

Visión

Sistema de Reservación de Hotel Autor: Adrian Delgado y Axel Uriel Márquez Morales Fecha: 25 nov 2024

1. Historial de Revisión

| Versión | Fecha | Descripción | Autor |
|---------|------------|---|--|
| 1.0 | 25/11/2024 | Borrador inicial de la visión del proyecto. | Adrian Delgado Axel Márquez Morales |

2. Introducción

Un sistema de reservación de hotel de próxima generación que sea intuitivo, eficiente y adaptable. Este sistema optimiza la experiencia del cliente y la gestión del hotel, integrándose con servicios de terceros y ofreciendo soporte multicanal para reservas y pedidos.

3. Posicionamiento

3.1 Oportunidad de Negocio

Los sistemas actuales de reservación de hoteles presentan desafíos como:

- Falta de integración con plataformas de pago modernas.
- Ausencia de personalización en las reglas de negocio para promociones y descuentos.
- Procesos manuales que generan errores y ralentizan la operación.

Existe una oportunidad para implementar un sistema que automatice las operaciones clave del hotel, incremente la satisfacción del cliente y reduzca costos operativos.

3.2 Declaración del Problema

El manejo manual de las reservas y pedidos de comida genera problemas como:

- Errores en la gestión de habitaciones (dobles reservas).
- Lentitud en el proceso de pedidos.
- Dependencia de plataformas externas con altas comisiones.

3.3 Declaración del Producto

El sistema de reservación de hotel permite a los clientes realizar reservas, pedidos de comida y gestionar servicios directamente desde la plataforma del hotel. Proporciona automatización, integración con sistemas de pago y personalización en las reglas de negocio.

4. Descripción de los Stakeholders Stakeholders Directos

- **Clientes:** Necesitan una experiencia rápida y confiable para hacer reservas y pedidos.
- **Administradores del Hotel:** Gestionan reservas, habitaciones y pedidos.

Stakeholders Indirectos

- **Proveedores de Servicios de Pago:** Proporcionan integración para transacciones.
- **Reguladores Locales:** Requieren cumplimiento de normativas de datos y seguridad.

5. Metas y Problemas Clave de los Stakeholders

| Meta | Prioridad | Problema Actual | Solución Propuesta |
|--|-----------|---|---|
| Automatizar la gestión de reservas y pedidos | Alta | Procesos manuales que generan errores | Sistema automatizado y accesible en línea |
| Integración con sistemas de pago modernos | Alta | Transacciones lentas y propensas a fallas | Integración con PayPal, Stripe, etc. |
| Personalización de reglas de negocio | Media | Falta de flexibilidad en descuentos y políticas | Editor de reglas integrado |

6. Resumen de Beneficios del Sistema

| Funcionalidad | Beneficio para los Stakeholders |
|--|---|
| Gestión automática de reservas | Reducción de errores y tiempo de procesamiento. |
| Pedidos de comida a la habitación en línea | Mejora la experiencia del cliente. |
| Funcionalidad | Beneficio para los Stakeholders |

| | |
|---|--|
| Integración con plataformas de pago | Aumenta la seguridad y reduce tiempos. |
| Sistema multilenguaje y multiplataforma | Amplía la base de usuarios. |

7. Suposiciones y Dependencias

- El sistema debe estar alojado en un servidor con soporte para Java y Spring Boot.
- Los clientes deben tener acceso a un dispositivo con conexión a internet para realizar reservas o pedidos.