

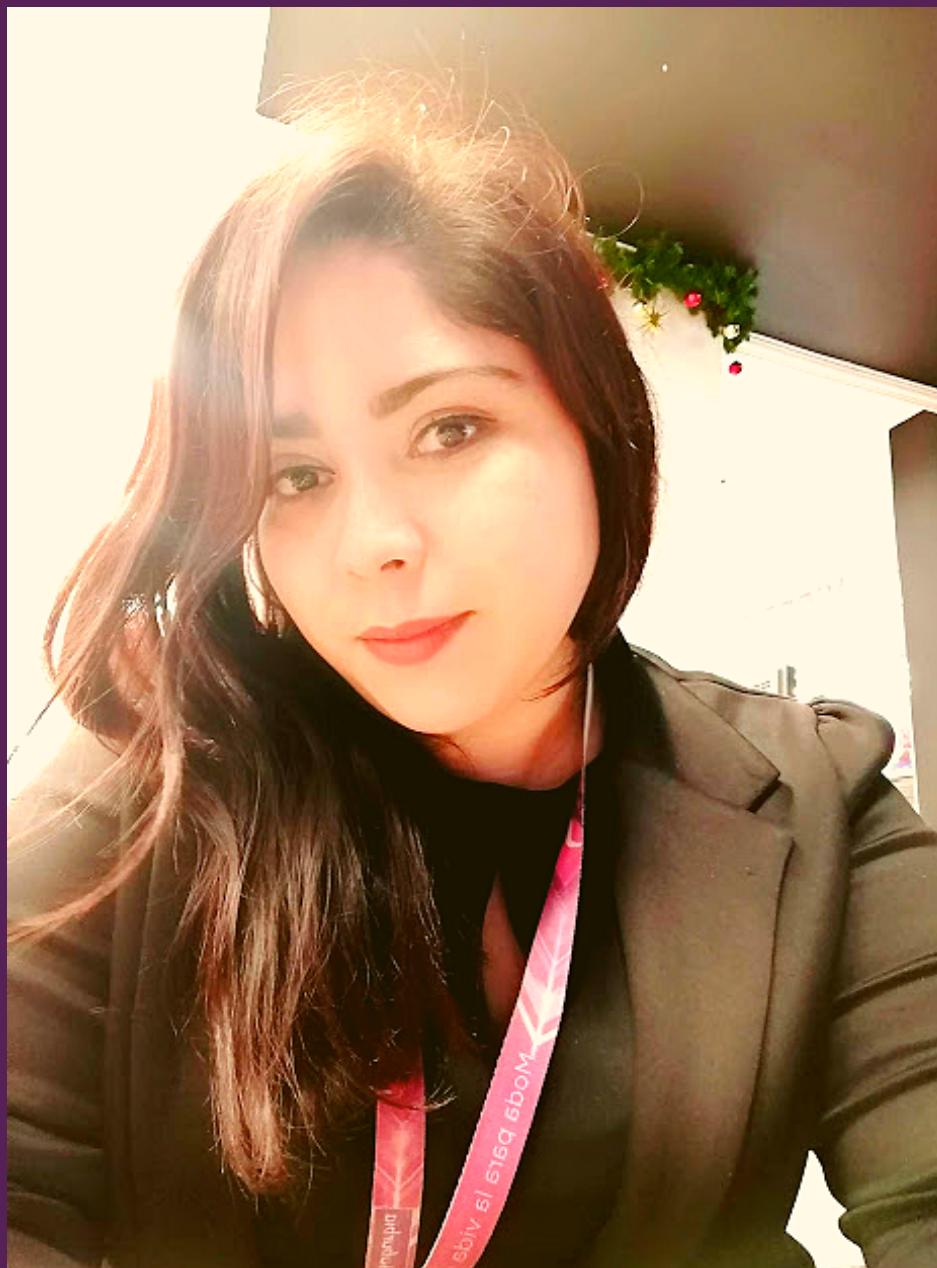


Una división de
El Puerto de Liverpool

Guadalupe Martinez Martinez



Sobre mí:



* NACIDA EN LA CDMX

Edad: 34 años
Madre soltera de una niña
de 9 años
Actualmente: Asesor de
ventas Hardline en
Suburbia Tuxtepec.

¿Quien soy ?



Una división de
El Puerto de Liverpool

Me considero alguien sociable, sencilla, amable y muy empática, una persona capaz de dar solución a cualquier duda o situación que se pueda presentar, por esos aspectos es que me especializo en la atención al cliente. Soy alguien responsable quien es capaz de aceptar, enmendar y aprender de sus propios errores, me gusta mucho trabajar en equipo pero también he sabido conllevar mis actividades de manera individual.

