





# PROYECTO CREDIFIEL



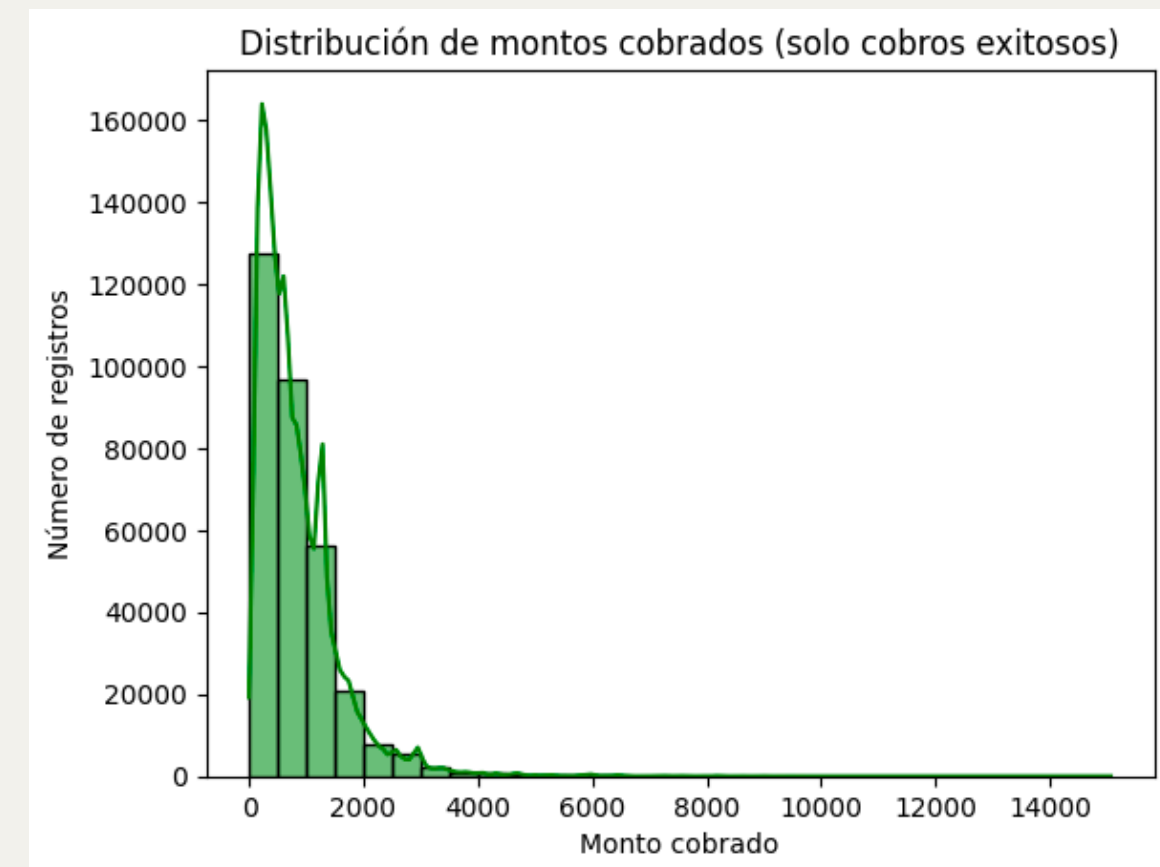
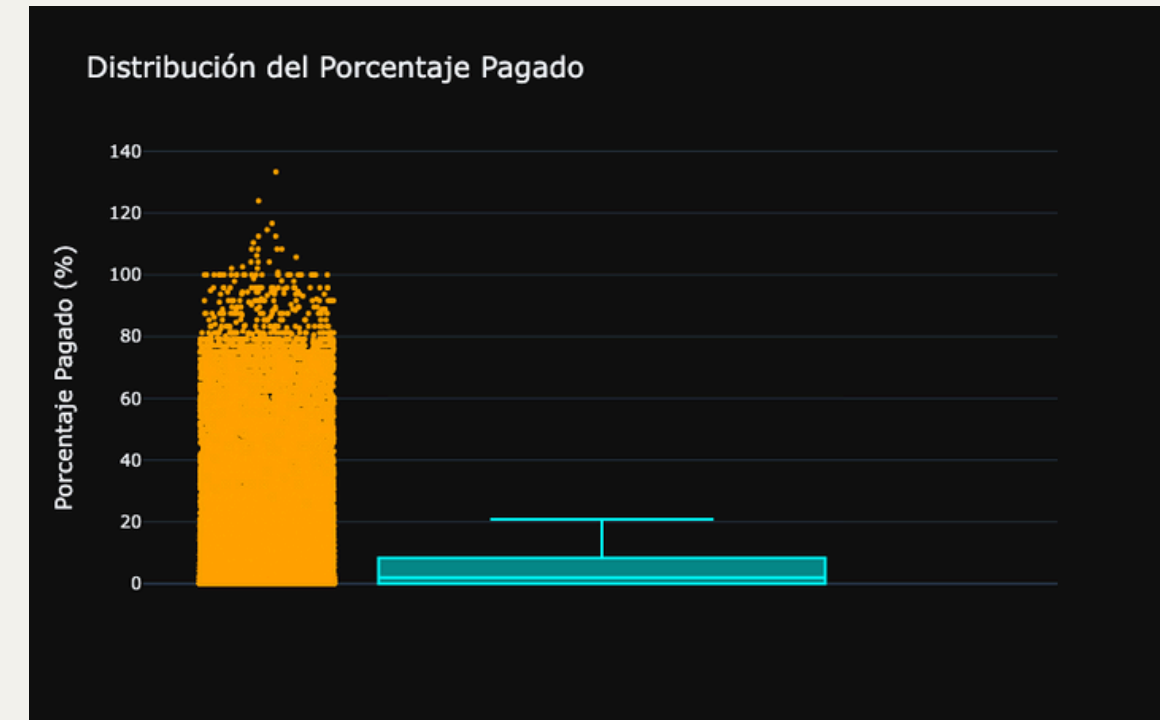
## Datathon

