

Ra-Fit



## Grupo Nº5

- Adrián Martínez Sivianes -> Jefe de Integración, Jefe de Proyecto
- Antonio Ríos López -> Jefe de Planificación, Jefe de Proyecto
- Hugo Orgaz Yanes -> Jefe de Diseño, Jefe de Proyecto
- Javier Roldán Durán -> Jefe de Equipo, Jefe de Proyecto
- Rafael Navarro Gómez -> Jefe de Desarrollo, Jefe de Proyecto

# Índice

## Índice general

<b>Ra-Fit</b>	<b>1</b>
<b>Grupo Nº5</b>	<b>1</b>
<b>Índice</b>	<b>2</b>
Índice general	2
Índice Imágenes	3
Índice Tablas	3
<b>Introducción del Proyecto</b>	<b>4</b>
Introducción y Motivación del Proyecto	4
Ventajas y Desventajas	5
Estudio de Mercado	5
Análisis Dafo	7
<b>Planificación</b>	<b>8</b>
Planificación al comienzo del proyecto	8
Seguimiento del proyecto	8
Reuniones de Scrum	8
Evolución del Trello semana a semana	9
Planificación al finalizar el proyecto	11
Desviación, causas y conclusiones	11
<b>Mockups con los cambios del cliente.</b>	<b>12</b>
Mockup Index	12
Mockup Contactanos	13
Mockup Atencion al cliente	14
Mockup Productos	15
Mockup Registro	16
<b>BPMN con los cambios del cliente</b>	<b>17</b>
BPMN Atencion al cliente	17
BPMN Contactanos	18
BPMN Login	19
BPMN Compras	20
BPMN Rutinas	21
<b>Implementación y diseño</b>	<b>21</b>
Flujo de integración	21
Problemas durante el desarrollo de integración	24
Tecnologías y herramientas de desarrollo usadas	24
Breve explicación de los elementos usados y no vistos en clase	24
Código de ejemplo explicativo	24
<b>Conclusiones del proyecto</b>	<b>24</b>
Reflexión de grupo, Qué me ha aportado el proyecto, lo que más me ha gustado y lo que menos	24
Reflexión individual, Qué me ha aportado el proyecto, lo que más me ha gustado y lo	

que menos	24
Reflexión personal del rol que se ha desempeñado	24
<b>Bibliografías y webgrafía</b>	<b>24</b>
<b>Anexo</b>	<b>24</b>

## Índice Imágenes

- Imagen Ra-Fit Página 1
- Análisis DAFO Página 7
- Evolución del trello:
  - Semana 1 Página 9
  - Semana 2 Página 10
  - Semana 3 Página 10
  - Semana 4 Página 11

## Índice Tablas

Nombre Participante	Rol de equipo
Adrián Martinez Sivianes	Jefe de Integracion & Jefe de Proyecto
Antonio Rios López	Jefe de Planificación,Jefe de Proyecto
Hugo Orgaz Yanes	Jefe de Diseño,Jefe de Proyecto
Javier Roldán Durán	Jefe de Equipo,Jefe de Proyecto

## Introducción del Proyecto

### Introducción y Motivación del Proyecto

**¡Bienvenidos a RA-FIT**, tu sitio top para todo lo de fitness! Aquí lo tenemos todo: desde máquinas de cardio y pesas hasta suplementos para ayudarte a arrasar en tus entrenamientos. Nuestra meta es hacerte la vida más fácil mientras te pones en forma, con precios que no te dejarán en la bancarrota y una variedad que te dejará flipando, estamos aquí para que **rompas tus límites**. No importa si estás montando tu gym en casa o buscando ese extra para tus ejercicios.

Únete a nuestra página hoy y descubre por qué somos lo **mejor** para todos los que quieren darle caña al fitness.

**Y si no te quieres romper la cabeza** buscando tablas de ejercicios para ganar músculo, perder grasa, hacer una recomposición corporal etc, nosotros **nos partimos la cabeza por ti** , te hacemos una tabla dependiendo de tus **objetivos** y metas marcadas para que tu solo tengas que hacer el ejercicio que te digamos y te garantizamos que si sigues la tabla que te proporcionamos conseguirás tus metas en poco tiempo, eso si controla la comida **¡que a veces el cubierto pesa más que las mancuernas!**

Te recordamos que también tenemos **redes sociales** en las cuales puedes observar **resultados** de nuestros clientes o proporcionarnos los resultados que hayas conseguido tú , y si nos das el consentimiento **aparecerás en la página web!!**

**¡No pierdas tiempo y únete a la fiesta de RA-FIT ahora mismo!**

**Nuestra principal motivación** para hacer este proyecto fue la **necesidad de transmitir un estilo de vida saludable para mejorar la salud de las personas** evitando que sufran de **sedentarismo, afecciones cardíacas, sobrepeso, etc.** Afecciones que año tras año se llevan la vida de millones de personas alrededor del mundo, además nuestra misión incluye el **facilitar la iniciación en el mundo del fitness** a las personas que por sus propios **complejos** o por **miedo ser objeto de burlas o insultos** por su **estado físico** o

desconocimiento del tema no se adentren en ese mundo sabiendo la cantidad de **beneficios que puede traer a su vida y sobre todo a su salud.**

## Ventajas y Desventajas

### Ventajas

**Alta Variedad de productos:** Ofertar gran variedad de accesorios y complementos que pueda atraer a una gran variedad de clientes.

**Web de fácil uso:** La página será muy visual, de fácil uso y entendible.

**Mejora continua:** Nuestra web contará permanentemente con actualizaciones de productos y constantes revisiones para la mejora de experiencia del usuario.

**Variedad de productos:** Introducción de nuevos productos para el fitness puede resultar una gran ventaja respecto a otras webs, la introducción de productos veganos, orgánicos o especializados para diferentes deportes puede traernos una mayor cantidad de clientes.

**Marketing:** Con el crecimiento actual de las redes sociales nos podríamos dar a conocer a través de influencers los cuales pueden ayudarnos a ganar una mayor clientela.

### Desventajas

**Competencia:** El mercado de suplementación y material deportivo puede ser altamente competitivo.

**Retención de clientes:** Mantener una clientela fija en este tipo de mercado puede resultar un desafío especialmente si no ofreces opciones diferentes a las de la competencia.

