

Marketing Cloud 發行說明

瞭解 Adobe Marketing Cloud™ 中的最新發行和維護發行資訊

最新更新:

- 2017 年 1 月 17 日。請參閱 [Target Advanced](#) 已知問題

發行日期: **2014 年 1 月 16 日**

- [Marketing Cloud 和分享的功能](#)
- [Adobe Analytics](#)
- [Adobe Social](#)
- [Adobe Target](#)
- [Media Optimizer](#)
- [Experience Manager](#)

Marketing Cloud 和分享的功能

Adobe Marketing Cloud 中的新功能和修正，以及分享的功能。

- [Marketing Cloud 協同作業與分享介面](#)
- [動態標籤管理](#)
- [Adobe Mobile 服務](#)
- [資料連接器](#)

Marketing Cloud 協同作業與分享

14.1.1 版本是著重於速度、穩定性及安全性的維護版本，並不包括主要的新功能。

動態標籤管理

2014 年 1 月 16 日發行的修正:

已修正的問題	說明
--------	----

已修正的問題	說明
Akamai 代管是新 Web 屬性的預設內嵌選項。	DTM 從 Amazon S3 移轉至 Akamai 作為主要外部代管選項，以期為 DTM 客戶提供更可靠的代管體驗。我們鼓勵所有目前客戶儘早利用 Amazon S3 代管以轉換到 Akamai，如此他們便能藉助 Akamai 的全球分散式網路來提升效能。 依預設，2014 年 1 月 15 日之後建立的所有新公司會使用 Akamai 作為他們的外部代管選項。 2014 年 1 月 15 日之前建立的公司可以選擇 Akamai 或 Amazon S3，直到此選項在 2014 年 12 月 31 日停用為止。2014 年 1 月 15 日之前便已存在的 DTM 公司所建立的任何新屬性也可以選擇 Amazon S3 或 Akamai。
已經過編頁的使用者清單。	公司的使用者清單和 Web 屬性現已經過編頁 (如果公司或 Web 屬性擁有超過 25 位使用者)。執行此變更是為了改善使用者體驗和平台效益。
公司系統管理員可以刪除 Web 屬性。	採取此動作時請審慎小心，因為刪除 Web 屬性將會移除所有工具、規則及設定，而且此動作 無法還原 。
現在已正確觸發包含自訂 Adobe Analytics 代碼的多項規則。	先前，如果觸發多項頁面載入規則，而且這些規則都有 Adobe Analytics 的自訂代碼，則只有其中一條規則會生效。
規則的批次停用現正運作中。	修正造成規則的批次停用在 UI 中顯示已生效，但在程式庫中未實際停用的問題。
登入頁面全新亮相。	透過 Adobe ID 登入現在和 marketing.adobe.com 的登入頁面看起來完全相同。
不接受非必要的電子郵件。	使用者現在可在其「帳戶設定」頁面上看到不接受非必要電子郵件 (例如核准和發佈通知、建立附註等) 的選項。系統仍會傳送必要電子郵件 (例如新公司的邀請函、屬性及密碼重設)。

如需詳細資訊，請參閱動態標籤管理說明。

Adobe Mobile 服務

Adobe Mobile 服務為行動應用程式提供 Adobe Marketing Cloud 的行動行銷功能。Mobile 行動一開始提供 Adobe Analytics 和 Adobe Target 解決方案的應用程式分析和定位功能無縫整合。

如需詳細資訊，請參閱 [Adobe Mobile 服務文件](#)。

功能	說明
自訂資料內容頁面	此頁面可讓您在 Adobe Mobile 中直接檢視並管理 Analytics 變數，並可輕易地將內容資料變數映射為 Analytics 變數。
篩選器改良	篩選器現在還包括了報表套裝中的所有可用變數。您現在可以使用 Contains 運算元來建立篩選器，並使用 And-Or 陳述式來連接多個篩選器。
效能改良	數種效能改良，包括縮短初次啟動的應用程式載入時間。

2014 年 1 月 16 日發行的修正：

- 將全新的 iOS 裝置友好名稱 (例如 iPhone 5s) 新增至裝置篩選清單。
- 修正如果在 Adobe 行動服務之前使用 Adobe ID 登入 marketing.adobe.com 或 adobe.com 時，導致出現空白登入頁面的問題。
- 已將 Target 促銷活動 (而非 A/B 促銷活動) 建立為著陸頁面。
- 如果應用程式在刪除後重新加入，則會保留設定。如果不小心刪除應用程式，此功能可保留設定資料。
- 修正尚未啟用臨機分析的登入公司無法建立報表套裝的問題。
- 修正將篩選器套用至「概述報表」時造成當機的問題。
- 當資料沒有遺失風險時，將 Chrome 瀏覽器導覽警告從頁面中移除。現在只會在已輸入表單資料，但未進行儲存時出現 Chrome 瀏覽器警告。
- 修正無法使用城市進行篩選的問題。
- 圖形現在可顯示標籤及適當的粒度，而不一定要使用秒數。
- 修正 Target 促銷活動中，有時會使用不正確時區設定啟動日期的問題。
- 將無法使用的選項從路徑報表上的項目頁面中移除。
- 修正自動完成會使用友好名稱 (而非關聯值) 來填入篩選值的問題。
- 行銷報告與分析中的「應用程式概述報表」現可使用獨特訪客量度，來取代每日參與使用者量度。
- 修正資料表格顯示精確值時，圖形卻顯示整數值的問題。圖形現在會顯示列示在資料表格中的值。
- 修正重新命名體驗卻意外建立新體驗的問題。
- 修正主要顏色與部分路徑報表上的值不符的問題。
- 修正即使側邊欄處於關閉狀態，側邊欄仍會將內容向左側移動的問題。

頂端

資料連接器

功能	說明
已在「 一般設定 」中新增「取代」選項。	(系統管理員) 已在「 一般設定 」下的「設定」標籤上，新增「取代」選項。 按一下此功能時，您就會成為整合的系統管理員。此功能可讓您視需要移除整合。如果要將建立整合的管理使用者變更為非管理使用者，則此功能十分實用。
可重複使用的對應保留變數。	如果保留變數已存在，「變數對應」功能表現在會顯示「 保留變數 」功能。此選擇會顯示所有可用、已存在的對應保留變數。如果保留變數正在使用中，系統便會發出一則警告，指出您即將重新使用及可能重新命名其他整合中所使用的變數 附註: 重新使用可將名稱變更套用至所有使用此變數之整合的分享變數。
保持保留變數功能表項目。	將此選項新增至「停用整合」彈出畫面。將使用保留變數的整合停用時，此功能可讓您保持行銷報告與分析中的相關功能表項目。(先前，停用整合時，此整合所產生的報告功能表會遭到刪除。)

Analytics

Analytics 中的新功能和修正。

- Analytics 中的新功能
- 修正:
 - 行銷報告與分析
 - Report Builder
 - 臨機分析
 - 資料工作台 (Analytics Premium)
 - 資料倉庫
 - 點按資料流資料饋送
 - AppMeasurement and Mobile SDK

Analytics 中的新功能

附註: 提供給所有使用資料動態消息客戶的重要注意事項: 在接下來的幾個月，Adobe 會逐漸增加許多資料動態消息欄位的大小。這些變更會為 Adobe Analytics 提供額外功能，但較大的欄位可能會影響內嵌資料動態消息資料的客戶 ETL (擷取、轉換、載入) 程序。若要針對此變更預做準備，所有客戶應完成資料動態欄位擴充中所說明的變更。

功能	說明
----	----

功能	說明
新增資料倉庫中的搜尋引擎報表	<p>下列是資料倉庫現有的搜尋引擎報表:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 搜尋引擎 - 付費 • 搜尋引擎 - 免費 • 搜尋關鍵字 - 付費 • 搜尋關鍵字 - 免費
更新的資料倉庫報表	<p>已更新下列資料倉庫報表，以符合行銷報告與分析及臨機分析所使用的邏輯:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 反向連結 • 反向連結網域 • 反向連結類型 • 搜尋引擎 - 所有 • 搜尋關鍵字 - 所有 <p>這些更新的報告可以使用過去的日期範圍，而且會將所有計劃報表自動切換成使用新邏輯。</p>
資料倉庫 Web 服務 API 中的更新劃分	<p>結合了 <i>更新的資料倉庫報表</i> 中描述的變更，您必須在資料倉庫 Web 服務 API 請求中使用新元素，才能報告符合用於行銷報告與分析和臨機分析邏輯的劃分。請參閱 Developer Connection 上的 <i>資料倉庫 API</i>。</p>
資料倉庫的 Tableau 整合	<p>資料倉庫現可匯出 Tableau TDE 格式的資料。若要請求 Tableau 格式的報表:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在「資料倉庫請求」的「計劃傳送」區域中，按一下「進階傳送選項」連結。 2. 選取「Tableau 格式 (TDE)」作為「報表格式」。

行銷報告與分析

2014 年 1 月發行的修正:

- 修正「重要量度報表」顯示錯誤計算量度總計的問題。在此報表的總計中，計算量度現在一律顯示為 N/A。這會與所有其他使用計算量度的報表一致。
- 修正儀表板無法在 Internet Explorer 8 和 9 中顯示流失報表的問題。
- 修正無法在「資料擷取」精靈中使用反向連結類型和反向連結網域兩者關聯的問題。

- 修正依根值分類的詳盡分析可以使用，但依分類詳盡分析根值卻無法使用的問題。此修正僅適用於第 15 版的資料。
- 修正 Internet Explorer 9 或 10 中無法建立新 BOT 規則的問題。
- 修正報表套裝 ID 的開頭為數字時，所造成的資料庫錯誤問題。
- 修正造成無法為沒有資料及傳遞格式為 HTML 的趨勢報告排程報表的問題。
- 修正傳送至 *s.pageName* 變數的多位元字元字串，被截斷成 100 個位元組的問題。此功能可讓您無法在「頁面報表」中看到字元。
- 修正儀表板中無法顯示 SearchCenter 報表的問題。
- 資料來源現可匯入所有行銷頻道類型的資料。資料來源匯入先前侷限於具備「離線」頻道類型的行銷頻道。
- Web 日誌資料來源現在可正確辨識日誌檔中所提供的 URL 部分。此功能可解決無法正確辨識 URL 首碼的問題
- 已發行「訪客點按地圖」的新版本，適用於 Firefox (Firefox v22 以上) 的最新版本。

頂端

Report Builder

2014 年 1 月發行的修正:

- 修正造成未等待 VBA 巨集完成，便立即傳回 VBA 巨集的問題。

頂端

臨機分析

2014 年 1 月發行的修正:

- 使用舊版單一登入 (SSO) 功能登入的非系統管理員無法建立新的報表排程。在嘗試排程報表之後，標準使用者便會收到一則錯誤訊息，顯示「臨機分析目前無法提交此請求。請稍後再試。」此問題已修正，可提供所有使用者建立新報表排程的能力。
- 若是適當欄位，已在「臨機分析」中新增「**其他**」欄位，此欄位與「行銷報告與分析」顯示的相同欄位完全相同。
- 「臨機分析」中的「**搜尋**」欄位再也無法搜尋「頁面檢視」，與「行銷報告與分析」中同樣無法搜尋「頁面檢視」的「**搜尋**」量度行為類似。

頂端

資料工作台

此發行中沒有任何更新。

頂端

資料倉庫

2014 年 1 月發行的修正:

- 「造訪-所有訪客」和「訪客」量度中不再包含交易式資料來源資料 (使用交易 ID 上傳的離線資料)。此變更是為了符合行銷報告與分析。
- 頁面名稱型維度的大小寫現會使用與頁面名稱 (報表中的頁面欄位) 相同的大小寫設定。
- 此變更是為了提高回報多值變數的效益。在報表中，多值變數中所包含的每個值會依每個其他值進行劃分，這樣的結果通常會產生非常大的資料集，而且在某些情況下會造成報表傳送失敗。此變更會將清單變數傳回的細分次數限制為每一點擊 1000 次，而無需限制報表上可包含的多值變數次數。
- 在包含參與量度 (事件參與或 eVar 案例參與) 的報表中，增加了對新增非轉換細分 (例如道具) 的支援。此變更符合隨機分析。先前，此類報表設定中的報告量度不是參與量度。
- 根據使用 *空值* 和 *非空值* 運算子的對話分類來套用區段時，系統會不正確地篩選已設定索引值但無分類值的行項目。套用 *非空值* 篩選時，這些值便會被排除在外。套用 *空值* 篩選時，這些值便會被包含在內。系統現在會如預期般地包含和排除這些行項目。
- 計算「在頁面上所花費時間」時，資料倉庫現可辨識收到的點擊是否具有比先前點擊還早的時間戳記 (不依序)。發生此情況時，所花費時間現在會被視為 0，而非負數。

頂端

點按流資料饋送

附註: 提供給所有使用資料動態消息客戶的重要注意事項: 在接下來的幾個月中，Adobe 會逐漸增加許多資料動態消息欄位的大小。這些變更會為 Adobe Analytics 提供額外功能，但較大的欄位可能會影響內嵌資料動態消息資料的客戶 ETL (擷取、轉換、載入) 程序。若要針對此變更預做準備，所有客戶應完成資料動態欄位擴充中所說明的變更。

頂端

AppMeasurement and Mobile SDK

JavaScript 適用的 AppMeasurement

本發行無更新。

其他平台的 AppMeasurement

請參閱 [AppMeasurement 版本歷史記錄](#)，此為下列平台上 AppMeasurement 之版本歷史記錄的後續內容:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone、XBOX、Silverlight 及 .NET
- BlackBerry
- Java

- PHP
- Symbian

頂端

Social

2014 年 1 月發行的功能和修正。

新功能和增強功能

功能	說明
VK 支援	VK (VKontakte) 是支援的聆聽提供者。VK (與 Facebook 類似) 主要提供給以俄文為母語的全球使用者使用。隨著 2014 冬季奧林匹克運動在俄國的索契 (Sochi) 舉辦，此功能提供客戶一個進入以前未開發的社交領域並進行角色扮演的機會。
ctx.ly 縮短連結支援	Social 現在支援使用自訂網域的 ctx.ly 縮短網址。
增強對應用程式產生器中的「程式碼區塊」元素的支援	增強「程式碼區塊」元素功能。現在 HTML/CSS 和 JavaScript 有了個別的輸入方塊。您也可以 Social 應用程式產生器中，將 JavaScript 啟用或停用執行。

修正

- 進行 185 個以上的後端修正是為了提高產品的效益、可用性及可靠性。
- 修正未實施日光節約時間之地區 (例如亞歷桑那州) 的客戶在「設定 > 使用偏好」中設定時區使用偏好，以及發佈貼文和應用程式時，造成不一致的問題。
- 修正編輯 Facebook 頁面，造成「擁有者」、「協調和洞察報告」及「預測」設定不遵照其先前設定的問題。
- 修正即使 Social 促銷活動可在「Social 促銷活動」報表中正確顯示，但卻無法在「概述控制面板」的「促銷活動」報表中顯示的問題。
- 修正即使資料可在「社交熱門話題」報表中正確顯示，但卻從「概述控制面板」的「社交熱門話題」報表中遺失的問題。
- 修正當擁有大量聆聽規則的客戶具有一些空的「顯示名稱」分類時，「概述控制面板」和「社交熱門話題」報表不會包含任何資料的問題。
- 修正在「概述控制面板」的「社交熱門話題」報表上，「未指定」有時候會顯示為聆聽規則的問題。
- 修正選取「例項」作為量度時，「概述控制面板」的「促銷活動」報表會變為空白的問題。
- 已對「社交熱門話題」報表進行變更，如果使用不相容的分類和顯示名稱作為篩選器，則此報表便會是空的 (不會顯示量度資料)。此變更可確保顯示預期的結果。
- 修正在最小化的「社交熱門話題」報表視窗中，「即時」選擇器無法對齊的顯示問題。

- 已對「社交熱門話題」報表中的量度選擇器進行變更，即使規則沒有提及次數，此報表仍會包含所有作用中的聆聽規則。
- 修正在「社交熱門話題」報表上，「顯示名稱」與「按平台分類的貼文」報表顯示不同數字的問題。
- 修正如果分類沒有顯示名稱，則無法在「社交熱門話題」報表中顯示資料的問題。
- 修正將篩選器從「社交熱門話題」報表中移除後，錯誤排序顯示結果的問題。
- 修正有時候無法在「社交熱門話題」報表中正確顯示趨勢線的問題。
- 修正當依兩個顯示名稱進行篩選時，無法正確填入「社交熱門話題」報表中「相關詞語」報表的問題。
- 修正移除篩選器後，「社交熱門話題」報表錯誤排序的問題。
- 修正「社交熱門話題」報表顯示列入黑名單詞語資料的問題。
- 已將「追隨者計數」加入可從「社交熱門話題」報表中匯出的 Excel 試算表。
- 已將擷取每一逐字翻譯資料的顯示名稱加入可從「社交熱門話題」報表中匯出的 Excel 試算表。
- 修正在「Social 促銷活動」報表中，無法為那些尚未發佈至 Adobe Social 促銷活動的客戶正確顯示 Adobe Analytics 促銷活動的問題。
- 修正在「促銷活動詳細資料」報表上，不同報表之間存有量度數量差異的問題。
- 修正在「促銷活動詳細資料」報表中，「促銷活動時間表」報表無法顯示所有貼文類型的問題。
- 修正檢視「貼文分析」報表中個別貼文時的瀏覽問題。當使用者關閉貼文並返回「貼文分析」報表時，系統會以先前使用者進行檢視 (清單檢視或彙總檢視) 的模式來顯示此報表。
- 修正使用者在彙總檢視中，無法對「貼文分析」YouTube 區段中的「點擊次數」欄位進行排序的問題。
- 修正「貼文分析」報表中，ctx.ly 連結報告不一致數字的問題。
- 修正在「貼文分析」報表上，「貼文效益」報表與貼文的「貼文詳細資料」報表上的參與數之間存有差異的問題。
- 修正無法在「貼文詳細資料」報表中顯示標記的問題。
- 修正造成在「屬性詳細資料」報表中顯示錯誤「新的追隨者」數字的問題。
- 已將「貼文效益」匯出報表中「Twitter」標籤上的列標題，從「追隨者」變更為「觸及」。
- 修正核准貼文後，傳送錯誤通知電子郵件訊息的問題。
- 已變更通知訊息，讓使用者在貼文失敗時更能瞭解文字意思。
- 已變更 Social 在貼文失敗時，向系統管理員回報錯誤的方式。通知訊息會使用平台的實際錯誤訊息。
- 修正將貼到發佈程式的連結加在錯誤位置 (在貼文文字的開頭或中間) 的問題。
- 修正客戶在「發佈程式」中複製縮短的 URL，然後將這些 URL 貼到其他位置 (例如，在回覆中) 之後，造成連結無效的問題。
- 修正造成無法貼文的 Facebook API 問題。

- 修正將貼文發佈至 Facebook 之後，在「發佈程式」預覽與「內容日曆」中所顯示的連結不同於貼文中連結的問題。
- 修正「內容日曆」自動更正功能所做的變更，無法在已發佈貼文中保留的問題。
- 修正影像發佈後無法旋轉的問題。
- 修正造成在 Facebook 中張貼不可靠視訊的問題。
- 修正某些客戶在「內容日曆」中建立貼文時會遇到的顯示問題。在某些情況下，此問題會造成已編輯的貼文在發佈後包含原始文字。
- 修正「預測發佈程式」有時候會建議奇怪時間 (例如夜晚) 或是過去時間的功能問題。
- 修正「應用程式概述」頁面上的應用程式標題所顯示參與數，與按下扳手圖示匯出應用程式結果後的回報數字不一致的問題。
- 修正行動應用程式出現「分享案例」使用現有資訊而非自訂文字的問題。
- 修正少數客戶有 Twitter 回填功能無法正常運作的問題。
- 修正即使已啟用「顯示已到期」選項，已到期的促銷活動仍然無法在「促銷活動」頁面 (「設定 > 促銷活動」) 上顯示的問題。
- 將「使用者和群組」頁面 (「設定 > Marketing Cloud 使用者和群組」) 上的欄位標頭，從「上次登入」變更為「上次造訪」，以便更精確地描述預期行為。
- 新增當使用者嘗試重新授權 Twitter 帳戶 (使用者目前用來登入的帳戶除外) 時的警告訊息。
- 修正 Social 顯示 Twitter 重新授權警告次數過於頻繁的問題 (當無需對客戶重新授權時)。
- 修正無法進行 Twitter 審核模組特定動作 (例如回覆) 的問題。
- 變更使用者從一台電腦或瀏覽器登入 Social，然後再使用不同電腦或瀏覽器登入相同帳戶的行為。無論使用的電腦或瀏覽器為何，系統都會自動載入先前選取的報表套裝。
- 修正某些客戶載入 Social 時異常緩慢，看似此產品無法正確運作的問題。

頂端

Target

Target 中的新功能和修正。

- Target Standard
- Target Advanced
- Recommendations
- Search&Promote

Target Standard

Target Standard 1.4 (2014 年 1 月 20 日發行) 包含下列功能、修正及已知問題。

新功能

功能	說明
----	----

功能	說明
估計收入增益	<p>如果所有使用者要瞭解成功的藍圖，Target 可以估計您可能獲得的收入增益。</p> <p>如果測試期間持續目前的趨勢，此功能可估計成功藍圖可能實現的增益金額，以及您在測試期間內的訪客總數，並顯示如果每位訪客達到成功藍圖的情況下，您可能實現的增益。</p> <p>估計的準確性取決於因素的數目，包括如果持續目前趨勢的預計數目。這些是根據過去效益的估計值，不應拿來作為財務指導方針。未來的結果可能會有差異。</p>
還原/取消復原	您可以在編輯工作階段期間，還原您對作業所進行的變更。您也可以取消復原還原的變更。
移動元素	您可以移動頁面上的元素。與「重新排列元素」不同， 「移動」 選項不會移動其他元素來為已移動的元素騰出空間。使用方向鍵來微調此移動。
調整大小元素	您可以調整頁面上的元素大小。選取 「調整大小」 時，元素的一角便會出現控點，可讓您拖曳該角進行大小調整。
設定觀眾時鎖定位	建立觀眾時，您可以選取位置 (mbox) 並指定該位置的參數。
預覽連結	預覽連結如預期般地運作。

修正

- 修正預覽連結無法如預期般地運作的問題。

已知問題

此發行包含下列已知問題。這些問題將在隨後的更新中修正。

- 使用「視覺體驗管理員」重新排列的元素無法使用點擊追蹤。請避免在重新排列的元素上設定點擊追蹤，直到已修正此問題為止。

頂端

Target Advanced

此版本包含下列增強功能。

新功能

功能	說明
----	----

功能	說明
已啟用 mbox 回應的壓縮。	<p>系統會壓縮所有內容大於 2K 的 mbox 回應。任何小於 2K 的回應都不會被壓縮。可將此選項變更為較低的值。</p> <p>由於壓縮而造成的大小差異會視資料而定。</p> <p>所有常見的瀏覽器上都會發生此壓縮。您無需在用戶端上進行任何變更。</p> <p>mbox.js 中沒有變更，所以不需要更新。</p>
在「設定檔屬性」頁面上新增按鈕，作用是重新整理 in-mbox 設定檔屬性。	現在您可以重新整理設定檔屬性，而無需等待自動重新整理。

修正

此版本包含下列修正：

- 修正如果沒有設定 `display:none`，便無法正確顯示用戶端上所儲存之動態活動內容的問題。
- 更新行動裝置資料庫，以便正確定位最新裝置 (包括 Samsung Galaxy S4)。
- 修正網域中多個期間皆無法建立使用者的問題。
- 修正在將包含多個字元的活動內容名稱傳遞至 Adobe Analytics 時，此名稱無法讀取的問題。
- 修正造成 Target 與 Insight (資料工作台) 之間部份區段設定無法儲存的整合問題。
- 修正變更訪客的主機時 (包括子網域變更)，造成部份參數重設的問題。

已知問題 (於 2014/01/17 新增)

進行「Target > Analytics」與「Analytics > Target」整合設定的客戶，可在此發行版本的「促銷活動編輯」頁面上看到兩個新的文字欄位：「**Analytics 報表套裝**」和「**Analytics 資料收集主機**」。您可在即將發行版本中使用這些新欄位，但這些欄位還無法完全運作。

如果您選取報表套裝 (您的所有報表套裝都會列出)，則不會出現促銷活動的報表資料。不過，Target 報表資料不會遺失。即使已選取 Analytics 報表套裝，Target 仍會繼續儲存它自己的報表資料。如果您將報表套裝變更回 *使用 Adobe Target 製作報告*，則所有的歷史資料都會顯示在 Target 報表中。

目前，請不要在您的促銷活動上選擇報表套裝。如果您有意願加入此整合的測試版，請連絡您的客戶經理。

頂端

Recommendations

Recommendations 14.1-TR-2.15.5 (2014 年 1 月 21 日發行) 包含下列增強功能與修正。

增強功能

增強功能	說明
提高「 產品 > 傳送與上載 」頁面上對使用者顯示的資料傳送數量。	即使已儲存整個歷史記錄，Recommendations 原先只會顯示「傳送與上載」頁面上的最後五筆資料傳送。您現在可以使用 URL 參數，設定要在資料傳送歷史記錄中顯示幾天前的資料。

修正

- 修正不同版本的 Recommendations 演算法傳回不同資訊的問題。
- 使用新的壓縮技術來改進報表套裝傳送。這會修正因為非預期的 EOF 錯誤，報表套裝傳送有時會失敗的問題。

Search&Promote

新功能

功能	說明
新增字根目錄	已新增印尼文和土耳其文的字根目錄。
匯出報表	您現在可以從「詞語報表」、「空值搜尋詞語報表」及「搜尋請求報表」中，將資料匯出成 CSV。
不要建立關聯	您現在可以控制搜尋結果中，哪兩個單字不應關聯在一起，例如 "Sweatshirt" 和 "Shirt"。 附註: 此功能預設不會啟用。若想在 Search&Promote 中啟用此功能，請聯絡 Adobe 客戶服務。

修正

- 您無法在目前所選面向準則以外的「建議」區域新增結果。
- 您無法為僅限 HTTPS 搜尋的帳戶，儲存以結果為基礎的規則。
- 設定「不是行動電話」的業務規則無法運作。
- 執行存貨篩選搜尋未傳回任何結果。
- 大小面向順序未進行更新。
- 在「查詢清理」頁面中新增自訂規則定義選項。
- 如果沒有足夠的資料，「詞語」報表便會重複輸入項目。
- 在「暫存」模式下，可以使用即時推送單一業務規則，但在「即時」模式下便無法使用。
- 「包含」或「排除」清單的自動完成編輯不會儲存在「歷程記錄」中，因此，亦無法進行還原。

另請參閱 [Adobe Search&Promote 說明](#)。

[頂端](#)

Media Optimizer

Media Optimizer 中的新功能和修正。

- [觀眾管理](#)
- [廣告管理](#)

