

## Escribe tu IT CV

### Puntos clave antes de escribir tu IT CV

- Lo más importante son tus **conocimientos técnicos**, si el recruiter tiene que bucear para saber en qué lenguajes eres expert@ mal vamos...
- Igual que tu **formación técnica**, si no tienes experiencia en el sector tecnológico, vamos a dar importancia a la formación técnica (programa intensivo), debe estar en la parte superior de tu CV para que sea lo primero que vea el recruiter.
- Si por tu experiencia tu CV ocupa dos páginas, asegúrate de que el contenido relevante se vea en la **página inicial**, si la experiencia no tiene nada que ver con el puesto al que aplicamos, no hace falta detallar funciones de los puestos en los que has estado.
- **Idiomas**. El inglés es muy importante. Por tanto, si tu nivel de idiomas es el adecuado déjalo patente en tu CV.
- **Existen habilidades que** van a valorar mucho; trabajo en equipo, resolución de problemas, habilidades de comunicación, orientación a objetivos y resultados. Pero, no se trata de empezar a recitar todas las que se te ocurran, sino de avalar con hechos aquellas que mejor te definan. Recuerda que en muchas ocasiones no será un técnic@ el que te entreviste o que la primera entrevista sea más personal, por tanto debe haber un equilibrio.
- Echar un vistazo a perfiles con mayor experiencia y a ofertas, te podrá ayudar a emplear un **lenguaje más adaptado**.
- ¿CV en inglés? ¿o en español? Para empezar, si escribes tu CV en inglés que sea porque tu nivel de inglés es avanzado. No todas las empresas ni los recruiters piden como requisito inglés. Es mejor tener el **CV en español** para las ofertas que no requieran inglés y una versión en inglés para las ofertas que sí lo requieran.
- Crea un **CV total**, úsalo como base para adaptarlo a un perfil más técnico. Asegúrate de que tu CV siempre esté actualizado.

## Elaboración y estructuración de CV mediante plantillas

Existen mil webs que te ayudarán a elaborar y estructurar un CV. A veces no tenemos ni idea de cómo empezar, dónde poner qué. Este servicio que prestan estas webs aumentan tus oportunidades en el mercado laboral. Pero ¡jojo! las empresas no quieren que todos los CV sean un calco del otro. Por eso esto es solo de ayuda y tendrás que personalizar y adaptar tu currículum para la consecución de tus objetivos profesionales.

Aquí os dejo algunas webs:

- [Canva](#)
- [Zety](#)
- [Onlinecv](#)
- [CV online](#)
- [Mi CV ideal](#)

Una vez comprobado todo esto, ¡vamos a ello!

### **Crea o parte de un CV total**

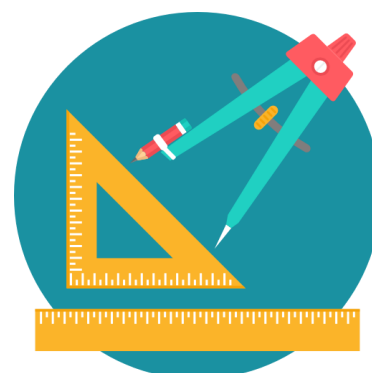
Te servirá como guía y partirás con esos datos. De ahí solo tendrás que adaptarlo. Manténlo actualizado.

### **Habla de Competencias técnicas y de gestión**

Tu CV debe ser técnico, pero no olvides incluir habilidades y competencias de gestión y desarrollo.

### **Explica logros y proyectos**

No enumeres funciones solo, detalla lenguajes y tecnologías empleadas y añade proyectos relevantes.

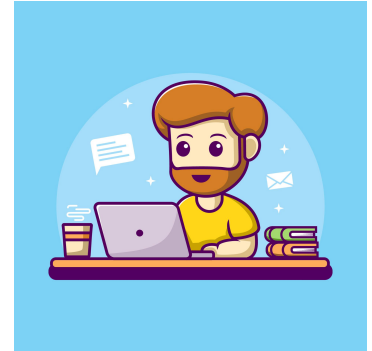


### **Incluye un resumen inicial**

En unas líneas tienen que saber quién eres y lo que ofreces.