Estoy siempre dispuesta a apoyar y brindar un servicio de calidad tanto para mis clientes como para mis compañeros colaboradores.

Mi motivación de mi día a día es mi familia, la cual esta formada por mi padre, mi madre, mi hermano menor y mi única hija quien depende de mí en su totalidad.

Para mi lo mas importante es la familia y su bienestar.



Experiencia Laboral y Academica

ESTUDIOS
ACADEMICOS

*Primaria.
*Secundaria.
*Preparatoria.
*Actualmente cursando la carrera de administración de empresas en la UNID modo abierto sabatino.

EXPERIENCIA LABORAL

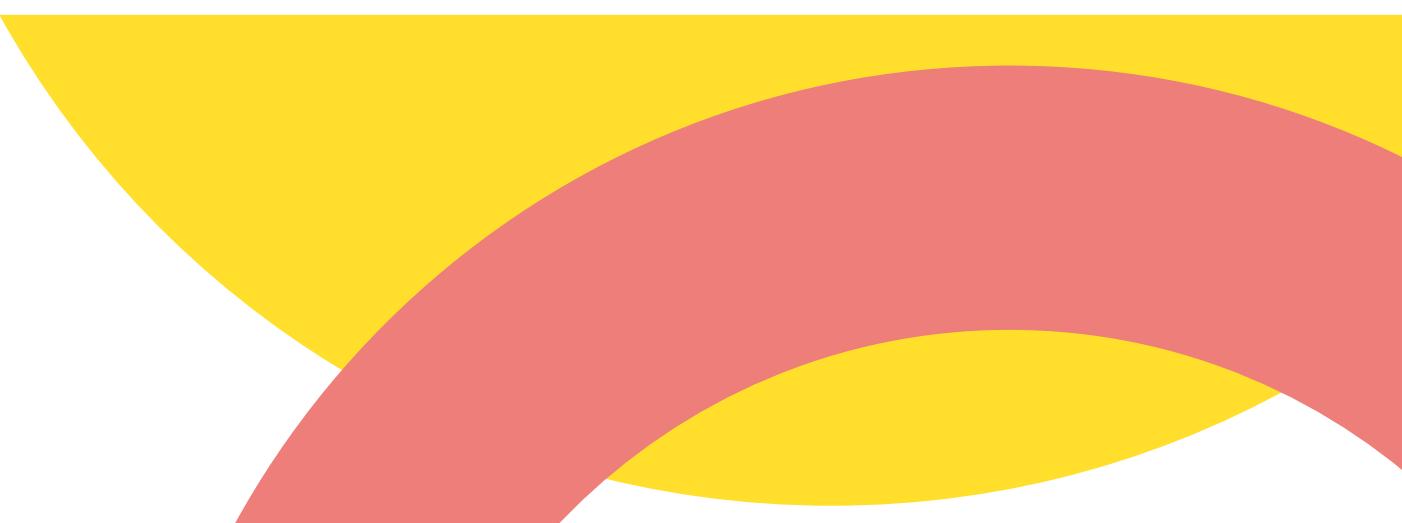
*A los 16 años trabajo en una comercializadora de belleza.
*A los 18 años en una caseta telefónica por 1 año.
*A los 20 años en la casa de empeño "Prendamex" por 8 años.
*Finalmente a los 28 años en "Fabricas De Francia Tuxtepec" desde el 2016



Una división de
El Puerto de Liverpool

ACTUALMENTE

*Laborando en Suburbia Tuxtepec, en el departamento de Hardline como asesor de ventas.





EN EL 2016 SE ME
CONTRATO

Tome curso de inducción por
parte de Liverpool para la
apertura de Fabricas De
Francia en Tuxtepec.

Se aperturo Fabricas De Francia y se me
posiciono en la sección 566 alta joyería
como asesora y encargada de la sección
La cual siempre lleve en orden y logrando
alcanzar mis metas.



16 DE JUNIO DEL
DEL 2016

TRAYECTORIA EN LA EMPRESA



2019 - 2022 LA
TRANSFORMACIÓN

Fabricas De Francia se
transformaría ahora en Suburbia
Se me es asignada a la división
de Hardline como asesor de
ventas desde su apeertura
posterior a eso en el 2022 estuve
como auxiliar de RH durante 6
meses.



Ventas Enero, Febrero, Marzo y Abril.