此產品提供廣告管理的說明，位於「[說明 > 說明內容](#)」。

[頂端](#)

Experience Manager

Experience Manager 中的新功能和修正。

- [Adobe Experience Manager](#)
- [Scene7 Publishing System 發行說明](#)

[頂端](#)

重要: 此頁面上的內容可能會隨著每個月的發行而有所改變。請定期造訪以取得最新資訊。

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Marketing Cloud 發行說明

瞭解 Adobe Marketing Cloud 中的最新發行和維護發行資訊。

更新時間: **2014 年 3 月 13 日**

- Marketing Cloud 和分享的功能
- Adobe Analytics
- Adobe Social
- Adobe Target
- Media Optimizer
- Experience Manager

Marketing Cloud 和分享的功能

Adobe Marketing Cloud 中的新功能和修正，以及分享的功能。

- 協同作業與分享介面
- Adobe Mobile 服務
- 資料連接器
- 動態標籤管理

協同作業與分享介面 (饋送與留言板)

14.3.1 版為著重在速度、穩定性和安全性的維護版本。不包含重要的新功能。

修正

- 新增移除頭像圖片的功能。
- 修正讓您無法取消連結 Adobe Media Optimizer 帳戶的問題。

已知問題

- 刪除 Marketing Cloud 資產中的影像時，如果該影像用於 Adobe Target Essentials，則不會發出警告。
- 從 Analytics 重新整理卡片有時會導致擴充卡片出現空白圖表。
- 使用者必須先登出再登入，才能讓所有權限變更生效。
- 何時 *記住我* 未於登入期間加以選取，系統會在 15 分鐘後將使用者登出。
- Analytics 解決方案登陸頁面會顯示格式設定錯誤。
- 無法點按資產卡片檢視上的「註解」連結。
- 多名使用者同時使用 Marketing Cloud 介面時，可能減慢其速度

- 如果 Adobe Target 登入資訊可用於多個 Target 伺服器，則無法將 Marketing Cloud 連結到 Adobe Target。
- 需要超過一秒的時間才能登入 Marketing Cloud。
- 對資產新增自訂標記後，便無法再保留其他中繼資料變更。
- 在 Marketing Cloud 中建立使用者後，Adobe Media Optimizer 不會自動建立使用者。
- 在輸入時，組合方塊中用於新增使用者的選項會暫時消失。
- 自 Media Optimizer 所分享的資料在 Marketing Cloud 中的呈現方式錯誤。
- 無法分享 Flickr 影像。
- 自 Analytics 套用到趨勢報表的篩選器不會套用到 Marketing Cloud 中的卡片。
- 在使用者管理作業中所做的群組和權限變更，只有在重新登入後才會生效。
- 無法從「組織和產品存取」使用 Search&Promote 連結。
- 使用者必須重新整理控制面板，才能讓已刪除的卡片從視圖中消失。
- 無法將某些 Excel 或 CSV 檔案上傳到留言板。
- Adobe Media Optimizer 模擬卡片未正確呈現。
- 無法在卡片上呈現某些 PNG 檔案。
- 無法提交測試意見。

如需產品說明，請參閱 [Adobe Marketing Cloud 快速入門](#)。

Adobe Mobile 服務

Adobe Mobile 服務為行動應用程式提供 Adobe Marketing Cloud 的行動行銷功能。Mobile 行動一開始提供 Adobe Analytics 和 Adobe Target 解決方案的應用程式分析和定位功能無縫整合。如需詳細資訊，請參閱 [Adobe Mobile 服務文件](#)。

2014 年 3 月 13 日發行的修正：

- 新增對 Target Standard 使用者的支援。
- 修正 Target 會使開始日期和結束日期的時區產生偏移的問題。
- 將 *最近 30 天* 變更為今天之前的 30 天。(先前的設定是包括今天。)
- 改善報表的篩選效能。
- 改善 UI 元素重疊的版面配置。
- 修正「路徑」報表的顯示問題。
- 修正折線圖和長條圖的捲動問題。
- 新增在返回 Target 活動畫面前對 Target 對象進行驗證的功能。
- 改善較小的值在圖表中的顯示方式。
- 修正 *未定義* 不正確地顯示為篩選報表中的標題，而非變數名稱的問題。
- 修正折線圖在選取「每小時」精細度且提供的資料不完整時所發生的顯示問題。
- 修正當您自訂圖表時，導致取消選取「檢視狀態」功能表項目的問題。

[頂端](#)

資料連接器

此發行中未更新。

動態標籤管理

動態標籤管理的功能與修正：

2014 年 3 月 11 日

- 修正在上傳完畢後，測試檔案 (ftp_test.txt) 遺留在 FTP/SFTP 伺服器上的問題。由於此檔案僅用來測試是否能夠驗證使用者憑證，而且 DTM 事實上並不需要用到這個檔案，因此現在會在上傳完畢後自動刪除。
- 修正無法儲存 FTP/SFTP 自訂連接埠的問題。

2014 年 3 月 6 日

功能	說明
新增 SFTP 的支援。	DTM 現在支援透過安全的 FTP (SFTP) 將已發佈檔案傳輸到用戶端的伺服器上。
新增階層分隔字元支援。	當您在規則中使用階層以便將資料傳送至 Adobe Analytics 時，現在您可以指定分隔字元。(在之前，所有階層都使用逗號分隔，而且其他任何分隔字元都需要使用自訂程式碼)。

修正：

- 修正舊版 IE 瀏覽器中的 SVG 圖片問題。當您在舊版的 IE 瀏覽器 (IE 9 之前的版本) 中按一下 SVG 圖片會造成錯誤，有時還會導致瀏覽器當機。
- 修正直接呼叫規則中的自訂連結問題。在直接呼叫規則中使用自訂連結會使瀏覽器產生 Javascript 錯誤。
- 修正資料元素規則條件參照到錯誤名稱的問題。如果使用者重新命名資料元素，且某個規則條件已參照到該資料元素，則該規則會針對該資料元素嘗試使用最近指定的名稱。即便尚未發佈變更的名稱，此問題仍舊發生。
- 修正按下不含 HREF 屬性的元素時會產生錯誤的問題。此問題有關 DTM 引擎中的「連結程式連結」功能，後者會嘗試自動追蹤頁面上任何按下的元素。不含 HREF 的元素會產生錯誤。「連結程式連結」程式碼現在會在嘗試追蹤點選動作之前，檢查該元素是否為錨點標籤。

動態標籤管理是每週發行。如需累計發行資訊，請參閱[動態標籤管理新增功能](#)。

Analytics

Analytics 中的新功能和修正。

Yahoo 不再繼續提供搜尋關鍵字

Yahoo 最近剛做了一項變更，那就是將關鍵字功能從自然搜尋中移除。由於這項變更，某些 Yahoo 搜尋動作目前無法辨識，導致回報的 Yahoo 搜尋結果數量下降。

從 2014 年 3 月 20 日開始，Adobe Analytics 將實作一項變更，以正確識別 Yahoo 的搜尋動作。從該日開始，您會發現 Yahoo 的搜尋結果數量將會回到先前的水準，而且「流量來源」上的「不可用的關鍵字」例項數量也會因為 Yahoo 移除關鍵字功能而上升。此外，Yahoo 將不再於參照位址中提供市場或地區設定資訊，因此諸如「Yahoo! - Japan」、「Yahoo! - Brazil」之類的輸入項目都不會再顯示，而其流量亦將匯總到報告中的「Yahoo!」項目裡。如需詳細資訊，請參閱「[流量來源中不可用的關鍵字](#)」報告。

Adobe Analytics 網頁使用者介面中的 Internet Explorer 8 支援

2014 年 4 月 17 日起，Internet Explorer 8 網頁瀏覽器將不再支援 Adobe Analytics 網頁使用者介面的使用者使用。透過此步驟，Adobe 可以繼續新增仰賴新式網頁技術，但不適用於舊型瀏覽器（例如 IE 8 和較舊版本）的功能。此變更不會影響在 Adobe Analytics 內測量 IE 8 網頁使用者的結果。另請注意，此變並不會影響對 Firefox、Chrome、IE 9 以上和其他新型瀏覽器的支援。Adobe 建議您安裝上述其中一項瀏覽器，與 Adobe Analytics 搭配使用。

即將推出的資料饋送欄擴增

Adobe 目前正在評估是否要增加多個資料饋送欄的大小。增加欄位大小可為 Adobe Analytics 提供額外的功能。但較大的欄位可能會影響到客戶收取「資料饋送」資料的 ETL（擷取、轉換、載入）程序。若要準備此變更，所有客戶應完成[資料動態欄位擴充](#)中所說明的變更。請注意，原本預定於 2014 年 4 月進行的欄位擴充計畫已經往後推遲，一旦我們重新排定這些擴充計畫的時間表，將會透過發行資訊公告周知。

- [行銷報告與分析](#)
- [報表建立工具](#)
- [臨機分析](#)
- [資料工作台 \(Analytics Premium\)](#)
- [資料倉庫](#)
- [點按資料流資料饋送](#)
- [AppMeasurement 和 Mobile SDK](#)

行銷報告與分析

修正

2014 年 3 月 13 日發行的修正:

- 對商務量度開啟標準化時，標準化因子的依據為「造訪」而非特定量度。現在會依據每個量度計算標準化因子，而不是對所有商務活動使用「造訪」因子。

- 之前，您無法在「報表套裝總計」報表使用「反彈率」之類的全域計算量度。現在，您可以在「公司摘要」、「報表套裝摘要」和「量規」報表類型中選取「反彈率」。
- 「發佈介面工具集」未正確處理報表和分析行事曆。此修正會將正確的時區套用到部署的發佈介面工具集。
- 無法編輯未命名的書籤和控制面板報表。系統現在會將預設名稱「未命名報表」指派給沒有名稱的報表。如此一來，您就能編輯報表。
- 已修正在韓文和簡體中文內使用 2 位數年份時所發生的日期格式問題，其方法是和其他地區一樣使用 4 位數的年份。
- 控制面板報表的報告範圍只會顯示 30 天。現在，報表會顯示一整個月 31 天的範圍。
- 「關聯篩選」視窗之前會顯示亂碼日文字元，現在已修正。
- 不同於完整報表，轉換漏斗報表不會在控制面板上顯示轉換結果。此修正可讓您在所有漏斗報表中切換摘要資料（「版面」> 扳手圖示）。
- 自訂貨幣事件值現在會在「即時報表」上顯示小數點。
- 修正會導致「地理位置」>「美國州報表」上出現某些非美國州的問題。
- 修正會導致訪客數因交易 ID 資料來源上傳而增加的問題。交易 ID 上傳現已不會導致訪客數增加。
- 「後續頁面」和「先前頁面」報表不會再於報表最後一頁後面顯示其他報表頁面。
- 不會針對行動 SDK 所收集的某些生命週期量度傳回目前的資料。
- 修正會導致無法依瀏覽器寬度劃分頁面名稱的問題。

頂端

報表建立工具

此發行無任何修正。

頂端

臨機分析維護發行

2014 年 3 月 13 日發行的修正：

- 臨機分析的報表內會有約 1% 的資料列顯示空白儲存格，但在將報表匯出為 MS Excel 後，這些空白儲存格會顯示為「n/a」或數不盡的字元。這些空白儲存格的值被判斷為不是實際數字。使用此修正後，臨機分析現在會將非數字值報告為「N/A」。這與行銷報告與分析所產生的報表類似。
- 修正分類為「無」的明細項目卻無法正確顯示的問題。分類為「無」的明細項目現在的顯示會與行銷報告與分析所產生的報表類似。

資料工作台

3 月的發行中無任何修正。

頂端

資料倉庫

2014 年 3 月 13 日發行的修正:

- 修正會導致稽核記錄顯示「完成」但卻未傳送任何報表的問題。
- 修正會導致評估工具無法在資料倉儲和隨機分析之間傳回一致資料的問題。
- 修正會導致使用 *包含其中一個或全部的* 區段規則無法正確處理的問題。
- 修正搜尋關鍵字導致 ::空白: 顯示，而非 *關鍵字無法使用* 的問題。
- 修正隨機分析和資料倉儲請求之間資料差異的問題。在參與收入報表和「客戶忠誠度」報表中會發生這些問題。

附註: 隨後的發行中，將會移除從第 14 版進行資料倉儲存取的功能。[更多詳情](#)

[頂端](#)

點按流資料饋送

附註: 提供給所有使用資料動態消息客戶的重要注意事項: 在接下來的幾個月中，Adobe 會逐漸增加許多資料動態消息欄位的大小。這些變更為 Adobe Analytics 帶來了附加功能。但較大的欄位可能會影響到客戶收取「資料饋送」資料的 ETL (擷取、轉換、載入) 程序。若要準備此變更，所有客戶應完成資料動態欄位擴充中所說明的變更。

[頂端](#)

AppMeasurement 和 Mobile SDK

JavaScript 適用的 AppMeasurement

1.2.4

- 視訊活動訊號的修正。

其他平台的 AppMeasurement

請參閱 AppMeasurement 版本歷史記錄，此為下列平台上 AppMeasurement 之版本歷史記錄的後續內容:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone、XBOX、Silverlight 及 .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

頂端

Social 3.2.1

Social 3.2.1 版的功能和修正。

新功能和增強功能

功能	說明
協調概述控制面板	協調概述控制面板可提供您組織對協調投入心力的完整檢視。您可以檢視個別團隊成員的協調統計資料、查看團隊解決呈報問題花費的時間、判斷一天中哪個時間呈報最多問題、比較未解決問題數和解決問題數等等。
統一的協調	<p>經過強化的多平台協調功能可讓您協調來自 Facebook、Twitter、LinkedIn 和 Adobe Experience Manager 所支援的線上社交社群的傳入內容。統一的協調功能可讓您一個控制面板中並行建立自訂的協調動態消息。使用自動刪除規則，就能根據可完整設定的關鍵字清單自動移除張貼到您所擁有 Facebook 頁面的不當內容。</p> <p>附註: 舊有的 Twitter 協調工具已被淘汰。請使用統一的協調工具來協調 Twitter 內容。舊有的 Facebook 協調工具即將被淘汰，但您仍可從左側導覽功能表來加以存取。一旦您習慣以統一化協調方式，以全新的工作流程來協調管理 Facebook，請聯絡您的社交網路帳戶經理將舊有的 Facebook 協調工具從您的組態中移除。您不能同時使用這兩種協調工具。您的帳戶管理員應查閱《協調工具移轉指南》來決定要使用哪一項工具。如果還有其他問題，請連絡 Social 帳戶管理員。</p>
社交熱門話題報表增強功能	<p>「社交熱門話題」報表包含下列增強功能:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 情緒調整: 以手動方式覆寫「社交熱門話題」報表中的貼文情緒。調整情緒有助於提升特定報表套裝情緒演算法的功能，讓演算法以更為智慧且精確地方式切合特定用戶端在不同時間點的需求。 • 作者介面工具集: 「社交熱門話題」報表中的「作者」介面工具集有一份熱門作者名單。該介面工具集會將目前設定的篩選器納入考量。此功能可讓您查看哪些作者最常提及您的聆聽規則所擷取的內容。 • 貼文詳細資料: 展開貼文以檢視關於每則貼文的詳細資料和中繼資料。 • 新篩選器: 您現在可依「情感」、「Klout 分數」和「國家/地區」篩選「社交熱門話題」報表。

功能	說明
社交網站使用者個人資料	使用 Social 查看所有社群網路上您有在往來的朋友，及其個人資料的協調歷程記錄和內部附註。
規則產生器增強功能	規則產生器增強功能可讓您以更為直覺的方式建立聆聽規則。「平台」區段現在會顯示在「蒐集日期」區段的上面，以提升工作流程的效率。此外，現在的預設值為「基本」標籤 (先前的名稱為「進階」)，可讓您使用布林邏輯建立聆聽規則。
快速選取社交屬性選取器	「發佈者」中的「社交屬性」選取介面工具集會顯示您在最近 30 天內最常張貼的目標屬性。此功能可讓您快速尋找及發佈內容到對您而言最重要的屬性。
URL 的縮短 URL 功能	在「自動縮短」功能關閉時，「縮短 URL」功能可讓發佈者輕鬆從「發佈者」和「內容行事曆」縮短連結。「縮短 URL」功能可透過手動方式觸發貼文內所有連結的 URL 縮短功能，並依預設選取上次使用的縮短程式。使用者可覆蓋上次使用的縮短程式。
Adobe Labs: 社交熱門話題 情感 Widget	搶先瞭解全新情感 Widget。「社交熱門話題」報表中的「情感」介面工具集有一個輪子圖形，可顯示所擷取的貼文在各個情感類別所佔的百分比。
擁有的社交見解	特定公司目前可使用 LinkedIn 與 Google+ 專用的「擁有的社交見解」功能。請洽詢您的帳戶經理以瞭解詳情。

修正

除了上述新功能和增強功能，Social 3.2.1 中的增強功能和修正著重在提升效能、延展性、可用性和可靠性。數量超過 260 項的後端修正和增強功能都是要解決這些方面的問題。下面強調的修正將會描述更為重要的客戶回報問題的解決方式。

- 修正「行銷概述」控制面板的「貼文效益」區段的顯示問題。欄標題中的標籤現在可正確顯示。
- 修正會導致無法在「行銷概述」控制面板上載入「行銷活動」介面工具集的問題。
- 修正會導致所下載的「貼文分析」報表遺漏「發佈者」欄的問題。
- 修正會導致含有連結的貼文在「貼文分析」和「貼文詳細資料」報表中會不一致的問題。
- 修正會導致觸及量度在「貼文分析」和「貼文詳細資料」報表中顯示不一致內容的問題。
- 修正會導致某些推文資料無法納入「貼文分析」報表匯出檔案的問題。
- 將 *觸及* 變更為 *追隨者*，於「貼文分析」和「貼文詳細資料」報表以及各自的匯出檔案的 Google+ 頁面中。
- 修正會導致「貼文分析」報表中的「連結點擊次數」和「連結點擊次數 (唯一)」值不一致的問題。

- 修正會導致「貼文分析」報表及其匯出檔案中出現重複推文的問題。
- 「貼文分析」報表內的每則貼文首行現在會包含內容張貼目標屬性的名稱。
- 修正會導致「貼文分析」報表頂端未能顯示篩選屬性名稱的問題。現在會正確顯示在每個屬性名稱，以及在每個屬性名稱旁顯示適當的平台圖示 (Twitter、Facebook 等)。
- 修正會導致「貼文分析」統計報表中的 LinkedIn 屬性顯示空白列的問題。
- 修正「貼文詳細資料」報表會導致 LinkedIn 貼文的參與總數未能顯示的問題。
- 修正會導致「貼文分析」統計報表和「貼文詳細資料」報表的參與數差異的問題。
- 修正若在選取的日期範圍內 YouTube 和 LinkedIn 平台上沒有發佈任何貼文，在「屬性詳細資料」報表上會發生的平台屬性顯示問題。現在會在右側顯示「熱門貼文」介面工具集，以供您撰寫新貼文。
- 修正若在選取的日期範圍內未對該 Twitter 帳戶發佈任何貼文，該帳戶的「屬性詳細資料」頁面會出現錯誤的問題。
- 修正「貼文詳細資料」報表的問題，當使用者在相同瀏覽器作業中變更公司時，有時會導致不同公司的貼文顯示出來。
- 重新排序「分析」和「發佈」模組中的篩選項目使其一致。
- 變更「競爭者分析」報表中的圖表標籤，使其符合選取的量度名稱。例如，貼文參與次數現在為貼文參與次數(公開)，其也會顯示在量度選取器中。
- 修正會導致使用者無法新增競爭者 (「設定」>「競爭者頁面」) 的問題。現在為有效屬性輸入資訊後，即會啟用「儲存」按鈕。
- 修正會導致 Facebook 相簿中的相片排序方式與 Social 預覽中的顯示方式不同的問題。
- 修正當使用者嘗試使用 URL 上傳影像時，偶爾會導致錯誤發生的問題。
- 修正在張貼連結至 YouTube 視訊時，會導致 Social 的預覽和 Google+ 上的實際貼文不同的問題。
- 修正了有時會出現「'parse_v3_params' 對於 # 未定義的方法」訊息而導致發佈失敗的問題。
- 修正在將內容張貼到包含 LinkedIn 中的多個平台時，會導致內容的主貼文上會錯誤顯示「刪除」選項的問題。
- 修正會導致不對內含連結的推文予以分類，並且未正確於「行銷活動詳細資料」報表顯示的問題。
- 改寫使用者在透過「發佈者」中的草稿建立範本時所顯示的訊息。改寫後的新訊息能更加精確地描述所採取的動作。
- 修正會導致「Google+ 頁面」功能表項目未能在左側導覽的「設定」下顯示的問題。
- 修正會導致某些聆聽規則變數遭到截斷，因而無法正確運作的問題。
- 移除「Twitter 帳戶」頁面 (「設定」>「Twitter 帳戶」) 中的 Twitter 帳戶追隨者人數。您可以在「屬性」頁面 (「設定」>「屬性」) 上檢視所擁有的每個 Twitter 帳戶的追隨者人數。
- 修正當使用者是唯一一個連結到 Facebook 帳戶的管理員時，會導致使用者無法從 Social 中移除該帳戶的問題。
- 修正當您在報告套件不含名稱時，存取「設定」>「Facebook」頁面時發生錯誤的問題。

- 變更在移除某位 Google+ 頁面管理員的角色後，該頁面擁有權的運作方式。現在會將其他管理員顯示為頁面擁有者，而且只要是身為管理員的使用者都能變更該頁面的設定。
- 修正會導致使用者在 Analytics 的管理工具」中，於「權限/擁有權」區段中選取「已擁有」或「全部」時的問題。

頂端

Target

Target 中的新功能和修正。

Target Advanced 3.9.1

2014 年 3 月 13 日發行的新資訊。

增強功能	說明
mbox.js 的改善	mbox.js 現在支援在 Target Standard 中使用自訂的全域 mbox 名稱。

修正

此版本包含下列修正：

- 修正會導致 mbox.js 在某些產品頁面上發生失敗的錯誤。

Target Standard 1.6

2014 年 3 月 13 日發行的新資訊：

功能	說明
可用的本地化版本	Target Standard 已提供法文、德文、日文和西班牙文等本地化版本
簡化的實施方式	Target Standard 已經過改善，使得其易於實施。

修正

此發行包含下列錯誤修正：

- 修正會導致「移除項目」和「編輯 HTML」在某些狀況下無法運作的問題。

已知問題

此發行包含下列已知問題。此問題將會在隨後的更新中修正。

- 「贏家」只會根據「目標」運作，並不會根據選取的量度而有所改變。

- 使用「視覺體驗管理員」重新排列的元素無法使用點擊追蹤。請避免在重新排列的元素上設定點擊追蹤，直到已修正此問題為止。
- 在 Target Standard 中建立「地理位置」對象時，若 Target Advanced 停用「地理位置」，則會發生同步錯誤。
- 在 CSS 中參考影像時，無法交換該影像。

[頂端](#)

Media Optimizer

Media Optimizer 中的新功能和修正。

對象管理 DIL 4.8

2014 年 2 月 6 日更新

- 發行了 DIL 4.8 以修正與 AppMeasurement for JavaScript 程式庫的相容性問題。Analytics 客戶必須同時更新為 AppMeasurement for JavaScript 的 1.2.2 版 (這項變更不影響 H 代碼的客戶)。
- [對象管理發行說明](#)。
- 廣告管理 - 此產品提供廣告管理的說明，位於「[說明](#)」>「[說明內容](#)」。

[頂端](#)

Experience Manager

如需最新版本資訊，請參閱：

- [Adobe Experience Manager](#)
- [Scene7 Publishing System 發行說明](#)

[頂端](#)

重要: 此頁面上的內容可能會隨著每個月的發行而有所改變。請定期造訪以取得最新資訊。

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.
Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).
Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Marketing Cloud 發行說明

瞭解 Adobe Marketing Cloud 中的最新發行和維護發行資訊。

更新日期：2014 年 4 月 17 日

- Marketing Cloud 和分享的功能
- Analytics
- Social
- Target
- Media Optimizer
- Campaign
- Experience Manager

Marketing Cloud 和分享的功能

Adobe Marketing Cloud 中的新功能和修正，以及分享的功能。

- 協同作業與分享介面
- Mobile Services 2.0 版
- 資料連接器
- 動態標籤管理

協同作業與分享介面 (饋送與留言板)

功能

功能	說明
透過說明主題建立卡片	<p>當您在瀏覽器的「書籤」工具列啟用「分享至 Adobe Marketing Cloud」功能後，就可共用微網站的 URL 中的說明頁面。</p> <p>共用說明主題</p> <ol style="list-style-type: none">1. 在 Marketing Cloud 中，按一下「工具」。2. 將「分享至 Adobe Marketing Cloud」按鈕拖曳至「書籤」工具列。3. 導覽至說明頁面 (或停留在此頁面)，然後按一下瀏覽器「書籤」工具列的「分享至 Adobe Marketing Cloud」。 <p>此步驟會建立一張卡片，供您在 Marketing Cloud 中檢視。</p>

如需產品說明，請參閱「[Adobe Marketing Cloud 快速入門](#)」。

Adobe Mobile Services 2.0 版

Adobe Mobile Services 統合了 Adobe Marketing Cloud 所有行動應用程式的行動行銷功能。服務最初會提供 Adobe Analytics 和 Adobe Target 解決方案的應用程式分析和定位功能無縫整合。如需詳細資訊，請參閱 [Adobe Mobile 服務文件](#)。

Mobile Services 2.0 版功能

功能	說明
應用程式收購分析	<p>「Mobile Services > 收購連結 > 新建」</p> <p>您可以建立應用程式商店連結，讓使用者可直接從 Apple App Store 和 Google Play 下載應用程式。您所建立的連結會是創造成功下載事件的得力助手。</p> <p>在報告與分析中，當您在「管理工具 > 報表套裝 > 行動管理 > 行動應用報表」中更新至 App Reporting 3.0 版時，標準促銷活動追蹤代碼變數就會包含行動收購追蹤代碼。</p>
動作型路徑報表	<p>若您正在將動作追蹤傳入，就可以在檢視狀態與動作時執行路徑報表。</p>
對象散射視覺化	<p>「Mobile Services > 裝置 > 裝置類型」</p> <p>現有資料的全新視覺化功能可讓您找出對象區段加以鎖定。此視覺化呈現可提供基礎報表與劃分之類的資料。視覺化會使用高度來顯示焦點中的量度，以及各量度間的績效差異。</p>
分享至 Marketing Cloud	<p>Mobile 2.0 版支援將報表分享至 Marketing Cloud 卡片。</p> <p>請參閱「在 Marketing Cloud 共用 Analytics 報表」。</p>
期限值報表	<p>找出主要的應用程式內活動，這些活動會增加應用程式使用者的值、為每個活動指派值，然後隨著時間而累計總計值。之後您就可以根據使用者的期限值進行測量並加以鎖定。</p>
改良的預備程序	<p>「Mobile Services > 自訂資料內容」</p> <p>您不再需要存取「管理工具」介面將 Prop、eVar 和事件對應至上下文資料變數。</p> <p>在「自訂資料內容」頁面上，您可以執行這些基本對應作業。您在此處設定的對應項將呼叫處理規則中所使用的相同 API。</p>

