

Adriane Reis da Costa, Bruna Graziela Simões, Yana de Jesus dos Santos

Coffee Time

**Manaus/Am
Abril 2019**

Adriane Reis da Costa, Bruna Graziela Simões, Yana de Jesus dos Santos

Coffee Time
Seu coffee break a cliques

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Amazonas - IFAM
Ensino médio técnico em informática

Orientador: Emmerson Santa Rita

Manaus/Am
Abril 2019

Resumo

Este projeto está voltado para o desenvolvimento de um webSite para empresas que trabalham com “coffee breaks” em eventos, palestras, reuniões de negócios entre outros. A ideia é baseada em pesquisas sobre esta profissão no mercado de trabalho. É uma profissão que está crescendo, porém, o reconhecimento dela ainda é muito baixo, e este site será de auto-ajuda neste requisito. As empresas terão a oportunidade de crescerem tanto no mercado quanto financeiramente. Mas, não há somente as empresas, há também os clientes, estes terão como principal vantagem: menos trabalho na hora de procurar empresas para seus eventos. Além disso, logo, surge a pergunta: Como este site foi desenvolvido? Como ele irá funcionar? Quais foram os métodos utilizados? Simples: este site foi desenvolvido através da programação, por meio de linguagens específicas como: html, javascript e css, vamos explicar com mais detalhes sobre seu funcionamento e quais foram os métodos utilizados. Com isso, conclui-se que os resultados que obtivemos foram ótimos e conseguimos cumprir as metas estabelecidas para alcançar o objetivo do site.

Palavras-chave: Coffee Time; Eventos; Empresas;

Abstract

This project is aimed at the development of a webSite for companies that work with coffee breaks in events, lectures, business meetings and others. The idea is based on research on this profession in the job market. It is a profession that is growing, but recognition of it is still very low, and this site will be self-help in this requirement. Companies will have the opportunity to grow both in the market and financially. But, there are not only companies, there are also customers, these will have as main advantage: less work when looking for companies for their events. In addition, the question arises: How was this site developed? How will it work? What were the methods used? Simple: this site was developed through programming, through specific languages like: html, javascript and css, we will explain in more detail about its operation and what were the methods used. With this, we conclude that the results we obtained were great and we were able to meet the goals established to achieve the purpose of the site.

Keywords: Coffee Time; Events; Companies;

Lista de figuras

Figura 01 - Diagrama de Caso de Uso

Figura 02 - Modelo Entidade Relacionamento

Figura 03 - Modelo Relacional

Figura 04 - Diagrama do banco de dados

Figura 05 - Diagrama de sequência → Manter dados

Figura 06 - Diagrama de sequência → Login

Figura 07 - Diagrama de sequência → Pesquisar empresa

Figura 08 - Diagrama de sequência → Contratar empresa

Figura 09 - Diagrama de sequência → Manter eventos

Figura 10 - Diagrama de sequência → Consultar agenda de eventos

Figura 11 - Diagrama de sequência → Notificar cliente

Figura 12 - Diagrama de classes

Figura 13 - Tabelas SQL

Figura 14 - Metodologia scrum

Figura 15 - Spring MVC

Lista de abreviaturas e siglas

- MVC → Model-View-Controller (Modelo-visão-controlador)
- HTML → HyperText Markup Language (Linguagem de Marcação de Hipertexto)
- CSS3 → Cascading Style Sheets (Folha de Estilo em Cascatas)
- MER → Modelo Entidade Relacionamento

Sumário

CAPÍTULO 01: INTRODUÇÃO

1. Introdução.....	8
2. Descrição do problema.....	8
3. Justificativa.....	8
4. Fundamentação teórica.....	8
5. Trabalhos relacionados.....	9
6. Objetivos.....	9
6.1. Objetivo geral.....	9
6.2. Objetivos específicos.....	9
7. Resultados esperados.....	9

CAPÍTULO 02 : MATERIAIS E MÉTODOS

1. HTML 5.....	9
2. CSS3.....	9
3. JavaScript.....	10
4. Bootstrap.....	10
5. Netbeans.....	10
6. Brackets.....	10
7. Firebase.....	10
8. brModelo.....	10
9. MySQL Workbench.....	10

CAPÍTULO 03: UML

1. Cenário/Minimundo.....	10-11
2. Requisitos.....	11
2.1 Funcionais.....	11
2.2 Não funcionais.....	11
3. Diagrama de caso de uso.....	11
4. Documentação dos casos de uso.....	12-16
5. Modelo entidade relacionamento MER.....	17
6. Modelo relacional MR.....	18
7. Dicionário de dados.....	18-19

8. Diagrama do banco de dados.....	19
9. Diagramas de sequência.....	20-22
10. Diagrama de classes.....	23
11. Tabelas SQL.....	23
CAPÍTULO 04: METODOLOGIA	
1. SCRUM.....	23-24
2. Spring MVC.....	24
3. Cronograma de atividades	24-25
4. Informações adicionais.....	25
5. Referências.....	26
ANEXOS	26

CAPÍTULO 01: INTRODUÇÃO

1. Introdução

O site *Coffee Time* é uma expressão em inglês que significa “hora do café”. Este site é voltado para empresas que oferecem serviços de coffee break. O coffee break é o período de intervalo, que pode variar entre 15 a 30 minutos em palestras, eventos, reuniões para fortalecer os negócios e entre outros eventos. Em um único dia, é comum ter um coffee break de manhã, outro à tarde e até mesmo à noite. Nesses momentos, os convidados podem desfrutar de lanchinhos e bebidas, voltando mais satisfeitos e motivados para suas atividades. O *Coffee Time* irá trazer muitas vantagens tanto para as empresas quanto para os clientes.

2. Descrição do problema

Atualmente, muitas empresas que trabalham com coffee breaks não são conhecidas em Manaus, o que acaba prejudicando nos negócios, muitas vezes não possuem lucro suficiente para manter os serviços e acabam falindo. Esse é o principal problema enfrentado pelas mesmas. Já os clientes têm a função de pesquisar empresas, o que não é muito fácil, pois precisam saber de várias informações da empresa, qual o valor cobrado, o que servem em seus coffee breaks. São informações muito importantes, o que dificulta para o cliente.

3. Justificativa

A criação do site *Coffee Time*, vem com objetivo de reduzir os problemas enfrentados pelas empresas e facilitar o trabalho dos clientes na hora de procurar empresas para prestar serviços de coffee break para seus eventos. O site trará muitas vantagens tanto para as empresas quanto para os clientes.

4. Fundamentação teórica

Este site, consiste na criação de um site web para ajudar no crescimento de empresas que prestam serviços de coffee breaks.

5. Trabalhos relacionados

“O site “ Sálvia e Alecrim Gastronomia” é um site que oferece coffee break para empresas com alimentos bem selecionados e de qualidade para eventos corporativos como treinamentos, reuniões, congressos, simpósios e outros. Desta forma, a Sálvia e Alecrim deixa à disposição um cardápio variado e refinado, que agrada a todos os gostos. Todos os itens são preparados com muito capricho e no tempo certo para recepcionar os convidados.

