

# Marketing Cloud 发行说明

了解 Marketing Cloud™ 的最新版本和维护版本信息。

## 2013 年 1 月 17 日

- Social 2.2
- SiteCatalyst 15.4 维护版本
- SiteCatalyst 14.9 维护版本
- AppMeasurement & Mobile
- Discover 3.1 维护版本
- ReportBuilder 4.3.44
- 点击流数据馈送
- Web 服务 API
- Survey 3.4 维护版本
- SearchCenter 4.4 维护版本
- AudienceManager
- Test&Target 3.1
- Search&Promote 8.9.4
- Recommendations 2.10
- Scene7
- Insight 5.5

## Social 2.2

Social 2.2 版包括以下新增功能和增强功能：

功能	描述
报表：促销活动细节报表	查看促销活动 > 促销活动报表时，可以访问包含每个跟踪代码更多相关信息的帖子级别报表。
报表：按受众过滤帖子分析报表	按受众过滤帖子分析报表。
发布：Facebook 封面照片	在您管理的 Facebook 页面上发布或更新封面照片。您可以立即发布封面照片，也可以根据计划发布。
发布：Bitly 短链接服务	在 Social 内创建多个 Bitly 帐户，并在帖子中生成缩短的 Bitly URL，而不是使用默认的 Social 短链接服务。
发布：缩小受众	在创建 Facebook 帖子的同时缩小现有的受众。
发布：受众帖子的 RSS 馈送。	RSS 馈送可用于所有受众帖子。
应用程序：支持移动设备	新创建的页面应用程序和现有的页面应用程序可适当显示在移动设备上。

功能	描述
应用程序：优惠券模板	在应用程序生成器中创建和配置优惠券页面应用程序。
应用程序：视频播放器元素	在页面应用程序中播放 Vimeo 视频。以前，您只能播放 YouTube 视频。
应用程序：比赛轮播元素	按最旧的图像排在前面或投票最少的图像排在前面的顺序来对图像进行轮播，或者随机显示图像。以前，您只能按最近的图像排在前面或投票最多的图像排在前面来对图像进行排序。
应用程序：在页面应用程序中包含外部文件	在页面应用程序中包含外部 JavaScript 或 CSS 样式表。
参与：从 Social Intelligence 报表中审核推文	从 Social Intelligence 报表上的各个推文访问 Social Twitter 审核模块。
帐户：Disqus 和 Tumblr 支持	使用 Social 在 Disqus 和 Tumblr 上跟踪术语。
帐户：批量添加术语	从 Social 内部使用简化的工作流而不是使用 SAINT 添加您要跟踪的术语。
UI 和文档本地化	所有模块的用户界面都已本地化为可从语言选择器中选择的其他语言。文档已本地化，提供有繁体中文、简体中文和韩文版本。其他语言的文档处于本地化的最后阶段，将在不久的将来提供。
收听模块中的 UI 改进	尽管收听模块中以前支持繁体中文、简体中文、日语和韩语，但还是报告了一些用户界面的问题。缩图报表和小工具现在应该为没有使用空格来限定词语和术语的语言提供预期的结果。
针对日语的情绪分析	针对日语的情绪分析目前正处于 Beta 版测试阶段。此功能将会得到增强，并且情绪分析会在 Beta 版期间测加以改善。
文档更新	添加了一个新的主题，以提供有关对 <i>Social 用户指南</i> 的更改的详细信息。

有关更多信息，请参阅 [Social 的新功能](#)。

Social 2.2 版本包含以下修复：

- 由于 Twitter 许可方面的问题，已弃用 Twitter 潜在受众量度。不再配置 Social 报告配置页面上的 Twitter 潜在受众事件。
- 已修复导致在针对 Google+ 帖子的帖子分析报表上无法显示点进链接的问题。
- 已修复在使用 Google+ 和 Twitter 向受众发布信息时出错的问题。
- 已修复导致应用程序页面上应用程序拼贴中的访问量（新访问/回访）统计资料无法更新的问题。
- 已修复导致在将页面应用程序发布到多个 Facebook 页面时，用户无法仅从一个页面取消发布页面应用程序的问题。
- 已修复在编辑 Google+ 或 Twitter 的待决帖子时导致错误的问题。

- 已修复比赛中条目称赞元素存在的问题。如果要显示的操作设置为“推荐”并且用户点击了此按钮，则此推荐不会发布到 Facebook。
- 已修复报表中的一些本地化问题。
- 已修复经常导致向 Social 概述功能板中的竞争对手小工具添加竞争对手页面失败的问题。
- 已调整在删除应用程序的角色时后端的清理进程。
- 已修复当从 Facebook 页面删除帖子时，导致在 Social 中显示不正确的错误消息的问题。
- 已修复偶尔导致无法记录 Google+ 帖子的链接点击量的问题。
- 已修复术语报表的分页问题。
- 已修复阻止某些客户从 Facebook 收集数据的问题。
- 已修复导致 Social Intelligence 报表显示不正确的问题。
- 已修复有时导致“促销活动”>“跟踪代码”报表无法显示的问题。
- 已修复阻止用户创建包含跟踪链接的 Facebook 视频帖子的错误。
- 已修复帖子分析报表中热门帖子概要小工具的显示问题。
- 已修复允许用户在数字字段（900 像素而非 900）中输入非数字字符的问题。

## SiteCatalyst 15.4 维护版本

SiteCatalyst 15.4 维护版本 (2013/01/17) 进行了以下改进：

功能	描述									
“发生事件之前的时间”报表	新报表发生事件之前的时间目前可在 <b>网站量度</b> 下的 SiteCatalyst 中找到。此报表显示了在访问过程中选定的转换事件发生之前的时长。									
	当此事件发生时，此报表上的收入和其他量度会按时间档显示。例如，如果访客在 1 至 5 分钟这个时间档内消费了 5 美元，然后在 5 至 10 分钟这个时间档内又消费了 10 美元，则 5 美元会显示在 1-5 分钟这个时间档内，10 美元会显示在 5-10 分钟这个时间档内。访问被视为在访问结束的这个时间档内，因此该访问显示在该访问结束时的 5-10 分钟这个时间档内。									
	<table><tr><th>发生事件之前的时间</th><th>收入</th><th>访问</th></tr><tr><td>1-5 分钟</td><td>5</td><td>0</td></tr><tr><td>5-10 分钟</td><td>10</td><td>1</td></tr></table>	发生事件之前的时间	收入	访问	1-5 分钟	5	0	5-10 分钟	10	1
	发生事件之前的时间	收入	访问							
1-5 分钟	5	0								
5-10 分钟	10	1								
由于访问显示在 5-10 分钟的时间档内，您可能会看到量度高但访问量低的时间档。这表明事件发生在时间较长的访问段内。										

功能	描述									
每次访问逗留时间报表已更新	<p>每次访问逗留时间报表更新为不包含跳出访问（包含单次服务器调用的站点访问）。<b>此更改之后，您会看到在“少于 1 分钟”时间范围内的访问量减少。</b></p> <p>此报表上显示的收入和其他量度归于此访问结束的时间档内。例如，如果访客在 1 至 5 分钟这个时间档内消费了 5 美元，然后在 5 至 10 分钟这个时间档内又消费了 10 美元，则这两次消费的收入会显示在 5-10 分钟这个时间档内。</p> <table><tr><th>每次访问逗留时间</th><th>收入</th><th>访问</th></tr><tr><td>1-5 分钟</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>5-10 分钟</td><td>15</td><td>1</td></tr></table> <p>将所有信用分配到访问结束的时间档可让您查看特定长度的访问的量度总数（花费 x 时间的客户每次访问生成 x 总体收入）。</p> <p>在发生事件之前的时间报表上，收入和其他事件显示在事件发生的时间档内，因此如果您要在访问过程中查看事件发生的时间，请使用此报表。</p>	每次访问逗留时间	收入	访问	1-5 分钟	0	0	5-10 分钟	15	1
每次访问逗留时间	收入	访问								
1-5 分钟	0	0								
5-10 分钟	15	1								
处理规则中的页面 URL 扩展	<p>在即将发布的版本中，Adobe 数据收集服务器将开始收集超出 255 个字符的页面 URL。此更改使您可在处理规则和数据馈送中使用完整的页面 URL。</p> <p>您必须升级到 JavaScript H.25.3（发布于 2013 年 1 月）才能启用此更改。</p>									
已为“无”值更改属性	<p>当选择线性属性时，方式“无”会发生更改。现在，只有当“无”是接收信用的唯一值时，它才会接收信用。如果其他值接收信用，则信用会分配给这些值，并且“无”不接收任何信用。</p>									
促销活动管理器终止使用	<p>促销活动管理器（<b>管理员 &gt; 管理促销活动</b>）功能预计在 1 月 21 日的维护版本中删除。</p>									

#### 修复：

- 由于权限方面的问题，某些用户无法访问目标报表，甚至在他们已被授予相应的权限时也是如此。
- 即使区段已正确创建和保存，功能板上创建的新区段在刷新前也不会显示在区段下拉列表中。
- 对于在报表包升级到 SiteCatalyst 15 的那个星期，反向链接域名报表上排名最前的项目与报表中的行式项目之间存在数据差异
- 分类中基于未指定值的划分显示所有分类值，而不是只有特定于选定行式项目的值。
- 某些行式项目值未在流失生成器中显示以供选择，甚至在这些值在变量报表中显示时也是如此。
- 行式项目总数未显示在地域划分区域报表上。
- 在从 SiteCatalyst 14 迁移到 SiteCatalyst 15 的功能板上，某些注释未显示在此报表的打印版本中。
- 图例未显示在功能板的条形图上。
- 从移动设备报表启动的关联项最多限于 50 项。现在，所有报表项目都显示在这些报表中。
- 某些用户无法在移动报表上查看划分情况，甚至在已被授予正确的权限时也是如此。
- 移动划分报表不支持比较日期功能。

- 在服务器、网站区域、访客所在州和访客 ZIP/邮政编码报表中添加了一些实例作为可用的量度。
- 在有些情况下，每日粒度的流量报表为 ReportBuilder 和 SiteCatalyst 中的购物车量度显示不同的值。
- 点击反向链接域名报表上反向链接时，打开的细节报表所显示的反向链接结果与选定反向链接的结果不匹配。现在，在这些细节报表上仅显示选定反向链接的结果。
- 在浏览器类型报表中，一些计算量度未在“趋势”视图中显示，但在“排名”视图中可正确显示。现在，计算量度在这两个视图中都可正确显示。
- 在选择多个报表包之后编辑转化变量过期设置时，带有自定义过期时间长度的变量显示“天”而不是自定义的时长。这些变量现在显示自定义的过期时间长度。
- 更改了访问报表上的“访问总数”以显示标题中所列月份的访问总数。此行之之前显示 4 周的数据，并与报表底部行的总数匹配。

## SiteCatalyst 14.9 维护版本

SiteCatalyst 14.9 维护版本 (2013/01/17) 进行了以下改进：

- 移动划分报表不支持比较日期功能。
- 在选择多个报表包之后编辑转化变量过期设置时，带有自定义过期时间长度的变量显示“天”而不是自定义的时长。这些变量现在显示自定义的过期时间长度。

## AppMeasurement & Mobile

现在除 JavaScript 之外所有平台的 AppMeasurement 库都在 [Developer Connection](#) 上托管。仍可通过**管理员 > 代码管理器**访问最新的 JavaScript AppMeasurement 库和保存的代码存档。

### JavaScript AppMeasurement

#### H.25.3

- 为了将来在 Adobe 数据收集服务器中扩展“页面 URL”字段，已添加对发送大于 255 字节的 URL 的支持。大于 255 字节的页面 URL 被拆分，前面的 255 个字节显示在 `_g=` 参数中，剩下的字节稍后显示在 `_g=` 查询参数的查询字符串中。这有助于在浏览器截断的情况下防止长 URL 优先于其他数据，但仍然启用对长 URL 的捕获功能。
- 对于通过混合使用转义和 `encodeURIComponent` 编码的字符串，已修复处理 URL 解码。
- 已修复 WebKit 浏览器中页面上首次服务器调用超时链接跟踪失败的问题。
- 已添加可以在 `doPlugins` 内设置的新中止标记。将此标记设置为 `true` 会导致 AppMeasurement 库不继续进行跟踪呼叫。中止标记已通过每个跟踪呼叫进行重置，因此，如果还需要中止后续跟踪呼叫，则需要再在 `doPlugins` 内重新设置标记。

```
1. s.doPlugins = function(s) {  
2.     s.campaign = s.getQueryParam("cid");  
3.     if ((!s.campaign) && (!s.events)) {  
4.         s.abort = true;  
5.     }  
6. };
```

这可让您将用于确认您不希望跟踪的活动的逻辑集中在一起，如一些自定义链接或显示广告中的外部链接。

### 适用于其他平台的 AppMeasurement

请参阅以下 AppMeasurement 发行历史记录，了解下列平台上 AppMeasurement 的发行历史记录：

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- Windows Phone、XBOX、Sliverlight 和 .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

## Discover 3.1维护版本

此版本包含以下增强型功能和修复：

功能	描述
跳出率量度	<b>跳出率量度</b> 显示的是登录到您的网站，然后没有进一步参与活动就离开的访客占总访客的百分比。现在，此量度在 Discover 中是一种标准。
更新了“发生事件之前的时间”报表	此报表上的划分现在显示访问结束的时间档内的访问，使得划分可与报表匹配。  此前在划分期间，访问会被计入存在访问活动的每个时间档。例如，如果访客在 1 至 5 分钟这个时间档内消费了 5 美元，然后在 5 至 10 分钟这个时间档内又消费了 10 美元，以前的划分会同时在这两个时间范围内显示该访客，也会在少于 1 分钟的时间档内显示该访客（因为在该时间范围内也存在访客活动）。进行此更改后，在划分期间，访问只会被计入访问结束时的时间范围内（在此示例中为 5 至 10 分钟的时间档）。

### 修复

- 依赖于 Shift-JIS 编码的国际多字节字符在逗号分隔值 (CSV) 报表（如 MS Excel）中显示为乱码。Discover 现在支持 Shift-JIS 编码和默认的 UTF-8 编码。
- 已修复在使用反向链接类型的区段中发生的问题（此问题导致区段显示无效数据）。
- 已修复在启动 Discover 时导致多个会话的问题。此问题通常在从其他应用程序（如 SiteCatalyst）中启动 Discover 时发生。
- 已修复阻止项目打开的问题。
- 已修复导致 Excel 中计划流失报表中的数据丢失和总数不正确的问题。
- 改进了表格生成器考虑报告日期范围的方式。
- 已修复导致“Discover 无法启动”错误消息不必要显示的问题。
- 已修复阻止您取消区段更改的问题。
- 已修复表格生成器中处理行和列时只显示零的自动生成列问题。

- 已修复可能导致区段文件夹中的区段或量度消失的问题。仅当您在会话超时期间编辑区段或量度时，才会发生此错误。

## Report Builder 4.3.44

2013/01/17 版本中提供了以下 ReportBuilder 功能和修复：

### 功能

功能	描述
视频和移动报告	<p>已添加以下视频和移动报告：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 每日参与的用户数</li> <li>• 升级次数</li> <li>• 广告结束</li> <li>• 视频结束</li> <li>• 区段查看</li> <li>• 视频开始</li> <li>• 视频时间</li> <li>• 视频查看</li> <li>• 每日视频独特访客</li> <li>• 视频访问</li> <li>• 视频元素（只有在管理控制台中配置了 SiteCatalyst 15 Video Measurement 时可用）。</li> </ul> <p>请参阅在 <a href="#">SiteCatalyst</a> 中测量视频。</p>
Social 报表	<p>Adobe Social 提供了跨各个渠道（包括 Facebook、Twitter、Google+、YouTube 和博客）发起社交媒体活动的完整视图。</p> <p>请参阅 Social 帮助中的报表。</p>
排除今天	<p>已在请求向导 - 步骤 1 中添加排除今天选项。此选项始终从日期范围内排除今天，因为今天的数据不会报告一个整天。</p>
Web 更新	<p>我们升级了 Web 更新流程。在选项中，您可以启用<b>新版本可用时更新</b>，以指定是否自动更新 ReportBuilder。</p>
无效的日期检查	<p>我们在自定义的日期表达式中添加了一个警告，当某些天的报告失败时将显示该警告。当移动到请求向导 - 步骤 2 时会引发此问题。</p>

### 修复

- 改进了更改日期范围后请求回复的显示方式，以便之前选定的日期在刷新后删除。
- 已向报告 API 中添加缺少的计算“参与”量度。这些“参与”量度包括收入、订单、件数、购物车打开次数、购物车查看次数、结账、购物车加货次数和购物车减货次数。



- 已添加“排除今天”选项。此选项始终从日期范围内排除今天，因为今天的数据不会报告一个整天。
  - 已向页面报表中添加缺少的量度。这些量度包括访问次数、独特访客和页面查看次数。
  - 基于流量的趋势报表中计算量度的首行项目未显示数据。
  - 趋势页面深度报表显示了错误并且没有返回数据。此报表现在可正确加载。
  - 使用每日粒度进行趋势化时，ReportBuilder 显示每月/每周/每季/每年独特访客的每日独特访客。

## 点击流数据馈送

### 即将扩张 page\_url 和 page\_event\_var1 列

在即将发布的产品版本中，我们扩张了这些列以便存储大于 255 个字符的 URL。此项更改可让您接收每个页面和跟踪链接的整个 URL（可能包含长查询字符串或之前在 255 个字符处被截断的其他值）。

此项更改之后，page\_url 和 page\_event\_var1 的长度将从 255 字节增加到 64 千字节。更新您用于处理数据供给的任何应用程序或脚本，以使用 64Kb 变量存储这些字符串。如果您在数据库中存储数据供给，请确保 page\_url 和 page\_event\_var1 列足够大以便包含多达 64 Kb 的字符串。此外，如果您的系统需要这些列的截断版本，请确保 ETL 可以适当处理截断。

此项更改不会影响 post\_page\_url 或 post\_page\_event\_var1 列，它们仍然保持 255 个字符。

### 我需要做些什么？

在大多数情况下，您必须升级到 JavaScript H.25.3（发布于 2013 年 1 月）才能启用此更改。但是，如果您使用数据插入 API 将数据传递到 SiteCatalyst，则可能从一月底开始可看到较大的 URL。如果您使用数据插入 API，请确保您的 ETL 已准备好处理此更改。或者，您可以根据 JavaScript H.25.3 的推出时间协调 ETL 更新。

要了解最新信息，请参阅[点击流数据馈送帮助](#)。

## Web 服务 API

Web 服务维护版本 (2013/01/17) 包含以下改进：

- 已添加从保存的书签生成报告的功能。请参阅 [Bookmark.GetReportDescription](#)。
- 现在可通过 SiteCatalyst 报表 API 获得层次结构报表。有关检索报表中层次结构元素所需的语法，请参阅[报表元素](#)。

若要了解有关 Web 服务 API 的详细信息，请访问 [developer.omniture.com](http://developer.omniture.com)。

## Survey 3.4 维护版本

Survey 3.4 维护版本 (2013/01/17) 包含以下修复：

- 已修复阻止在 CSS 评论中使用逗号 (,) 的问题。

有关更多信息，请参阅 [Survey 用户指南](#)。

## SearchCenter 4.4 维护版本



SearchCenter 维护版本 (2013/01/17) 包含以下新功能和增强功能：

功能	描述
Google 和 Bing	显著改进了与 Google 和 Bing 之间的同步性能和导入性能。
支持的货币	已将挪威克朗添加为 Bing 支持的货币。
批量导入/导出	已修改批量系统，因此如果发生错误，则流程会在中止处重新启动而不是重新开始。

有关更多信息，请参阅 [SearchCenter 的新功能](#)。

SearchCenter 维护版本 (2013/01/17) 包含以下修复：

- 已修复当忽略 SearchCenter 跟踪代码时不支持站点扩展的问题。
- 已修复导致特定的分类工作在失败后不自动重新启动的配置问题。
- 已修复点击网格上的“加载更多”后出现的排序问题。
- 已修复导致竞价规则无法评估使用不常见符号的关键词的问题。
- 已解决导致某些客户的所有数据都显示在“无”行中的环境问题。
- 已修复导致特定书签内的日期范围不持久的问题。
- 已修复阻止绩效量度从已删除促销活动上的引擎下载的问题。
- 已修复导致某些关键词的自定义群组分配不持久的问题。

## AudienceManager

最新的 AudienceManager 维护版本 (2012 年 12 月) 包含以下新功能和增强功能：

功能	描述
特性生成器	现在，当您创建算法特性时，可以创建新的特性存储文件夹。

### 修复

- 在表达式生成器中，长的键值名称会被截断，而不会转到新的一行。
- 如果您尝试对搜索结果排序，表达式生成器会清除搜索术语。
- 在高屏幕分辨率下或者 5.1 版或更早版本的 Safari 浏览器中，用户界面未对齐表格、图表和控件。
- 90 天向前时间间隔的克隆算法区段有时使用 30 天间隔。
- 算法模型的多行错误消息仅显示消息文本的第一行。

## Test&Target 3.1

Test&Target 版本 (2012/11/08) 包括以下增强功能和修复：

功能	描述
----	----

功能	描述
可重复使用的客户群	客户群使您可以针对满足严格标准的访客定位您的营销活动。客户群可在 Test&Target 中提供定位功能的任何位置使用。在定位促销活动时，您既可以从“区段”列表中选择可重复使用的区段，也可以创建特定促销活动的区段，并定位该区段。有关更多信息，请参阅 <a href="#">关于客户群</a> 。
改进的日期选择	基于日历的新日期和时间更便于在促销活动创建过程中安排不同的促销活动。请参阅 <a href="#">营销活动开始和结束日期</a> 。
报表的默认主机组	您现在能够将实际生产主机划分为其自己的新主机组，而不是依赖于默认的“生产”主机组，从而可以更加有效地进行报告。请参阅 <a href="#">设置报表的默认主机</a> 。
新的 HTML 构件 API	新 API 使您能够创建、获取和列出 HTML 构件。请参阅 <a href="https://developer.omniture.com/zh_CN/documentation/target/r-test-and-target-api-sample-code">https://developer.omniture.com/zh_CN/documentation/target/r-test-and-target-api-sample-code</a> 。
改进的地域定向界面	如果为网站启用了地域定向功能，现在则能够从智能搜索下拉菜单框和选择过程中选择地域定向规则，而不是使用离线 CSV 文件。请参阅 <a href="#">根据地域定位</a> 。
更新的可用社交目标	为了反映当前趋势，我们已更新了可用的社交目标。例如，已将 Pinterest 添加为目标。请参阅 <a href="#">了解定位界面</a> 。
改进的营销活动创建 API 验证	通过此改进的营销活动创建 API 验证，错误消息更加清晰明了。

Test&Target 1:1 经过更新，现已包括以下功能：

功能	描述
选件和建模组级别的响应加权	对于每个选件和建模组，营销人员可标记选件的“价值”。利用该加权，更有价值的项目可比价值较低的选件显示更为频繁。
任一步骤优化	允许营销人员选择营销活动成功量度来优化模型，但是会为了该成功量度之外的报告目的持续跟踪访客行为。模型可针对与所提供内容有关的操作进行优化，但是营销人员可清楚了解营销活动转化后的最终 ROI。该功能既适用于 1:1 营销活动，又适用于优化型营销活动。

## Search&Promote 8.9.4

Adobe Search&Promote 8.9.4 包括以下新功能、增强功能和修复：

新增功能和增强功能	描述
规则	已添加在您创建查询清理规则、搜索前规则和搜索后规则时创建内嵌注释的功能。注释字段可让您记录和说明这些规则。
引导式搜索	已添加引导式搜索标签以表示搜索所耗费的总时间。 <code>&lt;guided-search-time&gt;</code> - 带有搜索时间值（以毫秒为单位）。 <code>&lt;guided-fall-through-searches&gt;</code> - 带有搜索次数。 <code>&lt;guided-if-fall-through-search&gt;</code> - 当搜索次数大于或等于二时为 true。

