

Анкета №1

«Уточнение требований к разработке мобильного приложения для трекинга привычек »

Дата: 18.10.2025 г.

Составила: Рамазанова З.Р.

Вопросы формировались на основании предварительных обсуждений концепции продукта, анализа рынка и целевых аудиторий.

Ответы на вопросы анкеты рекомендуется давать сразу после каждого вопроса, выделяя ответ цветом, либо любым другим акцентным способом оформления, для облегчения процесса анализа ответов.

Вопросы:

1. Целевая аудитория и пользовательский опыт

- 1.1. Как мы поймём, что пользователь настроил привычку правильно?
- 1.2. Нужен ли интерактивный onboarding (обучение, подсказки, примеры)?
- 1.3. Что для вас является самым сильным демотиватором при использовании других приложений-трекеров?
- 1.4. На каком этапе путешествия пользователя мы должны впервые демонстрировать ценность Pro-версии?
- 1.5. Кто наш главный конкурент на рынке и чью аудиторию мы хотим привлечь в первую очередь?
- 1.6. Рассматриваем ли мы всерьёз аудиторию младше 18 лет (например, школьников которые готовятся к экзаменам) как целевую?
- 1.7. Какую из трех указанных аудиторий (Мотивированные, Семьянины, Профессионалы) мы считаем самой приоритетной на старте и почему?
- 1.8. С какими основными "болями" пользователей мы боремся?

2. Функциональность и фичи

- 2.1. Можно ли будет посмотреть все свои награды и успехи?
- 2.2. Ободряющие сообщения должны быть деперсонализированными или как-то относиться к конкретному пользователю?
- 2.3. Какие функции важны на старте, а какие можно отложить?
- 2.4. Планируется ли развитие продукта beyond mobile, в частности, выпуск desktop-или web-версии приложения?
- 2.5. Какой функционал приложения мы считаем критически важным для офлайн-работы? Планируем ли мы модель, при которой базовый трекинг доступен без подключения к интернету, а синхронизация и аналитика происходят при его появлении?

3. Бизнес-модель и монетизация

3.1. Планируется ли бесплатная версия, подписка, реклама или разовый платёж?

3.2. Какая цель — удержание пользователей, продажи, польза или охват?

3.3. Какова главная бизнес-цель проекта?

4. Пользовательское удержание и вовлеченность

4.1. Как мы узнаем, что пользователь «забыл» о приложении?

4.2. Как мы будем удерживать пользователя в приложении после того, как он отметил активность?

5. Технические требования и архитектура

5.1. Нужна ли регистрация? (почта, соцсети, номер телефона)

5.2. Планируем ли мы стратегию выхода на международный рынок? Если да, то как локализация (помимо русского языка) должна быть заложена в архитектуру приложения с самого начала?

5.3. Каковы наши ключевые требования к производительности приложения?

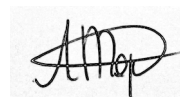
6. Дизайн и UX/UI

6.1. Есть ли референсы по дизайну/стилю?

7. Стратегия продукта и развитие

7.1. Как мы будем собирать и использовать обратную связь от пользователей после запуска для формирования roadmap?

Заказчик



/Торосян А.А./

Исполнитель



/Рамазанова З.Р./