

# SALON DE LA MOTO Y DE LA BICI (DAFO)

## FORTALEZAS

### Características y habilidades internas

- Ubicación estratégica: Se celebra en Valencia, una ciudad con buen clima, bien comunicada y con una fuerte cultura ciclista y motera.
- Diversidad de expositores: Participación de marcas reconocidas, talleres, distribuidores y startups, lo que atrae a un público amplio.
- Público objetivo bien definido: Aficionados y profesionales de la moto y la bici, con intereses comunes.

F

O

## OPORTUNIDADES

### Características y habilidades externas

- Crecimiento del uso de bicicletas y motos eléctricas: Fuerte tendencia hacia la movilidad sostenible que puede atraer más público y marcas.
- Interés creciente por la movilidad urbana: Aumento de la demanda de soluciones prácticas y ecológicas para moverse por la ciudad.
- Alianzas con influencers y creadores de contenido: Promoción más efectiva y llegada a nuevos públicos jóvenes.

## ANÁLISIS FODA

## DEBILIDADES

### Dificultades y limitaciones internas

- Espacio limitado: Dependencia de la capacidad del recinto ferial, lo cual puede afectar la experiencia si hay demasiada afluencia.
- Costes elevados para pequeños expositores: Las tarifas pueden dificultar la participación de pequeñas marcas o talleres locales.
- Escasa innovación digital: Falta de una app o plataforma digital fuerte para aprovechar el evento más allá del espacio físico.

D

A

## AMENAZAS

### Dificultades y limitaciones externas

- Clima económico incierto: La inflación o la incertidumbre económica puede reducir el gasto tanto de expositores como de visitantes.
- Competencia de otros eventos: Otros salones en Madrid, Barcelona u online pueden captar a expositores o público potencial.
- Cambios legislativos: Normativas más restrictivas sobre movilidad o emisiones pueden afectar negativamente a ciertos sectores (especialmente motos de combustión).