

# CHARTE GRAPHIQUE DIGITALE

econocom



# SOMMAIRE

## 1. LE LOGO

Utilisation du logo Econocom . . . . . 3

## 2. LES COULEURS

La palette . . . . . 4

## 3. LES POLICES DE CARACTÈRES

Allumi Hairline. . . . . 5

Conseils d'utilisation de l'Allumi Hairline . . . . . 6

Titillium Web . . . . . 7

Conseils d'utilisation de la Titillium Web . . . . . 8

## 4. LA STRUCTURE

Responsive & rythmée . . . . . 9

## 5. LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

Souligner, lier, interagir . . . . . 10

## 6. LES ILLUSTRATIONS

Photographies, pictogrammes & illustrations. . . . . 11

En cas de besoin . . . . . 12

# 1 LE LOGO

## Utilisation du logo Econocom

Le logotype a été créé spécifiquement pour Econocom à partir de la typographie Allumi.

Il est immuable et ne peut en aucun cas être modifié.

Référez-vous à la charte graphique Econocom pour plus de détails.

### LA ZONE DE PROTECTION

Une zone a été définie afin de protéger le logo d'autres éléments visuels.

Le schéma ci-contre illustre cette règle.



Attention ! Il est interdit de positionner le bloc logotype en diagonale. La disposition du bloc à la verticale est réservée à des usages strictement définis par la direction de la communication.

### LA TAILLE MINIMALE

Pour des raisons de lisibilité optimale, une hauteur minimale de 15 pixels a été définie.



Taille minimale

## 2 LES COULEURS

### La palette

La couleur principale de votre site doit être le blanc. Les maîtres-mots étant clarté & lisibilité.

La couleur principale d'accompagnement est le bleu corporate d'Econocom.

Vous pouvez utiliser une seule autre couleur pour rythmer et hiérarchiser vos contenus.

Évitez de mélanger trop de couleurs sur une même page. Utilisez les gris et les dégradés pour différencier vos blocs d'informations.

les codes de type ffffff, eff02 sont les codes html des couleurs.  
les références de type 239 / 240 / 242 sont les valeurs RVB.

#### LES GRIS



#### COULEURS PRINCIPALES



#### COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT



### 3 LES POLICES DE CARACTÈRES

Typographie de titre → Allumi Hairline

Utilisez cette typographie pour vos titres principaux : titre de page, titre de section...

Une version web de la typographie Allumi a été spécialement créée pour Econocom afin de personnaliser ses marques.

Elle est disponible sur demande auprès de la Direction de la Communication.



Attention ! La famille Allumi Hairline ne comporte pas de capitale.

allumi  
hairline

allumi hairline bold  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
allumi hairline regular  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 @#€\$%&\*()

### 3 LES POLICES DE CARACTÈRES

#### Typographie de titre → Conseil d'utilisation

La typographie allumi hairline doit être utilisée avec parcimonie et uniquement pour les titres, sous-titres de pages et les citations. Ne l'utilisez pas pour vos textes courants.

C'est la typographie de la marque Econocom, c'est elle qui donne le ton de votre site.

Sur fond de couleur, utilisez de préférence la version bold et le texte en blanc.

Sur fond blanc, préférez la version regular et le bleu corporate où votre couleur d'accompagnement.



Attention ! N'utilisez pas cette police dans une taille inférieure à 18px.

titre allumi hairline

sous-titre

citation / mise en avant

titre allumi hairline

titre allumi hairline

natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. demo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

### 3 LES POLICES DE CARACTÈRES

Typographie d'accompagnement → Titillium web

La typographie Titillium web est une google fonts : opensource et facile à intégrer dans vos sites, elle permet un affichage idéal sur tous les navigateurs.

Vous pouvez la trouver ici:  
<https://www.google.com/fonts/specimen/Titillium+Web>

La Titillium doit toujours accompagner la Allumi Hairline sans passer en avant dans votre hiérarchie graphique.

