mais recente do Survey, consulte o [Guia do Usuário do Survey](#).

Recommendations 2.10

Para obter a documentação mais recente do Recommendations, consulte [O que há de novo no Recommendations](#).

Scene7

Para obter as informações mais recentes da versão do Scene7, consulte as [Notas de versão do sistema de publicação do Scene7](#).

Publish

Para obter as informações mais recentes da versão do Publish, consulte as [Notas de versão do Publish](#).

Importante: o conteúdo nesta página está sujeito a alteração com cada lançamento mensal. Visite regularmente para obter as informações mais recentes.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Ao utilizar esse documento, você concorda com os [Termos de uso](#) e com a [Política de privacidade online](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:

5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Notas de versão do Marketing Cloud

Obtenha as informações mais recentes da versão e da versão de manutenção (MR) do Marketing Cloud™.

18 de outubro de 2012

- [Versão de manutenção do SiteCatalyst 15.4](#)
- [Versão de manutenção do SiteCatalyst 14.9](#)
- [AppMeasurement & Mobile](#)
- [Discover 3.1](#)
- [Social 2.1](#)
- [DataWarehouse](#)
- [Feeds de dados de sequência de cliques](#)
- [Versão de manutenção do ReportBuilder 4.3](#)
- [Serviços Web](#)
- [AudienceResearch 2.7](#)
- [Versão de manutenção do AudienceManager 3.6](#)
- [Versão de manutenção do SearchCenter](#)
- [Test&Target](#)
- [Genesis 3.1](#)
- [Insight 5.5](#)
- [Search&Promote 8.9.2](#)
- [Survey 3.4](#)
- [Recommendations 2.10](#)
- [Scene7](#)
- [Publicar](#)

Versão de manutenção do SiteCatalyst 15.4

A versão de manutenção do SiteCatalyst 15.4 (18/10/12) inclui os seguintes aprimoramentos:

Recurso	Descrição
Relatórios de dados atuais no SiteCatalyst	O SiteCatalyst agora fornece relatórios de Dados atuais que permitem que você veja o relatório de dados mais recente com latência reduzida. Os dados de tráfego são exibidos nos relatórios de Dados atuais em 1 minuto, enquanto os dados de conversão são exibidos em 20 minutos. Consulte Dados atuais .

Recurso	Descrição
As variáveis de tráfego não fazem distinção entre maiúsculas e minúsculas em report suites existentes	<p>Agora você pode configurar as variáveis de tráfego para ignorar letras maiúsculas e minúsculas em report suites existentes. Isso permite a você reportar variações de letras maiúsculas e minúsculas misturadas do mesmo termo como um único item de linha e reduz a cardinalidade. Estas alterações aplicam-se aos dados no SiteCatalyst, Discover e DataWarehouse.</p> <p>Em cada report suite, você pode ignorar letras maiúsculas e minúsculas em todas as variáveis de tráfego ou apenas em variáveis específicas. Isso pode ser configurado pelo ClientCare.</p> <p>Impactos na SAINT</p> <p>Se estiver usando a SAINT para classificar dados do report suite que historicamente possuem letras maiúsculas e minúsculas misturadas, recomendamos que você não ignore as letras maiúsculas e minúsculas nas variáveis de tráfego nesse momento. Ignorar letras maiúsculas e minúsculas nas variáveis de tráfego pode impedir a edição de classificações de dados históricos sensíveis a letras maiúsculas e minúsculas. A capacidade de editar essas classificações de dados históricos está planejada para uma versão futura.</p> <p>Impacto no DataWarehouse</p> <p>Anteriormente, o DataWarehouse ignorava letras maiúsculas e minúsculas em páginas, canais, servidores, links personalizados, links de download e links de saída. Depois de 18 de outubro de 2012, a menos que seja configurado especificamente para ignorar letras maiúsculas e minúsculas, as variáveis de tráfego do DataWarehouse diferenciarão letras maiúsculas e minúsculas para corresponder ao SiteCatalyst. Isso pode impactar os dados que você vê nos relatórios do DataWarehouse após 18 de outubro de 2012.</p> <p>Se você configurar ignorar letras maiúsculas e minúsculas em variáveis de tráfego, as letras maiúsculas e minúsculas serão ignoradas em todos os intervalos de data do DataWarehouse. Por exemplo, se você ativar variáveis de tráfego que não diferenciam letras maiúsculas e minúsculas em outubro e gerar um relatório do DataWarehouse do mês de setembro, as letras maiúsculas e minúsculas serão ignoradas nesse relatório.</p>

Correções

- Os relatórios CSV agora estão no formato compatível com ISO 8601. Você pode reverter os relatórios CSV para o formato anterior em **Admin > Empresa > Preferências**.
- O problema que causava exibição incorreta da data no formato CSV foi corrigido [Página anterior](#) e [Próxima página](#).
- Se um painel estiver demorando muito para ser baixado, uma mensagem é exibida, permitindo que você opte por enviar o painel por email.
- Os delimitadores de caracteres múltiplos agora são suportados na especificação de hierarquias (por exemplo, "||").
- O iPod touch agora é classificado como um dispositivo reprodutor de mídia no Relatório de tipo de dispositivo.
- A opção Gerenciar páginas foi removida das Configurações individuais de report suite no Console admin, já que as configurações não são relevantes para o SiteCatalyst 15.
- O problema que impedia a segmentação na largura da janela do navegador foi corrigido.
- O problema que fazia com que os totais de granularidade semanais em relatórios de tendência fossem calculados incorretamente na semana que cruzava a data de atualização do SiteCatalyst 15 foi corrigido.

