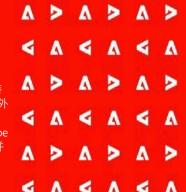
# A Adobe 支持计划

Adobe

Adobe Experience Cloud

标准 | 商业 | 企业 | 高级

Adobe 提供了全面的技术资源来帮助支持您的业务,这些资源包含在您的 Experience Cloud 许可订阅中,并在高级支持包中进一步得到了增强。高级支持包括通过 Adobe Experience League 访问个性化的学习路径和受监控的社区论坛。此外,您可以使用我们详细而深入的技术产品文档和最新发行说明。高级支持客户还可以联系指定支持工程师和技术客户经理,他们是您在 Adobe 支持团队中的指定技术联系人,可与您合作来提供同类最佳的主动支持和反应式支持。Adobe 支持团队在您指定的 Experience Cloud 解决方案方面拥有丰富的经验,无论您的支持需求有多么复杂,都能始终与您并肩而行,确保实现最高的 Adobe Experience Cloud 解决方案投资回报率,并帮助您杜绝问题的发生。



		标准支持	高级支持
			付费支持(\$)
	帐户支持主管		
分配的专家	指定的支持工程师		✓
	技术客户经理		✓
支持服务	在线支持	营业时间	工作日全天候
	全天候 P1 问题支持	✓	✓
	指定的支持联系人(按产品)	4	15
	实时电话支持		✓
	上报管理		✓
	每年服务审查次数		4
	每年专家讲座数		4
	案例审查		✓
	事件管理		✓
	环境审查、维护和监控		✓
	发布、 <b>迁移</b> 、升级和产品路线图审查		✓
	云支持活动 - Experience Manager as Cloud		✓
现场服务	Launch Advisory Services - 新解决方案的第一年		✓
	现场服务活动		4

## 服务水平目标:初始响应

优先级	标准支持	高级支持
优先级 1 客户的生产业务功能中断或发生重大数据丢失或服务降级·需要立即关注以恢复功能和可用性。	全天候/ 1 小时	全天候/ 15 分钟
优先级 2 客户的业务功能发生重大服务降级或潜在数据丢失,或主要功能受到影响。	营业时间/4 小时	工作日全 天候/30 分 钟
优先级 3 客户的业务功能发生轻微的服务降级或未发生服务降级·但有解决方案/解决方法可让业务功能继续正常工作。	营业时间/6 小时	工作日全 天候/ 1 小时
优先级 4 有关当前产品功能或增强功能请求的常见问题。	工作日/3天	工作日/1天

## 高级支持功能



## 技术客户经理

指定的技术客户经理负责监督您的高 级支持体验、协调支持和现场服务参 与,并提供主动服务以最大限度地实 现您的业务价值。



#### 指定的支持工程师

配备一名熟悉您的解决方案环境和业 务目标的指定支持工程师。NSE 是指经 验丰富的支持工程师,可帮助协调企 业支持体验。



## 案例审查

定期审查未完成支持请求,确保客 户在案例描述、业务影响、**状**态、 优先级以及确保快速解决所需的后 续步骤方面达成一致。



#### 上报管理

Adobe 内部的指定联系人,可以提供上 报协助和定期更新,确保优先处理最 重要的未完成支持请求。

#### ★★★ 服务审查

定期审查高级支持计划服务、支持指 标和可交付成果,包括前瞻性计划



#### 专家讲座

**▶个**时长 60 分钟的讲座,重点介 绍了一项特定的产品功能以及如何 利用此功能来解决常见的业务问题



#### 环境审查

主动审查您的解决方案部署、配置 和整体架构,包括集成。



## 解决方案路线图审查

比较 Adobe 解决方案路线图与您的 项目路线图并将两者保持一致,从 而降低风险并为未来做好准备。



#### 维护和监控

接收维护最佳实践和最新修复(SP、 MR、补丁、FP) 以在所有维护检查中 保持最新状态



## 发布准备和审查

接收有关新产品功能的个性化指导以 利用最新创新,并让 Adobe 专家审查 发布和升级计划。



#### 知识转移

来自 Adobe 支持团队的持续知识转移 可提供有关解决方案使用的最佳实践



## 事件管理

管理关键事件以确保您在这些关键业务 和项目里程碑期间拥有适当级别的支持 、覆盖范围和缓解计划。

## 标准支持功能



## 社区论坛 ◇◇ 在线论坛

持续在线访问包括技术解决方案、产品 文档、常见问题解答等的不断增长的数 据库。在 Adobe 社区与从业人员和其他 客户联系,分享最佳实践和经验教训。



## 全天候 P1 电话支持

授权用户或**指定的支持联系人**可以通过 所有可用渠道(包括 P1 的电话)提交 问题,并代表您的公司与我们的技术支 持团队互动。



## Experience League

## 自助式历程

Experience Makers 是使用 Experience League 创建的。客户可以通过个性化学 习来获得客户体验管理能力,从而培养 技能、**与全球同行社区互**动并获得职业 发展的认可。



