

Marketing Cloud 发行说明

了解 Adobe Marketing Cloud™ 的最新版本和维护版本信息

最新更新：

- 2017 年 1 月 17 日：请参阅 [Target Advanced 已知问题](#)

发行日期：**2014 年 1 月 16 日**

- [Marketing Cloud 和共享功能](#)
- [Adobe Analytics](#)
- [Adobe Social](#)
- [Adobe Target](#)
- [Media Optimizer](#)
- [Experience Manager](#)

Marketing Cloud 和共享功能

Adobe Marketing Cloud 和共享功能的新增功能和修复。

- [Marketing Cloud 协作和共享接口](#)
- [动态标签管理](#)
- [Adobe Mobile 服务](#)
- [数据连接器](#)

Marketing Cloud 协作和共享

版本 14.1.1 是一个维护版本，着重于速度、稳定性和安全性，而不包括主要的新增功能。

动态标签管理

2014 年 1 月 16 日版本的修复：

修复的问题	说明
-------	----

修复的问题	说明
Akamai 托管是新网站属性的默认嵌入选项。	<p>DTM 将作为主要外部托管选项从 Amazon S3 迁移到 Akamai，以便努力为 DTM 客户提供更加可靠的托管体验。我们鼓励所有使用 Amazon S3 托管的现有客户尽早过渡到 Akamai，以便能够利用 Akamai 全球分布式网络的增强性能。</p> <p>2014 年 1 月 15 日之后创建的所有新公司将默认使用 Akamai 作为其外部托管选项。</p> <p>在 2014 年 1 月 15 日之前创建的公司将能够在 Akamai 和 Amazon S3 之间进行选择，直到此选项于 2014 年 12 月 31 日弃用。在 2014 年 1 月 15 日之前就已存在的 DTM 公司内创建的任何新属性也将会有在 Amazon S3 和 Akamai 之间进行选择的选项。</p>
分页的用户列表。	公司和网站属性的用户列表现已分页（如果公司或网站属性具有 25 个以上的用户）。完成此更改后，可同时改善用户体验和平台性能。
公司管理员可以删除网站属性。	在执行此操作时请务必小心，因为删除网站属性会移除所有工具、规则和设置，并且该操作 无法撤销 。
包含自定义 Adobe Analytics 代码的多个规则现在可以正确触发。	以前，如果有多个页面加载规则触发且它们都包含 Adobe Analytics 的自定义代码，则只有其中一项规则会生效。
现在可以批量停用规则。	这修复了导致规则的批量停用在 UI 中显示为已生效，但实际上并未在库中被停用的问题。
登录页面换新颜。	通过 Adobe ID 登录的页面外观现在与 marketing.adobe.com 的登录页面相似。
选择退出非必要的电子邮件。	用户的“帐户设置”页面中现在将出现一个选项，用于选择退出非必要的电子邮件，例如批准和发布通知、创建注释等等。必要的电子邮件（例如对新公司的邀请、属性和密码重置）仍会被发送。

请参阅[动态标签管理帮助](#)以获取更多信息。

Adobe Mobile 服务

Adobe Mobile 服务在整个 Adobe Marketing Cloud 范围内将移动应用程序的移动营销功能整合在一起。最初，Mobile 服务无缝集成了 Adobe Analytics 和 Adobe Target 解决方案中的应用程序分

析和目标定位功能。

请参阅 [Adobe Mobile 服务文档](#)，了解更多信息。

功能	说明
自定义数据内容页面	此页面可让您直接在 Adobe Mobile 中查看和管理 Analytics 变量，并轻松地将上下文数据变量映射到 Analytics 变量。
过滤器增强功能	过滤器现在包含了您的报表包中提供的所有变量。现在，您可以使用 contains（包含）运算符来创建过滤器，并且多个过滤器可以使用 and-or（与或）语句进行连接。
性能增强	若干性能增强功能，包括减少首次启动时的应用加载次数。

2014 年 1 月 16 日版本的修复：

- 将适用于新 iOS 设备（如 iPhone 5s）的友好名称添加到了设备过滤器列表。
- 修复了以下问题：如果您在登录 Adobe 移动服务之前，使用您的 Adobe ID 登录到 marketing.adobe.com 或 adobe.com，会导致出现空白登录页面。
- Target 促销活动现在已创建为登陆页面促销活动，而不是 A/B 促销活动。
- 如果您在删除某个应用程序后重新添加该应用程序，将保留相关设置。如果某个应用程序被意外删除，这样就可以保留配置数据。
- 修复了以下问题：无法为没有启用临时分析的登录公司创建报表包。
- 修复了以下问题：在将过滤器应用到“概述报表”时，会导致崩溃。
- 当数据不存在丢失风险时，从页面中删除了 Chrome 浏览器导航警告。现在，只有当表单数据已被输入但尚未保存时，才会显示 Chrome 浏览器警告。
- 修复了无法使用 *城市* 进行过滤的问题。
- 现在，图形会使用适当的粒度来显示标签，而不是总是使用秒。
- 修复了以下问题：Target 促销活动中的激活日期有时会使用不正确的时区进行设置。
- 从路径报表上的登录页面中删除了不可用的选项。
- 修复了以下问题：自动完成功能总是使用友好名称来填充过滤器值，而不是使用相关的值。
- 市场营销报告与分析中的“应用程序概述报表”现在使用“独特访客”量度，而不是“每日参与的用户数”量度。
- 修复了以下问题：图形显示的是四舍五入后的值，而数据表中显示的是精确值。现在，图形显示的值与数据表中列出的一样。
- 修复了以下问题：在对体验重命名时，无意中创建了一个新的体验。
- 修复了关键颜色与某些路径报表上的值不一致的问题。
- 修复了以下问题：即使侧边栏已关闭，侧边栏也会将内容移动到左侧。

[返回页首](#)

数据连接器

功能	说明
已将 接管 选项添加到“一般设置”。	<p>（管理员）在“一般设置”下方的“配置”选项卡中添加了接管选项。</p> <p>单击此功能后，您即成为某个集成的管理员。此功能允许您在必要时删除集成。当创建集成的管理员用户被更改为非管理员用户时，此功能非常有用。</p>
可重用保留变量以进行映射。	<p>如果保留变量存在，则“变量映射”菜单现在会显示保留变量功能。此选区显示所有可用于映射的现有保留变量。如果某个保留变量被占用，则系统会发出警告，指出您将重用并可能重命名在其他集成中使用的变量。</p> <hr/> <p>注意：重用共享变量会将名称更改应用于所有使用该变量的集成。</p> <hr/>
可对保留变量菜单项进行保留。	<p>已将此选项添加到“停用集成”弹出菜单。此功能允许您在停用使用保留变量的集成时，在市场营销报告与分析中保留相关的菜单项。（以前，由集成生成的报表菜单会在停用该集成时被删除。）</p>

Analytics

Analytics 的新增功能和修复。

- Analytics 的新增功能
- 修复：
 - 市场营销报告与分析
 - 报表生成器
 - 临时分析
 - 数据工作台 (Analytics Premium)
 - 数据仓库
 - 点击流数据馈送
 - AppMeasurement 和移动设备 SDK

Analytics 的新增功能

注意：针对所有使用数据馈送的客户的重要注释：在接下来的几个月中，Adobe 将会增加许多数据馈送字段的大小。这些更改在 Adobe Analytics 中提供了额外的功能，但是较大的字段可能会对采集数据馈送数据的客户 ETL（提取、转换、加载）流程产生影响。若要准备实施此更改，所有客户应当完成在数据馈送列扩展中所述的更改。

功能	说明
----	----

功能	说明
数据仓库中的新搜索引擎报表	<p>数据仓库中现在提供了以下搜索引擎报表：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 搜索引擎 - 付费 • 搜索引擎 - 免费 • 搜索关键词 - 付费 • 搜索关键词 - 免费
更新的数据仓库报表	<p>以下数据仓库报表进行了更新，可匹配市场营销报告与分析和临时分析所使用的逻辑：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 反向链接 • 反向链接域名 • 反向链接类型 • 搜索引擎 - 全部 • 搜索关键词 - 全部 <p>这些更新后的报表涉及过去的日期范围，并且所有计划报表将被自动切换到使用新的逻辑。</p>
数据仓库 Web 服务 API 中更新后的划分	<p>与更新的数据仓库报表中描述的更改结合在一起，您必须使用数据仓库 Web 服务 API 请求中的新元素来报告与“市场营销报告与分析”和“临时分析”所使用的逻辑相匹配的划分。请参阅 Developer Connection 上的数据仓库 API。</p>
与数据仓库的 Tableau 集成	<p>数据仓库现在可以采用 Tableau TDE 格式导出数据。要请求 Tableau 格式的报告，请执行以下操作：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在某个数据仓库请求的计划提交部分中，单击高级提交选项链接。 2. 选择 Tableau 格式(TDE) 作为报表格式。

市场营销报告与分析

2014 年 1 月版本的修复：

- 修复了关键量度报表显示错误的计算量度总计的问题。计算量度现在对此报表中的总计始终显示“N/A”。这与所有其他使用计算量度的报表相一致。
- 修复了在 Internet Explorer 8 和 9 中，功能板不显示流失报表的问题。
- 修复了反向链接类型和反向链接域名之间的关联在“数据提取”向导中不可用的问题。

- 修复了可以按根值划分分类，但不能按分类划分根值的问题。此修复仅适用于版本 15 的数据。
- 修复了无法在 Internet Explorer 9 或 10 中新建 BOT 规则的问题。
- 修复了在报表包 ID 以数字开头时导致数据库错误的问题。
- 修复了因趋势报表没有数据且其提交格式为 HTML 而导致预订报表失败的问题。
- 修复了发送至 *s.pageName* 变量的多字节字符串被截断为 100 字节的问题。这使得字符在“页面报表”中不可见。
- 修复了 SearchCenter 缩图报表无法在功能板中显示的问题。
- 数据源现在可以为所有营销渠道类型导入数据。以前，数据源导入仅限渠道类型为“离线”的营销渠道。
- Web 日志数据源现在可以正确识别日志文件中所提供的 URL 部分。这解决了 URL 前缀无法被正确识别的问题。
- 已发布新版访客点击图，它运行在最近版本的 Firefox 上，从 Firefox v22 开始。

[返回页首](#)

报表生成器

2014 年 1 月版本的修复：

- 修复了导致 VBA 宏立即返回而不是等待 VBA 宏完成的问题。

[返回页首](#)

临时分析

2014 年 1 月版本的修复：

- 使用旧版单点登录 (SSO) 功能登录的非管理员用户无法创建新的报表计划。在尝试计划报表之后，标准用户会收到一个错误，说明“临时分析当前无法提交此请求。请稍后重试。”此问题现已修复，所有用户都能够创建新的报表计划。
- 对于相应的字段，**其他**字段已被添加到“临时分析”中，它等同于“市场营销报告与分析”中显示的相同字段。
- **搜索**字段将不再在“临时分析”中搜索“页面查看次数”，其行为类似于“市场营销报告与分析”中的**搜索**量度，该量度不会搜索“页面查看次数”。

[返回页首](#)

数据工作台

此版本中无更新。

[返回页首](#)

数据仓库

2014 年 1 月版本的修复：

- 交易数据源数据（使用交易 ID 上载的离线数据）不再包含于“访问-所有访客”和“访客”量度中。它已更改为匹配营销报告与分析。
- 基于页面名称的维度（下一页、上一页等）的区分大小写功能现在使用与页面名称（报表中的“页面”列）相同的区分大小写设置。
- 已进行了更改来提升报告多值变量时的性能。在报表中，多值变量中包含的每个值将两两划分，这样通常会造成非常大的数据集，并且在某些情况下会导致报表提交失败。此更改将针对一个列表变量返回的划分数量限制为每次点击 1000 个，而不会限制报表中可包含的多值变量的数量。
- 现已支持向包含参与量度（事件参与或 eVar 实例参与）的报表添加非转化划分（例如 prop）。此更改匹配临时分析。以前，采用此类型的报表配置所报告的量度并不是参与量度。
- 在应用基于转化分类并使用 *is null* 和 *is not null* 运算符的区段时，会错误地过滤已设置键值但不存在分类值的行项目。在应用 *is not null* 过滤器时，会排除这些值。在应用 *is null* 过滤器时，会包含这些值。这些行项目现在可以按预期来包含和排除。
- 在计算“页面逗留时间”时，如果收到时间戳比前一次点击更早的点击（无序），数据仓库现在可以对其进行识别。发生此情况时，逗留时间现在被视为 0 而不是一个负数。

[返回页首](#)

点击流数据馈送

注意：针对所有使用数据馈送的客户的重要注释：在接下来的几个月中，Adobe 将会增加许多数据馈送字段的大小。这些更改在 Adobe Analytics 中提供了额外的功能，但是较大的字段可能会对采集数据馈送数据的客户 ETL（提取、转换、加载）流程产生影响。若要准备实施此更改，所有客户应当完成在[数据馈送列扩展](#)中所述的更改。

[返回页首](#)

AppMeasurement 和移动设备 SDK

JavaScript AppMeasurement

此版本中无更新。

适用于其他平台的 AppMeasurement

请参阅以下 [AppMeasurement 发行历史记录](#)，了解下列平台上 AppMeasurement 的发行历史记录：

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone、XBOX、Silverlight 和 .NET

- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

[返回页首](#)

Social

2014 年 1 月版本的功能和修复。

新增功能和增强功能

功能	说明
VK 支持	VK (VKontakte) 是一种受支持的侦听提供程序。VK 与 Facebook 类似，主要由世界各地的俄语用户使用。随着 2014 年冬季奥运会在俄罗斯索契举办，此功能将为客户提供一个进入以前未触及的社交领域并在其中发挥作用的机会。
ctx.ly 链接缩短符支持	Social 现在支持使用自定义域的 ctx.ly 缩短型 URL。
应用程序生成器中增强的“代码块”元素支持	增强了“代码块”元素功能。HTML/CSS 和 JavaScript 现在具有单独的输入框。您还可以允许或禁止 JavaScript 在 Social 应用程序生成器中运行。

修复

- 进行了超过 185 项后端修复，从而提高了产品的性能、可用性和可靠性。
- 修复了不实行夏令时的地区（例如亚利桑那州）的客户在设置 > 首选项中设置其时区首选项和发布帖子及应用程序时，导致出现不一致的问题。
- 修复了在编辑 Facebook 页面的设置时，导致“所有者”、“审核和分析”以及“预测”设置不遵守以前设置的问题。
- 修复了以下问题：即使促销活动在“Social 促销活动”报表中正确显示，Social 促销活动也无法在“概述功能板”的“促销活动”缩图报表中显示。
- 修复了以下问题：在“概述功能板”中，即使数据在“社交资讯”报表中显示正确，“社交资讯”缩图报表中也会缺少数据。
- 修复了以下问题：当具有大量侦听规则的客户有一些空的“显示名称”分类时，“概述功能板”和“社交资讯”报表中未包含任何数据。
- 修复了以下问题：在“概述功能板”的“社交资讯”缩图报表上，有时“未指定”会显示为一条侦听规则。
- 修复了以下问题：当选定的量度为“实例”时，“概述功能板”的“促销活动”缩图报表是空白的。

- 对“社交资讯”报表进行了更改，这样如果不兼容的分类和显示名称被用作过滤器，则该报表将是空白的（不显示任何量度数据）。此更改可确保显示预期的结果。
- 修复了以下显示问题：在最小化的“社交资讯”报表窗口中，“实时”选择器发生错位。
- 对“社交资讯”报表中的量度选择器进行了更改，以使它包含所有主动侦听规则，即使规则没有提及也是如此。
- 修复了以下问题：“社交资讯”报表上的“显示名称”和“按平台发布”缩图报表所显示的数字不一致。
- 修复了以下问题：如果分类没有显示名称，数据将无法显示在“社交资讯”报表中。
- 修复了以下问题：从“社交资讯”报表中删除过滤器后，会导致显示的结果排序不正确。
- 修复了以下问题：趋势线有时在“社交资讯”报表中无法正确显示。
- 修复了以下问题：当使用两个显示名称进行过滤时，“社交资讯”报表中的“相关术语”缩图报表无法正确填充。
- 修复了以下问题：在删除过滤器后，“社交资讯”报表中的排序不正确。
- 修复了以下问题：“社交资讯”报表会显示已列入黑名单的术语中的数据。
- “关注者计数”已被添加到 Excel 电子表格，您可以从“社交资讯”报表中导出该电子表格。
- 捕获了每个 Verbatim 的数据的显示名称已被添加到 Excel 电子表格，您可以从“社交资讯”报表中导出该电子表格。
- 修复了以下问题：对于那些尚未向 Adobe Social 促销活动发布内容的客户，“Social 促销活动”报表中的 Adobe Analytics 促销活动显示不正确。
- 修复了以下问题：“促销活动详细信息”报表上不同缩图报表之间存在量度值差异。
- 修复了以下问题：无法在“促销活动详细信息”报表中的“促销活动时间线”缩图报表中显示所有帖子类型。
- 修复了在查看帖子分析报表中的单个帖子时存在的导航问题。当用户关闭帖子以返回到帖子分析报表时，该报表现在会在用户之前使用的任何查看模式下显示（列表视图或统计视图）。
- 修复了导致用户无法在统计视图下帖子分析报表的 YouTube 部分对“点击量”列进行排序的问题。
- 修复了以下问题：在“帖子分析”报表中，ctx.ly 链接报告的数字不一致。
- 修复了以下问题：“帖子分析”报表上“帖子性能”缩图报表中的参与数与帖子的“帖子详细信息”报表中的参与数不符。
- 修复了以下问题：标签在帖子详细信息报表中无法显示。
- 修复了导致属性详细信息报表中的“新关注者”显示错误数字的问题。
- 将导出的“帖子性能”报表中“Twitter”选项卡上的列标题从“关注者”更改为“范围”。
- 修复了以下问题：当帖子被批准后，系统会发送错误的通知电子邮件。
- 更改了通知消息，以便当发帖失败时，文本更易于用户理解。
- 更改了当发帖失败时 Social 向管理员报告错误的方式。来自平台的实际错误消息将用于通知消息中。

- 修复了以下问题：粘贴到 Publisher 中的链接被添加到了错误的位置（帖子文本的开头或中间）。
- 修复了以下问题：在客户从 Publisher 中复制简化的 URL，并将其粘贴到其他位置（例如回复中）后，链接会被破坏。
- 修复了导致发帖失败的 Facebook API 的问题。
- 修复了以下问题：在发布到 Facebook 后，“Publisher”预览和“内容日历”中显示的链接与帖子中的链接不同。
- 修复了以下问题：“内容日历”中自动校正功能所做的更改会在发布的帖子中一直存在。
- 修复了以下问题：图像在发布后被旋转。
- 修复了导致不可靠的视频被发布到 Facebook 的问题。
- 修复了在内容日历中创建帖子时，一些客户会遇到的一个显示问题。在某些情况下，这个问题会导致编辑后的帖子在发布后包含原始文本。
- 修复了 Predictive Publisher 功能的以下问题：有时该功能会建议奇怪的时间（例如在夜间）或过去的时间。
- 修复了以下问题：“应用程序概述”页面上某个应用程序的拼贴上显示的参与数与通过单击扳手图标导出应用程序的结果后报告的数量不符。
- 修复了以下问题：移动应用程序的“共享文章”弹出窗口使用的是贮存信息，而不是自定义文本。
- 修复了以下问题：一些客户的 Twitter 回填功能无法正常工作。
- 修复了以下问题：即使启用了“显示过期项”选项，“促销活动”页面（“设置”>“促销活动”）上也无法显示过期的促销活动。
- 已将“用户和组”页面（“设置”>“Marketing Cloud 用户和组”）中的列标题从“上次登录”更改为“上次访问”，以便更准确地描述预期行为。
- 添加了一条警告消息，当用户尝试重新授权除当前登录帐户以外的某个 Twitter 帐户时，将显示该消息。
- 修复了以下问题：（当不需要重新授权帐户时）Social 显示 Twitter 重新授权警告的次数过于频繁。
- 修复了 Twitter Moderation 模块中无法执行某些操作（如回复）的问题。
- 更改了用户在从某个计算机或浏览器登录到 Social，接着又使用其他计算机或浏览器登录到同一帐户时的行为。无论使用哪个计算机或浏览器，之前选择的报表包都会自动加载。
- 修复了以下问题：某些客户加载 Social 异常缓慢，看起来似乎产品无法正常工作。

[返回页首](#)

Target

Target 的新增功能和修复。

- [Target Standard](#)
- [Target Advanced](#)
- [Recommendations](#)

- [Search&Promote](#)

Target Standard

Target Standard 1.4 (于 2014 年 1 月 20 日发布) 包含以下功能、修复和已知问题。

新增功能

功能	说明
估计收入提升	Target 可以估计在所有用户都查看成功体验时将获得的收入提升。 该估计可计算通过成功体验获得的提升量，以及整个测试期间的访客总数，并且还可显示在每个访客查看成功体验时，以及趋势在测试期间照常延续时可能获得的提升。 估计的准确性取决于多种因素，包括在当前趋势照常延续时估算的数字。这些值是在过去性能的基础上估计的，不应该用于提供金融指导。将来的结果可能会有所不同。
撤销/恢复	您可以在编辑会话期间撤销对活动所做的更改。您还可以恢复已撤销的更改。
移动元素	您可以移动页面上的元素。与“重新排列元素”不同， 移动 选项不会移动其他元素来为正在移动的元素腾出空间。可使用箭头键来微调移动。
调整元素大小	您可以调整页面上元素的大小。当您选择 调整大小 时，在元素的一角会显示一个控柄，可通过它来拖动该角以进行大小调整。
在设置受众时设定目标位置	在创建受众时，您可以选择一个位置 (mbox) 并指定该位置的参数。
预览链接	预览链接可按预期工作。

修复

- 修复了预览链接无法按预期工作的问题。

已知问题

此版本包括以下已知问题。这些问题将在下一次更新中得到修复。

- 点击跟踪不适用于已使用视觉体验编辑器重新排列的元素。在此错误得以修复之前，请避免对重新排列的元素设置点击跟踪。

[返回页首](#)

Target Advanced

此版本包括以下增强功能。

新增功能

功能	说明
启用了 <code>mbox</code> 响应的压缩。	内容大于 2K 的所有 <code>mbox</code> 响应都将被压缩。任何小于 2K 的响应都不会被压缩。此选项可以更改为一个较低的值。 由于压缩而导致的大小差异取决于具体的数据。 此压缩会在所有常用浏览器中发生。客户端不需要进行任何更改。 <code>mbox.js</code> 中没有任何更改，因此不需要更新。
在“配置文件属性”页面上添加了一个按钮，用于刷新 <code>mbox</code> 内的配置文件属性。	现在允许您刷新配置文件属性，而不是等待自动刷新。

修复

此版本包括以下修复：

- 修复了客户端网站上存储的动态服务在未设置 `display:none` 的情况下不能正确显示的问题。
- 更新了移动设备数据库，以便包括 Samsung Galaxy S4 在内的最新设备都能够被正确地设定为目标。
- 修复了域中的多个时段都无法进行用户创建的问题。
- 修复了具有多字节字符的服务名称在被传递到 Adobe Analytics 时无法读取的问题。
- 修复了 Target 和 Insight（数据工作台）之间存在的会导致某些区段设置无法保存的集成问题。
- 修复了在访客的主机更改包含子域更改时导致某些参数被重置的问题。

已知问题（2014 年 1 月 17 日添加）

为 Target > Analytics 和 Analytics > Target 集成配置的帐户可以在此版本中的“促销活动编辑”页面上看到两个新的文本字段：**Analytics 报表包**和 **Analytics 数据收集主机**。这些新字段是为即将到来的版本预留的，但尚未全面投入运作。

如果您选择一个报表包（所有报表包都会列出），促销活动不会显示任何报告数据。不过，Target 报告数据并未丢失。即使在选择了 Analytics 报表包时，Target 也会继续存储自己的报表数据。如果您将自己的报表包重新更改为 *使用 Adobe Target 进行报告*，所有历史数据都会显示在 Target 报表中。

请不要选择有关您的促销活动的报表包。如果您有兴趣参与此集成的测试版，请联系您的客户经理。

[返回页首](#)

Recommendations

Recommendations 14.1-TR-2.15.5 (2014 年 1 月 21 日发布) 包含以下增强功能和修复。

增强功能

增强功能	说明
增加 产品 > 馈送和上载 页面上显示给用户的 数据馈送数量 。	以前，虽然保存了整个历史记录，但 Recommendations 只在“馈送和上载”页面上显示最后五个数据馈送。现在，您可以使用 URL 参数来配置在数据馈送历史中显示之前多少天的内容。

修复

- 修复了以下问题：不同版本的 Recommendations 算法返回的信息不同。
- 使用新的压缩技术改进了报表包馈送。这修复了以下问题：由于意外的 EOF 错误，报表包馈送有时会失败。

Search&Promote

新增功能

功能	说明
添加了词根字典	添加了印度尼西亚语和土耳其语的词根字典。
导出报表	现在，您可以将“术语报表”、“空搜索术语报表”和“搜索请求报表”中的数据导出为 CSV 格式。
不要关联	<p>现在，您可以控制不应该在搜索结果中将哪两个词关联在一起，如“运动衫”和“衬衫”。</p> <p>注意：此功能在默认情况下不启用。请联系 Adobe 客户关怀来激活 Search&Promote 中的此功能，方便您的使用。</p>

修复

- 您无法在“推荐”区域中添加当前选定分面标准以外的结果。
- 您无法为具有仅限 HTTPS 搜索的帐户保存基于结果的规则。
- 无法为“不是手机”设置业务规则。
- 执行库存过滤搜索不返回结果。
- “大小”分面顺序没有进行更新。
- 向“查询清理”页面添加了用于“自定义”规则定义的选项。
- “术语”报表在数据不足的情况下会重复某些条目。
- 实时推送单个业务规则在暂存模式下可成功进行，但在实时模式下会失败。
- 针对“包含”或“排除”列表的自动完成编辑内容未保存在“历史记录”中，因此无法还原。

另请参阅 [Adobe Search&Promote 帮助](#)。

[返回页首](#)

Media Optimizer

Media Optimizer 的新增功能和修复。

- [受众管理](#)
- [广告管理](#)

关于广告管理的帮助可在产品中获取，它具体位于“[帮助](#)”>“[帮助内容](#)”。

[返回页首](#)

Experience Manager

Experience Manager 的新增功能和修复。

- [Adobe Experience Manager](#)
- [Scene7 Publishing System 发行说明](#)

[返回页首](#)

重要信息： 本页内容以每月发布的发行说明为准。请定期访问以便获取最新信息。

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Marketing Cloud 发行说明

了解 Adobe Marketing Cloud 的最新版本和维护版本信息

发行日期：2014 年 2 月 20 日

- Marketing Cloud 和共享功能
- Adobe Analytics
- Adobe Social
- Adobe Target
- Media Optimizer
- Experience Manager

Marketing Cloud 和共享功能

Adobe Marketing Cloud 和共享功能的新增功能和修复。

- 协作和共享接口
- 动态标签管理
- Adobe Mobile 服务
- 数据连接器

协作和共享接口（馈送和功能板）

2014 年 2 月 20 日发行版的新增功能。

功能	说明
OEmbed	现在，更多网站支持 OEmbed 共享。 请参阅 Marketing Cloud 帮助中的 嵌入内容 。
刷新数据	现在，如果解决方案不允许数据刷新，则卡上图像的 刷新数据 图标会隐藏。
加入 Marketing Cloud	请参阅 加入 Marketing Cloud ，获取有关将解决方案帐户（Analytics、Social 和 Target）与 Adobe ID 关联的信息。

2014 年 2 月发行版的修复：

- 修复了阻止共享 Analytics 报表应用区段过滤器的问题。
- 修复了导致 Marketing Cloud 解决方案页面上的解决方案显示为关联（即使未关联解决方案帐户）的问题。
- 修复了亚洲 Adobe Target 客户无法点击关联页面上的[继续 Marketing Cloud](#)按钮的问题。

- 修复了阻止共享 Youtube 视频的问题。

有关详细信息，请参阅[已知问题](#)。

请参阅 [Adobe Marketing Cloud 快速入门](#) 获取产品帮助。

动态标签管理

注意：动态标记管理每周发行一次。请参阅[动态标签管理的新增功能](#)，了解最新的发行信息。

请参阅[动态标签管理帮助](#)以获取更多信息。

Adobe Mobile 服务

Adobe Mobile 服务在整个 Adobe Marketing Cloud 范围内将移动应用程序的移动营销功能整合在一起。最初，Mobile 服务无缝集成了 Adobe Analytics 和 Adobe Target 解决方案中的应用程序分析和目标定位功能。请参阅 [Adobe Mobile 服务文档](#)，了解更多信息。

