



Online | Business | **Enterprise** | Elite

ENTERPRISE Support bietet über die Adobe Experience League Zugang zu personalisierten Lernpfaden und von Moderatoren betreuten Community-Foren. Darüber hinaus stehen Ihnen unsere umfangreiche technische Produktdokumentation sowie aktuelle Versionshinweise zur Verfügung. ENTERPRISE-Kunden erhalten außerdem Zugang zu einem spezifischer Support-Mitarbeiter. Dieser ist Ihr direkter technischer Kontakt im Adobe Support-Team. Mit umfangreicher Erfahrung mit Ihrer speziellen Experience Cloud-Lösung arbeitet das Support-Team gemeinsam mit Ihnen und Ihren technischen Teams an der zeitnahen Lösung sämtlicher Support-Anfragen. Das Support-Team kann auch bei der Koordination und Bereitstellung zusätzlicher ENTERPRISE-Vorteile helfen und so minimale Unterbrechungen Ihres Geschäfts zu den wichtigsten Zeiten sicherstellen.

		Online Support	Enterprise Support
			Kostenpflichtiger Support (€)
Zugewiesene Experten	Account Support Lead		
	Spezifischer Support-Mitarbeiter		✓
	Technical Account Manager		
Support-Services	Online Support	Geschäftszeiten	24x5
	24x7x365 Support für Probleme der Kategorie P1	✓	✓
	Spezifische Support-Kontakte (pro Produkt)	4	10
	Live-Telefon-Support		✓
	Eskalations-Management		✓
	Jährliche Service-Prüfung		2
	Jährliche Experten-Sessions		2
	Fallprüfungen		✓
	Ereignis-Management		
	Umgebungsbewertung, -wartung und -überwachung		
	Prüfung von Freigabe, Migration, Aktualisierung und Produkt-Roadmap		
	Cloud-Support-Aktivitäten – Experience Manager as a Cloud Service		✓
Außendienst	Launch Advisory-Services – Erstes Jahr mit der neuen Lösung		✓
	Außendienstaktivitäten		✓

## Service-Level-Ziele: Erste Reaktion

Priorität	Online Support	Enterprise Support
<b>PRIORITÄT 1</b> Die Produktionsfunktionen im Unternehmen des Kunden sind ausgefallen oder weisen einen erheblichen Datenverlust oder eine Beeinträchtigung des Service auf und ein sofortiges Eingreifen ist nötig, um Funktionalität und Nutzbarkeit wiederherzustellen	24x7/1 Stunde	24x7/ 30 Minuten
<b>PRIORITÄT 2</b> Die Unternehmensfunktionen des Kunden weisen eine erhebliche Beeinträchtigung des Service, möglichen Datenverlust oder Nichtverfügbarkeit von Services auf oder eine zentrale Funktion ist betroffen	Geschäftszeiten/ 4 Stunden	24x5/ 1 Stunde
<b>PRIORITÄT 3</b> Die Unternehmensfunktionen des Kunden weisen eine geringfügige oder gar keine Beeinträchtigung der Services auf, es gibt jedoch eine Lösung/Problemumgehung, mit der die Unternehmensfunktionen weiterhin genutzt werden können.	Geschäftszeiten/ 6 Stunden	Geschäftszeiten/ 2 Stunden
<b>PRIORITÄT 4</b> Allgemeine Frage zur aktuellen Produktfunktionalität oder Anfrage zu einer Erweiterung	Geschäftstage/ 3 Tage	Geschäftstage/ 1 Tag

## Umfang von Enterprise Support



### Fallprüfungen

Fortlaufende planmäßige Prüfung offener Support-Anfragen, um sicherzustellen, dass Kunden über Fallbeschreibung, geschäftliche Auswirkungen, Status, Priorität und die nächsten Schritte für eine zweckdienliche Lösung auf dem Laufenden sind.



### Spezifischer Support-Mitarbeiter

Ein spezifischer Support-Mitarbeiter, der sich mit Ihrer Lösungsumgebung und Ihren Unternehmenszielen vertraut macht. Der spezifische Support-Mitarbeiter ist ein erfahrener Support-Engineer, der Sie bei der Koordination Ihres Enterprise Support-Erlebnisses unterstützt.



### Experten-Sessions

Eine 60-minütige Session mit Konzentration auf eine bestimmte Produktfunktion und deren Nutzung zum Lösen gängiger Unternehmensprobleme.



