

Marketing Cloud 發行說明

瞭解 Marketing Cloud™ 中的最新發行和維護發行資訊。

2013 年 1 月 17 日

- Social 2.2
- SiteCatalyst 15.4 維護發行
- SiteCatalyst 14.9 維護發行
- AppMeasurement & Mobile
- Discover 3.1 維護發行
- ReportBuilder 4.3.44
- 點按流資料饋送
- 網站服務 API
- Survey 3.4 維護發行
- SearchCenter 4.4 維護發行
- AudienceManager
- Test&Target 3.1
- Search&Promote 8.9.4
- Recommendations 2.10
- Scene7
- Insight 5.5

Social 2.2

Social 2.2 發行包含下列新功能和增強功能:

功能	說明
報表: 「促銷活動詳細資料」報表	在檢視「促銷活動 > 促銷活動」報表時, 可以存取貼文層級的報表以及各個追蹤代碼的詳細資訊。
報表: 依對象篩選「貼文分析」報表	依對象篩選「貼文分析」報表。
發佈: Facebook 封面相片	在您管理的 Facebook 頁面上張貼或更新封面相片。您可以立即張貼封面相片或按照計劃張貼。
發佈: Bitly 連結縮短程式	在 Social 中建立多個 Bitly 帳戶, 並在貼文中產生縮短的 Bitly URL, 而不是使用預設的 Social 連結縮短程式。
發佈: 縮窄對象	於建立 Facebook 貼文時縮窄現有對象。
發佈: 對象貼文的 RSS 動態消息。	RSS 動態消息適用於所有對象貼文。
應用程式: 行動支援	在行動裝置上可正確顯示新建立及現有的頁面應用程式。

功能	說明
應用程式: 優惠券範本	在「應用程式產生器」中建立並設定「優惠券」頁面應用程式。
應用程式: 影片播放器元素	在頁面應用程式中播放 Vimeo 影片。在過去，您只能播放 YouTube 影片。
應用程式: 比賽轉盤元素	排列轉盤中的影像順序，可選擇最舊的影像優先、票數最低的影像優先、或以隨機順序顯示影像。在過去，影像排列順序只能選擇最新的影像優先或得票數最多的影像優先。
應用程式: 在頁面應用程式中包含外部檔案	在您的頁面應用程式中包含外部 JavaScript 或 CSS 樣式表。
參與: 從「社會智能」報表上協調 Tweeter 推文	從「社會智能」報表中的個別 Tweeter 推文存取 Social Twitter 協調模組。
帳戶: Disqus 與 Tumblr 支援	使用 Social 追蹤 Disqus 與 Tumblr 上的詞語。
帳戶: 批量新增詞語	使用 Social 內部的順暢工作流程新增您要追蹤的詞語，而不是使用 SAINT。
使用者介面和文件本土化	所有模組的使用者介面皆已本土化為「語言選擇器」中的其他可用語言。此文件已本土化為「繁體中文」、「簡體中文」和「韓文」等語言。其他語言的文件正處於本土化的最後階段，並會在近期內提供使用。
「接聽」模組中的使用者介面改良	在過去，雖然「接聽」模組支援繁體中文、簡體中文、日文、韓文，但仍發生一些使用者介面的問題。現在對於不是以空格來隔開文字和詞語的語言，報表和介面工具集也能提供預期的結果。
日文的情緒分析	日文的情緒分析目前仍在測試中。我們將在測試過程中增強此功能，改進情緒分析。
文件更新	我們新增主題以提供《Social 使用指南》中變更的詳細資訊。

如需詳細資訊，請參閱 Social 的新功能。

Social 2.2 版包含下列修正：

- 由於 Twitter 授權的問題，「Twitter 潛在對象」度量已被淘汰。在「Social 報表設定」頁面中已不能設定「Twitter 潛在對象」事件。
- 點選連結無法顯示 Google+ 貼文的「貼文分析」報表，這個問題已經修正。
- 對象使用 Google+ 和 Twitter 貼文時會產生錯誤，這個問題已經修正。
- 「應用程式」頁面上應用程式磚中的「造訪(首次/回訪)」統計資料無法更新，這個問題已經修正。
- 使用者無法在單一頁面上取消已發佈至多個 Facebook 頁面的頁面應用程式，這個問題已經修正。
- 編輯 Google+ 或 Twitter 的待審貼文時會產生錯誤，這個問題已經修正。
- 比賽的「參加項目讚」元素的問題已經修正。以前如果將「要顯示的動詞」設為「推薦」，當使用者按下此按鈕時，推薦不會張貼到 Facebook 上。
- 已經修正報表的一些本土化問題。

- 在「Social 概述」控制面板上新增競爭者的頁面到「競爭者」介面工具集時經常失敗，這個問題已經修正。
- 已經調整移除應用程式角色時的後端清除程序。
- 移除 Facebook 頁面上的貼文時，Social 會顯示不正確的錯誤訊息，這個問題已經修正。
- Google+ 貼文的連結點選有時不會被記錄，這個問題已經修正。
- 「詞語」報表的編頁問題已經修正。
- 部分客戶無法從 Facebook 收集資料，這個問題已經修正。
- 「社會智能」報表顯示不正確的問題已經修正。
- 有時無法顯示「促銷活動 > 追蹤代碼」報表的問題已經修正。
- 使用者無法建立包含追蹤連結的 Facebook 影片貼文，這個問題已經修正。
- 「貼文分析」報表的「熱門貼文摘要」介面工具集的顯示問題已經修正。
- 讓使用者可以在數值欄位中輸入非數字字元 (900px 而非 900) 的問題已經修正。

SiteCatalyst 15.4 維護發行

SiteCatalyst 15.4 維護發行 (01/17/2013) 包含下列改進功能:

功能	說明									
事件之前時間報表	<p>現在有一份新的報表「事件之前時間」，位於「網站度量」底下的 SiteCatalyst 中。此報表會顯示在瀏覽期間內，選取的轉換事件發生之前經過的時間長度。</p> <p>當事件發生時，此報表上的收入及其他度量會顯示在時段之中。例如，若訪客在 1-5 分鐘時段內購買 \$5 的東西，在 5-10 分鐘時段內又購買 \$10 的東西，則在 1-5 分鐘時段內會出現 \$5，在 5-10 分鐘時段內會出現 \$10。瀏覽會計入該次瀏覽結束的時段，因此瀏覽會出現在此瀏覽結束的 5-10 分鐘時段內。</p> <table><tr><th>事件之前時間</th><th>收入</th><th>瀏覽</th></tr><tr><td>1-5 分鐘</td><td>5</td><td>0</td></tr><tr><td>5-10 分鐘</td><td>10</td><td>1</td></tr></table> <p>因為瀏覽是顯示在 5-10 分鐘時段內，因此您可能會看到高度量低造訪的時段。這表示該事件是較長時間瀏覽的一部分。</p>	事件之前時間	收入	瀏覽	1-5 分鐘	5	0	5-10 分鐘	10	1
事件之前時間	收入	瀏覽								
1-5 分鐘	5	0								
5-10 分鐘	10	1								

功能	說明									
每次瀏覽逗留時間報表已更新	<p>「每次瀏覽逗留時間報表」已更新為不包含反彈 (對您網站的瀏覽，包含單一伺服器呼叫)。經過這項改變後，您將看到「少於 1 分鐘」時間範圍的瀏覽次數變少。</p> <p>顯示在此報表中的收入和其他度量會計入該次瀏覽結束的時段。例如，若訪客在 1-5 分鐘時段內購買 \$5 的東西，在 5-10 分鐘時段內又購買 \$10 的東西，則這兩次購買的收入都會出現在 5-10 分鐘時段內。</p> <table><tr><th>每次瀏覽逗留時間</th><th>收入</th><th>瀏覽</th></tr><tr><td>1-5 分鐘</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>5-10 分鐘</td><td>15</td><td>1</td></tr></table> <p>指定將所有評分計入瀏覽結束的時段，讓您可以檢視特定長度之瀏覽度量總計 (花費 x 時間的客戶每次瀏覽會產生 x 總收入)。</p> <p>在「事件之前時間報表」中，收入和其他事件會出現在事件發生的時段，因此若您想檢視事件於瀏覽期間的發生時間，則使用此報表。</p>	每次瀏覽逗留時間	收入	瀏覽	1-5 分鐘	0	0	5-10 分鐘	15	1
每次瀏覽逗留時間	收入	瀏覽								
1-5 分鐘	0	0								
5-10 分鐘	15	1								
擴增處理規則的頁面 URL	<p>在即將推出的版本中，Adobe 資料收集伺服器將開始收集長度超過 255 個字元的 URL。此變更將可在處理規則和資料饋送中使用整個頁面的 URL。</p> <p>您必須升級到 JavaScript H.25.3 (2013 年 1 月發行) 才能啟用此變更。</p>									
「無」值的屬性已變更	<p>已經更改在選取線性屬性時，「無」的分配方式。現在，「無」只會在其是唯一接收評分的值時，才會接收評分。如果有其他值接收評分，則評分會分配給這些值，而「無」則不會接收評分。</p>									
促銷活動管理程式淘汰	<p>促銷活動管理程式 (「管理 > 管理促銷活動」) 功能預定於 2 月 21 日的維護發行中移除。</p>									

修正:

- 即使已指定正確權限，許可權問題仍使得部分使用者無法存取「目標」報表。
- 在控制面板中建立的新區段，除非重新整理，否則不會出現在「區段」下拉式清單中，即使已正確地建立並儲存區段也是如此。
- 在「反向連結網域報表」上排名最前的項目和週報表 (報表套裝升級為 SiteCatalyst 15 的那一週) 上的行項目，兩者的顯示資料不一致
- 在分類中根據未指定值所做的詳盡分析會顯示所有分類值，而不是只顯示選取行項目的特定值。
- 部分行項目值不會出現在「流失產生器」中以供選取，即使這些值有出現在變數報表中也是如此。
- 在「地域劃分地區報表」中不會顯示行項目總計。
- 在已從 SiteCatalyst 14 移轉為 SiteCatalyst 15 的控制面板上，部分附註不會顯示在列印版本的報表中。
- 在控制面板的橫條圖上不會顯示圖例。

- 從「行動裝置報表」啟動的關聯過去僅限最多 50 個項目。現在這些報表中會顯示所有的報表項目。
- 部分使用者即使有正確的權限，仍無法在「行動」報表上檢視詳盡分析。
- 「行動」詳盡分析報表上無法使用「比較日期」功能。
- 新加入「例項」作為「伺服器」、「網站區域」、「訪客狀態」、「訪客郵遞區號」報表的可用度量。
- 對於 ReportBuilder 和 SiteCatalyst 中的購物車度量，每日詳細程度的流量報表會在某些情況下顯示不同的值。
- 在「反向連結網域報表」上按反向連結所開啟的詳細報表，顯示的反向連結結果與選取的反向連結不符。現在，這些詳細報表上只會顯示選取之反向連結的結果。
- 在「瀏覽器類型報表」中，部分計算度量不會顯示在趨勢檢視中，但在排名檢視中顯示正常。現在，兩種檢視都會正確顯示計算度量。
- 在選取多個報表套裝的情況下編輯轉換變數的過期設定時，有自訂過期長度的變數會顯示「日」而不是自訂長度。現在這些變數會顯示自訂的過期長度。
- 已變更「瀏覽報表」上的總瀏覽數，以顯示列在標題中的本月總數。之前此列會顯示 4 週的資料，並在報表底部比對總列數。

SiteCatalyst 14.9 維護發行

SiteCatalyst 14.9 維護發行 (01/17/2013) 包含下列改進功能:

- 「行動」詳盡分析報表上無法使用「比較日期」功能。
- 在選取多個報表套裝的情況下編輯轉換變數的過期設定時，有自訂過期長度的變數會顯示「日」而不是自訂長度。現在這些變數會顯示自訂的過期長度。

AppMeasurement & Mobile

現在所有平台的 AppMeasurement 庫 (JavaScript 除外) 都由 [Developer Connection](#) 託管。最新的 JavaScript AppMeasurement 庫和您已儲存的代碼封存檔仍可從「[管理員](#) > [代碼管理器](#)」中使用。

JavaScript AppMeasurement

H.25.3

- Adobe 資料收集伺服器即將擴增「頁面 URL」欄位，新增支援傳送長度超過 255 位元組的 URL。長度超過 225 位元組的頁面 URL 會被切割，前 255 個位元組出現在 `_g=` 參數，其餘位元組出現在 `_-g=` 查詢參數的查詢字串中。這麼一來，在瀏覽器切截字串的情況下，可以避免長 URL 佔據其他資料，但仍可擷取長 URL。
- 針對混合使用 `escape` 和 `encodeURIComponent` 來編碼的字串，已經修正處理 URL 編碼的問題。
- 修正在頁面上的首次伺服器呼叫逾時，而導致網路套件瀏覽器中的連結追蹤失敗的問題。
- 新加入可以在 `doPlugins` 內設定的「中止」標幟。若將此標幟設為 `true`，會使得 AppMeasurement 程式庫不再繼續使用該追蹤呼叫。中止標幟皆會隨每個追蹤呼叫重設，因此若後續的追蹤呼叫也需要被中止，就必須在 `doPlugins` 中再次設定此標幟。

```
1. s.doPlugins = function(s) {  
2.     s.campaign = s.getQueryParam("cid");  
3.     if ((!s.campaign) && (!s.events)) {  
4.         s.abort = true;  
5.     }
```

```
6. };
```

這讓您可以集中邏輯，用於識別不想追蹤的活動，例如自訂連結或顯示廣告中的外部連結。

其他平台的 AppMeasurement

請參閱 [AppMeasurement 版本歷史記錄](#)，此為下列平台上 AppMeasurement 之版本歷史記錄的後續內容：

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- Windows Phone、XBOX、Silverlight 和 .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

Discover 3.1 維護發行

此發行包含下列增強功能和修正：

功能	說明
反彈率量度	反彈率度量顯示在您的網站登陸，沒有進一步參與就離開的訪客百分比。現在此度量在 Discover 中是標準。
事件之前時間報表已更新	<p>此報表上的詳盡分析現在會在結束瀏覽的時段內顯示瀏覽，以使得詳盡分析與報表相符。</p> <p>在過去的詳盡分析期間，每當出現訪客活動時，便會在時段中計算一次瀏覽。例如，若訪客在 1-5 分鐘時段內購買 \$5 的東西，然後在 5-10 分鐘時段內又購買 \$10 的東西，先前的詳盡分析會在這兩個時間範圍內以及在短於 1 分鐘的時段內（因為在該時間範圍內也出現了訪客活動）顯示這位訪客。在此變更之後的詳盡分析期間，訪客只會在結束瀏覽的時段內被計算一次（在此範例中會是 5-10 分鐘時段）。</p>

修正

- 依賴 Shift-JIS 編碼的國際多位元組字元在逗號分隔值 (CSV) 的報表 (例如 MS Excel) 中會變亂碼。現在 Discover 採用 Shift-JIS 編碼和預設的 UTF-8 編碼。
- 使用反向連結類型的區段中，造成區段顯示無效資料的問題已經修正。
- 啟動 Discover 時產生多個工作階段的問題已經修正。從其他應用程式 (如 SiteCatalyst) 啟動 Discover 時，常會發生這個問題。
- 已經修正無法開啟專案的問題。
- Excel 中排定的「流失報表」遺失資料且總數不正確，這個問題已經修正。
- 已經改良「表格產生器」計入報表日期範圍的方式。
- 「Discover 無法啟動」錯誤訊息在非必要時顯示，這個問題已經修正。

- 無法取消區段變更的問題已經修正。
- 在「表格產生器」中處理列和欄時，只會顯示零的自動產生欄問題已經修正。
- 可能造成區段資料夾中區段或度量消失的問題已經修正。只有在工作階段逾時後編輯區段或度量時，才會發生此錯誤。

Report Builder 4.3.44

在 01/17/2013 的發行中將包含下列 ReportBuilder 功能和修正：

功能

功能	說明
視訊和行動報表	<p>新加入下列視訊和行動報表：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 每日參與使用者 • 升級 • 廣告結束 • 視訊結束 • 區段檢視 • 視訊開始 • 視訊時間 • 影片檢視 • 每日獨特視訊訪客 • 影片瀏覽 • 視訊元素 (只有當「管理控制台」中有設定 SiteCatalyst 15 視訊測量時才可用。 <p>請參閱在 SiteCatalyst 中測量視訊。</p>
Social 報表	<p>Adobe Social 提供您在各種管道 (包括 Facebook、Twitter、Google+、YouTube 和部落格) 上之社交媒體活動的完整檢視。</p> <p>請參閱「Social 說明」的報表。</p>
排除今天	<p>在「請求精靈 - 步驟 1」中新加入「排除今天」選項。此選項一律會在日期範圍內排除今天，因為今天的資料並不是針對一整天來報告。</p>
網站更新	<p>我們升級了網站更新程序。在「選項」中，您可以啟用「在有新版本時更新」，以指定是否自動更新 ReportBuilder。</p>
無效的日期檢查	<p>我們在自訂的日期運算式中新加入警告，可顯示報表將在特定幾天中失敗。當進入「請求精靈 - 步驟 2」時，會發生問題。</p>

修正

- 改良了變更日期範圍後請求回應的顯示方式，因此重新整理後會移除先前選取的日期。

- 在「報表 API」中新加入遺漏的計算參與率度量。這些參與率度量包括「收入」、「訂單」、「單位」、「購物車開啟」、「購物車檢視」、「結帳」、「購物車新增」及「購物車移除」。
- 已新增「排除今天」選項。此選項一律會在日期範圍內排除今天，因為今天的資料並不是針對一整天來報告。
 - 在「頁面報表」中新加入遺漏的度量。度量包括「瀏覽」、「獨特訪客」及「頁面檢視」。
 - 在流量趨勢報表中計算度量的第一個行項目不顯示資料。
 - 表現趨勢的「頁面深度報表」會顯示錯誤，且不傳回資料。現在此報表可正確載入。
 - 當以每日最小單位表現趨勢時，ReportBuilder 會在每月/每週/每季/每年獨特訪客中顯示每日獨特訪客

點按流資料饋送

即將擴增 page_url 和 page_event_var1 欄

在即將發行的產品版本中，我們擴增這些欄以存放長度超過 255 個字元的 URL。這項改變讓您可以收到每個頁面的完整 URL 和追蹤連結，其中可能包含以前在第 255 個字元即被切截的長查詢字串或其他值。

經過這項改變後，page_url 和 page_event_var1 長度將從 255 個位元組增加到 64000 個位元組 (64Kb)。更新您用於處理資料饋送以使用 64Kb 變數來存放這些字串的所有應用程式或指令檔。若您將資料饋送存放在資料庫中，請確定 page_url 和 page_event_var1 欄夠大，足以放入長達 64Kb 的字串。或者，如果您的系統需要這些欄的切截版本，請確定您的 ETL 可正確處理切截。

這項改變不會影響 post_page_url 或 post_page_event_var1 欄，它們仍維持 255 個字元。

我需要做什麼？

在大部分的情況下，您必須升級到 JavaScript H.25.3 (2013 年 1 月發行) 才能啟用此變更。然而，如果使用資料插入 API 來將資料傳入 SiteCatalyst，那麼在 1 月底可以開始看到較長的 URL。如果打算使用資料插入 API，請驗證您的 ETL 是否已準備好處理此變更。否則，可以與您的 ETL 協調，更新為推出的 JavaScript H.25.3。

如需最新資訊，請參閱[點按流資料饋送說明](#)。

網站服務 API

「網站服務」維護發行 (01/17/2013) 包含下列改進功能：

- 新加入從儲存的書籤產生報表的功能。請參閱 [Bookmark.GetReportDescription](#)。
- 現在「SiteCatalyst 報表 API」中可以使用階層報表。如需在報表中擷取階層元素所需語法的最新資訊，請參閱[報表元素](#)。

如需深入瞭解網站服務 API，請前往 developer.omniture.com。

Survey 3.4 維護發行

Survey 3.4 維護發行 (01/17/13) 包含下列修正：

- 無法在 CSS 備註中使用逗號 (,) 的問題已經修正。

如需詳細資訊，請參閱 [Survey 使用指南](#)。

SearchCenter 4.4 維護發行

SearchCenter 維護發行 (01/17/13) 包含下列新功能和增強功能:

功能	說明
Google 和 Bing	大幅改進 Google 和 Bing 的同步和匯入效能。
支援的貨幣	新加入挪威克朗為 Bing 支援的貨幣。
批量匯入/匯出	已經修改批量系統，如果發生失敗，程序會從失敗處重新啟動，而不是重頭開始處理。

如需詳細資訊，請參閱 [SearchCenter 的新功能](#)。

SearchCenter 維護發行 (01/17/13) 包含下列修正:

- 當忽略 SearchCenter 追蹤代碼時，就不能實行網站擴充的問題已經修正。
- 某些分類工作在失敗後無法自動重新啟動的設定問題已經修正。
- 在格中點選「載入更多」後發生的排序問題已經修正。
- 競標規則無法評估包含不常見符號之關鍵字的問題已經修正。
- 部分客戶之所有資料出現在「無」行的環境問題已經解決。
- 部分書籤內的日期範圍無法持續，這個問題已經修正。
- 無法從已刪除促銷活動的引擎下載效能度量，這個問題已經修正。
- 部分關鍵字的自訂群組指派無法持續，這個問題已經修正。

AudienceManager

最新的 AudienceManager 維護發行 (2012 年 12 月) 包含下列新功能和增強功能:

功能	說明
特徵產生器	現在您可以在建立演算特徵時，建立新的特徵儲存資料夾。

修正

- 在「運算式產生器」中，長的鍵值名稱會被切截，且不會換到下一行。
- 如果您嘗試排序結果，「運算式產生器」會清除搜尋詞。
- 在高螢幕解析度下、或在 5.1 版或更舊的 Safari 瀏覽器中，使用者介面中的表格、圖形、控制項不會對齊。
- 複製的 90 天回溯期間演算區段，有時會改為使用 30 天間隔。
- 演算模型的多行錯誤訊息只顯示錯誤訊息的第一行。

Test&Target 3.1

Test&Target 版本 (11/08/2012) 包含下列增強功能和修正：

功能	說明
可重複使用的群體	群體可讓您鎖定符合非常明確之標準的訪客，以進行促銷活動。只要是 Test&Target 中可以使用定位的地方，都能使用群體。定位促銷活動時，您可以從「群體」清單選取可重複使用的群體，也可以建立促銷活動專屬的群體，然後加以定位。如需詳細資訊，請參閱關於群體。
改進日期選擇	新的日曆型日期和時間選擇器，讓您在促銷活動建立過程中，更輕鬆計劃不同的促銷活動。請參閱促銷活動開始和結束日期。
用於報告的預設主機群組	您現在可以將實際生產主機分組至其新的主機群組，不用再依附於預設的「生產」主機群組，如此可提供更有效率的報告。請參閱設定報告的預設主機。
新增 HTML 選件 API	新增 API，供您建立、取得和列出 HTML 選件。請參閱 https://developer.omniture.com/zh_TW/documentation/target/r-test-and-target-api-sample-code 。
改進 Geotargeting 介面	如果您的網站啟用 Geotargeting，現在可以從智慧搜尋下拉式功能表方塊和選擇程序中選取您的 Geotargeting 規則，不需再使用離線 CSV 檔案。請參閱依據地理位置定位。
更新可用的社交目標	已更新可用的社交目標，反映目前趨勢。例如，已新增 Pinterest 做為目標。請參閱瞭解定位介面。
改進促銷活動建立 API 驗證	透過此項改良的促銷活動建立 API 驗證，錯誤訊息更加清楚明瞭。

已更新 Test&Target 1:1，現在包含下列功能：

功能	說明
提案和模型群組層級的回應加權	對於每個提案和模型群組，行銷人員可以標記提案的「價值」。系統會根據此加權，更常顯示較有價值的項目。
單一步驟即可最佳化	行銷人員可以選擇用於最佳化模型的促銷活動成功量度，同時繼續追蹤成功量度以外的訪客行為，以使用於報告。行銷人員可以根據符合所提供內容的動作來最佳化模型，也能透過促銷活動轉換而清楚瞭解最終投資回報率。此功能同時套用到：1:1 促銷活動和最佳化促銷活動。

