

# Wstęp do Eksploracji Danych

Politechnika Warszawska

Anna Kozak





## Dashboards

"Dashboards are one of the most common use cases for data visualization, and their design and contexts of use are considerably different from exploratory visualization tools."

#### Czym jest dashboard?

Definicja dashboardu ulega zmianom ...

"przeważnie wizualny ekran informacji, którego ludzie używają do szybkiego monitorowania bieżących warunków, które wymagają szybkiej reakcji, aby spełnić określoną rolę"

"wizualne przedstawienie danych używanych do monitorowania warunków i/lub ułatwiania zrozumienia"

wizualny



wizualna reprezentacja danych w postaci kafelkowego układu prostych wykresów i/lub dużych liczb

wizualny



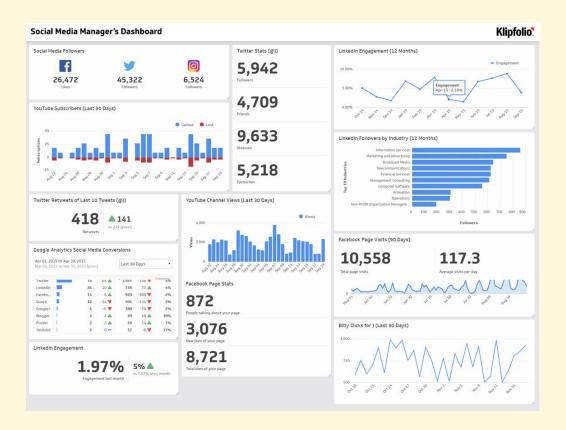
wizualna reprezentacja danych w postaci kafelkowego układu prostych wykresów i/lub dużych liczb

funkcjonalny



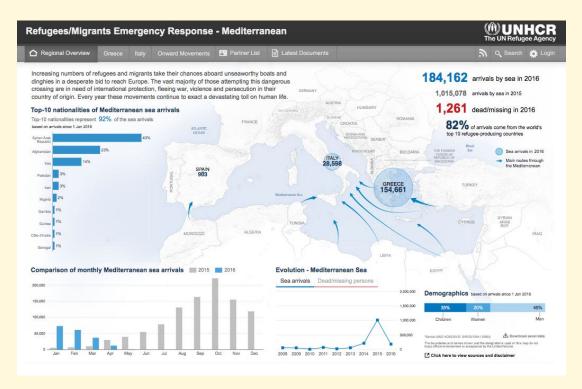
interaktywny ekran, który umożliwia monitorowanie w czasie rzeczywistym dynamicznie aktualizowanych danych





funkcjonalny





#### Zastosowanie

- → Wsparcie decyzyjne (strategiczne, taktyczne, operacyjne)
  - pomoc organizacji w wyborze i ocenie strategii

"chcemy, aby użytkownicy z całego świata mogli kupować na naszej stronie"

doskonalenie taktyki

"nasz CDN pomaga nam utrzymać globalną dostępność strony"

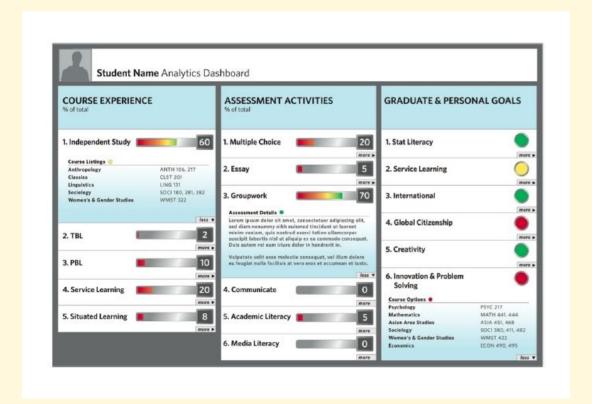
ocena operacji

"użytkownicy w Seattle widzą powolną odpowiedź sieci"

#### **Dashboard strategiczny**



#### Dashboard taktyczny



#### Dashboard operacyjny



#### Zastosowanie

- → Komunikacja i uczenie
  - komunikacja lub edukowanie czytelnika, któremu może brakować kontekstu prezentowanych danych



A. Sarikaya, M. Correll, L. Bartram, M. Tory and D. Fisher, "What Do We Talk About When We Talk About Dashboards?," in *IEEE Transactions on Visualization and Computer Graphics*, vol. 25, no. 1, pp. 682-692, Jan. 2019, doi: 10.1109/TVCG.2018.2864903.