**Cambios en las leyes:** Los cambios de leyes o regulaciones del gobierno para la venta de suplementos puede cambiar y causar problemas para la tienda y vernos obligados a cambiar los productos

## Estudio de Mercado

El proyecto de nuestra página web se trata de un sitio de venta online de material para gimnasio, suplementos y material deportivo. Dado que desde la pandemia mundial de covid-19 en el año 2020 y su respectivo confinamiento dió lugar a la **necesidad de mantenerse saludable** y teniendo en cuenta la imposibilidad de ir al gimnasio muchas personas optaron por iniciar y/o continuar su rutina de entrenamiento en sus respectivos domicilios con el material que tenían en casa o comprarlo online.

Es por ello que al igual que nosotros, muchas personas aprovecharon la situación para sacar **beneficios monetarios** vendiendo material deportivo y suplementos como: discos de pesas, mancuernas, barras olímpicas, bancas, rack, cintas de resistencia, varios tipos de proteínas en polvo y varios suplementos como la creatina, bcaa, cafeína, glutamina, melatonina, multivitamínicos y demás. Lo que ha llevado a que hoy en día la **competitividad** en el mercado de la venta de material deportivo sea máxima, que a su vez dificulta la retención de clientes puesto que el cliente buscará la relación **calidad/precio** y no dudará en buscar todas las ofertas disponibles para decidir cuál es la más conveniente para su entrenamiento y su **bolsillo**.

Otros puntos en contra importantes a destacar son los múltiples cambios en las leyes sobre el consumo de suplementos deportivos ya que son minuciosamente estudiados y probados para la autorización de distribución del mismo y en el momento en el que un estudio demuestre una perjudicación para la **salud** será inmediatamente considerado ilegal y se tomarán las medidas pertinentes, sumado a la no disposición de tienda física por el alto crecimiento del valor del inmueble a lo largo de las últimas décadas y cuya tendencia no inspira confianza a una bajada.

Sin embargo; el aumento exponencial del interés por el fitness trajo consigo una gran variedad de productos que pueden atraer a clientes interesados a comprar ese producto específico que quizás muchas otras plataformas no tengan. Sumado a un portal web **amigable** con el usuario y un equipo encargado de actualizar constantemente la web con **ofertas, nuevos productos** y revisiones del contenido.

Sumado a los anteriores puntos se encuentra el rápido crecimiento de **influencers fitness** los cuales pueden servir de **impulso** para nuestro **crecimiento** a través de **patrocinios y colaboraciones** además de perfiles activos en diferentes plataformas como Instagram, TikTok, Twitter y similares.

Y por último, en una sociedad que como la de hoy que no espera y que quiere **velocidad** y gastar lo **menos** posible, hemos visto en la competencia que los envíos son lentos de 4-14 días en cambio nosotros aseguramos envíos entre **24H-48H** y disponemos de **ofertas Flash** que es algo que al resto del mercado le **funciona** con lo que damos lo mismo en menor tiempo y dando la **mayor relación calidad precio** que podemos dar.

## Análisis Dafo

# Análisis DAFO

DE NUESTRA PÁGINA WEB

### DEBILIDADES

Competencia: El mercado de suplementación y material deportivo puede ser altamente competitivo.

Retención de clientes: Mantener una clientela fija en este tipo de mercado puede resultar un desafío especialmente si no ofreces opciones diferentes que la competencia.

### AMENAZAS

Cambios en las leyes: Los cambios de leyes o regulaciones del gobierno para la venta de suplementos puede cambiar y puede causar problemas para la tienda y vernos afectados a cambiar los productos.

Cambio de modas: El uso de suplementos en el mundo fitness esta en constante movimiento y la pagina podría encontrarse con dificultades si no sabe adaptarse a ello.

### FORTALEZAS

Alta variedad de productos: Ofertar gran variedad de accesorios y complementos que pueda atraer a una gran variedad de clientes.

Web de fácil uso: La pagina será muy visual , de fácil uso y entendible

Mejora continua: Nuestra web contara permanente con actualizaciones de productos y constantes revisiones para la mejora de experiencia del usuario.

### OPORTUNIDADES

Variedad de productos: Introducción de nuevos productos para el fitness puede resultar una gran ventaja respecto a otras webs, La introducción de productos veganos, orgánicos o especializados para diferentes deportes puede traernos una mayor cantidad de clientes.

Marketing: Con el crecimiento actual de las redes sociales nos podríamos dar a conocer a través de influencers los cuales pueden ayudarnos a ganar una mayor clientela.

# Planificación

## Planificación al comienzo del proyecto

Al principio del proyecto decidimos la creación de nuestro repositorio de Github nada mas empezar y se le asignó a Adrian el rol de jefe de integración, Hugo el de diseño, Rafita de desarrollo Javier de Equipo, Antonio de planificación y el jefe de proyecto nos lo repartimos de forma que todos éramos el jefe de proyecto.

Nuestra planificación fue escasa ya que tuvimos muchas diferencias entre nosotros, ya que nuestra forma de organizar el trabajo no fue óptima dando a algunas discusiones y modificaciones posteriores del trabajo realizado, también ha habido quejas por la diferencia de empeño de los integrantes del grupo, aunque se van solucionando poco a poco con un buen reparto y buena planificación.

## Seguimiento del proyecto

Semana 1: Tras la asignación de los roles de cada uno el equipo se dedicó a crear el Github, el trello, Dafo, un análisis de mercado y la investigación de la creación de imágenes a través de IA.

Semana 2: Comenzamos a hacer Mockups a papel y un reparto de tareas de la semana siguiente.

