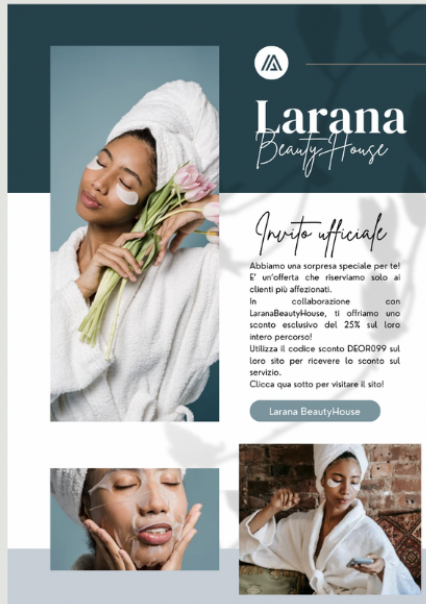


ESEMPI DI MAIL



Email destinata a chi ha fatto il
primo acquisto



Email con offerta verticale destinata a
ad un pubblico fidelizzato



Email con offerta destinata a ad un
pubblico in via di fidelizzazione