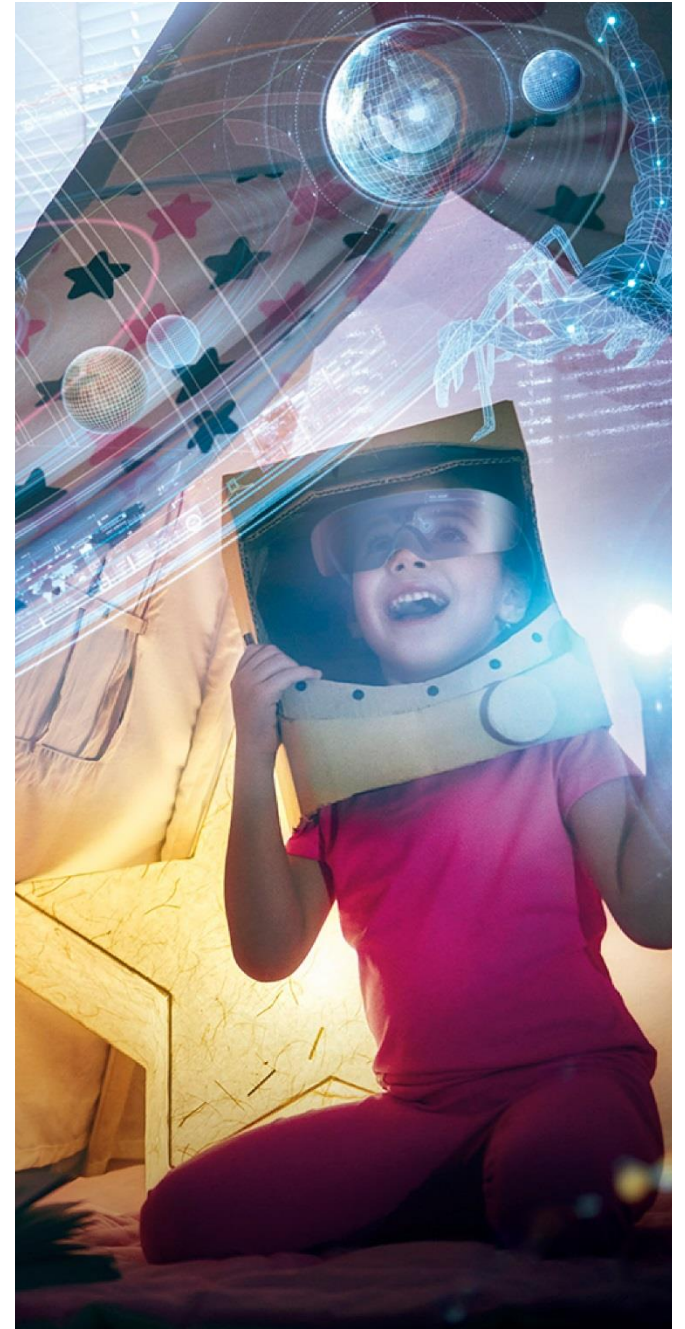


KT IR PRESENTATION

2020. 05. | Investor Relations



Disclaimer

본 자료는 2020년 1분기, 외부 감사인 검토 전, K-IFRS 기준으로 작성된 (주) KT(이하 “당사”) 추정 재무실적 및 영업성과에 대한 내용을 포함하고 있습니다. 확정된 과거자료 이외의 모든 재무 및 경영성과와 관련된 자료는 추정자료이므로 향후 변경될 수 있음을 알려드립니다. 따라서, 당사는 본 자료에 서술된 재무 및 영업실적의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장할 수 없습니다.

또한, 본 자료에 서술된 내용이 당사의 실제 실적과 차이가 있을 수 있습니다. 당사는 본 자료의 작성일 현재의 사실만을 기술한 것이며, 향후 변경되는 사항이나 새로운 정보와 관련된 자료를 현행화할 책임은 없습니다.

당사는 2018년 1월 1일부터 신수익 회계기준 K-IFRS 1115호를 적용하였고, 2019년 1월 1일부터는 K-IFRS 1116호 ‘리스’를 적용하였습니다. 전기 재무제표는 새로운 회계기준을 적용할 의무는 없습니다.

Contents

1 Business Overview

2 Financial Highlights

3 Appendix

1-1 매출체계 변경

- ✓ [별도] 모바일/유선/미디어 등 핵심사업 위주 → B2C와 B2B 2가지 체계로 분류
- ✓ [연결] KT그룹 전체를 사업별로 분류 → KT와 KT 그룹사 분리

변경 전		변경 후	
무선수익	무선	KT	무선
	유선전화		초고속인터넷
유선수익	초고속인터넷		IPTV
	전용통신		유선전화
			기업용 포함
미디어/콘텐츠	미디어		기업회선
	콘텐츠		전용통신, 기업용 인터넷
			기업IT/솔루션
			SI 구축형 수익, 글로벌ICT, 에너지 등
			AI/DX
금융	BC카드 등		부동산
	IT/솔루션	그룹사	단말수익
기타	부동산		유무선 단말
	기타		BC카드
			스카이라이프
			콘텐츠 자회사
			지니뮤직, KTH, 나스미디어, 플레이디, KT엠하우스 등
상품수익	단말수익		에스테이트
	구축형 수익		기타 자회사
			그 밖의 그룹사들 및 연결조정

1-2 2020년 1분기 실적 Highlight

(단위: 십억원)

(연결)	1Q19	4Q19	1Q20	QoQ	YoY
영업수익	5,834.4	6,195.5	5,831.7	-5.9%	0.0%
서비스수익	5,055.5	5,289.8	5,107.0	-3.5%	1.0%
단말수익	778.9	905.7	724.7	-20.0%	-6.9%
영업비용	5,432.3	6,047.2	5,448.6	-9.9%	0.3%
영업이익	402.1	148.2	383.1	158.4%	-4.7%
당기순이익	259.8	-6.8	226.6	흑자전환	-12.8%
EBITDA	1,309.5	1,079.3	1,295.8	20.1%	-1.0%



- 무선/미디어 등 핵심사업과 B2B, AI/DX 등 신사업 성장으로 서비스 매출 1.0% 상승
 - 5G 가입자 확대로 무선 서비스 매출 2.2% 성장, 선택약정 할인율 확대이후^{3Q17} 성장률 최고치
 - IPTV 가입자 Mix 개선 및 플랫폼 매출 증가로 두자리수 성장세 유지 (YoY 11.9%)
 - 공공/금융분야 포함 기업들의 디지털 전환 수요 증가 맞물려 B2B매출 전년대비 8.2% 증가

- 5G 가입자 178만 돌파, 요금제 라인업 강화로 우량가입자 확대 지속
 - 슈퍼플랜 Plus 요금제(기존대비 1만원 ↑) 출시 후 신규 가입자 절반이상 가입 중