功能	說明
行動應用程式的 Mobile Services SDK	<ul style="list-style-type: none"> • 應用程式收購分析 • 點擊批次處理程序 • iOS 的 iBeacon 支援 • 期限值
針對「自訂資料內容」頁面的編輯作業改良了處理規則顯示方式。	先前自訂資料內容預設的顯示方式為，將所有使用中的報表套裝變數顯示為 未定義 。您無需查看變數是否已定義，便可以覆寫使用中變數。這項增強功能可指出行銷報表介面中的變數是否已設定。

如需詳細資訊，請參閱「[Mobile 中的新功能](#)」。

修正

- 修正在「自訂資料內容」頁面上，會妨礙管理權限獲得認可的問題。
- 修正會使處理規則無法正常顯示在「自訂資料內容」頁面上的問題。
- 修正會在套用「吸引力篩選器」中的「**城市**」時，妨礙資料傳回的問題。
- 在成功建立並儲存新的收購連結後，將回饋新增至顯示。
- 改良趨勢報表中的百分比行為。先前的百分比是以欄總計 (整個時間範圍的總計值) 為基礎。現在則是以列的時間段的量度總計為基礎。

頂端

資料連接器

2014 年 4 月 17 日發表的全新功能。

功能	說明
升級 JavaScript 外掛程式。	由資料連接器整合 (包括 DoubleClick [用於 Advertisers]、Sizmek、Adform、Atlas、Pointroll 及 Facebook) 產生的 JavaScript 外掛程式皆已升級這些外掛程式皆相容於 AppMeasurement.js，這是 Adobe Analytics 的全新 JavaScript 程式庫。

頂端

動態標籤管理

動態標籤管理的功能與修正:

2014 年 4 月 8 日

- 修正「忘記密碼」頁面的樣式以提升外觀美感。
- 修正在測試階段刪除時會從生產程式庫移除已批准/已發佈規則條件的問題。
- 修正顯示的規則不滿三項時，「規則清單」頁面的「動作」功能表底部被截斷的問題。
- 修正「資料元素」頁面上的「**建立資料元素**」按鈕的對齊方式。
- 修正「計劃」頁面上的「**建立新計劃**」按鈕的對齊方式。
- 修正過長的規則名稱會分開「選擇性發佈」頁面的問題。
- 修正刪除 Adobe Analytics 變數值時，在某些情況下會造成 UI 破損需要重新整理頁面才能修正的問題。

2014 年 4 月 3 日

功能	說明
Google Universal Analytics 支援。	新增對 Google Universal Analytics 的原生支援。
從 Google Analytics 升級為 Google Universal Analytics	整合 Airlock JS 程式庫以執行將所有現有的 GA 呼叫自動轉譯為 Google Universal Analytics 作業。

修正

- 修正若是在 Adobe Analytics 工具設定中啟用「**頁面代碼已呈現**」方塊，則在某些案例中無法追蹤點按次數的問題。
- 修正測試階段中會將所有批准項目全部部署，而非僅部署已新增或修正的項目的問題。這個問題可能會導致測試階段更新項延遲顯示，以致無法即時檢視。
- 修正 *linkTrackVars* 和 *linkTrackEvents* 遭到規則覆寫，而非附加至現有的值 (例如 *s_code* 中所設定的值) 的問題。
- 修正在資料元素名稱中使用特殊字元 (如括號)，會在您編輯資料元素時發生例外狀況的問題。
- 修正程式庫下載套件組合的冗長共用密碼會導致發生例外狀況 (顯示「500 伺服器錯誤」) 的問題。
- 修正 *cookieLifetime* 變數以不正確大小寫形式發出至程式庫，導致當頁面載入時，介面的對應設定被忽略的問題。

附註：動態標籤管理每週發行。請參閱「[動態標籤管理的新功能](#)」以瞭解目前和累積的發行說明與文件更新內容。

頂端

Analytics

Analytics 中的新功能和修正。

Yahoo 不再繼續提供搜尋關鍵字

Yahoo 最近剛做了一項變更，那就是將關鍵字功能從自然搜尋中移除。由於這項變更，某些 Yahoo 搜尋動作目前無法辨識，導致回報的 Yahoo 搜尋結果數量下降。

2014 年 3 月 20 日，Adobe Analytics 已實施變更以便正確識別 Yahoo 的搜尋。從該日開始，您會發現 Yahoo 的搜尋結果數量將會回到先前的水準，而且「流量來源」上的「不可用的關鍵字」例項數量也會因為 Yahoo 移除關鍵字功能而上升。此外，Yahoo 將不再於參照位址中提供市場或地區設定資訊，因此諸如「Yahoo! - Japan」、「Yahoo! - Brazil」之類的輸入項目都不會再顯示，而其流量亦將匯總到報告中的「Yahoo!」項目裡。如需詳細資訊，請參閱「[流量來源中不可用的關鍵字](#)」報告。

Adobe Analytics 網頁使用者介面中的 Internet Explorer 8 支援

Internet Explorer 8 網頁瀏覽器已不再支援 Adobe Analytics 網頁使用者介面的使用者使用。透過此步驟，Adobe 可以繼續新增仰賴新式網頁技術，但不適用於舊型瀏覽器 (例如 IE 8 和較舊版本) 的功能。此變更不會影響在 Adobe Analytics 內測量 IE 8 網頁使用者的結果。另請注意，此變並不會影響對 Firefox、Chrome、IE 9 以上和其他新型瀏覽器的支援。Adobe 建議您安裝上述其中一項瀏覽器，與 Adobe Analytics 搭配使用。

即將推出的資料饋送欄擴增

Adobe 目前正在評估是否要增加多個資料饋送欄的大小。增加欄位大小可為 Adobe Analytics 提供額外的功能。但較大的欄位可能會影響到客戶收取「資料饋送」資料的 ETL (擷取、轉換、載入) 程序。若要準備此變更，所有客戶應完成資料饋送欄擴增中所說明的變更。請注意，原本預定於 2014 年 4 月進行的欄位擴充計畫已經往後推遲，一旦我們重新排定這些擴充計畫的時間表，將會透過發行資訊公告周知。

- [Analytics 中的新功能](#)
- 修正:
 - [行銷報告與分析](#)
 - [報表建立工具](#)
 - [臨機分析](#)
 - [資料工作台 \(Analytics Premium\)](#)
 - [資料倉庫](#)
 - [點按資料流資料饋送](#)
 - [AppMeasurement 和 Mobile SDK](#)

Analytics 中的新功能

功能	說明
----	----

功能	說明
適用於 Adobe Target 的 Adobe Analytics 強化報表功能	<p>在啟用 Analytics 強化報表後，Target 客戶就可以在行銷報告與分析中檢視兩種全新的報表：</p> <ul style="list-style-type: none"> 目標 > 活動 目標 > 體驗 <p>此外，您還可以檢視資料倉庫中的三種全新報表：</p> <ul style="list-style-type: none"> 目標活動 目標體驗 目標活動 > 體驗 <p>點擊串流資料傳送與資料工作台中也提供原始 Target 動作資料欄位。</p> <p>請參閱 Target 的詳細資料。</p>
臨機分析中的 新增參與 和 行銷管道上次接觸實例 量度	<p>新增兩種量度至臨機分析，以提供行銷管道績效的深入剖析額外數據：</p> <ul style="list-style-type: none"> 新增參與：設定首次接觸管道後，新增參與就會列入計數（首次接觸管道的實例）。如果是新訪客，或是 30 天無活動的訪客，就會在他們造訪您的網站時計入「新增參與」。使用者可在「行銷管道管理員」中設定閒置時間長度。 行銷管道上次接觸實例：當您在行銷管道報表中設定上次接觸行銷管道時，就會計入實例。除非設定行銷管道，否則不會計入實例。例如，「直接」與「內部」經常設定為不要覆寫先前設定的管道；因此，如果有人在造訪 <i>facebook.com</i> 後直接造訪此網站，就不會計入「上次接觸實例」。
為臨機分析中的 點進次數 量度重新命名	將 點進次數 量度重新命名為 促銷活動頁面點進次數 以釐清此量度所代表的意義。
Marketing Cloud 訪客 ID	在您使用 Marketing Cloud ID 實施訪客 ID 服務後，資料倉庫就會以單一劃分欄的方式呈現 Marketing Cloud ID 以便進行報告與劃分。在使用者介面中， <i>此欄稱為</i> Marketing Cloud 訪客 ID。點擊串流資料傳送與資料工作台中也提供 Marketing Cloud 訪客 ID。

功能	說明
資料工作台中的主行銷資料	<p>資料工作台將在 4 月 MR 中更新並強化其資料傳送功能，以便在 Adobe Marketing Cloud 中充分運用主行銷資料。在發行日期介於 2014 年 4 月 21 日至 2014 年 5 月 31 日之間的 4 月 MR 之後，所有資料工作台使用者都必須轉換為此全新的資料傳送格式。</p> <p>請參閱「資料工作台的 4 月修改發佈發行說明」以瞭解其他更新資訊。</p>

行銷報告與分析

修正

2014 年 4 月 17 日發行的修正內容：

- 若透過自訂轉換變數套用劃分時，無法清除搜尋文字。這會導致圖形為篩選的劃分報表轉譯不正確的資料。
- 當下一個自訂流量報表透過 CSV 排程傳送來傳送時，下一個流量項目會從已傳送的報表中移除。
- 若您使用直條圖 (或垂直堆疊橫條圖)，關鍵量度報表就不會反白標示週末。
- 計劃控制面板會與某些空白的報表一起送達。若您使用「**立即傳送**」選項，這些項目會正確傳送。
- 若使用「**比較日期**」功能並按照「**變更**」欄來進行排序，當您在報表頁面間移動時，就會發生重新計算的情況，以致於某些行項目會重新排名。我們已予以修正，降低發生這種情況的可能性。
- 修正在階層報表上啟用「**檢視目前資料**」設定會導致「**檢視下一級**」按鈕有時無法顯示的問題。
- 修正在某些罕見的情況下，會造成 ClickMap 頁面量度將網站總收入與頁面參與率量度顯示為零的情況。
- 更新社交網路清單，使以下網域現在獲認可為社交網路：*answers.yahoo.com*、*avforums.com*、*friendsreunited.co.uk*、*mumsnet.com*、*yelp.co.uk*。
- 修正完整路徑報表中的問題，報表中相同的路徑會列出兩次，而且兩個路徑間的路徑量度也會分開。現在這些路徑都會正確地以單一路徑回報。
- 修正在某些罕見的情況下，造成頁面檢視報表上預測行無法顯示的問題。
- 更新數值分類劃分以正確識別報表篩選器。
- 修正年度報表會啟用**檢視目前資料**設定的問題。此問題會造成「頁面檢視」量度在排名與趨勢檢視之間回報不同的總數。
- 更新作業系統報表以依據發行版本區分 Mac OS 版本。這些 OS 現在會回報為[**主要版本**]。[**次要版本**]。[**更新**]，例如：10.9.2。

頂端

報表建立工具

此發行無任何修正。

頂端

臨機分析維護發行

2014 年 4 月 17 日發行的修正內容：

- 修正造成回訪報表上的造訪次數總計顯示不正確的總數的問題。
- 修正造成 *不包含* 篩選器無法篩選某些相符行項目的問題。
- 修正造成以「搜尋關鍵字 - 免費」為基準的區段無法傳回資料的問題。
- 修正當 eVar 實例新增為流失的事件時，造成「流失」報表無法正確運作的問題。
- 修正使用劃分時造成清單變數無法顯示正確分類的問題。
- 修正在少數實例中無法將專案載入臨機分析的問題。
- 修正當「下一個自訂流量」報表按照排程的傳送透過 CSV 傳送時所發生的問題。這個問題會導致報表中的子元素與報表劃分無法顯示。

資料工作台

2014 年 4 月 17 日發行的修正內容：

資料工作台將在 4 月 MR 中更新並強化其資料傳送功能，以便在 Adobe Marketing Cloud 中充分運用主行銷資料。在發行日期介於 2014 年 4 月 21 日至 2014 年 5 月 31 日之間者，所有資料工作台使用者都必須轉換為此全新的資料傳送格式。

導入主行銷資料旨在能夠完整檢視 Adobe Analytics 中的客戶。Adobe Marketing Cloud 中所提供的這項全新服務，旨在提高所有分析工具的深層價值，以便開始建立 Analytics 中這些功能的基礎。全新的 Marketing Cloud 訪客識別碼將新增至資料傳送，同時還新增其他的增強功能與改良項目，以配合全新的資料傳送與全球訪客識別碼作業。

請參閱「[資料工作台的 4 月修改發佈發行說明](#)」以瞭解其他更新資訊。

頂端

資料倉庫

2014 年 4 月 17 日發行的修正內容：

- 將 Marketing Cloud 訪客 ID 新增為報表與區段的劃分欄在使用者介面中，*此欄稱為*「Marketing Cloud 訪客 ID」。
- 修正造成「反向連結類型」量度和以「反向連結類型」為基準的區段不會比對報告與分析的問題。
- 修正訪客容器區段中的問題，該問題會造成當造訪未依順序處理時，無法正確包含某些訪客的情況。當行動應用程式中的離線資料已啟用，且在已蒐集後續造訪次數後又傳入先前造訪點按數時，就可能發生這樣的情況。
- 修正當某些報表要求包含多個反向連結類型劃分時而導致失敗的問題。

- 修正當套用至多值維度 (例如, 清單變數) 時, 造成其中一個區段運算符無法傳回資料的問題。
- 修正在四捨五入發生錯誤時, 會產生負數小數值的問題。現在系統會比對報告與分析來回報這些事件。
- 修正造成不產生某些沒有量度的大型報表的問題。
- 修正當系統針對非字串值顯示參與率時會造報表中顯示無效值的問題。
- 修正造成計劃報表名稱中的破折號字元被變更為底線的問題。報表現在可以正確地包含破折號。

附註: 隨後的發行中, 將會移除從第 14 版進行資料倉儲存取的功能。 [更多詳情](#)

頂端

點按流資料饋送

附註: 提供給所有使用資料動態消息客戶的重要注意事項: 在接下來的幾個月中, Adobe 會逐漸增加許多資料動態消息欄位的大小。這些變更為 Adobe Analytics 帶來了附加功能。但較大的欄位可能會影響到客戶收取「資料饋送」資料的 ETL (擷取、轉換、載入) 程序。若要準備此變更, 所有客戶應完成資料饋送欄擴增中所說明的變更。

- 資料傳送現已提供 Marketing Cloud 訪客 ID 與「Target」動作欄。Marketing Cloud 訪客 ID 必須實施訪客 ID 服務, 而 Target 動作則需實施 Adobe Target 的 Adobe Analytics 強化報表。

頂端

AppMeasurement 和 Mobile SDK

JavaScript 適用的 AppMeasurement

1.3

- 支援 Marketing Cloud 訪客 ID 服務。

其他平台的 AppMeasurement

請參閱 [AppMeasurement 版本歷史記錄](#), 此為下列平台上 AppMeasurement 之版本歷史記錄的後續內容:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone、XBOX、Silverlight 及 .NET
- BlackBerry
- Java

- PHP
- Symbian

頂端

Social 3.2.2 版

Social 3.2.2 版的功能和修正。

新功能和增強功能

功能	說明
發佈工具中的預設促銷活動	針對報表套裝設定預設促銷活動。當使用者在發佈工具或內容行事曆中建立新貼文時，「促銷活動」選項會預先填入預設的促銷活動。此設定可簡化發佈與管理作業。如果有其他促銷活動可用，使用者可以覆蓋預設促銷活動。
自動縮短 URL	指定預設的連結縮短工具。預設的連結縮短工具可用來縮短貼文中的所有連結，除非使用者手動覆蓋預設的縮短工具。
Facebook 管理增強功能	<p>私人訊息：建立僅顯示私人訊息的管理傳送，這些訊息已在自有 Facebook 專頁上發佈。</p> <p>對象：建立僅顯示內容的管理傳送，這些內容是透過指定的 Facebook 對象發佈至自有 Facebook 專頁上。</p>
社交熱門話題報表增強功能	<p>全新篩選器：依據關注者 (僅限 Twitter)、Klout Score、語言及地理位置 (國家、地區及城市) 來篩選社交熱門話題報表。</p> <p>透過地理位置報表強化貼文：堆疊式排名圖表現在會顯示在地圖下方。您也可以按一下地圖或圖表以進一步瞭解特定地理區域。</p>
發佈工具快速搜尋	開始在搜尋方塊中輸入屬性、群組或對象，以便使用發佈工具簡化內容發佈作業。
客戶警報系統	使用客戶警報系統保持最新狀態。本功能可在 Social 產品中提供您相關又即時的訊息。通知內容可包含 Social 系統更新、中斷服務等相關資訊。

修正

Social 3.2.2 版的修正內容：

- 修正妨礙 Social 促銷活動報表上的搜尋方塊正常運作的問題。
- 修正促銷活動有時會在 Social 促銷活動報表中顯示兩次的問題。

- 修正貼文績效報表 (「行銷概述」控制面板與貼文分析報表) 會造成 YouTube 和 LinkedIn 快顯視窗貼文的日期時間戳記無法顯示的問題。
- 在貼文詳細資料報表的意見報表中, 按一下 YouTube 影片的上傳者名稱, 現在會正確地連結至上傳者的 YouTube 頻道。
- 貼文詳細資料報表上的 YouTube 影片意見, 現在會以反向時間順序方式 (最新的在前面) 以符合 YouTube 的功能。
- 意見數量現在會顯示在 LinkedIn 貼文的貼文詳細資料報表上。
- 當使用者將報表匯出為 Excel 檔案時, 會針對不同服務 (例如, YouTube 和 LinkedIn) 提出呼叫。如果其中一項服務無法使用, 就無法正確處理這項匯出作業。現在會顯示下列錯誤訊息: 「由於其中一個平台的服務無法使用, 匯出作業無法下載。請稍後再試。」
- 現在按一下「貼文詳細資料」頁面上的屬性名稱, 會連結至屬性的「屬性概述」頁面。
- 修正重新整理管理傳送中的貼文時, 無法載入所有貼文的問題。
- 修正無法篩選直接訊息管理傳送的問題。
- 強化發佈工具和內容行事曆中的錯誤訊息傳送功能 (當無法發佈多則貼文時)。
- 發佈工具中的貼文預測功能現在會在建議發佈內容的最佳時機時, 考量到排程的貼文。若您有排程在特定時間準備發佈的貼文, Social 就不會建議在相同的時間發佈其他貼文。
- 修正有時會出現「對 # 用了 'parse_v3_params' 未定義方法」訊息而導致發佈失敗的問題。
- 修正造成發佈工具預覽面板中影像格式不正確的問題。
- 修正發佈工具中有時會造成最常用清單中顯示錯誤對象的問題。
- 修正發佈工具中有時會造成最常用清單中屬性順序顯示錯誤的問題。屬性現在會依據使用情況, 由最常使用到不常使用依序顯示。
- 修正發佈工具中造成無法正確顯示屬性清單的問題。
- 修正造成 YouTube 和 Sina Weibo 屬性無法在「暫停發佈」頁面的「選擇 Social 屬性」清單中顯示的問題。
- 修正讓使用者無法將推文鎖定在特定的國家/地區的問題。
- 如果使用者在貼文中輸入連結而且並未縮短連結的話, Social 現在會顯示警告訊息。
- 修正造成推文中連結無法正確參照促銷活動的問題。
- 使用與地理位置相關的篩選器 (例如邊界方塊) 建立接聽規則時, 如果使用者輸入無效的準則, 現在會顯示錯誤訊息。如果使用者使用「基本」或「產生器」標籤來建立規則時, 就會顯示此訊息。
- 修正妨礙使用者刪除多個接聽規則的問題。
- 修正如果該使用者是唯一連結至 Social 中該頁面的管理員, 則使用者無法刪除 Facebook 帳號的問題。
- 當使用者建立新的使用者群組時, 會顯示綠色的成功訊息, 而不是舊版中錯誤顯示的黃色警告訊息。
- 建立新的 Facebook 對象時, 若按兩下「儲存」按鈕, 不再會建立兩位對象。

Target

Target 中的新功能和修正。

Target Advanced 3.10 版

2014 年 4 月 17 日發行的功能：

功能與增強功能	說明
適用於 Adobe Target 的 Adobe Analytics 強化報表功能	<p>在測試設定程序進行期間，Adobe Analytics 客戶可以選擇 Analytics 作為預設的報表來源。您不必再選擇所有要使用的成功量度或對象即可篩選結果。在報表中，您可以選擇 Analytics 中定義的任何量度或對象區段，並以可回溯方式將它套用至報表，以進行廣泛的篩選並深入分析您的最佳化結果。</p> <p>附註：若要要求存取此功能，請造訪 http://www.adobe.com/go/audiences_tw。</p>
主行銷資料即時對象	<p>運用主行銷資料將訪客 ID 與資料統整於單一可操作的設定檔中，以便用於各種解決方案。Adobe Analytics 的區段建立程序中的「讓 Marketing Cloud 可以使用」核取方塊可讓 Adobe Target 的自訂對象庫提供此區段。Analytics 中建立的區段或對象管理，皆可用來鎖定 Target 中的訪客。</p> <p>附註：若要要求存取此功能，請造訪 http://www.adobe.com/go/audiences_tw。</p>
擴大 mbox 使用情況資訊時間範圍	<p>您先前只能檢視前 6 個月的 mbox 使用情況統計資料。此限制已提高為 13 個月 (當前這個月和前 12 個月)。</p>

修正

2014 年 4 月 17 日發行的修正內容：

- 修正造成無法建立 Adobe Analytics 使用者名稱與 Target 的關聯的問題。
- 修正「例外錯誤」對話方塊誤翻為日文的問題。

Target Standard 1.7 版

2014 年 4 月 21 日發行的功能：

功能	說明
----	----

功能	說明
適用於 Adobe Target 的 Adobe Analytics 強化報表功能	<p>在測試設定程序進行期間，Adobe Analytics 客戶可以選擇 Analytics 作為預設的報表來源。您不必再選擇所有要使用的成功量度或對象即可篩選結果。在報表中，您可以選擇 Analytics 中定義的任何量度或對象區段，並以可回溯方式將它套用至報表，以進行廣泛的篩選並深入分析您的最佳化結果。</p> <p>附註：若要要求存取此功能，請造訪 http://www.adobe.com/go/audiences_tw。</p>
主行銷資料即時對象	<p>運用主行銷資料將訪客 ID 與資料統整於單一可操作的設定檔中，以便用於各種解決方案。Adobe Analytics 的區段建立程序中的「讓 Marketing Cloud 可以使用」核取方塊可讓 Adobe Target 的自訂對象庫提供此區段。Analytics 中建立的區段或對象管理，皆可用來鎖定 Target 中的訪客。</p> <p>附註：若要要求存取此功能，請造訪 http://www.adobe.com/go/audiences_tw。</p>
體驗鎖定活動類型	<p>在單一活動中將不同的體驗鎖定至不同的對象。</p> <p>附註：如此可在 Target Classic 中提供與「著陸頁面」促銷活動相似的功能。</p>
多重頁面測試	<p>在整套網頁中選擇要執行測試或鎖定的活動。現在您可以將測試內容傳送至所有產品頁面，或者在網站的每一個頁面修改您的全域導覽。使用簡單的規則產生器來指定應有的頁面群組為何。</p>

修正

2014 年 4 月 21 日發行的修正內容：

- 修正造成 Edge 無法壓縮 target.js 的問題。
- 修正造成報表「活動」列中的轉換計數無法顯示 A/B 活動的問題。
- 修正在含有資料的體驗刪除後，無法再次顯示報表的問題。

已知問題

此發行包含下列已知問題。此問題將會在隨後的更新中修正。

- 使用「視覺體驗編譯工具」重新排列的元素無法使用點擊追蹤功能。請避免在重新排列的元素上設定點擊追蹤，直到修正此問題為止。
- 在 Target Standard 中建立「地理位置」對象時，若 Target Advanced 停用「地理位置」，則會發生同步錯誤。
- 在 CSS 中參照影像時，無法交換該影像。

頂端

Search&Promote 8.13.0 版

2014 年 4 月 9 日發行以下功能：

功能	說明
「動態面」含完整表格比對支援	某些擁有「SKU 層級」屬性的客戶希望能夠藉由「動態面」的方式選擇並顯示。根據這種方式，您可選擇在靜態帳戶設定中，為每一個動態面欄位與最多一個表格建立關聯。您就能在搜尋時，為搜尋涉及的任何動態面欄位套用這些表格。

頂端

修正

2014 年 4 月 9 日發行的修正內容：

- 變更資料檢視說明欄位以使用 `<search-display-field>` 標記，而不是使用 `<search-description>` 標記。
- 將功能新增至「索引連接器」使「主索引鍵」成為兩個或更多欄位的串連。
- 將 AttributeLoader-Regen-Enabled 指令檔 `attributeloader-regen.pl` 變更為非 HTML 編碼的值。
- 讓用於「範圍搜尋」查詢的索引時與搜尋時空白字元處理方式相符。
- 新增業務規則有時會導致在啟用「動態面」時發生錯誤。
- 某個 JavaScript 錯誤會造成無法在「設定 > SPIN > IndexConnector」中新增或編輯定義。
- 在儲存業務規則後，規則就會以其在業務規則建立期間預設為 GMT 時區時選定的時間顯示。在儲存規則後，就會顯示帳戶的時區並且生效。
- 測試階段中的業務規則排序無法正常運作。
- 搜尋績效報表是一項可讓您能夠排程以電子郵件傳送報表的增強功能。
- 業務規則修正的排程自動變更為「日光節約時間」。
- 若定義了大量的「動態面」欄位，使用者會發現核心搜尋回應時間變慢。
- 發生偽範圍索引錯誤。
- 非北美洲資料中心的 Scene7 存取中斷。
- SPIN XPath 驗證功能傳回誤判錯誤。

- 在 SPIN 啟用/停用作業之後，系統將使用者重導至成員中心登入畫面。

[頂端](#)

Media Optimizer

Media Optimizer 中的新功能和修正。

- [對象管理發行說明](#)。
- [廣告管理](#) - 此產品提供廣告管理的說明，位於「[說明](#)」>「[說明內容](#)」。

[頂端](#)

Campaign

Campaign 可以在線上和離線行銷管道以直觀的自動化方法提供一對一訊息。

如需協助與支援，請登入 [Adobe Campaign Extranet](#)。

[頂端](#)

Experience Manager

如需最新發行資訊，請參閱：

- [Adobe Experience Manager](#)
- [Scene7 Publishing System 發行說明](#)

[頂端](#)