- **ClickMap:** o problema que fazia com que a mensagem "Alguns Links não foram encontrados" não fosse exibida quando uma página continha dados de clique em links removidos.

Versão de manutenção do SiteCatalyst 14.9

A Versão de manutenção do SiteCatalyst 14.9 (18/10/12) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

Correções

- Se um painel estiver demorando muito para ser baixado, uma mensagem é exibida, permitindo que você opte por enviar o painel por email.

AppMeasurement e Móvel

As bibliotecas do AppMeasurement para todas as plataformas, exceto JavaScript, agora estão hospedadas no [Developer Connection](#). A biblioteca JavaScript do AppMeasurement mais recente e seus arquivos de código salvos ainda estão disponíveis em **Admin > Gerenciador de código**.

JavaScript AppMeasurement

H25.2

- Suporte adicionado para reportar um número de versão adicional no relatório de versão do JavaScript. Anteriormente esta versão era limitada a 2 caracteres (por exemplo, 1.8). O suporte foi adicionado para um número de versão de 3 caracteres (por exemplo, 1.8.5).
- Um problema com o Tag Manager que impedia que valores repetidos nos blocos de Códigos dependentes fossem enviados foi corrigido.

AppMeasurement para outras plataformas

Consulte o [Histórico de versões do AppMeasurement](#) a seguir para obter um histórico das versões do AppMeasurement nas seguintes plataformas:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- Windows Phone, XBOX, Silverlight e .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

Discover 3.1

O Discover 3.1 fornece análises de visita cruzada mais flexíveis e atualizações de relatório para acelerar o tempo de insight. Essa versão inclui os seguintes aprimoramentos:

Recurso	Descrição
---------	-----------

Recurso	Descrição
Comparações e métricas calculadas aprimoradas	<p>O Discover 3.1 apresenta aprimoramentos de comparação de segmentos e métricas calculadas. Você pode criar suas próprias fórmulas com base nas combinações de segmentos e métricas. Dois modos estão disponíveis para criar uma comparação:</p> <p>Comparar colunas na tabela de relatórios</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clique com o botão direito do mouse nas colunas e clique em Criar métrica calculada. 2. Edite a coluna resultante. 3. Salve como uma nova métrica calculada. <p>Criar uma comparação de métrica calculada</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. No painel de ferramentas Métricas, clique em Mais ações. 2. Clique em Construtor de métrica calculada. <p>Consulte O que há de novo no Discover em Ajuda para obter mais informações.</p>
Largura da coluna (Pixels)	<p>Você pode especificar a largura de uma ou mais colunas.</p> <p>Na tabela, clique com o botão direito do mouse no cabeçalho da coluna e clique em Largura da coluna.</p> <p>Essa opção estará desativada se Ajustar à tela estiver ativado.</p>
Guias do painel de ferramentas	<p>O painel de ferramentas agora incorpora a funcionalidade de guias, permitindo que você abra, feche, organize e redimensione os painéis de ferramentas. Essa flexibilidade cria mais espaço para ajudá-lo a exibir o conteúdo que você mais usa.</p> <p>O Discover cria guias para você conforme você navega pelo painel de ferramentas. Você também pode criar novas visualizações arrastando as guias no painel de ferramentas. Quando você sai do Discover, sua última visualização do painel de ferramentas é salva.</p>
Relatórios agendados	<p>Exporte relatórios de forma simples com formatação de números e caracteres do Excel, visualização de dados e suporte a caracteres de vários bytes aprimorados.</p>

Recurso	Descrição
Menu Janela	<p>O Discover 3.1 adiciona o menu Janela que permite a você mostrar e ocultar os painéis de ferramentas.</p> <p>Janela > Exibição padrão redefine os seus painéis de ferramentas para a visualização padrão.</p>

Correções

- O Discover agora exporta para o .xlsx em vez do formato .xls . Esse aprimoramento corrige problemas que afetam caracteres internacionais e o salvamento e a edição de relatórios programados no Excel.
- Um problema que impedia que o Discover salvasse a largura das colunas ao fechar, após aplicar a configuração Ajustar colunas à tela foi corrigido.
- Um erro que fazia com que dimensões com base em receita tivessem o operador errado no Construtor de filtro de segmento foi corrigido.
- Um problema que fazia com que os relatórios programados enviassem periodicamente um relatório para a semana errada foi corrigido.
- Um problema que acontecia ao salvar projetos no Relatório de fallout foi corrigido.
- Um problema que fazia com que um Relatório de fallout enviado por email mostrasse um gráfico truncado foi corrigido.
- Um problema no qual os pontos de verificação inseridos no Relatório de fallout poderiam ser inseridos em lugares incorretos se existissem nomes de pontos de verificação duplicados foi corrigido.

