ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI FACULTATEA DE CIBERNETICĂ, STATISTICĂ ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ



București, 2020

Conținutul proiectului (partea I – Excel)

1. In	Introducere	4
	Descrierea obiectului de activitate al televiziunii	4
	Tabelul cu datele	4
) E	Funcții logice	
2. F		
	Descrierea problemei	
	Informații necesare pentru rezolvare	
	Produs software /funcție/metodă de calcul folosită	
	Interpretare	·····/
3. F	Funcții financiare	8
	Descrierea problemei	8
	Informații necesare pentru rezolvare	8
	Produs software /funcție/metodă de calcul folosită	9
	Interpretare	9
4. F	Funcții matriceale	10
	Descrierea problemei	
	Informații necesare pentru rezolvare	
	Produs software /funcție/metodă de calcul folosită	
	Interpretare	
5 F	Funcții definite de utilizator	12
J. 1	Descrierea problemei	
	Informații necesare pentru rezolvare	
	Produs software /funcție/metodă de calcul folosită	
	Interpretare	
6. P	Pivot Table	
	Descrierea problemei	
	Informații necesare pentru rezolvare	
	Produs software /funcție/metodă de calcul folosită	
	Interpretare	13
7. G	Goalseek	
	Descrierea problemei	14
	Informații necesare pentru rezolvare	14
	Produs software /funcție/metodă de calcul folosită	14
	Interpretare	

Giol Adriana, 1078 C

8. Scenarii	
Descrierea problemei	16
Informații necesare pentru rezolvare	16
Produs software /funcție/metodă de calcul folosită	16
Interpretare	17
9. Solver	
Descrierea problemei	
Informații necesare pentru rezolvare	18
Produs software /funcție/metodă de calcul folosită	
Interpretare	19
10. Subtotaluri	20
Descrierea problemei	20
Informații necesare pentru rezolvare	20
Produs software /funcție/metodă de calcul folosită	20
Interpretare	21
11. Grafice	22
Descrierea problemei	22
Informații necesare pentru rezolvare	22
Produs software /funcție/metodă de calcul folosită	22
Interpretare	23

PARTEA I -EXCEL

1. INTRODUCERE

• Descrierea obiectului de activitate al televiziunii

Arirang TV reprezintă o televiziune din Coreea de Sud care difuzează la nivel internațional știri, programe culturale, spectacole educaționale, documentare, filme și seriale coreene în scopul promovării culturii și tradițiilor coreene în întreaga lume.

Această televiziune este operată de Fundația Internațională de Radiodifuziune și este susținută financiar de Ministerul Culturii, Sportului și Turismului al Republicii Coreene. Canalul, care se află în 105 țări, este considerat un adevărat suport în ceea ce privește relațiile publice ale guvernului sud-coreean.

• Tabelul cu datele

Prima foaie de calcul Excel concepută pentru gestiunea activității televiziunii Arirang TV este cea denumită Achiziții Recuzită ce cuprinde, după cum sugerează și numele, detalii referitoare la produsele cumpărate pentru a fi utilizate în cadrul filmărilor. Această foaie de calcul cuprinde, inițial, 7 coloane, și anume:

- ✓ Data Achiziție: reține data la care a fost achiziționat un anumit produs.
- ✓ Show: se referă la programul difuzat pe TV în cadrul căruia a fost utilizat sau urmează să fie utilizat produsul.
- ✓ Furnizor: firma ce comercializează articolul de recuzită.
- ✓ Categorie: din ce categorie face parte progamul respectiv Film/ Documentar/ Serial/ Animație/ News/ Teleshopping/ Divertisment.
- ✓ Articol: denumirea produsului de recuzită cumpărat.
- ✓ Pret Unitar: prețul pe bucată al produsului de recuzită.
- ✓ Nr. Bucăți: numărul de bucăți din produsul în cauză (ce au fost achiziționate).
- ✓ Total: coloana calculată, ce cuprinde prețul total de achiziție al unui articol, fiind egală cu numărul bucăților cumpărate înmulțite cu prețul pe bucată.

Tabelul rezultat arată în felul următor:

4	Α	В	C	D	Е	F	G	Н	1		
Televiziunea Arirang TV											
2											
3											
4	Nr. Crt.			Categorie	Furnizor	Articol	Pret Unitar				
5		1-May-2020	Remember:The War of the Son	Serial	Angels Costumes	Pistol fals	\$500.00	10	\$5,000.00		
6		5-Jan-2019	l miss you	Serial	ISS Props	Rochii de bal	\$250.00	50	\$12,500.00		
7		12-Dec-2019	l can see your voice	Divertisment	Mike Tristano &Co.	Microfon	\$50.00	25	\$1,250.00		
8		13-Dec-2019	Runnnig Man	Divertisment	ProductionHUB	Colac de salvare	\$10.00	50	\$500.00		
9		7-Feb-2020	Burning	Film	ProductionHUB	Scaune	\$20.00	20	\$400.00		
10		21-Feb-2019	Playing with fire	Film	Angels Costumes	Extinctor	\$60.00	10	\$600.00		
11		12-Dec-2019	The Masked Singer	Divertisment	ISS Props	Diverse Masti	\$500.00	15	\$7,500.00		
12		21-Dec-2019	Arirang News Center	News	Mike Tristano &Co.	Cravate	\$50.00	15	\$750.00		
13		5-May-2019	The Return of Superman	Divertisment	Mike Tristano &Co.	Mini microfoane	\$350.00	10	\$3,500.00		
14		19-Mar-2019	Watcher	Serial	Mike Tristano &Co.	Camera supraveghere	\$250.00	12	\$3,000.00		
15	11	19-Jan-2019	Documentary of AKB48: The Time Has Come	Documentary	ISS Props	Masina	\$17,000.00	2	\$34,000.00		
16	12	27-Jan-2020	Documentary of Namie Amuro	Documentary	ISS Props	Obiective aparate foto	\$250.00	6	\$1,500.00		
17		13-Nov-2019	Choco Bank	Serial	ProductionHUB	Casa in miniatura din ciocolata	\$550.00	3	\$1,650.00		
18	14	2-Mar-2020	Pororo the Little Penguin	Animatie	Mike Tristano &Co.	Aparatura sonora	\$1,500.00	1	\$1,500.00		
19		2-Feb-2019	The King and the Clown	Film	Angels Costumes	Tobe traditionale coreene	\$700.00	40	\$28,000.00		
20		8-Mar-2020	Fashion King	Serial	ISS Props	Manechin	\$40.00	30	\$1,200.00		
21	17	9-Feb-2018	Rainbow Ruby	Animatie	Mike Tristano &Co.	Modificator voce	\$450.00	2	\$900.00		
22		19-May-2018	Defendant	Serial	ProductionHUB	Robe procurori	\$100.00	5	\$500.00		
23		29-Jun-2019	Arthdal Chronicles Part 1: The Children of Prophecy	Serial	Mike Tristano &Co.	Costume salbatici	\$120.00	50	\$6,000.00		
24		24-Feb-2020	49 Days	Serial	Angels Costumes	Produse cosmetice	\$800.00	25	\$20,000.00		
25	21	23-Apr-2019	A frozen flower	Film	ProductionHUB	Constume traditionale coreene ministrii	\$150.00	25	\$3,750.00		
26	22	7-Oct-2019	Stratosphere: The Documentary	Documentary	ISS Props	Bec	\$10.00	1	\$10.00		
27		7-Oct-2019	Gangnam Beauty	Documentary	ISS Props	Extensii par	\$25.00	100	\$2,500.00		
28	24	5-May-2019	Chosun Police	Serial	Mike Tristano &Co.	Cai	\$5,000.00	2	\$10,000.00		
29		3-May-2019	Market	Teleshoping	Angels Costumes	Cercei	\$35.00	7	\$245.00		
30		21-Jan-2020	Hwarang	Serial	Angels Costumes	Costume traditionale coreene razboinici	\$150.00	50	\$7,500.00		
31	27	3-Nov-2020	I'm not a robot	Serial	Angels Costumes	Halat alb	\$36.00	5	\$180.00		
32		12-Apr-2019	Love Rain	Film	Mike Tristano &Co.	Umbrela	\$15.00	12	\$180.00		
33		2-Mar-2019	Miss Hamurabi	Serial	ISS Props	Dosare	\$15.00	250	\$3,750.00		
34		7-Oct-2019	Nice Witch	Serial	ProductionHUB	Costum Pilot	\$250.00	8	\$2,000.00		

