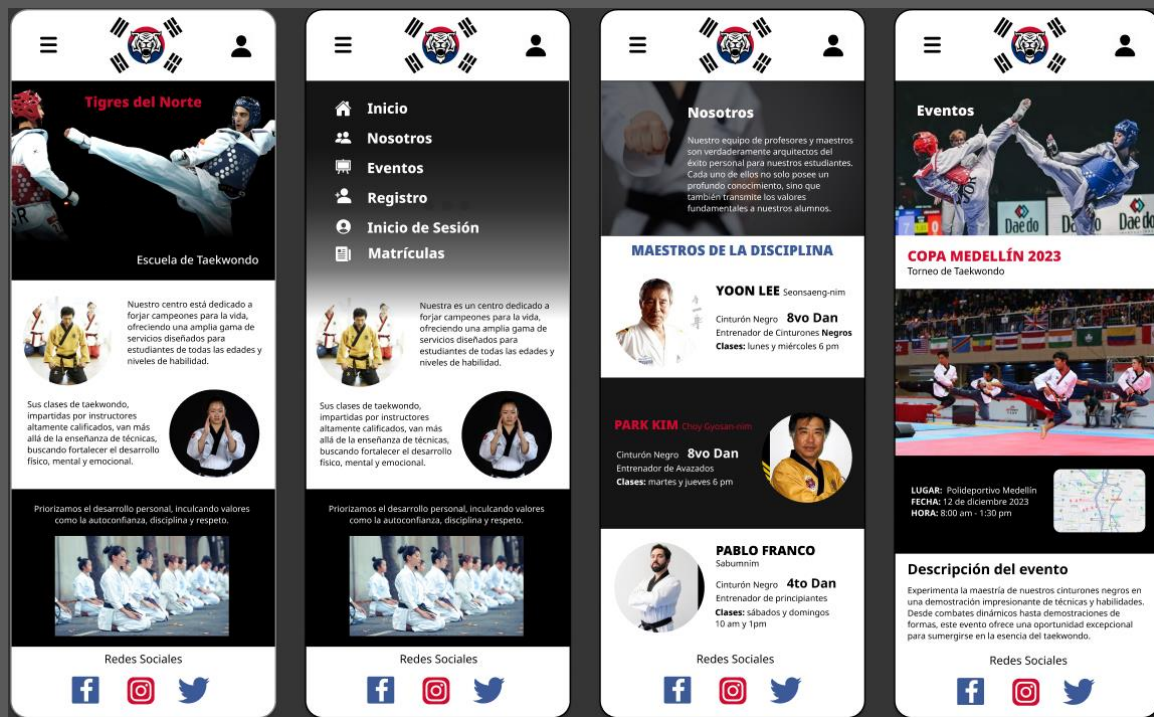


Diseño de la app web

Escuela de Taekwondo



Adrian F. Ochoa H.

Resumen del proyecto



El producto:

Tigres del Norte es una escuela de Taekwondo ubicada en la ciudad de medellín – Colombia. Ofrece clases de taekwondo para todas las edades y niveles de habilidad, desde principiantes hasta avanzados, sus programas están diseñados para promover el desarrollo físico, mental y emocional. Los estudiantes aprenden técnicas esenciales del taekwondo, mejorando la flexibilidad, fuerza y coordinación.



Duración del proyecto:

septiembre de 2023 a febrero de 2024.



Resumen del proyecto



El problema:

En la actualidad, las personas interesadas en una escuela de taekwondo se enfrentan al desafío de la falta de tiempo para investigar las opciones disponibles en su ciudad y así poder matricularse.



El objetivo:

Diseñar una aplicación exclusiva para Tigres del Norte que brinde a los usuarios la posibilidad de obtener información detallada sobre la escuela, clases, horarios, eventos y otros aspectos relevantes. La aplicación no solo será una fuente informativa completa, sino que también facilitará el proceso de registro y matrícula.

Resumen del proyecto



Mi rol:

Diseñador de UX a cargo de crear una aplicación para Tigres del Norte desde la concepción hasta la entrega.



Responsabilidades:

Realización de entrevistas, esquemas en papel y digitales, creación de prototipos de baja y alta fidelidad, realización de estudios de facilidad de uso, accesibilidad e iteración de diseños.

