



Adrian Allweier – Pascal Buhl

1. Projektziele

- Durch einen unübersichtlichen Supplementmarkt im Sport wollen wir eine einheitliche übersichtliche Plattform für nachhaltige Nahrungsergänzungsmittel schaffen.
- Wenige Personen achten auf ihre Vitalstoffwerte, weshalb wir Aufklärung mit einem speziellen Produktspektrum bieten.
- Vitalstoffe sind speziell für höhere Generationen wichtig. Deshalb bieten wir diese gebündelt auf einer nutzerfreundlichen Plattform an.
- Nachhaltigkeit ist heutzutage ein wesentliches Thema. Durch transparente Produktbeschreibungen ist die Herkunft unseres Angebots stets nachvollziehbar.

2. Persona – Nico Hoffmann



DEMOGRAFIE

Alter: 26
Ort: Berlin, DE
Ausbildung: Wirtschaftsingenieur
Job: Student
Familie: ledig

ZIELE

- Teilnehmen am Berlinmarathon
- Studium erfolgreich abschließen
- Gute „Work-Life-Balance“

Vorlieben

- Laufen
- Crossfit
- Schwimmen

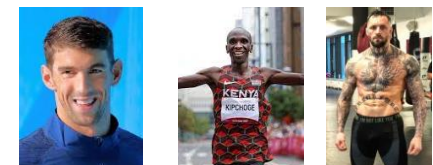
Stärken

Internet ● ● ● ● ●
Social Network ● ● ● ● ●
Interaktion ● ● ● ● ●
Spiele ● ● ● ● ●
Online Shopping ● ● ● ● ●

Schwächen

- Tut sich schwer beim kochen
- Konzentrationsschwäche
- Keine Haushaltsübersicht

Vorbilder



2. Persona – Heidi Müller



DEMOGRAFIE

Alter: 82
Ort: Deggenhausertal, DE
Ausbildung: Einzelhandelskauffrau
Job: Rentner
Familie: Witwe

ZIELE

- Aktives Rentnerleben
- Aufrechterhaltung der Gesundheit
- Bingo Abende mit Freunden

Vorlieben

- Bingo
- Spaziergänge mit Rollator
- Kreuzworträtsel und Kaffee

Stärken

Internet ● ● ● ● ●
Social Network ● ● ● ● ●
Interaktion ● ● ● ● ●
Spiele ● ● ● ● ●
Online Shopping ● ● ● ● ●

Schwächen

- Schwierigkeiten beim laufen
- Vorzeitige Demenz
- Leicht Krankheitsanfällig

Lieblingsserien



2. Persona – Greta Waldmeier



DEMOGRAFIE

Alter: 21
Ort: Berlin, Deutschland
Ausbildung: Umweltpädagogik
Job: Student
Familie: vergeben

ZIELE

- Vollständig Vegane Lebenseinstellung
- Sportlich ausgewogener Alltag
- Späterer Job in der Umweltbranche

Vorlieben

- Kochen
- Spaziergänge in der Natur
- Einsatz für die Umwelt

Stärken

Internet ● ● ● ● ●
Social Network ● ● ● ● ●
Interaktion ● ● ● ● ●
Spiele ● ● ● ● ●
Online Shopping ● ● ● ● ●

Schwächen

- Tiere
- Kauft nur teure Lebensmittel
- Fehlen von Vitalstoffen

Vorbilder



2. Persona – Thorsten Schröder



DEMOGRAFIE

Alter: 38
Ort: Frankfurt, Deutschland
Ausbildung: Fachinformatiker
Job: Netzwerkadministrator
Familie: verheiratet

ZIELE

- Beruflicher Aufstieg
- Weiterbildung im Bereich Management
- Gesunde Ernährung auf der Arbeit

Vorlieben

- Programmierung
- Fahrradfahren
- Lesen

Stärken

Internet ● ● ● ● ●
Social Network ● ● ● ● ●
Interaktion ● ● ● ● ●
Spiele ● ● ● ● ●
Online Shopping ● ● ● ● ●

