

SVEUČILIŠTE U ZAGREBU  
FAKULTET ELEKTROTEHNIKE I RAČUNARSTVA

DIPLOMSKI RAD br. 959

**Aplikacija za interaktivnu pomoć  
penjačima po stijenama uporabom  
proširene stvarnosti**

Adrian Cvijanović

Zagreb, lipanj 2025.



# SADRŽAJ

<b>1. Uvod</b>	<b>1</b>
<b>2. Analiza postojećih izvora informacija za penjače</b>	<b>3</b>
2.1. Tradicionalni tiskani penjački vodiči . . . . .	3
2.2. Digitalne platforme . . . . .	5
2.2.1. 8a.nu . . . . .	5
2.2.2. 27crams . . . . .	7
2.2.3. Ostale značajne digitalne platforme . . . . .	7
2.3. Problem identifikacije penjačkog smjera: praktični izazovi . . . . .	8
<b>3. Računalni vid u prepoznavanju penjačkog smjera</b>	<b>10</b>
3.1. Detekcija i opis značajki (engl. feature detection and description) . . . . .	11
3.1.1. Odabir algoritma detekcije značajki . . . . .	11
3.1.2. SIFT algoritam . . . . .	11
3.2. Uparivanje značajki (engl. feature matching) . . . . .	13
3.3. Homografija i transformacija perspektive . . . . .	14
<b>4. Aplikacija za prepoznavanje penjačkog smjera - Alpinity</b>	<b>16</b>
4.1. Autentifikacija korisnika . . . . .	17
4.1.1. Početni zaslon . . . . .	17
4.1.2. Registracija korisnika . . . . .	19
4.1.3. Prijava korisnika . . . . .	20
4.1.4. Odjava korisnika . . . . .	20
4.1.5. Navigacija do izvanmrežnog načina rada . . . . .	21
4.2. Početni zaslon i glavna navigacija . . . . .	21
4.3. Geografska karta penjačkih lokacija . . . . .	23
4.4. Pretraživanje penjačkih lokacija, sektora, penjačkih lokacija i korisnika	25
4.5. Detalji penjačke lokacije . . . . .	27

4.6. Detalji penjačkog smjera . . . . .	34
4.7. Prepoznavanje penjačkih smjerova . . . . .	37
4.8. Korisnički profil . . . . .	38
4.8.1. Korisnički profil drugog korisnika . . . . .	41
4.9. Unos i uređivanje podataka . . . . .	42
4.9.1. Dodavanje, uređivanje i brisanje penjačkih lokacija . . . . .	43
4.9.2. Upravljanje korisničkim ovlastima . . . . .	44
4.9.3. Dodavanje, uređivanje i brisanje sektora . . . . .	45
4.9.4. Dodavanje, uređivanje i brisanje penjačkih smjerova . . . . .	47
4.9.5. Uređivanje korisničkog profila . . . . .	50
4.10. Izvanmrežni način rada . . . . .	51
<b>5. Arhitektura i dizajn sustava "Alpinity"</b>	<b>53</b>
5.1. Arhitektura sustava . . . . .	53
5.2. Dizajn baze podataka . . . . .	53
5.3. Dizajn pozadinskog sustava . . . . .	53
5.4. Dizajn procesa prepoznavanja smjera . . . . .	53
<b>6. Testiranje i vrednovanje rješenja</b>	<b>54</b>
6.1. Funkcionalno testiranje . . . . .	54
6.2. Vrednovanje performansi prepoznavanja . . . . .	54
6.3. Analiza ograničenja . . . . .	54
<b>7. Zaključak</b>	<b>55</b>
7.1. Sažetak ostvarenih rezultata . . . . .	55
7.2. Smjernice za budući razvoj . . . . .	55
<b>Literatura</b>	<b>56</b>

# 1. Uvod

Digitalna tehnologija obuhvaća gotovo sve aspekte ljudskog života, od komunikacije, poslovanja do zabave i znanja. Rekreativne aktivnosti i sportovi koji su se oslanjali na fizičku opremu i materijale sve više usvajaju digitalne alate koji proširuju mogućnosti i količinu informacija koje korisnici mogu dobiti. Sportsko penjanje, kao aktivnost koja spaja fizičku spremnost i boravak u prirodi, predstavlja primjer aktivnosti koja se može proširiti digitalnim alatima.

Sportsko penjanje i sroдна disciplina *bouldering* posljednjih su desetljeća doživjeli eksponencijalni rast u popularnosti, privlačeći sve veći broj zainteresiranih ljudi kako u specijalizirane penjačke dvorane, tako i na stijene u prirodi. Na Olimpijskim igrama 2020. godine u Tokiju sportsko penjanje je po prvi put uvršten u program čime je sport dobio globalnu pozornost i dodatno potaknuo interes javnosti. Olimpijskim igrama 2024. godine u Parizu popularnost sporta je još više porasla. Prema članku iz *The Oxford Blue*, dok se vrijednost globalnog tržišta penjačkih dvorana procjenjuje na 117.61 milijardi dolara do 2031. godine [1]. S rastom zajednice, raste i potreba za kvalitetnim, dostupnim i preciznim informacijama o penjalištima i smjerovima.

Tradicionalno, glavni izvor informacija za penjače koji žele penjati na stijenama u prirodi su tiskani penjački vodiči. Ovi vodiči sadrže detaljne opise penjališta, karte pristupa, kao i skicirane prikaze stijene ili često nazivane *topo* s ocrtanim linijama penjačkih smjerova, njihovim nazivima i težinama. Iako su desetljećima bili nezamjenjiv alat, tiskani vodiči imaju ograničenja. Neki od ključnih nedostataka su statičnost i zastarijevanje podatka, nepraktičnost nošenja, nekonzistentnost između različitih izdanja te, najvažnije, poteškoće u interpretaciji dvodimenzionalnih skica na stvarnoj, trodimenzionalnoj stijeni zbog liminitiranog broja slika koji se mogu staviti u vodič.

S pojavom interneta i pametnih telefona, razvile su se digitalne platforme i mobilne aplikacije koje su djelomično riješile problem dostupnosti i ažurnosti podataka. One omogućuju centralizirano prikupljanje informacija, korisničke komentare i lakšu pretragu. Osim toga, nude i napredne funkcionalnosti poput vođenja osobnog dnevnika uspona, analize statistike, praćenja napretka i povezivanja s drugim penjačima. Una-

toč tim prednostima, digitalna rješenja nisu bez nedostataka. Unatoč tim prednostima, i digitalna rješenja imaju svoja ograničenja. Ključni nedostaci uključuju oslananje na statične, dvodimenzionalne prikaze koji ne rješavaju problem interpretacije na terenu, kao i praktične izazove poput ovisnosti o trajanju baterije i dostupnosti internetskog signala na udaljenim lokacijama.

Navedeni nedostaci postojećih alata stvaraju potrebu za rješenjem koje pokriva njihove nedostatke. Cilj je iskoristiti mobilnu tehnologiju kako bi se stvorilo rješenje koje bi minimiziralo navedene nedostatke. Ideja je omogućiti penjačima da jednostavnim usmjeravanjem kamere mobilnog uređaja prema stijeni dobije vizualnu informaciju o položaju i nazivima smjerova izravno u stvarnom okruženju korištenjem tehnologije proširene stvarnosti. Takav pristup ne samo da štedi vrijeme i smanjuje frustracije, već i omogućuje sigurnije iskustvo penjanja.

## **2. Analiza postojećih izvora informacija za penjače**

Nakon postavljanja motivacije te definiranja problema identifikacije penjačkog smjera slijedi analiza postojećih izvora informacija namijenjenih penjačima. Cilj je identificirati njihove temeljne funkcionalnosti te analizirati njihove prednosti i nedostatke. Poseban naglasak stavljen je na način na koji ti alati rješavaju, ili ne uspijevaju rješiti, razne probleme navedene u prethodnom poglavlju. Ova komparativna analiza omogućuje bolje razumijevanje problema čime se stvara osnova za razvoj novog rješenja.

Za razmijevanje potreba penjača potrebno je analizirati alate koje penjači koriste. Ta rješenja mogu se podijeliti u dvije glavne kategorije: tradicionalne tiskane vodiče i moderne digitalne platforme koje su odgovorile na neka od ograničenja tiskanih vodiča.

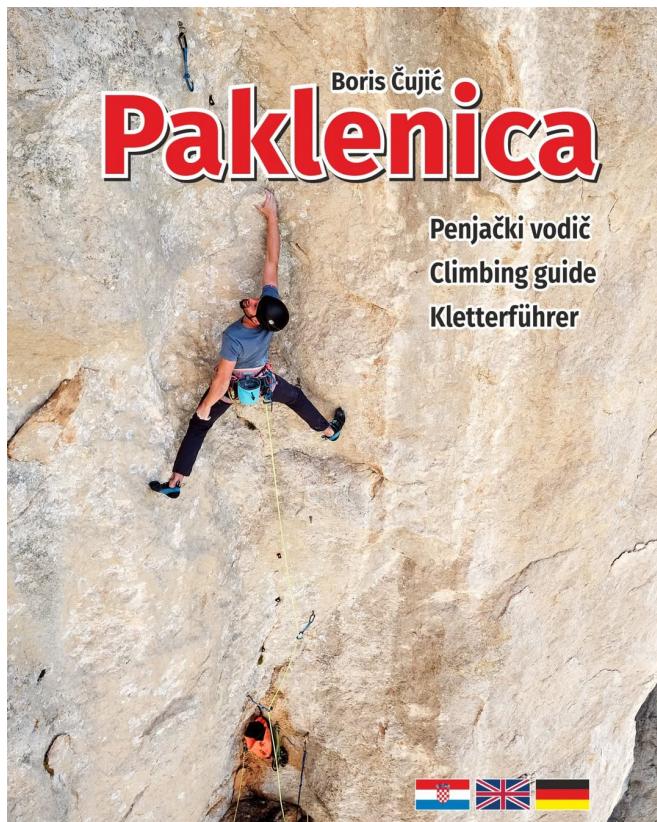
### **2.1. Tradicionalni tiskani penjački vodiči**

Desetljećima su tiskani vodiči bili jedini dostupni izvor informacija za snalaženje na stijenama. Njihova temeljna vrijednost leži u detaljnem i strukturiranom prikazu informacija koje kreiraju iskusni penjači.

Vodiči su gotovo uvijek organizirani hijerarhijski kako bi korisniku olakšali navigaciju. Na najvišoj razini, vodič je podijeljen na šira penjačka područja, primjerice Kalnik, Kanjon Čikola, Golubinjak. Ta penjačka područja su često označena na velikoj karti koja se nalazi na početku vodiča. Unutar svakog područja sadržaj se dalje raščlanjuje na pojedinačne sektore, odnosno manje odvojene dijelove stijene. Za svaki sektor pružaju se ključne logističke informacije poput detaljni opis prilaza, informacije o parkiranju, vrijeme potrebno za pristup, GPS koordinate te opće napomene poput osunčanost ili preporučeno doba godine za posjet. Središnji element svakog vodiča je vizualni prikaz smjerova, odnosno *topo*, koji može biti u formi detaljnog crteža ili fotografije preko koje su ucrtane linije smjerova. Uz svaki smjer navode se podaci o

smjeru poput naziv, težina, dužina smjera te eventualno napomene poput upozorenje na nestabilno kamenje sklono kidanju. Osim informativnih *topo* prikaza, vodiči su često obogaćeni fotografijama penjača te pejzažnim fotografijama.

U pravilu svaki vodič pokriva specifično geografsko područje, od pojedinačnog velikog penjališta do cijele regije. U Hrvatskoj, najpoznatiji primjer vodiča za veću regiju je vodič "Croatia" autora Borisa Čujića. Uz njega postoje i specijalizirani vodiči za pojedina područja poput Nacionalnog parka Paklenica ili za regiju Istre.



**Slika 2.1:** Prikaz tiskanog penjačkog vodiča "Paklenica" autora Borisa Čujića

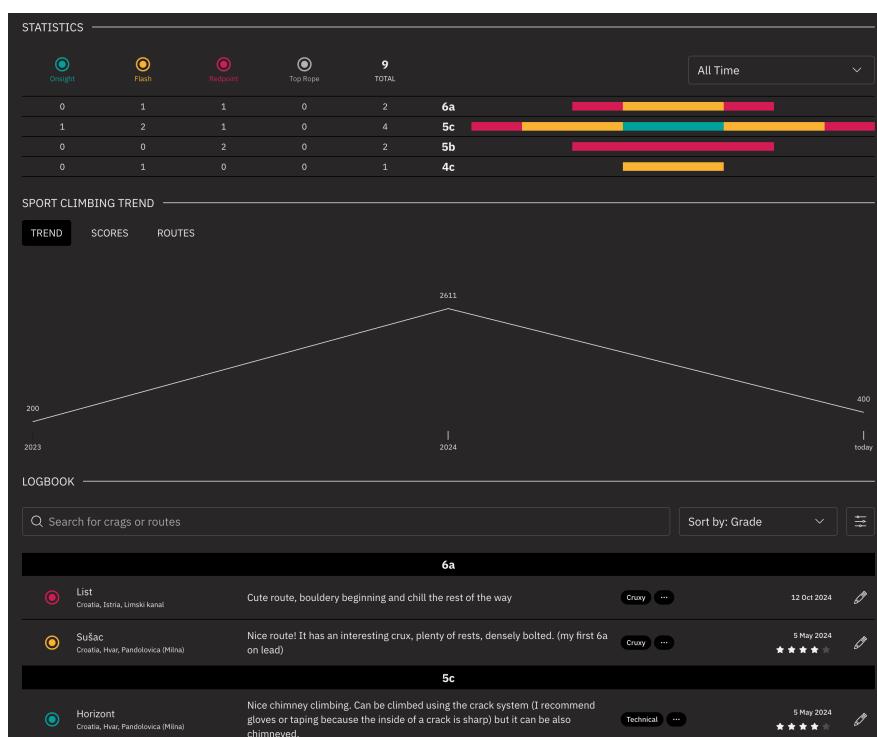
Dodatnu složenost unoše i izdanja stranih izdavača poput "Istra" autora Jurija Ravnika. Ova raznolikost izdavača dovodi do nedostatka konzistentnosti. Različiti vodiči koriste različite simbole, stilove i metodologije izrade *topo* skica. Neki se oslanjaju na ručno crtane skice, a neki na fotografije. Bitno je spomenuti da se neujednačenost vidi i u težinama smjerova. Nije rijetko da isti smjer ima različite težine u različitim vodičima, što nije nužno posljedica promjene na stijeni ili novije izdanje, već subjektivna procjena autora. Ponekad se dogode i veće pogreške pri određivanju težine smjera što može dovesti do zabune. Sveukupno te nekonzistentnosti otežavaju snalaženje penjačima koji posjećuju različita područja i koriste vodiče različitih autora.

## 2.2. Digitalne platforme

Ograničenja u tiskanim vodičima dovela su do pojave digitalnih platformi koje su omogućile veću dostupnost i ažurnost podataka. Dvije platforme, 8a.nu i 27crags, ističu se kao primjer rezličitih pristupa unutar digitalnog penjačkog svijeta.

### 2.2.1. 8a.nu

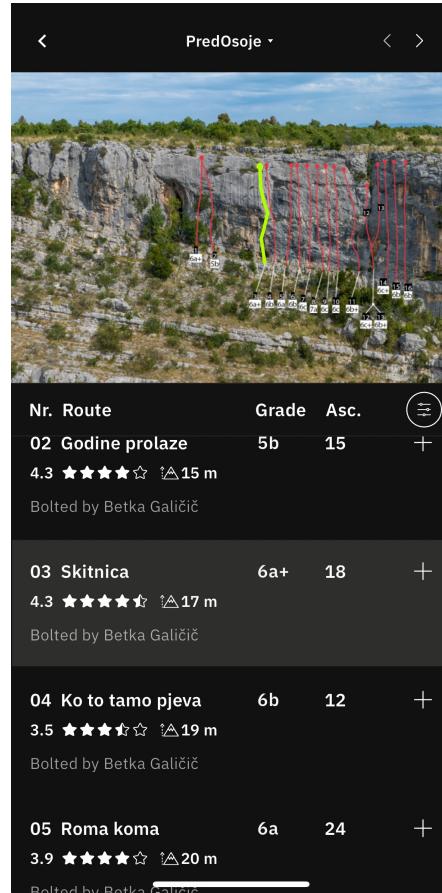
Platforma 8a.nu pokrenuta je 2000. godine i predstavlja jednu od najstarijih digitalnih platformi za penjanje. Njena glavna svrha nije funkcija terenskog vodiča, već uloga globalnog dnevnika uspona i sustava za rangiranje. Korisnici koriste platformu kako bi bilježili svoje ispenjane smjerove, navodeći stil uspona, predlagajući težine i komentare za smjerove. Time se stvara velika, iako često nestrukturirana, baza podataka koja služi kao arhiv i statički resurs.



Slika 2.2: Prikaz dnevnika uspona na platformi 8a.nu

Ta društvena i natjecateljska komponenta je razlog njene dugovječnosti jer motivira penjače svih razina da upisuju svoje uspone. Platforma također nudi vjesti o značajnim usponima i forum za raspravu između penjača. Unatoč što aplikacija nudi *topo* slike i hijerarhijski organizirane penjačke lokacije, njena primarna uloga je i dalje orijentirana prema društvenom aspektu. S nedavnim razvojem mobilne aplikacije, platforma je

modernizirala korisničko sučelje i poboljšala dostupnost podataka na terenu nudeći opciju preuzimanja podataka na lokalni uređaj. Time je sustav upotrijebiv i u uvjetima bez signala.



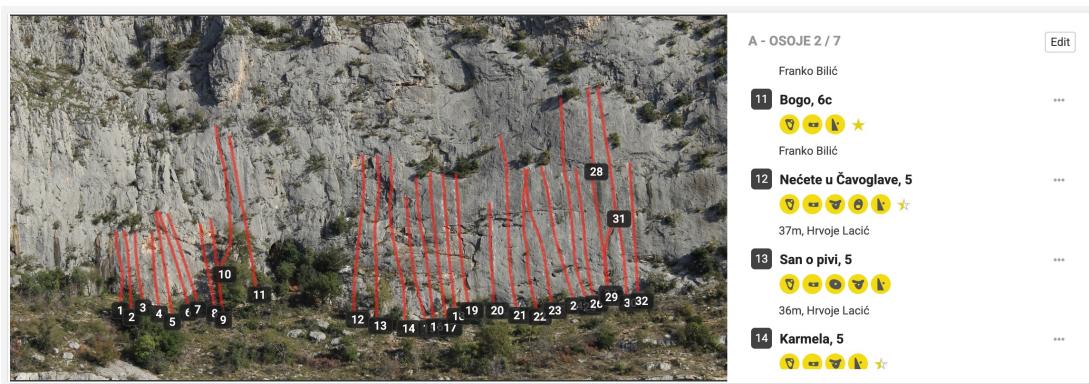
**Slika 2.3:** Prikaz topo skice na mobilnoj aplikaciji 8a.nu

Analizirajući 8a.nu kao alata za snalaženje na stijeni, njeni nedostaci u kontekstu vizalne navigacije su i dalje prisutni. Temeljni problem leži u samoj prirodi vizalnih prikaza. *Topo* fotografije su često snimljene s velike udaljenosti kako bi obuhvatile cijeli sektor, zbog čega su ucrtane linije smjerova malene i nejasne. Ovaj problem postaje posebno izražen na sektorima s velikom gustoćom smjerova, kao što je prikazano na primjeru sektora PredOsoje, gdje je teško precizno raspoznati pojedinačne linije i njihove početke. Dodatni problem predstavlja i neujednačena pokrivenost. Dok su međunarodno popularna penjališta dobro dokumentirana, manje ili lokalne penjačke lokacije, poput Kalnika u Hrvatskoj, nemaju dostupne *topo* prikaze. Unatoč svojoj važnosti kao arhiva, 8a.nu nije pouzdano rješenje za problem identifikacije smjerova na stijeni.

