



Steam

Steam Burger.

Steam Burger es un restaurante tradicional de comidas rápidas con 10 años de antigüedad en el mercado y sin presencia digital. El restaurante tiene productos sólidos y de alta calidad, pero necesita atraer nueva clientela para expandirse y abrir otras sucursales que compitan con otras cadenas de comidas rápidas en la ciudad.

Objetivos.

- Atraer nueva clientela usando redes sociales y página web.
- Dar a conocer su menú y promociones por el canal virtual.
- Ofrecer servicios como envíos a domicilio y pagos en línea.

Público objetivo.

Steam Burger ya tiene una clientela tradicional conformada por los vecinos de sectores aledaños a su restaurante, pero necesita posicionar su marca en redes sociales antes de abrir más sucursales. Para alcanzar este objetivo es necesario crear una estrategia enfocada en usuarios con mayor actividad en redes sociales como instagram y tiktok. Es decir jóvenes entre 18 y 30 años.

Competencia.

- Carl's Jr. <https://carlsjr.com.mx/>
- Fasfú Burgers.
<https://www.rappi.com.mx/restaurantes/1923813807-fasfu-burgers>

Distribución.

- Página web.
- Redes sociales (Instagram, TikTok, Facebook).

Cronograma.

- Definición de objetivos. **10 de Marzo de 2024.**
- Contenido y diagramas de navegación. **18 de Marzo del 2024.**
- Wireframes. **25 de Marzo del 2024.**
- Línea gráfica. **01 de Abril de 2024.**
- Propuestas de diseño. **08 de Abril de 2024.**
- Desarrollo web y pruebas. **26 de Abril de 2024.**
- Demo y entrega final. **30 de Abril del 2024.**