Social 2.1

A versão 2.1 do Social inclui os seguintes novos recursos e aprimoramentos:

Recurso	Descrição
Moderação do Twitter	O Adobe Social extrai tweets, respostas e retweets de suas contas do Twitter de modo que você pode moderá-los em um aplicativo conveniente.
Encurtamento do link inline	Nas postagens do Facebook, Google+ e Twitter, se você incluir um link inline, um botão Acompanhar será exibido abaixo da caixa de texto. Clique no botão Acompanhar para reduzir o link automaticamente e ativar o acompanhamento do link. Se você escolher acompanhar uma URL, o elemento Campanha é exibido de modo que você possa atribuir a postagem à campanha.
Alterar a direção do texto em uma postagem	Em postagens do Facebook, Google+ e Twitter, você pode clicar no ícone Direção do texto para alterar a direção do texto. Quando você clica nesse ícone, o texto é alternado entre esquerda para a direita e direita para a esquerda.
Novos elementos de concurso	O Construtor de aplicativos fornece muitos elementos de concurso novos.

Recurso	Descrição
Restringir votos de concurso	Você pode restringir o número de votos que cada usuário pode enviar em um concurso.

A versão 2.1 do Social inclui as seguintes correções e aprimoramentos:

Configuração

- Um problema que causava a exibição de uma mensagem de aviso dizendo que as classificações serão excluídas quando os usuários configurarem os Relatórios sociais. Essa mensagem agora é exibida apenas quando os usuários trocam as eVars por termos.

Relatório

- A lista de concorrentes no Painel de visão geral social é classificada pelo concorrente principal, contagens de opções "Curtir" e em ordem alfabética.
- Qualquer usuário conectado pode ver a lista dos report suites pelo seletor Report Suite, em vez de apenas os usuários administrativos.
- Um problema que fazia com que algumas campanhas existentes não fossem exibidas no gráfico de faixa Campanhas no Painel de visão geral social foi corrigido.
- Um problema que causava problemas nos relatórios CSV baixados (alguns eram baixados em branco, o público potencial listado como -1 ou 1, apenas 99 linhas baixadas) foi corrigido.
- Um problema que fazia com que todos os dados de campanha, exceto os códigos de acompanhamento, desaparecessem dos relatórios no Social.

Elementos de concurso

- Um problema que fazia com que o elemento Descrição de entrada aceitasse apenas cinco palavras foi corrigido.
- Um problema que impedia que o elemento Descrição de entrada impusesse um limite de tamanho foi corrigido. Se a descrição completa não for exibida para o usuário, uma barra de rolagem será exibida.
- Um problema que impedia que o recurso Pesquisa de entrada pesquisasse automaticamente quando o carrossel estivesse classificado pela maioria dos votos foi corrigido.
- Um problema que impedia que estatísticas de Curtir fossem acompanhadas por elementos de concurso foi corrigido.
- Um problema que fazia com que a paginação do carrossel não funcionasse corretamente após o quarto quadro.
- Um problema que fazia com que as entradas do concurso fossem exibidas mais de uma vez no carrossel foi corrigido.
- Um problema que impedia o carrossel de exibir todas as entradas foi corrigido.
- Um problema que impedia que o carrossel funcionasse corretamente ao classificar por votos e filtrar por vencedor foi corrigido.
- Um problema que fazia com que o gerenciador de concursos não funcionasse corretamente com mais de um concurso encadeado foi corrigido.
- Um problema que fazia com que vários votos fossem enviados quando os usuários visualizassem uma galeria e então voltassem à galeria depois de sair.

Elementos de formulário

- Você agora pode configurar uma mensagem de erro para o elemento Email .

- Campos de formulário aprimorados de modo que os usuários não possam ignorar os campos obrigatórios inserindo espaços.

Elementos básicos

- Um problema que impedia que os controles de formatação funcionassem corretamente com o elemento Link de Regras de Concurso foi corrigido.

Para obter a documentação mais recente do Social, consulte o [Guia do Usuário do Social](#).

DataWarehouse

A versão de manutenção do DataWarehouse (18/10/12) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

- Relatório aprimorado do Tipo de navegador no DataWarehouse para melhor corresponder ao SiteCatalyst. Navegadores incomuns podem ser reportados como "Outros" e casos em que nenhum navegador é detectado serão reportados como uma sequência de caracteres vazia (nula).
- Inconsistências corrigidas entre o DataWarehouse e o SiteCatalyst relacionadas à sensibilidade a letras maiúsculas e minúsculas e variáveis de tráfego. A menos que as variáveis de tráfego sejam configuradas para ignorar letras maiúsculas e minúsculas (consulte [Versão de manutenção do SiteCatalyst 15.4](#)), o DataWarehouse agora trata as seguintes variáveis como sensíveis a letras maiúsculas e minúsculas: página, canal, servidor, link personalizado, link de download e link de saída.

Feeds de dados de sequência de cliques

Não atualizado na versão de manutenção.

Consulte a ajuda de [Feeds de dados de sequência de cliques](#) para obter as informações mais recentes.

Versão de manutenção do ReportBuilder 4.3

A versão de manutenção do ReportBuilder 4.3 (18/10/12) inclui as seguintes correções:

- O formato da ajuda HTML instalada foi alterado para o formato padrão de [navegador](#). Essa alteração permite que a Adobe atualize o conteúdo da ajuda entre as versões conforme necessário.
- Granularidade Por hora adicionada ao Relatório de link personalizado.
- Relatório de Campanhas Externas atualizado para exibir adequadamente os click-throughs do rótulo da métrica.