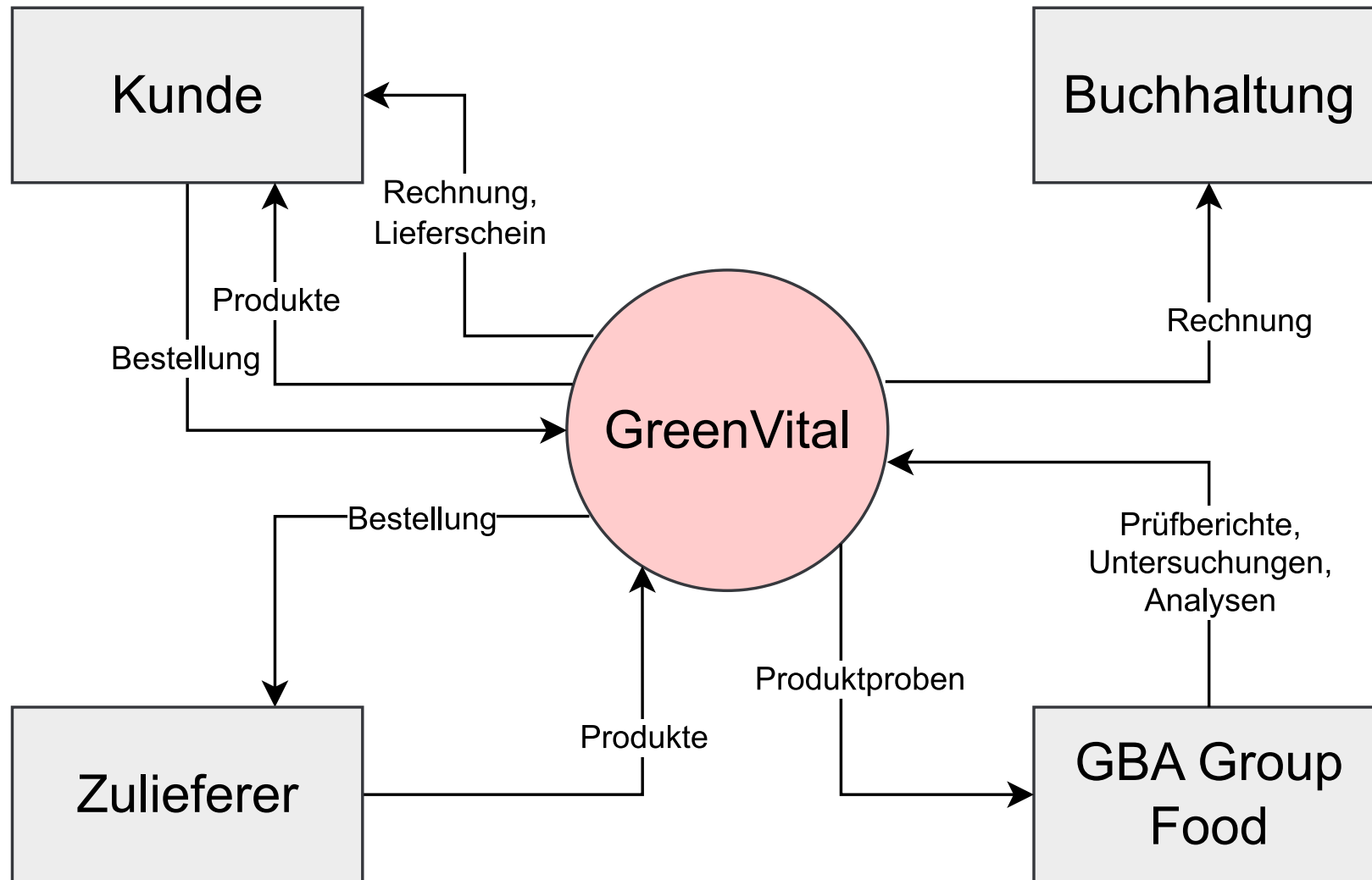
Schwächen

- Tut sich schwer mit neuen Personen
- Kaum Freizeit
- Ungesunde Ernährung

Vorbilder



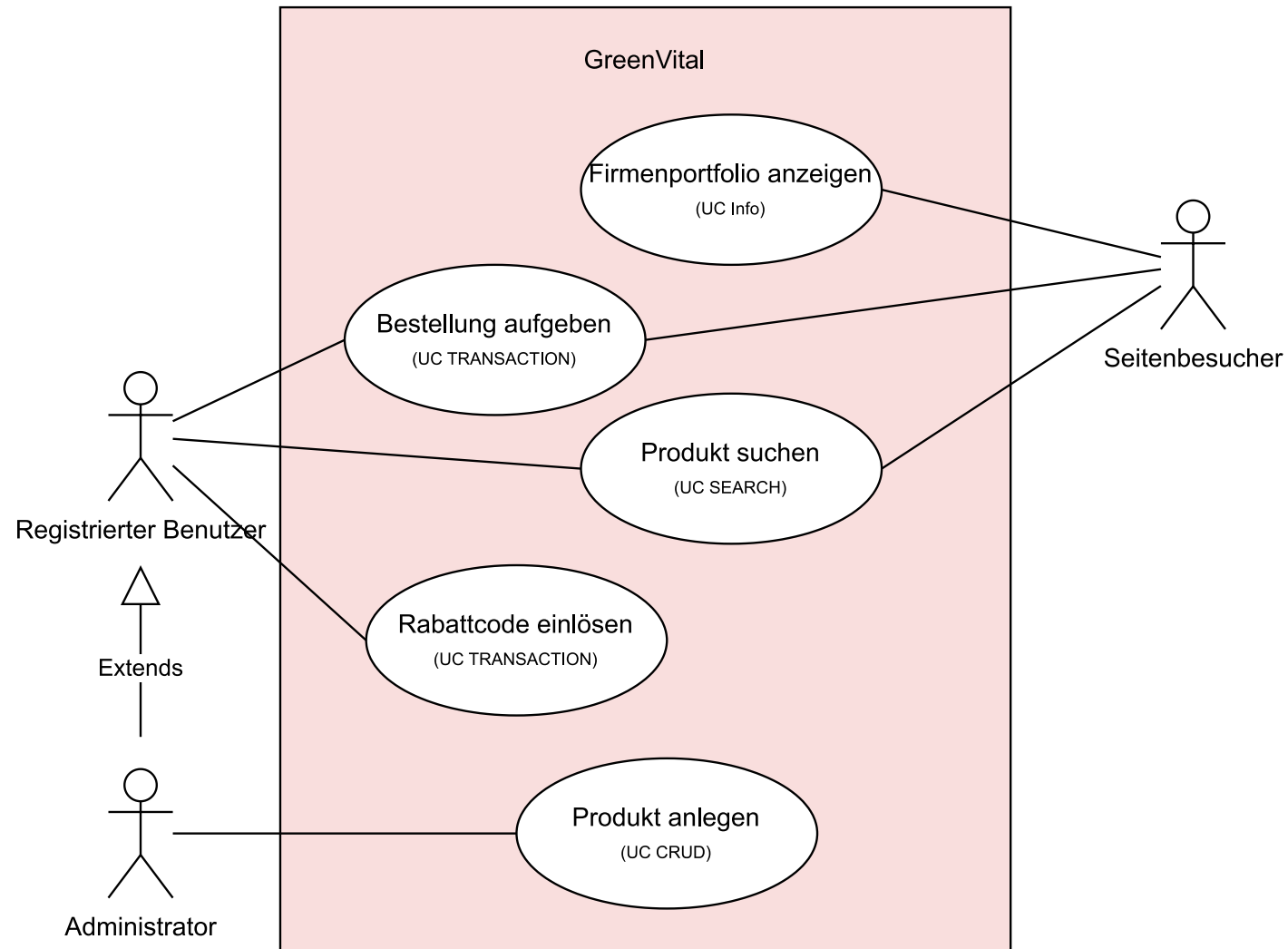
3. Kontext Diagramm



4.1. Aktoren und Use Cases

Aktoren	Beschreibung
Administrator	Ein Administrator ist ein Benutzer der Seite mit weitreichenden Berechtigungen, welcher Produkte bearbeiten, anlegen als auch löschen kann.
Registrierter Benutzer	Ein registrierter Benutzer kann auf der Seite nicht nur Bestellungen tätigen sondern von weitreichenden Informationen gebrauch machen, als auch seine Historie begutachten und weitere Funktionen verwenden.
Seitenbesucher	Ein Seitenbesucher kann sich lediglich Informationen anschauen und Bestellungen als Gast mit eingeschränkter Funktionalität tätigen.

4.2. Aktoren und Use Cases



4.3. Use-Case-Spezifikation: geringer Detailgrad

Name:

Firmenportfolio anzeigen

Zusammenfassung:

Um einem Besucher einen Eindruck zu verschaffen wird ihm ein kurzer beschreibender Text über uns angezeigt. Dieser erscheint nur bei seinem ersten Besuch.

Akteur:

Seitenbesucher

Auslösendes Ereignis:

Erster Aufruf der Webseite.