6. Objetivos

6.1 Objetivo geral

Desenvolver um site para contratar empresas profissionais que oferecem serviços de coffee break para eventos em Manaus.

6.2 Objetivos específicos

- Facilitar o trabalho dos clientes.
- Analisar a frequência com que ocorrem esses eventos.
- O reconhecimento desta profissão no mercado de trabalho.
- Proporcionar aos clientes diversas formas de organizações e cafés.
- Uma visão geral de como o negócio de Café da Manhã Regional e Tradicional se posiciona no mercado.

7. Resultados esperados

Através do site *Coffee Time*, esperamos de certa forma facilitar para os clientes e para as empresas os serviços de coffee break prestados pelas mesmas, obtendo lucro e a satisfação do cliente.

CAPÍTULO 02: MATERIAIS E MÉTODOS

1. HTML

É uma das linguagens que utilizamos para desenvolver websites. O acrônimo HTML vem do inglês e significa Hypertext Markup Language ou em português Linguagem de Marcação de Hipertexto é a linguagem base da internet. Foi utilizada junto com as linguagens javascript e Css na implementação do site.

2. CSS3

O CSS é chamado de linguagem Cascading Style Sheet e é usada para estilizar elementos escritos em uma linguagem de marcação da representação visual do site.

3. Javascript

JavaScript é uma das linguagens de programação mais populares e usadas no mundo. Com ela, é possível construir páginas dinâmicas, desenvolver aplicativos, sites, jogos, entre outras aplicações. Foi utilizada na programação das funcionalidades do site.

4. Bootstrap

Bootstrap é um framework front-end que facilita a vida dos desenvolvedores web a criar sites com tecnologia mobile (responsivo) sem ter que digitar uma linha de CSS. Foi utilizado para melhorar algumas telas do site.

5. Netbeans IDE

Plataforma utilizada no desenvolvimento (programação) do site.

6. Brackets

Plataforma utilizada no desenvolvimento (programação) do site.

7. Firebase (Google)

É uma plataforma de desenvolvimento mobile (e web) adquirida pela Google em 2014. Com foco em ser um back-end completo e de fácil usabilidade, essa ferramenta disponibiliza diversos serviços diferentes que auxiliam no desenvolvimento e gerenciamento de aplicativos. Dentro dessa plataforma utilizamos o Realtime Database: Banco de dados que sincroniza os dados com os dispositivos em tempo real.

8. brModelo

É a plataforma voltada para modelagem de dados. Foi utilizada para desenvolver o modelo entidade relacionamento MER.

9. MySQL Workbench

É a plataforma voltada também para modelagem de dados. Dessa vez envolvendo o banco de dados, com ela criamos as tabelas do banco de dados e o diagrama de banco de dados.

CAPÍTULO 03: UML

1. Cenário/Minimundo

O site irá funcionar da seguinte forma: Inicialmente teremos o usuário, este usuário poderá ser tanto o cliente, quanto a empresa. O usuário irá manter seus dados no site. Irá cadastrar-se no site, para poder acessá-lo com login e senha. É importante ressaltar que os dados do usuário devem estar em dia, para que não haja nenhum problema na hora do cadastro. Após cadastrado, o usuário será direcionado para o seu perfil, onde poderá realizar suas ações. O

cliente poderá pesquisar empresas, consultar os dados das empresas e caso a empresa seja do seu agrado, o cliente irá solicitar o pedido de contratação. A empresa por sua vez poderá aceitar ou não. Porém, caso ela aceite, será feita a conexão entre empresa e cliente. Poderá realizar suas funções, como: manter eventos (cadastrar, alterar e excluir), para o cliente e notificar o cliente sobre o evento. O cliente também poderá consultar a agenda de eventos. Além destas ações, a empresa e o cliente poderão atualizar seus dados e foto de perfil.

2. Requisitos

2.1 Funcionais

- Manter dados: Usuário;
- Login;
- Pesquisar empresa;
- Contratar empresa;
- Aceitar pedido de contratação;
- Notificar cliente;
- Manter eventos;
- Consultar agenda de eventos;

2.2 Não funcionais

- Este website é implementado em Html, javaScript e CSS;
- Firebase do google, para armazenamento de dados;
- Bootstrap na implementação de telas;

3. Diagrama de Caso de Uso

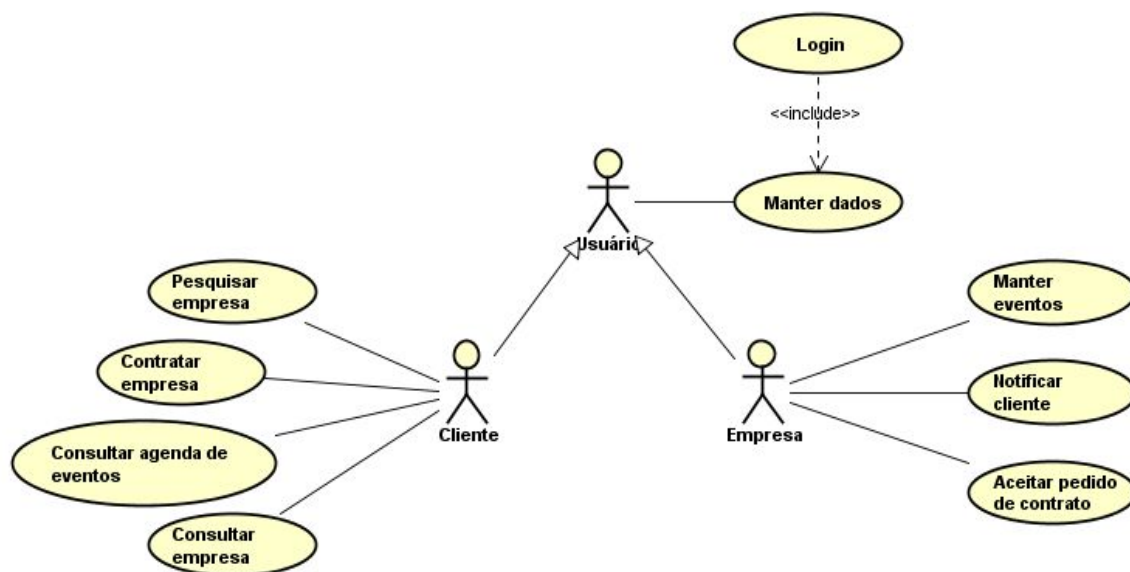


Figura 01

4. Documentação dos casos de uso

Nome do Caso de Uso	Manter Dados
Caso de Uso Geral	--
Ator Principal	Usuário
Atores Secundários	Cliente e Empresa
Resumo	O usuário irá cadastrar, alterar ou excluir suas informações no site.
Pré-Condições	O usuário deve possuir seus dados em dia.
Pós-Condições	--
Fluxo Principal	
Ações do Ator	Ações do Sistema
1 - Cadastrar-se	
	2 - Direcionar o usuário para tela de cadastro
3 - Preencher o formulário e enviar informações	
	4 - Armazenar os dados do usuário no banco de dados(firebase)
1 - Atualizar dados	
	2 - Carregar dados do usuário
3 - Atualizar qualquer dado	
	4 - Salvar alterações
1 - Excluir conta	
	2 - Exibir mensagem
3 - Confirmar exclusão de conta	
	4 - Realizar exclusão
Fluxo Alternativo	
Ações do Ator	Ações do Sistema
--	--
Fluxo de Exceção	
	1- Caso os dados não estiverem em dia, o usuário não poderá usá-los para cadastrar-se no site.