2. FUNCTII LOGICE

• Descrierea problemei

Furnizorii ce comercializează articolele de recuzită doresc modificarea contractului de la 01.01.2020 cu televiziunea Arirang. Așadar, la începutul anului se aplică o majorare a prețului comenzilor articolelor de recuzită cu 15% din valoarea totală a comenzii.

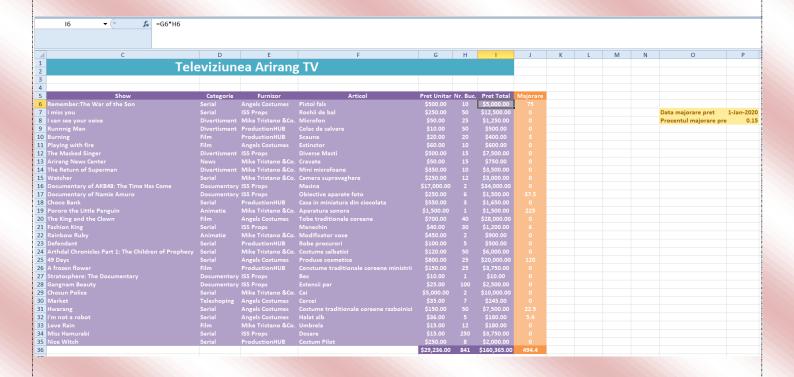
Comenzile ale căror articolele au fost cumpărate pâna la această dată nu li se aplică majorarea, iar numărul produselor cumpărate rămâne același și după majorarea prețurilor (sunt bunuri indispensabile). De asemenea, majorarea se aplică pe comandă, nu asupra prețului unitar.

La final, televiziunea Arirang dorește sa știe cât trebuie să plătească pentru recuzita comandată.

• Informații necesare pentru rezolvare

Pentru aplicarea acestei modificări avem nevoie de următoarele informații :

- ✓ Data achiziției produsului.
- ✓ Data la care se aplică majorarea preturilor comenzilor (01.01.2020).
- ✓ Prețul total de achiziție al unui articol, calculat ca produs între numărul bucăților cumpărate și prețul pe bucată.
- ✓ Procentul cu care se dorește majorarea comenzilor (15%).

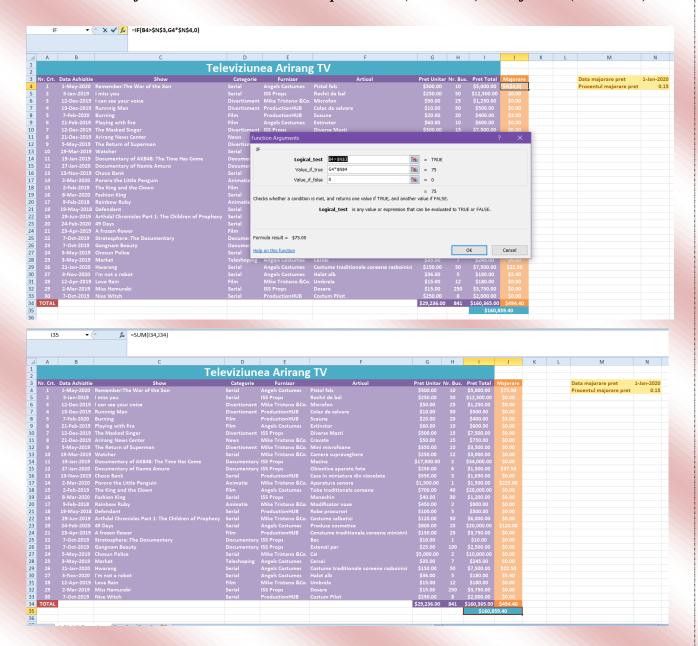


Produs software / funcție / metodă de calcul folosită:

- ✓ Produs software folosit: MS Excel
- ✓ Funcția: IF, SUM, DATE
- ✓ Metoda de calcul folosită (coloana J):

Dacă data achizitiei produsului (Coloana B) e mai mare decăt data la care se dorește aplicarea majorării – 01.01.2020 (coloana N), atunci se aplică majorarea: se înmulțeste pretul total al produselor (coloana I) cu procentul de majorare (15% = 0,15) (Coloana N). În caz contrar, se afișează 0.

La final am realizat suma dintre pretul total(Coloana I) si Majorarea(Coloana J).