### 修复

- 术语报表现在忽略星号字符。
- 打开**报表 > 空搜索术语报表**，选择一个时间档，然后查看此报表。点击此报表中的一个词以打开搜索，然后再次点击**查看报表**。您所点击的关键词的搜索次数增加了两次。这个问题现在已修复。
- 当您推行业务规则时，可以优化绩效。
- Breadcrumbs 中的删除功能不是一直有效。
- 除非您使用**重新生成**，否则重新排名索引功能不允许任何已更改的排名规则在搜索结果中生效。

若要获取最新的 Adobe Search&Promote 文档，请参阅 Search&Promote 文档主页。

## Recommendations 2.10

此版本的 Recommendations 包含以下更改：

功能	描述
更改为推荐卡片	如果您未对默认内容进行测试，则下栏将不再显示在推荐卡片上。
更改了算法数据源	在过去的版本中，只有网站相关性算法使用 DataWarehouse 数据。在此版本中，查看相关性和查看/购买相关性也使用 DataWarehouse 数据。
查看推荐结果时的控制数据选择	您现在可以在查看推荐结果时选择要使用的控制数据。
改进了产品搜索	您现在可以搜索所有变量，包括自定义变量。您还可以指定多个搜索标准以进一步缩小搜索结果的范围。
放宽了算法名称的长度限制	算法名称的允许长度已增加到 255 个字符。

有关最新的 Recommendations 文档，请参阅 Recommendations 的新增功能。

## Scene7

有关最新的 Scene7 版本信息，请参阅 [Scene7 发布系统发行说明](#)。

## Insight 5.5

Insight Monitoring Profile 可让管理员在定义的时间间隔监控 Insight 服务器的总体状态、实时报告错误，并优化 Insight 载入功能和处理计划。

有关最新的 Insight 发行说明和文档，请参阅 [Insight 产品文档](#)。

**重要信息：**本页内容以每月发布的发行说明为准。请定期访问以便获取最新信息。

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:

5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Marketing Cloud 发行说明

了解 Marketing Cloud™ 的最新版本和维护版本信息。

## 2013 年 2 月 21 日

- SiteCatalyst 15.4 维护版本
- SiteCatalyst 14.9 维护版本
- Social 2.3
- Discover 3.1 维护版本
- ReportBuilder 4.3
- ClickMap 维护版本
- 点击流数据馈送
- Web 服务 API
- AppMeasurement & Mobile
- DataWarehouse
- AudienceManager
- Test&Target 3.3
- Search&Promote 8.9.5
- Survey 3.4
- SearchCenter 4.4
- Genesis 3
- Insight 5.5

## SiteCatalyst 15.4 维护版本

SiteCatalyst 15.4 维护版本 (02/21/2013) 包括以下更改：

### 新功能

功能	描述
每小时警报	SiteCatalyst 现在在触发每小时警报时会考虑数据延迟。如果在某个小时结束时其前一小时的数据不可用，则警报会每隔五分钟重新检查一次数据是否完整，然后触发相应的警报。
促销活动管理器终止使用	促销活动管理器（“管理”>“管理促销活动”）功能已被删除。
国际地理邮政编码	在配置为由 Adobe 数据收集服务器填充地理邮政编码的报表包上，现在会自动填充国际邮政编码。

功能	描述
对“搜索引擎”和“关键词”报表的更改	<p>“搜索引擎”和“关键词”报表更改为对访问的最近搜索引擎或关键词分配信用。以前的版本只会对第一个值分配信用。该行为现在与 Discover 匹配。</p> <p>例如，如果客户先通过付费关键词搜索进行访问，之后在访问过期前又通过免费关键词搜索进行访问，则之前的付费关键词搜索将收到信用。此项更改使得免费关键词搜索能够收到信用，即使管理控制台中的分配设置被设置为“最近”。</p>

## 修复

- 上述“搜索引擎”和“关键词”报表的更改，帮助解决了 1 月 17 日至 2 月 21 日期间的报表上搜索量度分配错误的问题。在此期间检索到的“免费搜索引擎”、“付费搜索引擎”和“关键词”报表需要重新运行才能正确显示数据。
- 修复了 1 月 17 日之后“免费搜索引擎”和“关键词”报表显示的“搜索”量度错误的问题。
- 将运营商未知的移动设备添加到了移动运营商报表的“未知”行，并更新了访问总数以包含所有访问。从而修复了移动运营商报表上的访问总数与连接类型报表上移动访问总数之间的差异。
- 参与率量度现在可在列表变量报表中正常显示为可用量度。
- 在“营销渠道”规则中，向搜索关键词、搜索引擎和搜索跟踪代码点击属性添加了对空的、不存在的以及其他特殊操作符的支持。
- 修复了无法正确显示规范化数字的报表图。
- 修复了按键值划分流量分类时，返回的数据不准确的问题。
- 修复了用户无法使用数值 2 量度作为计算量度的一部分的问题。
- 添加了对关键量度报表中其他计算量度的支持。
- 添加了一个错误消息，在您尝试选择报表上的每小时粒度，而该粒度又不可用时显示。
- 修复了在取消选择关键量度报表中的量度时，图例不一致的问题。
- 功能板列标题现在可在比较日期时显示相应的时间段。
- 修复了用户偶尔无法更新功能板中的缩图报表的问题。
- 修复了公司概要功能板缩图报表中的标题只显示事件编号，而非显示事件编号及其易记名称的问题。
- 修复了用户无法在用户间传输 SiteCatalyst 设置的问题。
- 修复了 VISTA 上载脚本中，文件在显示已处理 0 行时却指示已成功处理文件的处理问题。
- 数据提取和 ExcelClient 反向链接域名报表现现在仅在特别要求时包含“分类/添加书签”流量。
- 可在 ReportBuilder 和 ExcelClient 中过滤移动设备报表中的未指定行项目。
- 修复了地理位置报表错误地将美国康涅狄格州划分为澳大利亚首都领地的问题。该问题导致报表无法返回康涅狄格州的数据，而是返回澳大利亚首都领地的额外数据。

## SiteCatalyst 14.9 维护版本

SiteCatalyst 14.9 维护版本 (02/21/2013) 包括以下更改：

- 将运营商未知的移动设备添加到了移动运营商报表的“未知”行，并更新了访问总数以包含所有访问。从而修复了移动运营商报表上的访问总数与连接类型报表上移动访问总数之间的差异。
- 修复了 VISTA 上载脚本中，文件在显示已处理 0 行时却指示已成功处理文件的处理问题。
- 修复了无法正确显示规范化数字的报表图。
- 功能板列标题现在可在比较日期时显示相应的时间段。
- 修复了用户偶尔无法更新功能板中的缩图报表的问题。
- 数据提取和 ExcelClient 反向链接域名报表现现在仅在特别要求时包含“分类/添加书签”流量。
- 可在 ReportBuilder 和 ExcelClient 中过滤移动设备报表中的未指定行项目。
- 修复了地理位置报表错误地将美国康涅狄格州划分为澳大利亚首都领地的问题。该问题导致报表无法返回康涅狄格州的数据，而是返回澳大利亚首都领地的额外数据。

## Social 2.3

Social 2.3 版本 (02/21/2013) 包括以下更改：

### 新功能

功能	描述
帖子分析报表：与图像一起导出到 Excel	帖子分析报表中的与图像一起导出到 Excel 功能允许您将帖子和图像导出并压缩到 .zip 文件，从而对其进行存档。
发布：Facebook 相册发布	对于大图像帖子类型，您可以上载多个图像以创建 Facebook 相册。
应用程序：投票模板	新的投票模板可让您创建应用程序来收集用户的答案。
应用程序：优惠券代码生成器元素	改进了指定有多少优惠券可用的流程。
应用程序：Facebook 页面标签图像支持	添加了设置 Facebook 页面标签图像的功能。
文档本地化	文档已本地化，提供有法语、德语、西班牙语和葡萄牙语（巴西）版本。
文档更新	根据客户反馈对指南进行了更改。

有关更多信息，请参阅 [Social 的新功能](#)。

### 修复

- 修复了用户无法编辑 Facebook Place 页面中帖子的问题。



- 修复了用户已是页面的粉丝时，仍然提示移动应用程序用户称赞该页面的问题。
- 修复了在 Social 中构建包含 SiteCatalyst 元素的应用程序时，使用 Microsoft Internet Explorer 9 和 10 在 Facebook 中查看图像，图像无法显示的问题。
- 增强了帖子分析报表中的导出功能，可包含 Facebook 目标信息。
- 修复了导致 Social 和 Google+（例如 +1s 和评论次数）之间数据差异的问题。
- 修复了帖子详细信息（作者、摘要、提供者等）无法包含在促销活动细节报表中的问题。
- 修复了应用程序中某些土耳其语字母被替换为符号的问题。

## Discover 3.1 维护版本

Discover 3.1 维护版本 (02/21/2013) 包括以下更改：

### 修复

- 过去在导出过程中，图表为折叠状态时，导出到 Excel 会失败。不会生成任何报表并且不会给出任何警告。
- Discover 过去会尝试重新加载量度和报表值，因此，需要 10 多分钟来加载报表。其原因是未正确清理旧工具面板，从而导致为面板中项目运行的报表无法在用户界面中显示。  
此问题已修复。清除旧工具面板的一种解决方法是转到默认视图（“菜单”>“窗口”>“默认视图”）。此方法可在系统陷入此状态时清除任何旧工具面板。
- Discover 中无法保存较大的区段定义。这是因为较大的区段文件夹无法在 Discover 自动关闭前 30 秒内进行保存。现在，在所有区段和量度文件夹进行保存之前，Discover 将不会关闭。
- 在过去，区段定义内编码的“与号”(&) 会从 SiteCatalyst 传递到 Discover，之后在 Discover 中运行时，会导致规则不匹配问题。SiteCatalyst 和 Discover 中现已修复此问题，因此，区段和结果报表现现在可以匹配。
- 流失报表和 Site Analysis 报表过去处理 eVar（促销活动变量除外）的方式存在差异。自动填充会为每次点击分配 eVar 的上一个值，直到设置了新值。在路径报表中，仅应使用初次点击产生的值。使用自动填充的值会导致路径报表中的数字被夸大。此问题已修复。

## ReportBuilder 4.3

ReportBuilder 4.3 版本 (02/21/2013) 包括以下更改：

### 新功能

功能	描述
----	----

功能	描述
提交失败通知	如果预订的 ReportBuilder 工作簿失败，Adobe 会通过电子邮件发送提供下列信息的通知： <ul style="list-style-type: none"><li>• 工作簿名称</li><li>• 失败原因</li><li>• 解决方案或疑难解答选项</li></ul>
新版本通知	ReportBuilder 现在会在有新版本可供安装时通知您。

## 修复

- 修复了区段字段中的显示问题。自动完成功能过去会显示区段文件夹，即使文件夹不包含可选区段。
- 修复了请求包含已删除的计算量度时发生的 .NET 异常错误。
- 修复了定义过滤器对话框中发生的异常错误。在选择“**包含所有项目**”后单击“确定”，然后键入字符时会发生此错误。
- 修复了更改字体大小后保存并刷新请求时发生的单元格格式化问题。字体设置会恢复到原来的设置。

## ClickMap 维护版本

适用于 SiteCatalyst 15.4 的 ClickMap 维护版本 (02/21/2013) 包括以下更改：

- 修复了 Firefox 17.0.1 中出现的鼠标悬停问题。

**注意：**您必须更新 ClickMap 客户端才能应用此修复。

- 修复了 Internet Explorer 9 中的兼容性问题。

## 点击流数据馈送

### 扩展 page\_url 和 page\_event\_var1 列

这些列被扩展为可存储超过 255 个字符的 URL。此项更改可让您接收每个页面和跟踪链接的整个 URL（可能包含长查询字符串或之前在 255 个字符处被截断的其他值）。

进行此项更改后，*page\_url* 和 *page\_event\_var1* 的长度将从 255 个字节增加到 64 千字节。更新您用于处理数据供给的任何应用程序或脚本，以使用 64Kb 变量存储这些字符串。如果要在数据库中存储数据供给，请确保 *page\_url* 和 *page\_event\_var1* 列的大小足以包含 64Kb 的字符串。此外，如果您的系统需要这些列的截断版本，请确保 ETL 可以适当处理截断。

此项更改不会影响 *post\_page\_url* 或 *post\_page\_event\_var1* 列，它们的长度仍为 255 个字符。

### 我需要做些什么？

您需要升级您的 ETL 流程以处理扩展的列。

最新版本的 JavaScript AppMeasurement 会在第 255 个字符处截断 URL，因此需要升级到 JavaScript H.25.3（发布于 2013 年 1 月）才能开始收集超出 255 个字符的 URL。其他数据收集方法（包括其他 AppMeasurement 库、数据插入 API、硬编码的图像请求以及完全处理和历史数据源）不会截断 URL，因此，您可能会在 2013 年 1 月 22 日之后，在您的数据供给中接收到超出 255 个字符的 URL。

要了解最新信息，请参阅[点击流数据馈送帮助](#)。

## Web 服务 API

若要了解有关 Web 服务 API 的详细信息，请访问 [developer.omniture.com](http://developer.omniture.com)。

## AppMeasurement & Mobile

现在除 JavaScript 之外所有平台的 AppMeasurement 库都在 [Developer Connection](#) 上托管。仍可通过**管理员 > 代码管理器**访问最新的 JavaScript AppMeasurement 库和保存的代码存档。

### JavaScript AppMeasurement

#### H.25.4

- 更改了自动退出链接跟踪以始终忽略具有以 #、about: 或 javascript: 开头的 HREF 属性的链接。
- 使得受 useForcedLinkTracking 影响的点击事件的范围更加精确。自动强制链接跟踪仅适用于：
  - <A> 和 <AREA> 标记
  - 标记必须具有 HREF 属性
  - HREF 不得以 #、about: 或 javascript: 开头
  - 不得设置 TARGET 属性，否则 TARGET 需要引用当前窗口（\_self、\_top 或 window.name 的值）

### 适用于其他平台的 AppMeasurement

请参阅以下 [AppMeasurement 发行历史记录](#)，了解下列平台上 AppMeasurement 的发行历史记录：

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- Windows Phone、XBOX、Silverlight 和 .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

## DataWarehouse

DataWarehouse 维护版本 (02/21/2013) 包括以下更改：

- 修复了地理位置报表错误地将美国康涅狄格州划分为澳大利亚首都领地的问题。该问题导致报表无法返回康涅狄格州的数据，而是返回澳大利亚首都领地的额外数据。

## AudienceManager

AudienceManager 维护版本 ( 2013 年 1 月 ) 包括以下更改：

### 新功能

功能	描述
REST API	在会话过期后进行其他调用时，API 会返回 401 未经授权，而非一般性 500 错误。
特征生成器、区段生成器	克隆的特征或区段现在可自动被分配到与原始特征或区段相同的存储文件夹中。但是，您也可以根据需要选择其他文件夹。

### 修复

- 修复了功能板独特用户图表的数据和计数在某天无法使用的数据库问题。
- 过去在特征生成器中，如果您在特征摘要页面上查看规则，然后返回到特征生成器修改同一规则，则将不会保存您对之前创建的表达式所做的更改。
- 在目标生成器中，帮助图标过去被切成一半。
- 特征的摘要视图页面过去无法显示数据类别字段中的信息。

## Test&Target 3.3

Test&Target 3.3 版本 (02/26/2013) 包含许多后台更改以为将来的版本做准备。这些更改目前对用户没有影响。该版本还包含以下新功能：

功能	描述
----	----

功能	描述
Test&Target 管理访问 IP 过滤器	<p>您可以控制哪些计算机可用于访问您的 Test&amp;Target 帐户。例如，如果您办公室的 IP 地址范围为 215.10.*.*，您便可以配置 Test&amp;Target 以拒绝其他人尝试使用 IP 地址不在该范围内的计算机进行登录。</p> <p>该配置必须由 Test&amp;Target 超级用户设置。您可以在客户详细信息页面上找到此功能。</p> <p>与 <b>IP 过滤器</b> 不同，此新功能现已重命名为 <b>报表 IP 过滤器</b>，属于白名单功能。如果设置了任何地址或范围，则只有 IP 地址位于此设置地址范围内的用户可以登录。如果未设置管理访问 IP 过滤器，则其他人可从任意 IP 地址登录。</p> <p>可以输入特定 IP 地址，例如：</p> <p>215.10.155.20</p> <p>可以使用子网掩码指定 IP 地址范围：</p> <p>215.10.0.0 255.255.0.0</p> <p>也可将上述方法结合使用。例如，要从办公室和从家或远程办公室访问：</p> <p>215.10.0.0 255.255.0.0</p> <p>119.10.54.16</p> <p>必须在单个行上输入每个 IP 地址或范围。</p>
多个访客配置文件 API	<p>第三方配置文件 API 现在可以通过单个 API 调用更新多个配置文件。</p>

## 修复

- **IP 过滤器** 已重命名为 **报表 IP 过滤器**，以便将其与新的 **Test&Target 管理访问 IP 过滤器** 功能区别开来。未对功能进行更改。
- 如果您直接从 1:1 促销活动的陈旧报表列中单击，则报表摘要页面将为过时的页面，在您单击“**应用**”前，该页面不会反映最新结果。而这些值可能有很大的区别，可能会导致分析师对陈旧的值做出反应。此问题已修复，因此，将不会再提供陈旧的结果。

## Search&Promote 8.9.5

Search&Promote 8.9.5 (02/21/2013) 包括以下更改：

## 修复

- 您现在可以重新对 Facet 进行动态排序。
- 后端搜索 CGI 参数 `sp_d_#` 和 `sp_date_range_#` 过去无法在用户定义的元数据字段中使用。
- 删除重复项问题曾导致搜索结果计数与指定的计数不相等。

若要获取最新的 Adobe Search&Promote 文档，请参阅 [Search&Promote 文档主页](#)。

## Survey 3.4

该版本中未更新 Survey。

有关 Survey 的更多信息，请参阅 [Survey 用户指南](#)。

## SearchCenter 4.4

该版本中未更新 SearchCenter。

有关 SearchCenter 的更多信息，请参阅 [SearchCenter 用户指南](#)。

## Genesis 3

无更新。有关最新信息，请参阅 2013 年 1 月发行说明中的 [Genesis 3 维护版本](#)。

## Insight 5.5

有关最新的 Insight 发行说明和文档，请参阅 [Insight 产品文档](#)。

**重要信息：** 本页内容以每月发布的发行说明为准。请定期访问以便获取最新信息。

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:  
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Marketing Cloud 发行说明

了解 Marketing Cloud™ 的最新版本和维护版本信息。

维护版本日期：**2013 年 3 月 21 日**

- SiteCatalyst 15.4 维护版本
- SiteCatalyst 14.9 维护版本
- Social 2.4 维护版本
- Discover 3.1 维护版本
- ReportBuilder 4.3 维护版本
- DataWarehouse
- Web 服务 API
- AppMeasurement & Mobile
- AudienceManager
- Genesis 3.1 维护版本
- Search&Promote 8.9.6
- Recommendations 2.14
- Insight 5.5
- 点击流数据馈送
- ClickMap
- Survey 3.4
- SearchCenter 4.4

## SiteCatalyst 15.4 维护版本

SiteCatalyst 15.4 维护版本 (03/21/2013) 包括以下更改：

功能	描述
可用于所有流量变量的关联	<p>关联现在可用于所有流量变量，这让您可按 SiteCatalyst 流量报表中的其他变量划分任何流量变量。</p> <p>之前未经配置的关联历史数据，可用于 SiteCatalyst 15 升级日期之后的所有日期。</p> <p>在 SiteCatalyst 15 升级日期之前配置的关联，将继续包含自关联启用日期以来的历史数据。</p> <p>当前使用关联的书签、功能板和其他报表不受影响，可继续正常使用。</p> <p>作为此更改的一部分，关联管理器已从管理控制台中删除，因为您不再需要手动配置关联。</p>



功能	描述								
产品列表之外的数字/货币事件	<p>您现在可为事件列表中的数字/货币事件提供一个小数值。以前这些事件的小数值只在产品列表内受支持。事件列表中的数字/货币事件值适用于产品列表中的所有产品。</p> <p>这对于在不修改产品价格，或单独跟踪产品列表中值的情况下，跟踪订单范围折扣、运输费以及类似值非常有用。例如，如果配置 <i>event10</i> 包含订单范围的折扣，则折扣为 10% 的购买可能会与以下内容相似：</p> <pre>s.events="purchase,event10=9.95" s.products=";Shoes;1;69.95;;Socks;10;29.50"</pre> <p>在订单范围的折扣 (<i>event10</i>) 报表中，您将看到如下内容：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>产品</th><th>Event10</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Shoes</td><td>9.95</td></tr> <tr> <td>Socks</td><td>9.95</td></tr> <tr> <td>Total</td><td>9.95</td></tr> </tbody> </table> <p>报表合计表示被删除的重复事件总数（报表期间的总折扣数），而不是每个产品的事件值总数。</p> <p>如果产品字符串和事件字符串中指定了数字/货币事件的值，则会使用事件字符串中的值。</p>	产品	Event10	Shoes	9.95	Socks	9.95	Total	9.95
产品	Event10								
Shoes	9.95								
Socks	9.95								
Total	9.95								
访客迁移的更改	<p>如果您计划从第三方到第一方 Cookie 的迁移（或任何其他 Cookie 迁移），则访客迁移过程会发生更改。</p> <p>为了增强安全性，访客迁移现在由 ClientCare 在数据收集服务器上配置，而不是使用数据收集代码中的数据收集变量。</p>								
对链接跟踪重定向的更改	<p>在即将发布的版本中，对在跟踪某链接后使用 <code>url</code> 查询参数进行重定向的机制，实施了某些限制。例如：</p> <pre>&lt;a href="http://metrics.myco.com/b/ss/...&amp;url=http://somesite.com"</pre> <p>为了增强安全性，对允许重定向到的域名进行了限制。在此更改之后，您必须指定一个允许重定向的域名白名单。如果尝试重定向到该名单中没有的域名，则会向浏览器返回 403 禁止访问错误。</p> <p>Adobe 当前正在审计使用此功能的报表包，以基于当前使用中的重定向 URL 重新填充白名单。要确认和更新报表包的白名单，请联系 ClientCare。</p> <p>默认情况下，所有其他报表包的链接跟踪重定向都将被禁用。</p>								

功能	描述
国际地理邮政编码	从 2013 年 2 月 28 日起，对于已配置为由 Adobe 数据收集服务器填充地理邮政编码的报表包，将在其访客邮政编码报表中显示国际邮政编码。  IP 到邮编的映射机制也进行了升级，以便提高准确性。此升级可能会影响与部分邮政编码关联的量度。
处理规则的自定义名称	您现在可以为处理规则提供自定义名称。以前，名称是根据操作和选定变量自动生成的。
不再测试 Internet Explorer 6 与 SiteCatalyst UI 的兼容性	不再测试 Internet Explorer 6 与 SiteCatalyst UI 的兼容性。对于使用 Internet Explorer 6 的客户，数据收集继续按预期执行。

## 修复

- 修复了下载 CSV 报表时导致列标题变为空白的问题。
- 修复了导致数据提取时间过长甚至有时超时的问题。
- 修复了导致功能板和缩图报表上的日期向后推移一天的问题。
- 修复了在功能板及 PDF 格式的下载报表中查看图像时，其对齐方式出现差别的问题。
- 修复了 Test&Target 营销活动在 SiteCatalyst 中无法显示的问题。
- 修复了包含独特访客的计算量度在收藏夹菜单的计算量度菜单列表中无法显示的问题。
- 修复了用户无法使用管理控制台编辑转化变量的问题。
- 修复了用户无法在包含大量成员的用户组中编辑或删除成员的问题。
- 修复了具有较长名称的用户组在管理控制台中无法显示的问题。现在的验证机制会阻止用户创建超过 255 字节的用户组。
- 在报表包的小时粒度未配置为夏令时的趋势报表（页面查看次数和事件数）中，3 月 11 日凌晨 2 点的数据丢失（显示为凌晨 3 点的数据）。