2014 年 2 月发行版的修复：

- 如果您登录使用的 Adobe ID 尚未映射至 Analytics 帐户，那么系统会将您重定向到 Marketing Cloud 来映射您的帐户。
- 修复了某些情况下导致图表无法在总计报表中显示的问题。
- 添加了一个使用脱字符 (^) 的“前缀”过滤器，以便对包含“^value”的 var 进行过滤，从而与以“value”开头的值相匹配。
- 修复了首次使用 Target 功能时偶尔会遇到的错误。
- 将移动 SDK 配置文件中的默认隐私状态更改为已加入（即在用户选择退出前始终发送数据）。
- 修正了 SDK 文档，指出未知加入的配置值为“optunknown”。
- 帮助工具提示的行为更改为在第二次单击时关闭。
- 修复了“查看状态”报表在 iPad 上的交互。
- 输出表单域（例如 rsid）已设置为可选择。
- 修复了收到“是否确定要离开？”多余提示的问题。

[返回页首](#)

数据连接器

2014 年 2 月 20 日发行版的新增功能。

功能	说明
付费关键词和自然关键词细目数据	客户可以向合作伙伴授予付费关键词和自然关键词细目数据的访问权限。

功能	说明
分离可选变量	合作伙伴可以将可选变量分离到不同的处理规则组中。当客户没有为可选变量指定任何映射变量时，这可以避免多个处理规则之间相互影响。
Silverpop - 客户特定跟踪代码	当客户激活数据连接器中的合作伙伴 Silverpop 集成时，将提供 Silverpop 的客户特定跟踪代码（标记）。您也可以将此标记导入 Adobe 标记管理器。

Web 服务

报告和管理 1.4 Web 服务 API 现已提供，并且增强了以下功能：

- OAuth 身份验证
- 路径支持（下/上一页、下/上个页面流、路径查找程序、流失）
- 增强的权限
- 强大的错误报告功能，描述性消息更多。“报告”API 新增超过 50 条错误消息。
- 其他的增强功能，包括简化了报表定义以及提高了整个 API 中的一致性。
- 默认值更智能，降低了入门难度。
- 对很多方法进行了重大修订，使其更易于使用。
- 修复了数百个错误。

继续支持 API 1.3 版本，但我们还是建议客户迁移到 1.4 版本的 API，这样才能充分体验到这些增强功能。

API 1.2 版本现已被弃用（只做了安全性修复），并计划于 2015 年年初“寿终正寝”。

返回页首

Analytics

Analytics 的新增功能和修复。

- Analytics 的新增功能
- 修复：
 - 市场营销报告与分析
 - 报表生成器
 - 临时分析
 - 数据工作台 (Analytics Premium)
 - 数据仓库
 - 点击流数据馈送
 - AppMeasurement 和 Mobile SDK

Analytics 的新增功能

注意：针对所有使用数据馈送的客户的**重要注释：**在接下来的几个月中，Adobe 将会增加许多数据馈送字段的大小。这些更改为 Adobe Analytics 提供了额外的功能。但是，字段变大可能会对接收数据馈送数据的客户 ETL（提取、转换、加载）流程产生影响。若要准备实施此更改，所有客户应当完成在[数据馈送列扩展](#)中所述的更改。

功能	说明
处理规则增强	<p>处理规则在以下新功能方面得到了增强：</p> <ul style="list-style-type: none">• 每个报表包的最大规则数由 50 增加到 100。UI 也得到了增强，提升了显示大量规则时的性能。• 对规则提供“Else”条件支持，允许您在不满足某个条件时采取相应操作。• 在报表包之间复制规则时，现在可以将规则附加到目标报表包中，而不是覆盖所有规则。• 使用上下文数据设置事件值时，空上下文数据变量不会再增加事件数量。
数据仓库小时报表	包含前一小时数据的小时报表现已能够在数据仓库中进行计划。
更多 Adobe Social 和移动应用程序报表	Adobe Social 所拥有的属性报表和移动应用商店集成报表（来自 Distimo 数据连接器）现已能够在“报告与分析”及报表生成器中使用。
Analytics 报告和管理 1.4 API	报告和管理 Web 服务 API 更新了几项新功能。请参阅 Web 服务 了解详细信息。
点击流数据馈送中可用的其他浏览器和操作系统类型	浏览器和操作系统类型数据馈送列进行了扩展，可额外提供更多的移动浏览器和操作系统类型。对应的查找文件也进行了更新，可提供这些新类型的详细信息。
心率视频测量	心率视频测量已更新，使用简化的 API 结构并对 iOS 和 Android 上的视频播放器提供额外支持。

功能	说明
加入 Marketing Cloud (关联帐户)	<p>加入 Marketing Cloud 可让您将自己的解决方案帐户 (如 Analytics、Social 和 Target) 关联至 Adobe ID。加入后, 您可以使用一个登录帐户 (<您的公司名>.marketing.adobe.com) 来访问所有 Adobe Digital Marketing 产品和服务。</p> <p>当管理员将您添加到 Marketing Cloud 中的组之后, <i>加入 Marketing Cloud</i> 按钮会显示在市场营销报告与分析中。(您可能已经收到了加入 Marketing Cloud 的电子邮件邀请并关联了自己的帐户。)</p> <p>请参阅加入 Marketing Cloud 了解详细信息。</p> <p>管理员请参阅管理员 - 快速入门。</p>

市场营销报告与分析

2014 年 2 月发行版的修复：

- 即使没有满足警报条件, 小时访问警报也会错误发出警报。现在, 小时访问警报已恢复正常。
- 修复了营销渠道概述报表的权限问题。
- 修复了当报表按数值分类排序以及显示计算量度时无法搜索的问题。
- 修复了在分类报表中增加跳出率会导致最后一行项目在报表中显示两次的问题。
- 修复了分类规则生成器中导致显示“没有可用分类”错误、以及导致自定义变量名称在选择其他 UI 显示语言后编辑规则时发生改变的问题。

[返回页首](#)

报表生成器

此版本中无更新。

[返回页首](#)

临时分析

2014 年 2 月发行版的修复：

- 在将来结束的报表 (如“本周”或“本月”, 结束日期为将来某个日期) 可能附加错误的文件名。过去的日期 (如“上周”或“上个月”) 报表正常。不管是未来的日期还是过去的日期, 现在都已正确附加并按预期工作。
- 为同名但大小写不同的特定页面创建报表时, 如果先添加了“Payday-Server-login”, 将不允许再添加“payday-server-Login”。现在报表名称区分大小写, 以便两种类型的报表都可以正常添加。
- 侧面板内日期已明确认定的某些项目无法打开。此问题已修复。

[返回页首](#)

数据工作台

此版本中无更新。

[返回页首](#)

数据仓库

2014 年 2 月发行版的修复：

- 修复了在 UI 语言设置为英语后，某些日语字符显示不正确的问题。

[返回页首](#)

点击流数据馈送

注意：针对所有使用数据馈送的客户的重要注释：在接下来的几个月中，Adobe 将会增加许多数据馈送字段的大小。这些更改为 Adobe Analytics 提供了额外的功能。但是，字段变大可能会对接收数据馈送数据的客户 ETL（提取、转换、加载）流程产生影响。若要准备实施此更改，所有客户应当完成在数据馈送列扩展中所述的更改。

[返回页首](#)

- 浏览器和操作系统类型数据馈送列进行了扩展，可额外提供更多的移动浏览器和操作系统类型。对应的查找文件也进行了更新，可提供这些新类型的详细信息。

AppMeasurement 和 Mobile SDK

JavaScript AppMeasurement

此版本中无更新。

适用于其他平台的 AppMeasurement

请参阅以下 AppMeasurement 发行历史记录，了解下列平台上 AppMeasurement 的发行历史记录：

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone、XBOX、Silverlight 和 .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

[返回页首](#)

Social 3.2

2014 年 2 月发行版的功能和修复。

新增功能和增强功能

功能	说明
WordPress 支持	现已提供对 WordPress 监听提供程序的支持。WordPress 是世界上最大的博客和内容创建平台，使用该平台创建的博客已超过 7000 万篇。WordPress 用户每天会撰写超过 180,000 篇新帖子。
监听规则	所有的监听规则现在都支持使用 Any (OR) 运算符。
数据保留	Social 现在可以保留两年的监听数据，而原来只能保留两个月。从 2014 年 1 月 16 日起，可存档和检索最多两年的社交监听数据。
Social Buzz 报表上的普遍情绪量规	在 Social Buzz 报表中新增了一个小组件，可显示所选监听规则的普遍情绪。
量度选择器	您现在可以选择在属性概述和帖子分析统计查看报表上显示的量度，并对这些量度进行排序。
发布程序可用性增强	发布程序可用性的增强内容如下所示： <ul style="list-style-type: none"> • 单个 Social 用户可启用或禁用帖子预测功能。 • 改进了计划工作流程，从而更容易根据计划发布内容（默认）、使用建议时间发布内容以获得最佳结果，或者直接发布内容。 • 单个用户可以指定链接缩短首选项，包括在发布程序中启用或禁用内联链接自动缩短，以及选择用于所有内联链接的默认缩短程序。
后端数据收集改进	对后端进行了改进，提高了 Social 中后端数据收集过程的速度和可靠性。这些改进会影响 Social Buzz 报表和审阅模块中显示的数据。
改进了内容日历响应时间	后端增强功能改进了内容日历的列表、月视图和周视图的载入和响应时间。

功能	说明
改进了发布程序、内容日历和通知电子邮件消息中的错误消息提示。	改进了使用发布程序或内容日历发布内容时用户可能收到的错误消息。新的错误消息包含有关内部错误和外部错误（社交平台）的详细信息，并且在适用时还提供用于解决相关问题的信息。
重要文档更新	<p>新主题详细介绍了成功体验新产品发行版的最佳实践。以下章节介绍了如何最好地管理每月维护窗口之前、期间和之后的帖子。</p> <p>新主题包含可帮助您熟悉 Adobe Social 每个发行版的新功能的资源。这些资源包括功能聚焦、新功能指南和演示新功能的快速使用培训视频。</p>

修复

- 超过 500 项后端修复和改进，提高了性能、可扩展性、可用性和可靠性。
- 修复了 Social Buzz 报表在 Chrome 浏览器中长时间开启情况下导致超时的问题。
- 修复了导致 Social Buzz 报表中报告的每日提及次数与显示名称自定义报表中报告的每日提及次数之间不一致的问题。
- 修复了某些时候会导致某篇帖子在帖子分析报表中报告的参与次数和该帖在帖子详细信息报表中报告的参与次数之间不一致的问题。
- 修复了导致某个转推文在帖子详细信息报表中的参与次数反映的是原推文次数的问题。
- 修复了某些时候会导致帖子分析报表中的量度编号无法显示的问题。
- 修复了导致 Facebook 链接点击次数无法在帖子详细信息报表中正常显示的问题。
- 更改了无任何参与的 Facebook 和 Google+ 页面的参与率量度在帖子分析报表中的显示方式。在之前的版本中，这些单元格是空白的。现在则会显示"--"。
- 修复了导致 Facebook 和 Twitter 属性在属性统计报表中无法显示“称赞”和“关注者”总数的问题。
- 修复了导致 LinkedIn 和 YouTube 属性在属性概述报表中的列标题出现截断的格式问题。
- 修复了查看属性概述和属性详细信息报表上的量度时导致 LinkedIn 属性不一致的问题。
- 修复了导致属性统计报表无法在移动设备上正常显示的问题。
- 修复了导致 LinkedIn 帖子在帖子分析和帖子详细信息报表中无法正常按标记过滤的问题。
- 更改了 Twitter 帐户的属性过滤器在帖子分析报表中的行为。下拉列表现在显示 Twitter 用户名，而不是帐户名称。
- 修复了导致 Adobe Analytics 促销活动显示在 Social 中的问题。Analytics 促销活动不应显示在 Social 中。
- 修复了夏令时开始时导致 Social 无法收集 Facebook 分析的问题。
- 修复了由于夏令时问题导致 Facebook 属性在导出中的发布日期相差一天（实际日期减去一天）的问题。
- 修复了导致 LinkedIn 和 Twitter 帖子在导出的帖子分析报表中按日期排序不一致的问题。
- 修复了创建 Facebook 帖子时导致用户无法以 8 个以上的州为目标的问题。

- 修复了导致用户上传的 Facebook 封面页图像无法满足高度要求的问题，这会导致帖子发布失败。
- 修复了某些时候会导致 Facebook 相册多次发布的问题。
- 修复了用户使用发布程序中的图像上载功能上载 .pdf 文件时，由于此文件格式不支持而导致帖子发布失败的问题。
- 修复了导致 LinkedIn 帖子在预览时和发布后显示不正确的问题。
- 修复了允许用户计划发布超过 140 个字符的推文的问题。这些推文在计划时间发送会失败。
- 修复了在 Social 和 Twitter 中创建帖子时导致推文内报告的 URL 字符数不匹配的问题。
- 修复了某些时候会导致帖子发布失败并出现“undefined method 'parse_v3_params' for #”消息的问题。
- 修复了导致用户无法在内容日历中删除帖子内标记的问题。
- 修复了在内容日历中编辑帖子时导致链接缩略图和标题无法显示的问题。
- 修复了从内容日历周视图点击时导致单个帖子的加载时间超过预期时间的问题。
- 修复了导致内容日历月视图和周视图的加载时间超过预期时间的问题。
- 修复了导致包含多层批准工作流程的帖子发布时间超过预期时间的问题。
- 修复了内容日历用户界面中的格式问题。
- 修复了发布程序和内容日历中的 LinkedIn 公司和集团的徽标显示问题。
- 修复了导致 Facebook 页面所有者发布的帖子在审阅中被标记为垃圾帖子的问题。
- 修复了用户在某个竞赛应用程序中的条目进行投票后，无法显示共享文章弹出窗口的问题。
- 修复了当时区过滤器中的指定时区名称包含“美国和加拿大”时，监听规则无法收集数据的问题。
- 修复了导致非活动监听规则的预览功能无法正常工作的问题。
- 当用户切换选项卡（例如从活动选项卡切换为批量上载选项卡）时，将 Twitter 预览功能在监听规则生成器中的行为更改为隐藏和刷新。
- 修复了导致企业提供商无法收集短语匹配信息的监听规则问题。
- 修复了执行监听规则批量上载时导致上载错误（行号差一行）的问题。
- 修复了批准工作流程用户界面中的格式问题。
- 修复了在配置属性（例如设置 > Facebook 页面）时，导致所有者下拉列表中的名称出现截断的问题。
- 修复了导致之前已从 Social 删除的用户显示在当前用户导出报表（设置 > 用户与组 > 用户选项卡 > 导出）中的问题。
- 修复了当无权更改 Google+ 页面所有者的用户尝试更改该页面所有者时导致出错的问题。现在，如果用户没有相应的权限，他们将无法在用户界面中更改所有者。

[返回页首](#)

Target

Target 的新增功能和修复。

Target Advanced 3.9

该版本包括以下增强功能：

增强	说明
增加了对跨来源资源共享 (CORS) 的支持，以便发出 rawbox 请求	CORS 过滤器仅适用于 rawbox 调用。
允许在促销活动创建 API 中对促销活动的印象次数进行封顶	此新增功能可以在用户看到某个促销活动达指定次数后，禁止该用户再看到该促销活动。
Internet Explorer 11 支持	浏览器定向功能现可在 Internet Explorer 11 中正常工作。

修复

此版本包括以下修复：

- 修复了在 *visitor* 和 *visit* 中显示相同提升计算结果的缺陷。*visitor* 数字正确，但是 *visit* 数字错误，同时 *visit* 会显示。
- 修复了在 Mbox 使用报表中显示已停用 mbox 的错误。
- 修复了导致登录电子邮件地址无法更改的错误。
- 修复了长 mbox 名称在 **位置 > 管理** 页面上出现重叠的用户界面缺陷。
- 修复了导致与默认格式不匹配的自定义 pcid 遭到拒绝的问题。这些 pcid 现已被接受。
- 促销内容中的双字节字符在 AJAX mbox 中发布时无法正确显示。

Target Standard 1.5

以下 Target Standard 功能将于 2014 年 2 月 24 日发布：

功能	说明
预览、模拟和测试验证：活动冲突	Target Standard 现提供活动冲突列表。当多个活动被设置为将内容发布到同一页面时，就会发生活动冲突。如果发生活动冲突，您可能无法在页面上看到预期内容，因为您进入的是另一个活动。 如果您的活动包含冲突，那么“活动概述”页面上会显示一个冲突选项卡。打开该选项卡可查看有冲突的活动列表。单击列表中的某个活动即可查看该活动的概述页面。
新的目标选项：配置文件、用户	您现在能够以配置文件和用户参数为目标。

功能	说明
添加/插入元素	您可以在体验编辑器中向现有体验添加元素。

[返回页首](#)

Media Optimizer

Media Optimizer 的新增功能和修复。

Audience Management DIL 4.8

2014 年 2 月 6 日更新

- 发布的 DIL 4.8 版本修复了与 AppMeasurement for JavaScript 库的兼容问题。Analytics 客户也必须将 AppMeasurement for JavaScript 更新到 1.2.2 版本（此更改不会影响 H 代码上的客户）。
- [Audience Management 发行说明](#)。
- 广告管理 - 关于广告管理的帮助可在产品中获取，具体位于[帮助 > 帮助内容](#)。

[返回页首](#)

Experience Manager

Experience Manager 的新增功能和修复。

- [Adobe Experience Manager](#)
- [Scene7 Publishing System 发行说明](#)

[返回页首](#)

重要信息： 本页内容以每月发布的发行说明为准。请定期访问以便获取最新信息。

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.
Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).
Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Marketing Cloud 发行说明

了解 Adobe Marketing Cloud 的最新版本和维护版本信息。

更新日期：2014 年 3 月 13 日

- Marketing Cloud 和共享功能
- Adobe Analytics
- Adobe Social
- Adobe Target
- Media Optimizer
- Experience Manager

Marketing Cloud 和共享功能

Adobe Marketing Cloud 和共享功能的新增功能和修复。

- 协作和共享接口
- Adobe Mobile 服务
- 数据连接器
- 动态标签管理

协作和共享接口（信息源和展示板）

14.3.1 版是维护版本，主要关注速度、稳定性和安全性。其中未包含主要的新增功能。

修复

- 增加了删除头像的功能。
- 修复了无法取消关联 Adobe Media Optimizer 帐户的问题。

已知问题

- 删除 Marketing Cloud 资产中的图像时，如果该图像同时被 Adobe Target Essentials 使用，此时不会发出警告。
- 在 Analytics 中刷新信息卡有时会导致扩展信息卡中出现空图表。
- 用户必须先注销，然后再次登录，才能使所有许可和授权更改生效。
- 如果未在登录期间选择“记住我”，则用户将在 15 分钟后被注销。
- Analytics 解决方案登陆页面显示格式错误。
- 资产信息卡视图中的“评论”链接不可点击。
- 当多名用户同时使用 Marketing Cloud 界面时，界面速度可能会减慢

- 如果 Adobe Target 登录可以在多个 Target 服务器中使用，则 Marketing Cloud 无法链接到 Adobe Target。
- 登录到 Marketing Cloud 需要花费的时间超过一秒钟。
- 在将自定义标签添加到资产后，没有任何其他元数据更改可以持久保留。
- 当用户已在 Marketing Cloud 中创建时，Adobe Media Optimizer 不会自动创建用户。
- 组合框内用于添加新用户的选项在键入内容时暂时消失。
- 来自 Media Optimizer 的共享数据在 Marketing Cloud 中指示错误。
- 共享 Flickr 图像失败。
- 适用于 Analytics 中趋势报表的过滤器不适用于 Marketing Cloud 中的信息卡。
- 在用户管理中所做的群组 and 授权更改只有在新登录之后才会生效。
- Search&Promote 链接在组织和产品访问中不可用。
- 用户需要刷新展示板才能使已删除的信息卡在视图中消失。
- 某些 Excel 或 CSV 文件无法上传至展示板。
- Adobe Media Optimizer 模拟信息卡未正确呈现。
- 某些 PNG 文件无法在信息卡中呈现。
- 无法提交测试版反馈。

请参阅 [Adobe Marketing Cloud 快速入门](#) 获取产品帮助。

Adobe Mobile 服务

Adobe Mobile 服务在整个 Adobe Marketing Cloud 范围内将移动应用程序的移动营销功能整合在一起。最初，Mobile 服务无缝集成了 Adobe Analytics 和 Adobe Target 解决方案中的应用程序分析和目标定位功能。请参阅 [Adobe Mobile 服务文档](#)，了解更多信息。

2014 年 3 月 13 日版本的修复：

- 已添加对 Target Standard 用户的支持。
- 修复了 Target 中会转换开始和结束日期时区的问题。
- 已将“最近 30 天”更改为当天之前的 30 天。（此前，该设置包括当天。）
- 改进了报表中的过滤性能。
- 改进了重叠的 UI 元素的布局。
- 修复了“路径”报表中的显示问题。
- 修复了在折线图和条形图中发生的滚动问题。
- 在返回到 Target 活动屏幕之前，添加了对 Target 受众的验证。
- 改进了图表中小值的显示。
- 修复了“未定义”错误地显示为过滤报表中的标题，而不是变量名称的问题。
- 修复了在选中“每小时”粒度并显示不完整的数据时发生的折线图显示问题。
- 修复了在自定义图表时，导致“视图状态”菜单项被取消选定的问题。

[返回页首](#)

数据连接器

此版本中无更新。

动态标签管理

动态标签管理的功能和修复：

2014 年 3 月 11 日

- 修复了完成上传后测试文件 (ftp_test.txt) 仍然留在 FTP/SFTP 服务器上的问题。现在完成上传后将会删除此文件，因为该文件仅用于测试用户凭据验证功能，DTM 其实并不需要这项功能。
- 修复了不保存 FTP/SFTP 的自定义端口的问题。

2014 年 3 月 6 日

功能	说明
添加了对 SFTP 的支持。	DTM 现在支持通过安全 FTP (SFTP) 将已发布的文件传输到客户端的服务器。
添加了对层次结构分隔符的支持。	现在，当在向 Adobe Analytics 发送数据的规则中使用层次结构时，可以指定分隔符。（以前，所有层次结构均以逗号分隔，并且任何其他分隔符需要使用自定义代码。）

修复：

- 修复了早期 IE 浏览器中的 SVG 图像问题。在早期 IE 浏览器（IE 9 之前的版本）中点击 SVG 图像会导致错误，有时甚至会造成浏览器崩溃。
- 修复了直接调用规则中的自定义链接问题。在直接调用规则中使用自定义链接将会在浏览器中生成 Javascript 错误。
- 修复了数据元素规则条件引用错误名称的问题。如果用户重命名某个数据元素，且规则条件中引用了该数据元素，那么规则将尝试使用为该数据元素指定的最新名称。即使尚未发布名称更改，也会出现这一问题。
- 修复了点击没有 HREF 属性的元素时该元素会引发错误的问题。此问题与 DTM 引擎中的“链接器链接”功能有关，该功能会尝试自动跟踪页面上的任何点击元素。没有 HREF 的元素会生成错误。“链接器链接”代码现在可在尝试跟踪对元素的点击操作前检查该元素是否为锚点标签。

动态标签管理每周发行一次。请参阅[动态标签管理中的新增功能](#)，以了解累积发行说明。

Analytics

Analytics 的新增功能和修复。

Yahoo 不再提供搜索关键词

Yahoo 最近做出一项更改，从免费搜索中删除了关键词。鉴于这项更改，通过 Yahoo 执行的某些搜索当前将不被识别，从而导致报告的 Yahoo 搜索量下降。

2014 年 3 月 20 日，Adobe Analytics 将实施一项更改以正确识别 Yahoo 搜索。之后，您将会发现 Yahoo 搜索量恢复到以前的水平；同时，由于 Yahoo 删除关键词，流量源报表中的“关键词不可用”实例会有所增加。此外，Yahoo 不再在反向链接中提供市场或区域设置信息，如“Yahoo! - 日本”、“Yahoo! - 巴西”等条目将不再显示，其流量将与报表中的“Yahoo!”项目汇总到一起。有关详细信息，请参阅流量源报表中的“关键词不可用”。

Adobe Analytics Web 用户界面中的 Internet Explorer 8 支持

从 2014 年 4 月 17 日起，对于 Adobe Analytics Web 用户界面的用户而言，Internet Explorer 8 将不再受到支持。通过这一步，Adobe 将继续添加立足于现代 Web 技术，且不可用于早期浏览器（例如 IE 8 及更早版本）的新功能。此更改不会影响 Adobe Analytics 对 IE 8 Web 用户的测量。此外还要注意，此更改不会影响对 Firefox、Chrome、IE 9+ 及其他最新浏览器的支持。Adobe 建议安装这其中任何一款浏览器，以便结合 Adobe Analytics 一起使用。

即将推出的数据馈送列扩展

Adobe 当前正在开展评估，希望增加许多数据馈送字段的大小。增加字段大小可在 Adobe Analytics 中提供额外功能。但是，字段变大可能会对接收数据馈送数据的客户 ETL（提取、转换、加载）流程产生影响。若要准备实施此更改，所有客户应当完成在数据馈送列扩展中所述的更改。请注意，之前计划于 2014 年 4 月执行的列扩展已经延期，若重新计划这些扩展，将会在发行说明中随附公告。

- 市场营销报告与分析
- 报表生成器
- 临时分析
- 数据工作台 (Analytics Premium)
- 数据仓库
- 点击流数据馈送
- AppMeasurement 和 Mobile SDK

市场营销报告与分析

修复

2014 年 3 月 13 日版本的修复：

- 如果启用商务量度的标准化，则标准化因素基于“访问次数”而不是指定的量度。“标准化”因素当前按每个量度计算，而不必将“访问次数”因素应用于所有商务事件。
- 全局计算量度（例如跳出率）在“报表包合计”缩图报表中不可用。跳出率当前可在“公司概况”、“报表包概要”和“量规”缩图报表类型中选择。

- 发布用小组件对报告与分析日历处理错误。此修复将正确的时区应用于已部署的发布用小组件。
- 无法编辑未命名的书签和功能板缩图报表。系统当前会为没有名称的报表分配默认名称“未命名的报表”。这样便可对该报表进行编辑。
- 朝鲜语和简体中文版本中因为使用 2 位数年份而发生的日期格式问题，已通过使用类似于其他区域设置中的 4 位数年份而得到修复。
- 功能板缩图报表过去仅显示 30 天的报表范围。它们现在可以显示一个月中的所有 31 天。
- 之前在“关联过滤器”窗口中显示的乱码日语字符现已得到修复。
- 和完整报表不同，转化漏斗缩图报表并不在功能板中显示转化。此修复允许您在所有漏斗缩图报表中切换概要数据的开关状态（**布局** > 扳手图标）。
- 自定义货币事件值当前会在“实时报表”中显示小数点。
- 修复了导致某些美国州以外的地区会在“地域”>“美国州报表”中显示的问题。
- 修复了由于交易 ID 数据源上传导致访客数增加的问题。交易 ID 上传不再增加访客计数。
- “后面的页面”和“前面的页面”报表不再显示超出报表最终页面限度的额外报表页面。
- 对于移动 SDK 收集的某些生命周期量度，不返回当前数据。
- 修复了无法按浏览器宽度划分页面名称的问题。

[返回页首](#)

报表生成器

此版本不包含修复。

[返回页首](#)

临时分析维护版本

2014 年 3 月 13 日版本的修复：

- 在临时分析报表中，大约会有 1% 的行显示空白单元格，但是在导出到 MS Excel 时，这些空白单元格会显示为“不适用”或无限字符。这些空白单元格值确定不是实际数字。通过此修复，临时分析当前将非数字值报告为“不适用”。这类似于从市场营销报告与分析生成的报表。
- 修复了“无”行项目可以被分类但无法正确显示的问题。已分类的“无”行项目现在可以像市场营销报告与分析生成的报表一样显示。

数据工作台

三月发行版本不包含修复。

[返回页首](#)