## 办公室会议 网络研讨会

Adobe 客户支持团队开展的"办公室会议 "计划包括各种讲座,旨在指导并帮助 参与者排除问题,并提供有助于 Adobe 解决方案发挥成效的提示和技巧。



#### 实时聊天支持\* 聊天支持

## 开始聊天会话以获取答案并帮助提 交案例

\**并非所有产品都提供实时聊天支持* 

## 自助门户 全天候支持门户

按需访问在线自助支持门户以提交支持 请求、查看案例状态并浏览其他资源, 例如我们的知识库、新闻和通知、特色 小贴士等。



## 云支持活动 - AEM

## AEM as a Cloud Service 的管理

技术和运营治理,可帮助 AEM as a Cloud Service 客户遵守 AEM as a Cloud Service 的行业标准和最佳实践

#### AEM as a Cloud Service 的增值服务

标识、审查有机会优化的定制解决方案 采用领域并提供相关建议

## AEM as a Cloud Service 的 自定义最佳实践

推动对 AEM as a Cloud Service 中的自定义最佳实践和核心组件的采用

## **Launch Advisory**

对于实施**新的 Adobe Experience Cloud 解决方案的客户,**Launch Advisory 是一组核心咨询服务和建议,这些服务和建议已被证明可支持成功部署并加快实现价值。

## 现场服务活动

现场服务用于**快速解决问题**,专注于客户成功和加快**实现价值**。如果 Launch Advisory 处于活动状态,则**支持合同涵盖的**任何解决方案产品在第1年内不享受现场服务。



实施

每年参与4项活动

## 运行和操作

Adobe **解决方案**专家可为客户和实施合作伙伴提供基于 最佳实践的指导,**帮助**验证需求、架构、开发过程和发布 准备情况审查。

Launch Advisory **将通**过常见里程碑(**启**动、定义、设计、上线和发布后)**与您的**项目计划保持一致,以进行指导、验证、评估和提出建议。

主要可交付成果包括

- 启动(包括项目协作计划)包
- 评估和建议文档
- 参与摘要

高级 Adobe Expertise 从数千个部 署+ 整合中获得 直接连接到 体验 Adobe 工程 Launch Advisory 项目路线图+ 发布后总结 规划 及建议的后 续步骤 架构审核+ 上线准备就 指导 绪+ 性能优化

作为高级支持客户,**您有**资格通过以下两个路径**每年参与**  $\underline{\mathbf{4}}$  **项活动:技术**和/或**战略**。

**技术路径活动**确保客户技术上达标并能最大限度地利用他们的工具。具体而言,这些类型的活动包括与平台配置、集成和故障排除相关的支持和建议

可用的技术活动类型:

- ✓ 运行状况审计
- ✓ 平台审计
- ✓ 功能集支持
- ✓ 基本集成和配置
- ✓ 客户解决方案故障排除
- ✓ 云服务支持

战略路径活动寻找机会以确保从客户的 Adobe 解决方案中获得价值。它们包括与战略、衡量和成熟度相关的支持建议,以加快实现一个或多个 Adobe 解决方案的价值。

可用的战略活动类型:

- ✓ 成熟度路线图
- ✓ 使用案例开发/度量
- ✓ 报告和分析
- ✓ 最佳实践支持

## 资源

Experience League	Experience League 是 Adobe 帮助企业实现预期的 Adobe 投资回报的方式。这是一个集中式位置,提供自助教程、产品文档、讲师指导的培训、社区和技术支持,客户可以在这里学习、建立联系和取得进步,并沿着个性化的路径迈向成功。
<u>培训</u>	可以从 Experience League 访问 Adobe Digital Learning Services 课程。学习课程整合了按需课程和讲师指导的课程。在这里,您可以掌握具有公认市场价值的技能,并在组织中利用这些技能获得成功。
生产问题和系统中断	Status.adobe.com 传达在多租户环境中部署的所有 Adobe 产品和服务的运行状况信息。客户可以选择他们的订阅偏好设置,以便在 Adobe 创建、更新或处理产品事件时收到电子邮件通知。这可能包括严重性不同的定期维护或服务问题。
条款和条件	详细说明支持服务产品的条款和条件

## Adobe 支持的区域范围、当地营业时间和语言支持

要建立 Adobe 支持的区域范围,需要将客户的账单地址(通过销售订单或其他 Adobe 支持采购文档)与以下区域之一相对应:

美洲	<b>欧洲、中</b> 东和非洲	亚太地区	日本1
上午 6:00 - 下午 5:30	上午 9:00 - 下午 5:00	上午 9:00 - 下午 5:00	上午 9:00 - 下午 5:30

语言支持只有英语和日语版本。

<sup>1</sup>P2、P3、P4 案例仅限于日本的营业时间。





www.adobe.com/cn/