## SiteCatalyst 14.9 维护版本

SiteCatalyst 14.9 维护版本 (03/21/2013) 包括以下更改：

- 报表包合计报表中的量度选择器现在仅显示该报表中受支持的计算量度（超时量度）。
- 修复了下载 CSV 报表时导致列标题变为空白的问题。
- 修复了导致功能板和缩图报表上的日期向后推移一天的问题。
- 修复了 Test&Target 营销活动在 SiteCatalyst 中无法显示的问题。
- 修复了用户无法使用管理控制台编辑转化变量的问题。
- 修复了用户无法在包含大量成员的用户组中编辑或删除成员的问题。

- 修复了具有较长名称的用户组在管理控制台中无法显示的问题。现在的验证机制会阻止用户创建超过 255 字节的用户组。
- 在报表包的小时粒度未配置为夏时令的趋势报表（页面查看次数和事件数）中，3 月 11 日凌晨 2 点的数据丢失（显示为凌晨 3 点的数据）。

## Social 2.4 维护版本

Social 2.4 维护版本 (03/21/2013) 包含以下更改：

### 新功能

功能	描述
应用程序：Twitter 模板	添加了新的 Twitter 模板，可帮助您从应用程序内快速显示 Twitter 馈送。
Twitter 功能	由于 Twitter API 更改而更新了 Twitter 功能。除了从 Twitter 馈送元素中删除了显示用户照片设置外，用户将看不到任何功能更改。
语言支持	本文档已经过本地化翻译，提供日语版本。 现在支持希伯来语和阿拉伯语版本的监听、发布和审核功能。

有关更多信息，请参阅 [Social 的新功能](#)。

### 修复

- 修复了导致用户过早地注销 Social 的问题。
- 修复了导致关键量度报表中的提及次数低于预期的问题。
- 修复了在重新授权 Twitter 帐户时导致帐户所有者重置以及导致用户组成员失去帐户访问权的问题。
- 修复了导致上载图像按钮在编辑旧版应用程序时无法显示的问题。

## Discover 3.1 维护版本

Discover 3.1 维护版本 (03/21/2013) 包括以下更改：

### 修复

- 如果用户并非管理员或不属于具有明确管理访问权限的组，却尝试以此身份运行报表，会收到 310 错误。此问题已修复，现在允许基于个人权限的访问权限，并允许这些用户访问报表功能。
- 如果在计划管理器中计划报表并在**多次发生后结束**字段中输入日期，则无论输入的值是多少，该计划都会在当日后结束。此问题现已修复。此外，在单击**保存**按钮后，即会显示一则**计算结束日期**消息，告知计划操作将在何时过期。

- 在运行非英语设置的国际版本 Discover 时，如果让 Discover 闲置 30 分钟直至会话超时，则菜单会更改为英语显示。此问题现已修复，允许菜单在会话超时后重置为之前选择的语言。
- 修复了计划报表中的不一致性，即在引入了新的 (SiteCatalyst 15) 数据平台后跨数据边界进行报告时显示零的问题。此问题非常罕见，主要是由于更新版本和跨多个数据集和不一致的时间片段进行跟踪而引起的。
- 在“地域国家/地区”报表中，每个国家/地区的订购分配不正确，行项目总数远少于总订购数。修复后，在整个访问过程中将保留国家/地区的数据，以便在发生购买事件的每次访问中，可以将订购分配给相应的国家。
- “澳大利亚首都地区”显示在美国报表中。这个问题现在已修复。
- 在“地域划分”报表中，未显示美国各州在 2013 年 2 月 21 日之后的数据。此修复将允许返回所有历史数据。一种解决方法是运行以下“地区”报表：其区段包含“国家/地区”设置为美国的访问。

## ReportBuilder 4.3 维护版本

ReportBuilder 维护版本 (03/21/2013) 包含以下更改：

### 新功能

功能	描述
管理 ReportBuilder 计划任务	<p>单击<b>管理 &gt; 公司 &gt; ReportBuilder 报表</b>。</p> <p>管理员现在可通过 ReportBuilder 访问权限查看所有用户，并查看每位用户有多少可用的计划任务。每个 ReportBuilder 用户许可证会自动分配十个计划任务。您可以按需要调整或重新分配其计划任务。</p> <p>请参阅“管理帮助”中的<b>用户</b>，以了解有关为 SiteCatalyst 用户授予 ReportBuilder 访问权限的信息。</p> <p><b>注意：</b>计划任务数不得超过每位用户的可用任务数量。如果您试图将可用数量设置为低于计划总数，则会发出警告，要求您删除计划报表。</p>
使用 Excel 中的宏刷新请求	<p>我们增加了对三个 ReportBuilder API 方法的支持，它们可通过 VBA 调用。</p> <p>先决条件：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>在打算运行宏的计算机上安装最新的 ReportBuilder 客户端应用程序。</li> <li>在运行宏之前，请先登录到 ReportBuilder。</li> </ul> <p>出于安全考虑，您无法通过 ReportBuilder 计划界面来计划包含宏的工作簿。</p> <p><b>RefreshAllReportBuilderRequests()</b></p> <p>以下宏可刷新活动工作簿中的所有 ReportBuilder 请求：</p> <pre>Sub RefreshAllReportBuilderRequests()</pre>

功能	<div><pre>Dim addIn As COMAddIn Dim automationObject As Object Dim success As Boolean  'First step is to invoke the ReportBuilder COM Addin through its Product ID Set addIn = Application.COMAddIns("ReportBuilderAddIn.Connect") Set automationObject = addIn.Object  ' Once the Addin has been retrieved, invoke the RefreshAllRequests() API comma success = automationObject.RefreshAllRequests(ActiveWorkbook)  End Sub</pre></div> <div><h3>RefreshAllReportBuilderRequestsInActiveWorksheet()</h3><p>以下宏可刷新活动工作表中的所有 ReportBuilder 请求：</p><div><pre>Sub RefreshAllReportBuilderRequestsInActiveWorksheet()  Dim addIn As COMAddIn Dim automationObject As Object Dim success As Boolean  'First step is to invoke the ReportBuilder COM Addin through its Product ID Set addIn = Application.COMAddIns("ReportBuilderAddIn.Connect")  Set automationObject = addIn.Object  ' Once the Addin has been retrieved, invoke the RefreshWorksheetRequests() API success = automationObject.RefreshWorksheetRequests(ActiveWorkbook.ActiveSheet) ' The RefreshWorksheetRequests() API call take a worksheet object as an argume ' Thus you can call if for any worksheet that contains ARB requests.  End Sub</pre></div><div><h3>RefreshAllReportBuilderRequestsInCellsRange()</h3><p>以下宏可刷新其间有单元格输出与指定单元格范围相交的所有 ReportBuilder 请求。</p><div><pre>Sub RefreshAllReportBuilderRequestsInCellsRange()  Dim addIn As COMAddIn Dim automationObject As Object Dim success As Boolean  'First step is to invoke the ReportBuilder COM Addin through its Product ID Set addIn = Application.COMAddIns("ReportBuilderAddIn.Connect") Set automationObject = addIn.Object  ' Once the Addin has been retrieved, invoke the RefreshRequestsInCellsRange() ' The cell range specified below points to the range B1:B54 of the "Data" work ' The range expression will support all supported Excel Range expression success = automationObject.RefreshRequestsInCellsRange("'Data'!B1:B54")  End Sub</pre></div></div></div>
----	--

- 更新了计划报表以确保在计划和重置报表之后，报表只运行一次而非多次。
- 修复了导致 carrot (↔) 字符在错误消息中无法正常显示的问题。
- 修复了导致计划报表失败消息显示错误的文件名和报表名称的问题。
- 修复了在使用固定日期选项时出现权限错误的问题。

## DataWarehouse

DataWarehouse 维护版本 (03/21/2013) 包括以下更改：

### 修复

- DataWarehouse UI 中现有工作的行限制更改得不到应用。如果您近期更改了某现有工作的行限制且该更改之前未被应用，则您现在可以应用该更改，并且它将得到正确保存。
- 某些较大的 DataWarehouse 请求会失败，并显示“划分应用程序崩溃”错误消息。
- 现在将区段规则中的 "&" 替换为 "&"。

## Web 服务 API

Web 服务维护版本 (03/21/2013) 包含以下更改：

- 异常检测现在可用于报表 API。此功能允许您检索上限、下限和预测数据。请参阅 [SiteCatalyst 报表 API](#)。
- 可模拟“管理控制台代码管理器”功能的 CodeManager API 已被弃用。代码存档仍可在管理控制台中使用。

若要了解有关 Web 服务 API 的详细信息，请访问 [developer.omniture.com](http://developer.omniture.com)。

## AppMeasurement & Mobile

现在除 JavaScript 之外所有平台的 AppMeasurement 库都在 [Developer Connection](#) 上托管。仍可通过**管理员 > 代码管理器**访问最新的 JavaScript AppMeasurement 库和保存的代码存档。

--	--

自定义时间戳的格式更改	<p>如果您指定一个自定义时间戳（使用 <code>s.timestamp</code> 变量），对 ISO-8601 时间戳支持作了如下更改：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 必须提供日期和时间，中间由 "T" 隔开</li><li>• 日期必须是一个全精确度的日历日期（年、月和日）。不支持周日期和序数日期。</li><li>• 日期可以是标准格式或扩展格式（YYYY-MM-DD 或 YYYYMMDD），但它们必须包含小时和分钟。秒数为可选项（HH:MM、HH:MM:SS、HHMM 或 HHMMSS）。可传入小数格式的分和秒，但小数部分将被忽略。</li><li>• 可指定标准格式或扩展格式（±HH、±HH:MM、±HH、±HHMM 或 Z）的可选时区。</li></ul> <div><pre>2013-01-01T12:30:05+06:00 2013-01-01T12:30:05Z 2013-01-01T12:30:05 2013-01-01T12:30</pre></div> <p>仍然支持 UNIX 时间戳（自 1970 年 1 月 1 日以来经过的秒数）。</p>
-------------	---

适用于其他平台的 AppMeasurement

请参阅以下 [AppMeasurement 发行历史记录](#)，了解下列平台上 AppMeasurement 的发行历史记录：

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- Windows Phone、XBOX、Silverlight 和 .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

AudienceManager

AudienceManager 维护版本（2013 年 2 月）包含以下更改：

新功能

功能	描述
声明 ID 定位	声明 ID 可帮助您与不支持持久存储机制（如第三方 Cookie）的设备或浏览器交换和同步用户 ID。请参阅 <a href="#">声明 ID</a> 。



## Genesis 3.1 维护版本

Genesis 维护版本 (03/21/2013) 包含以下更改：

### 开发中心修复

- 修复了在保存列表变量时错误显示“发生了一个未知错误”消息的问题。
- 修复了添加资源页面中的“区域设置”菜单，以便其显示所有语言。

### 修复

- DFA 集成：修复了数据无法导入的问题。
- DFA 插件：修复了与 Adobe CQ 的集成问题。
- Salesforce 集成：用于解决数据错误的常规后端改进。

## Search&Promote 8.9.6

Search&Promote 8.9.6 (03/21/2013) 包括以下更改：

### 修复和增强功能

- 0 值不会从 **Breadcrumbs** 中删除。
- 在处理较大的直接点击列表时发生错误。
- 增强了实时推送一个或多个**业务规则**时使用的功能。

若要获取最新的 [Adobe Search&Promote](#) 文档，请参阅 [Search&Promote 文档主页](#)。

## Recommendations 2.14

此 Recommendations 版本 (03/21/2013) 包含以下更改：

Recommendations 现在已成为 Adobe Target 中一项必不可少的功能。作为 Adobe Marketing Cloud 的一部分，Adobe Target 是一套解决方案，它利用集成的 Test&Target、Test&Target 1:1（自动行为定位）、地理定位、分析型定位、Recommendations 和 Search&Promote 功能为收入影响提供数据驱动的个性化设置。我们即将推出的许多工具升级将支持数据/配置文件集成中的新效率、扩展的算法选项以及 Recommendations 内的营销活动创建/部署。固有的优势包括能与其他 Adobe Target 功能更好地协作，并且可跨 Adobe Marketing Cloud 协作。

功能	描述
通过下拉菜单选择 Mbox	所有可用的 mbox 均列在 Recommendations 编辑页面的菜单中。不再需要通过浏览网站来查找 mbox。

功能	描述
Mbox 提交定位	<p>如果符合特定条件，可限制 Recommendations 只显示在 mbox 中。这些条件可包含匹配的特定 URL 值、mbox 参数值或配置文件值。这些规则会在每次 mbox 请求时进行重新评估。通过这一新功能，可对一个 mbox 名称设置多个建议，并在不同的环境下显示它们。</p> <p>例如：将 mbox 定位至包含 /women/ 的 URL，即会在女士产品页面中显示一个建议，若定位至包含 /mens/ 的 URL，则会在男士产品页面中显示一个建议，即使所有产品页面之间都使用相同的 mbox 名称也如此。</p>
改进了对多个客户端环境的支持（主机组管理）	<p>已做如下改进来支持多个主机组环境：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>可选择要在报表中显示的主机组。除非选择其他主机组，否则将会显示设置为默认的主机组报表。</li> <li>主机组显示在搜索详细信息页面中。</li> <li>在上载 CSV 文件和设置馈送时可设置多个主机组。</li> </ul>
增强了包含过滤器，包括“不匹配”选项。	现在即可在属性不匹配该键属性时包含数据。
多个过滤器包含规则	可使用多个“仅在某特定情况下包含”过滤器。在使用多个过滤器时，这些过滤器会与 AND 一起使用。

## Insight 5.5

有关最新的 Insight 发行说明和文档，请参阅 [Insight 产品文档](#)。

## 点击流数据馈送

此维护版本中无更新。

要了解最新信息，请参阅[点击流数据馈送帮助](#)。

## ClickMap

此维护版本中无更新。

## Survey 3.4

在此维护版本中没有更新 Survey。

有关 Survey 的更多信息，请参阅 [Survey 用户指南](#)。

## SearchCenter 4.4

在此维护版本中没有更新 SearchCenter。

有关 SearchCenter 的更多信息，请参阅 [SearchCenter 用户指南](#)。

**重要信息：** 本页内容以每月发布的发行说明为准。请定期访问以便获取最新信息。

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:  
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Marketing Cloud 发行说明

了解 Marketing Cloud™ 的最新版本和维护版本信息。

发行日期：**2013 年 4 月 18 日**

## Adobe Analytics

- SiteCatalyst 15.4 维护版本
- SiteCatalyst 14.9 维护版本
- DataWarehouse
- ReportBuilder 4.3 维护版本
- Discover 3.1 维护版本
- Insight 5.5
- Genesis 3.1 维护版本
- AppMeasurement & Mobile
- 点击流数据馈送

## Adobe Target

- Recommendations
- Search&Promote
- Test&Target

## Adobe Social

- Social

## Adobe Experience Manager

- Adobe Experience Manager
- Scene7

## Adobe Media Optimizer

- AudienceManager
- AdLens
- SearchCenter

## Marketing Cloud 服务

- TagManager 2.0
- Web 服务 API

## TagManager 2.0

新版 TagManager 现已可用。TagManager 2.0 版 (2013/04/18) 包括以下新增功能：

功能	描述
与产品无关的页面代码	新的页面标记支持所有 Adobe Marketing Cloud 产品。
升级向导	提供将容器从 TagManager 1.0 升级到 2.0 的分步工作流程。
完全托管的标记加载器	TagManager 目前在 Adobe 的 CDN 上提供了一个完全托管的标记加载器，其中内置了可用性安全保障以防止错误发生。TagManager 不再要求您将任何 JavaScript 都托管在 Web 服务器上。
Test&Target	支持同步提交 Test&Target mbox.js 和全局 mbox 部署。
同步和异步标记	可在同一标记容器中提交同步和异步标记。
远程脚本加载	现在可通过向脚本提供 URL 来加载远程脚本。
增强的标记触发规则	增强了用于控制标记触发的规则构建功能，包括可重复使用的规则和对正则表达式的支持。
增强的 HTML 标记支持	增加了对标记中包含 HTML 代码的支持。
TagManager 1.0 兼容性	向后兼容当前的 TagManager 页面代码和容器，包括可帮助您转移到最新 TagManager 架构的迁移向导。

请参阅 [TagManager 文档](#)。

## SiteCatalyst 15.4 维护版本

SiteCatalyst 15.4 维护版本 (2013/04/18) 包括以下更改：

### 新功能

功能	描述
----	----

功能	描述
即将推出！新版 JavaScript AppMeasurement	<p>新的 JavaScript AppMeasurement 库即将推出。此库提供了与 s_code.js 相同的核心功能，但它更轻快，更适合在移动网站和桌面网站上使用。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 比 H.25 代码快 3 至 7 倍。</li> <li>• 未压缩时仅为 21k，压缩后为 8k（H.25 代码未压缩时为 33k，压缩后为 13k）。</li> <li>• 本地支持多种常用插件（获取查询参数、读取和写入 Cookie、编码 URL 及高级链接跟踪）。</li> <li>• 小巧、快速的特点非常适合用于移动网站，而强健的功能又适合在完整的桌面网站上使用，从而使您可以在所有 Web 环境中使用单个库。</li> </ul> <p>此库目前计划在 2013 年 5 月维护版本的代码管理器中提供。</p> <p><b>注意：</b>部分插件在此新版本中不受支持。代码完成之后，我们将提供受支持插件的插件兼容性列表。</p>
Analytics 中的移动应用程序报表	SiteCatalyst 现在提供一个包含移动应用程序统计数据的预配置功能板，该功能板基于应用程序生命周期量度。
地域分段报表中的转化量度	现在您可以基于地域报告转化 KPI，这让您可以根据转化事件来确定最有价值的地域。
不再测试 Internet Explorer 6 与 SiteCatalyst UI 的兼容性	不再测试 Internet Explorer 6 与 SiteCatalyst UI 的兼容性。对于使用 Internet Explorer 6 的客户，数据收集继续按预期执行。
SiteCatalyst 15 是登录下拉列表的默认版本	如果之前未选择其他版本，则登录菜单默认为 SiteCatalyst 15。
提高了点击中单个值的上限	单次点击中单个值的上限从 32 位提高到 64 位。这允许为全球货币使用更大的单个值。例如，32 位值可保存的最大赋值为 2,147,483,648。由于小数值需要两位数（如美元的美分），因而单个收入值的剩余最大值只能达到 21,474,836。更改到 64 位后，全球货币计值现在可以使用更大的单个值。
添加了 Social 菜单	同时拥有 Adobe Analytics 和 Adobe Social 的客户将会看到新的 Social 菜单。此菜单包含已部署为 Social 测量一部分的事件和变量。

有关更多信息，请参阅 [SiteCatalyst 15 帮助](#)。

## 修复

- 无法在自定义日期范围内正确报告使用量度合计计算的计算量度。
- 修复了加载大量区段时导致“区段定义生成器”加载缓慢的性能问题。
- 多种 Windows Phone 设备在“移动设备操作系统报表”中未显示为 Windows 设备。
- 修复了访问“管理控制台”时，导致在报表包名称中使用特殊字符的客户显示错误的问题。
- 修复了移动应用程序报表中导致生命周期量度无法正确映射到保留变量的问题。
- 修复了导致少数划分无法在数据提取中正常显示的问题。
- 修复了尝试选择特定项目时，导致某些行项目无法在数据提取过滤器中显示的问题。
- 修复了非英语的预订报表和下载报表中的日期格式问题。
- 修复了导致 x 轴在具有特定日期范围和粒度组合的趋势报表中显示错误的问题。
- 修复了导致“管理控制台”中的“报表包”设置对具有有限管理权限的用户显示错误的问题。
- 修复了事件数高于 75 的转化权限问题。
- 修复了允许客户向 ReportBuilder 用户群组中添加超过可用许可数的用户的问题。
- 修复了导致处理规则因登录用户不同而显示不一致的问题。
- 修复了从具有文本缩图报表（包含 HTML 列表标记）的功能板下载的 PDF 报表中的格式设置问题。

## SiteCatalyst 14.9 维护版本

SiteCatalyst 14.9 维护版本 (2013/04/18) 包括以下更改：

### 修复

- 优化了 ClickMap 报表，加载速度更快。
- 修复了加载大量区段时导致“区段定义生成器”加载缓慢的性能问题。
- 多种 Windows Phone 设备在“移动设备操作系统报表”中未显示为 Windows 设备。
- 当在统计报表中选择每月趋势时，在早于报告时段的错误日期下错误地汇总视频查看。
- 修复了访问“管理控制台”时，导致在报表包名称中使用特殊字符的客户显示错误的问题。
- 修复了尝试选择特定项目时，导致某些行项目无法在数据提取过滤器中显示的问题。
- 修复了非英语的预订报表和下载报表中的日期格式问题。
- 修复了导致“管理控制台”中的“报表包”设置对具有有限管理权限的用户显示错误的问题。
- 修复了事件数高于 75 的转化权限问题。
- 修复了允许客户向 ReportBuilder 用户群组中添加超过可用许可数的用户的问题。
- 修复了从具有文本缩图报表（包含 HTML 列表标记）的功能板下载的 PDF 报表中的格式设置问题。

## DataWarehouse



DataWarehouse 15.4 维护版本 (2013/04/18) 包括以下更改：

### 新功能

功能	描述
页面 URL 目前可在报告中 使用	页面 URL 可用于当前报表和历史报表。

### 修复

- 未对包含双反斜杠的值进行分类。在某些情况下，MySQL 使用额外的反斜杠来转义反斜杠字符时，会发生此问题。这些值现在可以正确分类。
- 修复了加载大量区段时导致 DataWarehouse UI 加载缓慢的性能问题。

## ReportBuilder 4.3 维护版本

ReportBuilder 4.3 维护版本 (2013/04/18) 包括以下更改：

### 新功能

功能	
反馈调查	我们添加了一项调查，在启动 ReportBuilder 时会显示该调查，之后每 90 天显示一次。您可以通过该调查提供反馈，以帮助改进 ReportBuilder。

### 修复

- 向“搜索引擎报表”划分中添加了“搜索”量度。
- 修复了导致流量源无法像在 SiteCatalyst 15 中一样完全建立子关系的问题。例如，无法通过 ReportBuilder 运行“免费搜索引擎报表”，然后使用“网站区域”中的维度与其建立子关系。
- 向地理位置报表中添加了商务事件。
- 向更多报表中添加了社交和视频量度。

## Discover 3.1 维护版本

Discover 3.1 维护版本 (2013/04/18) 包括以下更改：

### 修复

- Apple Mac 和 Java 7 的不兼容性问题已解决。运行 Java 7 的 Mac 现在可启动并运行 Discover。
- Discover 现在允许为单次点击的单个值使用 64 位值。以前的值为 32 位。

在实践中，货币间的收入转换需要更大的单个值。例如，32 位值可保存的最大赋值为 2,147,483,648。由于小数值需要两位数（如美元的美分），因而单个收入值的剩余最大值

只能达到 21,474,836。更改到 64 位后，全球货币计值现在可以使用更大的单个值。

- Discover 1.5 已弃用，2013 年 4 月 18 日后将不再可用或受支持。
- 构建“计算量度”或者重命名“量度”或“区段”后，单击保存时返回错误。此问题已修复。
- 设置为“限制访问”的报表包以前显示在 Discover 中。这些隐藏的报表包不再显示在 Discover 用户界面中，它们现在与 SiteCatalyst 中所列的报表包相对应。
- 从 5 月份发布的 Discover 3.2 版生成的逗号分隔值 (CSV) 文件将包括以下更新：
  - 在数据中，小数后的位数将与 Discover 用户界面中显示的内容相匹配。例如：
    - 百分比默认将有 2 个小数位；
    - 计算量度将有指定的小数位数（默认为 2 位数）。
  - 在文本（如页面名称）中，不会再删除反斜杠字符。例如，`\new\` 过去呈现为 `new`。
  - 在数据中，NaN（非数字）现在呈现为 "NaN"。以前这会呈现为零。
  - 标题从 SiteCatalyst 更改为 Discover。
  - 标题现在包含更新的版权消息。

