

Recueil de Besoin : Ultimate Escape

A/ Rassemblez, dans un tableau dont vous définirez clairement les rubriques, les différentes informations utiles au recueil du besoin.

Rubrique	Recueil des besoins
BUT	<p>Faire un site le plus attractif possible pour rivaliser avec la concurrence. (Reprendre leur site à 0)</p> <p>Établir des liens/partenariats avec des entreprises.</p>
L'image à renvoyer	<p>Réconforter les clients par rapport aux bonnes conditions de jeu, la qualité du décor et le niveau d'immersion (sans spoiler les énigmes).</p>
Publique visé	<p>À partir de 10 ans à +</p> <p>Ils s'adaptent à tous les profils</p>
Contenu de site	<p>Ils veulent annoncer les nouvelles, ajouter une galerie de photo pour les équipes en forme de souvenir et donner la possibilité aux clients de laisser des commentaires afin d'éviter les ennuis de mécontentement.</p> <p>Les salles, contacts, tarif, photos des salles.</p>
Propositions	<p>Ils proposent aux client fêter leur anniversaire, enterrements de vie garçon/fille et des événements pour favoriser le team building d'une entreprise.(Des promotions pour les jours festives)</p> <p>Des tarif dégressifs à partir de 4 personnes</p>

	Ils renouvellent les missions en moyenne tous les 6 mois.
Ressources	<p>Ils proposent 6 missions différentes avec 2 missions/2 salles. (2 salles qui peuvent accueillir 7 personnes et en total ils ont 8 salles)</p> <p>Des ambiances très diversifié: Atelier Tesla, Attaque des Zombies et même un Atelier Harry potter qui vise les adolescents (à partir de 10 ans)</p> <p>Ils ont antenne à Aix-en-Provence</p>

B/ Formulez 3 questions qui vous permettront de préciser le besoin.

- Pour la réservation des salles, voulez-vous ajouter une option de réservation en ligne ou avez-vous d'autres options/idées en tête ? (site vitrine ou e-commerce)
- Voulez-vous annoncer vos nouvelles seulement par votre page web? ou avez-vous d'autres idées ? (par SMS, email)
- L'image que vous voulez montrer aux clients est-elle de quel genre ? (Casuel, Professionnel, enfantin, etc)
- "Faire un site plus attractif" pourriez-vous être un peu plus précis ? Avez-vous des propositions, des concepts ou voulez-vous que je vous les propose ?

C/ En vous appuyant sur une étude de type benchmarking, formulez une suggestion qui vous semble bien compléter le projet.

- Je vous propose dans le but d'innover et de se faire remarquer des autres Escapes Games, de faire des événements compétitifs entre tous les clients tous les ans avec un prix à la fin car la compétition c'est un bon moyen donner l'envie aux clients de venir au Escape Game.
- Un abonnement annuel avec quelques promotions de plus comme Sony qui offrent des jeux aux abonnés tous les mois ou comme BasicFit avec un


abonnement un peu plus cher mais qui permettra au client d'inviter « gratuitement » ses amis.

- Les clients ont souvent besoin d'être renseigné et pour vous rapprocher encore plus de vos clients on pourrait leur proposer un répondeur automatique ou un outil qui permettra aux clients de se contacter directement avec votre équipe technique.
- Vous pourrez proposer une carte dans laquelle les clients accumulent des points comme Micromania, avec les points ils pourront gagner des peluches, des souvenirs, etc, mais pas que, vos clients avec un nombre de points très élevé pourront débloquent une mission secrète.
- Pour finir si vous ouvrez des nouvelles salles dans d'autres villes on pourra mettre une option pour choisir la salle dans une ville en spécifique, c'est ce que les autres Escape Games font dans leur site.
- Un note de difficulté pour chaque mission et une qualification donnée par les clients.

D/ Rédigez un note d'intention d'une page résumant les principales caractéristiques (générales et techniques) du site envisagé, en détaillant ses fonctionnalités. Ce document doit servir de base contractuelle et donc être à la fois suffisamment clair pour que le client en comprenne les informations, et suffisamment précis pour guider la mise en œuvre technique.

