











Master - Parcours communication numériques et organisations

APPRENTIS CHIMISTES

Commanditaire·s



SANOFI

Frederique Guenet-Attia, Frederique.Guenet-Attia@sanofi.com

Fehizoro Randriamisanta, Fehizoro.Randriamisanta@sanofi.com

Contexte

Sanofi occupe le troisième rang mondial dans le secteur de la **santé** d'après son chiffre d'affaires. Ses activités impliquent la **production de médicaments** et de vaccins.

Leur objectif est d'identifier les **déviations de procédés** en étudiants **l'évolution de la température** lors de la production (ex. production d'impuretées, etc.).

Communication

L'objectif est de communiquer en **interne** sur l'outil développé par les étudiants de MIASHS permettant d'améliorer la production de médicaments.

L'outil se destine aux **professionnels** de SA-NOFI qui travaillent en **production** (développeurs, ingénieurs procédés et développement, agents de maitrise, etc.). Il permet d'identifier les causes des déviations de procédés (production d'impuretés par exemple ou comparaison avec un lot idéal).

L'enjeu est la création d'un **kit de communication** contenant notamment un **tutoriel vidéo** pour faciliter la prise en main de l'outil.

Analyse de données

Objectif 1 : Mise en place d'un site web/appli pour la visualisation de courbe de température (au cours du process de production de médication).

Application web complète streamlit pour découper des courbes et les aligner (batch over-lay) puis superposition des courbes et selection du début et fin des observations.

Objectif 2: **Prédire** des comportements à partir des courbes de températeure (**XG-boost** ? Autres approches de régression?).

Données

Un fichier .csv présentant les informations de 264 lots de 1000 observations chacun et un fichier .txt présentant les variables du jeu de donnée.

Lien vers les données : https://upvdrive.univ-montp3.fr/s/mAbbK99i5NT7xLz