Jose Luis Canto  
Adrian Mateos Garza  
Antonio Pena Lozano  
Carlos Emiliano Garcia Arteaga



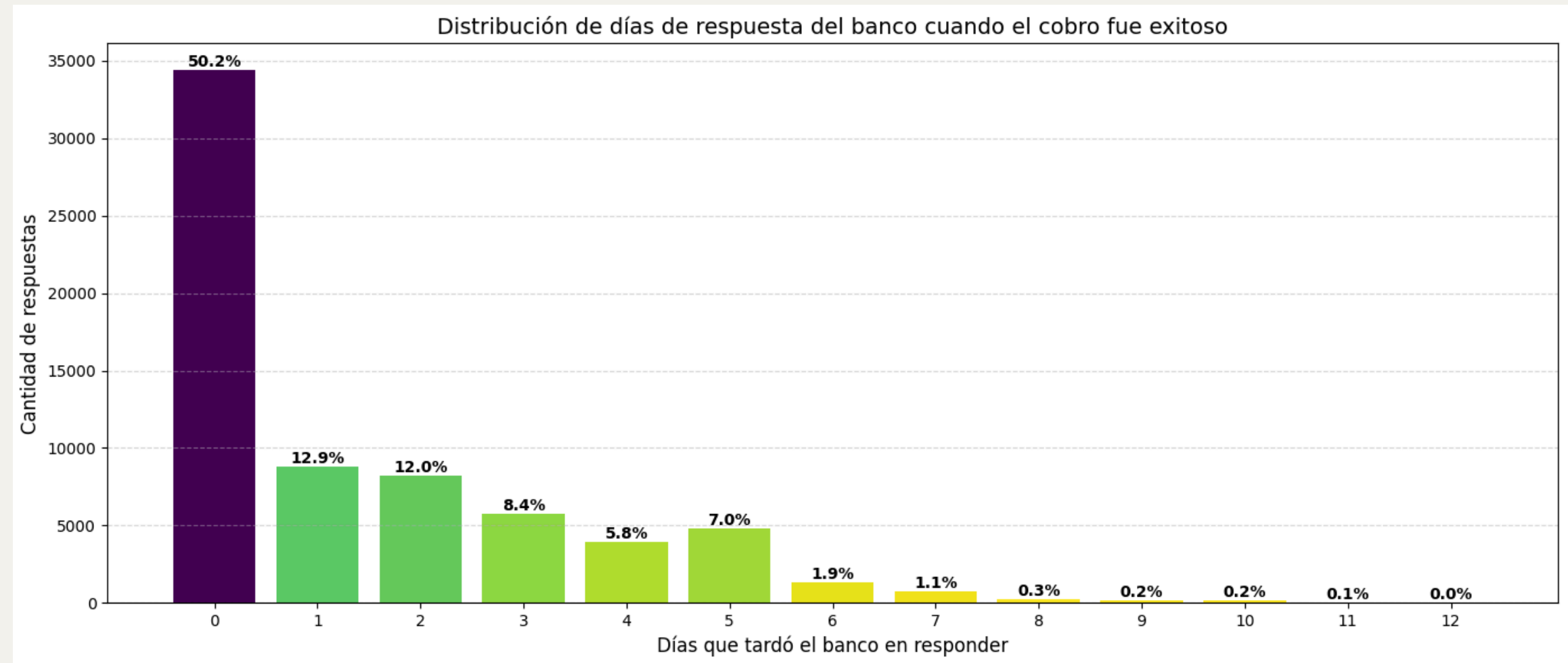
# INSIGHTS

- Los cobros exitosos son en montos menores a 2,000.
- La media de porcentaje de crédito completado es de 9.6%
- Desde 2021 de 51,154 créditos solo 3,186 (6.2%) han