数据仓库

2014 年 3 月 13 日版本的修复：

- 修复了审计日志显示“完成”，但却没有发送任何报表的问题。
- 修复了评估器无法在数据仓库和临时分析之间持续返回数据的问题。
- 修复了导致使用“包含一个或全部”的区段规则未正确处理的问题。
- 修复了导致显示 ::empty:: 而不是“关键词不可用”的搜索关键词问题。
- 修复了临时分析和数据仓库请求之间存在的数据不一致的问题。这些问题发生在参与率收入报表和“客户忠诚度”报表中。

注意：从版本 14 开始提供的数据库访问功能将在下一版本中删除。[了解更多](#)

[返回页首](#)

点击流数据馈送

注意：针对所有使用数据馈送的客户的重要注释：在接下来的几个月中，Adobe 将会增加许多数据馈送字段的大小。这些更改为 Adobe Analytics 提供了额外的功能。但是，字段变大可能会对接收数据馈送数据的客户 ETL（提取、转换、加载）流程产生影响。若要准备实施此更改，所有客户应当完成在数据馈送列扩展中所述的更改。

[返回页首](#)

AppMeasurement 和 Mobile SDK

JavaScript AppMeasurement

1.2.4

- 视频心率的修复。

适用于其他平台的 AppMeasurement

请参阅以下 [AppMeasurement 发行历史记录](#)，了解下列平台上 AppMeasurement 的发行历史记录：

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone、XBOX、Silverlight 和 .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

[返回页首](#)

Social 3.2.1

Social 3.2.1 版本的功能和修复。

新增功能和增强功能

功能	说明
审核概述功能板	“审核概述”功能板提供有关贵组织审核工作的完整视图。您可以查看您的团队内个别成员的审核统计数据，了解您的团队要花多长时间来解决呈报的问题，确定大部分问题将在一天中的什么时候呈报，将未解决的问题数量与已解决的问题进行比较，等等。
统一审核	<p>增强的多平台审核功能允许您审核来自 Facebook、Twitter、LinkedIn 和网站自建社交社区（由 Adobe Experience Manager 提供支持）的入站内容。统一审核功能允许您在一个功能板中并排创建自定义审核信息源。在使用自动删除规则时，可根据完全可配置关键词列表自动删除在您自己的 Facebook 页面上发布的不当内容。</p> <p>注意：旧版 Twitter 审核工具已被弃用。请使用统一审核工具来审核 Twitter 内容。旧版 Facebook 审核工具已被弃用，但是您仍然可以从左侧导航菜单中访问它。在熟悉统一审核中的新 Facebook 审核工作流程后，请联系您的 Social 客户经理，将旧版 Facebook 审核工具从您的配置中删除。不要同时使用这两种审核工具。您的帐户管理员应参考审核工具迁移指南来确定使用哪种工具。如果您有更多疑问，请联系您的 Social 客户经理。</p>
“社交资讯”报表增强功能	<p>“社交资讯”报表包含以下增强功能：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 情绪调整：在“社交资讯”报表中手动覆盖帖子的情绪。调整情绪将为特定报表包提供情绪算法，使该算法能够更加智能，更加准确地长期满足特定客户的需要。 • 作者小组件：“社交资讯”报表中的“作者”小组件包含热门作者的列表。小组件目前会考虑所设的过滤器。此功能允许您查看哪些作者最频繁地提到您的收听规则所捕获的内容。 • 帖子详细信息：扩展帖子，以查看有关每个帖子的更多详细信息和元数据。 • 新过滤器：您当前可以通过“情感”、“Klout 分数”和“国家/地区”来过滤“社交资讯”报表。
Social 用户个人资料	使用 Social 以及每个个人资料的审核历史记录和内部注释，对社交对象进行跨越社交网络的全方位了解。

功能	说明
"规则生成器"增强功能	"规则生成器"的增强功能使创建侦听规则变得更加直观。"平台"区域当前显示在"集合日期"区域上方，这可以使工作流程更有效率。此外，"基本"选项卡（之前名为"高级"）当前为默认选项卡，它允许您使用布尔逻辑创建侦听规则。
快速选择"社交属性"选择器	"发布者"中的"社交属性"选择小组件显示在过去 30 天内收到发布内容最频繁的属性。此功能允许您快速查找最重要的内容，并将其发布到这些属性。
URL 的"缩短 URL"功能	当"自动缩短"关闭时，"缩短 URL"功能允许发布者在"发布者"和"内容日历"中轻松地缩短链接。"缩短 URL"功能会手动触发帖子中所有链接的 URL 缩短功能，并默认选择最近一次使用的缩短程序。用户可以覆盖最近一次使用的缩短程序。
Adobe Labs ：社交资讯情感小组件	让我们先对新型情感小组件一睹为快。"社交资讯"报表中的"情感"轮包含一个轮状图，它显示已捕获的帖子在每个情感类别中所占的百分比。
拥有的社交分析	用于 LinkedIn 和 Google+ 的"拥有的社交分析"功能适用于部分公司。请咨询您的客户经理以了解更多详细信息。

修复

除了上述新增功能和增强功能之外，Social 3.2.1 中的增强功能和修复主要涉及提高性能、可伸缩性、可用性和可靠性。它针对这些方面共实施了 260 多项修复和增强功能。下面重点列举了一些由客户报告的重要问题的解决方案。

- 修复了"营销概述"功能板的"帖子性能"区域中存在的显示问题。列标题中的标签现在显示正确。
- 修复了"营销活动"小组件无法在"营销概述"功能板中加载的问题。
- 修复了导致"发布人"列在下载"帖子分析"报表中缺失的问题。
- 修复了包含链接的帖子在"帖子分析"和"帖子详细信息"报表之间不一致的问题。
- 修复了访问量度在"帖子分析"和"帖子详细信息"报表之间显示不一致的问题。
- 修复了某些推文的数据无法包含于"帖子分析"报表的导出文件中的问题。
- 在"帖子分析"和"帖子详细信息"报表及其各自的导出文件中，将 Google+ 页面的"访问"更改为"关注着"。
- 修复了"帖子分析"报表中的"链接点击"和"链接点击（独特）"值之间存在不一致的问题。
- 修复了在"帖子分析"报表及其导出文件中显示重复推文的问题。
- "帖子分析"报表中每个帖子的第一行现在包含内容所发布到的属性的名称。

- 修复了过滤属性的名称无法在“帖子分析”报表顶部显示的问题。个别属性的名称当前显示正确，并且会在每个属性的名称旁边显示相应平台的图标（Twitter、Facebook 等）。
- 修复了在“帖子分析”统计报表中 LinkedIn 属性会显示空行的问题。
- 修复了“帖子详细信息”报表中导致 LinkedIn 帖子的参与总数不显示的问题。
- 修复了“帖子分析”统计报表和“帖子详细信息”报表之间参与次数不一致的问题。
- 修复了在选定日期范围内未向这些平台发布帖子的情况下，“属性详细信息”报表中存在的 YouTube 和 LinkedIn 属性显示问题。“热门帖子”小组件当前在右侧可编写新帖子的区域中显示。
- 修复了在选定日期范围内未向 Twitter 帐户发布帖子的情况下，会从该帐户的“属性详细信息”页面中引发错误的问题。
- 修复了在用户于同一浏览器会话期间更改了公司的情况下，“帖子详细信息”报表中有时会显示来自不同公司的帖子的问题。
- 已对“分析”和“发布”模块中的过滤器项目进行重新排序，以便使它们保持一致。
- 已更改“竞争者分析”报表中的图表标签，以匹配选定的量度名称。例如，“帖子参与度”现在叫做“帖子参与度（公开）”，它还显示在量度选择器中。
- 修复了阻止用户添加新竞争者的问题（“**设置**”>“**竞争者页面**”）。在输入了有效属性的信息之后，“保存”按钮随即处于启用状态。
- 修复了 Facebook 相册中的照片排序不同于 Social 预览中显示的顺序的问题。
- 修复了在用户尝试使用 URL 上传图像时偶尔会导致错误的问题。
- 修复了在将链接发布到 YouTube 视频时导致 Social 预览和 Google+ 上的实际帖子不一样的问题。
- 修复了某些时候会导致帖子发布失败并出现“undefined method 'parse_v3_params' for #”消息的问题。
- 修复了在发布到多个平台（包括 LinkedIn）的内容的主帖子中错误显示“删除”选项的问题。
- 修复了包含链接的推文在“营销活动详细信息”报表中未分类且未正确显示的问题。
- 对用户通过“发布者”中的草稿创建模板时显示的消息进行了改写。新消息能够更精确地描述所执行的操作。
- 修复了“Google+ 页面”菜单项未在“设置”下的左导航中显示的问题。
- 修复了某些侦听规则变量被截断且无法正常工作的问题。
- 已从“Twitter 帐户”页面中删除 Twitter 帐户的关注者数量（“设置”>“Twitter 帐户”）。您可以在“属性”页面中查看每个所拥有的 Twitter 帐户的关注者数量（“设置”>“属性”）。
- 修复了在用户为链接到 Facebook 帐户的唯一管理员时，该用户无法从 Social 中删除此 Facebook 帐户的问题。
- 修复了在报表包没有名称的情况下访问“设置”>“Facebook”页面时导致错误的问题。
- 在删除某 Google+ 页面的管理员所具有的角色时，更改了该页面所有权的工作方式。管理员当前显示为页面所有者，随后，任何身为管理员的用户都可以更改该页面的配置。
- 修复了在 Analytics“管理工具”的“权限/所有权”区域中选择“已拥有”或“全部”时所导致的用户问题。

[返回首页](#)

Target

Target 的新增功能和修复。

Target Advanced 3.9.1

2014 年 3 月 13 日版本的新信息。

增强	说明
mbox.js 改进	mbox.js 当前支持在 Target Standard 中使用自定义全局 mbox 名称

修复

此版本包括以下修复：

- 修复了导致 mbox.js 在某些产品页面中失败的错误。

Target Standard 1.6

2014 年 3 月 13 日版本的新信息：

功能	说明
提供本地化版本	Target Standard 已提供法语、德语、日语和西班牙语的本地化版本。
简化实施	Target Standard 在经过改进之后可以更轻松地进行实施。

修复

此版本包含以下错误修复：

- 修复了“删除项目”和“编辑 HTML”在某些情况下无法工作的问题。

已知问题

此版本包括以下已知问题。此问题将在下一次更新中提供修复。

- 入选方仅基于目标工作，而不会基于所选量度而更改。
- 点击跟踪不适用于已使用视觉体验编辑器重新排列的元素。在此错误得以修复之前，请避免对重新排列的元素设置点击跟踪。
- 如果在 Target Advanced 中禁用地理位置的同时于 Target Standard 中创建地理受众，会发生同步错误。
- 无法交换在 CSS 中引用的图像。

[返回页首](#)

Media Optimizer

Media Optimizer 的新增功能和修复。

Audience Management DIL 4.8

2014 年 2 月 6 日更新

- 发布的 DIL 4.8 版本修复了与 AppMeasurement for JavaScript 库的兼容问题。Analytics 客户也必须将 AppMeasurement for JavaScript 更新到 1.2.2 版本（此更改不会影响 H 代码上的客户）。
- [Audience Management 发行说明](#)。
- 广告管理 - 关于广告管理的帮助可在产品中获取，具体位于[帮助 > 帮助内容](#)。

[返回页首](#)

Experience Manager

要了解最新的发行信息，请参阅：

- [Adobe Experience Manager](#)
- [Scene7 Publishing System 发行说明](#)

[返回页首](#)

重要信息：本页内容以每月发布的发行说明为准。请定期访问以便获取最新信息。

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Marketing Cloud 发行说明

了解 Adobe Marketing Cloud 的最新版本和维护版本信息。

更新日期：2014 年 4 月 17 日

- Marketing Cloud 和共享功能
- Analytics
- Social
- Target
- Media Optimizer
- Campaign
- Experience Manager

Marketing Cloud 和共享功能

Adobe Marketing Cloud 和共享功能的新增功能和修复。

- 协作和共享接口
- Mobile 服务 2.0
- 数据连接器
- 动态标签管理

协作和共享接口（信息源和展示板）

功能

功能	描述
创建来自于帮助主题的信息卡	<p>现在，当您在浏览器的“书签”工具栏中启用与 Adobe Marketing Cloud 共享功能后，就可以通过微型网站 URL 共享帮助页面。</p> <p>共享帮助主题</p> <ol style="list-style-type: none">1. 在 Marketing Cloud 中，单击工具。2. 将与 Adobe Marketing Cloud 共享按钮拖动到“书签”工具栏中。3. 导航到帮助页面（或者停留在此页面上），然后单击浏览器中“书签”工具栏上的与 Adobe Marketing Cloud 共享。 <p>这个步骤可以创建一个信息卡，您可以在 Marketing Cloud 中进行查看。</p>

请参阅 [Adobe Marketing Cloud 快速入门](#) 以获取产品帮助。

Adobe Mobile 服务 2.0

Adobe Mobile 服务可以在整个 Adobe Marketing Cloud 范围内将移动应用程序的移动营销功能整合在一起。最初，该服务无缝集成了 Adobe Analytics 和 Adobe Target 解决方案中的应用程序分析和目标定位功能。请参阅 [Adobe Mobile 服务文档](#)，了解更多信息。

Mobile 服务 2.0 功能

功能	描述
应用程序获取分析	<p>Mobile 服务 > 获取链接 > 新建</p> <p>您可以创建应用程序商店链接，让用户可以直接从 Apple 的 App Store 和 Google Play 下载应用程序。创建这些链接可以让您将自己的成功事件归因于下载。</p> <p>在报告与分析中，当您在管理工具 > 报表包 > 移动设备管理 > 移动设备应用程序报表中更新 App Reporting 3.0 时，移动设备获取跟踪代码将被放在标准促销活动跟踪代码变量中。</p>
基于操作的路径报表	如果您正在操作跟踪的过程中发送，则可以运行有关视图状态和操作的路径报表。
破云而出的受众视图	<p>Mobile 服务 > 设备 > 设备类型</p> <p>现有数据的新视图可以让您发现目标中的受众区段。例如，该视图提供了带有细目的基础报表。该视图使用高度来显示所关注的量度，以及量度之间的性能差异。</p>
与 Adobe Marketing Cloud 共享	<p>Mobile 2.0 支持将报表与 Marketing Cloud 信息卡共享。</p> <p>请参阅将 Analytics 报表共享到 Marketing Cloud。</p>
存留期价值报表	确认关键的应用程序内活动，即可以增加应用程序用户的价值，为每项活动指定一个值，然后随着时间的推移，累积合计值。接下来，您可以基于用户的存留期价值，进行测量和目标定位。
改进了展示板上的功能	<p>Mobile 服务 > 自定义数据内容</p> <p>在将 prop、eVar 和事件映射到上下文数据变量中时，您不再需要访问管理工具界面。</p> <p>您可以在自定义数据内容页面中执行这些基本的映射操作。您在此配置的映射所调用的 API 与处理规则中使用的 API 相同。</p>

功能	描述
适用于移动设备应用程序的 Mobile 服务 SDK	<ul style="list-style-type: none"> • 应用程序获取分析 • 对点击量进行批处理 • 适用于 iOS 的 iBeacon 技术支持 • 存留期价值
改进了自定义数据内容页面上，用于编辑的处理规则的显示方式。	以往，自定义数据内容默认情况下会将所有活动的报表包变量显示成 <i>未定义</i> 。您可能会覆盖活动的变量，而没有查看该变量是否已定义。这项增强功能可以在营销报告界面中指明是否已设置了变量。

有关详细信息，请参阅 [Mobile 中的新增功能](#)。

修复

- 修复了自定义数据内容页面上阻止识别管理权利的问题。
- 修复了自定义数据内容页面上阻止正确显示处理规则的问题。
- 修复了在吸引力过滤器中应用**城市**时，阻止数据返回的问题。
- 在成功创建并保存新的获取链接后，会显示增加的反馈信息。
- 改进了趋势报表中的百分比行为。以往，百分比是基于列的总值（整个时间范围内该值的总和）计算的。现在，它是在行的时间范围内基于量度的总和。

[返回页首](#)

数据连接器

2014 年 4 月 17 日发布的新功能

功能	描述
升级了 JavaScript 插件。	由数据连接器集成（包括适用于广告客户的 DoubleClick、Sizmek、Adform、Atlas、Pointroll 和 Facebook）所生成的 JavaScript 插件已获得升级。它们与 Adobe Analytics 的新 JavaScript 库 AppMeasurement.js 兼容。

[返回页首](#)

动态标签管理

动态标签管理的功能和修复：

2014 年 4 月 8 日

- 修复了忘记密码页面的样式以改善外观效果。
- 依据分阶段删除的原则，修复了从生产库中删除已批准/已发布的规则条件的问题。
- 修复了在 规则列表页面上，当显示的规则少于三个时，操作菜单底部会被截断的问题。
- 修复了数据元素页面上**创建数据元素**按钮的对齐问题。
- 修复了计划页面上**新建计划**按钮的对齐问题。
- 修复了长规则名称破坏选择性发布页面的问题。
- 修复了在某些情况下，删除 Adobe Analytics 变量值会导致用户界面截断（需要刷新页面才能修复）的问题。

2014 年 4 月 3 日

功能	描述
支持 Google Universal Analytics。	增加了对 Google Universal Analytics 的内置支持。
从 Google Analytics 升级到 Google Universal Analytics	集成了 Airlock JS 库，可以自动将目前所有的 GA 调用转换到 Google Universal Analytics。

修复

- 修复了这样的问题：在特定情况下，例如，在 Adobe Analytics 工具配置中启用**显示页面代码框**时，没有跟踪点击量。
- 修复了这样的问题：所有经过批准的规则都已被分期部署，而那些经过添加或修改的规则却未被部署。这个问题可能会导致在查看阶段性更新时出现延迟。
- 修复了这样的问题： *linkTrackVars* 和 *linkTrackEvents* 被规则覆盖，却没有附加到现有值（例如 *s_code* 中设置的值）中。
- 修复了这样的问题：在数据元素名称中使用特殊字符（例如括号）会导致编辑数据元素时出现异常。
- 修复了这样的问题：库下载包的冗长共享密钥会导致出现异常（显示为“500 服务器错误”）。
- 修复了这样的问题： *cookieLifetime* 变量在大小写不正确的情况下被发到库中，导致在加载页面时忽略了界面的相应设置。

注意：动态标签管理每周发布一次。请参阅动态标签管理中的新增功能，了解目前和以往的发行说明及文档中的更新内容。

返回页首

Analytics

Analytics 的新增功能和修复。

Yahoo 不再提供搜索关键词

Yahoo 最近做出了一项更改，从免费搜索中删除了关键词。鉴于这项更改，通过 Yahoo 执行的某些搜索当前将不被识别，从而导致报告的 Yahoo 搜索量下降。

2014 年 3 月 20 日，Adobe Analytics 执行了一项更改，从而可以正确识别来自 Yahoo 的搜索。之后，您将会发现 Yahoo 搜索量恢复到以前的水平；同时，由于 Yahoo 删除关键词，流量源报表中的“关键词不可用”实例会有所增加。此外，Yahoo 不再在反向链接中提供市场或区域设置信息，如“Yahoo! - 日本”、“Yahoo! - 巴西”等条目将不再显示，其流量将与报表中的“Yahoo!”项目汇总到一起。有关详细信息，请参阅流量源报表中的“关键词不可用”。

Adobe Analytics Web 用户界面中的 Internet Explorer 8 支持

对于 Adobe Analytics Web 用户界面的用户而言，Internet Explorer 8 不再是一个受支持的 Web 浏览器。通过这一步，Adobe 将继续添加立足于现代 Web 技术，且不可用于早期浏览器（例如 IE 8 及更早版本）的新功能。此更改不会影响 Adobe Analytics 对 IE 8 Web 用户的测量。此外还要注意，此更改不会影响对 Firefox、Chrome、IE 9+ 及其他最新浏览器的支持。Adobe 建议安装这其中任何一款浏览器，以便结合 Adobe Analytics 一起使用。

即将推出的数据馈送列扩展

Adobe 当前正在开展评估，希望增加许多数据馈送字段的大小。增加字段大小可在 Adobe Analytics 中提供额外功能。但是，字段变大可能会对接收数据馈送数据的客户 ETL（提取、转换、加载）流程产生影响。若要准备实施此更改，所有客户应当完成在数据馈送列扩展中所述的更改。请注意，之前计划于 2014 年 4 月执行的列扩展已经延期，若重新计划这些扩展，将会在发行说明中随附公告。

- Analytics 的新增功能
- 修复：
 - 市场营销报告与分析
 - 报表生成器
 - 临时分析
 - 数据工作台 (Analytics Premium)
 - 数据仓库
 - 点击流数据馈送
 - AppMeasurement 和 Mobile SDK

Analytics 的新增功能

功能	描述
----	----

功能	描述
适用于 Adobe Target 的 Adobe Analytics 增强的报告功能	<p>在启用了 Analytics 增强的报告功能后，Target 客户可以在市场营销报告与分析中查看两种新的报告：</p> <ul style="list-style-type: none"> • Target > 活动 • Target > 体验 <p>此外，您还可以在数据仓库中查看三种新的报告：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 目标活动 • 目标体验 • 目标活动 > 体验 <p>原始的 Target 操作数据字段仍可以在点击流数据馈送和数据工作台使用。</p> <p>有关详细信息，请参阅 Target。</p>
临时分析中的 新参与和营销渠道最近联系实例量度	<p>临时分析中增加了两个新的量度，可以对营销渠道绩效进行额外的分析。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 新参与：在设置首个联系渠道时，将对新参与的数量进行计数（首个联系渠道的实例）。如果是新访客或者访客有 30 天未活动，那么当他们访问您的站点时，将计入“新参与”的人数中。有关不活动的期限，可以在“营销渠道管理员”中配置。 • 营销渠道最近联系实例：在营销渠道报告中设置最近联系营销渠道时，将对实例的数量进行计数。除非设置营销渠道，否则不对实例进行计数。例如，“直接并且内部”通常并没有被配置为覆盖以前设置的渠道，所以如果访客在访问了 <i>facebook.com</i> 之后直接访问该站点，将不对“最近联系实例”进行计数。
重命名了临时分析中的 点进次数量度	<i>点进次数量度</i> 被重命名为 促销页面点进次数 ，以此来澄清该量度所代表的含义。
Marketing Cloud 访客 ID	在您使用 Marketing Cloud ID 执行访客 ID 服务之后，数据仓库会将 Marketing Cloud 访客 ID 显示为一个细目栏，用于报告和分段。该栏在用户界面中称作 <i>Marketing Cloud 访客 ID</i> 。Marketing Cloud 访客 ID 还可以在点击流数据馈送和数据工作台使用。

功能	描述
数据工作台中的主营销资料	<p>数据工作台将在 4 月 MR 中更新并增强其数据馈送，以便在 Adobe Marketing Cloud 中利用主营销资料。要求所有的数据工作台用户必须在 4 月 MR（介于 2014 年 4 月 21 日和 2014 年 5 月 31 日之间）之后，转换为这种新的数据馈送格式。</p> <p>有关其他的更新信息，请参阅数据工作台的 4 月份修改发布发行说明。</p>

市场营销报告与分析

修复

2014 年 4 月 17 日发行版本中修复的内容：

- 在应用自定义转化变量提供的细目时，未清理搜索文本。这会导致图表为过滤后的细目报告呈现出不正确的数据。
- 在通过 CSV 计划的提交方式发送下一个自定义的访客流量报表时，将会从提交的报表中删除接下来的流量项目。
- 如果您使用了垂直条形图（或垂直堆积条形图），关键的量度报告则不会突出显示周末。
- 在获得的计划功能板中，含有一些空的缩图报表。如果您使用**立即发送**选项，它们将被正确发送。
- 当使用**比较日期**功能并按照**更改**列进行排序时，如果在报表页面之间移动（这会引发部分行项目重新进行排名），则将重新进行计算。已进行相应的修复，以减少发生此类事件的可能性。
- 修复了在启用**查看当前数据**设置的层次结构报表中，有时不显示**查看下一级**按钮的问题。
- 修复了导致 ClickMap 页面量度在个别情况下为整个网站的“收入”和“页面参与率”量度显示为零的问题。
- 更新了社交网站列表，这样一来，下面的域目前已被识别为社交网站：
answers.yahoo.com、avforums.com、friendsreunited.co.uk、mumsnet.com、yelp.co.uk。
- 修复了完整路径报表中同一路径被列出两次的问题（路径量度将其拆分为两个路径）。这些路径现在已被正确地报告为一个路径了。
- 修复了个别情况下，页面查看次数报表中不显示预测行的问题。
- 更新后的数字分类细目可以正确识别报表过滤。
- 修复了年度报表中启用**查看当前数据**设置的问题。该问题会造成“页面查看次数”量度在排名视图和趋势视图之间报告不同的合计值。
- 更新了操作系统报表，以便通过发行版本来区分不同的 Mac OS 版本。这些操作系统现在报告为 *[主要版本].[次要版本].[更新]*，例如：10.9.2。

[返回页首](#)

报表生成器

此版本不包含修复。

[返回页首](#)

临时分析维护版本

2014 年 4 月 17 日发行版本中修复的内容：

- 修复了导致回访报表中显示的总访问次数不正确的问题。
- 修复了导致“不包含”过滤器不能过滤出一些匹配行项目的问题。
- 修复了导致基于“搜索关键词 - 免费”的区段不返回数据的问题。
- 修复了在将 eVar 实例作为一个事件添加到流失中时，导致流失报表不能正常运行的问题。
- 修复了在使用细目时，导致列表变量显示不正确的分类的问题。
- 修复了在一些项目中，部分实例无法加载到临时分析中的问题。
- 修复了在通过 CSV 并作为已计划的提交方式而发送下一个自定义的访客流量报表时发生的问题。在这个问题中，既没有显示报表中的子元素，也没有显示报表细目。

数据工作台

2014 年 4 月 17 日发行版本中修复的内容：

数据工作台将在 4 月 MR 中更新并增强其数据馈送，以便在 Adobe Marketing Cloud 中利用主营销资料。要求所有的数据工作台用户必须在 2014 年 4 月 21 日与 2014 年 5 月 31 日这两个发行日期之间，转换为这种新的数据馈送格式。

引入的主营销资料可以提供使用 Adobe Analytics 的客户的完整视图。这项新服务可以在 Adobe Marketing Cloud 中使用，它可以进一步地发挥分析工具的价值，从而在 Analytics 中为这些功能奠定基础。随着其他的增强功能和改进功能，新的 Marketing Cloud 访客标识符将被添加到数据馈送中，以此来适应新的数据馈送和全球访客标识符。

有关其他的更新信息，请参阅[数据工作台的 4 月份修改发布发行说明](#)。

[返回页首](#)

数据仓库

2014 年 4 月 17 日发行版本中修复的内容：

- 增加了“Marketing Cloud 访客 ID”并将其作为一个细目栏，用于报告和分段。该栏在用户界面中称作 *Marketing Cloud 访客 ID*。
- 修复了基于反向链接类型的“反向链接类型”量度和区段同“报告与分析”不匹配所导致的问题。
- 修复了在不按顺序处理访问次数时，一些访客不能正确包含在访客容器区段中的问题。下面的情况可能会出现这种问题：当已经收集了后续的访问次数之后，在移动设备应用程序中启用离线数据并发送早期访问中的点击量。
- 修复了当报表请求中包含多个反向链接类型细目时，会导致部分报表请求失败的问题。

- 修复了当应用到多值维度（例如，列表变量）时，会导致包含一个区段运算符不返回数据的问题。
- 修复了事件中导致负的小数值不能正确四舍五入的问题。目前，这些事件的报表已与“报告与分析”匹配。
- 修复了导致无法生成一些没有量度的大型报表的问题。
- 修复了在显示有关非字符串值的参与率值时，导致报表中出现无效值的问题。
- 修复了导致预订报表名称中的连字符更改为下划线的问题。这些报表目前可以正确地包含连字符。

注意：从版本 14 开始提供的数据仓库访问功能将在下一版本中删除。[了解更多](#)

[返回页首](#)

点击流数据馈送

注意：针对所有使用数据馈送的客户的重要注释：在接下来的几个月中，Adobe 将会增加许多数据馈送字段的大小。这些更改为 Adobe Analytics 提供了额外的功能。但是，字段变大可能会对接收数据馈送数据的客户 ETL（提取、转换、加载）流程产生影响。若要准备实施此更改，所有客户应当完成在[数据馈送列扩展](#)中所述的更改。

- 目前，可以在数据馈送中使用 Marketing Cloud 访客 ID 和 Target 操作栏。Marketing Cloud 访客 ID 要求执行访客 ID 服务，而 Target 操作要求执行适用于 Adobe Target 的 Adobe Analytics 增强的报告功能。

