



Universidad Autónoma del Estado de México

Dirección de Estudios Profesionales
Departamento de Desarrollo Curricular

CARACTERÍSTICAS GENERALES

Nombre de la carrera

Licenciatura en Gestión e Innovación Turística

Año de aprobación por el H. Consejo Universitario

2024

Espacio académico donde se imparte

Facultad de Turismo y Gastronomía
Centro Universitario UAEM Temascaltepec
Centro Universitario UAEM Tenancingo
Centro Universitario UAEM Texcoco
Centro Universitario UAEM Valle de Teotihuacán
Centro Universitario UAEM Zumpango
Unidad Académica Profesional de Chimalhuacán

Duración total y valor en créditos

9 períodos (cuatro años y medio)
369 (357 Obligatorios y 12 Optativos)

Modalidad educativa en la que se imparte

Mixta: las unidades de aprendizaje además de impartirse en la modalidad escolarizada, dos o más de éstas se podrán ofrecer en forma no escolarizada.



PERFIL DE EGRESO

Funciones y tareas profesionales

Propone alternativas de prácticas turísticas innovadoras a partir de las tendencias de nuevos nichos de mercado.

- Analiza nuevos segmentos de mercado y a las comunidades receptoras.
- Analiza los factores macroeconómicos y sociales que inciden en las corrientes turísticas y la tendencia.
- Analiza las características sociales, económicas y culturales de los visitantes.
- Caracteriza las diferentes modalidades de nichos de mercado.
- Genera experiencias turísticas sustentadas con tecnologías actuales.

Gestiona organizaciones turísticas mediante metodologías actuales y la normatividad vigente.

- Planea los recursos materiales, financieros y humanos.
- Controla los procesos y recursos de las organizaciones turísticas.
- Evalúa los resultados de las organizaciones turísticas.
- Identifica los aspectos que deben ajustarse y optimiza los resultados
- Organiza los procedimientos para llevar a cabo las tareas.
- Aplica estrategias innovadoras de comercialización.
- Aplica técnicas de negociación y comunicación efectiva enfocadas a la resolución de conflictos y logro de objetivos de la organización.
- Gestiona el talento humano en el marco de la competitividad global.
- Crea empresas relacionadas con el turismo.
- Aplica procesos con base en las certificaciones nacionales e internacionales.

Diseña planes, programas y proyectos orientados a la planificación y al desarrollo de la actividad turística, bajo criterios sostenibles.

- Diagnóstica las condiciones físico-territoriales en donde se realiza la práctica turística.
- Determina el potencial turístico.
- Define estrategias para la valorización, conservación y aprovechamiento sustentable del patrimonio local, regional, nacional y mundial.
- Propone alternativas en torno al desarrollo turístico.
- Elabora planes de acción.



Universidad Autónoma del Estado de México

Dirección de Estudios Profesionales Departamento de Desarrollo Curricular

Evalúa alternativas del uso y aprovechamiento del tiempo libre y el ocio acorde a las necesidades de la sociedad actual.

- Identifica los usos y restricciones del tiempo libre de diferentes grupos sociales con respecto al turismo, los viajes y la recreación.
- Genera estrategias de recreación, diversión, descanso y esparcimiento atendiendo a los requerimientos de la sociedad.
- Diseña programas de animación turística, recreativa y sociocultural.
- Aplica programas de animación turística, recreativa y sociocultural en contextos reales.

Genera alternativas sostenibles orientadas al aprovechamiento turístico del patrimonio en los diversos sectores y escalas geográficas, con base en la normatividad vigente.

- Cataloga e inventaria recursos naturales y culturales.
- Diagnóstica el entorno identificando la situación real.
- Evalúa e interpreta el patrimonio en sus diversas dimensiones.
- Define estrategias de aprovechamiento turístico del patrimonio atendiendo a las características de los diferentes grupos sociales.
- Difunde y promueve el patrimonio natural y cultural con un sentido ético y de responsabilidad social.
- Genera emprendimientos y proyectos sustentables de aprovechamiento del patrimonio respetando la normatividad y las disposiciones de los involucrados.

Investiga la práctica turística desde diferentes perspectivas teórico-metodológicas.