Entender al usuario

- Investigación de usuarios
- Personas
- Planteamientos del problema
- Mapas de recorrido del usuario

Investigación sobre los usuarios: resumen



Realicé entrevistas y creé mapas de empatía para entender a los usuarios para quienes diseño, así como sus necesidades. Un grupo de usuarios primario identificado a través de la investigación fueron los adultos trabajadores que no tienen tiempo salir a investigar una escuela de taekwondo para ellos o para sus hijos.

La investigación también reveló que el tiempo no era el único factor que limitaba a los usuarios a la hora de elegir una escuela de taekwondo. Los usuarios también tenían otros problemas, como realizar un registro y matrícula desde una aplicación después observar sus clases, horarios, eventos y otros aspectos relevantes.

Investigación sobre los usuarios: puntos débiles

1

Tiempo

Los adultos que trabajan están demasiado ocupados para dedicar tiempo salir e investigar escuelas de taekwondo.

2

Accesibilidad

Las escuelas de taekwondo son solo informativas y no poseen registros ni matrículas en línea.

3

IA

Los escuelas de artes marciales suelen poseer muy poca información e interactividad.

Persona: Juan Carlos

Planteamiento del problema:

Juan Carlos es un padre de familia que desea matricular a sus hijos en una escuela de taekwondo, pero no tiene tiempo para investigar una escuela de taekwondo.



Juan Carlos Cano

Edad: 42 años
Educación: Ingeniero Civil
Ciudad natal: Medellín - Colombia
Familia: Casado, 2 hijos
Ocupación: Ingeniero Civil

"Queremos que el taekwondo sea una actividad enriquecedora para nuestra familia. Nos esforzamos por encontrar una escuela cercana y horarios adecuados para nosotros y nuestros hijos en Medellín"

Objetivos

- Encontrar una escuela de taekwondo de confianza y segura para sus hijos en Medellín.
- Mantenerse informado sobre el progreso y eventos de taekwondo de sus hijos.

Frustraciones

- Dificultad para encontrar una escuela de taekwondo adecuada para sus hijos en Medellín.
- Falta de información clara sobre horarios y programas de taekwondo para niños en la escuela local.

Carlos es un ingeniero civil en Medellín, junto con su esposa, buscan por petición de sus hijos clases de taekwondo y debido a que ello promueve un estilo de vida activo y saludable. Están interesados en encontrar la escuela de taekwondo adecuada para sus hijos en la ciudad de Medellín.

Mapa de recorrido del usuario

Crear un mapa de recorrido del usuario reveló lo útil que sería para los usuarios tener acceso a una app web dedicada a la escuela de taekwondo Tigres del Norte.

Persona: Carlos Cárdenas

Objetivo: Encontrar una buena escuela de taekwondo para sus hijos en Medellín.