Para obter mais informações, consulte [Ajuda do ReportBuilder](#).

Serviços Web

A versão de manutenção Serviços Web (18/10/12) inclui diversas correções internas e as seguintes melhorias:

- Os comentários em artigos e postagens no fórum agora podem ser editados.
- Adicionado *Survey.GetSurveyDefinition* API para recuperar detalhes de uma pesquisa.

Visite developer.omniture.com para saber mais sobre os Serviços Web.

AudienceResearch 2.7

A versão 2.7 do AudienceResearch (18/10/2012) inclui os seguintes aprimoramentos:

- Categorização das propriedades por tipo de conteúdo.
- Preenchimento retroativo de dados em publicações digitais e aplicativos móveis.
- Relatórios internos e externos para vários problemas.
- Relatórios internos e externos para problemas únicos.
- Pré-preenchimento da data Em liquidação da edição de uma revista.

Para obter mais informações, consulte [AudienceResearch](#).

Versão de manutenção do AudienceManager 3.6

A versão de manutenção do AudienceManager 3.6 (18/10/12) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

- **Modelagem algorítmica:** esse novo recurso ajuda você a descobrir e visar públicos novos e exclusivos por meio da análise de dados automatizada. Para obter mais informações, consulte a seção [Modelos](#) no Guia do Usuário do AudienceManager.

Versão de manutenção do SearchCenter

Essa versão de manutenção do SearchCenter (18/10/12) inclui as seguintes correções gerais e aprimoramentos:

- Um problema que impedia que os dados fossem exibidos nas telas de Gerenciamento com a mensagem "Os dados indicados neste relatório estão incompletos no momento" foi corrigido.
- Um problema que fazia com que resultados fora das configurações de filtro avançadas fossem exibidas ao classificar dados foi corrigido.
- Um problema que impedia que o filtro avançado retornasse dados esperados foi corrigido.
- Um problema que impedia que as datas atuais dos marcadores funcionassem corretamente foi corrigido.
- Um problema que impedia que os painéis pudessem exibir os reportlets.
- Um problema que impedia que o relatório de Histórico de eventos de exibir todos os dados aplicáveis foi corrigido.
- Um problema que fazia com que o número de itens exibidos no relatório Fundamental para palavras-chave pagas estivesse incorreto foi corrigido.
- Um problema que fazia com que os dados fossem classificados como "Nenhum" foi corrigido.
- Um problema que causava discrepância de dados entre os relatórios no nível de conta e no nível de campanha foi corrigido.
- Um problema que fazia com que o volume bruto do processo de importação/exportação incluísse o nome do mecanismo aos nomes de campanha foi corrigido.
- Um problema que causava discrepâncias de métrica ao exportar vários grupos de anúncios e combiná-los em um relatório foi corrigido. Os números não correspondem aos obtidos pela exportação de cada grupo de anúncios separadamente.
- Um problema que fazia com que atribuições de grupos personalizados de palavras-chave não fossem exibidas em Gerenciamento foi corrigido.
- Um problema que impedia que os usuários removessem testes de página inicial foi corrigido.

- Um problema que fazia com que o recurso de Geração de campanha automatizada desconsiderasse a opção Ignorar conteúdo duplicado, que impedia os usuários de processar arquivos FTP subsequentes.
- Um problema que impedia que regras de licitação fossem avaliadas e processadas foi corrigido.
- Um problema que fazia com que anúncios em texto duplicados fossem exibidos no Gerenciamento foi corrigido.

A versão de manutenção do SearchCenter inclui as seguintes correções específicas da conta:

Microsoft Bing

- Um problema que impedia que o SearchCenter se conectasse ao host do Bing foi corrigido.

Yahoo Japão

- Um problema que impedia que a Geração de campanha automatizada funcionasse corretamente com o Yahoo Japão foi corrigido.
- Um problema que causava falhas na recuperação de dados de contas do Yahoo Japão foi corrigido.

Para obter mais informações, consulte o [Guia do Usuário do SearchCenter](#).

Test&Target

O Test&Target 1:1 foi atualizado com os seguintes recursos:

Recurso	Descrição
Ponderação de resposta no nível de grupo de oferta e modelagem	Para cada grupo de oferta e modelagem, o comerciante pode marcar um "valor" para a oferta. Essa ponderação é utilizada para mostrar com mais frequência os itens mais valiosos do que as ofertas de baixo valor.
Otimizar em qualquer etapa única	Permite que comerciantes escolham uma métrica de campanha bem-sucedida para otimizar o modelo, mas que mantenham o acompanhamento do comportamento do visitante para fins de relatório além desta métrica bem-sucedida. O modelo pode otimizar uma campanha em uma ação próxima ao conteúdo atendido, mas o comerciante pode claramente compreender o ROI final na conversão da campanha. Esse recurso se aplica a ambos: campanhas 1:1 e campanhas otimizadas.

Para obter as informações mais recentes, consulte [O que há de novo no Test&Target](#).

Genesis 3.1

O Genesis 3.1 inclui os seguintes aperfeiçoamentos e correções:

- Adição da capacidade de adicionar, editar ou excluir regras de processo no Dev Center.