Search&Promote 8.9.4

Adobe Search&Promote 8.9.4 包含下列新功能、增強功能和修正：

新功能和增強功能	說明
規則	新加入在建立「查詢清除規則」、「搜尋前規則」及「搜尋後規則」時可以建立內嵌附註的功能。附註欄位可以記錄及說明規則。
搜尋指南	<p>新加入搜尋指南標記，用以指出搜尋花費的總時間。</p> <p><guided-search-time> - 搜尋時間值，單位為毫秒 (ms)。</p> <p><guided-fall-through-searches> - 搜尋的約略計數。</p> <p><guided-if-fall-through-search> - 當搜尋約略計數等於或大於二時為 true。</p>

修正

- 「詞語報表」現在會忽略星號。
- 開啟「**報表 > 空搜尋詞語報表**」，選取時段，然後檢視報表。按一下報表中的一個字可開啟搜尋，然後再按一下「**檢視報表**」。您按下關鍵字時搜尋計數會增加兩次。現在這個問題已經修正。
- 即時推進「業務規則」時，會進行效能最佳化。
- 導覽列中的移除功能有時會失常。
- 除非您使用「**重新產生**」，否則「重新排名索引」功能不會在搜尋結果中讓任何「排名規則」的變更生效。

如需最新 Adobe Search&Promote 文件，請參閱 [Search&Promote 文件首頁](#)。

Recommendations 2.10

此版本的 Recommendations 包含下列變更：

功能	說明
建議卡變更	如果您不是依預設內容進行測試，則建議卡上不會出現較低的橫條。
變更的演算法資料來源	在較舊的版本中，只有「網站相關性」演算法使用 DataWarehouse 資料。在此版本中，「檢視相關性」和「檢視/購買相關性」也會使用 DataWarehouse 資料。
檢視建議結果時的控制資料選擇	檢視建議結果時，您現在可以選擇要使用的控制資料。
更強大的產品搜尋	您現在可以搜尋所有變數，包括自訂變數。您也可以指定多個搜尋條件，進一步縮小結果範圍。
提高的演算法名稱長度上限	可用的演算法名稱長度已提高為 255 個字元。

如需最新的 Recommendations 文件，請參閱 [Recommendations](#) 的新功能。

Scene7

如需最新的 Scene7 發行資訊，請參閱 [Scene7 Publishing System](#) 發行說明。

Insight 5.5

在「Insight 監視設定檔」讓管理員可以監視 Insight Server 在已定義期間內的健全狀態、即時報告錯誤，並將 Insight 的負載容量和處理排程最佳化。

如需最新 Insight 發行說明和文件，請參閱 [Insight 產品文件](#)。

重要: 此頁面上的內容可能會隨著每個月的發行而有所改變。請定期造訪以取得最新資訊。

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Marketing Cloud 發行說明

瞭解 Marketing Cloud™ 中的最新發行和維護發行資訊。

2013 年 2 月 21 日

- SiteCatalyst 15.4 維護發行
- SiteCatalyst 14.9 維護發行
- Social 2.3
- Discover 3.1 維護發行
- ReportBuilder 4.3
- ClickMap 維護發行
- 點按流資料饋送
- 網站服務 API
- AppMeasurement & Mobile
- DataWarehouse
- AudienceManager
- Test&Target 3.3
- Search&Promote 8.9.5
- Survey 3.4
- SearchCenter 4.4
- Genesis 3
- Insight 5.5

SiteCatalyst 15.4 維護發行

SiteCatalyst 15.4 維護發行 (02/21/2013) 包含下列變更:

新功能

功能	說明
每小時警報	SiteCatalyst 現在在觸發每小時警報時，會考量資料延遲性。如果前一小時的資料在該小時結束時仍不可用，警報會每隔 5 分鐘檢查一次是否已有完整資料，之後才觸發合適的警報。
促銷活動管理程式淘汰	促銷活動管理程式 (管理員 > 管理促銷活動) 功能已移除。
國際地理郵遞區號	在設置為由「Adobe 資料彙集伺服器」填入地理郵遞區號的報告套件上，現在會自動填入國際郵遞區號。

功能	說明
搜尋引擎和關鍵字報告的變更	<p>已變更搜尋引擎和關鍵字報表，為最新的搜尋引擎或關鍵字取得信用以供瀏覽。第一個值先前已取得信用。此行為目前符合「Discover」。</p> <p>例如，若客戶透過付費的關鍵字搜尋進行瀏覽，接著在瀏覽到期之前透過自然關鍵字搜尋稍後進行瀏覽，則先前付費的關鍵字搜尋會收到信用。此變更會使自然關鍵字搜尋收到信用，即使將「管理員主控台」中的配置設定為最新的設定亦然。</p>

修正

- 聯合上列搜尋引擎和關鍵字報表的變更，解決引起搜尋量度於 1 月 17 日至 2 月 21 日之間，在這些報表上不正確配置的問題。必須重新執行自然搜尋引擎、付費搜尋引擎及此期間所擷取的關鍵字報表，以顯示正確的資料。
- 修正自然和付費搜尋引擎以及在 1 月 17 日之後顯示不正確的搜尋量度的問題。
- 現在可將電信業者未知的行動裝置加入至「行動電信業者報表」的「未知」列，並更新存取總計為包括所有存取次數。此修正使得「行動電信業者報表」的存取總數和「連線類型報表」的行動存取總數產生不同。
- 「參與率」量度現在可在「清單變數」報表上正確顯示為可用量度。
- 在「行銷通路」規則中，已將空白、不存在及其他特別運算子的支援新增至搜尋關鍵字、搜尋引擎及搜尋追蹤代碼點擊屬性。
- 修正無法正確顯示標準化數字的報表圖表。
- 修正當依流量類別的關鍵值進行分類時，引起回傳不正確資料的問題。
- 修正使用者無法使用數值 2 量度做為計算量度一部分的問題。
- 新增「關鍵量度」報表中對其他計算量度的支援。
- 當您嘗試選取報表上的「每小時」粒度，但該粒度不可使用時，現在會顯示錯誤訊息。
- 修正當取消選取「關鍵量度」報表中的量度時，引起圖表圖例不一致的問題。
- 現在比較日期時，控制面板欄標題可以顯示正確的時間段。
- 修正使用者偶爾無法更新控制面板中報表的問題。
- 修正「公司摘要」控制面板報表的標題顯示事件編號，而非編號及其友好名稱的問題。
- 修正使用者無法將一位使用者的 SiteCatalyst 設定傳輸給另一位使用者的問題。
- 修正 VISTA 上載指令碼中，檔案指出已處理成功，但顯示已處理 0 列的處理問題。
- Data Extract 和 ExcelClient 「參考網域報表」現在僅包括「已輸入/已加入書籤」流量 (若特別要求)。
- 「行動裝置報表」中的「未指定」行項目可在 ReportBuilder 和 ExcelClient 中進行篩選。
- 修正「地理位置報表」中，美國的康涅狄格州被錯誤分類為「澳大利亞首都地區」的問題。這會導致報表無法傳回康涅狄格州的資料，反而傳回澳大利亞首都地區的資料。

SiteCatalyst 14.9 維護發行

SiteCatalyst 14.9 維護發行 (02/21/2013) 包含下列變更:

- 現在可將電信業者未知的行動裝置加入至「行動電信業者報表」的「未知」列，並更新存取總計為包括所有存取次數。此修正使得「行動電信業者報表」的存取總數和「連線類型報表」的行動存取總數產生不同。
- 修正 VISTA 上載指令碼中，檔案指出已處理成功，但顯示已處理 0 列的處理問題。
- 修正無法正確顯示標準化數字的報表圖表。
- 現在比較日期時，控制面板欄標題可以顯示正確的時間段。
- 修正使用者偶爾無法更新控制面板中報表的問題。
- Data Extract 和 ExcelClient 「參考網域報表」現在僅包括「已輸入/已加入書籤」流量 (若特別要求)。
- 「行動裝置報表」中的「未指定」行項目可在 ReportBuilder 和 ExcelClient 中進行篩選。
- 修正「地理位置報表」中，美國的康涅狄格州被錯誤分類為「澳大利亞首都地區」的問題。這會導致報表無法傳回康涅狄格州的資料，反而傳回澳大利亞首都地區的資料。

Social 2.3

Social 2.3 版 (02/21/2013) 包含下列變更:

新功能

功能	說明
「貼文分析」報表: 將影像匯出至 Excel	「貼文分析」報表中的「匯出影像至 Excel」功能可讓您將貼文和影像匯出並壓縮為 .zip 檔案，將其封存。
發佈: 貼文 Facebook 相簿發佈	若是「大型影像」貼文類型，您可上載數個影像，建立 Facebook 相簿。
應用程式: 投票範本	新的投票範本，可供您建立應用程式，收集使用者的問題回答。
應用程式: 優惠券代碼產生器元素	改進指定多少優惠券可供使用的程序。
應用程式: Facebook 頁面索引標籤影像支援	新增設定 Facebook 頁面索引標籤影像的功能。
文件本土化	文件已進行本土化，提供法文、德文、西班牙文和巴西葡萄牙文版本。
文件更新	根據客戶的意見反應，整個指南都進行了修改。

如需詳細資訊，請參閱 [Social](#) 的新功能。

修正

- 修正使用者無法編輯 Facebook 地點頁面的貼文的問題。
- 修正即使行動應用程式使用者已是某個網頁的粉絲，仍顯示頁面按讚提示的問題。
- 修正以 Microsoft Internet Explorer 9 和 10 進行檢視時，如果在 Social 中建置應用程式時已加入 SiteCatalyst 元素，則影像無法顯示在 Facebook 中的問題。
- 增強「貼文分析」報表中的匯出功能，加入 Facebook 定位資訊。
- 修正 Social 和 Google+ 間的資料差異 (例如 +1 和留言數)。
- 修正問題，讓貼文詳細資訊 (作者、摘要、提供者等) 可以加入「促銷活動詳細資訊」報表中。
- 修正應用程式中的某些土耳其文字母被取代為符號的問題。

Discover 3.1 維護發行

Discover 3.1 維護發行 (02/21/2013) 包含下列變更：

修正

- 如果匯出過程中的圖表是收合的，則匯出至 Excel 失敗。無法產生任何報表，也不會出現警告。
- Discover 嘗試重新載入量度和報表值時，報表需耗時 10 分鐘才能載入。這是因為舊型工具面板無法正確加以清除，造成報表對面板中項目執行，但未顯示在使用者介面中。
此問題已修正。若想清除舊型工具面板，請前往預設檢視 (**功能表 > 視窗 > 預設檢視**)。如此會清除掉所有舊型工具面板。
- Discover 無法儲存大型區段定義。這是因為大型區段資料夾無法在 Discover 提供的自動關機前 30 秒期間內儲存完畢。現在 Discover 會等到所有區段和量度資料夾都儲存完畢後，才會關機。
- 從 SiteCatalyst 移交至 Discover 的區段定義中的編碼 &，在 Discover 中執行時會造成規則不符。SiteCatalyst 和 Discover 中已修正此問題，區段和產生的報表現在已相符。
- 「流失」和「站點分析」報表處理 eVar (促銷活動變數除外) 時發現不一致。自動傳播會為每個點擊指派 eVar 的前一值，直到設定新值為止。若是路徑報表，只應使用設定值之初始點擊的值。使用自動傳播值會造成路徑報表中的數目被誇大。此問題已修正。

ReportBuilder 4.3

ReportBuilder 4.3 版 (02/21/2013) 包含下列變更：

新功能

功能	說明
----	----

功能	說明
提供失敗通知	<p>如果計劃的 ReportBuilder 活頁簿失敗，Adobe 會寄送電子郵件通知，提供下列資訊：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 活頁簿名稱 • 失敗原因 • 解決方法或疑難排解選項
新版本通知	ReportBuilder 現在會在有新版本可供安裝時通知您。

修正

- 修正「區段」欄位中的顯示問題。此自動完成功能會顯示區段資料夾，即使該資料夾不含可選取區段。
- 修正當請求包含已刪除的計算量度時所出現的 .NET 例外錯誤。
- 修正「定義篩選」對話方塊中出現的例外錯誤。此錯誤出現在選取「**包含所有項目**」並輸入字元，然後按「確定」之後。
- 修正當您變更字型大小然後儲存並重新整理請求時，所發生的儲存格格式問題。此字型設定會回復為其原始設定。

ClickMap 維護發行

SiteCatalyst 15.4 的 ClickMap 維護發行 (2013 年 2 月 21 日) 包含下列變更：

- 修正 Firefox 17.0.1 中發生的滑鼠游標暫留問題。

請注意： 您必須更新 ClickMap 用戶端以套用此修正。

- 修正 Internet Explorer 9 中的相容性問題。

點按流資料饋送

擴增 page_url 和 page_event_var1 欄

這幾欄將擴增為可儲存超過 255 個字元的 URL。這項改變讓您可以收到每個頁面的完整 URL 和追蹤連結，其中可能包含以前在第 255 個字元即被切截的長查詢字串或其他值。

此項變更後，`page_url` 和 `page_event_var1` 的長度將從 255 個位元組增加為 64 KB。更新您用於處理資料饋送以使用 64 KB 變數來存放這些字串的所有應用程式或指令檔。如果您將資料饋送儲存在資料庫中，請確定 `page_url` 和 `page_event_var1` 欄夠大，可以包含高達 64 KB 的字串。或者，如果您的系統需要這些欄的切截版本，請確定您的 ETL 可正確處理切截。

此項變更不影響 `post_page_url` 或 `post_page_event_var1` 欄，這些欄仍維持 255 個字元。

我需要做什麼？

您需要升級您的 ETL 流程為可處理擴展欄。

JavaScript AppMeasurement 的最新版本會在第 255 個字元處切截 URL，因此必須升級至 JavaScript H.25.3 (2013 年 1 月發行)，才能開始收集超過 255 個字元的 URL。其他資料收集方法 (包括其他 AppMeasurement 庫、資料插入 API、硬式編碼影像請求，以及完整的處理和歷史資料來源) 不會切截 URL，因此在 2013 年 1 月 22 日後可能會在資料饋送中收到 255 個字元以上的 URL。

如需最新資訊，請參閱[點按流資料饋送說明](#)。

網站服務 API

如需深入瞭解網站服務 API，請前往 developer.omniture.com。

AppMeasurement & Mobile

現在所有平台的 AppMeasurement 庫 (JavaScript 除外) 都由 [Developer Connection](#) 託管。最新的 JavaScript AppMeasurement 庫和您已儲存的代碼封存檔仍可從「[管理員 > 代碼管理器](#)」中使用。

JavaScript AppMeasurement

H.25.4

- 變更自動退出連結追蹤，一律忽略具有以 #、about: 或 javascript: 開頭之 HREF 屬性的連結。
- 優化受 useForcedLinkTracking 影響的點按事件範圍。自動強制連結追蹤僅套用於：
 - <A> 和 <AREA> 標記
 - 標記必須具有 HREF 屬性
 - HREF 開頭不能為 #、about: 或 javascript:
 - 不能設定 TARGET 屬性，或 TARGET 必須參考目前視窗 (_self、_top 或 window.name 的值)

其他平台的 AppMeasurement

請參閱 [AppMeasurement 版本歷史記錄](#)，此為下列平台上 AppMeasurement 之版本歷史記錄的後續內容：

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- Windows Phone、XBOX、Silverlight 和 .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

DataWarehouse

DataWarehouse 維護發行 (21/2013) 包含下列變更:

- 修正「地理位置報表」中，美國的康涅狄格州被錯誤分類為「澳大利亞首都地區」的問題。這會導致報表無法傳回康涅狄格州的資料，反而傳回澳大利亞首都地區的資料。

AudienceManager

AudienceManager 維護發行 (2013 年 1 月) 包含下列變更:

新功能

功能	說明
REST API	如果您在作業過期後進行其他呼叫，API 會傳回「401 未授權」，而非通用 500 錯誤。
特徵產生器、區段產生器	複製的特徵或區段現在會自動指派至原始特徵或區段的相同儲存資料夾。不過，如有需要，您仍可選取不同的資料夾。

修正

- 修正控制面板獨特使用者圖表和計數被關掉一天的資料庫問題。
- 在「特徵產生器」中，如果您在特徵摘要頁面檢視規則，接著返回「特徵產生器」修改同一個規則，則不會儲存對先前建立之運算式進行的變更。
- 在「目標產生器」中，說明圖示只剩下一半。
- 特徵的摘要檢視頁面無法顯示「資料類別」欄位中的資訊。

Test&Target 3.3

Test&Target 3.3 版 (2013 年 2 月 26 日) 包含數項為未來發行準備的幕後變更。目前，這些變更對使用者不會造成影響。另外也包括下列新功能:

功能	說明
----	----

功能	說明
Test&Target 管理員存取 IP 篩選	<p>您可以控制要使用哪部電腦來存取您的 Test&Target 帳戶。例如，如果您的辦公室 IP 位址範圍是 215.10.*.*，您可以設定 Test&Target 在某人嘗試進行登入之電腦的 IP 位址在此範圍以外時，拒絕其登入。</p> <p>這必須由 Test&Target superuser 來進行設定。此功能可在用戶端詳細資料頁面找到。</p> <p>與 IP 篩選 (現在重新命名為「報表 IP 篩選」) 不同的是，這個新功能是白名單。如果設定了位址或範圍，則只有所設定之位址範圍內的人員才能登入。若未設定管理員存取 IP 篩選，則人們可從任何 IP 位址登入。</p> <p>您可輸入特定的 IP 位址，例如：</p> <p>215.10.155.20</p> <p>可使用子網路遮罩指定 IP 位址範圍：</p> <p>215.10.0.0 255.255.0.0</p> <p>也可結合上述條件使用。例如，若想允許辦公室和某個家庭或遠端辦公室的存取：</p> <p>215.10.0.0 255.255.0.0</p> <p>119.10.54.16</p> <p>每個 IP 位址或範圍都必須在單獨的一行輸入。</p>
多訪客設定檔 API	協力廠商設定檔 API 現在可以在一個 API 呼叫中更新多個設定檔。

修正

- **IP 篩選**已重新命名為「**報表 IP 篩選**」，用以區別新的 **Test&Target 管理員存取 IP 篩選** 功能。功能沒有變更。
- 當您在 1:1 促銷活動的過時報表欄中直接按一下，報表摘要頁面是過時的，無法反映最新結果，除非您按下「**套用**」。值可能會有顯著差異，造成分析員再次處理過時的值。此問題已修正，不會再提供過時結果。

Search&Promote 8.9.5

Search&Promote 8.9.5 (02/21/2013) 包括下列變更：

修正

- 您現在可以動態重新排列 Facet。
- 後端搜尋 CGI 參數 `sp_d_#` 和 `sp_date_range_#` 無法用於使用者定義的中繼資料欄位。
- 去重複化問題導致搜尋結果計數不等於指定的計數。

如需最新 Adobe Search&Promote 文件，請參閱 [Search&Promote 文件首頁](#)。

Survey 3.4

本發行中未更新 Survey。

如需 Survey 的詳細資訊，請參閱 [Survey 使用指南](#)。

SearchCenter 4.4

本發行中未更新 SearchCenter。

如需 SearchCenter 的詳細資訊，請參閱 [SearchCenter 使用指南](#)。

Genesis 3

無更新。如需最新資訊，請參閱 2013 年 1 月發行說明中的 [Genesis 3 維護發行](#)。

Insight 5.5

如需最新 Insight 發行說明和文件，請參閱 [Insight 產品文件](#)。

重要: 此頁面上的內容可能會隨著每個月的發行而有所改變。請定期造訪以取得最新資訊。

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Marketing Cloud 發行說明

瞭解 Marketing Cloud™ 中的最新發行和維護發行資訊。

維護發行日期: **2013 年 3 月 21 日**

- SiteCatalyst 15.4 維護發行
- SiteCatalyst 14.9 維護發行
- Social 2.4 維護發行
- Discover 3.1 維護發行
- ReportBuilder 4.3 維護發行
- DataWarehouse
- 網站服務 API
- AppMeasurement & Mobile
- AudienceManager
- Genesis 3.1 維護發行
- Search&Promote 8.9.6
- Recommendations 2.14
- Insight 5.5
- 點按流資料饋送
- ClickMap
- Survey 3.4
- SearchCenter 4.4

SiteCatalyst 15.4 維護發行

SiteCatalyst 15.4 維護發行 (03/21/2013) 包含下列變更:

功能	說明
所有流量變數都可以使用關聯	<p>現在所有的流量變數都可以使用關聯，這可以讓您在 SiteCatalyst 流量報表中依任何流量變數來劃分其他流量變數。</p> <p>在 SiteCatalyst 15 升級日期之後的所有日期，可以使用先前未設定的關聯歷史資料。</p> <p>在 SiteCatalyst 15 升級日期之前設定的關聯，仍繼續擁有啟用關聯之日期起的歷史資料。</p> <p>目前使用關聯的書籤、控制面板及其他報表不受影響，仍可繼續正常作用。</p> <p>在這次的變更中，「關聯管理員」已從「管理控制台」移除，因為您已經不需要再手動設定關聯。</p>

功能	說明								
產品清單之外的數值/貨幣事件	<p>您現在可以為事件清單中的「數值/貨幣事件」提供小數值。以前只有在產品清單中才支援這些事件的小數值。事件清單中的「數值/貨幣事件」值適用於產品清單中所有的產品。</p> <p>這在追蹤整張訂單的折扣、運費及類似的價格時很有用，不必修改產品價格或在產品清單中個別追蹤。例如，您若是設定 <i>event10</i> 以包含整張訂單的折扣，則享有 10% 折扣的購買可能像如下所示：</p> <pre>s. events="purchase, event10=9.95" s. products=";Shoes;1;69.95; ;Socks;10;29.50"</pre> <p>在整張訂單折扣 (<i>event10</i>) 報表上會看到下列內容：</p> <table> <tr> <th>產品</th><th>Event10</th></tr> <tr> <td>鞋子</td><td>9.95</td></tr> <tr> <td>襪子</td><td>9.95</td></tr> <tr> <td>總計</td><td>9.95</td></tr> </table> <p>報表總計代表消除重複記錄事件總計 (報告時段的折扣金額總計)，不是每項產品的事件值總和。</p> <p>如果產品字串與事件字串中都指定了「數值/貨幣事件」的值，會使用事件字串中的值。</p>	產品	Event10	鞋子	9.95	襪子	9.95	總計	9.95
產品	Event10								
鞋子	9.95								
襪子	9.95								
總計	9.95								
訪客遷移的變更	<p>如果您打算從第三方遷移到第一方 Cookie (或其他任何 Cookie 遷移)，訪客遷移程序已經變更。</p> <p>為了強化安全，訪客遷移現在是由 ClientCare 在資料彙集伺服器上設定，而不是在資料彙集代碼裡使用資料彙集變數。</p>								
連結追蹤重導的變更	<p>在即將推出的發行中，對於能夠讓您在追蹤連結後使用 <code>url</code> 查詢參數重導的機制加上限制。例如：</p> <pre><a href="http://metrics.myco.com/b/ss/...&url=http://somesite.com"</pre> <p>為了強化安全，對於允許重導的網域加上限制。在此變更之後，您必須指定允許重導之網域的白名單。如果嘗試重導至不在此清單中的網域，會傳回 403 forbidden 錯誤到瀏覽器。</p> <p>Adobe 目前正在審核使用此功能，根據目前使用之重導 URL 預先填入白名單的報表套裝。若要確認及更新您的報表套裝的白名單，請連絡 ClientCare。</p> <p>其他所有報表套裝預設會停用連結追蹤重導。</p>								

功能	說明
國際地理郵遞區號	<p>從 2013 年 2 月 28 日開始，凡是設定由 Adobe 資料彙集伺服器填入地理郵遞區號的報表套裝，「訪客郵遞區號報表」上將會顯示國際郵遞區號。</p> <p>IP 至郵遞區號映射機制也已升級，改進準確度。這項升級可能會影響與某些郵遞區號關聯的量度。</p>
處理規則的自訂名稱	您現在可為處理規則提供自訂名稱。在舊版中是根據操作和所選變數，自動產生名稱。
不再測試 Internet Explorer 6 與 SiteCatalyst UI 的相容性	不再測試 Internet Explorer 6 與 SiteCatalyst UI 的相容性。使用 Internet Explorer 6 的客戶應可繼續正常使用資料彙集功能。