• Interpretare:

În urma majorării prețului comenzilor de către furnizorii de articole de recuzită televiziunea Arirang va plăti cu \$494,40 mai mult pentru comenzile de după 1 ianuarie 2020.

3. FUNCTII FINANCIARE

• Descrierea problemei

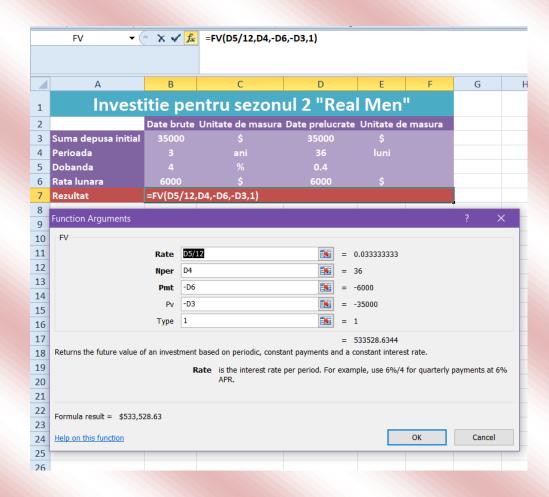
Televiziunea Arirang dorește să investească bani pentru sezonul 2 al show-ului "Real Men", ale carui filmări vor începe peste 3 ani. Managerul televiziunii depune suma de \$35.000 într-un depozit cu o dobanda de 4% pe an. Totodată, managerul va depune lunar cate \$6.000 la începutul fiecarei luni.

La final, managerul televiziunii Arirang dorește să știe care este suma care se va strânge în depozit la sfârșitul celor 3 ani (36 luni).

• Informații necesare pentru rezolvare

Pentru calcularea valorii viitoare din depozit avem nevoie de următoarele informații :

- ✓ Suma depusă inițial (\$35.000).
- ✓ Perioada de investiție (3 ani = 36 luni).
- ✓ Rata dobânzii aplicată depozitului (4% / an = 0,033/luna).
- ✓ Rata lunară care se depune (\$6.000).



• Produs software / funcție / metodă de calcul folosită:

- ✓ Produs software folosit: MS Excel
- ✓ Funcția: FV (Future Value)
- ✓ Metoda de calcul folosită(linia Rezultat):

Cu ajutorul funcției FV (Future Value) am calculat valoarea viitoare pentru o serie de plăți egale (specificate în argumentul plătit) (Linia 6), realizate într-un număr de perioade reper (3 ani =36 luni) (Linia 4), cu o anumită dobândă (primul argument)(Linia 5).

• Interpretare:

La finalul perioadei de investiție, televiziunea Arirang ar reuși să strângă \$533,528.63, bani necesari achiziționării de recuzită pentru sezonul 2 al show-ului "Real Men".

	Α	В	С	D	Е	F			
1	Invest	itie pe	ntru sezon	u <mark>l 2</mark> "Real	l Men'	ı			
2		Date brute	Unitate de masura	Date prelucrate	Unitate de	masura			
3	Suma depusa initial	35000	\$	35000	\$				
4	Perioada	3	ani	36	luni				
5	Dobanda	4	%	0.4					
6	Rata lunara	6000	\$	6000	\$				
7	Rezultat	\$533,528.63							
0									

4. FUNCTII MATRICEALE

• Descrierea problemei

Televiziunea Arirang dorește să știe ce raiting a obținut fiecare program din grila de programe în funcție de categoria din care face parte fiecare. Această lista a raiting-urilor se găsește separat în foaia de calcul Raiting.

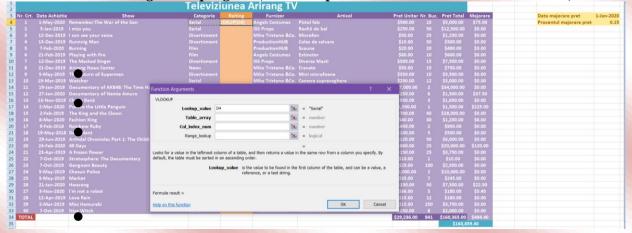
• Informații necesare pentru rezolvare

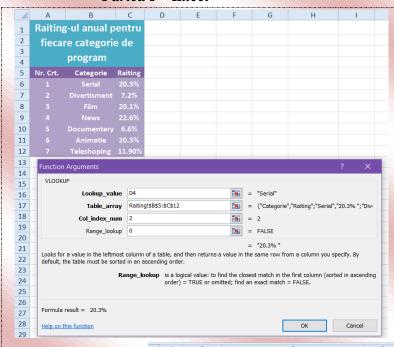
Funcția VLOOKUP, are 4 parametri, cu alte cuvinte, are nevoie de următoarele informații:

- ✓ Lookup value: valoarea pe care o folosesc pentru căutare în cazul meu, voi căuta după categoria programului de televiziune respectiv.
- ✓ Table array: tabelul în care caut în cazul meu, va fi tabelul care conține atât categoria programului cât și raiting-ul acestuia din foaia de calcul Raiting.
- ✓ Col index number: numărul coloanei din tabelul în care caut (table array) pe care o aduc în tabelul principal în cazul meu, Raiting-ul este a doua coloană.
- ✓ Range lookup (optional): 1 pentru căutare aproximativă, 0 pentru căutare exactă.

• Produs software / funcție / metodă de calcul folosită:

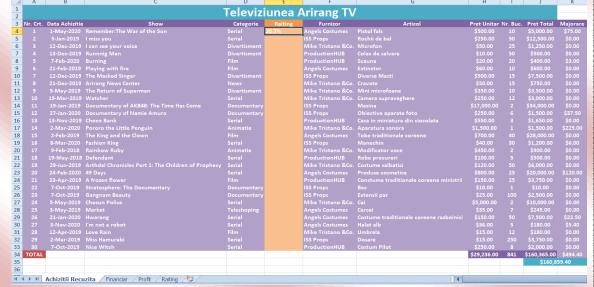
- ✓ Produs software folosit: MS Excel
- ✓ Funcția: VLOOKUP (Vertical Look-up)
- ✓ Metoda de calcul folosită:
 - Aplicăm funcția VLOOKUP în foaia de calcul Achiziții Recuzită pentru coloana Raiting.
 - Lookup_Value = Am nevoie ca funcția să caute valori pentru raiting-ul fiecărei categorii de program(Selectam primul element din lista = celula D4).