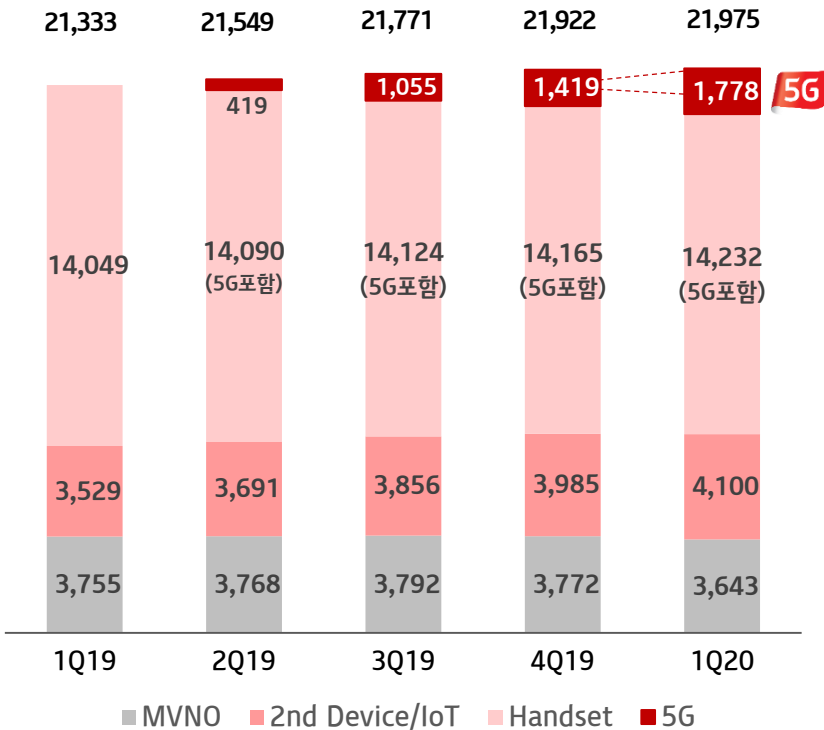
- 코로나19 영향으로 그룹사 이익기여 축소로 영업이익 전년대비 -4.7% 감소
 - KT 별도 기준 영업이익 2,996억원(YoY 1.1%), 그룹사 영업이익 기여도 835억원 (YoY -21.5%)

1-3 Wireless

- ✓ MNO 가입자 18만명 증가하며, 전체 무선 가입자는 2,198만명 기록
- ✓ 5G 출시 후 우량가입자 확대로 무선 서비스 매출 YoY 2.2% 상승 (멤버십 포인트 보정시 YoY 2.9%)

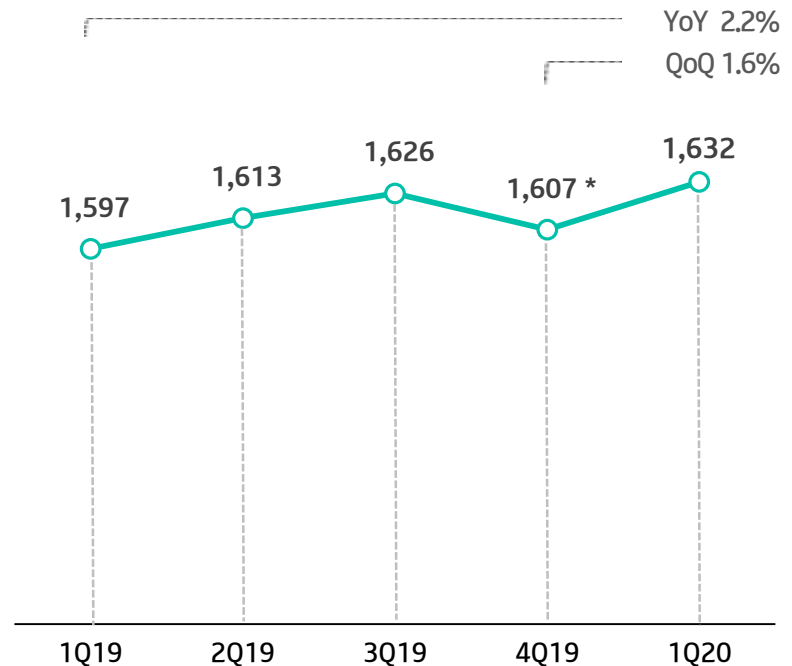
무선 가입자

(단위: 천명)



무선서비스 매출

(단위: 십억원, 별도기준)



* 회계기준 변경: 기존 비용으로 산정하던 멤버십 포인트를 매출차감으로 반영

1-4 Wireless

- ✓ 5G 출시 효과로 ARPU 전년대비 1.6% 상승, 코로나19영향 로밍 매출 감소로 QoQ -0.5% 감소
- ✓ 인당 트래픽 증가추세 지속, 5G 가입자 인당 트래픽 LTE 대비 2.7배

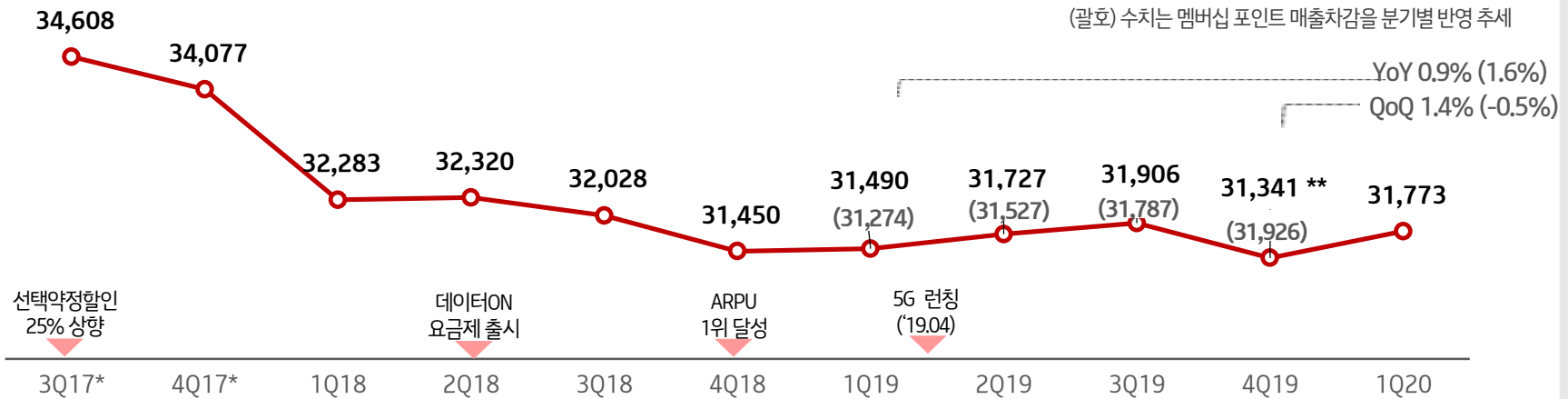
이용현황

ARPU (MNO 기준, 단위 : 원)

* '17년 ARPU는 K-IFRS 1018(구 기준) 적용

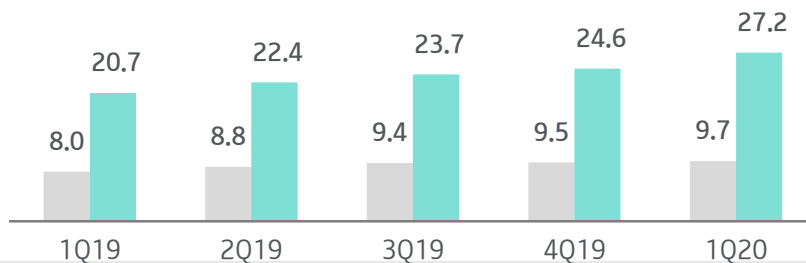
** 회계기준 변경: 기존 비용으로 산정하던 멤버십 포인트를 매출차감으로 반영

(괄호) 수치는 멤버십 포인트 매출차감을 분기별 반영 추세

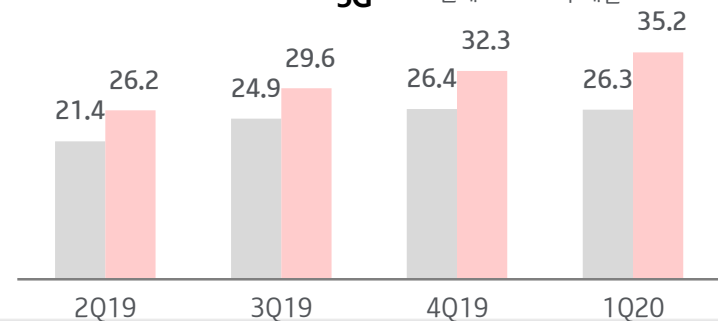


인당 평균 트래픽 (통신산업 평균, 단위 : GB)