重要: 此頁面上的內容可能會隨著每個月的發行而有所改變。請定期造訪以取得最新資訊。

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.
Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).
Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Marketing Cloud 發行說明

瞭解 Adobe Marketing Cloud 中的最新發行和維護發行資訊。

發行日期: **2014 年 5 月 22 日**

若要在每月產品發行之之前，接收發行說明，請訂閱 [Adobe 優先產品更新](#)。

- [Marketing Cloud 和分享的功能](#)
- [Analytics](#)
- [Social](#)
- [Target](#)
- [Media Optimizer](#)
- [Campaign](#)
- [Experience Manager](#)

Marketing Cloud 和分享的服務

Adobe Marketing Cloud 中的新功能和修正，以及分享的功能。

- [Mobile Services 2.0 版](#)
- [資料連接器](#)
- [動態標籤管理](#)

Adobe Mobile Services

Adobe Mobile Services 統合了 Adobe Marketing Cloud 所有行動應用程式的行動行銷功能。服務最初會提供 Adobe Analytics 和 Adobe Target 解決方案的應用程式分析和定位功能無縫整合。如需詳細資訊，請參閱 [Adobe Mobile 服務文件](#)。

修正

- 預置「最近 30 天」的選項現在包括「今天」。
- 修正了發生在日文地理報表中的篩選問題。
- 修正了檢視「首次發行 Cohort」報表時，發生的日期範圍重設問題。
- 修正了未能搜尋所有國家的應用程式商店的搜尋問題。
- 修正了篩選多個地區，卻沒有傳回任何資料的問題。
- 修正了軟體開發套件下載中，無法正常顯示 Unicode 字元的問題。
- 修正了「Target 活動」頁面上的說明工具提示。

如需詳細資訊，請參閱「[Mobile 中的新功能](#)」。

[頂端](#)

資料連接器

功能	說明
REST API 支援。	資料連接器 API 現在支援 REST。

[頂端](#)

動態標籤管理

動態標籤管理是每週發行。請參閱「[動態標籤管理的新功能](#)」以瞭解目前和累積的發行說明與文件更新內容。

[頂端](#)

Analytics

Analytics 中的新功能和修正。

- [Analytics 中的新功能](#)
- [Analytics Premium 中的新功能](#)
- 修正:
 - [行銷報告與分析](#)
 - [報表建立工具](#)
 - [臨機分析](#)
 - [資料工作台 \(Analytics Premium\)](#)
 - [資料倉庫](#)
 - [點按資料流資料饋送](#)
- [AppMeasurement 和 Mobile SDK](#)
- [Analytics 網站服務 \(SOAP 和 REST API\)](#)

Analytics 中的新功能

功能	說明
Analytics 統一的區段管理和建立功能	您現在可以在「Analytics」介面和報表套件間建立及管理區段。 新的「區段產生器」介面可讓您建立簡單的連續巢狀區段。您現在可以將多個區段套用至單一報表，以避免在多個區段中複製邏輯。 新的「區段管理員」可讓您輕鬆管理、核准、分享及標記區段。您可以將區段發佈至 Marketing Cloud，以便使用 Analytics 支援的定位功能。
增強的排程報表管理	為排程報表提供最佳的佇列管理和進階篩選功能。管理員層級的使用者現在可以檢視、管理及篩選組織中的所有報表。

功能	說明
改進的網頁 UI 導覽	網頁 UI 現在包括滑動式功能表，而不是飛出式功能表。新的滑動式功能表也提供可以輕鬆存取所有 Marketing Cloud 解決方案的功能表。
報表的自訂文字描述	您現在可以在行銷報表和分析中，為所有自訂維度 (道具/eVar) 和度量 (事件) 新增簡短描述。接著，這些維度會顯示在網頁 UI 內文中，以便協助報表觀看者瞭解資料。
報表建立工具 5.0	報表建立工具 5.0 推出了多個新功能，包括： <ul style="list-style-type: none"> 支援統一的區段和內文中的區段建立功能 (使用從儲存格範圍中擷取的數值) 「Report Curation」包括多個支援商業使用者建立活頁簿的功能，如受保護的資料區塊和互動控制，您還可透過 Excel 功能叫用報表建立工具 「離線模式」可讓您離線編輯活頁簿，並藉由暫停所有報表請求提升編輯效率 「路徑」和「流失」報表在報表建立工具中新增路徑和流失報表支援。 「匯入控制面板和書籤」可讓使用者提出報表建立工具請求，匯入報表和分析的控制面板和書籤。 「排程報表」的改良功能包括，您可以關閉「取消訂閱」連結 (對使用內部電子郵件清單的客戶極為有用)，以及排程有巨集功能的活頁簿。
新的 OS 類型報表	將現存的「作業系統報表」項目分至特定作業系統類型 (Microsoft Windows、Apple Macintosh、UNIX 等等) 以簡化報表。
使用計算度量的統計計算	在臨機分析中建立計算度量時，臨機分析現在可以併入統計和邏輯功能。這些功能包括平均值、標準差、交互關聯、絕對值、條件陳述式，以及其他更多功能。

Analytics Premium 中的新功能

除了「Analytics 中的新功能」列出的功能，Analytics Premium 也提供以下新功能：

功能	說明
Analytics Live Stream	Analytics Live Stream 提供數秒內收集的分析資料串流 (部分經過處理)，其中包括所有自訂和標準變數 (每次點擊都有超過 300 個變數)。
Decision Trees	使用 Decision Trees 表示預定分析中的潛在關係或特定結果，以評估訪客特性和參與程度。

功能	說明
Finder 面板	使用工作環境或用戶端控制台左側資訊看板上的新的 Finder 面板組，存取維度、度量和篩選器，並直接套用至視覺化。
標準報表類型	存取在資料工作台的 Adobe Analytics 間使用的傳統報表，包括「頁面檢視」、「獨特訪客」、「流量」、「行銷活動」、「反向連結網域」及其他項目。
密度圖	在方形的地圖上，以各種大小和顏色的矩形單位顯示比較值。按照左上至右下的順序，從最大至最小，由最深至最淺排列元素，以估計每個值的密度。
歸因設定檔	使用基於規則的新歸因設定檔，快速分析歸因事件，並瞭解首次和最後接觸網頁、行銷活動或其他事件，在成功導向客戶轉換或購買產品中，分別佔有多少成事比率。

請參閱「資料工作台 6.2 發行說明」中的「新功能」區段，檢視 Analytics Premium 的其他更新。

行銷報告與分析

修正

- 「行動裝置」報表的度量中沒有顯示反彈率。
- 垂直配置的控制面板僅顯示 28 天，而不是 30 或 31 天。
- 首次購買間隔天數和 再次購買的間隔天數顯示報表 日可以複製在報表輸出中。
- 報表附註的時區預設為「山區標準時間」。現在則預設為報表套件的時區。
- 控制面板未顯示「每小時」詳細程度的選項。
- 無法傳送 CSV 報表。執行具有特定區段的報表，並嘗試以電子郵件傳送它們，且將 CSV 檔案名稱變更成與這些區段相同的名稱時，便會發生此問題。
- 下載的控制面板顯示不完整的說明。
- PDF 檔案中的文字有白線穿過，且字元上方顯示了裁減的文字。
- 嘗試編輯使用者群組，結果發生「請求包括無效報表 ID」錯誤。
- 新使用者登入報表和分析的 URL 不再依據特定資料中心，而是使用一般的 <http://my.omniture.com/login>。
- 從「或者執行以下動作」區段移除項目 然後儲存程序規則結果造成系統傳回刪除的項目。
- 解決多個發佈介面工具集問題：
 - 發佈介面工具集未重新整理。
 - 發佈介面工具集僅可預覽，無法在實際環境中操作。
 - 發佈介面工具集未顯示篩選報表的所有數值。它只顯示了一個數值。
- 登入以編輯警報時，選取的警報是空白的。
- 在「管理控制台」中，嘗試啟用「應用程式報表」的特定報表套件失敗。

- 嘗試刪除分類，結果發生錯誤。
- 「頁面檢視」報表未在一些年度報表中顯示預測行。
- 修正了以月分為詳細程度的年度「回訪報表」格式問題。

頂端

報表建立工具

修正

- 手動重新整理資料時，可以使用篩選選項，但是透過排程器接收時，卻無法使用篩選選項。
- 依據「產品」劃分的分類「頁面報表」傳回 無
- 一個 無效的元素。依據追蹤代碼分類來劃分頁面分類時，系統傳回錯誤。
- 以兩個或多個轉換事件度量執行任何「地區劃分」報表時，系統沒有傳回資料。
- 以自訂事件度量執行任何「地區劃分」報表時，系統沒有傳回資料。
- 無法以 .pdf 檔案形式傳送活頁簿；接收的檔案形式一律為 Excel 活頁簿。
- 無法在預期的時間建立以小時為單位的排程報表。
- 針對「行動應用程式」維度，過去僅可使用「應用程式商店 ID 報表」。此維度現在有其他十種可用報表。
- 篩選分類時，報表和分析中會顯示資料，但是報表建立工具無法顯示資料。系統現在會根據您在報表建立工具請求中，所選的元素和度量，輸入所選篩選條件表單。
- 修正了讓您無法在報表建立工具的「計劃管理員」中，新增收件人的問題。客戶看到以下錯誤描述：「選取的活頁簿格式不支援 Adobe 報告建立工具的「排程」功能」。
- 執行「獨特訪客」度量為「反向連結類型」維度的「網站區域」報表時，發生問題且系統未傳回資料。
- eVar 報表的篩選器未顯示所有可用的行項目。
- 變數的行項目過長時，報表建立工具報表包含無法讀取的行項目。項目在多位元字元中央的部分遭裁截。
- API 請求包含請求的資料，但是報表建立工具請求未傳回該資料。
- 在多個度量上使用自訂流量維度執行「頁面報表」時，系統未顯示任何資料。但是，如果您僅選取「頁面檢視」為度量時，系統會顯示資料。
- 排程 PDF 格式的報表時，傳送的電子郵件未附加任何報表。
- 為「地域劃分國家」報告提取事件時，報表建立工具傳回零個項目。
- 修正了趨勢報告的格式問題。
- 登入報表建立工具時，您無法在 Excel 中執行「另存新檔 > 儲存為 PDF」。未登入報表建立工具時，便可執行此動作。
- 修正了月分詳細程度涵蓋移轉日期的報表格式問題。
- 以參與度量執行且以月分為詳細程度的報表建立工具請求未傳回任何資料。

- 使用報表建立工具時，無法在 Microsoft Office 2013 中複製/貼上請求。
- 無法使用「標準 - 商務」度量清單中的「獨特訪客」度量。
- 在非使用英文的地區執行「造訪次數」報表時，在「請求精靈」中的「篩選器 > 特定 > 從清單」指定元素時未傳回任何資料。本土化元素名稱直接提交為佇列條件。
- 依據「反向連結網域」劃分的道具未傳回任何資料。
- 為報表建立工具中的地域劃分國家報表新增的「產品檢視自訂 (event7)」未傳回任何資料。
- 排程的報表包括錯誤的開始日期。
- 「訪客設定檔 > 地域劃分 US DMA」報表未提取生命週期度量，且未傳回任何資料。
- 報表建立工具的每小時報表會不時失敗。
- 無法使用報表建立工具的下列分類報表：
 - 「行動應用程式 > 生命週期報表 > 生命週期變數 > 首次發行日期報表」
 - 「視訊 > 視訊變數 > 視訊 > 視訊」
- 匯入至報表建立工具時，關鍵字轉換錯誤。
- 排程報表僅傳回部分資料，手動排程報表則會填入預期資料。
- 選取「彙總」以外的詳細程度時，具有收入的地域國家報表未傳回任何資料。
- 排程報表未適當的重新整理所有請求。
- 無法下載具有連字號名稱的使用者上傳的活頁簿庫。

頂端

臨機分析

修正

修正了此版本的下列問題：

- 「臨機分析」安裝新增了 .jar 檔案，您必須更新 .jnlp 檔案才可啟動。
- 「維度」窗格新增了工具提示文字，以識別維度的原始父級。如果兩個維度具有相同名稱，您現在可以懸浮在一個維度上，以識別原始檔案，以及區別具有同樣名稱的其他維度。
- 修正了無法執行以多位元字元為名稱的排程報表問題。

資料工作台

修正

- Visual Site 查詢檔案已更新，以因應對查詢搜尋詞所做的搜尋引擎變更。
- 轉換資料時，您需要在 Insight Transform.cfg 檔案中指定正確的時區參數。請參閱資料工作台 6.2 的升級需求。
- 修正了即使匯入成功，但在匯入工作環境時顯示的用戶端工作站錯誤訊息。
- 現已可在報表伺服器中執行 "post" 命令。

- 簡體中文的用戶端使用者介面錯誤已修復。
- Adobe Analytics 將更新並強化資料饋送功能，以便與 Adobe Marketing Cloud 整合的資料工作台充分運用主行銷資料。所有資料工作台使用者都必須在 2014 年 4 月 21 日前為這項轉變準備自己的環境。

導入主行銷資料旨在能夠完整檢視 Adobe Analytics 中的客戶。Adobe Marketing Cloud 中所提供的這項全新服務，旨在提高所有分析工具的深層價值，以便開始建立 Analytics 中這些功能的基礎。全新的 Marketing Cloud 訪客識別碼將新增至資料饋送，同時還新增其他的增強功能與改良項目，以配合全新的資料饋送與全球訪客識別碼作業。

欲瞭解詳細的發行資訊，請參閱[資料工作台 6.2 更新](#)。

頂端

資料倉庫

修正

- 修正反向連結網域範圍在某些情況下和報告與分析不符的問題。
- 使用收入參與率度量，致使資料在不同日期/時間提取時傳回不同的收入成果
- 非系統管理使用者有權取消排定的資料倉儲請求。
- 嘗試存取導致網路加速逾時的資料倉儲。
- 資料倉儲重新加入 *post_tnt* 的分類(行銷活動、方式及行銷活動 > 方式) 以用作報告及分段。

附註: 此發行版本中，將會移除從第 14 版進行資料倉儲存取的功能。[更多詳情](#)

頂端

點按流資料饋送

即將推出的資料饋送欄擴增

Adobe 目前正在評估是否要增加多個資料饋送欄的大小。增加欄位大小可為 Adobe Analytics 提供額外的功能。但較大的欄位可能會影響到客戶收取「資料饋送」資料的 ETL (擷取、轉換、載入) 程序。若要準備此變更，所有客戶應完成[資料動態欄位擴充](#)中所說明的變更。

頂端

AppMeasurement 和 Mobile SDK

JavaScript 適用的 AppMeasurement

1.3.1

- JavaScript 適用的 AppMeasurement `s_gi` 功能無法正確地找到使用 H code `s_gi` 所建立的例項。請注意，此問題只有影響到某些雙重標記實作，意即 JavaScript 適用的

AppMeasurement 和 H 代碼出現在具備個別例項的相同頁面，而報表套裝也使用 `s_gi` 尋找例項。

JavaScript H 代碼 (舊版)

H.27

- 支援 Marketing Cloud 訪客 ID 服務。
- 支援 Analytics for Target 整合。

Marketing Cloud 訪客 ID 服務

1.2.2

- 修正在寫入 Cookie 時處理 ".no" 與 ".us" 等 2 字元頂層網域的問題。

其他平台的 AppMeasurement

請參閱 [AppMeasurement 版本歷史記錄](#)，此為下列平台上 AppMeasurement 之版本歷史記錄的後續內容：

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone、XBOX、Silverlight 及 .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

頂端

Analytics 網站服務 (SOAP 與 REST API)

更新

- 報表 API 1.4 現已支援即時報表。
- 報表 API 1.4 現已提供 Analytics 摘要報表。
- 報表請求目前支援使用 `elementDataEncoding` 參數之元素名稱中的非 UTF-8 字元。
- 資料連接器 API 目前支援 REST 請求。
- 資料倉儲 API 支援建立與 Analytics 統一分段功能相容的區段，但使用資料倉儲 API 所建立的區段必須只能在資料倉儲 API 中進行編輯。如果在區段產生器介面中編輯上述區段，變更不會反映在 API 中。

Social

Social 3.3 版中的新功能和修正。

新功能和增強功能

功能	說明
全域報表套裝支援	Social 目前支援可綜觀公司各種屬性的全域報表套裝支援。
統一的協調改良	<p>已在統一的協調內完成以下改良：</p> <p>自動通知規則：建立協調規則，以便在您將含有指定詞的內容發佈於自己的 Facebook 頁面時，自動傳送通知訊息至一或多個電子郵件地址。</p> <p>Twitter 對話饋送：設定或編輯饋送，以促成個人推文及其評論的協調。</p> <p>貼文類型篩選：建立 Facebook 或 Twitter 協調饋送，以便依據貼文類型顯示貼文。使用 Facebook 時，您能依據貼文與評論/回覆進行篩選。使用 Twitter 時，您能依據推文、回覆 及 回推進行篩選。</p> <p>Social 使用者設定檔：Social 能夠在不同平台 (Facebook、Twitter 及 LinkedIn) 上自動連接使用者的各種 Social 使用者設定檔，進而建立統一的社交個人資料。您必須連絡您的 Social 帳戶管理員，才能啟用此設定。使用者經改良的作者頁面目前也能顯示表情與情緒資訊。</p> <p>匯出協調歷史記錄報表：可從 協調概述控制面板下載的 Microsoft Excel 檔案現已包含協調動作歷史記錄資料表，其中顯示在特定時段內執行之每個協調動作的相關詳細資訊。</p> <p>時間戳記改良：您可以將滑鼠暫留在任一推文的時間戳記上以檢視完整的時間戳記，並顯示已擷取內容的接聽規則。您也可以按一下時間戳記開啟 Twitter 以檢視內容。</p>
透過電子郵件傳送報表	將報表以 Microsoft Excel 的格式立即 (或根據排程) 傳送至一或多個電子郵件地址。
在發佈工具預覽中編輯推文	現在您可以在發佈工具的預覽面板中編輯所有平台 (Facebook、Twitter、Google+，依次類推) 的推文。
設定 Social 首頁	設定預設首頁，每次登入 Social 後就會顯示此頁。您可以使用下列方式設定預設首頁：登入 Social 後顯示的快顯視窗或偏好設定。

修正、改良及否決

除了上述新功能和增強功能，Social 3.3 中的增強功能和修正著重在提升效能、延展性、可用性和可靠性。數量超過 460 項的後端修正和增強功能都是要解決這些方面的問題。下面強調的修正將會描述更為重要的客戶回報問題的解決方式。

- 在已否決的內容行事曆和發佈工具中共用 SWF 功能。

- LinkedIn 建議公司使用 LinkedIn 自動發佈到群組。LinkedIn 在 Social 中的群組支援已遭否決。
- 修正行銷概述控制面板上出現「混合的內容」警告的問題。
- 修正阻止使用者在社交熱門話題報表上更新情緒的問題。
- 修正因變更「日光節約時間」而導致部分 Facebook 資料在社交熱門話題報表中無法正確顯示的問題。
- 修正 Social 行銷活動報表中的部分度量資料有誤的問題。
- 修正在 Social 行銷活動報表中搜尋行銷活動時，該活動不含搜尋詞以顯示為結果的問題。如果搜尋詞都沒有包含在任何行銷活動名稱中，就會顯示「沒有結果」。
- 修正在競爭者分析報表中，其圖表的貼文參與次數發生度量誤差的問題。
- 修正在屬性報表的統一檢視和屬性的內容詳細資料報表中，度量數量不一致的問題。
- 屬性與貼文報表中現已顯示年齡限制的相關影像。
- 修正阻止時間戳記在 Post Analytics 報表中顯示 LinkedIn 及 YouTube 貼文的問題。
- 修正 Twitter 回覆並未在貼文詳細資料報表的環圈圖中顯示的問題。
- 修正部分行銷活動會在 Social 行銷活動報表中顯示兩次的問題。
- 修正阻止 YouTube 頻道名稱在貼文的貼文詳細資料報表中顯示的問題。
- 變更 YouTube 參與度量的工具提示，使其計算中不涵蓋訂閱者。
- 修正阻止 Social 執行大型報表下載的問題。
- 已下載報表中的地域目標資料不再遭到截斷。
- 修正在競爭者分析報表的已下載 Excel 檔案中，新增頁面按讚次數以及頁面按讚次數總計的欄標籤問題。
- 修正使用者以超過 140 個字元建立 Facebook 草稿貼文，並在發佈前將目標平台切換到 Twitter 所導致的發佈工具問題。即使使用者已為遵循 Twitter 140 個字元限制而清除所有文字，系統仍會顯示錯誤並指出推文包含過多字元。
- 修正使用者嘗試張貼相同內容兩次所顯示的錯誤訊息。錯誤訊息目前指出重複貼文，而非表明「Social n/w 發生問題」的舊訊息。
- 如果需要重新授權的 Facebook 頁面現已包含頁面名稱，系統便會傳送通知電子郵件。
- 改良發佈工具，使其得以立即重新嘗試發佈失敗貼文，並在 15 分鐘而非 7 分鐘後再試一次(如需要)。
- 修正在 Windows 中執行 Chrome 瀏覽器時發生的問題。對於遭手動縮短的 Excel，此問題致使使用者無法在複製於該 Excel 的連結後頭鍵入文字。
- 修正使用在 Windows 中執行的 Internet Explorer 11，阻止使用者從 Word 複製文字並將其貼在發佈工具中的問題。
- 修正讓 Social 有權接受 Twitter 貼文的動畫 GIF，並導致系統顯示「media_ids 參數無效」錯誤訊息的問題。Twitter 不支援動畫 GIF。
- 變更錯誤訊息，並在張貼失敗時傳送電子郵件訊息，郵件包含的連結可讓您連至遭 Facebook 封鎖的網站。
- 修正 Facebook 包含連接的貼文因 Facebook 錯誤 206 而失敗的問題。

- 修正 Google+ 貼文因「連線被拒」或「後端錯誤」訊息而失敗的問題。
- 改良 Google+ 貼文無法說明錯誤的原由時，發送給使用者的訊息。
- 修正屬性新增後再移除，卻依舊保留在目標清單中的發佈工具問題。
- 修正阻止發佈工具中的屬性和對象清單載入，還有阻止使用者取消選取屬性和對象的問題。
- 修正草稿貼文緩慢載入發佈工具的問題。
- 改良發佈工具，以便在 Facebook 貼文中張貼連結的大型縮圖。無論是從 Social 張貼連結或者使用 Facebook 直接張貼連結，都會得到同樣的縮圖。
- 修正內含連結的推文因下列錯誤訊息而導致失敗的問題：「自動縮短後超出字元限制」。
- 修正阻止 Social 達到 YouTube 影片分析的比率上限。
- 修正阻止 URLs 中包含垂直號 (|) 的連結遭到縮短的問題。
- 修正規則變數因名稱內含連字號 (-) 而失敗的問題。
- 改良監聽規則大量上傳失敗時的錯誤傳訊方式，以便更加充分說明錯誤的原由。
- 修正在應用程式中使用郵遞區號表單元素時，執行階段中會顯示縮寫符號 (') 的問題。
- 修正系統會在 Social 重新授權 Twitter 帳戶時自動新增核准者的問題。
- 成功建立頁面群組後，Social 中會顯示綠色徽章。
- 修正阻止使用者從含有許多使用者的 Social 移除使用者群組的問題。
- 修正藉由社交屬性的所有權刪除使用者群組，來授予屬性所有權給清單內下一個使用者群組的問題。
- 修正阻止使用者因 SSL 錯誤而傳送中繼資料至 SAINT 的問題。
- 新增功能以協助開發人員確定造成 Adobe Analytics 在貼文具備相關聯的行銷活動追蹤時，有時顯示應用程式無效錯誤的原因。

頂端

Target

Target 中的新功能和修正。

Target Standard

修正:

- 修正預覽體驗的操作不如預期的問題。

頂端

Search&Promote 8.14.0

修正

- 如果 `sqlite_open` 失敗，舊 SQLite 資料庫檔案便會退位，並重新產生新的資料庫檔案。
- 若重覆執行相同的搜尋，核心搜尋結果會不一致。

- 在每個搜尋結果輸出許多欄位的情況下，範本處理的績效已改良。
- 已將附註加入業務規則歷史記錄。
- 編列索引期間，結果型引動因素以及動作預覽式索引重新產生階段的績效會隨時間的推移而逐漸下降。
- **重設 SPIN 快取** 選項從布林 (無/下次執行) 變成三態：無/永遠/下次執行。

[頂端](#)

Media Optimizer

Media Optimizer 中的新功能和修正。

- Data Integration Library (DIL) 已更新 (4.9 版)，可以使用 Adobe Marketing Cloud Visitor ID。您必須使用 Visitor Service 1.2.1 版 (含) 以上版本。
- 對象管理發行說明。
- 廣告管理 - 此產品提供廣告管理的說明，位於「[說明](#)」>「[說明內容](#)」。

[頂端](#)

Campaign

Campaign 中的新功能和修正。

Campaign 可以在線上和離線行銷管道以直觀的自動化方法提供一對一訊息。

如需協助與支援，請登入 [Adobe Campaign Extranet](#)。

[頂端](#)

Experience Manager

Experience Manager 中的新功能和修正。

如需最新發行資訊，請參閱：

- [Adobe Experience Manager](#)
- [Scene7 Publishing System 發行說明](#)

[頂端](#)

重要: 此頁面上的內容可能會隨著每個月的發行而有所改變。請定期造訪以取得最新資訊。

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.
Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).
Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Marketing Cloud 發行說明

Marketing Cloud 14.6; Social 3.3.1; Analytics - 訪客 ID 服務 CNAME 支援、處理規則的條件式動作等功能。

注意: 若要在每月產品發行之前收到發行說明，請訂閱 [Adobe 優先產品更新](#)。「優先產品更新」發行資訊會在發行日的一個星期前傳送。請在發行時查看有無更新。

發行日期: 2014 年 6 月 19 日

- Marketing Cloud 和分享的服務
- Analytics
- Social
- Target
- Media Optimizer
- Campaign
- Experience Manager

Marketing Cloud 和分享的服務

Adobe Marketing Cloud 中的新功能和修正，以及分享的功能。

- Marketing Cloud 介面
- Mobile Services 2.0 版
- 資料連接器
- 動態標籤管理

Marketing Cloud 14.6.1

Adobe Marketing Cloud 共同作業和共用介面中的新功能、修正和已知問題。

功能改良

功能	說明
對象庫的儲存按鈕	現在，當您「 建立對象 」時，「建立新對象」頁面上的「儲存」按鈕要在您完成所有必要欄位之後才會停用。

已知問題

- 從 Marketing Cloud 刪除的檔案，在「數位資產管理」中未被刪除。
- 上載檔案允許的檔案類型比拖放方法更多。為求最佳結果，使用 Assets 執行上載。
- 無法從「組織和產品存取」頁面使用 Search&Promote 連結。

