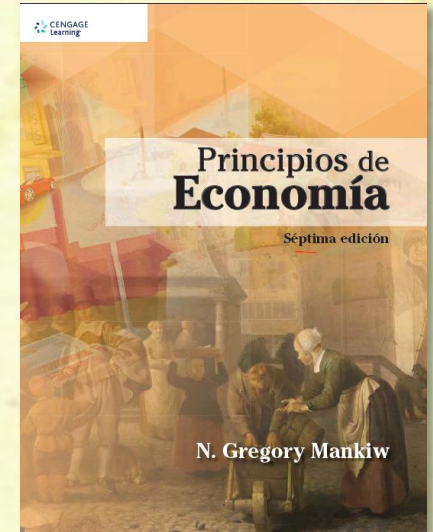


Discusión sobre el capítulo 'Consumidores, productores y eficiencia de los mercados' de “*Principios de Economía*” de Mankiw



Dr. Boris Branisa C.

Email: bbranisa@ucb.edu.bo

Twitter: [@bbranisa](https://twitter.com/bbranisa)



Introducción

- Hasta ahora hemos descrito cómo los mercados asignan recursos escasos sin preguntarnos directamente si estas **asignaciones son deseables** (?)
- En otras palabras, nuestro **análisis** ha sido positivo (lo que es) más que normativo (lo que debería ser).
- En este capítulo estudiaremos el tema de **la economía del bienestar**: el estudio de cómo afecta la asignación de recursos el bienestar económico.
- Comenzaremos por analizar el **beneficio que los compradores y los vendedores** reciben por realizar transacciones en el mercado.

Economía del bienestar

Estudio de cómo afecta la asignación de recursos el bienestar económico.

Introducción

- Después estudiaremos...
cómo puede lograr la sociedad que este beneficio sea lo más grande posible.

- Este análisis nos llevará a una profunda **conclusión**:

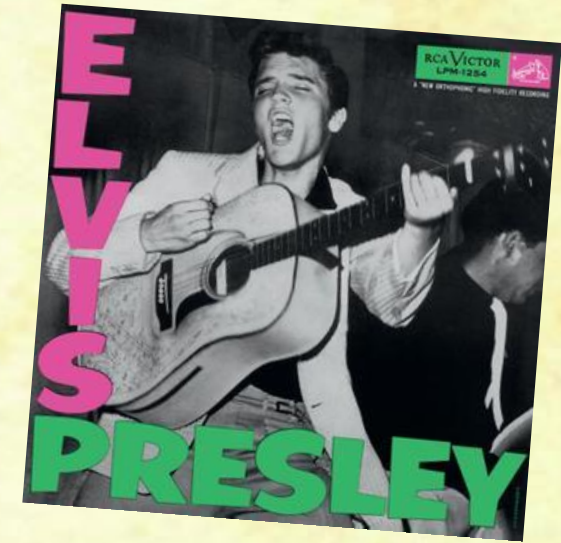
El equilibrio entre la oferta y la demanda en el mercado maximiza los beneficios totales que reciben los vendedores y los compradores.

- Uno de los Diez principios de la economía que se estudian en el capítulo 1 es que ...

***normalmente* los mercados son un buen mecanismo para organizar la actividad económica.**

El excedente del consumidor

- Suponga que usted es el propietario de una grabación en perfecto estado del primer álbum de Elvis Presley. Como no es fanático de él, decide venderla.
- Una manera de hacerlo es **subastarla**.
- Cuatro fanáticos de Elvis se presentan a la subasta: John, Paul, George y Ringo. Todos desean tener el álbum, pero la cantidad que cada uno de ellos está dispuesto a pagar por él tiene un límite.



Disposición a pagar

Cantidad máxima que un comprador pagará por un bien.

El excedente del consumidor

TABLA 1

Disposición a pagar de cuatro posibles compradores

Comprador	Disposición a pagar
John	\$100
Paul	80
George	70
Ringo	50

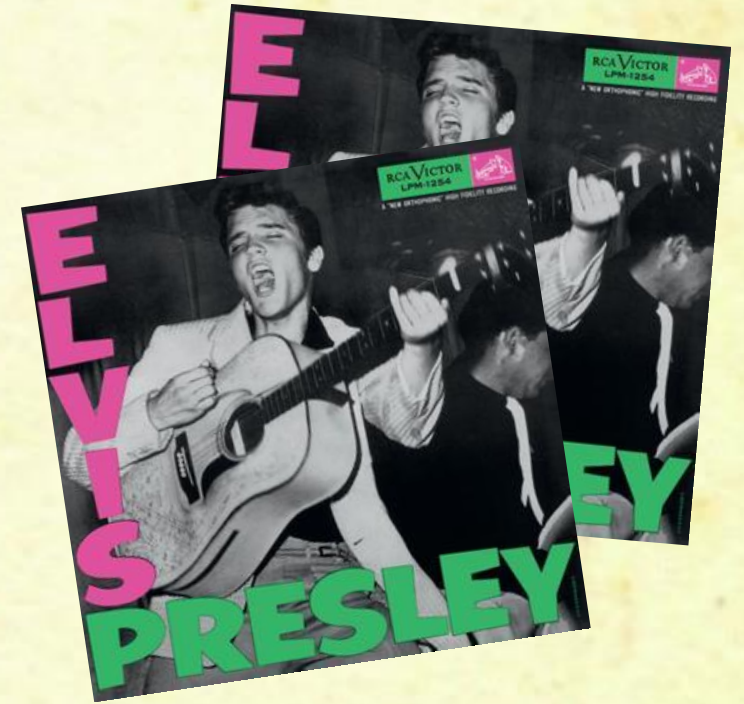
Excedente del consumidor

Cantidad que un comprador está dispuesto a pagar por un producto menos la cantidad que efectivamente paga por él.

- ¿Qué beneficio obtiene **John** al comprar el álbum de Elvis Presley? En cierto sentido, John encontró una verdadera ganga: estaba dispuesto a pagar \$100 por el álbum, pero sólo pagó \$80. Entonces se dice que John obtiene un excedente del consumidor igual a **\$20**.
- **Paul, George y Ringo** no obtienen ningún excedente del consumidor por participar en la subasta, ya que se fueron sin el álbum y sin pagar nada.

El excedente del consumidor

- Otro ej.: Suponga que usted es el propietario de dos grabaciones en perfecto estado del primer álbum de Elvis Presley. Como no es fanático de él, decide venderlas.
- Una manera de hacerlo es subastarlas.
- Cuatro fanáticos de Elvis se presentan a la subasta: John, Paul, George y Ringo. Todos desean tener el álbum, pero la cantidad que cada uno de ellos está dispuesto a pagar por él tiene un límite.
- Qué pasará?



El excedente del consumidor

TABLA 1

Disposición a pagar de cuatro posibles compradores

Comprador	Disposición a pagar
John	\$100
Paul	80
George	70
Ringo	50

Excedente del consumidor

Cantidad que un comprador está dispuesto a pagar por un producto menos la cantidad que efectivamente paga por él.

- Para no complicar el ejemplo, supondremos que los dos álbumes se venden al mismo precio y que ningún comprador se interesa en comprar más de uno. Entonces el precio aumenta hasta que queden dos compradores.
- En este caso, la puja termina cuando John y Paul ofrecen \$70 o un poco más. A este precio, tanto John como Paul están felices de comprar el álbum, y George y Ringo no están dispuestos a ofrecer más de los \$70. El excedente del consumidor de John es igual a \$30 y el de Paul igual a \$10. El excedente del consumidor de John es mayor en este ejemplo que en el anterior, ya que obtiene el mismo álbum a un precio menor. El excedente total del consumidor en el mercado es igual a \$40.