请参阅 [Discover 新功能](#)。

## Insight 5.5

有关最新的 Insight 发行说明和文档，请参阅 [Insight 产品文档](#)。

## Genesis 3.1 维护版本

Genesis 3.1 维护版本 (2013/04/18) 包括以下更改：

### 功能

功能	
开发中心：事件变量组	我们增强了事件过滤器，可在集成向导的事件下拉列表中显示多个自定义事件类型（计数器、货币和数值）。

有关 Genesis 的新版本信息，请参阅 [Genesis 的新增功能](#)。

### 修复

- 在集成向导的第 4 步（事件映射，共 7 步）中，我们修复了导致“SiteCatalyst 事件”组下的事件 1 显示错误值的问题。
- 在开发中心，我们修复了在公式包含自定义事件的情况下，导致无法添加计算量度的问题。该错误显示“所提供的公式无效”。
- 修复了由于夏令时导致缺失一天的日期范围脚本问题。
- 修复了 CQ 中 DFA 插件引发的集成问题。

## Web 服务 API

Web 服务维护版本 (2013/04/18) 包括以下更改：

- 自定义用于报表 API 中异常检测的培训期限。
- 改进了 API 响应时间。
- 缩短了报表在队列中等待的时间。
- 调整了 `accountsummary` 元素中的 `mobile_hits`、`mobile_visits` 和 `mobile_visitors` 量度，以匹配 SiteCatalyst 15。

若要了解有关 Web 服务 API 的详细信息，请访问 [developer.omniture.com](http://developer.omniture.com)。

## AppMeasurement & Mobile

### JavaScript AppMeasurement (旧版)

#### H.25.5

- 修复了导致某些 Android 2.2 设备上出现 JavaScript 错误的强制链接跟踪问题。
- 在 Windows Media Player 上的视频自动跟踪中，修复了导致播放时间无法正确跟踪的清理问题。

### 适用于其他平台的 AppMeasurement

请参阅以下 [AppMeasurement 发行历史记录](#)，了解下列平台上 AppMeasurement 的发行历史记录：

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone、XBOX、Silverlight 和 .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

## 点击流数据馈送

此版本中无更新。

有关最新信息，请参阅[点击流数据馈送帮助](#)。

## Recommendations

此版本中无更新。

有关最新的 Recommendations 文档，请参阅 [Recommendations 的新增功能](#)。

## Search&Promote

此版本中无更新。

有关最新信息，请参阅 [Search&Promote 文档主页](#)。

## Test&Target

此维护版本包含以下修复：

包含多字节字符（如日语）的促销活动名称在 SiteCatalyst 中显示时带有问号。现在，为该促销活动指定新分类后，将正确显示多字节字符。

有关最新信息，请参阅 [Test&Target 的新增功能](#)。

## Social

Adobe Social 2013/04/18 版包括后端性能增强和错误修复。

有关最新文档，请参阅 [Social 帮助](#)。

## Scene7

有关最新的 Scene7 发行信息，请参阅 [Scene7 Publishing System 发行说明](#)。

## AudienceManager

此版本中无更新。

有关最新信息，请参阅 [AudienceManager 帮助](#)。

## AdLens

有关最新信息，请在 AdLens 中，单击[帮助](#)>[帮助内容](#)。

## SearchCenter

此版本中无更新。

有关最新信息，请参阅 [SearchCenter 帮助](#)。

**重要信息：** 本页内容以每月发布的发行说明为准。请定期访问以便获取最新信息。

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.  
Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).  
Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:  
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Marketing Cloud 发行说明

了解 Marketing Cloud™ 的最新版本和维护版本信息。

发行日期：2013 年 5 月 23 日

## Adobe Analytics

- SiteCatalyst 15.5
- SiteCatalyst 14.9 维护版本
- ReportBuilder 4.4
- ClickMap
- DataWarehouse
- Web 服务 API
- AppMeasurement & Mobile
- 点击流数据馈送
- Genesis 3.1 维护版本
- Discover 3.2 升级

## Adobe Target

- Test&Target
- Recommendations
- Search&Promote

## Adobe Social

- Social

## Adobe Experience Manager

- Adobe Experience Manager
- Scene7

## Adobe Media Optimizer

- AudienceManager
- AdLens
- SearchCenter

## Marketing Cloud 服务

- Web 服务 API

## SiteCatalyst 15.5

SiteCatalyst 15.5 版本 (2013/05/23) 包括以下更改：

功能	描述
包括当前数据	<p>改进了 2012 年 10 月发布的当前数据功能。您可以在报表标题中启用这项处理功能。包括当前数据允许您查看分析报表中的数据延迟（精度按分钟计算），有时您甚至可以在该数据未经 Adobe Analytics 处理之前，就能查看到相关信息。</p> <p>请参阅 Analytics 参考帮助中的<a href="#">包括当前数据</a>。</p>
分类规则生成器	<p>您无需在每次跟踪代码变更时维护并上载分类，您可以创建自动、基于规则的分类并将这些分类应用在多个报表包中。当您创建规则时，还可以使用功能强大的正则表达式来匹配分类中格式一致的字符串值（例如，在跟踪代码中发现的内容）。</p> <p>请参阅 Analytics 参考帮助中的<a href="#">分类规则生成器</a>。</p>
JavaScript AppMeasurement 的新版本	<p>代码管理器目前提供了新的 JavaScript AppMeasurement 库。此库提供了与 s_code.js 相同的核心功能，但它更轻快，更适合在移动网站和桌面网站上使用。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 比 H.25 代码快 3 至 7 倍。</li> <li>• 未压缩时仅为 21k，压缩后为 8k（H.25 代码未压缩时为 33k，压缩后为 13k）。</li> <li>• 本地支持获取查询参数、读取 cookie，以及执行高级链接跟踪。</li> <li>• 小巧、快速的特点非常适合用于移动网站，而强健的功能又适合在完整的桌面网站上使用，从而使您可以在所有 Web 环境中使用单个库。</li> </ul> <p>请参阅 Analytics 实施指南中的 <a href="#">Javascript AppMeasurement</a>。</p> <p><b>注意：</b>此新版本不提供对部分插件的支持。有关详细信息，请参阅<a href="#">插件支持</a>。</p>
列表变量的分类	<p>您现在可以重命名列表变量中捕获的值，并对其进行分类（s.list1、s.list2、s.list3）。</p>
对社交应用程序和移动设备应用程序的维度进行分类	<p>现在可以对社交应用程序和移动设备应用程序的维度进行分类。</p>
扩展的社交和移动设备应用程序报表	<p>目前，在 ReportBuilder、以及 Web 服务 API 中都可以报告社交和移动设备应用程序量度。</p>

功能	描述
区段比较	<p>在报表标题中，新的区段比较选项允许您针对当前报表中的数据，选择一个要比较的区段。这项功能的作用类似于网站比较功能。</p> <p>例如，您可以运行页面报表，然后单击<b>区段比较</b>以便立即开始比较数据。</p>
针对报表包的扩展设置控制	<p>管理员用户现在可以在管理控制台中启用或禁用一个或多个报表包的下列功能：</p> <p><b>普通&gt;一般帐户设置</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 地域划分</li> <li>• 交易 ID 存储</li> <li>• 数据仓库显示</li> </ul> <p><b>流量&gt;流量变量</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 有关自定义流量变量的路径</li> </ul> <p><b>转化&gt;成功事件</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 有关自定义事件的参与率</li> <li>• 独特事件记录（事件序列化）</li> </ul> <p><b>转化&gt;转化变量</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 针对自定义转化变量启用促销</li> </ul>
改进报表包模板	<p>现在，当创建新的报表包时，可以复制其他设置，包括地域划分、日语关键词处理以及数据仓库。此外，默认情况下还启用了本地化和营销渠道报表。</p>



功能	描述
报表中改进的搜索过滤器	<p>报表中搜索过滤器的工作方式已发生改变。</p> <p>以前，显示在每个报表上的搜索字段接受特殊字符，例如破折号“-”表示不包含。这个字段中的特殊字符需要使用反斜杠 (\) 进行转义，以表示文字值。现在，这个字段为文字搜索字段。</p> <p>现在，高级过滤器选项提供以下搜索选项：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 等于</li> <li>• 包含一个</li> <li>• 开始</li> <li>• 结束</li> </ul> <p>此外，您可以选择高级搜索以使用特殊字符和通配符进行搜索。</p> <p>具有保存的搜索的所有现存书签都可以继续正常工作。这些保存的搜索会显示为使用特殊字符和通配符的高级搜索。</p>
趋势功能板和报表现在可以正确显示排名最前的项目	<p>趋势功能板或报表的“选定项目”被设置为显示“排名最前的项目”时，现在报表会正确显示选定日期和/或区段排名最前的项目。以前，当您更改日期或区段时，排名最前的项目会保持不变，即使这些项目不是相应日期范围或区段中排名最前的项目时也是如此。</p>
适用于 iOS 应用程序的 Adobe Analytics 即将问世	<p>适用于 iOS 的 Adobe Analytics 允许您通过移动设备访问功能板、书签报表，并且可以访问由异常检测生成的自定义报表。立即在 Apple 应用程序商店中了解有关该产品的更多信息吧。</p>

有关更多信息，请参阅 [SiteCatalyst 15 帮助](#)。

### 修复 33321

- 您现在可以使用处理规则，将事件的值设置为除 1 之外的其他值。
- 当选择小时粒度时，关键量度报表现在能正确分发实例。以前，报表中的所有实例都会显示在一个小时中。
- 当报表跨 SiteCatalyst 15 升级日期时，v14 “页面查看”量度现在会报告为“实例”。在 v15 中，当引入新的“页面查看”量度时，v14 的“页面查看”量度会被重命名为“实例”。
- 当在超时报表中选择不完整的月份时，总计算量度（相应量度在每个行项目中使用报告时段的总计）会出现错误报告。
- 修复了下面的问题：当用户通过日历更改日期范围时，某一特定日期计算量度的统计数据显示不同的值。
- 现在，按属性报表划分流量源报表时，值非永久值。这允许您使用关联来查看引导用户访问页面的反向链接域名。
- 修复了下面的问题：由于区分大小写问题，当使用 SAINT 导入时，导致键值重复。

- 修复了下面的问题：阻止用户编辑目标。
- 修复了下面的问题：阻止数据显示在某些报表包的网站层次结构报表中。
- 允许对列表变量进行分类。
- 修复了下面的问题：阻止特定用户访问预订报表。
- 修复了下面的问题：以 HTML 格式提交时，目标报表不能显示。
- 修复了下面的问题：按照设备类型细分报表时，导致数据丢失。
- 修复了下面的问题：传送电子邮件时，没有附加预订的报表。
- 修复了下面的问题：阻止用户创建既含有流量量度又含有商务量度的计算量度。
- 修复了下面的问题：阻止传送某些预订报表。这些报表过去是按照 2013 年 4 月 MR 以前的计划传送的。
- 修复了在 Google Chrome 浏览器上使用数据仓库时的用户界面问题。
- 修复了发布列表管理器，进而可以在使用多个报表包时，正确地处理多个电子邮件地址。
- 修复了下面的问题：阻止用户在 Microsoft Internet Explorer 9 上使用自定义菜单选项。
- 修复了下面的问题：阻止用户在管理控制台上使用移动设备应用程序报表功能。
- 修复了下面的问题：当具有足够权限的用户尝试使用自定义菜单选项编辑菜单时，会导致显示错误消息。

## SiteCatalyst 14.9 维护版本

SiteCatalyst 14.9 维护版本 (2013/05/23) 包括以下更改：

### 修复

- 在网站区域报表中，您现在可以使用“登入点”量度来比较日期。以前，如果利用这个量度来比较日期，则不会显示任何数据。
- 修复了下面的问题：当用户通过日历更改日期范围时，导致某一特定日期计算量度的统计数据显示不同的值。
- 修复了下面的问题：由于区分大小写问题，当使用 SAINT 导入时，导致键值重复。
- 修复了下面的问题：阻止特定用户访问预订报表。
- 修复了下面的问题：按照设备类型细分报表时，导致数据丢失。
- 修复了下面的问题：传送电子邮件时，没有附加预订的报表。
- 修复了下面的问题：阻止传送某些预订报表。这些报表过去是按照 2013 年 4 月 MR 以前的计划传送的。
- 修复了在 Google Chrome 浏览器上使用数据仓库时的用户界面问题。
- 修复了发布列表管理器，进而可以在使用多个报表包时，正确地处理多个电子邮件地址。
- 修复了下面的问题：阻止用户在 Microsoft Internet Explorer 9 上使用自定义菜单选项。

## ReportBuilder 4.4

ReportBuilder 4.4 版本 (2013/05/23) 包括以下更改：

## 新功能

功能	描述
数据新近度	<p>如果您启用了选项窗口中的包括当前数据，则可以使用数据新近度。</p> <p>这项分析报表功能可以将 SiteCatalyst 14 低延迟处理优势引入到 SiteCatalyst 15（最终版）处理中。按照当前模式查看数据时，您可以看到数据延迟（精度按分钟计算），有时您甚至可以在该数据未经处理前，就能查看到相关信息。</p> <p>如果不使用数据新近度，则数据将在显示之前完成并且通常更为隐匿。</p> <p>请在启用包括当前数据时，考虑下列使用注意事项：</p> <p><b>格式选项：</b>在设置标题的显示格式时，您可以指定是否 <i>在单元格标题中显示数据新近度</i>。</p> <p><b>划分：</b>不受支持。如果您启用了包括当前数据，并且某个请求包含划分，则受影响的请求会还原至完成模式。</p> <p><b>请求管理器：</b>您可以在请求管理器中查看计划的请求是否正在使用数据新近度。已添加当前数据列。</p> <p><b>计划的工作簿：</b>在工作簿级别的计划过程中，将存储数据新近度。如果您打开的计划工作簿正在使用已完成的数据，则应用数据新近度，并在此后使用当前模式。</p> <p><b>权限：</b>对于不具备数据新近度访问权限的用户，该选项将被隐藏。</p> <p>启用此选项时，如果无法应用一个或多个请求，则会发出警告。</p>
可用于所有流量变量的关联	<p>默认情况下，关联现在可用于所有流量变量，这允许您按照任何其他流量报表来划分任何流量变量。这项修复使得 ReportBuilder 的功能与 SiteCatalyst 的功能持平。SiteCatalyst 的这项功能是在 2013/03/21 发布的。</p>

## 修复

- 修复了下面的问题：启动该产品时，阻止显示 Report Builder（4 月份发布）的净推荐值调查。
- 修复了管理 ReportBuilder 计划任务分配（**管理控制台**>**公司**>**ReportBuilder 报表**）中的问题。这个问题阻止您更新计划/可用值，除非按下 Enter 键。

## ClickMap

ClickMap 维护版本 (2013/05/23) 包括以下更改：

- 增加了适用于 Internet Explorer 和 Firefox 的 SiteCatalyst 15 中的 ClickMap 下载页。以前，曾在 SiteCatalyst 14 中提供过此类下载。
- 增加了对 JavaScript AppMeasurement 新版本的支持。

# DataWarehouse

DataWarehouse 15.4 维护版本 (2013/05/23) 包括以下更改：

## 修复

- 修复了下面的问题：建立区段时，阻止针对 product\_list、列表变量、mv 变量、tnt 以及调查列中的变量执行任何反向操作。

# Web 服务 API

Web 服务维护版本 (2013/05/23) 包括以下更改：

功能	描述
不再强行限制令牌的数量	<p>在使用 Web 服务 API 时，不再强行限制令牌数量。为后向兼容目的，仍会对令牌数量进行计数，但在达到令牌数量限制时，不会切断访问。如果您超出了历史令牌数量限制，我们将不会收取任何超额费用。</p> <p>此更改会增加可用的 API 请求数量，请参阅 <a href="#">API 最佳实践</a> 以帮助您获得最好的体验和性能。</p>
内联区段（报表 API）	允许您定义与报表描述内联的简单区段。请参阅 <a href="#">内联区段</a> 。
当前数据（报表 API）	允许您获取报表的当前数据视图。这项功能返回的数据与执行 SiteCatalyst 报表中包括当前数据选项获得的数据相同。请参阅 <a href="#">报表说明</a> 中最新的数据标记。
数据馈送 API	您可以使用状态 API 查看数据馈送提交和处理的状态。请参阅 <a href="#">数据馈送 API</a> 。

- 修复了下面的问题：在报表 API 的异常检测功能中，如果最小值与最大值相差很多，则会返回不正确的异常数据。

若要了解有关 Web 服务 API 的详细信息，请访问 [developer.omniture.com](http://developer.omniture.com)。

# AppMeasurement & Mobile

## JavaScript AppMeasurement

### 1.0

代码管理器目前提供了新的 JavaScript AppMeasurement 库。此库提供了与 s\_code.js 相同的核心功能，但它更轻快，更适合在移动网站和桌面网站上使用。

- 比 H.25 代码快 3 至 7 倍。

- 未压缩时仅为 21k，压缩后为 8k（H.25 代码未压缩时为 33k，压缩后为 13k）。
- 本地支持多种常用插件（获取查询参数、读取和写入 Cookie、编码 URL 及高级链接跟踪）。
- 小巧、快速的特点非常适合用于移动网站，而强健的功能又适合在完整的桌面网站上使用，从而使您可以在所有 Web 环境中使用单个库。

---

**注意：**部分插件在此新版本中不受支持。代码完成之后，我们将提供受支持插件的插件兼容性列表。

---

## 旧版 JavaScript AppMeasurement (s\_code)

### H.26

- 使用自定义链接代码的手动链接跟踪中描述的 `useForcedLinkTracking` 选项现在可以应用到 Firefox 20+（以前，它只能应用到 WebKit 浏览器）。
- 现在，每个实例生成的图像对象 ID 都是唯一的。这可以防止多个实例位于同一页面时出现冲突。

## 适用于其他平台的 AppMeasurement

请参阅以下 AppMeasurement 发行历史记录，了解下列平台上 AppMeasurement 的发行历史记录：

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone、XBOX、Silverlight 和 .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

## 点击流数据馈送

### 每小时数据馈送

每小时数据馈送可以按照小时增量而不是按照标准的日增量，为客户提供原始的 SiteCatalyst 数据。当数据按照小时增量进行拆分后，传送数据可以变得更加及时，而且源服务器及目标服务器峰值负载都会较小。请参阅[每小时数据馈送](#)。

有关最新信息，请参阅[点击流数据馈送帮助](#)。

## Genesis 3.1 维护版本

## Genesis 3.1 维护版本 (2013/05/23) 包括以下更改：

- 开发中心：修复了将系统选择为事件类型时出现的错误。该错误会导致数据类型不能正确显示。
- 开发中心：本地化了添加变量页面上的事件类型和数据类型群组标签
- 开发中心：更改了为获得只读显示许可而提交的产品。
- 合作伙伴 API 集成：修复了下面的问题：阻止上载预定义的变量中创建的分类。
- 修复了下面的显示问题：如果添加到手动添加收集代码字段中的资源多于 4 个，则网站设置和激活页面上会出现显示问题。
- BrightEdge Express：修复了集成向导第 2 步骤中出现的无效参数警告。
- 修复了下面情况中出现的严重错误：如果添加一个集成，然后单击位于合作伙伴产品显示列表面板下方的[单击此处](#)链接。

## Discover 3.2 升级

Discover 3.2 升级和维护版本包含以下升级要求、新功能和修复的问题。

### 升级要求

在 2013 年 5 月 23 日 Discover 升级到版本 3.2 以后，您必须关闭并重新启动 Discover 以完成升级。

### 新功能

功能	描述
新的区段生成器	新的区段生成器不仅允许您基于属性定义站点访客，现在还可以根据访问、点击顺序，以及会话间和跨会话的时间长度来定义访客区段。
顺序区段	顺序区段为您了解客户在您网站上的行为提供了较好的视角，您可以根据访客在您网站上访问内容和导航的方式，划分访客区段。
区段时间间隔	根据以下条件划分访客区段可以在某个事件内或事件后的指定时间段内保持匹配：页面查看之间的时间或页面查看后经过的时间，以及访问之间的间隔时间。
排除区段	可以在顺序区段中使用排除运算符来识别访客没有执行指定访问及点击的序列。
CSV 呈现器	您现在可以将数据以逗号分隔值保存，并导出到其他工具和报表。

### 修复

- 流量报表不能完全正确加载，或不能向下展开到第三层或更低层。如果数据没有返回数字（而是返回了零或无穷大值），则流量报表不会解析。此问题已修复。
- 在本地保存文件时，文件扩展名被保存成错误的文件类型，且无法更改。而且，前一次保存中应用的文件扩展名会错误地应用到后来保存的任何文件类型。您可能希望另存为本机 Discover 文件 (.dproj)，但文件却被另存为 Excel 文件 (.xlsx) 类型。此问题已修复。
- 通过 CSV 已计划的提交方式发送的访客流量报表会消除报表表格中的其他行项目。不会像在 Excel 中查看时需要填充扩展节点。此问题已修复。
- 预订报表是按照随机的时间间隔并且在间歇式的日期范围内传送。如果报表是从每周的第一天被初始设置为星期一的数据中导出，然后该报表被导入到一个每周的第一天被初始设置为星期日的计划中，那么就会发生上述情况。此问题已修复。
- 在 Windows 中将文件保存到本地驱动器（例如 Excel 文件）失败。这是由 Windows 中强制执行的安全策略所致。在当前版本中，如果文件因为安全策略无法保存，会显示一个对话框，显示用户没有正确的驱动器访问特权。

## Search&Promote

Search&Promote 8.9.8 版本 (2013/05/23) 包括以下更改：

功能	描述
常用短语 - 支持精确匹配	<p>常用短语是由两个或两个以上的字词构成的，在搜索时常用短语作为一个整体 - 例如，“喇叭裤”或“背心” - 每个字词不能作为单独的部分分开。常用短语代表唯一、不同于它的任何单个字词的含义。</p> <p>您可以维护一个与自己业务有关的常用短语词典。当客户执行一个含有多个字词的搜索查询时，就可以在该词典上进行查询以获得精确匹配。</p> <p>您可以添加、编辑或删除常用短语。还可以像各种领域词典一样，将常用短语进行分组。例如，可以将常用短语按照服装、织物、珠宝、尺寸、购物和常规进行分组。</p>

### 修复和增强功能

- 后端搜索 CGI 参数 `sp_date_range_#` 无法处理用户定义的字段。
- 还原**历史记录**版本无法更新 URL 入口点字段内容。
- JSON 编码不管理编码错误的字符。
- 目前增加的支持允许您远程实现阶段性指标。

若要获取最新的 [Adobe Search&Promote](#) 文档，请参阅 [Search&Promote 文档主页](#)。

## Social

Social 2.6 版本 (2013/05/23) 包括以下更改：

### 新功能



功能	描述
应用程序：图库模板	新的图库应用程序模板现在可供使用。
应用程序：发布到网页	将应用程序发布到网站。使用此功能，您可以通过在 Social 中创建的应用程序和促销活动，来吸引 Facebook 以外的访客。

## 修复

- 修复了下面的问题：用户和群组的上次登录列频繁显示错误的时间戳。
- 修复了下面的问题：如果图标是从应用程序生成器的首选项选项卡（首选项>应用程序设置）中添加，则图标不能在应用程序中正确显示。此问题仅在 Microsoft Internet Explorer（版本 8 和 9）中出现。
- 修复了下面的问题：在发布程序中，帖子中本应该显示在文本后的 URL 链接在文本前显示。

有关最新文档，请参阅 [Social 帮助](#)。

## AudienceManager

此版本中无更新。

有关最新信息，请参阅 AudienceManager。

## AdLens

有关最新信息，请在 AdLens 中，单击[帮助](#)>[帮助内容](#)。

## SearchCenter

此版本中无更新。

有关最新信息，请参阅 [SearchCenter 帮助](#)。

**重要信息：** 本页内容以每月发布的发行说明为准。请定期访问以便获取最新信息。

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.  
Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).  
Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:  
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386