Nome do Caso de Uso	Login
Caso de Uso Geral	--
Ator Principal	Usuário
Atores Secundários	Cliente e Empresa
Resumo	O usuário irá fazer login, para ter acesso ao seu perfil.
Pré-Condições	O usuário deve estar obrigatoriamente cadastrado no site.
Pós-Condições	--

Fluxo Principal	
Ações do Ator	Ações do Sistema
1 - O Usuário vai entrar no modal de login.	
	2 - Mostrar modal de login para o usuário
3 - Entrar com o email e senha.	
	4 - Validar dados e direcionar o usuário ao seu perfil.
Fluxo Alternativo	
Ações do Ator	Ações do Sistema
--	--
Fluxo de Exceção	
Ações do Ator	Ações do Sistema
--	Caso o usuário não esteja cadastrado no sistema, não poderá acessar o site.

Nome do Caso de Uso	Manter Evento
Caso de Uso Geral	--
Ator Principal	Empresa
Atores Secundários	--
Resumo	A empresa irá manter o evento na agenda de eventos do cliente.
Pré-Condições	A empresa deve estar obrigatoriamente logada no sistema.
Pós-Condições	--
Fluxo Principal	
Ações do Ator	Ações do Sistema
1 - Cadastrar evento	
	2 - Direcionar a empresa para parte de cadastro de evento
3 - Preencher informações	
	4 - Armazenar informações no banco de dados(firebase)
1 - Atualizar informações	
	2 - Mostrar dados cadastrados
3 - Atualizar qualquer dado	
	4 - Salvar alterações
1 - Excluir evento	
	2 - Exibir mensagem de exclusão
3 - Confirmar exclusão	
Fluxo Alternativo	
Ações do Ator	Ações do Sistema
--	--
Fluxo de Exceção	

Ações do Ator	Ações do Sistema
--	--

Nome do Caso de Uso	Pesquisar empresa
Caso de Uso Geral	--
Ator Principal	Cliente
Atores Secundários	
Resumo	O cliente irá pesquisar uma empresa que o mesmo já conhece.
Pré-Condições	O cliente deve estar logado no sistema.
Pós-Condições	--
Fluxo Principal	
Ações do Ator	Ações do Sistema
1 - Direcionar-se à pesquisa	
2 - Inserir o nome da empresa	
	3 - Pesquisar empresa no banco de dados
	4 - Mostrar resultados ao cliente
Fluxo Alternativo	
Ações do Ator	Ações do Sistema
---	---
Fluxo de Exceção	
Ações do Ator	Ações do Sistema
--	O sistema só mostrará empresas cadastradas no site.

Nome do Caso de Uso	Consultar empresa
Caso de Uso Geral	---
Ator Principal	Cliente
Atores Secundários	---
Resumo	O cliente irá consultar uma empresa, ou seja, ter acesso aos seus dados e serviços oferecidos.
Pré-Condições	O cliente deve estar logado no sistema.
Pós-Condições	---
Fluxo Principal	
Ações do Ator	Ações do Sistema
1 - Escolher uma empresa	
2 - Consultar empresa	
	3 - Mostrar dados da empresa para o cliente.
Fluxo Alternativo	
Ações do Ator	Ações do Sistema

Fluxo de Exceção	
Ações do Ator	Ações do Sistema
--	

Nome do Caso de Uso	Contratar empresa
Caso de Uso Geral	--
Ator Principal	Cliente
Atores Secundários	--
Resumo	O cliente irá contratar uma empresa.
Pré-Condições	O cliente deve estar logado no sistema.
Pós-Condições	--
Fluxo Principal	
Ações do Ator	Ações do Sistema
1 - Pesquisar empresa	
	2 - Mostrar empresas por ordem alfabética
4 - Contratar empresa	
	5 - Enviar pedido de contratação à empresa
6 - A empresa vai aceitar ou não o pedido de contratação	
Fluxo Alternativo	
Ações do Ator	Ações do Sistema
--	--
Fluxo de Exceção	
Ações do Ator	Ações do Sistema
--	--

Nome do Caso de Uso	Consultar Agenda de Eventos
Caso de Uso Geral	--
Ator Principal	Cliente
Atores Secundários	--
Resumo	O cliente vai consultar a agenda de eventos feitas pela empresa contratada
Pré-Condições	O cliente deve estar logado no sistema.
Pós-Condições	--
Fluxo Principal	
Ações do Ator	Ações do Sistema
1 - Escolher empresa	
	2 - Mostrar informações da empresa
3 - Consultar os dados da empresa	
Fluxo Alternativo	
Ações do Ator	Ações do Sistema
--	--

Fluxo de Exceção	
Ações do Ator	Ações do Sistema
--	--

Nome do Caso de Uso	Notificar cliente
Caso de Uso Geral	--
Ator Principal	Empresa
Atores Secundários	--
Resumo	A empresa irá notificar o cliente em relação aos seus eventos.
Pré-Condições	A empresa deve estar logada no sistema
Pós-Condições	--

Fluxo Principal	
Ações do Ator	Ações do Sistema
1 - Abrir modal de notificações	
	2 - Mostrar modal à empresa
4 - incluir notificações	
	5 - Enviar notificações direto para o cliente.