[返回页首](#)

AppMeasurement 和 Mobile SDK

JavaScript AppMeasurement

1.3

- 支持 Marketing Cloud 访客 ID 服务。

适用于其他平台的 AppMeasurement

请参阅以下 [AppMeasurement 发行历史记录](#)，了解下列平台上 AppMeasurement 的发行历史记录：

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone、XBOX、Silverlight 和 .NET
- BlackBerry
- Java

- PHP
- Symbian

[返回页首](#)

Social 3.2.2

Social 3.2.2 发行版本的功能和修复。

新增功能和增强功能

功能	描述
Publisher 中默认的促销活动	为您的报表包设置一个默认的促销活动。当用户在 Publisher 或 Content Calendar 中创建新的帖子时，默认的促销活动会预先填充一个 Campaign 选项。这项设置可以简化发布和管理。如果可以使用其他的促销活动，用户则可以覆盖默认的促销活动。
自动缩短 URL	指定一个默认的连接缩短程序。默认的连接缩短程序用于缩短帖子中的所有链接，除非用户手动地覆盖了默认的缩短程序。
增强的 Facebook 裁决功能	<p>私人留言：创建一个裁决馈送，只显示已发布到所拥有的 Facebook 页面中的私人留言。</p> <p>受众：创建一个裁决馈送，只显示已发布到特定 Facebook 受众中的用户所拥有的 Facebook 页面中的内容。</p>
"社交资讯"报表增强功能	<p>新过滤器：按照跟随者（仅限 Twitter）、Klout 分数、语言以及地理（国家/地区和城市）过滤社交资讯报表。</p> <p>增强的"按地理发布"缩图报表：目前在图的下方会显示一个按堆积图排名的图表。您还可以单击图或图表，深入到特定的地理区域中。</p>
Publisher 快速搜索	在搜索框中键入属性、群组或受众可以简化通过 Publisher 发布内容的过程。
客户警报系统	保持最新的客户警报系统。这项功能可以为您在 Social 产品中提供相关、及时的交流。"通知"可包含有关 Social 系统更新、停止运行等更多信息。

修复

Social 3.2.2 发行版本中修复的内容：

- 修复了阻止 Social 促销活动报表上的搜索框正常运行的问题。
- 修复了有时在 Social 促销活动报表上导致促销活动显示两次的问题。

- 修复了帖子绩效缩图报表（营销概览功能板和帖子分析报表）中的问题，该问题会导致 YouTube 和 LinkedIn 帖子的弹出框不显示日期时间戳。
- 在帖子详细信息报表的评论缩图报表中，现在单击 YouTube 视频的作者名称可以正确地链接到该作者的 YouTube 频道。
- 帖子详细信息报表上的 YouTube 视频评论现在可以按照从新到旧的时间顺序排列（即最新的放在最前面），以匹配 YouTube 的功能。
- 有关 LinkedIn 帖子的评论数量现在显示在帖子详细信息报表上。
- 当用户将报表导出为 Excel 文件时，会生成对各项服务（例如，YouTube 和 LinkedIn）的调用。如果这些服务中的某一项不能使用，则无法正确处理导出。此时会显示以下错误消息：“由于某个平台中的服务不可用，无法下载导出。请稍后重试。”
- 现在，单击帖子详细信息页面上的属性名称，可以链接到属性的属性概览页面。
- 修复了在裁决馈送中刷新帖子时，阻止加载所有帖子的问题。
- 修复了阻止过滤“直接消息”裁决馈送的问题。
- 当无法发布多个帖子时，提高了 Publisher 和 Content Calendar 中的错误消息传送功能。
- 当推荐了发布内容的最佳时间后，Publisher 中的发布预测功能现在可以考虑已计划的帖子。如果您计划在某个特定的时间发布帖子，Social 则不会为其他帖子推荐相同的发布时间。
- 修复了某些时候会导致帖子发布失败并出现“没有为 # 定义方法'parse_v3_params'”消息的问题。
- 修复了导致 Publisher 预览面板中的图像格式不正确的问题。
- 修复了 Publisher 中有时会导致常用列表中显示错误的受众的问题。
- 修复了 Publisher 中按照不正确的顺序显示常用列表中的属性的问题。属性现在是按照使用顺序显示的，从最常使用的属性到不经常使用的属性，依次排列。
- 修复了阻止 Publisher 中的属性列表正确显示的问题。
- 修复了导致“YouTube 和新浪微博”属性不能在暂停发布页面上的选择 Social 属性列表中显示的问题。
- 修复了阻止用户将推文定位到特定国家/地区的问题。
- 当用户在帖子中输入了一个链接并且未将其缩短时，Social 现在会显示一则警告消息。
- 修复了阻止推文中的链接正确引用促销活动的问题。
- 在创建带有与地理有关的过滤器（例如边界框）的侦听规则时，如果用户输入了无效的条件，则会显示一则错误消息。如果用户使用基本或生成器选项卡创建规则时，会显示此消息。
- 修复了阻止用户删除多个侦听规则的问题。
- 修复了当用户是链接到 Social 中该页面的唯一管理员时，阻止此用户删除 Facebook 帐户的问题。
- 当用户创建一个新的用户群组时，代替早期发行版本中显示的不正确的黄色警告消息，将会显示一个绿色的成功消息。
- 在创建新的 Facebook 受众时，双击保存按钮将不再会创建两个受众。

[返回页首](#)

Target

Target 的新增功能和修复。

Target Advanced 3.10

2014 年 4 月 17 日发行版本中的功能：

功能和增强	描述
适用于 Adobe Target 的 Adobe Analytics 增强的报告功能	<p>在测试设置过程中，Adobe Analytics 客户可以选择将 Analytics 作为默认的报告源。这样一来，为了过滤您的结果，您就不再需要选择所有的成功量度或受众。在报告中，您可以选择 Analytics 中定义的任何成功量度或受众区段，并采用可追溯的方式将其应用到您的报表中，以此来扩展过滤并深入分析您的优化结果。</p> <p>注意：若要申请访问此项功能，请访问 http://www.adobe.com/go/audiences_cn。</p>
主营销资料实时受众	<p>利用主营销资料，将多个访客 ID 和数据统一到一个可操作的资料中，供多个解决方案使用。在 Adobe Analytics 中的区段创建过程中，适用于 Marketing Cloud 的复选框允许该区段在 Adobe Target 的自定义受众库中使用。在 Analytics 中创建的区段或受众管理可用于 Target 中的目标访客。</p> <p>注意：若要申请访问此项功能，请访问 http://www.adobe.com/go/audiences_cn。</p>
扩展的 mbox 使用信息时间范围	<p>以往，您可以查看前 6 个月的 mbox 使用情况统计信息。如今，这个限制已被扩展为 13 个月（当前月以及前 12 个月）。</p>

修复

2014 年 4 月 17 日发行版本中修复的内容：

- 修复了阻止 Adobe Analytics 用户名称与 Target 关联的问题。
- 修复了“异常错误”对话框被不正确地本地化为日语的问题。

Target Standard 1.7

2014 年 4 月 21 日发行版本中的功能：

功能	描述
适用于 Adobe Target 的 Adobe Analytics 增强的报告功能	<p>在测试设置过程中，Adobe Analytics 客户可以选择将 Analytics 作为默认的报告源。这样一来，为了过滤您的结果，您就不再需要选择所有的成功量度或受众。在报告中，您可以选择 Analytics 中定义的任何成功量度或受众区段，并采用可追溯的方式将其应用到您的报表中，以此来扩展过滤并深入分析您的优化结果。</p> <p>注意：若要申请访问此项功能，请访问 http://www.adobe.com/go/audiences_cn。</p>
主营销资料实时受众	<p>利用主营销资料，将多个访客 ID 和数据统一到一个可操作的资料中，供多个解决方案使用。在 Adobe Analytics 中的区段创建过程中，适用于 Marketing Cloud 的复选框允许该区段在 Adobe Target 的自定义受众库中使用。在 Analytics 中创建的区段或受众管理可用于 Target 中的目标访客。</p> <p>注意：若要申请访问此项功能，请访问 http://www.adobe.com/go/audiences_cn。</p>
依据活动类型而定位的体验	<p>定位一项活动中不同受众的不同体验。</p> <p>注意：它提供的功能与 Target Classic 中的“登录页面”促销活动类似。</p>
多页面测试	<p>选择在一组网页中运行测试或定位活动。您现在可以向每个产品页面提交测试，或者在网站每个页面上修改您的全局导航。使用简单的规则生成器来指定一组页面应当是什么。</p>

修复

2014 年 4 月 21 日发行版本中修复的内容：

- 修复了阻止 Edge 压缩 target.js 的问题。
- 修复了报表中阻止为 A/B 活动显示“活动”行中的转化计数的问题。
- 修复了在删除数据体验后不再显示报表的问题。

已知问题

此版本包括以下已知问题。此问题将在下一次更新中提供修复。

- 点击跟踪不适用于已使用视觉体验编辑器重新排列的元素。在此错误得以修复之前，请避免对重新排列的元素设置点击跟踪。

- 如果在 Target Advanced 中禁用地理位置的同时于 Target Standard 中创建地理受众，会发生同步错误。
- 无法交换在 CSS 中引用的图像。

[返回页首](#)

Search&Promote 8.13.0

2014 年 4 月 9 日发布了以下功能：

功能	描述
带有完整的表格匹配支持的动态 Facet	一些客户有许多"SKU 级别"属性，他们需要按照动态 Facet 的方式选择并显示这些属性。正因为如此，您现在可以有选择地将每个动态 Facet 字段最多与静态帐户配置中的一个表格名称关联。在搜索时，如果搜索中涉及任何动态 Facet 字段，则可以应用这些表格关系。

[返回页首](#)

修复

2014 年 4 月 9 日发行版本中修复的内容：

- 更改了数据视图描述字段以使用标签 `<search-display-field>` 而不是 `<search-description>`。
- 在索引连接器中添加了一项功能，使得主关键字可以连接两个或多个字段。
- 将 AttributeLoader-Regen-Enabled 脚本 `attributeloader-regen.pl` 更改为非 HTML 编码的值。
- 匹配"范围搜索"查询的索引时间和搜索时间空白处理。
- 当启用动态 Facet 时，添加业务规则有时会导致出现错误。
- 一个 JavaScript 错误阻止在**设置 > SPIN > IndexConnector**中添加或编辑定义。
- 当保存了业务规则后，它显示何时在创建业务规则期间选择时间，并且会默认设置为 GMT 时区。保存之后，它会显示帐户的时区，然后生效。
- 不能在阶段中正确排序业务规则。
- 通过允许您安排用于电子邮件传输的报表，搜索绩效报告功能得以增强。
- 业务规则固定的时间安排会变为夏令时。
- 如果定义了大量的动态 Facet 字段，用户会体验到核心搜索响应时间变慢。
- 出现了误报的范围索引错误。
- 在非北美的数据中心访问 Scene7 会出现中断。
- SPIN XPath 验证功能会返回一个误报错误。
- 当执行了启用/禁用 SPIN 的操作后，用户会被重定向到会员中心登录页面。

[返回页首](#)

Media Optimizer

Media Optimizer 的新增功能和修复。

- [Audience Management 发行说明](#)。
- 广告管理 - 关于广告管理的帮助可在产品中获取，具体位于[帮助 > 帮助内容](#)。

[返回页首](#)

Campaign

Campaign 可以提供一种直观、自动的方式，通过在线和离线营销渠道来交付一对一的消息。

有关帮助和支持信息，请登录到 [Adobe Campaign Extranet](#)。

[返回页首](#)

Experience Manager

要了解最新的发行信息，请参阅：

- [Adobe Experience Manager](#)
- [Scene7 Publishing System 发行说明](#)

[返回页首](#)

重要信息：本页内容以每月发布的发行说明为准。请定期访问以便获取最新信息。

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Marketing Cloud 发行说明

了解 Adobe Marketing Cloud 的最新版本和维护版本信息。

发行日期：**2014 年 5 月 22 日**

若要在每月发行日期的前一周接收发行说明，请订阅 [Adobe 优先级产品更新](#)。

- [Marketing Cloud 和共享功能](#)
- [Analytics](#)
- [Social](#)
- [Target](#)
- [Media Optimizer](#)
- [Campaign](#)
- [Experience Manager](#)

Marketing Cloud 和共享服务

Adobe Marketing Cloud 和共享功能的新增功能和修复。

- [Mobile 服务 2.0](#)
- [数据连接器](#)
- [动态标签管理](#)

Adobe Mobile 服务

Adobe Mobile 服务可以在整个 Adobe Marketing Cloud 范围内将移动应用程序的移动营销功能整合在一起。最初，该服务无缝集成了 Adobe Analytics 和 Adobe Target 解决方案中的应用程序分析和目标定位功能。请参阅 [Adobe Mobile 服务文档](#)，了解更多信息。

修复

- 预设置“最近 30 天”当前将“今天”作为一个选择包含在内。
- 修复了在日语地理位置报告中发生的过滤问题。
- 修复了在查看首次启动 Cohort 报表时，日期范围内发生的重置问题。
- 修复了导致所有国家/地区的应用程序商店都无法搜索的问题。
- 修复了过滤多个区域时不返回数据的问题。
- 修复了在软件开发工具包下载中出现的 Unicode 字符乱码问题。
- 修复了 Target 活动页面中的帮助工具提示。

有关详细信息，请参阅 [Mobile 中的新增功能](#)。

[返回页首](#)

数据连接器

功能	描述
REST API 支持。	数据连接器 API 当前支持 REST。

[返回页首](#)

动态标签管理

动态标签管理每周发行一次。请参阅[动态标签管理中的新增功能](#)，了解目前和以往的发行说明及文档中的更新内容。

[返回页首](#)

Analytics

Analytics 的新增功能和修复。

- [Analytics 的新增功能](#)
- [Analytics Premium 的新增功能](#)
- 修复：
 - [市场营销报告与分析](#)
 - [报表生成器](#)
 - [临时分析](#)
 - [数据工作台 \(Analytics Premium\)](#)
 - [数据仓库](#)
 - [点击流数据馈送](#)
- [AppMeasurement 和 Mobile SDK](#)
- [Analytics Web 服务 \(SOAP 和 REST API \)](#)

Analytics 的新增功能

功能	描述
Analytics 中的统一区段管理和创建	<p>现在可以跨 Analytics 界面和报表包创建、管理和使用区段。</p> <p>通过新的区段生成器界面，可建立简单的、嵌套的和连续的区段。您当前可以将多个区段应用于单个报表，以防止在多个区段中复制逻辑。</p> <p>通过新的区段管理器，可以很轻松地管理、批准、共享和标记区段。可将区段发布到 Marketing Cloud 以用于由 Analytics 提供支持的定位。</p>
增强的计划报表管理	<p>现在为计划报表提供了更好的队列管理和高级过滤功能。管理员级别的用户现在可以查看、管理和过滤其组织的所有报表。</p>

功能	描述
改进的 Web UI 导航	Web UI 现在具有滑动式菜单，而不再使用弹出式菜单。新的滑动式菜单还可以让用户更轻松地了解所有的 Marketing Cloud 解决方案菜单。
报表的自定义文本描述	在市场营销报告与分析中，您现在可以为所有的自定义维度 (prop/eVar) 和量度 (事件) 添加一段简短的描述。这些维度随后会在 Web UI 中以上下文的形式显示，以帮助报表浏览者更好地理解数据。
报表生成器 5.0	<p>报表生成器 5.0 引入了几个新增功能，其中包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> 支持统一的区段划分和关联区段创建（使用从单元格范围中提取的值） 报表管理提供了多项功能来支持为商务用户创建工作簿，例如受保护的数据块、交互式控件，以及通过 Excel 函数调用报表生成器 离线模式允许离线编辑工作簿，这会暂停所有报表请求，以提高编辑效率 路径和流失报表在报表生成器内添加了对路径和流失报表的支持。 导入功能板和书签允许用户根据报表生成器的要求，导入报告与分析功能板和书签。 计划报表改进包含关闭“取消订阅”链接的功能（这对使用内部电子邮件列表的用户很有用），并包含通过宏来计划工作簿的功能。
新的操作系统类型报表	将现有操作系统报表中的项目汇总到各种操作系统类型中（Microsoft Windows、Apple Macintosh、UNIX 等等），以便简化报表。
计算量度中的统计计算	临时分析当前在生成计算量度时可融入统计和逻辑函数。函数包括平均值、标准偏差、关联、绝对值、if 语句和更多内容。

Analytics Premium 的新增功能

除了在 Analytics 的新增功能中列出的功能之外，Analytics Premium 还提供以下更多额外新增功能：

功能	描述
Analytics 实时流	Analytics 实时流可在几秒钟的收集内流式传输经过部分处理的分析数据，其中包括所有的自定义和标准变量（每次点击有超过 300 个变量）。
决策树	使用决策树评估受众特性和参与度，以表示预测性分析中的潜在关系或特殊结果。
查找工具面板	使用一组新的查找工具面板（可从工作区中或客户端控制台的左边栏访问）访问维度、量度和过滤器，并直接应用于可视化。

功能	描述
标准报表类型	访问数据工作台内跨 Adobe Analytics 使用的传统报表，其中包括页面查看次数、独特访客数、流量、营销活动、反向链接域名等。
密度图	在方形图中将比较值显示为具有不同大小和颜色的矩形。元素按从左上到右下、从最大到最小、从最亮到最暗的顺序进行组织，以便尽量接近每个值的密度。
属性配置文件	使用新的基于规则的属性配置文件，快速分析属性事件，并将责任分配给网页、营销活动或其他事件的首次联系或最近联系，从而带来成功的转化或销售。

请参阅数据工作台 6.2 发行说明中的“新增功能”部分，以查看 Analytics Premium 的其他更新。

市场营销报告与分析

修复

- 跳出率不会显示为移动设备报表的量度。
- 垂直布局中的功能板仅显示 28 天，而非 30 或 31 天。
- 首次购买间隔天数和 重复购买间隔天数 报表在报表输出中显示重复的 天数。
- 报表说明的时区之前默认为山地标准时间。它现在默认为报表包的时区。
- 功能板未显示“每小时”粒度选项。
- 未提交 CSV 报表。在运行具有特定区段的报表，并尝试通过电子邮件提交它们，然后将 CSV 文件名更改为与区段相同的名称时，会发生此问题。
- 已下载的功能板显示有不完整的说明。
- PDF 文件中的文本具有横贯其间的白色线条，并且文本在字符的顶部位置被剪断。
- 尝试编辑用户群组会导致错误“请求包含无效的报表 ID”。
- 报告与分析中新用户的登录 URL 不再是数据中心专有的，而是一个通用的 <http://my.omniture.com/login>。
- 在从 否则，请执行以下操作 部分中删除了项目之后，保存处理规则会导致已删除的项目返回。
- 已解决以下多个发布用小组件问题：
 - 发布用小组件未刷新。
 - 发布用小组件只能在预览中工作，而无法在实时环境中工作。
 - 发布用小组件未显示过滤缩图报表的所有值。它只显示一个值。
- 在登录以编辑警报时，选定的警报为空白。
- 尝试在管理控制台中启用特定报表包的应用程序报表失败。
- 尝试删除分类会导致错误。
- 页面查看报表未显示某些年报表中的预测行。

- 修复了具有月粒度的每年回访报表所存在的格式问题。

[返回页首](#)

报表生成器

修复

- 过滤选项在手动刷新数据时有效，但在通过计划程序接收数据时无效。
- 按产品划分的分类页面报表返回 无。
- 在通过跟踪代码分类划分页面分类时，返回 元素无效 错误。
- 运行两个或多个转化事件量度的任何地域划分报表都不返回任何数据。
- 运行自定义事件量度的任何地域划分报表都不返回任何数据。
- 工作簿无法计划作为 .pdf 文件提交，它始终以 Excel 工作簿的形式送达。
- 无法在所需时间创建每小时计划报表。
- 对于移动应用程序维度，只有应用程序商店 ID 报表是可用的。当前另有十个其他报表可用于此维度。
- 在过滤分类时，数据在报告与分析中显示，但不在报表生成器中显示。选定过滤器表单当前基于报表生成器请求中选择的元素和量度来填充。
- 修复了无法在报表生成器的计划管理器中添加收件人的问题。引发了一个错误，显示“选定的工作簿格式不受 Adobe 报表生成器的计划功能所支持”。
- 在运行包含反向链接类型维度的独特访客量度的网站区域报表时，发生了一个错误，并且未返回任何数据。
- eVar 报表中的过滤器未显示所有可用的行项目。
- 报表生成器报表中包含的行项目如果对于该变量而言过长，则属于不可读取的行项目。项目会在一个多字节字符的中间被截断。
- 报表生成器中的请求未返回请求的数据，即使在 API 请求包含该数据的情况下也是如此。
- 在运行包含自定义流量维度的多个量度的页面报表时，未显示任何数据。但是，如果只选择“页面查看次数”作为量度，则会显示数据。
- 在计划 PDF 格式的报表时，所发送的电子邮件没有附加任何报表。
- 在提取地域划分国家/地区报表的事件时，报表生成器返回零。
- 已修复趋势报表中的格式问题。
- 在登录到报表生成器后，您无法在 Excel 中执行**另存为** > **保存为 PDF** 操作。在没有登录到报表生成器的情况下，该操作是可以执行的。
- 已修复月粒度横跨整个迁移日期的报表所存在的格式问题。
- 在具有月粒度的参与量度中运行报表生成器请求时不返回任何数据。
- 在使用报表生成器时，无法在 Microsoft Office 2013 中复制/粘贴请求。
- 独特访客数量度在“标准商务”量度列表中不可用。

- 在运行采用非英语区域设置的访问量报表，同时通过在请求向导中选择**过滤器 > 特定 > 从列表**中来指定元素，不会返回任何数据。本地化的元素名称被作为查询条件直接提交。
- 由反向链接域名划分的 prop 不返回任何数据。
- 在报表生成器中为地域划分国家/地区报表添加“产品查看自定义 (event7)”时，不返回任何数据。
- 计划报表包含错误的开始日期。
- **访客资料 > 地域划分 US DMA** 报表未提取生命周期量度，并且不返回数据。
- 小时报表在报表生成器中间歇性地失败。
- 以下分类报表在报表生成器中不可用：
 - 移动应用程序 > 生命周期报表 > 生命周期变量 > 首次启动日期报告
 - 视频 > 视频变量 > 视频 > 视频
- 关键词在导入报表生成器时翻译错误。
- 计划报表返回部分数据，而以手动方式计划报表会正常填充数据。
- 在选择粒度而非汇总时，含收入的地域国家/地区报表不返回任何数据。
- 计划报表没有使所有的请求正常刷新。
- 无法下载由名称中含连字符的用户所上载的库工作簿。

[返回页首](#)

临时分析

修复

已修复此发行版本中存在的以下问题：

- 已将新的 .jar 文件添加到临时分析安装，这需要您更新 .jnlp 文件才能启动。
- 已将工具提示文本添加到维度窗格，以识别该维度的原始父项。现在如果两个维度具有相同的名称，鼠标悬停在其中一个维度的上方，就可以识别其父项，并将它与其他具有相同名称的维度区分开。
- 修复了名称以多字节字符开头的计划报表无法运行的问题。

数据工作台

修复

- 已更新视觉网站查找文件，以使搜索引擎更改为搜索查询搜索词。
- 在转换数据时，您需要在 Insight Transform.cfg 文件中指定正确的时区参数。请参阅数据工作台 6.2 的升级要求。
- 修复了在导入工作区时客户端工作站中显示的错误消息（即便在导入成功时也会显示该消息）。
- “发布”命令现在可在报表服务器中执行。
- 修复了简体中文中存在的客户端用户界面错误。

- Adobe Analytics 将对支持数据工作台的数据馈送进行更新和增强，以便充分利用与 Adobe Marketing Cloud 集成的主营销资料。所有数据工作台用户都必须在 2014 年 4 月 21 日之前准备好其环境，以便完成此过渡。

引入的主营销资料可以提供使用 Adobe Analytics 的客户的完整视图。这项新服务可以在 Adobe Marketing Cloud 中使用，它可以进一步地发挥分析工具的价值，从而在 Analytics 中为这些功能奠定基础。随同其他的增强功能和改进功能一起，新的 Marketing Cloud 访客标识符将被添加到数据馈送中，以此来适应新的数据馈送和全球访客标识符。

请参阅[数据工作台 6.2 更新](#)，以了解更多其他发行信息。

[返回页首](#)

数据仓库

修复

- 修复了导致反向链接域名维度在某些情况下不匹配报告与分析的问题。
- 使用收入参与率量度会导致在不同日期/时间提取的数据返回不同的收入结果。
- 非管理员用户可以取消计划数据仓库请求。
- 尝试访问数据仓库会导致网络加速超时。
- 数据仓库重新添加了 *post_tnt* 的分类（营销活动、方法和营销活动 > 方法），以便进行报告和分段。

注意：从版本 14 开始提供的数据仓库访问功能将在本版本中删除。[了解更多](#)

[返回页首](#)

点击流数据馈送

即将推出的数据馈送列扩展

Adobe 当前正在开展评估，希望增加许多数据馈送字段的大小。增加字段大小可在 Adobe Analytics 中提供额外功能。但是，字段变大可能会对接收数据馈送数据的客户 ETL（提取、转换、加载）流程产生影响。若要准备实施此更改，所有客户应当完成在[数据馈送列扩展](#)中所述的更改。

[返回页首](#)

AppMeasurement 和 Mobile SDK

JavaScript AppMeasurement

1.3.1

- AppMeasurement for JavaScript *s_gi* 函数无法正确查找使用 H 代码 *s_gi* 创建的实例。请注意，该问题仅会影响一些双标记实施，在这些实施中，AppMeasurement for JavaScript 和 H 代码位于同一页面上，但在单独实例中，而且 *s_gi* 被报表包用来查找实例。

JavaScript H 代码 (旧版)

H.27

- 支持 Marketing Cloud 访客 ID 服务。
- 支持 Analytics 与 Target 的集成。

Marketing Cloud 访客 ID 服务

1.2.2

- 修复了在写入 Cookie 时对于“.no”和“.us”等 2 字符顶级域名的处理。

适用于其他平台的 AppMeasurement

请参阅以下 AppMeasurement 发行历史记录，了解下列平台上 AppMeasurement 的发行历史记录：

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone、XBOX、Silverlight 和 .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

返回页首

Analytics Web 服务 (SOAP 和 REST API)

更新

- 报表 API 1.4 当前支持实时报表。
- 分析摘要报表当前在报表 API 1.4 中可用。
- 报表请求当前使用 `elementDataEncoding` 参数支持元素名称中的非 UTF-8 字符。
- 数据连接器 API 当前支持 REST 请求。
- 数据仓库 API 支持创建与 Analytics 统一分段功能兼容的区段，但存在使用数据仓库 API 创建的区段只能在数据仓库 API 中编辑的限制。如果您在区段生成器界面中编辑这些区段，则相关更改不会反映在 API 中。

Social

Social 3.3 版本的新增功能和修复。

新增功能和增强功能

功能	描述
全局报表包支持	Social 当前支持全局报表包，这种报表可提供涵盖组织内各种属性的汇总视图。
统一审核增强	<p>统一审核中已提供以下增强：</p> <p>自动通知规则：创建审核规则，当包含指定词语的内容被发布到您所拥有的 Facebook 页面时，该规则将向一个或多个电子邮件地址自动发送通知消息。</p> <p>Twitter 转化动态消息：配置或编辑动态消息，以方便对单个推文及其评论的审核。</p> <p>帖子类型过滤器：创建按帖子类型显示帖子的 Facebook 或 Twitter 审核动态消息。对于 Facebook，您可以按帖子数和评论数/回复数进行过滤。对于 Twitter，您可以按推文、回复数和转推次数进行过滤。</p> <p>社交用户个人资料：Social 可以自动将一名用户在不同平台上（Facebook、Twitter 和 LinkedIn）的各种社交用户个人资料连接在一起，从而创建一个统一的社交个人资料。您必须联系您的社交帐户管理员，才能启用此设置。用户的增强作者页面现在还可显示情感和情绪信息。</p> <p>导出审核历史记录报表：可从审核概述功能板中下载的 Microsoft Excel 文件当前包含审核操作历史记录工作表，其中显示有在指定时间段内执行的每个审核操作的详细信息。</p> <p>时间戳增强：鼠标悬停在任何推文中的时间戳上方，即可查看完整的时间戳，并可显示用于捕获内容的监听规则。您还可以单击时间戳来打开 Twitter 来查看内容。</p>
通过电子邮件发送报表	立即将 Microsoft Excel 格式的报表发送到一个或多个电子邮件地址，或根据计划进行发送。
在发布者预览中编辑帖子	您当前可以在发布者的预览面板中编辑所有平台（Facebook、Twitter、Google+ 等等）的帖子。
设置 Social 主页	设置一个默认的主页，无论您什么时候登录到 Social，都会自动显示该主页。您可以从登录 Social 时显示的弹出菜单中或在首选项中设置默认主页。