4.3. Use-Case-Spezifikation: geringer Detailgrad

Name:

Produkt anlegen

Zusammenfassung:

Ein neues Produkt kann auf unserer Seite im Administratorenportal angelegt werden. Hierüber können sämtliche Produktdetails sowie Bilder gepflegt werden.

Akteur:

Administrator

Auslösendes Ereignis:

Neues Produkt erhalten.

4.3. Use-Case-Spezifikation: geringer Detailgrad

Name:

Produkt suchen

Zusammenfassung:

Produkte können durch ein definiertes Suchfeld durch Eingabe mehrerer Schlagwörter gefunden werden. Eine Auflistung aller Produkte welche diese Schlagwörter enthalten wird angezeigt.

Akteur:

Seitenbesucher, Registrierter Benutzer

Auslösendes Ereignis:

Suche nach bekanntem Produkt.

4.3. Use-Case-Spezifikation: geringer Detailgrad

Name:

Bestellung aufgeben

Zusammenfassung:

Bestellungen können auf der Seite über einen Warenkorb aufgegeben werden. Hierbei können mehrere Zahlungsarten verwendet werden.

Akteur:

Seitenbesucher, Registrierter Benutzer

Auslösendes Ereignis:

Akteur möchte Produkt erwerben.

4.3. Use-Case-Spezifikation: geringer Detailgrad

Name:

Rabattcode einlösen

Zusammenfassung:

Ein zur Verfügung gestellter Rabattcode kann im Bestellvorgang eingelöst werden. Pro Bestellung kann nur ein Code eingelöst werden.

Akteur:

Registrierter Benutzer

Auslösendes Ereignis:

Bezahlvorgang im Bestellprozess gestartet.

Design

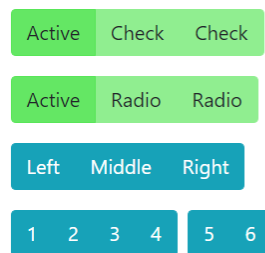
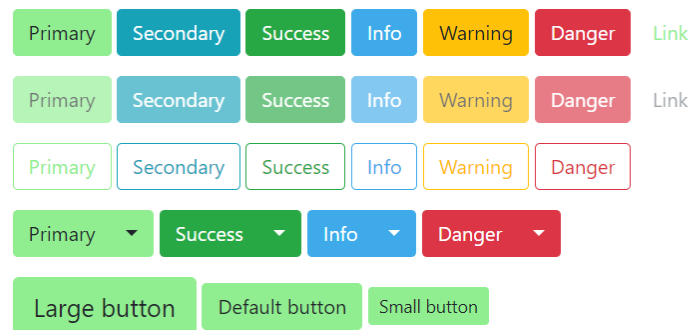
Moodboard



