

Equipo 02

C/ Paranimf, 1,
Edificio F, 46730
Grau de Gandia, Valencia

Estructura del Sitio Web

15 de marzo del 2021

Visión general

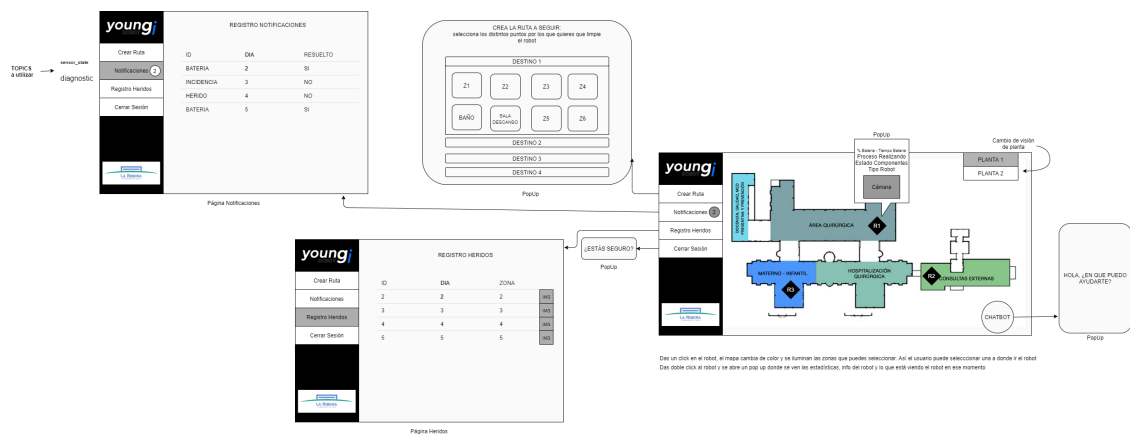
El sitio web está principalmente enfocado a la gestión de robots de desinfección. En él, los potenciales clientes (aquí referidos como usuarios) podrán informarse de los servicios de la empresa y, en caso de finalmente pagar por sus servicios (pasándose a considerar clientes), gestionar desde su cuenta las rutas de limpieza de sus robots o, directamente indicarles en todo momento a donde ir.

Funcionalidades

Cliente

1. **Indicar a Cada Robot Donde Ir:** El cliente podrá indicarle en todo momento a cada robot a qué sitio en específico de la zona de trabajo ir para hacer las tareas de limpieza y desinfección pertinentes. Esta opción vendrá bien para momentos puntuales en los que haya sucedido un accidente (por ejemplo, derrame de líquido, vómitos) que requiera de una rápida desinfección.
2. **Crear una Ruta de Limpieza para la Flota de Robots:** El cliente podrá programar a la flota de robots una ruta de limpieza y desinfección, trazando la ruta que quiere que sigan e indicando la asiduidad en la que se hará (diariamente, cada dos días, cada fin de semana, etc...)