pagado al menos el 50% del pagaré establecido



# INSIGHTS

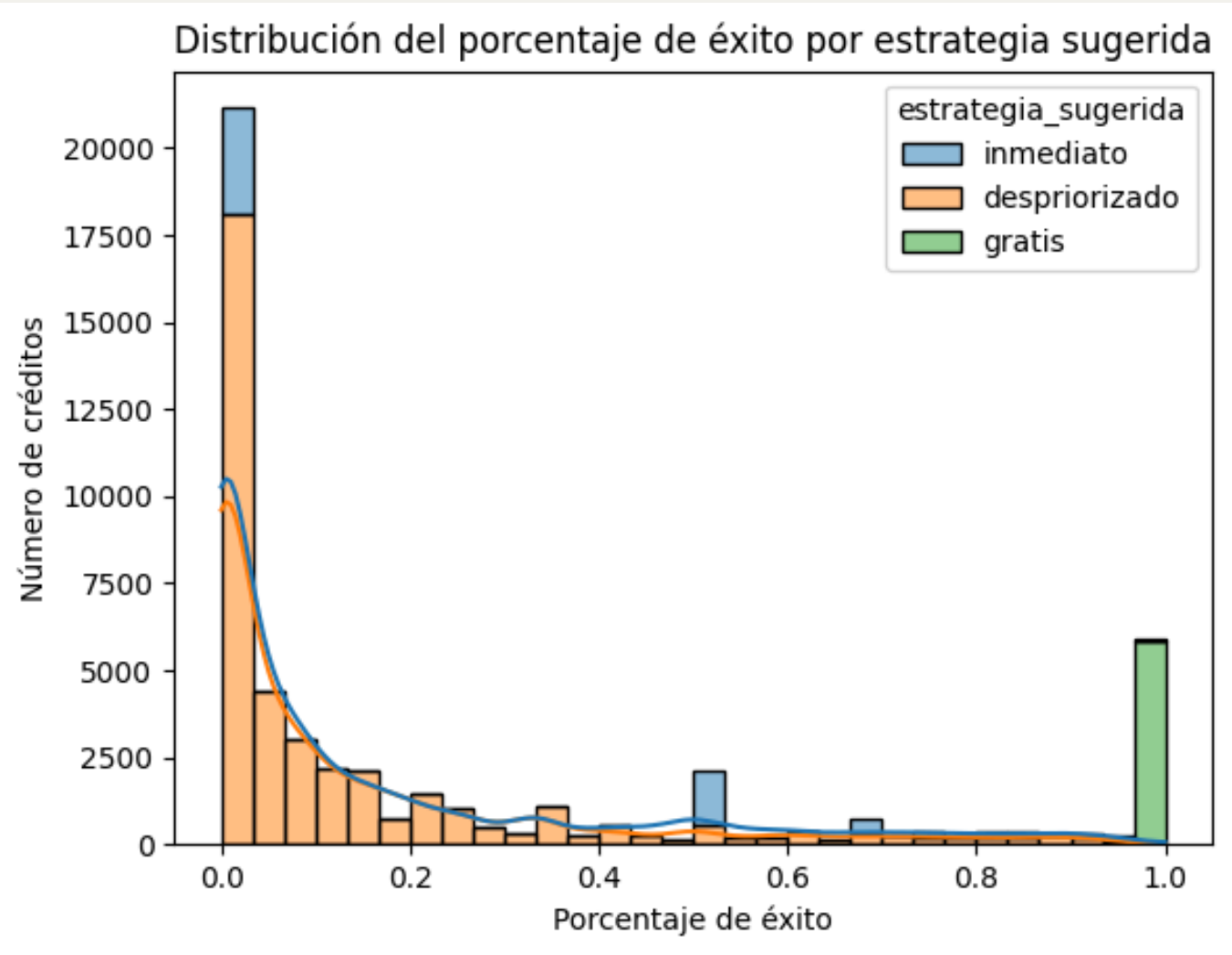
- 50.2% de los cobros exitosos se procesaron el mismo día de la solicitud.
- Casi 75% se resolvieron en máximo 2 días, lo que refleja buena eficiencia.
- A partir del día 3, la frecuencia baja casi gradualmente.



