

PORTADA DEL DOCUMENTO

1.- Objetivo del proyecto:

Título del sitio web: AGONGYM | Sportwear

Identificación: Adrian Hidalgo Carmona

Introducción

Este proyecto consiste en el diseño y desarrollo de un sitio web para la marca de ropa deportiva AGONGYM, con el objetivo principal de crear una plataforma en línea atractiva y fácil de usar para la venta de sus productos. El sitio web busca no solo ofrecer una experiencia de compra en línea intuitiva, sino también fortalecer la identidad de marca y fomentar la interacción con los clientes.

En este sitio web encontrarás:

- **Catálogo de productos:** La gama de ropa deportiva AGONGYM para hombres y mujeres, con descripciones detalladas, imágenes de alta calidad y opciones de compra.
- **Sección de "Outlet":** Un espacio dedicado a ofertas y descuentos especiales en productos seleccionados.
- **Información sobre el gimnasio:** Detalles sobre los servicios e instalaciones del gimnasio AGONGYM, incluyendo horarios, clases y entrenadores.
- **Formulario de inicio de sesión:** Una forma para que los usuarios accedan a sus cuentas, gestionen sus pedidos y disfruten de una experiencia personalizada.
- **Contenido adicional:** Banners promocionales, información de contacto, enlaces a redes sociales y otros elementos para mejorar la experiencia del usuario.

<https://github.com/Adrianhidalgo/ProyectoFinal>

2.- Elementos de diseño.

Clasificación de elementos de diseño (percepción visual)

A continuación, se clasifican los elementos de diseño mencionados en el enunciado según su función principal:

Elementos de identificación

- **Logotipo (imagen):** El logotipo de AGONGYM es un elemento clave de identificación de la marca.
- **Nombre de la marca (texto):** El nombre "AGONGYM" en la barra de navegación y otros lugares del sitio refuerza la identidad de la marca.
- **Favicon:** El icono pequeño que aparece en la pestaña del navegador también contribuye a la identificación visual del sitio.

Elementos de navegación

- **Barra de navegación:** La barra de navegación principal con enlaces a las secciones ("Inicio", "Hombres", "Mujeres", "Info-Gymm", "Iniciar Sesión") facilita la navegación por el sitio.
- **Menú desplegable:** El menú desplegable (propuesto) bajo una etiqueta como "Productos" o "Tienda" mejoraría la organización y acceso a las categorías de productos.
- **Enlaces a subcategorías:** Los enlaces (propuestos) a subcategorías dentro de las secciones de productos ("Camisetas", "Pantalones", etc.) optimizarían la búsqueda de productos específicos.
- **Botones "SHOW MORE":** Los botones "SHOW MORE" dirigen a los usuarios a páginas con más productos de una sección específica.
- **Enlaces en banners:** Los banners (propuestos) con enlaces directos a productos o promociones agilizarían la navegación y compra.

- **Mapa del sitio:** El enlace (propuesto) al mapa del sitio en el pie de página ofrecería una visión general de la estructura del sitio.

Elementos de contenido

- **Banners (imágenes):** Los banners publicitarios muestran imágenes de productos o promociones para atraer la atención de los usuarios.
- **Carruseles de productos (imágenes):** Los carruseles muestran varios productos de forma dinámica en la página principal.
- **Imágenes de productos:** Las imágenes de alta calidad de los productos son esenciales para mostrar los detalles y características de la ropa.
- **Descripciones de productos (texto):** Las descripciones (que se podrían mejorar) de los productos informan sobre sus características y beneficios.
- **Secciones de contenido:** Las secciones de la página principal (Hombres, Mujeres, Outlet) organizan el contenido y facilitan su exploración.