Semana 3: Tras un descontento del cliente por el poco trabajo realizado, en esta semana se realiza la digitalización de los Mockups, los BPMNS , el documento del proyecto y una mejora en el análisis del mercado

## Reuniones de Scrum

### Daily #1

En la primera daily, entregamos al cliente tanto el análisis DAFO como la introducción del proyecto y el análisis de mercado junto a los mockups en papel; tras ello, el cliente recalcó fallos importantes como la no existencia de un documento en el que dejásemos instancia de la planificación inicial del proyecto y el pertinente desarrollo del mismo, a su vez ordenó la creación de los BPMN's del funcionamiento de la página web y el protocolo a seguir para las funciones a implementar. Por último mostró abiertamente su disconformidad con el pésimo reparto inicial de trabajo asignando todos los Mockups a una sola persona ya que no sería equitativa la carga de trabajo. Por último, mandó la digitalización de los Mockups ya

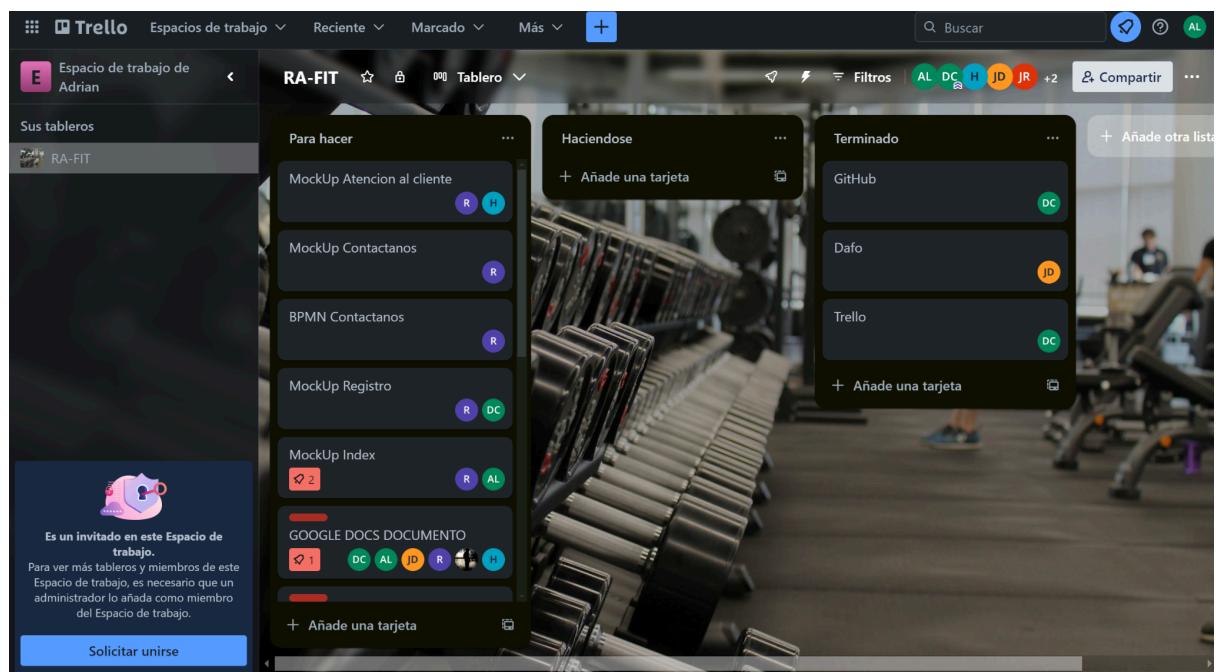
que los mockups iniciales sólo eran un simple esbozo y no cumplían con su función de mostrar al cliente el futuro aspecto de la página.

## Daily #2

En la segunda daily entregamos avances significativos del proyecto como 2 BPMN, además de algunos mockups digitalizados, un repositorio de github bien organizado gracias a nuestro jefe de integración, un trello con las tareas a realizar también gracias a nuestro jefe de planificación. Una vez mostrados nuestros avances al cliente, se corrigieron algunos errores en los BPMN además de terminarse el resto de los mockups y seguir puliendo el documento del proyecto, específicamente el desarrollo del esqueleto inicial, la creación de una portada y la expansión de información tanto en la introducción del proyecto como en el análisis de mercado. Recibiendo el visto bueno para empezar a picar código.

## Evolución del Trello semana a semana

### Inicio semana 1



## Inicio semana 2

The screenshot shows a Trello board titled "RA-FIT". The board has three main columns: "Para hacer", "Haciendose", and "Terminado".

- Para hacer:**
  - BPMN Compras
  - BPMN Atención al cliente
  - BPMN Rutinas
  - BPMN Registro
  - DIGITALIZAR MOCKUPS
  - Documento proyecto
- Haciendose:**
  - + Añade una tarjeta
- Terminado:**
  - MockUp Contactanos
  - MockUp Index
  - MockUp Registro
  - MockUp Productos
  - GitHub
  - Dafó
  - Trello
  - + Añade una tarjeta

The board also includes a sidebar with "Sus tableros" and a message about being an invited member of the workspace.

## Inicio semana 3

The screenshot shows the same Trello board "RA-FIT" after some changes have been made:

- Para hacer:**
  - GOOGLE DOCS DOCUMENTO
  - Documento proyecto
  - + Añade una tarjeta
- Haciendose:**
  - BPMN Contactanos
  - BPMN Atención al cliente
  - BPMN
  - BPMN Compras
  - BPMN Rutinas
  - DIGITALIZAR MOCKUPS
  - + Añade una tarjeta
- Terminado:**
  - MockUp Contactanos
  - MockUp Index
  - MockUp Registro
  - MockUp Productos
  - GitHub
  - Dafó
  - Trello
  - + Añade una tarjeta

The board still includes the "Sus tableros" sidebar and the invitation message.

## Inicio semana 4

The screenshot shows a Trello board titled "RA-FIT". The board has three main columns: "Para hacer" (To do), "Haciendose" (In progress), and "Terminado" (Done). The "Terminado" column contains the following cards:

- BPMN Registro (status: JD)
- DIGITALIZAR MOCKUPS (status: DC, AL, JD, R, H)
- BPMN Compras (status: H)
- BPMN (status: DC, AL, JD, R, H)
- BPMN Rutinas (status: JD, AL)
- BPMN Contactanos (status: R)

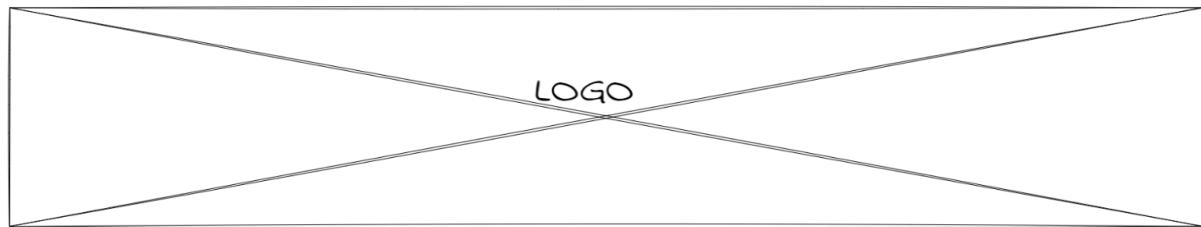
A sidebar on the left indicates that the user is an invited member of the workspace. A "Solicitar unirse" button is visible.