## 2.2.2. 27crags

27crags predstavlja digitalnu platformu za penjače koje je izrađeno primarno s ciljem pružanja informacija o penjačkim lokacijama i smjerovima. Ideja platforme 27crags je popisati što više penjačkih lokacija i smjerova, a manji fokus je stavljen na društveni aspekt. *Topo* skice su napravljene na sličan način kao i kod 8a.nu, no društveni aspekt po pitanju uspona drugih penjača nije toliko u fokusu kao kod 8a.nu. Aplikacija nudi više informacija o penjačkoj lokaciji, poput parking lokacije sa detaljnim kartografskim prikazom.

Unatoč boljoj pokrivenosti penjačkih lokacija, 27crags također ima ograničenja po pitanju dvodimenzionalnog *topo* prikaza čime se ne rješava problem identifikacije penjačkih smjerova.



Slika 2.4: Prikaz dvodimenzionalne *topo* skice sa 27Crags za penjalište Čikola sektora Osoje

## 2.2.3. Ostale značajne digitalne platforme

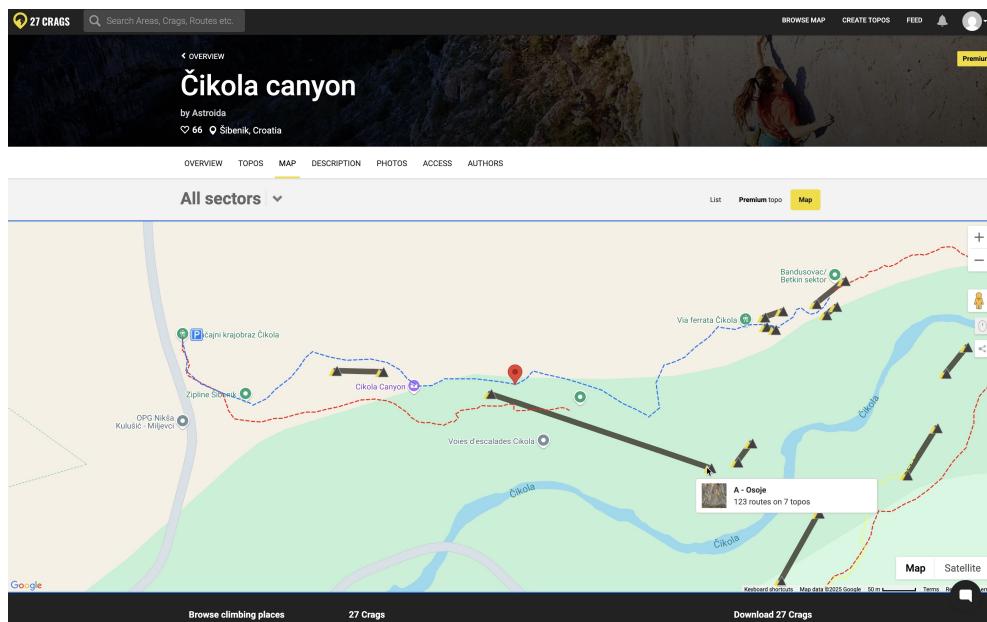
Uz navedene platforme, postoje i druge značajne digitalne platforme poput Mountain Project i KAYA. Mountain Project funkcioniра као sveobuhvatna, korisnički generirana baza podataka koja pokriva penjanje, planiniranje i druge aktivnosti u prirodi. Razlika između Mountain Project i drugih aplikacija je što je izraziti fokus na rad bez internetske veze. Aplikacija zahtjeva od korisnika da unaprijed preuzme podatke za cijelu regiju kako bi mogao pristupiti sadržaju. Unatoč što to osigurava rad na lokacijama bez signala, platforma se i dalje oslanja na statične fotografije i korisničke opise.

KAYA je primjer novije platforme koja je popularna u svijetu *bouldering* penjanja. Osim standardnih funkcionalnosti dnevnika uspona, KAYA omogućuje korisnicima objavu video sadržaja gdje pokazuju kako se penju određeni smjerovi, poznato pod nazivom *beta* video. Platforma je primarno usmjerena na američko tržište i dvoransko penjanje, zbog čega je njena pokrivenost manja od ostalih platformi, specifično za pe-

njališta u Hrvatskoj. Unatoč inovativnom pristupu dijeljenja video sadržaja, KAYA ne nudi rješenje za identifikaciju penjačkog smjera na stjeni.

## 2.3. Problem identifikacije penjačkog smjera: praktični izazovi

Teorijska analiza nedostataka postojećih digitalnih aplikacija dobiva dodatno značenje kada se promotri stvarni proces identifikacije penjačkog smjera na terenu. Proces odabira penjačkog smjera može se podijeliti u dvije faze. Prva faza je identifikacija sektora u kojem se korisnik nalazi. Ova faza se generalno odvija prije nego što penjač dolazi ispred stijene. Penjač odabire sektor na temelju penjačkih smjerova koji se nalaze u sektoru, primjerice gleda težine smjerova, traži dulje penjačke smjerove ili traži sektor sa mnogo penjačkih smjerova.



Slika 2.5: Prikaz geografske karte penjačke lokacije Čikola na 27crags

Problem odabira i pronalaženja sektora fizički i digitalni vodići uspješno rješavaju. Svaka penjačka lokacija sadrži geografsku kartu sa prikazom lokacija sektora. Slika 2.5 prikazuje kako taj problem riješava 27crags. Na karti su označeni sektori te prelaskom miša preko ikone pojavljuje se ime tog sektora. Fizički vodići također sadrže kartu, no nije interaktivna kao što je na 27crags. Svaki sektor sadrži listu penjačkih smjerova kojom penjač može odlučiti koji sektor želi posjetiti.

Dolaskom ispred stijene sektora kreće druga faza odabira penjačkog smjera i pojavljuje se problem identifikacije penjačkog smjera. Slika 2.4 predstavlja *topo* sliku kojom se penjač koristi kako bi identificirao penjački smjer na stijeni.



**Slika 2.6:** Stvarna stijena na penjačkoj lokaciji Čikola sektora Osoje

Gledajući sliku 2.6 teško je rasaznati gdje se penjač nalazi u odnosu na topo sliku i time je teško odrediti u koji penjački smjer penjač gleda. Često se traže distinktni elementi na stijeni poput velike rupe, nagle promjene u boji ili vegetacije, no ako je slika slikana iz velike udaljenost, to nije uvijek moguće. Cjelokupni proces je zahtjevan i podložan pogreškama te oduzima vrijeme koje bi se moglo iskoristiti za penjanje. Čak i uz pomoć fizičkih i digitalnih vodiča problem ostaje neriješen. Ta neefikasnost i nedostatak informacija predstavlja ključnu motivaciju za izradu sustava koji automatizira proces i pruža korisniku nedvosmislenu informaciju.

### 3. Računalni vid u prepoznavanju penjačkog smjera

Prepoznavanje specifičnih objekata sa slike, u ovom slučaju prepoznavanje penjačkih smjerova na slici stijene, zahtijeva primjenu metoda koje su otporne na promjene u osvjetljenju, udaljenosti i kutu gledanja. Pristupi koji se temelje na uspoređivanju piksela slike su neefikasni i nepouzdani jer su osjetljivi na spomenute varijacije. Zbog toga se koriste robusnije metode temeljene na detekciji i opisu lokalnih značajki (eng. *feature-based methods*). Temeljna ideja je pronaći jedinstvene, stabilne i ponovljive točke na slici, značajke, te ih iskoristiti za usporedbu i prepoznavanje.

Cjelokupni proces prepoznavanja penjačkog smjera pomoću detekcije značajki zahtijeva tri komponente, referentnu sliku penjačkog smjera, referentnu sliku linije penjačkog smjera te sliku stijene dobivene sa kamere mobilnog uređaja. Referentna slika penjačkog smjera te referentna slika linije penjačkog smjera moraju biti iste dimenzije. Proces se može se raščlaniti na sljedeće korake. Prvi korak je detekcija i opis značajki, gdje se na referentnoj slici, unaprijed pripremljenoj slici stijene, i slici dobivenoj s kamere pronalaze ključne točke te se za svaku ključnu točku generira jedinstveni numerički opis, odnosno deskriptor. Potom se uparuju značajke između slika uspoređujući deskriptore, tipično koristeći algoritam poput *FLANN Matcher*. Te uparene značajke koriste se u trećem koraku, gdje se računa procjena geometrijske transformacije. Računa se matematički model - homografija, koja opisuje kako je slika stijene dobivene sa kamera rotirana, skalirana i perspektivno izobličena u odnosu na referentnu sliku. Konačno provodi se primjena transformacije, gdje se izračunati model koristi kako bi se referentna slika linije penjačkog smjera preslikala na sliku dobivenu sa kamere. Time se postiže željeni efekt vizualizacije penjačkog smjera u stvarnom vremenu.

U ovom poglavlju detaljno se obrađuju svi koraci procesa prepoznavanja penjačkog smjera, od detekcije značajki, preko uparivanja značajki do transformacije perspektive, koristeći prave slike penjačkog smjera i OpenCV biblioteku.

## 3.1. Detekcija i opis značajki (engl. feature detection and description)

### 3.1.1. Odabir algoritma detekcije značajki

Za uspješno prepoznavanje objekta potrebno je odabrati algoritam koji može detektirati značajke koje su invarijantne na promjene u okolini. U domeni detekcije značajki postoji nekoliko algoritama, koji se razlikuju po brzini i preciznosti detekcija. Primjerice SURF (eng. *Speeded Up Robust Features*) dizajniran je kao brža aproksimacija SIFT-a, koristeći integralne slike s ubrzanje izračuna. ORB (eng. *Oriented FAST and Rotated BRIEF*), koji kombinira brži detektor kutova FAST s binarnim deskriptorima BRIEF, što ga čini iznimno popularnim za uvjete mobilnih uređaja s ograničenim resursima. Unatoč manjoj brzini, u ovom radu se proučava i koristi SIFT, koji je razvio David Lowe. Odluka se temelji na njegovoj preciznosti i robusnosti u odnosu na ostale algoritme, unatoč što zahtijeva više resursa. SIFT generira visokodimenzionalne deskriptore koji omogućuju pouzdano prepoznavanje kompleksnih površina poput prirodne stijene.

Iako su u modernom računalnom vidu pristupi temeljeni na dubokom učenju (eng. *deep learning*) postali dominantniji, njihova primjena u ovom problemu nije praktična radi količine potrebnih podataka za treniranje. U kontekstu ovog rada, to bi značilo da za svaki penjački smjer trebalo bi biti mnogo slika iz različitih kutova, udaljenosti i uvjeta osvjetljenja, te ih ručno kategorizirati. S obzirom da je sustav dinamičan i korisnici su oni koji dodaju penjačke smjerove, za svaki novi unos podatak potrebno bi bilo ponovno trenirati model. Takav proces prikupljanja podataka i treniranja modela je iznimno zahtjevan i nepraktičan. SIFT i drugi algoritmi detekcije značajki funkcioniраju na principu učenja iz jednog primjera, tj. potrebna je samo jedna referentna slika za kasnije prepoznavanje.

### 3.1.2. SIFT algoritam

Rad SIFT algoritma može se podijeliti u četri faze. U prvoj fazi se detektiraju ekstremi u prostoru skale. Kako bi se postigla invarijantnost u skali, algoritam ne pretražuje značajke samo na originalnoj slici, već u trodimenzionalnom prostoru skale koji se generira postupnim zamicanjem i skaliranjem originalne slike primjenom Gaussovih filtera s rastućom standardnom devijacijom. Cijeli proces se često provodi u oktavama, gdje se nakon određenog broja zamicanja slika smanjuje na pola veličine i proces se

ponavlja. Time se dobivaju različite verzije slike, od oštре do zamućene, simulirajući pogled na objekt s različitih udaljenosti. Za efikasnu detekciju stabilnih točaka koje su neovisne o skali, SIFT koristi aproksimaciju Laplaceove-Gaussove funkcije zvanu razlika Gaussovih funkcija (eng. *Difference of Gaussians, DoG*). DoG slike dobivaju se oduzimanjem dviju susjednih, različito zamućenih slika unutar iste oktave. Potencijalne ključne točke lociraju se kao lokalni minimum ili maksimum u DoG prostoru. Točka se smatra lokalnim ekstremom ako je njena vrijednost veća ili manja od svih osam susjednih piksela na istoj DoG slici, te svih 9 susjednih piksela na DoG slici iznad ili ispod nje - ukupno 26 susjeda.

Kandidati dobiveni u prethodnoj fazi trebaju se dalje filtrirati kako bi se odbacile nestabilne točke. Prvo se interpolira vrijednosti sub-piksela gdje se nalazi lokacija ekstrema. Ideja iza interpolacije je da se želi povećati preciznost i stabilnost ključnih točaka. Preciznije točke omogućuju bolje uparivanje te bolje naknadno korištenje značajnih točka, poput izračuna homografije. Nakon interpolacije primjenjuje se eliminacija točaka koje leže na rubovima. Rubovi su detektirani kao ekstremi, no točke na samom rubu su nepouzdane za precizno uparivanje jer je njihova lokacija duž samog ruba slabo definirana.

Kako bi se postigla invarijantnost na rotaciji, svakoj preostaloj ključnoj točki dodjeljuje se jedna ili više orijentacija. Orijentacija se izračunava na temelju lokalnog gradijenta slike u okolini ključne točke koristeći magnitudu i smjer gradijenta svakog piksela. Za svaku ključnu točku kreira se histogram orijentacija gradijenta s 36 spremnika koji svaki pokriva kut od 10 stupnjeva. Svaki unos u histogram uključuje u račun magnitudu gradijenta te udaljenost od centra ključne točke. Ako je piksel na oštroj kontrasnoj liniji magnituda gradijenta biti će veća, također ako je piksel na rubu okoline, magnituda će biti manja i time utjecaj te orijentacije manji. Vrh tog histograma definira dominantnu orijentaciju ključne točke. Ako postoji više od jedne orijentacije, tj. ako postoji orijentacija koja je veća od 80% od dominantne orijentacije, tada se kreira nova ključna točka sa istim položajem i skalom, ali s drugom orijentacijom. Time se povećava stabilnost uparivanja na mjestima s kompleksnim gradijentom.

Poslijednji korak je stvaranje jedistvenog numeričkog deskriptora za svaku ključnu točku. Oko ključne točke uzima se  $16 \times 16$  piksela te se rotira u skladu s dominantnom orijentacijom čime se postiže nezavisnost rotacije. Rotirana okolina se zatim dijeli na  $4 \times 4$  podregije. U svakoj podregiji računa se histogram orijentacija gradijenta s 8 spremnika i vrijednosti iz svih 16 histograma spaja se u jedan 128-dimenzionalni vektor te se vektor normalizira kako bi se smanjila ovisnost o osvjetljenju.

Izlaz iz SIFT algoritma je skup detektiranih značajki, tj. njen položaj, skala, ori-

jentacija i 128-dimenzionalni deskriptor. Cijeli proces SIFT algoritma provodi se za referentnu sliku penjačkog smjera te slike dobivene sa kamere mobilnog uređaja.

### 3.2. Uparivanje značajki (engl. feature matching)

Nakon što se odrede SIFT značajke na obije slike, potrebno je pronaći podudaranja među njima. Proces se svodi na pronalaženje parova deskriptora koji su međusobno najsličniji u visokodimenzionalnom prostoru. Postoji nekoliko metoda za mjerjenje sličnosti deskriptora.

Prva metoda je korištenje *brute force* algoritma. Sličnost između dva 128-dimenzionalna SIFT deskriptora mjeri se koristeći Euklidsku udaljenost formulom

$$d(d_1, d_2) = \sqrt{\sum_{i=1}^{128} (d_1[i] - d_2[i])^2} \quad (3.1)$$

gdje su  $d_1$  i  $d_2$  dva 128-dimenzionalna SIFT deskriptora. Manja Euklidska udaljenost predstavlja veću sličnost između deskriptora, odnosno između lokalnih struktura slike koje oni predstavljaju. Kada bi se uparivanje izvodilo jednostavnim pronalaskom para sa minimalnom udaljenosti došlo bi do velikog broja pogrešnih podudaranja. Zbog toga se koristi algoritam zvan Loweov test omjera. Umjesto da se traži samo jedan, za svaki deskriptor s referentne slike pronalaze se dva najbliža susjeda na slici s kamere. Ako je omjer udaljenosti između najbližeg i drugog najbližeg susjeda manji od koeficijenta  $t$ , deskriptor se smatra valjanim podudaranjem. Ovo se može opisati formulom

$$\frac{d(d_1, d_2)}{d(d_1, d_3)} < t \quad (3.2)$$

gdje su  $d_1$ ,  $d_2$  i  $d_3$  tri 128-dimenzionalna SIFT deskriptora,  $d$  je Euklidska udaljenost, a  $t$  je koeficijent koji se koristi za filtriranje pogrešnih podudaranja. Uobičajena vrijednost za prag  $t$  je između 0.7 i 0.8. Ovaj test provjerava je li podudaranost nedvosmislena, odnosno ako je najbliži susjed znatno bliži od drugog oonda je značajka jedinstvena i podudarnost je vjerojatno ispravna. Ako to nije istina onda to ukazuje na dvosmislenost i takva podudarnost se odbacuje kao nepouzdana.