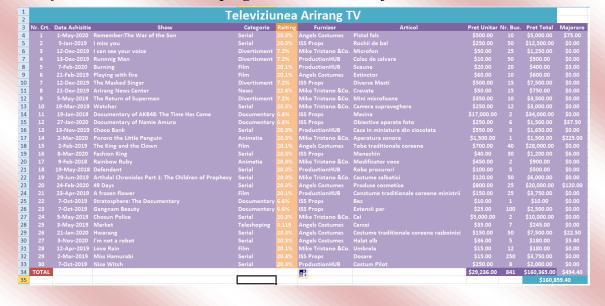
- Take_Array = În foaie de calcul Raiting-uri caut în tabelul de Raiting-uri, începând de la numele categoriei respective (coloana B2) (care este și coloană de legătură) până la Raiting-uri (coloana C2). Se pun adresele absolute ale celulelor.
- Col_Index_Num = Funcția VLOOKUP vreau să îmi returneze a doua coloană cea cu Raiting-urile, prin urmare pun cifra 2.
- Iar, în final vreau ca funția să îmi realizeze căutări exacte prin urmare se pune 0.





• Interpretare:

Se poate observa că în urma aplicării funcției VLOOKUP, raiting-ul primului program, respectiv "Remember: The war of the son" este de 20,3%, conform categoriei din care face parte, adică din categoria serial. Vom extinde formula la toate celelalte programe, iar rezultatul final este următorul:



5. FUNCTII DEFINITE DE UTILIZATOR

• Descrierea problemei

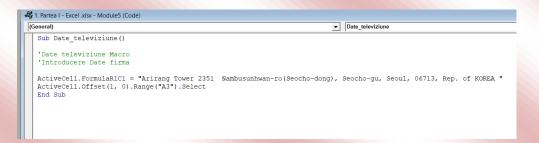
Managerul Televiziunii dorește afișarea adresei redacției televiziunii de mai multe ori și nu ar vrea să o scrie de fiecare dată manual.

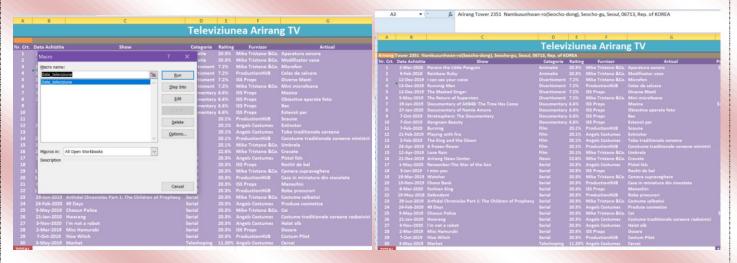
• Informații necesare pentru rezolvare

Pentru realizarea acestei operații avem nevoie de următoarele informații :

- ✓ Adresa redacției.
- Produs software / funcție / metodă de calcul folosită:
 - ✓ Produs software folosit: MS Excel
 - ✓ Funcția: VBA (Visual Basic for Applications)
 - ✓ Metoda de calcul folosită: Am creat un Macro care să afișeze adresa redacției televiziunii Arirang numit Date_televiziune și l-am apelat în celula A3.

 Am adăugat, de asemenea, și un shortcut acestui macro: CTRL+ M.





• Interpretare:

La final, se poate observa că în celula A3 se regăsește adresa redacției televiziunii Arirang.

6. PIVOT TABLE

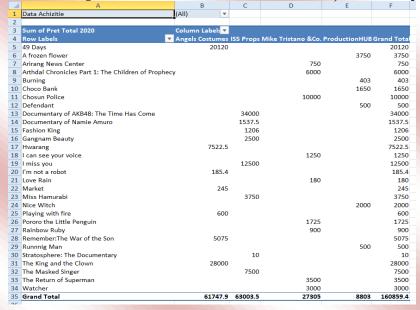
• Descrierea problemei

Managerul televiziunii Arirang dorește să știe pentru fiecare furnizor de recuzită pentru care show-uri a furnizat recuzită și care este valoarea totală a acestora.

• Informații necesare pentru rezolvare

Pentru a realiza filtrarea și sumarizarea informațiilor din tabelul "Achiziții recuzită" se are în vedere următoarele informații:

- ✓ Un filtru general echivalent coloanei Data.
- ✓ Rânduri formate din show-urile aflate în curs de filmare.
- ✓ Coloane aferente furnizorilor de recuzită.
- ✓ Date ce cuprind valorile totale ale produselor achiziționate.
- ✓ Totaluri generale atât la nivel show-urilor cât și la nivelul furnizorilor.





Produs software / funcție / metodă de calcul folosită:

- ✓ Produs software folosit: MS Excel
- ✓ Funcția: Pivot Table
- Metoda de calcul folosită: Pentru situația solicitată de manager, vom pune pe coloana pivotului furnizorii, pe rândul pivotului show-ul în curs de desfășurare și ca valoare, suma prețurilor totale de achiziție (Preturi Totale 2020). Adițional am adăugat un filtru general echivalent coloanei Data Achiziției.

• Interpretare:

Folosind funcția Pivot Table am reușit să sumarizăm și să filtrăm datele cu privire la achiziția de recuzită și anume ce încasări a avut fiecare furnizor de recuzită pentru recuzita necesară fiecărui film la care a contribuit.

De asemenea, se poate aplica filtru asupra datei de achiziție pentru a vedea ce produse, pentru ce show-uri și de la ce furnizori au fost cumparate.

Funcția Pivot Table realizează și totaluri pentru cheltuielile totale cu recuzita pentru fiecare show în parte, dar și cheltuielile de achitare pentru fiecare furnizor în parte.

7. GOALSEEK

• Descrierea problemei

Managerul televiziunii Arirang dorește să știe cât ar trebui să fie veniturile aduse din sponsorizări pentru ca profitul net din luna februarie 2020 să fie de \$500,000.00.

