

La mission



Prêt à mener la mission ?

L'entreprise Lapage était originellement une librairie physique avec plusieurs points de vente. Mais devant le succès de certains de ses produits et l'engouement de ses clients, elle a décidé depuis 2 ans d'ouvrir un site de vente en ligne.

La structure a besoin d'aide pour mieux comprendre ses données, c'est pourquoi elle vous a recruté. Vous intervenez en tant que Data Analyst afin de faire le point sur l'activité.

L'équipe Marketing que vous intégrez se compose de :

- Annabelle, responsable Marketing ;
- Julie, Business Intelligence Analyst.

Annabelle vous a déjà expliqué le contexte et les attendus de la mission oralement mais elle vous a fait un récapitulatif par email :

De : Annabelle

À : Moi

Objet : Bienvenue dans l'équipe - briefing de mission

Hello,

Bon courage pour ta prise de poste. J'espère que tu te plairas parmi nous.

Comme tu l'as certainement compris, nous avons ouvert il y

a deux ans de cela notre librairie en ligne. Sylvain, le nouveau responsable commercial, souhaite maintenant faire le point global sur les différents indicateurs et chiffres clés de l'entreprise.

Cela nous permettra de décider de la marche à suivre, par exemple décider si nous devons créer certaines offres, adapter certains prix ou cibler un certain type de clientèle etc.

Cette analyse va être découpée en deux parties :

- Une analyse des différents indicateurs de vente, qui a été demandée dans le brief (tu le trouveras en pièce jointe),
- Une analyse plus ciblée sur les clients : l'objectif est de comprendre le comportement de nos clients en ligne, pour pouvoir ensuite comparer avec la connaissance acquise via nos librairies physiques. Pour cela, je t'invite à voir avec Julie, qui te précisera directement ses demandes à ce niveau.

Nous avons 4 semaines pour produire cette analyse et préparer le support de présentation que tu viendras faire toi-même à Sylvain. Je te laisse libre de choisir le format de présentation que tu souhaites.

La base de données est en pièce jointe. N'hésite pas si tu as des questions, je me tiens à ta disposition.

Excellente journée à toi !

Annabelle

PS1 : N'oublie pas que Sylvain et ses équipes n'ont pas de connaissances techniques, il faut essayer d'être le plus clair possible.

PS2 : Tu vas faire ta présentation pendant le CODIR de Sylvain et nous n'avons que 15 minutes. Donc nous attendons de toi une posture adaptée de conseil

attendons de toi une posture adaptée de conseil stratégique pour la direction.

Pièces jointes :

- [Brief de l'analyse](#)
- [Fichier ZIP contenant les bases](#)

Quelques instants plus tard

Après avoir consulté le mail d'Annabelle, vous prenez directement contact avec Julie sur Teams.

10:16

Salut Julie, je suis le nouveau Data Analyst chargé d'analyser les données de nos ventes en ligne. Annabelle m'a dit que tu avais des demandes spécifiques concernant l'analyse des comportements clients

Julie 10:16

Salut !

10:17

Bienvenue dans l'équipe !

J'allais justement prendre contact avec toi car je vais avoir besoin que tu regardes certaines corrélations. Nous souhaitons mieux comprendre le comportement de nos clients.

Bien sûr. Tu as déjà une idée précise de ce que tu veux que je regarde ?

Julie 10:18

Oui ! J'aimerais que tu regardes en particulier 5 corrélations :

10:18

le lien entre le genre d'un client et les catégories des livres achetés,

le lien entre l'âge des clients et le montant total des achats,

le lien entre l'âge des clients et la fréquence d'achat,

le lien entre l'âge des clients et la taille du panier moyen,

et pour finir le lien entre l'âge des clients et la catégorie des livres achetés.

Ça marche, je m'occupe de ça et je reviens vers toi si j'ai des questions ou pour te présenter les résultats !

Voici la version [pdf](#) de la conversation.