- → publiczny
  - ogólna konsumpcja, może opisywać dane istotne dla społeczeństwa

- → publiczny
  - ogólna konsumpcja, może opisywać dane istotne dla społeczeństwa
- → społeczny
  - szerokie zastosowanie dla wielu różnych osób w ramach danej struktury organizacyjnej, przy czym odbiorcy ci
    mają wspólny cel (np. wspieranie rentowności firmy)

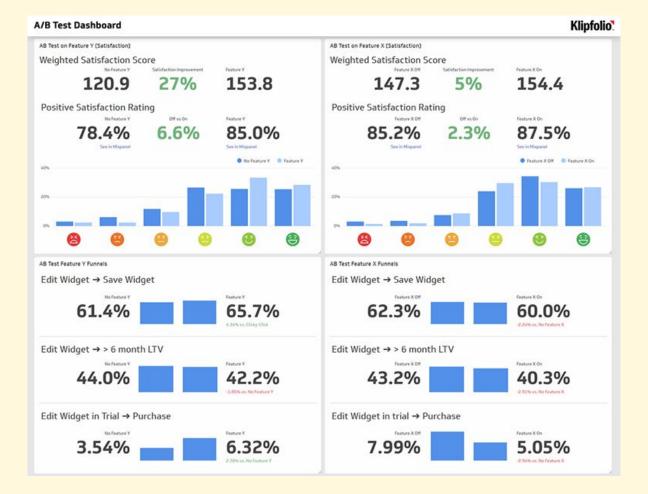
- → publiczny
  - ogólna konsumpcja, może opisywać dane istotne dla społeczeństwa
- → społeczny
  - szerokie zastosowanie dla wielu różnych osób w ramach danej struktury organizacyjnej, przy czym odbiorcy ci
    mają wspólny cel (np. wspieranie rentowności firmy)
- organizacyjny
  - przypadki, w których dana osoba kontroluje dostęp do dashboardu dla wybranych przez siebie osób,
    identyfikując scenariusze wrażliwych danych lub analiz.

- → publiczny
  - ogólna konsumpcja, może opisywać dane istotne dla społeczeństwa
- → społeczny
  - szerokie zastosowanie dla wielu różnych osób w ramach danej struktury organizacyjnej, przy czym odbiorcy ci
    mają wspólny cel (np. wspieranie rentowności firmy)
- organizacyjny
  - przypadki, w których dana osoba kontroluje dostęp do dashboardu dla wybranych przez siebie osób,
    identyfikując scenariusze wrażliwych danych lub analiz.
- → indywidualny
  - określają ilościowo daną osobę i zazwyczaj nie są udostępniane, z wyjątkiem zaufanych osób (np. lekarz lub planista finansowy)

#### Wymagana umiejętność wizualizacji

Złożoność wizualizacji dostępnych w dashboardzie może ograniczać jego zrozumiałość.

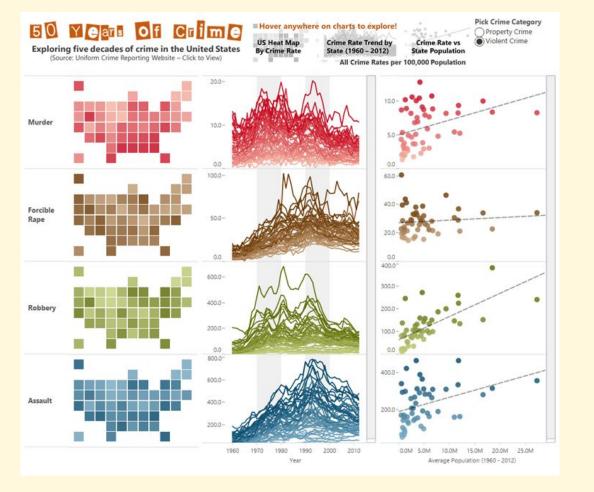
- → niska
  - podstawowe typy wizualizacji, takie jak wykresy słupkowe i liniowe z panelami i agregacją



#### Wymagana umiejętność wizualizacji

Złożoność wizualizacji dostępnych w dashboardzie może ograniczać jego zrozumiałość.

