



Universidad Autónoma del Estado de México

Dirección de Estudios Profesionales  
Departamento de Desarrollo Curricular

## CARACTERÍSTICAS GENERALES

### Nombre de la carrera

Licenciatura en Gestión e Innovación Turística

### Año de aprobación por el H. Consejo Universitario

2024

### Espacio académico donde se imparte

Facultad de Turismo y Gastronomía  
Centro Universitario UAEM Temascaltepec  
Centro Universitario UAEM Tenancingo  
Centro Universitario UAEM Texcoco  
Centro Universitario UAEM Valle de Teotihuacán  
Centro Universitario UAEM Zumpango  
Unidad Académica Profesional de Chimalhuacán

### Duración total y valor en créditos

9 periodos (cuatro años y medio)  
369 (357 Obligatorios y 12 Optativos)

### Modalidad educativa en la que se imparte

Mixta: las unidades de aprendizaje además de impartirse en la modalidad escolarizada, dos o más de éstas se podrán ofrecer en forma no escolarizada.



## PERFIL DE EGRESO

### Funciones y tareas profesionales

*Propone alternativas de prácticas turísticas innovadoras a partir de las tendencias de nuevos nichos de mercado.*

- Analiza nuevos segmentos de mercado y a las comunidades receptoras.
- Analiza los factores macroeconómicos y sociales que inciden en las corrientes turísticas y la tendencia.
- Analiza las características sociales, económicas y culturales de los visitantes.
- Caracteriza las diferentes modalidades de nichos de mercado.
- Genera experiencias turísticas sustentadas con tecnologías actuales.

*Gestiona organizaciones turísticas mediante metodologías actuales y la normatividad vigente.*

- Planea los recursos materiales, financieros y humanos.
- Controla los procesos y recursos de las organizaciones turísticas.
- Evalúa los resultados de las organizaciones turísticas.
- Identifica los aspectos que deben ajustarse y optimiza los resultados
- Organiza los procedimientos para llevar a cabo las tareas.
- Aplica estrategias innovadoras de comercialización.
- Aplica técnicas de negociación y comunicación efectiva enfocadas a la resolución de conflictos y logro de objetivos de la organización.
- Gestiona el talento humano en el marco de la competitividad global.
- Crea empresas relacionadas con el turismo.
- Aplica procesos con base en las certificaciones nacionales e internacionales.

*Diseña planes, programas y proyectos orientados a la planificación y al desarrollo de la actividad turística, bajo criterios sostenibles.*

- Diagnostica las condiciones físico-territoriales en donde se realiza la práctica turística.
- Determina el potencial turístico.
- Define estrategias para la valorización, conservación y aprovechamiento sustentable del patrimonio local, regional, nacional y mundial.
- Propone alternativas en torno al desarrollo turístico.
- Elabora planes de acción.



*Evalúa alternativas del uso y aprovechamiento del tiempo libre y el ocio acorde a las necesidades de la sociedad actual.*

- Identifica los usos y restricciones del tiempo libre de diferentes grupos sociales con respecto al turismo, los viajes y la recreación.
- Genera estrategias de recreación, diversión, descanso y esparcimiento atendiendo a los requerimientos de la sociedad.
- Diseña programas de animación turística, recreativa y sociocultural.
- Aplica programas de animación turística, recreativa y sociocultural en contextos reales.

*Genera alternativas sostenibles orientadas al aprovechamiento turístico del patrimonio en los diversos sectores y escalas geográficas, con base en la normatividad vigente.*

- Cataloga e inventaría recursos naturales y culturales.
- Diagnóstica el entorno identificando la situación real.
- Evalúa e interpreta el patrimonio en sus diversas dimensiones.
- Define estrategias de aprovechamiento turístico del patrimonio atendiendo a las características de los diferentes grupos sociales.
- Difunde y promueve el patrimonio natural y cultural con un sentido ético y de responsabilidad social.
- Genera emprendimientos y proyectos sustentables de aprovechamiento del patrimonio respetando la normatividad y las disposiciones de los involucrados.

*Investiga la práctica turística desde diferentes perspectivas teórico-metodológicas.*

- Analiza los fenómenos sociales, culturales, económicos, ambientales y políticos inherentes a la práctica turística.
- Evalúa los Impactos ambientales, económicos y socioculturales derivados de la práctica turística.
- Propone proyectos innovadores acordes a las necesidades de la sociedad.