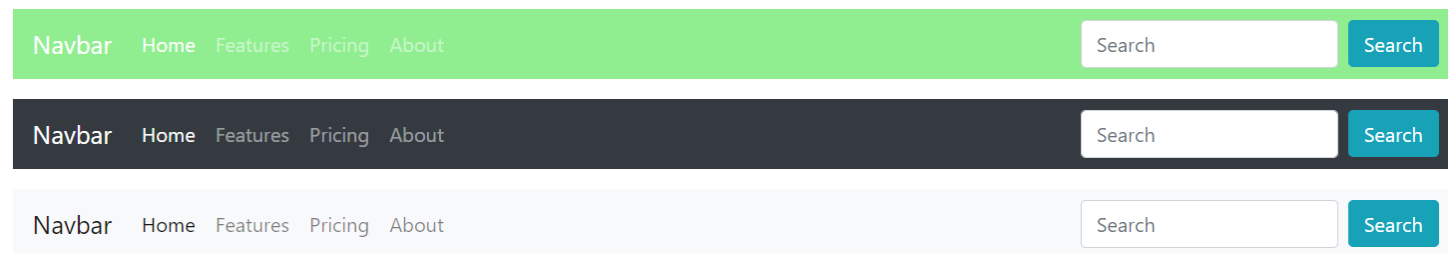


Style Tile

Buttons



Navbars



Typography

Heading 1

Heading 2

Heading 3

Heading 4

Heading 5

Heading 6

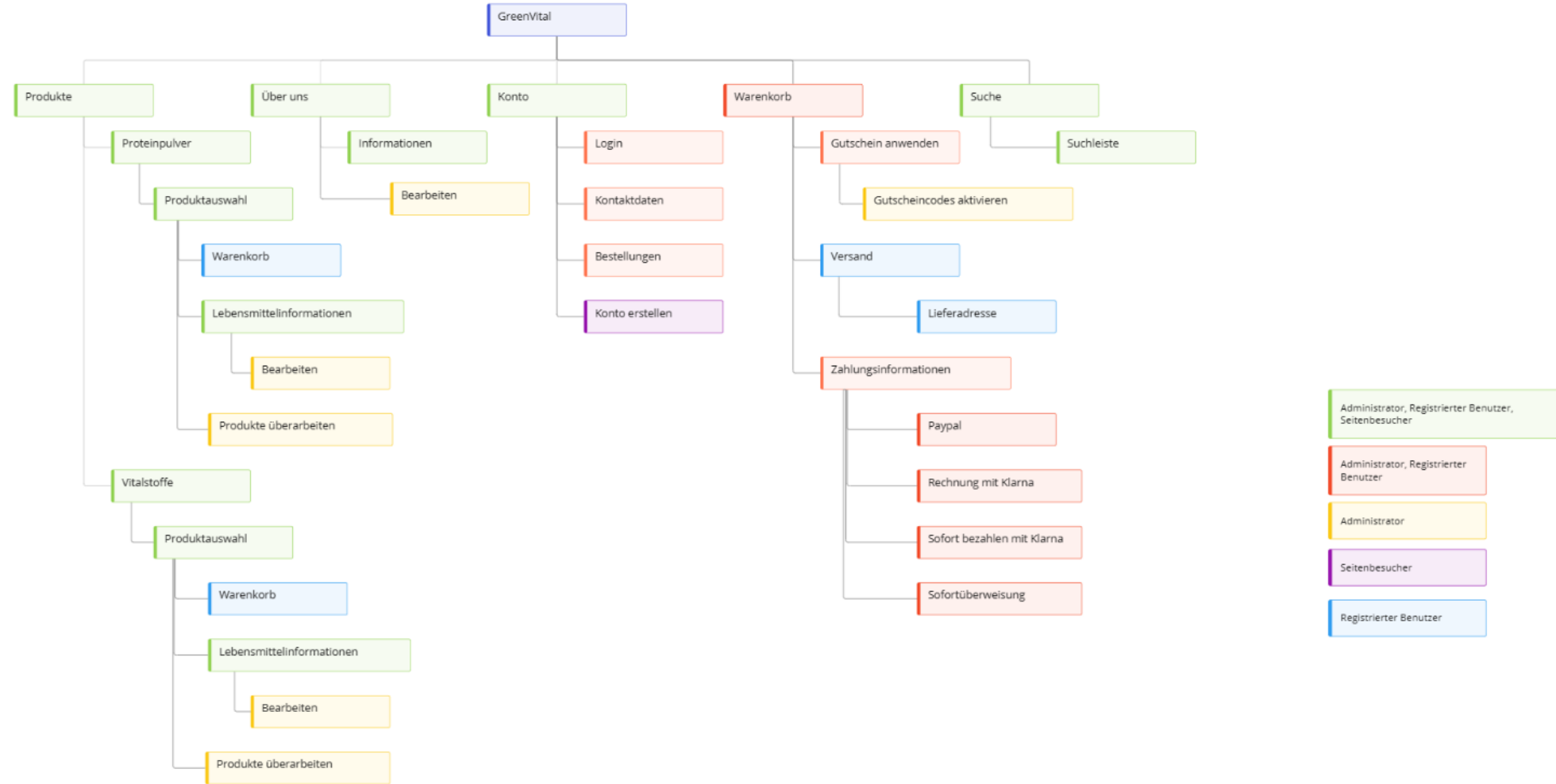
Heading with muted text

Vivamus sagittis lacus vel augue laoreet rutrum faucibus dolor auctor.

Navigation



Site-Map



Use-Case typ INFO

4.3. Use-Case-Spezifikation: geringer Detailgrad

Name:

Firmenportfolio anzeigen

Zusammenfassung:

Um einem Besucher einen Eindruck zu verschaffen wird ihm ein kurzer beschreibender Text über uns angezeigt. Dieser erscheint nur bei seinem ersten Besuch.

Akteur:

Seitenbesucher

Auslösendes Ereignis:

Erster Aufruf der Webseite.