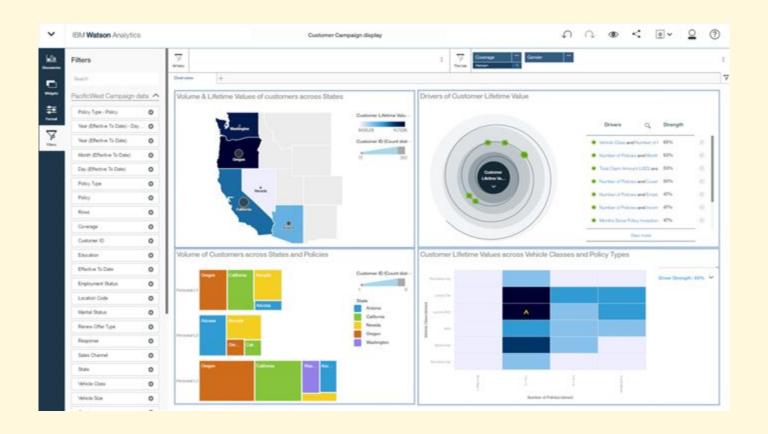
- → niska
  - podstawowe typy wizualizacji, takie jak wykresy słupkowe i liniowe z panelami i agregacją
- → średnia
  - połączone podwójne osie, wykresy rozproszenia, miary skumulowane i mapy ciepła

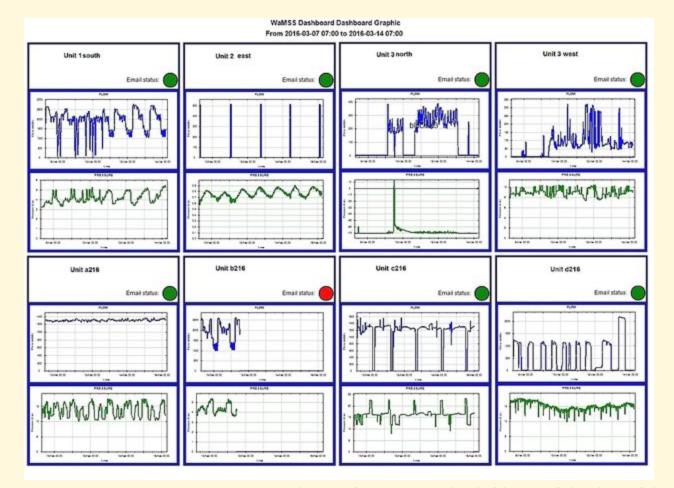


#### Wymagana umiejętność wizualizacji

Złożoność wizualizacji dostępnych w dashboardzie może ograniczać jego zrozumiałość.

- → niska
  - podstawowe typy wizualizacji, takie jak wykresy słupkowe i liniowe z panelami i agregacją
- → średnia
  - szerokie zastosowanie dla wielu różnych osób w ramach danej struktury organizacyjnej, przy czym odbiorcy ci mają wspólny cel (np. wspieranie rentowności firmy)
- → wysoka
  - radar, treemapa i wizualizacje sieciowe, słupki błędów lub przedziały, połączone wykresy rozproszenia
    lub inne niestandardowe wizualizacje





- → budowa i skład
  - modyfikacja konstrukcji i kompozycji widoków
  - elastyczność, która pozwala na dostosowanie rozmieszczenia widoków, reprezentacja wizualna i ich modyfikacja

- → budowa i skład
  - modyfikacja konstrukcji i kompozycji widoków
  - elastyczność, która pozwala na dostosowanie rozmieszczenia widoków, reprezentacja wizualna i ich modyfikacja
- → kilka stron (multipage)
  - pozwalają na przełączanie się pomiędzy stronami, które mogą zawierać wizualizacje odnoszące się do różnych elementów procesu decyzyjnego lub pomagające dostarczyć niezbędny kontekst