Elle est disponible sur demande auprès de la Direction de la Communication.

# Titillium

Titillium web thin  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Titillium web regular  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 @#€\$%&\*()

### 3 LES POLICES DE CARACTÈRES

#### Typographie d'accompagnement → Conseils d'utilisation

La typographie Titillium web doit être utilisée pour tous vos corps de textes et titre de contenu.

Utilisez ses différentes graisses pour créer la hiérarchie des textes de votre site.

Pour vos textes, préférez un gris foncé 1c1c1b (noir 90%) plutôt qu'un noir.

Pour simplifier la lisibilité, n'hésitez pas à :

- > augmenter l'interlignage de vos textes
- > avoir des marges importantes sur vos blocs
- > éviter les césures & les lignes trop longues à lire
- > préférer les contrastes forts



Attention ! N'utilisez pas cette police dans une taille inférieure à 10px.

#### Titre Titillium web regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco.

#### Titre Titillium web bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi.

#### Titre Titillium web thin

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi.

#### Titre Titillium web bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi.



# 4 LA STRUCTURE

## Responsive & rythmée

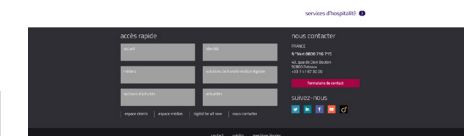
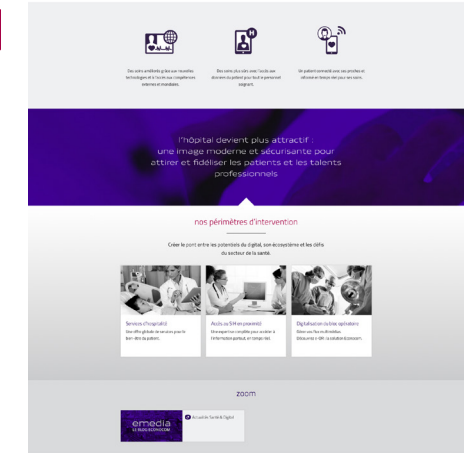
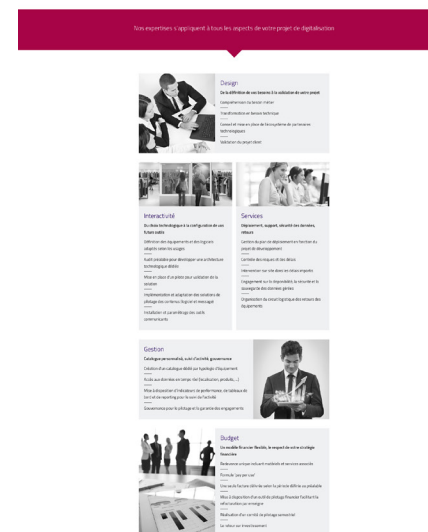
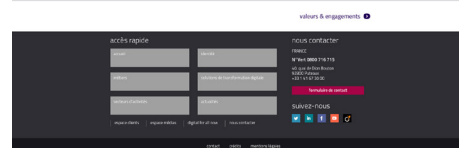
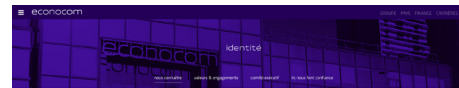
Aujourd'hui, tout site se doit d'être responsive. Il doit pouvoir s'adapter à toutes les dimensions d'écrans et fonctionner sur les objets tactiles.

Il a été choisi une largeur **maximum de 980 pixels** pour le contenu afin de ne pas créer des lignes de textes trop longues qui fatiguent vite leur lecture. Vos pages doivent être construites par un enchaînement de bandes horizontales faisant toute la largeur de la fenêtre du navigateur.

Évitez les textes trop longs : préférez les réécrire et/ou les répartir en plusieurs bandes.

Rythmez au maximum votre discours par des photographies, des illustrations et des icônes.