修复、增强和弃用

除了上述新增功能和增强功能之外，Social 3.3 中的增强功能和修复主要涉及提高性能、可伸缩性、可用性和可靠性。它针对这些方面共实施了 460 多项修复和增强功能。下面重点列举了一些由客户报告的重要问题的解决方案。

- 内容日历和发布者中的共享 SWF 功能已被弃用。

- LinkedIn 推荐公司使用 LinkedIn 从本地发布到群组。Social 中的 LinkedIn 群组支持已被弃用。
- 修复了导致营销概述功能板中出现“混合内容”警告的问题。
- 修复了用户无法在社交资讯报表中更新情绪的问题。
- 修复了在更改为夏令时之后导致某些 Facebook 数据不能在社交资讯报表中正确显示的问题。
- 修复了导致社交营销活动报表中的某些量度数据出现错误的问题。
- 修复了在社交营销活动报表中搜索营销活动时，导致不包含搜索词的营销活动显示为结果的问题。如果任何营销活动名称中都不包含搜索词，则现在会显示“无结果”。
- 修复了在竞争者分析报表的图表中，导致帖子参与度的量度不一致的问题。
- 修复了导致属性报表的统计视图中和属性的属性详细信息报表中量度数字不一致的问题。
- 当前，在设有年龄限制的页面的属性和帖子报表中，显示有图像。
- 修复了时间戳无法在 LinkedIn 和 YouTube 帖子的帖子分析报表中显示的问题。
- 修复了导致 Twitter 回复数无法在帖子详细信息报表的环状图表中显示的问题。
- 修复了导致某些营销活动在社交营销活动报表中显示两次的问题。
- 修复了导致 YouTube 频道名称无法在帖子的帖子详细信息报表中显示的问题。
- 已将 YouTube 参与量度的工具提示更改为不在计算中包含订阅者数量。
- 修复了 Social 无法执行较大的报表下载的问题。
- 已下载报表中的地理定位数据不再被截断。
- 修复了在竞争者分析报表的已下载 Excel 文件中，新页面称赞次数和页面总称赞次数所存在的列标签问题。
- 修复了在使用户创建超过 140 个字符的草稿 Facebook 帖子，并在发布该帖子之前将目标平台切换为 Twitter 时，发布者中所存在的问题。即使用户清除了所有文本以符合 Twitter 的 140 个字符数限制，仍然会显示一个错误，称推文包含过多的字符数。
- 修复了在使用户尝试将同一内容发布两次时显示的错误消息。当前的错误消息称该帖子是重复的，而不再像前一消息那样表示“Social 当前遇到了问题”。
- 在 Facebook 页面需要重新授权时发送的通知电子邮件当前包含页面名称。
- 增强了发布者，从而可以立即重新尝试发布已失败的帖子，然后在必要时于 15 分钟而非 7 分钟后再次重新尝试。
- 修复了在 Windows 中运行的 Chrome 浏览器所发生的问题。此问题导致用户在复制于 Excel 的链接被手动缩短之后，无法键入文本。
- 修复了用户在使用于 Windows 中运行的 Internet Explorer 11 时，无法从 Word 复制文本并将其粘贴到发布者中的问题。
- 修复了允许 Social 接受 Twitter 帖子中的动画 gif 的问题，这会导致显示“media_ids 参数无效”错误消息。Twitter 不支持动画 gif。
- 更改了在包含 Facebook 已阻止网站链接的帖子失败时发送的错误消息和电子邮件消息。
- 修复了导致包含链接的 Facebook 帖子失败，并出现 Facebook 错误 206 的问题。
- 修复了导致 Google+ 帖子失败，并出现“连接被拒绝”或“后端错误”消息的问题。

- 增强了在 Google+ 帖子无法解释失败原因时发送给用户的电子邮件消息。
- 修复了发布者中导致被添加后继而又被删除的属性仍然保留在目标列表中的问题。
- 修复了发布者中的属性和受众列表无法加载，且用户无法取消选择属性和受众的问题。
- 修复了草稿帖子在发布者中加载缓慢的问题。
- 增强了发布者，从而可以在 Facebook 帖子中发布较大的链接缩略图。现在无论从 Social 发布链接，还是直接使用 Facebook 发布链接，缩略图都是相同的。
- 修复了包含链接的推文失败，并显示错误消息“在自动缩短之后已超过字符限制”的问题。
- 修复了导致 Social 无法达到 YouTube 视频分析的发布速度限制的问题。
- 修复了在其 URL 中包含竖线 (|) 的链接无法被缩短的问题。
- 修复了导致名称中含连字符 (-) 的规则变量失败的问题。
- 增强了在监听规则批量上载失败时显示的错误消息，以便更充分地解释失败的原因。
- 修复了在使用应用程序中的邮政编码表单元元素时，导致撇号 (') 在运行时期显示的问题。
- 修复了在 Social 中重新授权 Twitter 帐户时会自动添加审批者的问题。
- 当页面群组成功创建之后，Social 中即会显示一个绿色徽章。
- 修复了用户无法从 Social 中删除包含众多用户的用户群组的问题。
- 修复了在删除具有某社交属性所有权的用户群组，以将该属性的所有权授予列表中的下一用户群组时发生的问题。
- 修复了由于 SSL 错误导致用户无法向 SAINT 发送元数据的问题。
- 已添加一项功能，它可帮助开发人员确定是什么原因导致 Adobe Analytics 有时会显示无效的应用程序错误，即使帖子具有与其关联的营销活动跟踪。

[返回页首](#)

Target

Target 的新增功能和修复。

Target Standard

修复：

- 修复了预览体验无法正常工作的问题。

[返回页首](#)

Search&Promote 8.14.0

修复

- 如果 `sqlite_open` 失败，则早期的 `sqlite` 数据库文件将被移除，并从头创建一个新的文件。
- 在重复进行相同的搜索时，核心的搜索结果不一致。
- 改进了在每个搜索结果对应有多个输出字段时的模板处理性能。

- 已添加对业务规则历史记录的注释。
- 在执行索引操作的过程中，基于结果的触发器和操作预览索引重新生成阶段的性能会一直稳步下降。
- 已将**重置 SPIN 缓存**选项从布尔值 no/next-run 更改为一个三状态值：no/always/next-run。

[返回页首](#)

Media Optimizer

Media Optimizer 的新增功能和修复。

- 更新了数据集成库 (DIL) (v4.9)，可使用 Adobe Marketing Cloud 访客 ID。必须使用 Visitor Service v1.2.1 或更高版本。
- [Audience Management 发行说明](#)。
- 广告管理 - 关于广告管理的帮助可在产品中获取，具体位于[帮助 > 帮助内容](#)。

[返回页首](#)

Campaign

Campaign 的新增功能和修复。

Campaign 可以提供一种直观、自动的方式，通过在线和离线营销渠道来交付一对一的消息。

有关帮助和支持信息，请登录到 [Adobe Campaign Extranet](#)。

[返回页首](#)

Experience Manager

Experience Manager 的新增功能和修复。

要了解最新的发行信息，请参阅：

- [Adobe Experience Manager](#)
- [Scene7 Publishing System 发行说明](#)

[返回页首](#)

重要信息： 本页内容以每月发布的发行说明为准。请定期访问以便获取最新信息。

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.
Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).
Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Marketing Cloud 发行说明

Marketing Cloud 14.6、Social 3.3.1、Analytics - 访客 ID 服务 CNAME 支持，处理规则中的条件性操作，等等。

注意：若要在每月产品更新的前一周接收发行说明，请订阅 [Adobe 优先级产品更新](#)。优先级产品更新中的发行信息会在正式发行日期前一周发布。请在发布更新时再来查看。

发行日期：2014 年 6 月 19 日

- Marketing Cloud 和共享服务
- Analytics
- Social
- Target
- Media Optimizer
- Campaign
- Experience Manager

Marketing Cloud 和共享服务

Adobe Marketing Cloud 和共享功能的新增功能和修复。

- Marketing Cloud 界面
- Mobile 服务 2.0
- 数据连接器
- 动态标签管理

Marketing Cloud 14.6.1

Adobe Marketing Cloud 协作和共享界面的新增功能、修复和已知问题。

功能改进

功能	描述
受众库中的“保存”按钮	现在创建受众时，在您填写完所有必填字段之前，“创建新受众”页面上的“保存”按钮处于禁用状态。

已知问题

- 已经从 Marketing Cloud 删除的文件不会从“数字资产管理”中删除。
- 上传文件时允许的文件类型比拖放方法允许的要多。为获得最佳结果，请使用“资产”上传。
- Search&Promote 关联在“组织和产品访问”页面中不可用。

- 从 Analytics 对趋势报表应用的过滤器没有应用到 Marketing Cloud 中的信息卡。
- 某些用户无法将他们的受众管理帐户与其 Marketing Cloud 帐户相关联。
- 用户处于不活动状态 15 分钟以后将会登出。此外，在一个位置登出将会登出整个 Marketing Cloud。
- 某些 PNG 文件无法在信息卡中呈现。
- 当多名用户同时使用 Marketing Cloud 界面时，界面速度可能会减慢

请参阅 [Adobe Marketing Cloud 快速入门](#) 以获取产品帮助。

[返回页首](#)

Adobe Mobile 服务

此版本无更新。

有关最新信息，请参阅 [Mobile 的新增功能](#)。

[返回页首](#)

数据连接器

功能	描述
升级了 JavaScript 插件与 AppMeasurement 的兼容性	生产和测试版本中集成的数据连接器 JavaScript 插件现在与 AppMeasurement 库兼容。

修复

- 在编辑集成配置时，会在无意中创建重复的区段规则。

[返回页首](#)

动态标签管理

请参阅 [动态标签管理中的新增功能](#)，了解目前和以往的发行说明、帮助及文档更新。

[返回页首](#)

Analytics

Adobe Analytics 的新增功能和修复。

- [Analytics 的新增功能](#)
- [Analytics Premium 的新增功能](#)
- 修复：
 - [市场营销报告与分析](#)
 - [报表生成器](#)

- 临时分析
- 数据工作台 (Analytics Premium)
- 数据仓库
- 点击流数据馈送
- AppMeasurement 和 Mobile SDK
- Analytics Web 服务 (SOAP 和 REST API)

Analytics 的新增功能

功能	描述
处理规则中的条件性操作	<p>除了导致触发规则的整体条件以外，处理规则中采取的任何操作现在可以有自己的条件。</p> <p>此更新让您可以在一个规则中设置多个变量和事件，并可以在一个规则中将相似的操作分为一组。经过此次更改，可以设置的变量和事件数将不再受到处理规则的最大数限制。</p>
访客 ID 服务 CNAME 支持	<p>访客 ID 服务现在支持现有 Analytics CNAME 和已作为第一方 Cookie 实施一部分配置的 SSL 证书。由于 CNAME 支持，在单一报表包中从多个域收集数据的公司在某些情况下可以实现更好的跨域访客识别。</p>
访客 ID 服务实施宽限期	<p>在实施访客 ID 服务时，使用多个 JavaScript 文件将数据发送到单一报表包的公司现在可以申请一个可配置的期限来更新所有属性，而非同时更新它们。</p> <p>在此宽限期有效期间，所有新访客将继续收到 Analytics ID，而非仅收到共享的 Marketing Cloud ID。</p>
"操作系统类型"现在在点击流数据馈送中提供	<p>从 2014 年 6 月 19 日开始，当前正在接收"操作系统"列的点击流数据馈送客户将自动接收针对操作系统类型的另外一个查找文件。</p> <p>"操作系统类型"将现有操作系统查找中的项目汇总到各操作系统类型中（ Microsoft Windows、Apple Macintosh、UNIX 等等 ），以便简化报表。</p> <hr/> <p>重要：如果您现在正在接收操作系统列，必须确保在 2014 年 6 月 19 日之前，流程已经准备好接收这份额外的查找文件。</p>

Analytics Premium 的新增功能

除了在 Analytics 的新增功能中列出的功能之外，Analytics Premium 还提供以下更多额外的新增功能：

功能	描述
----	----

功能	描述
在 Analytics 实时流中支持纬度和经度	<p>现在，在 Analytics 实时流中提供纬度和经度字段，这些字段来源于 IP 地址。</p> <p>使用实时流数据制图时，客户可以非常轻松地地图上标注活动，而不需要查找给定城市的纬度和经度值。</p>

市场营销报告与分析

修复

- 在“页面报表”中，“比较日期”功能在“平均逗留时间”量度上不能正常工作。
- “移动”>“设备”**报表的屏幕版本和可下载版本之间存在不一致。屏幕版本针对非移动设备显示“非移动”，而可下载/计划版本显示“未指定”。此问题仅出现在 .pdf 和 .csv 可下载版本中。
- 移动报表没有将“跳出率”量度显示为量度列表中的一个选项。
- “营销渠道”的分类在下拉列表中被列出两次（对“首次联系”和“最近联系”）。这会导致用户无法区分首次联系报表和最近联系报表。
- 客户无法编辑警报。
- 尝试在**“收藏夹”>“目标”>“管理目标”**中编辑报表并保存以后，访问该报表被拒。
- .csv 格式报表的格式化问题。
- 尝试从“功能板布局”页面的**“添加内容”**区域添加书签报表时，这些书签没有显示为可以添加到功能板的选项。
- 比较的两个报表包使用不同的报表包货币时，第二个报表包的数字不会转换为第一个报表包使用的货币。
- 整个功能板的日期范围与各个缩图报表的日期范围不一致。
- 删除一个功能板以后，它每周计划的报表会继续提交。尝试编辑计划导致不能在计划管理器中找到它。
- 更改日期范围导致“流失生成器”界面中显示的变量值发生更改。
- “管理工具”>“用户管理”>“管理临时分析用户”**下显示错误的本地化消息。
- 在报告与分析中关联到一份报表时出现重定向错误。
- 功能板的布局功能在 Internet Explorer 9 中失败。

返回首页

报表生成器

修复

- 报表生成器 5.0 版不兼容并行使用 Charles 或 Fiddler 等 Web 调试工具。
- 带有空区段参数的请求导致相应的计划任务失败。
- 百分比量度以值的 100 倍显示。

- “在电子邮件中隐藏取消订阅”选项不起作用。

[返回页首](#)

临时分析

未更新。

数据工作台

未更新。

请参阅数据工作台 6.2 更新，以了解最新的发行信息。

[返回页首](#)

数据仓库

修复

- 在报告与分析和数据仓库中对“登录页面报表”使用相同区段时，生成的结果不同。
- 数据仓库不报告“搜索关键词 - 付费”。
- 用户无法从数据仓库 API 中查看变量“页面 URL”。
- 包含多个嵌套“访问”或“访客”容器的区段与数据仓库不兼容。

[返回页首](#)

点击流数据馈送

请参阅 Analytics 的新增功能。

[返回页首](#)

AppMeasurement 和 Mobile SDK

JavaScript H 代码（旧版）

H.27.1

- 修复了 Analytics for Target 集成中造成某些页面具有重复 ID 的问题。在 Analytics for Target 集成中使用 H 代码的所有客户应该升级到此版本，以避免潜在的数据丢失。

Marketing Cloud 访客 ID 服务

1.3

- 支持对 Marketing Cloud 访客 ID 服务使用现有 Analytics 第一方数据收集主机名 (cname)。
请参阅 Analytics 的新增功能。

适用于其他平台的 AppMeasurement

请参阅以下 AppMeasurement 发行历史记录，了解下列平台上 AppMeasurement 的发行历史记录：

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone、XBOX、Silverlight 和 .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

[返回页首](#)

Analytics Web 服务 (SOAP 和 REST API)

更新

- 在版本 1.4 中添加了 Segments.Get 和 Segments.Delete。
- 添加了 ReportSuite.GetVideoSettings 和 ReportSuite.SaveVideoSettings 以为报表包获取和设置视频配置。
- ReportSuite.GetSettings 现在返回视频设置。

Social 3.3.1

Adobe Social 的新增功能和修复。

修复和增强功能

Social 3.3.1 的增强功能和修复重点提高了性能、可扩展性、可用性和可靠性。它针对这些方面共实施了 400 多项修复和增强功能。下面重点列举了一些由客户报告的重要问题的解决方案。

- 修复了导致“营销概述”功能板的自定义日期范围在刷新后显示不一致的问题。功能板使用日历中选定的日期范围，但“自定义范围”下显示的日期范围不一致。现在两个日期都一致。
- 修复了导致原本使用 Facebook 创建的帖子在“帖子分析”汇总视图的“链接点击次数”中显示“N/A”的问题。
- 修复了导致在按“标记”过滤时，不包含指定标记的 YouTube 视频在“帖子分析”报表中显示的问题。
- 修复了导致“帖子分析”和“帖子详细信息”报表中列出的时区不一致的问题。
- 修复了导致下载的“帖子分析”报表不对 YouTube 帐户使用所选过滤器的问题。
- 修复了 YouTube 视频的用户时差在“帖子详细信息”报表的“查看”页面不能正确显示的问题。
- 更改了 Social 收集和报告“查看”量度的方式，使得“帖子详细信息”报表的数字与原本的 YouTube 数字一致。

- 修复了导致 YouTube 属性在“属性”报表汇总视图和“属性详细信息”报表中列出的量度数字不一致的问题。
- 修复了导致“竞争对手分析”报表中某些日期重叠显示的问题。
- 修复了导致“竞争者分析”报表中，具有相同名称的两个竞争者页面的数据合并为一行的问题。
- 增强了“社交营销活动”报表，使得用户可以按列表视图模式查看报表。
- 修复了用户不能下载“社交营销活动”报表的问题。
- 修复了导致“新页面称赞次数”量度在“竞争对手分析”报表与下载的报表中不一致的问题。
- 修复了上/下更改箭头在 Google+ 页面和 Twitter 帐户的“属性”报表中不能显示的问题。
- 修复了参与数据不能在“属性详细信息”报表的“帖子性能”部分显示的问题。
- 修复了导致 Social 在“属性详细信息”报表中为 LinkedIn 页面的“非雇员关注者”量度发送零值的问题。
- 修复了在“内容日历”中编辑帖子时，链接标题不能显示的问题。
- 修复了导致“内容日历”中的“模板”列表加载缓慢的问题。
- 增强的错误消息，当 Facebook 帖子由于内容被认为不安全或辱骂而失败时，会在“内容日历”中显示该错误消息。
- 修复了导致“发布者”忽略帖子文本中的换行符的问题。
- 修复了“发布者”中，即使到图像的链接显示正确，图像的缩略图仍不能在 LinkedIn 帖子中显示的问题。
- 现在，您可以从“发布者”和“内容日历”将缩略图添加到 Facebook 视频。
- 修复了导致包含缩短 URL 图像的帖子失败的问题。
- 增强了短链接服务功能，在外部短链接服务失败时默认指向 ctx.ly。如果 ctx.ly 失败，帖子会发布，但不会缩短链接。
- 增强了可下载的“审核”报表，以在“操作时间”和“内容时间”列数据中包含时区。
- 修复了“查看详细信息”不能在审核馈送中显示 Facebook 私人消息的信息的问题。
- 增强了“审核”功能以在馈送中显示隐藏的 Facebook 帖子。
- 修复了在刷新审核馈送时，所有帖子不能加载的问题。
- 向审核组权限添加了更多权限，包括“可以访问并使用统一审核统计资料”、“可以编辑统一审核设置”，以及“可以使用统一审核”。
- 增强了“用户和群组”的导出文件以显示详细的权限信息。
- 修复了在配置新浪微博、YouTube 或 LinkedIn 帐户时上传图像会出现的图像显示问题。
- 用户现在可以添加自有 Facebook 页面作为竞争者，即使用户不是这些页面所有权组的一部分。
- 修复了 Social 跟踪代码的营销活动数据不能添加到分类上传文件的问题。

[返回页首](#)

Target

Target 的新增功能和修复。

Target Premium

Adobe Target Premium 简化了实施过程、提高了可用性，并进行自动优化，以提高收入影响力。

Target Premium 是 Adobe Target 的新许可证，包含以下内容：

- Adobe Target Standard 工作流以及“自动个性化”功能（在 Adobe Marketing Cloud 中显示为“Adobe Target Premium”）。
- 移动应用程序优化
- Adobe Target Classic 工作流
- Adobe 推荐

可以选择通过 Adobe Search&Promote 功能购买 Target Premium。

Adobe Target Standard

功能描述	描述
自动个性化	<p>“自动个性化”提供高级机器学习机制帮助提供个性化体验并提高数字体验的转化率。</p> <p>注意：“自动个性化”作为 Target Premium 解决方案的一部分提供。在没有 Target Premium 许可证的情况下，不会包含在 Target Standard 中。如果您有 Target Premium 许可证，在 Adobe Marketing Cloud 中，Target Premium 信息卡会替换 Target Standard 信息卡。</p> <p>营销人员在站点中实施一个文件，这让他们可以指向并点击任何内容，然后以直观的方式为该区域创建和选择其他内容选项。然后，建模系统会根据系统拥有的关于访客的所有行为数据，自动确定将哪一块内容交付给每个人。这项功能为每个用户提供个性化的体验。营销人员不需要先运行测试，再分析结果，然后交付获胜方案，即可以从优化中实现提升。</p> <p>“自动个性化”提供：</p> <ul style="list-style-type: none">• 两个机器学习算法：<ul style="list-style-type: none">• 决策树集成• 残差模式• 采用所见即所得内容编辑进行单行代码实施• 与“主营销配置文件”连接，无缝收集高级访客行为数据有关对 Target 使用“主营销配置文件”的相关信息，请参阅 Adobe Target 集成指南中的主营销配置文件和实时受众。

功能描述	描述
一个页面上有多个活动	您可以在多个活动中包含一个启用了“定位”的页面。

修复

- 修复了一些已经删除的共享受众仍在“受众”列表中显示的问题。
- 修复了“保存”对话框意外在 Internet Explorer 10 中显示的错误。
- 修复了在保存营销活动时出现的一个同步错误。
- 修复了体验的受众不在报表中显示的问题。
- 修复了导致体验 B 不为某些活动呈现的错误。
- 修复了 Target 和 Analytics 中的量度列表不匹配的问题。
- 修复了允许用户指定全局 mbox 作为一个 mbox ，用于 Target Standard 交付 HTML 内容的问题。以这种方式使用全局 mbox 会对内容交付带来不利影响，并且会影响 Target Classic 在一个请求中向单个页面交付多个营销活动的的能力。
- 修复了导致已删除的项目继续显示的问题。

Target Classic

在此发行版本中，Target Advanced 被重命名为 Target Classic。

修复

- 修复了 mboxDebug 发起不安全请求的问题。
- 修复了导致来自一个帐户的 mbox 在另一个帐户中显示的问题。
- 修复了导致顶级域中有两个字符的站点被设置不正确的 Cookie 的缺陷。
- 修复了 Target 和 Analytics 不使用同一 DMA 列表的问题。
- 修复了导致“访客行为”配置文件参数列表不按特定条件排序的缺陷。
- 修复了导致最新数据不在“审计”报表中显示的问题。
- 修复了影响 mbox 在使用默认设置的 Internet Explorer 10 中显示的问题。

[返回页首](#)

Search&Promote 8.15.0

新功能

功能	描述
短语截词	现在支持在一个短语内进行同义词截词。要在 Adobe Search&Promote 中启用并使用此功能，请联系您的 Adobe 技术客户经理。

修复

- 引导搜索性能在总体速度上有提高。
- “属性”加载程序发出 404 错误。
- 如果 SPIN 尝试生成的模板太大，会显示警报。
- 对中文、韩语和日语语法分析器进行了更新。

[返回页首](#)

Media Optimizer

Adobe Media Optimizer 的新增功能和修复。

Adobe Media Optimizer 可准确预测对搜索，显示和社交广告进行更改后所产生的影响，然后可以帮助您管理和自动开展促销活动，从而节省出大量的资源用于其他具有巨大影响力的行动。

- 更新了数据集成库 (DIL) (v4.9)，可使用 Adobe Marketing Cloud 访客 ID。必须使用 Visitor Service v1.2.1 或更高版本。
- [Audience Management 发行说明](#)。
- 广告管理 - 关于广告管理的帮助可在产品中获取，具体位于[帮助 > 帮助内容](#)。

[返回页首](#)

Campaign

Adobe Campaign 的新增功能和修复。

Adobe Campaign 提供了一种直观、自动的方式，以通过在线和离线营销渠道来交付一对一的消息。您现在可以利用根据客户习惯和喜好所决定的体验，来预测客户的需求。

关于产品文档，请参阅：[Adobe Campaign 文档](#)。

[返回页首](#)

Experience Manager

Experience Manager 和 Scene7 的新增功能和修复。

Adobe Experience Manager 是一套企业 Web 内容管理系统，它允许您编写、管理、开发和发布自己的网站。

关于产品文档，请参阅：

- 发行说明：[Adobe Experience Manager 6.0 发行说明](#)
- 帮助主页：[Adobe Experience Manager 帮助主页](#)
- Scene7 发布系统：[Scene7 发布系统发行说明](#)

[返回页首](#)

重要信息： 本页内容以每月发布的发行说明为准。请定期访问以便获取最新信息。

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:

5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Marketing Cloud 发行说明

Mobile Services：新菜单，概述报表，以及购买变量的上下文映射；动态标签管理：用于管理员的审查日志。Analytics：将区段应用到异常检测报表，在市场营销报告与分析中从流失报表创建分段。一般错误修复。

注意：若要在每月产品更新的前一周接收发行说明，请订阅 [Adobe 优先级产品更新](#)。优先级产品更新中的发行信息会在正式发行日期前一周发布。请在发布更新时再来查看。

发行日期：2014 年 7 月 17 日

- [Marketing Cloud 和共享服务](#)
- [Analytics](#)
- [Social](#)
- [Media Optimizer](#)
- [Campaign](#)
- [Experience Manager](#)

Marketing Cloud 和共享服务

Adobe Marketing Cloud 和共享功能的新增功能和修复。

- [Marketing Cloud 界面](#)
- [Mobile Services 2.0](#)
- [数据连接器](#)
- [动态标签管理](#)

Marketing Cloud 14.7.1

Adobe Marketing Cloud 协作和共享界面的新增功能、已知问题和修复。

已知问题

- 已经从 Marketing Cloud 删除的文件不会从“数字资产管理”中删除。
- 某些 Exchange 用户可能在备注中发现他们的名称为一个较长的字符串 ID，而不是易记名称。
- 某些 .png 文件无法在信息卡中呈现。
- 上传文件时允许的文件类型比拖放方法允许的要多。为获得最佳结果，请使用“资产”上传。
- Search&Promote 关联在“组织和产品访问”页面中不可用。
- Exchange 用户必须清除 Cookie 才能改善体验。
- 当多名用户同时使用 Marketing Cloud 界面时，界面速度可能会减慢。
- 在 Marketing Cloud 中取消共享 Creative Cloud 内容后，某些用户可能会发现该内容从他们的文件夹中删除。

- 用户处于不活动状态 15 分钟以后将会登出。此外，在一个位置登出将会登出整个 Marketing Cloud。
- 某些用户可能无法将他们的受众管理帐户关联到 Marketing Cloud。
- Exchange 用户在语言选择器中只能看到“英语”。

请参阅 [Adobe Marketing Cloud 快速入门](#) 以获取产品帮助。

[返回页首](#)

Adobe Mobile Services

2014 年 7 月 17 日版本的新增功能和修复主要包括对菜单的简化，以及将各种报表整合到概述报表中。新的“标准变量和量度”页面可用于在“自定义数据内容”中映射。