Fluxo Alternativo	
Ações do Ator	Ações do Sistema
--	--

Fluxo de Exceção	
Ações do Ator	Ações do Sistema
--	-

5. Modelo entidade relacionamento MER

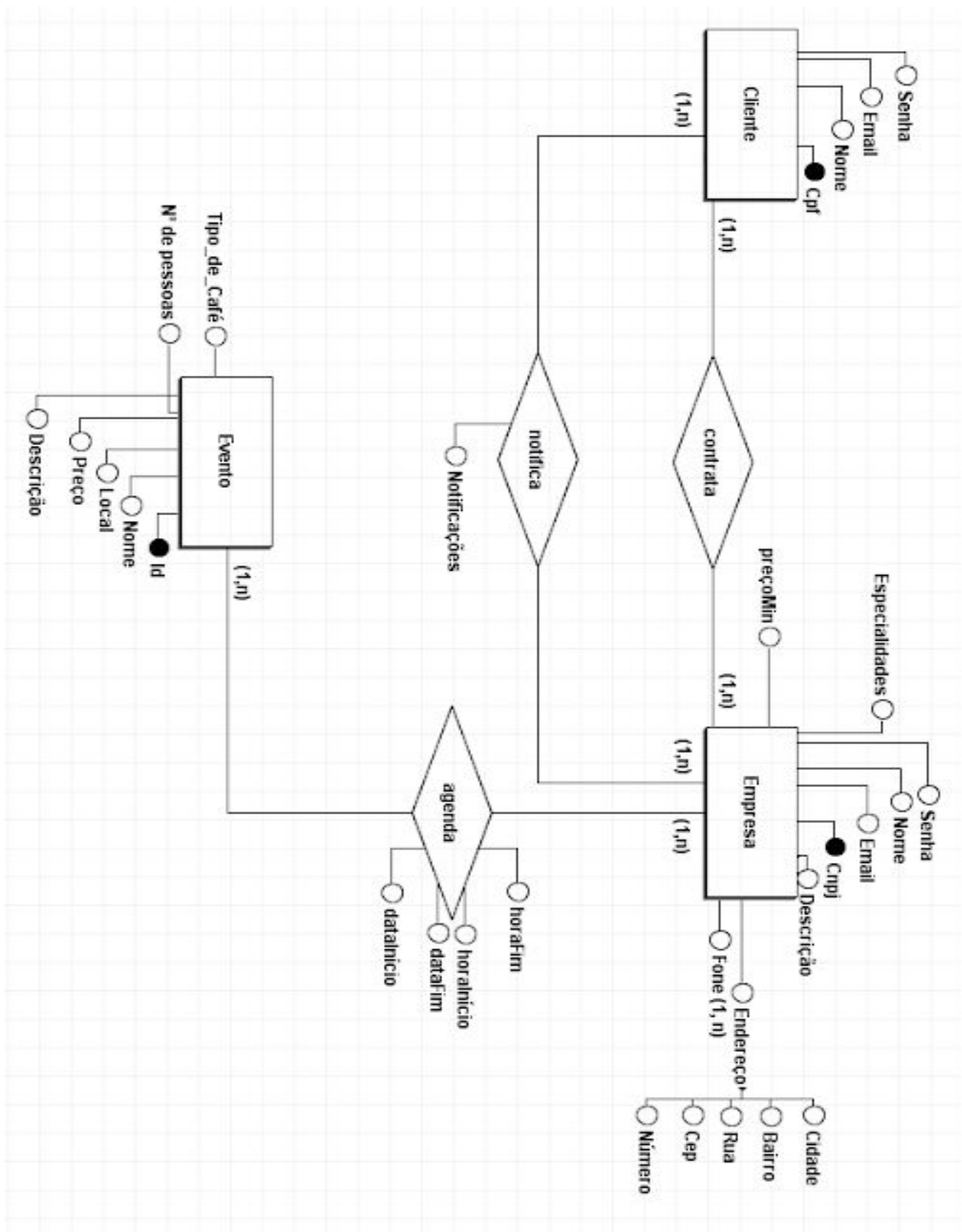


Figura 02

6. Modelo relacional MR

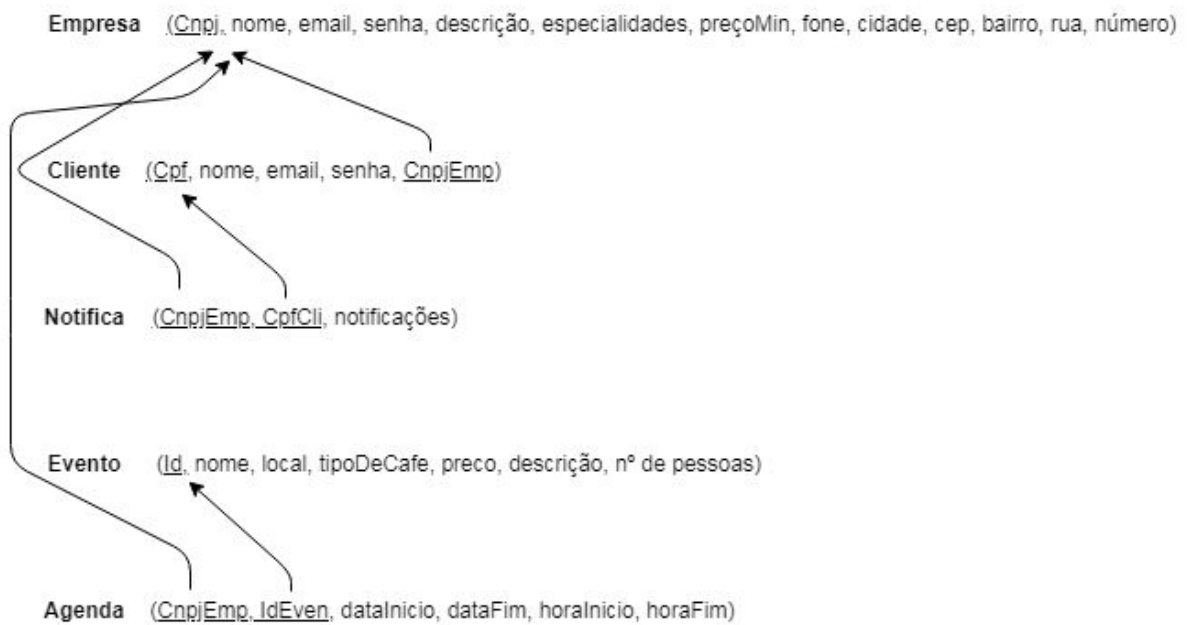


Figura 03

7. Dicionário de dados

Empresa

Atributo	Tipo	Tamanho	Nulo	Descrição
Cnpj	Char	11	Não	Cnpj da empresa
Nome	Varchar	50	Não	Nome da empresa
Cep	Char	9	Não	Cep da empresa
Email	Varchar	50	Não	Email da empresa
Senha	Varchar	8	Não	Senha da conta da empresa
Descrição	Varchar	200	Não	Descrição relacionada a empresa
Especialidades	Char	50	Não	Especialidades da empresa
PrecoMin	Float	6	Não	Preço mínimo do serviço da empresa
Fone	Char	11	Sim	Fone da Empresa
Cidade	Varchar	50	Não	Cidade onde se localiza a empresa
Rua	Varchar	100	Não	Rua onde se localiza a empresa
Complemento	Varchar	100	Não	Complemento do endereço da empresa
Número	Int	5	Não	Número da Empresa

Cliente

Atributo	Tipo	Tamanho	Nulo	Descrição
Cpf	Char	11	Não	Cpf do Cliente
CnpjEmp	Char	11	Não	Cnpj da empresa
Nome	Varchar	50	Não	Nome do cliente
Email	Varchar	50	Não	Email do Cliente
Senha	Varchar	8	Não	Senha da conta do cliente

Notifica

Atributo	Tipo	Tamanho	Nulo	Descrição
CnpjEmp	Char	11	Não	Cnpj da empresa
CpfCli	Char	11	Não	Cpf do Cliente
Notificações	Varchar	200	Não	Notificações

Evento

Atributo	Tipo	Tamanho	Nulo	Descrição
Id	int	8	Não	Identificador do evento
Nome	Varchar	100	Não	Nome do evento
Locall	Varchar	100	Não	Local do evento
Tipo_de_cafe	Char	11	Não	Tipo de café servido no evento
Preço	Float	6	Não	Preço do evento
Descrição	Varchar	200	Não	Descrição
Nº de pessoas	int	5000	Não	Número de pessoas do evento