Curva de demanda y excedente del consumidor

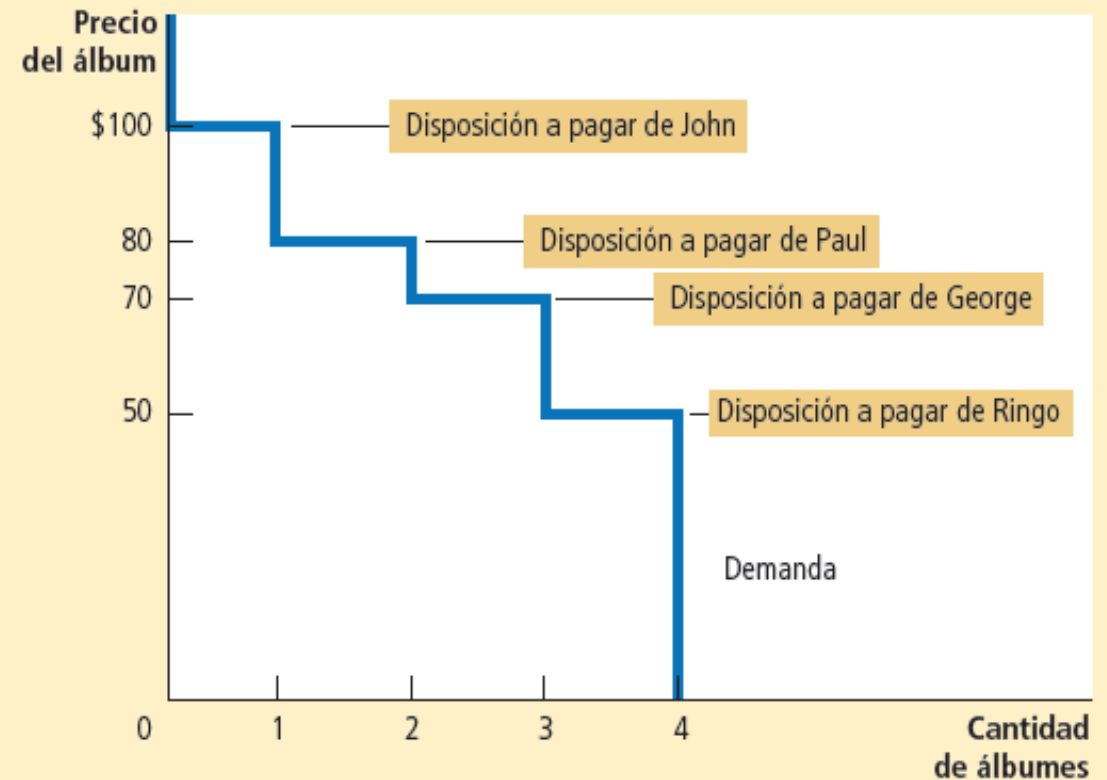
- El excedente del consumidor tiene una estrecha relación con la curva de demanda de un producto.
- Para entender cómo se relacionan, continuemos con nuestro ejemplo y consideremos la curva de demanda de este peculiar álbum de Elvis Presley.

FIGURA 1

Tabla y curva de demanda

La figura muestra la tabla de demanda de los compradores del primer álbum de Elvis Presley en excelentes condiciones (que se presentan en la tabla 1). La gráfica muestra la curva de demanda correspondiente. Note que la altura de dicha curva refleja lo que los compradores están dispuestos a pagar.

Precio	Compradores	Cantidad demandada
Más de \$100	Nadie	0
\$80 a \$100	John	1
\$70 a \$80	John, Paul	2
\$50 a \$70	John, Paul, George	3
\$50 o menos	John, Paul, George, Ringo	4



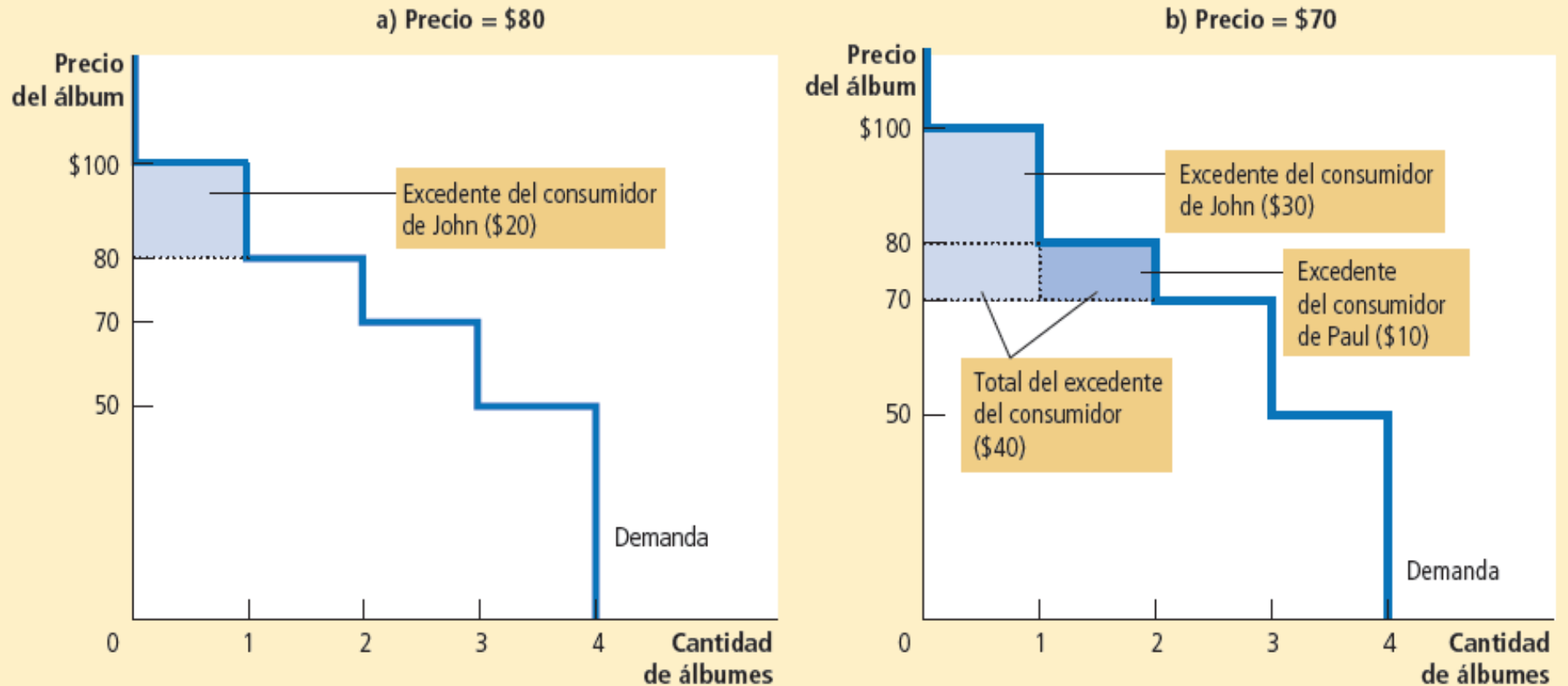
Curva de demanda y excedente del consumidor

- La lección de este ejemplo es válida para todas las curvas de demanda: **el área debajo de la curva de demanda y por encima del precio mide el excedente del consumidor en un mercado.**

En el **panel a)** el precio del bien es \$80 y el excedente del consumidor \$20. En el **panel b)** el precio del bien es \$70 y el excedente del consumidor \$40.

FIGURA 2

Medición del excedente del consumidor con la curva de demanda



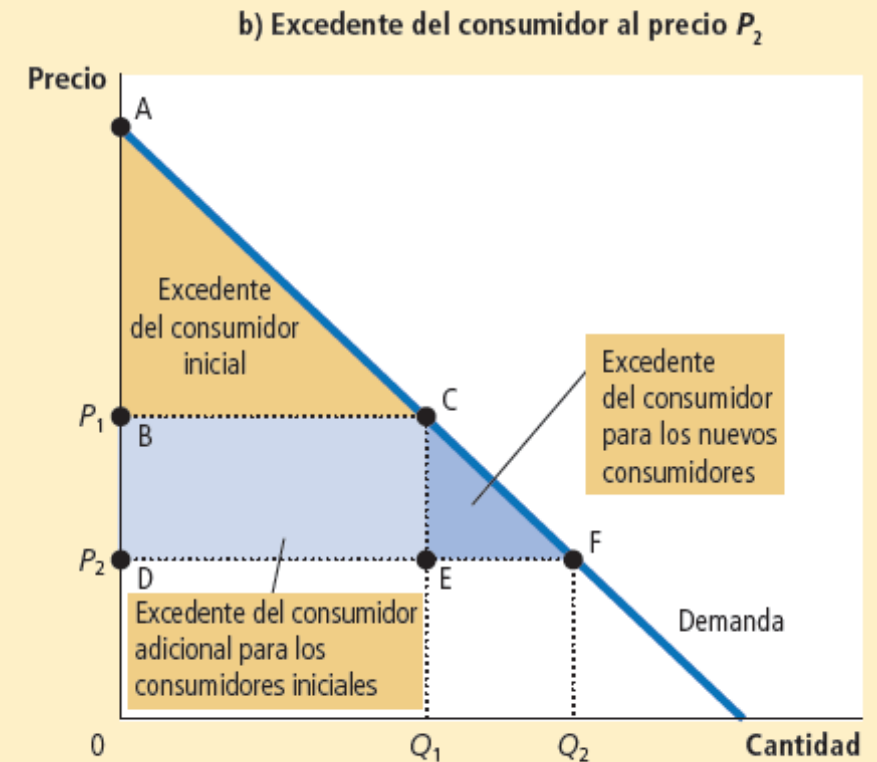
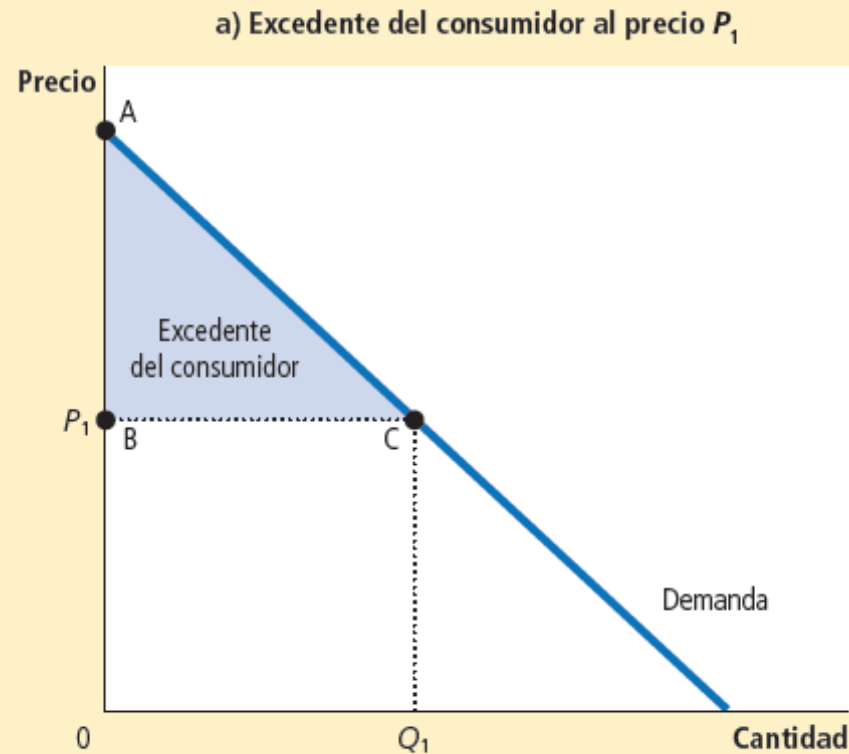
Curva de demanda y excedente del consumidor