Unatoč što ovaj algoritam daje dobre rezultate, njegova vremenska kompleksnost ga čini nepraktičnim za rad u stvarnom vremenu. Kako bi se ubrzao proces, često se koriste algoritmi za aproksimativnu pretragu najbližih susjeda koji se oslanjaju na efikasne strukture podataka za organizaciju visokodimenzionalnih vektora. Jedna od takvih struktura je *k-d stablo*. K-d stablo je prostorna podatkovna struktura koja rekursivno dijeli prostor u polovične podprostore čime postiže brzu eliminaciju velikih

dijelova prostora pretrage. Unatoč njenoj efikasnosti u prostorima niske dimenzionalnosti, njena primjena u visokodimenzionalnim prostorima nije učinkovita, što je problematično za 128-dimenzionalne SIFT deskriptore. Zato je za SIFT deskriptore bolja tehnika LSH (eng. *Locality-Sensitive Hashing*) koja se oslanja na hash funkcije za brzo pronalaženje sličnih vektora u visokodimenzionalnom prostoru. U praksi se takvi algoritmi ne implementiraju ručno već se koriste gotove biblioteke koje nude bolja rješenja. Jedna od takvih biblioteka je *FLANN* (eng. *Fast Library for Approximate Nearest Neighbors*) koja implementira više različitih algoritama, uključujući i k-d stablo i LSH. Prednost FLANN-a je u tome što može automatski odabrati najprikladniju strukturu podataka i parametre pretrage na temelju podataka i odabranih kompromisa brzine ili preciznosti. Tim algoritmima i bibliotekama se postižu veće brzine uz minimalne gubitke u preciznosti naspram *brute force* algoritma.

### 3.3. Homografija i transformacija perspektive

Rezultat procesa uparivanja značajki je skup parova odgovarajućih točaka između referentne slike i slike dobivene sa kamere, no taj skup gotovo uvijek sadrži i određeni broj pogrešnih podudaranja. Te pogreške nastanu zbog dvosmislenosti ili nesavršenosti SIFT deskriptora. Kako bi se uspostavila pouzdana geometrijska veza između dviju slika potrebno je pronaći matematički model koji opisuje transformaciju tih slika, ali na način koji je robustan na prisutnost tih pogrešnih parova. Takav model je homografija.

Homografija je projektivna transformacija u 2D prostoru koja preslikava točke iz jedne ravnine u drugu. U ovom slučaju te ravnine su referentna slika i slika dobivena sa kamere. Homografija se može opisati 3x3 matričnom jednadžbom

$$s * \begin{pmatrix} x' \\ y' \\ 1 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} h_1 & h_2 & h_3 \\ h_4 & h_5 & h_6 \\ h_7 & h_8 & h_9 \end{pmatrix} \begin{pmatrix} x \\ y \\ 1 \end{pmatrix} \quad (3.3)$$

gdje su  $x$  i  $y$  koordinate točke na referentnoj slici, a  $x'$  i  $y'$  koordinate točke na slici dobivenoj sa kamere.  $s$  predstavlja faktor skale tj.  $s$  je posljedica korištenja homogenih koordinata i predstavlja treću komponentu rezultirajućeg vektora prije normalizacije. Faktor  $s$  osigurava da jednadžba vrijedi u projektivnom prostoru. Matrica  $H$  je homografska matrica koja se sastoji od 9 koeficijenata, no  $h_9$  je tipično postavljen na 1 što znači da matrica ima 8 stupnjeva slobode. Za njen izračun potrebno je poznavati barem 4 odgovarajuće točke na referentnoj i slici dobivenoj sa kamere, pod uvjetom

da su točke nekolinearne. Budući da za izračun homografije potrebno je samo četri para točaka, a iz procesa uparivanja dobije se znatno više parova, potrebno je odabratи najbolje parove na način da se također eliminira utjecaj pogrešnih podudaranosti. Za rješavanje ovog problema koristi se RANSAC (eng. *Random Sample Consensus*) algoritam. RANSAC je iterativni algoritam koji se sastoji od sljedećih koraka. Prvo se nasumično odabire minimalni podskup podataka potreban za izračun homografije, odnosno četri para uparenih točaka. Na temelju tih nasumičnih točaka izračunava se preliminarna homografija  $H$ . Potom se ta preliminarna homografija testira na način da se ta matrica primjenjuje na sve ostale točke iz početnog seta podataka i određuje se udaljenost između izračunate točke i prave točke iz seta. Ako je ta udaljenost manja od predefiniranog praga onda se taj par smatra podudaranim s modelom. Cijeli ovaj postupak se ponavlja veliki broj puta. Na kraju se odabire matrica  $H$  koja je u jednoj od iteracija dobila najveći broj podudaranja s modelom. Korištenjem ovog algoritma osigurava se da pogrešne podudaranosti budu efikasno ignorirane jer se neće ukloputi u jedan konzistentan geometrijski model.

Kada je pronađena matrica  $H$  s njom se može postići transformacija perspektive između dviju slika. Korištenjem homografije moguće je preslikati referentnu sliku linije penjačkog smjera na sliku dobivenu sa kamere koristeći OpenCV biblioteku te algoritam *warpPerspective*. Kao izlaz, generira se nova slika na kojoj je sadržaj perspektivno izobličen u skladu s matricom  $H$ . Rezultirajuća slika transformirane linije penjačkog smjera tada se može iscrtati preko slike dobivene sa kamere. Budući da je homografija izračunata na temelju značajki sa stijene, transformirana linija će se precizno poklapati s geometrijom stijene u trenutnom pogledu kamere čime se postiže efekt proširene stvarnosti.

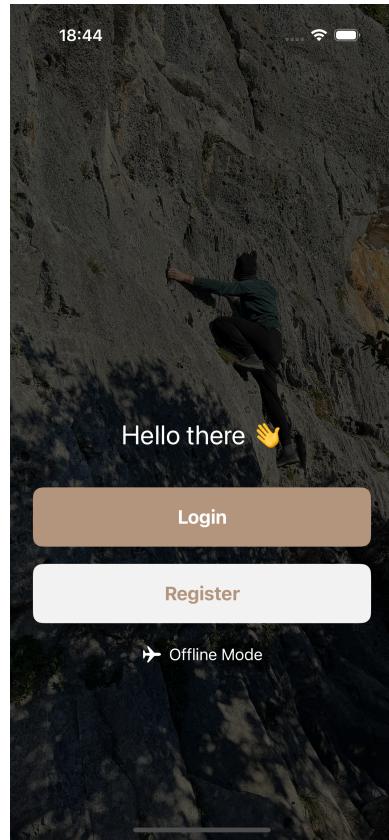
## **4. Aplikacija za prepoznavanje penjačkog smjera - Alpinity**

Nakon analize postojećih rješenja i tehnološke podloge računalnog vida, ovo poglavlje opisuje softversko rješenje razvijeno u sklopu ovog rada - sustav "Alpinity". Temeljna svrha sustava je riješiti problem identifikacije penjačkih smjerova na terenu i omogućiti penjačima izvor informacija kako bi bolje organizirali vlastite penjačke izlete. Sustav se sastoji od pozadinskog sustava te dva korisnička sučelja u obliku mobilne aplikacije za iOS platformu, koja predstavlja središnji alat za koritenje na terenu, i web aplikacije, namijenjene pregledu podataka na ostalim platformama.

Mobilna aplikacija za iOS platformu predstavlja središnji dio sustava "Alpinity" i namijenjena je penjačima za organizaciju penjačkih izleta, ali i za korištenje na terenu. Aplikacija kombinira standardne funkcionalnosti digitalnih vodiča s mogućnostima temeljenim na proširenoj stvarnosti. Omogućuje pregled detaljnih informacija o penjalištima, sektorima i penjačkim smjerovima. Uz to, nudi i personalizirane funkcionalnosti poput vođenja dnevnika uspona i praćenja osobne statistike. Ključna funkcionalnost je mogućnosti korištenja kamere uređaja radi unošenja referentnih podataka o penjačkim smjerovima i vizualizacije penjačih smjerova u stvarnom vremenu pomoći tehnologija proširene stvarnosti. Web aplikacija nudi većinu funkcionalnosti mobilne aplikacije kako bi aplikacija bila dostupna svim korisnicima. Razlika između aplikacija je što u web aplikaciji nije omogućeno dodavanje referentne slike penjačkog smjera, prepoznavanje penjačkih smjerova te rad u izvanmrežnom načinu rada.

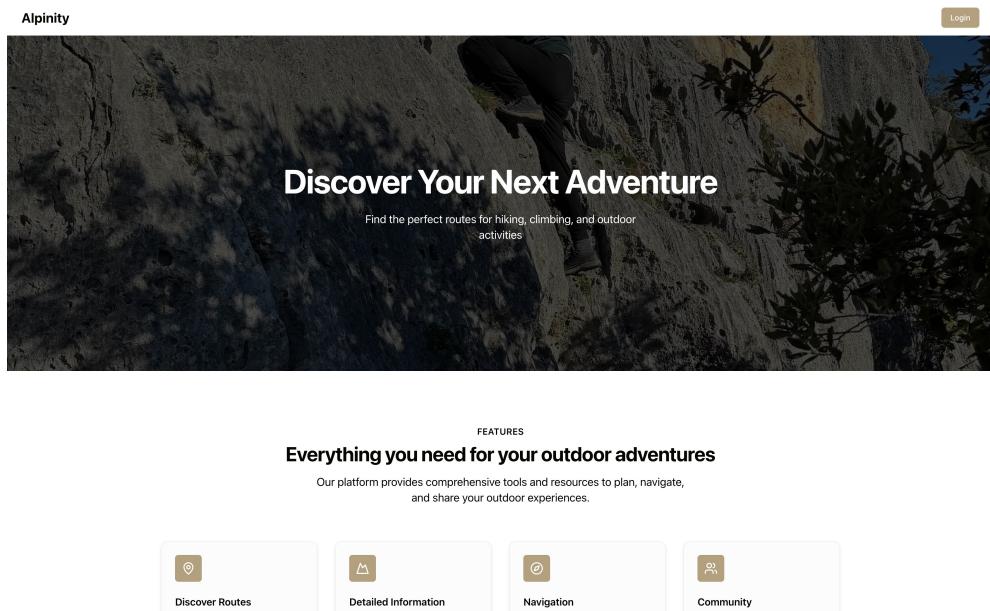
## 4.1. Autentifikacija korisnika

### 4.1.1. Početni zaslon



**Slika 4.1:** Početni zaslon mobilne aplikacije "Alpinity"

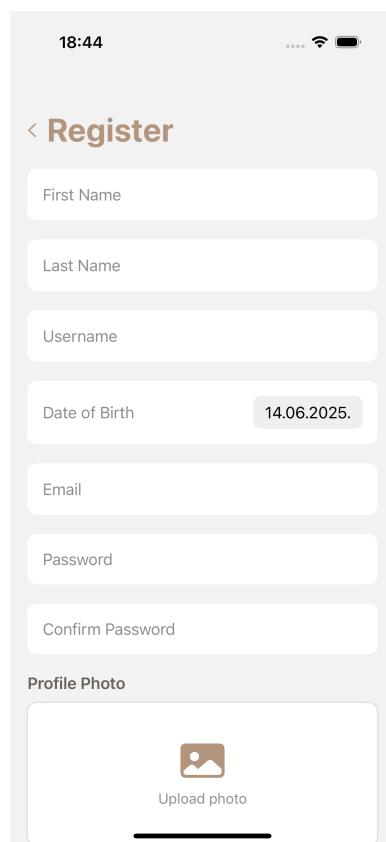
Prvi korak u korištenju aplikacije "Alpinity" je početni zaslon koji služi kao ulazna točka u mobilnu aplikaciju (slika 4.1). Ovaj zaslon nudi tri opcije, prijavu, registraciju i pristup izvanmrežnom načinu rada (eng. *offline mode*).



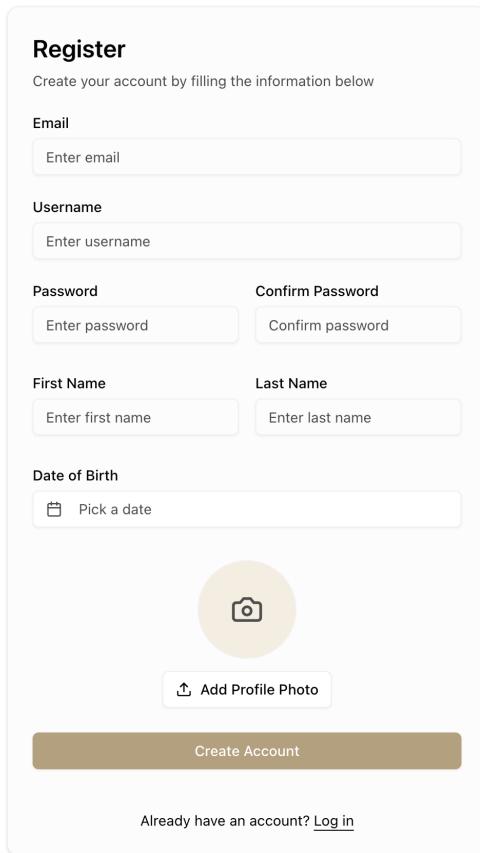
**Slika 4.2:** Početni zaslon web aplikacije "Alpinity"

Na web aplikaciji, korisniku se prikazuje početni zaslon koji sadrži opis funkcionalnosti aplikacije (slika 4.2). U gornjem desnom kutu nalazi se gumb za prijavu koji vodi na stranicu za prijavu iz koje se može odabrati opcija za registraciju.

#### 4.1.2. Registracija korisnika



(a) Mobilna aplikacija

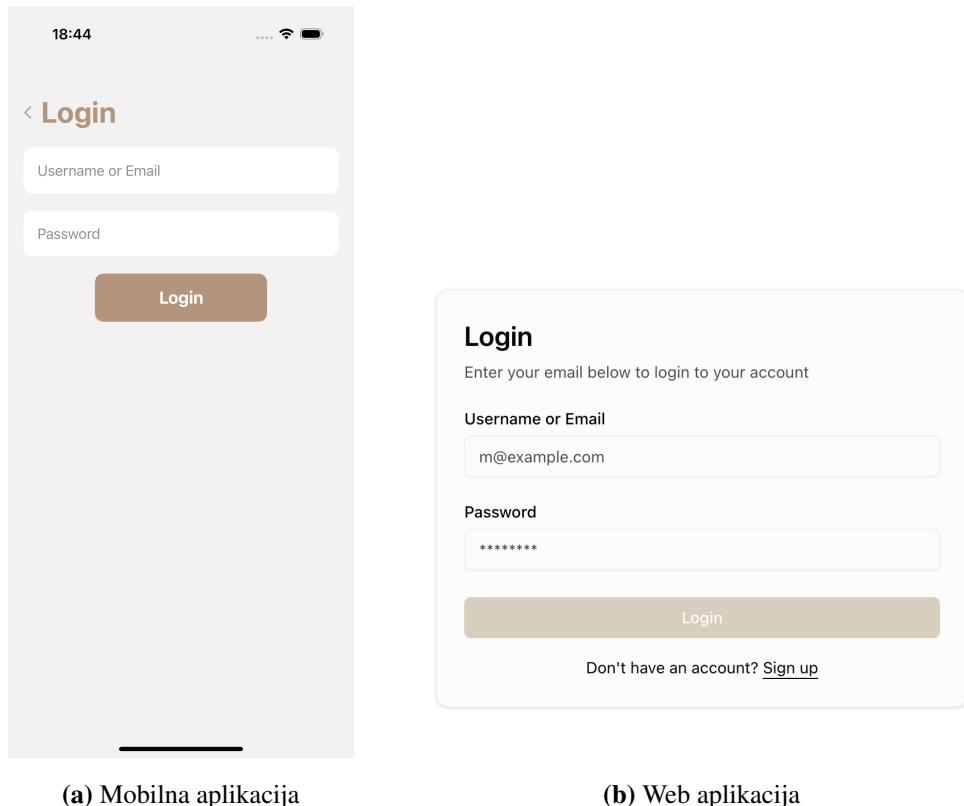


(b) Web aplikacija

Slika 4.3: Prikaz ekrana za registraciju korisnika u aplikaciji "Alpinity"

Registracija korisnika je proces kojim se stvaraju novi korisnički računi (slika 4.3). Od korisnika se traži unos osnovnih podataka, kao što su ime, prezime, jedinstveno korisničko ime, adresa e-pošte i lozinka. Sustav također omogućuje dodavanje profilne fotografije i datuma rođenja. Proces registracije omogućuje kasnije povezivanje unesenih podataka, poput unosa u dnevnik uspona.

#### 4.1.3. Prijava korisnika



**Slika 4.4:** Prikaz ekrana za prijavu korisnika u aplikaciji "Alpinity"

Prijava korisnika omogućuje korisniku prijavu u sustav koristeći korisničko ime ili e-mail adresu te lozinku (slika 4.4). Nakon uspješne prijave, aplikacija pohranjuje korisničku sesiju na uređaj, čime se eliminira potreba za ponovnim unosom podataka pri sljedećem pokretanju aplikacije, te korisnik je automatski preusmjeren na početni zaslon.

Nakon prijave na web aplikaciji, korisnik se vraća na početni zaslon web aplikacije gdje sada korisnik može vidjeti mogućnosti koje su dostupne samo nakon prijave poput pretraživanja te "Istraži" (eng. *Explore*) stranice.

#### 4.1.4. Odjava korisnika

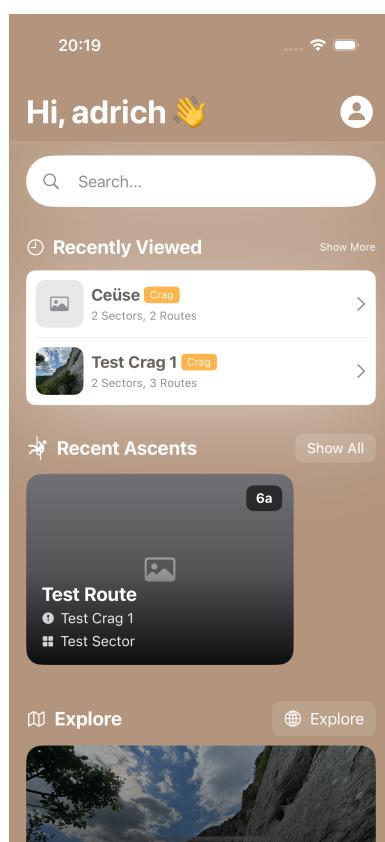
Odjava korisnika je proces kojim se korisnik odjavi iz sustava. Korisnik se može odjaviti na preko vlastitog profila, gdje se nalazi gumb "Odjava" (eng. *Logout*) u izborniku. Nakon odjave, korisnik se vraća na početni zaslon za prijavu i prekida se korisnička sesija.

#### 4.1.5. Navigacija do izvanmrežnog načina rada

Posebno važna funkcionalnost, istaknuta već na početnom zaslonu mobilne aplikacije, je izvanmrežni način rada. Ova opcija omogućuje korisnicima pristup prethodno preuzetim podacima o penjačkim lokacijama i penjačkim smjerovima na udaljenim lokacijama s ograničenim ili nepostojećim internetskim signalom poput penjališta u prirodi. Time se osigurava da aplikacija bude koristna i u tim uvjetima.

