

MAQUETACIÓN DE LA PÁGINA WEB

Nombre: Adrián Guerrero Martínez

Asignatura: Lenguajes de Marcas y Sistemas de Gestión de la Información.

Grupo: 31 (Individual)

Curso: 1º DAM B

Fecha: 05/05/2025

Dirección Repositorio GitHub: https://github.com/AdrianGM90/LLMM_Actividad_Grupal.git

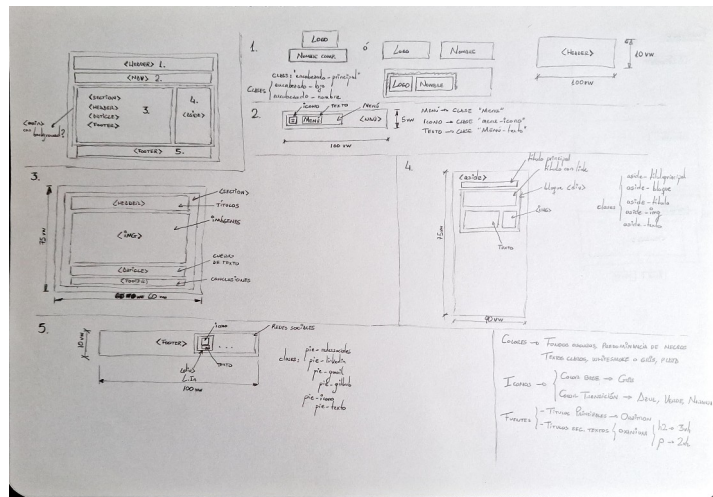
Dirección GitHub Pages: https://adriangm90.github.io/LLMM_Actividad_Grupal/

1. Introducción

Este documento tiene por objetivo describir el procedimiento que se ha seguido en líneas generales para realizar el diseño de una página web corporativa sobre una empresa ficticia relacionada con el desarrollo backend llamada “We Are Devs”.

2. Boceto previo

Antes de comenzar el diseño de la página web se ha partido de un boceto general orientativo sobre el diseño que se va a seguir.



La idea que se desea aplicar a partir de este boceto es una estructura de diseño similar para aplicar en el mayor número posible de ficheros html, de forma que se mantenga una coherencia estética a lo largo de todo el proyecto. De este modo, cada uno de los ficheros html cuentan con un conjunto de elementos comunes y una parte de elementos específicos adaptados al contenido de cada fichero.

3. Elementos generales

Los elementos generales que se van a replicar en los sucesivos documentos html son:

- **Encabezado (<header>):** está presente en todos los ficheros html. Cuenta con el logo de la compañía que actúa como link hacia el Homepage (index.html) y el nombre de la empresa junto al logo.
- **Menú de navegación (<nav>):** está presente en todos los ficheros html. El menú de navegación es un menú desplegable que cuenta con la siguiente estructura:
 - Home: link hacia *index.html*.
 - Sobre Nosotros: link hacia *quienessomos.html*.
 - Quiénes somos: link hacia *quienessomos.html*.
 - Áreas de actuación: link hacia *areasactuacion.html*.
 - Información: link hacia *noticias.html*.
 - Noticias: link hacia *noticias.html*.
 - Publicaciones: link hacia *publicaciones.html*.
 - Localización: link hacia *localizacion.html*.
 - Contacto: link hacia *contacto.html*.
- **Bloque lateral (<aside>):** presente en todos los ficheros html excepto en *publicaciones.html*, *localizacion.html* y *contacto.html*. Contiene una sección de publicaciones destacadas acerca de algunos avances ficticios de la empresa. Cada uno de los títulos de estas publicaciones está configurado como un link hacia *publicaciones.html*.

- **Pie de página (<footer>):** está presente en todos los ficheros html. Cuenta con el copyright para definir este proyecto como una actividad asociada a la realización de la asignatura de lenguaje de marcas y con los enlaces a mis redes sociales personales: LinkedIn, Gmail y GitHub.

4. Criterios de diseño

- El diseño del proyecto se basa en la utilización de fondos oscuros y negros con fuentes modernas (Orbitron, Oxanium) y de color gris claro. La idea es que la página web muestre un carácter moderno y alineado con las últimas tendencias actuales en el ámbito del desarrollo backend de la empresa ficticia.
- Respecto al dimensionamiento de los elementos, se ha procurado utilizar en casi todo momento unidades flexibles *vw* y *vh*, para mantener las dimensiones preestablecidas para cada elemento partiendo de la referencia del boceto previo.
- También se ha procurado mantener la coherencia y el mismo tipo de estilo, tamaños, elementos, etc. en todas las páginas html, con el objetivo de que el proyecto sea uniforme y se produzcan contrastes disruptivos durante la navegación.
- El menú de navegación se ha diseñado para que se abra en la misma pestaña los distintos html del proyecto, mientras que los enlaces de redes sociales se han configurado para que abran pestañas nuevas en el navegador.
- Se ha intentado utilizar en todo lo posible *position: absolute* y *position: relative* frente a *position: flex*, considerando que el curso ha hecho más énfasis en las primeras propiedades.
- Se ha optado por reutilizar las clases todo lo posible frente a la utilización de clases específicas para cada página html para la simplificación del documento css.
- Finalmente, se ha decidido utilizar clases e id lo más explicativos posible con la finalidad de intuir su función y ubicación en todo momento.

5. Home (index.html)

“Home” es la página de bienvenida a la web.

Home cuenta específicamente con un texto de bienvenida a la página web y una pequeña descripción de los valores de la empresa ficticia.

6. Quiénes somos (quienessomos.html)

“Quiénes Somos” es la página que detalla específicamente los valores y la misión de la empresa.

7. Áreas de actuación (areasactuacion.html)

En “Áreas de actuación” se detallan los servicios que ofrece la empresa.

8. Noticias (noticias.html)

La sección de “Noticias” muestra un conjunto de titulares ficticios sobre el impacto de la empresa en el mercado.

9. Publicaciones (publicaciones.html)

“Publicaciones” muestra distintos hitos que ha ido alcanzado la empresa ficticia durante su desarrollo.

10. Localización (localizacion.html)

“Localización” muestra la ubicación física de la empresa, que se sitúa de modo ficticio en la calle Arapiles 20, en el centro de Madrid.

11. Contacto (contacto.html)

Finalmente, “Contacto” contiene un formulario que permite establecer contacto con la empresa, haciendo énfasis en la recolección de datos personales, domicilio y el motivo de contacto por parte del solicitante.

12. Publicación de la página en GitHub Pages

La página web se ha publicado a través de GitHub Pages en el siguiente enlace:

https://adriangm90.github.io/LLMM_Actividad_Grupal/