## Planificación al finalizar el proyecto

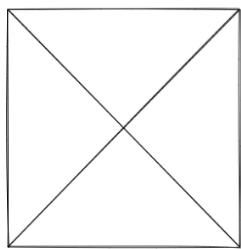
## Desviación, causas y conclusiones

# Mockups con los cambios del cliente.

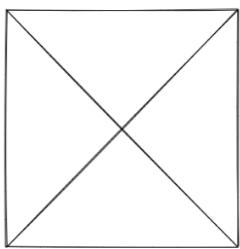
## Mockup Index



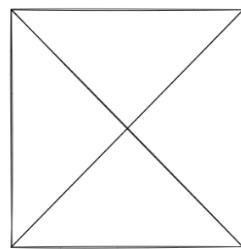
MÁS VENDIDOS



New product  
Check while it's in stock!

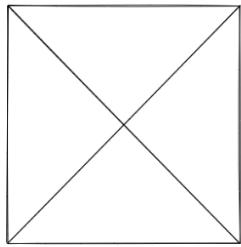


Cool new blog  
Read news from our company

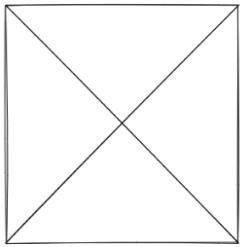


OUR PEOPLE  
Meet our amazing team

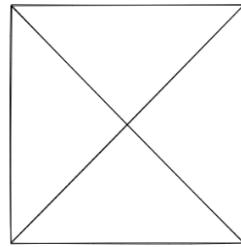
OFERTAS FLASH



New product  
Check while it's in stock!



Cool new blog  
Read news from our company



OUR PEOPLE  
Meet our amazing team

## Testimonials

People love this!

"This product brings so much value. I LOVE IT!"

★ ★ ★ ★ ★  
Alex Turner

"This product was sent from heaven!"

★ ★ ★ ★ ★  
Dolly Parton

"100% happiness."

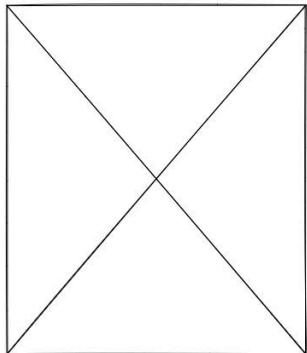
★ ★ ★ ★ ★  
James Blake



# Mockup Contactanos



## Contactanos



example@gmail.com  
 Teléfono: 954 XXXXXXXX  
 @cuentaEjemploTw  
 @cuentaEjemplolg  
 +34 XXXXXXXXXX

Días Laborables	Fines de Semana	Festivos
Mañana Horario inicio - Hora fin	Mañana Horario inicio - Hora fin	Mañana Horario inicio - Hora fin
Tarde Horario inicio - Hora fin	Tarde Horario inicio - Hora fin	Tarde Horario inicio - Hora fin

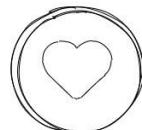
Patrocinadores



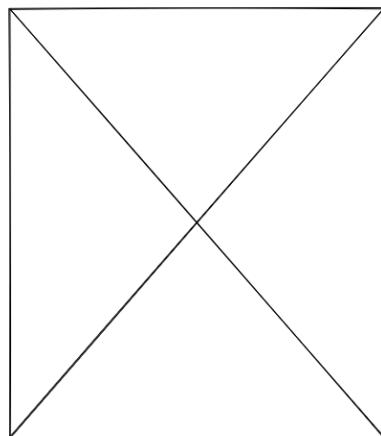
Premios



Redes Sociales



## Mockup Atencion al cliente



### Problemas Comunes

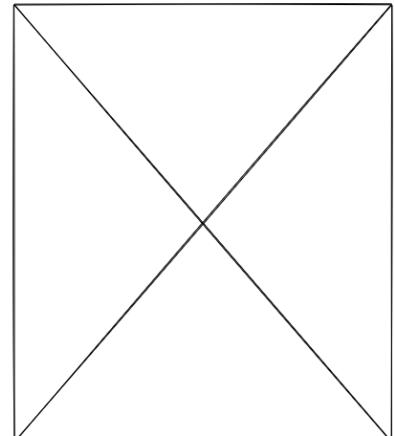
- Reembolso
- Llegada en mal estado
- Problemas con pago
- otro

### Contactamos contigo

Nombre

Email

Mensaje



#### Patrocinadores



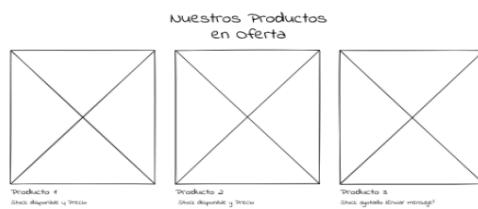
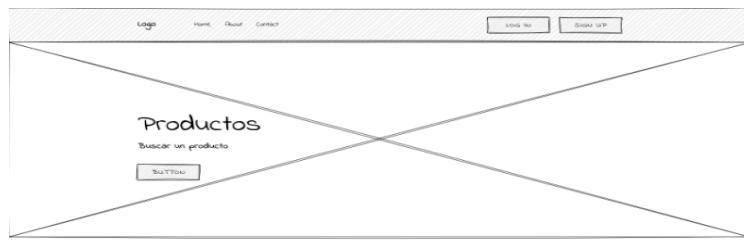
#### Premios



#### Redes



## Mockup Productos



### Opiniones

People love this!

Comentario 4

Comentario 2

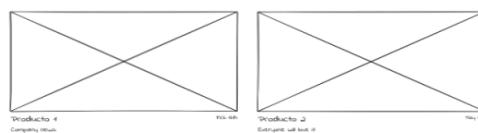
Comentario 8

5 ★  
Usuario 4

5 ★  
Usuario 2

5 ★  
Usuario 8

### Productos mas Comprados



## Mockup Registro



### Registrate

Nombre

Apellidos

Email

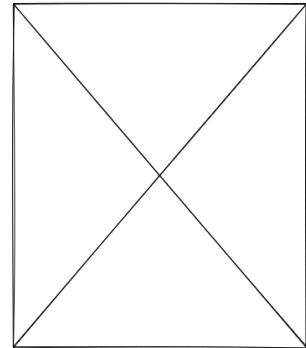
Teléfono

Sexo

Hombre

Mujer

Otro



#### Redes Sociales

Find our offices around the world and feel free to pay us a visit!