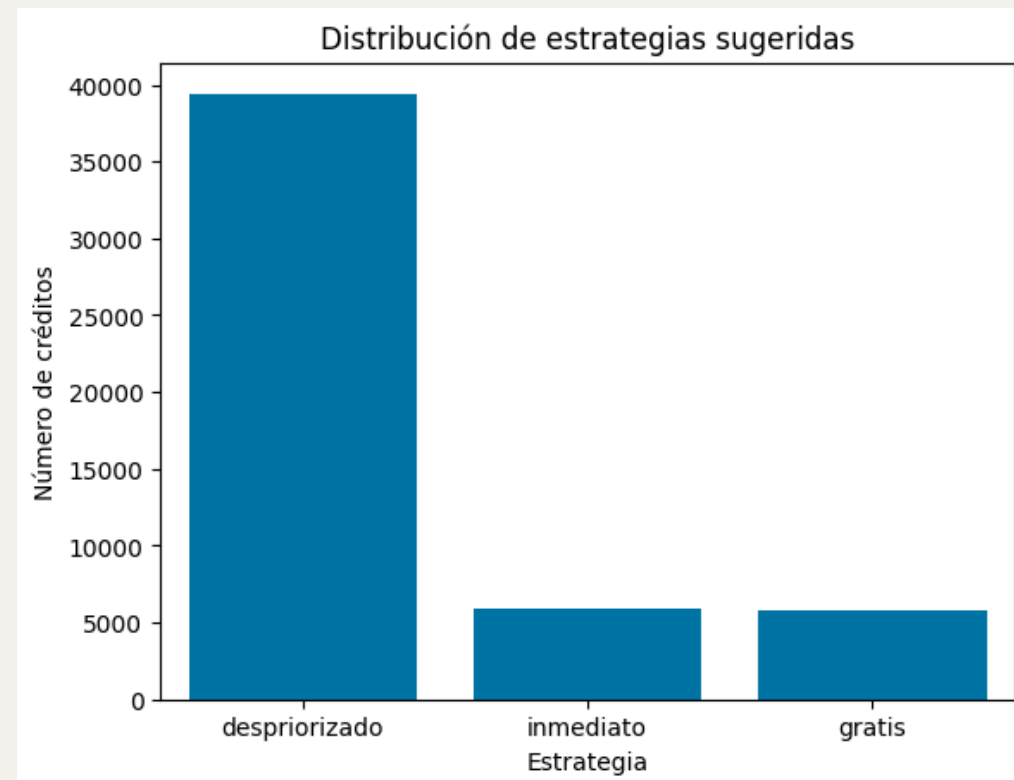
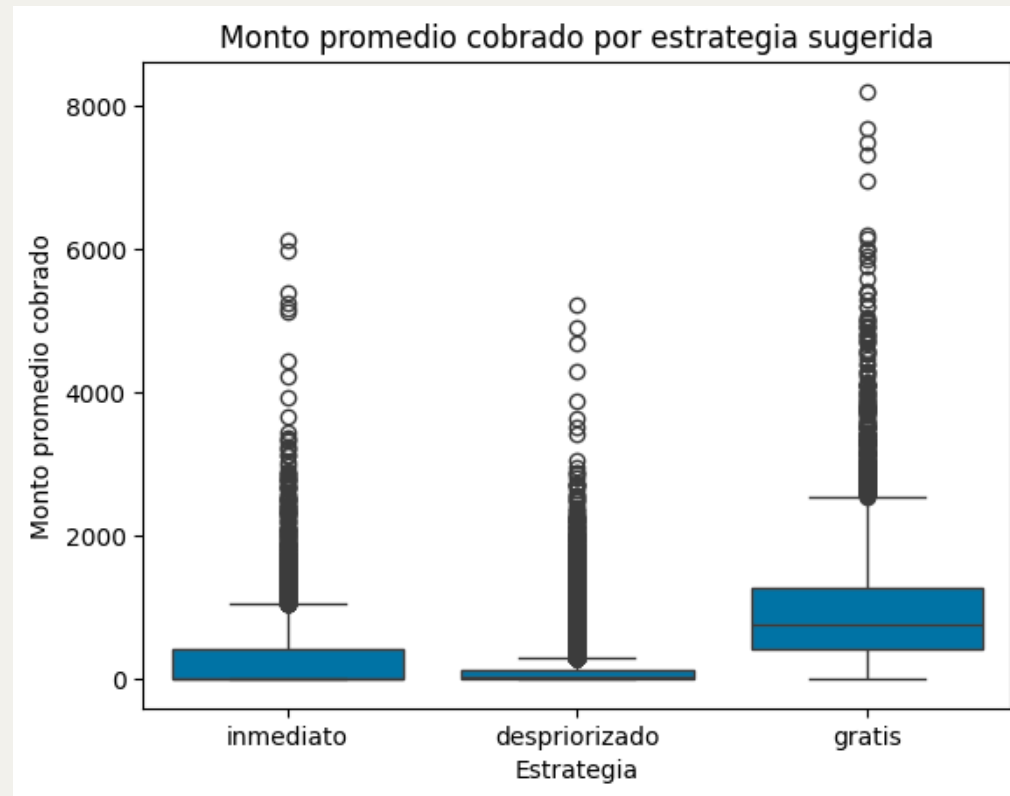
# MODELO