### **Lenguaje técnico y palabras clave**

Investiga palabras clave y terminología asociada, puedes ver perfiles parecidos al tuyo u ofertas para conocer qué tipo de palabras emplean.



### **Añade enlaces de interés**

A tu LinkedIn, a tu repositorio de Github, a proyectos, a "demos", tener un portfolio, puede marcar la diferencia. Demuestra qué sabes hacer.

Añade iconos para colocar tu enlace de LinkedIn y el repositorio. Importante! no copies y pegues los enlaces, escribe un nombre para cada cosa y añade hipervínculo. Ejemplo:



[Sonia Frías](#)

### **Elabora un buen formato**

No te vuelvas loc@ con la creatividad, que sea legible, visualmente atractivo y limpio. Añade una foto, ¡pero no cualquiera! ha de ser profesional.



### **Destaca tu formación**

Si no tienes experiencia en el sector, es mejor colocar la formación académica en el lugar de arriba donde el entrevistador vea esto primero.



# SONIA FRÍAS

FRONT END DEVELOPER | MADRID, MADRID | 625920680

## DATOS PERSONALES

Madrid  
Madrid  
625920680

sonia.frias@gammatech.school

## LINKS

[Linkedin](#)  
[GitHub](#)  
[Portfolio](#)

## COMPETENCIAS

Time Management  
Fast Learner  
Communication Skills  
Ability to Work in a Team  
Advanced Analytical Thinking  
Programming  
Adaptability

## IDIOMAS

Inglés

## PERFIL PROFESIONAL

Autodidacta y apasionado por estar al tanto de las últimas tendencias y avances en el campo del desarrollo web, con una actitud proactiva para aprender y aplicar nuevos conocimientos en proyectos.

## FORMACIÓN

### Programa intensivo Front end Developer, Gamma Tech School, Madrid

Agosto 2010 — Agosto 2012

Principales tecnologías utilizadas:

- HTML 5. y CSS 4. Aquí una demo donde se aprecia que xxxxxxxx
- El contenido está sobre todo enfocado en JavaScript (ES5) donde incorporé los conocimientos en dos módulos: xxxxx xxxxxxxx yxxxxxxxx. Adjunto demos y proyectos xxxxxxxxxxxx donde se puede ver que se ha utilizado o el objetivo era xxxxxxxxxxxx.
- Por último y otro de los lenguajes que más tiempo le he dedicado es React JS 18. Aquí puedes ver esta demo/proyecto xxxxxxxxxxxx es un buscador de películas, donde puedes hacer login, añadir a favoritas las películas que quieras, solicitar recuperación de contraseña.

### Madrid, Universidad Complutense, Madrid

Septiembre 2006 — Mayo 2010

## CURSOS

### Wordpress, Udemy

Enero 2023 — 2023

### SQL, Udemy

2023 — Presente

## PRÁCTICAS

### Front end Developer en Fusuma, Madrid

2009 — Presente

- Desarrollé un sitio web optimizado para ordenadores como para dispositivos móviles, aumentando la participación de los clientes de M25 en un 56%.
- El proyecto es Knock-Knock basado en un diseño de Bubble pero utilizando TypeScript, Backend Expres, Next. JS y bases de datos con MySQL.

## EXPERIENCIA LABORAL

### Administrativa en Crew Co, Madrid

Septiembre 2013 — Septiembre 2021

### Junior Administrativa en Nova Tech, Madrid

Junio 2011 — Agosto 2013

## Crea tu perfil de LinkedIn

# RADIOGRAFÍA DE UN BUEN PERFIL DE LINKEDIN (P.1)

The diagram illustrates the components of a LinkedIn profile, with red boxes and arrows highlighting specific areas of interest:

- Fondo personalizado relacionado con el sector**: A personalized background image related to the industry.
- Foto profesional**: A professional headshot.
- Nombre y apellidos**: The user's full name.
- Profesión**: The user's current profession.
- Otras palabras clave**: Additional keywords related to the user's profile.
- Título profesional**: The user's professional title.
- Ubicación**: The user's location.
- Información de contacto**: A sidebar containing contact details such as email, phone number, and website links.
- Empresa destacada de la experiencia**: A company highlighted in the user's work experience.
- Centro destacado de la formación**: A university or institution highlighted in the user's education.
- Conectar**, **Enviar mensaje**, **Más**: Action buttons for interacting with the profile.