- ¿Cuánto mejora el bienestar de los compradores en respuesta a un precio más bajo?
- Para responder de forma precisa esta pregunta se utiliza el concepto de excedente del consumidor.

FIGURA 3

Cómo afecta el precio al excedente del consumidor

En el **panel a)** el precio es P_1 , la cantidad demandada Q_1 , y el excedente del consumidor es igual al área del triángulo ABC. Cuando el precio disminuye de P_1 a P_2 como se muestra en el **panel b)**, la cantidad demandada aumenta de Q_1 a Q_2 y el excedente del consumidor aumenta al área del triángulo ADF. El incremento del excedente del consumidor (área BCFD) ocurre en parte debido a que los consumidores existentes ahora pagan menos (área BCED) y a que nuevos consumidores entran al mercado a un precio más bajo (área CEF).



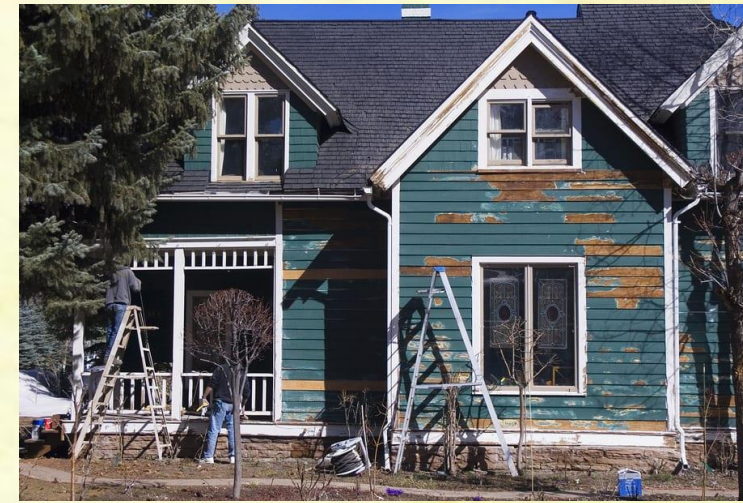
¿Qué mide el excedente del consumidor?

- Suponga que usted es un diseñador de políticas que trata de estructurar un sistema económico adecuado. ¿Se preocuparía por el importe del excedente del consumidor?
- El **excedente del consumidor** (la cantidad que los compradores están dispuestos a pagar por un producto menos el precio que en realidad pagan por éste) mide el **beneficio que los compradores reciben de un producto de la forma en que ellos mismos (los compradores) lo perciben**.
- Así, el excedente del consumidor es una buena medida del bienestar económico si los diseñadores de la política económica desean respetar las preferencias de los compradores.
- ¿ En qué casos tiene sentido no preocuparse por el excedente del consumidor?
 - Por ejemplo, un drogadicto estaría dispuesto a pagar un precio muy alto por la heroína; sin embargo, no podríamos decir que él obtiene un gran beneficio de comprar heroína a precio bajo (aunque los adictos podrían pensarlo así). Desde el punto de vista de la sociedad, en este caso la disposición a pagar no es una buena medida del beneficio del comprador, y el excedente del consumidor no es una buena medida del bienestar económico, ya que los adictos no actúan pensando en lo que es mejor para ellos.
- En la mayoría de los mercados el excedente del consumidor sí refleja el bienestar económico.

El excedente del productor

- Suponga que usted es propietario de una casa y desea pintarla.
- Considera a cuatro pintoras, a saber, **Mary, Frida, Georgia y Grandma.**

Cada pintora está dispuesta a realizar el trabajo si paga bien.

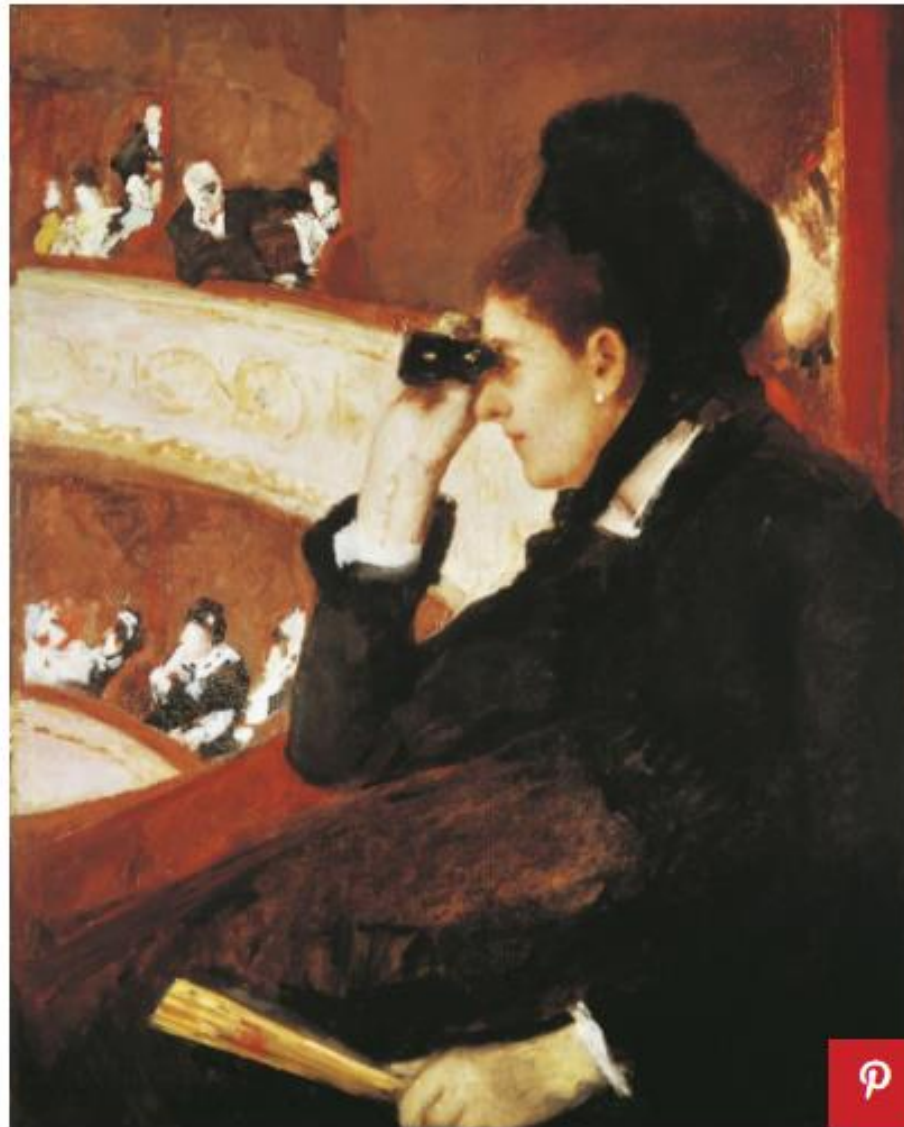


- Ideas de por qué el ejemplo usa estos nombres?