功能	描述
新的“所有应用程序”菜单	“应用程序选择器”菜单现在具有一个称为“所有应用程序”的项目。该选择器还允许您通过键入内容来轻松搜索应用程序。
新的“管理应用程序设置”菜单	“设置”菜单现在称为“管理应用程序设置”。该菜单经过了重新组织和简化，其中包含“使用情况”、“客户获取”和“位置”子菜单。
所有应用程序概述	当您单击“所有应用程序”时，显示的菜单选项包括： <ul style="list-style-type: none">• 概述：为您的每个应用程序显示一个关键量度报表。此概述报表是本发行版本中提供的几个新概述报表之一。• 管理应用程序：显示“管理应用程序”页面。• 管理 Target 活动：允许您登录到 Target 帐户并创建 Adobe Target 活动。
概述报表	除了对菜单的简化以及所做的组织更改以外，许多报表还整合到概述报表中。 例如，国家/地区、地区和城市的报表已整合到 位置 > 概述 报表中，该报表显示了“国家/地区”、“地区”等的环状层次视图和划分。

功能	描述
对“应用程序信息”的更改	<p>“应用程序信息”页面以前位于设置 > 关于 <应用程序名称> 中，现在则可以通过在您的应用程序中单击管理应用程序设置进行访问。</p> <p>您的应用程序中的子页面现在可以从“应用程序信息”页面的顶部进行访问。这些页面已进行了如下重命名：</p> <ul style="list-style-type: none"> “自定义数据内容”现在为“管理变量与量度”。（新增功能。请参阅下面的“标准变量和量度”以了解更多信息。） “客户获取链接”现在为“管理客户获取链接”。 “目标点”现在为“管理目标点”。
管理应用程序设置 > 管理变量与量度	<p>以前的“自定义数据内容”页面（现在称为“管理变量与量度”）已扩展为包含三个用于上下文数据映射的选项卡：</p> <ul style="list-style-type: none"> 标准变量和量度：（新增）允许您为标准购买变量和量度（购物车和购买活动）指定上下文数据映射。您还可以允许或禁止变量和量度显示在 Mobile Services 中。 自定义变量：允许您将 Analytics 属性映射到文本值，以及选择要映射的上下文数据变量。（不是新增功能。） 自定义量度：允许您选择要映射的上下文数据量度事件。（不是新增功能。）
使用情况 > 操作路径	排名的操作报表现在显示路径信息。（单击 自定义 可显示排名报表。）
语言支持	现在支持法语、中文、德语、韩语、西班牙语和葡萄牙语。

请参阅 [Mobile](#) 的新增功能以了解更多功能信息和以前的发行说明。

改进和修复

- 当您创建报表包时，公司前缀现在自动显示在**报表包 ID** 字段中。这项改进使您不必再输入 ID，并且消除了向报表包添加两个前缀的可能性。
- 您现在可以在 iOS 设备上复制客户获取链接。
- Safari 5 和 IE 9 及更早版本不再支持批量上传。
- 向大多数设置页面添加了用于取消操作的选项。
- 将“位置地图”报表重命名为“地图”。
- “邮政编码”默认情况下不再显示在菜单中，并且当您遍历“自定义”面板时也不再显示为地图。
- 使详细信息标签更加清晰明了（“更多详细信息”|“更少详细信息”）。

- 改进了使用浏览器的打印功能时的报表外观。
- 改进了与密码管理器的兼容性。
- 在“客户获取链接”页面上显示 “*修改时间*” 或 “*创建者*” 信息。
- 改进了切换到不支持当前报表的应用程序时显示的消息。
- 修复了“自定义数据内容”页面上的 JavaScript 错误。
- 修复了加载页面时在页面标题上简略显示“未定义”的问题。
- 修复了多排名报表的一部分没有数据时出现的错误。
- 修复了“目标点”页面上的验证消息和界面清理。
- 修复了保存自定义数据内容时出现的错误。
- 修复了“目标点”页面上出现的 Firefox 冻结问题。
- 修复了无法在“所有应用程序”概述中使用正确的货币符号的问题。
- 修复了排名报表的“实例”量度总计中出现的问题。
- 修复了从“管理应用程序设置”页面执行取消操作时出现不正确弹出菜单的问题。
- 修复了在“自定义”面板中从路径报表切换到排名报表时出现的问题。
- 修复了“管理应用程序”页面上的“删除选定项”按钮存在的错误。
- 修复了关键量度无法正确保存的问题。

[返回页首](#)

数据连接器

修复

- 修复了导致在编辑集成配置时创建重复区段规则的问题。
- 修复了导致您无法在数据连接器中向电子邮件营销集成添加自定义区段的问题。

[返回页首](#)

动态标签管理

2014 年 7 月 24 日

有关即将于 7 月 24 日发行的 Adobe Analytics 功能的预告信息，请参阅：

[先睹为快 - 7 月 24 日计划发行版本信息。](#)

2014 年 7 月 10 日

2014 年 7 月 10 日发行版本计划的功能和修复：

功能	描述
----	----

功能	描述
用于管理员的审查日志	<p>单击左边栏中的日志可查看“审查日志”页面。</p> <p>公司管理员可以查看、过滤和导出在公司内发生的所有活动以及他们有权访问的 Web 属性的列表。此功能对于执行审查和排除故障非常有用。</p> <p>例如，您可以按下列项目进行查看和过滤：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 成功登录 • 帐户名称 • IP 地址 • 公司 • Web 属性（以及查看这些属性的创建者和创建时间） • 角色，等等。 <p>您还可以将日志数据导出为 .csv。</p>
语言选择器	<p>动态标签管理现在提供了与 Marketing Cloud 的其余工具相同的语言版本（英语、法语、西班牙语、德语、韩语、葡萄牙语、日语、繁体中文和简体中文）。</p> <p>在“帐户设置”中，单击语言菜单可指定语言。</p>
同步加载 Adobe Target 工具。	<p>若要启用此功能，请执行以下操作：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 导航至 Target 工具配置页面。 2. 启用同步加载 Adobe Target 库。 <p>注意：对于 Adobe Target 工具的新实例，默认情况下会启用此值；对于该工具的现有实例，默认情况下则会禁用此值。</p> <p>Adobe Target 工具的现有实例将继续异步加载，直到您将设置更改为 同步。</p>

修复

- 修复了如果禁用某个属性后再将其启用，则在重新启用该属性时，系统会自动发布批准队列中的项目的问题。
- 在“嵌入”选项卡中添加了一条针对公司管理员的消息。此消息提醒在某人明确单击**发布**之前，不会将代码发布到生产环境。执行这项修复的目的是为了帮助避免某些用户在生产库中看到“404 未找到”错误时产生困惑，因为他们尚未发布。
- 修复了同一用户可以使用不同的信息重复注册的问题。（例如，user@DOMAIN.com 与 user@domain.com）。

- 修复了 Adobe Analytics 中导致您在删除 *eVar* 或 *prop* 后，无法重新添加或编辑该特定变量或属性的问题。
- 修复了如果拒绝某个已批准或发布的工具，然后更新该工具，则不会导致在批准队列中生成新条目的问题。
- 修复了 Adobe Analytics 工具的“始终跟踪”和“从不跟踪”配置选项不会向库发送正确值，从而不会对数据收集产生任何影响的问题。
- 修复了输入无效的正则表达式会导致界面受损并需要您重新加载页面的问题。
- Google Analytics 事件标签：修复了某个规则中显示“填写所有字段”错误，但您却无法保存该规则或无法执行任何其他编辑，从而需要重新加载页面的问题。

动态标签管理每周发行一次。请参阅[动态标签管理中的新增功能](#)，了解目前和以往的发行说明、帮助及文档更新。

[返回页首](#)

Analytics

Adobe Analytics 的新增功能和修复。

- [Analytics 的新增功能](#)
- 修复：
 - [市场营销报告与分析](#)
 - [报表生成器](#)
 - [临时分析](#)
 - [数据工作台 \(Analytics Premium\)](#)
 - [点击流数据馈送](#)
- [AppMeasurement 和 Mobile SDK](#)

Analytics 的新增功能

功能	描述
对登录过程的更改	登录过程开始为每次登录尝试留出更长的时间来试密码，而不会在多次登录尝试失败后锁定用户。第 5 次登录尝试会等待 15 秒，之后每登录尝试失败一次，该时间就会翻倍，直至达到 120 秒的最长等待时间。
将区段应用到异常检测报表的功能	向异常检测中添加了新的区段选择器边栏。这意味着区段现在可以应用到异常检测报表。
市场营销报告与分析：从流失报表创建区段的功能	将“从路径创建区段”链接添加到流失报表中，该链接可转至“区段生成器”。单击该链接会导致自动创建已排序的区段定义，该定义使用流失报表中的检查点。

虚拟焦点组报表

在即将发行的版本中，将从临时分析中删除虚拟焦点组报表。

Analytics Premium 的新增功能

除了 Analytics 的新增功能中列出的功能之外，Analytics Premium 还提供了数据工作台 6.2.1 版本中新增的其他一些功能：

新增功能	描述
文本和文本绕排功能中的垂直滚动条	文本和文本绕排框现在具有垂直滚动条。
Worktop 上的缩略图排序	Worktop 上排序的名称现在区分大小写字符，它们按照 ABCcDd 而不是 ABCDcd 的字母顺序排列。
基于父维度搜索维度	在查找器面板中，您现在可以右键单击“维度”选项卡，然后依次单击选择“维度类型”>“按父维度”。随即将显示一个顶级可计数维度的列表。在选择其中一个父维度之后，将会在搜索结果中显示其附属维度的列表。
要求打开外部应用程序的对话框	<p>当您在数据工作台中首次打开某个外部应用程序时，现在将会显示一个对话框。例如，当您首次使用记事本打开一个文本文件时。</p> <p>这还将在客户端安装文件夹中创建一个名为 <code>InsightSES.dat</code> 的本地文件。</p>
将工具栏更改为按钮	<p>通过将 <code>insight.cfg</code> 文件中的“工具栏图标”参数更改为 <code>false</code>，可以选择退出使用在数据工作台 6.2.1 中提供的新工具栏图标。</p> <pre>Toolbar Icons = bool: false</pre> <p>您需要重新启动客户端，才能使更改生效。</p>
评分和决策树可视化中的重置选项	<p>在倾向评分（“可视化”>“预测分析”>“评分”>“模型查看器”）和决策树（“可视化”>“预测分析”>“分类”>“决策树生成器”）可视化中，现在有两个重置选项：</p> <p>重置模型 - 清除模型但保留设置和输入内容。使开始按钮变为可选状态。</p> <p>重置所有 - 重置所有设置（之前的设计）。</p>

请参阅数据工作台 6.2.1 发行说明中的**新增功能**部分，以查看 Analytics Premium 中数据工作台的其他更新。

市场营销报告与分析

修复

- 修复了导致过滤器无法应用到“移动应用程序”>“应用程序活动报表”>“操作名称”报表的问题。过滤器现在可以按预期应用到此报表。
- 修复了导致报表包概要功能板上配置为报告较高/较低日期和值的计算量度有时报告的较高/较低日期会超出选定日期范围的问题。现在计算量度在这些功能板上报告的较高和较低日期都位于选定日期范围内。
- 修复了回访报表包含同一天发生的回访的问题。
- 修复了操作系统报表中导致一些版本出现两次的问题。
- 修复了事件 50 以上的关联事件的数值 2 分类。
- 修复了导致 Adobe Analytics 和 Adobe Campaign 数据连接器无法使用新区段的问题。新区段现在按预期显示在数据连接器的“配置”>“数据设置”选项卡中。
- 超时流量报表现在支持单次存取量度。
- 修复了导致“平均页面深度”量度可能包含一些不正确的页面，从而在某些情况下显示较高的问题。在此版本发行后，您可能看到此量度有所降低。
- 修复了对自定义报表更改日期范围时出现的问题。报表名称会从自定义报表名称更改为默认报表名称。
- 修复了“反向链接类型”报表无法按“反向链接域名”划分的问题。
- 修复了下载的功能板报表中的流失报表存在的格式问题。
- 修复了尝试在营销渠道处理规则中更改处理规则的位置时出现的问题。
- 修复了在报告与分析中打开任意报表的链接时发生的重定向错误。
- 修复了用户无法从管理工具将收件人电子邮件添加到计划报表的问题。

[返回页首](#)

报表生成器

修复

- 修复了划分报表中“移动设备”>“设备类型”的“其他”类型不显示任何粒度数据的问题。
- 修复了使用量度标题作为行标签的多维度请求对于第一个维度不返回所有项目的问题。
- 修复了导致包含报表生成器请求的 Excel 文件无法在 Excel 中保存的问题。仅在登录到某个公司，且该公司有权访问的报表包带有空标签时，才会发生该问题。
- 修复了导致名称带有连字符的用户无法下载共享库工作簿的问题。
- 修复了当编辑的报表生成器请求在区段下面列出“不可访问/已删除的区段”时存在的问题。这会导致出现错误消息。

[返回页首](#)

临时分析

修复

- 临时分析中的虚拟焦点组将在 10 月发行的版本中删除。现在 VFG 报表的顶部会显示有关将来删除此功能的通知；另外，将光标悬停在 VFG 报表图标上时，报表屏幕中会显示一个工具提示。

数据工作台

修复

- 浏览器和操作系统**查找文件将不会在旧版**流量**配置文件（例如，Lookups\Traffic\Browsers.txt）中进行更新。**流量**配置文件的配置将转而采用 DeviceAtlas 包（Lookups\DeviceAtlas\DeviceAtlas.bundle）来提供此配置信息。
- 数据工作台 6.2.1 将是最后一个提供 32 位客户端应用程序下载的版本。将来所有的客户端应用程序下载都将是 64 位，并且会继续要求使用 Windows 7 或更新版本。由于从 6.1 版开始引入了 64 位应用程序，32 位应用程序的内存限制问题也随之得以解决。

注意：32 位版本的数据工作台客户端应用程序在使用群集和评分功能运行预测模型时，可能会遇到与内存限制相关的潜在问题。

请参阅 [Analytics Premium](#) 以了解新增功能更新和其他发行信息。

[返回页首](#)

点击流数据馈送

此版本中无更新。

[返回页首](#)

AppMeasurement 和 Mobile SDK

JavaScript AppMeasurement

此版本中无更新。

JavaScript H 代码（旧版）

此版本中无更新。

Marketing Cloud 访客 ID 服务

此版本中无更新。

适用于其他平台的 AppMeasurement

请参阅以下 [AppMeasurement 发行历史记录](#)，了解下列平台上 AppMeasurement 的发行历史记录：

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex

- OSX
- Windows Phone、XBOX、Silverlight 和 .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

[返回页首](#)

Social

Adobe Social 3.3.2 的修复和增强功能。

修复和增强功能

Social 3.3.2 的增强功能和修复重点提高了性能、可扩展性、可用性和可靠性。它针对这些方面实施了近 150 项后端修复和增强功能。下面重点列举了一些由客户报告的重要问题的解决方案。

- 增添了在 Adobe Analytics 中评估拥有的社交属性和帖子 KPI 以及网站 KPI 的功能。这些数据可集成到 Analytics 功能板，也可提取至报表生成器，并能在临时分析和数据仓库中使用。
- 修复了当帐户使用新加坡数据中心时，导致社交资讯报表的相关术语缩图报表无法加载的问题。
- 修复了在尝试导出社交资讯报表时，导致出现“文件格式或文件扩展名无效”错误消息的问题。
- 修复了在从社交资讯报表导出数据后，导致出现错误消息或导致文件无法打开的问题。
- 修复了在尝试对社交资讯报表更新情绪时，导致出现错误消息的问题。
- 修复了当帐户包含许多促销活动时，导致营销概述功能板的促销活动缩图报表无法加载的问题。
- 修复了导致用户无法在“内容日历”中单击**查看帖子**以显示 Facebook 相册或 Facebook 封面照片帖子的问题。
- 增强了“内容日历”，使用户可以从“列表视图”、“月视图”或“周视图”查看相应平台（Facebook、Twitter、Google+ 等）上的帖子。
- 增强了“发布者”和“内容日历”以在 Twitter 上支持动画 .gifs。
- 修复了导致“内容日历”无法遵循某些过滤器的问题。例如，如果用户指定了一个或多个属性后，又指定了“待批准”过滤器，则“内容日历”为其显示帖子的属性会多于“社交属性”过滤器中选定的属性。
- 增强了“发布者”和“内容日历”以显示一个图标来指示以下信息：由于关联的社交属性需要重新授权，帖子将失败。用户将鼠标悬停在该图标上，可显示一条消息以及一个用于授权属性的链接。
- 已更新到最新的 Twitter 库，以便所有域名都被正确缩短（字符数准确）。
- 修复了即使在 Twitter 预览中添加井号标签，也会导致在 Facebook 和 Google+ 帖子中显示井号标签的问题。

- 修复了导致侦听规则的批量删除功能无法遵循搜索结果的问题。例如，如果用户在“活动规则”页面（**设置 > 侦听规则 > 活动**）上指定一个搜索词，单击列表顶部的复选框以选择所有返回的侦听规则，然后单击**删除**，则删除的规则会多于预期数量。
- 修复了导致为新建侦听规则开始收集数据之前的延迟时间长于预期时间的问题。
- 修复了即使 Facebook 帖子具有关联的促销活动，也会导致跟踪代码无法发送至分类导入器 (SAINT) 的问题。

[返回页首](#)

Media Optimizer

Adobe Media Optimizer 的新增功能和修复。

Adobe Media Optimizer 可准确预测对搜索、显示和社交广告进行更改后所产生的影响，然后可以帮助您管理和自动开展促销活动，从而节省出大量的资源用于其他具有巨大影响力的行动。

- 更新了数据集成库 (DIL) (v4.9)，可使用 Adobe Marketing Cloud 访客 ID。必须使用 Visitor Service v1.2.1 或更高版本。
- [Audience Management 发行说明](#)。
- 广告管理 - 关于广告管理的帮助可在产品中获取，具体位于[帮助 > 帮助内容](#)。

[返回页首](#)

Campaign

Adobe Campaign 的新增功能和修复。

Adobe Campaign 提供了一种直观、自动的方式，以通过在线和离线营销渠道来交付一对一的消息。您现在可以利用根据客户习惯和喜好所决定的体验，来预测客户的需求。

关于产品文档，请参阅：[Adobe Campaign 文档](#)。

[返回页首](#)

Experience Manager

Experience Manager 和 Scene7 的新增功能和修复。

Adobe Experience Manager 是一套企业 Web 内容管理系统，它允许您编写、管理、开发和发布自己的网站。

关于产品文档，请参阅：

- 发行说明：[Adobe Experience Manager 6.0 发行说明](#)
- 帮助主页：[Adobe Experience Manager 帮助主页](#)
- Scene7 发布系统：[Scene7 发布系统发行说明](#)

[返回页首](#)

重要信息： 本页内容以每月发布的发行说明为准。请定期访问以便获取最新信息。

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Marketing Cloud 发行说明

Adobe Social 3.3.3 版本；动态标签管理 - Marketing Cloud ID 服务；Analytics - HTTP POST 支持数据收集，添加到计划管理器的文件名；Marketing Cloud 和解决方案中的常规维护版本修复和改进。

注意：若要在每月产品更新的前一周接收发行说明，请订阅 Adobe 优先级产品更新。优先级产品更新中的发行信息会在正式发行日期前一周发布。请在发布更新时再来查看。

发行日期：2014 年 8 月 21 日

- Marketing Cloud 和共享服务
- Analytics
- Social
- Target
- Media Optimizer
- Campaign
- Experience Manager

Marketing Cloud 和共享服务

Adobe Marketing Cloud 和共享功能的新增功能和修复。

- Marketing Cloud 界面
- Mobile Services 2.0
- 动态标签管理

Marketing Cloud 14.8.1

Adobe Marketing Cloud 协作和共享界面的新增功能和修复。

功能	描述
Mobile 服务	您现在可以从左侧导航栏中访问 Adobe Mobile 服务。
新文档 URL。	Marketing Cloud 帮助登陆页面现在位于： https://marketing.adobe.com/resources/help/zh_CN/mcloud/ 请更新您的书签。

已知问题

- 在用户管理中所做的群组和授权更改只有在新登录之后才会生效。
- 某些用户可能无法从 PDF 创建信息卡并将其共享到展示板。

- 某些用户在将资产上载至展示板时可能会遇到问题。
- 某些用户可能无法从 Target 登录到 Marketing Cloud。
- 某些受众管理用户无法登录到 Marketing Cloud。
- 某些用户可以删除过期的资产，而不是收到错误通知。
- 已经从 Marketing Cloud 删除的文件不会从“数字资产管理”中删除。
- 用户不能在展示板上共享 PowerPoint 文件。
- 某些 .png 文件无法在信息卡中呈现。
- 当多名用户同时使用 Marketing Cloud 界面时，界面速度可能会减慢。
- Search&Promote 链接在“组织和产品访问”页面中不可用。
- 某些用户在 Marketing Cloud 中不共享的 Creative Cloud 内容可能会从他们的文件夹中删除。

请参阅 [Adobe Marketing Cloud 快速入门](#) 以获取产品帮助。

[返回页首](#)

Adobe Mobile Services

Adobe Mobile 服务在整个 Adobe Marketing Cloud 范围内将移动应用程序的移动营销功能整合在一起。最初，该服务无缝集成了 Adobe Analytics 和 Adobe Target 解决方案中的应用程序分析和目标定位功能。请参阅 [Adobe Mobile 服务文档](#)，了解更多信息。

修复和改进

- Mobile 帮助登陆页面现在位于：
https://marketing.adobe.com/resources/help/zh_CN/mobile/
请更新您的书签。
- 更新的界面颜色增加了对比度，更加清晰易读。
- 新增功能包括创建启用离线功能的报表包。这意味着，如果您从启用离线功能（含时间戳）的报表包进行复制，那么新的报表包也会启用离线功能。移动设备应用程序模板也启用离线功能。
- 日志改进：日志会显示当您登录时，启用了移动设备应用程序报表的报表包被自动添加到 Adobe Mobile 服务。
- 修复了趋势报表中排序错误的问题。
- 修复了 iPad 上的“管理兴趣点”页面存在的布局问题。
- 改进了获取链接的验证，防止链接无法显示“就绪”状态。
- 修复了跟踪代码无法在 Analytics 中显示的问题。此修复采用获取跟踪代码自动填充 *s.campaign*
- 修复了在创建新报表包时，无法复制列表变量的问题。
- 修复了“用户帐户”对话框中的“组织”存在的搜索问题。
- 改进了 Windows 8 和 8.1 的 Internet Explorer 中的自动中文检测功能。

- Mobile 现在不允许禁用自定义处理规则所依赖的 eVar。
- 修复了 Internet Explorer 中的商店应用程序搜索列表所存在的滚动问题。
- 修复了导致中文和韩语字符在 Internet Explorer 中被截断的问题。
- 修复了“同类报表”中存在的排序问题。
- 修复了获取链接中的空格被编码为加号 (+) 的问题。
- 修复了 iPad 上存在的虚假点击现象
- 修复了“通知”列表中较小的显示和表现形式问题。

有关详细信息，请参阅 [Mobile](#) 中的新增功能。

[返回页首](#)

动态标签管理

注意：动态标记管理每周发行一次。请参阅动态标签管理中的新增功能，了解目前和以往的发行说明、帮助及文档更新。

2014 年 8 月 7 日

功能	描述
Marketing Cloud ID 服务	您可以使用动态标签管理自动部署 Marketing Cloud ID 服务。 请参阅 Marketing Cloud ID 服务 （位于 动态标签管理帮助 中）。

修复和改进：

- 动态标签管理的帮助登陆页面现在位于：
https://marketing.adobe.com/resources/help/zh_CN/dtm/
请相应地更新您的书签。
- 修复了在将 Analytics 帐户还原为之前版本时导致 404 错误的问题。
- 修复了审批者在审核可批准项目的同时查看有关之前版本的详细信息时，无法展开相应部分的问题。
- 已在 Adobe Analytics 工具配置中添加了对访客命名空间的支持。
- 升级了在整个动态标签管理过程中使用的代码编辑器，它可提供一些额外的功能，包括对超长代码行的支持。
- 修复了 Analytics 规则 UI 中设置的事件在规则设置为使用 `s.t()` 时，无法作为数据收集的一部分进行发送的问题。
- 修复了强制小写选项在 Google Universal Analytics 中无法正常工作的问题。
- 修复了指定的 DOM 元素不具有定义的属性（根据 CSS 选择器对数据元素的指定）时，不返回默认值的问题。
- 修复了在将 Analytics 还原为之前版本时无法还原该帐户的所有元素，从而导致工具的新旧设置混在一起的问题。

[返回页首](#)

Analytics

Adobe Analytics 的新增功能和修复。

- Analytics 的新增功能
- 修复：
 - 市场营销报告与分析
 - 报表生成器
 - 临时分析
 - 数据仓库
 - 点击流数据馈送
- AppMeasurement 和 Mobile SDK

Analytics 的新增功能

功能	描述
HTTP POST 支持数据收集	AppMeasurement for JavaScript 和 Flash 目前在某些情况下使用 POST 发送图像请求，以避免请求在某些浏览器中于 2K 字节处发生截断。在此次更新后，Internet Explorer 8 及更高版本将不会再次于 2K 字节处截断请求数据，这减少了某些变量可能发生的错误和数据丢失。 此功能要求 AppMeasurement for JavaScript 1.4 及更高版本以及访客 ID 服务 1.3.1 及更高版本。
支持数据仓库区段中的“匹配”和“不匹配”	数据仓库现在支持区段定义中的“匹配”和“不匹配”。（报告与分析和临时分析已支持此功能。）
报表文件名已被添加到计划报表管理器	计划报表管理器现在包含一个 文件名 列。

市场营销报告与分析

修复

- 在将“下一页面”报表下载至 Excel 或 CSV 时，该报表没有显示正确的数据。而 PDF 和 Word 都显示了正确的数据。
- 用户无法下载 Excel 格式的**营销 > 营销渠道 > 渠道报表概述**。
- 在用户删除功能板之后，计划报表会继续提交，但无法在计划管理器中找到。
- 在通过**管理功能板**中的复制我复制共享功能板时，被复制的功能板会继承原功能板的计划，而原功能板则会丢失此计划。
- 分段：“排除”子容器并未在 Internet Explorer 中显示为红色。
- 列表变量在数据提取报表中不可用。

- 用户即使拥有对流量的访问权限，也无法使用关联。
- 发布用小组件未显示正确的日期范围。
- 报表包选择搜索字段不适用于某些特定报表包。
- 在将区段应用于功能板后，**保存**按钮变为不可使用状态。
- 计划报表管理器没有显示任何计划报表。
- 在**计划报表管理器** > **报表日志**中搜索时，过滤器不会将选定和默认的范围还原为 2014 年 5 月至 7 月。
- 修复了 Amazon Kindle Fire HD 在“设备类型报表”中被错误识别的问题。此设备目前已正确报告。
- 修复了某些 Android 4.4.2 手机在“设备类型报表”中被报告为 Linux OS 的问题。这些设备目前已正确报告。

[返回页首](#)

报表生成器

修复

- 对应某些时区的“当天”报表没有正确刷新。“当天”报表将根据报表包时区进行刷新。
- 检索书签和功能板会降低报表生成器的验证速度。将书签和功能板的检索移至请求向导步骤 1 可解决此问题。书签和功能板当前只有在用户单击该书签或功能板时才会被导入。
- 刷新某些具有一定请求数量的工作簿时会导致错误。

[返回页首](#)

临时分析

修复

- 对应某些时区的“当天”报表没有正确刷新。通过此修复，“当天”报表将会正常刷新。
- 营销渠道的“实例”量度未在临时分析的左侧窗格中显示，其中包括“首个联系渠道的新参与”和“最近联系渠道的点进次数”。“实例”量度现在显示正确。
- “项目另存为”功能在较早的版本中无法正常工作。现已修复该问题。

数据仓库

修复

- “反向链接”报表错误地报告内部反向链接。
- 在具有访问级别划分的货币量度中运行数据仓库报表会导致错误数据。

[返回页首](#)

点击流数据馈送

此版本中无更新。

[返回页首](#)

AppMeasurement 和 Mobile SDK

JavaScript AppMeasurement

1.4

- 已删除对浏览器插件的跟踪（`p` 查询参数），因为这些插件在版本 15 中不再报告。
- 下载 zip 文件中添加了受众管理模块。

JavaScript H 代码（旧版）

H.27.3

- 已进行某些内部更改以支持即将推出的功能。

Marketing Cloud 访客 ID 服务

1.3.1

- 已添加 `setAuthState` 方法来跟踪访客的身份验证状态。
- 已添加 `cookieDomain` 配置变量，以指定根据哪些域来为无法自动决定的域设置 Cookie。

适用于其他平台的 AppMeasurement

请参阅以下 [AppMeasurement 发行历史记录](#)，了解下列平台上 AppMeasurement 的发行历史记录：

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone、XBOX、Silverlight 和 .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