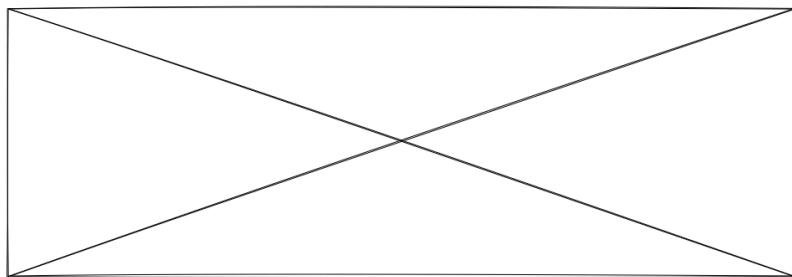
#### Información Legal

Frederiksberg  
Nordhavn  
Sydhavn

#### Copyright

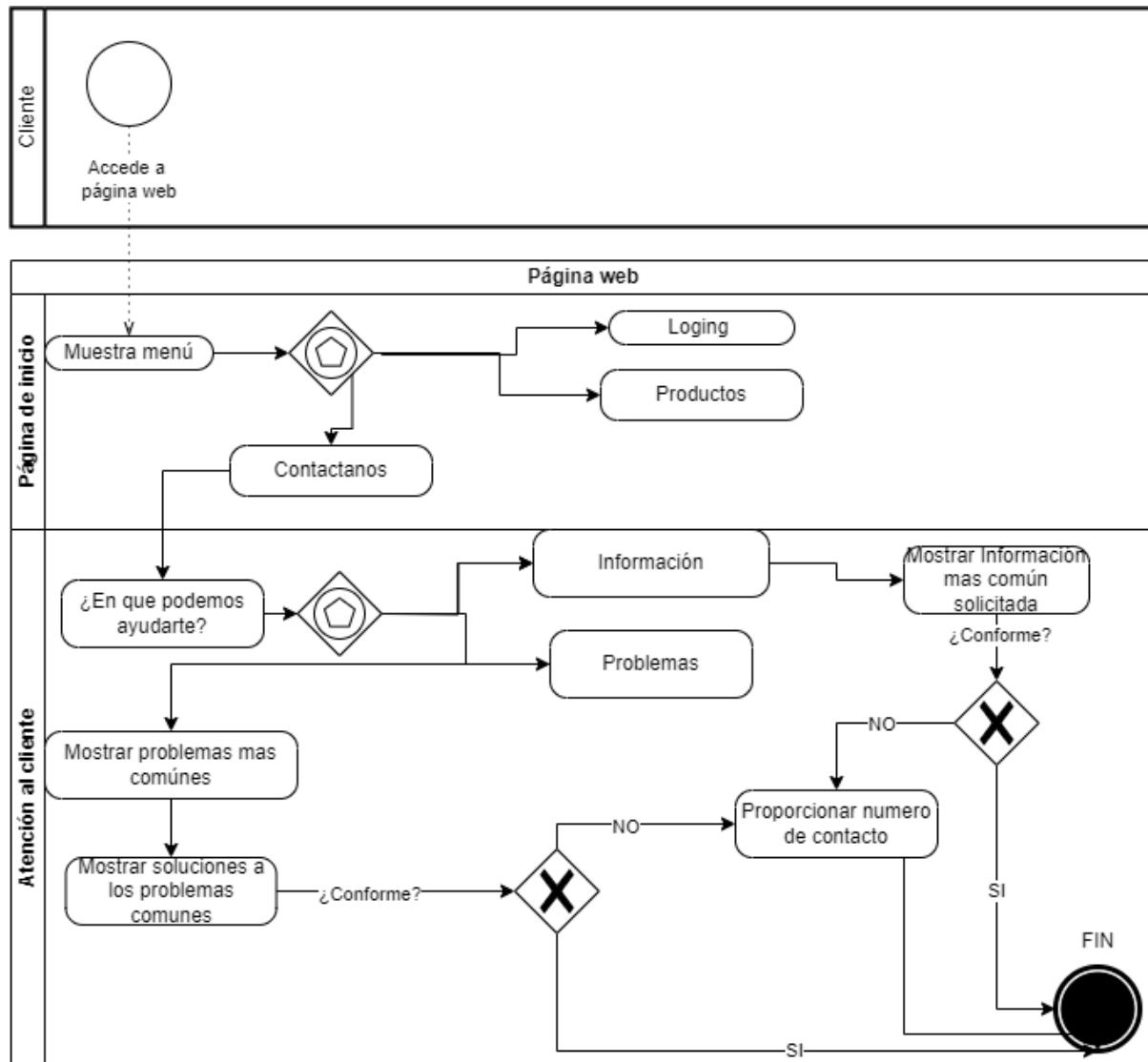
Hackney Wick  
Brixton  
Elephant & Castle

¡Bienvenido!