### 4.2. Početni zaslon i glavna navigacija

Nakon uspješne prijave na mobilnoj aplikaciji, korisnik pristupa početnom zaslonu koji je dizajniran kao personalizirana kontrolna ploča. (slika 4.5)



Slika 4.5: Navigacijski zaslon aplikacije "Alpinity"

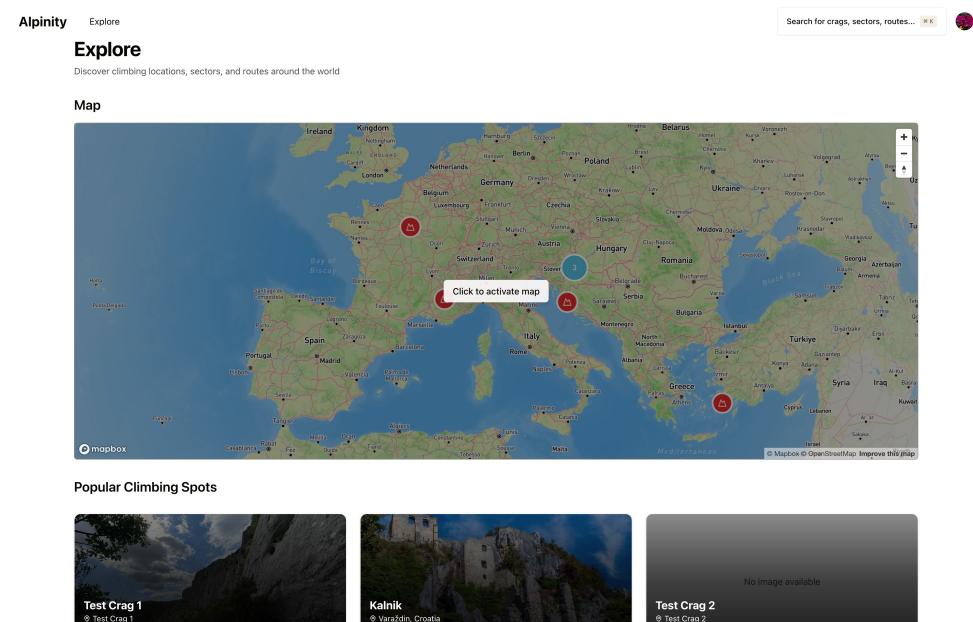
Ovaj zaslon omogućuje brzi pristup najvažnijim informacijama i funkcionalnostima. Zaslon je organiziran u nekoliko cjelina. Na vrhu zaslona nalazi se personalizirana dobrodošlica, gumb koji vodi korisnika na detalje korisničkog profila te istaknuto polje za pretraživanje koje omogućuje brzu i direktnu pretragu svih penjačkih lokacija, sektora, penjačkih smjerova i korisnika.

Sekcija "Nedavno pregledano" (eng. *Recently viewed*) nudi brze poveznice na detalje penjačke lokacije, sektore, penjačke smjerove i drugih korisnika koje je korisnik nedavno pregledavao. Korisnik ima opciju "Vidi više" (eng. *View more*) koja nudi korisniku prikaz više poveznica koje je posjetio.

Odmah ispod, u sekcijsi "Nedavni usponi" (eng. *Recent ascents*) nalazi se lista najnovijih uspona korisnika zabilježenih u dnevniku uspona. Pritisom na određeni element liste otvara se pregled detalja tog penjačkog smjera. Klikom na "Pokaži sve" (eng. *Show all*) otvara se pregled vlastitog profila gdje su zapisani svi korisnikovi usponi.

Na dnu zaslona nalazi se sekcija "Istraži" (eng. *Explore*) namijenjena otkrivanju novih penjačkih lokacija pomoću prijedloga popularnih lokacija. Preporuke su određene u odnosu na prijašnje korisnikove uspone, specifično preporuke su penjačke lokacije koje se nalaze u blizini lokacija koje je korisnik nedavno posjetio. Klikom na određenu penjačku lokaciju u listi odlazi se na pregled detalja te lokacije. Pritisom na gumb "Istraži" (eng. *Explore*) otvara se pregled sa geografskom kartom sa svim penjačkim lokacijama.

Na web aplikaciji ne postoji ekvivalent za početni zaslon mobilne aplikacije, već poveznice na nedavno pregledane entitete nalaze se u sklopu pretraživanja. Nedavni usponi su dostupni u sklopu stranice korisničkog profila, a "Istraži" sekcija je pretvorena u zasebnu stranicu koja sadrži geografsku kartu sa penjačkim lokacijama i prijedlozima popularnih lokacija (slika 4.6).



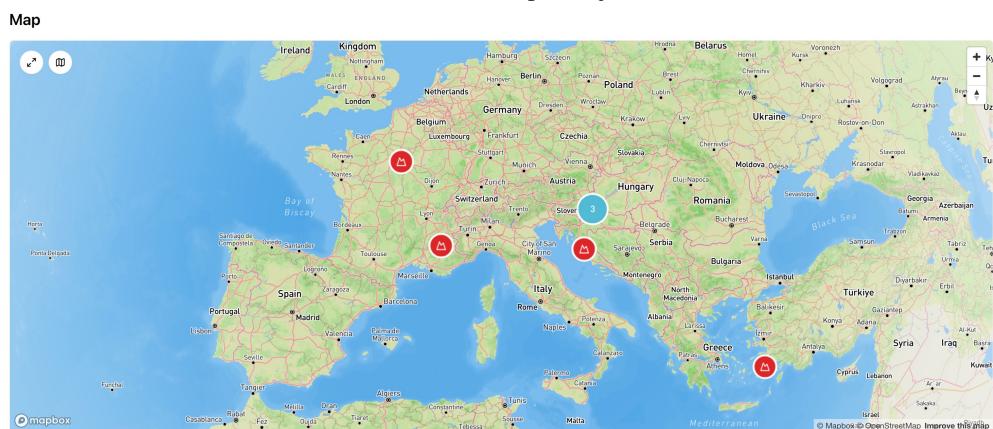
**Slika 4.6:** "Istraži" stranica web aplikacije "Alpinity"

### 4.3. Geografska karta penjačkih lokacija

Kako bi se korisnicima olakšala prostorna orijentacija, aplikacije integriraju interaktivnu geografsku kartu. Ova funkcionalnost omogućuje vizualno istraživanje penjačkih lokacija na globalnoj razini kao i detaljnu navigaciju unutar pojedine penjačke lokacije.



(a) Mobilna aplikacija

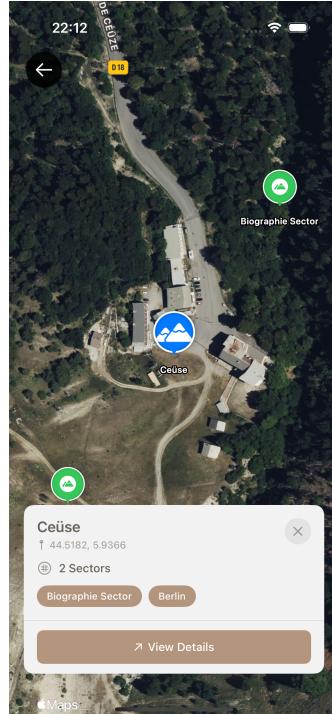


(b) Web aplikacija

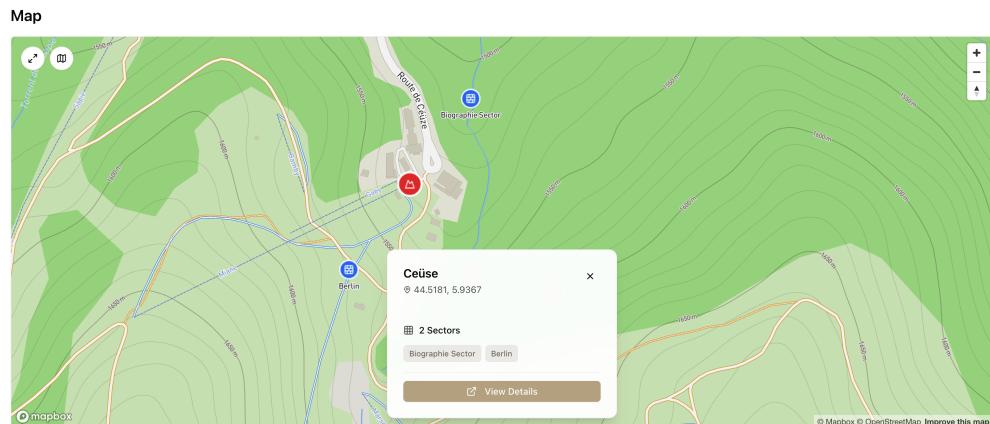
Slika 4.7: Geografska karta penjačkih lokacija s prikazom grupiranih oznaka

Pristupom karti korisniku se prikazuje karta svijeta (slika 4.7) s grupiranim oznakama (eng. *clusters*) koje indiciraju broj dostupnih penjališta na određenom području. Grupirane oznake omogućuju pregled penjačkih lokacija na visokoj razini, ali

bez pretrpanosti informacijama. Približavanjem karte, grupirane oznake se razdvajaju, otkrivajući pojedinačne penjačke lokacije.



(a) Mobilna aplikacija



(b) Web aplikacija

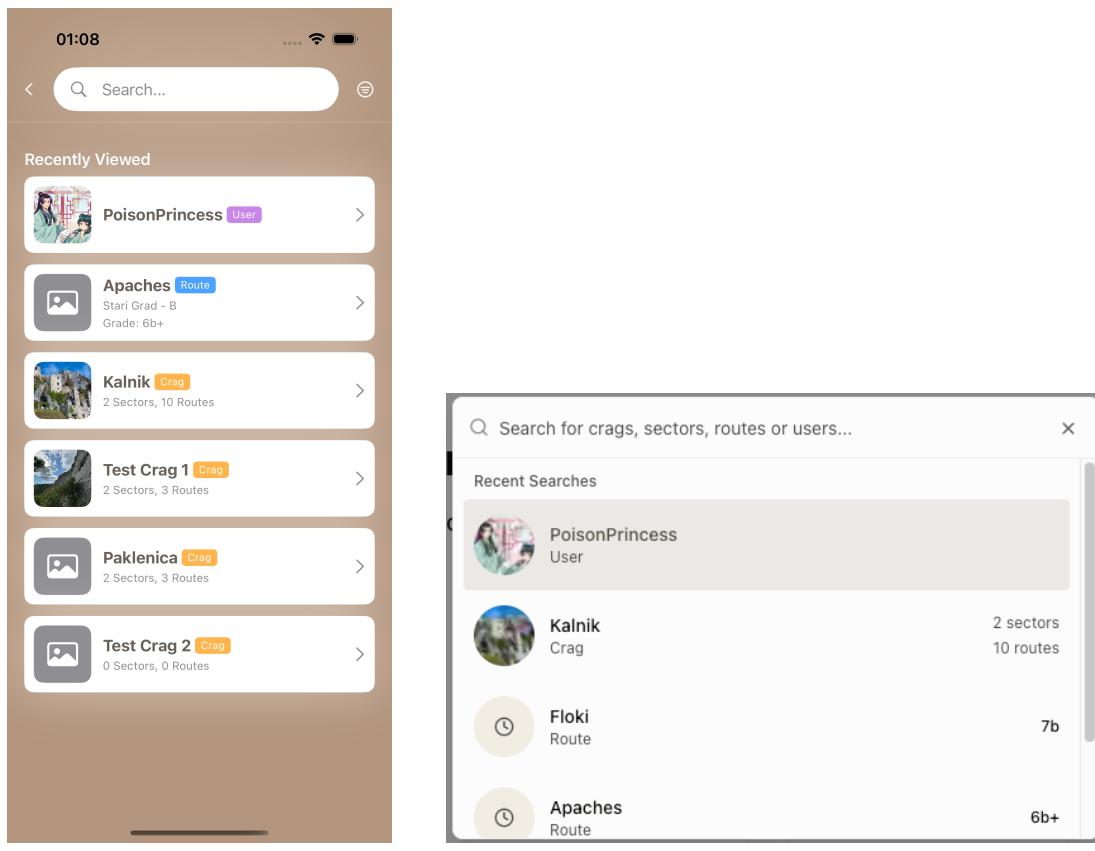
**Slika 4.8:** Detaljan prikaz penjačke lokacije Ceuse

Odabirom oznake za pojedinu penjačku lokaciju, karta se automatski centririra i približava na tu lokaciju, prikazujući satelitski snimak područja (slika 4.8). Na ovom detaljnijem prikazu prikazana je oznaka za penjačku lokaciju, a i oznake za sve sektore. Ovakav prikaz je koristan za razumijevanje rasporeda sektora i planiranje kretanja na terenu. Na dnu prikaza nalazi se informativna kartica s osnovnim podacima o odabranoj lokaciji poput naziva, GPS koordinata i popisa dostupnih sektora. Korisniku se

tada nude opcije za pregled detaljnih informacija o toj penjačkoj lokaciji ili sektorima klikom na "Pogledaj detalje" (eng. *View Details*) ili klikom na željeni sektor.

#### 4.4. Pretraživanje penjačkih lokacija, sektora, penjačkih lokacija i korisnika

Kako bi korisnici mogli brzo pronaći informacije, aplikacija omogućuje pretraživanje penjačkih lokacija, sektora, penjačkih smjerova i korisnika. Pristupom zaslonu za pretraživanje ili na web aplikaciji klikom na traku za pretraživanje u navigacijskoj traci, korisniku se prikazuje traka za unos teksta te, inicijalno, popis nedavno pregledanih stavki, što omogućuje brz povratak na prethodno pregledane elemente (slika 4.9).



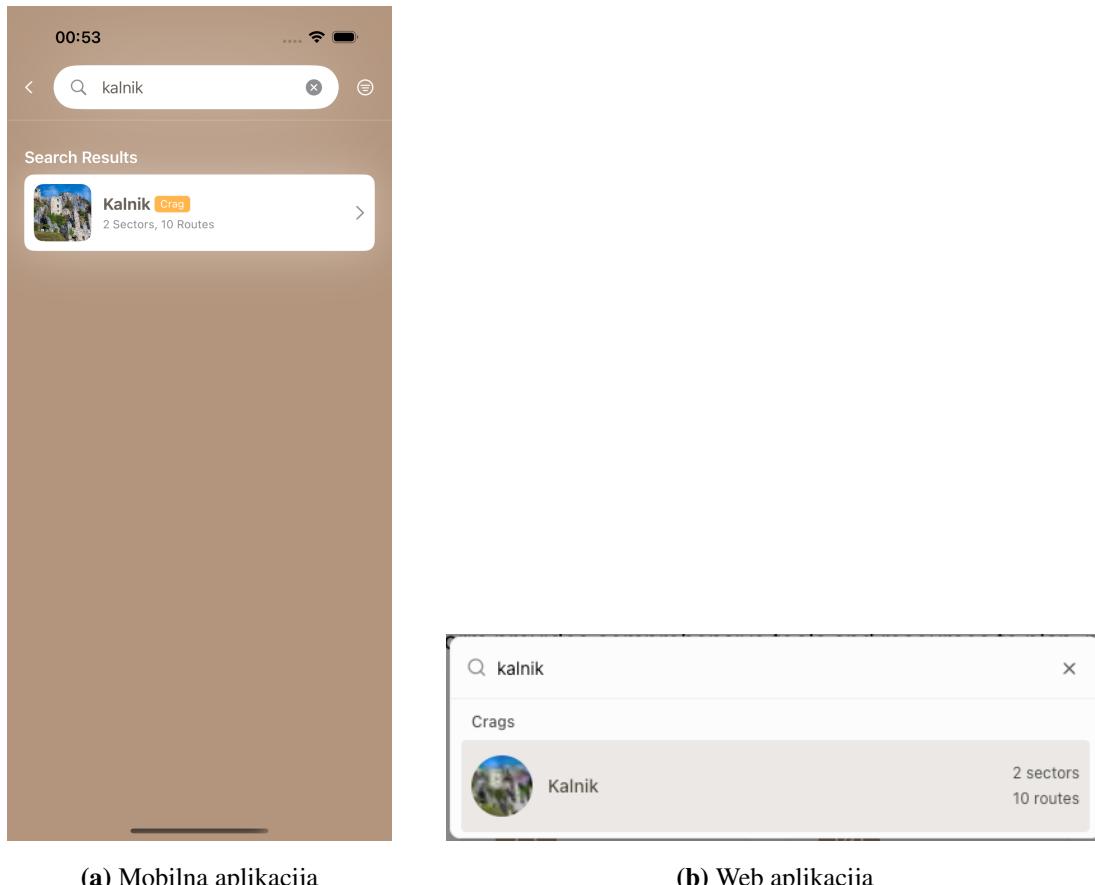
(a) Mobilna aplikacija

(b) Web aplikacija

Slika 4.9: Inicijalno stanje pretraživanja - prikaz nedavno pregledanih stavki

Sustav pretraživanja je dinamičan i reagira na korisnikov unos. Upisivanjem pojma u traku za pretraživanje, aplikacija filtrira popis dostupnih penjačkih lokacija, sektora, penjačkih smjerova i korisnika te prikazuje relevantne rezultate iz više kategorija isto-

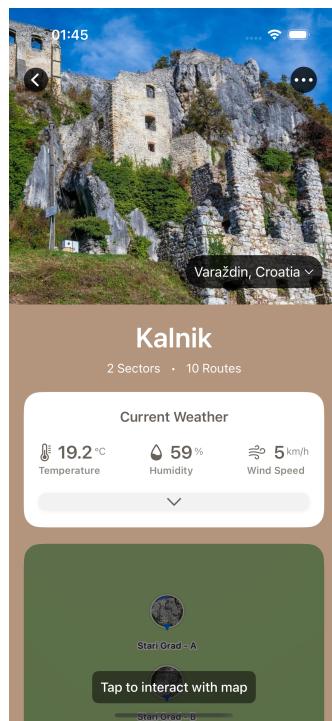
vremeno (slika 4.10).



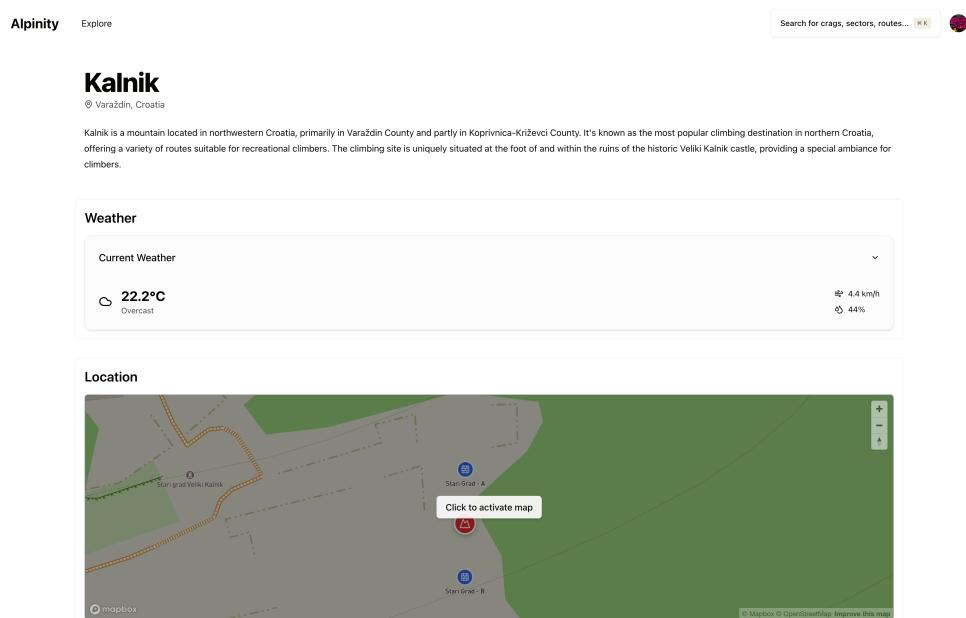
**Slika 4.10:** Funkcionalnost pretraživanja

Svaki rezultat pretrage prikazan je u obliku pregleda kartica koje sadrže informacije poput naziva i tipa sadržaja, te dodatne podatke ovisno o tipu sadržaja. Penjačke lokacije sadrže broj sektora i penjačkih smjerova, sektori broj penjačkih smjerova, a korisnici broj penjačkih smjerova koje su popeli. Odabirom bilo kojeg rezultata, korisnik se preusmjerava na odgovarajući detaljni prikaz.