- Analiza los fenómenos sociales, culturales, económicos, ambientales y políticos inherentes a la práctica turística.
- Evalúa los Impactos ambientales, económicos y socioculturales derivados de la práctica turística.
- Propone proyectos innovadores acordes a las necesidades de la sociedad.



Competencias requeridas para el desempeño de las funciones y tareas, como profesional universitario

Competencias básicas

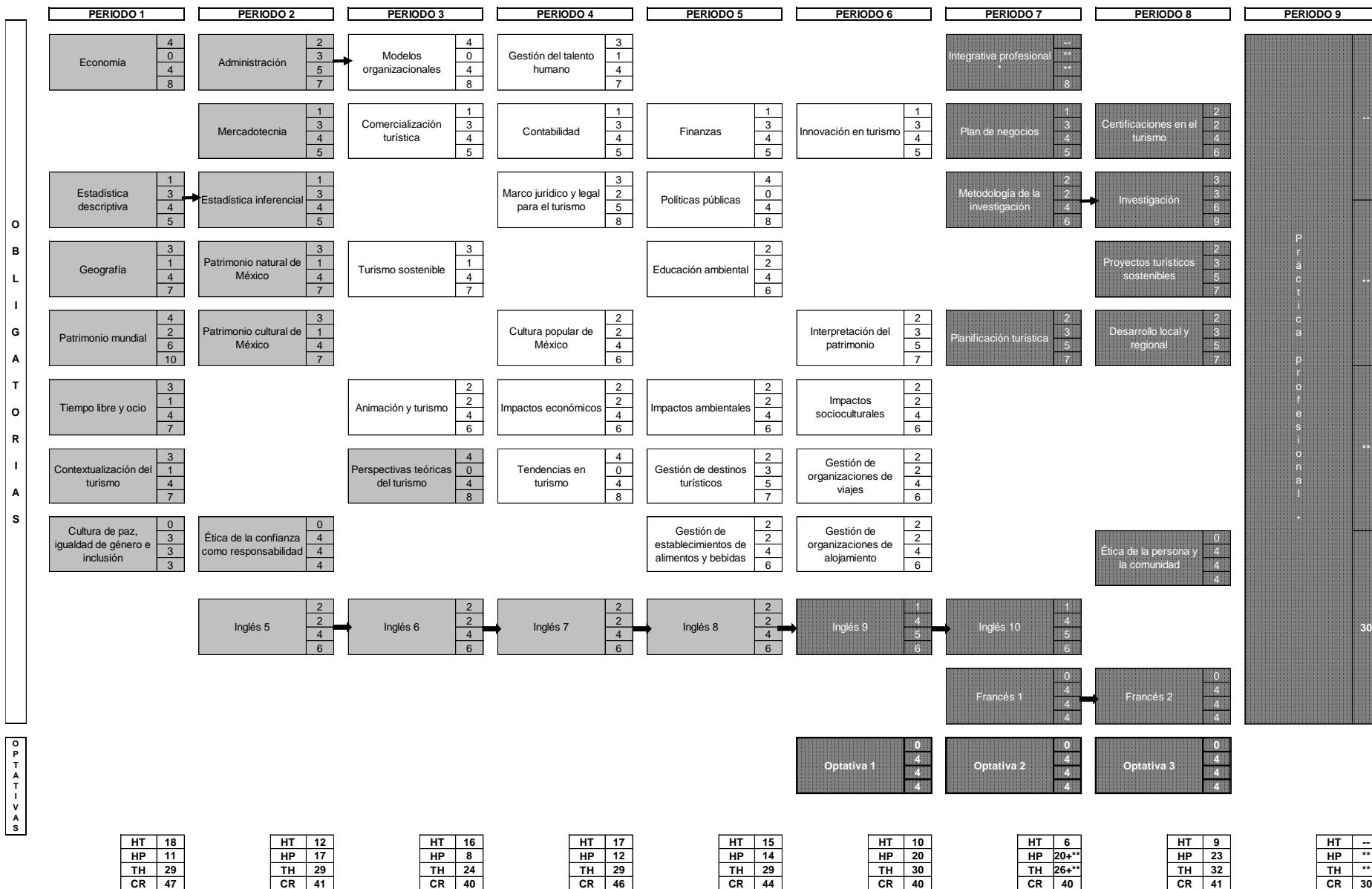
- Promover el diálogo constructivo, el respeto y la tolerancia como principios que permitan la convivencia armónica con sus semejantes, así como la solución no violenta de conflictos.
- Reconocer la diversidad cultural y disfrutar de sus bienes y valores.
- Convivir con las reglas de comportamiento socialmente aceptables, y contribuir en su evolución.
- Fomentar un actuar responsable y ético, así como un ambiente de cultura de la paz, libre de violencia y con respeto a los derechos humanos.
- Adquirir los valores de cooperación y solidaridad.
- Practicar los valores y principios de cooperación, solidaridad, responsabilidad, justicia, equidad de género, integridad, igualdad, inclusión, no discriminación y cultura de la paz.
- Ampliar su universo cultural para la mejora y comprensión del mundo y del entorno en que vive, a fin de coadyuvar al desarrollo sustentable y sostenible.
- Participar activamente en su desarrollo académico para acrecentar su capacidad de aprendizaje y evolucionar como profesional con autonomía.
- Asumir los principios y valores universitarios, y actuar en consecuencia.
- Aprehender los modelos, teorías y ciencias que explican el objeto de estudio de su formación.
- Emplear habilidades lingüístico-comunicativas en lenguas extranjeras.
- Evaluar el progreso, integración e incertidumbre de las ciencias, ante la creciente complejidad de las profesiones.
- Tomar decisiones y formular soluciones racionales, éticas y estéticas.
- Desarrollar su forma de expresarse para comunicarse de manera asertiva en su lengua materna, así como su creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor.
- Aplicar las metodologías para la intervención profesional y la generación de conocimiento en la disciplina.
- Comprender y aplicar los principios subyacentes a los métodos, técnicas e instrumentos empleados en la intervención profesional.
- Emplear competencias técnicas y tecnológicas para evolucionar en el campo laboral.
- Desarrollar un juicio profesional basado en la responsabilidad, objetividad, credibilidad y la justicia.



