

GUERRERAS DE LA ROJA

Perfilamiento de los usuarios



Adriana Martínez Medina



IGNACIA LÓPEZ

- 23 años
- Estudiante Universitaria
- Copiapo

¿QUÉ OYE?

Su círculo cercano tiene los mismos ideales que ella. Sus amigos al igual que ella creen en el feminismo y como las mujeres poco a poco avanzan hacia una igualdad con respecto a los hombres.

¿QUÉ VE?

Consume noticias por medios digitales, así como por televisión. Le gusta ver reportajes en donde hablan de las mujeres y del fútbol. Le encanta ver como existen más mujeres en el mundo deportivo en diferentes cargos.

¿QUÉ DICE Y HACE?

Desde niña ha estado involucrada en movimientos sociales. Le gusta mucho la lucha por la igualdad, por eso cuando conoció el feminismo, lo vio como una forma de vivir.

¿QUÉ PIENSA Y SIENTE?

Joven universitaria de administración de empresas. Desde muy pequeña ha tenido un pensamiento crítico en donde busca la igualdad por las personas. Apoya los ideales del feminismo y cree que no deberían existir desigualdades por genero.

ESFUERZOS

(Se considera un amante del fútbol chileno, pero en especial del femenino. Le encantaría hablar de como ha ido creciendo este, pero no encuentra una página con estadísticas de años anteriores.

RESULTADOS

(Considera muy importante ver las estadísticas del fútbol femenino, para ver el avance de las mujeres en este campo. Acercarse a esta página la podra ayudar a acercarse a la historia de deporte.

Customer Journey Map Ignacia López

	AWARENESS	CONSIDERATION	RETENTION
ACTIVITIES	Descubre el enlace al webstory a través de una página web de noticias deportivas e ingresa en él porque quiere ver si hay estadísticas.	Comienza a leer el reportaje, examinando las cifras del fútbol femenino chileno, así como viendo datos curiosos.	Cree que es fundamental que se compartan las cifras de las goleadoras chilenas, así como la historia que hay detrás de ello.
MOTIVATIONS	Comienza a conocer otras futbolistas que han tenido un buen rendimiento, pero que no se conocían tanto.	Se empieza a cuestionar porque no hay una web que guarde las estadísticas, ni siquiera las páginas oficiales de los equipos.	Se promete a sí misma a compartir a sus amigos hinchas del fútbol que vean el reportaje, así podrán saber un poco más de las futbolistas chilenas.
EMOTIONS	Se siente contenta por la existencia de una página que tenga una radiografía de todos las seleccionadas nacionales desde el 2014.	Se siente impresionada con las estadísticas de los goles de las seleccionadas chilenas, ya que muestran un notable talento.	Se siente motivada a que se difundan los nombres de estas jugadoras, por el alto potencial que tienen.
BARRIERS	Siente cierta inquietud de porque goleadoras no tienen el reconocimiento que se merecen, por lo que se cuestiona si los datos son absolutamente verídicos.	Aunque encuentra la página con información importante y relevante. Se encuentra con emociones encontradas, ya que ve como las mujeres avanzan hacia una igualdad.	A pesar que las mujeres avanzan en el campo de este deporte, aún no es lo equitativo como los hombres. No se les reconoce de tal manera.



MATÍAS SALAS

- 26 años
- Presidente Club Deportivo Comunal
- Chillán

¿QUÉ OYE?

Su círculo cercano los fines de semana son de solos hinchas. Ya que dirige un Club Deportivo, solo escucha sobre partidos y jugadores.

¿QUÉ VE?

Le gusta ver televisión, sobre todo los campeonatos de fútbol. Le gustan las películas de deporte y superación. Su familia comparte los mismos gustos, por lo que comparte en torno al fútbol.

¿QUÉ DICE Y HACE?

Dice que se debe mantener el cuerpo sano, alimentándose y ejercitando. Es por ello, que deja un día a la semana para entrenar y conocer nuevos lugares.

¿QUÉ PIENSA Y SIENTE?

Piensa que la vida es para aprender, conocer lugares y personas. Siente una constante emoción por aprender, ya que su filosofía de vida es seguir formándose.

ESFUERZOS

Al poseer el cargo en el club, piensa que quizás no esté a la altura. Que le falta conocimientos para poder guiar bien desde su puesto. El club tiene una rama femenina y él quiere fomentarla, pero cree que le faltan conocimientos.