Sb

Suburbia®

Mes	Venta En Tienda			Venta Hardline			
	2022	2021	Crec %	2022	2021	Crec %	Part %
Enero	\$ 7,797,622	\$ 7,186,441	9%	\$ 2,489,051	\$ 2,553,119	-3%	32%
Febrero	\$ 6,190,059	\$ 5,045,055	23%	\$ 1,861,272	\$ 1,551,968	20%	30%
Marzo	\$ 6,880,929	\$ 6,772,996	2%	\$ 2,230,682	\$ 2,042,578	9%	32%
Abril	\$ 7,651,544	\$ 6,585,112	16%	\$ 1,957,783	\$ 1,737,393	13%	26%

Mes	Ptto	Venta	Avance
Enero	\$ 978,486	\$ 2,489,051	254%
Febrero	\$ 1,566,747	\$ 1,861,272	119%
Marzo	\$ 1,502,017	\$ 2,230,682	149%
Abril	\$ 1,738,182	\$ 1,957,783	113%
Total	\$ 5,785,431	\$ 8,538,789	148%





Suburbia®

Enero				
Top Sección	2022	2021	Crec %	Part %
TELEFONÍA	\$ 450,743	\$ 695,013	-35%	18%
COLCHONES	\$ 406,502	\$ 259,582	57%	16%
JUGUETES	\$ 396,435	\$ 368,653	8%	16%
VIDEO	\$ 326,527	\$ 309,182	6%	13%
MOTOCICLETAS	\$ 280,026	\$ 262,455	7%	11%

Febrero				
Top Sección	2022	2021	Crec %	Part %
TELEFONÍA	\$ 402,610	\$ 435,457	-8%	22%
COLCHONES	\$ 309,173	\$ 233,978	32%	17%
MOTOCICLETAS	\$ 274,322	\$ 177,634	54%	15%
VIDEO	\$ 238,862	\$ 158,486	51%	13%
LÍNEA BLANCA	\$ 182,206	\$ 85,620	113%	10%

Marzo				
Top Sección	2022	2021	Crec %	Part %
TELEFONÍA	\$ 413,477	\$ 517,111	-20%	19%
COLCHONES	\$ 393,515	\$ 335,007	17%	18%
LÍNEA BLANCA	\$ 337,687	\$ 230,869	46%	15%
VIDEO	\$ 275,682	\$ 112,627	145%	12%
MOTOCICLETAS	\$ 230,960	\$ 365,236	-37%	10%

Abril				
Top Sección	2022	2021	Crec %	Part %
TELEFONÍA	\$ 348,799	\$ 565,056	-38%	18%
LÍNEA BLANCA	\$ 331,657	\$ 187,295	77%	17%
VIDEO	\$ 279,913	\$ 165,614	69%	14%
COLCHONES	\$ 275,871	\$ 198,053	39%	14%
JUGUETES	\$ 210,491	\$ 156,509	34%	11%

Enero			
Top Gpo Art	2022	2021	Crec %
CELULARES	\$ 450,190	\$ 692,774	-35%
COLCHON	\$ 406,502	\$ 248,206	64%
PANTALLA	\$ 318,301	\$ 308,026	3%
MOTO DEPORTIVA	\$ 279,700	\$ 234,815	19%
APARATO DE EJERCICIO	\$ 93,437	\$ 41,552	125%

Febrero			
Top Gpo Art	2022	2021	Crec %
CELULARES	\$ 401,232	\$ 425,342	-6%
COLCHON	\$ 309,173	\$ 233,877	32%
MOTO DEPORTIVA	\$ 270,567	\$ 163,416	66%
PANTALLA	\$ 236,758	\$ 157,561	50%
ACCESORIOS DE CLOSET	\$ 91,194	\$ 116,197	-22%