### Eskalations-Management

Ein spezifischer Ansprechpartner innerhalb von Adobe, der Unterstützung bei Eskalation und regelmäßigen Updates bietet und sicherstellt, dass die wichtigsten offenen Support-Anfragen priorisiert werden.

### ★★★ Service-Prüfungen

Eine halbjährliche umfassende Prüfung der Services, Vorteile und Support-Metriken des Enterprise-Programms.

## Cloud-Support-Aktivitäten – AEM



### Governance für AEM as a Cloud Service

Technische und betriebliche Governance für die Unterstützung von AEM as a Cloud Service-Kunden bei der Einhaltung von Branchenstandards und Best Practices für AEM as a Cloud Service

### Zusatz-Services für AEM as a Cloud Service

Identifizieren, Prüfen und Bereitstellen von Empfehlungen zu individuellen Lösungsübernahmebereichen mit Optimierungsmöglichkeiten

### Best Practices für die Anpassung von AEM as a Cloud Service

Förderung der Übernahme von Best Practices für die Anpassung und Kernkomponenten in AEM as a Cloud Service

## Umfang von Online Support



### Community-Foren Online-Foren

Kontinuierlicher Online-Zugriff auf eine wachsende Datenbank technischer Lösungen, Produktdokumentationen, FAQs und mehr. Tauschen Sie sich mit Fachleuten und anderen Kunden in der Adobe-Community über Best Practices und Erfahrungen aus



### 24X7 P1 Telefonischer Support

Autorisierte Anwender oder **spezifische Support-Kontakte** können Probleme über alle verfügbaren Kanäle (einschließlich Telefon für P1) einreichen und im Namen Ihres Unternehmens mit unserem technischen Support-Team interagieren.



### Experience League Journeys für die Selbsthilfe

Experience Maker entstehen in der Experience League. Kunden können durch personalisiertes Lernen ihre Customer-Experience-Management-Fähigkeiten entwickeln, mit einer globalen Community anderer Anwender interagieren und so ihre eigene Karriere fördern



### Office Hours Webinare

Die vom Adobe Support-Team geleitete Office Hours-Reihe umfasst Sessions mit informativem Inhalt sowie Angebote zur Problembehebung sowie Tipps und Tricks für den Erfolg bei der Nutzung von Adobe-Lösungen.



### Live-Chat-Support\* Chat-Support

Starten Sie eine Chat-Session, um Antworten und Hilfe bei der Fallübermittlung zu erhalten  
*\*Nicht alle Produkte verfügen über Live-Chat-Support.*

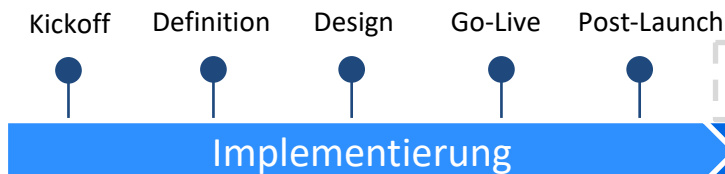


### Selbsthilfe-Portale 24/7-Support-Portal

On-Demand-Zugriff auf das Online-Selbsthilfe-Support-Portal, um Support-Anfragen einzureichen, den Fallstatus zu überprüfen und andere Ressourcen zu durchsuchen, z. B. unsere Wissensdatenbank, Neuigkeiten und Hinweise, spezielle Tipps und mehr.

## Launch Advisory

Für Kunden, die eine **neue Adobe Experience Cloud-Lösung implementieren**, ist Launch Advisory eine **zentrale Palette von Beratungs-Services** und Empfehlungen, die **nachweislich erfolgreiche Implementierungen unterstützen** und die **Time-to-Value beschleunigen**.



Experten für Adobe-Lösungen helfen bei der Prüfung von Anforderungen, Architektur, Entwicklungsprozess und Launch-Bereitschaft mit **Best Practice-basierten Anleitungen** für Kunden und Implementierungspartner.

Launch Advisory orientiert sich anhand gängiger Milestones (**Kickoff, Definition, Design, Go-Live und Post-Launch**) an Ihren Projektplan und umfasst Anleitung, Prüfung, Bewertung und Empfehlungen.