LTE ■ LTE 전체 ■ LTE 무제한



5G ■ 5G 전체 ■ 5G 무제한



1-5 5G : 요금제 라인업 강화로 시장 선도

- ✓ 콘텐츠 혜택이 추가된 요금제 라인업 강화로 우량가입자 지속 확대

5G 요금제

우량가입자 확보 계기마련
ARPU 증가에 기여

LTE

데이터On (‘18.05)
89K
69K
49K
33K



5G

슈퍼플랜 (‘19.04)
130K
100K
80K
55K








New 5G 슈퍼플랜 Plus
(‘20.02)

130K
110K
100K
90K
80K
60K
55K



슈퍼플랜 Plus
가입율
50% 이상

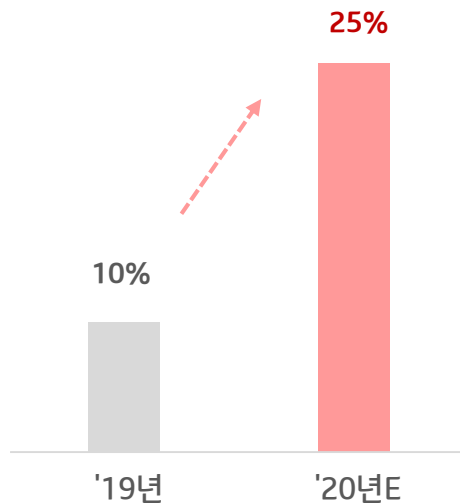
	요금제	월정액 (단위:원)	데이터		로밍	멤버십	단말보험	스마트기기	콘텐츠 (2개 무료)
			기본 데이터	테더링 데이터					
Spec강화	프리미엄 Plus	130,000	완전 무제한	100GB	3Mbps	VVIP	멤버십 포인트 차감가능	1회선 무료	  
New	스페셜 Plus	110,000		50GB	100Kbps				  
	스페셜	100,000							-
New	베이직 Plus	90,000		20GB	VIP	-	-	  	
	베이직	80,000				-			

1-6 '20년 무선 전략

- ✓ '20년은 5G Mass 시장 개화기, 가입자 성장과 함께 사업 효율성 향상 촉진
- ✓ 5G 특화 서비스 제공을 통한 고객가치 제고, Quality 마케팅으로 수익성 강화 추진

5G 가입자 확대 통한 Top Line 상승 도모

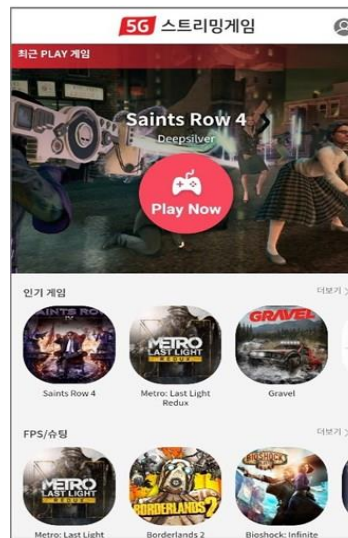
5G 보급률
25%¹ 전망



1) Handset 가입자 대비 기준

5G 서비스 강화로 고객가치 제고

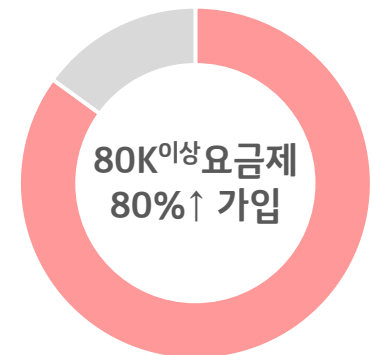
5G 스트리밍 게임
상반기 정식 출시 예정



※ 월정액(가격미정) 서비스로 게임 무제한 이용가능

Quality 마케팅으로 수익성 강화

5G 우량가입자
확보 집중



1-7 Fixed Line

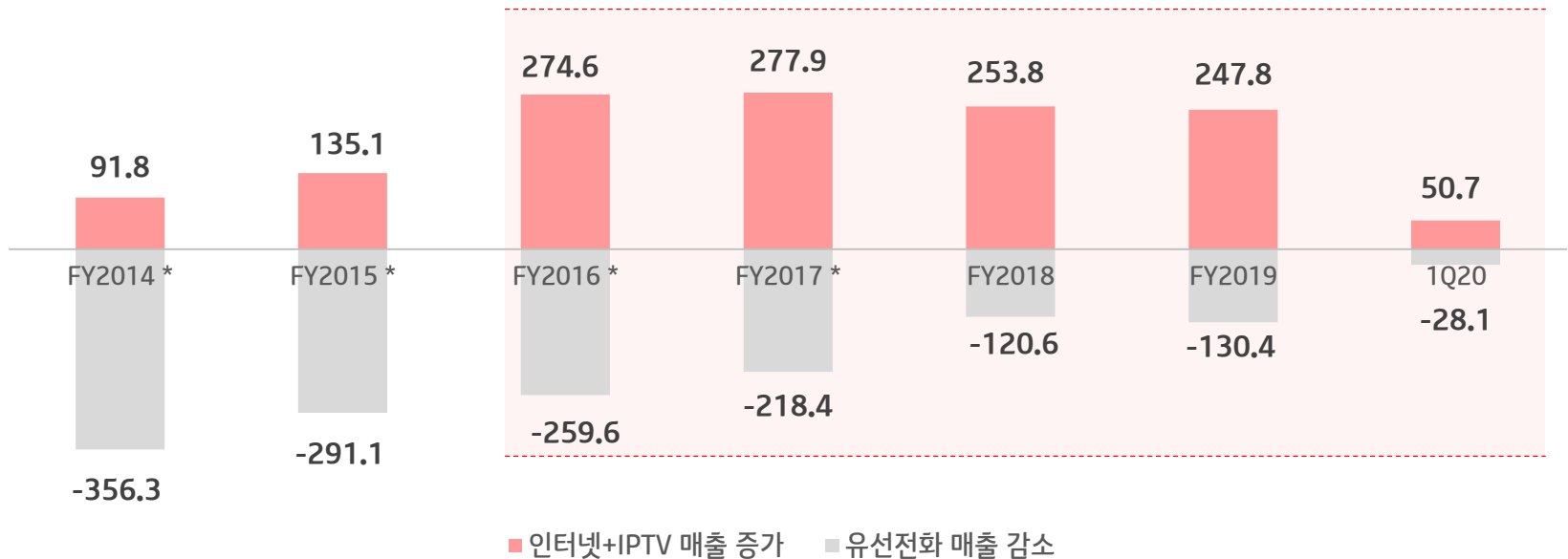
- ✓ 인터넷과 IPTV 사업 성장으로 유선전화 감소분 상쇄

주요 유선 상품군 매출 변화

(단위: 십억원, 별도 기준)

