

El proyecto de nuestra página web se trata de un sitio de venta online de material para gimnasio, suplementos y material deportivo. Dado que desde la pandemia mundial de covid-19 en el año 2020 y su respectivo confinamiento dió lugar a la necesidad de mantenerse saludable y teniendo en cuenta la imposibilidad de ir al gimnasio muchas personas optaron por iniciar y/o continuar su rutina de entrenamiento en sus respectivos domicilios con el material que tenían en casa o comprarlo online.

Es por ello que al igual que nosotros, muchas personas aprovecharon la situación para sacar beneficios monetarios vendiendo material deportivo y suplementos como: discos de pesas, mancuernas, barras olímpicas, bancas, rack, cintas de resistencia, varios tipos de proteínas en polvo y varios suplementos como la creatina, bcaa, cafeína, glutamina, melatonina, multivitamínicos y demás. Lo que ha llevado a que hoy en día la competitividad en el mercado de la venta de material deportivo sea máxima, que a su vez dificulta la retención de clientes puesto que el cliente buscará la relación calidad/precio y no dudará en buscar todas las ofertas disponibles para decidir cuál es la más conveniente para su entrenamiento y su bolsillo.

Otros puntos en contra importantes a destacar son los múltiples cambios en las leyes sobre el consumo de suplementos deportivos ya que son minuciosamente estudiados y probados para la autorización de distribución del mismo y en el momento en el que un estudio demuestre una perjudicación para la salud será inmediatamente considerado ilegal y se tomarán las medidas pertinentes, sumado a la no disposición de tienda física por el alto crecimiento del valor del inmueble a lo largo de las últimas décadas y cuya tendencia no inspira confianza a una bajada.

Sin embargo; el aumento exponencial del interés por el fitness trajo consigo una gran variedad de productos que pueden atraer a clientes interesados a comprar ese producto específico que quizá muchas otras plataformas no tengan. Sumado a un portal web amigable con el usuario y un equipo encargado de actualizar constantemente la web con ofertas, nuevos productos y revisiones del contenido.

Sumado a los anteriores puntos se encuentra el rápido crecimiento de influencers fitness los cuales pueden servir de impulso para nuestro crecimiento a través de patrocinios y colaboraciones además de perfiles activos en diferentes plataformas como Instagram, TikTok, Twitter y similares.