Universidad Autónoma del Estado de México

Dirección de Estudios Profesionales Departamento de Desarrollo Curricular

LICENCIATURA EN GESTIÓN E INNOVACIÓN TURÍSTICA, 2024





Universidad Autónoma del Estado de México

Dirección de Estudios Profesionales Departamento de Desarrollo Curricular

DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
O P T A T I V A S									
Turismo de aventura	0	4	4	4	0	4	4	0	4
Geotecnologías aplicadas al turismo	0	4	4	4	0	4	4	0	4
Transportaciones turísticas	0	4	4	4	0	4	4	0	4
Museística	0	4	4	4	0	4	4	0	4
Niche tourism ⁱ	0	4	4	4	0	4	4	0	4
New technologies applied to tourism ⁱ	0	4	4	4	0	4	4	0	4

SÍMBOLOGÍA

HT: Horas Teóricas
HP: Horas Prácticas
TH: Total de Horas
CR: Créditos

→ 9 líneas de seriación.

Créditos mínimos 20 y máximos 47 por periodo escolar.

Simbología empleada

* Actividad académica

** Las horas de la actividad académica

ⁱ UA optativa que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo básico: cursar y acreditar 18 UUAA obligatorias	40
	34
	74
	114

Total del núcleo básico:
acreditar 18 UUAA para cubrir 114 créditos

Núcleo sustutivo: cursar y acreditar 21 UUAA obligatorias	47
	40
	87
	134

Total del núcleo sustutivo
acreditar 21 UUAA para cubrir 134 créditos

Núcleo integral: cursar y acreditar 12 UUAA + 2* obligatorias	16
	39+**
	55+**
	109

Núcleo integral: cursar y acreditar 3 UUAA	0
	12
	12
	12

Total del núcleo integral
acreditar 15 UUAA +2* para cubrir 121 créditos

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

UUAA obligatorias	51 + 2 actividades académicas
UUAA optativas	3
UUAA a acreditar	54 + 2 actividades académicas
Créditos	369