Observação: você deve se tornar [certificado](#) para criar e editar as regras de processo.

- Ao fazer o mapeamento das variáveis do assistente, você agora pode especificar se mantém o nome da variável em vez de renomear a variável para o nome (amigável) mapeado.
- Um problema que fazia com que a sessão terminasse se você clicasse em **Mais ações > Editar plano de fundo no SiteCatalyst**, solicitando outro login, foi corrigido.
- No Dev Center, adicionamos a capacidade de especificar um nome de menu ao adicionar um novo produto.
- Um problema no Dev Center que causava um erro ao clicar em **Ir para o sandbox** na guia relatórios, ao editar um novo produto.
- Adicionar verificação por email na página Criar chamado de suporte em uma integração do produto.
- Um problema que impedia a exibição da Etapa 2 na integração do Atlas DMT.

Para obter mais informações, consulte a [Ajuda do Genesis](#).

Insight 5.5

Para obter as notas de versão e a documentação mais recente do Insight, consulte [Documentação de produto do Insight](#).

Search&Promote 8.9.2

Não atualizado nesta versão.

Para obter a documentação mais recente do Search&Promote, consulte a [Página inicial de documentação do Search&Promote](#).

Survey 3.4

Esta versão 3.4 do Survey inclui os seguintes novos recursos:

Recurso	Descrição
Ativação de notificações de pergunta	Ativação de notificações para uma pergunta ou resposta de pesquisa. Você pode selecionar uma pergunta e sua resposta para acionar a notificação. Você pode enviar uma mensagem de email ou chamar uma função JavaScript quando as condições forem atendidas.
API Survey Definition	A API Survey Definition permite que você recupere de maneira programática a definição de uma pesquisa específica.

A versão 3.4 do Survey inclui os seguintes recursos e aprimoramentos:

- Um problema que fazia com que as datas da pesquisa programada fossem alteradas foi corrigido.
- Um problema que impedia que uma pesquisa fosse pausada quando os usuários clicavam em Ativar edição em uma pesquisa pendente.

Para obter mais informações, consulte o [Guia do Usuário do Survey](#).

Recommendations 2.10

Para obter a documentação mais recente do Recommendations, consulte [O que há de novo no Recommendations](#).

Scene7

Para obter as informações mais recentes da versão do Scene7, consulte as [Notas de versão do sistema de publicação do Scene7](#).

Publish

Para obter as informações mais recentes da versão do Publish, consulte as [Notas de versão do Publish](#).

Importante: o conteúdo nesta página está sujeito a alteração com cada lançamento mensal. Visite regularmente para obter as informações mais recentes.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Ao utilizar esse documento, você concorda com os [Termos de uso](#) e com a [Política de privacidade online](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:

5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Notas de versão do Marketing Cloud

Saiba mais informações sobre a última versão e da versão de manutenção no Marketing Cloud™.

8 de novembro de 2012

- [O Marketing Cloud](#)
- [Alterações de documentação](#)
- [Versão de manutenção do SiteCatalyst 15.4](#)
- [Versão de manutenção do SiteCatalyst 14.9](#)
- [Versão de manutenção do Social 2.1](#)
- [AppMeasurement & Mobile](#)
- [Versão de manutenção do Discover 3.1](#)
- [Versão de manutenção do Genesis 3.1](#)
- [DataWarehouse](#)
- [Feeds de dados de sequência de cliques](#)
- [Versão de manutenção do ReportBuilder 4.3](#)
- [API de serviços web](#)
- [AudienceResearch 2.8](#)
- [Search&Promote 8.9.3](#)
- [Versão de manutenção do AudienceManager](#)
- [Insight 5.5](#)
- [Recommendations 2.10](#)
- [Scene7](#)
- [Versão de manutenção do SearchCenter 4.4](#)
- [Versão de manutenção do Survey 3.4](#)
- [Test&Target 3.1](#)

O Marketing Cloud

O *Digital Marketing Suite* agora é o *Marketing Cloud*. Visite a página do [Marketing Cloud](#) na Adobe e saiba mais.

Alterações de documentação

Publicamos o [Analytics Reference](#), um recurso de conteúdo para usuários e administradores de análises do Marketing Cloud. O tópico inclui:

- Ajuda do Console de administração
- Coleta de dados e variáveis
- Descrições de relatórios
- Descrições de métricas
- Plug-ins
- Termos

As atualizações desta referência são regulares, já que ela evolui para um recurso primário. Visite com frequência e envie seu comentário.

Versão de manutenção do SiteCatalyst 15.4

A versão de manutenção do SiteCatalyst 15.4 (08/11/2012) inclui os seguintes aprimoramentos:

Recurso	Descrição
TagManager	Todos os clientes do SiteCatalyst receberam acesso ao TagManager em 01/11/2012. O TagManager é um método de implantação padrão para os produtos Marketing Cloud da Adobe. Consulte TagManager .