▶ 인터넷/IPTV 매출 증가가 유선전화 매출 감소 상쇄

▶ 매출 증가폭이 매출감소 대비 약 2배



※ 인터넷 매출 산정시 접속수익은 제외

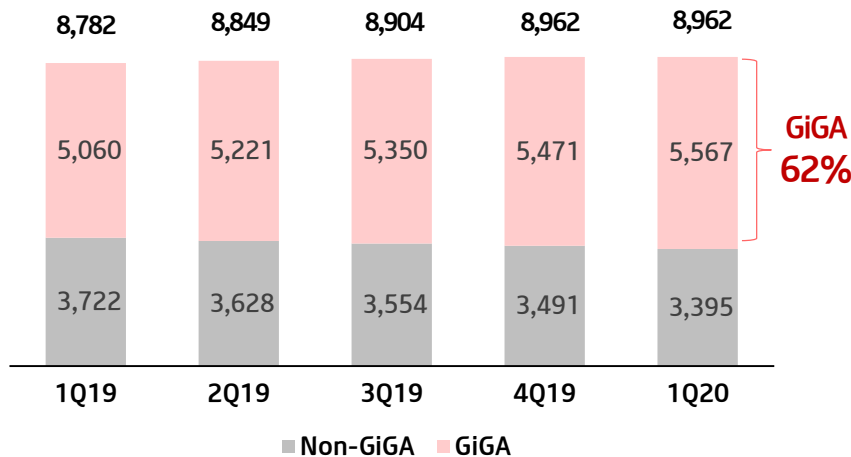
* K-IFRS 1018호(구 기준) 적용

1-8 Broadband

- ✓ GiGA 비중 62% 돌파 및 고요금제(1GiGA) 가입자 지속 확대로 매출 YoY 1.3% 성장
- ✓ 1인가구, WiFi 접속 증가 등 소비자 Trend 맞춰 서비스 구조 재정립 및 경쟁우위 창출 추진

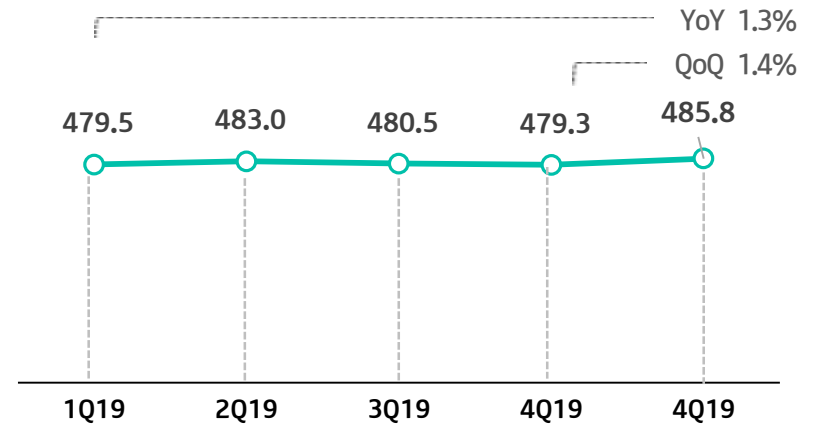
초고속인터넷 가입자

(단위: 천명)



초고속인터넷 매출

(단위: 십억원, 별도기준, 접속료 제외)



인터넷 가치 제고

‘인터넷 + WiFi’ 번들상품 확대



Quality-Driven 마케팅

고요금제(1GiGA) 판매 집중

1GiGA 인터넷 가입자
100만 ↑

GiGA 경쟁우위 강화

국내최초 10GiGA 인터넷 출시

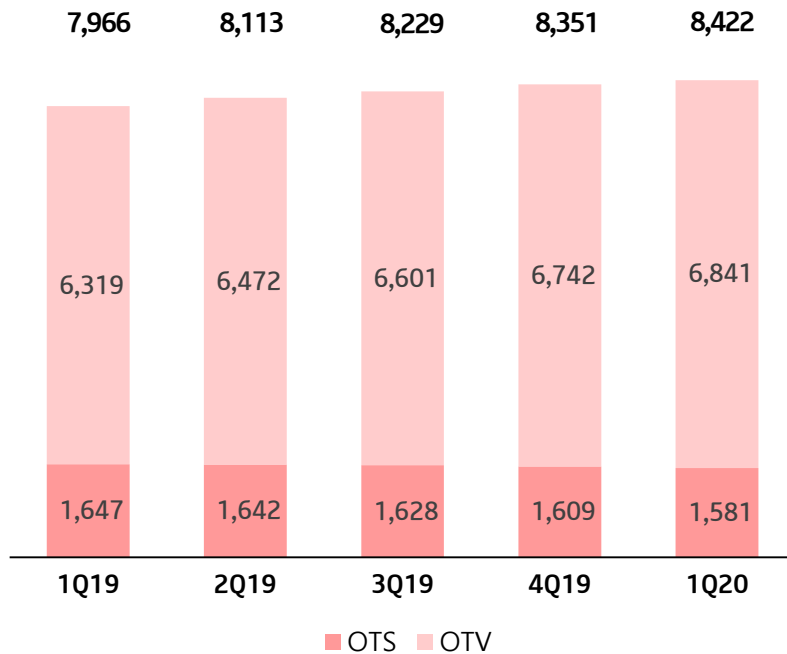


1-9 IPTV

✓ IPTV 우량 가입자 증가로 전년대비 두자리수 매출 성장세 지속(YoY 11.9%)

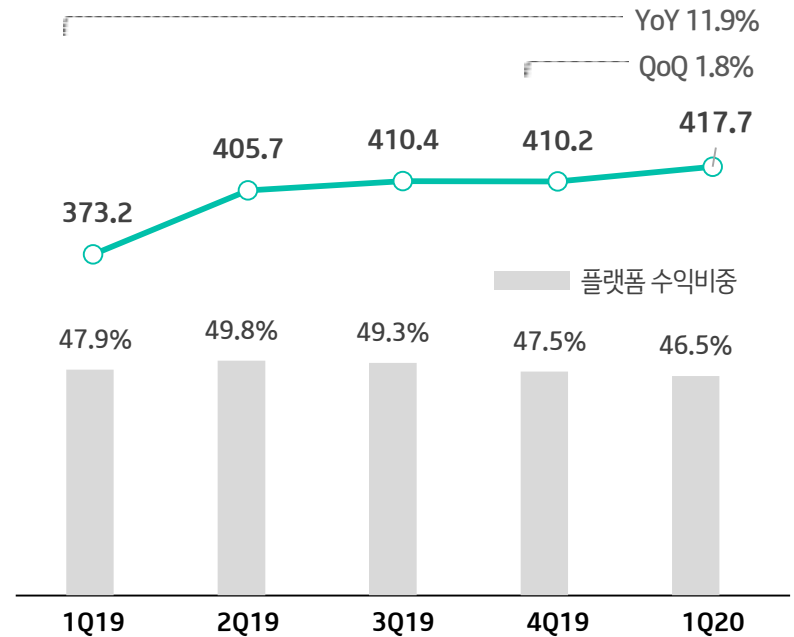
IPTV 가입자

(단위: 천명)



IPTV 매출

(단위: 십억원, 별도기준)



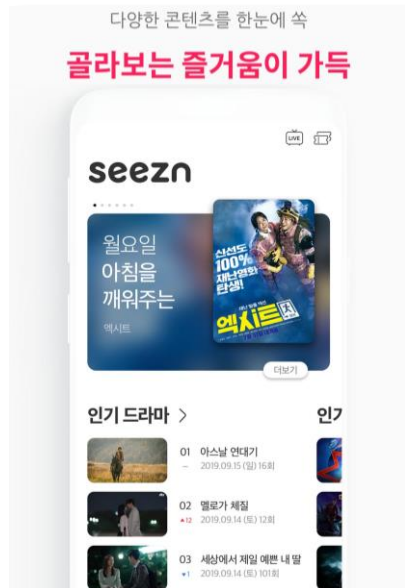
* 플랫폼수익 : PPV, 광고, 홈쇼핑 송출수수료 등

1-10 '20년 Media 전략

- ✓ 국내 1위 사업자로서 상품구조 혁신 및 우량가입자 확대로 질적 성장 지속
- ✓ 신규 OTT(시즌) 빠르게 성장중, 서비스 고도화 및 콘텐츠 확대 추진