- 套用至 Analytics 趨勢報表的篩選器沒有套用至 Marketing Cloud 中的卡片。
- 某些使用者無法將其對象管理帳戶與其 Marketing Cloud 帳戶連結。
- 15 分鐘無活動，系統就會將您登出。此外，從一個位置登出，會將您從 Marketing Cloud 登出。
- 無法在卡片上呈現某些 PNG 檔案。
- 多名使用者同時使用 Marketing Cloud 介面時，可能減慢其速度

如需產品說明，請參閱「[Adobe Marketing Cloud 快速入門](#)」。

[頂端](#)

Adobe Mobile Services

此發行中無任何更新。

如需最新資訊，請參閱「[Mobile 的新增功能](#)」。

[頂端](#)

資料連接器

功能	說明
升級 JavaScript 外掛程式與 AppMeasurement 的相容性	生產和測試中用於整合的資料連接器 JavaScript 外掛程式，現在與 AppMeasurement 庫相容。

修正

- 當您編輯整合的設定時，會意外建立重複的區段規則。

[頂端](#)

動態標籤管理

請前往「[動態標記管理的新功能](#)」查閱過去及最新的發行說明、說明及文件更新。

[頂端](#)

Analytics

Adobe Analytics 中的新功能和修正。

- Analytics 中的新功能
- Analytics Premium 中的新功能
- 修正:
 - 行銷報告與分析
 - 報表建立工具

- 臨機分析
- 資料工作台 (Analytics Premium)
- 資料倉庫
- 點按流資料饋送
- AppMeasurement 和 Mobile SDK
- Analytics 網站服務 (SOAP 和 REST API)

Analytics 中的新功能

功能	說明
處理規則中的條件式動作	<p>在處理規則時採取的任何動作，除了觸發該規則的整體條件外，現在也可以有自己的條件。</p> <p>這項更新可讓您在單一規則中設定多個變數和事件，以及將類似動作群組在單一規則之中。由於這項改變，可以設定的變數和事件數目，將不再受限於處理規則的數目上限。</p>
訪客 ID 服務的 CNAME 支援	<p>現在，訪客 ID 服務支援在第一方 Cookie 實施時設定的現有 Analytics CNAME 和 SSL 憑證。因為有了 CNAME 支援，公司在單一報表套裝中收集多個網域的資料，在部分情況下將有更好的跨網域訪客識別。</p>
訪客 ID 服務的實施寬限期	<p>使用多個 JavaScript 檔案將資料傳送至單一報表套裝的公司，現在在實施訪客 ID 服務時，可以請求一段能更新所有屬性的可設定期間，而不必同時更新屬性。</p> <p>在這段寬限期的有效期間，所有新訪客會繼續收到 Analytics ID，而不是只收到共用的 Marketing Cloud ID。</p>
點按流資料傳送現在提供 OS 類型	<p>自 2014 年 6 月 19 日起，目前仍接收 OS 欄的點按流資料傳送客戶將自動收到額外的 OS 類型查閱檔案。</p> <p>「OS 類型」將現存 OS 查閱中的項目分至特定作業系統類型 (Microsoft Windows、Apple Macintosh、UNIX 等等) 以簡化報表。</p> <hr/> <p>重要: 如果您目前仍在接收 OS 欄，請在 2014 年 6 月 19 日以前確定您的處理系統已準備好接收此額外查閱檔案。</p>

Analytics Premium 中的新功能

除了「Analytics 中的新功能」列出的功能，Analytics Premium 也提供以下新功能:

功能	說明
Analytics 即時資料流的經緯度支援	<p>現在，Analytics 即時資料流有緯度和經度欄位，且是由 IP 位址衍生。</p> <p>替即時資料流資料繪圖時，客戶可以很輕鬆的在地圖上繪製活動，不必辛苦尋找特定城市的緯度和經度值。</p>

行銷報告與分析

修正

- 在「頁面報表」中，「比較日期」功能在處理「平均逗留時間」度量時運作不正常。
- 「**行動**」>「**裝置**」報表的螢幕顯示版本和可下載版本不一致。螢幕顯示版將非行動裝置顯示為「非行動」，可下載/排程版本則顯示為「未指定」。這個問題只會發生在 .pdf 和 .csv 的可下載版本。
- 行動報表不會將「反彈率」度量顯示為度量清單的選項之一。
- 在下拉式清單中，列出兩次「行銷管道」的分類 (一是「首次接觸」、一是「上次接觸」)。這會造成使用者無法分辨首次和上次接觸的報表。
- 客戶無法編輯警報。
- 嘗試在「**我的最愛**」>「**目標**」>「**管理目標**」中編輯並儲存報表後，存取報表遭拒。
- .csv 格式的報表有格式上的問題。
- 嘗試從「控制面板配置」頁面的「**新增內容**」區域新增已建立書籤的報表時，這些書籤不會出現成為可以新增至控制面板的可用選項。
- 當比較不同報表套裝貨幣的兩個報表套裝時，第二個報表套裝的數字不會轉換成和第一個報表套裝相同的貨幣。
- 整個控制面板上個別報表的日期範圍不一致。
- 刪除控制面板後，仍會繼續提供其每週計劃報表。嘗試編輯計劃會導致無法在計劃管理員中尋找該排程。
- 變更日期範圍會變更在「流失產生器」介面中顯示哪些變數值。
- 在「**管理工具**」>「**使用者管理**」>「**管理臨機分析使用者**」中出現錯誤的本地化訊息。
- 連結至「報表與分析」中的報表時重新導向錯誤。
- Internet Explorer 9 中控制面板的配置功能失敗。

頂端

報表建立工具

修正

- 報表建立工具 5.0 版並行使用的網頁除錯工具 (如 Charles、Fiddler) 不相容。
- 含空白區段參數的請求會造成對應的排程工作失敗。
- 百分比度量會顯示為其值的 100 倍。
- 「**在電子郵件中隱藏取消訂閱**」選項不能運作。

頂端

臨機分析

未更新。

資料工作台

未更新。

欲瞭解最新的發行資訊，請參閱「[資料工作台 6.2 更新](#)」。

[頂端](#)

資料倉庫

修正

- 在「報表與分析」和「資料倉庫」的「登入頁面報表」使用相同區段，結果不相同。
- 資料倉庫不會報告「搜尋關鍵字 - 付費」
- 使用者無法從資料倉庫 API 看到「頁面 URL」變數。
- 含多重巢狀之存取或訪客容器的區段，與資料倉庫不相容。

[頂端](#)

點按流資料饋送

請參閱「[Analytics 中的新功能](#)」。

[頂端](#)

AppMeasurement 和 Mobile SDK

JavaScript H 代碼 (舊版)

H.27.1

- 在 Analytics for Target 整合中部分頁面有重複 ID，這個問題已經修正。所有在 Analytics for Target 整合中使用 H 代碼的客戶應升級至此版本，以避免潛在的資料遺失。

Marketing Cloud 訪客 ID 服務

1.3

- 支援在 Marketing Cloud 訪客 ID 服務中使用現有 Analytics 第一方資料收集主機名稱 (cname)。

請參閱「[Analytics 中的新功能](#)」。

其他平台的 AppMeasurement

請參閱 [AppMeasurement 版本歷史記錄](#)，此為下列平台上 AppMeasurement 之版本歷史記錄的後續內容：

- JavaScript
- iOS
- Android

- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone、XBOX、Silverlight 及 .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

頂端

Analytics 網站服務 (SOAP 與 REST API)

更新

- 在 1.4 版中加入 `Segments.Get` 和 `Segments.Delete`。
- 加入 `ReportSuite.GetVideoSettings` 和 `ReportSuite.SaveVideoSettings` 以取得和設定報表套裝的視訊設定。
- 現在, `ReportSuite.GetSettings` 會傳回視訊設定。

Social 3.3.1 版

Adobe Social 中的新功能和修正。

修正和增強功能

Social 3.3.1 增強功能和修正主要在改良效能、延展性、可用性和可靠性。數量超過 400 項的後端修正和增強功能都是要解決這些方面的問題。下面強調的修正將會描述更為重要的客戶回報問題的解決方式。

- 已經修正「行銷概述」控制面板重新整理後自訂日期範圍顯示不一致的問題。控制面板遵守在日曆中選取的日期範圍, 但顯示在「自訂範圍」下的日期範圍不符。現在兩個日期一樣了。
- 針對使用 Facebook 建立貼文的分析, 在「貼文分析」統一檢視的「連結點按次數」會顯示 "N/A" 的問題已經修正。
- 進行「標記」篩選時, YouTube 視訊不包含可顯示在「貼文分析」報表中的指定標記, 這個問題已經修正。
- 已經修正「貼文分析」和「貼文詳細資料」報表中時區不一致的問題。
- 下載的「貼文分析」報表不遵守為 YouTube 帳戶選取的篩選條件, 這個問題已經修正。
- YouTube 視訊的「貼文詳細資料」的「檢視」頁面上使用者時區不會偏移而顯示錯誤, 這個問題已經修正。
- 更改 Social 收集和報告「檢視」度量的方式, 使「貼文詳細資料」報表數目與原生 YouTube 數目相符。
- YouTube 屬性的「屬性」報表統一檢視和「屬性詳細資料」報表的度量數字不一致, 這個問題已經修正。

- 已經修正「競爭者分析」報表中部分日期會重疊的顯示問題。
- 相同名稱的兩個競爭者頁面，要在「競爭者分析」報表中合併資料的問題已經修正。
- 增強「Social 行銷活動」報表，讓使用者可以在清單檢視模式中檢視報表。
- 已經修正使用者無法下載「Social 行銷活動」報表的問題。
- 「競爭者分析」報表及下載的報表中「新增頁面按讚次數」度量不一致，這個問題已經修正。
- 在 Google+ 頁面和 Twitter 帳戶的「屬性」報表中不會顯示上/下變更箭頭，這個問題已經修正。
- 在「屬性詳細資料」報表的「貼文效能」區段中不會顯示參與資料，這個問題已經修正。
- 針對 LinkedIn 頁面的「屬性詳細資料」報表中的「非員工追隨者人數」度量，造成 Social 會傳送 nil 值，這個問題已經修正。
- 已經修正在「內容日曆」中編輯貼文時連結標題無法顯示的問題。
- 已經修正「內容日曆」中造成「範本」清單載入緩慢的問題。
- 改進了當 Facebook 貼文因為內容被視為不安全或具侮辱性而張貼失敗時，在「內容日曆」中顯示的錯誤訊息。
- 已經修正 Publisher 忽略貼文文字中分行符號的問題。
- 在 Publisher 中即使影像的連結顯示正常，仍無法在 LinkedIn 貼文中顯示影像縮圖，這個問題已經修正。
- 現在，您可以從 Publisher 和「內容日曆」新增縮圖至 Facebook 視訊。
- 貼文若包含已縮短 URL 的影像，張貼會失敗，這個問題已經修正。
- 增強連結縮短程式功能，若外部連結縮短程式失敗則預設為 ctx.ly。若 ctx.ly 失敗，則以未縮短的連結發佈貼文。
- 增強可下載的「管理」報表，在「動作時間」和「內容時間」欄的資料中加入時區。
- 「檢視詳細資料」無法顯示管理傳送中的 Facebook 私人訊息資訊，這個問題已經修正。
- 已增強「管理」功能，以顯示傳送中隱藏的 Facebook 貼文。
- 已經修正重新整理管理傳送中的貼文時，無法載入所有貼文的問題。
- 為管理群組權限加入了其他的權限，包括「可以存取和使用統一的管理統計資料」、「可以編輯統一的管理設定」和「可以使用統一的管理」。
- 已增強「使用者與群組」的匯出檔案，以顯示詳細的權限資訊。
- 已經修正當設定 Sina Weibo、YouTube 或 LinkedIn 帳戶時，上載影像的影像顯示問題。
- 使用者現在可以新增自己的 Facebook 頁面做為競爭者，即使他們不是這些頁面的擁有者群組之一員。
- 已經修正無法將 Social 追蹤代碼的行銷活動資料新增至分類上載檔案的問題。

頂端

Target

Target 中的新功能和修正。

Target Premium

Adobe Target Premium 可以簡化實施、改進可用性、自動最佳化，為收入帶來更好的影響。

Target Premium 是新的 Adobe Target 授權，包含以下內容：

- Adobe Target Standard 工作流程，加上「自動個人化」功能 (在 Adobe Marketing Cloud 中顯示為 "Adobe Target Premium")。
- 行動應用程式最佳化
- Adobe Target Classic 工作流程
- Adobe Recommendations

或者，Target Premium 可以和 Adobe Search&Promote 功能一起購買。

Adobe Target Standard

功能說明	說明
自動個人化	<p>自動個人化提供進階的機器學習演算法，以產生個人化的體驗，並改善數位體驗的轉換率。</p> <p>注意：自動個人化屬於 Target Premium 解決方案的一部分。Target Standard 若沒有 Target Premium 授權則不包含此功能。如果您有 Target Premium 授權，在 Adobe Marketing Cloud 中 Target Premium 卡會取代 Target Standard 卡。</p> <p>行銷人員在他們的網站上實施一個檔案，這可讓他們指向和點按任何內容，然後為該區域視覺建立及選取其他內容選項。接著，模型系統會根據系統所擁有有關訪客的行為資料，自動判斷要為每一個人提供何種內容。這個功能為每個訪客提供個人化的體驗。行銷人員不必先執行測試、分析結果、然後指出贏家，就可以實現從最佳化找到的提升方法。</p> <p>自動個人化提供：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 兩種機器學習演算法： <ul style="list-style-type: none"> • 決策樹整體 • 剩餘變異模型 • 單行程式碼實施與 WYSIWYG 內容編輯 • 連線至「主要行銷描述檔」以取得進階訪客行為資料的完整集合。 <p>如需有關搭配使用「主要行銷描述檔」與 Target 的詳細資訊，請參閱《Adobe Target 整合指南》中的「主要行銷描述檔與即時對象」。</p>
一個頁面上的多個活動	您可以在多個活動中加入有 Target 功能的頁面。

修正

- 部分已刪除的共用對象仍顯示在「對象」清單中，這個問題已經修正。
- 在 Internet Explorer 10 中會意外開啟「儲存」對話方塊，這個錯誤已經修正。
- 已經修正儲存行銷活動時的同步處理錯誤。
- 體驗的對象不會顯示在報表中，這個錯誤已經修正。
- 已經修正「體驗 B」不會在部分活動中呈現的錯誤。
- Target 和 Analytics 中的度量清單不同，這個問題已經修正。
- 允許使用者將其全域 Mbox 指定為用於供應 Target Standard HTML 內容的 Mbox，這個問題已經修正。以此方式使用全域 Mbox 將對內容供應以及 Target Classic 可在單一請求中提供多個行銷活動給單一頁面的能力皆有不良影響。
- 已經修正已移除的項目仍繼續顯示的錯誤。

Target Classic

在這個版本中，Target Advanced 已改名為 Target Classic。

修正

- mboxDebug 會造成不安全的請求，這個問題已經修正。
- 某帳戶的 Mbox 出現在另一帳戶中，這個問題已經修正。
- 頂層網域為兩個字元的網站會設定錯誤的 Cookie，這個瑕疵已經修正。
- Target 和 Analytics 不會使用相同的 DMA 清單，這個問題已經修正。
- 「訪客行為」描述檔參數的清單在某些情況下不會排序，這個瑕疵已經修正。
- 在「稽核」報表中不會顯示最近的資料，這個問題已經修正。
- 影響 Mbox 在預設設定的 Internet Explorer 10 中顯示的問題已經修正。

頂端

Search&Promote 8.15.0

新功能

功能	說明
片語相關字詞功能	現在支援在片語中的同義詞相關字詞功能。若要在 Adobe Search&Promote 中啟用並使用此功能，請連絡您的 Adobe Technical 帳戶管理員。

修正

- 已改進引導式搜尋效能的整體速度。
- 「屬性」載入程式發生 404 錯誤。
- 如果 SPIN 嘗試產生太大的範本，會顯示警報。
- 更新了中文、韓文、日文的形態分析程式。

[頂端](#)

Media Optimizer

Adobe Media Optimizer 中的新功能和修正。

Adobe Media Optimizer 可以正確預測變更您的搜尋、顯示、社交廣告所造成的影響，進而幫助您管理及自動化促銷活動，釋放資源給其他高衝擊的活動使用。

- [Data Integration Library \(DIL\)](#) 已更新 (4.9 版)，可以使用 Adobe Marketing Cloud Visitor ID。您必須使用 Visitor Service 1.2.1 版 (含) 以上版本。
- [對象管理發行說明](#)。
- [廣告管理](#) - 此產品提供廣告管理的說明，位於「[說明](#)」>「[說明內容](#)」。

[頂端](#)

Campaign

Adobe Campaign 中的新功能和修正。

Adobe Campaign 可以在線上和離線行銷管道以直觀的自動化方法提供一對一訊息。您現在可以使用客戶習慣和偏好判斷其體驗，預測他們想要的東西。

如需產品文件，請參閱: [Adobe Campaign 文件](#)。

[頂端](#)

Experience Manager

Experience Manager 和 Scene7 中的新功能和修正。

Adobe Experience Manager 是企業網站內容管理系統，可讓您編撰、管理、開發及發佈您的網站。

如需產品文件，請參閱:

- [發行說明: Adobe Experience Manager 6.0 發行說明](#)
- [說明首頁: Adobe Experience Manager 說明首頁](#)
- [Scene7 Publishing System: Scene7 Publishing System 發行說明](#)

[頂端](#)

重要: 此頁面上的內容可能會隨著每個月的發行而有所改變。請定期造訪以取得最新資訊。

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.
Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).
Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Marketing Cloud 發行說明

Mobile Services: 購買變數的新功能表、概述報表及內容對應；動態標籤管理：管理員的稽核記錄檔。Analytics: 將區段套用至「異常偵測」報表，從行銷報告與分析中的流失報表建立區段。一般錯誤修正。

注意: 若要在每月產品發行之前收到發行說明，請訂閱 **Adobe 優先產品更新**。「優先產品更新」發行資訊會在發行日的一個星期前傳送。請在發行時查看有無更新。

發行日期: 2014 年 7 月 17 日

- Marketing Cloud 和分享的服務
- Analytics
- Social
- Media Optimizer
- Campaign
- Experience Manager

Marketing Cloud 和分享的服務

Adobe Marketing Cloud 中的新功能和修正，以及分享的功能。

- Marketing Cloud 介面
- Mobile Services 2.0 版
- 資料連接器
- 動態標籤管理

Marketing Cloud 14.7.1

Adobe Marketing Cloud 共同作業和共用介面中的新功能、已知問題和修正。

已知問題

- 從 Marketing Cloud 刪除的檔案，在「數位資產管理」中未被刪除。
- 有些 Exchange 使用者顯示在備註中的名稱可能會是長字串 ID，而非簡單好記的名稱。
- 有些 .png 檔案無法呈現在卡片上。
- 上載檔案允許的檔案類型比拖放方法更多。為獲得最佳成果，請使用 Assets 進行上載。
- 無法從「組織和產品存取」頁面使用 Search&Promote 連結。
- Exchange 使用者必須清除 Cookie 才能獲得更好的使用體驗。
- 多名使用者同時使用 Marketing Cloud 介面時，可能會減慢介面速度。
- 如果在 Marketing Cloud 中將 Creative Cloud 內容取消共用，內容也可能會從資料夾中移除。

- 15 分鐘無活動，系統就會將您登出。此外，從一個位置登出，會將您從 Marketing Cloud 登出。
- 有些使用者無法將其對象管理帳戶連結至 Marketing Cloud。
- Exchange 使用者在語言選取器中只能看見英文。

如需產品說明，請參閱「[Adobe Marketing Cloud 快速入門](#)」。

頂端

Adobe Mobile Services

2014 年 7 月 17 日的新功能與修正主要包括功能表簡化，以及將各種報表整合至「概述」報表。新「標準變數與度量」頁面可用於「自訂資料內容」對應。

功能	說明
新增 <i>所有應用程式</i> 功能表	現在，「應用程式選取器」功能表中有一個「 <i>所有應用程式</i> 」項目。您也可在此選取器輸入文字，輕鬆搜尋應用程式。
新增「 <i>管理應用程式設定</i> 」功能表。	此 <i>設定</i> 功能表目前稱為「 <i>管理應用程式設定</i> 」。它已經過重新整理及簡化，連同 <i>使用狀況</i> 、 <i>贏取</i> 和 <i>位置</i> 子功能表。
所有應用程式概述	當您按一下「所有應用程式」，出現的功能表選項包括： <ul style="list-style-type: none"> • 概述: 顯示每一個應用程式的關鍵度量報表。此概述報是此版本中數個新概述報表中的其中一種。 • 管理應用程式: 顯示「管理應用程式」頁面。 • 管理 Target 活動: 可讓您登入您的 Target 帳戶，並建立 Adobe Target 活動。
概述報表	除了功能表的簡化與整理等變更外，還有許多報表都已整合至概述報表中。 例如，國家、地區及城市報表已整合至「 位置 」>「 概述 」報表，以顯示國家、地區等項目的散射環視覺化與劃分。

功能	說明
應用程式資訊的變更	<p>「應用程式資訊」頁面先前是位於「設定」>「關於」<應用程式名稱>/，現在則可按一下應用程式的「管理應用程式設定」進行存取。</p> <p>現在可從「應用程式資訊」頁面的頂端存取應用程式的子頁面。這些頁面已重新命名如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> 「自訂資料內容」現在稱為「管理變數和度量」。(新功能。如需詳細資訊，請參閱下方的「標準變數與度量」。) 「贏取連結」現在稱為「管理贏取連結」。 「地標」現在稱為「管理地標」。
「管理應用程式設定」>「管理變數和度量」	<p>之前的「自訂資料內容」頁面(現在稱為「管理變數和度量」)已擴充至三個標籤，以進行內容資料對應：</p> <ul style="list-style-type: none"> 標準變數與度量(新功能)可讓您指定標準購買變數和度量(購物車與購買活動)的內容資料對應。您也可以啟用或停用是否要在 Mobile Services 中顯示變數和度量。 自訂變數: 可讓您將 Analytics 屬性對應至文字值，以及您想要對應的內容資料變數。(非新功能。) 自訂度量: 可讓您選取您想要對應的內容資料度量事件。(目前是新功能。)
「使用狀況」>「動作路徑」	排名的「動作」報表現在會顯示路徑資訊。(按一下「自訂」，可顯示排名報表。)
語言支援	現在支援法文、中文、德文、韓文、西班牙文及葡萄牙文。

如需更多功能資訊與先前版本的發行說明，請參閱「[Mobile 中的新功能](#)」。

改進與修正

- 現在，在您建立報表套裝時，公司首碼會自動顯示在「**報表套裝 ID**」欄位。此改進功能讓您不必自行輸入 ID，降低在報表套裝中重複新增首碼的可能性。
- 您現在可以在 iOS 裝置上複製贏取連結。
- Safari 5 與 IE 9 及較舊版本已不再支援大量上傳。
- 將取消動作選項新增至大部分的設定頁面。
- 將「**位置地圖**」報表重新命名為「**地圖**」。
- 郵遞區號**依預設已不再顯示在功能表中，而且當您透過「自訂」面板執行時，也不再顯示為地圖。
- 讓詳情標籤更加清楚(更多詳情 | 較少詳情)。

- 改進使用瀏覽器列印功能時的報表外觀。
- 改進與密碼管理員的相容性。
- 顯示 *已修改* 或 *建立者* 資訊於「贏取連結」頁面。
- 改進切換至不支援目前報表之應用程式時的訊息傳送功能。
- 修正「自訂資料內容」頁面上的 JavaScript 錯誤。
- 修正載入頁面時，短暫顯示在頁面標題上的「未定義」。
- 修正部分多重排名報表沒有資料時的錯誤。
- 修正「地標」頁面上的驗證訊息與介面清除。
- 修正儲存自訂資料內容時所發生的錯誤。
- 修正發生在「地標」頁面的 Firefox 凍結問題。
- 修正在「所有應用程式」概述中無法使用正確貨幣符號的問題。
- 修正排名報表中「例項」度量總計所發生的問題。
- 修正從「管理應用程式設定」頁面取消時所發生的不當快顯視窗。
- 修正在「自訂」面板中從路徑報表切換至排名報表時所發生的問題。
- 修正「管理應用程式」頁面上「刪除選取」按鈕的錯誤。
- 修正未正確儲存的關鍵度量。

頂端

資料連接器

修正

- 修正編輯整合設定時會建立重複區段規則的問題。
- 修正無法在「資料連接器」中將自訂區段新增至「電子郵件行銷」整合的問題。

頂端

動態標籤管理

2014 年 7 月 24 日

如需即將在 7 月 24 日發佈的 Adobe Analytics 功能的相關資訊，請參閱：

版本預告 - 7 月 24 日計劃發行資訊。

2014 年 7 月 10 日

2014 年 7 月 10 日的計劃功能與修正：

功能	說明
----	----

功能	說明
管理員的稽核記錄檔	<p>按一下左側邊欄的「記錄檔」以檢視「稽核記錄檔」頁面。</p> <p>公司管理員可檢視、篩選及匯出公司內發生的所有活動清單，以及他們可存取的 Web 屬性。這個功能不論用於稽核或疑難排解都相當有用。</p> <p>例如，您可以依據下列項目檢視及篩選：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 成功登入 • 帳戶名稱 • IP 位址 • 公司 • Web 屬性 (並查看建立者及建立時間) • 角色等等。 <p>您也可以將記錄檔資料匯出為 .CSV。</p>
語言選取器	<p>現在，動態標籤管理可使用與 Marketing Cloud 其他部分相同的語言 (英文、法文、西班牙文、德文、韓文、葡萄牙文、日文、繁體中文及簡體中文)。</p> <p>在「帳戶設定」中，按一下「語言」功能表以指定語言。</p>
同步載入 Adobe Target 工具。	<p>若要啟用此功能：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 導覽至 Target 工具設定頁面。 2. 啟用「同步載入 Adobe Target 程式庫」。 <p>注意：對於 Adobe Target 工具中的新例項，依預設會啟用此值，對於工具中現有的例項，依預設則會停用此值。</p> <p>Adobe Target 工具中現有的例項將繼續進行非同步載入，直到您將設定變更為 <i>同步</i>。</p>

修正

- 停用然後啟用屬性，會造成重新啟用屬性時，系統自動發佈核准佇列中的項目，這個問題已經修正。
- 為公司管理員在「嵌入」標籤中新增一則訊息。以此訊息提醒管理員，在使用者明確按下「**發佈**」之前，不會發佈任何代碼至生產環境。此修正是為了避免對在生產程式庫看見「404 找不到」錯誤的使用者造成困擾，因為代碼尚未發佈。
- 已修正相同使用者可能使用不同的大小寫重複註冊的問題。(例如，user@DOMAIN.com 與 user@domain.com。)