- → budowa i skład
  - modyfikacja konstrukcji i kompozycji widoków
  - elastyczność, która pozwala na dostosowanie rozmieszczenia widoków, reprezentacja wizualna i ich modyfikacja
- → kilka stron (multipage)
  - pozwalają na przełączanie się pomiędzy stronami, które mogą zawierać wizualizacje odnoszące się do różnych elementów procesu decyzyjnego lub pomagające dostarczyć niezbędny kontekst
- → interaktywny interfejs
  - wybór podzbioru danych za pomocą slicerów i filtrów
  - obecności typowych komponentów interaktywnych

- → budowa i skład
  - modyfikacja konstrukcji i kompozycji widoków
  - elastyczność, która pozwala na dostosowanie rozmieszczenia widoków, reprezentacja wizualna i ich modyfikacja
- → kilka stron (multipage)
  - pozwalają na przełączanie się pomiędzy stronami, które mogą zawierać wizualizacje odnoszące się do różnych elementów procesu decyzyjnego lub pomagające dostarczyć niezbędny kontekst
- → interaktywny interfejs
  - wybór podzbioru danych za pomocą slicerów i filtrów
  - obecności typowych komponentów interaktywnych
- → podświetlanie i adnotacje
  - opatrywanie dashboardów adnotacjami w celu ich późniejszego przeanalizowania

- → budowa i skład
  - modyfikacja konstrukcji i kompozycji widoków
  - elastyczność, która pozwala na dostosowanie rozmieszczenia widoków, reprezentacja wizualna i ich modyfikacja
- → kilka stron (multipage)
  - pozwalają na przełączanie się pomiędzy stronami, które mogą zawierać wizualizacje odnoszące się do różnych elementów procesu decyzyjnego lub pomagające dostarczyć niezbędny kontekst
- → interaktywny interfejs
  - wybór podzbioru danych za pomocą slicerów i filtrów
  - obecności typowych komponentów interaktywnych
- → podświetlanie i adnotacje
  - opatrywanie dashboardów adnotacjami w celu ich późniejszego przeanalizowania
- → modyfikacja danych
  - analizy "co by było gdyby", modelowanie i wprowadzanie danych mogą być przykładami zapisywania do źródła danych
  - dashboard inteligentnego domu, który umożliwia wyłączenie światła lub regulację termostatu



Najważniejsze zasady

tworzenia dashboardów

1. Przeanalizuj swoich odbiorców

- 1. Przeanalizuj swoich odbiorców
- 2. Określ swoje cele

- Przeanalizuj swoich odbiorców
- 2. Określ swoje cele
- 3. Opowiedz historię swoimi danymi

- 1. Przeanalizuj swoich odbiorców
- 2. Określ swoje cele
- 3. Opowiedz historię swoimi danymi
- 4. Zapewnij kontekst

- Przeanalizuj swoich odbiorców
- 2. Określ swoje cele
- 3. Opowiedz historię swoimi danymi
- 4. Zapewnij kontekst
- 5. Nie próbuj umieszczać wszystkich informacja na jednej stronie

- Przeanalizuj swoich odbiorców
- 2. Określ swoje cele
- 3. Opowiedz historię swoimi danymi
- 4. Zapewnij kontekst
- 5. Nie próbuj umieszczać wszystkich informacja na jednej stronie
- 6. Dobierz odpowiednie wykresy.

- Przeanalizuj swoich odbiorców
- 2. Określ swoje cele
- 3. Opowiedz historię swoimi danymi
- 4. Zapewnij kontekst
- 5. Nie próbuj umieszczać wszystkich informacja na jednej stronie
- 6. Dobierz odpowiednie wykresy.
- 7. Starannie dobieraj układ graficzny