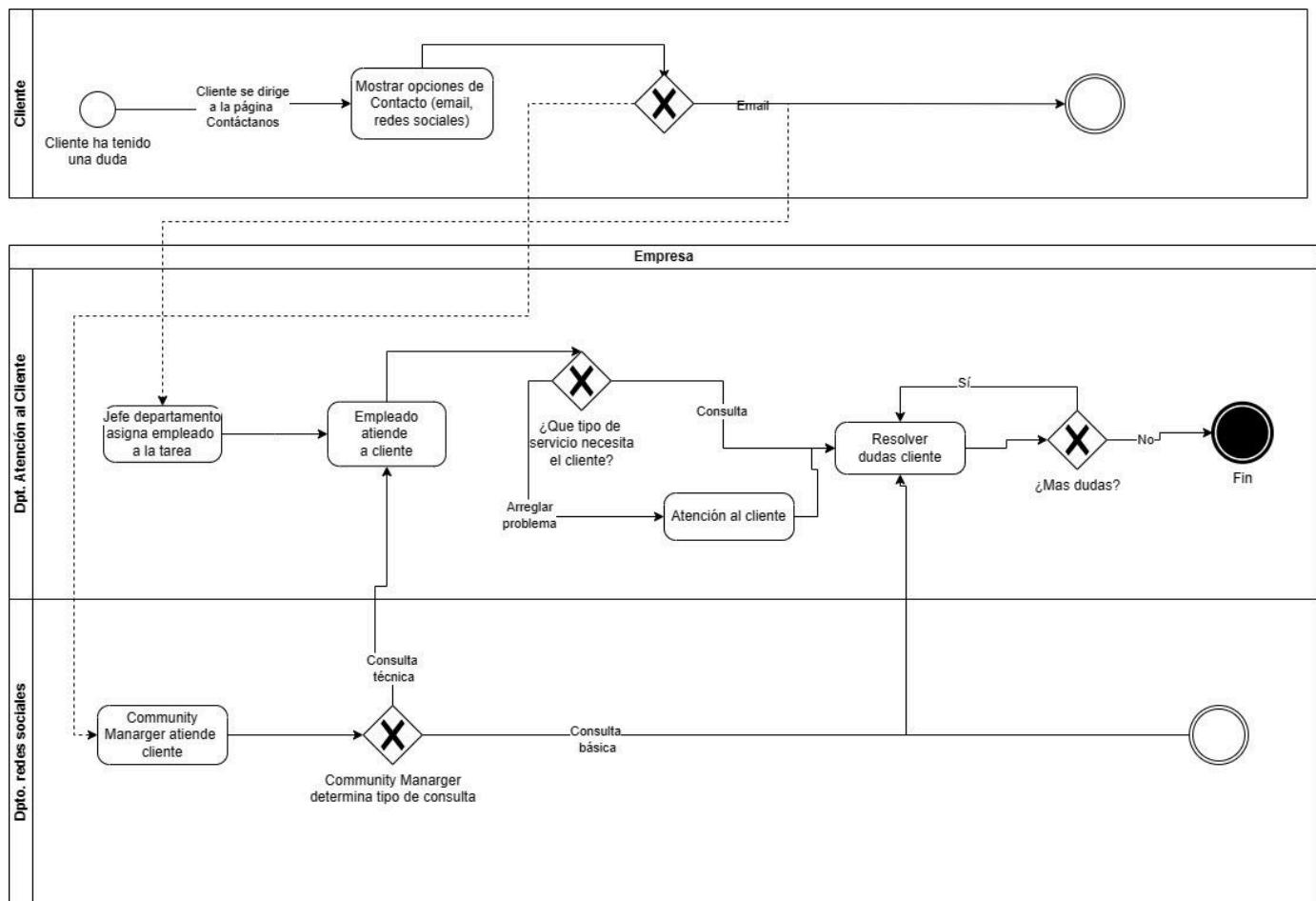


# BPMN con los cambios del cliente

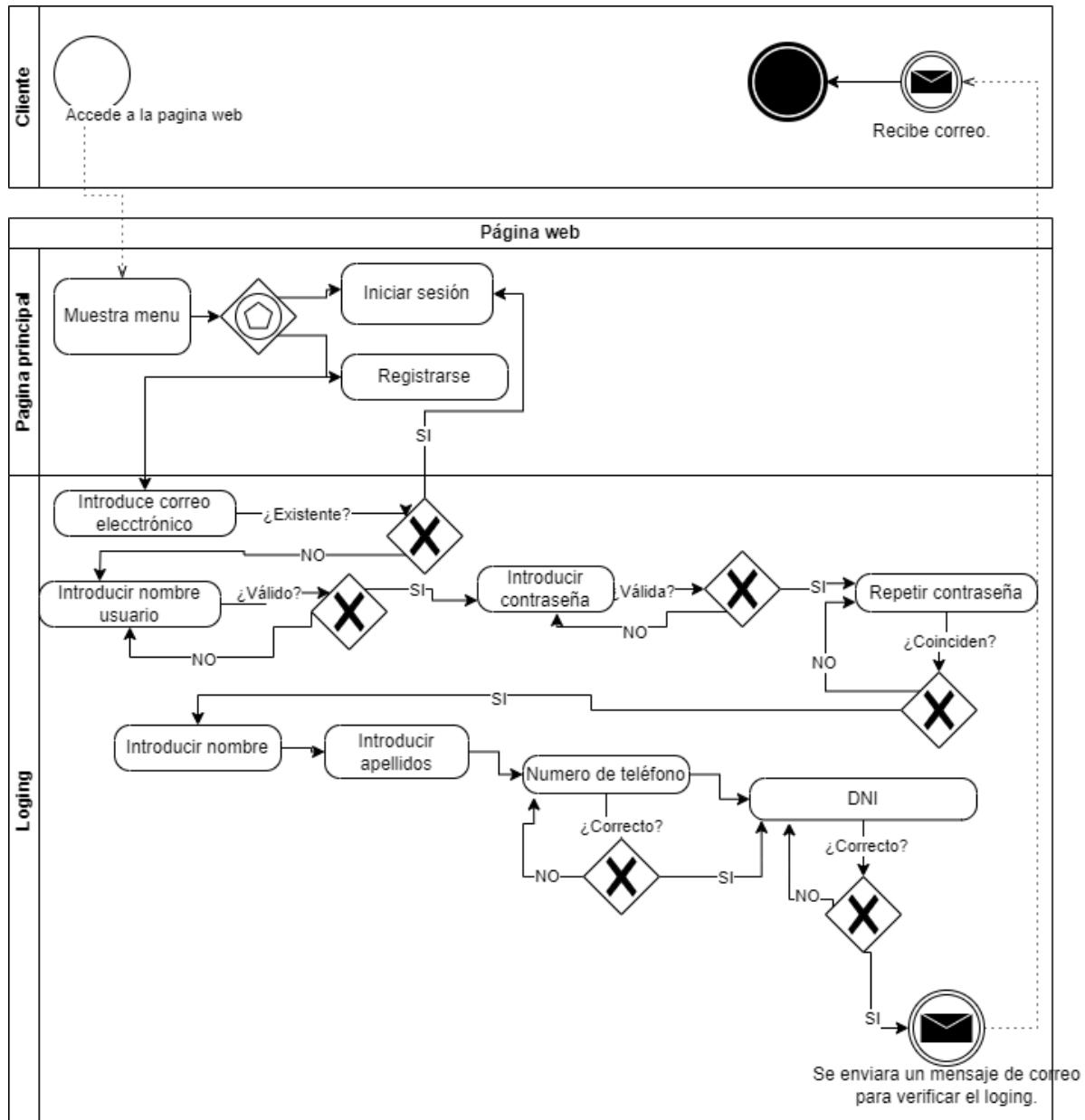
## BPMN Atencion al cliente



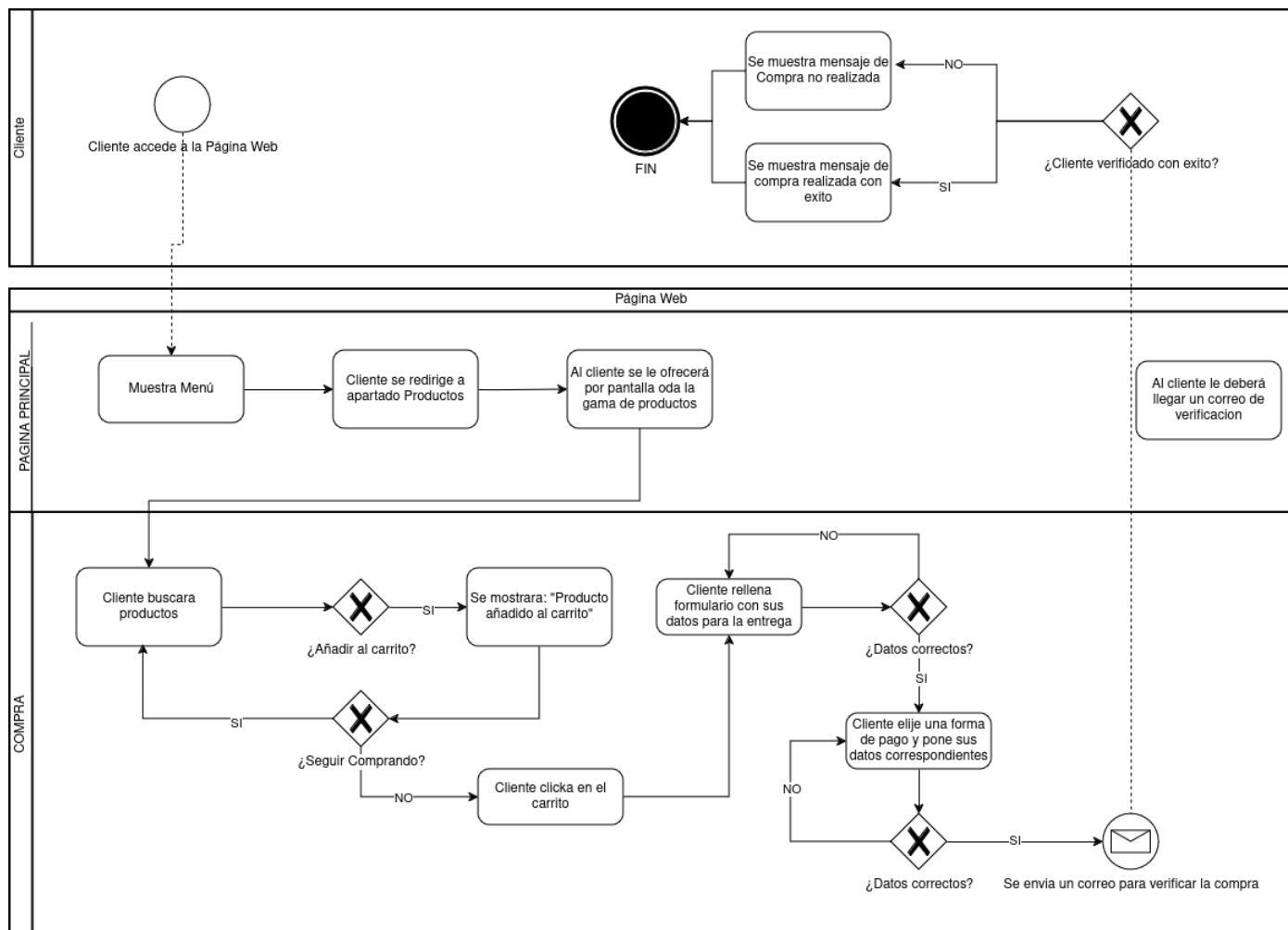
## BPMN Contactanos



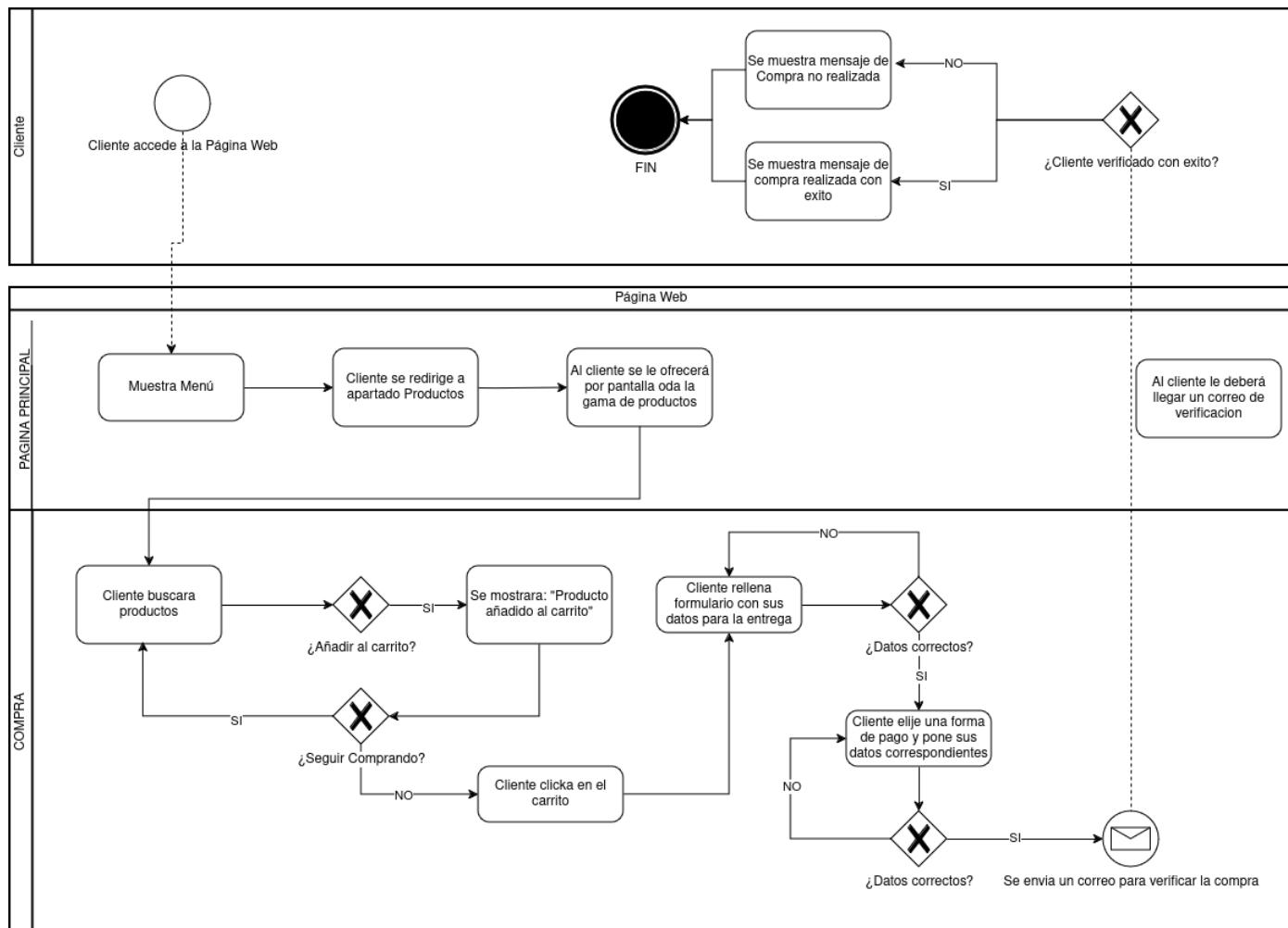
## BPMN Login



## BPMN Compras



## BPMN Rutinas



## Implementación y diseño

### Flujo de integración

El github se ha creado de forma de que cada integrante del grupo tenga una rama, esto se ha hecho para que todos podamos trabajar de forma aislada y que no haya conflictos. Cuando el trabajo de uno de los miembros está realizado tendrá que pedirle un pull request al jefe de integración el cual verificará si lo que va a subir es correcto , si está en la rama correcta y en la carpeta correcta, tras verificar esto acepta ese pull request y sube los cambios al main.

## Branches

[Overview](#) [Yours](#) [Active](#) [Stale](#) [All](#)

Search branches...

**Default**

Branch	Updated	Check status	Behind   Ahead	Pull request
main	2 hours ago	Default	2	...

**Your branches**

Branch	Updated	Check status	Behind   Ahead	Pull request
Antonio	3 days ago	64   2	...	
Rafa	3 days ago	57   0	#17 ...	
Hugo	3 days ago	60   0	#16 ...	
Salva	3 weeks ago	39   0	#13 ...	
Adrian	3 weeks ago	58   0	#12 ...	

[View more branches >](#)

**Active branches**

Branch	Updated	Check status	Behind   Ahead	Pull request