El excedente del productor

- Suponga que usted es propietario de una casa y desea pintarla. Considera a cuatro pintoras, a saber, **Mary**, Frida, Georgia y Grandma. Cada pintora está dispuesta a realizar el trabajo si paga bien.



GETTY IMAGES

| 2 |

Mary Cassatt (American, 1844–1926)

One of three female artists and the only American officially associated with Impressionism, **Mary** Cassatt was also an invaluable adviser, helping introduce European art to major collectors in the United States. Cassatt strongly believed that painting needed to reflect modern life. Her modern woman is expertly rendered in the 1878 painting *In the Loge*, the first Impressionist work the artist exhibited in the United States. Many male artists depicted women in theater boxes as objects of display, but Cassatt's female protagonist plays a dynamic role engaged in the act of looking. Nonetheless, the male gaze prevails, as in the distance, a gray-haired theatergoer stares directly at her with his own binoculars. As viewer and onlooker, we complete the circle.

Pictured: **Mary** Cassatt, *In the Loge* (1878), MFA Boston.

El excedente del productor

- Suponga que usted es propietario de una casa y desea pintarla. Considera a cuatro pintoras, a saber, Mary, **Frida**, Georgia y Grandma. Cada pintora está dispuesta a realizar el trabajo si paga bien.

| 6 |

Frida Kahlo (Mexican, 1907-1954)



GETTY IMAGES

Frida Kahlo's fierce self-portraits featuring her iconic bold unibrow and mustache were once described by André Breton, the founder of Surrealism, as "ribbon[s] around a bomb." Indeed, Kahlo's paintings are simultaneously seductive and confrontational. In "The Two **Fridas** (Las dos **Fridas**)" from 1939, completed shortly after Kahlo's divorce from Mexican muralist Diego Rivera, Kahlo depicts her two personalities—one in traditional Tehuana costume with a broken heart, and the other in modern dress, independent, with a full heart. Kahlo's constant remaking and layering of her own identity was an important predecessor to identity politics, and continues to inspire artists today.

Pictured: **Frida** Kahlo, *The Two **Fridas** (Las dos **Fridas**)* (1939), on display in 2007.

El excedente del productor

- Suponga que usted es propietario de una casa y desea pintarla. Considera a cuatro pintoras, a saber, Mary, Frida, **Georgia** y Grandma. Cada pintora está dispuesta a realizar el trabajo si paga bien.

| 4 |

Georgia O'Keeffe (American, 1887-1986)



GETTY IMAGES

A seminal figure of American Modernism, in 1915 **Georgia** O'Keeffe was one of the very first American artists to produce a purely abstract work of art, in contrast to the dominant movement of American realism. In *Music, Pink and Blue* from 1918, O'Keeffe abstracts a floral subject with extreme cropping, producing an archway of colorful petals that hum with a musical energy suggested by the title. The theories of Russian artist Wassily Kandinsky in part inspired O'Keeffe to explore "the idea that music could be translated into something for the eye," to achieve pure expression free of other external references.

Pictured: O'Keeffe posing with *Pelvis Series Red with Yellow* (1945) in Albuquerque, New Mexico, in 1960.

El excedente del productor

- Suponga que usted es propietario de una casa y desea pintarla. Considera a cuatro pintoras, a saber, Mary, Frida, Georgia y **Grandma**. Cada pintora está dispuesta a realizar el trabajo si paga bien.

Born Anna Mary Robertson, the artist left home at a young age to work as a hired girl at a neighboring farm. Marrying in 1887, she eventually gave birth to 10 children (5 of whom survived past infancy). In addition to her work as a farm wife and mother, Moses helped support her family by selling various homemade foods.

Moses disliked spending time knitting and sewing, but she began entertaining herself and her friends by making needlework pictures and quilts portraying colorful scenes of farm life. At 78, when arthritis rendered her unable to embroider, friends suggested she try painting these scenes instead.

Moses worked with whatever materials were at hand, used house paint and leftover canvas or fireboard for her first paintings. As a self-taught artist, Moses had little concern for perspective or proportion.

New York collector Louis J. Caldor chanced upon Moses's work and helped her begin exhibiting professionally. She gained the nickname "Grandma Moses" from a reviewer at New York's *Herald Tribune*. Her paintings became immensely popular and were appreciated for their nostalgic charm.

She exhibited her work internationally into her 90s and painted until a few months before her death at age 101.



El excedente del productor

- Usted decide analizar las cotizaciones de las cuatro y ofrecer el trabajo a la que lo realice al precio más bajo.
- Cada pintora está dispuesta a realizar el trabajo si el precio que recibirá es mayor que el **costo** de realizar el trabajo. En este caso, el término **costo** deberá interpretarse como el “**costo de oportunidad**”, el cual incluye el desembolso que realiza la pintora (pintura, brochas, etcétera), así como el valor que le asigna a su tiempo.
- Como dicho costo es el precio mínimo que aceptaría por realizar el trabajo, es una **medida de la disposición a vender sus servicios**. Cada pintora estaría deseosa de vender sus servicios a un precio mayor que su costo y se negaría a venderlos a un precio menor que su costo. Con un precio igual a su costo, le sería indiferente venderlos; es decir, estaría igual de feliz si obtiene el trabajo o si ocupa su tiempo y energía en otro propósito.



El excedente del productor

Vendedora	Costo
Mary	\$900
Frida	800
Georgia	600
Grandma	500

TABLA 2

Los costos de cuatro posibles vendedoras

Costo

Valor de todo aquello a lo que el vendedor debe renunciar para elaborar un producto, ya sea un bien o un servicio.

Excedente del productor

Cantidad que recibe el vendedor por un producto menos el costo en que incurre para proporcionarlo.

- Otro ejemplo:
 - Suponga que usted es propietario de **dos casas** y desea pintarlas.
 - Considera a las cuatro pintoras (**Mary, Frida, Georgia y Grandma**). Cada pintora está dispuesta a realizar el trabajo si paga bien.
 - Para no complicar el ejemplo, supondremos que ninguna puede pintar las dos casas y que usted pagará el mismo precio por pintar cada una.

Curva de oferta y excedente del productor

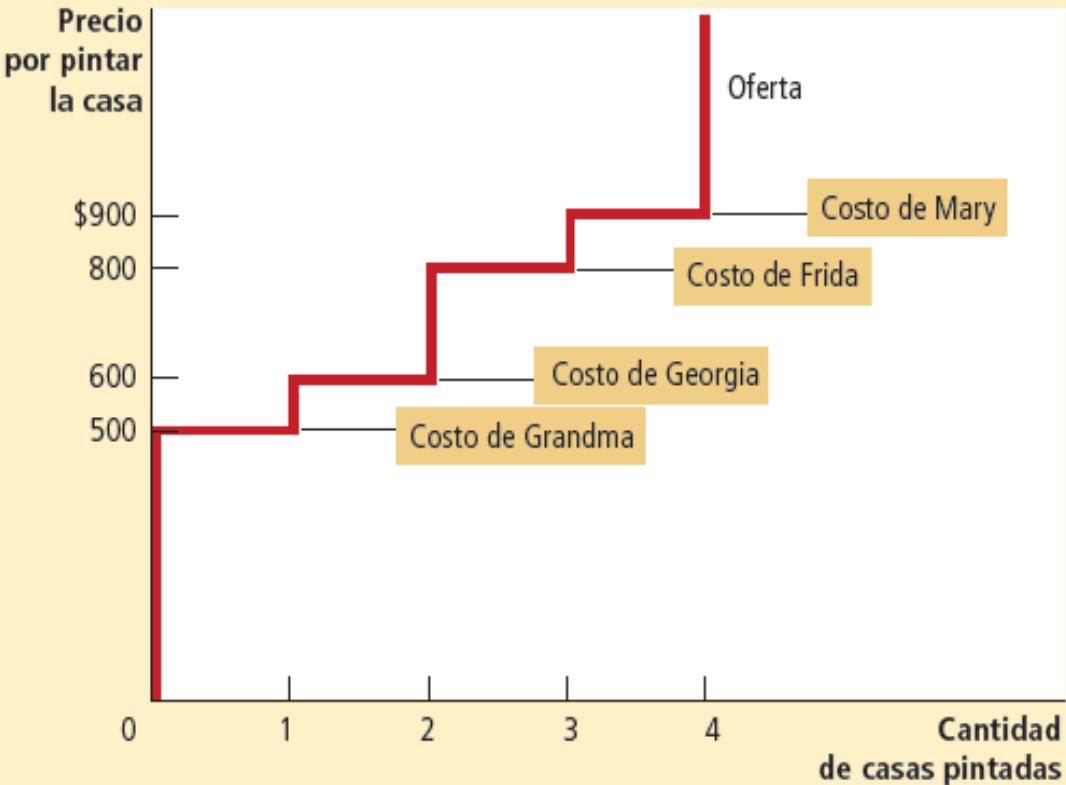
- El excedente del productor tiene una estrecha relación con la curva de oferta de un producto.
- Para entender cómo se relacionan, continuemos con nuestro ejemplo original.