Agenda

Atributo	Tipo	Tamanho	Nulo	Descrição
CnpjEmp	Char	11	Não	Cnpj da empresa
IdEvan	int	8	Não	Identificador do evento
dataInicio	date	14	Não	Data de início do evento
dataFim	date	14	Não	Data de término do evento
hora Início	time	4	Não	Hora de início do evento
horaFim	time	4	Não	Hora de término do evento

8. Diagramas de sequência

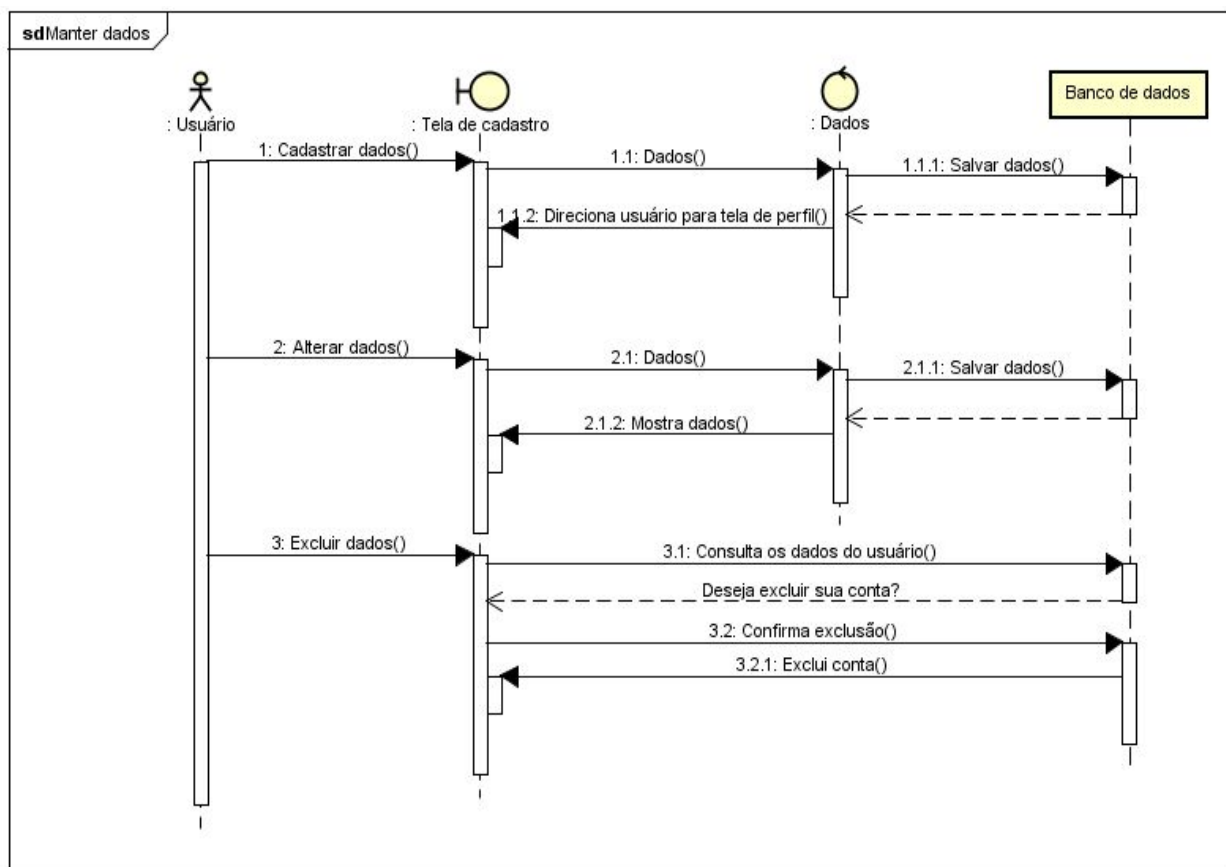


Figura 05

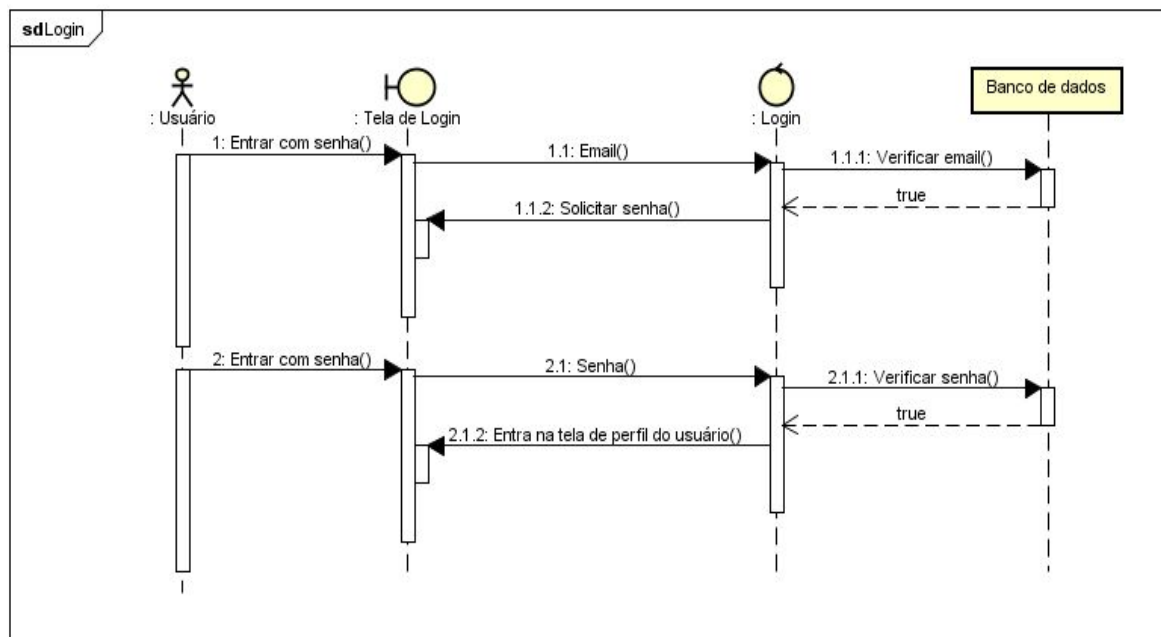


Figura 06

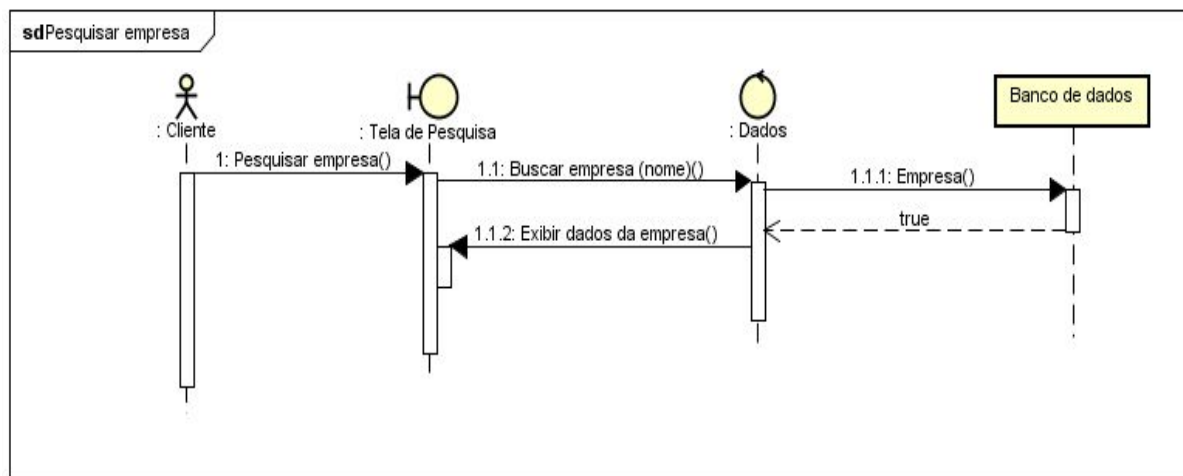


Figura 07

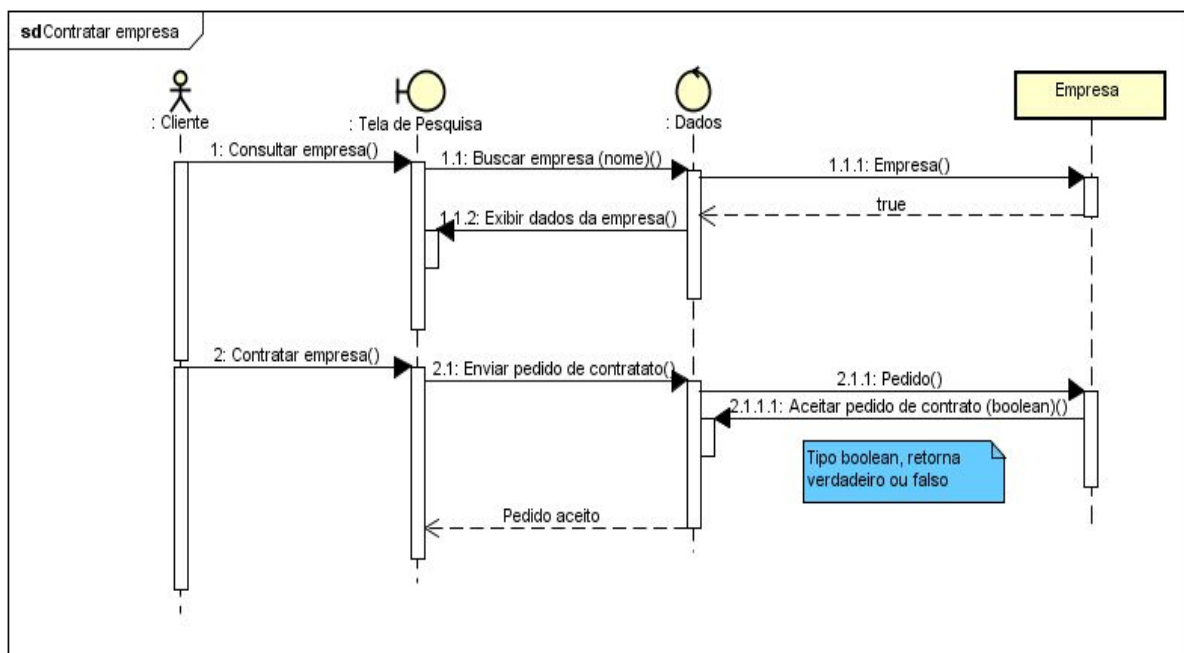


Figura 08

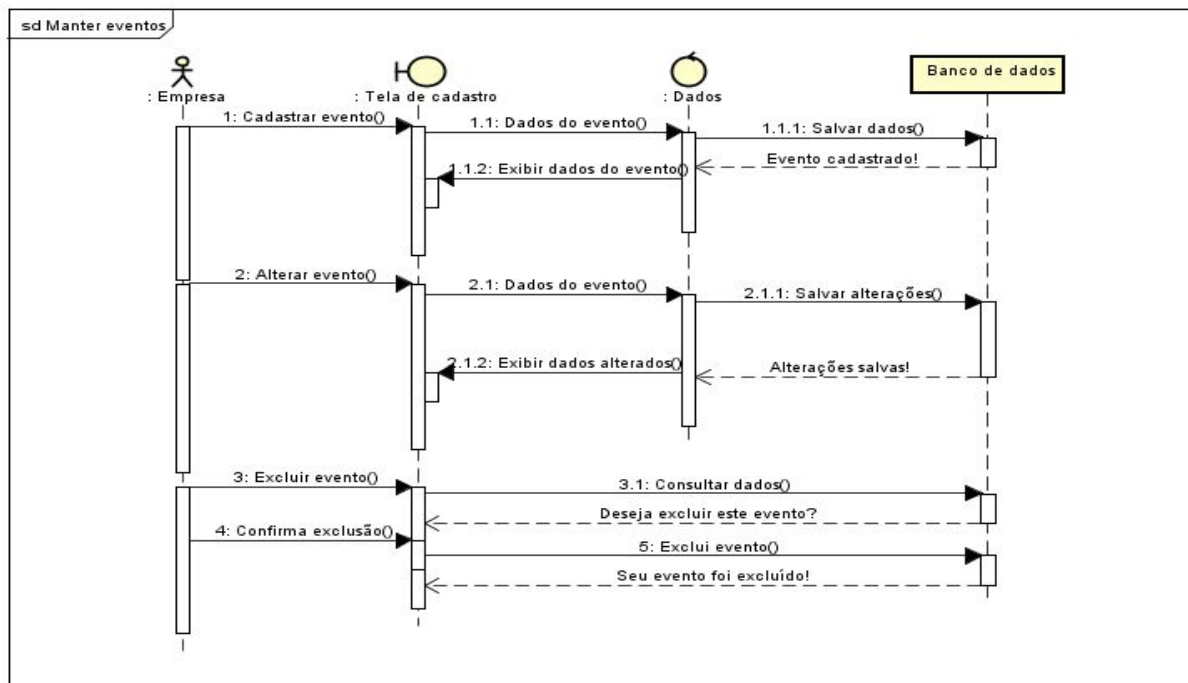


Figura 09

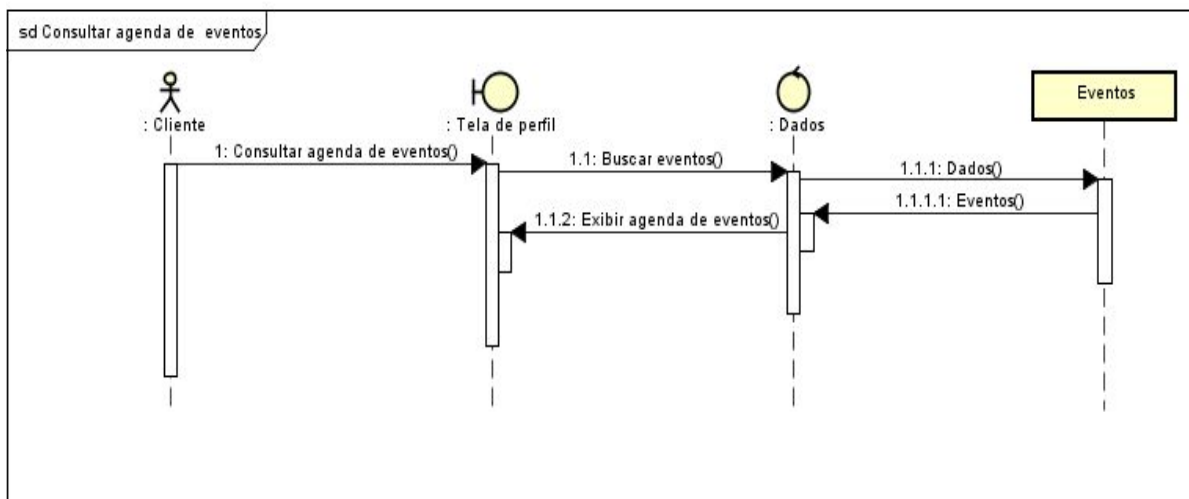


Figura 10

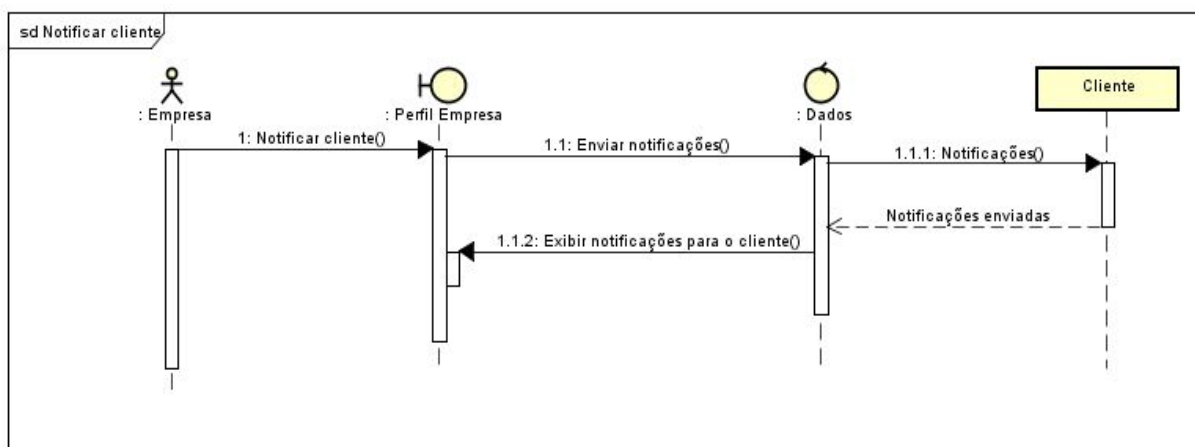


Figura 11

9. Diagrama de classes

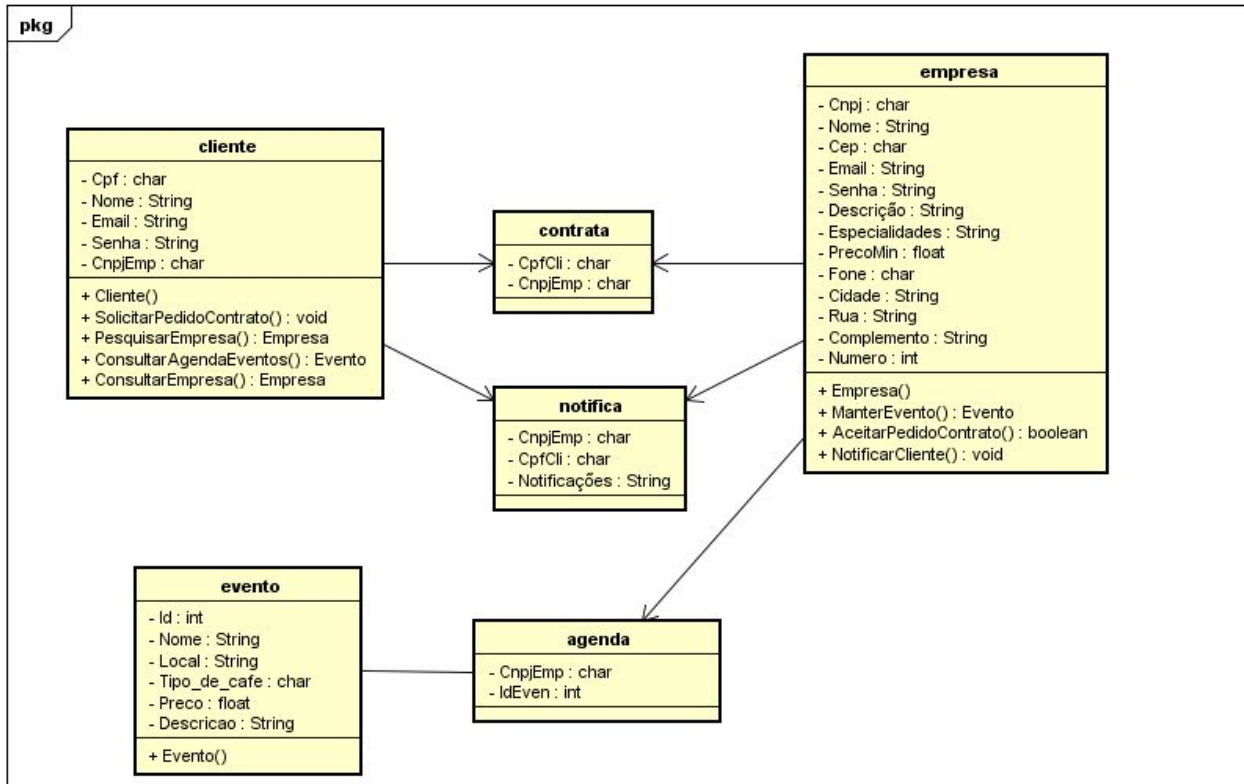


Figura 12

10. Tabelas SQL

```

Use `coffeetime2019`;

Create table Empresa(
  Cnpj          char(11)      not null,
  Nome          varchar(50)   not null,
  Cep           char(9)       not null,
  Email         varchar(50)   not null,
  Senha         varchar(8)    not null,
  Descricao     varchar(200)  not null,
  Especialidades char(50)     not null,
  PrecoMin      float         not null,
  Fone          char(11)      null,
  Cidade        varchar(50)   not null,
  Rua           varchar(100)  not null,
  Complemento   varchar(100)  not null,
  Numero        int          not null,
  primary key(Cnpj));

Create table Cliente(