## Competencias requeridas para el desempeño de las funciones y tareas, como profesional universitario

### Competencias básicas

- Promover el diálogo constructivo, el respeto y la tolerancia como principios que permitan la convivencia armónica con sus semejantes, así como la solución no violenta de conflictos.
- Reconocer la diversidad cultural y disfrutar de sus bienes y valores.
- Convivir con las reglas de comportamiento socialmente aceptables, y contribuir en su evolución.
- Fomentar un actuar responsable y ético, así como un ambiente de cultura de la paz, libre de violencia y con respeto a los derechos humanos.
- Adquirir los valores de cooperación y solidaridad.
- Practicar los valores y principios de cooperación, solidaridad, responsabilidad, justicia, equidad de género, integridad, igualdad, inclusión, no discriminación y cultura de la paz.
- Ampliar su universo cultural para la mejora y comprensión del mundo y del entorno en que vive, a fin de coadyuvar al desarrollo sustentable y sostenible.
- Participar activamente en su desarrollo académico para acrecentar su capacidad de aprendizaje y evolucionar como profesional con autonomía.
- Asumir los principios y valores universitarios, y actuar en consecuencia.
- Aprender los modelos, teorías y ciencias que explican el objeto de estudio de su formación.
- Emplear habilidades lingüístico-comunicativas en lenguas extranjeras.
- Evaluar el progreso, integración e incertidumbre de las ciencias, ante la creciente complejidad de las profesiones.
- Tomar decisiones y formular soluciones racionales, éticas y estéticas.
- Desarrollar su forma de expresarse para comunicarse de manera asertiva en su lengua materna, así como su creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor.
- Aplicar las metodologías para la intervención profesional y la generación de conocimiento en la disciplina.
- Comprender y aplicar los principios subyacentes a los métodos, técnicas e instrumentos empleados en la intervención profesional.
- Emplear competencias técnicas y tecnológicas para evolucionar en el campo laboral.
- Desarrollar un juicio profesional basado en la responsabilidad, objetividad, credibilidad y la justicia.



LICENCIATURA EN GESTIÓN E INNOVACIÓN TURÍSTICA, 2024

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
O B L I G A T O R I A S	Economía 4 0 4 8	Administración 2 3 5 7	Modelos organizacionales 4 0 4 8	Gestión del talento humano 3 1 4 7			Integrativa profesional -- ** 8		P r á c t i c a p r o f e s i o n a l *  30
		Mercadotecnia 1 3 4 5	Comercialización turística 1 3 4 5	Contabilidad 1 3 4 5	Finanzas 1 3 4 5	Innovación en turismo 1 3 4 5	Plan de negocios 1 3 4 5	Certificaciones en el turismo 2 2 4 6	
	Estadística descriptiva 1 3 4 5	Estadística inferencial 1 3 4 5		Marco jurídico y legal para el turismo 3 2 5 8	Políticas públicas 4 0 4 8		Metodología de la investigación 2 2 6	Investigación 3 3 6 9	
	Geografía 3 1 4 7	Patrimonio natural de México 3 1 4 7	Turismo sostenible 3 1 4 7		Educación ambiental 2 2 4 6			Proyectos turísticos sostenibles 2 3 5 7	
	Patrimonio mundial 4 2 6 10	Patrimonio cultural de México 3 1 4 7		Cultura popular de México 2 2 4 6		Interpretación del patrimonio 2 3 5 7	Planificación turística 2 3 5 7	Desarrollo local y regional 2 3 5 7	
	Tiempo libre y ocio 3 1 4 7		Animación y turismo 2 2 4 6	Impactos económicos 2 2 4 6	Impactos ambientales 2 2 4 6	Impactos socioculturales 2 2 4 6			
	Contextualización del turismo 3 1 4 7		Perspectivas teóricas del turismo 4 0 4 8	Tendencias en turismo 4 0 4 8	Gestión de destinos turísticos 2 3 5 7	Gestión de organizaciones de viajes 2 2 4 6			
	Cultura de paz, igualdad de género e inclusión 0 3 3 3	Ética de la confianza como responsabilidad 0 4 4 4			Gestión de establecimientos de alimentos y bebidas 2 2 4 6	Gestión de organizaciones de alojamiento 2 2 4 6		Ética de la persona y la comunidad 0 4 4 4	
		Inglés 5 2 2 4 6	Inglés 6 2 2 4 6	Inglés 7 2 2 4 6	Inglés 8 2 2 4 6	Inglés 9 1 4 5 6	Inglés 10 1 4 5 6		
							Francés 1 0 4 4 4	Francés 2 0 4 4 4	
O P T A T I V A S						Optativa 1 0 4 4 4	Optativa 2 0 4 4 4	Optativa 3 0 4 4 4	
	HT 18 HP 11 TH 29 CR 47	HT 12 HP 17 TH 29 CR 41	HT 16 HP 8 TH 24 CR 40	HT 17 HP 12 TH 29 CR 46	HT 15 HP 14 TH 29 CR 44	HT 10 HP 20 TH 30 CR 40	HT 6 HP 20+** TH 26+** CR 40	HT 9 HP 23 TH 32 CR 41	HT -- HP ** TH ** CR 30



DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
O									
P									
T									
A									
T									
I									
V									
A									
S									

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	HT: Horas Teóricas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

→ 9 líneas de seriación.

Créditos mínimos 20 y máximos 47 por periodo escolar.

Simbología empleada

- \* Actividad académica
- \*\* Las horas de la actividad académica
- ï UA optativa que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo básico: cursar	40
y acreditar 18 UUAA	34
obligatorias	74
	114

Núcleo sustantivo:	47
cursar y acreditar 21	40
UUAA obligatorias	87
	134

Núcleo integral:	16
cursar y acreditar 12	39+*
UUAA + 2*	55+**
obligatorias	109

Núcleo integral:	0
cursar y acreditar 3	12
UUAA	12
	12

Total del núcleo básico:  
acreditar 18 UUAA para  
cubrir 114 créditos

Total del núcleo sustantivo  
acreditar 21 UUAA para  
cubrir 134 créditos

Total del núcleo integral  
acreditar 15 UUAA +2\* para  
cubrir 121 créditos

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UUAA obligatorias	51 + 2 actividades académicas
UUAA optativas	3
UUAA a acreditar	54 + 2 actividades académicas
Créditos	369