FIGURA 4

Tabla y curva de oferta

Precio	Vendedoras	Cantidad ofrecida
\$900 o más	Mary, Frida, Georgia, Grandma	4
\$800 a \$900	Frida, Georgia, Grandma	3
\$600 a \$800	Georgia, Grandma	2
\$500 a \$600	Grandma	1
Menos de \$500	Ninguna	0

La figura muestra la tabla de oferta de las vendedoras de servicios de pintura que se presentan en la tabla 2. La gráfica muestra la correspondiente curva de oferta. Observe que la altura de la curva de oferta refleja los costos de las vendedoras.



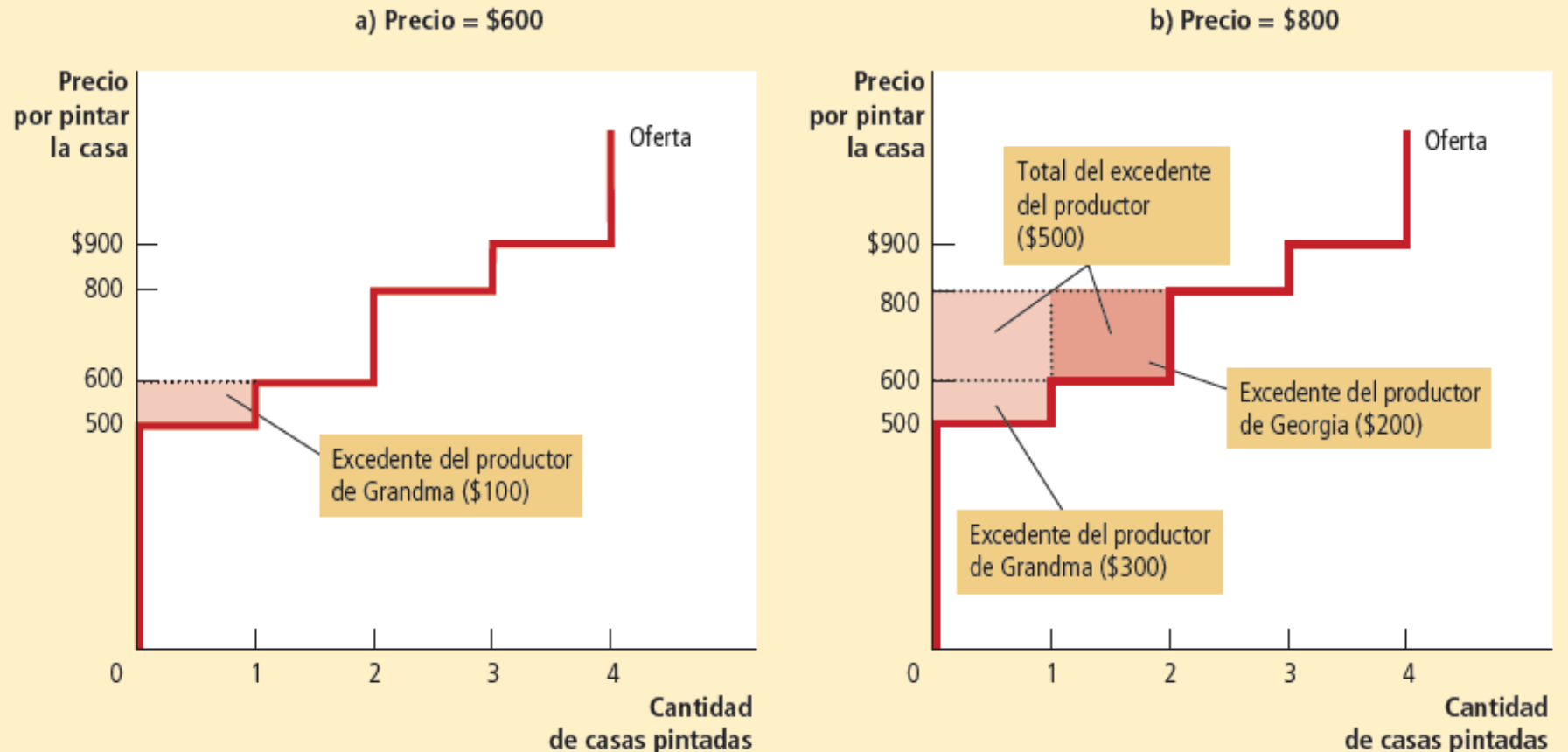
Curva de oferta y excedente del productor

- La lección de este ejemplo es válida para todas las curvas de oferta:
el área sobre la curva de oferta y por debajo del precio mide el excedente del productor en un mercado.

En el **panel a)** el precio del producto es \$600 y el excedente del productor \$100. En el **panel b)** el precio del producto es \$800 y el excedente del productor \$500.

FIGURA 5

Medición del excedente del productor con la curva de oferta



Curva de oferta y excedente del productor

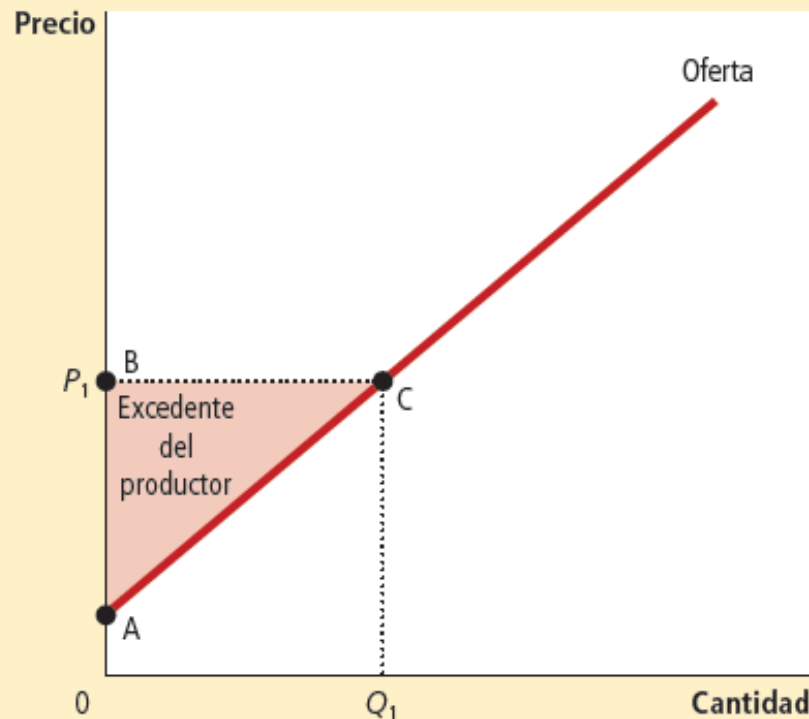
- ¿Cuánto mejora el bienestar de los productores en respuesta a un precio más alto?
- Para responder de forma precisa esta pregunta se utiliza el concepto de excedente del productor.