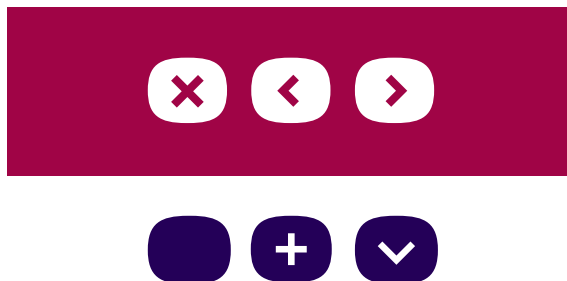
980 px



## 5 LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

Souligner, lier, interagir...

Utilisez principalement la Bullet Econocom pour tous vos éléments interactifs (boutons de défilement, d'ouverture, de fermeture, ...)



La flèche permet de créer un lien entre deux blocs. Utilisez-la pour renforcer une chronologie, une dépendance, une suite logique entre vos contenus.



Utilisez la barre horizontale pour souligner les informations importantes comme vos titres ou l'élément actif d'un menu.



nos actualités

---

Ces éléments sont disponibles sur simple demande auprès du service de communication.

## 6 LES ILLUSTRATIONS

### Photographies, pictogrammes & illustrations

Vous êtes encouragés à utiliser des images pour illustrer et rythmer votre propos.

Dans ce but, la Direction de la Communication met à votre disposition :

- plusieurs séries de pictogrammes vectoriels
- des séries de photographies

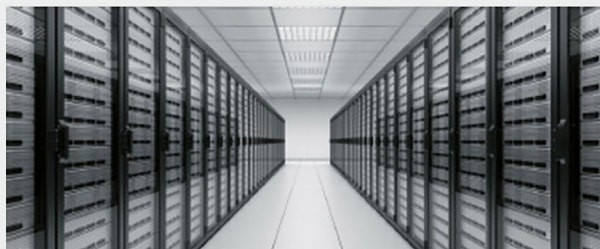
Les photographies doivent principalement être en noir & blanc.



Attention !  
Vous devez éviter les flottements.

- utilisez des blocs pour contenir vos photographies et textes.  
Vos photographies doivent faire la largeur ou la hauteur entière de vos blocs.

- ne penchez pas vos images.
- les coins ronds sont interdits.



Datacenter

Un système d'information disponible à tout moment et en tout lieu

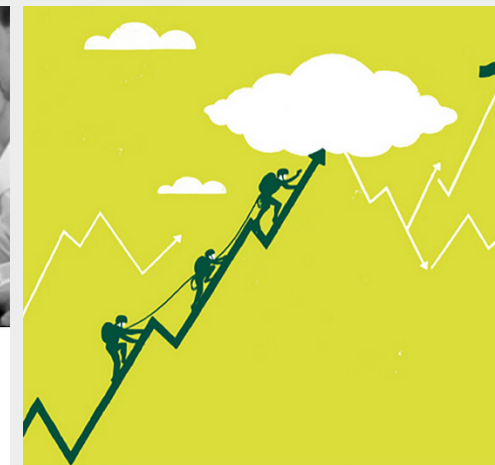


Accès au SIH en proximité

Une expertise complète pour accéder à l'information partout, en temps réel.



présent dans 19  
pays



#### Aimer entreprendre

Econocom aime entreprendre et aime soutenir ceux qui entreprennent. Son succès est construit sur le goût d'entreprendre, valeur cultivée et encouragée au sein de ses équipes.

Chez Econocom, chacun peut entreprendre à son niveau, car il dispose d'un espace au sein duquel il peut explorer de nouvelles pistes et concrétiser ses idées.

Il sera soutenu dans cette démarche, source d'innovation, et ses résultats seront valorisés.



## DES QUESTIONS ?

Pour toutes questions concernant la Charte Graphique Web, merci de contacter :

Direction de la Communication Groupe : [stephanie.savin@econocom.com](mailto:stephanie.savin@econocom.com)

Merci de soumettre vos maquettes de pages pour validation.

econocom