KT OTT 서비스

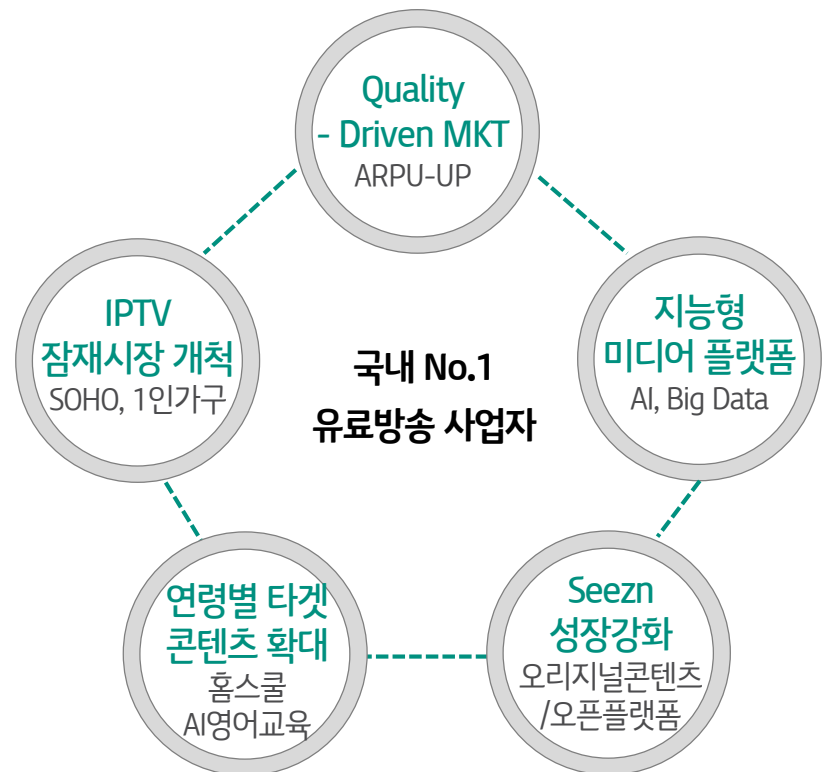
신규 OTT, Seezn(시즌) 런칭('19.11)
출시 2주만에 1만원대 가입자 10만명,
1분기 기준 MAU* 224만명 돌파



※ 요금제 5.5K원~13.2K원

* MAU(Monthly Active Users)

'20년 전략 방향

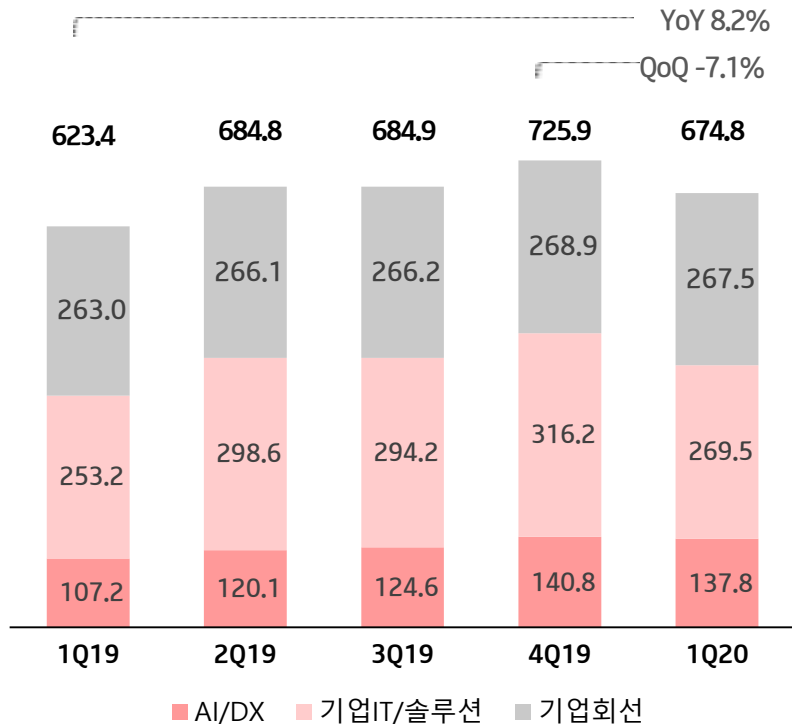


1-11 B2B

- ✓ IDC 사업 경쟁우위 지속 및 Cloud사업 공공/금융 분야 확대로 B2B 매출 전년대비 8.2% 성장

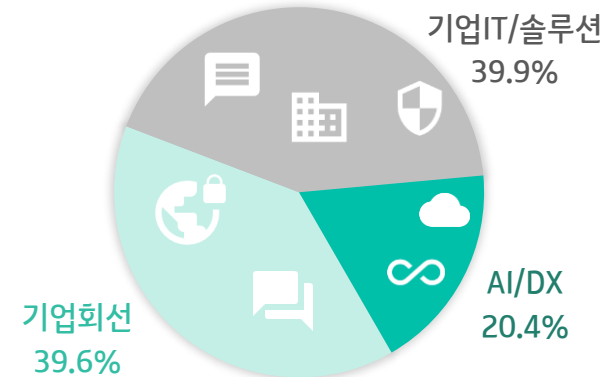
B2B 매출

(단위: 십억원, 별도기준)



B2B 사업현황

[B2B 매출 구성]



기업회선

전용회선, 코넷

기업IT/솔루션

SI, 글로벌ICT, 에너지, 영상보안 등

AI/DX

IDC, Cloud, bizmeka, AI 플랫폼, 블록체인, 스마트 모빌리티 등

1-12 B2B 전략

- ✓ 5G, AI, Big Data, Cloud, IDC 등 인프라와 디지털 역량 기반 B2B 경쟁력 축적
- ✓ 'Post 코로나19' 시대 디지털 전환(Digital Transformation) 수요 맞물려 신성장 동력 기대

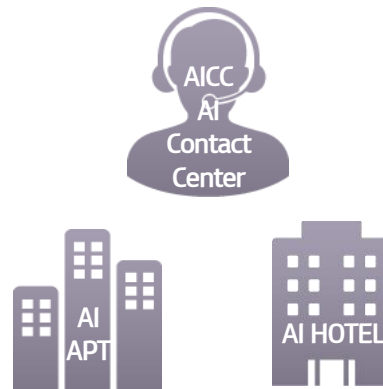
국내 No.1 IDC 사업자로
경쟁우위 확대

IDC센터 12개 보유
'20년말 용산센터 추가 오픈예정



국내 No.1 AI 가입자 기반
AI/DX 사업 가속화

AI 가입자 230만 돌파
AI콜센터/호텔 등 사업 확장



언택트/디지털 전환 수요 증가
사업기회 발굴

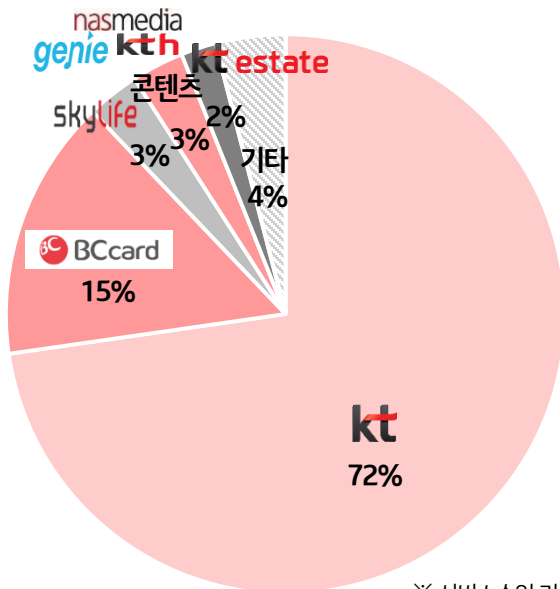
클라우드, 블록체인 등
신사업 발굴 지속



1-13 KT Group Overview

KT 그룹 실적 현황

'20년 1분기 기준 매출 5.8조원, 영업이익 3,831억원
자회사 이익기여 835억원(YoY -21.5%)