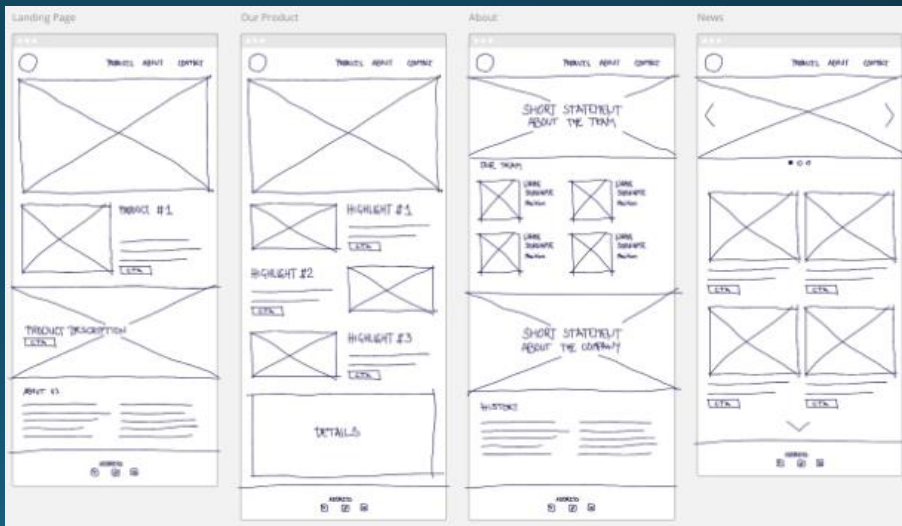
ACCIÓN	Investigación Inicial	Comparación de Escuelas	Contacto con las Escuelas	Visita a las Escuelas	Decisión y Registro
LISTA DE TAREAS	A. Buscar en línea de las Escuelas de Taekwondo en Medellín. B. Leer reseñas, comentarios, ver fotos y eventos sobre las escuelas. C. Tomar notas de las opciones disponibles.	A. Comparar horarios y programas de las escuelas identificadas. B. Evaluar la distancia y accesibilidad de las escuelas desde su hogar.	A. Llamar, enviar correos o contactar por whatsapp a las escuelas seleccionadas para obtener información adicional. B. Preguntar sobre los programas específicos para niños.	A. Programar visitas a las escuelas seleccionadas. B. Observar las instalaciones y conocer al personal.	A. Tomar una decisión sobre la escuela de taekwondo elegida. B. Registrar a sus hijos en la escuela seleccionada.
ADJETIVO DE SENTIMIENTO	Curiosidad, expectativa.	Evaluativo, preocupado.	Interés, expectativa.	Preparado, ansioso.	Satisfecho, comprometido.
OPORTUNIDADES DE MEJORA	Facilitar la búsqueda inicial proporcionando una lista de escuelas de taekwondo en Medellín y sus ubicaciones.	Proporcionar una herramienta de comparación de escuelas en línea para facilitar la toma de decisiones.	Ofrecer una opción de chat en línea o mensajes instantáneos para una comunicación más rápida.	Proporcionar un mapa con las ubicaciones de las escuelas para facilitar las visitas.	Ofrecer un proceso de registro en línea conveniente.

Comenzar el diseño

- Esquemas de página en papel
- Esquemas de página digitales
- Prototipo de baja fidelidad
- Estudios de usabilidad

Esquemas de página en papel

Tomarse el tiempo para elaborar en papel iteraciones de cada pantalla de la aplicación garantizó que los elementos que llegaron a convertirse en esquemas de página digitales fueran los correctos para abordar las dificultades del usuario. Para la app se priorizó una navegación rápida e intuitiva que aporte a la experiencia del usuario.



Esquemas de página digitales

A medida que la fase inicial del diseño continuaba, me aseguré de realizar los diseños de las pantallas según los comentarios y los resultados de la investigación de usuarios.

Esta sección permite al usuario registrarse de manera rápida y simple la escuela de taekwondo.

A smartphone mockup displaying a registration page. The page has a dark header with a 'Logo' placeholder and a hamburger menu icon. The main title is 'REGISTRO'. Below it is a dark gray registration form with white text and input fields. The form contains labels for 'nombre:', 'email:', 'contraseña:', and 'confirme su contraseña:', each followed by a white input line. At the bottom of the form is a white button with the text 'REGISTRASE'. The bottom half of the phone screen is a solid blue area with a large black 'X' drawn across it, indicating a placeholder for another screen or image.