## 4.5. Detalji penjačke lokacije



(a) Mobilna aplikacija

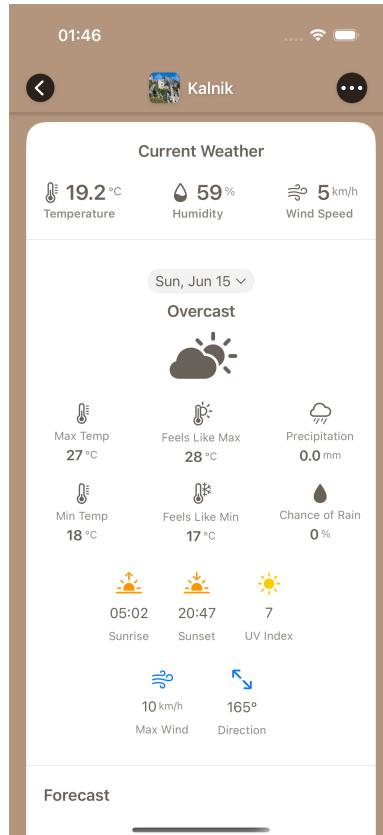


(b) Web aplikacija

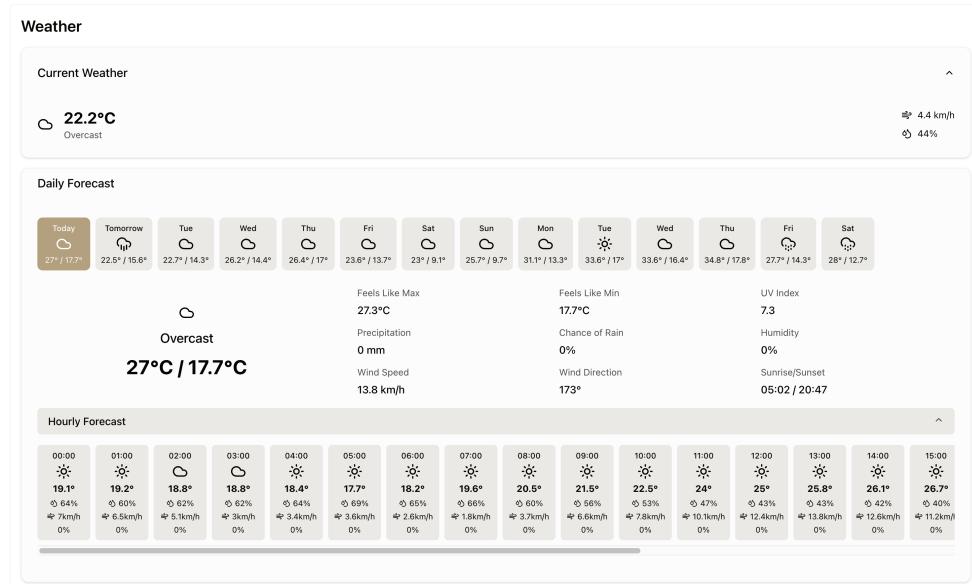
**Slika 4.11:** Detalji penjačke lokacije na mobilnoj i web aplikaciji

Odabijom penjališta iz pretrage, s geografske karte ili drugih pregleda, korisnik pristupa zaslonu s detaljnim informacijama o penjačkoj lokaciji (slika 4.11). Zaslon je

podijeljen na nekoliko cjelina. Na vrhu se nalazi istaknuta fotografija penjališta, zajedno s nazivom penjačke lokacije i osnovnim podacima o broju sektora i penjačkih smjerova. Na web aplikaciji nalazi se isti prikaz, ali s manjim promjenama. Slika penjačke lokacije nalaze se ispod geografske karte, a broj sektora i penjačkih smjerova nalazi se u prikazu sektora i penjačkih smjerova.



(a) Mobilna aplikacija



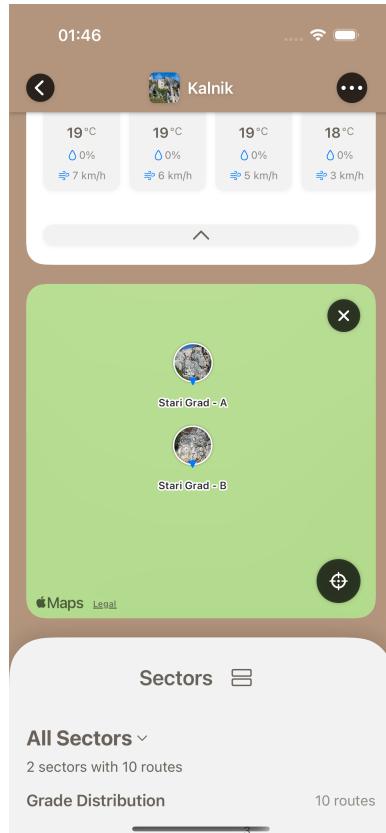
(b) Web aplikacija

**Slika 4.12:** Vremenska prognoza na mobilnoj i web aplikaciji

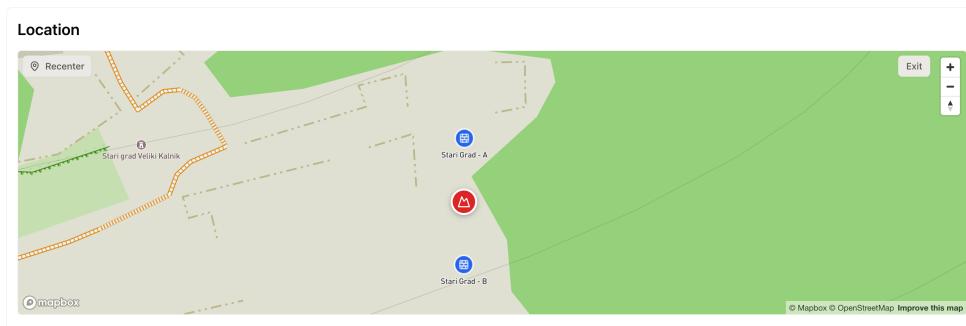
Odmah ispod, nalazi se komponenta s vremenskom prognozom (slika 4.12). Ona prikazuje trenutne vremenske uvjete, kao i detaljnu prognozu po satima za sljedećih

14 dana. Detaljna prognoza uključuje temperaturu, vjerojatnost i količina padalina, brzinu vjetra, UV indeks i ostale relevantne podatke. Ova funkcionalnost je važna za planiranje penjačkih izleta.

Nakon komponente vremenske prognoze sljedi interaktivna karta penjališta koja prikazuje precizne lokacije svih sektora, omogućujući korisniku lako snalaženje i planiranje kretanja između njih (slika 4.13).



(a) Mobilna aplikacija

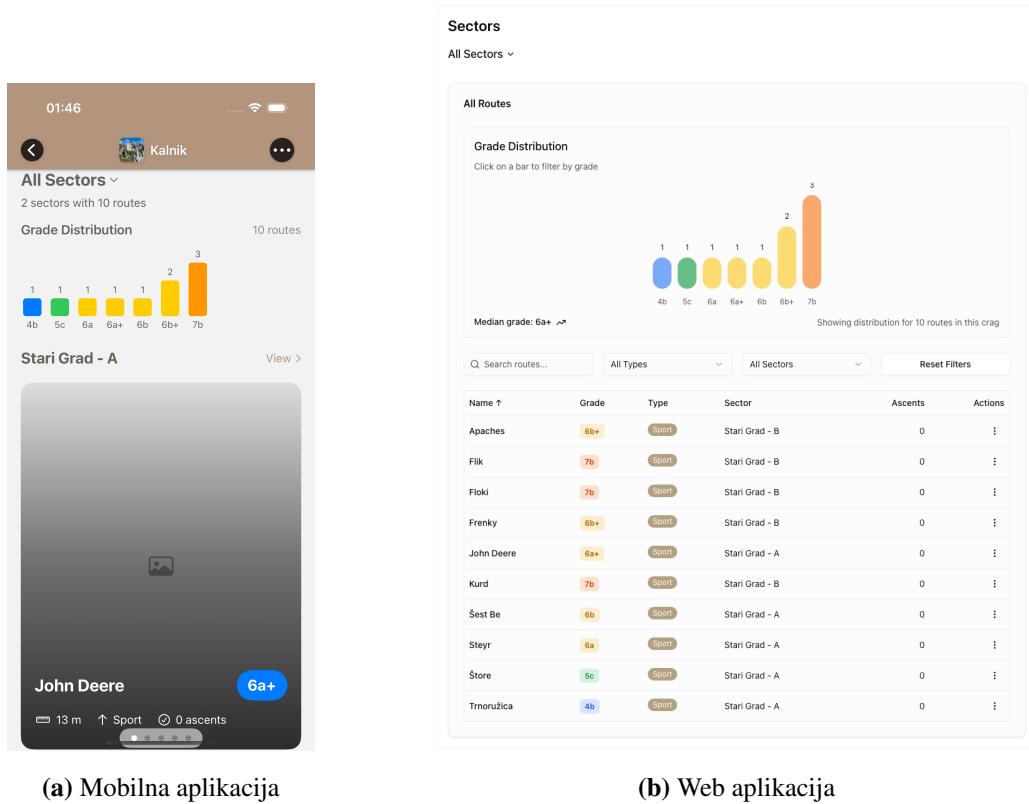


(b) Web aplikacija

**Slika 4.13:** Interaktivna karta penjališta na mobilnoj i web aplikaciji

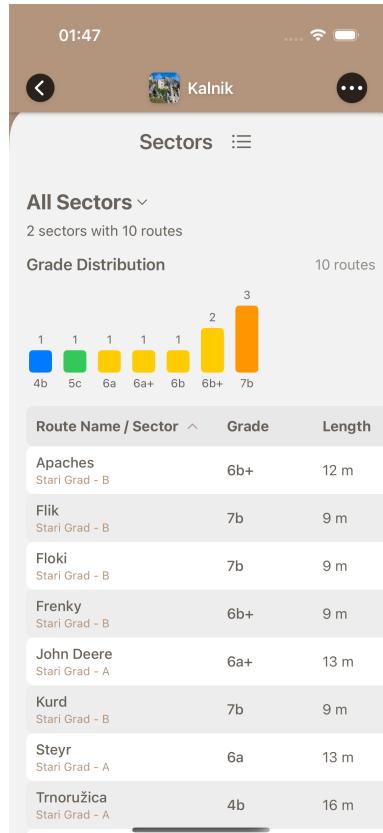
Ispod karte nalazi se prikaz detalja za sektore. Prije ikakvih odabira, korisniku se

prikazuje popis svih penjačkih smjerova grupiranih po sektorima te distribucija težina na penjačkoj lokaciji (slika 4.14).



**Slika 4.14:** Prikaz detalja za sektore

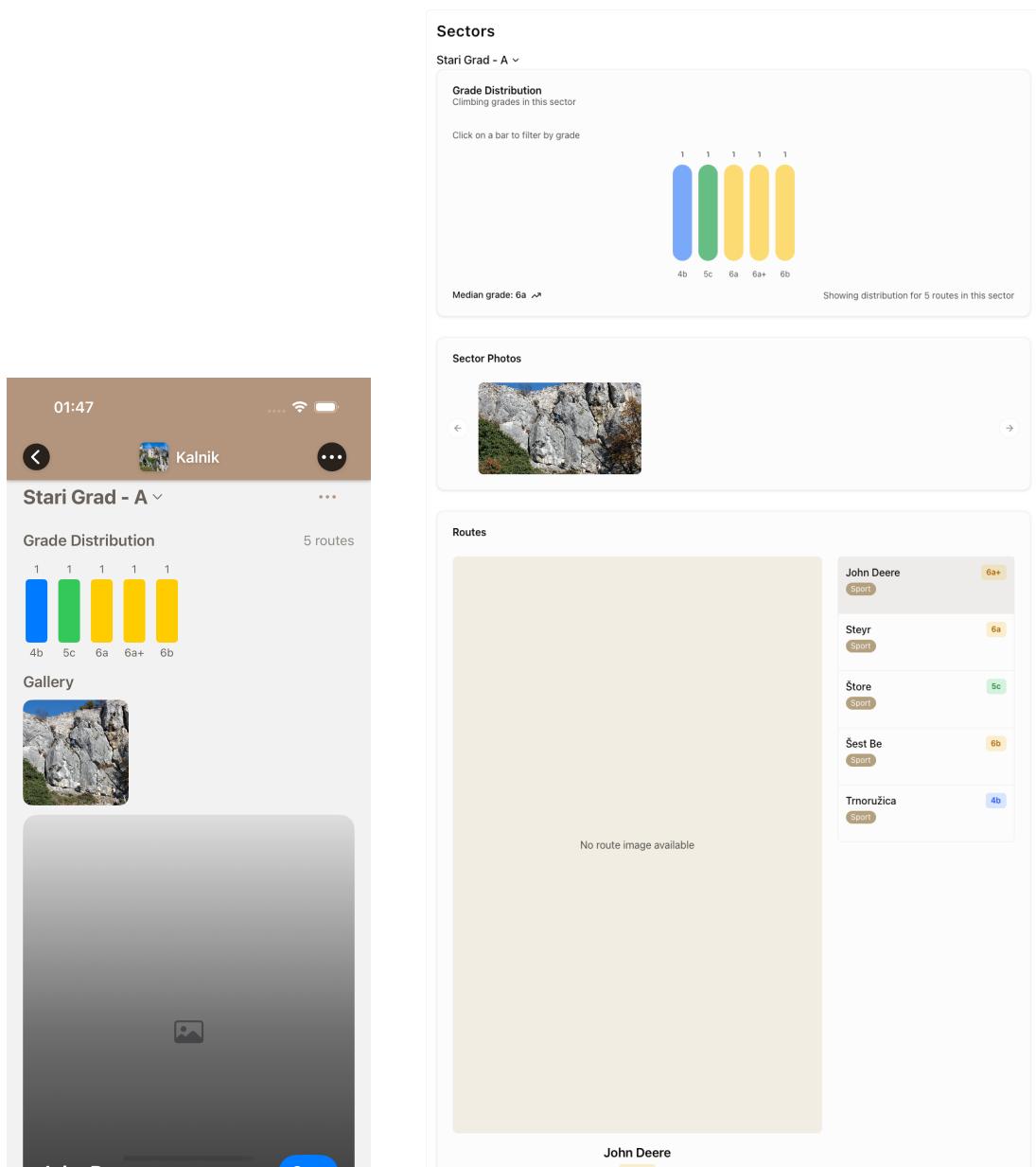
Klikom na određenu težinu u grafu filtriraju se svi penjački smjerovi koji pripadaju odabranoj težini. Lista penjačkih smjerova na mobilnoj aplikaciji je horizontalna lista koja prikazuje penjački smjer u većem formatu kako bi se mogla bolje vidjeti slika penjačkog smjera. Preko slike nalaze se detalji o penjačkom smjeru poput naziva, težine, dužine, tipa i broja uspona.



**Slika 4.15:** Tablični prikaz sektora na mobilnoj aplikaciji

Ako korisnik preferira tablični prikaz na mobilnoj aplikaciji, može to promijeniti klikom na gumb pored naslova "Sektori" (eng. *Sectors*) (slika 4.15). Na web aplikaciji tablični prikaz je zadani prikaz. Tablični prikaz omogućuje pregled svih penjačkih smjerova te sortiranje po nazivu, težini, dužini, tipu te broju uspona. S obzirom da na web aplikaciji nije grupiran prikaz po sektorima, postoje filteri koji korisnik može koristiti za filtriranje penjačkih smjerova po imenu, tipu i sektoru.

Klikom na izbornik "Svi sektori" (eng. *All sectors*) korisniku prikazuje se popis svih sektora na penjačkoj lokaciji (slika 4.16).