修正

- 修正下載造成欄標題空白之 CSV 報表的問題。
- 修正造成資料擷取處理時間比預期還長，或有時會逾時的問題。
- 修正造成控制面板與報表上的日期前移一天的問題。
- 修正造成在控制面板上與在 PDF 格式下載報表上檢視影像間的對齊差異。
- 修正導致 Test&Target 促銷活動無法在 SiteCatalyst 中顯示的問題。
- 修正導致包含「獨特訪客」的計算量度無法在「我的最愛」功能表裡的「計算量度」中顯示的問題。
- 修正導致使用者無法使用「管理控制台」編輯轉換變數的問題。
- 修正導致使用者無法編輯或移除包含大量成員之使用者群組內之成員的問題。
- 修正導致長名稱的使用者群組無法在「管理控制台」中顯示的問題。現在加上驗證機制，以防止使用者建立超過 255 個位元組的使用者群組。
- 針對使用小時粒度且未設定日光節約時間的報表套裝，趨勢報表 (頁面檢視和事件) 中會遺失 3 月 11 日上午 2 點資料 (顯示為上午 3 點資料)。

SiteCatalyst 14.9 維護發行

SiteCatalyst 14.9 維護發行 (03/21/2013) 包含下列變更：

- 「報表套裝總計報表」上的「量度選擇器」現在只會顯示在該報表上支援的計算量度 (特定時段量度)。
- 修正下載造成欄標題空白之 CSV 報表的問題。
- 修正造成控制面板與報表上的日期前移一天的問題。
- 修正導致 Test&Target 促銷活動無法在 SiteCatalyst 中顯示的問題。
- 修正導致使用者無法使用「管理控制台」編輯轉換變數的問題。

- 修正導致使用者無法編輯或移除包含大量成員之使用者群組內之成員的問題。
- 修正導致長名稱的使用者群組無法在「管理控制台」中顯示的問題。現在加上驗證機制，以防止使用者建立超過 255 個位元組的使用者群組。
- 針對使用小時粒度且未設定日光節約時間的報表套裝，趨勢報表 (頁面檢視和事件) 中會遺失 3 月 11 日上午 2 點資料 (顯示為上午 3 點資料)。

Social 2.4 維護發行

Social 2.4 維護發行 (03/21/2013) 包含下列變更:

新功能

功能	說明
應用程式: Twitter 範本	新增新的 Twitter 範本，協助您在應用程式中迅速顯示 Twitter 動態消息。
Twitter 功能	因為 Twitter API 變更而更新的 Twitter 功能。除了從 Twitter 動態消息元素移除「顯示使用者相片」設定，使用者不會察覺任何功能變更。
語言支援	文件已經本地化，提供日文版。 「監聽」、「發佈」與「協調」功能現在支援希伯來文與阿拉伯文。

如需詳細資訊，請參閱 [Social](#) 的新功能。

修正

- 修正導致貿然將使用者登出 Social 的問題。
- 修正導致「關鍵量度」報表裡的「提及次數」低於預期的問題。
- 修正重新授權 Twitter 帳戶的問題，此問題造成帳戶擁有者重設，以及造成使用者群組成員失去對帳戶的存取權。
- 修正造成在編輯舊版應用程式時，不會顯示「上傳影像」按鈕的問題。

Discover 3.1 維護發行

Discover 3.1 維護發行 (03/21/2013) 包含下列變更:

修正

- 嘗試執行報表的使用者並不是管理員，或不屬於擁有明確管理存取權限的群組時，收到 310 錯誤。這點已經修正，根據個人權限准許權限，以及允許這些使用者存取報表的功能。
- 在「計劃管理員」中計劃報表，並在「在太多次數之後結束」欄位中輸入日期後，不論輸入的值為何，計劃都會在當天之後結束。這點現在已經修正。此外，在按下「儲存」按鈕

之後，現在會顯示「**計算結束日期**」訊息，顯示計劃動作會在何時過期。

- 使用國際的非英文語言設定執行 Discover 時，如果不使用 Discover 的時間達到 30 分鐘的作業逾時，那麼功能表會變更為英文。這點現在已經修正，會在作業逾時後重設為先前選取的語言。
- 修正「計劃報表」中的不一致，如果在引進新的 (SiteCatalyst 15) 資料平台後跨越資料界限報告會顯示零。這個問題很少發生，是更新版本及追蹤多個資料集與不一致時間片段造成的。
- 在「地域國家」報表中錯誤配置每個國家/地區的訂購，使得行式項目的總和轉譯遠少於訂購總量。修正後，國家/地區的資料在存取期間將持續存在，因此在每次有購買事件的存取中，訂購都可配置至適當的國家/地區。
- 「澳大利亞首都地區」以前顯示在「美國」報表中。現在這個問題已經修正。
- 「地域劃分」報表中，美國各州在 2/21/2013 以後無法顯示任何資料。此項修正將允許傳回所有歷史記錄資料。解決方法是執行區域報表，並使用區段包含「國家/地區」設定為「美國」的存取。

ReportBuilder 4.3 維護發行

ReportBuilder 維護發行 (03/21/2013) 包含下列變更:

新功能

功能	說明
管理 ReportBuilder 計劃任務	<p>按一下「管理員 > 公司 > ReportBuilder 報表」。</p> <p>管理員現在可以檢視擁有 ReportBuilder 存取權限的所有使用者，並查看每個使用者有多少個可用的計劃任務。每一個 ReportBuilder 使用者授權會自動分配十個計劃任務。您可以依需要調整或重新分配其計劃任務。</p> <p>關於授予 SiteCatalyst 使用者存取權給 ReportBuilder 的資訊，請參閱「管理員」說明裡的「使用者」。</p> <p>注意: 計劃任務不能超過每個使用者可用任務的數目。如果您嘗試設定低於總計劃量的可用量，會發出警告，讓您刪除計劃報表。</p>
在 Excel 中使用巨集重新整理請求	<p>我們新增了能夠從 VBA 叫用的三個 ReportBuilder API 方法的支援。</p> <p>必要條件:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在您想要執行巨集的電腦上安裝最新的 ReportBuilder 用戶端應用程式。 • 在執行巨集之前先登入 ReportBuilder。 <p>基於安全理由，不能透過 ReportBuilder 計劃介面計劃包含巨集的活頁簿。RefreshAllReportBuilderRequests()</p> <p>以下巨集會重新整理活動中活頁簿裡所有的 ReportBuilder 請求:</p> <pre>Sub RefreshAllReportBuilderRequests()</pre>

功能

```
Sub RefreshAllReportBuilderRequests()
```

```
Dim addIn As COMAddIn
Dim automationObject As Object
Dim success As Boolean
```

```
'First step is to invoke the ReportBuilder COM Addin through its Product ID
Set addIn = Application.COMAddIns("ReportBuilderAddIn.Connect")
Set automationObject = addIn.Object
```

```
' Once the Addin has been retrieved, invoke the RefreshAllRequests() API comma
success = automationObject.RefreshAllRequests(ActiveWorkbook)
```

```
End Sub
```

RefreshAllReportBuilderRequestsInActiveWorksheet()

以下巨集會重新整理作用中工作表裡所有的 ReportBuilder 請求:

```
Sub RefreshAllReportBuilderRequestsInActiveWorksheet()
```

```
Dim addIn As COMAddIn
Dim automationObject As Object
Dim success As Boolean
```

```
'First step is to invoke the ReportBuilder COM Addin through its Product ID
Set addIn = Application.COMAddIns("ReportBuilderAddIn.Connect")
Set automationObject = addIn.Object
```

```
' Once the Addin has been retrieved, invoke the RefreshWorksheetRequests() API
success = automationObject.RefreshWorksheetRequests(ActiveWorkbook.ActiveSheet)
' The RefreshWorksheetRequests() API call take a worksheet object as an argume
' Thus you can call it for any worksheet that contains ARB requests.
```

```
End Sub
```

RefreshAllReportBuilderRequestsInCellsRange()

以下巨集會重新整理儲存格輸出與指定之儲存格範圍相交的所有 ReportBuilder 請求:

```
Sub RefreshAllReportBuilderRequestsInCellsRange()
```

```
Dim addIn As COMAddIn
Dim automationObject As Object
Dim success As Boolean
```

```
'First step is to invoke the ReportBuilder COM Addin through its Product ID
Set addIn = Application.COMAddIns("ReportBuilderAddIn.Connect")
Set automationObject = addIn.Object
```

```
' Once the Addin has been retrieved, invoke the RefreshRequestsInCellsRange()
' The cell range specified below points to the range B1:B54 of the "Data" work
' The range expression will support all supported Excel Range expression
success = automationObject.RefreshRequestsInCellsRange("'Data'!B1:B54")
```

```
End Sub
```

修正

- 更新計劃報表，以確保在計劃及重設報表之後，報表只會執行一次，而非執行許多次。
- 修正造成尖括號 (<>) 字元在錯誤訊息中錯誤顯示的問題。
- 修正造成計劃報表失敗訊息顯示錯誤檔案名稱與報表名稱的問題。
- 修正造成使用「固定日期」選項時出現權限錯誤的問題。

DataWarehouse

DataWarehouse 維護發行 (03/21/2013) 包含下列變更:

修正

- DataWarehouse UI 中對現有工作的列限制變更並未套用。如果您最近變更了現有工作的列限制，但是變更並未套用，現在可以套用變更，變更將會正確儲存。
- 有些大型資料倉庫請求失敗，顯示「劃分應用程式當機」錯誤訊息。
- 現在的區段規則中以 "&" 取代 `&`。

網站服務 API

網站服務維護發行 (03/21/2013) 包含下列變更:

- 報告 API 中現在可以使用異常偵測。這項功能可以讓您擷取上界限、下界限和預測資料。請參閱 [\[SiteCatalyst 報告 API\]](#)。
- 模擬「管理員控制台代碼管理器」功能的 CodeManager API 已不再使用。「管理員控制台」裡還是能夠使用代碼封存檔。

如需深入瞭解網站服務 API，請前往 developer.omniture.com。

AppMeasurement & Mobile

現在所有平台的 AppMeasurement 庫 (JavaScript 除外) 都由 [Developer Connection](#) 託管。最新的 JavaScript AppMeasurement 庫和您已儲存的代碼封存檔仍可從「[管理員 > 代碼管理器](#)」中使用。

--	--

<p>自訂時間戳記的格式變更</p>	<p>如果您指定自訂時間戳記 (使用 <code>s.timestamp</code> 變數), 會對 ISO-8601 時間戳記支援進行下列變更:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 日期與時間都必須提供, 使用 "T" 分隔 • 日期必須是使用完整精確度 (年、月及日) 的日曆日期。不支援週日期和序數日期。 • 日期可以使用標準或延伸格式 (YYYY-MM-DD 或 YYYYMMDD), 但是必須包含小時與分鐘。不一定要有秒 (HH:MM、HH:MM:SS、HHMM 或 HHMMSS)。可以傳入分數的分鐘與秒, 但是分數部分會忽略。 • 可以在標準或延伸格式中指定選擇性的時區 (±HH、±HH:MM、±HH、±HHMM 或 Z) <div data-bbox="536 725 868 851" style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"> <pre>2013-01-01T12:30:05+06:00 2013-01-01T12:30:05Z 2013-01-01T12:30:05 2013-01-01T12:30</pre> </div> <p>仍會繼續支援 UNIX 時間戳記 (從 1970 年 1 月 1 日開始起的秒數)。</p>
--------------------	---

其他平台的 AppMeasurement

請參閱 [AppMeasurement 版本歷史記錄](#), 此為下列平台上 AppMeasurement 之版本歷史記錄的後續內容:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- Windows Phone、XBOX、Silverlight 及 .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

AudienceManager

AudienceManager 維護發行 (2013 年 2 月) 包含下列變更:

新功能

功能	說明
宣告的 ID 定位	宣告的 ID 會幫助您和不使用永久性儲存機制 (例如第三方 Cookie) 的裝置或瀏覽器交換及同步使用者 ID。請參閱 「宣告的 ID」 。

Genesis 3.1 維護發行

Genesis 維護發行 (03/21/2013) 包含下列變更:

Dev Center 修正

- 修正錯誤造成在儲存清單變數時，會出現「發生未知錯誤」訊息的問題。
- 修正「新增資源」頁面上的「地區」功能表，使其顯示所有的語言。

修正

- DFA 整合: 修正造成資料無法匯入的問題。
- DFA 外掛程式: 修正與 Adobe CQ 整合的問題。
- Salesforce 整合: 一般的後端改進以解決資料錯誤。

Search&Promote 8.9.6

Search&Promote 8.9.6 (03/21/2013) 包括下列變更:

修正和增強功能

- 瀏覽途徑中的 0 值並未移除。
- 處理大型的直接點擊清單時發生錯誤。
- 推送一個或多個**業務規則**的改進。

如需最新 Adobe Search&Promote 文件，請參閱 [Search&Promote 文件首頁](#)。

Recommendations 2.14

Recommendations 的此一發行 (03/21/2013) 包含下列變更。

Recommendations 現在是 Adobe Target 裡的組成功能。Adobe Target 屬於 Adobe Marketing Cloud 的一部分，這套解決方案運用 Test&Target、Test&Target 1:1 (自動行為定位)、地域目標、Analytic -Powered Targeting、Recommendations 及 Search&Promote 的整合功能，提供影響收入的資料導向個人化。我們未來的許多工具升級將支援 Recommendations 中的資料/個人資料整合、擴充演算法選項及促銷活動建立/部署新效率。固有的優勢包括與其他 Adobe Target 功能和跨越 Adobe Marketing Cloud 的更強協同作業。

功能	說明
透過下拉式清單選擇 Mbox	所有可用的 mbox 都列在 Recommendations 編輯頁面上的功能表裡。瀏覽您的網站以瞭解已經不再需要 mbox。

功能	說明
Mbox 傳送定位	<p>能夠限制只在符合一定的條件時，才在 mbox 裡顯示 Recommendations。條件可能包括符合特定的 URL 值、mbox 參數值或個人資料值。每次的 mbox 請求會重新評估這些規則。有了這項新能力，可以在一個 mbox 名稱上設定多個建議，但是在不同的情況下顯示。</p> <p>例如: 可以將 mbox 定位到包含 /women/ 的 URL，在女性產品頁面上顯示一個建議，而當 URL 包含 /mens/ 時，則顯示男性產品頁面，儘管所有產品頁面都使用相同的 mbox 名稱。</p>
改進的多重用戶端環境支援 (主機群組管理)	<p>做了下列改進以支援多重主機群組環境:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 可以選擇主機群組在報表中顯示。 除非選擇另一個主機群組，否則會顯示設定為預設之主機群組的報表。 • 主機群組會在搜尋詳細資料頁面上顯示。 • 上載 CSV 檔案時及設定傳送時，可以設定多個主機群組。
加強包含篩選以包含「不符合」選項。	現在當屬性與金鑰的屬性不符時，也可以包含資料。
多重篩選包含規則	可以使用多個 "Include Only When" 篩選。使用多個篩選時，使用 AND 結合這些篩選。

Insight 5.5

如需最新 Insight 發行說明和文件，請參閱 [Insight 產品文件](#)。

點按流資料饋送

本維護發行中無更新。

如需最新資訊，請參閱[點按流資料饋送說明](#)。

ClickMap

本維護發行中無更新。

Survey 3.4

本維護發行中未更新 Survey。

如需 Survey 的詳細資訊，請參閱 [Survey 使用指南](#)。

SearchCenter 4.4

本維護發行中未更新 SearchCenter。

如需 SearchCenter 的詳細資訊，請參閱 [SearchCenter 使用指南](#)。

重要: 此頁面上的內容可能會隨著每個月的發行而有所改變。請定期造訪以取得最新資訊。

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Marketing Cloud 發行說明

瞭解 Marketing Cloud™ 中的最新發行和維護發行資訊。

發行日期: **2013 年 4 月 18 日**

Adobe Analytics

- SiteCatalyst 15.4 維護發行
- SiteCatalyst 14.9 維護發行
- DataWarehouse
- ReportBuilder 4.3 維護發行
- Discover 3.1 維護發行
- Insight 5.5
- Genesis 3.1 維護發行
- AppMeasurement & Mobile
- 點按資料流饋送

Adobe Target

- Recommendations
- Search&Promote
- Test&Target

Adobe Social

- Social

Adobe Experience Manager

- Adobe Experience Manager
- Scene7

Adobe Media Optimizer

- AudienceManager
- AdLens
- SearchCenter

行銷雲端服務

- TagManager 2.0
- 網站服務 API

TagManager 2.0

現已推出最新版本的 TagManager。TagManager 2.0 發行版本 (04/18/2013) 包含下列新增功能:

功能	說明
產品無從驗證頁面代碼	所有 Adobe 行銷雲端產品皆支援新的頁面標籤。
升級精靈	提供容器從 TagManager 1.0 升級至 2.0 的逐步工作流程
全託管標籤載入程式	TagManager 現已對 Adobe 提供的 CDN，提供全託管標籤載入程式，並內建可預防錯誤的安全防護功能。TagManager 不再要求您必須在網站伺服器上託管任何 JavaScript。
Test&Target	支援同步傳送 Test&Target mbox.js 與全域 mbox 部署。
同步與非同步標籤	可在同個標籤容器內傳送同步與非同步標籤。
遠端指令載入	現可對指令提供 URL，以載入遠端指令。
增強的標籤引發規則	增強規則建立功能可控制標籤引發，包含可重複使用的規則並支援規則運算式。
增強的 HTML 標籤支援	增加對標籤中加入 HTML 程式碼的支援。
TagManager 1.0 相容性	回溯相容於目前的 TagManager 頁面代碼和容器，包含可協助移至最新 TagManager 架構的遷移精靈。

請參閱 [TagManager 文件](#)。

SiteCatalyst 15.4 維護發行

DataWarehouse 維護發行 (04/18/2013) 包含下列變更：

新功能

功能	說明
----	----

功能	說明
即將推出! 新版本的 JavaScript AppMeasurement	<p>即將推出全新的 JavaScript AppMeasurement 程式庫。本程式庫提供與 s_code.js 相同的核心功能，但可更加輕鬆快速地在行動版與桌面版網頁上使用。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 執行速度較 H.25 代碼快 3-7 倍。 • 未壓縮大小僅為 21k，而採用 gzipped 壓縮的大小為 8k (H.25 代碼的未壓縮大小為 33k，而採用 gzipped 的大小為 13 k)。 • 數個常見外掛程式的原生支援 (取得查詢參數、讀取和寫入 Cookie、編碼 URL，以及進階連結追蹤)。 • 輕便快速且功能強大，無論在行動版網頁或桌面完整版網頁皆可輕鬆使用，可讓您在所有的網站環境中使用單一程式庫。 <p>在 2013 年 5 月的維護版本中，目前已在「代碼管理器」中排定此程式庫可以使用。</p> <p>附註： 這個新版本不支援部分的外掛程式。完成代碼時，我們將提供外掛程式相容性清單，以及支援的外掛程式。</p>
分析中的行動應用程式報告	SiteCatalyst 現可提供預先設定的儀表板，以及行動應用程式分析，此分析是以應用程式生命週期量度為基礎。
GEO 分段報告中的轉換量度	您現在可以根據地理報告轉換 KPI，這可讓您依照轉換事件識別最有價值的地理位置。
不再測試 Internet Explorer 6 與 SiteCatalyst UI 的相容性	不再測試 Internet Explorer 6 與 SiteCatalyst UI 的相容性。使用 Internet Explorer 6 的客戶應可繼續正常使用資料彙集功能。
SiteCatalyst 15 是登入下拉式清單中的預設版本	若您先前未選取其他版本，則預設的登入功能表為 SiteCatalyst 15。
增加每個提示中單一值的最大限制。	單一提示中單一值的最大限制已從 32 位元提高為 64 位元。這可允許對全域貨幣使用更大的個別值。例如，32 位元值可容納最高為 2,147,483,648 的指定值。因為小數值需要兩位數 (例如美元中的美分)，所以剩餘最大值最高可有 21,474,836 作為收入值。變更為 64 位元後，現在全域貨幣評估時可以使用更大的必要個別值。
新增社交功能表	同時擁有 Adobe Analytics 與 Adobe Social 的客戶則會在 SiteCatalyst 左側導覽功能表中看到一個新的社交功能表。此功能表包含已部署為社交測量一部分的事件與變數。

如需詳細資訊，請參閱 SiteCatalyst 15 說明。

修正

- 使用量度總計計算的計算量度報告錯誤，且超過自訂日期範圍。
- 修正載入大量區段造成區段定義產生器載入緩慢的效能問題。
- 數個 Windows Phone 裝置並未在行動作業系統報告上顯示為 Windows 裝置。
- 修正客戶在存取管理控制台時，報告套件名稱中具有特殊字元而造成顯示錯誤的問題。
- 修正行動應用程式報告導致生命週期量度正確映射至已保留變數的問題。
- 修正在資料擷取中未顯示少量劃分的問題。
- 修正嘗試選取特定項目時，某些行項目無法顯示於擷取篩選中的問題。
- 修正非英文之計劃與下載報告的日期格式問題。
- 修正 x 軸未正確顯示於特定日期範圍與粒度組合之趨勢報告的問題。
- 針對有限管理權限使用者，修正管理主控台內的報告套件顯示問題。
- 修正高於 75 之事件的轉換權限問題。
- 修正客戶新增超過可用授權之更多使用者至 ReportBuilder 使用者群組的問題。
- 修正根據登入使用者而顯示不同處理規則的問題。
- 從內含「HTML 清單」標籤文字報表的控制面板修正已下載 PDF 報告中的格式問題。

SiteCatalyst 14.9 維護發行

SiteCatalyst 14.9 維護發行 (04/18/2013) 包含下列變更：

修正

- 最佳化 ClickMap 報告以提升載入速度。
- 修正載入大量區段造成區段定義產生器載入緩慢的效能問題。
- 數個 Windows Phone 裝置並未在行動作業系統報告上顯示為 Windows 裝置。
- 若在統計報告上選取月趨勢，則視訊檢視在彙總時會發生錯誤，且日期早於報告期間而不正確。
- 修正客戶在存取管理控制台時，報告套件名稱中具有特殊字元而造成顯示錯誤的問題。
- 修正嘗試選取特定項目時，某些行項目無法顯示於擷取篩選中的問題。
- 修正非英文之計劃與下載報告的日期格式問題。
- 針對有限管理權限使用者，修正管理主控台內的報告套件顯示問題。
- 修正高於 75 之事件的轉換權限問題。
- 修正客戶新增超過可用授權之更多使用者至 ReportBuilder 使用者群組的問題。
- 從內含「HTML 清單」標籤文字報表的控制面板修正已下載 PDF 報告中的格式問題。

DataWarehouse

DataWarehouse 15.4 維護發行 (04/18/2013) 包含下列變更:

新功能

功能	說明
頁面 URL 現已可用於報告中	頁面 URL 現已可供目前與歷史報表使用。

修正

- 無法分類包含雙反斜線的值。某些環境下會發生此問題，其中 MySQL 會將反斜線字元逸出為額外反斜線。這些值現已可正確分類。
- 修正載入大量區段導致 DataWarehouse UI 載入緩慢的效能問題。

ReportBuilder 4.3 維護發行

ReportBuilder 4.3 維護發行 (04/18/2013) 包含下列變更:

新功能

功能	說明
回饋調查	新增的調查會在您啟動 ReportBuilder 時顯示，之後會每隔 90 天顯示一次。此調查可讓您提供回饋，協助改善 ReportBuilder 功能。

修正

- 將搜尋量度新增至搜尋引擎報告劃分。
- 修正造成流量來源無法完全依照 SiteCatalyst 15 產生完全子關連的問題。例如，ReportBuilder 不讓您執行自然搜尋引擎報告，且使用網站區域中的維度使其產生子關連。
- 將商務事件新增至地理報告。
- 將社交與視訊量度新增至更多報告。

Discover 3.1 維護發行

Discover 3.1 維護發行 (04/18/2013) 包含下列變更:

修正

- 已解決 Apple Mac 與 Java 7 不相容的問題。執行 Java 7 的 Mac 現會啟動並執行 Discover。
- Discover 現可允許在單一提示的單一值中，使用 64 位元值。先前的值為 32 位元。
實際上，跨幣別的收入轉換需要較大的個別值。例如，32 位元值可容納最高為 2,147,483,648 的指定值。因為小數值需要兩位數 (例如美元中的美分)，所以剩餘最大值最高可有 21,474,836 作為收入值。變更為 64 位元後，現在全域貨幣評估時可以使用更大的必要個別值。

- 不再提倡 Discover 1.5，且在 2013 年 4 月 18 日後亦不再提供使用或支援。
- 建立計算量度或重新命名量度，或區段傳回錯誤時，按一下儲存。此問題已修正。
- 設為「限制存取」的報告套件會顯示於 Discover。在 Discover 使用者介面中不再顯示這些隱藏的報告套件，且這些套件現會對應至列於 SiteCatalyst 中的套件。
- 從 5 月發行的 Discover 3.2 中產生的逗號分隔值 (CSV) 檔案將包含下列更新：
 - 在資料中，小數點之後的位數會與 Discover 使用者介面中顯示的一致。例如：
 - 百分比依預設會有 2 位小數，以及
 - 計算量度會使用指定的小數位數 (預設值為 2)。
 - 在文字 (例如頁面名稱) 中，將不再移除反斜線字元。例如，\new\ 之前顯示為 new。
 - 在資料中，NaN (非數字) 現在顯示為 "NaN"。這原先顯示為零。
 - 從 SiteCatalyst 變更為 Discover 的標題。
 - 標題現在包含更新的版權訊息。

請參閱 [Discover 的新功能](#)。

Insight 5.5

如需最新 Insight 發行說明和文件，請參閱 [Insight 產品文件](#)。

Genesis 3.1 維護發行

Genesis 3.1 維護發行 (04/18/2013) 包含下列變更：

功能

功能	
開發中心: 事件變數群組	增強事件篩選以使多個自訂事件類型 (計數器、貨幣和數字) 可顯示於整合精靈中的事件下拉式清單。

如需 Genesis 最新發行資訊，請參閱 [Genesis 的新功能](#)。

修正

- 於整合精靈的步驟 7-4 中 (事件映射)，修正 SiteCatalyst 事件群組下所顯示「事件 1」值不正確的問題。
- 在開發中心中，已修正公式包含自訂事件時無法新增計算量度的問題。顯示的錯誤如下：「提供的公式無效」。
- 修正因日光節約時間而導致日期遺漏的日期範圍指令問題。
- 修正 DFA 外掛程式中產生的 CQ 整合問題。

網站服務 API

網站服務維護發行 (04/18/2013) 包含下列變更:

- 在報告 API 中異常偵測的自訂訓練期間。
- 改善 API 回應時間。
- 縮短報告在佇列中等候的時間。
- 調整 `accountsummary` 元素中的 `mobile_hits`、`mobile_visits` 和 `mobile_visitors` 量度，以符合 SiteCatalyst 15。

如需深入瞭解網站服務 API，請前往 developer.omniture.com。

AppMeasurement & Mobile

JavaScript AppMeasurement (舊版)

H.25.5

- 修正強制連結追蹤導致某些 Android 2.2 裝置發生 JavaScript 錯誤的問題。
- 在 Windows Media Player 的視訊自動追蹤中，修正因終止而導致無法正確追蹤時間的問題。

其他平台的 AppMeasurement

請參閱 [AppMeasurement 版本歷史記錄](#)，此為下列平台上 AppMeasurement 之版本歷史記錄的後續內容:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone、XBOX、Silverlight 及 .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

點按資料流饋送

本發行無更新。

如需最新資訊，請參閱[點按流資料饋送說明](#)。

Recommendations

本發行無更新。

如需最新的 Recommendations 文件，請參閱 [Recommendations](#) 新功能。

Search&Promote

本發行無更新。

如需最新資訊，請參閱 [Search&Promote](#) 文件首頁。

Test&Target

維護發行包含下列修正：

在 SiteCatalyst 中，包含多位元組字元 (例如日文) 的活動名稱顯示時會加上問號。現在提供活動新的分類之後，便會顯示正確的多位元組字元。

如需最新資訊，請參閱 [Test&Target](#) 的新增功能。

Social

Adobe Social 04/18/2013 發行包含後端效能強化與錯誤修正。

如需最新文件，請參閱 [社交說明](#)。

Scene7

如需 Scene7 最新發行資訊，請參閱 [Scene7 Publishing System](#) 發行說明。

AudienceManager

本發行無更新。

如需最新資訊，請參閱 [AudienceManager](#) 說明。

AdLens

在 AdLens 中，按一下「[說明](#) > [說明內容](#)」，取得最新資訊。

SearchCenter

本發行無更新。

如需最新資訊，請參閱 [SearchCenter](#) 說明。

重要: 此頁面上的內容可能會隨著每個月的發行而有所改變。請定期造訪以取得最新資訊。

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.
Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).
Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Marketing Cloud 發行說明

瞭解 Marketing Cloud™ 中的最新發行和維護發行資訊。

發行日期: **2013 年 5 月 23 日**

Adobe Analytics

- SiteCatalyst 15.5
- SiteCatalyst 14.9 維護發行
- ReportBuilder 4.4
- ClickMap
- DataWarehouse
- 網站服務 API
- AppMeasurement & Mobile
- 點按資料流饋送
- Genesis 3.1 維護發行
- Discover 3.2 升級

Adobe Target

- Test&Target
- Recommendations
- Search&Promote

Adobe Social

- Social

Adobe Experience Manager

- Adobe Experience Manager
- Scene7

Adobe Media Optimizer

- AudienceManager
- AdLens
- SearchCenter

行銷雲端服務

- 網站服務 API

SiteCatalyst 15.5

SiteCatalyst 15.5 發行 (05/23/2013) 包含下列變更:

功能	說明
包含目前的資料	<p>改進 2012 年 10 月發行的「目前的資料」功能。您現在可以在報表標題開啟這個處理功能。「包含目前的資料」可讓您檢視分析報表中的資料延遲 (精確至分鐘單位)，甚至在 Adobe Analytics 處理該資料前就能顯示。</p> <p>請參閱 Analytics 參考說明中的包含目前的資料。</p>
分類規則產生器	<p>您可以建立自動的規則型分類並套用至多個報表套裝，如此可省去在每次追蹤代碼變更時維護和上傳分類。建立規則時，您也可以使用強大的規則運算式以一致的方式比對格式化字串值 (例如追蹤代碼中找到的值) 和分類。</p> <p>請參閱 Analytics 參考說明中的分類規則產生器。</p>
JavaScript 適用的新版本 AppMeasurement	<p>「代碼管理器」現在提供新版 JavaScript AppMeasurement 庫。本程式庫提供與 s_code.js 相同的核心功能，但可更加輕鬆快速地在行動版與桌面版網頁上使用。</p> <ul style="list-style-type: none"> 執行速度較 H.25 代碼快 3-7 倍。 未壓縮大小僅為 21k，而採用 gzipped 壓縮的大小為 8k (H.25 代碼的未壓縮大小為 33k，而採用 gzipped 的大小為 13 k)。 原生支援，以便取得查詢參數、讀取和寫入 Cookie，以及執行進階連結追蹤。 輕便快速且功能強大，無論在行動版網頁或桌面完整版網頁皆可輕鬆使用，可讓您在所有的網站環境中使用單一程式庫。 <p>請參閱 Analytics 實施指南中的 Javascript 適用的 AppMeasurement。</p> <p>附註： 這個新版本不支援部分的外掛程式。如需詳細資料，請參閱 外掛程式支援。</p>
清單變數的分類	<p>您現在可以重新命名和分類清單變數中擷取的值 (s.list1、s.list2、s.list3)。</p>
社交和行動應用維度的分類	<p>社交和行動應用維度現在可以分類。</p>
擴展社交和行動應用報表	<p>現在可在 ReportBuilder 和網站服務中報告社交和行動應用量度。</p>
區段比較	<p>報表標題中，新的「區段比較」選項可讓您選取區段，用於和目前的報表資料進行比較。此功能的運作方式類似於「網站比較」功能。例如，您可以執行「頁面報表」，然後按一下「區段比較」，即可立即比較資料。</p>

功能	說明
擴展報表套裝的設定控制	<p>管理員使用者現在可在「管理控制台」中啟用或停用一或多個報表套裝的下列功能:</p> <p>一般 > 一般帳戶設定</p> <ul style="list-style-type: none"> • 地域劃分 • 交易 ID 儲存 • 資料倉庫顯示 <p>流量 > 流量變數</p> <ul style="list-style-type: none"> • 自訂流量變數的路徑 <p>轉換 > 成功事件</p> <ul style="list-style-type: none"> • 自訂事件的參與率 • 獨特事件記錄 (事件序列化) <p>轉換 > 轉換變數</p> <ul style="list-style-type: none"> • 自訂轉換變數的啟用銷售
改進報表套裝範本	<p>建立新報表套裝時，現在可以複製其他設定，包括地域劃分、日文關鍵字處理和資料倉庫。此外，預設會啟用本土化和行銷管道報表。</p>
改進報表的搜尋篩選器	<p>搜尋篩選器在報表上的運作方式已變更。</p> <p>以前，每份報表上顯示的搜尋欄位接受特殊字元，例如破折號 "-" 代表「非」。若要在此欄位中使用該特殊字元的文字值，則需以反斜線 "\" 將其逸出。現在，此欄位是逐字搜尋欄位。</p> <p>「進階篩選器選項」現在提供下列搜尋選項:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 等於 • 包含其中一個 • 開始於 • 終止於 <p>此外，您可選取進階搜尋以特殊字元和萬用字元來搜尋。</p> <p>所有具有已儲存搜尋的現有書籤都會繼續如預期般運作。這些已儲存的搜尋會顯示為使用特殊字元和萬用字元的進階搜尋。</p>

功能	說明
趨勢控制面板和報表現在可正確顯示排名最前的項目	當趨勢控制面板或報表的選取項目設定為顯示排名最前的項目時，報表現在即可正確顯示所選日期和/或區段的排名最前的項目。以前，當您變更日期或區段時，即使不是該日期範圍或區段的排名最前的項目，這些項目依然維持不變。
iOS App 適用的 Adobe Analytics 即將推出	iOS 適用的 Adobe Analytics 提供控制面板的行動存取、書籤化報表以及異常偵測的自訂報表產生。即將於 Apple App Store 推出，敬請期待。

如需詳細資訊，請參閱 [SiteCatalyst 15 說明](#)。

修正 33321

- 您現在可使用處理規則，將事件設定為 1 以外的值。
- 若選取每小時粒度，「關鍵量度報表」現在即可正確分配例項。以前，報表中的所有例項都會在一小時內顯示。
- 當報告時間跨越 SiteCatalyst 15 升級日期時，v14 頁面檢視量度現在會報告為例項。在 v15 中引入新的頁面檢視量度後，v14 頁面檢視量度已重新命名為例項。
- 若已在特定時段報表上選取部分月份，則報告的總計計算量度 (使用每個行項目中的報告期間總計的量度) 會不正確。
- 修正當使用者使用日曆更改日期範圍時，特定日期的計算量度統計資料會顯示不同值的問題。
- 當您依 prop 報表劃分流量來源報表時，現在報表中的值則不持久。如此可讓您使用關聯來查看將使用者帶往某個頁面的反向連結網域。
- 修正由於區分大小寫問題，使用 SAINT 匯入會造成重複關鍵值的問題。
- 修正使用者無法編輯目標的問題。
- 修正某些報表套裝中，資料無法顯示在網站階層報表中的問題。
- 清單變數現在可使用分類。
- 修正某些使用者無法存取計劃報表的問題。
- 修正以 HTML 格式傳送「目標」報表時無法顯示該報表的問題。
- 修正根據裝置類型劃分報表時遺失資料的問題。
- 修正傳送電子郵件訊息時未附加計劃報表的問題。
- 修正使用者無法建立同時包含流量和商務量度之計算量度的問題。
- 修正無法傳送某些計劃報表的問題。這些報表是根據 2013 年 4 月 MR 前的計劃而傳送。
- 修正在 Google Chrome 上使用 DataWarehouse 時的使用者介面問題。
- 修正「發佈清單管理員」，以在使用多個報表套裝時正確處理多個電子郵件地址。
- 修正使用者無法在 Microsoft Internet Explorer 9 上使用「自訂功能表」選項的問題。
- 修正使用者無法在「管理控制台」中使用「行動應用報表」功能的問題。

- 修正當具充分權限的使用者嘗試使用「自訂功能表」選項編輯功能表時，會顯示錯誤訊息的問題。

SiteCatalyst 14.9 維護發行

SiteCatalyst 14.9 維護發行 (05/23/2013) 包含下列變更:

修正

- 在「網站區域」報表中，您現在可以使用「登入點」量度比較日期。以前若使用此量度來比較日期，無法顯示資料。
- 修正當使用者使用日曆更改日期範圍時，特定日期的計算量度統計資料會顯示不同值的問題。
- 修正由於區分大小寫問題，使用 SAINT 匯入會造成重複關鍵值的問題。
- 修正某些使用者無法存取計劃報表的問題。
- 修正根據裝置類型劃分報表時遺失資料的問題。
- 修正傳送電子郵件訊息時未附加計劃報表的問題。
- 修正無法傳送某些計劃報表的問題。這些報表是根據 2013 年 4 月 MR 前的計劃而傳送。
- 修正在 Google Chrome 上使用 DataWarehouse 時的使用者介面問題。
- 修正「發佈清單管理員」，以在使用多個報表套裝時正確處理多個電子郵件地址。
- 修正使用者無法在 Microsoft Internet Explorer 9 上使用「自訂功能表」選項的問題。

ReportBuilder 4.4

ReportBuilder 4.4 版 (05/23/2013) 包含下列變更:

新功能

功能	說明
----	----

功能	說明
資料時近	<p>當您啟用「選項」視窗中的「包含目前的資料」，就能使用「資料時近」。</p> <p>這個分析報告功能可以將 SiteCatalyst 14 的低延遲處理優點帶入 SiteCatalyst 15 (已完成) 處理中。在目前模式中檢視資料時，您可以查看資料延遲 (精確至分鐘單位)，甚至在該資料進行處理前就能顯示。</p> <p>未使用「資料時近」時，資料須先完成才能顯示，通常延遲更長。</p> <p>啟用「包含目前的資料」時，請考慮以下使用說明：</p> <p>格式選項: 格式化顯示標題時，您可指定是否要在儲存格標題中顯示 <i>資料時近</i>。</p> <p>劃分: 不支援。如果啟用「包含目前的資料」，且其中一個請求包含劃分，則受影響的請求會回復為已完成模式。</p> <p>請求管理員: 您可在「請求管理員」中查看某個計劃請求是否正在使用「資料時近」。已新增「目前的資料」欄。</p> <p>排程活頁簿: 「資料時近」會在計劃程序中儲存於活頁簿層級。如果開啟了正在使用已完成資料的排程活頁簿，然後套用「資料時近」，以後就會使用目前模式。</p> <p>權限: 沒有「資料時近」存取權限的使用者，將看不到此選項。</p> <p>啟用此選項時，如果無法套用至一或多個請求，會顯示警告。</p>
所有流量變數都可以使用關聯	<p>依預設，現在所有的流量變數都可以使用關聯，這可以讓您依任何其他流量報表來劃分流量變數。此項修正讓 ReportBuilder 與 SiteCatalyst 得以整合。SiteCatalyst 上的此功能發行於 03/21/2013。</p>

修正

- 修正當您啟動產品時，報表產生器的「淨推薦值」調查 (於 4 月發行) 無法顯示的問題。
- 修正「管理 ReportBuilder 排程工作配置」(管理控制台 > 公司 > ReportBuilder 報表) 的問題。此問題會讓您無法更新「已排程/可用」值，除非按下 Enter 鍵。

ClickMap

ClickMap 維護發行 (05/23/2013) 包含下列變更：

- 新增 ClickMap 下載頁面至 Internet Explorer 和 Firefox 的 SiteCatalyst 15。以前此下載適用於 SiteCatalyst 14。
- 新增支援 JavaScript 的新版本 AppMeasurement。

DataWarehouse

DataWarehouse 15.4 維護發行 (05/23/2013) 包含下列變更：

修正

- 建立區段時，修正無法取消 product_list、list vars、mvvars、tnt 和 survey 欄中變數之 "any" 操作的問題。

網站服務 API

網站服務維護發行 (05/23/2013) 包含下列變更:

功能	說明
不再執行代號限制	使用網站服務 API 時，不再執行代號限制。為了回溯相容性的目的，我們仍會統計代號，但不會在達到代號限制時切斷存取。如果您超過歷史代號限制，我們也不會針對任何超額部分收費。 此變更使得可用的 API 請求數量增加，請參閱 API 最佳實務 ，以獲得最佳體驗和效能。
內嵌區段 (報表 API)	可讓您定義報表說明中內嵌的簡單區段。請參閱 內嵌區段 。
目前資料 (報表 API)	可讓您取得報表的目前資料檢視。這會傳回與 SiteCatalyst 報表中「包含目前的資料」選項相同的資料。請參閱 reportDescription 中的目前資料旗標。
資料饋送 API	可讓您使用狀態 API，檢視資料饋送的傳送和處理狀態。請參閱 資料饋送 API 。

- 修正報表 API 的異常偵測功能問題，這個問題會在最小值和最大值相距甚遠時傳回不正確的異常資料。

如需深入瞭解網站服務 API，請前往 developer.omniture.com。

AppMeasurement & Mobile

JavaScript 適用的 AppMeasurement

1.0

「代碼管理器」現在提供新版 JavaScript AppMeasurement 庫。本程式庫提供與 s_code.js 相同的核心功能，但可更加輕鬆快速地在行動版與桌面版網頁上使用。

- 執行速度較 H.25 代碼快 3-7 倍。
- 未壓縮大小僅為 21k，而採用 gzipped 壓縮的大小為 8k (H.25 代碼的未壓縮大小為 33k，而採用 gzipped 的大小為 13 k)。
- 數個常見外掛程式的原生支援 (取得查詢參數、讀取和寫入 Cookie、編碼 URL，以及進階連結追蹤)。
- 輕便快速且功能強大，無論在行動版網頁或桌面完整版網頁皆可輕鬆使用，可讓您在所有的網站環境中使用單一程式庫。

附註：這個新版本不支援部分的外掛程式。完成代碼時，我們將提供外掛程式相容性清單，以及支援的外掛程式。

舊版 JavaScript 適用的 AppMeasurement (s_code)

H.26

- 使用自訂連結程式碼進行手動連結追蹤中說明的 `useForcedLinkTracking` 選項現在適用於 Firefox 20+ (之前此功能僅適用於 WebKit 瀏覽器)。
- 例項之間的影像物件 ID 產生現在是獨特的。如此可預防在同一頁面上有多個例項時會發生衝突。

其他平台的 AppMeasurement

請參閱 AppMeasurement 版本歷史記錄，此為下列平台上 AppMeasurement 之版本歷史記錄的後續內容：

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone、XBOX、Silverlight 及 .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

點按資料流饋送

每小時資料饋送

每小時資料饋送可以每小時提供客戶原始 SiteCatalyst 資料，而非標準的每日增量。將資料拆分為每小時增量，資料傳送可以更即時，在起源和目的地伺服器造成的高峰負荷也較少。請參閱每小時資料饋送。

如需最新資訊，請參閱點按流資料饋送說明。

Genesis 3.1 維護發行

Genesis 3.1 維護發行 (05/23/2013) 包含下列變更：

- 開發中心: 修正當選取「系統」作為「事件類型」時發生的錯誤。這個錯誤會造成「資料類型」的顯示不正確。
- 開發中心: 本土化「新增變數」頁面上的「事件類型」和「資料類型」群組標籤
- 開發中心: 變更提交等待批准之產品的顯示為唯讀。

- 合作夥伴 API 整合: 修正預先定義之變數中建立的分類無法上傳的問題。
- 修正將超過 4 個資源新增至「手動新增收集代碼」欄位時，在「網站設定和啟動」頁面上發生的顯示問題。
- BrightEdge Express: 修正整合精靈步驟 2 中的無效引數警告。
- 修正當您新增整合，然後按一下合作夥伴產品顯示清單面板下方「**按一下此處**」連結時所發生的嚴重錯誤。

Discover 3.2 升級

Discover 3.2 升級和維護發行包含下列升級需求、新功能和修正問題。

升級需求

在 2013 年 5 月 23 日將 Discover 升級到 3.2 版之後，您必須關閉後重新啟動 Discover 才能進行升級。

新功能

功能	說明
新的區段產生器	新的區段產生器不僅讓您根據屬性定義訪客，現在還可讓您根據存取和點按的順序以及作業之間的時間長度定義訪客區段。
順序分段	順序分段會依據客戶存取內容和瀏覽網站的方式來劃分訪客，可讓您更了解網站上的客戶行為。
區段之間的時間	根據頁面檢視和交叉存取之間或之後的時間劃分訪客，可讓您將比對限制於事件之內或之後的指定時段。
排除區段	可對順序區段套用「排除」運算子，以識別訪客未執行定義的存取和點按的訪客順序。
CSV 轉譯程式	您現在可將資料儲存為逗號分隔值，以匯出至其他工具和報表。

修正

- 無法完全正確載入流量報表，或允許您探究至第三層或較低的層級。如果資料未傳回任何數字 (但傳回零或無限值)，則無法解析流量報表。此問題已修正。
- 在本機儲存檔案時，檔案副檔名會儲存為錯誤的檔案類型，且無法變更。在後續的儲存中，先前儲存時所套用的檔案副檔名會錯誤地套用到任何檔案類型。您預期要儲存的是原生 Discover 檔案 (.dproj)，結果檔案卻儲存為 Excel 檔案 (.xlsx) 類型。此問題已修正。
- 透過 CSV 計劃傳送的流量報表會消除報表表格中的額外行項目。在 Excel 中檢視時，擴展節點不會視需要填入。此問題已修正。

- 計劃報表的傳送為隨機間隔，且為斷斷續續的日期範圍。從星期的第一天初始化為星期一的資料匯出報表，並匯入至星期的第一天初始化為星期日的計劃時，就會發生這個問題。此問題已修正。
- 在 Windows 中將檔案 (例如 Excel 檔案) 儲存到本機磁碟機時失敗。這是由 Windows 強制執行的安全策略所造成的。在目前版本中，如果由於安全策略而無法儲存檔案，則會出現一個對話方塊，陳述使用者沒有正確的磁碟機存取權限。

Search&Promote

Search&Promote 8.9.8 發行 (2013 年 5 月 23 日) 包括下列變:

功能	說明
常見詞組 - 完全符合支援	<p>常見詞組由兩個以上單字組成，並視為整體加以搜尋，不拆開為個別部分，如 "boot cut" 或 "tank top"。常見詞組的單字組合在一起會形成特殊意義，您可以維護與您業務相關的常見詞組字典。當客戶執行含多個單字的搜尋查詢，會對字典執行完全符合搜尋。</p> <p>您可以新增、編輯或刪除自訂詞組。您也可以將類似的常見詞組分組至領域字典。例如，您可以依照服裝、布料、飾品、尺寸、購物和一般來分組常見詞組。</p>

修正和增強功能

- 後端搜尋 CGI 參數 `sp_date_range_#` 在使用者定義欄位無法使用。
- 回復**歷史**版本不會更新 URL 進入點欄位內容。
- JSON 編碼無法管理錯誤編碼字元。
- 現在新增支援，讓您可遠端即時推送分段索引。

如需最新 Adobe Search&Promote 文件，請參閱 [Search&Promote 文件首頁](#)。

Social

Social 2.6 版 (2013 年 5 月 23 日) 包含下列變更:

新功能

功能	說明
應用程式: 圖庫範本	現在可以使用新的「圖庫」應用程式範本。
應用程式: 發佈到網頁	將應用程式發佈到網站。您可透過這項功能向使用者呈現在 Social 中建立的應用程式和促銷，吸引 Facebook 之外的讀者。

修正

- 修正在「使用者和群組」的「上次登入」欄中偶而顯示錯誤時間戳記的問題。
- 修正從「應用程式產生器」的「使用偏好」標籤（「使用偏好」 > 「應用程式設定」）新增圖示時，無法在應用程式中正確呈現圖示的問題。這個問題只出現於 Microsoft Internet Explorer (第 8 和 9 版)。
- 修正在 Publisher 中導致帖子中應跟隨在文字之後的 URL 連結卻顯示在文字之前的問題。