• Informații necesare pentru rezolvare

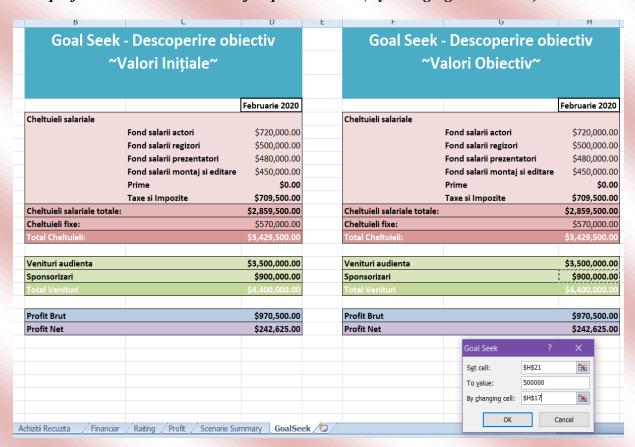
Pentru calcularea valorii veniturilor aduse din sponsorizări avem nevoie de următoarele informații :

- ✓ Profitul net.
- ✓ Sponsorizările.
- ✓ Taget-ul (obiectivul pe care îl avem).

• Produs software / funcție / metodă de calcul folosită:

- ✓ Produs software folosit: MS Excel
- ✓ Funcția: What-If Analysis → GoalSeek
- ✓ Metoda de calcul folosită:

Cu ajutorul funcției Goal Seek am stabilit că vrem să modificăm valoarea profitul net (set cell -\$H\$21) cu valoarea (to value – \$500.000,00) și să știm pentru această valoare a profitului net cât ar trebui să fie sponsorizările (by changing cell: \$H\$17).



С	D	Е	F	G	Н				
Goal Seek - Descoperire obiectiv				Goal Seek - Descoperire ob					
/alori Inițiale~			~Valori Obiectiv~						
	Februarie 2020				Februarie 202				
			Cheltuieli salariale						
Fond salarii actori	\$720,000.00			Fond salarii actori	\$720,000.				
Fond salarii regizori	\$500,000.00			Fond salarii regizori	\$500,000.0				
Fond salarii prezentatori	\$480,000.00			Fond salarii prezentatori	\$480,000.				
Fond salarii montaj si editare	\$450,000.00			Fond salarii montaj si editare	\$450,000.				
Prime	\$0.00			Prime	\$47,722.				
Taxe si Impozite	\$709,500.00			Taxe si Impozite	\$709,500.				
	\$2,859,500.00		Cheltuieli salariale totale:		\$2,907,222.				
	\$570,000.00		Cheltuieli fixe:		\$570,000.				
	\$3,429,500.00		Total Cheltuieli:		\$3,477,222.				
	\$3,500,000.00		Venituri audienta		\$3,500,000.				
	\$900,000.00		Sponsorizari		\$1,977,222.				
	\$4,400,000.00		Total Venituri		\$5,477,222.				
	\$970,500.00		Profit Brut		\$2,000,000.				
	40.00.00		D. CLALL		\$500,000.				
	- Descoperire ob Valori Inițiale~ Fond salarii actori Fond salarii regizori Fond salarii prezentatori Fond salarii montaj și editare Prime	- Descoperire obiectiv /alori Iniţiale~ Februarie 2020 Fond salarii actori \$720,000.00 Fond salarii regizori \$500,000.00 Fond salarii prezentatori \$480,000.00 Fond salarii montaj si editare \$450,000.00 Taxe si Impozite \$709,500.00 \$2,859,500.00 \$570,000.00 \$3,429,500.00 \$3,500,000.00 \$990,000.00 \$4,400,000.00	- Descoperire obiectiv /alori Inițiale~ Februarie 2020 Fond salarii actori \$720,000.00 Fond salarii regizori \$500,000.00 Fond salarii prezentatori \$480,000.00 Fond salarii montaj și editare \$450,000.00 Prime \$0.00 Taxe și Impozite \$709,500.00 \$570,000.00 \$3,429,500.00 \$3,429,500.00 \$4,400,000.00 \$990,000.00 \$990,000.00	- Descoperire obiectiv /alori Iniţiale~ Februarie 2020 Fond salarii actori \$720,000.00 Fond salarii regizori \$500,000.00 Fond salarii montaj si editare \$450,000.00 Frime \$0.00 Taxe si Impozite \$709,500.00 \$2,859,500.00 \$570,000.00 Cheltuieli salariale totale: \$750,000.00 \$3,429,500.00 Cheltuieli fixe: \$3,500,000.00 \$3,429,500.00 Venituri audienta \$900,000.00 \$900,000.00 \$1	Februarie 2020 Fond salarii actori \$720,000.00 Fond salarii regizori \$500,000.00 Fond salarii prezentatori \$480,000.00 Fond salarii montaj si editare \$450,000.00 Prime \$0.00 Taxe si Impozite \$570,000.00 \$570,000.00 \$570,000.00 \$\$3,429,500.00 \$\$3,429,500.00 \$\$900,0				

• Interpretare:

În urma aplicării funcției Goal Seek s-a descoperit că, pentru ca profitul net să fie în valoare de \$500,000.00, valoarea sponsorizărilor trebuie să fie de \$1,977,222.22.

De asemenea, se observă că majorând sponsărizările, cresc veniturile totale de la \$4,400,000.00 la \$5,477,222.22, ceea ce detemină acordarea primelor salariaților, acestea crescând cu \$47,722.22.

8.SCENARII

• Descrierea problemei

Managerul televiziunii Arirang TV dorește să știe ce se întamplă cu valoarea cheltuielilor totale dacă primele acordate salariaților vor crește cu 20%.

• Informații necesare pentru rezolvare

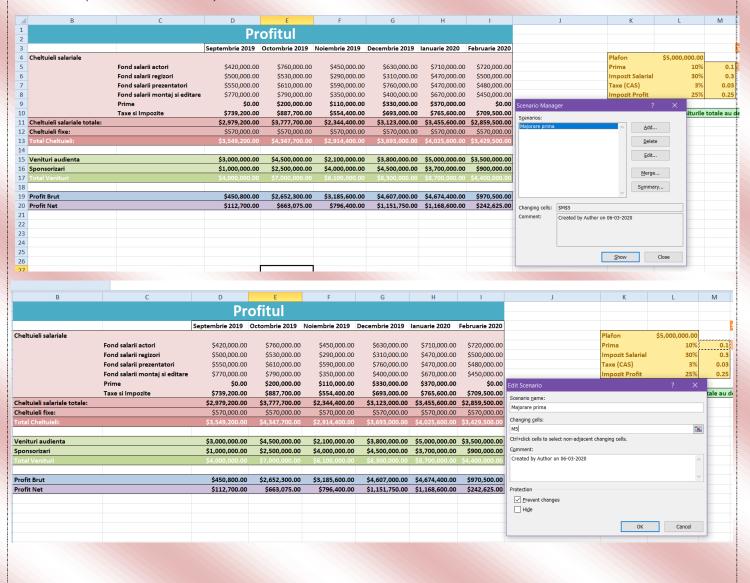
Pentru realizarea acestui scenariu avem nevoie de următorele informații :