Optimizar la estrategia de cobranza para cada cliente, minimizando el costo en comisiones y el tiempo de respuesta, mediante una asignación basada en su historial de pago.

Categoría	Fallos	Costo por cobro
Confiable	0	opción más barata dependiendo el banco
Tentativo	1 o 2	opción de respuesta más rápida dependiendo el banco
Stand by	+3	Solo cobro por éxito BBVA



# CONCLUSIONES



- Después de la segmentación podemos observar como los cobros inmediatos tienen una media de cobro exitoso menor que los que son confiables, los cuales son clientes con mejor reputación y mejor historial de pagos exitosos.
- Y por otro lado, como están distribuidos los créditos en las diferentes categorías.

# SUGERENCIAS

- Para clientes con historial impecable, se sugiere priorizar los bancos con menor costo por cobro, incluso si no son los más veloces. Dado que han demostrado cumplimiento constante, se puede privilegiar el ahorro en comisiones sin comprometer la efectividad.
- Para los clientes tentativos y desconfiables, es clave utilizar el banco con mayor velocidad de respuesta, según los patrones históricos. Dado que el 75% de los cobros exitosos se realizan en 0 a 2 días, una gestión ágil puede mejorar considerablemente la recuperación de pagos.
- Para clientes con historial riesgoso (Stand by), se recomienda utilizar instituciones como BBVA, que solo cobran por cobranza con éxito, reduciendo el costo operativo en intentos fallidos. Adicionalmente, si después de 5 intentos no se logra concretar el cobro, se sugiere escalar el caso mediante contacto directo vía WhatsApp o llamada telefónica.

MUCHAS  
GRACIAS



| CREDI**f**iel<sub>MR</sub>