Nous commençons avec vos besoins qui sont de rendre votre site web de 0 le plus attractif possible pour attirer des nouveaux clients et des futurs partenaires, mais aussi, de réconforter les clients par rapport aux bonnes conditions de jeu, la qualité du décor et le niveau d'immersion que vous proposez. Le public ciblé est plutôt orienté vers un public général, des familles, entreprises, étudiants, tout public supérieur ou égal à 10 ans, on sait que vous vous adaptez en fonction des vos différentes clientèles pour leur donner une meilleur experience "personnalisé" à chacun. Je trouve que vous avez le nécessaire pour rivaliser avec la concurrence, avec vos 8 salles qui ont des ambiances très diversifiées, avec 6 missions proposées que vous renouvelez en moyenne tous les 6 mois et vos tarifs dégressifs à partir de 4 personnes.

Pour votre site je vous propose de réaliser qu'une seule page web qui s'affiche au fur à mesure avec des animations de que le client déroule la page. La page contiendra une



barre de navigation qui sera fixée en haut de la page qui nous renverra dans une partie précise de la page dans laquelle on retrouvera les options comme Mon Compte (si vous acceptez l'idée) Tarif, Nous contacter, salle souhaitée, etc, pour les gens qui sont pressés ou qui vous connaissent déjà et qui ont envie de se retrouver rapidement dans votre page.

La page sera divisée en différentes parties: Qui sommes-nous? | Bienvenue pour vous présenter aux nouveaux clients et vous assurer la qualité de votre Escape game.

Mission | Salles dans laquelle nous allons mettre une bande annonce avec une voix off qui nous donnera une idée de la mission avec une mise en scène en texte de la mission, on pourrait ajouter si vous le souhaitez des slides personnalisés avec chaque mission, par exemple si le client choisit l'atelier Harry Potter, la page prendra le thème de la mission, de ce cas avec un thème Harry Potter. Mon compte (si vous acceptez) ici le client pourra consulter le nombre de points qu'il a accumulé, ses informations personnelles, ses records personnels et son équipe. Événements|Promos avec Tarif dans lequel vous allez annoncer vos nouvelles, réparation d'une salle, nouvelle mission qui arrive, etc, mais pas que, vous allez afficher les promos et tarifs que vous offrez avec un compteur qui marquera la fin de la promo. Et pour finir nous contacter, ici nous allons mettre toutes vos informations, email, numéro pour que les clients comme les entreprises puissent vous joindre pour avoir des renseignements ou pour créer des accords pour le Team Building. En bas de la page nous allons retrouver vos réseaux sociaux (si vous en avez), tous les aspects légaux et les commentaires des clients. Pour tout cela on aura besoin des développeurs web, des Designers, ingénieur en cybersécurité (si vous acceptez l'idée des points/compte), un administrateur de base de données (si vous acceptez l'idée des points/compte) et un spécialiste en marketing pour booster votre diffusion dans le monde des Escape Games.

Pour finir si vous validez nos propositions on pourra les modifier à vos besoins.

E/ Identifier les personnes qui vont intervenir sur le site et leurs rôles.

Les personnes qui vont intervenir sont :

- **Développeur Web**, c'est lui qui va s'en charger de **coder** votre page web.
- Web designer, comme son propre nom l'indique, c'est l'en charger de faire **la conception et de l'aspect** de la page

-
- **Ingénieur en cybersécurité**, c'est lui qui va **sécuriser** les données de la page, paiements, si vous acceptez de mettre en place un moyen de paiement en ligne mais aussi des comptes pour chaque client.
 - **L'administrateur base de données**, si vous acceptez de mettre en place la collecte des points il faudra un professionnel qui va gérer les données comme les informations personnelles, les points récoltés, pour enfin tous les stocker dans un serveur.
 - **Les clients** qui sont tentés de venir sont plutôt des familles, des entreprises en recherche d'intégrer dans leur entreprise le "team building", des adolescents, des couples, tous ceux qui sont intéressés par l'Escape Game.

F/ Identifier les éléments de contenu qui sont indispensables et les classer en au moins trois catégories (par exemple, "permanent" = adresse, info légales, etc. ; "actualités" = contenus temporairement mis en avant avec date de parution et d'expiration; "discussion" = commentaires des utilisateurs sous forme d'un forum).

- **Permanent** = l'adresse, numéro fixe, tarif, les photos des salles, votre e-mail, .
 - **Actualités** = les annonces des nouvelles missions, des nouvelles (travaux dans les salles, promotion, nouvelle mission, etc), événements spéciaux.
 - **Discussion** = possibilité de laisser des commentaires, peut-être une notation des salles / missions.
- 