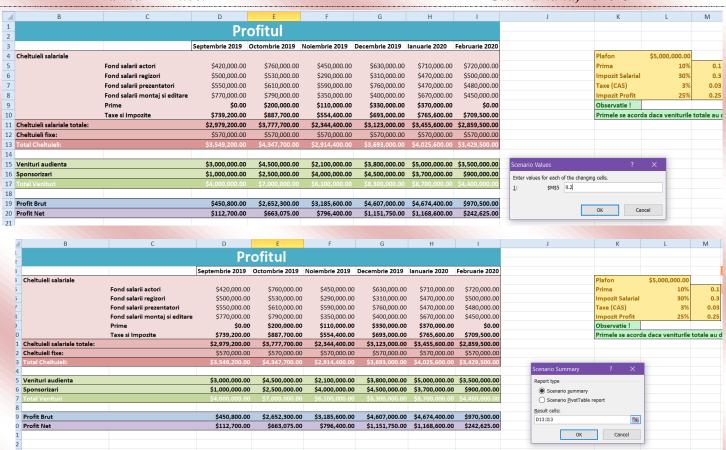
- ✓ Prima.
- ✓ Totalul cheltuielilor.

Produs software / funcție / metodă de calcul folosită:

- ✓ Produs software folosit: MS Excel
- ✓ Functia: What-If Analysis → Scenario Manager
- ✓ Metoda de calcul folosită:

Folosind funcția Scenario Manager am selectat ce celulă vreau să modifc, adică Prima (M5), noua valoare a primei și domeniul de celule cărora li se aplică schimbarea adică rândului 13 (Cheltuielilor totale).





Rezultatul final este acesta, regăsit în foaia de calcul Scenario Summary:

Notă:

Coloana Valorilor curente reprezintă valoarea celulelor modificabile înainte ca scenariul sa fie creat. (adică valorile cheltuielilor totale înainte de majorarea primei cu 20%).

Scenario Summary								
	Current Values:	Majorare prima						
Changing Cells:								
\$M\$5	0.1	0.2						
Result Cells:								
\$D\$13	\$3,549,200.00	\$3,549,200.00						
\$E\$13	\$4,347,700.00	\$4,547,700.00						
\$F\$13	\$2,914,400.00	\$3,024,400.00						
\$G\$13	\$3,693,000.00	\$4,023,000.00						
\$H\$13	\$4,025,600.00	\$4,395,600.00						
\$I\$13	\$3,429,500.00	\$3,429,500.00						

Notes: Current Values column represents values of changing cells at time Scenario Summary Report was created. Changing cells for each scenario are highlighted in gray.

cenario Summary Current Values: Majorare prin **Changing Cells:** Diferenta Result Cells: \$3.549,200.00 \$3,549,200,00 Septembrie 2019 **\$D\$13** \$0.00 Octombrie 2019 \$E\$13 \$4,347,700.00 \$4,547,700.00 \$200,000.00 Noiembrie 2019 \$F\$13 \$2,914,400.00 \$3,024,400.00 \$110,000.00 \$3,693,000.00 \$330,000.00 Decembrie 2019 \$4,023,000.00 \$G\$13 lanuarie 2020 SH\$13 \$4,025,600.00 \$4,395,600.00 \$370,000,00 Februarie 2020 \$3,429,500.00 \$3,429,500.00

Notes: Current Values column represents values of changing cells at time Scenario Summary Report was created. Changing cells for each scenario are highlighted in gray.

• Interpretare:

Se poate observa, în urma aplicării acestui scenariu, că lunile septembrie 2019 și februarie 2020 rămân neschimbabile în urma majorării. De asemenea, se observă ca luna care va aduce cele mai mari cheltuieli salariale în urma majorării este ianuarie 2020 cu o diferență semnificativă de \$370,000.00.

9. SOLVER

• Descrierea problemei

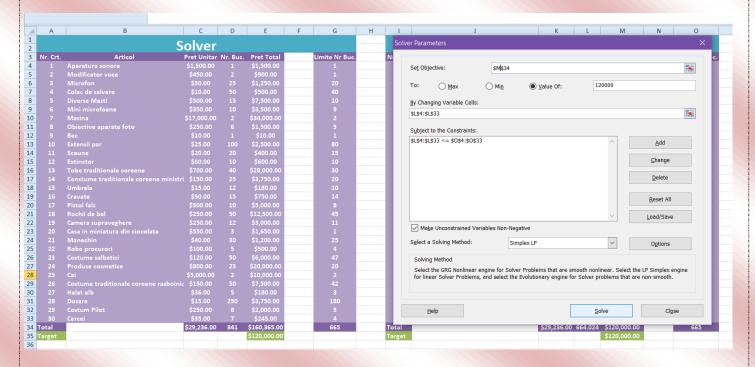
Managerul televiziunii Arirang dorește să reducă cheltuielile cu recuzita de la \$160,365.00 la \$120,000,00 comandând mai puține articole de recuzită, dar având anumite limite deoarece toate produsele sunt indispensabile.

Care va fi numărul de produse achiziționat pentru fiecare articol pentru a ajunge la acest target?

• Informații necesare pentru rezolvare

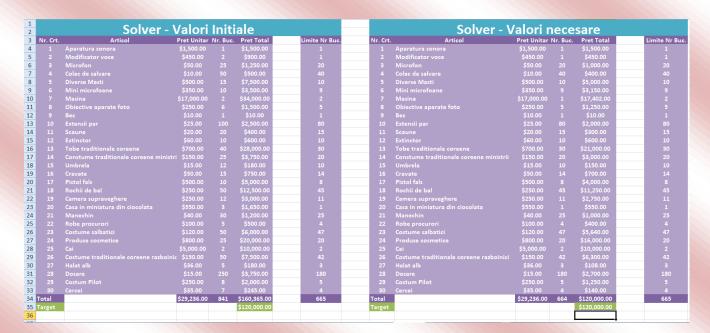
Pentru calcularea numărului de produse optim avem nevoie de următoarele informații :

- ✓ Prețul articolului unitar.
- ✓ Numărul de bucăți.
- ✓ Prețul Total (ca produs între prețul unitar și numărul de bucăți).