RESULTADOS

Al encontrarse con la Web, se encontró con bastante información que servirá de motivación para las niñas del club.

Customer Journey Map Matías Salas

	AWARENESS	CONSIDERATION	RETENTION
ACTIVITIES	Descubre la webstory mientras esta buscando seleccionadas del fútbol Chileno.	Comienza a leer los reportajes, conoce las goleadoras y cuantas temporadas han estado en el fútbol.	Ve que existen diferentes referentes para las niñas del club que están recién comenzando en este deporte.
MOTIVATIONS	Encuentra el link a la página en el grupo WhatsApp del Club Deportivo y decide visitarla, ya que la estaban recomendado por el grupo.	Quedo impresionado con la cantidad de futbolistas seleccionadas que hay,	Se promete a sí misma a compartir a sus amigos hinchas del fútbol que vean el reportaje, así podrán saber un poco más de las futbolistas chilenas.
EMOTIONS	Se siente emocionado, porque tiene muchos referentes y para así motivar a las niñas, para que se acerquen cada vez más al deporte.	Encuentra motivación para seguir investigando más de las futbolistas, como la edad, la comuna y la lucha para llegar donde están.	Se siente inspirado en las mujeres, en el rendimiento y que existen diferentes referentes para las chicas del club.
BARRIERS	Siente cierta angustia de los pocos datos personales de las jugadoras que hay en la webstory.	Tener cierta ansiedad de como las chicas del club reaccionarán a las referentes seleccionadas.	Puede sentir cierta frustración de no ser bien recibida su idea en charlas. O no logra generar una instancia presencial con alguna jugadora y las chicas del club.



LAURA PLA

- 20 años
- Estudiante Universitaria
- Santiago

¿QUÉ OYE?

Laura es un amante del fútbol desde pequeña, por lo que su círculo cercano también lo es. Cuando pequeña escuchaba los partidos por la radio junto desde abuela, ahora escucha los relatos en su auto cuando va a clases.

¿QUÉ VE?

Como buena fanática del fútbol, los fin de semana se dedica a ver los partidos junto a su familia o amigos.

¿QUÉ DICE Y HACE?

Es una persona muy social, habla sobre la integración y la buena convivencia. Es por ello, que le gusta conocer personas, conversar con otros y abrirse a nuevos ambientes.

¿QUÉ PIENSA Y SIENTE?

Se considera una persona muy abierta de mente, le gusta lo nuevo y lo interesante. Es una persona aventurera que cada día esta buscando conocer un nuevo lugar o una nueva actividad.

ESFUERZOS

Se considera una gran hinchada de la Católica y de la selección chilena, pero considera que no conoce lo suficiente de la selección femenina de fútbol.

RESULTADOS

Cree que es muy necesario saber de la selección femenina de fútbol, ya que es un campo que ha crecido mucho en los últimos años. Por eso, esta página será muy importante para ella.

Customer Journey Map Laura Pal

	AWARENESS	CONSIDERATION	RETENTION
ACTIVITIES	Conoce el link a la webstory en un grupo de fanáticos de la selección chilena en Facebook.	Comienza a leer el reportaje y comienza a conocer a las chilenas que han representado a nuestro país.	Ve que existen diversos nombres y de diferentes equipos, entre ellos, de la Católica y le motiva a seguir revisando.
MOTIVATIONS	Decide ingresar al link, ya que en los comentarios de Facebook decían que por primera vez había una página que recolectará a las futbolistas en diferentes años.	Quedo impresionada con la cantidad de goles que hicieron algunas chilenas.	Tras su impresión, le compartió las cifras a sus amigos hinchas del fútbol, así como el link de la Webstory para que revisarán en detalle.
EMOTIONS	Se siente muy alegre, ya que podrá aprender sobre jugadoras, muchas de ellas que conocía.	Tras conocerlas se motiva a seguirlas en redes sociales para ver en que club se desempeñan.	Se siente motivada a conocer más a las jugadoras en su vida personal y en lo que se encuentran ahora.
BARRIERS	Siente cierta incertidumbre porque no hay más páginas con datos similares.	Cree que sus amigos se cuestionaron la veracidad de los datos, ya que no hay páginas con el mismo contenido.	A pesar de esa incertidumbre, piensa que el reportaje aportará para conocer a las seleccionadas y por ello decide compartirlo con sus amigos.