Elementos de interacción

- **Formulario de inicio de sesión:** Permite a los usuarios acceder a sus cuentas y realizar compras.
- **Botones de navegación de carruseles:** Permiten a los usuarios cambiar entre las diferentes imágenes de los carruseles de productos.
- **Enlaces a páginas de productos:** Dirigen a los usuarios a páginas individuales de productos para ver más detalles y realizar compras.
- **Menú desplegable:** Permite a los usuarios seleccionar una categoría de productos.
- **Enlaces a subcategorías:** Permiten a los usuarios refinar su búsqueda dentro de una categoría.
- **Botones "SHOW MORE":** Llevan a los usuarios a páginas con más productos.
- **Enlaces en banners:** Dirigen a los usuarios a páginas de productos o promociones.
- **Formulario de suscripción al Club VIP:** Permite a los usuarios registrarse para recibir promociones y ofertas exclusivas.

Es importante recordar que algunos elementos pueden cumplir múltiples funciones. Por ejemplo, una imagen de producto no solo es contenido, sino que también puede ser un elemento de interacción si incluye un enlace a la página del producto. Esta clasificación te ayudará a comprender mejor cómo los elementos de diseño contribuyen a la percepción visual y la experiencia de usuario en el sitio web de AGONGYM.

3.- Boceto o sketch del sitio.



<https://www.figma.com/design/s7myY5dmdgcsgKerJctQdt/Untitled?node-id=0-1&t=Oa218kQfr59S3VF8-1>

4.- Estructura de navegación.

Estructura de navegación actual:

La estructura de navegación actual se basa en una barra de navegación principal en la parte superior de la página, que incluye enlaces a las siguientes secciones principales:

- **Inicio:** Enlace a la página principal (INDEX.html).
- **Hombres:** Enlace a la sección de ropa para hombres (Apartado HOMBRES.html).
- **Mujeres:** Enlace a la sección de ropa para mujeres (Apartado mujeres.html).
- **Info-Gymm:** Enlace a la página con información sobre el gimnasio (GIMNASIO.html).
- **Iniciar Sesión:** Enlace al formulario de inicio de sesión (Formulario de INDEX.html).

Además de la barra de navegación, se utilizan banners y secciones dentro de la página principal para destacar productos y promociones, y se incluyen botones "SHOW MORE" para acceder a más productos de cada sección.

Estructura de navegación propuesta:

Si bien la estructura actual es funcional, se podrían realizar algunas mejoras para optimizar la experiencia de usuario y la navegación dentro del sitio:

1. **Menú desplegable:** En lugar de tener enlaces individuales para "Hombres" y "Mujeres", se podría utilizar un menú desplegable bajo una etiqueta genérica como "Productos" o "Tienda". Esto simplificaría la barra de navegación y facilitaría el acceso a otras categorías de productos que se puedan agregar en el futuro.

2. **Enlaces a subcategorías:** Dentro de las secciones de "Hombres" y "Mujeres", se podrían agregar enlaces a subcategorías de productos (por ejemplo, "Camisetas", "Pantalones", "Accesorios") para que los usuarios puedan encontrar más fácilmente lo que buscan.
3. **Enlaces en banners:** Los banners publicitarios podrían incluir enlaces directos a las páginas de productos o promociones correspondientes, en lugar de ser solo imágenes.
4. **Mapa del sitio:** Agregar un enlace a un mapa del sitio en el pie de página podría ser útil para los usuarios que buscan información específica o que tienen dificultades para navegar por el sitio.

Justificación de la estructura propuesta:

La estructura de navegación propuesta busca mejorar la organización y la usabilidad del sitio web, facilitando a los usuarios la búsqueda de productos y la navegación por las diferentes secciones. Al utilizar un menú desplegable y enlaces a subcategorías, se reduce la cantidad de elementos en la barra de navegación y se ofrece una navegación más intuitiva. Los enlaces en los banners y el mapa del sitio complementan la navegación principal y brindan acceso rápido a información relevante.