**Acerca de** section:

- 1ª línea que llama la atención**: The first line of the summary, which should be compelling.
- Redactado en 1ª persona**: The summary is written in the first person.
- Competencias**: Skills and competencies demonstrated in the summary.
- Demostrar pasión**: Expressing passion for the field.
- Objetivo profesional**: Stating professional goals.
- Llamada a la acción**: A call to action for the reader.
- Resumen trayectoria**: A summary of the user's career path.
- Hacer referencia al valor que se puede aportar**: Highlighting the value one can bring to a company.

**Example text from the 'Acerca de' section:**

¡Hola! Soy Suri, recién graduada en Marketing en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad del País Vasco.

Durante esta etapa universitaria he formado parte del club de debate, donde he podido desarrollar mis habilidades de comunicación y liderazgo, participando en diversos torneos de índole nacional. Al mismo tiempo, he compaginado mis estudios con trabajos temporales de dependienta o promotora desarrollando mi orientación al cliente y capacidad de resolución de problemas.

Me apasiona el marketing digital y considero que tiene un gran impacto e influencia en nuestras vidas, nuestros comportamientos y nuestras decisiones. Analizar y sacar conclusiones de todo ello, puede marcar un antes y un después en las empresas actuales del mercado.

• Mi objetivo es desarrollar mi carrera profesional en el Marketing digital formando parte de una empresa que me permita aplicar todo lo aprendido hasta ahora y seguir creciendo tanto personal como profesionalmente para lograr los mejores resultados posibles.

Si quieres saber más sobre mí, puedes conectar conmigo por LinkedIn, mandarme un correo o incluso podemos tomar un café.

Un poco más abajo está la “**Experiencia laboral**” que es similar al currículum. Rellena hasta incluir toda tu experiencia relacionada con el puesto de trabajo al que deseas optar. Tienes que enfocar este al sector tecnológico, si tenemos muchas experiencias de poca durabilidad en otros sectores valoraremos si añadirlo o no. Es muy importante que quede claro que has trabajado y que trabajas actualmente (si así es) aunque no tenga nada que ver con la programación.

Cuando añades una experiencia, tienes una casilla para describir con detalle las tareas que desempeñaste e iniciativas que llevaste a cabo. De la misma forma, puedes incluir un documento o enlace.

No descuides este espacio y también usa las palabras clave de tu sector aquí. Esto te ayuda a que tu perfil escale posiciones, como lo haría en el buscador de Google.

En la **formación** pon todos tus estudios que hayas realizado hasta el momento o estés estudiando en estos momentos.

Cita a las escuelas, universidades y escribe una descripción dando más detalles sobre qué hiciste y qué aprendiste.

Si formaste parte de una actividad o un grupo, cítalo también. Será algo con lo que poder diferenciarte.

**Muy importante!! Hay que subir los contactos de LinkedIn**, es muy importante tener una buena red que te permita tener contactos profesionales para el día que salgas al mercado laboral.

¿Cómo haremos esto? En el buscador puedes poner Desarrollador web junior/ Desarrollador web/ Frontend Developer: filtras por “Personas”- y uno por uno vas conectando y dejando una nota (pitch o breve resumen para conectar con ellos. Ejemplo: ¡Hola Pepe! Soy Sonia, estoy estudiando un bootcamp de desarrollo web y he visto que tú ya estás trabajando en el sector! ¡Me encantaría conectar contigo! Muchas gracias.

**Tienes que llegar, mínimo, a los 500 contactos en LinkedIn.** Todo lo que sea inferior de 300 contactos nos limitará mucho en cuanto a la visibilidad.

Por tanto, nuestro principal objetivo tiene que ser superar la barrera de los 300 contactos. Una vez hemos conseguido conectar con 500 contactos en LinkedIn es cuando nos aparece el “Más de 500 contacto” y pasamos a formar parte de los súper conectores. 😎