Produs software / funcție / metodă de calcul folosită:

- ✓ Produs software folosit: MS Excel
- ✓ Funcția: Solver
- ✓ Metoda de calcul folosită:În foaia de calcul Solver, apelând funcția solver se deschide fereastra de dialog unde completăm:
 - Set objective: am setat valoarea pe care vrem sa o reducem (adica totalul cheltuielilor celula M34).
 - To value of: \$120,000.00 (Valoare de target pe care ne-am propus-o).
 - By changing variable cells : valorile ce se vor modifcate (numărul de bucăți).
 - Subjects to the constraints: Limita de sus pe care trebuie sa o respecte valorile modificabile (Limite Nr. Bucăți 04:033).



• Interpretare:

În urma aplicării funcției Solver se poate observa că aceasta a folosit valorile limitei de jos pentru a înlocui valorile existente, în scopul atingerii target-ului cerut de \$120,000.00.

10. SUBTOTALURI

• Descrierea problemei

Managerul televiziunii Arirang dorește să știe care sunt cheltuielile totale cu recuzita pentru fiecare categorie de program pentru a vedea care categorie necesită mai multe investiții finaciare viitoare.

• Informații necesare pentru rezolvare

Pentru calcularea subtotalurilor avem nevoie de următorele informații :

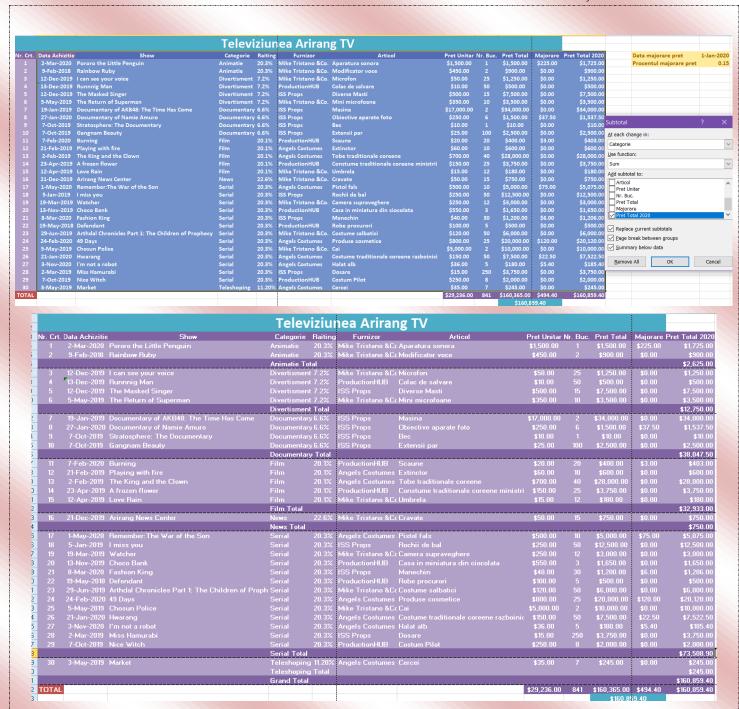
- ✓ Coloana Categorie.
- ✓ Pret Total 2020 ca sumă dintre Pret Total și Majorare.

• Produs software / funcție / metodă de calcul folosită:

- ✓ Produs software folosit: MS Excel
- ✓ Funcția: Subtotal, SUM, SORT
- ✓ Metoda de calcul folosită:

Am realizat prima dată suma dintre prețul total și majorare, apoi am sortat datele tabelulei în funcție de categoria programului. Am apelat la funcția Subtotal pentru a realiza subtotalul cheltuielilor cu recuzita în funcție de categoria programului.

Televiziunea Arirang TV												
	3 Nr. Crt. Data Achizitie Show Categorie Raiting Furnizor Articol Pret Unitar Nr. Buc. Pret Total M										Majorare	Pret Total 2020
4	1	2-Mar-2020	Pororo the Little Penguin	Animatie	20.3%	Mike Tristano &Co.	Aparatura sonora	\$1,500.00	1	\$1,500.00	\$225.00	\$1,725.00
5		9-Feb-2018	Rainbow Ruby		20.3%	Mike Tristano &Co.	Modificator voce	\$450.00		\$900.00	\$0.00	\$900.00
6			I can see your voice	Divertisment	7.2%	Mike Tristano &Co.	Microfon	\$50.00		\$1,250.00	\$0.00	\$1,250.00
7		13-Dec-2019	Runnnig Man			ProductionHUB				\$500.00	\$0.00	\$500.00
8			The Masked Singer		7.2%	ISS Props		\$500.00		\$7,500.00	\$0.00	\$7,500.00
9		5-May-2019	The Return of Superman		7.2%	Mike Tristano &Co.		\$350.00		\$3,500.00	\$0.00	\$3,500.00
10		19-Jan-2019	Documentary of AKB48: The Time Has Come		6.6%	ISS Props		\$17,000.00		\$34,000.00	\$0.00	\$34,000.00
11			Documentary of Namie Amuro		6.6%	ISS Props	Obiective aparate foto			\$1,500.00	\$37.50	\$1,537.50
12					6.6%	ISS Props					\$0.00	\$10.00
13			Gangnam Beauty		6.6%	ISS Props		\$25.00		\$2,500.00	\$0.00	\$2,500.00
14					20.1%	ProductionHUB				\$400.00	\$3.00	\$403.00
15			Playing with fire		20.1%	Angels Costumes					\$0.00	\$600.00
16			The King and the Clown		20.1%	Angels Costumes	Tobe traditionale coreene			\$28,000.00	\$0.00	\$28,000.00
17			A frozen flower		20.1%	ProductionHUB	Constume traditionale coreene ministrii			\$3,750.00	\$0.00	\$3,750.00
18					20.1%	Mike Tristano &Co.		\$15.00		\$180.00	\$0.00	\$180.00
19			Arirang News Center		22.6%	Mike Tristano &Co.		\$50.00		\$750.00	\$0.00	\$750.00
20			Remember:The War of the Son		20.3%	Angels Costumes	Pistol fals	\$500.00		\$5,000.00	\$75.00	\$5,075.00
21		5-Jan-2019			20.3%	ISS Props		\$250.00		\$12,500.00	\$0.00	\$12,500.00
22		19-Mar-2019			20.3%			\$250.00		\$3,000.00	\$0.00	\$3,000.00
23		13-Nov-2019			20.3%	ProductionHUB		\$550.00		\$1,650.00	\$0.00	\$1,650.00
24					20.3%	ISS Props		\$40.00		\$1,200.00	\$6.00	\$1,206.00
25		19-May-2018			20.3%	ProductionHUB		\$100.00		\$500.00	\$0.00	\$500.00
26			Arthdal Chronicles Part 1: The Children of Prophecy		20.3%	Mike Tristano &Co.		\$120.00		\$6,000.00	\$0.00	\$6,000.00
27		24-Feb-2020			20.3%	Angels Costumes		\$800.00		\$20,000.00	\$120.00	\$20,120.00
28			Chosun Police		20.3%	Mike Tristano &Co.		\$5,000.00		\$10,000.00	\$0.00	\$10,000.00
29					20.3%	Angels Costumes	Costume traditionale coreene razboinici			\$7,500.00	\$22.50	\$7,522.50
30			I'm not a robot		20.3%	Angels Costumes	Halat alb	\$36.00			\$5.40	\$185.40
31					20.3%	ISS Props		\$15.00		\$3,750.00	\$0.00	\$3,750.00
32					20.3%	ProductionHUB		\$250.00		\$2,000.00	\$0.00	\$2,000.00
33	30	3-May-2019	Market	Teleshoping	11.20%	Angels Costumes	Cercei	\$35.00	7	\$245.00	\$0.00	\$245.00
34	TOTAL							\$29,236.00	841	\$160,365.00		\$160,859.40
35										\$160,8	59.40	
1												



