



Centro Integrado de Formación Profesional

AVILÉS

Principado de Asturias

UNIDAD 1: IDENTIFICACIÓN DE SISTEMAS ERP-CRM

ACTIVIDAD

SISTEMAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL

2º CURSO

C.F.G.S. DESARROLLO DE APLICACIONES MULTIPLATAFORMA DISTANCIA

Entrega de la práctica

Realiza un documento PDF en el que incluyas todas las partes de la actividad. Puedes apoyarte en capturas de pantalla para explicar el proceso realizado. Sube el fichero antes de la fecha límite a la plataforma.

Actividad 1.1: OpenBravo, Odoo y Dolibarr

Tres de los ERP OpenSource más extendidos son OpenBravo, Odoo y Dolibarr. En el caso de OpenBravo disponemos de un tour gratuito que nos permite ver a OpenBravo en acción. Se accede desde el siguiente enlace: <https://landings.openbravo.com/es/product-demo-2024>

En cuanto a Odoo, nos permitirá utilizarlo como SaaS de forma gratuita. Puedes crearte una cuenta y probar los módulos que te proporcione. Su enlace de acceso: http://www.odoo.com/es_ES/trial

Por último, Dolibarr también dispone de una demo SaaS. En este caso disponemos de tres tipos de servicios en la nube. Usaríamos NovaFirstCloud preferentemente. Al igual que con Odoo, debemos crearnos una cuenta para usar la demo: <https://www.dolibarr.org/onlinedemo>

De cada uno de ellos, describe sin entrar en detalle, tus primeras impresiones. Adjunta las capturas de pantalla que consideres más significativas, teniendo en cuenta que no hemos empezado a conocer los elementos de un ERP.

También puedes hacer de otros medios como videos en Youtube o plataformas de contenido diversas.

Actividad 1.2: Elección de un ERP

Formamos parte de una empresa que se dedica a la gestión de distintos proyectos y asistencias técnicas en el sector de la agricultura y ganadería. Hasta el momento, no dispone de un ERP al uso, sino de diversas aplicaciones en cada una de sus áreas y departamentos que en muchos casos no están integradas. El jefe del departamento de asuntos pesqueros te ha encargado un análisis de las soluciones disponibles más significativas. El departamento es una unidad productiva, con lo que debes tener en cuenta que su jefe no tiene conocimientos técnicos de informática, sino que solo sabe de pesca.

Partiendo de la base de lo que has podido ver en el apartado 1.1. y valorando también la posibilidad de utilizar soluciones de pago, elabora un informe para tu jefe (recuerda su especialización) en el que le detalles cuáles son las opciones que consideras más interesantes y sus aspectos más significativos. Por supuesto, y conociendo lo importante que es el coste de un producto para una empresa, debes indicar el coste. De todas maneras, si propones soluciones de código abierto, deberás reflejar en el informe cuáles son los inconvenientes de dichas propuestas (recuerda que en muchos el soporte se paga, y que en caso de que no se contrate dicho soporte, se deberá realizar con recursos propios de la empresa).

Además de lo citado, uno de los aspectos más importantes es la usabilidad del software y que su curva de aprendizaje no sea muy alta. Puesto que no vamos a tener un ERP perfecto, es importante reflejar las ventajas e inconvenientes que ves a cada solución.

En definitiva, se trata de plantear de forma sencilla **al menos tres soluciones de ERP** al jefe para que se planteen su adquisición. Partimos de la base de que sois nuevos en este ámbito y tenéis que aceptar el regalo envenenado, por lo que un buen informe os va a hacer ganar puntos en la empresa y también para vuestra calificación de la actividad.

Actividad 1.3: Empresa de pizzas

PizzAvilés es una empresa dedicada a la elaboración y entrega de pizzas a domicilio que funciona del siguiente modo: en su almacén hay una serie de materias primas (masa, ingredientes, etc.) con sus correspondientes cantidades, las cuales están registradas en un sistema de información. Cuando se llega a un mínimo concreto de un producto, se lanza una orden de reposición, pero no es la primera vez que esa orden llega tarde y los ingredientes no se pueden servir a tiempo, con lo que algunos de los tipos de pizza no se llegan a poder servir. La directiva busca una nueva estrategia que permita que esto no se repita.