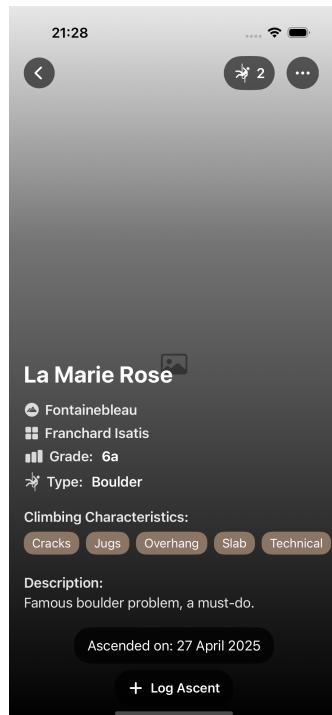
(a) Mobilna aplikacija

(b) Web aplikacija

**Slika 4.16:** Prikaz detalja za odabrani sektor

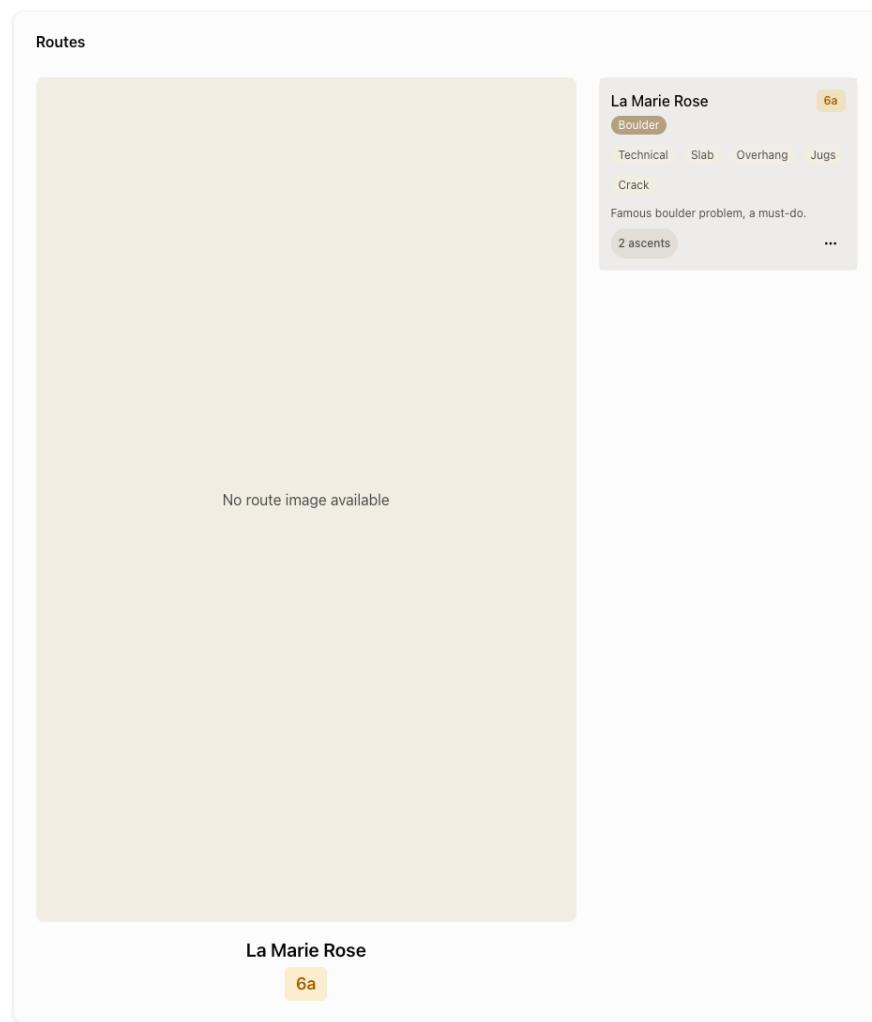
Odabirom određenog sektora, korisniku se prikazuje graf težina filtriran po odabranom sektoru, slike sektora te popis svih penjačkih smjerova u tom sektoru. Klikom na određeni stupac na grafu težina, popis penjačkih smjerova se filtrira po označenoj težini. Tablični prikaz je isto dostupan klikom na gumb pored naslova "Sektori" (eng. *Sectors*). Na web aplikaciji nalaze se ista funkcionalnost, ali s različitim prikazom.

## 4.6. Detalji penjačkog smjera



Slika 4.17: Detalji penjačkog smjera na mobilnoj aplikaciji

Pristupom detaljnog pregledu pojedinog penjačkog smjera na mobilnoj aplikaciji (slika 4.17), korisniku se prikazuju informacije o penjačkom smjeru. Na vrhu zaslona istaknuti su osnovni podaci poput naziva, lokacije u obliku imena penjačke lokacije i sektora, težine te tip penjačkog smjera. U pozadinu se nalazi referentna slika penjačkog smjera. Klikom na pozadinu nestaju sve informacije o penjačkom smjeru kako bi slika postala vidljiva. Ispod toga, aplikacija nudi detaljni uvid u karakteristike penjačkog smjera koristeći oznake za opisivanje stila penjanja. Neke od karakteristika su veliki hватови, технички потези, мали хватови и коса стјена. Karakteristike određuju penjači koji су upisali da su popeli penjački smjer.



**Slika 4.18:** Detalji penjačkog smjera na web aplikaciji

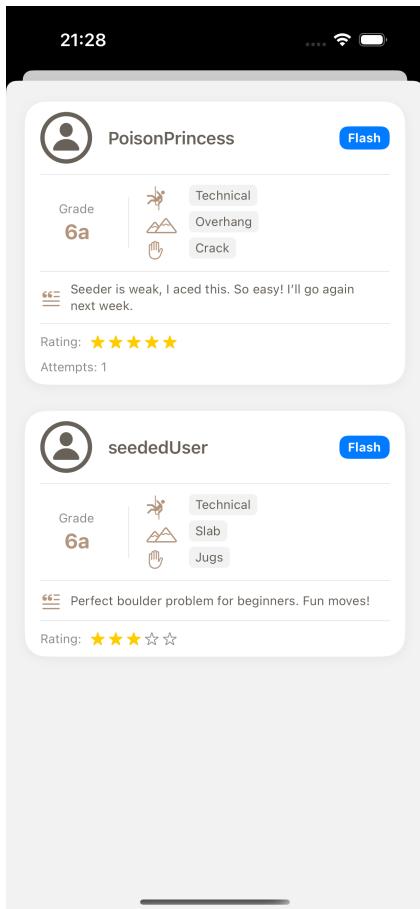
Na web aplikaciji korisniku se prikazuju iste informacije, no one se nalaze u listi penjačkih smjerova kada je označen pregled određenog sektora na stranici detalja penjačke lokacije (slika 4.18). Klikom na penjački smjer u listi, korisniku se na lijevo prikazuje referentna slika penjačkog smjera.

**(a) Mobilna aplikacija**

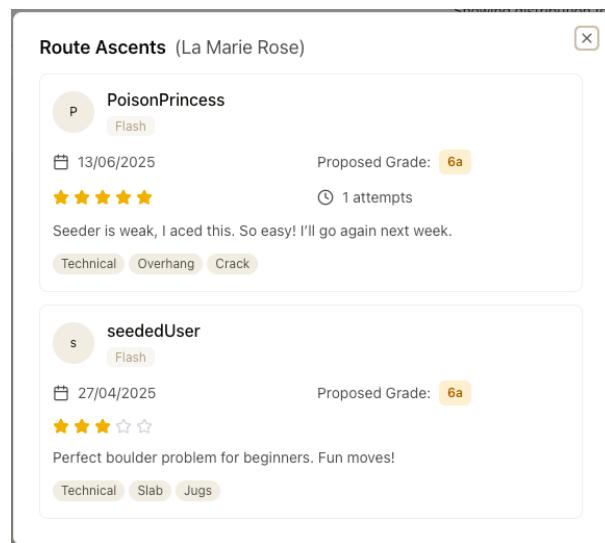
**(b) Web aplikacija**

**Slika 4.19:** Formular za unos podataka o usponu

Klikom na gumb "Zapiši uspon" (eng. *Log Ascent*) ili na web aplikaciji izbornik u kartici penjačkog smjera, korisnik pristupa formi za unos podataka o usponu (slika 4.19). Za unos uspona potrebno je odabratи datum i stil uspona. Opcije za stil uspona su *Flash*, *Onsight*, *Redpoint* i *Aid*. Korisnik također može unijeti broj pokušaja koje je imao na penjačkom smjeru, dati ocjenu u obliku broja zvjezdica te odabratи karakteristike penjačkog smjera. Finalno korisnik može unijeti neki komentar usponu što može uključivati neka upozorenja ili pohvale za kvalitetu penjačkog smjera.



(a) Mobilna aplikacija



(b) Web aplikacija

**Slika 4.20:** Prikaz uspona

Klikom na gumb za prikaz uspona u gornjem desnom kutu zaslona ili klikom na gumb za prikaz uspona u kartici penjačkog smjera na web aplikaciji, korisniku se prikazuje popis uspona na tom penjačkom smjeru (slika 4.20). Popis sadrži zabilježene uspon svih korisnika na tom penjačkom smjeru sortirano po datumu uspona od najnovije prema najstarijem. Svaki unos sadrži korisničko ime, stil uspona, predloženu težinu, karakteristike penjačkog smjera koje je korisnik unio, osobni komentar i broj zvjezdica.

## 4.7. Prepoznavanje penjačkih smjerova

TODO: Nedostaju slike

Središnja funkcionalnost aplikacije i prednost u odnosu na postojeća rješenja jest funkcionalnost prepoznavanja i vizualizacije penjačkih smjerova u stvarnom vremenu. Ova mogućnost je dostupna samo u sklopu mobilne aplikacije i direktno rješava pro-

blem interpretacije 2D *topo* slika. Pristup ovoj funkcionalnosti omogućen je sa zaslona s detaljnim pregledom penjačkog smjera. Odabirom opcije za prepozavanje, aplikacija aktivira kameru uređaja i pokreće proces temeljen na algoritmima računalnog vida. Korisnik usmjerava kameru prema stijeni, a aplikacija u pozadini kontinuirano analizira dobivene slike. Kada je prepoznat penjački smjer korisnik na svom ekranu vidi stvarni svijet s virtualnom linijom koja je nacrtana na stijeni označavajući točnu liniju penjačkog smjera.

Aplikacija nudi korisniku postavke za prilagodbu procesa prepozavanja. Korisnik može birati između dva glavna načina rada. U automatskom načinu rada (eng. *Automatic mode*), aplikacija kontinuirano analizira slike dobivene sa kamere i automatski pokušava prepoznati smjer što pruži iskustvo proširene stvarnosti.

S obzirom na računalno intezivnu prirodu tog procesa, kao alternativu kako bi se smanjila potrošnja resursa, dostupan je i ručni način rada (eng. *Manual mode*). U tom načinu rada, aplikacija ne analizira slike u realnom vremenu, već korisnik samostalno snima fotografiju stijene, a proces prepoznavanja se izvršava samo na toj jednoj, statičnoj slici.

Dodatno, korisniku su na raspolaganju dostupne i tri razine jačine prepozavanja: *Low*, *Medium* i *High*. Ove postavke u pozadini prilagođavaju parametre algoritama kako bi se postigao kompromis između brzine i kvalitete prepoznavanja. Viša razina jačine prepoznavanja rezultira u preciznijim prepoznavanjima, ali uz veće računsko opterećenje, dok niža nudi brži rad i manju potrošnju. Ove opcije omogućuju korisniku da prilagodi proces prepoznavanja prema svojim potrebama i uvjetima.

## 4.8. Korisnički profil

Svaki registrirani korisnik unutar aplikacije ima pregled profila koji služi kao centralno mjesto za pregled svih njegovih penjačkih aktivnosti i analizu napretka. Pristupom profilu korisniku se prikazuje sažetak njegovih penjačkih aktivnosti poput ukupnog broja posjećenih penjačkih lokacija, ukupan broj zabilježenih uspona te broj dodanih fotografija.

The figure consists of two side-by-side screenshots of the Alpinity application.   
**(a) Mobilna aplikacija:** Shows a mobile phone interface with a dark brown background. At the top, it displays the time (22:48), signal strength, and battery level. Below this is the user profile for 'seededUser' (Climber Profile). Key statistics are shown in a row: 4 Crags, 7 Ascents, 0 Photos. A 'Filter by Ascent Type' section includes tabs for All, Boulder, Sport, and Trad. Below this is a 'Climbing Stats' table:

Type	Count
Flash	4
Redpoint	4
Onsight	1
Total	9

At the bottom is a 'Performance Graph' with a horizontal axis labeled from 0 to 10.

  
**(b) Web aplikacija:** Shows a web browser interface with a light gray background. At the top, it says 'Alpinity Explore' and has a search bar. Below this is a summary card for 'seededUser' (John Doe) with counts: 4 Crags Visited, 7 Total Ascents, 0 Photos. A 'Recently Ascended' section shows two routes: 'Test Route' (6a) and 'Crimpy Face' (6b), both with 'No photo'. Below this is a table titled 'Ascents by Route Type':

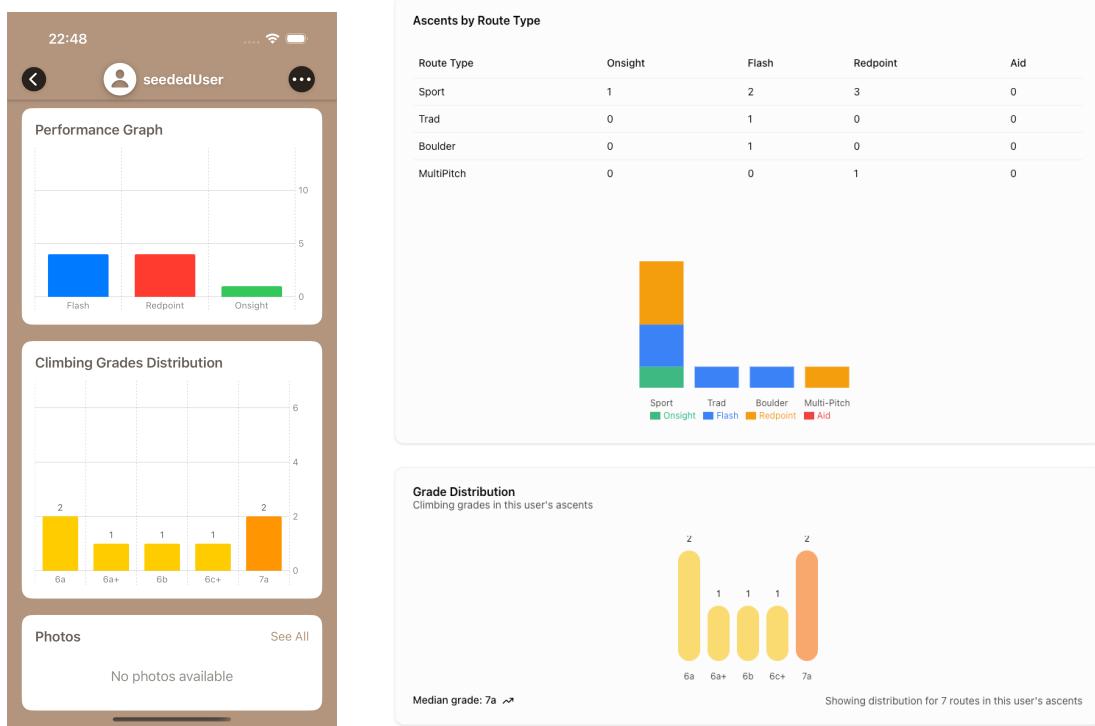
Route Type	Onsight	Flash	Redpoint	Aid
Sport	1	2	3	0
Trad	0	1	0	0
Boulder	0	1	0	0
MultiPitch	0	0	1	0

(a) Mobilna aplikacija

(b) Web aplikacija

**Slika 4.21:** Korisnički profil

Središnji dio profila posvećen je detaljnoj statističkoj analizi (slika 4.21). Korisnik može filtrirati svoje uspone prema penjačkoj disciplini, poput boulder, sportsko penjanje ili tradicionalno penjanje, kako bi dobio precizniji uvid u svoje aktivnosti. Aplikacija pruža tablični prikaz broja uspona po stilu (Flash, Redpoint, Onsight), omogućujući korisniku da lako vidi koje stilove najčešće prakticira. Dodatno web aplikacija sadrži i nedavno popete penjačke smjerove za korisnika organizirane u horizontalnoj listi sortiranim po datumu uspona od najnovije prema najstarijem.

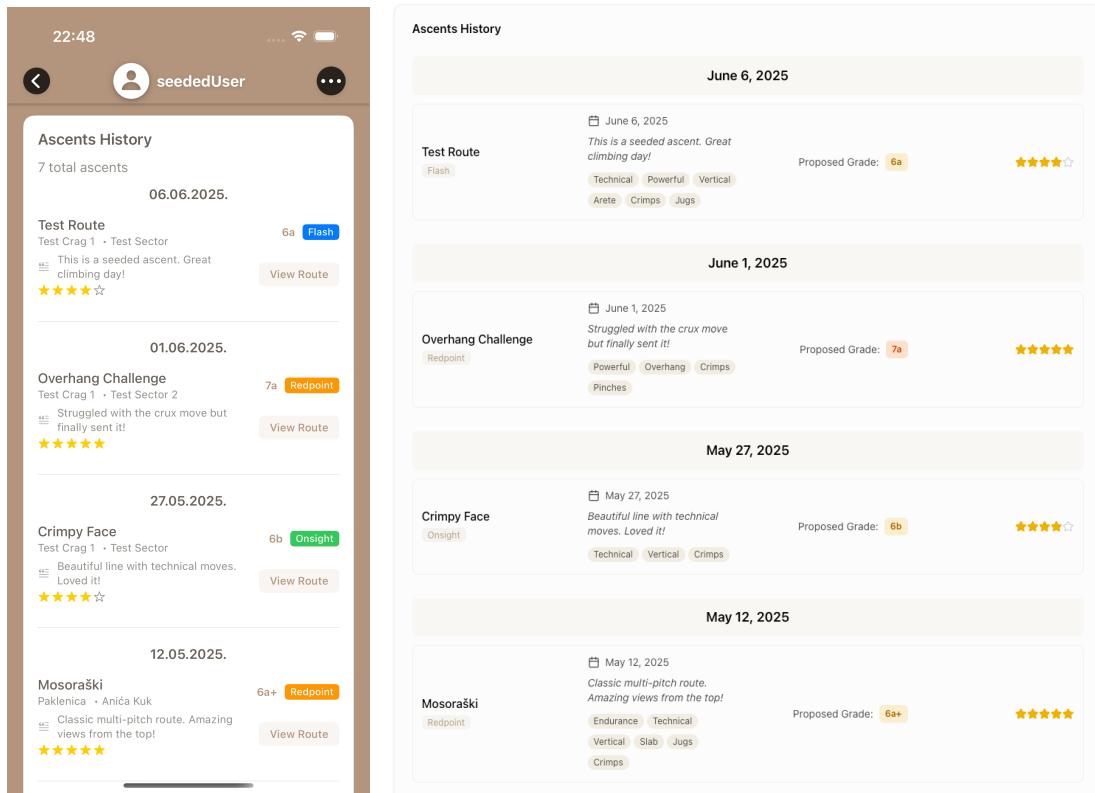


(a) Mobilna aplikacija

(b) Web aplikacija

**Slika 4.22:** Grafovi performansi i distribucije po ocjenama

Za bolju vizualizaciju, podaci su prikazani i u dva ključna grafa (slika 4.22). Graf performansi prikazuje distribuciju uspona po stilu, dok graf distribucije po ocjenama prikazuje stupčastim diagramom, odnosno koliko je penjačkih smjerova određene težine je korisnik uspješno popeo. Ovi grafički prikazi omogućuju procjenu vlastitih sposobnosti i napretka tokom vremena. Finalno na dnu profila nalazi se i lista svih slika kojima korisnik želi istaknuti svoj profil.