[返回页首](#)

Social

Adobe Social 3.3.3 版本的新增功能和修复。

功能	描述
----	----

功能	描述
新 Social 用户界面	<p>Social 3.3.3 版本 (2014 年 8 月 21 日) 引入了新的用户界面 (UI) , 其中有一些需要特别留意的细微变化。</p> <p>请参阅新 Social 界面更改, 它位于 <i>Adobe Social 帮助</i>。</p>
新文档 URL	<p>Social 文档已被移至以下位置 :</p> <p>https://marketing.adobe.com/resources/help/zh_CN/social/</p> <p>请更新您的书签。</p>
新培训视频	<p>添加了 14 个新的培训视频, 并删除了一些过时的视频。</p> <p>新视频包括 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 新用户导向 : Adobe Social • 新用户导向 : 发布 • 新用户导向 : 内容日历 • 新用户导向 : 审核 • 新用户导向 : 分析 • 新用户导向 : 社交营销活动 • 如何对交流进行监控和回复 • 如何提取和自定义属性并发布分析 • 如何对发布失败的帖子进行疑难解答 • 如何设置社交营销活动 • 如何提取和自定义社交营销活动报表 • 如何重新授权 Social 帐户 • 如何创建侦听规则 • 如何创建审核信息源 <p>请参阅 Social 培训视频。</p>
统一审核	<p>调整情绪 : 您现在可以调整审核信息源中的帖子情绪。</p> <p>简化审核信息源 : 您现在可以简化审核信息源, 以便自动刷新信息源来获取新的内容。</p> <p>查看机器翻译 : 如果您以一种不同于在 Social UI 所查看的语言创建信息源, 或者有不同语言的帖子在现有的审核信息源中显示, 则可以单击每个帖子功能区中的“显示翻译”, 以显示由机器生成的帖子文本翻译。</p> <p>信息源内搜索 : 通过单击放大镜图标并在搜索框中键入相应内容, 搜索每个审核信息源。</p>

修复

除了上述新增功能和增强功能之外，Social 3.3.3 中的修复主要用于提高性能、可伸缩性、可用性和可靠性。它针对这些方面共实施了 570 多项修复和增强功能。下面重点列举了一些由客户报告的重要问题的解决方案。

- 增强了“审核概述”功能板的导出文件，以在“操作时间”和“内容时间”列中加入时区。
- 修复了因帐户令牌被禁用，YouTube 数据无法在“属性”和“帖子”报表中显示的问题。
- 修复了“帖子”报表的导出文件不遵守过滤器设置的问题。
- 修复了在导出“帖子分析”报表时，即使导出已成功，仍然显示错误消息的问题。
- 修复了在请求大量的帖子结果时致使“社交资讯”报表导出失败的问题。
- 修复了“社交营销活动”和“营销活动详细信息”报表之间存在的收入差异问题。
- 修复了在 Social 的多个报表之间，提及次数存在差异的问题。
- 修复了无法通过相关的促销活动将 Facebook 帖子的跟踪代码发送至 SAINT 的问题。
- 修复了由客户使用“内容日历”添加的内部注释无法保存的问题。
- 修复了“内容日历”中配置的过滤器和标记在浏览器刷新后被重置的问题。
- 过滤“内容日历”现在遵循用户的时区。
- 修复了在按地理位置定位 LinkedIn 帖子时，UI 中存在的格式问题。
- 修复了“发布者”和“内容日历”中存在的问题，该问题会导致在日语、繁体中文、简体中文或韩语字符后面插入井号标记 (#) 时显示意外的字符。
- 修复了审核通知电子邮件发送失败的问题。
- 修复了“呈报”状态即使在该呈报已被标记为“已解决”的情况下仍然保持为“已声明”的问题。
- 修复了不活动规则无法在“不活动”页面中显示的问题（“设置”>“规则”>“不活动”选项卡）。
- 修复了客户在创建草稿帖子之后，即使已将电子邮件通知设置为最少时，仍然向他们发送电子邮件通知的问题。
- 修复了客户在收到表示新模板已发布的电子邮件后单击“查看此模板”链接，并登录到 Social 时，有时会显示空白页面的问题。
- 修复了 Facebook 页面在没有 Facebook 管理员时，不能在 Social 的 Facebook 页面中显示的问题（“设置”>“Facebook 页面”）。

返回页首

Target

Target 的新增功能和修复。

Target Standard

此版本包括以下新增功能和增强功能：

功能/增强	描述
-------	----

功能/增强	描述
已通过提高字符限制来增强 HTML 选件与 Target Classic 的同步。	提高了在“内容”下面创建 HTML 选件的字符限制，以遵守 HTML 选件与 Target Classic 同步的 256 KB 限制。
改善了在“体验编辑器”中创建错误时的用户体验。	当页面上的 DOM 结构更改破坏了选择器时，“体验编辑器”会显示一则消息。

修复

- 修复了在活动之间导航时未生成报表图表的问题。
- 修复了在使用单击“目标和设置”页面中的“**选择链接**”时，选定的链接未标记为“选定”的问题。
- 修复了新活动在“概述”页面中被激活后，无法在“活动列表”中显示的错误。
- 修复了用户无法选择点击跟踪的链接的问题。
- 修复了在选件级报表中显示重复选件的问题。
- 修复了无法插入 mbox 元素的问题。
- 修复了链接点击转化无法正常工作的错误。
- 修复了使 `target="_blank"` 函数无效的点击跟踪转化错误。
- 修复了点击跟踪导航至页面之外的问题。

返回页首

Target Classic

此维护版本的 Target Classic 包含对配置文件数据存储的重大更新，以支持第三方 ID、REST API 改进、及客户报告的漏洞修复。此版本还包含一项对边缘缓存一致性的重要改进，它解决了客户报告的某些持续存在的问题。

功能和增强

功能/增强	描述
A/B 促销活动的新 REST API	已添加新的 A/B 促销活动 API。
改进了对 <code>rawBox</code> 调用的 <code>mboxTrace</code> 支持	为 <code>mboxTrace</code> 添加了弹出窗口模式。
API 验证	增加了对配置文件更新、批量配置文件更新和配置文件获取 API 的验证。
改进了提升和置信栏的显示。	只有在“测试”和“定位”栏中至少有 30 个转化和 30 个非转化的情况下，AOV 和 RPV 的提升和置信栏才会显示。

修复

此维护版本包括以下修复：

- 修复了 Target Standard 图表无法针对已更改其 *报表默认设置* 的用户显示的问题。
- 修复了 mbox.js 引用在页面的 <Head> 区域以外显示的问题。
- 修复了导致 bullseye_api 在 Target Classic 历史记录中显示的问题。bullseye_api 已被更改为 System。
- 修复了 IE 9 和 11 中存在的问题，该问题会导致 Adobe Analytics 跟踪因为包含了 mbox.js 而无法正常工作。
- 修复了通过邮政编码进行地理地位的功能无法正常工作的的问题。
- 修复了在 IE 中无法正常下载“成功量度”报表的 CSV 文件的问题。
- 修复了定位选项中的结尾空格导致数据无法在报表中显示的问题。多余的空格现已从定位选项中去除。
- 修复了在将鼠标指针悬停在“销售”列上方时显示置信区间的问题。
- 修复了“帮助”菜单无法在德语本地化的浏览器中显示的问题。

[返回页首](#)

Media Optimizer

Adobe Media Optimizer 的新增功能和修复。

Adobe Media Optimizer 可准确预测对搜索、显示和社交广告进行更改后所产生的影响，然后可以帮助您管理和自动开展促销活动，从而节省出大量的资源用于其他具有巨大影响力的行动。

- 更新了数据集成库 (DIL) (v4.9)，可使用 Adobe Marketing Cloud 访客 ID。必须使用 Visitor Service v1.2.1 或更高版本。
- [Audience Management 发行说明](#)。
- 广告管理 - 关于广告管理的帮助可在产品中获取，具体位于[帮助 > 帮助内容](#)。

[返回页首](#)

Campaign

Adobe Campaign 的新增功能和修复。

Adobe Campaign 提供了一种直观、自动的方式，以通过在线和离线营销渠道来交付一对一的消息。您现在可以利用根据客户习惯和喜好所决定的体验，来预测客户的需求。

关于产品文档，请参阅：[Adobe Campaign 文档](#)。

[返回页首](#)

Experience Manager

Experience Manager 和 Scene7 的新增功能和修复。

Adobe Experience Manager 是一套企业 Web 内容管理系统，它允许您编写、管理、开发和发布自己的网站。

关于产品文档，请参阅：

- 发行说明：[Adobe Experience Manager 6.0 发行说明](#)
- 帮助主页：[Adobe Experience Manager 帮助主页](#)
- Scene7 发布系统：[Scene7 发布系统发行说明](#)

[返回页首](#)

重要信息：本页内容以每月发布的发行说明为准。请定期访问以便获取最新信息。

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.
Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).
Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Marketing Cloud 发行说明

Analytics：全新的报表导航菜单。Social：“社交资讯”报表和“审核”的增强功能Recommendations 14.8. 常规修复。

注意：若要在每月产品更新的前一周接收发行说明，请订阅 [Adobe 优先级产品更新](#)。优先级产品更新中的发行信息会在正式发行日期前一周发布。请在发布更新时再来查看。

发行日期：2014 年 9 月 18 日

- 2014 年版本关键功能
- Marketing Cloud 与核心服务
- Analytics
- Social
- Target
- Media Optimizer
- Campaign
- Experience Manager

2014 年发布的关键功能

2014 年发布的 Marketing Cloud 关键功能。

解决方案	功能	发行说明
Marketing Cloud	受众库：使您可以创建、编辑和管理受众，其方式与处理区段类似。此功将受众服务用作整个主营销配置文件的一个组成部分。	2014 年 5 月
	Exchange Marketplace：您可以通过应用程序搜索、浏览、选择、付款并下载数字营销扩展的一个位置。	2014 年 5 月
	关联帐户：让用户可以通过关联或将解决方案帐户映射到 Adobe ID 来访问 Marketing Cloud。	2014 年 2 月
Analytics	统一区段：现在可以跨 Analytics 界面和报表包创建、管理和使用区段。	2014 年 5 月
	报表生成器 5.0：包含新的区段管理、路径报表，以及从“报告与分析”对功能板和书签的访问权限等。	2014 年 5 月
Social	Social 3.3：全局报表包支持；统一的审核改进。	2014 年 5 月

解决方案	功能	发行说明
Target	<p>重命名： <i>Target Advanced</i> 已重命名为 <i>Target Classic</i>。Adobe Marketing Cloud 中的“Target Advanced”信息卡已更改为 “<i>Target - Classic 工作流</i>”。</p> <p>自动个性化：帮助提供个性化体验并提高数字体验的转化率的高级机器学习机制。</p>	2014 年 6 月
Media Optimizer	<p>主营销配置文件整合：将数据直接从 Adobe Analytics 发送到受众管理，而非使用数据集成库 (DIL)。</p>	2014 年 8 月
	<p>配置文件合并：将通过身份验证的帐户和匿名设备的配置文件整合到一个配置文件中，强化市场细分和目标市场选择。</p>	2014 年 9 月
Campaign v6.1	<p>Campaign v6.1：和 Adobe Experience Manager 集成；分布式营销活动；标准报表类型学，等等。</p>	2014 年 7 月
Experience Manager v6.0	<p>Adobe Experience Manager (AEM) v6.0 版本为组织的 Web 体验管理 (WEM) 提供一整套完备的应用程序。</p> <p>“AEM 帮助”已转移到新位置：docs.adobe.com。</p>	2014 年 5 月
帮助和社区	<p>帮助主页：新的帮助域是 https://marketing.adobe.com/resources/help/zh_CN/home/。请更新您的书签。（在一年中将根据解决方案迁移内容，因此对于某些内容您可能要访问之前的域。）</p>	进行中

请参阅之前的发行说明，了解有关旧版本的更多信息。

Marketing Cloud 与核心服务

Adobe Marketing Cloud 与核心服务中的新功能和修复。

- Marketing Cloud 界面
- Mobile Services 2.0
- 动态标签管理

Marketing Cloud 14.9.1

Adobe Marketing Cloud 协作和共享界面的新增功能和修复。

修复和改进功能

- 现在，在导航到 marketing.adobe.com 时，登录体验和 Adobe 的 Creative Cloud 登录一样。

- 现在，在“管理组织”页面上，每个解决方案的帐户关联体验一致。

已知问题

- 在用户管理中所做的群组 and 授权更改只有在新登录之后才会生效。
- 某些用户可能无法从 PDF 创建信息卡并将其共享到展示板。
- 某些用户在将资产上载至展示板时可能会遇到问题。
- 某些用户可以删除过期的资产，而不会收到错误通知。
- 用户不能在展示板上共享 PowerPoint 文件。
- 某些 .png 文件无法在信息卡中呈现。
- 当多名用户同时使用 Marketing Cloud 界面时，界面速度可能会减慢。
- Search&Promote 链接在“组织和产品访问”页面中不可用。
- 某些用户在 Marketing Cloud 中不共享的 Creative Cloud 内容可能会从他们的文件夹中删除。

请参阅 [Adobe Marketing Cloud 快速入门](#) 以获取产品帮助。

[返回页首](#)

Adobe Mobile Services

Adobe Mobile 服务可以在整个 Adobe Marketing Cloud 范围内将移动应用程序的移动营销功能整合在一起。最初，该服务无缝集成了 Adobe Analytics 和 Adobe Target 解决方案中的应用程序分析和目标定位功能。请参阅 [Adobe Mobile 服务文档](#)，了解更多信息。

修复

- 修复了阻止某些客户成功登录的问题。
- 更新的帮助链接指向 https://marketing.adobe.com/resources/help/zh_CN/mobile/。
- 对登录页面上显示的背景图像进行微小的改动。

有关详细信息，请参阅 [Mobile 中的新增功能](#)。

[返回页首](#)

动态标签管理

此版本中无更新。

请参阅 [动态标签管理中的新增功能](#)，了解目前和以往的发行说明、帮助及文档更新。

[返回页首](#)

Analytics

Adobe Analytics 的新增功能和修复。

- Analytics 的新增功能
- 修复：
 - 市场营销报告与分析
 - 报表生成器
 - 临时分析
 - 数据工作台 (Analytics Premium)
 - 数据仓库
 - 点击流数据馈送
- AppMeasurement 和 Mobile SDK

Analytics 的新增功能

功能	描述
全新的报表导航菜单	新的、更加易于使用的报表菜单，提供对所有报表的快速访问。详情请参阅 Adobe Analytics 导航变化 。

功能	描述
命名一致的区段运算符	<p>报告与分析和临时分析当前在创建区段时使用一致的运算符和运算符名称。</p> <p>新运算符</p> <p>根据枚举字符串划分区段时，在报告与分析中增加了"<i>exists (存在)</i>"和"<i>does not exist (不存在)</i>"运算符。</p> <p>根据字符串值划分区段时，在临时分析中增加了"<i>does not contain all of (不包含所有)</i>"和"<i>does not contain any of (不包含任何)</i>"运算符。</p> <p>重命名的运算符</p> <p>在报告与分析中：</p> <ul style="list-style-type: none"> "<i>does not contains all of (不包含所有)</i>"已重命名为"<i>does not contain all of (不包含所有)</i>" "<i>does not contains any of (不包含任何)</i>"已重命名为"<i>does not contain any of (不包含任何)</i>" <p>在临时分析中：</p> <ul style="list-style-type: none"> "<i>contains one of (包含一个)</i>"已重命名为"<i>contains any of (包含任何)</i>" "<i>is not null (不为空)</i>"已重命名为"<i>exists (存在)</i>" "<i>is null (为空)</i>"已重命名为"<i>does not exist (不存在)</i>" "<i>equals(with wild cards) (等于 (带通配符))</i>"已重命名为"<i>contains (包含)</i>" "<i>does not equal (with wild cards) (不等于 (包含通配符))</i>"已重命名为"<i>does not contain (不包含)</i>" "<i>event exists (事件存在)</i>"已重命名为"<i>exists (存在)</i>" "<i>event does not exist (事件不存在)</i>"已重命名为"<i>does not exist (不存在)</i>"

功能	描述
HTTP POST 支持 数据收集	<p>AppMeasurement for JavaScript 和 Flash 目前在某些情况下使用 POST 发送图像请求，以避免请求在某些浏览器中于 2000 字节处发生截断。在此次更新后，Internet Explorer 8 及更高版本将不会于 2000 字节处截断请求数据，这减少了某些变量可能发生的错误和数据丢失。例如，如果浏览器为 Internet Explorer 9，且图像 URL 大小为 1900 字节，则会使用 HTTP GET 发送请求。如果大小为 2100 字节，则使用 HTTP POST 发送请求。</p> <p>请注意，Adobe Debugger 不会检测使用 HTTP POST 发送的点击量。如果 Adobe Debugger 在 Internet Explorer 中不显示数据，请使用数据包分析器或内置网络工具直接检查网络流量，或在不会截断 URL 的浏览器（例如 Chrome 或 Firefox）中检测点击量。</p> <p>此功能要求 AppMeasurement for JavaScript 1.4.1 及更高版本以及访客 ID 服务 1.3.2 及更高版本。</p>
新增功能的指导 标记	<p>如果在该版本发布后登录，将会看到描述 Analytics 中的新增功能的指导标记。在单击退出或完成之后，指导标记将不再显示。</p>

市场营销报告与分析

修复

- 修复了“搜索关键词 - 全部”报表片段报告所使用的货币和为报表包设置的基本货币不同的问题。
- 修复了用户在访问两个报表包上的站点层级报表时无法在两个报表包之间进行切换的问题。显示访问被拒错误。
- 修复了通过结果报表创建区段时出现的问题。容器从“访问”（父报表）变为“访客”。
- 修复了在临时分析中创建并随后复制到报告与分析中的区段出现的错误。
- 修复了区段生成器中的区段预览，可显示所选日期范围内的正确的点击、访问和访客的数量。
- 修复了造成“罗马尼亚”在区段生成器中的国家/地区列表中出现两次的问题。
- 修复了时间选择器在 iPad 或 iPad mini 上的实时报表中不工作的问题。
- 修复了无法保存英语以外的其他任何语言的菜单定制的问题。
- 修复了在跨越版本 15 升级日期的报表上按页面名称划分层级报表时导致数据无法正确分类的问题。
- 修复了包含跳出率量度的小时报表的问题，以提高每小时报告的跳出准确率。请注意，这不会影响非按小时报告的跳出率。
- 修复了在使用数据对比功能时导致显示的引用域报表的总收入改变的问题。
- 修复了在于和 Target 集成的 Analytics 中导致活动转换的总数量在 Analytics 未正确报告的问题。总数在 Target Standard 中正确报告。
- 修复了某些 2 类数值报告为 0 的问题。

- 修复了导致在“引用网站类型报表”和“引用域报表”之间报告的引用网站类型实例不同的问题。现在，“引用网站类型报表”的分配设置和导致在这两种报表之间报告的实例一致的引用域设置匹配。
- 修复了当报告的日期范围跨越版本 15 升级日期时，导致页面平均逗留时间报告不正确的问题。

[返回页首](#)

报表生成器

此版本中无更新。

[返回页首](#)

临时分析

修复

- 修复了在“后续页面流量报表”中将计数重复实例设置由“否”更改为“是”后出现的问题。重复项不显示。
- 修复了站点分析报表和页面报表报告的跳出率之间不一致的问题。
- 修复了在报告与分析中使用“does not contain any of”（不包含任何）运算符创建区段时出现的问题。区段生成器预览显示该区段和临时分析兼容。但是，在临时分析中找不到区段。

数据工作台

此版本中无更新。

请参阅[数据工作台 6.2 更新](#)，以了解更多其他发行信息。

[返回页首](#)

数据仓库

此版本中无更新。

[返回页首](#)

点击流数据馈送

此版本中无更新。

[返回页首](#)

AppMeasurement 和 Mobile SDK

JavaScript AppMeasurement

1.4.1

- 增加了 `tagContainerMarker` 变量，该变量允许实施指定最多 4 个字符和一个附加短划线字符分界符一起附加在版本字符串的后面。这被用于动态标签管理。

```
1. // JavaScript
2. s.tagContainerMarker = "D1.0";
3.
4. // Data Collection request
5. //.../b/ss/myrsid/1/JS-1.4.1-D1.0/s43317392037311?...
```

这 4 个字符仅限于在 URL 文件路径中允许使用的字符，例如字母数字和句点。

- 在具有双标签和 H 代码的页面上，修复了在启用强制链接跟踪（在 Webkit 浏览器中默认启用）时在自动链接跟踪过程中（下载和退出）可能出现的循环。此外，在自动链接跟踪过程中增加了一般防护措施，防止出现相同的循环。该防护措施将 *相同* 对象的重复单击的自动链接跟踪频率限制为每 10 秒钟一次。该防护措施仅适用于自动链接跟踪，因此手动链接跟踪 (s.tl) 调用不受限制。另外，单击不同的对象不受该防护措施的影响，将会对此进行跟踪。
- 修复了需要延迟时处理单击的对象的问题。
- 修复了如果访客 API 尚未具有所需的值，从链接 onclick 函数调用 s.t 时导致双页面视图计数的问题。
- HTTP POST 支持。请参阅 [Analytics 的新增功能](#)。

JavaScript H 代码（旧版）

H.27.4

- 增加了 `tagContainerMarker` 变量，该变量允许实施指定最多 4 个字符和一个附加短划线字符分界符一起附加在版本字符串的后面。这被用于动态标签管理。

```
1. // JavaScript
2. s.tagContainerMarker = "D1.0";
3.
4. // Data Collection request
5. //.../b/ss/myrsid/1/JS-1.4.1-D1.0/s43317392037311?...
```

Marketing Cloud 访客 ID 服务

1.3.2

- 修复了在处理超时时可能导致回退机制生成无效的 Marketing Cloud 访客 ID 的问题。

适用于其他平台的 AppMeasurement

请参阅以下 [AppMeasurement 发行历史记录](#)，了解下列平台上 AppMeasurement 的发行历史记录：

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX

- Windows Phone、XBOX、Silverlight 和 .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

[返回页首](#)

Social

Adobe Social 3.3.4 版本的新增功能和修复 (2014 年 9 月 18 日)。

新增功能和增强功能

功能	描述
"社交资讯"报表增强功能	<p>"社交资讯"报表包含以下增强功能：</p> <p>图像按钮：在发布信息订阅源中显示或隐藏图像。</p> <p>播放/暂停按钮：以实时方式查看发布信息订阅源或暂停订阅源，以检查单个发布信息。</p> <p>Retweet 过滤器：在发布信息订阅源中使用 Retweet 过滤器选项显示或隐藏 Retweet。</p>
<p>"审核"增强功能</p> <p>注意：这些审核增强功能将在 2014 年 9 月 25 日的发行版本中可用。</p>	<p>隐藏 Facebook 帖子：在审核订阅源中显示或隐藏单个 Facebook 帖子，而非删除它们。</p> <p>快速操作按钮：审核订阅源中的快速操作按钮已经得到简化。最常用的按钮显示在每条发布信息或 Tweet 的文本的下面。不常用的按钮可通过单击"更多"下拉列表进行访问。</p>

修复

除了上述新增功能和增强功能之外，Social 3.3.4 中的修复主要用于提高性能、可伸缩性、可用性和可靠性。对这些方面进行了 300 多个后端修复和改进。下面重点列举了一些由客户报告的重要问题的解决方案。

- 修复了导致某些客户在登录 Social 时收到"服务出错"的问题。
- 修复了在登录 Social 后阻止用户指定的主页显示的问题。
- 修复了阻止收集用于 LinkedIn 发布的数据的问题。
- 修复了导致"社交资讯"报表的"显示名称"报表片段出现显示问题的的问题。
- 修复了用户在"社交资讯"报表中尝试调整区段时导致用户收到错误信息的问题。
- 修复了在添加平台发布次数以及将该次数与所提及的总次数对比时"社交资讯"报表中导致量度数不一致的问题。
- 修复了导致下载的报表中的链接单击报告不一致的问题。

- 修复了阻止为某些用户加载“发布者”模板的问题。
- 修复了导致在 Facebook 上发布视频附件有时失败的问题，即使“内容日历”显示发布成功。
- 改进了“发布者”和“内容日历”，如果从 iPhone 发布的图像颠倒，会显示警告。之前，由于设备会在“预览”窗格中自动旋转图像，因此很难确定图像的方向是否正确。
- 修复了在使用“发布者”或“内容日历”添加或编辑图像、视频或链接后使发布信息无需重新批准的问题。
- 修复了因危险或侮辱性内容使得 Facebook 发布失败时导致显示的错误信息不正确的问题。
- 修复了“内容日历”中导致所选的过滤器无法在浏览器刷新后保存的问题。
- 修复了用户在 Tweet 中输入“M”后再输入空格时“发布者”中导致显示错误信息的问题。“发布者”将文本错误地识别为 Twitter 命令。
- 修复了有时阻止缩短的 bit.ly URL 保留跟踪代码的问题。
- 修复了在从草拟的发布信息删除社交资产时，导致删除发布信息的通知会被发送的问题。
- 修复了在配置了“原因”而未配置“建议”的情况下阻止用户在“审核”中上传发布信息的问题。
- 修复了在重新激活后导致“非活动”页面显示非活动收听规则的问题，除非用户重新加载此页面。
- 修复了在回填收听规则数据后导致在 Social 中显示“无效日期 - 无效日期（回填）”的问题。

返回页首

Target

Target 的新增功能和修复。

Target Standard (2014 年 9 月 19 日)

此版本包括以下功能和增强功能：

功能/增强	描述
允许插入和编辑 JavaScript	增加了在用户从操作菜单选择“ 编辑 HTML ”时在体验编辑器中编辑和插入 JavaScript 的功能。
受众自动导入	用户打开受众列表时在后台自动导入受众，导入的受众时间超过 10 分钟。
可以和 Target Classic 同步的 HTML 选件的大小增加。	从之前的 64KB 限制提高到 256KB。

此版本包括以下修复：

- 修复了视频选件在 Firefox 上未正确交付的问题。
- 修复了阻止“编辑链接”上的 undo（还原）在 Visual Experience Composer 中显示为 undone（已还原）的问题。

- 修复了在“自动个性化”体验编辑器中导致更改的视频选件未显示为已更改的问题。
- 修复了导致活动的“冲突”页面在 Google Chrome 中显示为空白页面的问题。

Target Classic (2014 年 9 月 15 日)

此版本包括以下功能和增强功能：

功能/增强	描述
改进的 Recommendations 支持	增加了对构件选件 mboxTrace 的支持，且加强了对构件选件维护的监控。

修复

此维护版本包括以下修复：

- 修复了导致活动层面目标未在 UI 中得到反映的缺陷。
- 修复了在检测过程中使用格式不正确的 IP 地址可能关闭配置文件脚本的问题。

Recommendations 14.8 (2014 年 9 月 10 日)

该版本包括以下增强功能：

增强	描述
CSV 下载性能提升。	在仅返回一种算法时包含算法名称和环境 ID 详细信息。
包含报表包数据源相关性算法的备份建议。	此项改进可修复有时阻止提供备份建议的问题。

返回页首

Search&Promote 8.16.0

新增功能

- 引导式搜索 3 (GS3) 中的搜索结果的存储 — 为您设置此自定义功能，以便您可以在帐户中使用它，请联系 Adobe 客户技术支持经理。
- 经常更改的字段的垂直更新。现在，您可以快速更新一组元数据字段的所有值，而无需完全重新索引内容。

此功能仅适用于使用索引连接器的 Adobe Search&Promote 帐户。为您设置此自定义功能，以便您可以在帐户中使用它，请联系 Adobe 客户技术支持经理。

修复和增强功能

- 修正了包含 ?> 字符串的 XML 订阅源的索引连接器分析。

- 修复了强制采用最小文档计数时的索引连接器 SFTP 订阅源。
- 现在 Microsoft Excel 的报表导入支持 UTF8。
- 引导式搜索：Facet 编译速度慢。
- 属性加载程序：总计数据有复制键。
- 修复了激活单个规则时业务规则运行顺序错误的问题。
- 引导式搜索生成错误的 Facet 还原链接。
- 增加了新的远程控制操作 `sp_lines=N`，使您可以检查当前运行的索引爬网的进度和状态。
- 在索引连接器增量过程中提取删除信息时需要发送身份验证信息。
- 现在，“更改日志”报表可识别发起手动索引操作的用户。
- 在导出“术语报表”时，不再受到报表中的项不得超过 500 个的限制。
- 索引连接器 **Strip HTML** 设置始终显示为选中。
- 使用“**常用短语**”功能出现搜索结果不一致的情况。
- “规则”列表摘要中显示的属性名称被截短。
- 激活单个业务规则会激活所有业务规则。