Correções

- Corrigido um problema que causava repetição de dados quando uma página diferente era selecionada ao visualizar visitantes únicos no Relatório de dispositivos remotos.
- (Apenas clientes do Adobe Social) Corrigido um problema que fazia com que algumas métricas do SiteCatalyst não aparecessem na janela Adicionar Métricas em relatórios que também continham métricas do Social.
- Corrigido um problema que fazia com que os totais do Tempo Gasto por Visita com tendência que cruzavam a data de atualização do SiteCatalyst 15 fossem calculados incorretamente.
- Corrigido um problema em relatórios com tendência envolvendo períodos de relatório personalizado que iniciavam ou finalizavam com dias, semanas ou meses parciais (baseado na granularidade selecionada). Esses períodos reportados incorretamente no cruzamento da data de atualização do SiteCatalyst 15.
- Corrigido um problema que fazia com que a ferramenta Nome da Página não funcionasse para report suites que usassem a ferramenta pela primeira vez após a versão de manutenção de agosto.
- Adicionados os itens de linha "1680 x 1050", "1366 x 768" e "1920 x 1080" ao Relatório de Resolução do Monitor.
- Corrigido um problema que causava Relatórios de classificação de hierarquia com tendência a atingirem o tempo limite em algumas circunstâncias.

Versão de manutenção do SiteCatalyst 14.9

A versão de manutenção do SiteCatalyst 14.9 (08/11/2012) inclui os seguintes aprimoramentos:

- Adicionados os itens de linha "1680 x 1050", "1366 x 768" e "1920 x 1080" ao Relatório de Resolução do Monitor.

Versão de manutenção do Social 2.1

A versão de manutenção do Social (15/11/12) inclui os seguintes novos recursos e aprimoramentos:

Recurso	Descrição
Pesquisas salvas na Moderação do Twitter	Agora você pode salvar e carregar rapidamente pesquisas ao usar os recursos de moderação do Twitter no Social.
Filtrar Feed no status de moderação na Moderação do Twitter	Exibir ou remover tweets do seu feed com base no status (lido, não lido, sinalizado, respondido e assim por diante).
Fluxo de trabalho de escalação na Moderação do Twitter	Atribuir tweets a pessoas em sua organização para acompanhamento e resolução.

Recurso	Descrição
Recuperar mensagens diretas na Moderação do Twitter	Puxar mensagens diretas para o Social da conta do Twitter para a qual você possui as permissões apropriadas.

A versão de manutenção do Social (08/11/12) inclui os seguintes novos recursos e aprimoramentos:

Recurso	Descrição
Direcionamento do Facebook	O Adobe Social permite que você use o direcionamento demográfico para publicar conteúdo no Facebook.
Personalização do Código de Acompanhamento	Você pode personalizar o código de acompanhamento com o seu próprio prefixo e uma data opcional (por exemplo, "minhacampanha_20121018_1234").
Termos da lista negra	Adicionada uma lista de termos bloqueados que não são permitidos como termos únicos, iniciais.
Sincronização de usuários, grupos e permissões	A sincronização de usuários, grupos e permissões foi aprimorada entre o Adobe Marketing Cloud e o Adobe Social. Quando ativado, este recurso sincroniza informações e elimina a necessidade de criar e editar usuários e grupos em dois lugares (Console de administração eSocial).
Publicação de imagem no Twitter	O Adobe Social permite que você publique imagens no Twitter.

Consulte [Novos recursos no Social](#) para obter mais informações

Correções

- Corrigido um problema que causava a perda da miniatura ao publicar aplicativos de fluxo do Facebook.
- Corrigido um problema que fazia com que dois links Compartilhar fossem exibidos na postagem do Facebook.
- Corrigido um problema que fazia com que links bit.ly perdessem parâmetros de campanha.
- Corrigido um problema que impedia que todas métricas disponíveis fossem exibidas no Seletor de métrica nos relatórios.

AppMeasurement e Móvel

As bibliotecas do AppMeasurement para todas as plataformas, exceto JavaScript, agora estão hospedadas no [Developer Connection](#). A biblioteca JavaScript do AppMeasurement mais recente e seus arquivos de código salvos ainda estão disponíveis em **Admin > Gerenciador de código**.

JavaScript AppMeasurement

Não atualizado na versão de manutenção.

AppMeasurement para outras plataformas

Consulte o [Histórico de versões do AppMeasurement](#) a seguir para obter um histórico das versões do AppMeasurement nas seguintes plataformas:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex

- Windows Phone, XBOX, Silverlight e .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

Discover 3.1 Versão de manutenção

A versão de manutenção do Discover 3.1 (08/11/2012) inclui os seguintes aprimoramentos:

- Corrigido um problema nos segmentos e métricas, onde clicar em Salvar Como fazia com que o item original fosse substituído, em vez de salvar uma nova cópia.
- O primeiro dia do intervalo de data no Construtor de tabelas não foi incluído ao criar uma tabela usando a granularidade Diariamente.
- Corrigido um problema que fazia com que o local revertisse do inglês para o japonês ao usar o Tipo de referenciador em um segmento.
- Corrigido um problema que fazia com que a linha de tendência não fosse exibida no Relatório de Fallout. Este problema ocorre se o Mês foi selecionado no calendário
- Corrigido um problema em Opções de gráfico. O painel Opções de gráfico não era exibido se o painel Ferramenta fosse arrastado horizontalmente e dimensionado grande demais.

Consultar [Novos recursos do Discovery](#).