Logo

REGISTRO

nombre: _____

email: _____

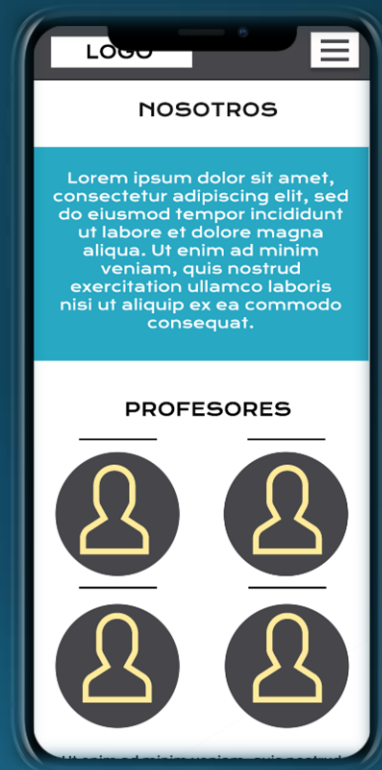
contraseña: _____

confirme su contraseña: _____

REGISTRASE

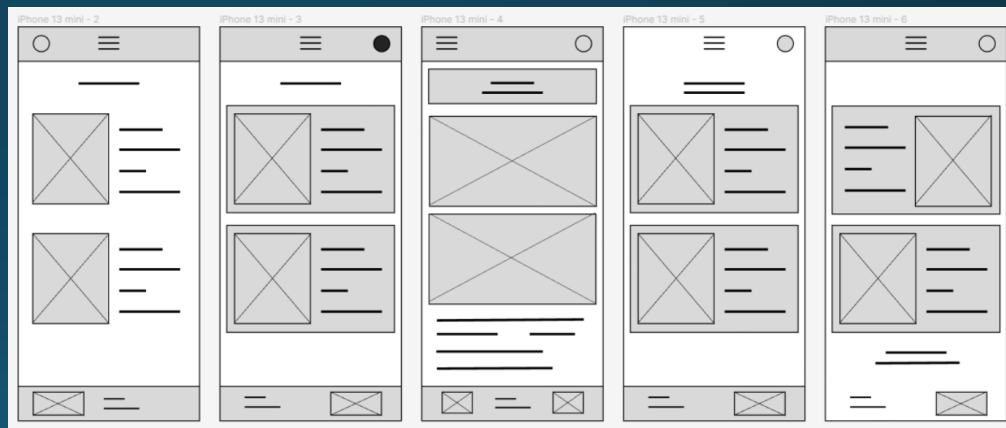
Esquemas de página digitales

La navegación simple fue una necesidad clave de los usuarios que había que abordar en los diseños, al igual que proporcionar información relevante sobre la escuela.



Prototipo de baja fidelidad

Usando el conjunto completo de esquemas de página digitales, creé un prototipo de baja fidelidad con las secciones de eventos, nosotros, registros, matrículas y accesos directos a las redes sociales de la escuela.



Estudio de facilidad de uso: hallazgos

Realicé dos rondas de estudios de facilidad de uso. Los hallazgos del primer estudio ayudaron a guiar los diseños para convertirlos de esquemas de página en maquetas. El segundo estudio utilizó un prototipo de alta fidelidad y reveló qué aspectos de las maquetas necesitaban refinarse.

Hallazgos de la Ronda 1

- 1 Los usuarios quieren información relevante sobre la escuela.
- 2 Los usuarios quieren un registro fácil e intuitivo
- 3 Los usuarios quieren una opción de matrícula.

Hallazgos de la Ronda 2

- 1 El proceso de matrícula no tiene información sobre los valores.
- 2 El usuario quiere acceder a sus registros cuando ingresa a su perfil.

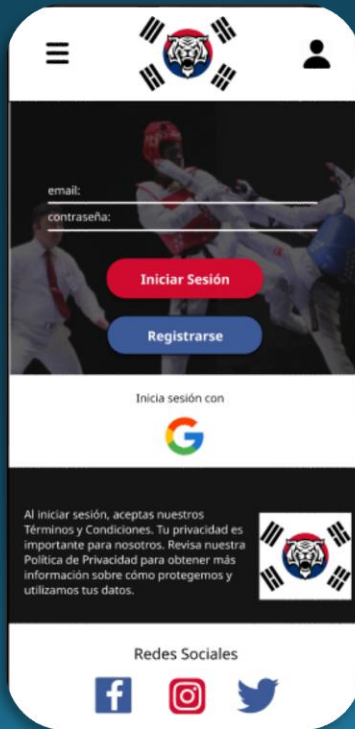
Perfeccionamiento del diseño

- Maquetas
- Prototipo de alta fidelidad
- Accesibilidad

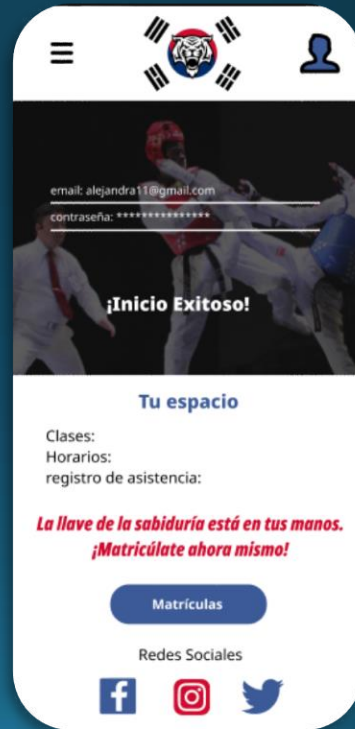
Maquetas

Los primeros diseños permitían ingresar al usuario a su perfil, pero no le proporcionaba información relevante. Ahora se agregó dentro de cada perfil del usuario un espacio para ver los registros de las clases, horarios y asistencias.