※ 서비스수익 기준 비중

1Q 실적 Highlights

	<ul style="list-style-type: none">- 카드결제 수수료 인하와 코로나19로 인한 소비 침체에 따른 매입액 감소로 전년 대비 매출 -7.7% 감소
	<ul style="list-style-type: none">- 가입자 순감 및 광고매출 축소 전년대비 매출 -1.6% 감소- 스카이TV 활용 오리지널 콘텐츠 제작, 플랫폼 경쟁력 제고
	<ul style="list-style-type: none">- 가입자 성장 및 음원유통 성장, 전년대비 매출 17.9% 상승- 5G 요금제 연계상품 출시 등 5G 시너지 확대방안 추진
	<ul style="list-style-type: none">- T커머스 사업 호조로 전년대비 매출 12.7% 상승- 콘텐츠 유통 포트폴리오 개선 및 T커머스 성장 지속 추진
	<ul style="list-style-type: none">- 분양매출 감소 및 코로나19 영향에 따른 호텔 및 임대매출 축소로 전년대비 매출 -8.4% 감소

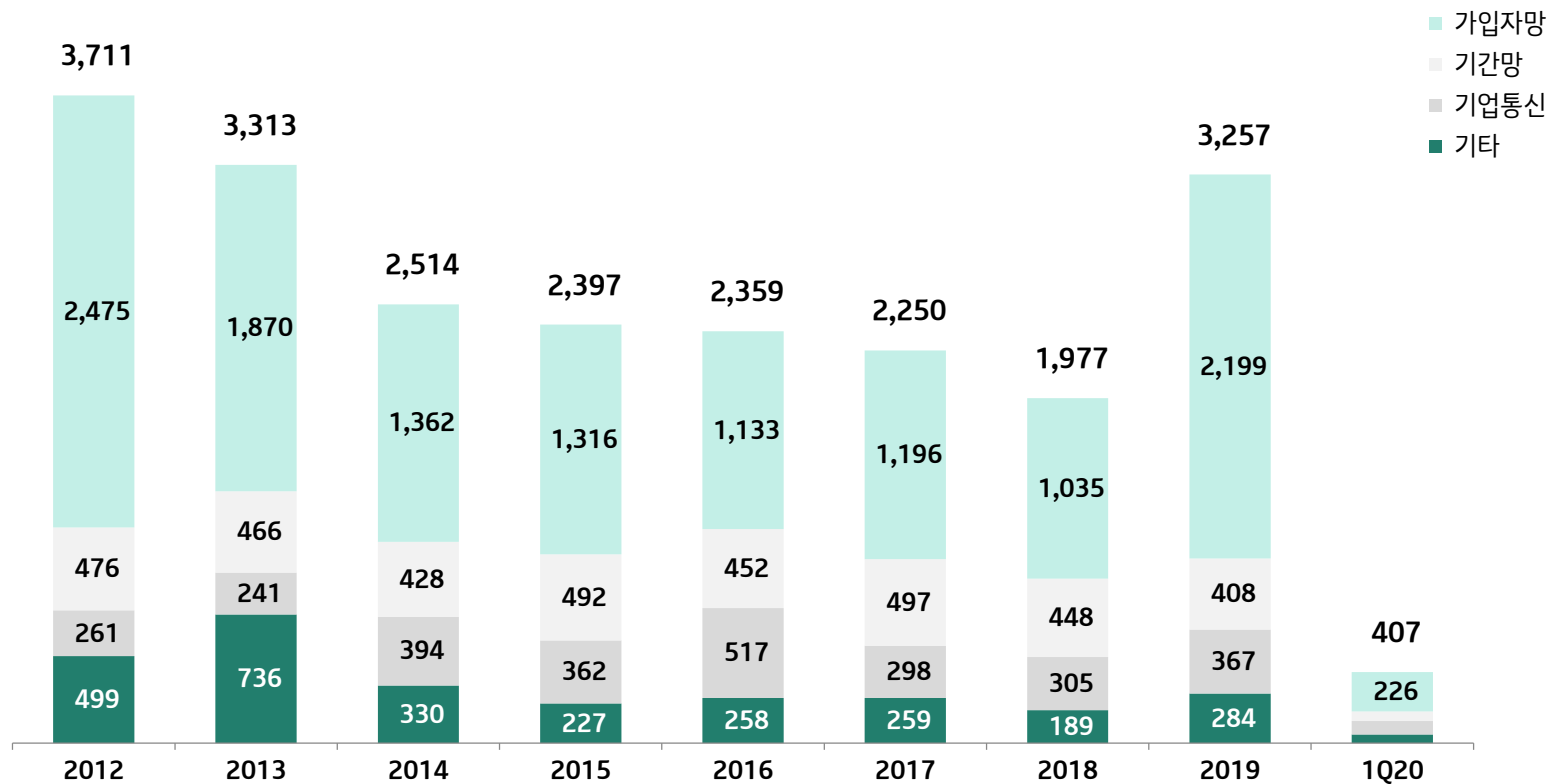
1-14 CAPEX

✓ '20년 CAPEX 가이드스 3.1조, 1분기 총 4,069억원 집행 (13.1%)

- 가입자망 2,257억원, 기간망 551억원, 기업통신 774억원, 기타 487억원

투자지출

(단위: 십억원)



Contents

1 Business Overview

2 Financial Highlights

3 Appendix

2-1 손익계산서 (K-IFRS/ 연결기준)

- 코로나19 영향에도 불구하고 무선, 미디어, B2B 사업 성장으로 서비스 매출 YoY +1.0% 성장
- 영업이익은 그룹사 이익 감소에 따라 YoY -4.7% 하락
 - KT 별도 기준 영업이익 2,966억원(YoY +1.1%), 그룹사 영업이익 기여도 835억원(YoY -21.5%)

(단위: 십억원)

	1Q19	2Q19	3Q19	4Q19	1Q20	QoQ	YoY
영업수익	5,834.4	6,098.5	6,213.7	6,195.5	5,831.7	-5.9%	0.0%
서비스 수익	5,055.5	5,225.2	5,199.6	5,289.8	5,107.0	-3.5%	1.0%
단말 수익	778.9	873.3	1,014.1	905.7	724.7	-20.0%	-6.9%
영업비용	5,432.3	5,810.3	5,901.2	6,047.2	5,448.6	-9.9%	0.3%
영업이익	402.1	288.2	312.5	148.3	383.1	158.4%	-4.7%
Margin	6.9%	4.7%	5.0%	2.4%	6.6%	4.2%p	-0.3%p
영업외손익	-4.4	-4.7	-42.2	-120.2	-15.9	적자축소	적자확대
세전이익	397.7	283.6	270.3	28.1	367.2	1,207.4%	-7.7%
당기순이익	259.8	203.0	213.3	-6.8	226.6	흑자전환	-12.8%
Margin	4.5%	3.3%	3.4%	-0.1%	3.9%	4.0%p	-0.6%p
EBITDA	1,309.5	1,191.3	1,209.8	1,079.3	1,295.8	20.1%	-1.0%
Margin	22.4%	19.5%	19.5%	17.4%	22.2%	4.8%p	-0.2%p