Versão de manutenção do Genesis 3.1

O Genesis 3.1 (08/11/2012) inclui os seguintes aperfeiçoamentos e correções:

- Assistente: corrigido um problema de mapeamento de evento que causava erro ao desativar uma integração do ExactTarget.
- Dev Center: corrigido um problema no Dev Center que permitia ser criada uma classificação em um eVar ou prop opcional. Adicionado um aviso indicando quando este problema ocorre.
- Dev Center: corrigido um problema de classificação no qual selecionar Numérico ou Numérico 2 como uma subclassificação revertia a seleção para *Texto*.
- Dev Center: corrigido um erro de página não encontrada, o qual ocorria ao visualizar um produto.
- Dev Center: corrigido um problema que causava que classificações e métricas calculadas fossem removidas ao duplicar o produto.
- Dev Center: corrigido um problema ocorrido ao editar um produto, se mais de um campo de informações do produto contivessem caracteres não ASCII.

Consulte [O que há de novo no Genesis](#) para obter informações da nova versão do Genesis.

DataWarehouse

A versão de manutenção do DataWarehouse (08/11/2012) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

- Corrigidos os problemas com a análise do JavaScript. No passado, os valores de dimensão para essa análise eram valores numéricos. Agora os valores de dimensão são ativados ou desativados como no SiteCatalyst.

Consulte [Notas de versão do DataWarehouse](#) para obter as notas de versão cumulativas

Feeds de dados de sequência de cliques

Não atualizado na versão de manutenção.

Consulte a ajuda de [Feeds de dados de sequência de cliques](#) para obter as informações mais recentes.

Versão de manutenção do ReportBuilder 4.3

O ReportBuilder 4.3 (08/11/2012) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

- Corrigido um problema de data que causava perda de dados quando uma pasta de trabalho era programada.
- Aprimorado o mapeamento de métrica para garantir que determinadas métricas calculadas estariam disponíveis no ReportBuilder.
- Adicionada uma verificação de validade ao criar uma solicitação com uma data personalizada. Se sua data personalizada for inválida, o ReportBuilder emite um aviso de data inválida.
- Varredura de solicitação adicionada para assegurar a validade de solicitações programadas.

Consulte [Notas de versão do ReportBuilder](#) para obter notas de versão cumulativas.

API de serviços web

A versão de manutenção dos Serviços Web (08/11/2012) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

Após a adição dos seguintes parâmetros ao tipo de dados `Report.ReportResponse` retornados por `Report.GetReport`.

- `waitSeconds` - tempo em segundos que esse relatório aguarda na fila antes de ser aberto. Um valor alto indica uma grande quantidade de solicitações de relatórios de uma única empresa.
- `runSeconds` - tempo em segundos que esse relatório levou para processar e devolver os dados. Um valor alto indica um relatório complexo ou uma grande variedade de dados.

O `ReportSuite.getNavigationMenu` e O `ReportSuite.saveNavigationMenu` são adicionados à API Admin.

Visite developer.omniture.com para saber mais sobre as APIs de serviços da web.

AudienceResearch 2.8

O AudienceResearch 2.8 permite que editores reportem suas próprias informações demográficas para publicações digitais e aplicativos móveis.

Consulte [AudienceResearch](#) para obter mais informações

Search&Promote 8.9.3

O Adobe Search&Promote 8.9.3, lançado em 1 de novembro de 2012, inclui os seguintes novos recursos, aprimoramentos e correções:

Novos recursos e aprimoramentos	Descrição
Facet Rail	Adicionada a nova opção Facet Rail para ajudá-lo a ter melhor controle sobre a ordem de famílias de colunas e nomes de colunas (por contagem, em ordem alfabética). Consulte Sobre o Facet Rail .

Novos recursos e aprimoramentos	Descrição
Facetas aninhadas	Adicionado suporte para alternar a classificação de tipos de colunas aninhadas. Consulte Sobre o Facet Rail .
Campos de notas	Adicionado um campo de Notas de várias linhas para a caixa de diálogo Adicionar métrica de classificação e na caixa de diálogo Editar métrica de classificação para classificar regras e definições de regras de grupo. Notas de regra de classificação são exibidas na página Definir Regras de classificação. Notas de regras de grupo aparecem ao editar a definição. Consulte Sobre regras de classificação .
Regras de negócios	Aprimorado o suporte de página de chegada pela remoção de resultados naturais em uma regra comercial usando a nova opção Remover Todos os Resultados . Use essa nova opção junto com outras ações de regras comerciais para criar "páginas de chegada gravadas". Ou seja, você precisa criar conteúdos de página exclusivamente por ações de regra comercial e descartar os resultados "naturais" da pesquisa. Consulte Adicionar uma nova regra comercial ou Editar uma regra comercial .
Banners e regras de negócios	Adicionada uma opção de suporte na qual você pode cancelar de forma condicional a publicação de banners quando a regra comercial que faz referência ao banner é ativada.

Correções

- Regras de negócios trabalhadas com inconsistência quando existe um índice Stage.
- Regras de classificação automática agora são aplicadas a páginas iniciais gravadas.
Consulte [Opções de regras de classificação](#).
-
- promosearch.cgi não devolvia promoções.
Consulte [Sobre pesquisadores](#).
- As regras de envio que fazem referência a muitos banners às vezes falhavam.
Consulte [Sobre banners](#).
- O cache do parâmetro de pesquisa **Você quis dizer** agora está desativado.
Consulte [Sobre você quis dizer](#).

