
Introducción a los lenguajes de marcas

Concepto y ventajas

Las personas facilitamos nuestra comunicación aplicando un determinado formato para transmitir información:

- hablando: gestos, entonación, pausas, ...



Conceptos y ventajas

- escribiendo: uso de negrita, cursivas, tamaño fuente, color ...



Conceptos y ventajas

¿Quién da fomato a un documento escrito?



Conceptos y ventajas

¿Quién da formato a los documentos que intercambiamos por internet?



¿Qué es una marca?

- Es una señal dentro de un texto
- Delimita una parte del texto
- Aplica un formato a esa parte del texto

```
<h1>Hola, soy un encabezado</h1>  
<h3>Yo también, pero más pequeño</h3>
```

Lenguajes de marcas

✗ No son lenguajes de programación porque no disponen de los elementos típicos : variables, arrays, sentencias de control, funciones, ...

- Se pueden combinar con lenguajes de programación para aportar funcionalidad a la web: *Javascript, PHP*