如需最新文件，請參閱 [Social 說明](#)。

AudienceManager

本發行無更新。

如需最新資訊，請參閱 AudienceManager。

AdLens

在 AdLens 中，按一下「**說明 > 說明內容**」，取得最新資訊。

SearchCenter

本發行無更新。

如需最新資訊，請參閱 SearchCenter 說明。

重要: 此頁面上的內容可能會隨著每個月的發行而有所改變。請定期造訪以取得最新資訊。

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.
Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).
Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Adobe Marketing Cloud 發行說明

瞭解 Adobe Marketing Cloud™ 中的最新發行和維護發行資訊

發行日期: **2013 年 6 月 20 日**

Adobe Analytics

- SiteCatalyst 15.5 維護發行
- SiteCatalyst 14.9 維護發行
- Discover 3.2 維護發行
- DataWarehouse
- 網站服務 API
- AppMeasurement & Mobile
- 點按資料流饋送
- ReportBuilder 4.4 維護發行
- Genesis 3.1 維護發行

Adobe Target

- Test&Target 3.4
- Recommendations
- Search&Promote

Adobe Social

- Social

Adobe Experience Manager

- Adobe Experience Manager
- Scene7

Adobe Media Optimizer

- AudienceManager
- AdLens
- SearchCenter

行銷雲端服務

- 網站服務 API

SiteCatalyst 15.5 維護發行

SiteCatalyst 15.5 發行 (06/20/2013) 包含下列變更:

功能	說明
劃分功能表的網站量度關聯	您現在可以在報表的劃分功能表中，檢視流量變數的「網站逗留時間」，以及商務變數和事件的「每次存取逗留時間」和「事件之前時間」。
行動應用程式商店資料整合即將推出	提供每日自動同步應用程式商店量度 (下載、收入、排名) 和維度 (應用程式名稱、應用程式商店、應用程式地區) 至搭配 Distimo 使用 Genesis 資料連接器的 Adobe Analytics。支援的應用程式商店包括 Apple、Google Play、Windows Phone 等等。現有 Distimo 客戶可以自動回填高達 180 天的資料。 此項整合即將在 Genesis 的「實驗室」區段推出。 請參閱適用於 Distimo 的 Adobe Genesis 整合。
iOS App 適用的 Adobe Analytics 即將推出	iOS 適用的 Adobe Analytics 提供控制面板的行動存取、書籤化報表以及異常偵測的自訂報表產生。即將於 Apple App Store 推出，敬請期待。

通知

- 不再測試 Internet Explorer 7 與 SiteCatalyst UI 的相容性。使用 Internet Explorer 7 的客戶應可繼續正常使用資料彙集功能。
- 2013 年 10 月以後，SiteCatalyst 13.5 介面將不再提供存取。所有以 SiteCatalyst 13.5 建立的計劃報表，必須在該日期前移轉至支援的版本。

修正

- 啟用目前的資料時，收入、訂購和其他事件報表在當天會錯誤地每隔一小時複製值。
- 比較報表在分類階層不支援超過一個子關聯層級。比較報表現在可透過每個層級進行比較。
- 採用每小時粒度的比較報表會錯誤地顯示目前的資料可用。這會導致在報表的所有未來小時內顯示目前小時的值。這些報表現在可以正確停用目前的資料選項。
- 文字報表的 PDF 下載會顯示「第 1 行發生 HTML 錯誤: XHTML 格式錯誤」錯誤訊息。
- 按下「傳送」後，有些 Excel 報表無法以電子郵件寄出。
- 在下載的 Excel 報表中，路徑長度不符合 SiteCatalyst 中顯示的正確值。
- 以相同使用者身分在不同的瀏覽器或標籤中檢視多個報表套裝時，處理規則以前會儲存至該使用者最後選取的報表套裝。規則現在會儲存至在該標籤或視窗中選取的報表套裝。
- 在「管理控制台」中，在多個報表套裝中變更某些變數設定會導致「現在報表不可用」錯誤。現在，這些變更會在選取的報表套裝中正確儲存。

如需詳細資訊，請參閱 [SiteCatalyst 15 說明](#)。

SiteCatalyst 14.9 維護發行

SiteCatalyst 14.9 維護發行 (06/20/2013) 包含下列變更:

- 「關鍵字無法使用 ASI」區段定義無法顯示在 SiteCatalyst 14 中。

Discover 3.2 維護發行

Discover 3.2 維護發行 (06/20/2013) 包含下列變更:

- Excel 和 CSV 報表不會列出以 M 開頭的檔案名稱或之後按字母順序的檔案名稱。此問題已修正。
- Discover 功能表中分類報表的標題顯示的是其父級名稱，而非正確的次級分類標題。此功能現在已可正確顯示。
- 報表中未啟用的自訂事件會錯誤顯示在 Discover 功能表中，使功能表雜亂且顯示到畫面外。這些功能表現在已可正確顯示。
- 在計劃的 Excel 報表中，某些欄被壓縮 (通常是欄 A 和 B) 且在開啟時無法顯示。現在開啟 Excel 表格時，這些欄可以正確展開。

注意: 從 7 月維護發行開始，Discover 將變更自訂事件中的貨幣格式，在某些情況下這會影響報表和區段。例如，Discover 使用一分錢 (.01) 作為基準值，但從下個月開始，所有貨幣都將以元 (1.00) 為基準。所有貨幣都相同。

在大多數情況下，先前在 Discover 中建立的報表和區段都將維持不變。使用新格式的大部分現有報表和區段，在值或功能方面不會察覺任何改變。報表中的資料值不會改變，但區段規則中的值在貨幣操作方面會有改變。例如，如果您建立了一個自訂事件，其執行的區段具有 50 分值，此值現在會變更為 .50 元值，並傳回與以前相同的值。

當無法轉換格式時，「區段產生器」中會顯示錯誤，指出變數已過時。

DataWarehouse

DataWarehouse 維護發行 (06/20/2013) 包含下列變更:

功能	說明
eVar 參與率量度	您現在可以在 DataWarehouse 報表中請求參與率量度。這些量度會顯示在「自訂分析」標題下方的「量度」清單中。
報表現在可在產品清單以外包含「數值/貨幣事件」集	從 2013 年 3 月開始，對產品清單以外的「數值/貨幣事件」集新增實施支援。現在可在 DataWarehouse 中報告這些值。

- 根據事件 51-100 的區段無法傳回資料。根據此範圍之事件的現有區段，必須在 DataWarehouse 中重新建立。

- 在 Discover 中顯示包含「每次存取逗留時間」的 DataWarehouse 區段時，會顯示為「每次存取逗留秒數」。

網站服務 API

網站服務維護發行 (06/20/2013) 包含下列變更:

功能	說明
即時報表 API	可檢視最多有三個關聯維度的訂購、收入、件數、自訂事件和例項，在幾秒延遲內即可建立精細、即時的控制面板。請參閱 即時報表 。

如需深入瞭解網站服務 API，請前往 developer.omniture.com。

AppMeasurement & Mobile

JavaScript 適用的 AppMeasurement

本維護發行中無更新。

其他平台的 AppMeasurement

請參閱 [AppMeasurement 版本歷史記錄](#)，此為下列平台上 AppMeasurement 之版本歷史記錄的後續內容:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone、XBOX、Silverlight 及 .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

點按資料流饋送

本維護發行中無更新。

如需最新資訊，請參閱[點按流資料饋送說明](#)。

ReportBuilder 4.4 維護發行

ReportBuilder 4.4 維護發行 (06/20/2013) 包含下列變更:

新功能

功能	說明
選取所有可用的元素	<p>在「Adobe 報表產生器 - 從清單選取」面板中，您可以選取「可用元素」清單中的所有項目。</p> <p>若要選取所有項目，請按一下第一個項目、捲動至最後，然後在最後一個項目上按住 Shift 鍵並按一下。</p> <p>若要取消選取項目：</p> <p>Windows: 按住 Ctrl 鍵並按一下</p> <p>Mac 上的 Windows VM: 按住 Ctrl 鍵 + Command 鍵</p>
改進按「 完成 」時的儲存格選取	<p>如果在選取儲存格位置前按下「完成」（在樞軸式佈局中），報表產生器現在會在提示您選取儲存格後，自動完成請求。</p> <p>以前會將您帶回「請求精靈」，您必須在選取儲存格後，再按一次「完成」。</p>

修正

修正分類報表的「維度」標籤中，無法正確排序變數的問題。

Genesis 3.1 維護發行

Genesis 3.1 維護發行 (06/20/2013) 包含下列變更：

修正

- 修正「設定」標籤的「資料設定」上，分類名稱無法成功儲存的問題。
- 修正 BrightEdge 整合中的字元編碼問題，發生在「名稱」參數的「審核摘要」步驟。
- 新增 Qualtrics 的簡化整合精靈。
- 新增 Distimo 的整合，包含「新增變數」頁面上的「保留」變數類型。
- 修正 Qualtrics 中無法建立分類階層的問題。
- 修正「計算量度」區域無法顯示在「電子郵件行銷」整合的「資料設定」步驟的問題。
- **開發中心:** 修正在嘗試儲存處理規則時發生的「錯誤的來源 ID」錯誤。

Test&Target 3.4

Test&Target 3.4 發行 (06/20/2013) 包含下列變更：

新功能

功能	說明
----	----

功能	說明
批次設定檔更新	您可以透過 API 大量上傳設定檔更新。
重設促銷活動資料	您可以重設選取之促銷活動的所有報表資料。
API	進行了數個處理變更，是為了改進效能，以及為未來發行預作準備。不須進行任何用戶端變更。
重塑品牌	Test&Target 已重塑品牌為整合之 Adobe Target 解決方案的主要元件。

請參閱[歡迎使用 Test&Target](#)。

修正

- 解決「促銷活動報告」中的本地化問題。
- 解決 Test&Target 促銷活動名稱在 SiteCatalyst 功能表中顯示為分類報表的問題。
- 解決複製的選件被移動至資料夾中的問題。

Recommendations

本發行無更新。

如需最新的 Recommendations 文件，請參閱 [Recommendations 新功能](#)。

Search&Promote

本發行無更新。

如需最新 Adobe Search&Promote 文件，請參閱 [Search&Promote 文件首頁](#)。

Social

Social 2.6 維護發行 (06/20/2013) 包括改進效能和穩定性的後端錯誤修正。

如需最新文件，請參閱 [Social 說明](#)。

Scene7

如需 Scene7 最新發行資訊，請參閱 [Scene7 Publishing System 發行說明](#)。

AudienceManager

本發行無更新。

如需最新資訊，請參閱 [AudienceManager](#)。

AdLens

在 AdLens 中，按一下「**說明 > 說明內容**」，取得最新資訊。

SearchCenter

本發行無更新。

如需最新資訊，請參閱 [SearchCenter 說明](#)。

重要: 此頁面上的內容可能會隨著每個月的發行而有所改變。請定期造訪以取得最新資訊。

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Adobe Marketing Cloud 發行說明

瞭解 Adobe Marketing Cloud™ 中的最新發行和維護發行資訊。

發行日期: **2013 年 7 月 18 日**

品牌資訊: 如需 Adobe Marketing Cloud 解決方案變更的重要相關資訊，請參閱 Marketing Cloud 的品牌變更。

公告

- Marketing Cloud 的品牌變更

Adobe Analytics

- 行銷報告與分析 (舊稱 SiteCatalyst)
- SiteCatalyst 14.9
- SiteCatalyst 13.5 宣布於 2013 年 10 月終止供應
- 臨機分析 (舊稱 Discover)
- 報表產生器 4.5
- 資料倉庫
- AppMeasurement & Mobile
- 點按資料流饋送
- 資料連接器 (Genesis)

Adobe Target

- Test&Target 3.4.1
- Recommendations 2.15
- Search&Promote

Adobe Social

- Social 3

Adobe Media Optimizer

- 觀眾管理員
- AdLens

在 AdLens 中，按一下「**說明 > 說明內容**」，取得最新資訊。

Marketing Cloud 服務

- 網站服務 API
- 標籤管理 2.0

Adobe Experience Manager

- Adobe Experience Manager
- Scene7 Publishing System 發行說明

Marketing Cloud 社群

分享知識並與專家進行對談！即日起，客戶可至 Adobe.com 網站使用新推出的 Marketing Cloud 社群。

由 Adobe 解決方案專家、客戶服務代表以及像您一樣的客戶所組成的 Marketing Cloud 社群，讓您可以找到與 Adobe 解決方案相關的最新資訊。您可以獲得協助、尋求建議並與其他客戶專家取得聯繫。

提供的社群包括 Analytics、Social、Target、Experience Manager 以及 Marketing Cloud 本身。

請造訪 [Adobe Marketing Cloud 社群](#)，並使用您的 Adobe ID (SSO) 帳戶登入。

Marketing Cloud 的品牌變更

Adobe Marketing Cloud 的設計可將產品解決方案與核心功能相整合。下表提供新的功能名稱以及其如何映射至產品名稱。

在整合進行期間，我們會在適當情況下更常提及功能名稱。不過，並非所有產品名稱都會立即變更。

標誌	解決方案與功能	
	Marketing Cloud Adobe Marketing Cloud 是 Adobe 的新服務，可將 Adobe 的數位行銷解決方案整合在一起。您可在專案專用的虛擬私人空間中共用以及協同合作。 目前這項功能將階段性開放給指定的用戶群組。	
	Analytics	
	淘汰的產品名稱	功能名稱
	SiteCatalyst	行銷報告與分析
	Discover	臨機分析
	Insight	資料工作台
	Genesis	資料連接器
	DataWarehouse	資料倉庫
	TagManager	標籤管理

標誌	解決方案與功能	
	ReportBuilder	報告建立工具 (Excel 專用)
	ClickMap	訪客點按對映
	Social	
	淘汰的產品名稱	功能名稱
	Social	全域頁面管理和工作流程
	Social	接聽與調節
	Social	鎖定發佈
	Social	應用程式建立工具
	AdLens/Social	整合式社交廣告
	SiteCatalyst	社交分析
	Media Optimizer	
	淘汰的產品名稱	功能名稱
	AdLens	廣告管理與最佳化
	AudienceManager	觀眾管理
	Digital AdTargeting	觀眾目標性創意
	Digital AdTargeting	廣告服務與追蹤
	目標	
	淘汰的產品名稱	功能名稱
	Test&Target	A/B/N 與多變項變異數測試
	Test&Target	規則基準鎖定
	Test&Target	地理定位
	Recommendations	建議和交叉銷售

標誌	解決方案與功能	
	Search&Promote	網站搜尋/商品銷售
	Search&Promote	動態導覽
	Experience Manager	
	淘汰的產品名稱	功能名稱
	Adobe CQ Web Management	網頁內容管理
	Scene7	動態媒體
	Scene7	個人化媒體
	Scene7	視訊
	Adobe Marketing Campaign Management	行銷宣傳管理
	Adobe Social Communities	社交社群
	Adobe CQ Digital Asset Management	數位資產管理
	Adobe CQ Cloud Manager	雲端管理
	Adobe CQ Mobile	行動
	Adobe CQ eCommerce	商務

行銷報告與分析 (舊稱 SiteCatalyst)

行銷報告與分析發行 (2013/07/18) 包含下列變更:

功能	說明
----	----

功能	說明
更新的介面	<p>為了替將來的平台改良與功能做準備，Adobe SiteCatalyst 正在進行重新設計，加入整合式的 Adobe Marketing Cloud。重新設計的介面將提供改良的導覽與優異的功能，以改善使用者體驗。</p> <p>這項更新主要是大幅改善外觀，並不會中斷重要的客戶工作流程。</p> <p>請參閱即將實施的變更事項瞭解變更的細節，並先預覽新的界面或觀賞視訊：</p> 
自訂日期範圍的歷史趨勢線	<p>現在可在更多特定時段報表上顯示歷史趨勢線。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 無論您是選取時段 (例如點按當天、週、月或年) 還是範圍期間 (例如選取天數範圍)，都能顯示歷史趨勢線。 • 歷史趨勢線顯示在自訂日曆上。 • 自訂日曆現在會顯示特殊欄標題，如「選取日期」、「選取的星期」、「選取月份」、「選取年份」。 • 平滑可用於所有報表，也支援歷史趨勢線。 • 當您選取星期幾選項時，就會顯示歷史趨勢線。
使用社交和行動應用程式量度的區段	<p>現在可在建立於報告與分析、臨機分析及資料倉庫的區段中，加入社交和行動應用程式量度。</p>

- 分類規則產生器只會更新前一個月的分類，而不是前 6 個月。
- 重新命名的視訊事件和量度在某些報表套裝的報表導覽功能表中，顯示的是預設名稱，而不是新名稱。
- 包含由右至左語言資料的欄位，在下載或計劃的 PDF 報表中錯誤地以由左至右順序顯示。
- 在 ARB 群組中儲存使用者時，會顯示「您沒有足夠的 ReportBuilder 授權」錯誤。此錯誤發生在已使用授權的最大數量時 (即使使用者已獲授權且未超過最大數量)。
- 在進階搜尋對話方塊中，無法儲存劃分報表的進階篩選器。因此在套用搜尋後，無法再次檢視或編輯搜尋。
- 建立進階篩選器時，垂直號字元 (") 會被不當逸出，因此無法將垂直號當作常值字元來搜尋。
- 「行動裝置類型」報表在下鑽分類階層後套用劃分，會造成報表無法顯示資料。
- 沒有關聯報表的摘要報表如果包含不支援目前資料的量度，會產生「無法擷取報表」錯誤。這些報表現在會顯示完成的資料。
- ClickMap 報表在多頁報表的每一頁上顯示相同資料。

- 「行動裝置類型」和「行動作業系統」報表即使套用了正確的篩選器，也無法篩選「其他」行項目。
- 排名「頁面逗留時間」報表不會顯示 SiteCatalyst 15 升級日期前的資料。
- 啟用目前的資料時，趨勢「關鍵量度」報表不會顯示收入和購物車量度的目前資料。
- 「完整路徑」報表在根據報表的排序順序比較日期時，兩個日期其中一個的所有值會顯示為 0。

SiteCatalyst 14.9

SiteCatalyst 14.9 發行 (07/18/2013) 包含下列變更：

- 在 2013 年 5 月 23 日至 2013 年 7 月 19 日之間傳送且套用進階篩選器的計劃報表，在傳送時不會顯示任何資料。此問題僅影響計劃報表，不影響在 SiteCatalyst 中檢視的報表。

SiteCatalyst 13.5 宣布於 2013 年 10 月終止供應

2013 年 10 月以後，SiteCatalyst 13.5 將不再提供存取。如果您目前正在使用 SiteCatalyst 13.5，下列資訊可協助您規劃移轉至支援的版本。

- 報表上的附註不會移轉。您必須將此項資訊手動移轉至支援版本的相同或相等報表。
- 不再支援警報上的附註。
- 可以檢視控制面板，但必須先移轉才能進行編輯。請參閱移轉舊式控制面板。

支援版本可使用下列項目，不須執行任何操作。

- 書籤
- 日曆事件
- 目標
- 警報
- 資料倉庫請求
- 可下載和計劃的報表

臨機分析 (舊稱 Discover)

臨機分析發行 (2013/07/18) 包含下列變更：

- Adobe Discover 已重新標示為 Adobe Analytics 產品套裝內的「臨機分析」功能。
- 現在支援單一登入。
- 現在可在臨機分析 (Discover)、ReportBuilder 和網站服務 API 中報告社交和行動應用程式量度。
- 現在可在建立於臨機分析 (Discover)、報告與分析以及資料倉庫的區段中，加入社交和行動應用程式量度。

- 自此維護發行起，臨機分析 (Discover) 將變更自訂事件中的貨幣格式，在某些情況下這會影響報表和區段。例如，臨機分析使用一分 (.01) 作為基準值，但從下個月開始，所有貨幣都將以一元 (1.00) 為基準。所有貨幣都相同。

在大多數情況下，先前建立的報表和區段都將維持不變。使用新格式的大部分現有報表和區段，在值或功能方面不會察覺任何改變。報表中的資料值不會改變，但區段規則中的值在貨幣操作方面會有改變。例如，如果您建立了一個自訂事件，其執行的區段具有 50 分，此值現在會變更為 .50 元值，並傳回與以前相同的值。

當無法轉換格式時，「區段產生器」中會顯示錯誤，指出變數已過時。如需重新建立區段的詳細資訊，請參閱[知識庫文章](#)。

- 以前，在同一個父容器中同時內嵌規則和容器時，預設會使用 AND 運算元將它們聯結起來。AND 運算元為必要項目時，聯結這些內嵌實體可以運作，但當 OR 運算元為必要項目時就會發生問題。

現在，在同時包含規則和內嵌容器的父容器中，這些規則現在會放在其專屬的容器中，以將邏輯平均套用至內嵌規則和子容器。

- 預先設定的區段「Microsoft Bing 引薦的存取」以前只會在 Live.com 上搜尋。現在，區段邏輯已修正為包括符合下列條件的存取：

搜尋引擎 = Microsoft Bing

或

搜尋引擎 = Live.com

或

搜尋引擎 = m.bing

- 「區段產生器」視窗過去開啟時大於筆記型電腦的螢幕，並且會對使用者隱藏「提交」按鈕。現已修正為「區段產生器」視窗開啟時等於或小於臨機分析 (Discover) 視窗。
- 如果您已找到「反彈率」並儲存在報表中，則重新開啟報表時，「反彈率」不會以百分比顯示，而是顯示為 0 或 1 (例如，0.58 將會四捨五入為 1.0)。

此修正將會適時地儲存新專案，但您需針對先前儲存的專案進行下列動作：

1. 開啟專案。
2. 再次插入「反彈率」。
3. 儲存專案。

- 瀏覽器類型報表內會顯示多個**其他**明細項目。現在則根據輸入在顯示資料中加入**未指定**行式項目，以符合行銷報告與分析 (SiteCatalyst)。
- 現在您可以在**區段產生器**中使用 **Within** 運算元，根據**頁面檢視**來設定訪客順序。
- 在 Java 7 (更新 25) 上執行時，無法正確產生部分實施 (例如無法在使用者介面中正確著色)。這個問題已經修正。

資料工作台 (先前稱為 Insight)

資料工作台版本 (Insight 5.54 修補程式) 包括下列變更：

- 已修正 SSL 與 Query API 的連線問題。
- 已修正 Segment Export 的主帖鎖定問題。

- 新增節流機制，以管理極大量的 Segment Export 程序。
- 已修正 Insight Server 所衍生出的長期執行子程序問題。

如需其他功能的更新資訊，請參閱[資料工作台版本說明](#)。

報表產生器 4.5

報表產生器 4.5 發行 (2013/07/18) 包含下列變更：

功能	說明
單一登入	<p>如果您使用新的 Marketing Cloud 登入 (目前適用於選定客戶)，可將 Adobe ID (電子郵件和密碼) 映射至行銷報告與分析 (SiteCatalyst) 的憑證。映射憑證後，登入 Marketing Cloud 就會自動將您登入報表產生器。</p> <p>目前，當您按一下報表產生器中的「登入」，可使用下列登入選項：</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing Cloud: 上述的 Adobe ID 電子郵件和密碼組合。如果您已設定為使用 Marketing Cloud，登入失敗會將您重新導向至 Marketing Cloud 登入頁面。 • 單一登入: 客戶提供的單一登入 (公司和使用名稱)。 • 舊版: 使用公司、使用者名稱和密碼的標準登入。
進階篩選	<p>行銷報告與分析 (SiteCatalyst) 進階篩選增強功能適用於報表產生器。已將下列運算元新增至「最受歡迎的篩選 > 定義篩選器」頁面：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 等於: 傳回完全符合。 • 開始於: 傳回開頭為特定值的結果。 • 終止於: 傳回結尾為特定值的結果。 • 進階 (特殊字元): 可讓您使用規則運算式字元，包括： "、^、-、*、\$、 <p>請參閱報表產生器說明中的「篩選器維度」。</p>

修正

- 修正「選取特定篩選器」中，計劃報表傳回零的問題。此問題是由區分大小寫造成。
- 修正當指定滾動日期時，「儲存日期」按鈕和「應用粒度」功能表消失的問題。
- 修正在「常用的日期」清單中輸入字元然後按「下一步」時發生的「未處理的例外狀況」錯誤。
- 修正在「**排程的工作管理員**」中選取「下載」時發生的錯誤。