  Cpf          char(11)      not null,
  CnpjEmp      char(11)      not null,
  Nome         varchar(50)   not null,
  Email        varchar(50)   not null,
  Senha        varchar(8)    not null,
  primary key(Cpf),
  foreign key(CnpjEmp) references Empresa(Cnpj));

Create table Notifica(
  CnpjEmp      char(11)      not null,
  CpfCli       char(11)      not null,
  Notificacoes varchar(200)  not null,
  primary key(CnpjEmp, CpfCli),
  foreign key(CnpjEmp) references Empresa(Cnpj),
  foreign key(CpfCli) references Cliente(Cpf));

Create table Evento(
  Id           int          not null,
  Nome         varchar(100)  not null,
  Local        varchar(100)  not null,
  Tipo_de_cafe char         not null,
  Preco        float         not null,
  Descricao    varchar(200)  not null,
  primary key(Id));

Create table Agenda(
  CnpjEmp      char(11)      not null,
  IdEven       int          not null,
  dataInicio   date         not null,
  dataFim      date         not null,
  horaInicio   time         not null,
  horaFim      time         not null,
  primary key(CnpjEmp, IdEven),
  foreign key(CnpjEmp) references Empresa(Cnpj),
  foreign key(idEven) references Evento(Id));
  
```

Figura 13

CAPÍTULO 04: METODOLOGIA

1. SCRUM

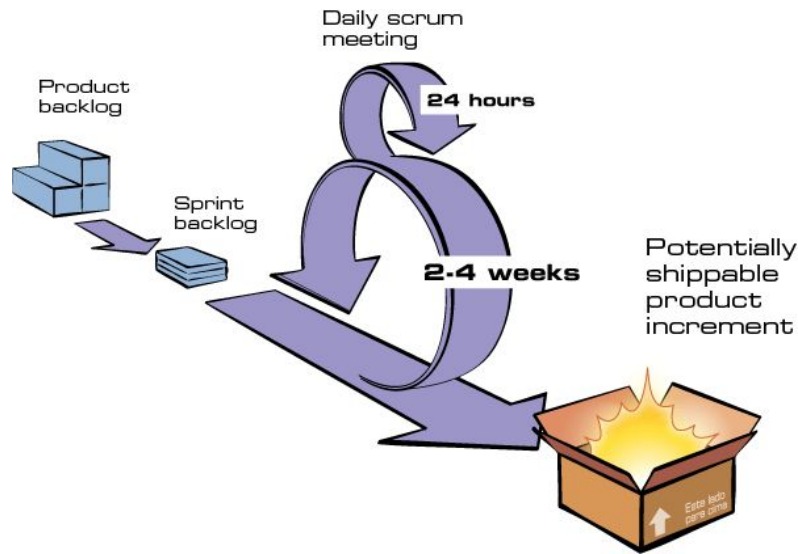


Figura 14

