

1. La landing page tiene que tener un diseño cuidado y atractivo. Para ello: a. Personaliza la fuente: selecciona una fuente de Google y sigue los pasos para incluirla en tu web.

b. A partir del logotipo crea un icono de favoritos para que sea visible en todos los navegadores y para que se almacene cuando se haga un acceso directo. Esta web te puede ayudar:

<http://realfavicongenerator.net/>

La página debe cargar rápido en un móvil por lo que las imágenes deben ocupar lo menos posible. Para asegurar la rapidez, el contenido debe estar optimizado por lo que seguimos la guía de Google sobre optimización de imágenes:

2. El diagrama que encontramos en la guía de Google es de gran utilidad para decidir el formato de mapa de bits más adecuado. Explica qué formato debería tener cada una de las imágenes que tienes que emplear.

La imagen principal debería estar en formato png , puesto que se trata del producto principal que quieres venderle al consumidor, y debe tener una calidad suficiente como para que no pierdas clientela por una mala gestión de la calidad de tu imagen, en cambio tanto el logo , como los iconos de email y el del teléfono deben estar en svg.

3. Opta por los formatos **vectoriales**

- Convierte en formato vectorial SVG aquellas imágenes que se puedan definir con formas geométricas sin perder calidad.

- Indica el tamaño antes y después de modificar el formato de la imagen.

Tamaño original 540x540 y el tamaño final depende de la resolución a la que se muestre el icono.

4. Reduce y **comprime los SVG**

- Indica el tamaño de la imagen vectorial, antes y después de emplear un software que permita la optimización del fichero svg.

Antes: 13KiB y después 11,52KiB se ha comprimido un 11,41%.

5. Selecciona el mejor **formato de imagen de mapa de bits** y experimenta con las opciones de **calidad óptimas**

- PNG-8 vs PNG-24: Cambia la imagen principal y la foto de contacto a PNG y modifica la profundidad de color. ¿Se aprecia un cambio en la calidad de las imágenes? Apunta los tamaños en los dos formatos.

Imagen principal

Original: 944Kb PNG-8: 1,36MB PNG-24:3,91MB

Imagen contacto

PNG-8 y Original: 642Kb PNG-24: 830Kb

- JPG: Escala la imagen principal para limitar su tamaño a 992px de ancho y guárdala como JPG. Crea una versión de la imagen reducida con el 90% de calidad y con el 70% de calidad. Indica el nuevo tamaño de las nuevas imágenes. ¿Se aprecia un cambio en la calidad de la imagen?

Imagen 992px Tamaño:244Kb

Imagen 90% calidad Tamaño:356Kb

Imagen 70% calidad Tamaño: 274Kb

- Escoge en los dos casos el formato de imagen que permita una solución de compromiso entre calidad y eficiencia de carga.

Para la imagen principal escojo PNG-8 porque la diferencia entre 8 y 24 no se nota tanto en mi imagen y si pesa menos la carga de la imagen será mas rápida.

6. Suprime los **metadatos innecesarios**

- Comprueba los metadatos de las imágenes disponibles y elimínalos.

7. Crea la landing page para 3 resoluciones (escritorio, tablet y móvil) y para la imagen principal, crea **imágenes escaladas** para cada resolución

- Indica las nuevas dimensiones y los nuevos tamaños que tienen las imágenes.
- Utiliza el elemento picture que permite cambiar la fuente que toma como imagen en función de una media-query:

Diseño de Interfaces

```
<picture> <source media="(min-width: XXXpx)" srcset="imagen/grande.png"> <source  
media="(min-width: XXXpx)" srcset="imagen/mediano.png">  
<source media="(min-width: XXXpx)" srcset="imagen/pequeño.png">  
<!-- img para cargar la imagen del elemento source -->  </picture>
```

? • Para la imagen principal, define las dimensiones del ancho y del alto ya que definir las dimensiones de todas las imágenes permite mejorar la carga de la imagen.

8. **Automatiza**, automatiza, automatiza

- Investiga algún programa que permita la optimización de imágenes para la web.

realTime Suite es un programa modular del SO de Windows que permite automatizar el procesamiento de imágenes.

- Busca un plugin de WordPress que permita la optimización de imágenes.

Wp Smush