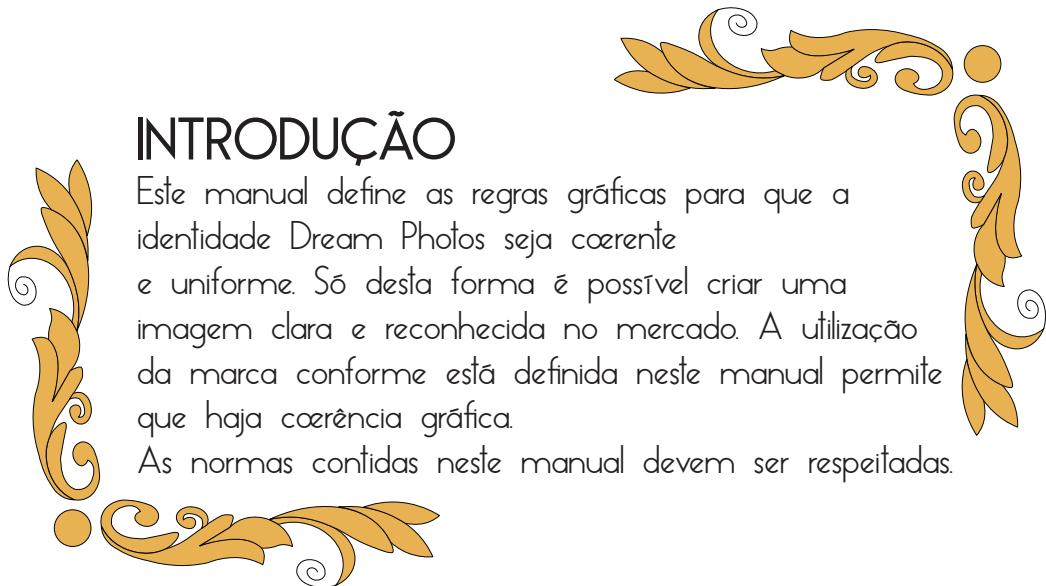




## INTRODUÇÃO

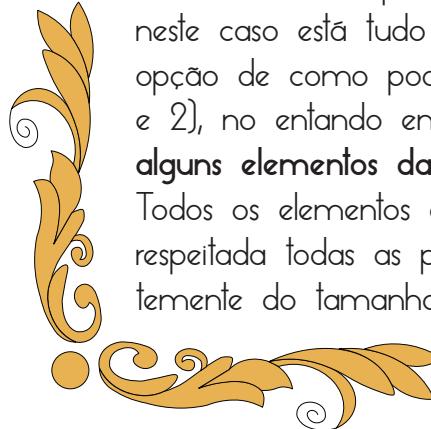
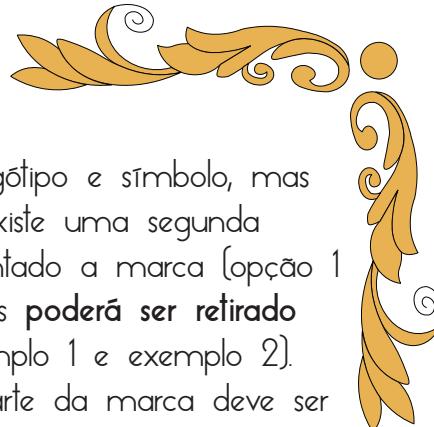
Este manual define as regras gráficas para que a identidade Dream Photos seja coerente e uniforme. Só desta forma é possível criar uma imagem clara e reconhecida no mercado. A utilização da marca conforme está definida neste manual permite que haja coerência gráfica.

As normas contidas neste manual devem ser respeitadas.



## A MARCA

A marca é composta por um logotipo e símbolo, mas neste caso está tudo englobado, existe uma segunda opção de como pode ser representado a marca (opção 1 e 2), no entanto em alguns casos **poderá ser retirado** alguns **elementos da marca** (exemplo 1 e exemplo 2). Todos os elementos que fazem parte da marca deve ser respeitada todas as proporções dos mesmos, independentemente do tamanho da marca.