Antes de los estudios de
facilidad de uso



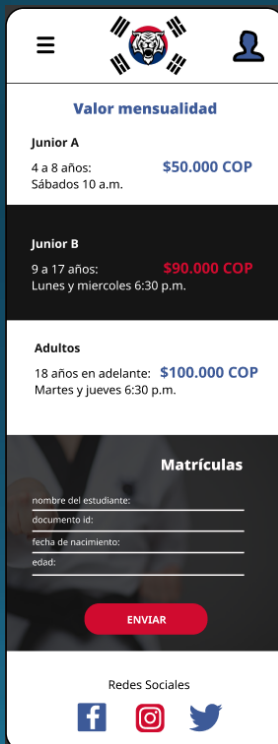
Después de los estudios de
facilidad de uso



Maquetas

El segundo estudio de usabilidad reveló que la sección de matrículas había información sobre los valores de la mensualidad al igual que las instrucciones posteriores al pago.

Antes del 2.º estudio de facilidad de uso



Mobile app mockup showing the registration section before the 2nd usability study. The app has a dark theme with a white header containing a menu icon, a tiger logo, and a user profile icon. The main content is divided into three sections: 'Valor mensualidad' (Monthly Value), 'Matrículas' (Registration), and 'Redes Sociales' (Social Media). The 'Valor mensualidad' section lists three categories: Junior A (4 to 8 years, Saturdays 10 a.m., \$50.000 COP), Junior B (9 to 17 years, Mondays and Wednesdays 6:30 p.m., \$90.000 COP), and Adultos (18 years and older, Tuesdays and Thursdays 6:30 p.m., \$100.000 COP). The 'Matrículas' section contains a form with fields for 'nombre del estudiante', 'documento id', 'fecha de nacimiento', and 'edad', followed by a red 'ENVIAR' button. The 'Redes Sociales' section at the bottom features icons for Facebook, Instagram, and Twitter.

Menu icon, Tiger logo, User profile icon

Valor mensualidad

Junior A
4 a 8 años: \$50.000 COP
Sábados 10 a.m.

Junior B
9 a 17 años: \$90.000 COP
Lunes y miércoles 6:30 p.m.

Adultos
18 años en adelante: \$100.000 COP
Martes y jueves 6:30 p.m.

Matrículas

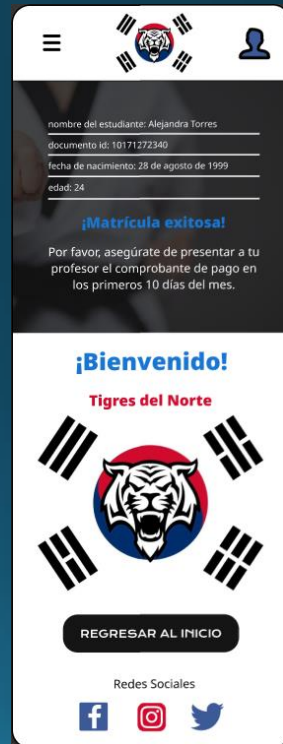
nombre del estudiante: _____
documento id: _____
fecha de nacimiento: _____
edad: _____

ENVIAR

Redes Sociales

f i t

Después del 2.º estudio de facilidad de uso



Mobile app mockup showing the registration section after the 2nd usability study. The app has a dark theme with a white header containing a menu icon, a tiger logo, and a user profile icon. The main content is divided into three sections: '¡Matrícula exitosa!' (Successful Registration), '¡Bienvenido!' (Welcome), and 'Redes Sociales' (Social Media). The '¡Matrícula exitosa!' section displays the student's information: 'nombre del estudiante: Alejandra Torres', 'documento id: 10171272340', 'fecha de nacimiento: 28 de agosto de 1999', and 'edad: 24'. Below this is a red '¡Matrícula exitosa!' message and a paragraph: 'Por favor, asegúrate de presentar a tu profesor el comprobante de pago en los primeros 10 días del mes.' The '¡Bienvenido!' section features the 'Tigres del Norte' logo and a red 'REGRESAR AL INICIO' button. The 'Redes Sociales' section at the bottom features icons for Facebook, Instagram, and Twitter.