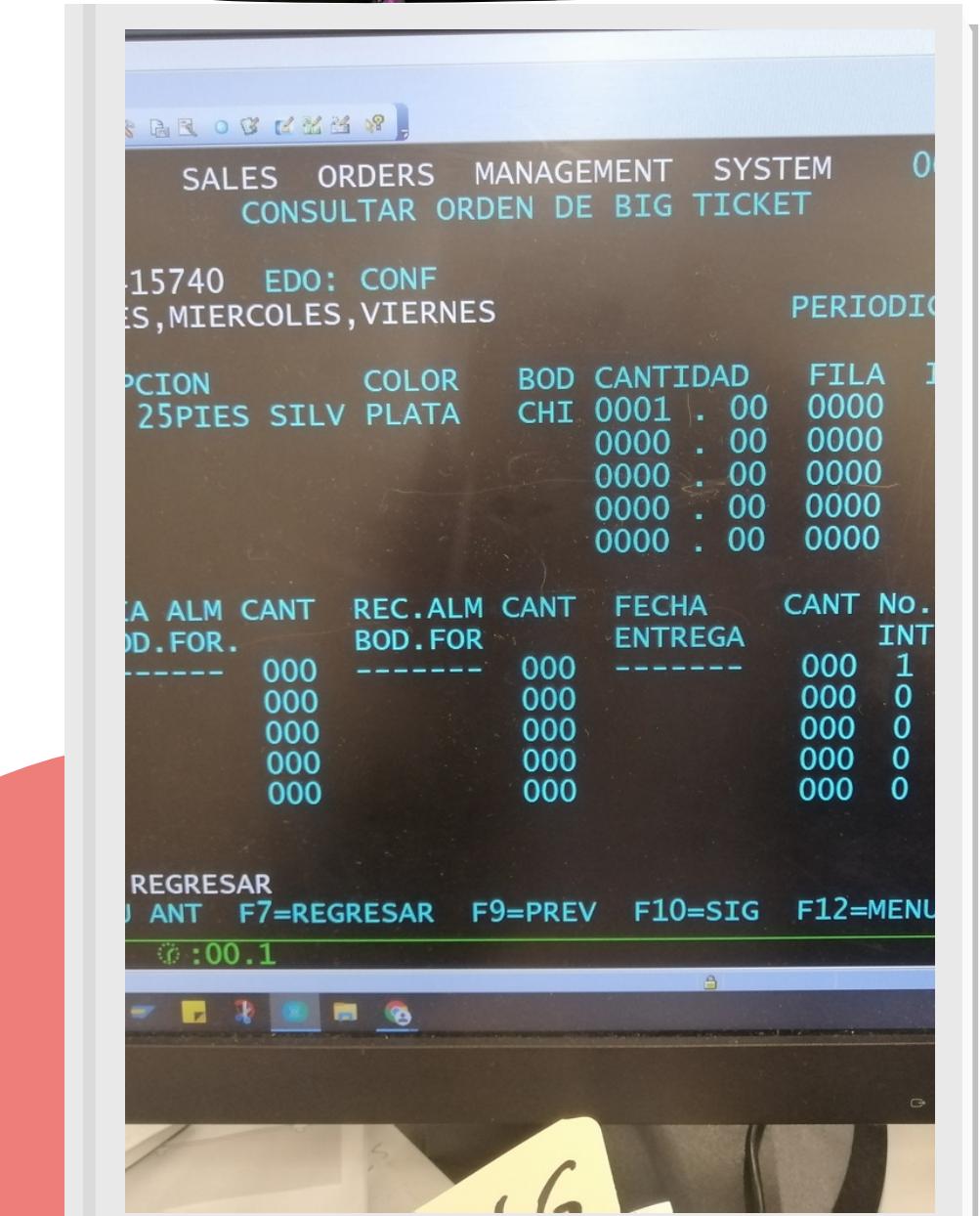
Marzo			
Top Gpo Art	2022	2021	Crec %
CELULARES	\$ 412,581	\$ 514,919	-20%
COLCHON	\$ 380,064	\$ 335,007	13%
PANTALLA	\$ 270,867	\$ 112,355	141%
MOTO DEPORTIVA	\$ 216,480	\$ 352,857	-39%
ACCESORIOS DE CLOSET	\$ 104,400	\$ 71,810	45%

Abril			
Top Gpo Art	2022	2021	Crec %
CELULARES	\$ 345,383	\$ 563,337	-39%
PANTALLA	\$ 272,190	\$ 164,910	65%
COLCHON	\$ 262,579	\$ 198,053	33%
MOTO DEPORTIVA	\$ 153,958	\$ 80,494	91%
FIGURA DE ACCION	\$ 45,068	\$ 24,337	85%

HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS

EN LA COMPAÑIA HE REFORZADO MIS CONOCIMIENTOS, ALGUNOS DE ESTOS SON:

- El uso de herramientas office para la realización de etiquetas.
- Manejo de SAP
- Manejo del sistema SOMS que es para Big Ticket.
- El rastreo de la mercancía mediante el portal Control.
- La comunicación e interacción entre compañeros colaboradores de otras tiendas.



¿Qué espero de esta oportunidad y qué puedo aportar?

Tengo muchas expectativas con esta oportunidad, pues espero ampliar mis conocimientos con nuevos retos y adquirir mas responsabilidades como parte de la subjefatura de la división de Hardline.

Soy muy consciente que como colaboradora y persona puedo aportar todo el respeto que se merecen cada uno de mis clientes y compañeros colaboradores. Además de estar muy convencida de que lo esencial es el trabajo en equipo, por ello día a día me encuentro dispuesta a compartir mis conocimientos y experiencias para agilizar cualquier proceso, así como estar totalmente dispuesta a escucharlos a cada uno de ellos dando las oportunidades de que sus ideas y sugerencias sean tomadas en cuenta para ejercer un mejor resultado mes con mes.



iGRACIAS!