FIGURA 6

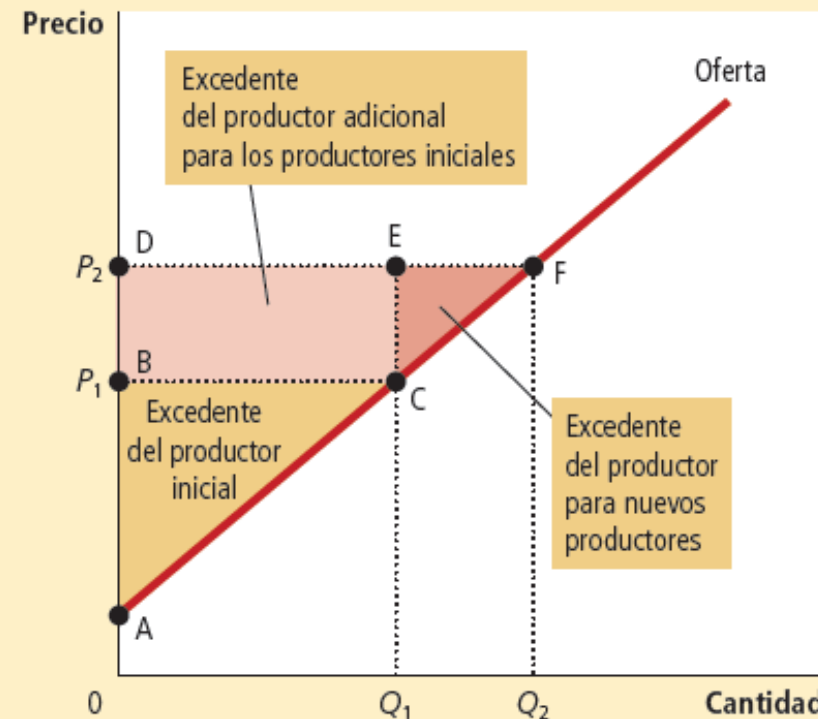
Cómo afecta el precio al excedente del productor

En el panel a) el precio es P_1 , la cantidad demandada Q_1 y el excedente del productor es igual al área del triángulo ABC. Cuando el precio aumenta de P_1 a P_2 , como se muestra en el panel b), la cantidad demandada aumenta de Q_1 a Q_2 y el excedente del productor aumenta al área del triángulo ADF. El incremento del excedente del productor (área BCFD) ocurre en parte debido a que los productores existentes ahora reciben más (área BCED) y a que nuevos productores entran al mercado a un precio más alto (área CEF).

a) Excedente del productor al precio P_1



b) Excedente del productor al precio P_2



Eficiencia del mercado

- El excedente del consumidor y el excedente del productor son los instrumentos básicos que utilizan los economistas para estudiar el bienestar de los compradores y los vendedores en el mercado.
- Estos instrumentos ayudan a responder una pregunta fundamental del análisis económico: ¿es deseable la asignación de los recursos que determina el libre mercado?

Eficiencia

Propiedad que tiene una asignación de recursos de maximizar el excedente total recibido por todos los miembros de la sociedad.

Igualdad

Propiedad de distribuir la prosperidad económica de manera uniforme entre distintos miembros de la sociedad.

El planificador social benevolente

- Nuevo personaje hipotético:
El **planificador social benevolente**, el cual es...
 - un **dictador**
 - ✓ **todopoderoso,**
 - ✓ **omnisapiente y**
 - ✓ **bien intencionado.**
- Él desea *maximizar el bienestar de todos en la sociedad.*
- ¿Qué debe hacer?
 - ¿Debe dejar a los compradores y vendedores en el equilibrio al que lleguen naturalmente por su cuenta?
 - ¿O podría incrementar el bienestar modificando de algún modo el resultado del mercado?



El planificador social benevolente

Para entender mejor esta medida del bienestar económico, es importante recordar cómo se miden los excedentes del consumidor y del productor. El excedente del consumidor se define como

$$\text{Excedente del consumidor} = \text{Valor para los compradores} - \text{Cantidad pagada por los compradores.}$$

Del mismo modo, el excedente del productor se define como

$$\text{Excedente del productor} = \text{Cantidad recibida por los vendedores} - \text{Costo para los vendedores.}$$

Al sumar el excedente del productor y el excedente del consumidor, obtenemos

$$\text{Excedente total} = (\text{Valor para los compradores} - \text{Cantidad pagada por los compradores}) + (\text{Cantidad recibida por los vendedores} - \text{Costo para los vendedores}).$$

La cantidad pagada por los compradores es igual a la cantidad recibida por los vendedores; por lo tanto, los términos localizados en medio de la expresión se eliminan. Entonces podemos escribir el excedente total como

$$\text{Excedente total} = \text{Valor para los compradores} - \text{Costo para los vendedores.}$$

El planificador social benevolente: eficiencia

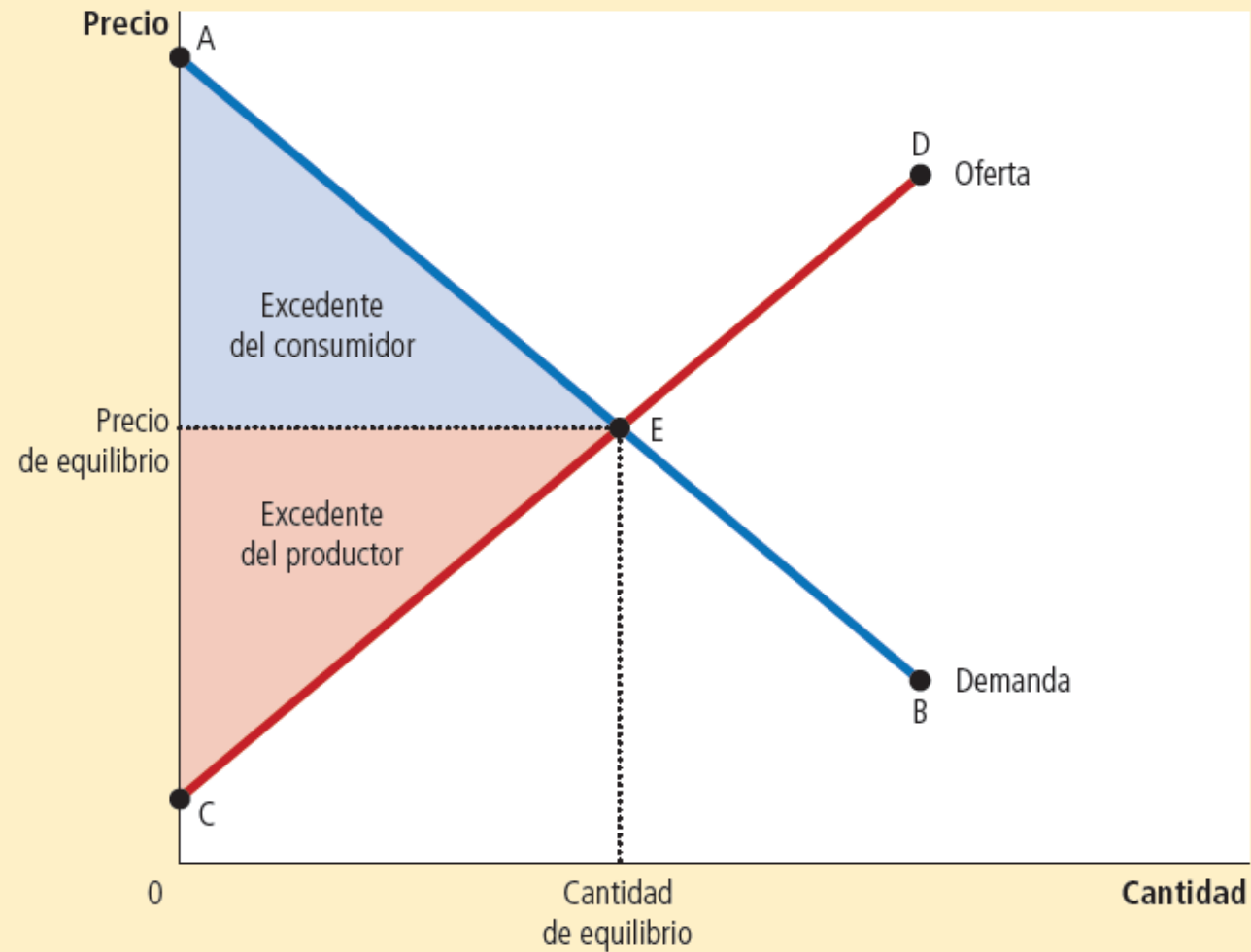
- Si la asignación de los recursos maximiza el excedente total, se dice que la **asignación es eficiente**.
- Si una asignación no es eficiente, entonces existen ganancias potenciales del comercio entre compradores y vendedores que no se están realizando.
- Por ejemplo, una asignación es ineficiente *si los vendedores no producen un bien o producto al costo más bajo*.
En este caso, el desplazamiento de la producción de un productor de alto costo a un productor de bajo costo reducirá el costo total de los vendedores e incrementará el excedente total.
- Asimismo, la asignación es ineficiente *si los compradores que valoran más un bien no lo consumen*.
En este caso, el desplazamiento del consumo del producto del comprador con valuación baja hacia el comprador con valuación alta incrementará el excedente total.

Evaluación del equilibrio del mercado

FIGURA 7

Excedentes del consumidor y del productor en el equilibrio del mercado

El excedente total (la suma de los excedentes del consumidor y del productor) es el área entre las curvas de oferta y de demanda hasta la cantidad de equilibrio.