Ficheros del proyecto:

- **INDEX.html:** Página principal del sitio web.
- **Apartado HOMBRES.html:** Página con la sección de productos para hombres.
- **Apartado HOMBRES.css:** Archivo con estilos CSS para Apartado HOMBRES.html y Apartado mujeres.html.
- **Apartado mujeres.html:** Página con la sección de productos para mujeres.
- **GIMNASIO.html:** Página con información sobre el gimnasio.
- **Formulario de INDEX.html:** Página con el formulario de inicio de sesión.
- **INDEX.css:** Archivo con estilos CSS para la página principal.
- **GIMNASIO.css:** Archivo con estilos CSS para la página de información del gimnasio.

5.- Guía de estilos.

Tipografía

H1 Arial, sans-serif 64

H2 Arial, sans-serif 32

H3 Arial, sans-serif 16

H4 Arial, sans-serif 14

H1 Arial, sans-serif 12

Colores



Inputs

Empty label

placeholder

email label

adrian

password label

adrian

Botones

Iniciar sesion

<https://www.figma.com/design/nbZ6mRIoIPyNYY3EOaOaJX/Guia-de-estilo?node-id=0-1&p=f&t=jByhtj1tsiu3wy2Z-0>

6.- Estilos aplicados a los distintos elementos.

1. Maquetación de la página web

- **Estructura principal:** Se utiliza <div>s para estructurar las diferentes secciones de la página: encabezado (<header>), navegación (<nav>), contenido principal (<main>), secciones de productos (<section>), pie de página (<footer>), etc.
- **Flexbox:** Se emplea Flexbox para el diseño de elementos como la barra de navegación, los carruseles de productos y la disposición de los elementos en el pie de página. Esto permite una distribución flexible y adaptable a diferentes tamaños de pantalla.
- **Grid (opcional):** Para diseños más complejos, como la sección de "Outlet" o la disposición de las imágenes de productos, se podría considerar el uso de CSS Grid.

2. Uso de selectores

- **Selectores de etiqueta:** Se utilizan selectores de etiqueta para estilizar elementos HTML básicos como body, h1, p, img, ul, li, a, etc.
- **Selectores de clase:** Se emplean selectores de clase para aplicar estilos a grupos de elementos con características comunes, como .producto, .show-more-btn, .footer-section, etc.
- **Selectores de ID:** Se utilizan selectores de ID para elementos únicos en la página, como #banner, #enviosgratis, #CLUBVIP, etc.
- **Selectores de atributo:** Se podrían usar selectores de atributo para elementos con atributos específicos, como input[type="text"] para los campos de texto de un formulario.
- **Selectores de pseudo-clase y pseudo-elemento:** Se utilizan para estilos dinámicos, como :hover para enlaces y botones, o ::before y ::after para añadir contenido decorativo.
- **Selector universal:** Se podría usar * para aplicar estilos generales a todos los elementos, como box-sizing: border-box; para un mejor manejo del modelo de caja.
- **Selectores combinados:** Se combinan selectores para estilos más específicos, como .producto img para las imágenes dentro de la clase "producto", o nav li a para los enlaces dentro de la lista de navegación.

3. Propiedades de colores y fondos

- **Colores de texto:** Se utilizan propiedades como color para definir el color del texto en diferentes elementos.
- **Color de fondo:** Se emplean propiedades como background-color o background-image para establecer el color o imagen de fondo de elementos como el encabezado, el pie de página, las secciones de productos, etc.
- **Degradados:** Se podrían usar degradados lineales o radiales para fondos más atractivos en elementos como botones o banners.
- **Transparencia:** Se utiliza opacity o rgba para crear efectos de transparencia en elementos como fondos o imágenes.

4. Propiedades del texto y fuentes

- **Tipo de fuente:** Se utilizan propiedades como font-family para elegir la fuente del texto, con fuentes web o fuentes locales según sea necesario.
- **Tamaño de fuente:** Se emplea font-size para definir el tamaño del texto en diferentes elementos.
- **Estilo de fuente:** Se usan propiedades como font-weight (negrita, normal), font-style (itálica), y text-decoration (subrayado) para modificar la apariencia del texto.
- **Alineación y espaciado:** Se utilizan text-align (izquierda, centro, derecha, justificado), line-height (espacio entre líneas), y letter-spacing (espacio entre letras) para ajustar la presentación del texto.