2-2 영업비용 (K-IFRS/ 연결기준)

(단위: 십억원)

	1Q19	2Q19	3Q19	4Q19	1Q20	QoQ	YoY
영업비용	5,432.3	5,810.3	5,901.2	6,047.2	5,448.6	-9.9%	0.3%
인건비	983.8	1,006.1	959.4	1,001.8	1,003.9	0.2%	2.0%
사업경비	2,327.1	2,459.3	2,433.5	2,579.7	2,259.5	-12.4%	-2.9%
- 감가상각비	907.4	903.0	897.4	931.0	912.7	-2.0%	0.6%
서비스구입비	685.6	711.7	759.1	798.9	759.2	-5.0%	10.7%
판매관리비	572.2	613.9	592.3	499.5	551.6	10.4%	-3.6%
단말구입비	863.6	1,019.3	1,156.9	1,167.3	874.4	-25.1%	1.3%

[KT별도 기준 판매비]

(단위: 십억원)

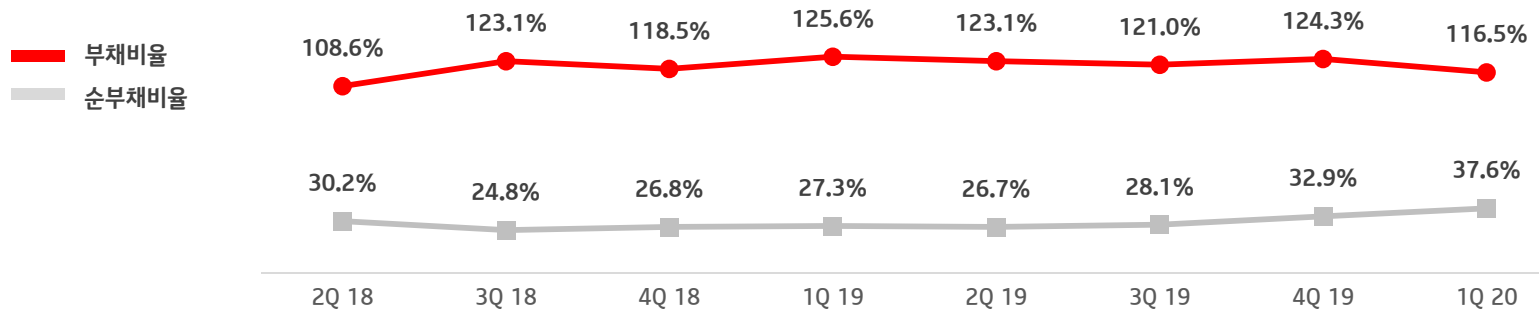
	1Q19	2Q19	3Q19	4Q19	1Q20	QoQ	YoY
판매비	581.0	612.4	620.3	566.0	575.8	1.7%	-0.9%

※ 4Q19 판매비 내 '19년 연간 멤버십포인트 비용 차감

2-3 재무상태표 (K-IFRS/ 연결기준)

(단위: 십억원)

	19년 3월말	19년 12월말	20년 3월말	QoQ	YoY
자산	33,247.8	34,061.3	32,631.0	-4.2%	-1.9%
현금성자산	2,765.0	2,305.9	1,627.1	-29.4%	-41.2%
부채	18,509.4	18,874.3	17,559.4	-7.0%	-5.1%
차입금	6,790.1	7,298.9	7,286.9	-0.2%	7.3%
자본	14,738.5	15,187.0	15,071.6	-0.8%	2.3%
자본금	1,564.5	1,564.5	1,564.5	0.0%	0.0%
순차입금	4,025.1	4,993.0	5,659.8	13.4%	40.6%
부채비율	125.6%	124.3%	116.5%	-7.8%p	-9.1%p
순부채비율	27.3%	32.9%	37.6%	4.7%p	10.2%p



Contents

1 Business Overview

2 Financial Highlights

3 Appendix

3-1 손익계산서

(단위: 십억원)

연결손익계산서	1Q 19	2Q 19	3Q 19	4Q 19	2019	1Q 20	별도손익계산서	1Q 19	2Q 19	3Q 19	4Q 19	2019	1Q 20
영업수익	5,834.4	6,098.5	6,213.7	6,195.5	24,342.1	5,831.7	영업수익	4,334.3	4,558.5	4,705.7	4,606.2	18,204.7	4,429.1
서비스수익	5,055.5	5,225.2	5,199.6	5,289.8	20,770.0	5,107.0	서비스수익	3,645.4	3,751.3	3,765.9	3,768.5	14,931.0	3,749.0
단말수익	778.9	873.3	1,014.1	905.7	3,572.0	724.7	단말수익	688.9	807.3	939.8	837.8	3,273.7	680.1
영업비용	5,432.3	5,810.3	5,901.2	6,047.2	23,191.0	5,448.6	영업비용	4,037.8	4,367.4	4,508.0	4,552.3	17,465.5	4,129.5
서비스비용	4,568.7	4,791.0	4,744.3	4,879.9	18,983.9	4,574.2	서비스비용	3,325.3	3,493.6	3,504.9	3,551.7	13,875.5	3,368.7
인건비	983.8	1,006.1	959.4	1,001.8	3,951.1	1,003.9	인건비	543.6	573.7	528.5	537.5	2,183.2	555.1
사업경비	2,327.1	2,459.3	2,433.5	2,579.7	9,799.6	2,259.5	사업경비	1,595.7	1,671.8	1,690.7	1,800.3	6,758.4	1,613.3
서비스구입비	685.6	711.7	759.1	798.9	2,955.3	759.2	서비스구입비	588.1	618.4	649.0	688.2	2,543.6	608.9
판매관리비	572.2	613.9	592.3	499.5	2,277.9	551.6	판매관리비	598.0	629.7	636.7	525.7	2,390.2	591.4
단말구입비	863.6	1,019.3	1,156.9	1,167.3	4,207.1	874.4	단말구입비	712.5	873.8	1,003.1	1,000.6	3,590.1	760.8
영업이익	402.1	288.2	312.5	148.3	1,151.1	383.1	영업이익	296.4	191.1	197.7	53.9	739.2	299.6
영업외손익	-4.4	-4.7	-42.2	-120.2	-171.4	-15.9	영업외손익	100.7	-1.8	-99.5	-112.0	-112.6	134.2
영업외수익	181.5	199.2	208.4	94.7	683.8	290.5	영업외수익	271.7	179.4	195.2	60.1	706.4	389.0
영업외비용	186.5	199.1	252.3	214.0	851.9	302.9	영업외비용	170.9	181.2	294.7	172.2	819.0	254.8
지분법손익	0.7	-4.8	1.7	-0.9	-3.3	-3.5							
세전이익	397.7	283.6	270.3	28.1	979.7	367.2	세전이익	397.2	189.4	98.2	-58.1	626.6	433.8
법인세비용	138.0	80.5	57.0	34.9	310.4	140.6	법인세비용	104.5	49.7	25.8	14.8	194.8	113.8
당기순이익	259.8	203.0	213.3	-6.8	669.3	226.6	당기순이익	292.6	139.7	72.4	-72.9	431.8	320.0
지배회사순이익	231.1	173.9	189.7	24.4	619.2	208.3							
EBITDA	1,309.5	1,191.3	1,209.8	1,079.3	4,790.0	1,295.8	EBITDA	1,108.1	997.7	999.3	872.6	3,977.8	1,113.5
EBITDA Margin	22.4%	19.5%	19.5%	17.4%	19.7%	22.2%	EBITDA Margin	25.6%	21.9%	21.2%	18.9%	21.9%	25.1%