資料倉庫

功能	說明
eVar 參與率量度	您現在可以在 DataWarehouse 報表中請求參與率量度。這些量度會顯示在「自訂分析」標題下方的「量度」清單中。
使用社交和行動應用程式量度的區段	現在可在建立於報告與分析、隨機分析及資料倉庫的區段中，加入社交和行動應用程式量度。

- 資料倉庫請求現在可以報告 14 天以上時段的每小時粒度。
- 使用自訂日曆的報表套裝在具有預設月份或上個月排程了月份的某一天時，會看到報表的日期產生發生了變更。針對使用本月或上個月預設集的報表，月份的特定某一天先前會從日曆月的開頭起計算。現在則從自訂日曆月的開頭起計算。

AppMeasurement & Mobile

JavaScript 適用的 AppMeasurement

1.0.2

- 自動連結追蹤現在會忽略雜湊/片段。以前由於下列 URL 的整個 href 結尾為 .pdf，所以會自動加以追蹤：

```
1. <a href="index.htm#anchor.pdf">Test Link</a>
```

現在會忽略雜湊/片段，所以只在檔案名稱結尾為符合的副檔名時才會追蹤連結。

H.26.1

- 現在會在自動連結追蹤檢查前，先移除雜湊/片段。以前由於下列 URL 的整個 href 結尾為 .pdf，所以會自動加以追蹤：

```
1. <a href="index.htm#anchor.pdf">Test Link</a>
```

現在追蹤連結時不再考慮雜湊/片段。

其他平台的 AppMeasurement

請參閱 [AppMeasurement 版本歷史記錄](#)，此為下列平台上 AppMeasurement 之版本歷史記錄的後續內容：

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone、XBOX、Silverlight 及 .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP

- Symbian

點按資料流饋送

本維護發行中無更新。

如需最新資訊，請參閱[點按流資料饋送說明](#)。

網站服務 API

網站服務維護發行 (07/18/2013) 包含下列變更：

功能	說明
管理清單變數	您現在可以用「管理員 API」，以類似於管理其他變數的方式管理清單變數。
儲存排除 IP 位址支援 50 個排除項目	您現在可以使用 ReportSuite.SaveIPAddressExclusions 排除高達 50 個 IP 位址。

如需深入瞭解網站服務 API，請前往 developer.omniture.com。

標籤管理 2.0

標籤管理維護發行 (07/18/2013) 包含下列變更：

功能	說明
重新命名與刪除容器	現在可重新命名及刪除標籤容器。
預覽	新增預覽選項，可查看目前修訂版本所產生的資產內容。

- 已解決存取複製/貼上大量 javascript 程式碼的修訂版本時所引起的錯誤。
- 已解決在建立新容器時驗證容器名稱所產生的問題。

資料連接器 (Genesis)

此發行 (2013/07/18) 包含下列變更：

- 修正 DFA 整合的 VISTA 規則在編輯後無法正確更新的問題。
- 修正如果「管理工具」中的分類名稱不符合開發中心的設定時，會造成「資料設定」發生錯誤的問題。
- 修正在按一下「傳送電子郵件」後，精靈最終步驟顯示亂碼字元的問題。

- 改進「設定」標籤的步驟 1 (整合設定) 中，如果使用了無效 WSDL URL 時顯示警告錯誤的方式。
- Distimo: 在分類樹狀目錄中新增 eVar 的友好名稱，其根名稱會顯示在精靈中。
- Distimo: 變更功能表和量度選擇器中的量度名稱，以符合精靈中的友好名稱。
- Distimo: 簡化整合精靈，隱藏變數映射步驟和資料設定步驟。啟用整合後，即可使用這些步驟。
- 在精靈的第一個步驟新增「接替」選項。此選項可讓管理員接管已刪除使用者所建立之整合的所有權。以前，刪除整合的擁有者會造成整合失敗。
- Distimo: 新增命名分類的內容感知支援。
- 修正「變數映射」中，自訂命名變數中的尾隨空格造成無法儲存變更的問題。

Test&Target 3.4.1

Test&Target 發行 (07/18/2013) 包含下列變更:

功能

- 促銷活動建立 API 支援唯讀選項。
- 促銷活動狀態 API 支援封存促銷活動。
- Rest API 支援 OAuth/IMS Auth 代號。

修正

- 促銷活動概述和報表檢視對 RPV、提升等顯示不同結果。
- 提高事件記錄的效能。
- 描述檔參數值在 UI 中以溢出形式顯示。這會與定位中使用的正確值造成混亂。
- 效能報表 REST API 呼叫傳回錯誤的內容類型 Content-Type: <?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?> ;charset=UTF-8，而不是 Content-Type: text/xml; charset=UTF-8。
- 使用者未透過 Marketing Cloud 登入時，Marketing Cloud 標題不再於通知區域顯示錯誤。
- 安全相關修正

Recommendations 2.15

此版本包含下列變更:

功能	說明
最近檢視的項目演算法	顯示最近檢視的項目。
動態排除實體建議	排除特定項目不予顯示，例如已在購物車中的項目。
支援自訂演算法使用主機群組	新增「主機群組名稱」屬性至自訂演算法。如果未指定主機群組名稱，則使用預設主機群組。

功能	說明
對生產回填新增多環境支援	以前是將預設的生產主機群組硬式編碼為回填來源。現在您可以選擇回填的來源。此設定必須由 Adobe ClientCare 設定。

修正

- 修正 UI 中圖形重複的問題。

Search&Promote

Search&Promote 8.10 發行 (07/18/2013) 包括下列變更：

新功能

- 動態 Facet** – 動態 Facet 是新的效能增強功能，可讓核心搜尋從動態 Facet 欄位集區的特定搜尋傳回 N 個最相關的動態 Facet 欄位。
請連絡 Adobe 諮詢服務以便啟用和實施此功能。
- 德文解除複合程式** – 現在提供支援德文的解除複合程式。

修正和增強功能

- 業務規則** – 新增可指派一個以上計劃至業務規則的能力。
- 搜尋指南** – 修正停用回復 XML 解析程式時發生的問題。
- 封存、壓縮和解壓縮檔案** – 新增從下列封存、壓縮和解壓縮檔案類型中下載和提取資訊的功能：.zip/tar/tar.gz/tar.bz2/gzip/bzip2
- 遠端控制索引** – 新增重新產生遠端控制索引動作的能力。
- Facet 架** – 新增支援多 Facet 架。

請參閱 [Search&Promote 文件首頁](#)。

Social 3

Social 已完全重新設計，使用針對行動裝置最佳化的新觸控介面，包括新的互動和可操作報表、提供新的平台支援，並新增新的發佈、應用程式與調節功能。

Social 3 包含超過 100 種新功能。

主要功能包括下列：

- 多平台發佈**：可同時發佈至多個社交平台 (Facebook、Twitter、Google+ 和 LinkedIn)，不必為每個平台分別建立貼文。
- 內容日曆**：使用「內容日曆」可建立新內容，並透過「清單檢視」或「日曆檢視」，與「社交出版商」建立的現有內容互動。
- 發佈和建議預測**：「出版商」中的「貼文預測」功能可在您新增內容至貼文或變更其排程時動態更新，顯示在發佈後可能獲得的按讚、回應和分享次數預測。這些資訊可幫助您改進

貼文的內容，以及排程在最佳時間貼文，以獲得最大的參與。

- **LinkedIn 支援:** 發佈內容至 LinkedIn 公司頁面和群組。
- **行動應用最佳化:** 建立針對桌上型電腦、平板電腦和智慧型手機而最佳化的單一應用程式。
- **改進 Adobe Analytics 整合:** 使用改進的 Analytics 整合和更豐富的資料收集功能，即可輕鬆建立應用程式。
- **Twitter 調節饋送:** Social 3 從單一貼文資料流升級為可自訂的多重饋送檢視。您可以從您自己的屬性建立、儲存和監控饋送，從社交網路、趨勢主題標籤、升級內容並排交談等等。
- **Adobe Marketing Cloud 整合:** Marketing Cloud 將 Adobe 行銷解決方案整合至一個虛擬私人空間。雲端是供您的團隊在解決方案之間存取專案、協同合作、視覺化和參與社交的場所。

如需新功能和增強功能的詳細清單，請參閱 [Social 說明中的發行說明](#)。

觀眾管理員

觀眾管理員維護發行 (2013/07/18) 包含下列變更:

- **新的使用者介面:** 觀眾管理員使用者介面現在擁有符合全新設計標準的外觀，全部 Adobe Marketing Cloud 產品都遵循此標準。
- **角色型存取控制:** 觀眾管理員可讓您新增精細的存取控制，以及管理不同的組織群組間的存取權。這些功能都可透過使用者介面加以控制，您也可以透過 API 對使用者帳戶套用限制存取。

請參閱觀眾管理員說明。

重要: 此頁面上的內容可能會隨著每個月的發行而有所改變。請定期造訪以取得最新資訊。

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents: 5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Marketing Cloud 發行說明

發行日期: 2013 年 8 月 15 日

Adobe Analytics

- 行銷報告與分析
- SiteCatalyst 14.9
- 臨機分析
- Report Builder 4.6
- 資料倉庫
- AppMeasurement & Mobile
- 點按流資料饋送
- 資料連接器
- 資料工作台

Adobe Target

- Adobe Target 3.5
- Recommendations
- Search&Promote

Adobe Social

- Social 3.0.1

Adobe Media Optimizer

- 觀眾管理
- AdLens

在 AdLens 中，按一下「[說明](#) > [說明內容](#)」，取得最新資訊。

Adobe Experience Manager

- Adobe Experience Manager
- Scene7 Publishing System [發行說明](#)

行銷報告與分析

行銷報告與分析發行 (2013/08/15) 包含下列變更:

功能	說明
----	----

功能	說明
IP 模糊化	<p>「管理工具」中的「IP 模糊化」選項已變更。您現在可以選取下列選項：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 將最後八位數字替換為 0。將在查閱地理位置前替換最後八位數字。因此，如果啟用「地理報告」，可能會影響這些報表的準確性。 • 模糊化或移除 IP 位址。如果啟用「地理報告」，會在模糊化或移除 IP 位址之前查閱地理位置。

修正：

- 有些舊式控制面板顯示的圖表比其內含方塊還要小。
- 如果計劃報表包含地域國家報表詳細資料並選取了「包括報表的 HTML 版本」選項，會無法傳送。
- 檢視「Test&Target > 促銷活動報告」時，變更報表套裝會造成顯示未分類的值。現在變更報表套裝後會顯示分類的值。
- 「管理工具」中「成功事件」頁面上的「**全部顯示**」按鈕會顯示並選取所有核取方塊，而非只是顯示每個核取方塊。
- 清單變數不會顯示在處理規則介面下拉式功能表中。
- 對於未啟用「臨機分析」的公司，「管理工具」中「一般帳戶設定」頁面上的「**儲存**」按鈕不會儲存變更。
- 「反向連結類型」篩選器不會套用至「反向連結網域」報表的僅限詳細資料檢視。
- 檢視 SiteCatalyst 15 移轉日期前的每小時造訪資料時，以前顯示的是每日資料而非每小時資料。現在，移轉日期前的每小時造訪資料會顯示為 0 並顯示通知訊息，表示此資料在移轉前無法使用。
- 對於具有自訂日曆的報表套裝，所有每週警示現在會傳送至自訂日曆的第一天，而非該週的星期日。
- 除非區段名稱包含引用，否則不會顯示在 UI 中。區段可以正確載入並套用，但名稱無法顯示在「區段」欄位中。
- 「收入參與率」不會在「反向連結網域」報表的趨勢檢視中顯示資料。
- 「平均頁面深度」計算方式已更新為「頁面深度/例項」，而非「頁面深度/瀏覽次數」，以符合臨機分析。這通常會在所有頁面產生較低的「平均頁面深度」值。請參閱「[平均頁面深度](#)」。
- 每月粒度的趨勢報表在進行 SiteCatalyst 升級當月無法顯示資料。
- 行動報表中未翻譯「不明」、「支援」和「不支援」類型。
- 在自訂流量報表中，一個月的「獨特訪客」總計值和「每月獨特訪客」不符，但是行項目符合。
- 在「頁面摘要報表」中，頁面逗留時間顯示為 0，但相對應報表上有顯示選定頁面的量度。

SiteCatalyst 14.9

SiteCatalyst 14.9 發行 (2013/08/15) 包含下列修正:

- 在下載的 Excel 報表中，有些欄標題不會排列欄資料。
- 「購物車轉換漏斗」和「自訂事件漏斗」報表在 2013/7/18 維護發行後無法正確完成。

臨機分析

臨機分析發行 (2013/08/15) 包含下列修正:

- 嘗試執行報表時會顯示逾時錯誤 (309)，指出資料擷取未完成。我們已改進搜尋效率，解決此問題。
- 流失報表的「自訂事件」顯示不正確。現在這個問題已經修正。

Report Builder 4.6

Report Builder 4.6 發行 (2013/08/15) 包含下列變更:

功能	說明
地域劃分美國報表	現在提供地域劃分美國報表。
事件之前時間報表	現在提供事件之前時間報表。
傳送活頁簿時可自訂檔案名稱、FTP 目錄或電子郵件主旨	您現在可以為傳送電子郵件時附加的活頁簿提供自訂檔案名稱，以及提供電子郵件的自訂主旨行。 您也可以附加日期/時間戳記，或報表套裝名稱 (使用發佈清單時)。

修正:

- 社會化和視訊報表之前無法使用社交、視訊和參與率事件。現在可以使用這些事件。
- 包含「存取總數」的計算量度無法顯示在「搜尋關鍵字」報表或任何「自訂流量」報表中。
- 從儲存格參考報表套裝時，會出現「所選的報表套裝無法使用」錯誤。
- 即使已將 `currentData` 標幟設為 off，在某些情況下仍會傳回目前的資料。
- 已改進「請求管理員表單」載入速度。

資料倉庫

資料倉庫發行 (2013/08/15) 包含下列變更:

功能	說明
----	----

功能	說明
eVar 參與率量度	您現在可以在資料倉庫報表中請求「參與率量度」。這些量度會顯示在「自訂分析」標題下方的「量度」清單中。
社交和行動應用程式量度	現在資料倉庫可以報告社交和行動應用程式量度。

修正:

- 當資料倉庫報表選取「每次瀏覽逗留時間」量度時，下載的報表會將此欄錯誤列為「網站逗留時間」。現在下載報表可以將此量度正確標示為「每次瀏覽逗留時間」。
- 已解決資料倉庫中，「訪客 ID」劃分和造訪/訪客計數在結合自訂訪客 ID 時，報告錯誤值的問題。
- 已解決資料倉庫請求管理員中，無法正確顯示購買和結帳事件的自訂名稱的問題。
- 由於我們建議改用其他目標劃分值，因此已將 TNT 劃分值移除 (行銷活動、行銷活動 > 方式和方式等等)。

AppMeasurement & Mobile

JavaScript 適用的 AppMeasurement

1.0.3

- 新增支援透過 Adobe 標籤管理進行部署。
- 修正 AppMeasurement 物件上無法設定階層變數的問題。

其他平台的 AppMeasurement

請參閱 [AppMeasurement 版本歷史記錄](#)，此為下列平台上 AppMeasurement 之版本歷史記錄的後續內容:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone、XBOX、Silverlight 及 .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

點按流資料饋送

本維護發行中無更新。

如需最新資訊，請參閱[點按流資料饋送說明](#)。

資料連接器

資料連接器發行 (2013/08/15) 包含下列變更：

- 無法刪除具有子分類的分類。您現在必須先刪除所有子分類，然後才能刪除分類。
- SOAP 錯誤回應現在會傳回格式正確的 XML。
- UI 中有些日期格式未本地化。
- 分類名稱中的尾隨空格在儲存時會造成錯誤，現在會自動修剪尾隨空格。
- 整合現在提供最終說明頁面，可視需要在啟動整合後顯示。
- 新增支援重新命名清單變數。
- 精靈現在會顯示計算量度公式的友好名稱。
- 分類現在可用於可選變數。
- 建立新報表套裝並選取「啟用資料饋送」時，報表套裝不會啟用 SiteCatalyst 15 處理。
- Gigya: 新增驗證，確定在使用精靈時至少啟用一個功能。
- DFA: 如果未映射 DFA 錯誤 eVar，即使此 eVar 為可選項目，仍會在步驟 9 顯示警告。

資料工作台

請參閱〈[資料工作台發行說明](#)〉，以取得最新的發行資訊。

Search&Promote

2013/08/15 維護發行中，Search&Promote 無更新。

請參閱 [Search&Promote 文件首頁](#)。

Adobe Target 3.5

此發行包含下列功能：

功能	說明
可以限制選件類型	可以透過 ClientCare 或諮詢限制帳戶允許的選件類型。依預設，會啟用全部選件類型。

功能	說明
逗號分隔的類別會建立個別項目	以前，逗號分隔的類別會列為單一類別。現在，使用逗號分隔類別，將會建立個別類別。例如，使用 <code>categoryId=clothing, shoes, nike, running, shox, nike shox turbo, nike shox turbo VI</code> 或 <code>entity.categoryId=clothing, shoes, nike, running, shox, nike shox turbo, nike shox turbo VI</code> 會建立 7 個類別。
唯讀促銷活動的 API 支援	使用 <code>editUrl=readonly</code> 可防止在管理 UI 中變更促銷活動。使用此設定，仍可透過 API 更新促銷活動。如需詳細資訊，請參閱 Developer Connection 上的 API 文件。
封存促銷活動的 API 支援	「促銷活動狀態」REST API 現在包含封存選項。如需詳細資訊，請參閱 Developer Connection 上的 API 文件。
設定促銷活動啟動/停用時間的 API 支援	您現在可以使用「促銷活動建立」API 來設定促銷活動的開始和結束時間。其格式為： <code><start>2013-07-05T04:00</start></code> 和 <code><end>2013-08-05T04:00</end></code> 如需詳細資訊，請參閱 Developer Connection 上的 API 文件。

Social 3.0.1

此發行包含下列增強功能:

功能	說明
詞語設定	已對詞語功能進行了下列變更與增強功能: <ul style="list-style-type: none"> 您現在可以使用 CSV 檔案來上傳詞語及詞語集。此方法可讓您指定或排除會接聽個別詞語或詞語集的社交提供者。 您現在可以授權任何使用者將詞語加入 Social 中進行追蹤。過去，僅可對管理使用者授予此權限。
發佈: 排程貼文	已移除排程貼文的 5 分鐘間隔限制。現在可以排程 1 分鐘間隔的貼文。

功能	說明
發佈: 內容行事曆	<p>「內容行事曆」實行了下列變更與增強功能:</p> <ul style="list-style-type: none"> 改進速度與效能的增強功能。 使用「建立者」選項來篩選「內容行事曆」時，您現在可以選取不只一個使用者。 「週檢視」行事曆會自動捲動至當週任一天的最早貼文。 「已排程的貼文」下拉式清單已重新命名為「貼文時間表」，較貼近該功能的用途與作用。 在「內容行事曆」和「發行者」中定位 Facebook 貼文時，現在可以使用觸及估計。

如需詳細資訊，請參閱 [Social 發行說明](#)。

修正

- 已改進貼文和應用程式發行的失敗和過期 FB Token 重試邏輯。

Recommendations

此發行 (2.15) 包含下列變更:

功能	說明
最近檢視的項目演算法	顯示最近檢視的項目。
動態排除實體建議	排除特定項目不予顯示，例如已在購物車中的項目。
支援自訂演算法使用主機群組	新增「主機群組名稱」屬性至自訂演算法。如果未指定主機群組名稱，則使用預設主機群組。
對生產回填新增多環境支援	以前是將預設的生產主機群組硬式編碼為回填來源。現在您可以選擇回填的來源。此設定必須由 Adobe ClientCare 設定。

此發行包含下列修正:

- 修正 UI 中圖形重複的問題。

觀眾管理

如需最新資訊，請參閱 [觀眾管理說明](#)。

重要: 此頁面上的內容可能會隨著每個月的發行而有所改變。請定期造訪以取得最新資訊。

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Marketing Cloud 發行說明

瞭解 Adobe Marketing Cloud™ 中的最新發行和維護發行資訊。

發行日期: **2013 年 9 月 12 日**

Adobe Analytics

- 行銷報告與分析
- SiteCatalyst 14.9
- 臨機分析
- Report Builder
- 資料倉庫
- AppMeasurement & Mobile

Adobe Social

Adobe Social 3.0.2

Adobe Target

- Adobe Target
- 建議和交叉銷售
- Search&Promote

Adobe Media Optimizer

- 觀眾管理
- AdLens

在 AdLens 中，按一下「**說明 > 說明內容**」，取得最新資訊。

Marketing Cloud 服務

- 資料連接器

Adobe Experience Manager

- Adobe Experience Manager
- Scene7 Publishing System 發行說明

行銷報告與分析

此行銷報告與分析維護發行 (09/12/2013) 包含下列變更:

- 關鍵量度報表若報表逾時，現在顯示「不完整的資料」錯誤。
- 在部分隔離的情況下，日期範圍變更之後，報表中的包含目前資料選項便會消失。

- 當第 2 級分支設定為 8 或更高的值時，下一個網站區域流量報表在部分情況下會顯示「不完整的資料」錯誤。
- 在「路徑報表」上，*不包含進階篩選器*不會移除報表中的相符行項目。
- 搜尋引擎報表不會識別來自 Lycos 搜尋引擎的搜尋。
- 在網站區域報表上，單次存取量度不會傳回資料。
- 在非英文語言中，當區段中新增翻譯的 UI 值時，反向連結類型和地區/國家報表並未顯示任何資料。

頂端

SiteCatalyst 14.9

除非先前已升級過，否則所有 SiteCatalyst 14 報表套裝都將在 2013 年 11 月 1 日升級至行銷報告與分析平台 (SiteCatalyst 15)。如需詳細資料，請連絡帳戶管理員。

頂端

臨機分析

臨機分析維護發行 (09/12/2013) 包含下列變更：

- 臨機分析已於 2013 年 8 月更新其 Java 開發驗證。這項更新需要您接受 Java . jar 檔案應用程式，並在初始執行 JNLP 檔案啟動臨機分析時按一下安全警告。

頂端

Report Builder

此 Report Builder 4.6 維護發行 (09/12/2013) 包含下列變更：

- 已修正在行銷報表和分析 UI 中建立的計算量度無法顯示在 Report Builder 中的問題。
- 已修正導致當重新整理包含「頁面」維度的請求時未傳回資料的罕見問題。

頂端

資料倉庫

此資料倉庫維護發行 (09/12/2013) 包含下列變更：

- 在區段產生器中定義區段時，頁面名稱下拉式清單中不會提供所有的頁面名稱。
- 在檢視資料倉庫請求頁面上，請求說明表格現在會顯示套用至工作請求開始日期的區段名稱。
- 請求完成日期未顯示在與請求開始日期相同的時區中。

頂端

AppMeasurement & Mobile

Marketing Cloud 解決方案的 iOS 和 Android 第 4 版 SDK

新版 iOS 和 Android Mobile SDK 將在 [Developer Connection](#) 上提供 (Android 將於 9 月 18 日提供)。新功能包括:

- 重要效能改進
- 興趣點與地理位置
- 期限值
- 計時事件
- 選擇加入與選擇退出管理
- 訪客 ID 現在會填入 s_vi
- 標準化上下文資料與處理規則的實施

JavaScript 適用的 AppMeasurement

1.1

- 已修正將指令碼併入 `head` 標記的支援。
- 已新增遺漏模組 `onLoad` 支援。

其他平台的 AppMeasurement

請參閱 [AppMeasurement 版本歷史記錄](#)，此為下列平台上 AppMeasurement 之版本歷史記錄的後續內容:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone、XBOX、Silverlight 及 .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

頂端

[Analytics 說明與參考首頁](#)

Adobe Social 3.0.2

Adobe Social 3.0.2 發行 (9/12/2013) 包含下列變更:

功能	說明
社交熱門話題 報表	<p>已在社交熱門話題報表中新增下列功能:</p> <ul style="list-style-type: none"> 已增強即時社交熱門話題報表，讓使用者指定報表顯示的時間範圍 (前 30 分鐘、前 1 小時、前 2 小時等等)。 當貼文下載至 Microsoft Excel 檔案時，已改進使用者介面。
發佈: 內容行事曆	<p>已在內容行事曆中新增下列功能:</p> <ul style="list-style-type: none"> 暫停貼文: 已新增管理使用者暫時暫停個別貼文或使用大量動作暫停多個貼文的能力。 將貼文大量移到草稿: 已新增使用大量動作將多個貼文移到草稿表單的能力。 檢視草稿貼文: 已新增從月檢視和週檢視中，在內容行事曆內檢視草稿貼文的能力。 內容行事曆顯示: 已將上週之後時段新增至內容行事曆清單檢視，以顯示從上週開始的貼文，並包含排定在未來時間的所有貼文。
應用程式: 範本	已改進比賽範本中的圖庫外觀和風格。
規則設定	Beta 版功能: 已新增使用篩選類型 (如作者、發生地、鄰近單字以及地理資訊) 建立複雜規則來追蹤社群網站上字詞的能力。

如需更多資訊，請參閱 [Social 發行說明](#)。

修正

- 已修正用者無法刪除對象或頁面群組中所含頁面的問題。現在會顯示一則訊息，通知使用者先從群組中移除頁面後再刪除頁面。
- 已修正在行銷活動詳細資料報表的行銷活動時間表區段中無法載入貼文的問題。
- 已修正導致在「追隨者」欄位中顯示「關注」量度總計之貼文分析報表的匯入檔的問題。
- 已修正導致新增 Facebook 頁面頁面之分頁問題的問題。此問題讓使用者無法看到使用者具有存取權的所有擁有頁面。
- 已修正導致貼文分析頁面上的下載功能不處理目前指定篩選的問題。
- 已修正部分使用者無法從 Twitter 協調進行回推的問題。
- 已修正使用者無法啟用其他報表套裝之 Twitter 協調的問題。
- 已修正導致應用程式在應用程式產生器中與在 Facebook 頁面上執行階段的顯示不同的問題。

頂端

Adobe Target

本發行無更新。

如需產品說明，請參閱 [A/B 和多變數測試](#)。

[頂端](#)

建議和交叉銷售

本發行無更新。

如需產品說明，請參閱 [Adobe 建議和交叉銷售](#)。

[頂端](#)

Search&Promote

本發行無更新。

如需產品說明，請參閱 [Adobe Search&Promote 說明首頁](#)。

[頂端](#)

觀眾管理

觀眾管理發行 (09/12/2013) 包含下列變更：

功能	說明
傳入資料傳輸	已開始接受新的檔案類型 (.overwrite)，新的檔案類型允許資料提供者傳送特性清單，並覆寫已定位資料提供者之使用者的現有特性。
特性產生器地理定位	您現在可以使用特性產生器，透過 ISP/組織來定位使用者。
資料來源	已在左側導覽功能表中新增選項，讓您可以從觀眾管理使用者介面中使用資料來源。
資料來源 API 方法	已更新現有 API 方法，讓您可以建立新的資料來源，並傳回一或多個資料來源的屬性。已新增方法，讓您可以更新現有資料來源，並刪除一或多個資料來源 (個別或大量)。
整合代碼	您可以使用 <i>區段</i> 和 <i>特性</i> 使用整合代碼 (id) 的 API 方法。

如需更多資訊，請參閱 [觀眾管理發行說明](#)。

Media Optimizer 說明

頂端

資料連接器

資料連接器發行 (09/12/2013) 包含下列變更:

功能	說明
活動記錄更新	活動記錄現在會顯示對自訂值、eVar、事件映射、重新命名的分類和重新命名的計算量度進行的更新。

修正

- 已修正在新的瀏覽器標籤中開啟第二個整合時無法變更整合設定的問題。
- 在精靈的審核摘要步驟中，我們已修正無法顯示清單變數的問題。
- 已改進在啟動精靈的網站設定和啟動 (步驟 5) 之後顯示的下個步驟蹦現清單。僅在需要 Adobe 進一步設定協助的整合時，才會顯示這些指示。
- 已修正在整合中建立的處理規則無法顯示於「分析管理工具」的問題。
- 開發中心: 已修正資訊標籤上精靈結束後的資料整合欄位的儲存問題。
- 開發中心: 已修正在編輯產品時無法變更分類資訊的問題。
- 開發中心: 已修正在編輯現有產品時無法顯示新增按鈕的問題。

資料連接器說明

頂端

重要: 此頁面上的內容可能會隨著每個月的發行而有所改變。請定期造訪以取得最新資訊。

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.
Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).
Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Marketing Cloud 發行說明

瞭解 Adobe Marketing Cloud™ 中的最新發行和維護發行資訊

發行日期: **2013 年 10 月 17 日**

Marketing Cloud 和雲端服務

- [Marketing Cloud](#)
- [動態標籤管理](#)
- [Adobe Mobile 服務](#)
- [資料連接器](#)

Adobe Analytics 1.4

- [Adobe Analytics 1.4 新功能](#)
- [行銷報告與分析](#)
- [Report builder 4.7](#)
- [臨機分析](#)
- [資料倉庫](#)
- [點按流資料饋送](#)
- [SiteCatalyst 14.9 升級注意事項](#)
- [SiteCatalyst 13.5 停止供應](#)

Adobe Social 3.1

Adobe Social 3.1

Adobe Target

- [Adobe Testing and Targeting Essentials 1.1](#)
- [建議和交叉銷售](#)
- [Search&Promote](#)

Adobe Media Optimizer

- [觀眾管理](#)
- [廣告管理](#)

在 AdLens 中，按一下「[說明](#) > [說明內容](#)」，取得最新資訊。

Adobe Experience Manager

- [Adobe Experience Manager](#)
- [Scene7 Publishing System 發行說明](#)

Marketing Cloud

Adobe Testing and Targeting Essentials 現在可從 Marketing Cloud 介面存取。您可用視覺化方式建立和管理 A/B 測試以及基於規則的定位活動，並連線到 Adobe Marketing Cloud。Essentials 提供簡化的數位屬性實施策略：每一頁只需要一行代碼，就能管理您網站和 Adobe Target 之間的所有必要通訊。

Marketing Cloud 現在也提供動態標籤管理 (請參閱下方)。

頂端

動態標籤管理

Adobe 現在提供動態標籤管理，此領先市場的解決方案可降低 IT 資源的需求，並可讓您迅速管理標籤及分發資料。這屬於 Adobe Marketing Cloud 的一部分，免費提供給客戶。

更多資訊

文件

頂端

Adobe Analytics 1.4 新功能

Adobe Analytics 1.4 版本提供下列 Analytics 功能改良：

功能	說明
異常偵測	<p>異常偵測使用統計模型來自動尋找資料中的意外趨勢。模型會分析量度並判斷 <i>下界限</i>、<i>上界限</i> 和 <i>正常</i> 的值範圍。當發生意外的尖峰或下降時，系統會在報表中警報。</p> <p>此功能可協助您區分「真正的訊號」和「雜訊」，並識別造成這些訊號或異常現象的可能因素。接著您可以找出真正異常的根本原因。此外，您還可以取得可靠的量度 (KPI) 預測。</p> <p>您可能會調查的異常例子包括：</p> <ul style="list-style-type: none">• 訂單平均值大幅下降• 低收入訂單發生尖峰• 試用版註冊發生尖峰或下降• 登陸頁面檢視次數下降 <p>您可以報告整體量度總計和量度總計的異常，並以維度值分段。Adobe Analytics 的行銷報告與分析和報告建立工具功能，以及網站服務都提供異常偵測。</p>

功能	說明
即時報告	<p>可讓您了解資料中每一分鐘的即時趨勢，在收集資料後幾秒鐘內即可提供。即時報告提供自動更新的報告、即時關聯以及內容和轉換的追蹤。每 10-15 秒就會重新整理一次資料。</p> <p>收集資料時，您就可以檢視資料中每一分鐘的趨勢。即時報告提供自動更新的報告、即時關聯以及內容和轉換的追蹤。這可讓您以視覺化方式，報告新聞和零售網站的流量和購物車量度趨勢。</p> <p>Adobe Analytics 的行銷報告與分析和報告建立工具功能，以及網站服務都提供即時報告。</p>
簡化的報表功能表	行銷報告與分析現在提供選用的簡化功能表，包含常用的分析量度，協助新使用者迅速找到並執行報表。
臨機分析的新視覺化效果	<p>臨機分析包含更新的圖表庫，可以加強資料視覺化。這些改進功能讓視覺化效果更加好用，也提升互動性，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 改良反白標示 • 自動調整圖表和軸的大小 • 能夠縮放和平移圖表 • 支援以覆蓋線條和範圍來顯示統計計算結果 <p>此外，臨機分析現在也為顯示特定時段之資料的報表，提供統計計算的覆蓋視覺化。</p>
統計計算	您現在可以檢視資料欄的高階統計計算值，接著在計算量度建立工具中為單一計算套用統計函數。這可讓您在臨機分析和資料工作台中，直接執行許多先前需匯出資料才能進一步分析的資料計算。
心率視訊	<p>心率是新的視訊資料蒐集服務，可蒐集、整合視訊量度以供在 Analytics 中進行報告。在視訊播放期間，會傳送頻繁的「心率」呼叫給此服務，測量播放時間。這些心率呼叫通常間隔不到 10 秒，因此可產生精細的視訊參與量度，以及更精確的視訊流失報表。心率視訊也能提供採用專用解決方案變數和新視訊報表的簡化實施程序。</p> <p>心率視訊目前在 Adobe Flash 提供，其他網路和行動平台也即將推出。</p>
視訊廣告追蹤	視訊廣告追蹤現在是視訊追蹤的組成部分。對於視訊資料流，追蹤視訊廣告的方法為使用專用的視訊廣告解決方案變數來追蹤開始、逗留時間、結束以及廣告/Pod ID。廣告資料已直接整合至新的心率視訊報表。

功能	說明
Mobile AppMeasurement SDK	<p>新的 Marketing Cloud 4.x SDK 是從頭撰寫，為了讓實施更簡單、更快速、更輕鬆。4.x SDK 在 iOS 和 Android 行動應用程式中提供 Adobe Analytics、Adobe Target 和觀眾管理支援。</p> <p>新功能包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 地理圍欄和興趣點 (POI) • 期限值 • 計時事件 • 加入/退出管理 • 效能改良 • Analytics 和 Target 之間順暢的生命週期工作流程、POI 和期限值資料 • 簡化實施以及其他許多改進和改良 <p>Marketing Cloud 適用的 iOS SDK 4.x 解決方案</p> <p>Marketing Cloud 適用的 Android SDK 4.x 解決方案</p>

[Analytics 說明首頁](#)

[頂端](#)

行銷報告與分析

新功能

請參閱 [Adobe Analytics 1.4 新功能](#)。

修正

- 修正無法使用「流量來源 > 反向連結」劃分「流量來源 > 反向連結網域」的問題。
- 修正在「區段」下拉式功能表中的區段上按一下「資訊」圖示時，區段定義顯示空白方塊的問題。
- 修正「反向連結網域報表」中，某些反向連結網域的特殊字元無法顯示的問題。
- 修正在比較日期時，參與率量度展開寬度超過表格的問題。此問題會在某些瀏覽器的頁首和頁尾增加額外的欄。
- 「階層報表」的劃分現在改用例項 (而非造訪)，來比對其他劃分。例如，在此項變更後，依據「階層報表」劃分「頁面報表」現在顯示的值，與依據「頁面報表」劃分「階層報表」相同。
- 修正在「**訪客資料** > **地域劃分**」報表中啟用「目前的資料」選項時，「每日獨特訪客」不顯示資料的問題。

- 在「後續頁面報表」中使用「比較日期」功能時，修正比較整個網站會顯示零的問題。
- 修正對第 2 級劃分套用「每次瀏覽逗留時間」時，會顯示 2 個「少於 1 分鐘」行項目的問題。
- 對於在包含大量區段的報表套裝中檢視區段定義以及在控制面板中變更區段，改進其效能。

頂端

Report builder 4.7

新功能

請參閱 [Adobe Analytics 1.4 新功能](#)。

修正

- 修正如果所有收件者取消自動傳送，則計劃的活頁簿會失敗的問題。修正後，計劃報表仍可供編輯和計劃傳送。
- 修正計劃報表中，傳送失敗通知無法傳送給使用者的問題。
- 修正「行銷管道」報表中無法劃分維度的問題。
- 修正由於日光節約時間引起的計劃報表傳送時間問題。
- 將編輯現有請求時的「**取消並重新整理**」按鈕標籤改為「**取消**」。如果取消請求，將不會重新整理。
- 修正當開啟多個活頁簿時，工具列無法與目前使用者登入狀態同步的問題。

如需功能資訊，請參閱[報告建立工具新功能](#)。

頂端

臨機分析

新功能

請參閱 [Adobe Analytics 1.4 新功能](#)。

修正

- 修正「我的最愛」資料夾無法顯示共用區段的問題。
- 修正區段定義編輯器的儲存問題。以前，使用「不等於」運算元建立「事件不等於零」時，儲存區段會將其變更為「事件等於零」運算式。
- 在「**區段產生器**」中，如果您嘗試使用已套用且儲存至其他區段的名稱來儲存區段名稱，產生器可允許您複製名稱並儲存兩個名稱相同的區段。此次修正後，會顯示警告訊息，詢問您是否要覆寫現有的區段名稱。產生器可允許您取代區段名稱，而非複製。
- 新增「**下載連結**」至「**維度**」窗格時，所有展開的維度項目都顯示為「未知」，而非顯示正確標題。現在已修正，可讓您編輯並顯示正確的標題。

- 「網站分析」使用者界面的名稱和說明現在會分割為三個窗格，以便輕鬆辨別，避免截斷。

臨機分析說明

頂端

資料倉庫

新功能

功能	說明
解決方案變數上的參與率量度	您現在可以檢視專用解決方案變數的參與率報表，目前包括「社交」、「行動」和「視訊」量度。
改進穩定性和效能	已進行數項更新，以便改進一般資料倉庫的效能。

修正

- 修正某些報表中的每小時時間戳記格式錯誤的問題，這可能造成某些自動分析工具發生問題。這些時間戳記現在以標準的每小時格式顯示。
- 非英文版的參與率量度無法正確顯示參與率標籤，造成量度的非參與率版本出現兩次。參與率量度現在可在非英文版 UI 中正確顯示「(參與率)」標籤。
- 修正資料倉庫請求失敗並出現 "error9" 的問題。如果您曾因為此錯誤而無法完成請求，現在可以重新計劃該請求。

頂端

點按流資料饋送

請注意：從 2013 年 10 月 17 日開始，會將一個額外的事件查閱檔案新增至所有資料饋送（詳細資料請見下方）。因應這個檔案，您的 ETL 可能需要修改。

新功能

功能	說明
資料饋送現在提供「社交」、「行動」和「視訊」解決方案變數。	您現在可以在資料饋送中接收解決方案變數，目前包括「社交」、「行動」和「視訊」量度。 若想更新您的資料饋送定義以新增解決方案變數，請洽詢客戶服務。

功能	說明
資料饋送下載現在包含事件查閱檔案	<p>從 2013 年 10 月 17 日開始，會將一個額外的事件查閱檔案新增至所有資料饋送。因應這個檔案，您的 ETL 可能需要修改。</p> <p>這個新的查閱檔案提供所有事件的映射，包括購物車事件、例項事件、自訂事件、行動專屬事件、社交專屬事件等等。請注意，每個報表套裝的「社交」、「行動」和「視訊」解決方案的事件映射編號不同。每個報表套裝提供的事件查閱檔案，應視為該報表套裝所專屬。</p>

[頂端](#)

SiteCatalyst 14.9 升級注意事項

所有 SiteCatalyst 14 報表套裝在 2013 年 11 月 1 日都會自動升級至行銷報告與分析平台 (15 版)，除非您的排程升級日期更早。您不必對 11 月 1 日的升級採取任何動作。

如需 14 版和 15 版之間功能與資料處理差異的相關資訊，請參閱從 [SiteCatalyst 14 升級](#)。

如需詳細資訊，請聯絡您的 帳戶管理員。

[頂端](#)

SiteCatalyst 13.5 結束服務

從 2013 年 10 月 17 日開始，將無法存取 SiteCatalyst 13.5。

書籤、日曆事件、目標、警報和計劃資料倉庫請求都將自動遷移至行銷報告與分析和 SiteCatalyst 14.9，並可從中存取，但有下列限制：

- 報表上的附註不會遷移。
- 不再支援警報上的附註。
- 可以檢視控制面板，但必須先遷移才能進行編輯。請參閱[遷移舊式控制面板](#)。

大部分計劃報表都已自動遷移。不過，有少部分的報表和資料擷取無法自動遷移。我們會傳送通知給受影響客戶，請他們手動遷移這些計劃報表和資料擷取。

如果您有必須手動遷移或無法成功傳送的計劃報表和資料擷取，您可執行以下操作，以便遷移計劃。

1. 在行銷報告與分析或是 SiteCatalyst 14.9 中，按一下「**我的最愛 > 計劃報表**」。
2. 找到無法成功傳送的報表或資料擷取，然後按一下「**報表名稱**」欄中的名稱。
3. 重新儲存相關的書籤或控制面板。
4. 重新計劃報表。

[頂端](#)

AppMeasurement & Mobile

Marketing Cloud 解決方案的 iOS 和 Android 第 4 版 SDK

JavaScript 適用的 AppMeasurement

1.1.1

- 防止 Opera 瀏覽器針對開頭為 "opera:" 的連結 ("opera:" 類似於其他瀏覽器中的 "about:" 和 "chrome: ")，傳送連結追蹤呼叫。
- 新增 alt="" 至所有影像物件，以遵循「視訊與通訊無障礙法」(Accessible Video and Communications Act)。

H.26.1

- 新增 alt="" 至所有影像物件，以遵循「視訊與通訊無障礙法」(Accessible Video and Communications Act)。

其他平台的 AppMeasurement

請參閱 [AppMeasurement 版本歷史記錄](#)，此為下列平台上 AppMeasurement 之版本歷史記錄的後續內容：

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone、XBOX、Silverlight 及 .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

[頂端](#)[Analytics 說明與參考首頁](#)

Adobe Mobile 服務

Adobe Mobile 服務為行動應用程式提供 Adobe Marketing Cloud 的行動行銷功能。Mobile 行動一開始提供 Adobe Analytics 和 Adobe Target 解決方案的應用程式分析和定位功能無縫整合。

功能	說明
----	----

功能	說明
回應式網頁使用者介面和改良的視覺化效果	Adobe Mobile 服務提供針對行動應用程式測量和最佳化而設計的全新使用者介面。
Mobile AppMeasurement SDK	<p>新的 Marketing Cloud 4.x SDK 是從頭撰寫，為了讓實施更簡單、更快速、更輕鬆。4.x SDK 在 iOS 和 Android 行動應用程式中提供 Adobe Analytics、Adobe Target 和觀眾管理支援。</p> <p>新功能包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 地理圍欄和興趣點 (POI) • 期限值 • 計時事件 • 加入/退出管理 • 效能改良 • Analytics 和 Target 之間順暢的生命週期工作流程、POI 和期限值資料 • 簡化實施以及其他許多改進和改良 <p>Marketing Cloud 適用的 iOS SDK 4.x 解決方案</p> <p>Marketing Cloud 適用的 Android SDK 4.x 解決方案</p>
簡化 SDK 設定	可在 Adobe Mobile 中直接建立您的行動報表套裝，然後下載完整設定的 SDK，不需額外設定即可直接傳送資料。
興趣點和地理位置	使用定義好的半徑，根據經度和緯度定義興趣點，以用於測量和定位用途。這可提供依據位置的更佳分段，並可精確地根據行動應用程式位置進行行銷。
整合 Adobe Analytics 和 Adobe Target 之間的工作流程	從其中一個應用程式報表選擇維度值，建立行動最佳化促銷活動。
根據行動獨特維度和應用程式生命週期資料的目標觀眾	可依據裝置類型、作業系統或地理位置 (興趣點鄰近地區) 等行動專屬維度，定義觀眾。此外，使用者也能選取應用程式生命週期量度 (如升級) 和維度來定義應用程式體驗的目標觀眾。
應用程式的體驗測試 (A/B)	建立和編輯 A/B 測試促銷活動，量化多個應用程式體驗的效率。
Google Play 轉換追蹤	測量 Google Play 應用程式下載的促銷活動資訊。您可以在 Adobe Mobile 中報告促銷活動來源、詞語和其他 Google Play 量度。

功能	說明
期限值	辨別會增加應用程式使用者值的關鍵活動，接著根據值來測量和定位。
計時事件	測量和報告使用者完成關鍵事件所花的時間量，包括應用程式內時間和總時間。
應用程式商店和應用程式內結合報表	在啟動、升級和使用保留的同一份報表中，顯示匯入的應用程式商店資料，如收入、下載和排名。

如需詳細資訊，請參閱 [Adobe Mobile](#)。

頂端

Adobe Social 3.1

Adobe Social 3.1 發行 (10/17/2013) 包含下列變更：

功能	說明
接聽規則	<p>新增可建立進階接聽規則的能力，使用多個篩選器來追蹤社交網路上的活動。</p> <p>新增即時「Twitter 預覽」面板至「規則產生器」。此預覽可協助您更加了解 Twitter 使用者目前在社交網路上，對您的規則及其篩選器追蹤之活動的談論內容。</p>
多層級批准工作流程	新增可建立多層級批准工作流程的能力。這些工作流程可讓您針對必須先批准貼文，該貼文才能張貼至所指派社交屬性的使用者，建立包含使用者群組或個別使用者的階層。
競爭者分析	新增可將競爭者的 Facebook 頁面新增至 Social 的能力，讓您分析從該頁面蒐集到的公開資料。
連結縮短程式	新增支援 Awe.sm、Po.st 和 BudURL 連結縮短程式。
屬性報表	新增可依據平台分組社交屬性的屬性統計功能，以清單檢視和擴展的量度列出所有平台，並提供依據平台的整合屬性統計。
垃圾郵件篩選器	新增可自動從 Social 篩選垃圾郵件的垃圾郵件篩選器。您可以使用「社交熱門話題」報表中的篩選選項來顯示被標示為垃圾郵件的內容。
社交作者報表	擴充支援 Pinterest、Tumblr 和 YouTube。

功能	說明
社交熱門話題報表	新增可依據分類和垃圾郵件來篩選「社交熱門話題」報表的能力。
Twitter 定位	新增可依據國家、地區和城市定位推文的能力。
Twitter 控制碼自動完成	新增自動完成功能，當您開始鍵入 @ 符號和 Twitter 控制碼時，會自動填入使用者 Twitter 控制碼。
匯出至 Excel	新增可從「內容日曆」匯出至 Excel 檔案的能力。此功能可讓您組織的員工在 Social 外部分析資料。
Sina Weibo 帳戶管理	新增可管理 Sina Weibo 帳戶的能力，包括新增帳戶、要求批准貼文、變更帳戶擁有者、移除帳戶以及重新授權帳戶。 Sina Weibo 是類似 Twitter，主要在中國使用的應用程式。
Sina Weibo 發佈	新增可張貼文字和影像貼文至 Sina Weibo 的能力。
YouTube 屬性管理 (測試版*)	新增可管理 YouTube 頻道的能力，包括新增頻道、要求批准貼文、變更頻道擁有者、移除頻道以及重新授權頻道。
YouTube 視訊發佈 (測試版*)	新增可張貼視訊資產至您管理的 YouTube 頻道以及新增視訊至播放清單的能力。
YouTube 分析 (測試版*)	新增可分析 YouTube 頻道和內容之量度的能力。

* 如果您想為您的帳戶啟用此測試版功能，請洽詢您的 Social 帳戶管理員。

如需更多資訊，請參閱 [Social 發行說明](#)。

修正

- 修正在「內容日曆」中套用篩選器至多平台貼文的問題。
- 修正從「屬性」報表匯出資料時未遵守篩選器的問題。
- 修正在「促銷活動詳細資料」報表中，使用量度選擇器新增其他量度後，個別貼文顯示零的問題。
- 修正「參與比率」量度計算錯誤的問題。
- 修正從 Microsoft Word 或文字編輯器複製再貼至 Publisher 時，造成文字截斷的問題。
- 修正從 Internet Explorer 8 或 Firefox 複製再貼至 Publisher 時，造成 Publisher 中文字消失的問題。
- 修正從 Mac 的 Firefox 複製再貼至 Publisher 時，造成文字格式錯誤的問題。
- 修正 Social 後端資料查詢執行緩慢的問題。