# Adobe Marketing Cloud 发行说明

了解 Adobe Marketing Cloud™ 的最新版本和维护版本信息

发布日期：2013 年 6 月 20 日

## Adobe Analytics

- SiteCatalyst 15.5 维护版本
- SiteCatalyst 14.9 维护版本
- Discover 3.2 维护版本
- DataWarehouse
- Web 服务 API
- AppMeasurement 和移动设备
- 点击流数据馈送
- ReportBuilder 4.4 维护版本
- Genesis 3.1 维护版本

## Adobe Target

- Test&Target 3.4
- Recommendations
- Search&Promote

## Adobe Social

- Social

## Adobe Experience Manager

- Adobe Experience Manager
- Scene7

## Adobe Media Optimizer

- AudienceManager
- AdLens
- SearchCenter

## Marketing Cloud 服务

- Web 服务 API

## SiteCatalyst 15.5 维护版本

SiteCatalyst 15.5 版本 (2013/06/20) 包括以下更改：

功能	说明
划分菜单中的网站量度关联	您现在可以从报表的划分菜单中查看流量变量的“网站逗留时间”，以及商务变量和事件的“每次访问逗留时间”和“发生事件之前逗留的时间”。
即将推出移动应用商店数据集成功能	通过 Distimo，使用 Genesis 数据连接器可以向 Adobe Analytics 提供自动、且每日同步的应用商店量度（下载、收入、排名）以及维度（应用名称、应用商店、应用区域）。支持的应用商店包括 Apple、Google Play、Windows Phone 以及其他许多商店。Distimo 现有客户可以自动回填最多 180 天的数据。  此集成将很快在 Genesis 的“实验室”区域提供。  请参阅适用于 Distimo 的 Adobe Genesis 集成。
适用于 iOS 应用程序的 Adobe Analytics 即将问世	适用于 iOS 的 Adobe Analytics 允许您通过移动设备访问功能板、书签报表，并且可以访问由异常检测生成的自定义报表。立即在 Apple 应用程序商店中了解有关该产品的更多信息吧。

## 通知

- 不再测试 Internet Explorer 7 与 SiteCatalyst UI 的兼容性。对于使用 Internet Explorer 7 的客户，数据收集继续按预期执行。
- 到 2013 年 10 月，将无法再继续访问 SiteCatalyst 13.5 界面。必须在此日期之前将 SiteCatalyst 13.5 中创建的所有计划报表迁移到受支持的版本。

## 修复

- 启用当前数据时，当天的收入、订单和其他事件报表会每隔一小时错误地复制值。
- 在分类层次结构中，比较报表不支持超过一个级别的子关系。比较报表现在提供每个级别的比较。
- 使用小时粒度的转化报表错误地显示当前数据可用。这导致当前小时的值被显示在报表的所有将来小时中。在这些报表中，当前数据选项现在被正确禁用。
- 文本缩图报表的 PDF 下载项显示错误消息“第 1 行 HTML 错误: XHTML 格式不正确”。
- 单击“发送”以后，某些 Excel 报表没有通过电子邮件发送。
- 在下载 Excel 报表中，路径长度与 SiteCatalyst 中显示的正确值不匹配。
- 以同一用户身份在不同浏览器或选项卡中查看多个报表包时，处理规则会被保存到该用户最后一次选择的报表包。规则现在将被保存到对应选项卡或窗口中选择的报表包。
- 在“管理控制台”中，跨多个报表包更改某些变量设置会导致错误“报表此时不可用”。这些更改现在可以正确跨选定的报表包进行保存。

有关更多信息，请参阅 [SiteCatalyst 15 帮助](#)。

## SiteCatalyst 14.9 维护版本

SiteCatalyst 14.9 维护版本 (2013/06/20) 包括以下更改：

- 关键字不可用 ASI 区段定义在 SiteCatalyst 14 中没有显示。

## Discover 3.2 维护版本

Discover 3.2 维护版本 (2013/06/20) 包括以下更改：

- Excel 和 CSV 报表不会列出以 M 开头的文件名，或按字母顺序排列的任何文件名。已修复该问题。
- Discover 菜单中分类报表的标题显示的是各自的父名称，而不是正确的下级分类标题。此功能现在可以正确显示。
- 在 Discover 菜单中，报表中没有启用的自定义事件会错误地显示出来，造成菜单混乱并滚出屏幕。这些菜单现在可以正确显示。
- 在计划的 Excel 报表中，某些列会被压缩（通常是 A 和 B 列），并且在打开时隐藏不显示。现在，在打开 Excel 表时，这些列可以正确展开。

注意：从七月份的维护版本开始，Discover 将更改自定义事件中的货币格式，有时候会对报表和区段产生影响。例如，Discover 使用美分 (.01) 作为基准值，但是从下个月开始，所有货币将以美元 (1.00) 为基准。所有货币格式均会应用此更改。

大部分情况下，之前在 Discover 中建立的报表和区段将保持不变。在新格式中，大多数现有报表和区段的值或功能不会更改。报表中的数据值不会更改，但是区段规则中的值会更改以适应货币运行。例如，如果您创建了一个自定义事件，该事件以 50 美分值在区段中运行，然后它将更改为 .50 美元值，并返回与之前相同的值。

当无法转换格式时，会在区段生成器中显示一条错误，说明变量是旧值。

## DataWarehouse

DataWarehouse 维护版本 (2013/06/20) 包括以下更改：

功能	说明
eVar 参与量度	您现在可以在 DataWarehouse 报表中请求参与量度。这些量度显示在“自定义分析”标题下的“量度”列表中。
报表现在包含产品列表以外的数值/货币事件集	2013 年 3 月添加了对产品列表以外的数值/货币事件集的实施支持。这些值现在可以在 DataWarehouse 中报告。

- 基于事件 51-100 的区段不返回数据。基于此范围事件的现有区段必须在 DataWarehouse 中重新创建。
- 当包含“每次访问逗留时间”的 DataWarehouse 区段显示在 Discover 中时，它将显示为“每次访问逗留的秒数”。

## Web 服务 API

Web 服务维护版本 (2013/06/20) 包括以下更改：

功能	说明
实时报表 API	查看订单、收入、件数、自定义事件和实例时，如果有多达 3 个关联的维度用于创建粒度，实时功能板会存在数秒钟的延迟。请参阅 <a href="#">实时报表</a> 。

若要了解有关 Web 服务 API 的详细信息，请访问 [developer.omniture.com](http://developer.omniture.com)。

## AppMeasurement 和移动设备

### JavaScript AppMeasurement

此维护版本中无更新。

### 适用于其他平台的 AppMeasurement

请参阅以下 AppMeasurement [发行历史记录](#)，了解下列平台上 AppMeasurement 的发行历史记录：

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone、XBOX、Silverlight 和 .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

## 点击流数据馈送

此维护版本中无更新。

要了解最新信息，请参阅[点击流数据馈送帮助](#)。

## ReportBuilder 4.4 维护版本

ReportBuilder 4.4 维护版本 (2013/06/20) 包括以下更改：

### 新功能

功能	说明
选择所有可用的元素	<p>在“Adobe ReportBuilder - 从列表中选择”面板中，您可以从“可用元素”列表中选择所有项目。</p> <p>要选择所有项目，请单击第一个项目，滚动到最后，然后在最后一个项目上使用 <b>Shift + 单击</b>。</p> <p>要取消选择项目：</p> <p><b>Windows</b>：Control + 单击</p> <p><b>Mac 上的 Windows VM</b>：Control + Command 键</p>
单击 <b>完成</b> 时改进的单元格选择	<p>如果您在选择单元格位置之前单击<b>完成</b>（在引导布局中），ReportBuilder 现在会在提示您选择单元格以后自动完成请求。</p> <p>之前会返回到“请求向导”，并且必须在选择单元格以后再次单击<b>完成</b>。</p>

## 修复

修复了分类报表“维度”选项卡中变量不能正确排序的问题。

## Genesis 3.1 维护版本

Genesis 3.1 维护版本 (2013/06/20) 包括以下更改：

## 修复

- 修复了“配置”选项卡上“数据设置”中分类名称不能成功保存的问题。
- 修复了在 BrightEdge 集成“名称”参数的“审核摘要”步骤中发生的字符编码问题。
- 增加了 Qualtrics 的简化集成向导。
- 增加了 Distimo 集成，包括在“添加变量”页面上的“保留”变量类型。
- 修复了 Qualtrics 中分类层次结构不能创建的问题。
- 修复了导致“计算量度”部分在“电子邮件营销”集成的“数据设置”步骤中不显示的问题。
- 开发者中心**：修复了在尝试保存处理规则时出现的错误“源 ID 错误”。

## Test&Target 3.4

Test&Target 3.4 版本 (2013/06/20) 包括以下更改：

## 新功能

功能	说明
批量配置文件更新	您可以通过 API 批量上传配置文件更新。
重置促销活动数据	您可以为选定的促销活动重置所有报表数据。

功能	说明
API	进行了多项处理更改，以提高性能并为将来版本做准备。不需要进行客户端更改。
重组	Test&Target 经过重组，作为集成的 Adobe Target 解决方案的主要组件。

请参阅[欢迎使用 Test&Target](#)。

## 修复

- 解决了促销活动报告中的一个本地化问题。
- 解决了 Test&Target 促销活动名称在 SiteCatalyst 菜单中作为分类报表显示的问题。
- 解决了将复制的选件移动到文件夹时出现的问题。

## Recommendations

此版本中无更新。

有关最新的 Recommendations 文档，请参阅 [Recommendations 的新增功能](#)。

## Search&Promote

此版本中无更新。

若要获取最新的 [Adobe Search&Promote](#) 文档，请参阅 [Search&Promote 文档主页](#)。

## Social

Social 2.6 维护版本 (2013/06/20) 包含后端错误修复，提高了性能和稳定性。

有关最新文档，请参阅 [Social 帮助](#)。

## Scene7

有关最新的 Scene7 发行信息，请参阅 [Scene7 Publishing System 发行说明](#)。

## AudienceManager

此版本中无更新。

有关最新信息，请参阅 [AudienceManager](#)。

## AdLens

有关最新信息，请在 AdLens 中，单击[帮助](#) > [帮助内容](#)。

# SearchCenter

此版本中无更新。

有关最新信息，请参阅 [SearchCenter 帮助](#)。

**重要信息：** 本页内容以每月发布的发行说明为准。请定期访问以便获取最新信息。

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:  
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Adobe Marketing Cloud 发行说明

了解 Adobe Marketing Cloud™ 的最新版本和维护版本信息。

发行日期：**2013 年 7 月 18 日**

**产品信息：**请参阅 Marketing Cloud 中的产品变更以了解有关 Adobe Marketing Cloud 解决方案的重要变更信息。

## 公告

- Marketing Cloud 中的产品变更

### Adobe Analytics

- 市场营销报告与分析（以前称为 SiteCatalyst）
- SiteCatalyst 14.9
- SiteCatalyst 13.5 于 2013 年 10 月宣布终止
- 临时分析（以前称为 Discover）
- 报表生成器 4.5
- 数据仓库
- AppMeasurement 和移动设备
- 点击流数据馈送
- 数据连接器 (Genesis)

### Adobe Target

- Test&Target 3.4.1
- Recommendations 2.15
- Search&Promote

### Adobe Social

- Social 3

### Adobe Media Optimizer

- 受众管理器
- AdLens

有关最新信息，请在 AdLens 中，单击**帮助** > **帮助内容**。

### Marketing Cloud 服务

- Web 服务 API
- 标签管理 2.0

### Adobe Experience Manager



- [Adobe Experience Manager](#)
- [Scene7 Publishing System 发行说明](#)

## Marketing Cloud 社区

分享知识并与专家讨论！客户现在可以访问 Adobe.com 上新的 Marketing Cloud 社区。

这里有 Adobe 解决方案专家、客户服务代表，以及像您一样的客户，您在 Marketing Cloud 社区可以找到有关 Adobe 解决方案的最新资讯。在这里，您可以寻求建议，获得帮助，以及与其他客户专家联系。

从 Analytics、Social、Target、Experience Manager 和 Marketing Cloud 中也可以访问这些社区。

访问 [Adobe Marketing Cloud Community](#) 并使用 Adobe ID（单点登录）帐户登录。


## Marketing Cloud 中的产品变更

Adobe Marketing Cloud 的设计旨在将产品解决方案与核心功能集成在一起。下表提供了新的功能名称及其与产品名称的对应关系。

随着集成的不断推进，我们将在适当情况下越来越多地使用功能名称。然而，并非所有产品名称都将立即更改。

标志	解决方案和功能	
	<b>Marketing Cloud</b> Adobe Marketing Cloud 是 Adobe 的新服务，用于将 Adobe 的数字营销解决方案集成在一起。您可以在一个专门针对您的项目的虚拟专用空间中进行共享和协作。 目前，此功能分阶段向特定的客户群推出。	
	<b>Analytics</b>	
	旧产品名	功能名
	SiteCatalyst	市场营销报告与分析
	Discover	临时分析
	Insight	数据工作台
	Genesis	数据连接器
	DataWarehouse	数据仓库
	TagManager	标签管理


标志	解决方案和功能	
	ReportBuilder	报表生成器 ( 适用于 Excel )
	ClickMap	访客点击图
	Social	
	旧产品名	功能名
	Social	全局页面管理和工作流程
	Social	侦听和调节
	Social	定位发布
	Social	应用程序生成器
	AdLens/Social	集成的社交广告
	SiteCatalyst	社交分析
	Media Optimizer	
	旧产品名	功能名
	AdLens	广告管理和优化
	AudienceManager	受众管理
	Digital AdTargeting	面向受众的广告素材
	Digital AdTargeting	广告投放和跟踪
	Target	
	旧产品名	功能名
	Test&Target	A/B/N 和多变量测试
	Test&Target	基于规则的定位
	Test&Target	地理定位
	Recommendations	建议和交叉销售

标志	解决方案和功能	
	Search&Promote	网站搜索和销售
	Search&Promote	动态导航
	Experience Manager	
	旧产品名	功能名
	Adobe CQ Web Management	网站内容管理
	Scene7	动态媒体
	Scene7	个性化媒体
	Scene7	视频
	Adobe Marketing Campaign Management	营销活动管理
	Adobe Social Communities	社交社区
	Adobe CQ Digital Asset Management	数字资产管理
	Adobe CQ Cloud Manager	云管理
	Adobe CQ Mobile	移动
	Adobe CQ eCommerce	商务

## 市场营销报告与分析（以前称为 SiteCatalyst）

市场营销报告与分析版本 (2013/07/18) 包括以下更改：

功能	说明
----	----

功能	说明
更新的界面	<p>为应对将来的平台增强和实现强大功能，Adobe SiteCatalyst 经过重新设计，加入到集成的 Adobe Marketing Cloud 中。重新设计的界面可以更好地进行导航，并提供超强功能，改善了用户体验。</p> <p>此次更新非常美观，对主要的客户工作流程不会造成影响。</p> <p>请参阅<a href="#">近期更改</a>，了解有关更改内容的详细信息，查看新界面的预览效果，或观看视频：</p> 
自定义日期范围的历史趋势线	<p>历史趋势线现在显示在更多时段报表上。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>无论您选择的是一个周期（例如单击当前日期、或当前的一周、一个月、一年）还是一个周期范围（例如选择若干天），都可以显示历史趋势线。</li> <li>自定义日历中将显示历史趋势线。</li> <li>特别列标题（如“选定日期”、“选定的星期”、“选定月份”、“选定年”）现在会显示在自定义日历上。</li> <li>平滑将在所有报表中可用，并且将支持历史趋势线。</li> <li>当您选择了“星期”选项时，将显示历史趋势线。</li> </ul>
使用社交和移动设备应用程序量度划分区段	<p>现在，报告与分析、临时分析和数据仓库中创建的区段中可以包含社交和移动设备应用程序量度。</p>

- 分类规则生成器只更新了上个月的分类，而不是之前六个月的分类。
- 重命名的视频事件和量度在报表导航菜单中显示的是默认名称，而不是一些报表包的新名称。
- 在已下载或计划的 PDF 报表中，某些字段包含的数据采用的是从右到左的语言，但被错误地以从左到右的顺序显示。
- 将用户保存到 ARB 组时，显示了如下错误：“您没有足够的 ReportBuilder 许可证”。如果正在使用的许可证数达到最大值，即使用户已被授权并且未超过最大许可证数，也会发生这种情况。
- 细分报表上的高级过滤器没有被保存在高级搜索对话框中。这样可以防止在应用了搜索后，再次查看或编辑该搜索。
- 当创建高级过滤器时，竖线（“|”）被不正确地进行了转义，这样就妨碍了将竖线作为原义字符进行搜索。
- “移动设备类型”报表中，在深化分类层次结构后应用划分，会导致报表不显示数据。
- 当没有关联报表的概要缩图报表中包含当前数据不支持的量度时，产生了“无法检索缩图报表”错误。现在这些缩图报表将显示已完成数据。

- ClickMap 报表在分页报表的每一页上显示了相同的数据。
- 即使应用了正确的过滤器，“移动设备类型”和“移动操作系统”报表也未能过滤“其他”行项目。
- 在 SiteCatalyst 15 升级日期之前，“页面逗留时间”排名报表未能显示数据。
- 当启用当前数据时，“关键量度”趋势报表未能显示收入和购物车量度的当前数据。
- 在“完整路径”报表的两个比较日期中，其中一个日期的所有值均显示为 0，具体取决于报表的排序顺序。

## SiteCatalyst 14.9

SiteCatalyst 14.9 版本 (2013/07/18) 包括以下更改：

- 在 2013 年 5 月 23 日和 2013 年 7 月 19 日之间提交并且应用了高级过滤器的计划报表在提交时没有显示任何数据。这个问题只对计划报表产生了影响，而并未影响在 SiteCatalyst 中查看的报表。

## SiteCatalyst 13.5 于 2013 年 10 月宣布终止

到 2013 年 10 月，将无法再继续访问 SiteCatalyst 13.5。如果您目前正在使用 SiteCatalyst 13.5，以下信息将帮助您计划如何迁移到受支持的版本。

- 报表中的注释不会被迁移。必须将这些信息手动迁移到受支持版本中相同或等同的报表。
- 不再支持对警报添加注释。
- 可以查看功能板，但是必须先迁移，然后才能进行编辑。请参阅[迁移原有功能板](#)。

在受支持的版本中，无需任何操作即可使用下列项目：

- 书签
- 日历事件
- 目标
- 警报
- 数据仓库请求
- 可下载报表和计划报表

## 临时分析（以前称为 Discover）

临时分析版本 (2013/07/18) 包括以下更改：

- 在 Adobe Analytics 产品套件中，Adobe Discover 已被重新命名为“临时分析”功能。
- 现在支持单点登录。
- 目前，在临时分析 (Discover)、ReportBuilder 和 Web 服务 API 中都可以报告社交和移动设备应用程序量度。

- 现在，临时分析 (Discover)、报告与分析和数据仓库中创建的区段中可以包含社交和移动设备应用程序量度。
- 从此维护版本开始，临时分析 (Discover) 将更改自定义事件中的货币格式，有时候会对报表和区段产生影响。例如，临时分析使用美分 (.01) 作为基准值，但是从下个月开始，所有货币将以美元 (1.00) 为基准。所有货币格式均会应用此更改。

大部分情况下，之前建立的报表和区段将保持不变。在新格式中，大多数现有报表和区段的值或功能不会更改。报表中的数据值不会更改，但是区段规则中的值会更改以适应货币运行。例如，如果您创建了一个自定义事件，该事件以 50 美分在区段中运行，然后它将更改为 .50 美元值，并返回与之前相同的值。

当无法转换格式时，区段生成器中将显示一条错误，说明变量是旧值。如有必要，请参阅[知识库文章](#)以了解有关重新生成区段的详细信息。

- 以前，当规则和容器被嵌入到同一个父容器内时，默认情况下使用 AND 运算符对它们进行联接。当需要使用 AND 运算符时，联接这些嵌入的实体就很有效，但在需要使用 OR 运算符时，这样却会引发问题。

现在，对于所有同时包括规则和嵌入容器的父容器，这些规则被置于他们自己的容器中，从而同等地将逻辑应用于嵌入的规则和子容器。

- 预配置的区段“由 Microsoft Bing 引荐的访问”以前只在 Live.com 中进行搜索。现在，已更正了该区段逻辑以包括以下访问：

搜索引擎 = Microsoft Bing

OR

搜索引擎 = Live.com

OR

搜索引擎 = m.bing

- 打开的“区段生成器”窗口比笔记本电脑屏幕要大，并且向用户隐藏了提交按钮。通过确保“区段生成器”窗口在打开时的大小与临时分析 (Discover) 窗口相同或更小，从而修复了上述问题。
- 如果您已经在报表中识别并保存了跳出率，当您重新打开该报表时，跳出率没有报告为百分数，而是将数据显示为 0 或 1（例如，0.58 会四舍五入成 1.0）。

修复后将能够正确保存新的项目，但是对于之前保存的项目，您需要：

1. 打开该项目。
2. 再次访问跳出率。
3. 保存项目。

- 在浏览器类型报表中，显示有多个**其他**行项目。现在，添加了**未指定**行项目以根据输入显示数据，并与市场营销报告与分析 (SiteCatalyst) 匹配。
- 在**区段生成器**中，现在可以使用 **Within** 运算符根据**页面查看**设置访客顺序。
- 在 Java 7（更新 25）上运行时，部分实施不能正确呈现（例如，用户界面中不能正确着色）。此问题已修复。

## 数据工作台（以前称为 Insight）

数据工作台版本（Insight 5.54 修补程序）包含以下更改：

- 修复了查询 API 的 SSL 连接问题。
- 修复了区段导出的线程锁问题。
- 增加了节流机制以管理非常大的区段导出流程。
- 修复了因 Insight 服务器产生的子进程长期运行的问题。

有关更多功能更新，请参阅[数据工作台发行说明](#)。

## 报表生成器 4.5

报表生成器 4.5 版 (2013/07/18) 包括以下更改：

功能	说明
单点登录	<p>如果您使用的是新的 Marketing Cloud 登录（目前对选定的客户可用），则可以将您的 Adobe ID（电子邮件地址和密码）映射到市场营销报告与分析（以前称为 SiteCatalyst）凭据。在映射您的凭据后，登录 Marketing Cloud 可自动让您登录到报表生成器。</p> <p>目前，当您在报表生成器中单击<b>登录</b>时，以下登录选项可用：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Marketing Cloud</b>：如上所述的 Adobe ID 电子邮件地址和密码组合。如果您设置为使用 Marketing Cloud，登录失败会将您重定向到 Marketing Cloud 登录页面。</li> <li>• <b>单点登录</b>：客户提供的单点登录（公司和用户名）。</li> <li>• <b>旧版</b>：使用公司、用户名和密码的标准登录。</li> </ul>
高级过滤	<p>市场营销报告与分析（以前称为 SiteCatalyst）的高级过滤增强功能在报表生成器中可用。下面这些运算符已被添加到<b>最常用的过滤 &gt; 定义过滤器</b>页面中：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>等于</b>：返回精确匹配。</li> <li>• <b>开头</b>：返回以特定值开头的结果。</li> <li>• <b>结束</b>：返回以特定值结尾的结果。</li> <li>• <b>高级（特殊字符）</b>：让您使用正则表达式字符，包括：        “”、^、-、*、\$、 </li> </ul> <p>请参阅“报表生成器帮助”中的<a href="#">过滤器维度</a>。</p>

### 修复

- 修复了“选择特定的过滤器”中导致计划报表返回零的问题。区分大小写导致出现这个问题。
- 修复了当指定连续日期时，导致“保存日期”按钮和“应用粒度”菜单消失的问题。



- 修复了“未经处理的异常”错误：在“常用日期”列表中输入字符，然后单击“下一步”时，会发生该错误。
- 修复了在“计划任务管理器”中选择**下载**时引起的错误。

## 数据仓库

功能	说明
eVar 参与量度	您现在可以在 DataWarehouse 报表中请求参与量度。这些量度显示在“自定义分析”标题下的“量度”列表中。
使用社交和移动设备应用程序量度划分区段	现在，报告与分析、临时分析和数据仓库中创建的区段中可以包含社交和移动设备应用程序量度。

