

FTT: Plataforma de fitness online.

F!TT es una plataforma de fitness online que ofrece de manera remota todas las ventajas del trabajo de profesionales *(entrenadores, nutricionistas y especialistas)*. Cuenta con clases en vivo y pregrabadas de diferentes especialidades (yoga, pilates, HIIT, fuerza, calistenia, etc.), sesiones 1 a 1 con entrenadores, rutinas de ejercicio y planes de nutrición según sus metas y objetivos.

Los usuarios tendrán una página con la función de conocer al equipo de especialistas y monitores y elegir el que más te convenga según tus objetivos (ganancia muscular, hábitos de ejercicio, preparación para competiciones, pérdida de peso...) para asignar al especialista más adecuado para el usuario.

Además de los beneficios de la suscripción a la plataforma previamente mencionados, se realizará venta de equipos y suplementación que complementará clases y ejercicio.

NOMBRE: F!TT

He elegido este nombre ya que es potente, corto, descriptivo y fácil de comprender y recordar. Además no está en uso y ayuda a posicionarse y que la búsqueda del sitio web no quede perdida entre varias opciones.

• NICHO DE MERCADO:

- Jóvenes y adultos a partir de 18 años interesados en rutinas personalizadas, clases en línea y/o asesoramiento en nutrición.
- Personas que prefieren entrenar desde casa con apoyo profesional.
- Usuarios que van físicamente al gimnasio, pero buscan un asesoramiento y seguimiento de su actividad, rutinas y/o nutrición.
- Competidores o futuros competidores amateurs que buscan preparación física y asesoramiento especializado para futuras competiciones.

• LOGO:

Para la creación del logo, dado que el nombre es simple pensé que el diseño de éste también debería ser simple. He elegido los dos colores principales de la paleta previamente seleccionada para la web y los utilicé para crear variaciones del logo, útiles para diferentes fondos o usos.

Es el nombre de la plataforma con un rayo en lugar del símbolo de exclamación. Está cortado en la parte inferior para no perder el símbolo. El círculo le da imagen de continuidad y equilibrio (el enfoque global de F!TT) y el rayo fuerza y crecimiento. Ambos encajan con la intención de la web.







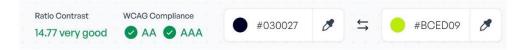




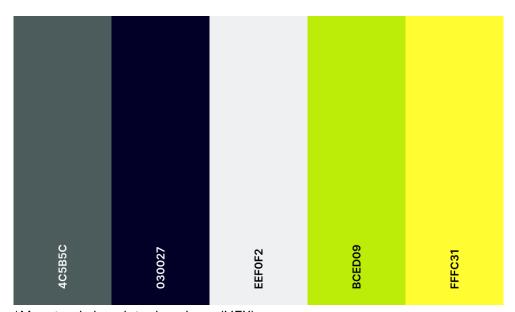


• GUÍA DE ESTILOS:

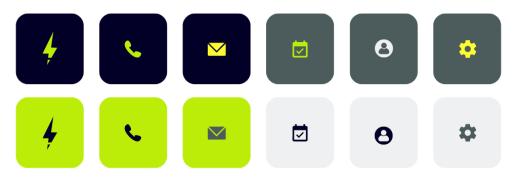
Paleta de colores: ■4C5B5C, ■030027, □EEF0F2, ■BCED09 y □FFFC31. Los colores 030027 y BCED09 serían los principales e intercambiables en diferentes secciones entre fondo y texto principal (son los que mejor contraste tienen). Los demás servirían para detalles en la web.



- Fuentes recomendadas: Prompt ExtraBold, Myriad Apple Semibold y Antona Regular.
- **Tipografía:** Para <u>títulos</u> utilizamos Prompt ExtraBold (36-48px), para los <u>subtítulos</u> Myriad Apple Semibold (24-30px) y para el <u>cuerpo</u> en Antona Regular (16-18px).
- Iconos: Yo optaría por iconos simples y monocromáticos para seguir con la estética del resto de elementos, con colores que los haga bien visibles y siguiendo la paleta.
 También es importante que sean claros y fáciles de interpretar.