Evaluación del equilibrio del mercado

- *¿Esta asignación de recursos de equilibrio del mercado es eficiente? Esto es, ¿maximiza el excedente total?*
- Dos puntos sobre los resultados del mercado:
 - 1) Los mercados libres asignan la oferta de productos a los compradores que los valoran más, según su disposición a pagar.
 - 2) Los mercados libres asignan la demanda de bienes a los vendedores que pueden producirlos al costo más bajo.
- Por consiguiente, dadas las cantidades producida y vendida en el equilibrio de mercado, **el planificador social NO PUEDE incrementar el bienestar económico modificando la asignación de consumo entre los compradores o la asignación de la producción entre los vendedores.**
- *Pero, ¿el planificador social puede incrementar el bienestar total por medio de un aumento o una disminución de la cantidad del producto?*

La respuesta es **no**, como se menciona en el siguiente punto acerca de los resultados del mercado:

 - 3) Los mercados libres producen la cantidad de productos que maximiza las sumas de los excedentes del consumidor y del productor.

Evaluación del equilibrio del mercado

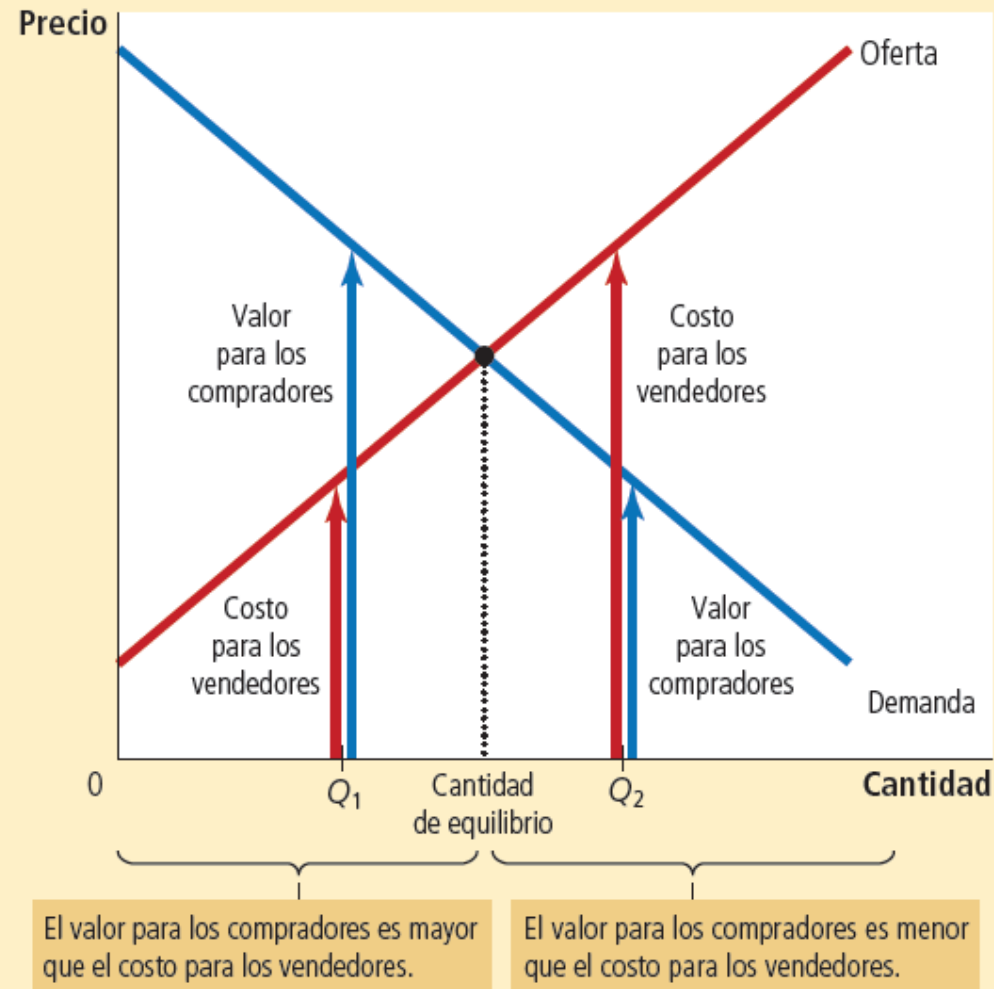


FIGURA 8

Eficiencia de la cantidad de equilibrio

A cantidades menores que la cantidad de equilibrio, como en Q_1 , el valor para los compradores es superior al costo para los vendedores. A cantidades mayores que la cantidad de equilibrio, como en Q_2 , el costo para los vendedores es superior al valor para los compradores. Así, el equilibrio del mercado maximiza la suma de los excedentes del productor y del consumidor.

Evaluación del equilibrio del mercado

- Pensemos que nuestro **planificador social** trata de escoger por sí mismo una asignación eficiente de recursos en lugar de confiar en las fuerzas del mercado.
- Para poder hacer esto, necesitaría conocer el valor que cada **consumidor** potencial le atribuye a un producto específico en el mercado y el costo de cada **productor** potencial. Además, necesitaría conocer esta información no sólo para este mercado, sino para cada uno de los miles de mercados en la economía.
- El trabajo es prácticamente imposible, lo que explica por qué las **economías centralizadas** nunca funcionan muy bien.
- Sin embargo, el trabajo del planificador se vuelve relativamente sencillo cuando consigue un socio: la **mano invisible** del mercado de **Adam Smith**.
- La mano invisible toma en cuenta toda la información sobre los compradores y los vendedores y guía a todos los miembros del mercado al mejor resultado, medido en términos de la eficiencia económica.
 - <https://www.youtube.com/watch?v=ulyVXa-u4wE>
 - https://www.youtube.com/watch?v=-CqMMxsN_7c



Caso de estudio: ¿Debería existir un mercado de órganos?

Caso de estudio

¿Debería existir un mercado de órganos?

Hace algunos años, en la primera plana del periódico estadounidense *Boston Globe* se leía el siguiente encabezado: “Cómo el amor de una madre salvó dos vidas”. El periódico relataba la historia de Susan Stephens, una mujer cuyo hijo necesitaba un trasplante de riñón. Cuando el médico descubrió que el riñón de la madre no era compatible, propuso una solución novedosa: si Susan donaba uno de sus riñones a un extraño, su hijo se colocaría en el primer lugar de la lista de espera. La madre aceptó el trato y rápidamente dos pacientes obtuvieron el trasplante que habían estado esperando.

Lo ingenioso de la propuesta del médico y la nobleza del acto de la madre no se pueden poner en duda. Sin embargo, la historia nos lleva a formularnos preguntas fascinantes. Si la madre pudo intercambiar un riñón por otro, ¿le permitiría entonces el hospital intercambiar un riñón por un tratamiento experimental de cáncer que resultaría muy caro y que no tendría otra forma de pagar? ¿Debería permitírsele intercambiar su riñón para que su hijo recibiera educación gratuita en la escuela de medicina del hospital? ¿Debería poder vender su riñón y utilizar el dinero para cambiar su viejo automóvil Chevy por un nuevo y lujoso Lexus?

Como cuestión de política pública, nuestra sociedad considera ilegal la venta de órganos. En esencia, en el mercado de órganos el gobierno ha impuesto un precio máximo de cero. El resultado, como ocurre con cualquier precio máximo obligatorio, es la escasez del bien. Lo que hizo que el acto de Susan no cayera dentro de esta prohibición fue que no hubo intercambio de dinero.

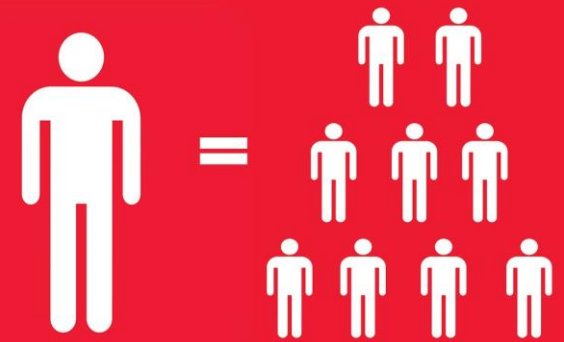


Caso de estudio: ¿Debería existir un mercado de órganos?

Numerosos economistas creen que se presentarían grandes beneficios si existiera un mercado libre de órganos. Las personas nacen con dos riñones, pero por lo general sólo necesitan uno. Mientras tanto, algunas personas padecen enfermedades que las dejan sin ningún riñón que funcione. A pesar de las ganancias evidentes del comercio, la situación actual es terrible: el paciente típico tiene que esperar varios años para obtener un trasplante de riñón y cada año mueren miles de personas porque no fue posible encontrar un riñón compatible. Si quienes necesitan un riñón pudieran comprarlo a quienes tienen dos, el precio aumentaría hasta alcanzar el equilibrio entre oferta y demanda. Los vendedores estarían mejor con dinero extra en sus bolsillos y los compradores con el órgano que necesitan para salvar su vida, mientras que desaparecería la escasez de riñones.