- 对于超过 14 天的报告时段，数据仓库请求现在可以报告小时粒度。
- 对于使用自定义日历的报表包，如果包含有预设为本月或上月的某一天的计划报表，该报表的生成日期可能会发生更改。在使用本月或上个月预设的报表上，以前该月的具体某一天是从日历月的开头进行计算。现在，这一天是从自定义日历月的开头进行计算。

## AppMeasurement 和移动设备

### JavaScript AppMeasurement

#### 1.0.2

- 散列/片段现在被自动链接跟踪忽略。此前由于整个 href 以 .pdf 结束，因此自动对下面的 URL 进行了跟踪：

```
1. <a href="index.htm#anchor.pdf">Test Link</a>
```

现在散列/片段被忽略，因此，只有当文件名以匹配的扩展名结束时，才会跟踪该链接。

#### H.26.1

- 现在，散列/片段已在自动链接跟踪检查之前被删除。此前由于整个 href 以 .pdf 结束，因此自动对下面的 URL 进行了跟踪：

```
1. <a href="index.htm#anchor.pdf">Test Link</a>
```

现在当跟踪链接时，不再考虑散列/片段。

### 适用于其他平台的 AppMeasurement

请参阅以下 AppMeasurement 发行历史记录，了解下列平台上 AppMeasurement 的发行历史记录：

- JavaScript
- iOS
- Android



- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone、XBOX、Silverlight 和 .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

## 点击流数据馈送

此维护版本中无更新。

要了解最新信息，请参阅[点击流数据馈送帮助](#)。

## Web 服务 API

Web 服务维护版本 (2013/07/18) 包括以下更改：

功能	说明
管理列表变量	现在，您可以使用管理 API 来管理列表变量，与管理其他变量类似。
“保存 IP 地址排除项”可支持 50 个排除项	您现在可以使用 ReportSuite.SaveIPAddressExclusions 排除最多 50 个 IP 地址。

若要了解有关 Web 服务 API 的详细信息，请访问 [developer.omniture.com](http://developer.omniture.com)。

## 标签管理 2.0

标签管理维护版本 (2013/07/18) 包括以下更改：

功能	说明
重命名和删除容器	标签容器现在可以重命名和删除。
预览	新增了预览选项，以查看为当前修订版本生成的资产内容。

- 解决了访问修订版本时错误复制/粘贴大片 Javascript 代码的问题。
- 解决了创建新容器时容器名称验证的问题。

## 数据连接器 (Genesis)

此版本 (2013/07/18) 包括以下更改：

- 修复了导致 DFA 集成的 VISTA 规则在编辑后无法正确更新的问题。
- 修复了“数据设置”中的如下问题：当“管理工具”中的分类名称与“开发中心”中的设置不匹配时，会导致错误。
- 修复了以下问题：在单击**发送电子邮件**后，向导的最后一步中会显示乱码。
- 改进了使用无效 WSDL URL 时“配置”选项卡的第 1 步（“集成设置”）中的警告错误显示方式。
- Distimo：在分类树中添加了 eVar 的友好名称，这里的根名称将显示在向导中。
- Distimo：更改了菜单和量度选择器中的量度名称，以便与向导中的友好名称相匹配。
- Distimo：通过隐藏变量映射步骤和数据设置步骤简化了集成向导。集成被激活后，这些步骤即可用。
- 在向导的第一步中添加了“接管”选项。此选项可让管理员从创建了某个集成且已被删除的用户手中接管该集成的所有权。以前，删除某个集成的所有者会导致该集成失败。
- Distimo：已添加对于命名分类的内容感知支持。
- 修复了“变量映射”中的如下问题：自定义命名的变量末尾的空格会阻碍保存更改的功能。

## Test&Target 3.4.1

Test&Target 版本 (2013/07/18) 包括以下更改：

### 功能

- 促销活动创建 API 可支持只读选项。
- 促销活动状态 API 可支持对促销活动进行存档。
- REST API 可支持 OAuth/IMS 身份验证令牌。

### 修复

- 促销活动概述和报表视图显示了 RPV、提升等的不同结果。
- 提高了事件记录的性能。
- 配置文件参数值在 UI 中以转义形式出现。这导致了目标中应使用的正确值混乱
- 性能报表 REST API 调用返回了错误的内容类型 Content-Type: <?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?> ;charset=UTF-8，而不是 Content-Type: text/xml; charset=UTF-8。
- 当用户尚未通过 Marketing Cloud 登录时，通知区域中 Marketing Cloud 标题将不再显示错误。
- 与安全相关的修复

## Recommendations 2.15

此版本包括以下更改：

功能	说明
----	----

功能	说明
"最近查看的项目"算法	显示最近查看过的项目。
"动态排除实体"建议	阻止显示某些项目，如已在购物车中的项目。
通过自定义算法支持主机组	"主机组名称"属性已被添加到自定义算法中。如果未指定任何主机组名称，将使用默认主机组。
支持将多个环境添加到生产回填	此前，默认的"生产"主机组以硬编码的方式作为回填的来源。现在您可以选择回填的来源。此设置必须由 Adobe ClientCare 设置。

## 修复

- 修正了 UI 中导致图形出现重复的问题。

## Search&Promote

Search&Promote 8.10 版本 (2013/07/18) 包括以下更改：

### 新功能

- 动态分面** - 动态分面是一项新的性能增强功能，允许核心搜索对于给定的搜索从动态分面字段池中返回前 N 个最相关动态分面字段的集合。  
与 Adobe Consulting Services 联系以启用并实施此功能。
- 德语去复合器** - 现已提供可支持德语的去复合器。

### 修复和增强功能

- 业务规则** - 添加了将多个计划分配给一个业务规则的功能。
- 引导式搜索** - 修复了回退到 XML 解析器功能被禁用的问题。
- 存档、压缩和未压缩文件** - 添加了下载以下存档、压缩和未压缩文件类型并从中提取信息的功能：  
.zip/tar/tar.gz/tar.bz2/gzip/bzip2
- 远程控制索引** - 添加了远程控制索引操作的重新生成功能。
- 分面轨道** - 添加了对于多分面轨道的支持。

请参阅 [Search&Promote 文档首页](#)。

## Social 3

Social 经过完全重新设计，采用针对移动设备进行了优化的新触摸界面，包括新的互动式和可操作报表，提供了新的平台支持，并且添加了新的发布、应用程序和审核功能。

Social 3 包括超过 100 项新增功能。

主要功能包括以下内容：

- **多平台发布**：同时发布到多个社交平台（Facebook、Twitter、Google+ 和 LinkedIn），而不是为每个平台创建单独的帖子。
- **内容日历**：使用“内容日历”创建新的内容，并通过“列表视图”或“日历视图”与由 Social Publisher 创建的现有内容进行交互。
- **预测性发布与建议**：当您向帖子中添加内容，或更改其计划以显示该帖子在发布后可能会获得的“称赞”、“评论”和“共享”的预计数量时，“发布者”中的“帖子预测”功能会随之动态更新。该信息可帮助您改进帖子的内容，并计划在最佳时间发布帖子以最大程度提高参与度。
- **LinkedIn 支持**：将内容发布到 LinkedIn 公司页面和组。
- **移动设备应用程序优化**：创建已针对台式机、平板电脑和智能手机进行了优化的单个应用程序。
- **改进的 Adobe Analytics 集成**：通过改进的 Analytics 集成和更丰富的数据收集功能毫不费力地创建应用程序。
- **Twitter 审核动态消息**：Social 3 从单一的帖子流升级为可自定义的多动态消息视图。您可以同时创建、保存和监控来自您所拥有属性的动态消息、来自社交网络的对话、趋势散列标签以及升级后的内容等。
- **Adobe Marketing Cloud 集成**：Marketing Cloud 将 Adobe 的营销解决方案汇集成一个虚拟专用空间。在 Cloud 中，您的团队可以跨解决方案来访问项目、进行协作、查看相关信息和参与社交活动。

有关新增功能和增强功能的详细列表，请参阅 [Social 帮助中的发行说明](#)。

## 受众管理器

受众管理器维护版本 (2013/07/18) 包括以下更改：

- **新的用户界面**：受众管理器用户界面现在具有所有 Adobe Marketing Cloud 产品所采用的新设计标准的外观和感觉。
- **基于角色的访问控制**：受众管理器可让您添加精细的访问控制，以及管理一个组织内不同群组的访问。所有功能都可以通过用户界面控制，您还可以通过 API 限制对用户帐户的访问。

请参阅[受众管理器帮助](#)。

**重要信息**：本页内容以每月发布的发行说明为准。请定期访问以便获取最新信息。

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.  
Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).  
Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:  
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Marketing Cloud 发行说明

发行日期：2013 年 8 月 15 日

## Adobe Analytics

- 市场营销报告与分析
- SiteCatalyst 14.9
- 临时分析
- Report Builder 4.6
- 数据仓库
- AppMeasurement 和移动设备
- 点击流数据馈送
- 数据连接器
- 数据工作台

## Adobe Target

- Adobe Target 3.5
- Recommendations
- Search&Promote

## Adobe Social

- Social 3.0.1

## Adobe Media Optimizer

- 受众管理
- AdLens

有关最新信息，请在 AdLens 中，单击[帮助](#) > [帮助内容](#)。

## Adobe Experience Manager

- Adobe Experience Manager
- Scene7 Publishing System 发行说明

# 市场营销报告与分析

市场营销报告与分析版本 (2013/08/15) 包括以下更改：

功能	说明
----	----

功能	说明
IP 模糊处理	<p>“管理工具”中的“IP 模糊处理”选项已更改。现在可以选择以下选项：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>以 0 替换最后八位字节。</b>地理位置识别之前的最后八位字节会被替换。因此，如果启用了地理位置报表，这些报表的准确性可能会受到影响。</li> <li>• <b>模糊处理或删除 IP 地址。</b>如果启用了地理位置报表，会在 IP 地址被模糊处理或删除之前执行地理位置识别。</li> </ul>

### 修复：

- 部分原有功能板显示的图表小于包含框。
- 对于设置发布时间的报表，如果其中包含地理位置国家/地区缩图报表详细信息，并选中“包括报表的 HTML 版本”选项，则不会提交此报表。
- 查看“Test&Target”>“促销活动”报表时，更改报表包导致显示未分类的值。现在更改报表包后可以显示分类的值。
- “管理工具”中“成功事件”页面上的“全部显示”按钮显示并选中所有复选框，而不是显示每个复选框。
- 列表变量没有在处理规则界面的下拉菜单中显示。
- 对于没有启用“临时分析”的公司，“保存”按钮不保存“管理工具”中“一般帐户设置”页面上的更改。
- “反向链接类型”过滤器不会应用到“反向链接域名”缩图报表的仅详细信息视图。
- 查看 SiteCatalyst 15 迁移日期前相应日期的每小时访问数据时，会显示每日数据，而不是每小时数据。迁移日期前相应日期的每小时访问数据现在显示为 0，并显示一则通知消息，因为迁移前并未提供此数据。
- 对于使用自定义日历的报表包，现在会在自定义日历周的第一天而不是周日发送每周的所有警报。
- 如果区段名称包含引号，则名称不能在 UI 中显示。区段能正确加载并应用，但是名称不能在“区段”字段中显示。
- 反向链接域名报表的趋势视图上不显示“收入参与率”数据。
- 为匹配临时分析更新了“平均页面深度”，它将通过以下方式计算： $\text{页面深度} / \text{实例}$ ，而不是  $\text{页面深度} / \text{访问}$ 。通常情况下，这会导致所有页面的“平均页面深度”值有所降低。请参阅[平均页面深度](#)。
- 在 SiteCatalyst 15 升级发生的月份，月粒度的趋势报表不显示数据。
- 在移动设备报表中，类型“Unknown”（未知）、“Supported”（受支持）和“Not Supported”（不受支持）没有翻译。
- 在自定义流量报表中，即使行项目匹配，一个月份的“独特访客”总值和“每月独特访客”不匹配。
- 在页面概要报表，页面花费的时间显示为 0，即使相应报表上针对选定页面显示了该量度。

## SiteCatalyst 14.9

SiteCatalyst 14.9 版本 (2013/08/15) 包含以下修复：

- 在下载 Excel 报表中，某些列标题与列数据不对应。
- 在 2013/7/18 维护版本以后，“购物车转化漏斗”和“自定义事件漏斗”报表不能正确完成。

## 临时分析

临时分析版本 (2013/08/15) 包括以下修复：

- 尝试运行报表时显示超时错误 (309)，指出数据检索没有完成。通过提高搜索效率，此问题得到解决。
- 流失报表中的自定义事件显示不正确。现已修复该问题。

## Report Builder 4.6

报表生成器 4.6 (2013/08/15) 包括以下更改：

功能	说明
地域划分美国报表	地域划分美国报表现在可用。
发生事件之前逗留的时间报表	发生事件之前逗留的时间报表现在可用。
在提交工作簿时自定义文件名、FTP 目录或电子邮件主题	现在，可以为提交的电子邮件中附加的工作簿提供一个自定义文件名，并为该电子邮件提供一个自定义主题行。 还可以附加日期/时间戳，或报表包名称（使用发布列表时）。

修复：

- 在社交和视频报表中，社交、视频和参与事件不可用。现在提供这些事件。
- 包含“访问总数”的“计算量度”在“搜索关键词”报表或在“自定义流量”报表中不显示。
- 从一个单元格引用报表包时，出现一个错误，指出“选定的报表包不可用”。
- 即使 `currentData` 标记设置为关闭，在某些情况下也会返回当前数据。
- 提高了请求管理器表单的加载速度。

## 数据仓库

数据仓库版本 (2013/08/15) 包括以下更改：

功能	说明
----	----

功能	说明
eVar 参与量度	现在可以在数据仓库报表中请求参与量度。这些量度显示在“自定义分析”标题下的“量度”列表中。
社交和移动设备应用程序量度	社交和移动设备应用程序量度现在可以在数据仓库中报告。

### 修复：

- 为数据仓库报表选中“每次访问逗留时间”量度时，下载的报表错误地将此列显示为“网站逗留时间”。下载的报表现在可以正确地将此量度标记为“每次访问逗留时间”。
- 解决了数据仓库中，访客 ID 划分和访问/访客计数连同自定义访客 ID 一起报告错误值的问题。
- 解决了数据仓库请求管理器中不能正确显示购买和结账事件的自定义名称问题。
- 删除了“TnT”划分，因为我们建议改用其他 Target 划分（“促销活动”、“促销活动”>“方法”、“方法”等）。

## AppMeasurement 和移动设备

### JavaScript AppMeasurement

#### 1.0.3

- 增加了对通过 Adobe 标签管理进行部署的支持。
- 修复了阻止层次结构变量在 AppMeasurement 对象上设置的问题。

### 适用于其他平台的 AppMeasurement

请参阅以下 [AppMeasurement 发行历史记录](#)，了解下列平台上 AppMeasurement 的发行历史记录：

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone、XBOX、Silverlight 和 .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

## 点击流数据馈送



此维护版本中无更新。

要了解最新信息，请参阅[点击流数据馈送帮助](#)。

## 数据连接器

数据连接器版本 (2013/08/15) 包括以下更改：

- 包含子分类的分类可以删除。现在，必须在删除分类前先删除其所有子分类。
- SOAP 错误响应现在会返回格式标准的 XML。
- 在 UI 中，部分日期格式没有本地化。
- 分类名称尾部的空格导致保存时出错。现在会自动删除尾部的空格。
- 现在为集成提供了一个最终说明页面，根据需要在集成激活后显示。
- 增加了对重命名列表变量的支持。
- 向导现在显示计算量度公式的易记名称。
- 分类现在作为可选变量提供。
- 创建新报表包并选择启用数据源时，报表包不会启用 SiteCatalyst 15 处理。
- Gigya：增加了验证操作，以确保向导中至少启用了功能。
- DFA：如果 DFA 错误 eVar 没有映射，即使此 eVar 为可选项，也会在步骤 9 中显示警告。

## 数据工作台

有关最新的发行信息，请参阅[数据工作台发行说明](#)。

### Search&Promote

Search&Promote 2013/08/15 维护版本没有更新。

请参阅 [Search&Promote 文档首页](#)。

## Adobe Target 3.5

此版本包括以下功能：

功能	说明
可以限制选件类型	可以由 ClientCare 或咨询人员限定一个帐户允许的选件类型。默认情况下启用所有选件类型。

功能	说明
以逗号分隔的类别创建不同项目	之前，以逗号分隔的类别会被列为一个类别。现在，使用逗号分隔类别可以创建不同的类别。例如，使用 <code>categoryId=clothing, shoes, nike, running, shox, nike shox turbo, nike shox turbo VI</code> 或 <code>entity.categoryId=clothing, shoes, nike, running, shox, nike shox turbo, nike shox turbo VI</code> 可以创建七个类别。
API 支持只读促销活动	使用 <code>editUrl=readonly</code> 可以防止促销活动在管理员 UI 中被更改。使用此设置，促销活动仍然可以通过 API 进行更新。请参阅 Developer Connection 上的 API 文档了解详细信息。
API 支持存档促销活动	促销活动状态 REST API 现在包含 <code>archive</code> 选项。请参阅 Developer Connection 上的 API 文档了解详细信息。
API 支持设置促销活动的激活（停用）时间	现在可以使用促销活动创建 API 设置促销活动的开始和结束日期。格式为： <code>&lt;start&gt;2013-07-05T04:00&lt;/start&gt;</code> 和 <code>&lt;end&gt;2013-08-05T04:00&lt;/end&gt;</code> 请参阅 Developer Connection 上的 API 文档了解详细信息。

## Social 3.0.1

该版本包括以下增强功能：

功能	说明
术语设置	术语功能中包含以下更改和增强： <ul style="list-style-type: none"> <li>现在可以使用 CSV 文件上传术语和术语集。此方法可以指定或排除会侦听各个术语或术语集的社交供应商。</li> <li>现在可以向任何用户授予添加术语以便在 Social 中跟踪的权限。以前，只有管理员用户才能授予此权限。</li> </ul>
发布：设置发帖时间	现在已删除设置发帖时间时每五分钟发布一次的限制。现在可以将帖子的发布时间设置为每隔一分钟。

功能	说明
发布：内容日历	<p>"内容日历"中包含以下更改和增强：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>增强后提高了速度和性能。</li> <li>使用"创建者"选项过滤"内容日历"时，现在可以选择多个用户。</li> <li>"周视图"日历会自动滚动到一周中相应天的最早帖子。</li> <li>重命名"已设置发布时间的帖子"下拉列表以读取"帖子时间线"，从而更好的描述功能的目的和作用。</li> <li>在"内容日历"和"发布程序"中定位 Facebook 帖子时，现在提供访问预估。</li> </ul>

有关详细信息，请参阅 [Social 发行说明](#)。

## 修复

- 改进了 FB 帖子和应用程序发布的失败和过期令牌的重试逻辑。

## Recommendations

此版本 (2.15) 包括以下更改：

功能	说明
"最近查看的项目"算法	显示最近查看过的项目。
"动态排除实体"建议	阻止显示某些项目，如已在购物车中的项目。
通过自定义算法支持主机组	"主机组名称"属性已被添加到自定义算法中。如果未指定任何主机组名称，将使用默认主机组。
支持将多个环境添加到生产回填	此前，默认的"生产"主机组以硬编码的方式作为回填的来源。现在您可以选择回填的来源。此设置必须由 Adobe ClientCare 设置。

此版本包括以下修复：

- 修正了 UI 中导致图形出现重复的问题。

## 受众管理

有关最新信息，请参阅[受众管理器帮助](#)。

**重要信息：** 本页内容以每月发布的发行说明为准。请定期访问以便获取最新信息。

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:  
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Marketing Cloud 发行说明

了解 Adobe Marketing Cloud™ 的最新版本和维护版本信息。

发行日期：**2013 年 9 月 12 日**

## Adobe Analytics

- 市场营销报告与分析
- SiteCatalyst 14.9
- 临时分析
- 报表生成器
- 数据仓库
- AppMeasurement 和移动设备

## Adobe Social

### Adobe Social 3.0.2

## Adobe Target

- Adobe Target
- 推荐和交叉销售
- Search&Promote

## Adobe Media Optimizer

- 受众管理
- AdLens

有关最新信息，请在 AdLens 中，单击[帮助](#) > [帮助内容](#)。

## Marketing Cloud 服务

- 数据连接器

## Adobe Experience Manager

- Adobe Experience Manager
- Scene7 Publishing System 发行说明

# 市场营销报告与分析

此市场营销报告与分析维护版本 (2013/09/12) 包括以下更改：

- “关键量度”报表现在会在报表超时的情况下，显示“数据不完整”错误。
- 在某些单独的情况下，当更改数据范围后，“包括当前数据”选项会从报表中消失。

- 在某些情况下，当将第 2 级分支设置为 8 或更高级别时，“下一网站区域流”报表会显示“数据不完整”错误。
- 在“路径”报表中，“不包含”高级过滤器不会从报表中删除匹配的行项目。
- 搜索引擎报表不会识别来自 Lycos 搜索引擎的搜索。
- 在“网站区域”报表中，单次存取量度不会返回数据。
- 在非英语语言中，当将翻译的 UI 值添加到某个区段时，“反向链接类型”和“地区/国家”报表不显示任何数据。

[返回页首](#)

## SiteCatalyst 14.9

在 2013 年 11 月 1 日，所有 SiteCatalyst 14 报表包都将升级至市场营销报告与分析平台 (SiteCatalyst 15)，除非先前已进行了升级。有关详细信息，请联系您的客户经理。

[返回页首](#)

## 临时分析

临时分析维护版本 (2013/09/12) 包括以下更改：

- 临时分析在 2013 年 8 月续订了其 Java 开发证书。此次续订要求您在初次运行 JNLP 文件时接受 Java . jar 文件应用程序，并单击查看安全警告，然后才能启动临时分析。

[返回页首](#)

## 报表生成器

此报表生成器 4.6 维护版本 (2013/09/12) 包括以下更改：

- 修复了在市场营销报告与分析 UI 中创建的度量度无法显示在报表生成器中的问题。
- 修复了在刷新包含“页面”维度的请求时，没有数据返回的罕见问题。

[返回页首](#)

## 数据仓库

此数据仓库维护版本 (2013/09/12) 包括以下更改：

- 在区段生成器中定义某个区段时，页面名称下拉列表中并不显示所有页面名称。
- 在“查看数据仓库请求”页面上，“请求描述”表格现在会显示应用于作业请求开始日期的区段名称。
- 请求完成日期显示的时区与请求开始日期不同。

[返回页首](#)

## AppMeasurement 和移动设备

### 用于 Marketing Cloud 解决方案的 iOS 和 Android 版本 4 SDK

Developer Connection 上提供了新版本的 iOS 和 Android 移动设备 SDK ( Android 版本将于 9 月 18 日发布 )。新功能包括：

- 重大性能改进
- 兴趣点和地理定位
- 存留期值
- 定时事件
- 启用和禁用管理
- 访客 ID 现在填充 s\_vi
- 对上下文数据和处理规则的实施进行了标准化

### JavaScript AppMeasurement

#### 1.1

- 修复了对在 `head` 标记中放置脚本包含的支持。
- 添加了缺失的模块 `onLoad` 支持。

### 适用于其他平台的 AppMeasurement

请参阅以下 AppMeasurement 发行历史记录，了解下列平台上 AppMeasurement 的发行历史记录：

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone、XBOX、Silverlight 和 .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

[返回页首](#)[Analytics 帮助和参考主页](#)