A metodologia Scrum, é um framework para organizar e gerenciar trabalhos complexos, tal como projetos de desenvolvimento de software. O processo para a seguir esta metodologia é a seguinte: O cliente(Product Owner) solicita a ideia de como ele quer a aplicação (Product Backlog). Para isso há uma equipe de desenvolvedores (Scrum team). O primeiro passo para seguir essa metodologia é: a equipe irá escolher um líder (Scrum Master), este por sua vez será responsável por liderar a equipe fazendo reuniões diárias com a equipe no máximo 15 minutos e determinará as atividades relacionadas ao projeto. A equipe irá planejar o Sprint (Sprint Backlog), que acontecerá a cada duas semanas, apresentando revisões, atualizações do product backlog para o product owner até atingir o prazo para entrega do produto.

2. Spring MVC

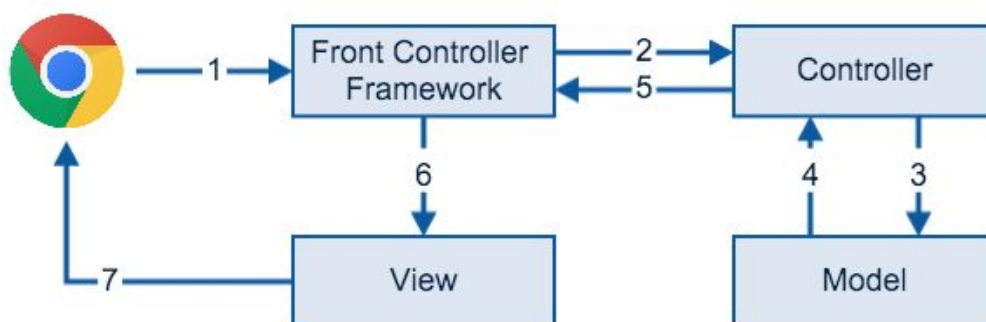


Figura 15

O Spring é um framework open source para a plataforma java, ajuda no desenvolvimento de aplicações web. Com ele nós conseguimos construir uma aplicação web robusta e flexível. Ele já tem todas as funcionalidades que precisamos para: atender as requisições HTTP, delegar responsabilidades de processamento de dados para outros componentes e preparar a resposta que precisa ser dada. É uma excelente implementação do padrão MVC.

3. Cronograma de atividades

Atividades	Meses					
	Fevereiro	Março	Abril	Maiο	Junho	Julho
Projeto Web: Coffee Time						
<ul style="list-style-type: none"> Desenvolvimento de toda a parte da UML: MER, MR, Tabelas, Diagramas, Requisitos. 	✓					