Antonio	3 days ago	64   2	...	
Rafa	3 days ago	57   0	#17 ...	
Hugo	3 days ago	60   0	#16 ...	
Salva	3 weeks ago	39   0	#13 ...	
Adrian	3 weeks ago	58   0	#12 ...	

[View more branches >](#)

Commits			
Branch	Author	Date	Actions
main	SoyaR08 committed 3 hours ago	Apr 28, 2024	<span>Verified</span> d579046 ⚙️ ↗
	Commits on Apr 25, 2024		
<b>Subo mi mockup</b>			<span>Verified</span> d579046 ⚙️ ↗
	Hugoorgaz committed 3 days ago		
<b>Add files via upload</b>			<span>Verified</span> 04f7e66 ⚙️ ↗
	Hugoorgaz committed 3 days ago		
<b>Borro y subo cosas</b>			812cc2e ⚙️ ↗
	Adrian140604 committed 3 days ago		
<b>Add files via upload</b>			<span>Verified</span> 6fa5d2b ⚙️ ↗
	Hugoorgaz committed 3 days ago		
<b>Borro mockup index malo</b>			7b10670 ⚙️ ↗
	Adrian140604 committed 3 days ago		
<b>Borro compras malo</b>			06c0de5 ⚙️ ↗
	Adrian140604 committed 3 days ago		
<b>Add files via upload</b>			<span>Verified</span> acf5c58 ⚙️ ↗
	Antonio1004 committed 3 days ago		
<b>Elimino rutina</b>			6ea32b1 ⚙️ ↗
	Adrian140604 committed 3 days ago		
<b>Merge branch 'main' of https://github.com/Adrian140604/RA-FIT</b>			7f4d751 ⚙️ ↗
	SoyaR08 committed 3 days ago		
<b>Mi BPMN arreglado por fin</b>			b00b44b ⚙️ ↗
	SoyaR08 committed 3 days ago		
<b>Elimino bpmn invalidos</b>			8bd7276 ⚙️ ↗