## Adobe Social 3.0.2

Adobe Social 3.0.2 版本 (2013/09/12) 包括以下更改：

功能	说明
"社交资讯"报表	<p>向"社交资讯"报表中添加了以下功能：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 增强的实时"社交资讯"报表可让用户指定报表显示的时间范围（最近 30 分钟、最近 1 小时、最近 2 小时等）。</li> <li>• 改进了将帖子下载到 Microsoft Excel 文件时的用户界面。</li> </ul>
发布：内容日历	<p>向"内容日历"中添加了以下功能：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>暂停帖子</b>：为管理用户添加了临时暂停单个帖子或使用批量操作来暂停多个帖子的功能。</li> <li>• <b>将帖子批量移动到草稿</b>：添加了使用批量操作将多个帖子移动到草稿的功能。</li> <li>• <b>查看草稿帖子</b>：添加了在"内容日历"中从"月视图"和"周视图"查看草稿帖子的功能。</li> <li>• <b>内容日历显示</b>：在"内容日历"的"列表视图"中添加了"从上周开始"时间段，可显示从上周开始的帖子，并包括所有计划在未来发布的帖子。</li> </ul>
应用程序：模板	改进了"比赛"模板中的图库外观。
规则设置	<b>测试版功能</b> ：添加了使用过滤器类型（例如作者、地点、词语接近度和地理信息）创建复杂规则来跟踪社交网站术语的功能。

有关详细信息，请参阅 Social 发行说明。

## 修复

- 修复了导致用户无法删除受众或页面群组中包含的页面的问题。现在会显示一条消息，告知用户首先从群组中删除页面，然后再删除页面。
- 修复了导致帖子无法在"促销活动详细信息"报表的"促销活动时间线"部分进行加载的问题。
- 修复了"帖子分析"报表的导出文件中存在的问题，该问题导致"关注"量度总数显示在"关注者"列中。
- 修复了"添加 Facebook 页面"页上的分页问题。该问题导致用户无法查看有权访问的全部拥有页面。
- 修复了导致"帖子分析"页面上的下载功能与当前指定的过滤器不相符的问题。
- 修复了导致某些用户无法从"Twitter 审核"中转推的问题。
- 修复了导致用户无法为附加报表包启用"Twitter 审核"的问题。
- 修复了导致应用程序在应用程序生成器中与在 Facebook 页面上运行时显示不一致的问题。



[返回页首](#)

## Adobe Target

此版本中无更新。

请参阅 [A/B 和多变量测试](#) 以获取产品帮助。

[返回页首](#)

## 推荐和交叉销售

此版本中无更新。

请参阅 [Adobe 推荐和交叉销售](#) 以获取产品帮助。

[返回页首](#)

## Search&Promote

此版本中无更新。

请参阅 [Adobe Search&Promote 帮助主页](#) 以获取产品帮助。

[返回页首](#)

## 受众管理

受众管理版本 (2013/09/12) 包括以下更改：

功能	说明
入站数据传输	开始接受新文件类型 (. <code>overwrite</code> )，该文件类型允许数据提供程序发送特性列表，并覆盖目标数据提供程序用户的现有特性。
特性生成器地理定位	您现在可以使用特性生成器，按 ISP/组织来定位用户。
数据源	在左侧导航菜单中添加了一个新选项，可让您从受众管理用户界面使用数据源。
数据源 API 方法	更新了现有的 API 方法，可让您创建新的数据源并返回一个或多个数据源的属性。添加了新的方法，可让您更新现有数据源并删除一个或多个数据源（单个或批量）。
集成代码	您可以使用 <code>区段</code> 和 <code>特性</code> API 方法（使用集成代码 <code>id</code> ）。

有关详细信息，请参阅[受众管理发行说明](#)。

[Media Optimizer 帮助](#)

[返回页首](#)

## 数据连接器

数据连接器版本 (2013/09/12) 包括以下更改：

功能	说明
活动日志更新	"活动日志"现在显示对自定义值、eVar、事件映射、重命名分类和重命名计算量度所做的更新。

### 修复

- 修复了当您在新浏览器选项卡中打开第二个集成时，无法更改集成设置的问题。
- 在向导的"审核概要"步骤中，我们修复了无法显示列表变量的问题。
- 改进了激活向导中"网站设置和激活"（步骤 5）之后显示的"下面的步骤"弹出菜单。这些说明仅当集成需要 Adobe 的进一步配置帮助时才显示。
- 修复了导致集成中创建的处理规则无法在 Analytics"管理工具"中显示的问题。
- 开发中心：修复了"信息"选项卡上"向导后集成说明"字段的保存问题。
- 开发中心：修复了编辑产品时无法更改分类信息的问题。
- 开发中心：修复了编辑现有产品时无法显示"添加"按钮的问题。

[数据连接器帮助](#)

[返回页首](#)

**重要信息：** 本页内容以每月发布的发行说明为准。请定期访问以便获取最新信息。

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.  
Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).  
Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:  
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Marketing Cloud 发行说明

了解 Adobe Marketing Cloud™ 的最新版本和维护版本信息

发行日期：**2013 年 10 月 17 日**

## Marketing Cloud 和云服务

- [Marketing Cloud](#)
- [动态标签管理](#)
- [Adobe Mobile 服务](#)
- [数据连接器](#)

## Adobe Analytics 1.4

- [Adobe Analytics 1.4 新增功能](#)
- [市场营销报告与分析](#)
- [ReportBuilder 4.7](#)
- [临时分析](#)
- [数据仓库](#)
- [点击流数据馈送](#)
- [SiteCatalyst 14.9 升级通知](#)
- [SiteCatalyst 13.5 终止](#)

## Adobe Social 3.1

### Adobe Social 3.1

## Adobe Target

- [Adobe Testing and Targeting Essentials 1.1](#)
- [推荐和交叉销售](#)
- [Search&Promote](#)

## Adobe Media Optimizer

- [受众管理](#)
- [广告管理](#)

有关最新信息，请在 AdLens 中，单击[帮助](#) > [帮助内容](#)。

## Adobe Experience Manager

- [Adobe Experience Manager](#)
- [Scene7 Publishing System 发行说明](#)

## Marketing Cloud

**Adobe Testing and Targeting Essentials** 现在可以从 Marketing Cloud 界面访问。您可以直观地创建和管理 A/B 测试，以及基于规则的目标定位活动，并连接到 Adobe Marketing Cloud。Essentials 版本为您的数字财产提供了简化的实施战略：只需在每个页面置入一行代码，即可管理您的网站与 Adobe Target 之间需要的所有通讯。

动态标签管理现在也可以从 Marketing Cloud 访问（见下文）。

[返回页首](#)

## 动态标签管理

Adobe 现在提供动态标签管理，这一市场领先的解决方案降低了对 IT 资源的需求，同时可让您快速管理标签并分发数据。这是 Adobe Marketing Cloud 的一项功能，客户无需额外支付费用即可使用。

[更多信息](#)

[文档](#)

[返回页首](#)

## Adobe Analytics 1.4 新增功能

Adobe Analytics 1.4 版本提供了以下增强的 Analytics 功能：

功能	说明
异常检测	<p>异常检测使用统计建模，自动查找数据中的意外趋势。此模型对量度进行分析，并确定值的 <i>下限值</i>，<i>上限值</i>和<i>预期值</i>范围。如果发生意外的尖峰或低谷，系统会在报表中进行警报。</p> <p>此功能可以帮助您将“真实形势”与“假象”区分开来，确定对这些形势或异常造成影响的潜在因素。然后据此确定真正异常的根本原因。此外，您可以获得可靠的量度 (KPI) 预测。</p> <p>您可能会调查的异常情况包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 平均订单值的显著降低</li> <li>• 低收入订单的剧增</li> <li>• 试用注册量剧增或骤降</li> <li>• 登录页面查看次数骤降</li> </ul> <p>您可以对全部量度总计报告异常，也可以对按维度值划分的量度总计进行报告。异常检测可以在 Adobe Analytics 的营销报告与分析报表生成器功能中使用，也可以在 Web 服务 API 中使用。</p>

功能	说明
实时报告	<p>只需数秒钟进行收集，让您可以时时刻刻看到数据的实时趋势。实时报告能够对内容和转化提供自动更新报告、实时关联以及跟踪功能。数据每 10-15 秒刷新一次。</p> <p>您可以时时刻刻查看新收集数据的趋势。实时报告能够对内容和转化提供自动更新报告、实时关联以及跟踪功能。让您可以直观地针对新闻和零售网站报告流量和购物车量度趋势。</p> <p>实时报告可以在 Adobe Analytics 的营销报告与分析和报表生成器功能中使用，也可以在 Web 服务 API 中使用。</p>
简化的报表菜单	<p>营销报告与分析现在根据常见分析量度设计了一份可选的简化菜单，以帮助新用户快速找到和运行报表。</p>
临时分析的新直观视图	<p>临时分析包含更新的图表库，增强了数据的直观显示。这些改进以使用性更佳、更具交互性的方式呈现直观视图，其中包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 增强的高亮显示</li> <li>• 自动调整图表和轴大小</li> <li>• 可以缩放和平移图表</li> <li>• 支持显示所覆盖各行和范围内的统计计算结果</li> </ul> <p>此外，对于显示一段时间数据的报表，临时分析现在可以提供统计计算结果的直观覆盖图。</p>
统计计算结果	<p>您现在可以查看多个数据列的高级别统计计算结果，然后针对单个计算结果对计算的量度生成器应用统计函数。这让您执行许多计算操作，而在此之前，您需要导出数据才能直接在临时分析和数据工作台中执行进一步的分析。</p>
心率视频	<p>心率是一项新视频数据收集服务，用于在 Analytics 中收集和汇总报告的视频量度。在视频播放过程中，会向此服务发送频繁的“心率”调用，以测量播放的时间。这些心率调用间隔通常少于 10 秒，从而生成详细的视频参与量度和更加准确的视频流失报表。心率视频还使用专用解决方案变量和新视频报表提供流线型的实施过程。</p> <p>心率视频现在可供 Adobe Flash 使用，以后还将用于更多 Web 和移动平台。</p>
视频广告跟踪	<p>视频广告跟踪现在属于视频跟踪的一个集成部分。对于视频流，视频广告通过专门的视频广告解决方案变量来跟踪其开始、时长、结束和广告/交付点 ID。广告数据将直接集成在新的心率视频报表中。</p>

功能	说明
Mobile AppMeasurement SDK	<p>新的 Marketing Cloud 4.x SDK 经过重新编写，方便更加简单、快速、轻松地执行实施工作。4.x SDK 在 iOS 和 Android 移动应用程序中提供 Adobe Analytics、Adobe Target 和受众管理支持。</p> <p>新功能包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 地理防护和兴趣点 (POI)</li> <li>• 存留期值</li> <li>• 定时事件</li> <li>• 启用/禁用管理</li> <li>• 性能增强</li> <li>• 在 Analytics 和 Target 之间实现生命周期、POI 和存留期值数据的无缝工作流</li> <li>• 简化的实施以及许多其他改进和增强</li> </ul> <p>Marketing Cloud 解决方案的 iOS SDK 4.x</p> <p>Marketing Cloud 解决方案的 Android SDK 4.x</p>

[Analytics 帮助主页](#)

[返回页首](#)

## 市场营销报告与分析

### 新功能

参见 [Adobe Analytics 1.4 新功能](#)。

### 修复

- 修复了无法按“流量源”>“反向链接”划分“流量源”>“反向链接域名”的问题。
- 修复了在“区段”下拉菜单中单击某个区段的“信息”图标时，导致区段定义显示空白框的问题。
- 修复了包含特殊字符的某些反向链接域名无法在反向链接域名报表中显示的问题。
- 修复了导致在比较日期时参与量度比表格更宽的问题。此问题导致在一些浏览器的页眉和页脚添加额外的列。
- “层级报表”上的“划分”现在使用实例而不是访问，以与其他划分匹配。例如，经过本次更新后，按“层级报表”划分“页面报表”现在显示的值与按“页面报表”划分“层级报表”完全相同。
- 修复了在[访客资料](#) > [地域划分](#)报表中启用“当前数据”选项时，导致“每日独特访客”不显示数据的问题。
- 在后面的页面报表上使用“比较日期”函数时，修复了导致比较整个网站时显示零的问题。

- 修复了应用“每次访问逗留时间”作为划分的第 2 级别时，导致显示两个“少于 1 分钟”行项目的问题。
- 对于包含大量区段的报表包，提高了在功能板中查看区段定义和更改区段时的性能。

[返回页首](#)

## ReportBuilder 4.7

### 新功能

参见 [Adobe Analytics 1.4 新功能](#)。

### 修复

- 修复了所有收件人取消自动提交时，导致计划的工作簿失败的问题。经过本次修复，预订报表仍然可供编辑，并且可以安排提交日期。
- 修复了预订报表中导致提交失败通知没有发送给用户的问题。
- 修复了营销渠道报表中不能进行维度划分的问题。
- 修复了由于夏令时导致预订报表提交时间发生问题的情况。
- 将编辑现有请求时的**取消并刷新**按钮标签更改为**取消**。取消请求时将不会刷新。
- 修复了当打开多个工作簿时，工具栏不能与当前用户的登录状态同步的问题。

参见 [ReportBuilder 的新功能](#)了解功能信息。

[返回页首](#)

## 临时分析

### 新功能

参见 [Adobe Analytics 1.4 新功能](#)。

### 修复

- 修复了“收藏夹”文件夹不能显示共享区段的问题。
- 修复了区段定义编辑器中的保存问题。之前，使用 `does not equal` 运算符时，对于 `event does not equal zero`，保存区段会将其更改为表达式 `event equals zero`。
- 在**区段生成器**中，如果您尝试保存的区段名称已经应用且保存到一个区段，它会允许您使用重复的名称，以同一个名称保存两个区段。经过本次修复，会显示一条警告消息，询问您是否要改写现有区段名称。它可以允许您替换区段名称，但不能使用重复的名称。
- 在**维度**窗格中添加**下载链接**时，所有展开的维度项目都会显示为“未知”，而不会显示正确的标题。现在此问题得到修复，您可以编辑和显示正确的标题。
- 网站分析用户界面中的名称和描述现在可以拆分成三个窗格，以便于识别和避免截断。

[临时分析帮助](#)

[返回页首](#)

## 数据仓库

### 新功能

功能	说明
解决方案变量上的参与量度	您现在可以查看专用解决方案变量的参与报表，现在包括“社交”、“移动”和“视频”量度。
稳定性和性能增强	系统进行了多次更新，以提高整体数据仓库性能。

### 修复

- 修复了导致每小时时间戳以错误格式显示在某些报表中的问题，这可能导致一些自动化工具问题。这些时间戳现在以标准的小时格式显示。
- 非英文参与量度不能正确显示参与标签，导致该量度的非参与版本显示两次。参与量度现在可以在非英文 UI 中正确显示“（参与）”标签。
- 修复了导致数据仓库请求产生“error9”失败的问题。如果过去由于此错误您无法完成请求，现在可以重新计划请求。

[返回页首](#)

## 点击流数据馈送

**重要说明：**自 2013 年 10 月 17 日开始，会向所有数据源添加一个额外的事件查找文件（详情如下）。您的 ETL 需要修改才能考虑此文件。

### 新功能

功能	说明
“社交”、“移动”和“视频”解决方案变量现在可用于数据源。	您现在可以在数据源中接收解决方案变量，目前包括“社交”、“移动”和“视频”量度。 要更新您的数据源定义以添加解决方案变量，请联系客户关怀。
事件查找文件现在包含在数据源下载中	自 2013 年 10 月 17 日开始，会向所有数据源添加一个额外的事件查找文件。您的 ETL 需要修改才能考虑此文件。 此新的查找文件提供了所有事件的地图，包括购物车事件、实例事件、自定义事件、特定于移动的事件、特定于社交的事件，等等。请注意，每个报表包具有不同的移动、社交和视频解决方案事件数量地图。随每个报表包提交的事件查找文件应视为特别针对该报表包。



[返回页首](#)

## SiteCatalyst 14.9 升级通知

在 2013 年 11 月 1 日，所有 14 个 SiteCatalyst 报表包会自动升级到市场营销报告与分析平台（版本 15），除非您计划更早完成升级。您无需在 11 月 1 日采取任何操作即可升级。

有关版本 14 和 15 的功能和数据处理差异信息，请参阅[从 SiteCatalyst 14 升级](#)。

有关详细信息，请与您的客户经理联系。

[返回页首](#)

## SiteCatalyst 13.5 终止

自 2013 年 10 月 17 日起，SiteCatalyst 13.5 不再提供访问。

书签、日历事件、目标、警报和计划的数据仓库请求会自动迁移，并且可以在市场营销报告与分析以及 SiteCatalyst 14.9 中访问，但存在以下限制：

- 不会迁移报表中的注释。
- 不再支持对警报添加注释。
- 可以查看功能板，但是必须先迁移，然后才能进行编辑。请参阅[迁移原有功能板](#)。

大多数预订报表均已自动迁移。但是，一小部分报表和数据提取无法自动完成迁移。已将通知发送给受到影响的客户，以便手动迁移这些预订报表和数据提取。

如果您有预订报表或数据提取必须手动迁移，或尚未迁移成功，您可以执行以下操作进行迁移：

1. 在市场营销报告与分析或 SiteCatalyst 14.9 中，单击**收藏夹 > 预订报表**。
2. 找到没有成功提交的报表或数据提取，然后在**报表名称**列单击相应名称。
3. 重新保存相关的书签或功能板。
4. 重新计划报表时间。

[返回页首](#)

## AppMeasurement 和移动设备

### 用于 Marketing Cloud 解决方案的 iOS 和 Android 版本 4 SDK

#### JavaScript AppMeasurement

##### 1.1.1

- 对于以"opera:"开始的链接，链接跟踪调用不能从 Opera 浏览器发送（"opera:"类似于其他浏览器中的"about:"和"chrome:"）。
- 向所有图像对象增加了 `alt=""` 以遵守通信和视频接入法案。

H.26.1

- 向所有图像对象增加了 alt="" 以遵守通信和视频接入法案。

适用于其他平台的 AppMeasurement

请参阅以下 AppMeasurement 发行历史记录，了解下列平台上 AppMeasurement 的发行历史记录：

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone、XBOX、Silverlight 和 .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

[返回页首](#)

[Analytics 帮助和参考主页](#)

Adobe Mobile 服务

Adobe Mobile 服务将 Adobe Marketing Cloud 针对移动应用程序的移动营销功能整合起来。最初，Mobile 服务提供了来自 Adobe Analytics 和 Adobe Target 解决方案的应用程序分析和目标定位功能的无缝集成。

功能	说明
响应的 Web 用户界面和改进的可视化显示	Adobe Mobile 服务提供针对移动应用测量和优化设计的新用户界面。

功能	说明
Mobile AppMeasurement SDK	<p>新的 Marketing Cloud 4.x SDK 经过重新编写，方便更加简单、快速、轻松地执行实施工作。4.x SDK 在 iOS 和 Android 移动应用程序中提供 Adobe Analytics、Adobe Target 和受众管理支持。</p> <p>新功能包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 地理防护和兴趣点 (POI)</li> <li>• 存留期值</li> <li>• 定时事件</li> <li>• 启用/禁用管理</li> <li>• 性能增强</li> <li>• 在 Analytics 和 Target 之间实现生命周期、POI 和存留期值数据的无缝工作流</li> <li>• 简化的实施以及许多其他改进和增强</li> </ul> <p><a href="#">Marketing Cloud 解决方案的 iOS SDK 4.x</a></p> <p><a href="#">Marketing Cloud 解决方案的 Android SDK 4.x</a></p>
流化的 SDK 配置	在 Adobe Mobile 中直接创建移动报表包，然后下载经过完全配置的 SDK，无需再进行任何配置即可发送数据。
兴趣点和地理定位	以给定的半径，通过经纬度定义兴趣点，用于测量和定位目的。这样可以更好地按位置划分区段，为移动应用程序提供更准确的基于位置的营销。
集成了 Adobe Analytics 和 Adobe Target 之间的工作流	从其中一个应用程序报表中选择一个维度值，创建移动优化促销活动。
基于移动独特维度和应用程序生命周期数据定位受众	按特定于移动的维度定义受众，例如设备类型、操作系统，或地理定位（接近兴趣点）。此外，用户可以选择应用程序生命周期量度（例如，升级）和维度来定义应用程序体验的目标受众。
应用程序体验测试 (A/B)	创建和编辑 A/B 测试促销活动，来确定多个应用程序体验的有效性。
Google Play 转化跟踪	测量 Google Play 应用程序下载的促销活动信息。您可以在 Adobe Mobile 中报告促销活动来源、术语和其他 Google Play 量度。
存留期值	确定增加应用程序用户值的关键活动，然后基于该值进行测量和定位。

功能	说明
定时事件	测量和报告用户完成关键事件所花费的时间量，包括应用程序内时间和总体时间。
应用程序商店和应用程序内组合报表	在同一报表（启动、升级和用户保留）中显示导入的应用程序商店数据，例如收入、下载和排名。

有关详细信息，请参阅 [Adobe Mobile](#)。

[返回页首](#)

## Adobe Social 3.1

Adobe Social 3.1 版本 (2013/10/17) 包括以下更改：

功能	说明
监听规则	增加了创建高级监听规则的功能，可以使用多个过滤器跟踪社交网络上的活动。  向“规则生成器”增加了实时“Twitter 预览”面板。此预览可以帮助您更好地了解 Twitter 用户对您的规则和过滤器跟踪的社交网络活动的最新回应。
多级别审批工作流	增加了创建多级别审批工作流的功能。通过这些工作流可以创建层次结构级别，其中包含用户组或单个用户，他们必须审批帖子然后帖子才能发布到分配的相应社交属性。
竞争者分析	增加了将竞争者的 Facebook 页面添加到 Social 的功能，以便您可以分析从这些页面收集的公开数据。
短链接服务	增加了对 Awe.sm、Po.st 和 BudURL 短链接服务的支持。
属性报表	增加了属性汇总功能，将社交属性按平台进行分组，以列表视图列出所有平台及扩展量度，并按平台提供属性统计汇总。
垃圾邮件过滤器	增加了一个垃圾邮件过滤器，会自动从 Social 过滤掉垃圾帖子。您可以在“社交资讯”报表中使用过滤器选项显示被标记为垃圾邮件的内容。
社交作者报表	扩展了对 Pinterest、Tumblr 和 YouTube 的支持。
“社交资讯”报表	增加了按分类和垃圾邮件过滤“社交资讯”报表的功能。

功能	说明
Twitter 定位	增加了按国家、地区和城市定位推文的功能。
Twitter 句柄自动完成	增加了在您开始输入 @ 符号和 Twitter 句柄时，自动填充用户 Twitter 句柄的自动完成功能。
导出到 Excel	增加了将“内容日历”的内容导出到 Excel 文件的功能。通过此功能，组织中的用户可以对 Social 外部的数据进行分析。
新浪微博帐户管理	增加了管理新浪微博帐户的功能，包括添加帐户，要求帖子审批，更改帐户所有者，删除帐户，以及重新授权帐户。 新浪微博是一个与 Twitter 类似的应用程序，主要在中国使用。
新浪微博发布	增加了向新浪微博发布文字和图像帖子的功能。
YouTube 属性管理（测试版*）	增加了管理 YouTube 频道的功能，包括添加频道，要求帖子审批，更改频道所有者，删除频道，以及重新授权频道。
YouTube 视频发布（测试版*）	增加了向您管理的 YouTube 频道发布视频资产的功能，以及向播放列表添加视频的功能。
YouTube 分析（测试版*）	增加了对 YouTube 频道和内容分析量度的功能。

\* 如果您要为您的帐户启用此测试版功能，请联系您的 Social 客户经理。

有关详细信息，请参阅 Social 发行说明。

## 修复

- 修复了在“内容日历”中对多平台帖子应用过滤器时的问题。
- 修复了导致属性报表数据导出到无关联的过滤器的问题。
- 修复了促销活动详细信息报表中，导致在使用量度选择器添加额外的量度以后，各个帖子显示零的问题。
- 修复了导致参与率量度计算错误的问题。
- 修复了在从 Microsoft Word 或文本编辑器复制文本并粘贴到发布程序时，导致文本被截断的问题。
- 修复了在从 Internet Explorer 8 或 Firefox 复制文本并粘贴到发布程序时，导致文本从发布程序消失的问题。
- 修复了在从 Mac 上的 Firefox 复制文本并粘贴到发布程序时，导致文本格式错误的问题。
- 修复了导致数据查询在 Social 后端运行缓慢的问题。