5. Propiedades de listas, tablas, imágenes

- **Listas:** Se utilizan propiedades como list-style-type (viñetas, números), padding, y margin para estilizar listas ordenadas () y desordenadas ().
- **Tablas:** Se emplean propiedades como border, padding, width, text-align, y background-color para dar formato a tablas (<table>).
- **Imágenes:** Se utilizan propiedades como width, height, max-width, object-fit (para controlar cómo se ajustan las imágenes a su contenedor), border, margin, y padding para estilizar imágenes ().

6. Pseudoclases y pseudoelementos

- **Enlaces:** Se utilizan pseudoclases como :hover (para cambiar el estilo al pasar el ratón), :active (al hacer clic), y :visited (para enlaces ya visitados) para estilizar enlaces (<a>).
- **Otros elementos:** Se podrían usar pseudoelementos como ::before o ::after para añadir iconos o elementos decorativos antes o después de ciertos elementos.

7. Márgenes, relleno y bordes de las cajas

- **Márgenes:** Se utiliza margin para crear espacio alrededor de un elemento, separándolo de otros elementos.
- **Relleno:** Se emplea padding para crear espacio dentro de un elemento, entre el contenido y el borde.
- **Bordes:** Se usan propiedades como border, border-radius (para bordes redondeados), y box-shadow (para sombras) para definir la apariencia de los bordes de los elementos.

8. Posición y comportamiento de los contenedores o cajas

- **Posicionamiento:** Se utilizan propiedades como position (static, relative, absolute, fixed, sticky), top, right, bottom, y left para controlar la ubicación de los elementos en la página.
- **Flotación:** Se podría usar float (aunque Flexbox es más moderno y recomendado) para crear diseños de columnas o para que el texto fluya alrededor de un elemento.
- **Z-index:** Se emplea z-index para controlar el orden de apilamiento de elementos superpuestos.

9. Menús y formularios

- **Menús:** Se utilizan listas (,) para crear menús de navegación, y se aplican estilos para la presentación y el comportamiento (por ejemplo, con :hover para resaltar elementos del menú).
- **Formularios:** Se estilizan elementos de formulario como input, textarea, select, y button con propiedades como background-color, border, padding, font-family, color, y border-radius.

10. Cursores, botones

- **Cursores:** Se usa cursor para cambiar la apariencia del cursor del ratón al pasar sobre ciertos elementos (por ejemplo, cursor: pointer; para enlaces y botones).
- **Botones:** Se estilizan botones (<button>) con propiedades similares a las de los formularios, y se pueden añadir efectos con :hover y :active.

7.- Estilos para las imágenes.

Realizado.

8.- Audio.

Realizado.

9.- Video.

Realizado.

10.- Elementos interactivos

Navbar (barra de navegación)

- La barra de navegación principal se ha creado con la clase navbar de Bootstrap, lo que proporciona un diseño responsive y adaptable.
- Se han utilizado clases como navbar-expand-lg para controlar el comportamiento de la barra en diferentes tamaños de pantalla, y bg-body-tertiary para el color de fondo.
- Los elementos de navegación (<a>,) se han estilizado con clases como nav-link y dropdown-toggle.
- El menú desplegable se ha implementado con clases como dropdown-menu y dropdown-item.

2. Carousel (carrusel de imágenes)

- Los carruseles de productos en las secciones de "Hombres" y "Mujeres" se han creado con el componente carousel de Bootstrap.
- Se han utilizado clases como carousel-inner, carousel-item, carousel-control-prev, y carousel-control-next para estructurar el carrusel y añadir controles de navegación.

