

GUÍA DE ESTILOS – FLORIDA TRAVEL

INTRODUCCIÓN

Usabilidad: La web es muy sencilla de utilizar y navegar por ella.

Es intuitiva y coherente al largo de la web.

La interfaz se acomoda al usuario.

Accesibilidad: La web está adaptada para cualquier persona, tenga la discapacidad que tenga.

COLOR:

Principalmente se utilizan estos colores:



IMÁGENES:

Las imágenes que se utilizan están en formato .png y tienen un tamaño de 370 x 250.

Pero la imagen de portada es .jpg y tiene un tamaño ajustado a la pantalla.

ICONOS:

Los iconos que se utilizan en esta web se encuentran en las descripciones de los destinos, indicando gastronomía, cultura y relax.

ESTRUCTURA

En esta web utilizaré la estructura RETICULAR, ya que al tener pocas secciones me parece bastante cómodo utilizar esta estructura.

Al ser pequeña, el usuario no va a perderse, además, en la web se le dice en que sección está, así que las probabilidades de no encontrar algo son mínimas.

Elementos

Elementos de identificación:

Aquí tendremos el logo.



Elementos de navegación:

Aquí tendremos los links a los diferentes sitios de la página.



[DESTINOS](#) [INSPIRACIONES](#) [CONTACTO](#)

Elementos de contenido:

En HOME tendremos una imagen de portada, el eslogan de la empresa y abajo una breve descripción de los contenidos de la página.

En DESTINOS tendremos un desplegable en el que podremos elegir entre varios destinos, depende del que elijas saldrán imágenes de los destinos y su descripción.

En INSPIRACIONES la estructura es la misma que la de DESTINOS pero te saldrán los diferentes pack de viajes.

En CONTACTO tendremos la descripción de quienes somos, nuestro objetivo y localización. Habrá un formulario para enviar un mensaje.

Elementos de interacción:

Por toda la web se puede ir a cualquier página de ésta, ya que los links están presentes en toda la web.

En DESTINOS podemos dar a un botón que saldrá al pasar por encima de la imagen del destino, ese botón abrirá la descripción del destino.

También está el desplegable mencionado anteriormente.

En CONTACTO tenemos el formulario, que contiene áreas de texto y un botón para enviar el mensaje.