- 在 Adobe Analytics 中，在刪除特定變數或屬性之後，無法重新新增或編輯 *eVar* 或 *prop* 值，這個問題已經修正。
- 拒絕已核准或已發佈的工具，然後再更新該工具，並未在核准佇列中產生新項目，這個問題已經修正。
- Adobe Analytics 工具設定選項 (*永遠追蹤* 和 *永不追蹤*) 未發出正確值至程式庫，因此未對資料收集產生任何作用，這個問題已經修正。
- 輸入無效的規則運算式，會造成介面損壞並要求您重新載入頁面，這個問題已經修正。
- Google Analytics 事件標籤: 規則中出現 *填寫所有欄位* 錯誤，但是您無法儲存規則或進行任何其他編輯，並且需要重新載入頁面，這個問題已經修正。

動態標籤管理是每週發行。請前往「[動態標記管理的新功能](#)」查閱過去及最新的發行說明、說明及文件更新。

頂端

Analytics

Adobe Analytics 中的新功能和修正。

- [Analytics 中的新功能](#)
- 修正:
 - [行銷報告與分析](#)
 - [報表建立工具](#)
 - [臨機分析](#)
 - [資料工作台 \(Analytics Premium\)](#)
 - [點按流資料饋送](#)
- [AppMeasurement](#) 和 [Mobile SDK](#)

Analytics 中的新功能

功能	說明
登入程序的變更	在多次嘗試失敗之後，登入程序會開始將每次嘗試輸入密碼的時間拉長，而非鎖定使用者。第五次嘗試需要 15 秒，每一次嘗試失敗後，秒數會倍增，直到等候時間達到 120 秒上限。
將區段套用至「異常偵測」報表的功能	將新區段選取器邊欄新增至「異常偵測」。這表示現在可以將區段套用至「異常偵測」報表。
行銷報告與分析: 從流失報表建立區段的功能	新增 「從路徑建立區段」 連結至「流失」報表中，以前往「區段產生器」。按一下連結，產生使用「流失」報表的查核點所自動建立的依序區段定義。

虛擬焦點群組報告

在即將發行的版本中，「虛擬焦點」群組報告將會從臨機分析移除。

Analytics Premium 中的新功能

除了「Analytics 中的新功能」列出的功能，Analytics Premium 也提供資料工作台 6.2.1 版本的以下新功能：

新特性	說明
「文字」和「繞圖排文」功能中的「垂直捲軸」。	「文字」和「繞圖排文」方塊現在含有垂直捲軸。
在工作台中排序縮圖	現在起，在工作台中排序名稱時，將不區分字元大小寫，並依字母順序排序，如 ABCcDd 而不是 ABCDcd。
根據父級維度搜尋維度。	在 Finder 面板中，您現在可以在「維度」標籤上按右鍵，然後依序點按以選取「維度類型 > 根據父級」。系統會顯示頂層可計算維度清單。選取其中任一父級維度後，搜尋結果會顯示其下層維度清單。
對話要求開啟外部應用程式。	在資料工作台中第一次開啟外部應用程式時，系統會顯示對話方塊。例如，第一次使用 Notepad 開啟文字檔案時。 此也會在客戶端的安裝資料夾中建立名為 <code>InsightSES.dat</code> 的本機檔案。
將工具列變更成按鈕	只要將 <code>insight.cfg</code> 檔案中的「工具列圖示」引數變更成「否」，即可取消選擇使用資料工作台 6.2 的新工具列圖示。 <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; width: fit-content;">Toolbar Icons = bool: false</div> 您需要重新啟動客戶端以讓變更生效。
重設「計分」和「決策樹」視覺化選項	「傾向計分」（「視覺化 > 預測分析 > 計分 > 模型檢視器」）和「決策樹」（「視覺化 > 預測分析 > 分類 > 決策樹建立器」）視覺化現在含有兩種重設選項： 重設模型 —清除模型，並維持設定和輸入。將「執行」按鈕切換成可選取。 全部重設 —重設所有設定（舊版設計）。

請參閱「資料工作台 6.2.1 發行說明」中的「**新功能**」區段，檢視 Analytics Premium 中的資料工作台其他更新。

行銷報告與分析

修正

- 篩選條件未套用至「行動應用程式」>「應用程式活動報表」>「動作名稱」報表，這個問題已經修正。篩選條件現在可正常套用至此報表。
- 報表套裝摘要控制面板上的計算度量原本設定為回報高漲/低落日期及高/低值，現在有時會回報不在所選日期範圍內的高漲或低落日期，這個問題已經修正。計算度量現在會回報在這些控制面板中選取日期範圍內的高漲與低落日期。
- 已修正「回訪」報表，以包含在同一天所發生的回訪次數。
- 已修正造成某些版本出現兩次的「作業系統」報表問題。
- 已修正事件 50 以上之關鍵事件的數值 2 分類。
- Adobe Analytics 與 Adobe Campaign 資料連接器無法使用新區段，這個問題已經修正。新區段現在可正常顯示在資料連接器的「設定」>「資料設定」標籤。
- 特定時段流量報表現在支援「單次存取」度量。
- 「平均頁面深度」度量可能包括一些不正確的頁面，因此，在某些情況下會出現更高的度量，這個問題已經修正。在此版本之後，您可能會發現此度量的值減少。
- 已修正變更自訂報表上的日期範圍時所發生的問題。報表名稱已從自訂報表名稱變更為預設報表名稱。
- 「反向連結類型」報表無法根據「反向連結網域」劃分，這個問題已經修正。
- 已修正下載之控制面板報表中流失報表的格式化問題。
- 已修正嘗試變更「行銷管道」處理規則中的處理規則位置時所發生的問題。
- 已修正開啟連結至「報告與分析」中的任何報表時，所發生的重新導向錯誤。
- 使用者無法從「管理工具」將收件者電子郵件新增至計劃報表，這個問題已經修正。

頂端

報表建立工具

修正

- 「行動」>「裝置類型 - 其他」在劃分報表中未顯示帶有粒度的資料，這個問題已經修正。
- 以度量標題作為列標籤的多維度要求未傳回第一個維度的所有項目，這個問題已經修正。
- 包含報表建立工具要求的 Excel 檔案無法在 Excel 中儲存，這個問題已經修正。只有在登入可存取含空值標籤之報表套裝的公司時，才會發生此情況。
- 名稱中帶有連字符號的使用者無法下載共用的活頁簿庫，這個問題已經修正。
- 已修正在編輯報表建立工具要求時，區段下會列出「無法存取/已刪除區段」的問題。這個問題會造成錯誤訊息。

頂端

臨機分析

修正

- 十月發行的版本將移除臨機分析中的虛擬焦點群組。VFG 報表頂端現在會顯示未來將移除該功能的通知，且將滑鼠移至 VFG 報表圖示上時，報表螢幕會顯示工具提示。

資料工作台

修正

- 不會更新舊版「**流量**」描述檔的「**瀏覽器**」和「**作業系統**」查詢檔案 (例如，Lookups\Traffic\Browsers.txt)。但是，「**流量**」描述檔的設定將會利用 DeviceAtlas 套件組合 (Lookups\DeviceAtlas\DeviceAtlas.bundle) 提供此設定資訊。
- 資料工作台 6.2.1 是可供下載 32 位元客戶端應用程式的最後一版。未來的客戶端應用程式僅供下載 64 位元版本，且一律要求使用 Windows 7 或以上作業系統。自 6.1 版本開始，我們推出 64 位元應用程式，並說明 32 位元應用程式記憶體限制。

注意: 資料工作台客戶端應用程式 32 位元版本在使用群集和計分功能執行預測模型時，可能會發生記憶體限制相關的潛在問題。

如需新功能更新和額外的版本資訊，請參閱 [Analytics Premium](#)。

頂端

點按流資料饋送

此發行中未更新。

頂端

AppMeasurement 和 Mobile SDK

JavaScript 適用的 AppMeasurement

此版本無更新。

JavaScript H 代碼 (舊版)

此版本無更新。

Marketing Cloud 訪客 ID 服務

本發行無更新。

其他平台的 AppMeasurement

請參閱 [AppMeasurement 版本歷史記錄](#)，此為下列平台上 AppMeasurement 之版本歷史記錄的後續內容：

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex

- OSX
- Windows Phone、XBOX、Silverlight 及 .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

頂端

Social

Adobe Social 3.3.2 的修正和增強功能。

修正和增強功能

Social 3.3.2 的增強功能和修正主要著重於改良效能、可擴充性、可用性和可靠性。將近 150 項的後端修正和增強功能都是為了解決這些方面的問題。以下列出的重點修正項目，說明幾項較重要的客戶回報問題的解決方式。

- 已新增可評估擁有的社交屬性的功能，並可在 Adobe Analytics 中的網站 KPI 旁發佈 KPI。這項資料可整合至「Analytics」控制面板、提取至「報表建立工具」中，以及在「臨機分析」與「資料倉庫」中使用。
- 如果帳戶使用的是新加坡資料中心，「社交熱門話題」報表的「相關詞語」報表會無法載入，這個問題已經修正。
- 嘗試匯出「社交熱門話題」報表時，會顯示「檔案格式或檔案副檔名為無效」錯誤訊息，這個問題已經修正。
- 從「社交熱門話題」報表彙出資料之後，會產生錯誤訊息或使檔案無法開啟，這個問題已經修正。
- 嘗試在「社交熱門話題」報表中更新情緒時，會出現錯誤訊息，這個問題已經修正。
- 如果帳戶中包含多個促銷活動，會使「行銷概述」控制面板中的「促銷活動」報表無法載入，這個問題已經修正。
- 使用者無法點按「內容日曆」中的「檢視貼文」，以顯示 Facebook 相簿或 Facebook 封面照片發佈，這個問題已經修正。
- 已增強「內容日曆」功能，讓使用者可從「清單檢視」、「月份檢視」或「週檢視」查看其平台 (Facebook、Twitter、Google+ 等) 上的貼文。
- 已增強「發行者」與「內容日曆」功能，以支援 Twitter 上的動畫 .gifs。
- 已修正「內容日曆」未符合某些篩選條件的問題。例如，如果使用者指定一或多個屬性，然後指定「待核准」篩選條件，「內容日曆」顯示之貼文的屬性會比在「社交屬性」篩選條件中所選取的屬性更多。
- 已增強「發行者」與「內容日曆」，以顯示圖示說明由於相關的社交屬性需要重新授權，因此無法顯示貼文。使用者可將游標懸停在圖示上，以顯示訊息及連結以授權屬性。
- 已更新為最新的 Twitter 程式庫，因此已正確縮短所有網域 (字元數目正確無誤)。

- 即使已在 Twitter 預覽中加入雜湊標記，但是 Facebook 與 Google+ 貼文中仍顯示雜湊標記，這個問題已經修正。
- 監聽規則的大量刪除功能未遵守搜尋結果，這個問題已經修正。例如，如果使用者已在「使用中規則」頁面上（「設定」>「監聽規則」>「使用中」）指定搜尋詞，按一下清單上方的核取方塊以選取所有傳回的監聽規則，然後按一下「刪除」，會刪除比預期中更多的規則。
- 針對新建的監聽規則開始資料收集之前，發生比預期更長的延遲，這個問題已經修正。
- 即使 Facebook 貼文已有相關促銷活動，追蹤代碼仍無法傳送至分類匯入工具 (SAINT)，這個問題已經修正。

[頂端](#)

Media Optimizer

Adobe Media Optimizer 中的新功能和修正。

Adobe Media Optimizer 可以正確預測變更您的搜尋、顯示、社交廣告所造成的影響，進而幫助您管理及自動化促銷活動，釋放資源給其他高衝擊的活動使用。

- Data Integration Library (DIL) 已更新 (4.9 版)，可以使用 Adobe Marketing Cloud Visitor ID。您必須使用 Visitor Service 1.2.1 版 (含) 以上版本。
- [對象管理發行說明](#)。
- 廣告管理 - 此產品提供廣告管理的說明，位於「說明」>「說明內容」。

[頂端](#)

Campaign

Adobe Campaign 中的新功能和修正。

Adobe Campaign 可以在線上和離線行銷管道以直觀的自動化方法提供一對一訊息。您現在可以使用客戶習慣和偏好判斷其體驗，預測他們想要的東西。

如需產品文件，請參閱: [Adobe Campaign 文件](#)。

[頂端](#)

Experience Manager

Experience Manager 和 Scene7 中的新功能和修正。

Adobe Experience Manager 是企業網站內容管理系統，可讓您編撰、管理、開發及發佈您的網站。

如需產品文件，請參閱:

- 發行說明: [Adobe Experience Manager 6.0 發行說明](#)
- 說明首頁: [Adobe Experience Manager 說明首頁](#)

- Scene7 Publishing System: Scene7 Publishing System 發行說明

[頂端](#)

重要: 此頁面上的內容可能會隨著每個月的發行而有所改變。請定期造訪以取得最新資訊。

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Marketing Cloud 發行說明

Adobe Social 3.3.3 版本; 動態標籤管理 - Marketing Cloud ID 服務; Marketing Cloud 及解決方案中的一般維護發行修正和改良。

注意: 若要在每月產品發行之前收到發行說明，請訂閱 **Adobe 優先產品更新**。「優先產品更新」發行資訊會在發行日的一個星期前傳送。請在發行時查看有無更新。

發行日期: 2014 年 8 月 21 日

- Marketing Cloud 和分享的服務
- Analytics
- Social
- Target
- Media Optimizer
- Campaign
- Experience Manager

Marketing Cloud 和分享的服務

Adobe Marketing Cloud 中的新功能和修正，以及分享的功能。

- Marketing Cloud 介面
- Mobile Services 2.0 版
- 動態標籤管理

Marketing Cloud 14.8.1

Adobe Marketing Cloud 共同作業和共用介面中的新功能和修正。

功能	說明
Mobile Services	您現在可從左側導覽存取 Adobe Mobile Services。
新的文件 URL。	Marketing Cloud 說明著陸頁面現在位於： https://marketing.adobe.com/resources/help/zh_TW/mcloud/ 請更新您的書籤。

已知問題

- 在使用者管理中所做的群組和權限變更，只有在重新登入後才會生效。
- 有些使用者可能無法從 PDF 建立資訊卡並將其分享至展示板。
- 有些使用者可能無法上船資產至展示板。

- 有些使用者可能無法從 Target 登入 Marketing Cloud。
- 有些觀眾管理使用者無法登入 Marketing Cloud。
- 有些使用者可以刪除過時資產，而不是收到錯誤通知。
- 從 Marketing Cloud 刪除的檔案，在「數位資產管理」中未被刪除。
- 使用者無法在展示板上共用 PowerPoint 檔案。
- 有些 .png 檔案無法呈現在資訊卡上。
- 多名使用者同時使用 Marketing Cloud 介面時，其效能會降低。
- 無法從「組織及產品存取」頁面使用 Search&Promote 連結。
- 如果在 Marketing Cloud 中將 Creative Cloud 內容取消共用，該內容也可能會從某些使用者的資料夾中移除。

如需產品說明，請參閱「[Adobe Marketing Cloud 快速入門](#)」。

頂端

Adobe Mobile Services

Adobe Mobile Services 將整個 Adobe Marketing Cloud 上行動應用程式的行動行銷功能集合在一起。服務一開始就與 Adobe Analytics 和 Adobe Target 解決方案的應用程式分析和定位功能無縫整合。如需詳細資訊，請參閱 [Adobe Mobile 服務文件](#)。

修正和改良

- Mobile 說明著陸頁面現在位於：
https://marketing.adobe.com/resources/help/zh_TW/mobile/
請更新您的書籤。
- 已更新介面色彩，提高便於存取的對比度。
- 新增可建立啟用離線之報表套裝的功能。這表示，如果您從啟用離線 (加上時間戳記) 的報表套裝進行複製，新的報表套裝也會啟用離線。行動應用程式範本也是啟用離線的。
- 記錄檔改良: 現在您登入時，記錄檔會顯示已啟用行動應用報表功能的報表套裝自動新增至 Adobe Mobile Services。
- 修正造成趨勢報表排序錯誤的問題。
- 修正 iPad 上「管理興趣點」頁面的排版問題。
- 改良收購連結的驗證，避免連結無法顯示「*就緒*」狀態。
- 修正追蹤代碼無法顯示在 Analytics 中的問題。此項修正會自動為 *s.campaign* 填入收購追蹤代碼。
- 修正在建立報表套裝時，無法複製清單變數的問題。
- 修正「使用者帳戶」對話框中的「組織」搜尋問題。
- 改良 Windows 8 和 8.1 中 Internet Explorer 的自動偵測中文功能。
- 現在如果有自訂處理規則依賴某個 eVar，Mobile 不允許您停用該 eVar。
- 修正 Internet Explorer 中商店應用程式搜尋清單的捲動問題。

- 修正造成 Internet Explorer 的中文和韓文字元遭到截斷的問題。
- 修正「同伴報表」中的排序問題。
- 修正收購連結中的空格被編碼為加號 (+) 的問題。
- 修正 iPad 中發生的幻影點擊。
- 修正「通知」清單中的次要顯示和操作問題。

如需詳細資訊，請參閱「[Mobile 中的新功能](#)」。

頂端

動態標籤管理

附註：動態標籤管理每週發行。請前往「[動態標記管理的新功能](#)」查閱過去及最新的發行說明、說明及文件更新。

2014 年 8 月 7 日

功能	說明
Marketing Cloud ID 服務	您可使用動態標籤管理，將 Marketing Cloud ID 服務的部署自動化。 請參閱 Marketing Cloud ID 服務 (位於 動態標籤管理說明 中)。

修正和改良：

- 動態標籤管理的說明著陸頁面現在位於：
https://marketing.adobe.com/resources/help/zh_TW/dtm/
請據以更新您的書籤。
- 修正回復 Analytics 帳戶為舊版卻產生 404 錯誤的問題。
- 修正當「審批者」審閱可審批項目時若嘗試在舊版上檢視詳細資訊，無法展開適當區域的問題。
- 新增 Adobe Analytics 工具設定對訪客命名空間的支援。
- 升級動態標籤管理中使用的代碼編輯器，現在可提供額外功能，包括支援超長代碼行。
- 修正 Analytics 規則 UI 中設定的事件未隨著資料收集一起傳送的問題 (當規則設為使用 s.t() 時)。
- 修正 Google Universal Analytics 無法使用「強制使用小寫」選項的問題。
- 修正當所指定 DOM 元素的屬性未定義為資料元素之 CSS 選取器中所指定者時，未傳回預設值的問題。
- 修正當回復 Analytics 工具為舊版時，並未回復該帳戶的所有元素，結果造成混合工具新舊設定的問題。

頂端

Analytics

Adobe Analytics 中的新功能和修正。

- Analytics 中的新功能
- 修正:
 - 行銷報告與分析
 - 報表建立工具
 - 隨機分析
 - 資料倉庫
 - 點按流資料饋送
- AppMeasurement 和 Mobile SDK

Analytics 中的新功能

功能	說明
資料倉庫區段支援「符合」和「不符合」	資料倉庫現在在區段定義中支援「符合」和「不符合」。(「報告與分析」和「隨機分析」已支援此項目。)
計劃報表管理器新增報表檔案名稱	「計劃報表管理器」現在包含「檔案名稱」欄。

行銷報告與分析

修正

- 下載「下一頁」報表為 Excel 或 CSV 時，報表無法顯示正確資料。PDF 和 Word 則可顯示正確資料。
- 使用者無法以 Excel 格式下載「**行銷 > 行銷管道 > 頻道報表概述**」。
- 使用者刪除控制面板後，計劃報表仍持續傳送，但在「計劃管理員」中卻找不到這些報表。
- 透過「管理控制面板」的「**副本抄送我**」複製共用控制面板時，複製的控制面板會繼承原始控制面板的計劃，但原始控制面板卻會遺失計劃。
- 分段: 排除子容器在 Internet Explorer 中不會顯示為紅色。
- 「資料擷取」報表中無法使用清單變數。
- 使用者雖然可以存取流量，卻無法使用關聯。
- 發佈介面工具集無法顯示正確的日期範圍。
- 某些報表套裝無法使用報表套裝選擇搜尋欄位。
- 套用區段至控制面板後，無法使用「**儲存**」按鈕。
- 「計劃報表管理器」未顯示任何計劃報表。

- 在「**計劃報表管理器 > 報表記錄檔**」中進行搜尋時，篩選器不符合所選的日期範圍，而是預設返回 2014 年 5 月至 6 月。
- 修正「裝置類型報表」中錯誤識別 Amazon Kindle Fire HD 的問題。現在可以正確報告此裝置。
- 修正「裝置類型報表」中將部分 Android 4.4.2 手機報告為 Linux OS 的問題。現在可以正確報告這些裝置。

頂端

報表建立工具

修正

- 某些時區的「當天」報表無法正確重新整理。現在會根據報表套裝的時區來重新整理「當天」報表。
- 擷取書籤和控制面板會減緩報告建立工具驗證的速度。將擷取書籤和控制面板移至「請求精靈」的步驟 1 即可解決此問題。現在只有在使用者按一下書籤或控制面板時，才會匯入書籤和控制面板。
- 重新整理具有數個請求的活頁簿時，產生錯誤。

頂端

臨機分析

修正

- 某些時區的「當天」報表無法正確重新整理。透過此項修正，「當天」報表已可依設計方式重新整理。
- 行銷管道的例項量度無法顯示在臨機分析的左窗格中，包括「首次接觸渠道的新增參與」和「上次接觸渠道的點進」。例項量度現在可以正確顯示。
- 舊版無法使用「將專案另存為」功能。這點現在已經修正。

資料倉庫

修正

- 「反向連結」報表錯誤報告內部反向連結。
- 在使用造訪層級劃分的貨幣量度上執行資料倉庫報表，產生錯誤資料。

頂端

點按流資料饋送

此發行中未更新。

頂端

AppMeasurement 和 Mobile SDK

JavaScript 適用的 AppMeasurement

1.4

- 15 版中不再針對移除追蹤瀏覽器外掛程式 (p 查詢參數) 做為外掛程式進行報告。
- 下載 zip 中新增觀眾管理模組。

JavaScript H 代碼 (舊版)

H.27.3

- 進行內部變更，支援未來功能。

Marketing Cloud 訪客 ID 服務

1.3.1

- 新增 `setAuthState` 方法以追蹤訪客的驗證狀態。
- 新增 `cookieDomain` 設定變數，讓您可指定無法自動判斷網域時的 Cookie 設定網域。

其他平台的 AppMeasurement

請參閱 [AppMeasurement 版本歷史記錄](#)，此為下列平台上 AppMeasurement 之版本歷史記錄的後續內容：

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone、XBOX、Silverlight 及 .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

頂端

Social

Adobe Social 3.3.3 版本中的新功能和修正。

功能	說明
----	----

功能	說明
新的 Social 使用者介面	<p>Social 3.3.3 版本 (08/21/14) 推出新的使用者介面 (UI)，包含一些您必須知道的細微差異。</p> <p>請參閱新的 Social 介面變更 (位於 <i>Adobe Social 說明</i>中)。</p>
新的文件 URL	<p>Social 文件已移至下列位置： https://marketing.adobe.com/resources/help/zh_TW/social/ 請更新您的書籤。</p>
新的培訓視訊	<p>新增 14 部新的培訓視訊，並移除一些過時視訊。</p> <p>新視訊包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 新使用者定位: Adobe Social • 新使用者定位: 發佈 • 新使用者定位: 內容行事曆 • 新使用者定位: 協調 • 新使用者定位: 分析 • 新使用者定位: Social 行銷活動 • 如何監視和回應對話 • 如何提取和自訂屬性與貼文分析 • 如何疑難排解無法張貼的貼文 • 如何設定 Social 行銷活動 • 如何提取和自訂 Social 行銷活動報表 • 如何重新授權 Social 帳戶 • 如何建立監聽規則 • 如何建立協調動態消息 <p>請參閱 Social 培訓視訊。</p>
統一的協調	<p>調整情緒: 您現在可以從協調動態消息調整貼文的情緒。</p> <p>串流協調動態消息: 您現在可以串流協調動態消息，自動以新內容重新整理動態消息。</p> <p>檢視機器翻譯: 如果您以 Social UI 檢視語言以外的語言建立了動態消息，或是現有協調動態消息中顯示了不同語言的貼文，您現在可以按一下每個貼文標題中的「顯示翻譯」，顯示該貼文文字的機器產生翻譯。</p> <p>動態消息內搜尋: 按一下放大鏡圖示並在搜尋方塊中輸入內容，即可搜尋每個協調動態消息。</p>

修正

除了上述新功能和增強功能，Social 3.3.3 中的修正著重在提升效能、延展性、可用性和可靠性。數量超過 570 項的後端修正和增強功能都是要解決這些方面的問題。以下列出的重點修正項目，說明幾項較重要的客戶回報問題的解決方式。

- 增強「協調概述」控制面板的匯出檔案，在「動作時間」和「內容時間」欄中加入時區。
- 修正因停用帳戶 Token 而無法在「屬性」和「貼文」報表中顯示 YouTube 資料的問題。
- 修正「貼文」報表的匯出檔案不符合篩選設定的問題。
- 修正在匯出「貼文分析」報表時，即使匯出成功仍顯示錯誤訊息的問題。
- 修正當請求大量貼文結果時，造成「社交熱門話題」報表匯出失敗的問題。
- 修正造成「Social 行銷活動」和「促銷活動詳細資訊」報表之間，收入不同的問題。
- 修正 Social 中各種報表間，提及次數不同的問題。
- 修正具有關聯促銷活動之 Facebook 貼文的追蹤代碼無法傳送至 SAINT 的問題。
- 修正客戶使用「內容行事曆」新增的內部附註無法儲存的問題。
- 修正在重新整理瀏覽器後，造成「內容行事曆」中設定之篩選器和標籤重設的問題。
- 篩選「內容行事曆」現在符合使用者的時區。
- 修正 UI 中，依地理位置定位 LinkedIn 貼文的格式問題。
- 修正「發佈者」和「內容行事曆」中，在插入雜湊標記 (#) 後接日文、繁體中文、簡體中文或韓文字元時，會顯示意外字元的問題。
- 修正造成協調通知電子郵件訊息失敗的問題。
- 修正即使「呈報」已標示為「已解決」，呈報狀態仍維持「已宣告」的問題。
- 修正「非作用中」頁面中（「設定 > 規則 > 非作用中」標籤）無法顯示非作用中規則的問題。
- 修正在建立草稿貼文時傳送電子郵件通知給客戶的問題（即使客戶已將電子郵件通知設為 最小）。
- 修正有時候客戶在收到有可供發佈的新範本的電子郵件通知時，按一下「檢視此範本」連結並登入 Social 後卻顯示空白頁面的問題。
- 修正沒有 Facebook 管理員的 Facebook 頁面無法顯示在 Social 的「Facebook 頁面」頁面中（設定 > Facebook 頁面）的問題。

頂端

Target

Target 中的新功能和修正。

Target Standard

此發行包含下列新功能和增強功能：

功能/增強功能	說明
---------	----

功能/增強功能	說明
增強 HTML 選件與 Target Classic 的同步功能，提高字元上限。	提高在「內容」下建立之 HTML 選件的字元上限，以符合同步至 Target Classic 時的 HTML 選件 256 KB 限制。
改良在「體驗編輯器」中建立錯誤時的使用者經驗。	當頁面上的 DOM 結構改變中斷選擇器時，「體驗編輯器」會顯示訊息。