[返回页首](#)

Media Optimizer

Adobe Media Optimizer 的新增功能和修复。

Adobe Media Optimizer 可准确预测对搜索、显示和社交广告进行更改后所产生的影响，然后可以帮助您管理和自动开展促销活动，从而节省出大量的资源用于其他具有巨大影响力的行动。

- 更新了数据集成库 (DIL) (v4.9)，可使用 Adobe Marketing Cloud 访客 ID。必须使用 Visitor Service v1.2.1 或更高版本。
- [Audience Management 发行说明](#)。
- 广告管理 - 关于广告管理的帮助可在产品中获取，具体位于[帮助 > 帮助内容](#)。

[返回页首](#)

Campaign

Adobe Campaign 的新增功能和修复。

Adobe Campaign 提供了一种直观、自动的方式，以通过在线和离线营销渠道来交付一对一的消息。您现在可以利用根据客户习惯和喜好所决定的体验，来预测客户的需求。

关于产品文档，请参阅：[Adobe Campaign 文档](#)。

[返回页首](#)

Experience Manager

Experience Manager 和 Scene7 的新增功能和修复。

Adobe Experience Manager 是一套企业 Web 内容管理系统，它允许您编写、管理、开发和发布自己的网站。

关于产品文档，请参阅：

- [6.0 Service Pack 1 发行说明](#)
- [发行说明：Adobe Experience Manager 6.0 发行说明](#)
- [帮助主页：Adobe Experience Manager 帮助主页](#)
- [Scene7 发布系统：Scene7 发布系统发行说明](#)

[返回页首](#)

重要信息：本页内容以每月发布的发行说明为准。请定期访问以便获取最新信息。

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.
Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).
Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Marketing Cloud 发行说明

动态标签管理 - Target 更新；Mobile Services 秋季版本；Analytics Premium、Social 3.3.5 和 Target Classic 的新增功能。

若要在每月产品更新前一周收到发行说明，请订阅 [Adobe 优先级产品更新](#)。优先级产品更新中的发行信息会在正式发行日期前一周发布。请在发布更新时再来查看。

发行日期：2014 年 10 月 16 日

最新更新：**2014 年 10 月 28 日**（动态标签管理）

- 2014 年版本关键功能
- Marketing Cloud 与核心服务
- Analytics
- Social
- Target
- Media Optimizer
- Campaign
- Experience Manager

2014 年发布的关键功能

2014 年发布的 Marketing Cloud 关键功能。

解决方案	功能	发行说明
Marketing Cloud	Marketing Cloud 受众 ：您可以创建、编辑和管理受众，其方式与处理区段类似。您可以共享受众，以在 Analytics、Target 和受众管理等解决方案中使用。	2014 年 5 月
	Exchange Marketplace ：您可以通过应用程序搜索、浏览、选择、付款并下载数字营销扩展的一个位置。	2014 年 5 月
	关联帐户 ：让用户可以通过关联或将解决方案帐户映射到 Adobe ID 来访问 Marketing Cloud。	2014 年 2 月
Analytics	统一区段 ：现在可以跨 Analytics 界面和报表包创建、管理和使用区段。	2014 年 5 月
	报表生成器 5.0 ：包含新的区段管理、路径报表，以及从“报告与分析”对功能板和书签的访问权限等。	2014 年 5 月

解决方案	功能	发行说明
Social	Social 3.3：全局报表包支持；统一的审核改进。	2014 年 5 月
Target	重命名： <i>Target Advanced</i> 已重命名为 <i>Target Classic</i> 。 Adobe Marketing Cloud 中的“Target Advanced”信息卡已更改为 “ <i>Target - Classic 工作流</i> ”。	2014 年 6 月
Media Optimizer	主营销配置文件整合：将数据直接从 Adobe Analytics 发送到受众管理，而非使用数据集成库 (DIL)。	2014 年 8 月
	配置文件合并：将通过身份验证的帐户和匿名设备的配置文件整合到一个配置文件中，强化市场细分和目标市场选择。	2014 年 9 月
Campaign v6.1	Campaign v6.1：和 Adobe Experience Manager 集成；分布式营销活动；标准报表类型学，等等。	2014 年 7 月
Experience Manager v6.0	Adobe Experience Manager (AEM) v6.0 版本为组织的 Web 体验管理 (WEM) 提供一整套完备的应用程序。 “AEM 帮助”已转移到新位置： docs.adobe.com 。	2014 年 5 月
帮助和社区	帮助主页：新的帮助域是 https://marketing.adobe.com/resources/help/zh_CN/home/ 。 请更新您的书签。（在一年中将根据解决方案迁移内容，因此对于某些内容您可能要访问之前的域。）	进行中

请参阅之前的发行说明，了解有关旧版本的更多信息。

Marketing Cloud 与核心服务

Adobe Marketing Cloud 与核心服务中的新功能和修复。

- Marketing Cloud 界面
- Mobile Services
- 动态标签管理

Marketing Cloud 14.10.1

Adobe Marketing Cloud 协作和共享界面的新增功能和修复。

功能	描述
----	----

功能	描述
编辑用户权限	展示板的所有者现在可以编辑特定展示板上的用户权限。 1. 在展示板上，单击 设置 。 2. 在每个所有者旁边，指定 所有者 、 查看者 或 编辑者 。

修复

- 从 PDF 创建信息卡并分享到展示板会返回错误消息。

已知问题

- 某些用户在将资产上载至展示板时可能会遇到问题。
- 某些 .png 文件无法在信息卡中呈现。
- 在用户管理中所做的群组 and 授权更改只有在新登录之后才会生效。
- 某些用户可能无法从 PDF 创建信息卡并将其共享到展示板。
- 某些用户可以删除过期的资产，而不会收到错误通知。
- 用户不能在展示板上共享 PowerPoint 文件。
- 当多名用户同时使用 Marketing Cloud 界面时，界面速度可能会减慢。
- Search&Promote 链接在“组织和产品访问”页面中不可用。

请参阅 [Adobe Marketing Cloud 快速入门](#) 以获取产品帮助。

返回页首

Adobe Mobile Services Fall 2014

Mobile Services Fall 2014 版本提供了应用程序内消息传送功能和报表。

功能	描述
----	----

功能	描述
应用程序内消息传送	<p>应用程序内消息会根据用户的操作和特征，实时提供给用户。支持的消息类型包括：自定义消息和主题消息、全屏、本机警报，以及本地通知。消息会从 SDK 已跟踪的 Analytics 数据触发。</p> <ul style="list-style-type: none"> 需要具备 SDK v4.2。 一旦消息获得批准，便会自动将消息发布到应用程序。 当消息参数（特征、触发条件和计划安排）满足时，SDK 会将消息展示给用户。 消息可以包含使用在线 URL 的自定义 HTML 或图像。来自应用程序包的备份或替代图像也可以指定作为脱机时触发的消息。 消息激活并完成后会提供总查看次数、点进率等报表。（参见下面的介绍。） 您可以通过自定义消息模板，轻松构建属于自己的应用程序内消息。 <p>有关详细信息，请参阅 Mobile Services 帮助中的应用程序内消息传送。</p>
应用程序消息传送报表	<p>消息传送性能量度：显示跨应用程序促销、用户总计、查看次数和点进次数。您可以在任何激活的消息上运行报表。KPI 表格可用于查看应用程序消息传送中的重要内容。</p> <p>应用程序内消息传送名称：按用户、消息查看次数和消息点进次数排名最受欢迎的消息的报表。如果消息从未显示过，则不会出现在列表中。</p> <p>跟踪消息的基准在内部设定。如果消息显示时用户忽略了它或点击了消息，Adobe Analytics 会自动收集该数据。</p> <p>此报表根据应用程序内消息名称排名列表进行填充。这些名称是对消息 ID 的一个分类。如果您更改消息名称，也会对数据进行追溯更新。</p> <hr/> <p>注意：因为这是一个分类报表，可能需要花数小时将更新的消息名称反映在报表中。</p>
动态更新到远程目标点列表。	<p>使用 SDK 4.2 时不再需要提交应用程序更新到商店来更新您的目标点。</p> <p>在管理目标点页面，单击保存会将所有更改打包到目标点列表，然后为实时应用程序更新应用程序 SDK 下载中的配置文件。执行保存操作还会更新用户设备上应用程序中的点列表，只要该应用程序使用的是更新的 SDK 并配置了远程目标点 URL。</p>

Mobile SDK 4.2 文档

- iOS
- Android

修复

- 修复了“应用程序概述”页面上的一个删除错误，该错误会影响执行应用程序删除。
- 将“反馈”页面上的*标题*重命名为*主题*。
- 修复了在通过 SDK 打包时，配置文件不可读的问题。
- 修复了概况 KPI 迷你图和总计显示为空白信息卡的问题。
- 更改语言后，*产品*现在会本地化。
- 修复了操作实例不能显示友好名称的问题。

返回页首

动态标签管理

2014 年 10 月 28 日发行的动态标签管理的新增功能：

功能	描述
Adobe Target 集成	更新了 Adobe Target 工具，以便能够通过动态标签管理进行自动部署。 请参阅 Adobe Target 设置 ，以了解配置信息。
启用对 Google Universal Analytics Premium 功能的支持	在工具中为 Google Universal Analytics Premium 功能添加了复选框（“常规”组）。此选项能够使维度和量度的最大数量从 20 增加到 200。

修复和改进功能

- 修复了因 Adobe Analytics 工具有时设置错误值而导致动态标签管理自动决定“跟踪服务器”值的问题。
- 修复了还原的数据元素名称附加有“(Restored)”，从而导致之前对该数据元素的引用受损的问题。（现在，仅当还原的数据元素与现有的数据元素发生命名冲突时，才会添加该附加值。）
- 修复了在触发点击事件中基于事件的规则时所产生的问题。如果此点击事件对一个不含 HREF 的锚点标签造成延迟链接激活，则该错误会强制浏览器尝试导航至一个空白的 HREF 位置。
- 修复了在对 Analytics 工具所做的更改被拒绝后还原时，动态标签管理不再保存该工具中配置的全局变量的问题。
- 在库生成过程中实施了重大性能改进，这应会导致缩短在生产中显示更改之前的等待时间，尤其是在高峰使用期间。
- 修复了公司管理员在存在大量数据时，无法将他们的活动日志导出为 CSV 的问题。

- 添加了将自定义 HTML 数据特性用于基于 CSS 选择器的数据元素的功能。

请参阅[动态标签管理中的新增功能](#)，了解目前和以往的发行说明、帮助及文档更新。

[返回页首](#)

Analytics

注意： Adobe Analytics 的以下功能在此版本中没有更新：

- 市场营销报告与分析
- 报表生成器
- 临时分析
- 数据仓库
- 点击流数据馈送
- AppMeasurement
- Web 服务

Analytics Premium 的新增功能

功能	描述
最佳匹配归属	<p>最佳匹配归属提供了一种机器学习方法来确定客户交互对成功转化事件的各种影响级别，然后为每个事件分配合适的归属级别。</p> <p>最佳匹配归属让您评估成功转化事件发生前一段时间的接触，然后应用 Data Workbench 算法根据数据以及营销活动和内部工作流特定的结果构建归属模型。</p>
与主营销配置文件集成	<p>将 Data Workbench 中创建的丰富客户区段共享到 Adobe Marketing Cloud。与主营销配置文件集成，让 Adobe Marketing Cloud 和其他 Adobe Analytic 功能有机会利用 Data Workbench 中创建的丰富受众区段。</p> <p>此功能要求您配置并运行 Marketing Cloud。与 Master Marketing Cloud 集成可以运行预测功能，例如群集或倾向得分，然后将区段推广到更大的 Adobe Marketing Cloud 或其他产品，例如 Adobe Target 和 Adobe Experience Manager。</p>
区段导出格式选项	<p>为区段新增的行业标准格式选项，可以直接与其他功能集成，不需要进行额外的文件处理。此选项提供了一个更加无缝的工作流程，并能够以更快的速度进行分析。</p>

功能	描述
Clustering 2.0	包含新的 KMeans++ 算法（目前支持 KMeans），该算法使用更快速的方法找到加快进行群集生成过程的中心。它还允许平衡群集选项，让您可以按照某个百分比（60%、70%、80%）设置最大群集的大小以平衡群集。
趋势线	展示直观且易于理解的数据描述。
回归分析图	支持在分析工作流内部直接将一个因素的影响与另一个相比较。
饼图更新	更新饼图显示，让您可以使用图例中确定的默认颜色，或根据比色图表设置颜色。
弦图可视化	弦图可视化提供了关联矩阵的另一种视图。
查询字符串分组	如果您有许多自定义 eVar、prop 和变量字段，在日志处理过程中，您可以在一个报表中构建名称值对来合并字段。
延迟	允许您选择时间维度和计数维度（例如，天、月）。
键盘快捷键	Data Workbench 中的新键盘快捷键允许您使用箭头键浏览主要桌面窗口和各个工作区。此外，工作区中的工具栏现在显示在桌面窗口上。

Mobile SDK

iOS 和 Android Mobile SDK 的 4.2 版本现在可用于支持 [Adobe Mobile Services Fall 2014](#) 中的功能。有关详细信息，请参阅以下内容：

- [iOS](#)
- [Android](#)

返回页首

Social

Adobe Social 3.3.5 版本的新增功能和修复（2014 年 10 月 16 日）。

功能	描述
----	----

功能	描述
新营销活动参数	<p>增加了三个新的 URL 参数，将营销活动关联到 Adobe Analytics 中显示的社交参与数据。</p> <p>除了自动附加到帖子 URL 的营销活动跟踪代码 (adbsc)，Social 还附加了三个额外的参数：</p> <ul style="list-style-type: none"> • adbid：帖子的原生帖子 ID（例如由 Twitter 指定给它的原生 ID）。 • adbpr：帖子的属性 ID（例如 Twitter 帐户的 ID）。 • adbpl：帖子的平台标识符的缩写（例如 tw）。
侦听规则增强	增强保护措施，防止用户错误回填大量数据。

修复

除了上述新增功能和增强功能之外，Social 3.3.5 中的修复主要用于提高性能、可伸缩性、可用性和可靠性。对这些方面进行了超过 525 个的后端修复和改进。下面重点列举了一些由客户报告的重要问题的解决方案。

- 修复了下载的帖子报表的两个导出问题。第一个问题导致即使在指定两个 Facebook 帖子链接时，导出仍仅显示一个链接。第二个问题导致 Google+ 帖子链接不能分行显示（一行一个链接）。
- 修复了下载的帖子报表不能履行过滤器设置的问题。
- 修复了在发布程序中按“标签”过滤模板时产生的错误。
- 修复了在发布程序中按“帖子类型”过滤模板时产生的错误。
- 修复了发布程序中标签的输入提示和自动填写功能不能按预期使用的问题。
- 修复了将帖子分组到大量页面失败的问题。
- 修复了在发布程序中使用散列标签时出现的问题。没有提供建议，且散列标签无法在帖子中显示。
- 修复了即使已发布帖子有分配的营销活动，bit.ly 链接仍没有将营销活动跟踪代码添加到帖子的问题。
- 修复了 Facebook 私信会话中的第一条消息没有显示在“内容详细信息”页面的问题。
- 修复了“统一调节”中展开的转推超出字符限制时转推中的 URL 被截断的问题。

返回页首

Target

Target 的新增功能和修复。

Target Classic

功能	描述
将主机加入白名单以限制 mbox 调用来源。	<p>指定获得授权将 mbox 调用发送给 Target 的主机（域）。所有生成调用的其他主机将获得一个加标注的授权错误响应。</p> <p>默认情况下，包含 mbox 调用的任何主机将在 Target 中注册并包含在“生产”主机组中，且可以访问所有批准的现用营销活动。如果这不是所需的方法，您可以记录特定有资格进行 mbox 调用并接收 Target 营销活动内容的主机。可以列出多个主机，每个主机列在主机组页面各自的行中。</p> <p>所有主机将继续显示在主机组列表中，且主机组仍可用于分组这些主机并为每个主机指定不同的级别，例如主机是否可以查看批准和/或未批准的营销活动。</p>
增加第三方 ID 支持	<p>除了 mbox PCID 和 Marketing Cloud 全局访客 ID，Adobe Target 现在支持第三方 ID。这将允许组织使用自己的客户 ID 识别用户，并绑定到现有的 PCID 或 Marketing Cloud 全局访客 ID。这项新增功能可以后向兼容，因此可以使用第三方 ID、mbox PCID 和 Marketing Cloud 全局访客 ID 的不同组合找到配置文件。</p>
增加 Marketing Cloud 全局访客 ID 支持	<p>Adobe Target 不仅支持第三方 ID 和 mbox PCID，现在还支持 Marketing Cloud 全局访客 ID。Marketing Cloud 全局访客 ID 可以在 Adobe Marketing Cloud 内部跨解决方案共享配置文件数据。此功能向后兼容，在进行配置文件查找时可以使用第三方 ID、Marketing Cloud 全局 ID 或 mbox PCID 的任意组合。</p>

修复

- 修复了 "" 或回车符被视为适当定位值的问题。
- 修复了仅适用于 API 的设置 **禁止营销活动** 显示在营销活动编辑页面上的问题。
- 修复了 1:1 报表中的获胜者信息。
- 从营销活动编辑页面上的 mbox 列表中删除了已停用的 mbox。

Media Optimizer

Adobe Media Optimizer 的新增功能和修复。

Adobe Media Optimizer 可准确预测对搜索、显示和社交广告进行更改后所产生的影响，然后可以帮助您管理和自动开展促销活动，从而节省出大量的资源用于其他具有巨大影响力的行动。

- 更新了数据集成库 (DIL) (v4.9)，可使用 Adobe Marketing Cloud 访客 ID。必须使用 Visitor Service v1.2.1 或更高版本。
- [Audience Management 发行说明](#)。
- 广告管理 - 关于广告管理的帮助可在产品中获取，具体位于 **帮助 > 帮助内容**。

[返回页首](#)

Campaign

Adobe Campaign 的新增功能和修复。

Adobe Campaign 提供了一种直观、自动的方式，以通过在线和离线营销渠道来交付一对一的消息。您现在可以利用根据客户习惯和喜好所决定的体验，来预测客户的需求。

关于产品文档，请参阅：[Adobe Campaign 文档](#)。

[返回页首](#)

Experience Manager

Experience Manager 和 Scene7 的新增功能和修复。

Adobe Experience Manager 是一套企业 Web 内容管理系统，它允许您编写、管理、开发和发布自己的网站。

关于产品文档，请参阅：

- 发行说明：[Adobe Experience Manager 6.0 发行说明](#)
- 帮助主页：[Adobe Experience Manager 帮助主页](#)
- Scene7 发布系统：[Scene7 发布系统发行说明](#)

[返回页首](#)

重要信息：本页内容以每月发布的发行说明为准。请定期访问以便获取最新信息。

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.
Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).
Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Marketing Cloud 发行说明

针对动态标签管理、Mobile Services 和 Target 的小幅更新。Analytics 和 Social 本月无更新。

注意：若要在每月产品更新的前一周接收发行说明，请订阅 [Adobe 优先级产品更新](#)。优先级产品更新中的发行信息会在正式发行日期前一周发布。请在发布更新时再来查看。

发行日期：2014 年 11 月 13 日

- 2014 年版本关键功能
- Marketing Cloud 与核心服务
- Analytics
- Target
- Media Optimizer
- Campaign
- Experience Manager

2014 年发布的关键功能

2014 年发布的 Marketing Cloud 关键功能。

解决方案	功能	发行说明
Marketing Cloud	Marketing Cloud 受众 ：您可以创建、编辑和管理受众，其方式与处理区段类似。您可以共享受众，以在 Analytics、Target 和受众管理等解决方案中使用。	2014 年 5 月
	Exchange Marketplace ：您可以通过应用程序搜索、浏览、选择、付款并下载数字营销扩展的一个位置。	2014 年 5 月
	关联帐户 ：让用户可以通过关联或将解决方案帐户映射到 Adobe ID 来访问 Marketing Cloud。	2014 年 2 月
	Mobile Services - 2014 年秋季版本：应用程序内消息和应用程序消息报告。	2014 年 10 月
Analytics	统一区段 ：现在可以跨 Analytics 界面和报表包创建、管理和使用区段。	2014 年 5 月
	报表生成器 5.0 ：包含新的区段管理、路径报表，以及从“报告与分析”对功能板和书签的访问权限等。	2014 年 5 月

解决方案	功能	发行说明
Social	Social 3.3：全局报表包支持；统一的审核改进。	2014 年 5 月
Target	重命名： <i>Target Advanced</i> 已重命名为 <i>Target Classic</i> 。 Adobe Marketing Cloud 中的“Target Advanced”信息卡已更改为 “ <i>Target - Classic 工作流</i> ”。	2014 年 6 月
Media Optimizer	主营销配置文件整合：将数据直接从 Adobe Analytics 发送到受众管理，而非使用数据集成库 (DIL)。	2014 年 8 月
	配置文件合并：将通过身份验证的帐户和匿名设备的配置文件整合到一个配置文件中，强化市场细分和目标市场选择。	2014 年 9 月
Campaign v6.1	Campaign v6.1：和 Adobe Experience Manager 集成；分布式营销活动；标准报表类型学，等等。	2014 年 7 月
Experience Manager v6.0	Adobe Experience Manager (AEM) v6.0 版本为组织的 Web 体验管理 (WEM) 提供一整套完备的应用程序。 “AEM 帮助”已转移到新位置： docs.adobe.com 。	2014 年 5 月
帮助和社区	帮助主页：新的帮助域是 https://marketing.adobe.com/resources/help/zh_CN/home/ 。 请更新您的书签。（在一年中将根据解决方案迁移内容，因此对于某些内容您可能要访问之前的域。）	进行中

请参阅之前的发行说明，了解有关旧版本的更多信息。

[返回页首](#)

Marketing Cloud 与核心服务

Adobe Marketing Cloud 与核心服务中的新功能和修复。

- [Marketing Cloud 界面](#)
- [Mobile Services](#)
- [动态标签管理](#)

Marketing Cloud 14.11.1

已知问题：

- 某些用户可以删除过期的资产，而不会收到错误通知。

- 某些 .png 文件无法在信息卡中呈现。
- 某些用户在将资产上载至展示板时可能会遇到问题。
- 只有在重新登录之后，用户管理中执行的群组 and 授权更改才会生效。
- 管理员必须注销然后重新登录，才能查看“帐户设置”中执行的更改。
- 用户不能在展示板上共享 PowerPoint 文件。
- 当多名用户同时使用 Marketing Cloud 界面时，界面速度可能会减慢。
- 无法实现 Adobe Experience Manager 与 Creative Cloud 的同步。

请参阅 [Adobe Marketing Cloud 快速入门](#) 以获取产品帮助。

[返回页首](#)

Adobe Mobile Services

修复：

- 修复了置顶过滤器中日文字符出现乱码的问题。
- 修复了导致“上次更新”文本（位于“管理应用程序”中）总是显示今天的问题。
- 修复了导致应用程序内消息预览不出现在某些欧洲区域设置中的问题。
- 在 iOS 设备上，不再对登录字段进行自动更正。

[返回页首](#)

动态标签管理

功能	描述
Adobe 改进了动态标签管理与 Adobe Media Optimizer 的集成，其中包括：	<ul style="list-style-type: none">• 默认交付最新的 (v3) Media Optimizer 标签• 支持基于数据元素的 SKU• 禁止不必要的信标• 提供了少量增强功能

请参阅 [动态标签管理中的新增功能](#)，了解目前和以往的发行说明、帮助及文档更新。

[返回页首](#)

Analytics

从 2015 年 1 月 30 日起，只有最新版本的 Adobe Report Builder 才能连接到 Adobe Analytics，旧版本将无法再继续连接。此更改是为了配合当日推出的一系列安全增强功能。所有用户都必须在 2015 年 1 月 30 日前，将 Adobe Report Builder 更新到 5.0.50 或以上版本（2014 年 10 月 21 日发布）。请参阅 [升级 Report Builder](#)，了解如何升级到最新版本。

Target

Adobe Target 的新增功能和修复。

Target Standard (2014 年 11 月 17 日)

此版本包括以下功能和增强功能：

功能	描述
新增活动类型：多变量测试	<p>多变量测试可以比较您的内容区域中所有可能的选择组合，以帮助您确定内容的最佳组合。多变量测试还能显示最有助于促销活动成功的内容元素。</p> <p>多变量测试的一个常见用途是：在使用 A/B 测试确定了优化的版面后，用来优化整个页面。通过多变量测试，您可以优化页面上的各个资源（例如主要图像、头条新闻或宣传内容）。</p> <p>更多信息，请参阅多变量测试。</p>

Target Classic

本次要版本重点关注了服务器的稳定性。作为修补程序的一部分，该版本不涉及任何新增功能。

Recommendations

该版本包括以下增强功能：

增强	描述
增加了以算法级别禁用“全有或全无”模板构建行为的选项。	<p>以往，如果推荐的项目数量少于模板中定义的“插槽”数量，模板则不能转换为 html。现在，可以采用算法级别来设置这个“全有或全无”行为。</p> <p>增加了一个复选框，同时对现有的推荐创建/更新 API 进行了修改，以呈现片断模板。</p>
可以采用算法级别禁用“备份”推荐。	<p>增加了以算法级别禁止将备份追加到 Recommendations 中的功能。以往，这种操作只适用于客户端级别。</p> <p>设置新字段的值时，将依据客户端级别设置的当前值。</p>

自定义算法可更新片断模板的显示内容，此外，需要通过自定义算法 API 来设置禁用的备份推荐：

```
&disableBackup=[true|false]&allowPartialTemplate=[true|false]
```

[返回页首](#)

Search&Promote 8.17.0 (2014 年 10 月 30 日发布)

新增功能

- 调试模拟器 - 提供关于每个可视搜索结果的位置的其他信息。
- 业务规则的标签 - 增加了采用特定标签标记业务规则的功能，进而可以过滤出与给定标签匹配的规则。

修复和改进功能

- 基于更新的纵向重新排序 - 现在，可以针对索引进行更加快速的重新排序，进而产生能够更好地体现您的实际网络流量体验的绩效。
- 如果启用了“语言”>“单词和语言”中的“忽略撇号”和“忽略连字符”，自动完成功能现在则可以按照预期的结果，从查询数据中删除撇号和连字符。
- 流程监控器现在将重新启动 Apache 流程。
- 在业务规则中执行“显示 Facet 项目”操作。
- 在“调整排序权重”页面中，您现在可以按照 1% 的增量调整“规则和相关性平衡”设置。
- 使用 Kindle Fire 的 Silk 浏览器用户代理，会导致 Apache 崩溃。
- 修复了一个索引错误问题。

返回页首

Media Optimizer

Adobe Media Optimizer 的新增功能和修复。

Adobe Media Optimizer 可准确预测对搜索、显示和社交广告进行更改后所产生的影响，然后可以帮助您管理和自动开展促销活动，从而节省出大量的资源用于其他具有巨大影响力的行动。

- 更新了数据集成库 (DIL) (v4.9)，可使用 Adobe Marketing Cloud 访客 ID。必须使用 Visitor Service v1.2.1 或更高版本。
- [Audience Management 发行说明](#)。
- 广告管理 - 关于广告管理的帮助可在产品中获取，具体位于[帮助 > 帮助内容](#)。

返回页首

Campaign

Adobe Campaign 的新增功能和修复。

Adobe Campaign 提供了一种直观、自动的方式，以通过在线和离线营销渠道来交付一对一的消息。您现在可以利用根据客户习惯和喜好所决定的体验，来预测客户的需求。

关于产品文档，请参阅：[Adobe Campaign 文档](#)。

返回页首

Experience Manager

Experience Manager 和 Scene7 的新增功能和修复。

Adobe Experience Manager 是一套企业 Web 内容管理系统，它允许您编写、管理、开发和发布自己的网站。

关于产品文档，请参阅：

- 发行说明：[Adobe Experience Manager 6.0 发行说明](#)
- 帮助主页：[Adobe Experience Manager 帮助主页](#)
- Scene7 发布系统：[Scene7 发布系统发行说明](#)

[返回页首](#)

重要信息：本页内容以每月发布的发行说明为准。请定期访问以便获取最新信息。

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386