	Adrian140604 committed 3 days ago		
<b>Add files via upload</b>			<span>Verified</span> fc88865 ⚙️ ↗
	Hugoorgaz committed 3 days ago		
<b>Add files via upload</b>			<span>Verified</span> 630ed7a ⚙️ ↗
	Adrian140604 committed 3 days ago		
<b>Borro documento antiguo rafit</b>			4a0412c ⚙️ ↗
	Adrian140604 committed 3 days ago		
<b>Add files via upload</b>			<span>Verified</span> fbfebfb ⚙️ ↗
	Hugoorgaz committed 3 days ago		
<b>Add files via upload</b>			<span>Verified</span> 6c91000 ⚙️ ↗

## Problemas durante el desarrollo de integración

Ha habido varios problemas durante el desarrollo ya que al principio esto de las ramas era un poco desconocido y complicado para todo los miembros pero tras vario tiempo explicando como funciona donde subirlo y como los integrantes han ido adaptándose y aunque con algunos desperfectos hemos ido mejorando

<https://github.com/Adrian140604/RA-FIT.git>

## Tecnologías y herramientas de desarrollo usadas

Breve explicación de los elementos usados y no vistos en clase

## Código de ejemplo explicativo

## Conclusiones del proyecto

Reflexión de grupo, Qué me ha aportado el proyecto, lo que más me ha gustado y lo que menos

Reflexión individual, Qué me ha aportado el proyecto, lo que más me ha gustado y lo que menos

Reflexión personal del rol que se ha desempeñado

## Bibliografías y webgrafía

## Anexo