(a) Mobilna aplikacija

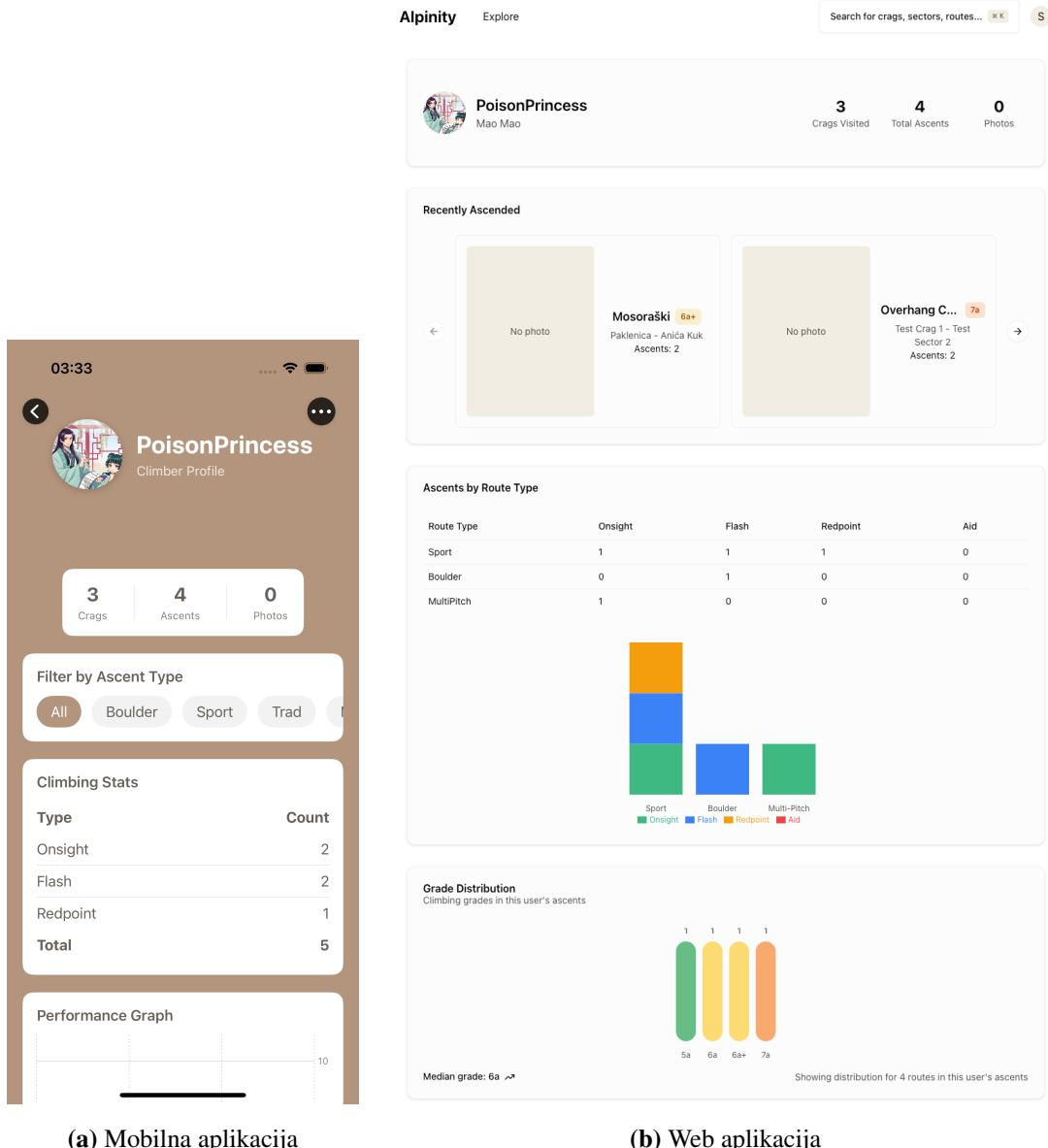
(b) Web aplikacija

Slika 4.23: Povijest uspona

Osim statistike, profil sadrži i povijest svih uspona, kronološki poredanih od najnovijeg prema najstarijem (slika 4.23). Svaki unos u povijest sadrži sve relevantne informacije poput datuma, naziva penjačkog smjera, lokaciju, težinu, stil uspona, osobni komentar i ocjenu smjera te direktnu poveznicu na detaljni pregled samog penjačkog smjera. Ovaj dnevnik služi kao vrijedan alat za prisjećanje na prethodna penjačka iskustva.

#### 4.8.1. Korisnički profil drugog korisnika

Pretraživanjem korisničkog profila drugog korisnika, korisnik može vidjeti statistike, grafove performansi i povijest uspona drugog korisnika na isti način kao i na vlastitom profilu (slika 4.24).



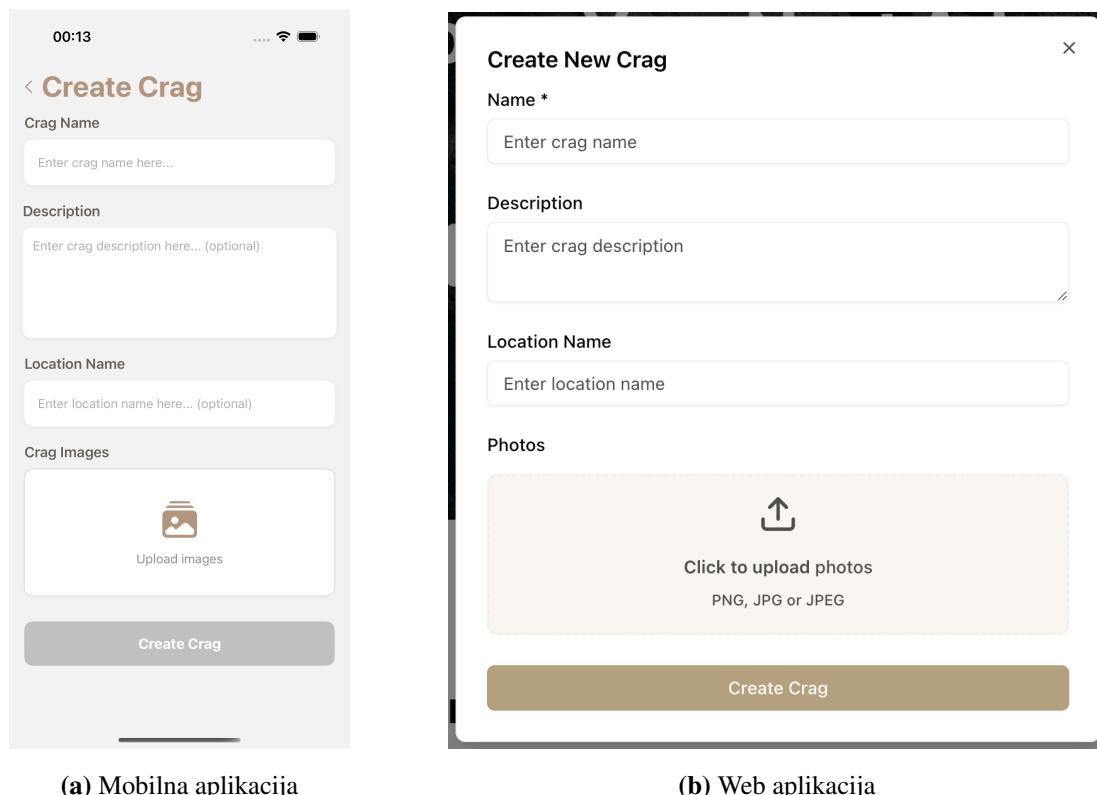
**Slika 4.24:** Korisnički profil drugog korisnika

## 4.9. Unos i uređivanje podataka

Kako bi sustav bio dinamičan i ažuran, aplikacija omogućuje ovlaštenim korisnicima kreiranje i uređivanje svih hijerarhijskih razina podataka, od penjačke lokacije do pojedinačnih penjačkih smjerova.

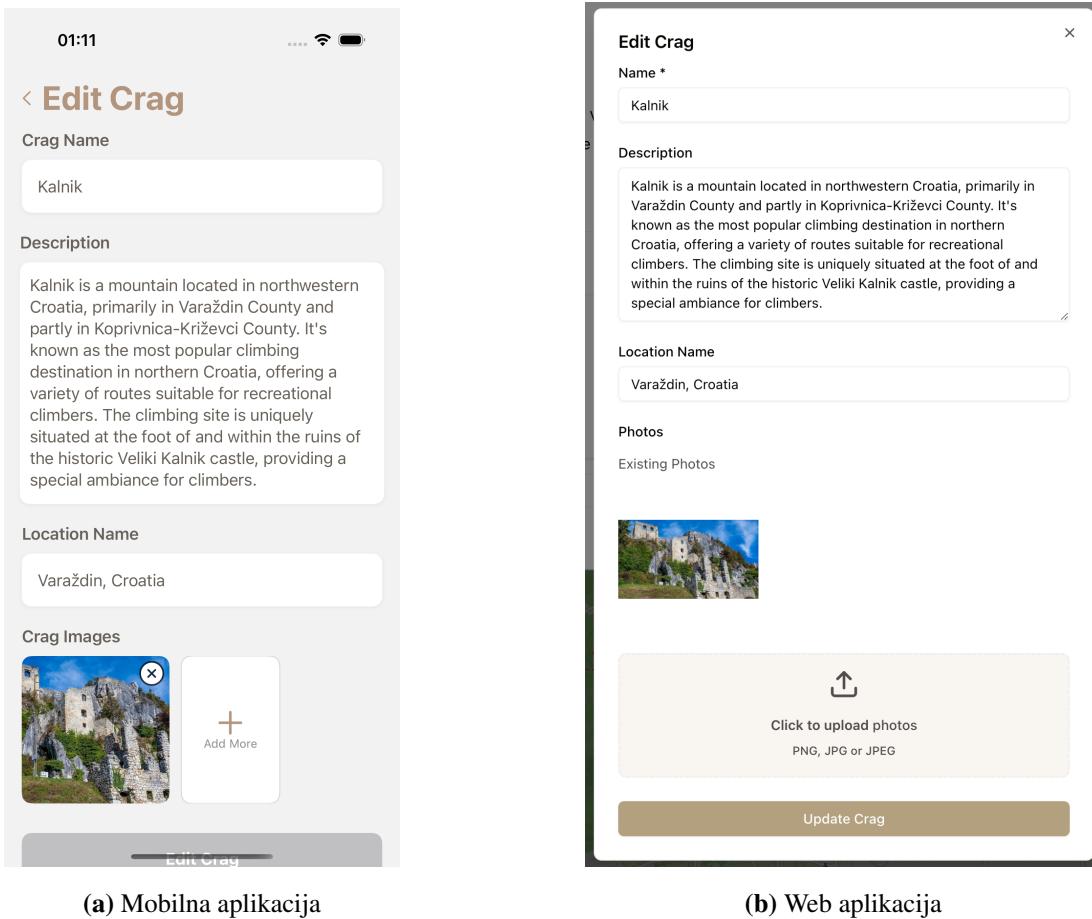
#### 4.9.1. Dodavanje, uređivanje i brisanje penjačkih lokacija

Na korisničkom profilu omogućeno je kreiranje nove penjačke lokacije u izborniku u gornjem desnom kutu korisničkog profila. Na web aplikaciji ta opcija se nalazi u navigacijskoj traci u postavkama korisničkog izbornika. Funkcionalnost kreiranja nove penjačke lokacije nije dostupna svim korisnicima, već je ograničena na one s posebnim ovlastima, a to su administratori sustava i verificirani korisnici (eng. *creators*).



Slika 4.25: Dodavanje nove penjačke lokacije

Ovlašteni korisnik odabirom ove opcije pristupa formi za unos nove penjačke lokacije (slika 4.25). Potrebno je unijeti naziv penjališta, opcionalni opis koji može sadržavati informacije o povijesti regije ili slične zanimljivosti, te naziv šire geografske lokacije. Ime geografske lokacije korisnik može samostalno dodati, no ako ne postoji, aplikacija će automatski dodati naziv geografske lokacije na temelju lokacije penjačke lokacije. Ključno, korisnik može dodati jednu ili više fotografija koje vizualno predstavljaju penjačku lokaciju. Nakon unosa svih podataka, nova penjačka lokacija se stvara u sustavu i postaje dostupna svim korisnicima.



(a) Mobilna aplikacija

(b) Web aplikacija

**Slika 4.26:** Uređivanje postojeće penjačke lokacije

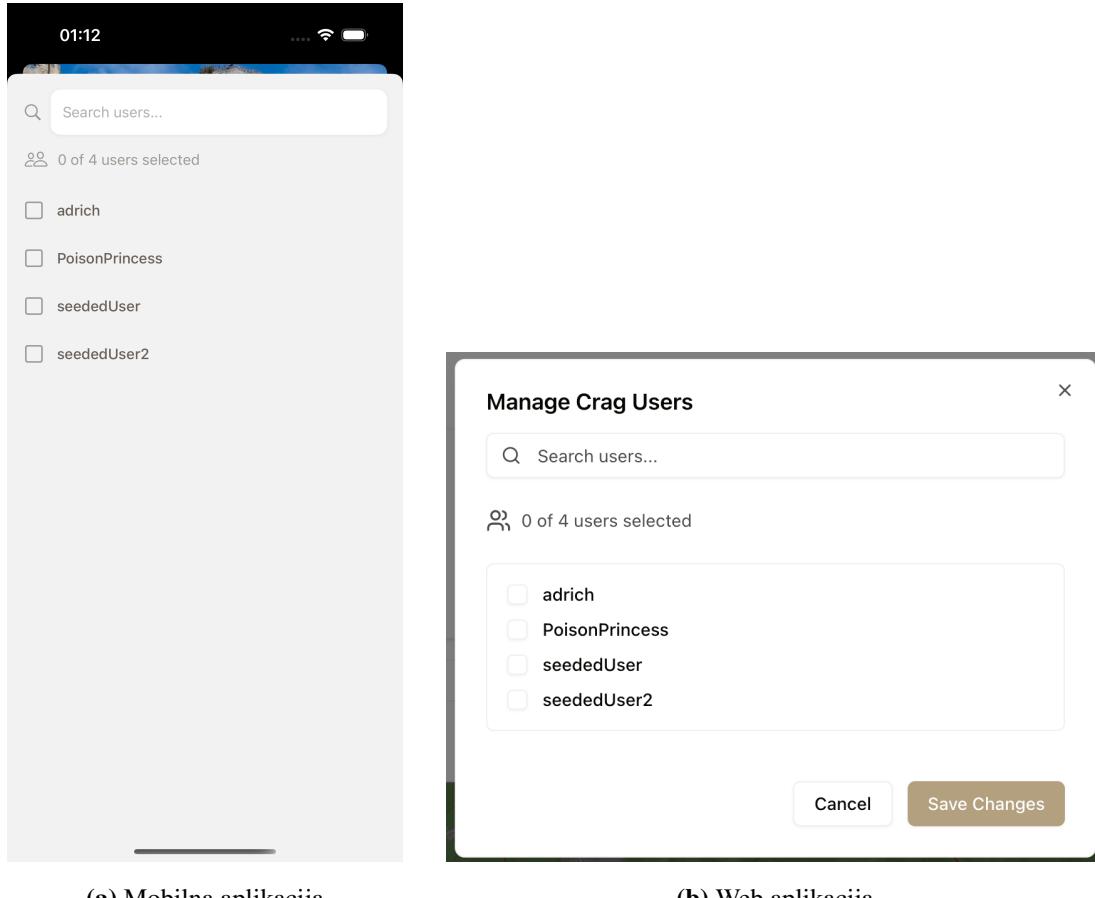
Osim kreiranja novih, ovlašteni korisnici imaju mogućnost i uređivanja postojećih penjačkih lokacija (slika 4.26). Pristup ovoj funkcionalnosti omogućen je u izborniku na zaslonu s detaljnim pregledom penjačke lokacije. Sučelje za uređivanje omogućuje promjenu svih prethodno unesenih podataka, uključujući naziv, opis i naziv geografske lokacije. Korisnici također mogu upravljati galerijom fotografija, dodajući nove ili uklanjajući postojeće slike.

Brisanje penjačke lokacije dostupno je u izborniku na zaslonu detaljnog pregleda penjačke lokacije. Klikom na opciju "Izbriši penjalište" (eng. *Delete crag*) korisniku se prikazuje prozor s upitom o potvrdi brisanja. Ako korisnik potvrdi brisanje, penjalište se briše iz sustava i postaje nedostupno svim korisnicima.

#### 4.9.2. Upravljanje korisničkim ovlastima

Kako bi se osigurala kontrola nad unosom i uređivanjem podataka, a istovremeno omogućio doprinos više ljudi, sustav implementira mehanizam za upravljanje korisničkim

ovlastima na razini pojedinog penjališta. Ovoj funkcionalnosti imaju pristup samo vlasnik penjačke lokacije i administratori sustava putem izbornika na zaslonu s detaljnim pregledom penjačke lokacije.

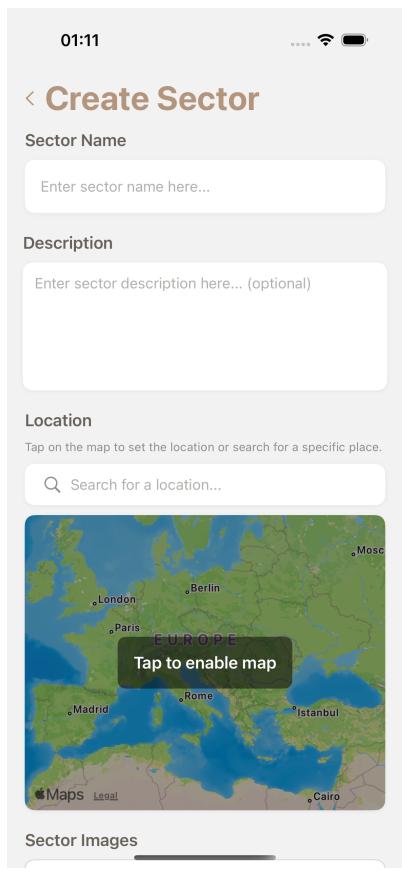


**Slika 4.27:** Upravljanje korisničkim ovlastima

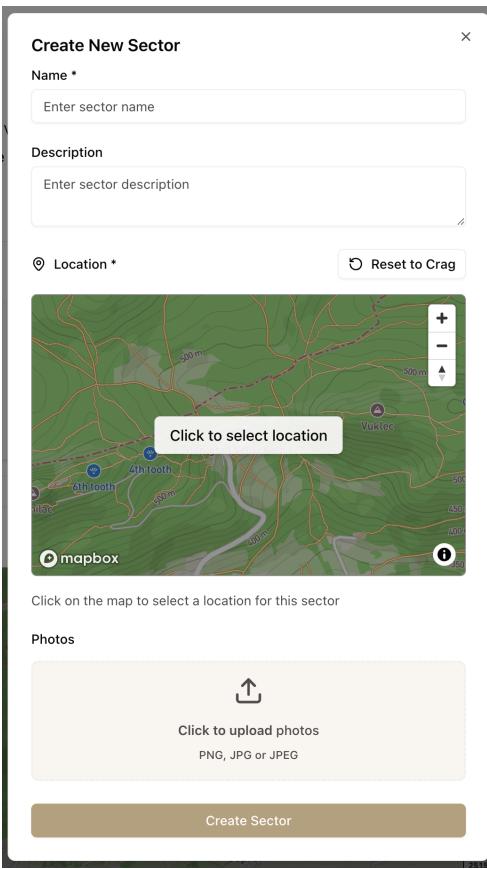
Pristupom pregledu za upravljanje ovlastima prikazuje se popis svih korisnika koji trenutno imaju ili mogu dobiti dozvole za uređivanje sadržaja na toj penjačkoj lokaciji (slika 4.27). Sučelje omogućuje pretragu korisnika po korisničkom imenu te odabir jednog ili više korisnika kojima se žele dodijeliti ili oduzeti ovlasti uređivanja. Time odabrani korisnik dobiva prava uređivanja penjačke lokacije bez davanja potpunih administrativnih ili kreator prava.