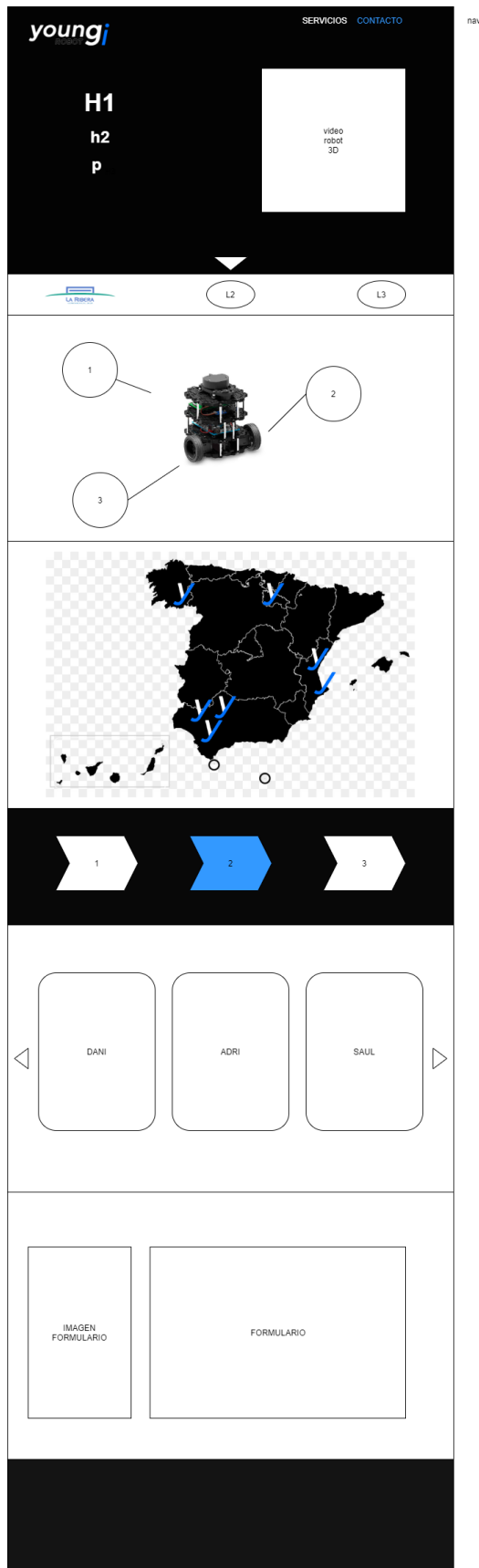
3. **Ver Estadísticas de Cada Robot:** El cliente podrá ver el nivel de batería de cada robot, el estado de sus componentes, la tarea asignada, lo que está viendo el robot, las rutas programadas y el porcentaje de ruta terminado en caso de encontrarse haciendo una.
4. **Ver Posición de los Robots:** A través de un mapa visto desde arriba de la zona, el usuario podrá ver la posición de cada robot y sus movimientos. Clicar varias veces en uno de los robots llevará a su ventana de estadísticas y clicar una vez en él y luego otra en otro sitio llevará al robot a ese sitio.
5. **Notificaciones:** El cliente recibirá notificaciones de la empresa sobre la cercanía de la fecha de mantenimiento de los robots o sobre posibles impagos de la cuota mensual. También recibirá notificaciones en caso de que los robots hayan cumplido con sus tareas, estén bajos de batería o tengan una parte dañada.
6. **ChatBot:** El cliente tendrá acceso a un chatbot al cual le podrá hacer una serie de preguntas definidas y este se las contestara en el mismo instante para resolverlas.
7. **Registro Heridos:** El cliente tendrá un registro de heridos que se realizará de forma automática donde se irá recopilando la hora y la zona donde se ha visualizado a un herido.



Usuario

8. **Landing Aterrizaje:** La primera pantalla que verá el usuario estará compuesta por el nombre de la empresa una breve descripción y un video en 3D del robot(para que pueda verlo desde todos los ángulos). A continuación deslizando hacia abajo el usuario tendrá al alcance las funcionalidades del robot, los servicios que ofrecemos, las diferentes tarifas, mapa donde indiquemos los sitios en los que la empresa tiene una flota y un formulario de contacto por si quiere adquirir el robot o tiene alguna pregunta.

En la siguiente página adjuntamos el wireframe.



nav

EMPRESAS CON LAS QUE HEMOS
TRABAJADO

FUNCIONALIDADES

MAPA ESPAÑA
INDICAMOS NUESTRAS
FLOTAS

SERVICIOS

EQUIPO

CONTACTO

FOOTER

Administrador

9. **Gestión de Perfiles de Cliente:** El administrador podrá ver los perfiles de usuario de todos los clientes y hacer todas las modificaciones que vea pertinentes (siempre bajo el permiso del usuario). También podrá ver en qué fecha el cliente deberá enviar los robots al taller de la empresa para temas de mantenimiento y ver qué clientes se encuentran actualmente endeudados con la empresa (no han efectuado los pagos mensuales requeridos para seguir recibiendo los servicios de la empresa).
10. **Contacto:** En caso de ser necesario, el administrador puede ponerse en contacto con los clientes a través de correo, videollamada o llamada telefónica.