修正

- 修正在活動間進行瀏覽時，不會產生報告圖表的問題。
- 修正已選取連結未標示為「已選取」(當使用者按一下「目標和設定」頁面上的「選取連結」時)的問題。
- 修正在「概述」頁面上啟動新活動後，該活動無法顯示在「活動清單」中的問題。
- 修正使用者無法選取點擊追蹤連結的問題。
- 修正在選件層級報表中顯示重複選件的問題。
- 修正無法插入 mbox 元素的問題。
- 修正連結點擊次數轉換無法作用的問題。
- 修正否定 target="_blank" functions 的點擊追蹤轉換錯誤。
- 修正點擊追蹤瀏覽離開頁面的問題。

頂端

Target Classic

本次 Target Classic 維護發行包括針對第三方 ID 之設定檔資料存放區的重大更新、REST API 改良和客戶回報錯誤的修正。本次發行也包含對邊緣快取一致性的重要改良，此項改良可解決客戶回報的持續性問題。

功能與增強功能

功能/增強功能	說明
A/B 促銷活動適用的新 REST API	新增 A/B 促銷活動 API。
改良 rawBox 呼叫的 mboxTrace 支援	新增 mboxTrace 的快顯視窗模式。
API 驗證	新增設定檔更新、批次設定檔更新和設定檔擷取 API 的驗證。
改良「提升度」和「可信度」列的顯示。	「測試」和「已定位」中同時至少有 30 個轉換和 30 個非轉換時，才會顯示 AOV 和 RPV 的「提升度」和「可信度」列。

修正

本次維護發行包含下列修正：

- 修正不會針對已變更其「*報表的預設值*」設定的使用者而顯示 Target Standard 圖表的問題。
- 修正 mbox.js 參考顯示在頁面 <Head> 區域外部的問題。
- 修正在 Target Classic 歷史記錄中顯示 *bullseye_api* 的問題。*bullseye_api* 已變更為 *System*。
- 修正 IE 9 和 11 中，因為包含 mbox.js 而導致 Adobe Analytics 追蹤無法運作的問題。
- 修正包含郵遞區號的地理定位無法運作的問題。
- 修正 IE 中，無法下載「成功量度」報表的 CSV 檔案的問題。
- 修正定位選項中的尾隨空格造成資料無法顯示在報表中的問題。現在會從定位選項中移除空格。
- 修正將滑鼠游標移到「銷售」欄上方時，顯示可信度區間的錯誤。
- 修正德文本土化瀏覽器中無法顯示「說明」功能表的問題。

頂端

Media Optimizer

Adobe Media Optimizer 中的新功能和修正。

Adobe Media Optimizer 可以正確預測變更您的搜尋、顯示、社交廣告所造成的影響，進而幫助您管理及自動化促銷活動，釋放資源給其他高衝擊的活動使用。

- Data Integration Library (DIL) 已更新 (4.9 版)，可以使用 Adobe Marketing Cloud Visitor ID。您必須使用 Visitor Service 1.2.1 版 (含) 以上版本。
- 對象管理發行說明。
- 廣告管理 - 此產品提供廣告管理的說明，位於「說明」>「說明內容」。

頂端

Campaign

Adobe Campaign 中的新功能和修正。

Adobe Campaign 可以在線上和離線行銷管道以直觀的自動化方法提供一對一訊息。您現在可以使用客戶習慣和偏好判斷其體驗，預測他們想要的東西。

如需產品文件，請參閱: [Adobe Campaign 文件](#)。

頂端

Experience Manager

Experience Manager 和 Scene7 中的新功能和修正。

Adobe Experience Manager 是企業網站內容管理系統，可讓您編撰、管理、開發及發佈您的網站。

如需產品文件，請參閱：

- 發行說明: [Adobe Experience Manager 6.0 發行說明](#)
- 說明首頁: [Adobe Experience Manager 說明首頁](#)
- Scene7 Publishing System: [Scene7 Publishing System 發行說明](#)

[頂端](#)

重要: 此頁面上的內容可能會隨著每個月的發行而有所改變。請定期造訪以取得最新資訊。

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents: 5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Marketing Cloud 發行說明

Analytics: 全新報表導覽功能表。Social: 社交熱門話題報表與協調的增強功能。Recommendations 14.8. 一般修正。

注意: 若要在每月產品發行之前收到發行說明，請訂閱 [Adobe 優先產品更新](#)。「優先產品更新」發行資訊會在發行日的一個星期前傳送。請在發行時查看有無更新。

發行日期: 2014 年 9 月 18 日

- 2014 年的重要功能
- Marketing Cloud 和核心服務
- Analytics
- Social
- Target
- Media Optimizer
- Campaign
- Experience Manager

2014 年發行的的重要功能

2014 年發行的 Marketing Cloud 重要功能。

解決方案	功能	發行說明
Marketing Cloud	對象庫: 可讓您使用與處理區段類似的方式來建立、編輯及管理對象。此功能利用「對象服務」，作為「主要行銷描述檔」的一部分。	2014 年 5 月
	Exchange Marketplace: 可讓您透過應用程式來搜尋、瀏覽、選擇、支付及下載「數位行銷」擴展元件的多合一路徑。	2014 年 5 月
	連結帳戶: 讓使用者可將 Adobe ID 連結或對應至解決方案帳戶，以存取 Marketing Cloud。	2014 年 2 月
Analytics	統一區段: 您現在可以在各個 Analytics 介面和報表套裝建立、管理及使用區段。	2014 年 5 月
	報表建立工具 5.0: 包括新的區段管理、路徑報表、從報表與和分析存取控制面板和書籤等。	2014 年 5 月

解決方案	功能	發行說明
Social	Social 3.3: 全域報表套裝支援、統一協調增強功能。	2014 年 5 月
Target	<p>重新命名: <i>Target Advanced</i> 已重新命名為 <i>Target Classic</i>。Adobe Marketing Cloud 中的「Target Advanced」卡已變更為「<i>Target - Classic 工作流程</i>」。</p> <p>自動個人化: 進階的機器學習演算法，可改善個人化體驗，提升數位體驗的轉換率。</p>	2014 年 6 月
Media Optimizer	主要行銷描述檔整合: 將資料直接從 Adobe Analytics 傳送至「對象管理」，無需透過資料整合庫 (DIL)。	2014 年 8 月
	描述檔合併: 將驗證帳戶與匿名裝置的描述檔合併為單一描述檔，以深化區段與定位。	2014 年 9 月
Campaign 6.1	Campaign 6.1: 與 Adobe Experience Manager、Distributed Marketing 行銷活動、標準報表分類法等項目整合。	2014 年 7 月
Experience Manager 6.0	<p>Adobe Experience Manager (AEM) 6.0 版本為組織的「Web 體驗管理」(WEM) 提供完整的應用程式套裝。</p> <p>AEM 的說明已移至新的位置: docs.adobe.com。</p>	2014 年 5 月
說明與社群	<p>說明首頁: 新的說明網域為 https://marketing.adobe.com/resources/help/zh_TW/home/。</p> <p>請更新您的書籤。(我們將在今年依解決方案陸續將內容移轉，因此，您可能會看見部分內容仍使用先前的網域。)</p>	進行中

請參閱先前的發行說明，以瞭解關於舊版的詳細資訊。

Marketing Cloud 和核心服務

Adobe Marketing Cloud 中的新功能和修正，以及核心服務。

- Marketing Cloud 介面
- Mobile Services 2.0 版
- 動態標籤管理

Marketing Cloud 14.9.1

Adobe Marketing Cloud 共同作業和共用介面中的新功能和修正。

修正和改良

- 現在，當您導覽至 marketing.adobe.com 時，您感受到的登入體驗將會與 Adobe Creative Cloud 的登入一致。
- 現在，在「管理組織」頁面所感受到的帳戶連結體驗，也已與每個解決方案一致。

已知問題

- 在使用者管理中所做的群組和權限變更，只有在重新登入後才會生效。
- 有些使用者可能無法從 PDF 建立資訊卡並將其分享至展示板。
- 有些使用者可能無法上傳資產至展示板。
- 有些使用者可以刪除過時資產，而不是收到錯誤通知。
- 使用者無法在展示板上共用 PowerPoint 檔案。
- 有些 .png 檔案無法呈現在資訊卡上。
- 多名使用者同時使用 Marketing Cloud 介面時，其效能會降低。
- 無法從「組織及產品存取」頁面使用 Search&Promote 連結。
- 如果在 Marketing Cloud 中將 Creative Cloud 內容取消共用，該內容也可能會從某些使用者的資料夾中移除。

如需產品說明，請參閱「[Adobe Marketing Cloud 快速入門](#)」。

頂端

Adobe Mobile Services

Adobe Mobile Services 統合了 Adobe Marketing Cloud 所有行動應用程式的行動行銷功能。服務最初會提供 Adobe Analytics 和 Adobe Target 解決方案的應用程式分析和定位功能無縫整合。如需詳細資訊，請參閱 [Adobe Mobile 服務文件](#)。

修正

- 某些客戶無法成功登入，這個問題已經修正。
- 更新說明連結，以指向 https://marketing.adobe.com/resources/help/zh_TW/mobile/。
- 小幅修改登入頁面所顯示的背景影像。

如需詳細資訊，請參閱「[Mobile 中的新功能](#)」。

頂端

動態標籤管理

此發行中未更新。

請前往「[動態標籤管理的新功能](#)」查閱過去及最新的發行說明、說明及文件更新。

頂端

Analytics

Adobe Analytics 中的新功能和修正。

- Analytics 中的新功能
- 修正:
 - 行銷報告與分析
 - 報表建立工具
 - 臨機分析
 - 資料工作台 (Analytics Premium)
 - 資料倉庫
 - 點按流資料饋送
- AppMeasurement 和 Mobile SDK

Analytics 中的新功能

功能	說明
全新報表導覽功能表	易於使用的全新報表功能表，可讓您快速存取所有報表。如需詳細資料，請參閱「 Adobe Analytics 導覽變更 」。

功能	說明
命名一致的區段 運算符	<p>報告與分析和隨機分析現在建立區段時，使用一致的運算符和運算符名稱。</p> <p>新運算符</p> <p>新增「<i>exists (存在)</i>」和「<i>does not exist (不存在)</i>」運算符至依據列舉字串進行分段的報告與分析。</p> <p>新增「<i>does not contain all of (不包含全部的)</i>」和「<i>does not contain any of (不包含任何的)</i>」運算符至依據字串值進行分段的隨機分析。</p> <p>重新命名運算符</p> <p>報告與分析中:</p> <ul style="list-style-type: none"> 「<i>does not contains all of (不包含全部的)</i>」重新命名為「<i>does not contain all of (不包含全部的)</i>」 「<i>does not contains any of (不包含任何的)</i>」重新命名為「<i>does not contain any of (不包含任何的)</i>」 <p>隨機分析中:</p> <ul style="list-style-type: none"> 「<i>contains one of (包含其中一個)</i>」重新命名為「<i>contains any of (包含任何一個)</i>」 「<i>is not null (非空值)</i>」重新命名為「<i>exists (存在)</i>」 「<i>is null (空值)</i>」重新命名為「<i>does not exist (不存在)</i>」 「<i>equals (with wild cards) (等於(含萬用字元))</i>」重新命名為「<i>contains (包含)</i>」 「<i>does not equal (with wild cards) (不等於(含萬用字元))</i>」重新命名為「<i>does not contain (不包含)</i>」 「<i>event exists (事件存在)</i>」重新命名為「<i>exists (存在)</i>」 「<i>event does not exist (事件不存在)</i>」重新命名為「<i>does not exist (不存在)</i>」

功能	說明
支援 HTTP POST 用於資料收集	<p>AppMeasurement for JavaScript 和 Flash 現在在某些情況下可使用 POST 傳送影像請求，以避免某些瀏覽器中在 2000 位元組處發生截斷請求的情形。此項更新後，Internet Explorer 8+ 不再於 2000 位元組處截斷請求資料，減少某些變數的錯誤和資料遺失。例如，如果瀏覽器是 Internet Explorer 9 而影像 URL 是 1900 位元組，會使用 HTTP GET 傳送請求。如果是 2100 位元組，則使用 HTTP POST 傳送請求。</p> <p>請注意 Adobe Debugger 不會檢查使用 HTTP POST 傳送的點擊。如果 Adobe Debugger 在 Internet Explorer 中未顯示資料，請使用封包分析器或內建網路工具直接檢查網路流量，或是在不會截斷 URL 的瀏覽器中檢查點擊，例如 Chrome 或 Firefox。</p> <p>此功能需要 AppMeasurement for JavaScript 1.4.1+ 和訪客 ID 服務 1.3.2+。</p>
新功能的指導標記	<p>在本次發行之後進行登入，您可在 Analytics 中看到描述新功能的指導標記。按一下「退出」或「完成」，指導標記就不會再顯示。</p>

行銷報告與分析

修正

- 「搜尋關鍵字 - 全部」報表所回報的貨幣與報表套裝設定的基本貨幣不同，這個問題已經修正。
- 可在兩個報表套裝上存取「網站階層報表」的使用者無法在兩個報表套裝間切換，這個問題已經修正。會顯示「存取遭拒」錯誤訊息。
- 已修正從「流失報表」建立區段時所發生的問題。容器已從「存取」(父級報表)變更為「訪客」。
- 已修正在臨機分析中建立區段與後續在「報表與分析」中複製時所發生的錯誤。
- 已修正「區段產生器」的區段預覽，以針對所選取的日期範圍顯示正確的點擊數、存取數以及訪客數。
- 「區段產生器」的國家/地區清單中出現兩次羅馬尼亞，這個問題已經修正。
- 時間選擇器在 iPad 或 iPad mini 的即時報表中無法運作，這個問題已經修正。
- 功能表自訂無法以英文以外的其他語言儲存，這個問題已經修正。
- 在版本 15 升級日期前後的報表中，依頁面名稱劃分階層報表時，會造成資料無法正確排序，這個問題已經修正。
- 已修正包含反彈率量度以提高每小時回報之反彈準確性之每小時報表的問題。請注意，這不會影響反彈率的非每小時回報。
- 使用資料比較功能時，會造成針對反向連結網域報表所顯示的總收入改變，這個問題已經修正。
- 整合 Analytics 與 Target 時，會造成在 Analytics 回報的「活動轉換」總計數不正確，這個問題已經修正。Target Standard 的總數則可正確回報。
- 有些分類值為數字 2 的值會回報為 0，這個問題已經修正。

- 造成「反向連結類型報表」與「反向連結網域報表」回報的反向連結類型例項不同的問題已經修正。現在，「反向連結類型」報表的分配設定已與「反向連結網域」的設定相同，使這兩個報表可回報一致的例項。
- 回報版本 15 升級日期前後的日期範圍時，會造成回報的「平均頁面逗留時間」錯誤，這個問題已經修正。

頂端

報表建立工具

此發行中未更新。

頂端

臨機分析

修正

- 已修正在「後續頁面流程報表」中，將「計數重複例項」設定從「否」變更為「是」之後發生的問題。未顯示重複的項目。
- 已修正由「網站分析報表」與「頁面報表」兩者所回報之反彈率的差異。
- 已修正使用「不包含任何」運算符在報表與分析中建立區段時所發生的問題。「區段產生器」預覽顯示此區段為與臨機分析相容。不過，臨機分析中找不到此區段。

資料工作台

此發行中未更新。

欲瞭解詳細的發行資訊，請參閱[資料工作台 6.2 更新](#)。

頂端

資料倉庫

此發行中未更新。

頂端

點按流資料饋送

此發行中未更新。

頂端

AppMeasurement 和 Mobile SDK

JavaScript 適用的 AppMeasurement

1.4.1

- 新增 `tagContainerMarker` 變數，讓實施可指定最多 4 個字元附加至版本字串與其他破折號分隔字元。此功能可用於動態標籤管理。

```
1. // JavaScript
2. s.tagContainerMarker = "D1.0";
3.
4. // Data Collection request
5. //.../b/ss/myrsid/1/JS-1.4.1-D1.0/s43317392037311?...
```

這 4 個字元僅限使用 URL 檔案路徑允許的字元，例如英數字元和句號。

- 在利用 H 代碼加上雙標籤的頁面中，啟用強制連結追蹤 (Webkit 瀏覽器的預設) 時，在自動連結追蹤 (下載和退出) 期間可能會發生重複循環，這個問題已經修正。此外，在自動連結追蹤周圍新增一般防護以避免類似的重複循環。此防護可限制自動連結追蹤每 10 秒重複點擊相同物件一次。此防護僅適用於自動連結追蹤，因此，手動連結追蹤 (s.tl) 呼叫不在此限。此外，點擊不同物件也不受此防護影響，並且將進行追蹤。
- 已修正需要延遲時點擊物件的處理。
- 如果訪客 API 尚未取得需要的值，從連結 onclick 功能呼叫 s.t 時，會導致頁面檢視計數倍增，這個問題已經修正。
- HTTP POST 支援。請參閱「Analytics 中的新功能」。

JavaScript H 代碼 (舊版)

H.27.4

- 新增 `tagContainerMarker` 變數，讓實施可指定最多 4 個字元附加至版本字串與其他破折號分隔字元。此功能可用於動態標籤管理。

```
1. // JavaScript
2. s.tagContainerMarker = "D1.0";
3.
4. // Data Collection request
5. //.../b/ss/myrsid/1/JS-1.4.1-D1.0/s43317392037311?...
```

Marketing Cloud 訪客 ID 服務

1.3.2

- 處理逾時狀況時，備援機制可能會產生無效的 Marketing Cloud 訪客 ID，這個問題已經修正。

其他平台的 AppMeasurement

請參閱 AppMeasurement 版本歷史記錄，此為下列平台上 AppMeasurement 之版本歷史記錄的後續內容：

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX

- Windows Phone、XBOX、Silverlight 及 .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

頂端

Social

Adobe Social 3.3.4 版本中的新功能和修正 (2014 年 9 月 18 日)。

新功能和增強功能

功能	說明
社交熱門話題報表增強功能	<p>「社交熱門話題」報表包含下列增強功能:</p> <p>影像按鈕: 顯示或隱藏「貼文」傳送中的影像。</p> <p>播放/暫停按鈕: 以即時模式檢視「貼文」傳送，或暫停傳送以檢查個別貼文。</p> <p>回推篩選: 使用「回推」篩選選項，顯示或隱藏「貼文」傳送中的回推。</p>
<p>「協調」增強功能</p> <p>注意: 這些協調增強功能將於 2014 年 9 月 25 日推出。</p>	<p>隱藏 Facebook 貼文: 可在協調動態消息中顯示或隱藏個別 Facebook 貼文，不用將其刪除。</p> <p>快動作按鈕: 已簡化協調傳送中的快動作按鈕。最常用的按鈕會顯示在每篇貼文或推文的所有文字下方。若要存取較少用的按鈕，則可點擊「更多」下拉式清單。</p>

修正

除了上述新功能和增強功能，Social 3.3.4 中的修正著重在提升效能、延展性、可用性和可靠性。數量超過 300 項的後端修正和增強功能都是要解決這些方面的問題。以下列出的重點修正項目，說明幾項較重要的客戶回報問題的解決方式。

- 某些客戶登入 Social 時會收到「服務錯誤」訊息，這個問題已經修正。
- 使用者登入 Social 之後，無法使用者指定的首頁，這個問題已經修正。
- 無法從 LinkedIn 貼文中收集資料，這個問題已經修正。
- 已修正「社交熱門話題」報表之「顯示名稱」報表中的顯示問題。
- 使用者嘗試在「社交熱門話題」報表中調整情緒時，會收到錯誤訊息，這個問題已經修正。
- 在「熱門社交話題」報表中，根據平台新增貼文數，然後將該數字與提及總次數比較時，造成度量數字不一致，這個問題已經修正。
- 下載報表中回報的連結點擊次數不一致的問題已經修正。

- 部分使用者無法載入「發佈者」範本，這個問題已經修正。
- 即使「內容行事曆」指出貼文已成功發佈，但帶有影片附件的 Facebook 貼文有時會失敗，這個問題已經修正。
- 已增強從 iPhone 張貼的影像上下顛倒時，「發佈者」與「內容行事曆」的警告顯示功能。之前很難判斷影像方向是否正確，因為裝置會在「預覽」窗格中自動旋轉影像。
- 使用「發佈者」或「內容行事曆」新增或編輯影像、視訊或連結之後，貼文無須重新核准，這個問題已經修正。
- 若 Facebook 貼文由於不安全或具侮辱性的內容而無法張貼，會顯示不正確的錯誤訊息，這個問題已經修正。
- 在「內容行事曆」中，若重新整理瀏覽器會使選取的篩選條件無法儲存，這個問題已經修正。
- 在「發佈者」中，若使用者在推文中輸入字母「M」之後接著一個空格，會顯示錯誤訊息，這個問題已經修正。「發佈者」將此文字誤認為 Twitter 指令。
- 有時候縮短的 bit.ly URL 無法保留追蹤代碼，這個問題已經修正。
- 當社交屬性從草稿貼文中移除時，會傳送刪除貼文的通知，這個問題已經修正。
- 若已設定「原因」但卻未設定任何「建議」，會導致使用者無法在「協調」中呈報貼文，這個問題已經修正。
- 重新啟用之後，使用者若未重新載入頁面，「非活動」頁面上會顯示非活動監聽規則，這個問題已經修正。
- 回填監聽規則的資料之後，Social 會顯示「無效日期 - 無效日期 (回填)」，這個問題已經修正。

頂端

Target

Target 中的新功能和修正。

Target Standard (2014 年 9 月 19 日)

此發行包含下列功能和增強功能：

功能/增強功能	說明
可插入和編輯 JavaScript	新增從動作功能表選擇「編輯 HTML」時，可在體驗編輯器中編輯與插入自訂 JavaScript 的功能。
自動匯入對象	當使用者開啟對象清單時，會自動在背景匯入對象，而且匯入的是登入超過 10 分鐘的對象。
HTML 提供所增加的大小比同步至 Target Classic 的更多	從先前的 64KB 限制增加至 256KB。

此版本包含下列修正：

- 已修正無法在 Firefox 上正常提供視訊的問題。
- 在「編輯連結」上的「復原」無法在「視覺體驗編譯工具」顯示為「已復原」，這個問題已經修正。
- 「自動個人化」體驗編輯器中已變更的視頻提供無法顯示變更內容，這個問題已經修正。
- 活動的「發生衝突」頁面在 Google Chrome 會顯示為空白頁面，這個錯誤已經修正。

Target Classic (2014 年 9 月 15 日)

此發行包含下列功能和增強功能：

功能/增強功能	說明
改良 Recommendations 支援	已針對「介面工具集提供」新增 mboxTrace 支援，並在介面工具集提供服務周圍新增監控。

修正

本次維護發行包含下列修正：

- 已修正造成行銷活動層級定位未反映在 UI 中的問題。
- 在測試期間所使用之錯誤格式的 IP 位址會關閉設定檔指令檔，這個問題已經修正。

Recommendations 14.8 (2014 年 9 月 10 日)

此版本包含下列增強功能：

增強功能	說明
CSV 下載效能已改進。	在只傳回一個演算法時，會包含演算法名稱與環境 ID 詳細資料。
源自「近似度」演算法的報表套裝資料會包含備份推薦。	此增強功能已修正有時會無法提供備份推薦的問題。

頂端

Search&Promote 8.16.0

新功能

- 快取引導式搜尋 3 (GS3) 中的搜尋結果-若要設定此自訂功能將其用於帳戶中，請連絡您的 Adobe Technical 帳戶管理員。
- 垂直更新經常變更的欄位。您現在可以快速更新中繼資料欄位集合的所有值，而無須全面重新索引內容。

此功能只限用於使用「索引連接器」的「Adobe Search&Promote」帳戶。若要設定此自訂功能將其用於帳戶中，請連絡您的 Adobe Technical 帳戶管理員。

修正和增強功能

- 已更正包含 > 字串之 XML 傳送的「索引連接器」剖析。
- 已修正強制實施最低文件計數時的「索引連接器 SFPT」傳送。
- 匯出報表至 Microsoft Excel 的功能現在支援 UTF8。
- 引導式搜尋: 面向編譯緩慢。
- 屬性載入程式: 彙總資料具有重複金鑰。
- 已修正推送個別執行中規則時的錯誤業務規則執行順序。
- 引導式搜尋會產生錯誤的面向「復原」連結。
- 新增的遠端控制作業 (sp_lines=N) 可讓您檢查目前執行之索引編目的進度與狀態。
- 在「索引連接器」增加期間提取刪除資訊時，需要傳送授權資訊。
- 「變更記錄」報表現在可識別起始手動索引作業的使用者。
- 匯出「詞語報表」時，不再限制報表只能有 500 個以下的項目。
- 索引連接器 Strip HTML 設定一律顯示為已勾選。
- 使用「常用詞組」功能時會遇到不一致的搜尋結果。
- 「規則清單」摘要在顯示屬性名稱時會將名稱截斷。
- 推送個別執行中的「業務規則」時，會推送所有執行中的「業務規則」。

頂端

Media Optimizer

Adobe Media Optimizer 中的新功能和修正。

Adobe Media Optimizer 可以正確預測變更您的搜尋、顯示、社交廣告所造成的影響，進而幫助您管理及自動化促銷活動，釋放資源給其他高衝擊的活動使用。

- Data Integration Library (DIL) 已更新 (4.9 版)，可以使用 Adobe Marketing Cloud Visitor ID。您必須使用 Visitor Service 1.2.1 版 (含) 以上版本。
- [對象管理發行說明](#)。
- 廣告管理 - 此產品提供廣告管理的說明，位於「說明」>「說明內容」。

頂端

Campaign

Adobe Campaign 中的新功能和修正。

Adobe Campaign 可以在線上和離線行銷管道以直觀的自動化方法提供一對一訊息。您現在可以使用客戶習慣和偏好判斷其體驗，預測他們想要的東西。

如需產品文件，請參閱: [Adobe Campaign 文件](#)。

[頂端](#)

Experience Manager

Experience Manager 和 Scene7 中的新功能和修正。

Adobe Experience Manager 是企業網站內容管理系統，可讓您編撰、管理、開發及發佈您的網站。

如需產品文件，請參閱:

- [6.0 Service Pack 1 發行說明](#)
- [發行說明: Adobe Experience Manager 6.0 發行說明](#)
- [說明首頁: Adobe Experience Manager 說明首頁](#)
- [Scene7 Publishing System: Scene7 Publishing System 發行說明](#)

[頂端](#)

重要: 此頁面上的內容可能會隨著每個月的發行而有所改變。請定期造訪以取得最新資訊。

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents: 5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Marketing Cloud 發行說明

動態標籤管理 - Target 更新；Mobile Services Fall 版本；Analytics Premium、Social 3.3.5 和 Target Classic 的新功能。

