

Parte II - Setores específicos



FIs de Tijolo

Shopping-Centers (para todos os itens, procure usar o Google Maps caso não consiga acesso àquela geografia)

Qual a dominância do empreendimento na região?

Existe maior fluxo de pessoas no Shopping-Center do que no varejo de rua e/ou em relação a outro Shopping-Center concorrente?

Sim **Não**

Como é a geografia no entorno do empreendimento?

É possível estimar o número de pessoas/m² e alta verticalização da região?

A região é mais residencial e/ou de alta densidade populacional?

É um lugar agradável para se fazer compras?

Sim **Não**

É um ambiente atrativo para se trabalhar?

Sim **Não**

É um lugar gostoso de se visitar e levar a família (possui boa praça de alimentação, bons cinemas, parque para as crianças)?

Sim **Não**