Zu den wichtigsten Angeboten gehören:

- Kickoff-Deck (einschließlich Projekt-Kooperationsplan)
- Dokument(e) für Bewertung und Empfehlung
- Interaktionszusammenfassung



## Außendienstaktivitäten

Der Außendienst sorgt für **schnelle Problemlösung**, fokussierten Kundenerfolg und beschleunigte **Time-to-Value**. Wenn Launch Advisory aktiv ist, gibt es **im ersten Jahr keinen Außendienst** für Lösungsprodukte, die unter einen Adobe Support-Vertrag fallen.

2 Aktivitäten pro Jahr

Ausführung und Betrieb

Als Enterprise-Kunde können Sie **zwei Aktivitäten pro Jahr** aus dem **technischen** und/oder dem **strategischen** Track nutzen.

**Aktivitäten des technischen Tracks** stellen sicher, dass Kunden technisch versiert sind und ihre Tools optimal nutzen. Diese Aktivitätstypen umfassen insbesondere Support und Empfehlungen für Plattformkonfigurationen, Integrationen und die Fehlerbehebung

Verfügbare technische Aktivitäten:

- ✓ Statusprüfung
- ✓ Plattformprüfung
- ✓ Aktivierung von Funktionssätzen
- ✓ Grundlegende Integrationen und Konfigurationen
- ✓ Fehlerbehebung bei der Kundenlösung
- ✓ Cloud-Service-Support

**Aktivitäten des strategischen Tracks** ermitteln Möglichkeiten, mit den vom Kunden genutzten Adobe-Lösungen optimale Ergebnisse zu erzielen. Sie enthalten Support-Empfehlungen zu Strategie, Messung und Reifegrad, mit denen eine oder mehrere Adobe-Lösungen optimal genutzt werden können.

Verfügbare strategische Aktivitäten:

- ✓ Reifegrad-Roadmap
- ✓ Use-Case-Entwicklung/-Messung
- ✓ Reporting und Analyse
- ✓ Aktivierung von Best Practices

# Ressourcen

<a href="#">Experience League</a>	Mit der Experience League unterstützt Adobe Unternehmen dabei, mit ihren Investitionen in Adobe optimale Ergebnisse zu erzielen. An diesem zentralen Ort können Kunden auf einem personalisierten Weg zum Erfolg lernen, Kontakte knüpfen und sich weiterentwickeln. Dafür nutzen sie Selbsthilfe-Tutorials, Produktdokumentation, von Kursleitern geführte Schulungen, Community und technischen Support.
<a href="#">Training</a>	Adobe Digital Learning Services-Kurse sind über die Experience League verfügbar. Das Angebot umfasst sowohl On-Demand- als auch von Kursleiter geführte Schulungen. Hier können Sie Kompetenzen erwerben, die auf dem Markt anerkannt sind und den Erfolg im Unternehmen vorantreiben.
<a href="#">Produktionsprobleme und Systemausfälle</a>	Status.adobe.com übermittelt die Statusinformationen sämtlicher Adobe-Produkte und -Services, die in Umgebungen mit mehreren Mandanten implementiert sind. Kunden können Voreinstellungen für ihr Abonnement auswählen und E-Mail-Benachrichtigungen erhalten, wenn Adobe ein Produktereignis erstellt, aktualisiert oder löst. Dies kann geplante Wartungen oder Service-Probleme unterschiedlichen Schweregrads umfassen.
<a href="#">Geschäftsbedingungen</a>	Allgemeine Geschäftsbedingungen mit detaillierten Informationen zu den angebotenen Support-Services

## Regionales Support-Angebot von Adobe, örtliche Geschäftszeiten und unterstützte Sprachen

Das regionale Support-Angebot von Adobe wird durch Abgleich der Rechnungsadresse des Kunden (entsprechend dem Kundenauftrag oder einer anderen Kaufbestätigung für Adobe-Support) mit einer der folgenden Regionen ermittelt:

Nord- und Südamerika	Europa, Naher Osten und Afrika	Asien-Pazifik	Japan <sup>1</sup>
6:00–17:30 Uhr	9:00–17:00 Uhr	9:00–17:00 Uhr	9:00–17:30 Uhr

Sprachunterstützung ist nur auf Englisch und Japanisch verfügbar.

<sup>1</sup>Fälle der Kategorien P2, P3 und P4 sind in Japan auf Geschäftszeiten beschränkt.

Unübertroffenes Know-how

Schneller Support

Strategische Beratung