Consulte [Página inicial de documentação do Search&Promote](#) para obter as documentações mais recentes do Search&Promote.

Versão de manutenção do AudienceManager

Esta versão de manutenção do AudienceManager (08/11/12) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

- **DIL API:** GA.init adicionado, um módulo que permite que você envie dados de algumas funções de chamada do Google Analytics para o AudienceManager. Consulte [Módulos DIL](#).
- **Integração de Dados do Auditude:** envia dados de segmento do AudienceManager para o Auditude com este caminho de integração. Consulte [AudienceManager - Guia de Integração de Dados do Auditude](#).

Insight 5.5

Consulte [Documentação do Produto Insight](#) para obter as notas de versão e documentação do Insight.

Recommendations 2.10

Consulte [O que há de novo no Recommendations](#) para obter as documentações mais recentes do Recommendations.

Scene7

Consulte [Notas de versão do Scene7 Publishing System](#) para obter as informações mais recentes de versão do Scene7.

Versão de manutenção do SearchCenter 4.4

Essa versão de manutenção do SearchCenter (08/11/12) inclui as seguintes correções gerais e aprimoramentos:

- Corrigido um problema que impedia o Management de carregar adequadamente ao aplicar filtros avançados.
- Corrigido um problema que impedia usuários de exportar o Lance mínimo da primeira página para palavras-chave usando o recurso de exportação em massa.
- Corrigido um problema que fazia com que a cópia de recursos de campanha criasse quatro campanhas duplicadas.
- Aprimorada a funcionalidade do Filtro Avançado para aceitar números negativos ao pesquisar por um intervalo entre dois números (por exemplo, -3 e 1).

Consulte o [Guia do usuário SearchCenter](#) para obter mais informações.

Versão de manutenção do Survey 3.4

A versão de manutenção do Survey (08/11/12) inclui os seguintes novos aprimoramentos:

Recurso	Descrição
Sentiment Analysis	Você pode opcionalmente desativar o sentiment analysis de um report suite. Para obter mais informações, entre em contato com seu gerente de conta Adobe

Consulte o [Guia de pesquisa do usuário](#) para obter mais informações.

Test&Target 3.1

Esta versão do Test&Target (08/11/12) inclui os seguintes aprimoramentos e correções:

Recurso	Descrição
---------	-----------

Recurso	Descrição
Segmentos reutilizáveis	Os segmentos permitem que você direcione sua campanha a visitantes que atendam a critérios específicos. Os segmentos são usados no Test&Target sempre que o direcionamento estiver disponível. Ao direcionar uma campanha, você poderá selecionar um segmento reutilizável de uma lista de segmentos ou criar uma campanha com um segmento específico e direcioná-lo. Para obter mais informações consulte Sobre segmentos .
Seleção de data aprimorada	Uma nova data com base no calendário e um seletor de hora proporcionam uma maior facilidade na programação de diferentes campanhas com o processo de criação de campanha. Consultar as Datas de início e fim de campanha .
Grupo host padrão para relatório	Agora você pode agrupar seus hosts de produção reais nos próprios grupos de hosts em vez de confiar em uma produção padrão de grupos de hosts, para permitir um relatório mais eficiente. Consulte Definir o host padrão para relatórios .
O novo HTML oferece APIs.	As novas APIs permitem que você crie, obtenha e liste as ofertas HTML. Consulte https://developer.omniture.com/pt_BR/documentation/test-target/r-test-and-target-api-sample-code .
Interface de direcionamento geográfico aprimorada.	Se o geotargeting estiver disponível em seu site, você poderá selecionar as regras de geotargeting por meio de uma pesquisa inteligente em uma caixa de menu suspenso e um processo de seleção em vez de usar arquivos CSV offline. Consultar Destino com base em geografia .
Destinos sociais disponíveis atualizados	Os destinos sociais disponíveis foram atualizados para refletir as tendências atuais. Por exemplo, o Pinterest foi adicionado como destino. Consultar Compreensão da interface de definição de metas .
Validação da campanha de criação de API melhorada	As mensagens de erro são mais claras por meio dessa validação da campanha de criação API melhorada.

O Test&Target 1:1 foi atualizado com os seguintes recursos:

Recurso	Descrição
Ponderação de resposta no nível de grupo de oferta e modelagem	Para cada grupo de oferta e modelagem, o comerciante pode marcar um "valor" para a oferta. Essa ponderação é utilizada para mostrar com mais frequência os itens mais valiosos do que as ofertas de baixo valor.

Recurso	Descrição
Otimizar em qualquer etapa única	Permite que comerciantes escolham uma métrica de campanha bem-sucedida para otimizar o modelo, mas que mantenham o acompanhamento do comportamento do visitante para fins de relatório além desta métrica bem-sucedida. O modelo pode otimizar uma campanha em uma ação próxima ao conteúdo atendido, mas o comerciante pode claramente compreender o ROI final na conversão da campanha. Esse recurso se aplica a ambos: campanhas 1:1 e campanhas otimizadas.

Importante: o conteúdo nesta página está sujeito a alteração com cada lançamento mensal. Visite regularmente para obter as informações mais recentes.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.
Ao utilizar esse documento, você concorda com os [Termos de uso](#) e com a [Política de privacidade online](#).
Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386