Contesta a las siguientes preguntas:

- a) ¿Qué tipo de estrategia de planificación de suministros está siguiendo actualmente PizzAvilés? Explica tu elección
- b) ¿Qué alternativa tiene para poder operar de otra forma y minimizar los problemas de la estrategia actual? Explica cómo se te ocurre que la podría implantar

Actividad 1.4: Concesionario de automóviles

Autovilés es un concesionario de venta de automóviles que se encuentra en un buen momento de salud. Su gerente es licenciado en Psicología y últimamente está observando que sus empleados no parecen muy felices. La gestión que se está realizando actualmente se basa en conseguir una serie de metas concretas de la empresa que se trasladan a todo el personal. De esta forma, cada vendedor dispone de una cantidad de ventas a las que debe llegar cada mes. Dichas metas están cuantificadas de forma diferente dependiendo del mes y basándose en experiencias anteriores.

Aun con un sistema que a priori podría ser motivador para sus vendedores, las evaluaciones de satisfacción de aquellos con la empresa dan resultados decepcionantes. Algunos de estos vendedores han lanzado distintas propuestas de mejora. Por ejemplo, algunos creen que deberían tener una formación continua que les permitiera alcanzar, no solo un mayor volumen de ventas, sino nuevas formas de realizar su trabajo. Otros creen que la empresa debería tener bien identificadas las cualidades de cada vendedor para así orientarles a ciertos perfiles de cliente.

Contesta a las siguientes preguntas:

- a) ¿Cuál crees que es el sistema actual de gestión de personal de Autovilés? Explica el porqué de tu elección.
- b) ¿Existe alguna alternativa al sistema que pueda adecuarse a las sugerencias de los empleados? En caso afirmativo, indica cuál usarías y justifica tu elección. Si consideras que lo ideal sería combinarla con la anterior, justifícalo razonadamente.

Actividad 1.5. Novalimp y Lavasec

Novalimp es una empresa dedicada a la fabricación de electrodomésticos que está comenzando. La dirección considera que uno de sus productos estrella es la lavadora-secadora Lavasec y quiere darle un empuje en un mercado que está copado por grandes marcas ya asentadas. Para ello, plantea al departamento de Marketing que intente recabar información de cuáles son las razones por las cuales se querría adquirir este producto.

Partiendo de los datos proporcionados, contesta a las siguientes preguntas:

- a) ¿Cómo se conoce al punto de vista utilizado para el análisis del mercado? Razona tu respuesta
- b) Imagina que te han contratado en el departamento de Marketing como desarrollador y precisamente tu trabajo es la programación de la aplicación que se encarga del análisis del punto a. En esta empresa, el jefe de departamento hace partícipes a todos sus subordinados de las nuevas campañas de marketing y publicidad porque sabe que son potenciales consumidores y pueden aportar ideas. Trata de pensar en ideas para una buena posible campaña de marketing para vender “Lavasec” y exponlas en este apartado. Las buenas ideas suelen tener, no solo el reconocimiento del jefe de departamento en forma de palmada en la espalda, sino que además suelen llevar incluidas una bonificación monetaria importante.

(Ampliación) Actividad 1.6: El sistema de gestión empresarial ideal

Partiendo de los conocimientos adquiridos en la unidad y de la realización de los dos apartados anteriores de la práctica, en esta sección deberás incluir una reflexión propia sobre lo que tú consideras que debería ser un sistema de gestión empresarial ideal.

Por ejemplo, cuáles son los módulos funcionales que crees que debería contener como mínimo. Dado que aún no hemos profundizado en ese tema, simplemente enumera módulos posibles y su descripción (i.e. módulo de inventario: para registrar los elementos físicos de la empresa e inventariarlos). También aspectos relacionados con la arquitectura, como el lenguaje de programación subyacente o su arquitectura (aplicación web, escritorio, distribuida).

Justifica tus reflexiones, especialmente en lo que a arquitectura se refiere. Ten siempre en cuenta la tecnología actual y las posibilidades que ofrece para la utilización por parte del cliente. En cuanto a lenguajes de programación, si eres más partidario de un lenguaje u otro, no te olvides de explicar por qué (rendimiento, facilidad de programación, potencia, curva de aprendizaje, etc.)

Aspectos comunes a todos los apartados

El documento con las actividades debe incluir una portada con título de la actividad, módulo, curso (2024-25) y el nombre completo. A continuación, un índice que recoja cada uno de los apartados y subapartados si los hubiera. En caso de incluir figuras, se valoraría incluirlas también en un índice propio.

En esta actividad se va a valorar, no solo vuestra capacidad de investigación, sino cómo os expresáis en un documento. En el entorno empresarial se valora tener buena capacidad de expresión para que la documentación elaborada se pueda entender de forma sencilla, no solo por tra bajadores del entorno de las TIC. Este tipo de actividades van a permitir que entrenéis esas capacidades con el fin de que sirva para mejorar vuestra redacción.