- 在 Social 中增强了图像大小限制检查，修复了无法发布包含大图像文件的推文问题。
- 修复了导致错误的图像被发布到 Google+ 帖子的问题。
- 修复了用户无法使用 Google+ 帖子中的链接发布 YouTube 视频的问题。
- 修复了用户在不具备足够权限的情况下可以删除 Facebook 应用程序的问题。
- 修复了应用程序透明按钮的问题。用户必须单击文本（而不是按钮上的空白区域）才能导航到下一个页面。

[返回页首](#)

## Adobe Testing and Targeting Essentials 1.1

此版本包括以下修复和增强功能：

- 修复了在向部分活动添加有效体验以后第一次尝试同步时，导致活动同步失败的问题。
- 修复了在删除和添加体验以后，导致概要报表发生 500 错误的问题。
- 修复了当一个访客查看了多个体验时，导致访客数据不准确的问题。
- 增加了对 Internet Explorer 10 的支持。
- 活动开始和结束时间现在可以在 Essentials 和 Advanced 之间正确同步。
- 改进了混合内容的显示。
- 修复了当 HTML 代码中的 JavaScript 覆盖 JSON 对象的浏览器定义时，导致视觉体验编辑器工作不正常的问题。
- 修复了根据状态排序时，显示的活动数量不正确的问题。
- 修复了“目标”字段中的空格不能正确验证的问题。
- 修复了在调换图像时，导致 Advanced 中的一个选件被创建多次的问题。
- 修复了导致搜索不能在内容选取器中的图像上工作的问题。
- 修复了按名称或国家排序时，活动列表按倒序排序的问题。
- 修复了当活动不再使用匿名选件时，该选件不能删除的问题。
- 修复了编辑活动时，导致共享信息卡上显示错误的体验名称的问题。
- 修复了更新的图像选件不能在 Scene7 以及 Testing and Targeting Advanced 中正确更新内容的问题。
- 修复了复制图像资产时会同时复制 Scene7 相关属性的问题，而后者本不该复制。

[返回页首](#)

## 推荐和交叉销售

此版本中无更新。

请参阅 [Adobe 推荐和交叉销售](#) 以获取产品帮助。

[返回页首](#)

# Search&Promote

Adobe Search&Promote 8.11.0 (2013/10/17) 包含以下更新：

功能	说明
丹麦语单词拆分	现在提供一种机制，允许 Search&Promote 访问由 Adobe 提供的语言（丹麦语）检测、单词拆分、词干提取和分段服务。

## 功能增强和问题修复

- 对现有的 Search&Promote 表格匹配功能进行了增强。此增强功能可以更好地支持客户的相关需求，提供 SKU 和产品数据间更复杂的关系。
- 增加了一个选项，可以根据帐户语言排序页面。
- 增加了一个选项，可以提高选定的多选页面数量。
- 向**设置 > 搜索 > 限制**增加了复选框选项**仅允许使用 HTTPS 的搜索**。
- 向**设置 > 搜索 > 数据源 > 创建数据源 > 通用数据源**增加了一个选项，以保留向导“文件提交”面板中的制表符。
- 对于新的平面定义表单，将每个顶部和底部字段中可接受的数据大小从 80 个字符提高到 1000 个。
- “引导式搜索”调试参数现在可以正确报告业务规则数。
- 业务规则现在应用于实时环境。
- 对于“语言”配置为“丹麦语（丹麦）”的帐户，当按经度/纬度执行搜索时，“近似”搜索现在可以正常使用。
- 对于基于结果的触发器，现在没有预订也可以触发。
- 现在，在**语言 > 单词和语言**中使用**忽略省略符号**选项会报告一致的结果。
- 自动完成单词列表用户界面现在可以在大量页面上工作。

请参阅 [Adobe Search&Promote 帮助主页](#) 以获取产品帮助。

[返回页首](#)

## 受众管理

有关详细信息，请参阅[受众管理发行说明](#)。

[Media Optimizer 帮助](#)

[返回页首](#)

## 数据连接器

数据连接器版本 (2013/10/17) 包括以下更改：



功能	说明
开发人员中心：分类规则	<p>在“开发人员中心”，合作伙伴可以创建一些分类，供客户在激活或编辑集成时进行部署。这些规则显示在“数据设置”下的向导，以及“管理工具”的“分类规则生成器”中。</p> <p>请参阅“管理工具”帮助中的<a href="#">分类规则生成器</a>，了解有关创建分类规则集的信息。数据连接器界面使用与 Analytics 帮助中介绍的相同字段和选项。</p> <p><b>注意：</b>在“管理工具”中，不要编辑为数据连接器创建的分类规则。</p>

## 修复

- 修复了在编辑集成时无法映射到现有分类的问题。
- 修复了导致“意外的额外表单字段”错误消息显示在“支持”选项卡上的问题。如果尝试重命名一个计算的量度两次，则会发生此错误。
- 修复了在向导的变量映射、导入设置和导出设置中发生的本地化问题。
- 修复了导致分类名称无法在“查看”对话框中显示的问题。
- 修复了导致 ExactTarget 集成无法导入量度的问题。此问题显示“错误代码 2”。
- 修复了存在重复分类名称的多个不同变量时，导致一个激活的集成无法显示所有分类的问题。
- 修复了在管理标记管理集成时发生的一个问题。单击[向标记管理器添加收集代码](#)无法加载数据。
- Distimo：修复了 Distimo 分类在临时分析和报表生成器中不能显示的问题。

## 数据连接器帮助

## 返回页首

**重要信息：**本页内容以每月发布的发行说明为准。请定期访问以便获取最新信息。

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.  
 Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).  
 Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:  
 5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386





# Marketing Cloud 发行说明

了解 Adobe Marketing Cloud™ 的最新版本和维护版本信息

发行日期：**2013 年 11 月 14 日**

## Marketing Cloud 和云服务

- 数据连接器
- 动态标签管理
- Adobe Mobile 服务

## Adobe Analytics 1.4.1

- Adobe Analytics 1.4.1 新功能
- 市场营销报告与分析
- ReportBuilder 4.7
- 临时分析
- Data Workbench
- 数据仓库
- 点击流数据馈送
- AppMeasurement 和移动设备 SDK

## Adobe Social 3.1.1

- Adobe Social 3.1.1

## Adobe Target

- Adobe Target Standard 1.3 ( 2013 年 11 月 18 日 )
- Adobe Target Advanced 3.7

## Adobe Media Optimizer

- 受众管理
- 广告管理

关于广告管理的帮助可在产品中获取，它具体位于“帮助”>“帮助内容”。

## Adobe Experience Manager

- Adobe Experience Manager
- Scene7 Publishing System 发行说明

## 动态标签管理

动态标签管理可用于管理您所有网站上的 Analytics、Target 及其他标签，而无需考虑您有多少个域。这是 Adobe Marketing Cloud 的一项功能，客户无需额外支付费用即可使用。

请参阅动态标签管理的新功能，以了解最新的发行信息。

[返回页首](#)

## Adobe Analytics 1.4.1 新功能

Adobe Analytics 1.4.1 版本提供了以下增强的 Analytics 功能：

功能	说明
技术报表上的移动设备 Web 浏览器和操作系统	<p>从 <b>2013 年 11 月 18 日</b>起，将在市场营销报告与分析的“浏览器”、“浏览器类型”和“操作系统”报表中报告移动设备 Web 浏览器和移动设备操作系统。以下列表包含此次报表更改的影响：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>浏览器报表</b>：移动设备当前在此报表中报告为“无”。在此次更改之后，“无”将由特定版本的移动设备浏览器替代。</li><li>• <b>浏览器类型报表</b>：移动设备浏览器当前未包含在此报表内，因此在此次更改之后，此报表中的流量将随报表包收到的移动设备浏览器流量同比例增长。</li><li>• <b>操作系统报表</b>：移动设备在此报表中报告为“未指定”。在此次更改之后，“未指定”将由特定版本的 iOS、Android 和其他移动设备操作系统所替代。</li></ul>
其他报表中的分类	分类当前可从市场营销报告和分析以及报表生成器功能的“实时”和“异常检测”报表中获取。
社交内容了解报表	<p>报表生成器中的社交内容了解报表已添加以下新元素和量度：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>元素</b>：socialaccountandappid=拥有的 Social 帐户和应用程序 ID；socialinteractiontype=平台交互</li><li>• <b>量度</b>：socialinteractioncount=交互</li></ul>

[Analytics 帮助主页](#)

[返回页首](#)

## 市场营销报告与分析

### 新功能

请参阅 [Adobe Analytics 1.4.1 新功能](#)。

## 修复

- 修复了“**添加区段**”下拉列表中的字母顺序排列问题。整个维度列表现在按字母顺序排序。
- 若在同一产品的不同分类中执行划分时激活了交叉销售，此顺序会发生更改。以前，*产品*（无分类或分类 X）的划分依据始终为 *产品*（分类 Y），而且交叉销售会被激活。由于此次更改，将不再针对此划分类型激活交叉销售。（交叉销售显示同一订购中多个产品之间的关系。例如，如果某访客购买了项目 A，则交叉销售会显示同一订购中购买的其他产品。）
- 修复了“自定义流量”未在“操作系统报表”的划分菜单中列出的问题。
- 修复了在选择或更改“下一页”或“上一页”缩图报表中的日期时导致该缩图报表显示零的问题。
- 修复了在打开某书签、进行修改并将其保存在新文件夹下之后出现的问题。没有出现保存确认，此书签也没有显示在左侧书签菜单中。但是，它却在“管理书签”中显示。
- 修复了已下载的报表无法正确发送的问题（如果这些报表中包含的图像具有未知的嵌入式 ICC 颜色配置文件）。当前已忽略 ICC 配置文件，并且可正确发送报表。
- 修复了“下一页报表”无法以 CSV 或 Excel 文件格式下载的问题。
- 修复了“Test&Target”>“**促销活动**”报表中导致计算量度对齐错误的“合计”列对齐问题。
- 修复了在趋势报表中趋势化前 5 个值时无法应用平滑的问题。在选择了特定的项目时可正确应用平滑。
- 修复了“下一网站区域”报表的 PDF 版本无法下载和通过电子邮件发送的问题。

## 返回页首

## ReportBuilder 4.7

Report builder 4.7 系统要求更新如下：

- Windows XP 或更高版本
- 32 位或 64 位 Microsoft Excel 2007 或更高版本

## 新功能

请参阅 Adobe Analytics 1.4.1 新功能。

## 修复

- 偶尔显示的警告消息“请在**使用此功能前退出具有焦点的 Excel 单元格**”告诉您未执行某特定操作。这类操作包括启动 Excel，登录到报表生成器、在单元格中键入值，但不包括离开单元格中的焦点。

参见 [ReportBuilder 的新功能](#) 了解功能信息。

## 返回页首

# 临时分析

临时分析版本 (2013/11/14) 包括以下更改：

---

**重要提示：**如果您要在 .jnlp 文件中启动临时分析，请登录到[市场营销报告和分析](#)，并依次单击“Adobe Marketing Cloud”>“临时分析”>“启动临时分析”，以下载和更新此文件。这允许您利用最新的 Java 安装版本，并可直接使用临时分析功能。

---

## 新功能

请参阅 [Adobe Analytics 1.4.1 新功能](#)。

## 修复

- 没有管理员权限的登录用户无权接收采用 .rtf、.html 和 .pdf 格式的预订报表。非管理员用户当前可接收所有可用格式的预订报表。
- 列表变量分类的标签显示错误的名称，或者在标签中不显示任何文本。这些标签当前可正常显示。
- 通过单击原始报表（如排名报表）中选定维度的“合计”行来显示趋势数据，会显示所有维度合计的值，而不显示基于选定维度的值。此问题现已修复，可显示基于选定维度的正确趋势值。
- 从左侧工具面板中，现在可通过右键单击删除元素、量度、区段及其他自定义列表。
- 之前，在预览报表在当前工作区中打开的预订报表时，如果当前工作区应用了工作区过滤器，会引起混淆。现在，预订报表会在新的窗口中打开，可提供真实的预览。

## 临时分析帮助

[返回页首](#)

## Data Workbench

此版本中无更新。

[Data Workbench 帮助](#)

[返回页首](#)

# 数据仓库

## 修复

- 在计算“页面逗留时间”时，所逗留的时间当前是针对某访问的最终页面计算的（如果此页面中发生非页面查看事件或重新载入）。它匹配市场营销报告和分析所使用的逻辑。
- 修复了在处理具有大量唯一值的变量划分时，有时会出现报表生成错误的问题。
- 修复了在选定维度是营销渠道且日期范围包含营销渠道存在之前的日期的报表中，显示无效值的问题。

- 修复了在超长的时间范围内报告时，某些路径量度在极少数情况下会显示异常大的值的问题。
- 改进了错误消息，可提供描述得更为具体的消息。
- 修复了在报表包含日期粒度的情况下，某些维度中未正确考虑大小写的问题。

[返回页首](#)

## 点击流数据馈送

此版本中无更改。

[返回页首](#)

## AppMeasurement 和移动设备 SDK

### 用于 Marketing Cloud 解决方案的 iOS 和 Android 版本 4 SDK

#### JavaScript AppMeasurement

##### 1.2

- 添加了对心率视频测量的支持。

### 适用于其他平台的 AppMeasurement

请参阅以下 AppMeasurement 发行历史记录，了解下列平台上 AppMeasurement 的发行历史记录：

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone、XBOX、Silverlight 和 .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

[返回页首](#)

[Analytics 帮助和参考主页](#)

## Adobe Mobile 服务

Adobe Mobile 服务在整个 Adobe Marketing Cloud 范围内将移动应用程序的移动营销功能整合在一起。最初，Mobile 服务无缝集成了 Adobe Analytics 和 Adobe Target 解决方案中的应用程序分

析和目标定位功能。

请参阅 [Adobe Mobile 服务文档](#)，了解更多信息。

[返回页首](#)

## Adobe Social 3.1.1

Adobe Social 3.1.1 版本 (2013/11/14) 包括以下更改：

功能	说明
规则变量	Social 允许您在创建侦听规则时创建和保存规则变量。规则变量可用于创建有条件的单个过滤器，以便在其他侦听规则中重复使用。如果您需要修改规则变量，可以在一个位置进行更改，并将更改复制到使用该变量的所有侦听规则。
按拥有的属性过滤“营销概述”功能板	您可以过滤营销概述功能板，以便仅显示登录用户拥有的属性的数据。
对帖子下载的增强支持	Social 当前可从“社交资讯”报表下载多达 200 万个帖子及其数据（verbatim、作者、提及次数、转推等）。
帖子分析统计视图	Social 当前为“帖子分析”报表提供备用视图，以供客户查看表格格式（其中包含对应每个平台的可排序列、增长量度和量度合计）的帖子数据。
帖子分析本地 Twitter 支持	“帖子分析”报表当前可显示在 Social 中创建的推文以及在 Twitter 中创建的本地推文。
井号标签自动完成	Social 当前提供在 Social Publisher 中使用 # 标签创建推文时需要用到的自动完成功能。
审核概述功能板（测试版）	“审核概述”功能板提供有关贵组织审核工作的完整视图。您可以查看您的团队内个别成员的审核统计数据，了解您的团队要花多长时间来解决呈报的问题，确定大部分问题将在一天中的什么时候呈报，将未解决的问题数量与已解决的问题进行比较，等等。
统一审核（测试版）	新的多平台审核功能允许您通过一个功能板中并列的自定义审核馈送，审核来自 Facebook、Twitter、LinkedIn 及由 Adobe Experience Manager 提供支持的站内社交社区的入站内容。

有关详细信息，请参阅 [Social 发行说明](#)。

### 修复

- 修复了新增 Twitter 句柄的作者提及次数无法显示在审核动态消息中的问题。
- 修复了过滤审核动态消息时造成跟踪的术语自动完成功能返回错误值的问题。

- 如果用户尝试使用现有工作流的名称命名某发布工作流，将立即显示错误消息。
- 修复了在用户尝试创建新促销活动时显示错误消息（报表包是新建的）的问题。
- 修复了某些图表中存在的日期对齐问题。
- 修复了 Social 即时指示回填已成功完成，也无法正确回填 Twitter 数据的问题。
- 修复了克隆应用程序保留了被克隆的原应用程序计划的问题。
- 修复了客户无法在计划应用程序时访问日期和时间控件的问题。
- 修复了在竞赛应用程序中出现登录弹出屏幕后紧接着显示错误消息弹出屏幕的问题。
- 修复了在 Microsoft Internet Explorer 中查看应用程序时，“提交”按钮无法正确显示的问题。
- 修复了在目标设为当前窗口时用户无法共享文章的问题。
- 修复了复选框元素的嵌入式文本编辑功能无法正常工作的问题。
- 修复了允许用户删除实时 Facebook 应用程序的问题。
- 修复了在用户在单击某个竞赛应用程序中的“投票”按钮后无法显示“共享文章”弹出屏幕的问题。
- 修复了已共享的文章无法在手机上正确显示的问题。
- 修复了报表中的视频发布时间与 YouTube 上的实际发布时间不一致的问题。
- 修复了客户无法使用某些非英语 UI 从 Social 发布 YouTube 视频的问题。
- 修复了在将包含制表符的文本从其他编辑器复制到 Social 中并发布到 Twitter 之后，推文中存在的格式问题（即使在预览中能够正确显示格式）。
- 修复了“内容日历”中通过自动更正功能所做的拼写更正，无法在帖子中保留的问题。
- 修复了 YouTube 和新浪微博过滤器在“内容日历”中显示的问题，即使并没有为客户启用这些平台。
- 修复了包含链接的 LinkedIn 群组帖子无法发布的问题。
- 修复了 Publisher 中的文本在粘贴到链接中后无法对齐的问题。
- 修复了在将包含自定义链接的帖子发布到 Google+ 页面时显示错误消息的问题。
- 修复了在计划、批准 LinkedIn 帖子时或在发布 LinkedIn 帖子失败等情况下发送的通知电子邮件存在的几个问题。
- 修复了“帖子预测”功能即使在没有预测数据可用的情况下依然保持处理的问题。
- 修复了在 Publisher 中为帖子附加链接时显示 URL 无效错误的问题。
- 修复了导出报表中的帖子值不正确的问题。
- 修复了在 Social 中编辑 Facebook 页面的设置时忽略了之前所有者的设置，以及在不考虑之前设置情况下强行将“审核和分析”和“预测”设置重置为“开启”等问题。
- 修复了 LinkedIn 公司和群组存在的授权问题。UI 不指示公司页面或群组何时需要重新授权，并且不提供执行重新授权的方式。
- 修复了身处非夏令时地区（例如亚利桑那州）的客户在“设置”>“首选项”中设置其时区首选项时，所产生的不一致的问题。

[返回页首](#)



## Adobe Target Standard 1.3 (2013 年 11 月 18 日)

此版本包括以下新增功能和增强功能：

功能	说明
地域定向	定向于国家/地区、州、市、邮政编码或 DMA。
使用视觉体验编辑器重新排列元素。	您可以使用视觉体验编辑器重新排列页面上的元素。
在不使用模拟器的情况下预览体验	可在不使用模拟器的情况下查看用于测试的体验。这对于存在不允许模拟等限制的网站特别有用。

此版本包括以下修复：

- 修复了如果重置体验 URL 则无法从活动中删除点击跟踪量度的问题。
- 修复了体验编辑器中存在的问题，在浏览体验期间，该问题会导致默认体验在新内容显示之前快速闪烁。

此版本包含以下已知问题：这些问题将在下一次更新中得到修复。

- 在不受 mbox 控制的页面区域中交换图像，可能导致 404 错误。
- 活动的某些共享信息卡不显示体验和数据。
- 在“视觉体验编辑器”中，您可以在滑块元素的第一个图像上创建体验，但不能在其他图像上创建。
- 无法交换在 CSS 中引用的图像。
- 如果下载的选件具有 .html 之外的扩展名，或者没有任何扩展名，则不会呈现为选件。
- 不会保留受众的示例百分比设置。
- 如果某资产被移至其他文件夹，则移动 HTML 选件将失败。
- 如果选择“活动模式”，则无法突出显示从页面中删除的元素。

如需最新的产品信息，请参阅 [Target Standard 在线帮助](#)。

[返回页首](#)

## Adobe Target Advanced 3.7

该版本包括以下增强功能：

功能	说明
----	----



功能	说明
改进了分析报表中用于 1:1 自动化决策和定位的过滤功能。	您当前可按选件或建模群组 and 位置过滤分析报表，从而使其更容易解释。
改进了分析报表中用于 1:1 自动化决策和定位的兴趣领域计数器。	在分析报表中将“兴趣领域计数器”重新命名为“兴趣度”。兴趣度的范围在 0 到 10 之间，最高可精确到小数点后两位。
改进了用于 1:1 自动化决策和定位的兴趣领域爬网程序。	添加了在单独客户级别禁用兴趣领域爬网程序的选项。

此维护版本包括以下修复：

- 修复了删除标签时出现的一般性“异常”错误。
- 对后端进行更改，以支持 Adobe Target Standard 及未来版本。
- 修复了在访问和印象/页面查看之间切换时，用于自动化决策和定位的建模群组报表中有部分选件没有显示的问题。
- 修复了对于转化/成功量度上的促销活动区段，两次使用促销活动中可重复使用的区段时不更新报表中区段名称的问题。
- 修复了在以下电子邮件地址使用 . coop 域时出现的用户创建失败。
- 修复了 mbox 使用计数包括已停用 mbox 的问题。
- 修复了在“促销活动”列表中添加标签时造成 JavaScript 例外的问题。
- 修复了无法为某些客户端加载促销活动的问题。
- 删除了“reset-campaign-report-data”的客户端设置，并为所有客户端启用。
- 修复了在促销活动列表 API 中未返回某些促销活动的问题。
- 修复了已下载 CSV 中的数据与界面中显示的访问计数不一致的问题。
- 修复了 mbox API 未记录所有已报告的离线收入的问题。
- 修复了审计报表 API 报告的内部服务器错误。
- 修复了“每日结果”图表中的错误。
- 修复了报表界面中的 RPV 定义问题。
- 修复了造成促销活动状态 API 未重置激活日期的错误。
- 修复了造成空“名称”和空 URL 进行更新的错误。
- 修复了造成某些已停用的 mbox 也出现在活动 mbox 列表中的问题。

如需最新的产品信息，请参阅 [Target Advanced 在线帮助](#)。

[返回页首](#)

此版本包括以下更改：

功能	说明
----	----

功能	说明
为 Recommendations 设置了 .csv 文件上载时间	设置将格式为 .csv 的产品馈送从 FTP 或 HTTP 位置上载到 Recommendations 中的时间。

请参阅 [Adobe Recommendations](#) 以获取产品帮助。

[返回页首](#)

## Search&Promote

此版本中无更新。

请参阅 [Adobe Search&Promote 帮助主页](#)以获取产品帮助。

[返回页首](#)

## 受众管理

有关详细信息，请参阅[受众管理发行说明](#)。

[Media Optimizer 帮助](#)

[返回页首](#)

## 数据连接器

数据连接器版本 (2013/11/14) 包括以下更改：

- 修复了导致集成降级为模式 2 的问题。
- BrightEdge：修复了页面名称的变量映射日志，以便它可以在更改日志中隐藏。
- BrightEdge：修复了在使用左方括号 ([]) 字符重新命名计算量度时显示警告的问题。
- 修复了数据设置步骤中因为量度名称过长而显示字符串的问题。
- 修复了在更改 eVar 映射之后，“更改日志”无法正确显示 eVar 名称的问题。
- 开发中心：修复了在合作伙伴输入错误时未更新产品名称的问题。
- 修复了在停用 Demandbase 版本 2 集成时出现的错误。
- 在位于达拉斯、伦敦和新加坡的数据中心，添加了对 `Product.GetAdProcessing`、`Product.GetAccessRequests` 和 `Product.GetResources` API 的支持。

[数据连接器帮助](#)

[返回页首](#)

**重要信息：** 本页内容以每月发布的发行说明为准。请定期访问以便获取最新信息。

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:  
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386