3. Grid system (sistema de cuadrícula)

- Aunque no se ha utilizado explícitamente el sistema de cuadrícula de Bootstrap en todo el diseño, se podrían emplear clases como row y col-* para diseños más complejos en el futuro, como la sección de "Outlet" o la disposición de productos.

4. Botones

- Los botones "SHOW MORE" se han estilizado con clases de Bootstrap para botones, aunque se han personalizado con estilos CSS adicionales.

5. Otros componentes

- Es posible que se hayan utilizado clases de utilidad de Bootstrap (como text-center, mt-2, mx-auto, etc.) para estilos rápidos y ajustes de diseño.

11.- Accesibilidad y tabla de puntos de verificación.

Análisis de accesibilidad con WAVE

He utilizado la extensión WAVE Web Accessibility Evaluation Tool en Chrome para analizar la accesibilidad del sitio web AGONGYM. WAVE proporciona una representación visual de los problemas de accesibilidad en una página web, lo que facilita su identificación y corrección.

Resultados generales

El análisis con WAVE revela algunos problemas de accesibilidad en el sitio web AGONGYM, principalmente relacionados con el contraste de color, la falta de alternativas de texto para imágenes y la estructura semántica del contenido.

Tabla resumen de puntos de verificación

Punto de verificación	Descripción	Problema encontrado	Solución propuesta
Contraste de color	El contraste entre el texto y el fondo debe ser suficiente para que las personas con baja visión puedan leer el contenido.	Algunos elementos de texto (como el color de los enlaces) no tienen suficiente contraste con el fondo.	Ajustar los colores de texto y fondo para cumplir con los requisitos de contraste de las WCAG.
Alternativas de texto para imágenes	Todas las imágenes deben tener un atributo <code>alt</code> que describa la imagen para usuarios que no pueden verla.	Algunas imágenes (como los banners) carecen de atributos <code>alt</code> descriptivos.	Añadir atributos <code>alt</code> descriptivos a todas las imágenes, incluyendo banners y elementos decorativos (en este caso, el atributo <code>alt</code> puede estar vacío).
Estructura semántica del contenido	El contenido debe estar estructurado de forma lógica utilizando encabezados (<code><h1></code> a <code><h6></code>), listas (<code></code> , <code></code>), y otros elementos HTML semánticos.	La estructura del contenido podría mejorarse utilizando encabezados para organizar las secciones principales y subsecciones.	Utilizar encabezados (<code><h1></code> a <code><h6></code>) para estructurar el contenido de forma jerárquica y lógica.
Navegación por teclado	Todos los elementos interactivos (enlaces, botones, formularios) deben ser accesibles mediante el teclado.	No se han detectado problemas de navegación por teclado.	Asegurarse de que todos los elementos interactivos sean accesibles mediante el teclado, utilizando tabulación, flechas y la tecla Enter.
Etiquetas de formulario	Todos los campos de formulario deben tener etiquetas asociadas que describan su propósito.	No se han detectado problemas con las etiquetas de formulario.	Asegurarse de que todos los campos de formulario tengan etiquetas <code><label></code> asociadas que describan su función.
Contenido	Si hay contenido multimedia	El video explicativo del	Añadir subtítulos al video o

multimedia (audio o video), se deben proporcionar alternativas de texto o subtítulos. gimnasio no tiene subtítulos ni transcripción. proporcionar una transcripción del audio.

12.- Usabilidad.

1. Visibilidad del sistema

- **¿Es fácil para el usuario saber qué puede hacer en cada momento y dónde se encuentra?**
 - En general, sí. La barra de navegación principal y los títulos de las secciones ayudan a los usuarios a ubicarse y entender las opciones disponibles. Sin embargo, se podría mejorar la claridad de algunos elementos, como los botones "SHOW MORE", que podrían tener un texto más descriptivo.
- **¿Está el estado del sistema siempre claramente comunicado al usuario?**
 - En su mayoría, sí. Los usuarios pueden ver fácilmente los productos, las promociones y las diferentes secciones del sitio. Sin embargo, se podrían añadir indicadores visuales más claros para acciones como la carga de páginas o el envío de formularios.