Dicho mercado nos llevaría a una asignación eficiente de recursos; sin embargo, los críticos de este plan se preocupan por la justicia. Sostienen que un mercado de órganos beneficiaría a los ricos a expensas de los pobres, ya que los órganos se asignarían a quienes tuvieran mayor disposición y capacidad de pago. Sin embargo, también se puede cuestionar la justicia del sistema actual. Por el momento, la mayoría de nosotros vamos por la vida con un órgano extra que no necesitamos en realidad, mientras que algunos de nuestros conciudadanos están muriendo por obtener uno. ¿Es esto justo? ▲

BE A THINKER.
BE A DO-ER.
BE A DONOR.



YOU COULD CHANGE 9 LIVES

FOR MORE INFO OR TO REGISTER NOW, VISIT WWW.ORGANDONATION.NHS.UK



NHS

Caso de estudio: ¿Debería existir un mercado de órganos?

- Literatura adicional sobre un tema bastante polémico:
 - https://digitalcommons.law.yale.edu/cgi/viewcontent.cgi?referer=&httpsredir=1&article=6076&context=fss_papers
 - <https://www.ajkd.org/article/S0272-6386%2809%2901177-9/fulltext>
 - <https://jme.bmj.com/content/31/6/362>
 - <https://www.forbes.com/sites/realspin/2015/12/14/sell-organs/?sh=67fa5f0f26e4>
 - <https://www.washingtonpost.com/news/monkey-cage/wp/2016/12/07/organ-traffickers-lock-up-people-to-harvest-their-kidneys-here-are-the-politics-behind-the-organ-trade/>



Conclusión: eficiencia y fallas del mercado



- *Este capítulo presentó las herramientas básicas de la economía del bienestar (**excedentes del consumidor y del productor**) y las utilizó para evaluar la eficiencia del libre mercado.*
- *Analizamos cómo las fuerzas de la oferta y la demanda asignan eficientemente los recursos. Esto es, a pesar de que cada comprador y cada vendedor en el mercado se preocupan sólo por su propio bienestar, una **mano invisible** guía a todos ellos hacia el equilibrio que maximiza el beneficio total tanto de los compradores como de los vendedores.*
- Una advertencia: Para llegar a la conclusión de que los mercados son eficientes, se presentaron varios **supuestos sobre el funcionamiento del mercado**. Cuando estos supuestos no se cumplen, nuestra conclusión acerca de que el equilibrio del mercado es eficiente ya no puede sostenerse.
 - 1) Primero, en nuestro análisis supusimos que los **mercados son perfectamente competitivos**.
 - 2) Segundo, en el análisis se supuso **que el resultado del mercado afecta solo a los compradores y vendedores del mismo**.

Conclusión: eficiencia y fallas del mercado



Un mercado competitivo tiene varias características clave:

Gran número de compradores y vendedores: En un mercado competitivo, hay muchos compradores y vendedores, ninguno de los cuales tiene control sobre el precio del mercado.

Homogeneidad del producto: Los productos son prácticamente idénticos entre sí, lo que significa que los consumidores no perciben diferencias significativas entre las ofertas de diferentes vendedores.

Libre entrada y salida: Los nuevos vendedores pueden ingresar al mercado fácilmente si lo desean, y los vendedores existentes pueden abandonarlo de la misma manera si así lo deciden.

Transparencia: La información sobre precios y productos está fácilmente disponible para todos los participantes del mercado, lo que permite una competencia justa y eficiente.

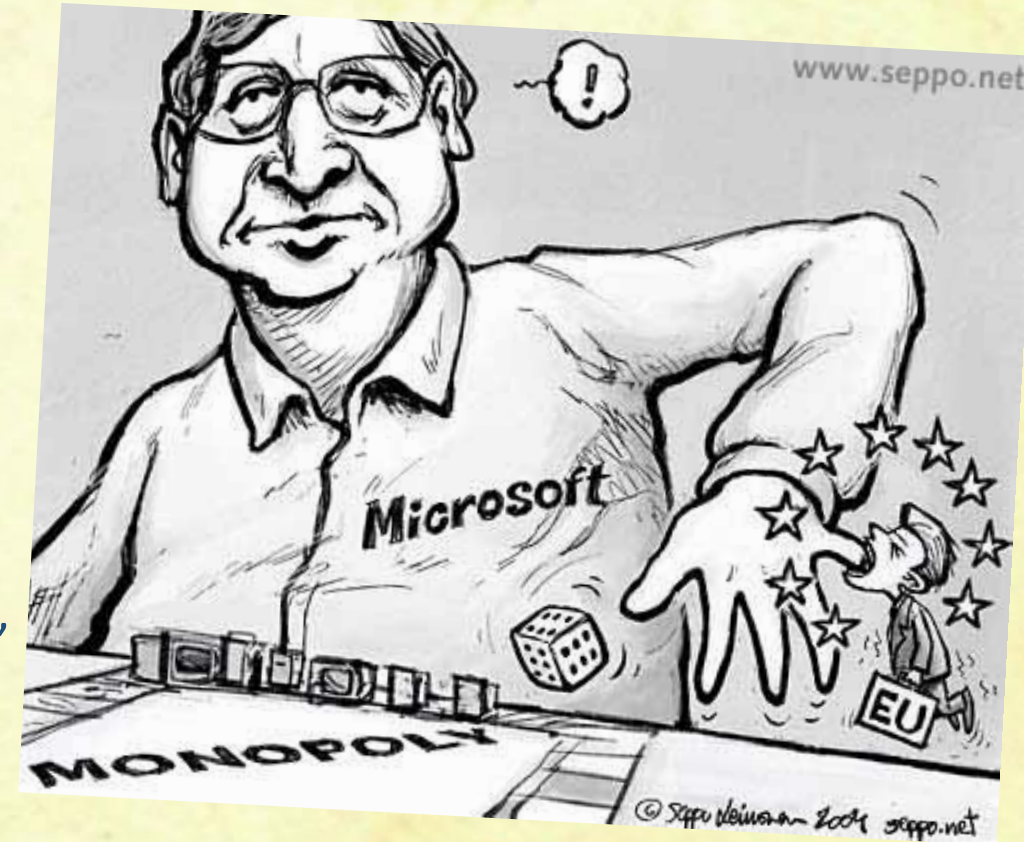
Movilidad perfecta de factores de producción: Los recursos, como el trabajo y el capital, pueden moverse fácilmente dentro y fuera de diferentes sectores de la economía según las condiciones del mercado.

No hay control sobre los precios: Los precios son determinados por la oferta y la demanda del mercado, y ningún vendedor individual tiene influencia significativa sobre el precio.

Estas características promueven una competencia saludable entre los participantes del mercado, lo que tiende a resultar en precios eficientes y una asignación óptima de recursos.

Conclusión: eficiencia y fallas del mercado

- 1) Primero, en nuestro análisis supusimos que los **mercados son perfectamente competitivos**.
- Sin embargo, en el mundo real la competencia en algunas ocasiones dista mucho de ser perfecta.
- En algunos mercados, un solo comprador o vendedor (o un pequeño grupo de ellos) controla el precio del mercado.
- A esta capacidad para influir en los precios se le llama **poder de mercado**.
- Este poder puede provocar que los mercados sean ineficientes, porque mantiene tanto el precio como la cantidad lejos del equilibrio entre la oferta y la demanda.



Conclusión: eficiencia y fallas del mercado

- 2) Segundo, en el análisis se supuso que **el resultado del mercado afecta solo a los compradores y vendedores del mismo.**
- Sin embargo, en el mundo real, las decisiones de compradores y vendedores afectan a otras personas que no participan en el mercado. La contaminación es el ejemplo clásico. P.ej., el uso de pesticidas en la agricultura afecta no sólo a quienes los fabrican y a los agricultores que los usan, sino también a muchos otros que respiran el aire o beben el agua que ha sido contaminada con estos pesticidas.
 - Estos efectos secundarios, llamados **externalidades**, hacen que el bienestar en el mercado dependa de otros factores y no sólo del valor para los compradores y el costo para los vendedores.
 - Como los compradores y los vendedores no toman en cuenta estos efectos secundarios cuando deciden cuánto consumir y producir, el equilibrio del mercado puede ser ineficiente desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto



Conclusión: eficiencia y fallas del mercado

- El poder de mercado y las externalidades son algunos ejemplos de un fenómeno general llamado **falla del mercado**.
- Este fenómeno es la incapacidad que tienen algunos mercados sin regulación de asignar recursos de una manera eficiente. Cuando fallan los mercados, las políticas públicas pueden remediar el problema e incrementar la eficiencia económica.
- Los microeconomistas dedican mucho tiempo y esfuerzo a estudiar el problema de las fallas del mercado y el tipo de políticas que funcionan mejor al momento de corregir estas fallas.