- 改良 Social 的影像大小限制檢查，修正無法張貼包含大影像檔之推文的問題。
- 修正 Google+ 貼文的影像張貼錯誤的問題。
- 修正使用者無法使用 Google+ 貼文中的連結來發佈 YouTube 視訊的問題。
- 修正即使使用者沒有足夠權限，仍能刪除 Facebook 應用程式的問題。
- 修正應用程式的透明按鈕問題。使用者必須按一下文字 (而非按鈕的空白區域) 才能導覽至下一畫面。

頂端

Adobe Testing and Targeting Essentials 1.1

此版本包含下列修正與改良:

- 修正在新增有效體驗至部分活動後第一次嘗試同步時，活動同步失敗的問題。
- 修正在刪除和新增體驗後，「摘要」報表上出現 500 錯誤的問題。
- 修正當訪客檢視多個體驗時，造成訪客資料不準確的問題。
- 新增支援 Internet Explorer 10。
- 活動開始和結束時間現在可在 Essentials 和 Advanced 之間正確同步。
- 改進混合內容的顯示。
- 修正當 HTML 代碼中的 JavaScript 覆寫 JSON 物件的瀏覽器定義時，「視覺體驗撰寫器」功能故障的問題。
- 修正依狀態排序時，顯示的活動數不正確的問題。
- 修正「目標」欄位中的空格無法正確驗證的問題。
- 修正當交換影像時，在 Advanced 中會為單一選件建立多個選件的問題。
- 修正內容選擇器中無法對影像執行搜尋的問題。
- 修正依名稱或狀態排序時，活動清單排序反轉的問題。
- 修正無法刪除活動中不再使用之匿名選件的問題。
- 修正在編輯活動時，共用卡片上顯示錯誤體驗名稱的問題。
- 修正更新的影像選件未正確更新 Scene7 和 Testing and Targeting Advanced 中內容的問題。
- 修正複製影像資產時，也同時複製不應複製之 Scene7 相關屬性的問題。

頂端

建議和交叉銷售

本發行無更新。

如需產品說明，請參閱 [Adobe 建議和交叉銷售](#)。

頂端

Search&Promote

Adobe Search&Promote 8.11.0 (10/17/2013) 包含下列項目：

功能	說明
丹麥文分解器	現在提供一項機制，可讓 Search&Promote 存取 Adobe 提供的語言 (丹麥文) 偵測、分解、詞幹分析和分段服務。

改良和修正

- 現有 Search&Promote 表格符合功能已經過改良。此次改良對 SKU 和產品資料間日益複雜的關係相關的客戶需求，提供更好的支援。
- 新增能夠根據帳戶語言來排序刻面的選項。
- 新增可增加選定之多選刻面數目的選項。
- 新增核取方塊選項「**僅允許使用 HTTPS 的搜尋**」至「**設定 > 搜尋 > 限制**」。
- 新增選項至「**設定 > 搜尋 > 餽送 > 建立餽送 > 通用餽送**」，在精靈的「檔案提交」面板中保留定位字元。
- 將新刻面定義的每個上方和下方欄位中，所接受的資料大小從 80 個字元增加到 1000 個字元。
- 「搜尋指南」除錯參數現在可以報告正確的業務規則編號。
- 業務規則現在可套用至即時環境。
- 對於設定「語言 = 丹麥文 (丹麥)」的帳戶，依據緯度/經度搜尋時，鄰近地區搜尋現在可以運作。
- 現在可以觸發未指派計劃的結果型觸發器。
- 在「**語言學 > 文字和語言**」中使用「**忽略所有格號**」選項時，現在可以報告一致的結果。
- 自動完成文字清單使用者介面現在適用於大量刻面。

如需產品說明，請參閱 [Adobe Search&Promote 說明首頁](#)。

頂端

觀眾管理

如需更多資訊，請參閱觀眾管理發行說明。

[Media Optimizer 說明](#)

頂端

資料連接器

資料連接器發行 (10/17/2013) 包含下列變更：

功能	說明
開發中心: 分類規則	<p>在開發中心中，合作夥伴可以建立分類，供客戶在啟用或編輯整合時加以部署。規則會顯示在精靈的「資料設定」下方，以及「管理工具」的「分類規則產生器」中。</p> <p>如需建立分類規則集的相關資訊，請參閱「管理工具」說明中的「分類規則產生器」。資料連接器介面使用的欄位和選項，與 Analytics 說明中解釋的欄位和選項相同。</p> <p>附註: 在「管理工具」中，請勿編輯為資料連接器建立的分類規則。</p>

修正

- 修正在編輯整合時，無法映射至現有分類的問題。
- 修正在「支援」標籤上顯示「意外的額外表單欄位」錯誤訊息的問題。如果您嘗試重新命名計算量度兩次，就會發生這個錯誤。
- 修正精靈中發生的變數映射、匯入設定和匯出設定中的本地化問題。
- 修正「檢閱」對話方塊中無法顯示分類名稱的問題。
- 修正 ExactTarget 整合中無法匯入量度的問題。此問題會顯示「錯誤代碼 2」。
- 修正如果不同變數擁有重複的分類名稱時，已啟動整合無法顯示所有分類的問題。
- 修正使用標籤管理來管理整合的問題。按一下「**將收集代碼新增至 TagManager**」無法載入資料。
- Distimo: 修正 Distimo 分類無法顯示在隨機分析和報告建立工具中的問題。

資料連接器說明

頂端

重要: 此頁面上的內容可能會隨著每個月的發行而有所改變。請定期造訪以取得最新資訊。

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.
 Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).
 Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
 5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



Marketing Cloud 發行說明

瞭解 Adobe Marketing Cloud™ 中的最新發行和維護發行資訊

發行日期: **2013 年 11 月 14 日**

Marketing Cloud 和雲端服務

- 資料連接器
- 動態標籤管理
- Adobe Mobile 服務

Adobe Analytics 1.4.1

- Adobe Analytics 1.4.1 新功能
- 行銷報告與分析
- Report builder 4.7
- 臨機分析
- 資料工作台
- 資料倉庫
- 點按流資料饋送
- AppMeasurement & Mobile SDK

Adobe Social 3.1.1

- Adobe Social 3.1.1

Adobe Target

- Adobe Target Standard 1.3 (2013 年 11 月 18 日)
- Adobe Target Advanced 3.7

Adobe Media Optimizer

- 觀眾管理
- 廣告管理

此產品提供廣告管理的說明，位於「[說明 > 說明內容](#)」。

Adobe Experience Manager

- Adobe Experience Manager
- Scene7 Publishing System 發行說明

動態標籤管理

動態標籤管理可讓您管理所有網站上的分析、目標及其他標籤，不受網域數目影響。這屬於 Adobe Marketing Cloud 的一部分，免費提供給客戶。

如需最新發行資訊，請參閱動態標籤管理新增功能。

頂端

Adobe Analytics 1.4.1 新功能

Adobe Analytics 1.4.1 版本提供下列 Analytics 功能改良：

功能	說明
技術報表中的行動網頁瀏覽器和行動作業系統	<p>從 2013 年 11 月 18 日 開始，行銷報告與分析中的「瀏覽器」、「瀏覽器類型」和「作業系統」報表將可以報告行動網頁瀏覽器和行動作業系統。下列清單包含此項變更對於報告的影響：</p> <ul style="list-style-type: none">• 瀏覽器報表: 在此報表中，行動裝置目前報告為「無」。此項變更後，「無」將更換為行動瀏覽器的特定版本。• 瀏覽器類型報告: 此報表目前不包含行動瀏覽器，在此項變更後，您會看到報表中的量與您報表套裝所收到的行動瀏覽器流量成比例增加。• 作業系統報表: 行動裝置在此報表上報告為「未指定」。在此項變更後，「未指定」將更換為 iOS、Android 及其他行動作業系統的特定版本。
其他報表的分類	<p>現在，行銷報告與分析和報告建立工具功能中的「即時」和「異常偵測」報表可以使用分類。</p>
社交內容感知報告	<p>報告建立工具中的社交內容感知報告已新增下列新元素和量度：</p> <ul style="list-style-type: none">• 元素: socialaccountandappids=擁有的 Social 帳戶和應用程式 ID; socialinteractiontype=平台互動• 量度: socialinteractioncount=互動

[Analytics 說明首頁](#)

頂端

行銷報告與分析

新功能

請參閱 [Adobe Analytics 1.4.1 新功能](#)。

修正

- 修正「**新增區段**」下拉式清單中的依字母順序排列問題。維度的整個清單現在是依字母順序排序。
- 變更了對相同產品的不同分類執行劃分時，交叉銷售的啟動時機。以前，任何時候 *產品* (無分類或分類 X) 依 *產品* (分類 Y) 劃分時，就會啟動交叉銷售。此項變更後，這種劃分類型不再啟動交叉銷售。(交叉銷售會顯示同一筆訂單中產品之間的關聯。例如，如果訪客購買了項目 A，交叉銷售會顯示同一筆訂單中購買的其他產品。)
- 修正「作業系統報表」的劃分功能表不會列出「自訂流量」的問題。
- 修正在「下一頁」或「上一頁」報表上選取或變更日期時，造成報表顯示零的問題。
- 修正開啟書籤、進行變更並將其儲存至新資料夾後發生的問題。沒有出現儲存確認，書籤也未顯示在左側書籤功能表中。但是會顯示在「管理書籤」中。
- 修正當下載的報表所包含的影像具有未知的內嵌 ICC 顏色設定檔時，將無法正確傳送報表的問題。現在會忽略 ICC 設定檔，並可正確傳送報表。
- 修正「下一頁報表」無法下載為 CSV 或 Excel 檔案的問題。
- 修正「**Test&Target > 促銷活動**」報表中，造成計算量度無法對齊的「總計」欄對齊方式。
- 修正趨勢報表中，對「前 5 個」值分析趨勢時，無法套用平滑的問題。選取特定項目時，可以正確套用平滑。
- 修正「下一個網站區域」報表的 PDF 版本無法下載和以電子郵件傳送的問題。

頂端

Report builder 4.7

Report builder 4.7 系統需求已更新為如下所示:

- Windows XP 或更新版本
- 32 位元或 64 位元 Microsoft Excel 2007 或更新版本

新功能

請參閱 [Adobe Analytics 1.4.1 新功能](#)。

修正

- 偶爾，會有警告訊息「使用此功能前請退出 Excel 儲存格焦點」顯示您未採取特定動作。這些動作包括啟動 Excel、登入報告建立工具、在儲存格中鍵入值，但將焦點留在儲存格中。

如需功能資訊，請參閱[報告建立工具新功能](#)。

頂端

臨機分析

臨機分析發行 (2013/11/14) 包含下列變更:

重要: 如果您從 .jnlp 檔案啟動臨機分析，請登入[行銷報告與分析](#)並按一下「[Adobe Marketing Cloud > 臨機分析 > 啟動臨機分析](#)」來下載並更新檔案。這可讓您採用最新的 Java 安裝，並直接開啟到臨機分析功能。

新功能

請參閱 [Adobe Analytics 1.4.1 新功能](#)。

修正

- 未使用管理權限登入的使用者，無法獲得接收 .rtf、.html 和 .pdf 格式計劃報表的授權。非管理使用者現在可以接收所有可用格式的計劃報表。
- 清單變數分類的標籤顯示錯誤名稱或標籤中未顯示任何文字。標籤現在可以正確顯示。
- 在原始報表 (如排名報表) 中按一下選定維度的「總計」列以顯示趨勢資料時，會顯示所有維度總計的值，而非根據選定維度的值。現在已修正為根據選定的維度而顯示正確的趨勢值。
- 從左側工具面板，您現在可以按一下滑鼠右鍵來刪除元素、量度、區段及其他自訂清單。
- 以前，預覽計劃報表時，報表在目前工作區中開啟，這會在目前工作區有套用工作區篩選時造成混淆。現在，計劃報表在新視窗中開啟，提供真正的預覽。

臨機分析說明

頂端

資料工作台

本發行無更新。

資料工作台說明

頂端

資料倉庫

修正

- 計算頁面逗留時間時，如果該頁面發生非頁面檢視事件或重新載入，逗留時間現在計算的是該次存取中的最終頁面。這符合行銷報告與分析中使用的邏輯。
- 修正在具有大量唯一值的變數上處理劃分時，有時候會發生報表產生錯誤的問題。
- 修正當選定維度是行銷管道而日期範圍包括行銷管道存在前的日期時，報表上會顯示無效值的問題。
- 修正在罕見的情況下，針對長時間範圍報告時，有些路徑量度會出現異常大值的問題。
- 改進錯誤訊息，提供描述性更好的訊息。
- 修正當報告包含日期粒度時，有些維度的大小寫無法正確判斷的問題。

[頂端](#)

點按流資料饋送

此發行中沒有任何變更。

[頂端](#)

AppMeasurement & Mobile SDK

Marketing Cloud 解決方案的 iOS 和 Android 第 4 版 SDK

JavaScript 適用的 AppMeasurement

1.2

- 新增支援心率視訊測量。

其他平台的 AppMeasurement

請參閱 [AppMeasurement 版本歷史記錄](#)，此為下列平台上 AppMeasurement 之版本歷史記錄的後續內容：

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- OSX
- Windows Phone、XBOX、Silverlight 及 .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

[頂端](#)

[Analytics 說明與參考首頁](#)

Adobe Mobile 服務

Adobe Mobile 服務為行動應用程式提供 Adobe Marketing Cloud 的行動行銷功能。Mobile 行動一開始提供 Adobe Analytics 和 Adobe Target 解決方案的應用程式分析和定位功能無縫整合。

如需詳細資訊，請參閱 [Adobe Mobile 服務文件](#)。

[頂端](#)

Adobe Social 3.1.1

Adobe Social 3.1.1 發行 (11/14/2013) 包含下列變更：

功能	說明
規則變數	建立監聽規則時，Social 可讓您建立和儲存規則變數。規則變數可讓您建立單一過濾器，其中所含條件可在其他監聽規則中重複使用。如果需要修改規則變數，可以在單一位置進行變更，變更會複製到您使用變數的所有監聽規則。
依擁有的屬性篩選行銷概述控制面板	您可以篩選行銷概述控制面板，只顯示登入使用者擁有之屬性的相關資料。
增強支援貼文下載	Social 現在可讓您從「社交熱門話題」報表下載多達 2,000,000 個貼文及其資料 (逐字翻譯、作者、提及次數、回推等)。
Post Analytics 統計檢視	Social 現在提供 Post Analytics 報表的另一種檢視，客戶可使用具有可排序欄、成長量度和每個平台量度總計的表格格式來檢視貼文資料。
Post Analytics 原生 Twitter 支援	Post Analytics 報表現在可顯示 Social 中建立的推文以及 Twitter 中建立的原生推文。
雜湊自動完成	現在在 Social Publisher 中建立推文時使用 #tags，Social 提供自動完成功能。
協調概述控制面板 (測試版)	協調概述控制面板可提供您組織對協調投入心力的完整檢視。您可以檢視個別團隊成員的協調統計資料、查看團隊解決呈報問題花費的時間、判斷一天中哪個時間呈報最多問題、比較未解決問題數和解決問題數等等。
統一協調 (測試版)	新的多平台協調功能可讓您使用 Adobe Experience Manager 的功能，在一個控制面板中以並排的自訂協調動態消息，來協調 Facebook、Twitter、LinkedIn 和網站上社交社群的傳入內容。

如需更多資訊，請參閱 [Social 發行說明](#)。

修正

- 修正新增 Twitter 控制代碼的作者提及次數無法顯示在協調動態消息中的問題。
- 修正篩選協調動態消息時，造成追蹤的字詞自動完成功能傳回錯誤值的問題。
- 當使用者嘗試以現有工作流程的名稱來命名發佈工作流程時，現在會顯示錯誤訊息。
- 修正當使用者嘗試建立新促銷活動時，會出現錯誤訊息 (報表套裝是新的) 的問題。
- 修正某些圖表中的日期對齊問題。
- 修正 Social 無法正確回填 Twitter 資料，而 Social 仍指出回填已成功完成的問題。
- 修正複製之應用程式保留原始應用程式的計劃的問題。
- 修正客戶在計劃應用程式時無法存取日期和時間控制項的問題。

- 修正比賽應用程式中的錯誤訊息彈出畫面顯示在項目彈出畫面後面的問題。
- 修正在 Microsoft Internet Explorer 檢視應用程式時，「提交」按鈕無法正確顯示的問題。
- 修正當目標設為目前視窗時，使用者無法分享動態的問題。
- 修正核取方塊元素的內嵌文字編輯運作不正常的問題。
- 修正使用者可以刪除上線 Facebook 應用程式的問題。
- 修正當使用者按下比賽應用程式中的「投票」按鈕後，「分享動態」彈出畫面無法顯示的問題。
- 修正分享動態在行動電話上無法正確顯示的問題。
- 修正報表中的視訊發佈時間不符合 YouTube 上實際發佈時間的問題。
- 修正客戶在 Social 中無法使用某些非英文 UI 發佈 YouTube 視訊的問題。
- 修正從其他編輯器中複製含定位點的文字至 Social，然後發佈至 Twitter，即使預覽中的格式正確顯示，仍造成推文格式錯誤的問題。
- 修正「內容日曆」中，自動校正進行的拼字校正在貼文中無法保留的問題。
- 修正 YouTube 和 Sina Weibo 篩選器顯示在「內容日曆」中 (即使客戶未啟用這些平台) 的問題。
- 修正無法發佈包含連結的 LinkedIn 群組貼文的問題。
- 修正在貼入至連結後，Publisher 中的文字變成不對齊的問題。
- 修正當發佈包含 Google+ 頁面之自訂連結的貼文時，顯示錯誤訊息的問題。
- 修正當 LinkedIn 貼文是計劃的、已核准、無法張貼等，傳送的通知電子郵件訊息的數個問題。
- 修正即使沒有預測資料，「貼文預測」功能仍持續處理的問題。
- 修正在 Publisher 中附加連結至貼文時，顯示無效 URL 錯誤的問題。
- 修正匯出報表中的貼文值不正確的問題。
- 修正在 Social 中編輯 Facebook 頁面設定的問題，此問題未考慮先前擁有者設定，且不管先前設定而將「協調和洞察報告」和「預測」設定重設為「開啟」。
- 修正 LinkedIn 公司和團體的授權問題。先前 UI 不會在公司頁面或團體需要重新授權時加以指出，也未提供重新授權的方法。
- 修正未實施日光節約時間之地區 (例如亞歷桑那州) 的客戶在「設定 > 使用偏好」中設定時區使用偏好時，造成不一致的問題。

頂端

Adobe Target Standard 1.3 (2013 年 11 月 18 日)

此發行包含下列新功能和增強功能:

功能	說明
----	----

功能	說明
地理定位	可以定位國家、州、城市、郵遞區號或 DMA。
使用 Visual Experience Composer 重新排列元素。	您可以使用 Visual Experience Composer 重新排列頁面上的元素。
不需模擬器即可預覽體驗	可為測試用途檢視體驗，不需使用模擬器。對於不允許模擬的網站，此點特別有用。

此版本包含下列修正：

- 修正如果重設體驗 URL，點按追蹤量度不會從活動中刪除的問題。
- 修正體驗編輯器中，在體驗之間瀏覽時，新內容顯示之前預設體驗會快速閃爍的問題。

此發行包含下列已知問題。這些問題將在隨後的更新中修正。

- 頁面區域中的交換影像如果不是由 mbox 控制，可能會造成 404 錯誤。
- 有些活動的共用卡片不會顯示體驗和資料。
- 在 Visual Experience Composer 中，您可以在滑桿元素的第一個影像上建立體驗，但其他的影像則不行。
- 在 CSS 中參考影像時，無法交換該影像。
- 下載選件的副檔名如果不是 .html 或者沒有副檔名，將無法呈現為選件。
- 對象的範例百分比設定無法保留。
- 如果將資產移至不同資料夾，移動 HTML 選件會失敗。
- 如果選取了「活動 Mods」，從頁面移除的元素無法反白顯示。

如需最新的產品資訊，請參閱 [Target Standard 線上說明](#)。

頂端

Adobe Target Advanced 3.7

此版本包含下列增強功能：

功能	說明
改進前瞻分析報表的篩選，提供 1:1 自動化決策和定位。	您現在可以根據選件或模型群組和位置來篩選前瞻分析報表，以便更容易解讀。
改進前瞻分析報表中的目標區域計數器，提供 1:1 自動化決策和定位。	將前瞻分析報表中的「目標區域計數器」重新命名為「目標量」。目標量範圍從 0 到 10，小數點後最多兩位。

功能	說明
改進 1:1 自動化決策和定位的目標區域爬蟲。	新增可在個別客戶層級停用目標區域爬蟲的選項。

本次維護發行包含下列修正：

- 修正在刪除標籤時發生的通用例外錯誤。
- 支援 Adobe Target Standard 和未來發行的後端變更。
- 修正模型群組報表中的自動化決策和定位問題，在「存取」和「印象/頁面」檢視之間切換時，有些選件無法顯示。
- 修正在轉換/成功量度上的促銷活動區段，於促銷活動中使用兩次可重複使用的區段時，無法更新報表中的區段名稱的問題。
- 修正當以下電子郵件地址使用 .coop 網域時，使用者建立錯誤的問題。
- 修正 mbox 使用計數包含已停用 mbox 的問題。
- 修正在促銷活動清單中新增標籤發生 JavaScript 例外狀況的問題。
- 修正某些用戶端無法載入促銷活動的問題。
- 移除 "reset-campaign-report-data" 的用戶端設定並全部啟用。
- 修正促銷活動清單 API 中，有些促銷活動無法傳回的問題。
- 修正下載 CSV 中的資料不符合介面所顯示「存取」計數的問題。
- 修正 mbox API 未記錄所有已報告離線收入的問題。
- 修正稽核報表 API 所報告的內部伺服器錯誤。
- 修正「每日結果」圖表中的錯誤。
- 修正報告介面中的 RPV 定義問題。
- 修正促銷活動狀態 API 未重設啟動日期的問題。
- 修正更新空白名稱和空白 URL 的錯誤。
- 修正有些已停用 mbox 也出現在作用中 mbox 清單的問題。

如需最新的產品資訊，請參閱 [Target Advanced 線上說明](#)。

頂端

此版本包含下列變更：

功能	說明
Recommendations 的計劃 .csv 檔案上傳	可從 FTP 或 HTTP 位置計劃上傳 .csv 格式產品至 Recommendations。

如需產品說明，請參閱 [Adobe Recommendations](#)。

頂端

Search&Promote

本發行無更新。

如需產品說明，請參閱 [Adobe Search&Promote 說明首頁](#)。

[頂端](#)

觀眾管理

如需更多資訊，請參閱觀眾管理發行說明。

[Media Optimizer 說明](#)

[頂端](#)

資料連接器

資料連接器發行 (11/14/2013) 包含下列變更：

- 修正造成整合降級至 Mode 2 的問題。
- BrightEdge: 修正頁面名稱的變數映射記錄，以便在變更記錄中隱藏。
- BrightEdge: 修正使用左括號 (()) 字元來重新命名計算量度時，出現警告的問題。
- 修正「資料設定」步驟中，如果量度名稱太長會顯示字串的問題。
- 修正在變更 eVar 映射後，變更記錄無法正確顯示 eVar 名稱的問題。
- 開發中心: 修正當合作夥伴輸入錯誤時，產品名稱無法更新的問題。
- 修正停用 Demandbase 第 2 版整合時發生的錯誤。
- 在達拉斯、倫敦和新加坡資料中心新增支援 `Product.GetAdProcessing`、`Product.GetAccessRequests` 和 `Product.GetResources` API。

[資料連接器說明](#)

[頂端](#)

重要: 此頁面上的內容可能會隨著每個月的發行而有所改變。請定期造訪以取得最新資訊。

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.
Use of this document signifies your agreement to the [Terms of Use](#) and [Online Privacy Policy](#).
Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386