Menu icon, Tiger logo, User profile icon

nombre del estudiante: Alejandra Torres
documento id: 10171272340
fecha de nacimiento: 28 de agosto de 1999
edad: 24

¡Matrícula exitosa!

Por favor, asegúrate de presentar a tu profesor el comprobante de pago en los primeros 10 días del mes.

¡Bienvenido!

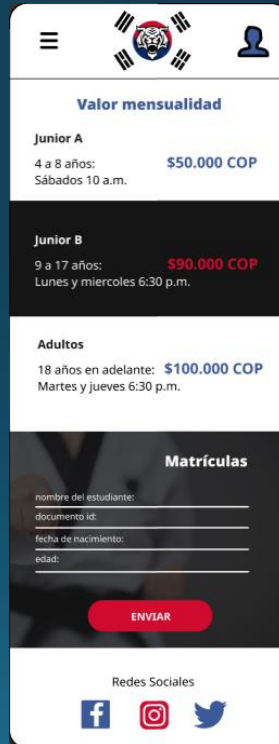
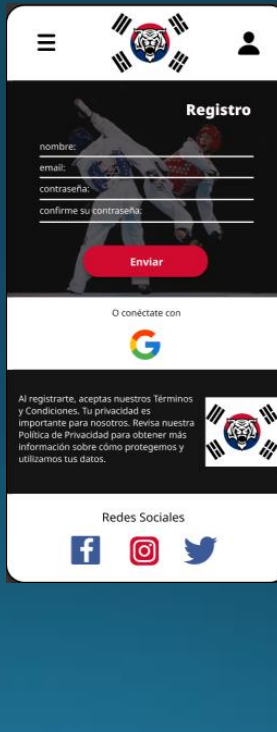
Tigres del Norte

REGRESAR AL INICIO

Redes Sociales

f i t

Maquetas principales



Prototipo de alta fidelidad



El prototipo final de alta fidelidad presentó flujos de usuario más limpios para registrarse y realizar una matrícula. También tuvo mayor personalización visual al mostrar la información relevante de la app. Ver prototipo: <https://www.figma.com/proto/i7wHnp8ev5A6B0Rws6dmwF/App-web-tkd?type=design&node-id=1-3&t=q11tDP7E3VQRGDPs-1&scaling=scale-down&page-id=0%3A1&starting-point-node-id=1%3A3&mode=design>

Consideraciones de accesibilidad

1

Se usaron íconos para facilitar la navegación.

2

Se usaron imágenes detalladas de los eventos, clases y profesores a cargo para ayudar a todos los usuarios a comprender mejor los diseños.

Futuro

- Conclusiones
- Próximos
pasos

Conclusiones



Impacto:

La aplicación hace que los usuarios sientan que Tigres del Norte piensa en cómo satisfacer sus necesidades.

Una cita del feedback de un compañero:

“¡La aplicación hizo posible investigar la escuela de taekwondo de manera fácil e intuitiva. Matricularía a mis hijos sin duda alguna”.



Qué aprendí:

Mientras diseñaba la aplicación de Tigres del Norte, aprendí que las primeras ideas para la aplicación son solo el comienzo del proceso. Los estudios de facilidad de uso y el feedback de los compañeros influyeron en cada iteración de los diseños de la aplicación.

Próximos pasos

1

Realizar otra ronda de estudios de facilidad de uso para validar si las dificultades experimentadas por los usuarios se abordaron de manera efectiva.

2

Realizar más investigaciones de usuarios para identificar nuevas necesidades.

¡Pongámonos en contacto!



¡Gracias por tomarte el tiempo de revisar mi trabajo con la aplicación de Tigres del Norte. Si quieres ver más de mi trabajo o comunicarte conmigo, esta es mi información de contacto:

Correo electrónico: adrianfeloh1@gmail.com

Sitio web: <https://adrian-f.netlify.app>

¡Gracias!