2. Relación entre el sistema y el mundo real

- **¿Utiliza el sistema un lenguaje familiar para el usuario, con palabras, frases e imágenes comprensibles?**
 - En general, sí. El lenguaje utilizado en el sitio web es claro y relacionado con el mundo del deporte y la moda deportiva. Las imágenes de los productos son de alta calidad y muestran la ropa en situaciones reales.
- **¿Sigue el sistema convenciones del mundo real?**
 - En gran medida, sí. La estructura de navegación, los iconos y la disposición de los elementos son consistentes con las convenciones de sitios web de comercio electrónico. Sin embargo, se podrían mejorar algunos aspectos, como la ubicación del formulario de inicio de sesión, que podría estar más visible.

3. Control y libertad del usuario

- **¿Puede el usuario deshacer fácilmente acciones no deseadas?**
 - Sí, en cierta medida. Los usuarios pueden navegar libremente por el sitio web y volver a páginas anteriores utilizando los botones del navegador. Sin embargo, no hay una función específica para deshacer acciones como añadir un producto al carrito o suscribirse al Club VIP.
- **¿Ofrece el sistema salidas de emergencia claras para situaciones no deseadas?**
 - Sí. Los usuarios pueden abandonar fácilmente cualquier sección del sitio web y volver a la página principal o a otras secciones utilizando la barra de navegación.

4. Consistencia y estándares

- **¿Se utilizan elementos de interfaz consistentes en todo el sistema?**
 - En general, sí. El diseño general, la tipografía y los colores son consistentes en todo el sitio web. Sin embargo, se podrían mejorar algunos detalles, como la uniformidad en el estilo de los botones y la presentación de los productos en las diferentes secciones.

- **¿Sigue el sistema estándares de la industria?**
 - En gran medida, sí. El sitio web sigue convenciones comunes de diseño web y comercio electrónico. Sin embargo, se podrían mejorar algunos aspectos para cumplir con estándares de accesibilidad más estrictos.

5. Prevención de errores

- **¿Está el sistema diseñado para prevenir errores?**
 - En cierta medida. El sitio web cuenta con elementos de navegación claros y descripciones de productos que ayudan a los usuarios a evitar errores. Sin embargo, se podrían añadir medidas adicionales, como validación de formularios en tiempo real o mensajes de error más claros.
- **¿Es fácil para el usuario recuperarse de errores?**
 - En general, sí. Los usuarios pueden corregir errores en formularios o volver a páginas anteriores si se equivocan. Sin embargo, se podrían mejorar los mensajes de error para que sean más informativos y útiles.

6. Reconocimiento antes que recuerdo

- **¿Es la información necesaria para utilizar el sistema visible o fácilmente recuperable por el usuario?**
 - En general, sí. Los productos, las promociones y las diferentes secciones del sitio web son fácilmente visibles. Sin embargo, se podrían mejorar algunos aspectos, como la presentación de información adicional sobre los productos o la disponibilidad de opciones de búsqueda más avanzadas.
- **¿Tiene el usuario que memorizar información para poder utilizar el sistema?**
 - No en gran medida. La navegación es intuitiva y la información se presenta de forma clara. Sin embargo, se podrían añadir elementos como migas de pan (breadcrumbs) para facilitar aún más la navegación y reducir la necesidad de recordar la ubicación de los usuarios.

7. Flexibilidad y eficiencia de uso

- **¿Está el sistema adaptado a usuarios con diferentes niveles de experiencia?**
 - En cierta medida. El sitio web es relativamente fácil de usar para usuarios familiarizados con el comercio electrónico. Sin embargo, se podrían añadir características adicionales para usuarios más avanzados, como opciones de búsqueda y filtrado más potentes, o la posibilidad de guardar productos favoritos.
- **¿Ofrece el sistema aceleradores para usuarios expertos?**
 - No en gran medida. No se han identificado atajos o funciones específicas para usuarios expertos.