3-2 재무상태표

(단위: 십억원)

연결재무상태표	1Q 19	2Q 19	3Q 19	4Q 19	1Q 20
자산	33,247.8	33,469.4	33,661.3	34,061.3	32,631.0
유동자산	12,396.1	11,818.3	11,716.7	11,725.1	10,887.2
현금및현금성자산	2,765.0	2,250.1	2,128.4	2,305.9	1,627.1
매출채권및기타채권	4,129.5	4,364.8	4,108.2	3,931.5	4,121.3
재고자산	646.4	607.6	636.2	665.5	634.7
기타유동자산	4,855.2	4,595.7	4,843.9	4,822.2	4,504.1
- 선급비용_계약원가	1,106.3	1,165.2	1,318.5	1,389.5	1,362.5
- 계약자산	330.9	377.8	430.6	409.8	393.7
비유동자산	20,851.8	21,651.1	21,944.6	22,336.2	21,743.8
매출채권및기타채권	690.4	867.9	943.6	1,238.0	996.7
유형자산	12,811.1	13,192.8	13,349.7	13,785.3	13,497.4
기타비유동자산	7,350.3	7,590.4	7,651.3	7,312.9	7,249.7
- 선급비용_계약원가	364.4	403.5	460.3	459.8	461.3
- 계약자산	94.1	111.3	126.5	147.3	147.2
부채	18,509.4	18,464.8	18,430.1	18,874.3	17,559.4
유동부채	9,926.8	9,908.1	9,973.8	10,074.9	9,171.5
매입채무및기타채무	7,264.0	7,980.9	7,709.7	7,597.5	6,524.1
차입금	1,149.0	583.6	915.7	1,185.7	1,271.3
기타유동부채	1,513.8	1,343.6	1,348.4	1,291.7	1,376.2
- 계약부채	302.9	304.4	304.1	313.6	314.6
비유동부채	8,582.5	8,556.7	8,456.4	8,799.5	8,387.9
매입채무및기타채무	1,132.7	1,110.0	1,125.6	1,082.2	801.7
차입금	5,641.1	5,673.2	5,492.6	6,113.1	6,015.6
기타비유동부채	1,808.7	1,773.5	1,838.2	1,604.1	1,570.6
- 계약부채	44.3	42.7	45.0	52.0	58.5
자본	14,738.5	15,004.6	15,231.1	15,187.0	15,071.6
이익잉여금	11,269.5	11,438.9	11,627.4	11,637.2	11,575.1

별도재무상태표	1Q 19	2Q 19	3Q 19	4Q 19	1Q 20
자산	26,837.7	26,959.8	27,076.4	27,733.9	27,069.1
유동자산	7,307.3	7,052.4	6,961.4	7,113.2	6,884.5
현금및현금성자산	1,750.1	1,394.9	1,189.2	1,328.4	754.0
매출채권및기타채권	3,357.8	3,451.0	3,300.9	3,108.0	3,490.2
재고자산	446.4	404.8	437.6	477.1	439.4
기타유동자산	1,753.1	1,801.7	2,033.7	2,199.7	2,200.8
- 선급비용_계약원가	1,134.5	1,210.6	1,368.1	1,432.1	1,408.2
- 계약자산	300.2	339.1	384.4	382.2	359.2
비유동자산	19,530.4	19,907.4	20,115.0	20,620.6	20,184.6
매출채권및기타채권	641.7	806.4	888.0	1,186.5	954.4
유형자산	10,656.7	10,914.5	11,092.4	11,448.0	11,284.6
기타비유동자산	8,232.0	8,186.5	8,134.5	7,986.2	7,945.7
- 선급비용_계약원가	351.4	398.9	457.0	444.2	448.8
- 계약자산	84.0	101.4	112.5	95.8	93.6
부채	14,099.7	14,076.5	14,122.0	14,837.2	14,133.3
유동부채	6,283.8	6,238.7	6,471.1	6,728.1	6,486.4
매입채무및기타채무	4,472.4	5,118.4	5,006.4	5,025.7	4,560.1
차입금	948.5	380.4	744.7	1,052.5	1,168.5
기타유동부채	862.9	739.9	720.0	649.9	757.8
- 계약부채	302.1	306.7	304.2	314.5	316.7
비유동부채	7,815.9	7,837.8	7,650.9	8,109.1	7,646.9
매입채무및기타채무	1,524.9	1,476.1	1,454.2	1,371.5	1,061.2
차입금	5,502.7	5,549.0	5,371.1	5,975.5	5,854.5
기타비유동부채	788.3	812.6	825.6	762.1	731.1
- 계약부채	41.4	40.1	42.4	49.1	55.5
자본	12,738.0	12,883.3	12,954.3	12,896.7	12,935.8
이익잉여금	10,741.7	10,880.2	10,952.9	10,870.0	10,919.6

3-3 가입자 (K-IFRS/ 별도기준)

무선 서비스	1Q 19	2Q 19	3Q 19	4Q 19	1Q 20	QoQ	YoY
가입자 (단위: 천명) ¹⁾							
유지	21,333	21,549	21,771	21,922	21,975	0.2%	3.0%
순증	213	216	222	150	53	-64.8%	-75.2%
신규	1,181	1,133	1,077	1,067	928	-13.0%	-21.4%
해지 ²⁾	968	917	855	917	875	-4.5%	-9.6%
해지율	1.5%	1.4%	1.3%	1.4%	1.3%	-0.1%p	-0.2%p
LTE	17,393	17,383	17,169	17,153	17,033	-0.7%	-2.1%
5G		419	1,055	1,419	1,779	25.3%	-
LTE+5G 보급률	81.5%	82.6%	83.7%	84.7%	85.6%	0.9%p	4.1%p
ARPU (단위: 원) ³⁾	31,490	31,727	31,906	31,341	31,773	1.4%	0.9%

주1) 가입자 : 과기부 고시 기준 ('14년 1분기부터 회선 기준으로 조정, MVNO 포함)

주2) 해지 : 직권해지 포함

주3) ARPU : ARPU = 무선수익* / 무선가입자**

* 무선수익(3G, LTE, 5G, IoT 포함): 음성 및 데이터 수익(가입비, 접속수익 제외), 부가서비스 수익(음성 및 데이터 부가상품), 매출할인(약정 및 결합할인 등) 등 포함

** 무선가입자: 과기부 가입자 통계 과금회선 분기평균 가입자 기준

유선 서비스	1Q 19	2Q 19	3Q 19	4Q 19	1Q 20	QoQ	YoY
가입자 (단위: 천명)							
Telephony	14,830	14,554	14,386	14,185	14,033	-1.1%	-5.4%
PSTN	11,489	11,343	11,192	11,052	10,898	-1.4%	-5.1%
VoIP	3,340	3,211	3,194	3,133	3,135	0.1%	-6.1%
Broadband	8,782	8,849	8,904	8,962	8,962	0.0%	2.1%
IPTV (OTV+OTS)	7,966	8,113	8,229	8,351	8,422	0.8%	5.7%

※ 상기 IR 발표 가입자 산정 기준은 IPTV법에 따른 가입자 산정 기준과 상이함

- 과학기술정보통신부가 발표한 '19년 상반기(6개월 평균) KT 유료방송 가입자 수는 7,081,177 명

Thank you