#### 4.9.3. Dodavanje, uređivanje i brisanje sektora

Unutar svake penjačke lokacije, ovlašteni korisnici mogu dalje strukturirati sadržaj kreiranjem i uređivanjem sektora. Pristup opciji za dodavanje nalazi se u izborniku na zaslonu s detaljnim pregledom penjačke lokacije.



**(a) Mobilna aplikacija**

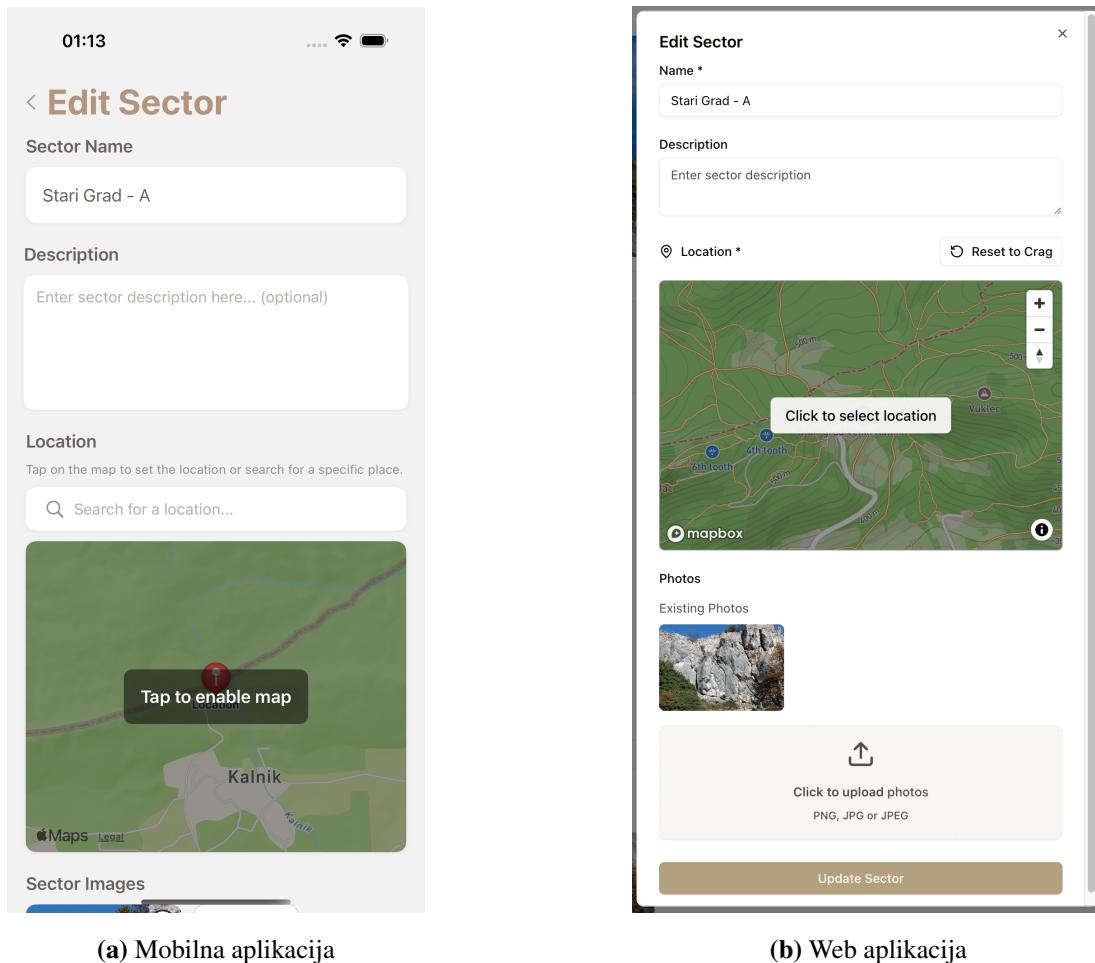


**(b) Web aplikacija**

**Slika 4.28:** Dodavanje novog sektora

Forma za unos novog sektora zahtijeva od korisnika unos naziva sektora i opcionalnog opisa, koji može sadržavati specifične informacije koje su specifične za sektore te ostale relevantne informacije (slika 4.28). Osim naziva zahtjeva se i upis lokacije u obliku koordinata. Pregledi taj proces olakšavaju uporabom geografske karte, koja omogućuje korisniku da odabere lokaciju sektora na karti ili pretraživanjem po názivu lokacije. Kao i kod penjačke lokacije, moguće je dodati jednu ili više fotografija koje vizualno predstavljaju sektor.

Postojeći sektori mogu se uređivati na sličan način. Odabirom određenog sektora, korisniku se prikaže izbornik u kojem se nalazi opcija za uređivanje sektora. Forma omogućuje uređivanje naziva, opisa, lokaciju i galeriju fotografija. (slika 4.29)



**Slika 4.29:** Uređivanje postojećeg sektora

Brisanje sektora dostupno je izborniku na zaslonu s detaljnim pregledom penjačke lokacije kada je označen penjački smjer. Klikom na opciju "Izbriši sektor" (eng. *Delete sector*) korisniku se prikazuje prozor s upitom o potvrdi brisanja. Ako korisnik potvrdi brisanje, sektor se briše iz sustava i postaje nedostupno svim korisnicima.

#### 4.9.4. Dodavanje, uređivanje i brisanje penjačkih smjerova

Na najnižoj hijerarhijskoj razini nalazi se unos i uređivanje pojedinačnih penjačkih smjerova. Ovlašteni korisnici mogu dodavati nove penjačke smjerove unutar određenog sektora. Pristup ovoj funkcionalnosti omogućen je u izborniku na zaslonu s detaljnim pregledom penjačke lokacije sa označenim sektorom.

The figure shows two side-by-side screenshots of climbing route creation forms.   
**(a) Mobilna aplikacija (Mobile Application):** This interface is designed for a smartphone. It has a light gray header bar with the time '01:13' and battery level. Below it is a title 'Create Route'. The form fields include: 'Route Name' (placeholder 'Enter route name here...'), 'Description' (placeholder 'Enter route description here... (optional)'), 'Grade' (dropdown menu showing '5a'), 'Route Types' (checkboxes for 'Boulder', 'Sport', 'Trad', 'Multi-pitch'), 'Length (meters)' (text input placeholder 'Enter route length... (optional)'), and a large 'Create Route' button at the bottom.   
**(b) Web aplikacija (Web Application):** This interface is designed for a web browser. It has a title 'Create New Route' with a close 'x' button. The form fields are identical to the mobile version: 'Name \*' (placeholder 'Enter route name'), 'Description' (placeholder 'Enter route description'), 'Grade \*' (dropdown menu showing '5a'), 'Length (meters)' (text input placeholder '0'), 'Route Types' (checkboxes for 'Boulder', 'Sport', 'Trad', 'Multi-Pitch', 'Ice', 'Big Wall', 'Mixed', 'Aid', 'Via Ferrata'), and a large 'Create Route' button at the bottom.

**Slika 4.30:** Dodavanje novog penjačkog smjera

Forma za kreiranje novog penjačkog smjera uključuje polja poput naziva, opisa, težine, tipa penjačkog smjera i dužine (slika 4.30). Opcije za tip penjačkog smjera uključuju boulder, sportski, tradicionalni ili smjer s više penjačkih smjerova. Važno je primjetiti kako opcija dodavanja slike penjačkog smjera nije dostupna u formi za dodavanje novog penjačkog smjera. Dodavanje fotografije je moguće nakon kreiranja penjačkog smjera u pregledu detalja penjačkog smjera i dostupno je samo na mobilnoj aplikaciji. Klikom na izbornik u gornjem desnom kutu pregleda detalja penjačkog smjera, korisniku se prikazuje izbornik u kojem se nalazi opcija za dodavanje fotografije. Prvi korak u procesu dodavanja fotografije je slikanje penjačkog smjera pomoću kamere mobilnog uređaja. Nakon slikanja, korisniku se prikazuje slika na koju se može ručno ucrtati linija penjačkog smjera. Time je korisnik kreirao referentnu sliku penjačkog smjera koja se može koristiti za prepoznavanje penjačkog smjera (slika 4.31).



**Slika 4.31:** Dodavanje fotografije penjačkog smjera

Uređivanje postojećeg penjačkog smjera dostupno je u izborniku na zaslonu s detaljnim pregledom tog penjačkog smjera. Na web aplikaciji izbornik se nalazi na izborniku u tablici kada je označen pregled svih sektora ili u listi kada je označen neki sektor.

The figure shows two side-by-side screens for editing a climbing route.   
 (a) Mobilna aplikacija (Mobile application): A screenshot of an iOS-style interface. At the top, it shows the time (00:59), signal strength, and battery level. Below is a header 'Edit Route'. The form fields include: 'Route Name' (La Marie Rose), 'Description' (Famous boulder problem, a must-do.), 'Grade' (6a selected from a row of buttons: 5a, 5b, 5c, 6a, 6a+, 6b, 6), 'Route Types' (Boulder selected from a row: Boulder, Sport, Trad, Multi-pitch), 'Length (meters)' (5), and a large 'Edit Route' button at the bottom.   
 (b) Web aplikacija (Web application): A screenshot of a web-based interface. It has a header 'Edit Route' with a close button 'x'. Fields include: 'Name \*' (Floki), 'Description' (Enter route description), 'Grade \*' (7b selected from a dropdown), 'Length (meters)' (9), 'Route Types' (Boulder selected from a row: Boulder, Sport, Trad, Multi-Pitch, Ice, Big Wall, Mixed, Aid, Via Ferrata), and a large 'Update Route' button at the bottom.

(a) Mobilna aplikacija

(b) Web aplikacija

**Slika 4.32:** Uređivanje postojećeg penjačkog smjera

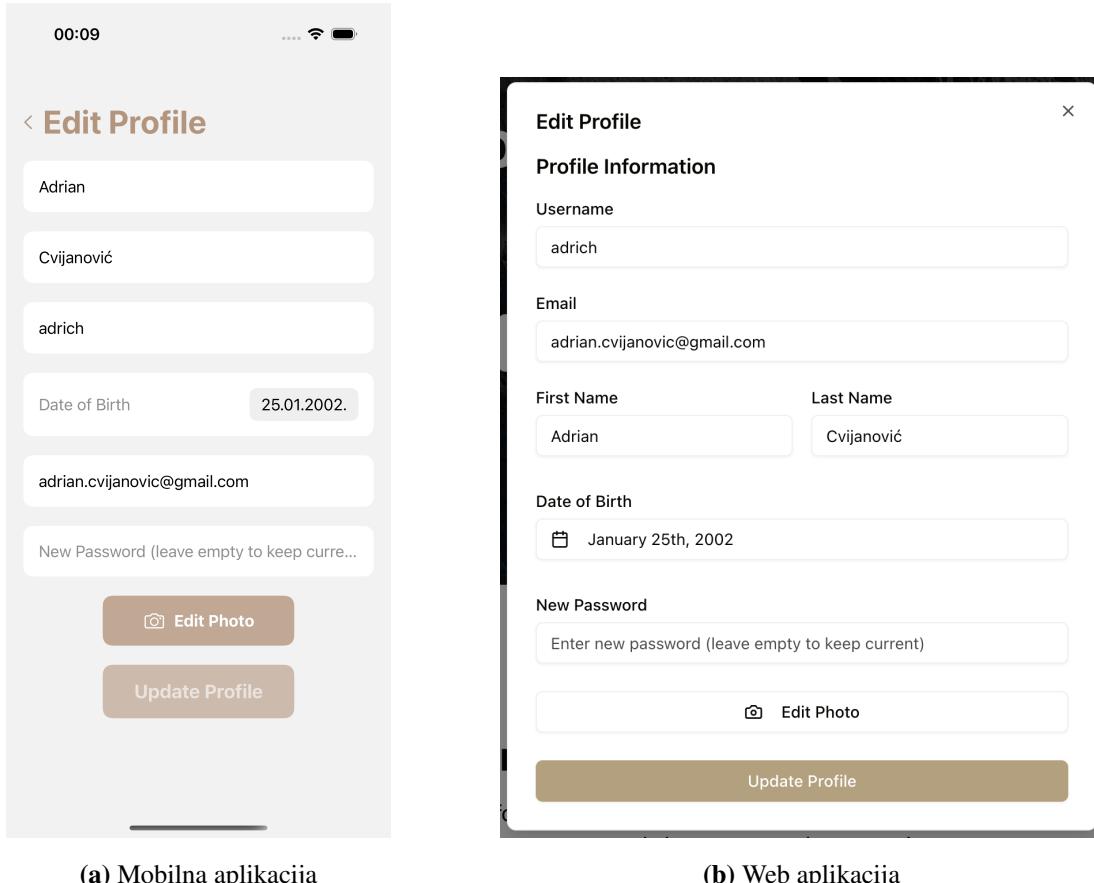
Forma omogućuje uređivanje svih podataka o penjačkom smjeru, uključujući naziv, opis, težinu, tip penjačkog smjera i dužinu, no također je omogućuje brisanje fotografija penjačkog smjera (slika 4.32).

Brisanje penjačkog smjera dostupno je u izborniku na zaslonu s detaljnim pregledom penjačkog smjera. Klikom na opciju "Izbriši smjer" (eng. *Delete route*) korisniku se prikazuje prozor s upitom o potvrdi brisanja. Ako korisnik potvrdi brisanje, penjački smjer se briše iz sustava i postaje nedostupno svim korisnicima.

#### 4.9.5. Uređivanje korisničkog profila

Unutar korisničkog profila, u gornjem desnom kutu, nalazi se izbornik koji sadrži dodatne opcije za upravljanje računom i, ovisno o korisnikovim ovlastima, za doprinos sadržaju aplikacije. Odabirom opcije "Uredi profil" (eng. *Edit profile*) korisnik odlaže na stranicu za uređivanje svojih podataka. Moguće je promijeniti ime, prezime,

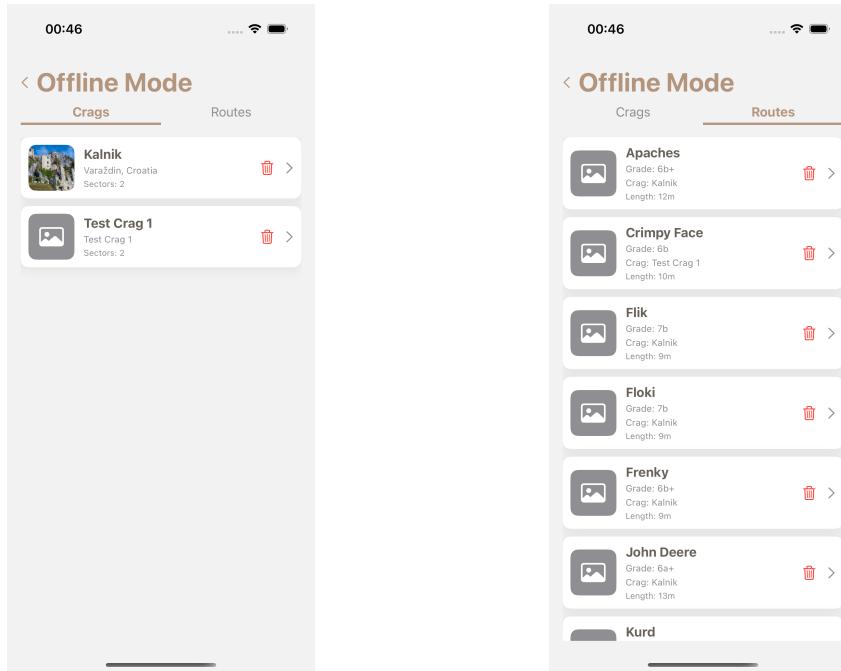
korisničko ime i datum rođenja. Aplikacija također omogućuje promjenu profilne fotografije te ažuriranje lozinke (slika 4.33).



Slika 4.33: Uređivanje korisničkog profila

## 4.10. Izvanmrežni način rada

Penjačke lokacije se često nalaze na udaljenim lokacijama s ograničenim ili nepostojecim internetskim signalom. Zbog toga aplikacija implementira izvanmrežni način rada kako bi omogućila korisnicima korištenje aplikacije i situacijama slabog internet-skog signala. Ova mogućnost je dostupna samo na mobilnoj aplikaciji. Korisnik može preuzeti podatke za bilo koju penjačku lokaciju ili penjački smjer unutar detaljnog pregleda penjačke lokacije ili penjačkog smjera klikom na "Preuzmi penjačku lokaciju" (eng. *Download crag*) ili "Preuzmi penjački smjer" (eng. *Download route*). Aplikacija tada pohranjuje sve podatke na lokalni uređaj, uključujući informacije o sektorima i penjačkim smjerovima, galerije fotografija te najvažnije, referentne slike penjačkih smjerova potrebne za rad funkcionalnosti prepoznavanja penjačkih smjerova.



**Slika 4.34:** Izvanmrežni način rada - pregled preuzetih lokacija i smjerova

Pristupom izvanmrežnom načinu rada, korisniku se prikazuje sučelje (slika 4.34) s popisom svih penjačkih lokacija i pojedinačnih penjačkih smjerova koje je prethodno preuzeo. Unutar ovog načina, korisnik može pregledavati sve preuzete podatke na gotovo identičan način kao i kada je spojen na internet. Detaljni pregled penjališta i smjerova zadržava sve ključne informacije i komponente, s iznimkom onih koje ovise o vanjskim servisima, poput vremenske prognoze i uređivanje podataka. Najvažnije, funkcionalnost prepoznavanja penjačkih smjerova pomoću proširene stvarnosti je dostupna u izvanmrežnom načinu rada. Budući da su sve referentne slike pohranjene lokalno, proces detekcije i vizualizacije može se izvršavati neovisno o internetskoj vezi. Time se osigurava da ta funkcionalnost je dostupna penjačima upravo gdje je najpotrebnija - ispred same stijene.

# **5. Arhitektura i dizajn sustava "Alpinity"**

**5.1. Arhitektura sustava**

**5.2. Dizajn baze podataka**

**5.3. Dizajn pozadinskog sustava**

**5.4. Dizajn procesa prepoznavanja smjera**

## **6. Testiranje i vrednovanje rješenja**

**6.1. Funkcionalno testiranje**

**6.2. Vrednovanje performansi prepoznavanja**

**6.3. Analiza ograničenja**

# **7. Zaključak**

**7.1. Sažetak ostvarenih rezultata**

**7.2. Smjernice za budući razvoj**

# LITERATURA

- [1] The Oxford Blue. Why does everyone suddenly want to rock climb? <https://theoxfordblue.co.uk/why-does-everyone-suddenly-want-to-rock-climb/>, siječanj 2025. Pristupljeno 7. lipnja 2025.