Exemplo 1



Exemplo 2



LOGOTIPO/  
SÍMBOLO  
opção 1



LOGOTIPO/  
SÍMBOLO  
opção 2



## PROTECÇÃO DA MARCA

Para que a marca possa ter uma boa leitura, precisa de uma margem de protecção, como no exemplo do logo sobre o texto.

No esquema, está representado o tamanho minimo de margem, em relação à proporção do logo, o "D" maiúsculo é sempre a referência para essa margem.



O design [dizain][1] é a idealização, criação, desenvolvimento, configuração, concepção, elaboração e especificação de artefatos, normalmente produzidos industrialmente ou industrialmente ou para a realização dos componentes de forma técnica e criativa, na solução de um problema.

Exemplos de coisas que são designados: utensílios domésticos, roupas, também imagens, cartões, interfaces digitais de computador, etc.

O design recorre a tecnologia, a matéria prima, a biônica e a estética.

O design é também conhecido como design gráfico. Normalmente se estende a outras especializações como moda, design de interiores e o design gráfico.



O design é a actividade estruturada que demanda padronização, planeamento, realização, avaliação e revisão, com o objectivo, ou para a realização de um problema.

Design é a actividade de objetos, como móveis, roupas, marcas e logótipos (tipografia), livros e outros.

Design é a actividade de planeamento, de intropometria, a econometria, a estatística, a

designer. Os designers são profissionais que exercem a actividade. Atualmente existem muitos tipos de design visual, design de

## Dream Photos



### CORES

As cores são um elemento muito importante para o reconhecimento da marca, com isto devem ser sempre o mais fiel possível da cor original.

Aqui é definido as possíveis opções de cores, que o logo pode e deve ser representado.

As cores devem ser representadas da forma mais direta possível, em Pantone.

### TAMANHO MÁXIMO E MÍNIMO

É necessário que se tenha particular atenção ao tamanho mínimo da marca, o tamanho mínimo é de 50mm, menos que esse tamanho vai deixar de ser legível a leitura do mesmo.

Caso seja necessário a marca estar com menos definição, esta deve ter um tamanho maior, para não desfocar. Neste caso deve ser revisto pontualmente.

Não existe tamanho máximo para a utilização da marca.

#### PANTONE

Pantone Solid Neutral Black C
Pantone Solid 7555
Pantone Solid 7421 C

#### CMYK

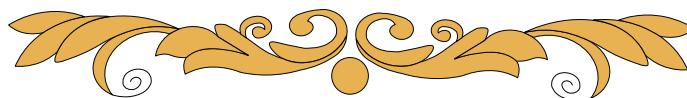
0, 0, 0, 100
9, 31, 79, 0
38, 94, 63, 45

#### RGB

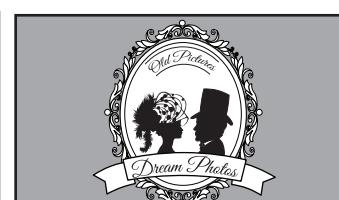
35, 31, 32
231, 177, 82
106, 26, 49

Dream Photos

POSITIVO / NEGATIVO



## COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS DE CORES



10% BLACK

20% BLACK

40% BLACK

60% BLACK

80% BLACK

100% BLACK

## COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS

Nos fundos fotográficos é crucial que se mantenha legível a marca, seja em positivo ou negativo. Na imagens tem alguns exemplos que respeitam a integridade e legibilidade da marca.





## TIPOGRAFIA

A tipografia é um elemento muito importante para a marca, pois a tipografia é o meio de comunicação.

A fonte escolhida é a Great Vibes e deve ser utilizada em tudo relacionado com a marca.

ABC  
JKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Great Vibes regular

*Vo, no caelorū me dicurnicis derei esrem in hum reis, maciam  
oportua nem deme peres! Forbit. Ebuntia consum ur prit?  
Nam  
fala ia condet L, Seritabunum autum ia?*



## PROTECÇÃO DA MARCA

A Disposição dos elementos deve ser sempre respeitada.  
Nesse contexto ficam alguns  
exemplos da má utilização da marca para ilustrar o que  
não deve ser feito.