4.3. Use-Case-Spezifikation: geringer Detailgrad

Eingaben:

Startseite der Webapplikation wird aufgerufen

Vorbedingungen:

Ein aufrufender Nutzer ist noch nicht registriert und wird durch die Webseite als Besucher eingestuft. Er befindet sich auf der Startseite der Webapplikation.

Ablauf:

Besucher gibt URL ein -> Webseite erkennt User als Besucher -> Initiale Startseite wird aufgerufen

Ausnahmen:

Registrierter Benutzer wird nicht von der Webseite erkannt und bekommt den Starttext gezeigt (gelöschte Cookies)

Ausgaben / Nachbedingungen:

Nach erfolgreicher Registrierung wird der Starttext nicht mehr angezeigt



Page Structure

- Information über unsere aktuelle Wochenaktion
- Unsere Top-Produkte im Überblick
- Unsere Neuheiten im Überblick
- Startseiteninformationstext
- Follow us
- Konto
- Unternehmen Infos:
 - Über uns
 - Informationen der Herstellung



Wichtigste Texte

Wer wir sind

Willkommen bei GreenVital, der Seite, die Ihnen alle nachhaltigen Produkte an einem Ort bietet! Wir sind stolz darauf, unseren Kunden eine breite Palette an Produkten anzubieten, die geprüfte nachhaltige und qualitativ hochwertige Herstellungsprozesse durchlaufen haben. Unser Ziel ist es, Sie fit und gesund zu halten, indem wir Ihnen die beste Auswahl an Produkten zur Verfügung stellen.

Wir legen großen Wert auf die Qualität unserer Nahrungsergänzungsmittel und führen tägliche Kontrollen durch, um sicherzustellen, dass sie von den einzelnen Herstellern den höchsten Standards entsprechen. Nur das Beste vom Besten wird unseren Kunden angeboten.

Unser breites Sortiment umfasst alles von Nahrungsergänzungsmitteln bis hin zu umweltfreundlichen Produkten. Unsere Produkte sind nicht nur gut für Sie, sondern auch für die Umwelt, da sie nachhaltig hergestellt werden.

Als Kunde von GreenVital können Sie sicher sein, dass Sie die besten Produkte erhalten, die es auf dem Markt gibt.

Wir sind stolz darauf, ein Teil Ihrer Gesundheitsreise zu sein und freuen uns darauf, Ihnen dabei zu helfen, das Beste aus sich herauszuholen. Vielen Dank, dass Sie sich für GreenVital entschieden haben.

PREMIUM ROHSTOFFE

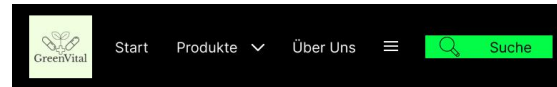
Qualifiziertes Scouting

Wir wählen weltweit nur Lieferanten und Hersteller, die durch die Standards IFS Food, FSMA, BRC, GMP und FSSC 22000 die Sicherheit und Qualität der Rohstoffe garantieren.

Zusätzlich prüfen wir die eingehenden Rohstoffe sowohl durch unser hauseigenes Labor als auch durch externe akkreditierte Labore und entscheiden uns dann immer für die reinste und hochwertigste Qualität.



Mobile Version



Unsere Wöchentlichen Rabatte

Sparen Sie Mit Dem Rabattcode "Green" Maximal
20 % Auf Ausgewählte Produkte



Besonderst Beliebt Unsere Top Produkte



Unsere Neuheiten Entdecke Neue Produkte



[Impressum](#)

[AGB](#)

[Wiederruf](#)

[Kontakt](#)



Desktop Version

[Start](#)[Produkte ▾](#)[Über Uns](#)[Konto](#)[Suche](#)

Unsere Wöchentlichen Rabatte

Erhalten Sie 20% Rabatt Auf Alle Vitalstoffe



Erhalten Sie 10% Rabatt Auf Jegliche Proteinpulver



ESN Vegan Protein



ESN Designer Whey



MyProtein Whey



Rühls Bestes Mahlzeit



Besonderst Beliebt Unsere Top Produkte



ESN Ashwa Pro



ESN Vegan Protein



ESN Vitamin D3K2

Unsere Neuheiten Entdecke Neue Produkte



GreenVital T-Shirt



Augenfit-Kapseln



Vitamin D3K2 Tropfen

[Impressum](#)[AGB](#)[Wiederruf](#)[Kontakt](#)

@ 2023 GreenVital