Alianzas

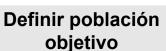
Buscar alianzas con patrocinadores para que los usuarios vacunados reciban beneficios comerciales, los patrocinadores tendrán espacios reservados en el sitio web de vacunación.

Publicidad específica

Campañas publicitarias, en redes sociales, buscando llegar a los rangos de edad específicos de la población a vacunar

Etapa 5

Etapa 1



¿A qué segmento de la población se quiere invitar a que se vacunen?

Etapa 2

Publicidad general

Etapa 3

Campañas publicitaras generales, en cualquier medio, con información de que se estará vacunando a la población Etapa 4

Difusión en sitios de vacunación

Imágenes alusivas al proceso de vacunación para que las personas conozcan los grupos siguientes en ser vacunados