<u>1º Sprint 18/03/2019</u> <ul style="list-style-type: none"> Objetivo; Requisitos do site; MER; Diagrama de caso de uso; Documentação; 1º versão de mockups; 		✓				
<u>2º Sprint 08/04/2019</u> <ul style="list-style-type: none"> Nova versão de mockups; Implementação das telas; 			✓			
<u>3º Sprint 29/04/2019</u> <ul style="list-style-type: none"> Atualizações no modelo relacional e entidade relacionamento; Desenvolvimento de telas e modais; Aderência ao método MVC; Apresentação do site; 			✓			
<u>4º Sprint 20/05/2019</u> <ul style="list-style-type: none"> Todas as telas do site; Funcionalidades: <ul style="list-style-type: none"> - Manter dados: Cliente; - Manter dados: Empresa; - Login; - Responsividade do site; 				✓		

<u>5º Sprint 10/ 06/2019</u> Não apresentado!					✓	
Defesa do Projeto 01/07/2019						✓

4. Informações adicionais

As empresas de coffee breaks estão crescendo cada vez mais no mercado de trabalho e com o website *Coffee Time*, essas empresas poderão ser reconhecidas no mercado, melhorando cada vez mais suas especialidades, assim como todos os tipos de cafés e sabores servidos.

5. Referências

- SÁLVIA E ALECRIM. Gastronomia em eventos. Disponível em: <https://www.salviaalecrim.com.br/coffee-break/> acesso em 2019.

ANEXOS

- Firebase(Google)
Email: coffeetime2019@gmail.com
Senha: coffetime2019
Ir para console → Database → Realtime Database → **coffee-time-9f310**