*Muestra de la paleta de colores (HEX)



^{*}Ejemplo iconos con diferentes fondos



• ESTRUCTURA DE LA WEB:

La página contará con una página principal (Home), una tienda, una página para las clases online o asesorías ya que tendrían el mismo diseño (tipo videollamada), una página con las diferentes suscripciones, una página para información del personal y dos diálogos: de usuario y un horario.

• MAQUETA DEL DISEÑO DE LA WEB:



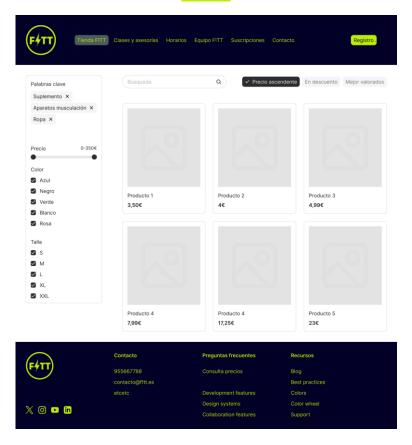
^{*}Ejemplo de Home con presentación de paleta de colores y breve explicación de algunos de los enlaces (explicación completa en el siguiente apartado).



Suscripciones:



Tienda:

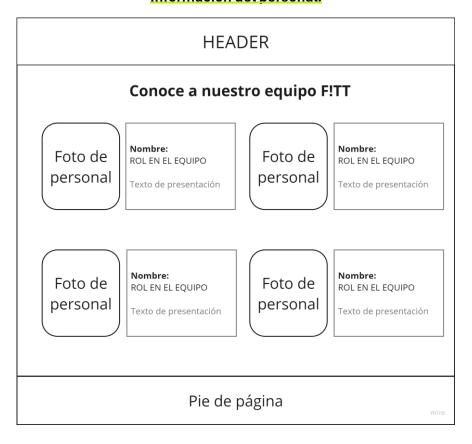




Clases online – asesoría:

HEADER	
Usuarios conectados / Nombre asesor	User
Nombre de la clase / Tipo asesoría	
* PANTALLA VIDEOLLAMADA*	
Pie de página	miro

Información del personal:

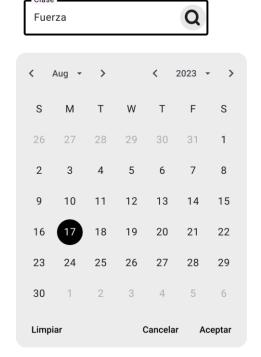




Diálogo usuario:



Diálogo horarios:

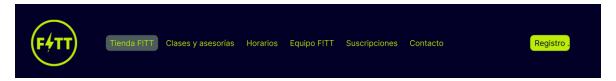


^{*} La idea es que al pasar por encima el ratón salga un mensaje con la lista de horas de la clase o reunión con el especialista. Otra opción sería tener diferentes colores para cada una de las opciones para que al buscar salgan los puntos de ese color (más visual).



• MAQUETA DEL FUNCIONAMIENTO DE LA WEB:

La mayoría de los enlaces estarán en el header:



- Enlace Home desde el logo.
- Enlace a la tienda desde botón Tienda F!TT.
- Enlace a Clases y asesorías botón Clases y asesorías.
- Diálogo con los horarios botón Horarios.
- Página de suscripciones botón Suscripciones.
- Diálogo con mail botón Contacto.
- Diálogo usuario botón Registro.

Estos links estarán replicados en todas las páginas, ya que el header es igual en todas ellas, excepto en los diálogos.

Existirán también enlaces desde diferentes secciones de Home:

- BOTÓN "MOSTRAR MÁS" EN PLANES DE SUSCRIPCIÓN: reedigirá a la página de suscripciones. En
- SECCIÓN PRESENTACIÓN EQUIPO: Tendrá un enlace a la página de información del personal. Ésta tendrá fotos de cada uno de los especialistas, su nombre, rol en el equipo y una breve descripción de él/ella y su papel en F!TT.
- CERRAR DIÁLOGOS: Habrá un símbolo "<" en la parte superior izquierda de cada diálogo para cerrarlo (volver atrás).

• RECURSOS:

- https://coolors.co/: Generar paletas de colores.
- https://randoma11y.com/?color=%230000ff: Ver un par de colores en diferentes elementos (ver cómo quedaría un fondo con un texto, degradados, formas, etc).
- <u>https://www.whatfontis.com/</u>: Descargar fuentes, buscar similares y ver ejemplos.