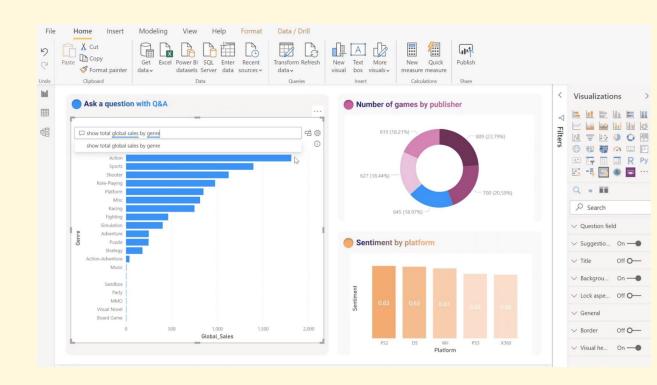
- Przeanalizuj swoich odbiorców
- 2. Określ swoje cele
- 3. Opowiedz historię swoimi danymi
- 4. Zapewnij kontekst
- 5. Nie próbuj umieszczać wszystkich informacja na jednej stronie
- 6. Dobierz odpowiednie wykresy.
- 7. Starannie dobieraj układ graficzny
- 8. Bądź ostrożny z kolorami wybierz kilka i trzymaj się ich

- Przeanalizuj swoich odbiorców
- 2. Określ swoje cele
- 3. Opowiedz historię swoimi danymi
- 4. Zapewnij kontekst
- 5. Nie próbuj umieszczać wszystkich informacja na jednej stronie
- 6. Dobierz odpowiednie wykresy.
- 7. Starannie dobieraj układ graficzny
- 8. Bądź ostrożny z kolorami wybierz kilka i trzymaj się ich
- 9. Animacje

## Narzędzia

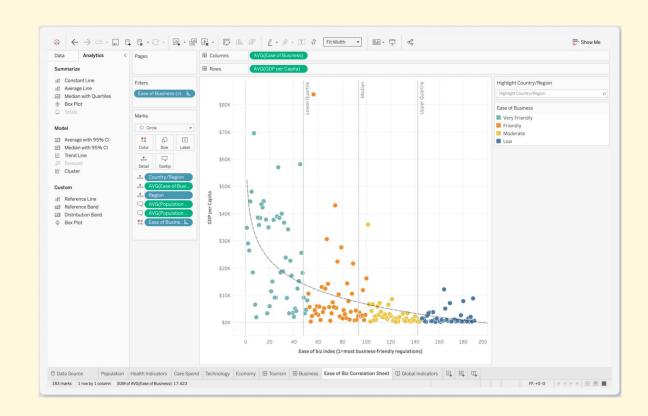
#### **Power BI**

Łączy się z danymi i wizualizuje je za pomocą ujednoliconej, skalowalnej platformy do samoobsługowej i korporacyjnej analizy biznesowej (BI), która jest łatwa w użyciu i pozwala uzyskać dokładniejszy wgląd w dane.

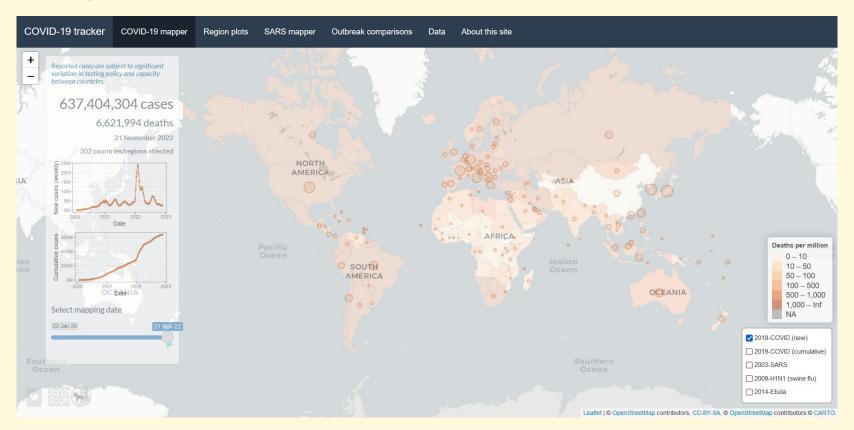


#### **Tableau**

Narzędzie do wizualnej, opartej na podejściu Data Discovery analityki danych. Narzędzie BI błyskawicznie integruje się z dowolnymi źródłami danych i umożliwia ich analizę nie tylko specjalistom, ale każdemu, kto chce stworzyć przejrzystą wizualizację w oparciu o swoje dane.



### **R** Shiny



### **Dash Python**