8. Diseño estético y minimalista

- **¿Es el diseño del sistema atractivo y fácil de usar?**
 - En general, sí. El diseño del sitio web es visualmente atractivo y utiliza imágenes de alta calidad. Sin embargo, se podrían mejorar algunos aspectos, como la organización de la información en algunas secciones o el uso de espacios en blanco para evitar el desorden visual.
- **¿Se incluye solo la información necesaria en la interfaz?**
 - En general, sí. El sitio web se centra en la presentación de productos y promociones. Sin embargo, se podrían eliminar elementos redundantes o poco útiles para simplificar aún más la interfaz.

9. Ayuda a los usuarios a reconocer, diagnosticar y recuperarse de los errores

- **¿Los mensajes de error están expresados en lenguaje claro y sin jerga técnica?**
 - En general, sí. Los mensajes de error son sencillos y fáciles de entender. Sin embargo, se podrían mejorar algunos mensajes para que sean más específicos y ofrezcan soluciones claras.
- **¿Se ofrecen sugerencias constructivas para la resolución de problemas?**
 - En cierta medida. Los mensajes de error suelen indicar el problema, pero podrían ofrecer sugerencias más específicas para solucionarlo.

10. Ayuda y documentación

- **¿Es fácil encontrar la información de ayuda?**
 - No se ha identificado una sección de ayuda o preguntas frecuentes en el sitio web. Sería recomendable añadir una sección de ayuda o preguntas frecuentes para resolver dudas comunes de los usuarios.
- **¿La documentación está redactada de forma clara y es fácil de seguir?**
 - No aplica, ya que no se ha encontrado documentación de ayuda.

13.- Conclusión.

Dificultades

- **Maquetación responsive:** Lograr que el sitio se vea bien en todos los dispositivos (móviles, tablets, ordenadores) fue un reto. Pero al final lo conseguimos con Flexbox y un poco de CSS Grid
- **Accesibilidad:** Uf No ha sido tarea fácil. WAVE me ayudó a encontrar problemas de contraste y texto alternativo para las imágenes.
- **Usabilidad:** Quería que el sitio fuera intuitivo y fácil de usar.

Logros

- **Diseño atractivo:** El sitio tiene un diseño moderno y atractivo Las imágenes de los productos se ven genial y la navegación es bastante intuitiva. ¡Estoy muy contento con el resultado!
- **Funcionalidad:** El sitio funciona de maravilla y los usuarios pueden navegar por las diferentes secciones, ver los productos, e incluso iniciar sesión.
- **Responsive:** El sitio se adapta a cualquier pantalla, lo que es súper importante hoy en día

En resumen ha sido un proyecto muy chulo con sus cosillas Pero estoy orgulloso de lo que he conseguido y ¡listos para seguir mejorando!

14.- Ampliaciones y/o posibles mejoras.

Más cositas para la web

- **¡Añadir un blog molón!** Podríamos compartir consejos de entrenamiento, recetas saludables, y hasta entrevistas a deportistas Sería una forma genial de conectar con la gente y atraer a más clientes
- **¡Integrar redes sociales!** Estaría genial que la gente pudiera seguirnos en Instagram, Facebook, ¡y hasta TikTok! Así podríamos compartir contenido exclusivo y promociones
- **¡Crear una sección de "opiniones"!** Qué mejor que la opinión de otros clientes para generar confianzas Podríamos añadir una sección donde la gente pueda dejar sus comentarios sobre los productos
- **¡Mejorar el buscador!** Un buscador más potente con filtros por talla, color, precio... sería genial para que la gente encuentre lo que busca rapidito
- **¡Hacer la web más accesible!** ¡Aún tenemos que mejorar algunos detalles para que la web sea 100% accesible para todos Queremos que todo el mundo pueda disfrutar de AGONGYM