• Interpretare:

Se poate observa, în urma aplicării subtotalurilor, categoria de program ce necesită investiții, deoarece are cele mai mari cheltuieli de recuzită este "Serialul", înregistrând cheltuieli de \$73,508.90.

11. GRAFICE

• Descrierea problemei

Managerul televiziunii Arirang dorește să știe care este evoluția pe parcursul a celor 6 luni a următorilor indicatori: Totalul cheltuielilor, Totalul veniturilor, Profitul brut.

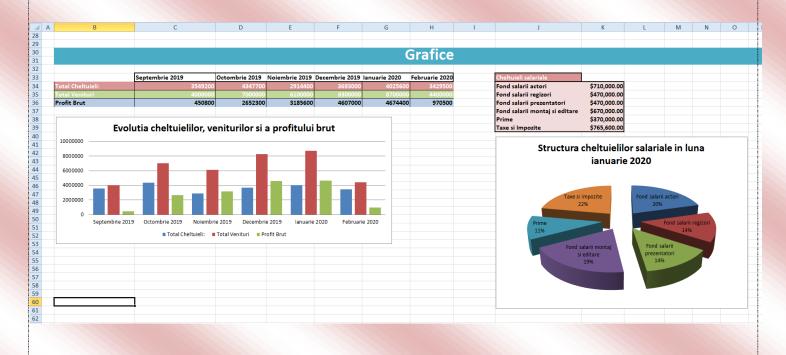
De asemenea, acesta mai dorește și structura cheltuielilor in prima lună a anului 2020.

• Informații necesare pentru rezolvare

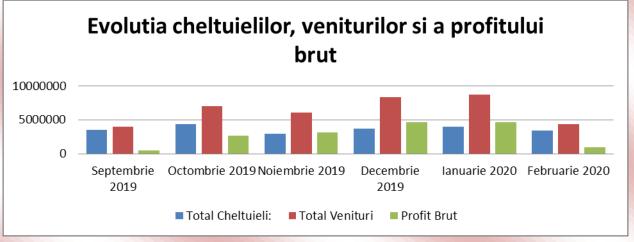
- 1. Pentru a realiza primul grafic avem nevoie de următoarele informații
- ✓ Totalul cheltuielilor pentru fiecare lună.
- ✓ Totalul veniturilor pentru fiecare lună.
- ✓ Profitul brut pentru fiecare lună.
 - 2. Pentru realizarea celui de al doilea grafic avem nevoie de cheltuielile salariale pentru luna ianuarie și anume:
- ✓ Fond salarii actori.
- √ Fond salarii regizori.
- ✓ Fond salarii prezentatori.
- ✓ Fond salarii montaj și editare.
- ✓ Prime.
- ✓ Taxe și Impozite.

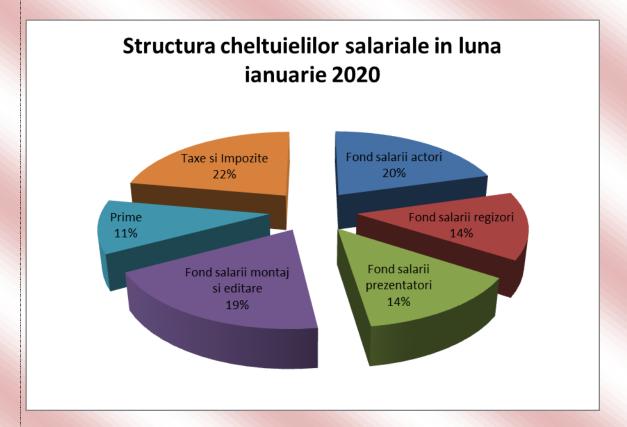
Produs software / funcție / metodă de calcul folosită:

- ✓ Produs software folosit: MS Excel
- ✓ Funcția: Charts
- ✓ Metoda de calcul folosită :Am extras informațiile necesare separat de tabelul inițial și am creat un grafic tip 2D Column pentru evoluția cheltuielilor în cele 6 luni și un grafic tip PieChart pentru structura cheltuielilor salariale pentru luna ianuarie a anului 2020.



Rezultatul final, respectiv graficele obținute sunt următorele:





• Interpretare:

- 1. În primul grafic se observă o creștere a cheltuielilor, respectiv a veniturilor și a profitului brut în lunile decembrie 2019 și ianuarie 2020. De asemenea, se poate observa o scădere semnificativă a acestor indicatori în luna februarie 2020, cu valori asemănătoare înregistrate în prima lună a perioadei de analiză (luna septembrie 2019).
- 2. În cel de-al doilea grafic se poate observa ca cea mai ridicată pondere în structura cheltuielilor salariale o reprezintă taxele și impozitele de 22% din total, urmate apoi de fondul pentru salariile actorilor de 20% si de fondul pentru salariile echipelor de montaj și editare cu un procent de 19%. La polul opus, cea mai mică pondere din total o ocupă primele, având 11% din totalul cheltuielilor salariale.

Sfârșitul primei părți!