若要在每月產品更新之前收到發行說明，請訂閱 [Adobe 優先產品更新](#)。「優先產品更新」發行資訊會在發行日的一個星期前傳送。請在發行時查看有無更新。

發行日期: 2014 年 10 月 16 日

上次更新: **2014 年 10 月 28 日** (動態標籤管理)

- 2014 年的重要功能
- Marketing Cloud 和核心服務
- Analytics
- Social
- Target
- Media Optimizer
- Campaign
- Experience Manager

2014 年發行的的重要功能

2014 年發行的 Marketing Cloud 重要功能。

解決方案	功能	發行說明
Marketing Cloud	Marketing Cloud 對象 : 可讓您使用與處理區段類似的方式來建立、編輯及管理對象。您可以分享對象，以使用於 Analytics、Target 等解決方案以及對象管理。	2014 年 5 月
	Exchange Marketplace : 可讓您透過應用程式來搜尋、瀏覽、選擇、支付及下載「數位行銷」擴展元件的多合一路徑。	2014 年 5 月
	連結帳戶 : 讓使用者可將 Adobe ID 連結或對應至解決方案帳戶，以存取 Marketing Cloud。	2014 年 2 月
Analytics	統一區段 : 您現在可以在各個 Analytics 介面和報表套裝建立、管理及使用區段。	2014 年 5 月
	報表建立工具 5.0 : 包括新的區段管理、路徑報表、從報表與和分析存取控制面板和書籤等。	2014 年 5 月

解決方案	功能	發行說明
Social	Social 3.3: 全域報表套裝支援、統一協調增強功能。	2014 年 5 月
Target	重新命名: <i>Target Advanced</i> 已重新命名為 <i>Target Classic</i> 。Adobe Marketing Cloud 中的「Target Advanced」卡已變更為「Target - Classic 工作流程」。	2014 年 6 月
Media Optimizer	主要行銷描述檔整合: 將資料直接從 Adobe Analytics 傳送至「對象管理」，無需透過資料整合庫 (DIL)。	2014 年 8 月
	描述檔合併: 將驗證帳戶與匿名裝置的描述檔合併為單一描述檔，以深化區段與定位。	2014 年 9 月
Campaign 6.1	Campaign 6.1: 與 Adobe Experience Manager、Distributed Marketing 行銷活動、標準報表分類法等項目整合。	2014 年 7 月
Experience Manager 6.0	Adobe Experience Manager (AEM) 6.0 版本為組織的「Web 體驗管理」(WEM) 提供完整的應用程式套裝。AEM 的說明已移至新的位置: docs.adobe.com 。	2014 年 5 月
說明與社群	說明首頁: 新的說明網域為 https://marketing.adobe.com/resources/help/zh_TW/home/ 。請更新您的書籤。(我們將在今年依解決方案陸續將內容移轉，因此，您可能會看見部分內容仍使用先前的網域。)	進行中

請參閱先前的發行說明，以瞭解關於舊版的詳細資訊。

Marketing Cloud 和核心服務

Adobe Marketing Cloud 中的新功能和修正，以及核心服務。

- Marketing Cloud 介面
- Mobile Services
- 動態標籤管理

Marketing Cloud 14.10.1

Adobe Marketing Cloud 共同作業和共用介面中的新功能和修正。

功能	說明
----	----

功能	說明
編輯使用者權限	展示板的擁有者現在可以編輯特定展示板的使用者權限。 1. 在展示板上，按一下「設定」。 2. 在每一個擁有者旁，指定「擁有者」、「檢視者」或「編輯者」。

修正

- 從 PDF 建立卡片並分享至展示板時傳回錯誤訊息。

已知問題

- 有些使用者可能無法上傳資產至展示板。
- 有些 .png 檔案無法呈現在資訊卡上。
- 在使用者管理中所做的群組和權限變更，只有在重新登入後才會生效。
- 有些使用者可能無法從 PDF 建立資訊卡並將其分享至展示板。
- 有些使用者可以刪除過時資產，而不是收到錯誤通知。
- 使用者無法在展示板上共用 PowerPoint 檔案。
- 多名使用者同時使用 Marketing Cloud 介面時，其效能會降低。
- 無法從「組織及產品存取」頁面使用 Search&Promote 連結。

如需產品說明，請參閱「[Adobe Marketing Cloud 快速入門](#)」。

頂端

Adobe Mobile Services Fall 2014

Mobile Services Fall 2014 版提供應用程式內訊息功能和報表。

功能	說明
----	----

功能	說明
應用程式內傳訊	<p>應用程式內訊息是根據使用者的動作和特性，即時傳送給使用者。支援的訊息類型包括自訂和佈景主題、全螢幕、原生警報及本機通知。訊息是從已由 SDK 追蹤的 Analytics 資料觸發。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 需要 SDK 4.2 版。 • 一旦訊息核准後，訊息會自動發佈至應用程式。 • 當訊息參數 (特性、觸發器和排程) 符合時，SDK 會向使用者呈現訊息。 • 訊息可以包含自訂 HTML 或影像 (使用線上 URL)。針對離線時觸發的訊息，也可以指定應用程式套件中的備份或替代影像。 • 使用中及完成的訊息提供檢視總計、點進率等報表。(描述如下。) • 自訂訊息有範本可用，可讓您輕鬆建立自己的應用程式內訊息。 <p>如需詳細資訊，請參閱 Mobile Services 說明中的應用程式內傳訊。</p>
應用程式傳訊報表	<p>傳訊績效量度：顯示跨應用程式促銷、使用者總數、檢視次數及點進次數。您可以在任何啟動的訊息上執行報表。KPI 表格可用來檢視應用程式傳訊中的重要部分。</p> <p>應用程式內傳訊名稱：依使用者人數、訊息檢視次數及訊息點進次數排列的最受歡迎訊息排名報表。如果您的訊息從未顯示，則不會出現在清單中。</p> <p>訊息的基準追蹤是內建的。如果出現訊息，且使用者將其關閉或點進，則 Adobe Analytics 會自動收集該資料。</p> <p>此報表是根據應用程式內訊息名稱的排名清單所填入。這些名稱是訊息 ID 的分類。如果您變更訊息名稱，則會追溯資料更新。</p> <p>附註：因為這是分類報表，更新的訊息可能需要花費數小時才會反映在報表中。</p>
動態更新為遠端「興趣點」清單。	<p>使用 SDK 4.2 就不需要再將應用程式更新提交至商店來更新興趣點。在「管理興趣點」頁面上，按一下「儲存」會封裝「興趣點」清單的任何變更，然後更新即時應用程式中的組態檔 (應用程式 SDK 下載)。只要您的應用程式是使用更新的 SDK 和配置及遠端興趣點 URL，則儲存也會在使用者裝置上更新應用程式中的興趣點清單。</p>

行動 SDK 4.2 文件

- [iOS](#)
- [Android](#)

修正

- 修正「應用程式概述」頁面上影響刪除應用程式功能的刪除錯誤。
- 將標題重新命名為主旨在「回饋」頁面上。
- 修正與 SDK 一起封裝時無法讀取組態檔的問題。
- 修正概述 KPI 走勢圖和總計顯示為空白卡片的問題。
- 現在「產品」會在變更語言之後進行本地化。
- 修正「動作例項」無法顯示友好名稱的問題。

頂端

動態標籤管理

2014 年 10 月 28 日發行之動態標籤管理的新功能

功能	說明
Adobe Target 整合	更新 Adobe Target 工具，啟用透過動態標籤管理自動部署。 請參閱 Adobe Target 設定的配置資訊 。
啟用對 Google Universal Analytics Premium 功能的支援	在工具 (一般群組) 中新增進階 Google Universal Analytics 功能的核取方塊。此選項可將最大維度和量度從 20 提高至 200。

修正和改良

- 修正動態標籤管理為 Adobe Analytics 工具自動判定的追蹤伺服器值，有時會設定錯誤值的問題。
- 修正復原的資料元素名稱附加上 "(Restored)"，造成先前對此資料元素的參考中斷。(現在只有在復原資料元素會與現有資料元素產生名稱衝突時，才新增附加值)。
- 修正在點按事件上觸發事件型規則的問題。如果點按事件在沒有 HREF 的錨記上具有延遲連結啟用，此錯誤會強制瀏覽器嘗試瀏覽至空白的 HREF 位置。
- 修正當 Analytics 工具的變更遭拒並隨之復原時，動態標籤管理不再儲存該工具中配置之全域變數的問題。
- 對程式庫產生程序的效能進行了顯著提升，現在等候變更出現在生產環境的時間縮短，尤其是尖峰使用時間。
- 修正當有大量資料時，公司管理員無法將其活動記錄匯出至 CSV 的問題。
- 新增可以使用自訂 HTML 資料屬性，來搭配 CSS 選取器型資料元素的能力。

請前往「[動態標籤管理的新功能](#)」查閱過去及最新的發行說明、說明及文件更新。

頂端

Analytics

附註: 此版本中沒有更新下列 Adobe Analytics 功能:

- 行銷報告與分析
- 報告建立工具
- 臨機分析
- 資料倉庫
- 點按流資料饋送
- AppMeasurement
- 網站服務

Analytics Premium 中的新功能

功能	說明
最適化歸因	<p>「最適化歸因」提供一種機器學習方法，決定客戶互動在成功轉換事件中所佔的不同影響程度，然後將適當的歸因層級指派給每一個事件。</p> <p>「最適合歸因」可讓您評估成功轉換事件發生之前一段時間的接觸，然後採用「資料工作台」演算法，根據行銷促銷活動與內部工作流程相關的資料和結果來建立歸因模型。</p>
與 Master Marketing Profile 整合	<p>將「資料工作台」中建立的豐富客戶區段分享至 Adobe Marketing Cloud。與 Master Marketing Profile 整合可讓 Adobe Marketing Cloud 和其他 Adobe Analytic 功能有機會運用「資料工作台」中建立的豐富讀取區段。</p> <p>需配置和執行 Marketing Cloud 才能使用此功能。與 Master Marketing Cloud 整合可讓您執行預測功能，例如群集或習性評估，然後將區段推向更大型的 Adobe Marketing Cloud 或其他產品，例如 Adobe Target 和 Adobe Experience Manager。</p>
區段匯出格式選項	新增業界標準的區段格式選項，可直接與其他功能整合，而無需其他檔案操作。如此可提供更有效率的工作流程和更快速的分析。
Clustering 2.0	包含新的 KMeans++ 演算法 (目前支援 KMeans)，採用更快的方法找出快速叢集產生程序的中心。這也允許平衡的叢集選項，可讓您以特定百分比 (60、70、80%) 設定最大叢集的大小，以平衡叢集。
趨勢線	呈現極具視覺效果和易於解讀的資料描述。
迴歸分析圖	能夠在分析師工作流程內直接比較一個因素對另一個因素的影響。
圓形圖更新	圓形圖視覺化的更新可讓您使用圖例中識別的預設顏色，或根據色板來設定顏色。

功能	說明
和諧視覺化	「和諧視覺化」提供關聯矩陣的另一種檢視。
查詢字串分組	如果您有許多欄位具有自訂的 eVar、Prop 和變數，則您可以在記錄處理期間建立名稱值配對，以合併報表中的欄位。
延遲性	可讓您選擇時間維度和可數維度 (例如，日、月)。
鍵盤快速鍵	「資料工作台」中新的鍵盤快速鍵可讓您利用方向鍵，瀏覽主要的工作台視窗和個別的工作區。此外，工作區中的工具列現在會顯示在工作台視窗上。

行動 SDK

現在有 iOS 和 Android 行動 SDK 4.2 版可支援 Adobe Mobile Services Fall 2014 中的功能。如需詳細資料，請參閱下列文件：

- [iOS](#)
- [Android](#)

頂端

Social

Adobe Social 3.3.5 版本中的新功能和修正 (2014 年 10 月 16 日)。

功能	說明
新的促銷活動參數	<p>新增三個新的 URL 參數，可關聯促銷活動與 Adobe Analytics 中可見的社交參與資料。</p> <p>除了自動附加至貼文 URL 的促銷活動代碼 (adbpc)，Social 還附加另外三個參數：</p> <ul style="list-style-type: none"> • adbpc: 貼文的原生貼文 ID (例如，由 Twitter 指派的原生 ID)。 • adbpr: 貼文的屬性 ID (例如，Twitter 帳戶的 ID)。 • adbpl: 貼文平台識別碼的縮寫 (例如，tw)。
聆聽規則改良	增加保護以防止使用者不慎回填大量資料。

修正

除了上述新功能和增強功能，Social 3.3.5 中的修正著重在提升效能、延展性、可用性和可靠性。數量超過 525 項的後端修正和增強功能都是要解決這些方面的問題。以下列出的重點修正項目，說明幾項較重要的客戶回報問題的解決方式。

- 修正已下載的「貼文」報表相關的兩個匯出問題。第一個問題會造成匯出中僅出現一個 Facebook 貼文連結，即使指定兩個連結也一樣。第二個問題會造成 Google+ 貼文無法顯示在個別列中，亦即每個連結各一列。
- 修正已下載的「貼文」報表無法使用篩選設定的問題。
- 修正在 Publisher 中依「標記」篩選範本時導致錯誤的問題。
- 修正在 Publisher 中依「貼文類型」篩選範本時導致錯誤的問題。
- 修正在 Publisher 中預先輸入、自動填字功能未如預期運作的問題。
- 修正對大量頁面進行群組貼文失敗的問題。
- 修正無法順利在 Publisher 中使用雜湊標籤的問題。未提供建議且雜湊標籤無法顯示在貼文中。
- 修正 bit.ly 連結無法將促銷活動追蹤代碼新增至所發佈貼文的問題，即使有指派的促銷活動也一樣。
- 修正 Facebook 私人訊息交談的第一則訊息無法顯示在「內容詳細資料」頁面上的問題。
- 修正「統一的協調」中因展開的回推超出字元限制而造成回推中的 URL 截斷的問題。

頂端

Target

Target 中的新功能和修正。

Target Classic

功能	說明
用來限制 Mbox 呼叫來源的白名單主機。	<p>指定獲授權將 Mbox 呼叫傳送至「目標」的主機 (網域)。其他產生呼叫的所有主機將收到註銷的授權錯誤回應。</p> <p>依預設，包含 Mbox 呼叫的任何主機都會向「生產」主機群組註冊，且可存取所有已啟動和獲批准的促銷活動。如果這不是理想的作法，您可以記錄適合執行 Mbox 呼叫和接收「目標」促銷活動內容的特定主機。可列出多部主機，在主機群組頁面上每部主機各有一行。</p> <p>所有主機將持續出現在主機群組清單中，主機群組仍可用來組合這些主機並指派不同層級給各主機，例如主機是否可以看到已批准及/或未批准的促銷活動。</p>
新增第三方 ID 的支援	<p>除了 Mbox PCID 和 Marketing Cloud Global 訪客 ID，Adobe Target 現在還支援第三方 ID。這可允許組織關聯其本身的客戶 ID，以識別使用者，並將關聯他們與現有的 PCID 或 Marketing Cloud Global 訪客 ID。這項新功能與舊版相容，所以利用第三方 ID、Mbox PCID 及 Marketing Cloud Global 訪客 ID 的不同組合，就可以找出個人資料。</p>

功能	說明
新增 Marketing Cloud Global 訪客 ID 的支援	除了支援第三方 ID 和 Mbox PCID，Adobe Target 現在還支援 Marketing Cloud Global 訪客 ID。Marketing Cloud Global 訪客 ID 能夠在 Adobe Marketing Cloud 內的解決方案之間共用個人資料。這項新功能與舊版相容，可利用第三方 ID、Marketing Cloud Global 訪客 ID 或 Mbox PCID 的任何組合來查閱個人資料。

修正

- 修正將 "" 或換行符號視為適當目標值的問題。
- 修正 API 專用設定 (*促銷活動禁止*) 出現在促銷活動編輯頁面上的問題。
- 修正 1:1 報表中的贏家資訊。
- 從促銷活動編輯頁面上的 Mbox 清單中移除已停用的 Mbox。

Media Optimizer

Adobe Media Optimizer 中的新功能和修正。

Adobe Media Optimizer 可以正確預測變更您的搜尋、顯示、社交廣告所造成的影響，進而幫助您管理及自動化促銷活動，釋放資源給其他高衝擊的活動使用。

- Data Integration Library (DIL) 已更新 (4.9 版)，可以使用 Adobe Marketing Cloud Visitor ID。您必須使用 Visitor Service 1.2.1 版 (含) 以上版本。
- [對象管理發行說明](#)。
- 廣告管理 - 此產品提供廣告管理的說明，位於「[說明](#)」>「[說明內容](#)」。

頂端

Campaign

Adobe Campaign 中的新功能和修正。

Adobe Campaign 可以在線上和離線行銷管道以直觀的自動化方法提供一對一訊息。您現在可以使用客戶習慣和偏好判斷其體驗，預測他們想要的東西。

如需產品文件，請參閱: [Adobe Campaign 文件](#)。

頂端

Experience Manager

Experience Manager 和 Scene7 中的新功能和修正。

Adobe Experience Manager 是企業網站內容管理系統，可讓您編撰、管理、開發及發佈您的網站。

如需產品文件，請參閱：

- [發行說明: Adobe Experience Manager 6.0 發行說明](#)
- [說明首頁: Adobe Experience Manager 說明首頁](#)
- [Scene7 Publishing System: Scene7 Publishing System 發行說明](#)

[頂端](#)

重要: 此頁面上的內容可能會隨著每個月的發行而有所改變。請定期造訪以取得最新資訊。

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Marketing Cloud 發行說明

對動態標籤管理、Mobile Services 和 Target 進行次要更新。本月對 Analytics 和 Social 無更新。

注意: 若要在每月產品發行之前收到發行說明，請訂閱 [Adobe 優先產品更新](#)。「優先產品更新」發行資訊會在發行日的一個星期前傳送。請在發行時查看有無更新。

發行日期: 2014 年 11 月 13 日

- 2014 年的重要功能
- Marketing Cloud 和核心服務
- Analytics
- Target
- Media Optimizer
- Campaign
- Experience Manager

2014 年發行的的重要功能

2014 年發行的 Marketing Cloud 重要功能。

解決方案	功能	發行說明
Marketing Cloud	Marketing Cloud 對象 : 可讓您使用與處理區段類似的方式來建立、編輯及管理對象。您可以分享對象，以使用於 Analytics、Target 等解決方案以及對象管理。	2014 年 5 月
	Exchange Marketplace : 可讓您透過應用程式來搜尋、瀏覽、選擇、支付及下載「數位行銷」擴展元件的多合一路徑。	2014 年 5 月
	連結帳戶 : 讓使用者可將 Adobe ID 連結或對應至解決方案帳戶，以存取 Marketing Cloud。	2014 年 2 月
	Mobile Services - Fall 2014 : 應用程式內訊息和應用程式訊息報告。	2014 年 10 月
Analytics	統一區段 : 您現在可以在各個 Analytics 介面和報表套裝建立、管理及使用區段。	2014 年 5 月
	報表建立工具 5.0 : 包括新的區段管理、路徑報表、從報表與和分析存取控制面板和書籤等。	2014 年 5 月

解決方案	功能	發行說明
Social	Social 3.3: 全域報表套裝支援、統一協調增強功能。	2014 年 5 月
Target	重新命名: <i>Target Advanced</i> 已重新命名為 <i>Target Classic</i> 。Adobe Marketing Cloud 中的「Target Advanced」卡已變更為「Target - Classic 工作流程」。	2014 年 6 月
Media Optimizer	主要行銷描述檔整合: 將資料直接從 Adobe Analytics 傳送至「對象管理」，無需透過資料整合庫 (DIL)。	2014 年 8 月
	描述檔合併: 將驗證帳戶與匿名裝置的描述檔合併為單一描述檔，以深化區段與定位。	2014 年 9 月
Campaign 6.1	Campaign 6.1: 與 Adobe Experience Manager、Distributed Marketing 行銷活動、標準報表分類法等項目整合。	2014 年 7 月
Experience Manager 6.0	Adobe Experience Manager (AEM) 6.0 版本為組織的「Web 體驗管理」(WEM) 提供完整的應用程式套裝。AEM 的說明已移至新的位置: docs.adobe.com 。	2014 年 5 月
說明與社群	說明首頁: 新的說明網域為 https://marketing.adobe.com/resources/help/zh_TW/home/ 。請更新您的書籤。(我們將在今年依解決方案陸續將內容移轉，因此，您可能會看見部分內容仍使用先前的網域。)	進行中

請參閱先前的發行說明，以瞭解關於舊版的詳細資訊。

頂端

Marketing Cloud 和核心服務

Adobe Marketing Cloud 中的新功能和修正，以及核心服務。

- Marketing Cloud 介面
- Mobile Services
- 動態標籤管理

Marketing Cloud 14.11.1

已知問題:

- 有些使用者可以刪除過時資產，而不會收到錯誤通知。

- 有些 .png 檔案無法呈現在資訊卡上。
- 有些使用者可能無法上傳資產至展示板。
- 在使用者管理中所做的群組和權限變更，只有在重新登入後才會生效。
- 管理員必須登出再登入，才能查看「帳戶設定」中進行的部分變更。
- 使用者無法在展示板上共用 PowerPoint 檔案。
- 多名使用者同時使用 Marketing Cloud 介面時，其效能會降低。
- Adobe Experience Manager 對 Creative Cloud 同步無法運作。

如需產品說明，請參閱「[Adobe Marketing Cloud 快速入門](#)」。

[頂端](#)

Adobe Mobile Services

修正:

- 修正嚴格篩選中的日文亂碼文字。
- 修正造成「上次更新」文字 (位於「管理應用程式」中) 一律顯示今天的問題。
- 修正造成某些歐洲地區設定中，應用程式內訊息預覽消失的問題。
- iOS 裝置上的登入欄位不再進行自動校正。

[頂端](#)

動態標籤管理

功能	說明
Adobe 改進了動態標籤管理與 Adobe Media Optimizer 的整合能力，包括。	<ul style="list-style-type: none">• 預設傳送最新 (v3) Media Optimizer 標記• 支援資料元素型 SKU• 隱藏不需要的信標• 次要增強功能

請前往「[動態標籤管理的新功能](#)」查閱過去及最新的發行說明、說明及文件更新。

[頂端](#)

Analytics

自 2015 年 1 月 30 日起，只有最新版本的 Adobe Report Builder 可與 Adobe Analytics 連線，舊版本將無法再繼續連線。此變更是為了配合當日推出的一系列安全增強功能。所有使用者都必須在 2015 年 1 月 30 日前，將 Adobe Report Builder 更新至 5.0.50 或以上版本 (2014 年 10 月 21 日發佈)。請參閱升級 [Report Builder](#)，瞭解如何升級至最新版本。

Target

Adobe Target 中的新功能和修正。

Target Standard (2014 年 11 月 17 日)

此發行包含下列功能和增強功能：

功能	說明
新活動類型：多變數測試	<p>多變數測試會將您內容區域中所有可能的選件組合進行比較，協助您決定最佳的內容組合。多變數測試也會顯示哪個內容元素對促銷活動成功的貢獻最大。</p> <p>通常在使用 A/B 測試決定最佳配置之後，會使用多變數測試來最佳化整個頁面。使用多變數測試，您可以最佳化頁面上的個別資產 (例如主影像、標題或促銷內容)。</p> <p>如需詳細資訊，請參閱多變數測試。</p>

Target Classic

此次要版本的主要重點在於伺服器穩定性。此次修補不含新功能。

Recommendations

此版本包含下列增強功能：

增強功能	說明
新增在演算法層級停用「全有或全無」範本建立行為的選項。	<p>在舊版中，如果建議的項目數少於範本中定義的「槽」數，範本就不會轉換為 html。現在可以在演算法層級設定這個「全有或全無」行為。</p> <p>新增核取方塊以及修改現有的建議建立/更新 API，啟用部分範本的轉譯功能。</p>
允許在演算法層級停用備份建議。	<p>新增在演算法層級停用附加備份至建議的功能。在舊版中，只能在用戶端層級執行此方法。</p> <p>新欄位的值將根據用戶端層級設定的目前值進行設定。</p>

部分範本轉譯及停用備份建議的自訂演算法更新則需透過自訂演算法 API 加以設定：

```
&disableBackup=[true|false]&allowPartialTemplate=[true|false]
```

頂端

Search&Promote 8.17.0 (2014 年 10 月 30 日發行)

新功能

- 模擬器除錯 - 提供每個個別可見搜尋結果之位置的額外資訊。
- 業務規則標記 - 新增以特定標籤來標記業務規則的功能，讓您可以篩選符合指定標籤的規則。

修正和改良

- 垂直更新式重新排名 - 更快重新排名索引，現在產生的效能更能夠代表實際網站流量體驗。
- 當「語言學 > 字詞和語言」(Linguistics > Words & Language) 中的「忽略撇號」(Ignore Apostrophes) 和「忽略連字號」(Ignore Hyphens) 啟用時，自動完成功能現在會如預期地從查詢資料中移除撇號和連字號。
- 處理監視器現在會重新啟動 Apache 處理序。
- 於業務規則中實施「顯示 Facet 項目」(Reveal Facet Item) 動作。
- 在「調整排名權重」(Adjust Ranking Weights) 頁面中，現在可以用 1% 的增量來調整「規則和相關性平衡」(Rule & Relevancy Balance) 設定。
- 使用 Kindle Fire 的 Silk 瀏覽器使用者代理時，Apache 會當機。
- 修正索引失敗問題。

頂端

Media Optimizer

Adobe Media Optimizer 中的新功能和修正。

Adobe Media Optimizer 可以正確預測變更您的搜尋、顯示、社交廣告所造成的影響，進而幫助您管理及自動化促銷活動，釋放資源給其他高衝擊的活動使用。

- Data Integration Library (DIL) 已更新 (4.9 版)，可以使用 Adobe Marketing Cloud Visitor ID。您必須使用 Visitor Service 1.2.1 版 (含) 以上版本。
- 對象管理發行說明。
- 廣告管理 - 此產品提供廣告管理的說明，位於「說明」>「說明內容」。

頂端

Campaign

Adobe Campaign 中的新功能和修正。

Adobe Campaign 可以在線上和離線行銷管道以直觀的自動化方法提供一對一訊息。您現在可以使用客戶習慣和偏好判斷其體驗，預測他們想要的東西。

如需產品文件，請參閱: [Adobe Campaign 文件](#)。

頂端

Experience Manager

Experience Manager 和 Scene7 中的新功能和修正。

Adobe Experience Manager 是企業網站內容管理系統，可讓您編撰、管理、開發及發佈您的網站。

如需產品文件，請參閱：

- 發行說明: [Adobe Experience Manager 6.0 發行說明](#)
- 說明首頁: [Adobe Experience Manager 說明首頁](#)
- Scene7 Publishing System: [Scene7 Publishing System 發行說明](#)

[頂端](#)

重要: 此頁面上的內容可能會隨著每個月的發行而有所改變。請定期造訪以取得最新資訊。

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents: 5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386

